

doi: 10.3969/j.issn.1674-4993.2017.03.032

电子商务环境下茂名农产品冷链物流运作体系优化途径研究*

□ 刘 涛

(茂名职业技术学院, 广东 茂名 525000)

【摘要】茂名作为农业大市,农产品物流是影响当地社会经济发展的重要因素。随着生鲜电子商务的快速发展,农产品冷链物流的重要性越来越突出。文中对当前茂名农产品冷链物流运作体系中存在的问题进行了分析,从强化农产品产业化建设、构建农产品标准化体系、建立农产品供应链信息平台、构建协同运作的冷链物流网络四个方面对促进茂名农产品冷链物流的发展提出了优化途径。

【关键词】电子商务;冷链物流;标准化;信息平台;物流网络

【中图分类号】 F724.6

【文献标识码】 A

【文章编号】 1674-4993(2017)03-0091-04

Research on the Optimization Approach of Cold Chain Logistics of Maoming Fresh Agricultural Products under E-commerce Environment

□ LIU Tao

(Maoming Vocational Technical College, Maoming 525000, China)

【Abstract】 As a big agricultural city, agricultural products logistics is an important factor affecting the development of local economy and society in Maoming. With the rapid development of e-commerce, the importance of cold chain logistics of agricultural products has become more and more important. This article analyzes the problem of the present Maoming agricultural products cold chain logistics system, and in order to promote the development of cold chain logistics of Maoming agricultural products, put forward the optimization approach from the four aspects of the construction of the agricultural industrialization, the construction of standardization of agricultural products, the establishment of the agricultural products supply chain information platform, the construction of the collaborative cold chain logistics network.

【Key words】 e-commerce; cold chain logistics; standardization; information platform; logistics network

1 现状

茂名地处热带亚热带之间的过渡地带,光照充足,雨量充沛,海岸线长,渔场广阔,港湾众多^[1]。土地总面积 1718 万亩,迂回海岸线 220 公里,资源得天独厚成就茂名农业大市。茂名“三高农业”蓬勃发展,荔枝、龙眼、香蕉、芒果等“岭南佳果”驰名中外,是中国最大的水果生产基地、北运蔬菜生产基地、杂交水稻试验基地,同时,茂名的水产养殖享誉盛名。^[2]如今,茂名享有“中国荔乡”、“全国水果第一市”、“中国罗非鱼之都”和“橘红之乡”等众多美誉,同时也是全国知名的“北运菜”生产基地,素有“天然大棚”之称^[3]。

茂名在借力丰富农业资源的基础上,构建农产品大流通平台,优化农业产业结构,这是茂名实现农业转型升级的重要手段。2013 年国家工商总局发布的《关于加快促进流通产业发展的若干意见》中指出,积极支持农业龙头企业、农产品批发市场建立农产品网上交易市场,支持鼓励网络商品交易平

台向农村延伸,提高农村市场流通效率。2015 年中央一号文件提到,加快全国农产品市场体系转型升级,着力加强设施建设和配套服务,健全交易制度;加强农产品产地市场建设,加快构建跨区域冷链物流体系;支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。由此可见,政府对农产品电商化给予非常大的支持,未来的农产品产业将会吸引更多的资本、人员。随着互联网的高速发展和政府相关政策的积极推动,通过网络信息化建设和冷链物流体系构建,提高农产品的流通效率已经成为一个不可阻挡的发展趋势。

为配合农产品电子商务的发展,茂名的农产品电商物流平台建设正在积极开展,依托包茂物流、湛线物流等发展带,以粤西农批交易中心为核心的物流集散地正在蓬勃发展,茂名已计划在山美建设一个“实体市场+电商平台”合二为一的便捷电商农贸市场、电子商务物流园,总投资近 3 亿元^[4]。此外,茂名积极引导快递企业,将服务延伸到镇村级,目前,茂名

【收稿日期】 2017-02-08

* 基金项目:2016 年度茂名市哲学社会科学规划项目,项目编号:2016GJ18

【作者简介】 刘涛(1982—),男,广东茂名人,茂名职业技术学院,讲师,硕士,研究方向:物流运营管理、物流系统规划。

全市已设有乡镇快递网点 450 多个,实现了“乡乡有网点”统一标志的信息惠民综合服务站陆续进驻各村居,2017 年将实现 1902 个村居全覆盖,及时解决镇村级物流配送“最后一公里”问题,并逐步优化服务能力和水平,为农村电子商务发展提供充分的物流配送支撑^[5]。

