

茂名職業技術學院

MAOMING POLYTECHNIC

省域高水平高等职业院校建设计划

石油化工技术专业群建设任务

可持续发展保障机制

佐 证 材 料

任务九 可持续发展佐证材料目录

一、2022 年度佐证材料

9-1 制定专业群为中心的运行管理机制

9-1-1 发挥专业群建设委员会在校企合作、整合社会资源等方面的作用，形成政校企行多方协同推进专业群可持续发展机制。

9-1-1-1 构建校企政协同推进石油化工技术专业群可持续发展机制（试行）.....1

9-2 借鉴悉尼协议开展专业建设

9-2-1 利用大数据平台，建设有效的毕业生职业发展跟踪评估制度。

9-2-1-1 茂名职业技术学院石油化工技术专业群 2021 届毕业生就业质量与人才培养综合报告.....2

9-2-1-2 茂名职业技术学院石油化工技术专业群 2022 届毕业生就业质量与人才培养综合报告.....9

9-3 健全专业群教学质量监控与人才培养质量保障和评价机制

9-3-1 修订人才培养质量持续发展的质量评价标准

9-3-1-1 人才培养质量持续发展的质量评价标准.....16

二、2023 年度佐证材料

9-1 制定专业群为中心的运行管理机制

9-1-1 每季度总结，汇总，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成.....18

9-1-2 针对目标责职，进行年度总结与考核.....21

9-2 借鉴悉尼协议开展专业建设

9-2-1 对人才培养目标、模式、课程体系设置、课程内容设计等进行调整

9-2-1-1 借鉴悉尼协议对人才培养目标、模式、课程体系设置、课程内容设计的调整.....24

9-3 健全专业群教学质量监控与人才培养质量保障和评价机制

9-3-1 组织第三方评价专业群人才培养质量

9-3-1-1 茂名职业技术学院石油化工技术专业群 2023 届毕业生就业质量与人才培养综合报告（初稿）.....26

9-3-2 中期检查向省厅备案专业群内专业调整情况.....175

三、2024 年度佐证材料

9-1 制定以专业群为中心的运行管理机制

9-1-1 每季度总结，汇总，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成。

9-1-1-1 汇总 2024 年专业群工作任务，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成.....176

9-1-1-2 与对标院校交流，研讨人才质量培养，优化专业群内专业教学体系.....177

9-1-2 针对目标责职，进行年度总结与考核。

9-1-2-1 针对目标责职，石油化工专业群负责人进行年度总结汇报.....178

9-2 借鉴悉尼协议开展专业建设

9-2-1 对照悉尼协议，对专业进行调整改进

9-2-1-1 对照悉尼协议及第三方机构评价报告，对专业进行调整改进..179

9-2-1-2 茂名职业技术学院毕业生社会需求与人才培养质量第三方跟踪评价报告(2024 届).....180

9-3 健全专业群教学质量监控与人才培养质量保障和评价机制

9-3-1 组织第三方评价专业群人才培养质量

9-3-1-1 茂名职业技术学院石油化工技术专业群建设质量第三方跟踪评价报告（2024 年）.....549

9-3-2 新增生物与化工大类专业 1 个

9-3-2-1 新增专业申请（化工安全技术专业）.....662

9-3-2-2 关于开设化工安全技术专业的专家论证意见.....684

四、2025 年度佐证材料

9-1 制定专业群为中心的运行管理机制

9-1-1 每季度总结，汇总，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成。

9-1-1-1 汇总专业群 2025 年工作任务，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成.....728

9-1-1-2 针对目标责职，专业群召开石油化工技术专业品牌专业验收工作推

进会，确保品牌专业的验收.....729

9-1-2 针对目标职责，进行年度总结与考核。

9-1-2-1 石油化工技术专业群 2025 年度工作总结.....730

9-2 借鉴悉尼协议开展专业建设

9-2-1 保持专业建设的规范运行。

9-2-1-1 石油化工技术专业人才培养方案的调整.....740

9-2-1-2 应用化工技术专业人才培养方案的调整.....748

9-2-1-3 化妆品技术专业人才培养方案的调整.....766

9-3 健全专业群教学质量监控与人才培养质量保障和评价机制

9-3-1 组织第三方评价专业群人才培养质量

9-3-1-1 茂名职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年）.....773

9-3-1-2 茂名职业技术学院人才培养满意度评价

调查数据报告（2025 年）.....906

9-3-2 完成合理的专业群人才培养质量监控与评价机制

9-3-2-1 石油化工技术专业群人才培养质量监控与评价机制（试行）....912

构建校企政协同推进石油化工技术专业群可持续发展机制（试行）

一、构建政、校、企协同参与专业群产教融合运行平台

1、在政府相关政策的引导下，在教学指导工作委员会、学校的指导下，成立校企人员共同参与的专业群建设委员会，开展宏观政策学习，开展校企合作规划等事务。

2、建立职业教育与产业的交流合作平台。通过资源整合搭建强有力的科技研发平台。

二、拓展校企深度运行合作的形式和途径

1、积极开拓合作模式和合作途径，设置校企共同参与的专业教学委员会，共同研讨专业群的建设方案。

2、校企共同制订人才培养方案，依据企业的需求和院校的实际情况科学设置课程体系，按照企业和社会的需求进行课程设置。

3、聘请行业内的专家到校开展的专业培训、讲座，校内专业教师可到企业锻炼或送教上门，形成“产学研’的合作机制。

4、建设专兼职的专业实训教学团队。聘请行业内的专家广泛参与专业课程设置、教材开发和实习实训等环节。

5、加强校企人员互动交流，共同开展课题研究。

6、组织学生参与企业的生产，将实习实训环节与行业生产相结合。

三、建立专业群产教融合可持续发展的长效机制

1、深入学习贯彻国家的相关政策与法律制度，争取政府、学校、企业更多的经费支持。

2、完善沟通机制，定期开展校企交流，保证各个层面的组织在信息的发布与接收方面更加及时有效。

3、加强专业内涵建设，提高专业群师生对产业的服务质量，增加企业对校企合作的兴趣。使石油化工技术专业群在可持续发展中找到企业与职业院校双赢的平衡点，有效推动校企合作模式的开展。

4、将专业群的人才培养、人才输送与企业的设备、资金、岗位等资源进行多元化的整合，形成校企资源优劣势互补的状态，将行业标准融入培养过程中。

5、建立完善的评价监督制度，将学生就业情况与人才培养质量评价相挂钩，以服务产业需求为目标调整人才培养模式。

6、开展企业订单班等方式培养企业所需人才。

7、通过定期回访、企业调研等形式了解用人单位对毕业生的满意度。

8、充分发挥“双导师”机制，在学生论文开题、中期检查和毕业答辩等环节增加校外导师的评价。

茂名职业技术学院石油化学技术专业群

2021 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

Copyright © 2021 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

版权声明

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

意见反馈

邮箱：support1@newjincin.com

特别声明

北京新锦成数据科技有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成数据科技有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

目 录

一、调查毕业去向落实率.....2
二、毕业去向.....2
三、就业机会充分度.....2
四、薪酬.....3
五、专业相关度.....3
六、工作满意度.....3
七、职业期待吻合度.....4
八、母校满意度.....4
九、母校推荐度.....4

一、调查毕业去向落实率

石油化工技术专业群 2021 届毕业生调查毕业去向落实率。石油化工技术、精细化工技术专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%。



图 1- 1　调查毕业去向落实率分布

二、毕业去向

石油化工技术专业群各专业就业去向：石油化工技术、精细化工技术专业毕业生“国内工作”的比例最高（均为 100.00%）。

表 1- 1　毕业生毕业去向分布

专业	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	未就业
石油化工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
精细化工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	80.95%	0.00%	0.00%	9.52%	9.52%
化妆品技术	75.76%	3.03%	0.00%	3.03%	18.18%

三、就业机会充分度

石油化工技术专业群各专业就业机会充分度：精细化工技术专业毕业生认为就业机会“较多”的比例为 80.00%。

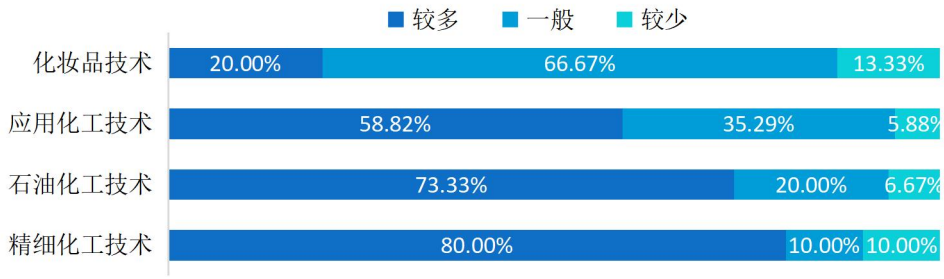


图 1- 2　毕业生对就业机会的评价

四、薪酬

石油化工技术专业群各专业月均收入：精细化工技术专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 5378.57 元及以上。

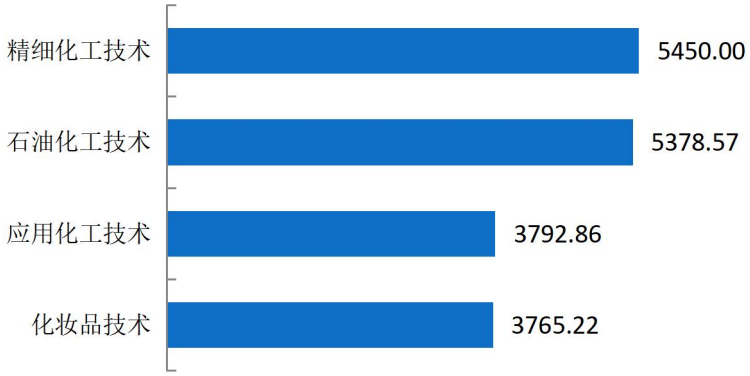


图 1- 3　毕业生月均收入水平分布（单位：元）

五、专业相关度

石油化工技术专业群各专业毕业生专业相关度：精细化工技术专业毕业生专业相关度相对较高，达到 100.00%。

表 1- 2　毕业生专业相关情况分布

专业	相关度	均值
精细化工技术	100.00%	3.90
应用化工技术	92.31%	3.54
石油化工技术	85.71%	3.36
化妆品技术	60.87%	2.96

六、工作满意度

石油化工技术专业群各专业工作满意度：2021 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业为应用化工技术、石油化工技术。

表 1- 3 毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
应用化工技术	100.00%	3.50
石油化工技术	100.00%	3.79
化妆品技术	95.65%	3.52
精细化工技术	90.00%	3.50

七、职业期待吻合度

石油化工技术专业群各专业的职业期待吻合度：石油化工技术、应用化工技术毕业生职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%；。

表 1- 4　毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
石油化工技术	100.00%	3.71
应用化工技术	100.00%	3.38
精细化工技术	80.00%	3.70
化妆品技术	78.26%	2.91

八、母校满意度

石油化工技术专业群各专业对母校的满意度：化妆品技术、石油化工技术和精细化工技术等专业毕业生对母校的满意度均达到了 100.00%。



图 1- 4　毕业生对母校的满意度分布

九、母校推荐度

石油化工技术专业群各专业对母校的推荐度：石油化工技术专业毕业生对母校的推荐意愿最高（78. 57%）。

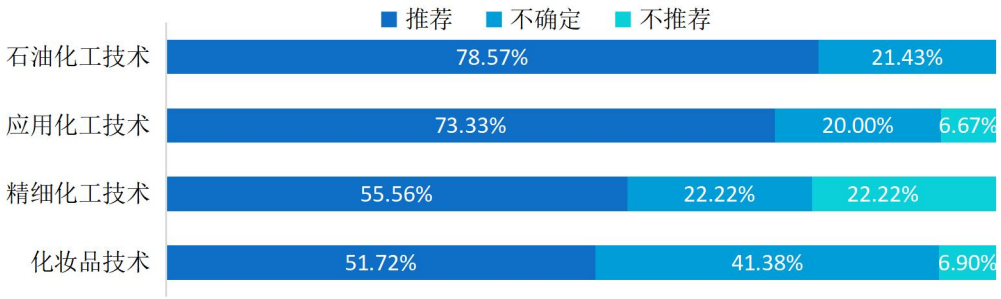


图 1- 5　毕业生对母校的推荐度分布

茂名职业技术学院石油化工技术专业群

2022 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

北京新锦成教育技术有限公司 编

Copyright © 2021 北京新锦成教育技术有限公司版权所有

Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Education Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Education Technology Co., Ltd.

版权声明

北京新锦成教育技术有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成教育技术有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

意见反馈

邮箱：support1@newjincin.com

特别声明

北京新锦成教育技术有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成教育技术有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

目 录

一、调查毕业去向落实率.....2
二、毕业去向.....2
三、就业机会充分度.....2
四、薪酬.....3
五、专业对口度.....3
六、工作满意度.....3
七、职业期待吻合度.....3
八、母校满意度.....4
九、母校推荐度.....4

一、调查毕业去向落实率

石油化工技术专业群 2022 届毕业生调查毕业去向落实率。石油化工技术专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%。



图 1- 1　调查毕业去向落实率分布

二、毕业去向

石油化工技术专业群各专业就业去向：石油化工技术 “在国内工作”的比例最高（96.83%）。

表 1- 1 毕业生毕业去向分布

专业名称	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	未就业
石油化工技术	96.83%	1.59%	1.59%	0.00%	0.00%
化妆品技术	84.48%	3.45%	0.00%	8.62%	3.45%
应用化工技术	77.14%	8.57%	0.00%	2.86%	11.43%

三、就业机会充分度

石油化工技术专业群各专业就业机会充分度：石油化工技术专业的毕业生认为就业机会“较多”的比例为 93.65%。

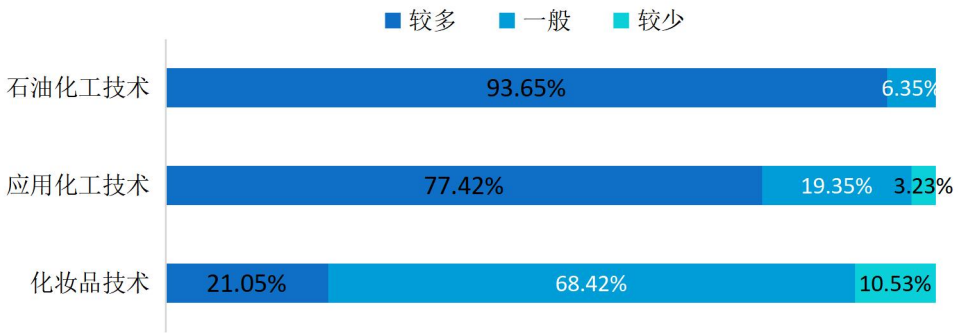


图 1- 2　毕业生对就业机会的评价

四、薪酬

石油化工技术专业群各专业月均收入：应用化工技术专业毕业生月均收入水平相对较高，达到 5775 元。



图 1- 3 毕业生月均收入水平分布（单位：元）

五、专业对口度

石油化工技术专业群各专业毕业生专业对口度：石油化工技术专业的毕业生专业对口度相对较高。

表 1- 2 毕业生专业对口情况分布

专业名称	对口度	均值
石油化工技术	98.41%	4.38
应用化工技术	87.10%	3.58
化妆品技术	69.64%	2.96

六、工作满意度

石油化工技术专业群各专业工作满意度：2022 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业为应用化工技术、石油化工技术(春)、食品营养与检测(春)等。

