

茂名滨海旅游可持续发展研究

张琳

茂名是首届《魅力中国城》冠军城市，打响了“滨海绿城·好心茂名”的城市旅游品牌。为了更好地实现茂名旅游的新蝶变，实现“向海而兴”，茂名旅游业不断提质升级，打造可持续发展的滨海旅游业是必然趋势。本文从茂名滨海旅游资源禀赋的基本情况出发，分析滨海旅游在提质升级过程中存在的主要问题，并提出了滨海旅游资源可持续发展对策。

引言

滨海旅游资源是指在滨海地带依托海岛、海滩、海岸等，具有旅游吸引力，能激发旅游者的旅游动机，并能为旅游目的地带来经济效益、社会效益和环境效益的资源。2017年3月到2018年2月期间，我国滨海旅游市场规模达10.6亿人次，约相当于同期国内游市场的21.1%；南方滨海旅游具有多元性，商旅、休闲度假、海岛旅游等形式多样，优势明显。

一、茂名滨海旅游发展情况

（一）滨海旅游资源丰富

茂名市位于中国南海之滨，地处广东省西南部，拥有182.1 km海岸线，占全省4.4%。开放式海岸线多为沙滩，总面积40.33 km²，拥有水东湾、博贺湾、吉达港等多个天然良港；大小岛屿21个，其中面积大于500 m²岛屿12个。滨海旅游资源除了沙滩、海岛，还有温泉、林带、丘陵、港口和文物古迹等，资源品种多、开发价值高、分布较集中、开发条件好，当地可以借此开发多元化的旅游产品，满足不同旅游者的需求。

（二）旅游接待设施不断提质升级

滨海旅游的发展促使茂名旅游供给侧跨越式改革，旅游接待设施不断提质升级。目前，茂名最具代表性的国家4A级景区见表1。

表1 茂名最具代表性的国家4A级景区

	4A级景区	景区特色
1	放鸡岛海洋度假公园	广东著名的海岛观光休闲度假胜地；中国最大的海钓、潜水和最富动感的海上游乐运动基地
2	浪漫海岸旅游度假区	广东省内第一个以“爱与浪漫”为主题的滨海休闲度假区
3	御水古温泉	广东开发最早的温泉，我国唯一载入县志的温泉；南粤古驿道从温泉区穿过，历史文化内涵深厚
4	南海旅游岛·中国第一滩	国内开展高空跳伞、滑翔运动最好的地点之一；有粤西最长的滨海绿道
5	冼太夫人故里文化旅游区	冼太夫人被周恩来总理誉为“中国巾帼英雄第一人”、被江泽民主席盛赞为“我辈及后人永远学习的楷模”；历经梁、陈、隋三朝，被封为“谯国夫人”
6	广垦（茂名）国家热带农业公园	国内首个热带农业主题公园；广东省青少年科普教育基地；广东省首批研学旅行基地之一

（一）经济效益与环境效益不平衡

茂名滨海旅游业起步于20世纪80年代，是广东省滨海旅游开发最早的城市之一。有些景点在开发初期存在掠夺式开发及粗放式管理，一味追求经济利益而忽略了对资源的保护，过度重视短期效益，加速了资源的损耗、环境污染和生态失衡，导致部分景区过早地进入了衰败期，未能形成较强的吸引力和市场竞争力。

除景点外，还有一批中高档综合性酒店，如电白海景湾国际大酒店、碧桂园凤凰城酒店、浪漫海岸温德姆国际酒店和中国第一滩海云雁酒店等，此外，也有适合大众消费的餐饮、住宿、娱乐场所以及公共配套服务设施。

（三）交通优势叠加效应明显

茂名处于粤港澳大湾区、北部湾城市群和海南自贸区的交汇地带，优势叠加效应明显。目前已初步形成铁路、公路、水路（港口）、管道和航空（湛江机场）5种运输方式构成的立体交通网络。随着深茂铁路开通，茂名历史性融入了珠三角核心城市2小时生活圈，并通过连接京广高铁、厦深铁路、南广铁路和贵广铁路等骨干路网，接入全国版图，使茂名旅游的可达性大大增强。旅游交通网的通达，使茂名能够借助立体交通网络“走出去”“引进来”，这有利于其打造“最佳滨海旅游目的地”。

二、茂名滨海旅游发展中存在的问题

作为粤港澳大湾区的基础化工原料供应基地，茂名市政府在原来传统化工产业的基础上，谋划一批有影响力和带动力的产业集群项目。强有力的支撑更有利于滨海旅游业的大力发展。然而，茂名滨海旅游资源的发展中还存在经济效益与环境效益不平衡、文化底蕴挖掘不够、人才队伍建设不足等问题。

（二）资源美丽与文化魅力不相称

自然资源禀赋得天独厚是茂名滨海旅游资源开发的有利条件，但是如果只有外在景色的美丽，而没有深厚的文化内涵做依托，那么则无法让人难以忘怀。茂名海洋文化产生历史悠久，最早可追溯到距今约4 500年的新石器晚期，在海孕育下，自然山水与人文古迹相辉映，粤西风情浓郁，在滨海旅游资源开发过程

基金项目：本文系2018年度茂名市哲学社会科学规划项目“海洋经济视角下的茂名湾区产业发展策略研究”（项目编号：2018ZD02）的研究成果之一。

中,虽建成了一些有一定的影响力的景区,但对本地历史文化内涵的挖掘不够深入,未能形成特色文化烙印。

(三) 产业发展与人才供给不对等

滨海旅游业的快速发展,需要大量旅游专业人才,茂名现有旅游从业人员数量严重不足、业务水平欠缺,且管理人员素质参差不齐,也没有完善的培训体系和旅游人才引进机制,人才供给很难与旅游的快速发​​展相适应。此外,茂名现有二本四专虽开展了对旅游专业人才的培养,但存在“粤西培养、珠三角服务”的严重自亏现象。