2 茂名农产品冷链物流体系存在的问题

茂名的很多特色农产品,比如荔枝、香蕉、龙眼等水果以及水产品含水量高、保鲜期短,在生产流通过程中,仓储、包装、运输等环节的表现会直接影响生鲜农产品的品质,因此,对保鲜技术以及物流运作的及时性要求很高。若要开展生鲜电子商务,就必须确保农产品在流通过程中的质量安全,并且尽量减少运输途中的损耗,要实现这一切就必须依靠强大的农产品冷链物流运作体系。农产品冷链作为一种低温状态下的物流体系,从农产品的产地预冷开始,经过冷藏/冷冻加工、冷藏/冷冻储藏、冷藏运输,再到配送和销售。在各个环节中,都要确保农产品始终处于规定适宜的温度环境中,才能保障品质,降低损耗。近年来,虽然茂名农产品物流工作取得了不少成效,但是还存在一些问题,比如冷链物流基础设施建设水平较低、农产品信息化建设滞后、农产品生产和物流的产业化程度较低、农产品的标准化体系不够完善等。

2.1 冷链物流的基础设施建设水平较低

在农产品冷链运作过程中,储藏、包装、运输等环节的技术和设备应用会影响生鲜农产品的品质。目前茂名交通基础设施建设比较滞后,缺乏专业化的大型冷库,使得农产品在物流过程中损耗较大,具体表现在:

2.1.1 交通基础设施建设滞后

随着包茂高速的开通,茂名下辖的每个区、市都接通了高速公路,构建起茂名与外界联系的交通网络,但许多连接农产品产地的道路路况较差,不利于货车快速通行。高速铁路和大型冷链物流设施的建设相对滞后,不利于生鲜农产品的冷链物流运作,使其生鲜程度大打折扣。

2.1.2 冷链物流基础设施设备水平较低

目前茂名缺乏足够数量的专业冷库和冷藏运输车辆,冷链保鲜、防震防腐等技术较落后,不少农产品时常出现散藏、混藏甚至露天存放的现象。在这种情况下,许多生鲜农产品在流通过程中因缺乏冷链的支撑而造成大量不必要的损失。

2.2 农产品生产和物流的产业化程度较低

农产品物流要与电子商务“嫁接”,则需重视农产品的包装及冷藏等多个工序,因为经过包装的农产品可降低在运输过程中的腐烂损耗,避免了农产品之间的相互感染以及在物流过程中的二次污染^[6]。目前茂名农业仍以个体零散加工为主,而单一农户难以开展农产品的规模化加工。大多数农产品在采集之后,几乎未经包装、加工,便直接对外运输,经过层层环节才流通到消费者手中。这种情况下,容易出现农产品质量参差不齐、交付不及时、售后服务不到位等问题,在电子商务领域难以跟市场上包装精细的品牌农产品进行竞争。

在物流方面,当前茂名虽已有超过一百家物流公司,但一般为传统的运输和仓储企业,普遍规模较小,专业化水平低,

尤其是冷链物流运作能力很弱,远不能满足电子商务环境下生鲜农产品冷链物流的需要。目前茂名规模最大的农产品批发市场——茂名粤西农副产品综合交易中心已初具规模且投入运营,但由于还未建设完善,其物流综合服务水平以及对周边区域辐射能力还很有限。

2.3 农产品信息化建设滞后

农产品信息网络的建设有助于农产品信息互联互通以及供应链上下游各企业的业务协同运作。目前茂名已经建设了一些农产品信息平台,如茂名农业信息网、茂名市三农价格信息网等,一些农产品龙头企业也建立了自己的网站,如长晟油脂、粮丰园、高州食品等,但是这些农产品信息网站大多仅提供市场供求信息,无法为农产品供应商、物流企业、电子商务企业等提供决策支持。此外,茂名尚未建立起功能完善的农产品信息网络,生产供应平台、电子商务平台、物流平台等,各类信息网络成为“信息孤岛”,由于相互之间缺乏无缝对接,导致农产品信息在各类相关企业主体之间无法实现充分沟通和共享,整体链条节点之间缺乏协调,使物流运作效率低下,生鲜农产品的新鲜度和品质大打折扣,进而影响销售。