表 1- 3 毕业生工作总体满意度评价

专业名称	满意度	均值
应用化工技术	100.00%	3.82
石油化工技术	96.36%	3.87
化妆品技术	86.54%	3.15

七、职业期待吻合度

石油化工技术专业群各专业的职业期待吻合度：石油化工技术专业的毕业生职业期待吻合度（96.30%）相对较高。

表 1- 4 职业期待吻合情况分布

专业名称	吻合度	均值
应用化工技术	96.43%	3.68
石油化工技术	96.30%	4.06
化妆品技术	80.00%	3.10

八、母校满意度

石油化工技术专业群各专业对母校的满意度：石油化工技术等专业的毕业生对母校的满意度达到 100.00%。



图 1- 4 母校的满意度分布

九、母校推荐度

石油化工技术专业群各专业对母校的推荐度：石油化工技术（90.74%）专业对母校的推荐意最高。

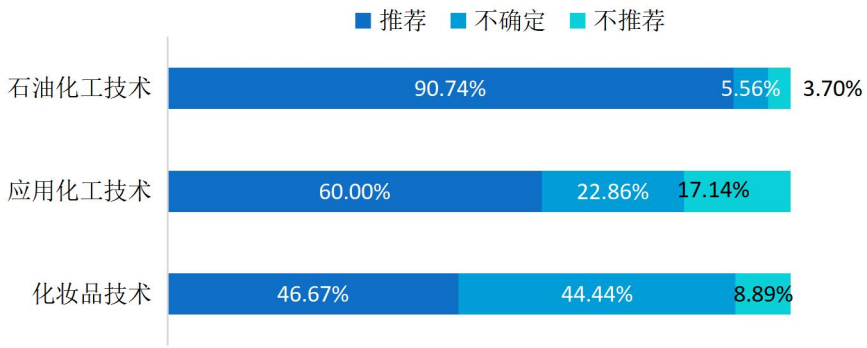


图 1- 5 母校的推荐度分布

9-3-1-1 修订人才培养质量持续发展的质量评价标准

《国家职业教育改革实施方案》出台后，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，职业院校被寄予了为社会培养技术技能型人才的期望。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。从国家层面来看，高职教育“专业人才培养计划”提出了培养高素质技术 技能人才的目标，如何科学地评价高职院校人才培养质量是当前摆在高职教育面前的一项重要任务。

我国职业教育学生学业评价一直存在“重结果、轻过程”的问题，评价结果的依据较为单一，过程性评价权重低，缺乏对学业态度、劳动评价、职业素质、操作能力和创新能力等多元评价。

本专业群积极探讨三维度人才培养质量评价标准制度，质量评价标准包括教育过程维度、成果维度和社会反响维度。通过对这三个维度对专业人才培养质量进行诊断，建立高职院校人才培养质量评价诊断体系。

一、教育过程维度

教育过程是人才培养的核心。高职院校应具备严谨的教育过程， 确保人才培养的质量与效益。教育过程维度主要从课程设置、教学质量、 师资队伍三个角度进行评价。

1. 课程设置评价

课程设置是高职院校人才培养质量评价的首要环节。评价时需要关注课程设置的科学性、全面性、连贯性等因素。同时，要考虑教师的教授能力和学生的学习成果，确定课程的目标和科目所需要的知识体系。评价指标包括课程的目标是否符合高职院校的人才培养目标和市场需求，教材和教学方法是否适合教学目标的实现，以及各科目之间是否具有连贯性等。

2. 教学质量评价

高职院校的教学质量是评价教育过程的重要依据。教学质量体现了教学过程中严谨、科学、规范、人性化的教学方式和教学效果。评价指标包括教师的教学能力、学生的学习成果、培养能力、教学方法的多样性和学习体验、学生的教学满意度等。

3. 师资队伍评价

师资队伍是高职院校人才培养过程中关键的一环。师资水平影响学生的教学质量和培养效果。评价指标主要包括教师的学历和学位、教学经验和学科专业背景等。

二、成果维度

高职院校的人才培养成果应该体现在学生的综合素质上。成果维度的评价应注重学生的综合能力，包括知识水平、技能水平、职业素养等。

1. 知识水平评价

高职院校的人才培养应该强调学生的专业知识水平。评价指标主要包括学生的专业知识点的把握程度、专业概念理解能力、问题解决能力、理论联系实际的能力等。

2. 技能水平评价

技能水平是高职院校人才培养的另一个非常重要的因素。评价指标包括学生实践能力、综合素质、创新能力、认识自我能力等。

3. 职业素养评价

高职院校的人才应该具备良好的职业素养，包括职业道德、职业精神、职业规范等。 职业素养评价指标主要包括学生对专业规范性的熟悉程度、把握成为一名合格的职业人的准则等。

三、社会反响维度

社会反响是高职院校人才培养质量的一个关键因素，它体现了高职院校人才培养质量的现实效果。社会反响维度的评价主要从就业情况、实习情况、学生和家长的满意度三个方面进行。

1. 就业情况评价

就业是衡量高职院校人才培养质量的重要依据，也是彰显高职院校价值的关键环节之一。应从就业率、就业薪酬、就业质量等方面进行评价。

2. 用人单位评价

用人单位评价是高职院校人才培养质量中的另外一个重要的方面，用人单位评价主要包括用人单位对实习（或毕业生）工作态度、工作能力、学习能力、沟通能力等各方面的反馈信息。此外，还可以通过与企业的合作情况等方面进行评价。

3. 学生和家长的满意度

学生和家长的满意度是高职院校人才培养质量中的一个重要方面，学生和家长的满意度情况主要是通过学生（及家长）对母校的推荐度、对教学的满意度、对职业的期望度（吻合度、认可度）等情况的调查，评价人才培养质量。

一、下半年工作内容——**继续推进高水平专业群的建设工作**

1.做好 IEET 专业认证的中期检查准备工作。做好各项教学资料的收集，7 月完成自评报告，迎接 10 月份 IEET 专业认证的中期检查。

2.积极走访企业，加强与合作企业的交流与沟通，展开调研，并争取发展 1-2 家新合作企业，做好访企拓岗工作，做好。

3.做好校企合作年会相关工作，积极邀请企业进校园开展合作与交流。

4.完成 1+X 化工危险与可操作性分析考证 1 批，组织教师参加“1+X 皮肤护理职业技能等级证书”师资培训和考评员培训。

5.派教研室梁志等 16 名老师参加下暑假企业锻炼，同时拟于七月份派董利、胡鑫鑫等 5 名参加 2023 年上海化工职业教育集团骨干教师培训以及选派相关教师参加 2023 年中德化工师资能力培训。

二、省级石油化工技术高水平专业群半年工作总结

1.上半年完成了省级石油化工技术专业群的中期检查材料，并完成挂网。

2.《油品储运技术》通过教育部职业教育石油化工技术

专业教学资源库项目的验收。

3.侯兰凤的实施“‘学习情景岗位化·线上线下融合式’教学模式推动课堂教学有效性——以《石油加工生产技术》课程为例”课堂革命案例获广东省 2022 年高等职业教育课堂革命典型案例认定。

4.指导学生参加技能大赛共获省级化工生产技术大赛二等奖 2 项，化学实验技术大赛二等奖 1 项，工业分析与检验大赛二等奖、三等奖各 1 项。

5.获得 2023 级与广东石油化工学院专升本三二分段协同育人项目，9 月份开始招生。协助广东石油化工学院完成 20 级石油化工技术专业专升本三二分段转段考试学生的转段考试。20 级石油化工技术专业专升本三二分段共招生 48 人，39 人参加转段考试，33 人通过转段考核。

6.胡鑫鑫老师与广东伊利汇美容科技有限公司申报定向人才培养培训项目获得教育部第二期供需对接就业育人项目立项。陈少峰主持的“面向粤西石化行业技工人才继续教育培训的菜单式课程体系开发与实践”获得 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目教改项目立项，刘有毅老师“数字化转型背景下高职石化类专业课程实施途径研究”获校级立项。

7.《石油加工生产技术》《化妆品原料》2 门课程通过院级精品在线开放课程、课程思政教学团队培育项目、课程思

政示范课程评审。

8.陈少峰作为副主编完成《工艺设备操作》教材一本、王丹菊、胡鑫鑫老师参与编写的《化工管路拆装》7 月出版同时成功申报上海市十四五规划教材。

9.陈少峰作为成员参加了教育部高职化妆品技术专业教学标准内审会。陈少峰老师参加广东省龚盛昭名师工作室入室学员、胡鑫鑫老师参加广东省龚盛昭名师工作室网络学员。

10.梁志老师《玉米芯半纤维素基水凝胶对 Pb_(2+)吸附性能和机理》论文在核心期刊发表，同时发表普刊 1 篇。

一、石油化工技术专业群工作计划

（1）加强双师型教师队伍建设：鼓励本专业的骨干老师参加各类高职教育理论的国培班；组织本专业老师到兄弟院校进行交流学习，提高业务水平，开拓视野，提高教师相关技能证书的获取数量及人数。

（2）对专业课选用教材进行自查及抽查，尽可能选用最新国家规划教材、高职高专专用教材；教材的内容符合国家法律法规要求、满足专业需求；鼓励教师积极参与规划教材的编写工作。

（3）鼓励教师组成教学团队，积极参加教学能力比赛。

（4）鼓励教师积极参加企业实践；提高教师承担或参与横向课题的数量与质量。

（5）继续以“学生为中心、成果导向、持续改进”，开展教育教学改革，探索德国双元制本土化实施方案。

（6）督促老师完善课程网络建设，积极申报院级省级精品开放在线课程；完善新立项校级精品在线开放课程《化妆品配方设计与制备工艺》建设；做好化妆品专业核心课程《化妆品微生物检测技术》校级精品在线开放课程申报的准备工作。

（7）积极申报校、市、省级科研项目，参加创新强校项目中教研教改项目的申报和论文的撰写。

（8）继续进行完善与修正 2023 年新版课程标准，将课程思政、劳动教育、美育、创新创业的新要求、新内容与课程内容紧密结合，达到与时俱进。

（9）深化“课程思政”教育、劳动教育、美育教育、创新创业教育，实现专业教育与课程思政、劳动教育、美育、创新创业教育有机融合。

（10）完成省级技能大赛现代化工 HSE 技能赛项的承办任务，在学

生中做好参与技能大赛、创新创业大赛的宣传工作，要求任课教师、班主任正确解读学分转换政策文件并及时传达给学生，做好学分互认工作。

（11）提高学生职业技能等级证书的获取率，做好宣传工作和培训工作。做好“1+X 皮肤护理职业技能等级证书”考证试点申报工作，继续推进 1+X 证书制度的实施工作。组织 22 级学生参加教育部 1+X 食品检验管理、可食食品快速检测两个职业资格等级证书的培训考证；组织 22 级学生进行农产品食品检验员证书的培训考试，计划完成 1+X 食品检验管理 80 人、可食食品快速检测 100 人，两个职业资格等级证书共 180 人的培训考证。

二、省级石油化工技术高水平专业群年度总结

（1）《油品储运技术》通过教育部职业教育石油化工技术专业教学资源库项目的验收。

（2）指导学生参加技能大赛共获省大学生生物化学实验技能大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项；省级化工生产技术大赛二等奖 2 项；化学实验技术大赛二等奖 1 项；工业分析与检验大赛二等奖、三等奖各 1 项；农产品质量安全检测”赛项获得二等奖 5 项，三等奖 2 项；“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获得省级三等奖 2 项；2023 年攀登计划项目获得立项，立项金额 2 万元。

（3）获得 2023 级与广东石油化工学院专升本三二分段协同育人项目。协助广东石油化工学院完成 20 级石油化工技术专业专升本三二分段转段考试学生的转段考试。系组织 2022 级石油化工技术专业专本衔接学生前往广东石油化工学院化学工程学院开展参观交流活动。

（4）陈少峰主持的“面向粤西石化行业技工人才继续教育培训的菜单式课程体系开发与实践”获得 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目教改项目立项，

（5）王丹菊、胡鑫鑫老师参与编写的上海市职业教育十四五规划教材《管路拆装》正式出版。车文成老师 1 件国际专利《一种保险粉火灾扑救液体灭火剂及相应的缓释型保险粉》获得南非专利授权，《一种液体管道自卸压装置》等 2 件专利成功转化。

（6）陈少峰作为成员参加了教育部高职化妆品技术专业教学标准内审会。陈少峰、胡鑫鑫参加广东省龚盛昭名师工作室员，三位老师参加国培项目培训。

9-2-1-1 借鉴悉尼协议对人才培养目标、模式、课程体系设置、课程内容设计的调整

石油化工技术专业群课程体系的构建建立在对粤西（茂名、湛江）石化企业调研的基础之上，课程体系可适应粤西石化岗位能力需求，具有精准服务区域经济，可随产业链变动进行常态化调整的特性。

1.充分调研行业、企业需求，对接课程体系

专业教育目标的本质是服务石化行业、企业的发展，因此课程体系也紧随行业、企业的发展进行变更。为了达到此要求，每年专业都要进行行业企业的调研，获得企业人才需求的变化，在此基础上进行课程体系的动态调整，构建以职业能力为主线，符合现代职教规律的基于石油化工生产工作过程的课程体系，具体的构建途径见图 1-1。

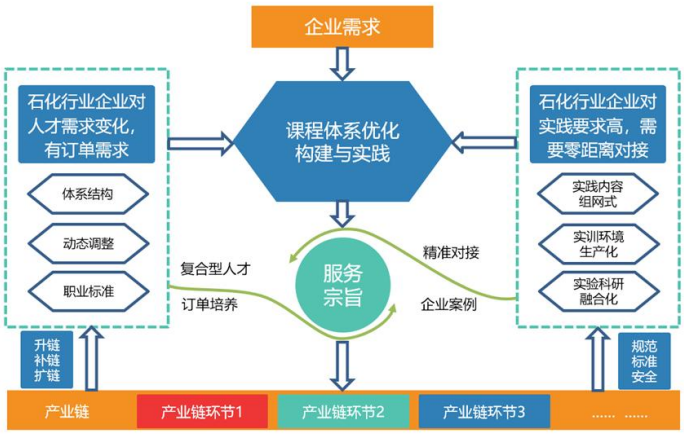


图 1-1 课程体系架构过程

2.召开三级研讨会，探讨课程体系调整方案

通过召开教研室、系部、专业咨询委员会三级研讨会的方式，探讨修订课程设计与教育目标的关联性矩阵表，提高课程内容与教育目标达成度的协调。

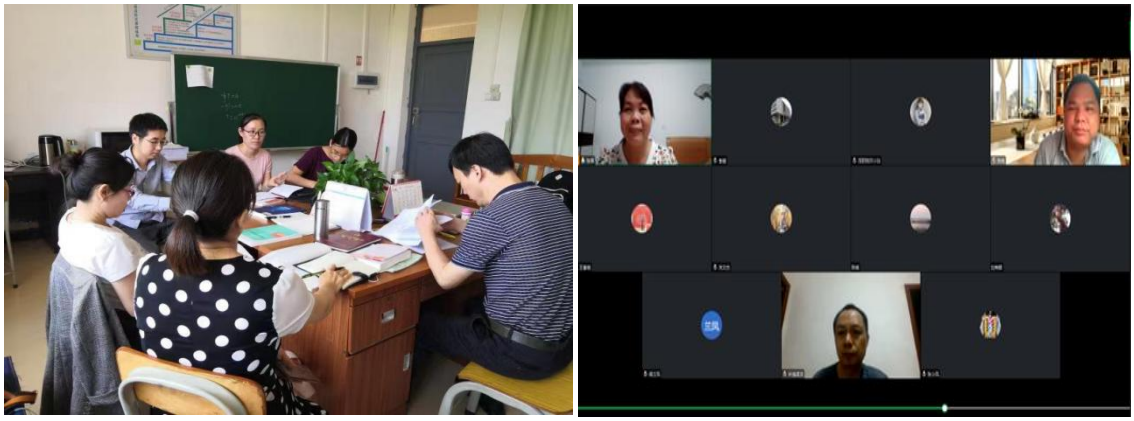


图 1-2 校内教研室研讨及校外专家研讨

3.服务社会发展，动态调整课程

课程体系根据国家、社会、行业、企业需求进行动态变更，以提高本专业人才素质，满足社会需要。如：当前国家和社会对生产安全越来越重视，石油化工技术专业的“化工安全”模块课程进行了较大调整，主要调整包括：2020 年增加《HSE 仿真操作实训》课程，2021