(四) 游客激增与基础设施不配套

近年来茂名旅游接待服务设施不断完善,但与快速增长的游客相比,仍然存在滞后现象。2019年春节黄金周,南海旅游岛·中国第一滩景区日均接待游客超过5万人,大年初一游客更是超过10万人。虽然游客的激增带来了明显的经济效益的提升,但是也凸显出景点的服务配套设施已不适应现有发展形势的问题,公共服务体系亟待完善。同时,基础服务配套设施及公共服务体系的不够完善也会给景区带来更多负面效应,不利于景区的可持续发展。

三、茂名滨海旅游可持续发展的对策

旅游业是社会、经济发展到一定历史阶段的产物,而同时,发展旅游又会对经济和社会文化、环境等诸多方面产生较大的影响。因此,正确认识发展滨海旅游业对茂名经济、社会文化以及环境所产生的积极影响,抑制旅游业可能带来的消极影响,对实现茂名滨海旅游的可持续发展具有重要意义。

(一) 树立可持续发展观,大力推进绿色旅游

《世界旅游经济趋势报告(2017)》指出,旅游已成为推动全球经济发展的重要力量。旅游业不仅可以促进地区经济增长,增加就业机会,直接或间接带动、促进相关部门和行业的发展,扩大地区间合作,还可以促进旅游地民族传统文化的复兴,为旅游地带来更大机遇更广阔的发展空间,更能提高环境质量,有利于人们保护旅游资源。为避免茂名滨海旅游的开发沦为“一流的资源、二流的开发、三流的服务”,树立可持续发展观尤为重要。

(二) 进一步完善政府主导机制,加大招商引资

广东作为海洋经济大省,近年来出台了一系列关于充分发挥海洋资源优势、努力建设海洋经济强省的决定和规划,茂名市积极响应,将“坚定不移发展向海经济,打造沿海经济带新增长极”列为市政府重点工作之一。滨海旅游资源的可持续发展提倡转变简单粗放的发展模式,实现产业融合,坚持保护为主,适时适度、科学合理地开发,做到“凡开发,必规划”“凡规划,必优质”。政府应加大对旅游企业的政策扶持,推动龙头企业资源重组和品牌连锁拓展。

(三) 重视地方文化资源挖掘,实现资源整合

资源为骨,文化为魂。文化成就底蕴、成就特色,文旅结

合对茂名滨海旅游的可持续发展尤为重要。海洋孕育了茂名丰富的人文历史文化,从潘茂名的“悬壶济世”到冼夫人的“唯用一好心”,从大唐荔乡到今天的“好心茂名”,海洋的博大与包容孕育了一脉相承的好心文化。2018年,茂名首次举行文化名片评选活动,以“挖掘文化精髓、发现茂名之美”为主题,搜寻能够体现茂名城市形象和城市精神的文化品牌,最终,好心湖、冼夫人、茂名石化、电白沉香、信宜玉雕、古荔贡园、化橘红、茂名年例、浪漫海岸和潘茂名被评为茂名“十大文化名片”。茂名的滨海旅游开发应以文化为依托,注重对高州木偶戏、镇隆飘色等非物质文化遗产的传承,着力打造滨海文旅产品。

四、实施“人才兴旅”,为可持续提供核心支撑

对可持续发展来说,人才是可持续发展的重中之重。作为现代服务业的重要组成部分,旅游业的竞争归根到底就是人才的竞争。因此,只有着力加强旅游基础理论、人才队伍、数据中心和平台建设,才能为旅游创新发展提供核心支撑。

(一) 组建多元化旅游人才队伍

以素质能力提升为重点,组建以旅游行政管理人才、旅游企业经营管理人员、旅游技能人才和旅游创新人才为核心的,多元化、多层次的旅游人才队伍,组建专业咨询顾问团队。

(二) 推动政校企联动平台建设

推动茂名二本四专旅游人才的培养,建立旅游人才培训基地,通过开展院校旅游人才培养体系的建设,进一步深化产教融合、政校企合作,重点开展旅游、海洋旅游、导游等领域的旅游人才建设,着力打造旅游人才交流培训中心。

(三) 实施本土旅游人才提升计划

定期开展从业人员职业技能培训和分类分级培训。全面提升旅游从业人员培训质量,鼓励面向旅游行业开展市场化培训,激发旅游企业开发、培养旅游人才的积极性,构建与新时代相适应的旅游人才培养体系。培养旅游产业与相关领域的通才,如旅游金融财务类人才、旅游法律人才、旅游电子商务人才等。

(四) 健全人才服务配套机制

鼓励返乡大学生投身滨海旅游,积极引进高层次和急需紧缺人才,建立较完善的人才服务配套机制,分层分类使人才享受住房、落户、配偶就业、子女入园入学、医疗和创业扶持等服务。

茂名滨海生态环境优异,文化旅游资源富集,具有极强的后发优势。2018年7月,华侨城集团决定未来5年投资数百亿元全力发展茂名滨海旅游,将加快茂名产业转型升级、开启全市滨海旅游高质量发展新征程、推动茂名从“南方油城”向“南方游城”新蝶变。茂名在紧握机遇的同时,更应将经济效益、社会效益、环境效益的综合发展作为滨海旅游发展之本,以实现可持续长久的发展。

(作者单位:茂名职业技术学院)