2.4 农产品的标准化体系不够完善

农产品标准化能够为市场交易各方提供统一的商品信息及评价标准,以降低交易成本,提高市场运行效率,促使网络交易顺利进行。2016 年茂名制定了《茂名市网上销售荔枝等级规格》电子商务联盟标准。该联盟标准确定了荔枝单果重量、可溶性固形物、可食部分、酸度、果色 5 个方面的理化指标,提高了标准执行的便利性、可操作性,规范并指导茂名市网上销售鲜荔枝的生产、销售、包装、运输、配送全产业链发展^[7]。但是目前茂名大部分的农产品缺失相应的质量标准,在口感、大小、性质、农药残留等方面并没有相应可量化的、严格的质量管理规范。在物流运作层面,有关农产品的包装、储存、运输等环节缺乏统一可执行的标准。由于所经营的农产品大都缺乏标准化,农产品的品质难以得到保障,如此一来茂名的农产品在网络销售中就缺少竞争力。

3 茂名农产品冷链物流运作体系的优化途径

为了构建完善的茂名农产品冷链物流运作体系,首先需要实现农产品生产和物流的规模化和产业化,以此推动茂名农产品标准化体系的建立。在此前提下,当地政府要积极引导和鼓励各类涉农市场主体参与茂名农业信息化建设,依托电子商务构建贯穿农产品生产与流通全过程的公共信息平台。在多方主体的共同投入与协作下,构建协同运作的冷链物流网络,合理整合多方企业的物流资源,实现硬件设施设备、管理技术和信息技术的无缝衔接,确保农产品在生产、加工、流通各环节实现标准化运作和实时严格的质量控制,以此减少各环节间的损耗,降低流通成本,实现生产、加工、配送一体化,使生鲜农产品高效顺畅的流通。

3.1 强化农产品产业化建设

当前生鲜电子商务领域处于快速发展与激烈的市场竞争中,为了提高农产品网络销售的市场竞争力,离不开特色农产品的产业化经营和品牌化运作,这需要大力培育茂名当地特

色农产品龙头企业。在龙头企业的带动下,逐步形成规模化的生产基地,促进产业化、规模化经营,以此提高农产品的品质,这是电子商务环境下茂名发展壮大本地特色农产品市场竞争力的有效途径。茂名农产品产业化建设的主要内容包括以下两方面:

3.1.1 促进供应链一体化

在农产品产业链中,农产品龙头企业是引领产业化、标准化的主要载体。在龙头企业的带动下,根据农业标准化组织分工,把农产品生产基地、农民合作组织、普通种植(养殖)户等按照专业分工组织起来,通过农产品供应链的一体化和电子化,将上游初级产品供应商(农户/生产基地/农民合作社)与下游销售商通过互联网联为一体,融入网上交易系统,加快企业的市场反应速度,降低企业成本,提高经营效益,也为农户带来更多收入。

3.1.2 促进农产品精深加工以延伸产业链

目前茂名本地出产的农产品,大多以初级产品的形式对外销售,其产品附加值低。因此,通过强化本地农产品龙头企业建设,大力发展本地农产品精深加工,比如水果系列的精深加工产品——桂圆酥、香蕉脆片、荔枝干等均是网络销售领域受欢迎的产品,还有即食小鱼干、即食盐干黄秋葵、即食红薯脯、紫薯蛋卷等,以此提高农产品的“身价”,增强市场竞争能力。农产品的产业化、规模化建设既有助于茂名农产品在国内、国际市场的开拓,还可以加快农村经济的发展。

3.2 构建茂名农产品标准化体系

适合通过网络销售的农产品主要是标准化产品,然而农产品由于自身的特性,质量标准不统一,这是阻碍农产品发展电子商务的因素之一。为了解决农产品在生产流通过程中的质量问题,体现对质量的严格把控,茂名应积极开展农产品标准化建设。由于农产品供应链涉及的环节及企业众多,因此,为了科学制定农产品标准化体系,茂名市政府应该引导和牵头相关的农产品生产、物流、电子商务等企业,借鉴国内国际标准,共同建立和完善一系列农产品的质量标准,促进农产品电子商务的健康发展。

3.2.1 企业配合,多方推进标准化的制定和执行

标准的制定和推广不能仅依靠行政手段,而要以市场为基础。茂名农产品的质量标准应该是在政府部门和行业组织的组织引导下,从供应链上的各类企业的实际情况出发,通过多方企业积极配合,共同协商制定,认真配合执行,标准的制定必须凌驾于单个企业之上。另外,科研机构相互协作也是重要组成部分。只有多方协作,发挥各自的优势,才能建立健全的行业资质认证、食品安全认证、行业准入认证、诚信认证等一系列标准,促进整个茂名农产品行业的健康发展。