年更名为《EHS 仿真实训》，实训内容增加“受限空间作业”部分内容，2022 届将增加“能源隔断”部分内容，2023 年继续增加《化工事故应急处理技术》课程及配套实训，进一步提升学生化工安全事故预防及处理能力。

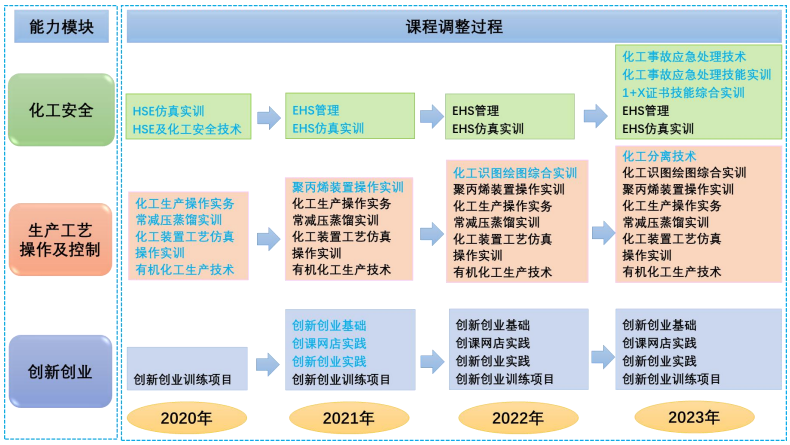


表 1-3 石油技术专业近几年课程调整过程

2023 级人才培养方案各专业课程调整情况：

应用化工技术专业课程的调整情况：

1. 增设实训课程《化工识图与绘图技能实训》（16学时）
2. 增设实训课程《X证书职业技能实训》(16学时)
3. 取消《涂料生产技术》（30学时），增设《涂料制备与检测技术》（48学时）
4. 取消选修课程《化工技术经济》，改设为美育课程《魅力化学》（选修）
5. 《化学品检测技能实训》由原来54学时调整至32学时
6. 《专业毕业论文（设计）》由原来72学时增加为96学时
7. 《化工原料产品分析》《微生物检测》学时增加为60学时，《化工识图与绘图》增加为42学时。

石油化工技术专业课程的调整情况：

新增课程：

1、化工分离技术
2、化工事故应急处理实务
3、化工事故应急处理技能实训 1周

调整课程：

1、取消了《油品分析》课，将相关油品性质部分的内容分解到《石油加工生产技术》中，将分析操作技能的内容分解到《仪器分析》《仪器分析综合实训》课程中。
2、化学实验基础：课程名称调整为《化学实验技术》。
3、调整了部分课程的实践学时比例。

化妆品技术专业课程的调整情况：

新增课程：

1.X证书职业技能实训 2周
2.消防安全与急救技能实训 1周

调整课程：

部分课程增加了实践教学学时比例

茂名职业技术学院

2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

本报告撰写团队

新锦成团队

项目负责人：　王建芳　郝加孝

问 卷 设 计 ：　陈昱廷　王碧茹　孟祥瀚

数 据 采 集 ：　杜广才　张杉杉　路嘉硕

分 析 撰 写 ：　王东帆　孙志蓉　郭睿洁

审　　稿：　高雅静　许铭晏　李林晶　铁淑玉

校　　对：　王琰皓

Copyright © 2022 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

版权声明

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

意见反馈

邮箱：beifen@newjincin.com

特别说明

为科学地监测毕业生就业情况、评估人才培养质量，学校委托专注于“数据智能+教育”的高科技企业新锦成实施毕业生社会需求与人才培养质量评价项目。由新锦成负责项目的问卷设计、数据采集（学校配合动员回收）、数据分析和报告撰写工作。

本报告数据主要来源于新锦成开展的本校毕业生（部分项目含用人单位）调研。此外，涉及与往届对比的数据来源于往届毕业生调研报告，涉及全国对比的数据来源于新锦成开展的“全国毕业生就业状况追踪调查”。

在数据计算及呈现方式上：

1.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

2.部分题目为多选题，因此各选项的百分比之和不是 100.00%。

3.涉及到均值的计算方式为：对各选项分别赋值 1-5 分，计算均值。以毕业生目前工作岗位与所学专业的对口度为例，其评价维度包括“很不对口”、“不对口”、“基本对口”、“对口”、“很对口”和“无法评价”。“无法评价”作为无效选项剔除。“很不对口”-“很对口”分别赋予 1-5 分，计算均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的对口度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

4.涉及分院系、专业分析的内容，个别学院、专业的样本回收情况不满足样本分析时：①在数据图形中置于底部，以*标记；②在数据表格中置于底部，以“*”方式标记。

新锦成作为第三方，独立完成了本报告的指标计算和报告撰写，对指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。若本报告个别数据结果与学校统计数据存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。

鉴于报告撰写团队时间和精力有限，如有不妥之处，敬请谅解指正。

目 录

第一部分：内容概览 1
一、学校画像 1
二、就业特色 1
三、人才培养过程及成效 2
（一）人才培养过程 2
（二）人才培养成效 2
四、学生指导与服务 3
第二部分：就业结果 4
第一章：就业竞争力 4
一、调查毕业去向落实率 4
二、毕业去向 7
三、就业机会充分度 10
四、薪酬 12
五、专业对口度 15
六、工作满意度 19
七、职业期待吻合度 24
八、工作稳定度 27
九、转岗率 29
第二章：就业特色 33
一、就业地区特色 33
二、就业行业特色 41
三、就业职业特色 46
四、就业单位特色 52
第三章：深造与创业 58
一、国内升学 58
二、创业基本情况 60
第三章：专业预警分析 63

第三部分：人才培养过程评价 65
第四章：对课程的评价 65
一、核心课程 65
二、专业课和公共课 69
第五章：对教师的评价 72
第六章：教学过程评价 75
一、学风建设 75
二、课堂教学 77
三、实践教学 80
四、实训实习 83
五、职业资格证书 85
第四部分：人才培养成效 88
第七章：培养目标认知情况 88
一、培养目标认知度 88
二、培养目标认可度 91
第八章：毕业要求认知与达成情况 94
一、毕业要求认知度 94
二、毕业要求达成度 96
第九章：基础能力素质 100
第五部分：母校整体及学生服务评价 101
第十章：母校整体评价 101
一、母校满意度 101
二、母校推荐度 104
第十一章：学校指导与保障服务 107
一、求职成功途径 107
二、对母校就业教育/指导服务的评价 107
三、对创业教育/支持的评价 108
四、对学生管理与服务的评价 109

五、对基础教辅设施的满意度 110
六、对后勤保障服务的满意度 110
第六部分：用人单位的评价 111
第十二章：用人单位对毕业生的评价 111
一、对毕业生的总体满意度 111
二、对毕业生政治素养满意度 113
三、对毕业生专业水平满意度 116
四、对毕业生职业能力满意度 118
五、聘用毕业生情况分析 120
（一）聘用原因 120
（二）聘用渠道 120
（三）用人单位决定应届毕业生起薪的标准 121
（四）继续招聘本校毕业生的意愿比例 121
（五）不愿意继续招聘的主要原因 122
六、解聘毕业生情况分析 122
（一）解聘比例 122
（二）解聘本校毕业生的原因 123
第十三章：用人单位对学校的评价 124
一、学校人才培养与社会需求的吻合度 124
二、对学校人才培养质量的满意度评价 124
三、用人单位对学校招聘服务的评价及建议 125
附录 I：技术报告 126
一、调研目的 126
二、调研方案 126
（一）调研对象 126
（二）调研方法 126
（三）调研内容 127
三、调查样本 129

附录II：各学院、专业专科毕业生主要核心指标历届数据对比.....131

一、薪酬.....131

二、专业对口度.....132

三、职业期待吻合度.....134

四、就业满意度.....135

五、离职率.....137

附录 III：名词解释.....139

B.....139

G.....139

J.....139

L.....139

M.....139

X.....140

Z.....140

第一部分：内容概览

一、学校画像

表 1-1 本校 2023 届专科毕业生主要指标具体结果

主要指标	本校 2023 届专科毕业生
毕业去向落实率	90.25%
就业机会充分度	88.46%
专业对口度	59.53%
工作满意度	90.89%
职业期待吻合度	77.45%
工作稳定度	66.05%
母校满意度	95.93%

二、就业特色

2023 届专科毕业生大部分选择在“广东省”就业，服务区域经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位“民营企业/个体”为主。



图 1- 1 本校 2023 届专科毕业生就业特色结果

三、人才培养过程及成效

（一）人才培养过程

1.对所学课程的评价：2023 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.08%，专业课掌握度为 93.14%，专业课满足度为 90.07%，公共课帮助度为 90.04%。

2.对教师的评价：2023 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.35%；对师德师风的满意度为 98.47%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.76%。

3.对学风建设的评价：2023 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.13%；对课堂听讲的满意度为 96.93%，对课后自习的满意度为 95.33%，对学习交流的满意度为 96.13%。

4.对课堂教学的评价： 2023 届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.78%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标评价”评价最高，“课堂纪律评价”次之。

5.对实践教学的评价：2023 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.04%。其中，毕业生对“组织管理有效性”相对更满意，“内容实用性”次之。

（二）人才培养成效

2023 届毕业生对“培养目标”的认知度为 96.04%，认可度为 91.51%。毕业生对“毕业要求”的认知度为 95.74%，达成度为 96.29%。

表 1- 2 本校 2023 届专科毕业生对学习效果的评价

学习效果指标		结果
培养目标	认知度	96.04%
	认可度	91.51%
毕业要求	认知度	95.74%
	达成度	96.29%

四、学生指导与服务

1.求职成功途径：专业相关能力强（28.53%）和实践、实习经验丰富（21.99%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学历层次高（10.97%）和人脉关系广（6.11%）。

2.对母校就业教育/服务的评价：2023 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.26%及以上，均值处于 3.66 分及以上。

3.对母校创业教育/支持的评价：专科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 94.14%及以上，均值分布在 3.66-3.67 分之间。选择“自主创业”的专科毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 93.47%及以上，均值分布在 3.65 - 3.68 分之间。

4.对学生管理与服务的评价：2023 届专科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 95.30%及以上，均值处于 3.72 分及以上。

5.对基础教辅设施的评价：2023 届专科毕业生对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.76%，均值为 3.71 分；对学校图书馆藏书及管理的满意度为 96.80%，均值为 3.75 分。

6.对后勤保障服务的评价：2023 届专科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.52%，均值为 3.51 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 93.68%，均值为 3.64 分。

7.用人单位对本校招聘服务工作的满意度：34.90%的用人单位对学校招聘服务工作表示“很满意”，38.54%的用人单位对学校就业服务工作表示“满意”。

第二部分：就业结果

第一章：就业竞争力

一、调查毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2023〕19 号），从 2023 届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100%。

总体调查毕业去向落实率：本校 2023 届专科毕业生调查毕业去向落实率为 89.52%，比本校 2021 届专科毕业生的调查毕业去向落实率（90.32%）低 0.80 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生的调查毕业去向落实率（90.21%）低 0.69 个百分点。

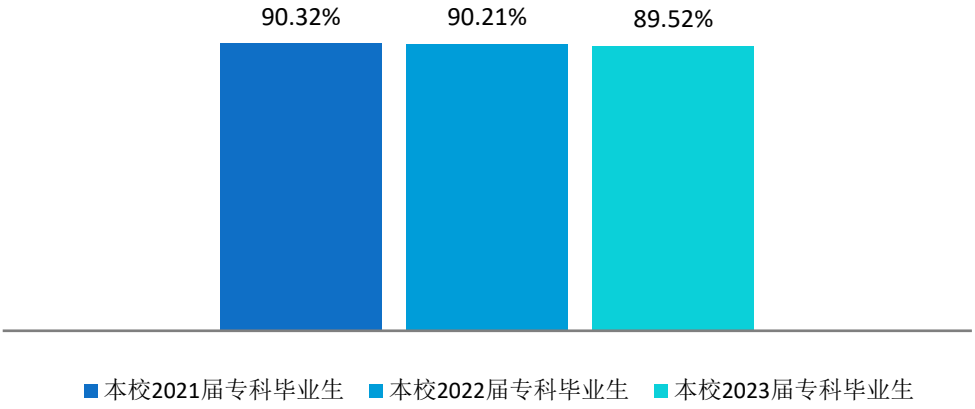


图 2- 1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率对比分析

各学院调查毕业去向落实率：各学院调查毕业去向落实率均处于 84.45%及以上其中“高技能人才学院”的调查毕业去向落实率较高，达到了 95.95%；而“经济管理系”的调查毕业去向落实率相对较低，为 84.45%。

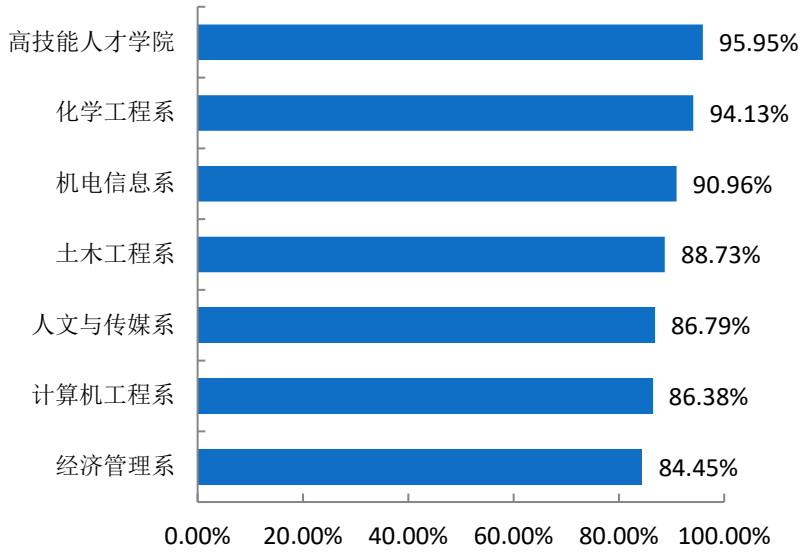


图 2- 2 各学院 2023 届专科毕业生的调查毕业去向落实率分布

各专业调查毕业去向落实率：“数控技术”、“道路桥梁工程技术”和“市场营销（高技能人才学院）”专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%；而“商务英语（经济管理系）”（72.73%）专业的调查毕业去向落实率相对较低。

表 2- 1 各专业 2023 届专科毕业生的调查毕业去向落实率分布

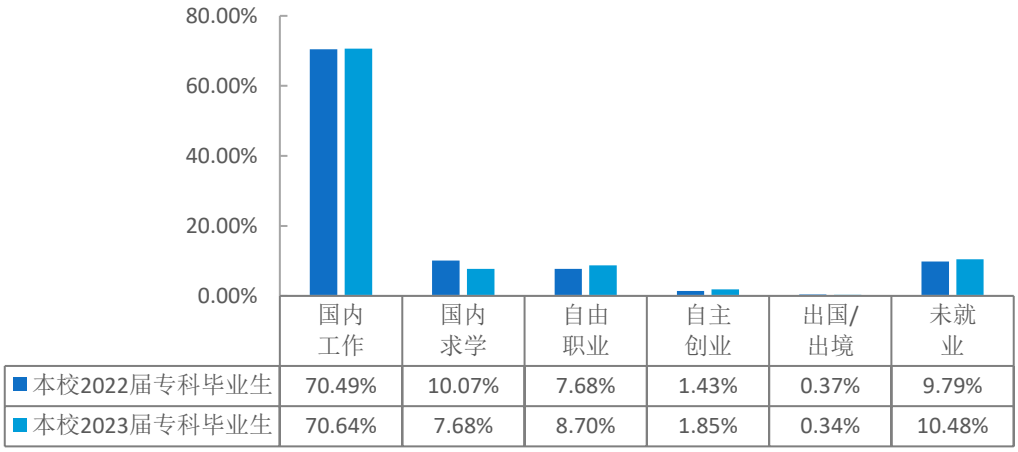
专业	调查毕业去向落实率
数控技术	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	99.15%
石油化工技术	97.67%
食品质量与安全	97.06%
工业机器人技术	96.59%
房地产经营与管理	95.24%
应用化工技术	95.00%
电子商务（高技能人才学院）	93.33%
税务	93.33%
化妆品技术	93.24%
建筑室内设计	92.92%
电气自动化技术（机电信息系）	92.37%

专业	调查毕业去向落实率
食品加工技术	91.49%
通信技术	91.43%
电子商务（经济管理系）	91.18%
景区开发与管理	90.91%
商检技术	90.48%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	90.12%
建设工程管理	89.71%
传播与策划	89.54%
软件技术	88.89%
供热通风与空调工程技术	88.24%
工程造价	88.10%
旅游管理	87.88%
宝玉石鉴定与加工	87.10%
国际贸易实务（经济管理系）	86.67%
电梯工程技术	86.36%
计算机网络技术（计算机工程系）	85.54%
食品营养与检测	85.48%
数字媒体应用技术	85.29%
建筑工程技术	85.26%
计算机应用技术（计算机工程系）	85.25%
社会工作（人文与传媒系）	84.62%
物流管理	83.58%
人力资源管理	83.17%
模具设计与制造	82.61%
机械制造与自动化（机电信息系）	82.35%
市场营销（经济管理系）	82.05%
计算机应用技术（高技能人才学院）	80.65%
酒店管理（经济管理系）	80.00%
会计（经济管理系）	78.76%
建筑设计	78.13%
商务英语（经济管理系）	72.73%
会计（高技能人才学院）	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%
精细化工技术	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*80.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*75.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*66.67%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业去向

2023 届专科毕业生毕业去向以国内工作（70.64%）为主，自由职业（8.70%）次之；其中“国内工作”比例比本校 2022 届专科毕业生高 0.15 个百分点；而“国内求学”比例比本校 2022 届专科毕业生低 2.39 个百分点。



	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境	未就业
本校2022届专科毕业生	70.49%	10.07%	7.68%	1.43%	0.37%	9.79%
本校2023届专科毕业生	70.64%	7.68%	8.70%	1.85%	0.34%	10.48%

图 2- 3 2021-2023 届专科毕业生毕业去向对比分析

各学院毕业去向：各学院就业去向存在一定差异，其中“高技能人才学院”专科毕业生毕业去向为“国内工作”的比例较高（83.18%），“人文与传媒系”毕业去向为“国内工作”的占比相对较低（63.93%）。

表 2- 2 2023 届各学院专科毕业生毕业去向分布

院系	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
高技能人才学院	83.18%	0.00%	10.28%	2.49%	0.00%	0.00%	4.05%
化学工程系	77.17%	9.13%	5.87%	1.30%	0.65%	0.00%	5.87%
土木工程系	71.23%	6.44%	7.85%	2.01%	0.40%	0.80%	11.27%
机电信息系	68.27%	12.45%	7.03%	2.81%	0.40%	0.00%	9.04%
计算机工程系	67.41%	6.70%	10.27%	1.12%	0.22%	0.67%	13.62%
经济管理系	64.58%	7.78%	9.94%	1.73%	0.22%	0.22%	15.55%
人文与传媒系	63.93%	9.29%	11.43%	1.43%	0.36%	0.36%	13.21%

各专业毕业去向：在所有专业毕业生中，“市场营销（高技能人才学院）”专业专科毕业生“国内工作”的比例最高（100.00%），而“市场营销（经济管理系）”（46.15%）毕业生“国内工作”的比例相对较低。

表 2- 3 2023 届各专业专科毕业生毕业去向分布

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	90.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%
供热通风与空调工程技术	88.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%
社会工作（高技能人才学院）	85.90%	0.00%	10.68%	2.56%	0.00%	0.00%	0.85%
房地产经营与管理	85.71%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
道路桥梁工程技术	82.86%	5.71%	5.71%	5.71%	0.00%	0.00%	0.00%
化妆品技术	81.08%	1.35%	9.46%	1.35%	0.00%	0.00%	6.76%
食品质量与安全	80.39%	6.86%	6.86%	2.94%	0.00%	0.00%	2.94%
通信技术	80.00%	5.71%	5.71%	0.00%	0.00%	0.00%	8.57%
数控技术	79.07%	6.98%	11.63%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	77.78%	3.70%	7.41%	1.23%	0.00%	0.00%	9.88%
商检技术	76.19%	0.00%	9.52%	4.76%	0.00%	0.00%	9.52%
石油化工技术	75.19%	21.71%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%	2.33%
酒店管理（经济管理系）	75.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	74.70%	1.20%	9.64%	0.00%	0.00%	0.00%	14.46%
建筑室内设计	74.34%	3.54%	8.85%	3.54%	0.00%	2.65%	7.08%
电子商务（经济管理系）	73.53%	4.90%	8.82%	2.94%	0.98%	0.00%	8.82%
社会工作（人文与传媒系）	73.08%	7.69%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	15.38%
食品营养与检测	72.58%	6.45%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	14.52%
食品加工技术	72.34%	4.26%	10.64%	2.13%	2.13%	0.00%	8.51%
建设工程管理	72.06%	2.94%	11.76%	0.00%	1.47%	1.47%	10.29%
工程造价	71.43%	8.33%	7.14%	0.00%	1.19%	0.00%	11.90%

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
宝玉石鉴定与加工	70.97%	6.45%	3.23%	6.45%	0.00%	0.00%	12.90%
工业机器人技术	70.45%	15.91%	3.41%	5.68%	1.14%	0.00%	3.41%
电梯工程技术	70.45%	6.82%	6.82%	2.27%	0.00%	0.00%	13.64%
国际贸易实务（经济管理系）	70.00%	6.67%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.33%
传播与策划	67.97%	7.19%	11.11%	1.96%	0.65%	0.65%	10.46%
计算机应用技术（高技能人才学院）	67.74%	0.00%	12.90%	0.00%	0.00%	0.00%	19.35%
机械制造与自动化（机电信息系）	67.65%	5.88%	5.88%	2.94%	0.00%	0.00%	17.65%
计算机应用技术（计算机工程系）	67.21%	5.74%	8.20%	1.64%	0.82%	1.64%	14.75%
物流管理	67.16%	7.46%	5.97%	2.99%	0.00%	0.00%	16.42%
旅游管理	66.67%	15.15%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	12.12%
税务	66.67%	6.67%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%
建筑工程技术	64.21%	11.58%	5.26%	4.21%	0.00%	0.00%	14.74%
软件技术	63.89%	12.50%	11.11%	1.39%	0.00%	0.00%	11.11%
景区开发与管理	63.64%	22.73%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%
模具设计与制造	63.04%	0.00%	17.39%	2.17%	0.00%	0.00%	17.39%
数字媒体应用技术	61.76%	8.09%	13.24%	1.47%	0.00%	0.74%	14.71%
会计（经济管理系）	60.18%	6.19%	11.50%	0.89%	0.00%	0.00%	21.24%
电子商务（高技能人才学院）	60.00%	0.00%	20.00%	13.33%	0.00%	0.00%	6.67%
建筑设计	59.38%	9.38%	9.38%	0.00%	0.00%	0.00%	21.88%
电气自动化技术（机电信息系）	58.02%	26.72%	5.34%	1.53%	0.76%	0.00%	7.63%
人力资源管理	55.45%	12.87%	13.86%	0.99%	0.00%	0.00%	16.83%
商务英语（经济管理系）	50.00%	9.09%	9.09%	4.55%	0.00%	0.00%	27.27%
市场营销（经济管理系）	46.15%	7.69%	25.64%	2.56%	0.00%	0.00%	17.95%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*80.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*20.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*62.50%	*0.00%	*12.50%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%
精细化工技术	*60.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、就业机会充分度

总体就业机会充分度：40.43%的专科毕业生认为所学专业的就业机会“较多”，其中认为“非常多”的占比为 13.34%，认为“比较多”的占比为 27.09%。

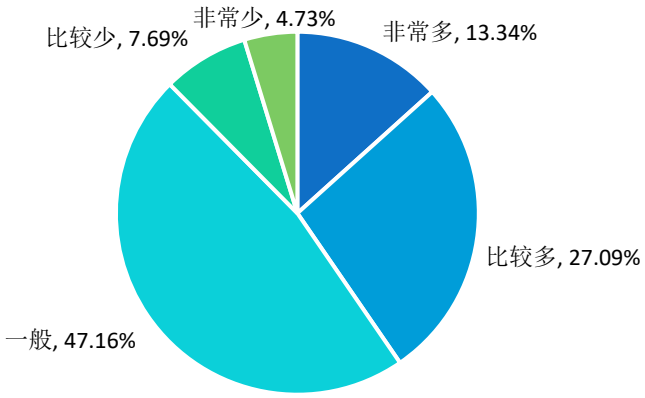


图 2- 4 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

各学院就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”比例相对较高的学院为“高技能人才学院”（62.16%）、“机电信息系”（48.65%）、“化学工程系”（43.54%）。

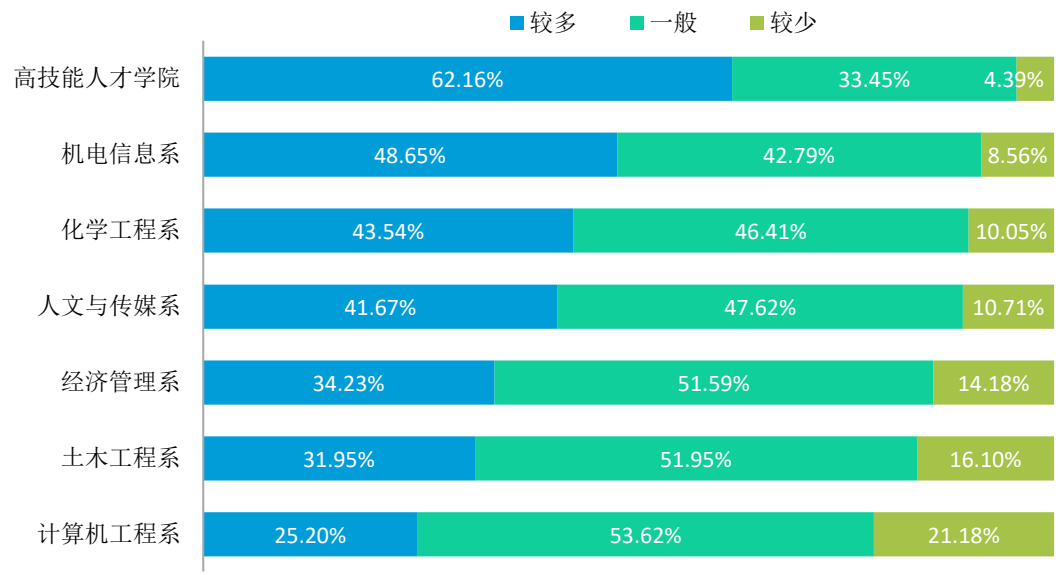


图 2- 5 2023 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

各专业就业机会充分度：“石油化工技术”专业的专科毕业生认为就业机会“较多”的比例为 80.49%，而仅有 7.81%的“计算机网络技术（计算机工程系）”专业毕业生认为本专业就业机会“较多”。

表 2- 4 2023 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
石油化工技术	80.49%	18.70%	0.81%
市场营销（高技能人才学院）	80.00%	20.00%	0.00%
应用化工技术	77.78%	22.22%	0.00%
电子商务（高技能人才学院）	72.73%	27.27%	0.00%
社会工作（高技能人才学院）	65.20%	31.72%	3.08%
电气自动化技术（机电信息系）	61.40%	33.33%	5.26%
传播与策划	55.81%	41.86%	2.33%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	53.95%	42.11%	3.95%
机械制造与自动化（机电信息系）	50.00%	46.67%	3.33%
模具设计与制造	48.84%	39.53%	11.63%
市场营销（经济管理系）	46.88%	43.75%	9.38%
电梯工程技术	46.15%	41.03%	12.82%
社会工作（人文与传媒系）	45.83%	37.50%	16.67%
供热通风与空调工程技术	45.45%	54.55%	0.00%
商务英语（经济管理系）	44.44%	50.00%	5.56%

专业	较多	一般	较少
建筑工程技术	42.86%	42.86%	14.29%
物流管理	42.86%	46.03%	11.11%
道路桥梁工程技术	42.31%	53.85%	3.85%
数控技术	41.67%	50.00%	8.33%
计算机应用技术（高技能人才学院）	40.00%	44.00%	16.00%
工业机器人技术	39.74%	48.72%	11.54%
通信技术	38.71%	41.94%	19.35%
电子商务（经济管理系）	38.46%	51.65%	9.89%
房地产经营与管理	36.84%	42.11%	21.05%
酒店管理（经济管理系）	35.29%	47.06%	17.65%
数字媒体应用技术	35.04%	56.41%	8.55%
建筑室内设计	32.97%	51.65%	15.38%
工程造价	30.14%	50.68%	19.18%
食品质量与安全	29.21%	57.30%	13.48%
景区开发与管理	28.57%	57.14%	14.29%
会计（经济管理系）	28.00%	54.00%	18.00%
化妆品技术	24.24%	62.12%	13.64%
食品加工技术	23.26%	58.14%	18.60%
税务	23.08%	53.85%	23.08%
国际贸易实务（经济管理系）	23.08%	65.38%	11.54%
食品营养与检测	22.81%	64.91%	12.28%
软件技术	22.41%	46.55%	31.03%
计算机应用技术（计算机工程系）	22.33%	53.40%	24.27%
人力资源管理	22.22%	57.58%	20.20%
旅游管理	21.43%	50.00%	28.57%
建设工程管理	21.31%	57.38%	21.31%
建筑设计	19.23%	63.46%	17.31%
宝玉石鉴定与加工	17.86%	60.71%	21.43%
商检技术	17.65%	64.71%	17.65%
计算机网络技术（计算机工程系）	7.81%	60.94%	31.25%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*50.00%	*50.00%	*0.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*50.00%	*50.00%	*0.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*42.86%	*42.86%	*14.29%
会计（高技能人才学院）	*25.00%	*75.00%	*0.00%
精细化工技术	*20.00%	*40.00%	*40.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*20.00%	*60.00%	*20.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、薪酬

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

总体月均收入：2023 届专科毕业生总体月均收入为 4205.69 元，比本校 2021 届专科毕业生的月均收入（4141.80 元）高 63.89 元，比本校 2022 届专科毕业生的月均收入（4348.28 元）低 142.59 元。总体月均收入主要集中在 3500 到 5000 元（41.40%），其次为 2000 到 3500 元（26.95%）。