3.2.2 政府要发挥监督和服务的功能

政府要严格监督农产品企业所供应的农产品是否符合质量标准,做到无非法加工、无农药残留等质量要求。此外,政府要建立完整配套的推进当地农产品标准化的综合服务体系。通过成立由政府参与的农业标准化服务机构,为标准化的建立和执行提供专业的指导服务,包括为农产品龙头企业、

农民合作社、农户等提供农业标准化技术咨询、信息服务以及解决农业标准化实施的技术问题等。

3.3 建立农产品供应链信息平台

生鲜农产品信息平台在我国已初具规模,但多侧重于农产品溯源和产品销售,供应链层面的协同信息平台还很少。在农产品冷链物流运作体系中,由于各相关企业之间的信息传输需求巨大,必须要建立统一有效的供应链信息平台,该平台的建设是供应链上下游企业进行业务协同运作的前提条件。

3.3.1 农产品供应链信息平台的功能

农产品供应链信息平台可以使供应链上各主体之间通过信息共享,在生鲜农产品的供应、运输、加工、储存、配送直至最终消费的全过程中,对各类有关信息进行及时充分的传输和处理,实时监控和管理冷链物流运作过程中的各种数据,使各种运营更加科学。

通过信息平台,交易双方使用电子订单下单,使用网络支付完成交易。依托电子商务平台、供应信息平台、物流信息平台和供应链信息平台的数据对接,商品销售信息利用网络,通过电子订货系统(EOS)向农产品供应商发出订货信息,供应商组织货源,并依托供应链信息平台的物流资源调度,将相关物流运作需求信息传递给第三方物流企业。第三方物流企业利用全球卫星定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS),再结合温度监控技术、RFID技术等,对农产品进行动态跟踪管理、实时监控和管理冷藏加工、冷库储藏、冷藏运输的各种数据,包括销售商的销售和库存状况、运输车辆的跟踪、产品温度监控等,同时供应链上所有获得授权的成员均可以通过网络随时掌握物流的动态。

3.3.2 供应链信息平台的构建

供应链信息平台的构建需要供应链各方企业的共同参与,包括与生产企业的供应信息平台、销售企业的电子商务平台、物流企业的物流信息平台等相关平台进行对接。在茂名农产品网络销售的起步阶段,当地涉农企业可以与天猫、京东等电商平台合作,享受专享推广渠道或专享推广扶持政策。但是从茂名农业的长远发展来看,为了真正实现茂名农产品的产业化和信息化,有效提升茂名农产品物流运作各环节的运作效率和网络销售的市场竞争力,茂名应该打造基于供应链的农产品信息平台。茂名市政府应该按照“政府支持、企业主导、市场运作”的原则,加大对物流信息化建设的投入力度,引导各类涉农主体积极参与信息化建设,依托电子商务共同构建供应链信息平台,并通过此平台整合物流资源。

3.4 构建协同运作的冷链物流网络

为了确保农产品的品质,减少损耗,供应链上下游的企业应该紧密配合,形成协同合作、高效反应的运作模式。在供应链信息平台的调度下,不同区域、不同业务功能的多家物流企业协同运作,根据自有资源及分布区域合理调配物流资源,多家企业可以同时进行鲜活农产品的采集,在统一地点(冷链物流中心)进行分拣配货,最后再根据不同区域销售主体的配送需求,调配相应区域的物流企业实施运输配送。这种运作模

式可以有效整合不同的企业、冷库和冷藏运输设备,大大提高冷链物流资源配置的效率,缩短农产品流转时间,降低物流成本。

协同运作的冷链物流网络体系的构建离不开交通基础设施、茂名农产品综合冷链物流中心和各区县配套的农产品物流配送中心的建设。

3.4.1 完善交通基础设施建设

为了实现农产品“货畅其流”,完善茂名交通基础设施的建设,主要从以下三方面着手:一是在现有货运铁路路线的基础上规划建设,以扩散交通网络为中心,抓紧推进广东西部沿海铁路建设;二是完善农村公路路网,保证村村通公路,提高路网的通达程度和公路技术等级;三是继续加强高速公路建设,在现有的阳茂高速、茂湛高速、包茂高速的基础上,加快汕湛高速和罗信高速的规划建设。