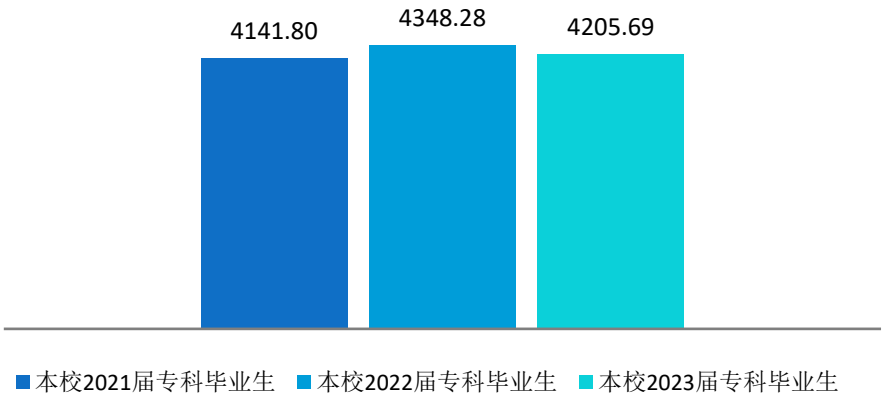


图 2- 6 2021-2023 届专科毕业生薪酬水平对比分析（单位：元）

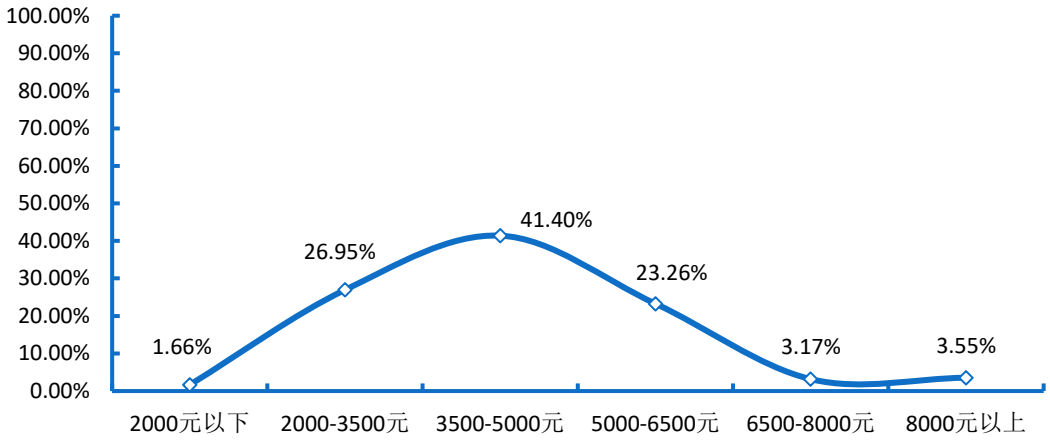


图 2- 7 2023 届专科毕业生薪酬区间分布

各学院月均收入：化学工程系、机电信息系和计算机工程系的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 4270.28 元及以上；而高技能人才学院的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3760.21 元。

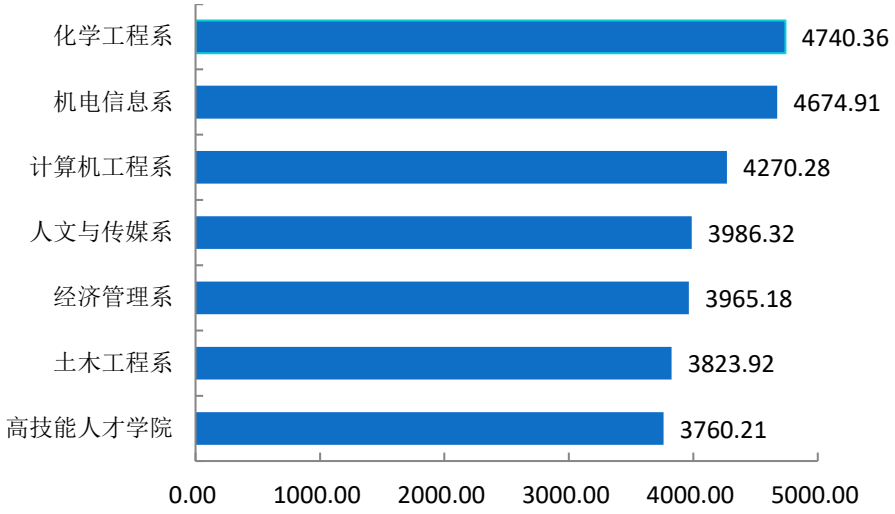


图 2- 8 2023 届各学院专科毕业生月均收入分布（单位：元）

各专业月均收入：应用化工技术、石油化工技术和数控技术专业的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 5013.79 元及以上；而工程造价专业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3411.86 元。

表 2- 5 2023 届各专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	薪酬均值
应用化工技术	6083.33
石油化工技术	5373.94
数控技术	5013.79
工业机器人技术	4972.73
机械制造与自动化（机电信息系）	4887.50
电梯工程技术	4886.67
电气自动化技术（机电信息系）	4884.70
食品质量与安全	4809.52
计算机应用技术（高技能人才学院）	4785.00
软件技术	4747.92
商检技术	4739.60
模具设计与制造	4522.22
商务英语（经济管理系）	4480.00
计算机网络技术（计算机工程系）	4356.42
电子商务（高技能人才学院）	4350.00
物流管理	4340.98
食品营养与检测	4280.00
汽车检测与维修技术（机电信息系）	4251.54

专业	薪酬均值
计算机应用技术（计算机工程系）	4220.24
建筑工程技术	4208.98
景区开发与管理	4182.14
供热通风与空调工程技术	4169.56
食品加工技术	4142.11
数字媒体应用技术	4072.83
电子商务（经济管理系）	4064.00
通信技术	4053.42
传播与策划	4051.75
房地产经营与管理	4031.58
道路桥梁工程技术	3995.83
化妆品技术	3934.92
市场营销（经济管理系）	3926.09
人力资源管理	3921.74
建设工程管理	3910.00
国际贸易实务（经济管理系）	3909.52
税务	3900.00
社会工作（人文与传媒系）	3819.44
旅游管理	3785.00
宝玉石鉴定与加工	3772.73
建筑室内设计	3754.49
会计（经济管理系）	3677.08
建筑设计	3625.71
酒店管理（经济管理系）	3585.71
社会工作（高技能人才学院）	3460.36
工程造价	3411.86
计算机网络技术（高技能人才学院）	*7640.00
精细化工技术	*6180.00
市场营销（高技能人才学院）	*5722.22
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*5100.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*4500.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*4000.00
酒店管理（高技能人才学院）	*4000.00
会计（高技能人才学院）	*3466.67
国际贸易实务（高技能人才学院）	*3150.00

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、专业对口度

毕业生就业岗位与所学专业的对口度具有重要意义。从事与专业对口的工作一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费，另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的对口情况，其评价维度包括“很不对口、不对口、基本对口、对口、很对

口、无法评价”；专业对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业对口度：70.91%的专科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于“基本对口”及以上水平；另外，目前工作与所学专业的对口度均值为 3.16 分（5 分制）。

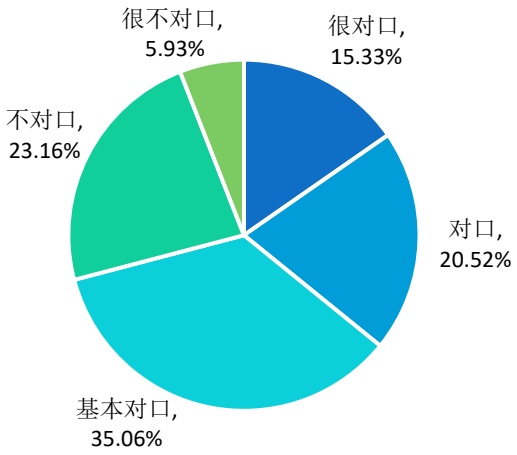


图 2- 9 2023 届专科毕业生专业对口度分布

本校 2023 届专科毕业生专业对口度（70.91%）比本校 2021 届专科毕业生专业对口度（63.02%）高 7.89 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生专业对口度（68.70%）高 2.21 个百分点。

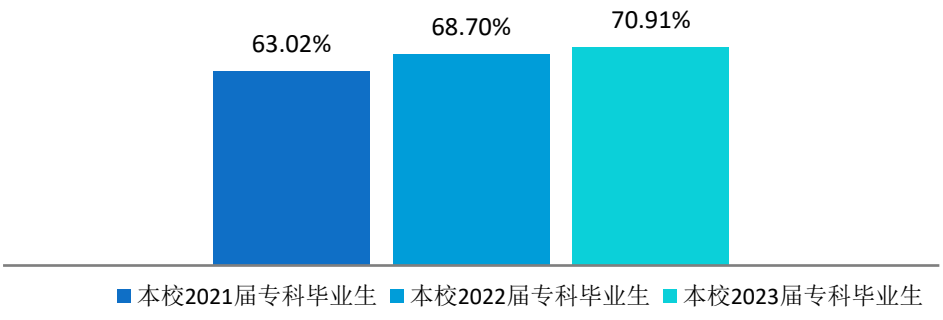


图 2- 10 2021-2023 届专科毕业生专业对口度对比分析

各学院专业对口度：“高技能人才学院”专科毕业生的专业对口度（91.14%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的专业对口度（47.65%）相对较低。

表 2- 6 2023 届各学院专科毕业生专业对口情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
高技能人才学院	29.15%	29.89%	32.10%	8.12%	0.74%	91.14%	3.79
人文与传媒系	10.36%	27.98%	36.27%	21.76%	3.63%	74.61%	3.20
经济管理系	15.25%	24.07%	35.25%	21.02%	4.41%	74.58%	3.25
化学工程系	22.35%	22.35%	28.37%	21.78%	5.16%	73.07%	3.35
机电信息系	12.69%	14.86%	41.80%	25.08%	5.57%	69.35%	3.04
土木工程系	11.82%	20.13%	37.06%	23.64%	7.35%	69.01%	3.05
计算机工程系	4.36%	8.05%	35.23%	38.93%	13.42%	47.65%	2.51

各专业毕业生专业对口度：“石油化工技术”、“社会工作（高技能人才学院）”和“市场营销（经济管理系）”等专业的专科毕业生专业对口度相对较高，均处于 95.24%及以上；而“软件技术”、“计算机网络技术（计算机工程系）”和“通信技术”专业专科毕业生专业对口度相对较低，均处于 44.00%及以下。

表 2- 7 2023 届各专业专科毕业生专业对口情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
石油化工技术	53.85%	28.57%	14.29%	3.30%	0.00%	96.70%	4.33
社会工作（高技能人才学院）	33.79%	33.79%	28.31%	4.11%	0.00%	95.89%	3.97
市场营销（经济管理系）	14.29%	28.57%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%	3.52
应用化工技术	41.18%	29.41%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%	4.06
工程造价	24.56%	21.05%	43.86%	8.77%	1.75%	89.47%	3.58
供热通风与空调工程技术	22.22%	44.44%	22.22%	0.00%	11.11%	88.89%	3.67
电子商务（经济管理系）	20.55%	32.88%	32.88%	10.96%	2.74%	86.30%	3.58
传播与策划	7.41%	36.11%	41.67%	12.96%	1.85%	85.19%	3.34
机械制造与自动化（机电信息系）	4.55%	13.64%	63.64%	9.09%	9.09%	81.82%	2.95
商检技术	20.00%	33.33%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%	3.47
道路桥梁工程技术	20.00%	15.00%	45.00%	15.00%	5.00%	80.00%	3.30
市场营销（高技能人才学院）	11.11%	11.11%	55.56%	22.22%	0.00%	77.78%	3.11
国际贸易实务（经济管理系）	9.52%	38.10%	28.57%	19.05%	4.76%	76.19%	3.29
物流管理	23.91%	17.39%	34.78%	21.74%	2.17%	76.09%	3.39
电梯工程技术	31.03%	13.79%	31.03%	24.14%	0.00%	75.86%	3.52
汽车检测与维修技术（机电信息系）	22.58%	14.52%	38.71%	19.35%	4.84%	75.81%	3.31

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
建设工程管理	0.00%	25.53%	48.94%	14.89%	10.64%	74.47%	2.89
食品营养与检测	13.64%	22.73%	34.09%	18.18%	11.36%	70.45%	3.09
商务英语（经济管理系）	20.00%	10.00%	40.00%	30.00%	0.00%	70.00%	3.20
建筑工程技术	9.62%	26.92%	32.69%	26.92%	3.85%	69.23%	3.12
电气自动化技术（机电信息系）	11.94%	20.90%	35.82%	25.37%	5.97%	68.66%	3.07
模具设计与制造	2.94%	23.53%	41.18%	26.47%	5.88%	67.65%	2.91
食品质量与安全	11.25%	17.50%	38.75%	32.50%	0.00%	67.50%	3.08
工业机器人技术	3.70%	7.41%	55.56%	31.48%	1.85%	66.67%	2.80
景区开发与管理	7.14%	28.57%	28.57%	21.43%	14.29%	64.29%	2.93
会计（经济管理系）	10.14%	21.74%	31.88%	34.78%	1.45%	63.77%	3.04
税务	9.09%	0.00%	54.55%	27.27%	9.09%	63.64%	2.73
酒店管理（经济管理系）	9.09%	36.36%	18.18%	18.18%	18.18%	63.64%	3.00
人力资源管理	8.82%	19.12%	35.29%	33.82%	2.94%	63.24%	2.97
旅游管理	10.53%	5.26%	47.37%	21.05%	15.79%	63.16%	2.74
数控技术	12.12%	9.09%	39.39%	33.33%	6.06%	60.61%	2.88
建筑室内设计	9.21%	18.42%	30.26%	34.21%	7.89%	57.89%	2.87
数字媒体应用技术	3.33%	12.22%	42.22%	32.22%	10.00%	57.78%	2.67
化妆品技术	5.00%	21.67%	30.00%	33.33%	10.00%	56.67%	2.78
计算机应用技术（高技能人才学院）	0.00%	18.75%	37.50%	37.50%	6.25%	56.25%	2.69
电子商务（高技能人才学院）	22.22%	11.11%	22.22%	33.33%	11.11%	55.56%	3.00
宝玉石鉴定与加工	9.09%	13.64%	31.82%	27.27%	18.18%	54.55%	2.68
计算机应用技术（计算机工程系）	4.94%	4.94%	43.21%	34.57%	12.35%	53.09%	2.56
社会工作（人文与传媒系）	35.29%	11.76%	5.88%	29.41%	17.65%	52.94%	3.18
房地产经营与管理	11.11%	11.11%	27.78%	33.33%	16.67%	50.00%	2.67
建筑设计	8.82%	5.88%	35.29%	38.24%	11.76%	50.00%	2.62
食品加工技术	2.70%	8.11%	35.14%	37.84%	16.22%	45.95%	2.43
通信技术	8.00%	12.00%	24.00%	48.00%	8.00%	44.00%	2.64
计算机网络技术（计算机工程系）	5.26%	5.26%	29.82%	36.84%	22.81%	40.35%	2.33
软件技术	2.22%	6.67%	20.00%	57.78%	13.33%	28.89%	2.27
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.25
精细化工技术	*0.00%	*40.00%	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*60.00%	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*3.50
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*2.00

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

选择从事与专业不对口的工作原因：2023 届毕业生选择从事与专业无关的工作原因主要是“想找对口工作，但是机会太少”（30.69%）和“不想找对口工作，因为个人兴趣”（19.73%）。

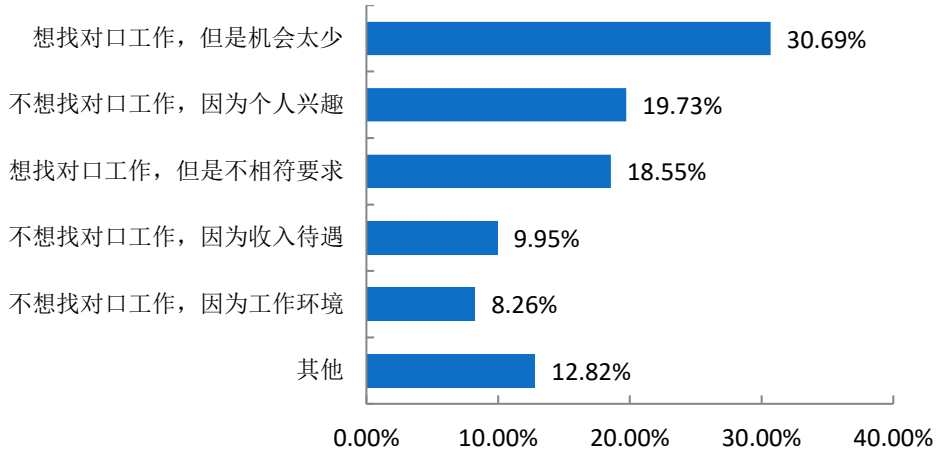
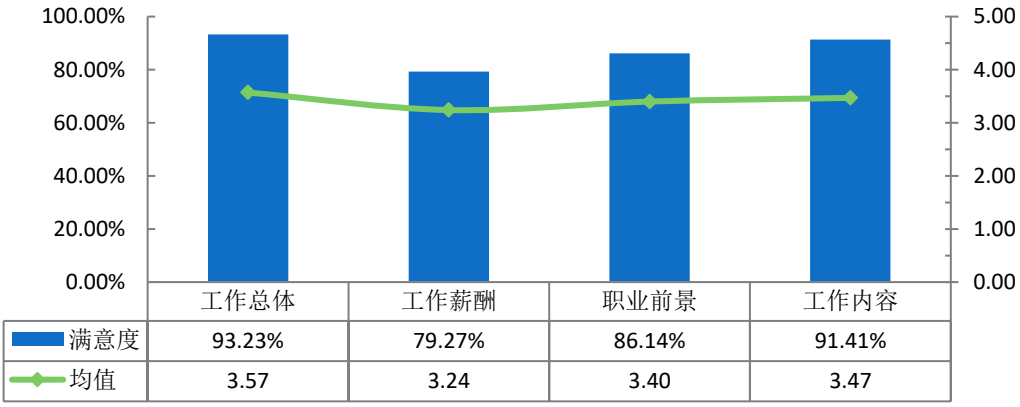


图 2- 11 2023 届毕业生选择从事与专业无关的工作原因

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体工作满意度：专科毕业生对目前工作总体的满意度为 93.23%；其中对“工作总体”的满意度相对较高，而对“工作薪酬”的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.24-3.57 分的区间内。



	工作总体	工作薪酬	职业前景	工作内容
满意度	93.23%	79.27%	86.14%	91.41%
均值	3.57	3.24	3.40	3.47

图 2- 12 2023 届专科毕业生对目前工作的满意度情况

本校 2023 届专科毕业生工作满意度（93.23%）比本校 2021 届专科毕业生工作满意度（91.67%）高 1.56 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生工作满意度（90.54%）高 2.69 个百分点。

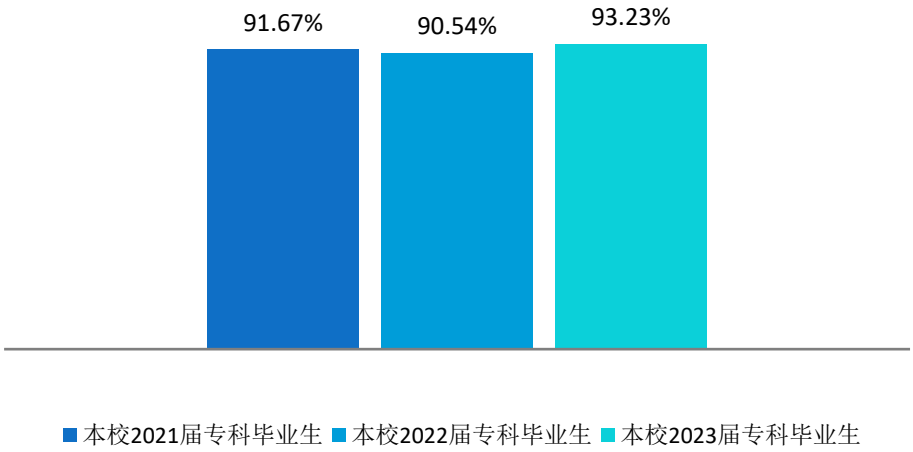


图 2- 13 2021-2023 届专科毕业生就业总体满意度对比分析

各学院工作满意度：各学院专科毕业生对目前就业的满意度均处于 89.31%及以上，均值集中在 3.39-4.02 分的区间内（5 分制）。工作满意度最高的学院是“高技能人才学院”，满意度为 97.80%，其次是“机电信息系”，满意度为 94.65%。

表 2- 8 2023 届各学院专科毕业生工作总体满意度评价

院系	满意度	均值
高技能人才学院	97.80%	4.02
机电信息系	94.65%	3.60
经济管理系	94.26%	3.50
化学工程系	94.08%	3.66
人文与传媒系	93.19%	3.39
计算机工程系	89.66%	3.41
土木工程系	89.31%	3.42

具体来看，工作内容满意度均值相对较高的学院是“高技能人才学院”，职业发展前景满意度均值相对较高的是“高技能人才学院”，薪酬满意度均值相对较高的是“高技能人才学院”。具体分布详见下表。

表 2- 9 2023 届各学院专科毕业生对工作各方面满意度评价（5 分制）

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬
高技能人才学院	0.96	3.77	3.45
机电信息系	0.93	3.51	3.37
化学工程系	0.92	3.47	3.34
经济管理系	0.91	3.31	3.15
计算机工程系	0.89	3.21	3.15
土木工程系	0.88	3.21	3.11
人文与传媒系	0.91	3.29	3.08

各专业工作满意度：2023 届专科毕业生对目前就业的满意度相对较高的为“税务”、“物流管理”、“供热通风与空调工程技术”等专业，满意度均达到 100.00%。

表 2- 10 2023 届各专业专科毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	均值
税务	100.00%	3.75
物流管理	100.00%	3.62
供热通风与空调工程技术	100.00%	4.00
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	3.89
酒店管理（经济管理系）	100.00%	3.75
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	3.32
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	3.44
应用化工技术	100.00%	4.00
社会工作（高技能人才学院）	98.62%	4.17
汽车检测与维修技术（机电信息系）	98.36%	3.85
石油化工技术	97.78%	4.30
模具设计与制造	96.97%	3.64
工业机器人技术	96.36%	3.47

专业	满意度	均值
电气自动化技术（机电信息系）	95.52%	3.61
市场营销（经济管理系）	95.45%	3.41
软件技术	95.45%	3.66
食品营养与检测	95.12%	3.39
工程造价	94.74%	3.65
电子商务（经济管理系）	94.59%	3.58
宝玉石鉴定与加工	94.44%	3.50
食品加工技术	94.29%	3.17
人力资源管理	93.94%	3.35
传播与策划	93.46%	3.42
商检技术	92.86%	3.79
景区开发与管理	92.86%	3.50
电梯工程技术	92.86%	3.68
通信技术	92.00%	3.80
建设工程管理	91.67%	3.40
食品质量与安全	91.25%	3.45
数控技术	90.91%	3.52
建筑工程技术	90.74%	3.56
商务英语（经济管理系）	90.00%	3.40
化妆品技术	89.66%	3.34
计算机应用技术（计算机工程系）	89.61%	3.29
建筑室内设计	89.19%	3.31
旅游管理	88.89%	3.28
房地产经营与管理	88.89%	3.61
社会工作（人文与传媒系）	88.89%	3.39
会计（经济管理系）	88.57%	3.39
数字媒体应用技术	87.64%	3.24
计算机网络技术（计算机工程系）	87.27%	3.47
计算机应用技术（高技能人才学院）	85.00%	3.40
机械制造与自动化（机电信息系）	82.61%	3.22
建筑设计	80.00%	3.03
道路桥梁工程技术	78.26%	3.13
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*3.33
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*100.00%	*3.20
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.20
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*3.75

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

各专业专科毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是石油化工技术，职业发展前景满意度均值相对最高的专业是石油化工技术，薪酬满意度均值相对最高的专业是石油化工技术。

表 2- 11 2023 届各专业专科毕业生对工作各方面满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
石油化工技术	4.15	4.13	4.03
供热通风与空调工程技术	4.00	3.78	3.89
应用化工技术	3.93	4.00	3.81
电子商务（高技能人才学院）	3.89	4.00	3.89
社会工作（高技能人才学院）	3.88	3.85	3.48
通信技术	3.88	3.76	3.62
汽车检测与维修技术（机电信息系）	3.82	3.83	3.63
商检技术	3.79	3.79	3.79
电梯工程技术	3.72	3.61	3.41
酒店管理（经济管理系）	3.67	3.67	3.62
税务	3.58	3.33	3.08
工程造价	3.55	3.49	3.25
电气自动化技术（机电信息系）	3.55	3.57	3.57
软件技术	3.52	3.33	3.33
电子商务（经济管理系）	3.51	3.45	3.25
商务英语（经济管理系）	3.50	3.40	3.30
房地产经营与管理	3.50	3.17	3.17
景区开发与管理	3.50	3.43	3.43
传播与策划	3.50	3.41	3.19
物流管理	3.49	3.47	3.24
建筑工程技术	3.46	3.31	3.28
市场营销（高技能人才学院）	3.44	3.56	3.44
计算机网络技术（计算机工程系）	3.44	3.33	3.16
数控技术	3.42	3.47	3.42
工业机器人技术	3.40	3.20	3.15
模具设计与制造	3.39	3.50	3.24
食品质量与安全	3.39	3.30	3.11
建设工程管理	3.36	3.17	3.04
计算机应用技术（高技能人才学院）	3.35	3.37	3.05
化妆品技术	3.34	3.16	3.09
社会工作（人文与传媒系）	3.28	3.22	2.94
会计（经济管理系）	3.28	3.12	2.99
食品营养与检测	3.27	3.02	2.98
市场营销（经济管理系）	3.27	3.23	3.00
机械制造与自动化（机电信息系）	3.26	3.50	2.96
人力资源管理	3.22	3.11	2.96
宝玉石鉴定与加工	3.22	3.11	3.00
计算机应用技术（计算机工程系）	3.19	3.13	3.05
旅游管理	3.18	3.12	3.00
建筑室内设计	3.14	3.07	3.07
数字媒体应用技术	3.13	2.99	3.01
食品加工技术	3.12	2.92	2.74
国际贸易实务（经济管理系）	3.10	3.00	2.95
建筑设计	3.00	2.91	2.71

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
道路桥梁工程技术	2.91	3.13	2.91
国际贸易实务（高技能人才学院）	*3.50	*3.00	*4.00
酒店管理（高技能人才学院）	*3.50	*3.50	*3.50
会计（高技能人才学院）	*3.33	*3.00	*2.67
计算机网络技术（高技能人才学院）	*3.20	*3.20	*3.20
电气自动化技术（高技能人才学院）	*3.00	*4.00	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*3.00	*3.00	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*3.00	*2.50	*3.00
精细化工技术	*2.60	*2.80	*2.60

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

七、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：85.92%的专科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于“基本符合”及以上水平；目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.40 分。

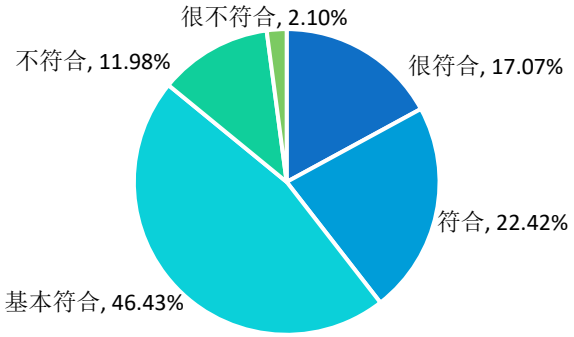


图 2- 14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

本校 2023 届专科毕业生职业期待吻合度（85.92%）比本校 2021 届专科毕业生职业期待吻合度（82.27%）高 3.65 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生职业期待吻合度（83.61%）高 2.31 个百分点。

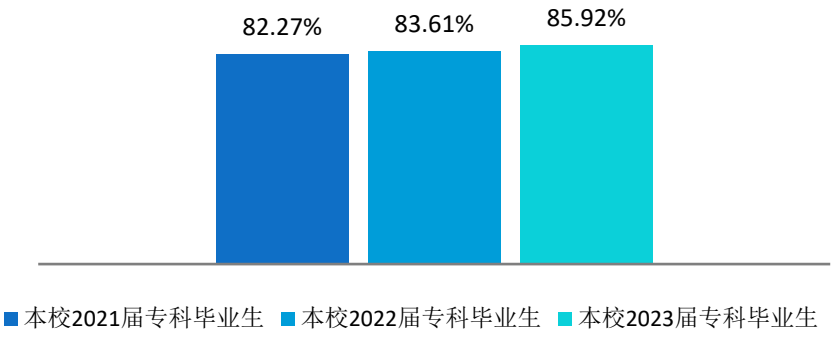


图 2- 15 2021-2023 届专科毕业生职业期待吻合度对比分析

各学院职业期待吻合度：各学院专科毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均在 75.87%及以上；其中与自身职业期待吻合度位居前三位的学院分别为“高技能人才学院”、“化学工程系”和“机电信息系”，吻合度均在 87.03%及以上。

表 2- 12 2023 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
高技能人才学院	26.91%	35.64%	32.00%	4.73%	0.73%	94.55%	3.83
化学工程系	22.19%	19.82%	46.15%	9.47%	2.37%	88.17%	3.50
机电信息系	16.14%	18.99%	51.90%	11.71%	1.27%	87.03%	3.37
人文与传媒系	14.21%	27.37%	44.21%	12.11%	2.11%	85.79%	3.39
土木工程系	15.03%	21.57%	48.69%	11.76%	2.94%	85.29%	3.34
经济管理系	12.33%	25.00%	47.26%	13.70%	1.71%	84.59%	3.33
计算机工程系	11.54%	11.54%	52.80%	20.63%	3.50%	75.87%	3.07

各专业的职业期待吻合度：“税务”、“供热通风与空调工程技术”和“应用化工技术”等专业的专科毕业生职业期待吻合度相对较高，均达到 100.00%；而“软件技术”专业的专科毕业生职业期待吻合度相对较低，为 70.45%。

表 2- 13 2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
税务	100.00%	3.55
供热通风与空调工程技术	100.00%	4.11
应用化工技术	100.00%	4.19
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	3.89
石油化工技术	98.89%	4.26
社会工作（高技能人才学院）	96.35%	4.00
模具设计与制造	94.12%	3.41
物流管理	93.18%	3.61