3.4.2 合理布局冷链物流网络体系

冷链物流网络体系构建的关键节点分为两个层次,分别是茂名农产品综合物流基地的建设和各县区配套农产品物流配送中心的建设。

作为第一层次的建设,茂名可以依托交通枢纽(包茂高速、沈海高速等)和主要货运站场,建设综合型农产品物流基地和交易市场,以此整合供应链上的农产品企业、电子商务企业、物流企业,甚至将检验检疫部门、金融部门聚合在一起,在规模化、统一化方面发挥效益。冷链物流中心内要包括保鲜库、冷冻库、恒温库等冷库基础设施的建设,要具备温度控制设备和防潮技术,可以实现生鲜农产品产地预冷、预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储、电子结算、检验检测和安全监控等功能^[8]。

作为第二层次的建设,在综合型农产品物流基地的基础上,建立或完善乡镇级的田头农产品集散市场,在其中选择交通便利、农业生产相对集中、规模大、辐射服务半径大的乡镇建立乡镇级田头农产品集散市场。^[9]此外,在电白、高州、化州和信宜建设功能较完善(冷冻冷藏、预冷保鲜等)的中小型冷

库,确保农产品一经采集,能够第一时间得到预冷保鲜,有效降低农产品的腐损率,并实现与冷链综合物流中心的无缝连接。

在这个体系中,各流通设施各司其职,共同构建能够沟通茂名与全国农产品流通的多层次农产品冷链物流网络,以此增强茂名农产品的冷链物流服务能力 and 集散能力,为茂名及周边地区的农产品采购和分销提供强大的物流平台。

[参考文献]

- [1] 吴肖林. 茂名市“三高”农业绿色营销的必要性及环境分析[J]. 茂名学院学报, 2010(01): 64-67.
- [2] 黎小业. 中国第一果城南疆文明之源——关于塑造茂名旅游品牌的大策略构想[J]. 南方论刊, 2013(03): 33-34+13.
- [3] 马健, 高凤, 丘立贺. 茂名布局农业由大到强——南中国农产品物流集散地已具雏形[J]. 农产品市场周刊, 2015(15): 23-27.
- [4] 李新华, 张文洋, 邓义深. “政府推动”打开广阔天地——茂名“农业+互联网”发展纪实(下)[N]. 茂名日报, 2015-12-09(A1).
- [5] 梁雪玲. 茂名市农村电子商务快速发展[N]. 茂名日报, 2016-07-27(A1).
- [6] 程新峰. 电子商务视域下农产品物流体系的构建[J]. 农业经济, 2015(03): 125-126.
- [7] 沈洪. 广东省茂名市制定荔枝等级电商联盟标准——终结岭南佳果贱卖困境[N]. 中国质量报, 2016-09-14(2).
- [8] 樊洪远. 我国 B2C 电子商务生鲜农产品冷链物流研究[J]. 安徽农业科学, 2014(22): 7653-7655.
- [9] 钟燕萍. 惠州市农产品物流与电子商务的现状与对策研究[J]. 中国市场, 2016(05): 88-90.

(上接第 191 页)

时非常重要的教学资料,为保证相关企业的商业信息不被泄露,教师也需要将一些诸如企业名址之类的信息进行处理。

4 结论

物流专业英语属于与英语知识和专业知识结合得都很紧密的一门交叉型课程,内容也很庞杂,在高职院校的物流专业英语教学中,应注重教学目标与实际工作岗位对技能的要求相一致。笔者在实施以任务驱动教学法为主要教学方法的教学过程中,由于任务设置切合岗位工作实际,激发了学生的学习兴趣,培养了学生的职业素养,在完成任务的过程中掌握知识点与技能点,取得了比较良好的教学效果。但要想上好一

门课程,单一的教学方法显然是远远不够的,还需要结合其他诸如情境教学法、案例教学法等教学方法,才能更好地发挥学生学习的积极性和创造性,从而达到教学目标。

[参考文献]

- [1] 教育部. 高职高专教育英语课程教学基本要求[M]. 北京: 高等教育出版社, 2000.
- [2] 苗红. 对高职院校《物流英语》课程教学的思考和建议[J]. 北京财贸职业学院学报, 2014(1): 51-53.
- [3] 廖春燕. 高职物流英语课程的教学思考[J]. 教研新干线, 2012(8): 45-47.