专业	吻合度	均值
工程造价	92.98%	3.70
传播与策划	91.35%	3.54
市场营销（高技能人才学院）	88.89%	3.00
建设工程管理	88.89%	3.36
宝玉石鉴定与加工	88.89%	3.22
建筑工程技术	88.24%	3.31
电气自动化技术（机电信息系）	87.88%	3.42
电子商务（经济管理系）	87.50%	3.44
食品质量与安全	87.01%	3.31
汽车检测与维修技术（机电信息系）	86.89%	3.54
商检技术	86.67%	3.60
市场营销（经济管理系）	86.36%	3.09
景区开发与管理	85.71%	3.21
电梯工程技术	85.71%	3.64
工业机器人技术	85.45%	3.13
道路桥梁工程技术	85.00%	3.30
数控技术	84.38%	3.34
国际贸易实务（经济管理系）	83.33%	3.28
通信技术	82.61%	3.78
化妆品技术	82.14%	3.16
机械制造与自动化（机电信息系）	81.82%	3.09
食品加工技术	81.08%	2.84
建筑室内设计	80.56%	3.19
商务英语（经济管理系）	80.00%	3.40
计算机应用技术（计算机工程系）	79.49%	3.14
人力资源管理	79.41%	3.21
食品营养与检测	78.57%	3.05
会计（经济管理系）	78.57%	3.14
社会工作（人文与传媒系）	77.78%	3.28
酒店管理（经济管理系）	76.92%	3.46
建筑设计	76.47%	2.94
计算机应用技术（高技能人才学院）	75.00%	2.95
数字媒体应用技术	74.71%	2.87
计算机网络技术（计算机工程系）	74.07%	3.00
房地产经营与管理	72.22%	3.22
旅游管理	72.22%	3.00
软件技术	70.45%	3.05
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*3.33
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.40
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*3.50
精细化工技术	*80.00%	*2.80
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*0.00%	*2.00

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

八、工作稳定度

工作稳定度是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/总人数）*100.00%，稳定度=100.00%-离职率。离职率越高，则表示其工作稳定度越差；反之，离职率越低，则工作稳定度越高。

总体工作稳定度：本校 2023 届专科毕业生的稳定度为 65.59%，离职率为 34.41%，离职次数集中在“1 次”。

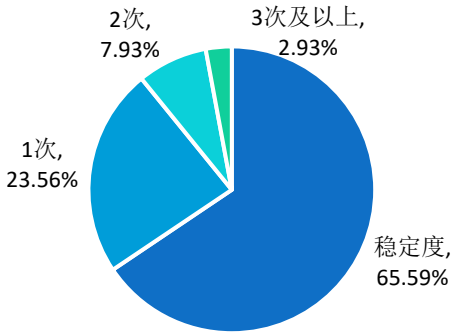


图 2- 16　2023 届专科毕业生离职情况分布

各学院工作稳定度：毕业至今，“化学工程系”、“机电信息系”的专科毕业生工作稳定度相对较高，均在 73.05%及以上；而“人文传媒系”的专科毕业生离职率相对较高，为 57.80%。

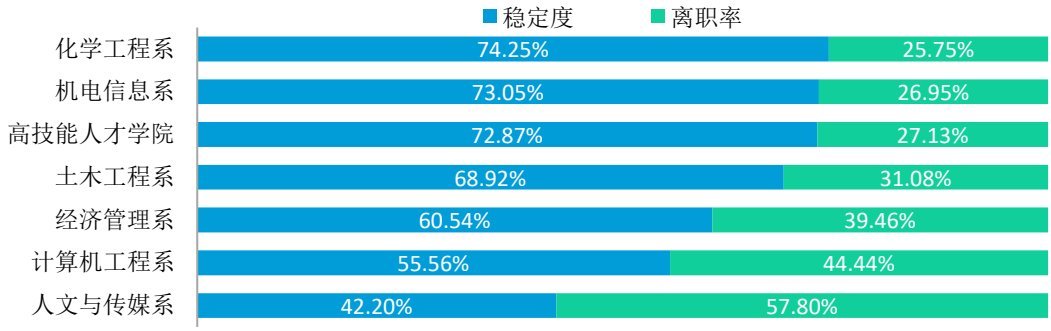


图 2- 17 各学院专科毕业生工作稳定度

各专业工作稳定度：毕业至今，“供热通风与空调工程技术”、“石油化工技术”、“计算机应用技术（高技能人才学院）”与“道路桥梁工程技术”专业的专科毕业生工作稳定度相对较好，81.82%及以上的毕业生均未曾离职；而“传播与策划”专业的专科毕业生稳定度相对较差，63.00%的毕业生有过离职经历。

表 2- 14 2023 届各专业专科毕业生工作稳定度分布

专业	稳定度	离职率
供热通风与空调工程技术	100.00%	0.00%
石油化工技术	95.56%	4.44%
计算机应用技术（高技能人才学院）	82.35%	17.65%
道路桥梁工程技术	81.82%	18.18%
工程造价	79.63%	20.37%
机械制造与自动化（机电信息系）	77.27%	22.73%
电梯工程技术	76.92%	23.08%
工业机器人技术	76.79%	23.21%
社会工作（高技能人才学院）	76.29%	23.71%
宝玉石鉴定与加工	76.19%	23.81%
应用化工技术	75.00%	25.00%
旅游管理	73.68%	26.32%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	73.33%	26.67%
电气自动化技术（机电信息系）	72.31%	27.69%
食品质量与安全	70.13%	29.87%
数控技术	70.00%	30.00%
建筑工程技术	69.23%	30.77%
建设工程管理	68.18%	31.82%
食品营养与检测	67.44%	32.56%
会计（经济管理系）	64.41%	35.59%
酒店管理（经济管理系）	64.29%	35.71%
通信技术	63.64%	36.36%
化妆品技术	62.50%	37.50%
房地产经营与管理	62.50%	37.50%
市场营销（经济管理系）	61.54%	38.46%
景区开发与管理	61.54%	38.46%
模具设计与制造	60.71%	39.29%
建筑室内设计	60.29%	39.71%
国际贸易实务（经济管理系）	58.82%	41.18%
食品加工技术	58.82%	41.18%
物流管理	58.14%	41.86%
软件技术	57.50%	42.50%
商检技术	57.14%	42.86%
计算机网络技术（计算机工程系）	55.77%	44.23%
建筑设计	54.84%	45.16%
计算机应用技术（计算机工程系）	54.17%	45.83%
数字媒体应用技术	53.33%	46.67%
电子商务（经济管理系）	51.52%	48.48%
市场营销（高技能人才学院）	50.00%	50.00%
人力资源管理	50.00%	50.00%
社会工作（人文与传媒系）	47.06%	52.94%
税务	44.44%	55.56%
传播与策划	37.00%	63.00%
商务英语（经济管理系）	*100.00%	*0.00%

专业	稳定度	离职率
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
精细化工技术	*100.00%	*0.00%
电子商务（高技能人才学院）	*62.50%	*37.50%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*60.00%	*40.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*50.00%	*50.00%
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*66.67%
酒店管理（高技能人才学院）	*25.00%	*75.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

离职原因：本校 2023 届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”和“工资福利较差”。

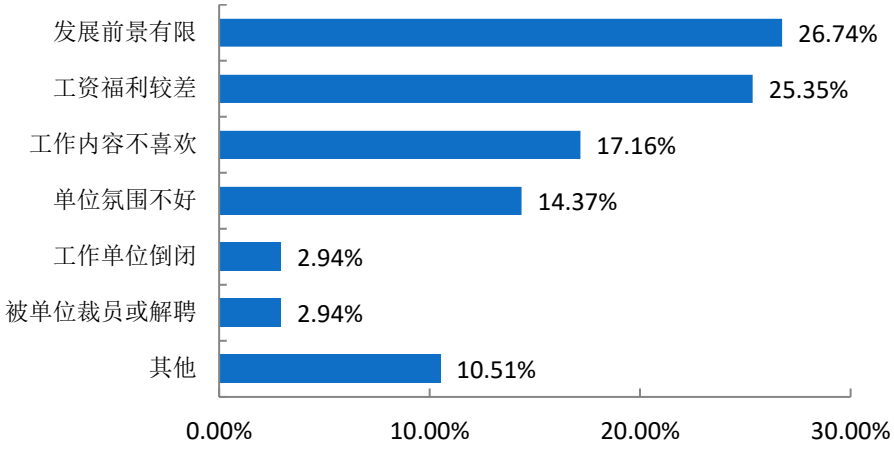


图 2- 18 2023 届专科毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

九、转岗率

总体转岗率：本校 2023 届专科毕业生转岗率为 28.57%。

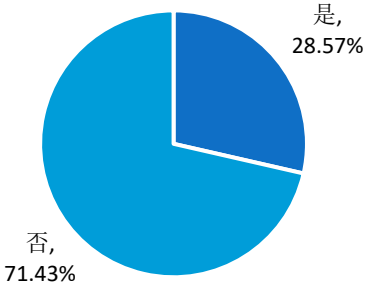


图 2- 19 2023 届毕业生转岗情况分布

各院系转岗率：2023 届毕业生转岗率相对较高的院系是人文与传媒系（32.22%）、机电信息系（32.09%）和经济管理系（30.40%）。

表 2- 15　2023 届各院系毕业生转岗率

院系	转岗率
人文与传媒系	32.22%
机电信息系	32.09%
经济管理系	30.40%
计算机工程系	29.60%
土木工程系	27.34%
高技能人才学院	26.94%
化学工程系	22.17%

各专业转岗率：2023 届毕业生转岗率相对较高的专业是市场营销（经济管理系）（55.88%）、宝玉石鉴定与加工（53.33%）和数控技术（48.72%）。

表 2- 16　2023 届各专业毕业生转岗率

专业	转岗率
市场营销（经济管理系）	55.88%
宝玉石鉴定与加工	53.33%
数控技术	48.72%
电子商务（高技能人才学院）	46.15%
计算机应用技术（高技能人才学院）	46.15%
模具设计与制造	44.44%
市场营销（高技能人才学院）	40.00%
物流管理	38.46%
建筑室内设计	37.63%
传播与策划	37.24%
税务	35.71%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	35.53%
食品加工技术	34.78%
建筑设计	32.73%
计算机网络技术（计算机工程系）	31.94%
计算机应用技术（计算机工程系）	31.82%
酒店管理（经济管理系）	31.58%
房地产经营与管理	31.58%
电子商务（经济管理系）	31.52%
化妆品技术	31.43%
通信技术	31.03%
数字媒体应用技术	28.35%
建筑工程技术	28.24%
商务英语（经济管理系）	27.78%
工业机器人技术	26.92%
人力资源管理	26.73%
会计（经济管理系）	26.47%
食品营养与检测	25.86%

专业	转岗率
电梯工程技术	25.64%
软件技术	25.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	25.00%
社会工作（人文与传媒系）	25.00%
食品质量与安全	23.71%
社会工作（高技能人才学院）	22.91%
建设工程管理	21.67%
电气自动化技术（机电信息系）	21.55%
道路桥梁工程技术	21.43%
国际贸易实务（经济管理系）	19.23%
景区开发与管理	19.05%
工程造价	18.18%
应用化工技术	16.67%
商检技术	16.67%
石油化工技术	10.74%
旅游管理	10.00%
供热通风与空调工程技术	9.09%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*66.67%
酒店管理（高技能人才学院）	*40.00%
精细化工技术	*20.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*14.29%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

转岗类型：2023 届本校毕业生转岗主要是“离职转岗”（61.84%），其次是“单位内转岗”（38.16%）。

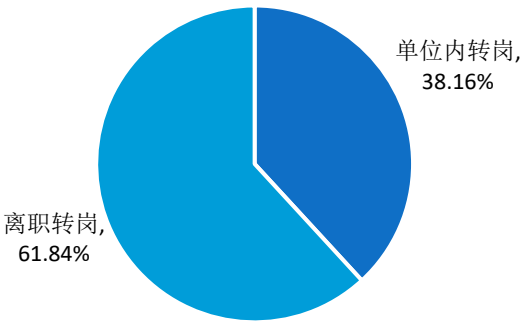


图 2- 20　2023 届毕业生转岗类型

转岗对工作收入的影响：发生过转岗的毕业生中，38.10%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有提升”，27.44%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有下降”，34.46%的毕业生认为转岗对工作收入“没有影响”。

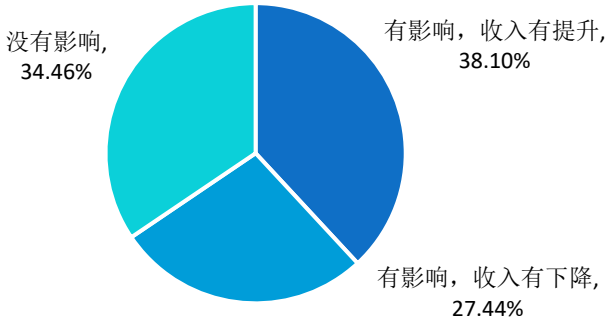


图 2- 21　2023 届专科毕业生转岗对工作收入的影响

第二章：就业特色

针对毕业去向为“在国内工作”的毕业生进一步调查分析其就业地区、就业行业、就业职业和就业单位分布；具体内容如下所示。

一、就业地区特色

就业省份：2023 届专科毕业生中，省内就业毕业生占比 97.14%，2.86%的毕业生在省外就业；其中省外就业的毕业生主要流向了广西壮族自治区、福建省、湖南省等地区。

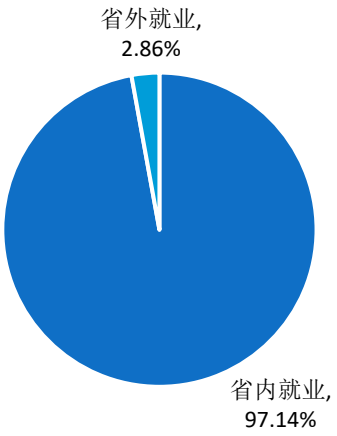


图 2- 22 2023 届专科毕业生省内外就业分布

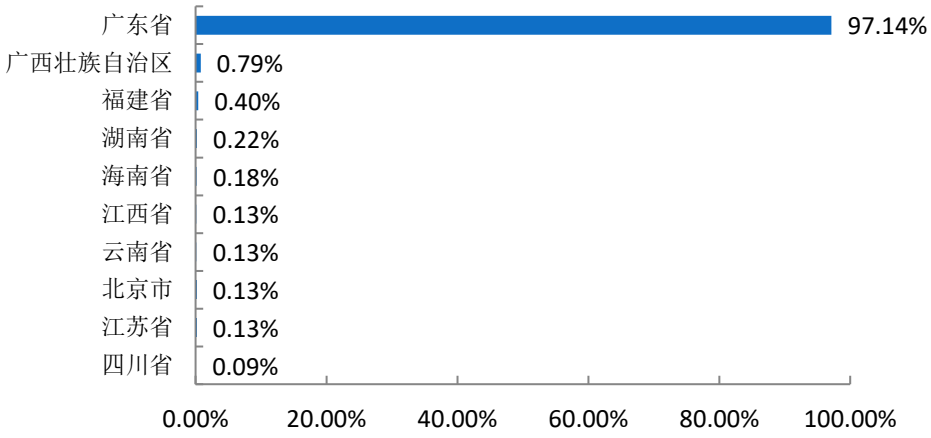


图 2- 23 2023 届专科毕业生主要就业地区分布

注：主要就业地区指就业人数≥20 人的地区。

茂名地区/外地就业比例：本校 2023 届毕业生茂名的就业占比为 17.25%，外地就业占比为 82.75%。

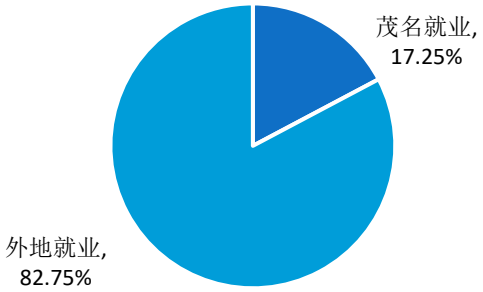


图 2- 24 2023 届毕业生茂名地区/外地就业比例

省内就业城市：在选择省内就业的毕业生中，就业城市以“广州市”（22.83%）为主，“茂名市”（17.75%）、“深圳市”（13.72%）次之。

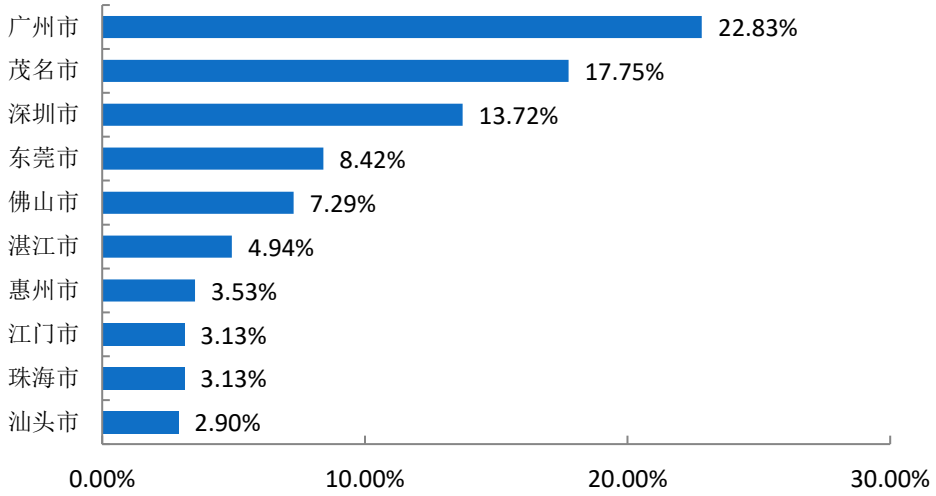


图 2- 25 2023 届专科毕业生省内就业城市分布

各学院主要就业地区分布：省内就业为各学院专科毕业生主要地区流向，具体分布详见下表。

表 2- 17 2023 届各学院专科毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
高技能人才学院	广东省（99.31%）、湖南省（0.35%）、江苏省（0.35%）	茂名市（81.53%）、广州市（4.18%）、东莞市（2.79%）、中山市（2.09%）、深圳市（2.09%）

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
经济管理系	广东省（98.51%）、广西壮族自治区（0.60%）、江西省（0.30%）、海南省（0.30%）、重庆市（0.30%）	广州市（32.12%）、深圳市（20.30%）、佛山市（8.48%）、茂名市（7.58%）、东莞市（7.27%）
人文与传媒系	广东省（98.07%）、北京市（0.48%）、广西壮族自治区（0.48%）、上海市（0.48%）、山西省（0.48%）	广州市（33.50%）、佛山市（10.34%）、深圳市（9.85%）、东莞市（8.37%）、茂名市（5.42%）
机电信息系	广东省（98.04%）、云南省（0.28%）、北京市（0.28%）、宁夏回族自治区（0.28%）、安徽省（0.28%）	深圳市（25.07%）、东莞市（13.68%）、广州市（13.39%）、佛山市（8.83%）、湛江市（7.69%）
土木工程系	广东省（97.29%）、广西壮族自治区（1.08%）、北京市（0.27%）、浙江省（0.27%）、四川省（0.27%）	广州市（18.38%）、深圳市（12.81%）、茂名市（11.70%）、佛山市（10.31%）、东莞市（10.03%）
计算机工程系	广东省（95.00%）、福建省（0.88%）、广西壮族自治区（0.59%）、海南省（0.59%）、湖南省（0.59%）	广州市（39.63%）、深圳市（16.41%）、东莞市（6.50%）、佛山市（5.88%）、汕头市（4.95%）
化学工程系	广东省（94.67%）、广西壮族自治区（2.13%）、福建省（1.33%）、云南省（0.27%）、海南省（0.27%）	广州市（21.69%）、茂名市（12.96%）、湛江市（12.39%）、东莞市（9.01%）、江门市（8.73%）

各专业主要就业地区分布：各专业专科毕业生主要就业地区分布如下表所示。

表 2- 18 2023 届各专业专科毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
模具设计与制造	广东省（97.30%）、安徽省（2.70%）	珠海市（19.44%）、佛山市（13.89%）、广州市（11.11%）、深圳市（11.11%）、东莞市（8.33%）
市场营销（高技能人才学院）	广东省（100.00%）	中山市（27.27%）、广州市（18.18%）、茂名市（18.18%）、东莞市（9.09%）、惠州市（9.09%）
应用化工技术	广东省（94.74%）、广西壮族自治区（5.26%）	湛江市（55.56%）、广州市（16.67%）、茂名市（11.11%）、惠州市（5.56%）、珠海市（5.56%）
商检技术	广东省（86.67%）、湖南省（6.67%）、河南省（6.67%）	湛江市（30.77%）、惠州市（23.08%）、东莞市（15.38%）、广州市（15.38%）、佛山市（7.69%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
商务英语（经济管理系）	广东省（100.00%）	深圳市（53.85%）、广州市（23.08%）、东莞市（7.69%）、佛山市（7.69%）、云浮市（7.69%）
宝玉石鉴定与加工	广东省（100.00%）	深圳市（47.83%）、佛山市（13.04%）、广州市（8.70%）、湛江市（8.70%）、东莞市（4.35%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	深圳市（40.00%）、东莞市（20.00%）、江门市（20.00%）、中山市（20.00%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	广东省（100.00%）	深圳市（38.81%）、湛江市（11.94%）、广州市（8.96%）、珠海市（7.46%）、东莞市（5.97%）
酒店管理（经济管理系）	广东省（92.86%）、重庆市（7.14%）	深圳市（38.46%）、佛山市（15.38%）、广州市（15.38%）、中山市（15.38%）、惠州市（7.69%）
电梯工程技术	广东省（96.97%）、江西省（3.03%）	深圳市（34.38%）、佛山市（21.88%）、广州市（9.38%）、东莞市（6.25%）、中山市（6.25%）
数控技术	广东省（100.00%）	深圳市（22.22%）、佛山市（19.44%）、东莞市（16.67%）、广州市（13.89%）、湛江市（5.56%）
工程造价	广东省（100.00%）	深圳市（20.97%）、东莞市（14.52%）、茂名市（14.52%）、广州市（9.68%）、汕头市（6.45%）
电气自动化技术（机电信息系）	广东省（97.37%）、宁夏回族自治区（1.32%）、浙江省（1.32%）	深圳市（20.27%）、广州市（16.22%）、东莞市（12.16%）、佛山市（9.46%）、湛江市（9.46%）
社会工作（高技能人才学院）	广东省（100.00%）	茂名市（96.41%）、深圳市（0.90%）、东莞市（0.45%）、惠州市（0.45%）、江门市（0.45%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	广东省（96.00%）、江苏省（4.00%）	茂名市（50.00%）、广州市（29.17%）、东莞市（4.17%）、佛山市（4.17%）、汕头市（4.17%）
石油化工技术	广东省（85.42%）、广西壮族自治区（7.29%）、福建省（3.13%）、云南省（1.04%）、海南省（1.04%）	茂名市（43.90%）、湛江市（28.05%）、惠州市（8.54%）、揭阳市（7.32%）、广州市（6.10%）
食品质量与安全	广东省（97.70%）、福建省（1.15%）、香港特别行政区（1.15%）	江门市（30.59%）、东莞市（18.82%）、深圳市（11.76%）、广州市（9.41%）、惠州市（5.88%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
计算机网络技术（计算机工程系）	广东省（96.97%）、海南省（1.52%）、福建省（1.52%）	广州市（48.44%）、深圳市（15.63%）、东莞市（6.25%）、佛山市（6.25%）、惠州市（4.69%）
景区开发与管理	广东省（100.00%）	广州市（46.67%）、珠海市（20.00%）、茂名市（13.33%）、佛山市（6.67%）、深圳市（6.67%）
化妆品技术	广东省（100.00%）	广州市（45.45%）、东莞市（12.12%）、佛山市（10.61%）、深圳市（4.55%）、湛江市（4.55%）
食品加工技术	广东省（97.44%）、福建省（2.56%）	广州市（44.74%）、佛山市（13.16%）、深圳市（10.53%）、东莞市（7.89%）、江门市（5.26%）
社会工作（人文与传媒系）	广东省（100.00%）	广州市（44.44%）、东莞市（5.56%）、佛山市（5.56%）、梅州市（5.56%）、汕头市（5.56%）
计算机应用技术（计算机工程系）	广东省（93.41%）、海南省（1.10%）、湖南省（1.10%）、江苏省（1.10%）、山东省（1.10%）	广州市（42.35%）、深圳市（16.47%）、佛山市（10.59%）、东莞市（4.71%）、汕头市（4.71%）
数字媒体应用技术	广东省（98.02%）、福建省（0.99%）、上海市（0.99%）	广州市（39.39%）、深圳市（16.16%）、汕头市（9.09%）、茂名市（7.07%）、阳江市（4.04%）
市场营销（经济管理系）	广东省（100.00%）	广州市（39.29%）、佛山市（10.71%）、江门市（10.71%）、深圳市（10.71%）、茂名市（10.71%）
国际贸易实务（经济管理系）	广东省（100.00%）	广州市（39.13%）、深圳市（26.09%）、东莞市（8.70%）、佛山市（8.70%）、茂名市（8.70%）
房地产经营与管理	广东省（100.00%）	广州市（36.84%）、茂名市（15.79%）、东莞市（10.53%）、深圳市（10.53%）、珠海市（10.53%）
会计（经济管理系）	广东省（96.10%）、广西壮族自治区（2.60%）、江西省（1.30%）	广州市（35.14%）、深圳市（14.86%）、佛山市（10.81%）、茂名市（8.11%）、中山市（5.41%）
人力资源管理	广东省（97.18%）、北京市（1.41%）、广西壮族自治区（1.41%）	广州市（34.78%）、深圳市（14.49%）、东莞市（10.14%）、佛山市（8.70%）、茂名市（8.70%）
电子商务（经济管理系）	广东省（98.78%）、海南省（1.22%）	广州市（34.57%）、深圳市（23.46%）、茂名市（11.11%）、东莞市（9.88%）、佛山市（3.70%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
软件技术	广东省（98.11%）、江西省（1.89%）	广州市（32.69%）、深圳市（17.31%）、东莞市（7.69%）、佛山市（5.77%）、惠州市（5.77%）
传播与策划	广东省（98.31%）、上海市（0.85%）、山西省（0.85%）	广州市（31.03%）、佛山市（12.07%）、深圳市（8.62%）、东莞市（7.76%）、汕头市（6.90%）
物流管理	广东省（100.00%）	广州市（29.17%）、深圳市（16.67%）、东莞市（10.42%）、湛江市（8.33%）、佛山市（6.25%）
税务	广东省（100.00%）	广州市（25.00%）、深圳市（25.00%）、东莞市（16.67%）、清远市（16.67%）、佛山市（8.33%）
食品营养与检测	广东省（100.00%）	广州市（24.49%）、佛山市（16.33%）、深圳市（12.24%）、东莞市（6.12%）、汕头市（6.12%）
建设工程管理	广东省（88.68%）、广西壮族自治区（5.66%）、北京市（1.89%）、四川省（1.89%）、湖南省（1.89%）	广州市（23.40%）、佛山市（17.02%）、茂名市（10.64%）、惠州市（8.51%）、深圳市（8.51%）
建筑设计	广东省（97.56%）、广西壮族自治区（2.44%）	广州市（22.50%）、深圳市（17.50%）、茂名市（10.00%）、东莞市（7.50%）、佛山市（7.50%）
建筑室内设计	广东省（97.78%）、浙江省（1.11%）、福建省（1.11%）	广州市（20.45%）、东莞市（11.36%）、深圳市（11.36%）、佛山市（9.09%）、茂名市（9.09%）
建筑工程技术	广东省（98.41%）、西藏自治区（1.59%）	广州市（14.52%）、茂名市（14.52%）、佛山市（12.90%）、深圳市（11.29%）、韶关市（8.06%）
电子商务（高技能人才学院）	广东省（100.00%）	东莞市（36.36%）、茂名市（18.18%）、阳江市（18.18%）、江门市（9.09%）、中山市（9.09%）
机械制造与自动化（机电信息系）	广东省（100.00%）	东莞市（32.00%）、广州市（12.00%）、深圳市（12.00%）、珠海市（12.00%）、惠州市（8.00%）
通信技术	广东省（79.31%）、广西壮族自治区（6.90%）、云南省（3.45%）、四川省（3.45%）、湖南省（3.45%）	东莞市（26.09%）、广州市（21.74%）、深圳市（17.39%）、肇庆市（8.70%）、佛山市（4.35%）
工业机器人技术	广东省（95.08%）、云南省（1.64%）、北京市	东莞市（25.86%）、广州市（20.69%）、深圳市（17.24%）、湛江市（8.62%）、惠州市（6.90%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
	（1.64%）、广西壮族自治区（1.64%）	
道路桥梁工程技术	广东省（100.00%）	东莞市（22.22%）、佛山市（14.81%）、广州市（14.81%）、茂名市（14.81%）、清远市（7.41%）
旅游管理	广东省（100.00%）	东莞市（17.39%）、佛山市（17.39%）、深圳市（17.39%）、广州市（13.04%）、珠海市（8.70%）
供热通风与空调工程技术	广东省（100.00%）	潮州市（21.43%）、佛山市（14.29%）、广州市（14.29%）、深圳市（14.29%）、汕头市（7.14%）
酒店管理（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	*珠海市（100.00%）
精细化工技术	*广东省（100.00%）	*中山市（75.00%）、珠海市（25.00%）
会计（高技能人才学院）	*广东省（75.00%）、湖南省（25.00%）	*茂名市（100.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	*惠州市（50.00%）、江门市（50.00%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	*广州市（50.00%）、江门市（50.00%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	*广州市（100.00%）
电气自动化技术（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	*广州市（100.00%）

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

生源地与就业地域交叉分析：“省内就业”为省内生源的首要选择，其中97.97%的省内生源选择留在省内就业；省内就业是省外生源的首要选择，占比为79.41%。

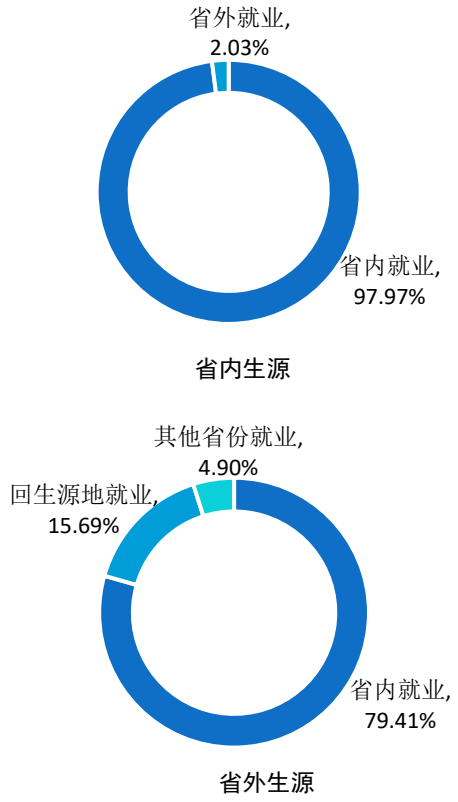


图 2- 26 2023 届专科毕业生省内外生源就业地区分布

主要就业地区月均收入：在广东省、广西壮族自治区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，分别为 4190.05 元和 4170.59 元。

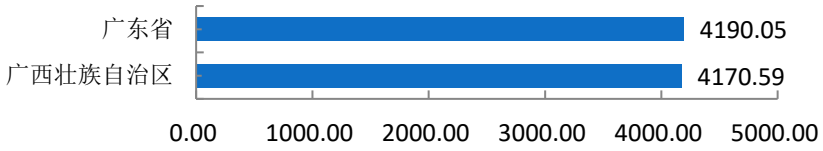


图 2- 27 2023 届主要就业地区专科毕业生的月均收入分布 （单位：元）

注：主要就业地区指就业人数≥20 人的地区。

省内主要就业城市月均收入：在湛江市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4923.00 元；而在河源市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3280.00 元。

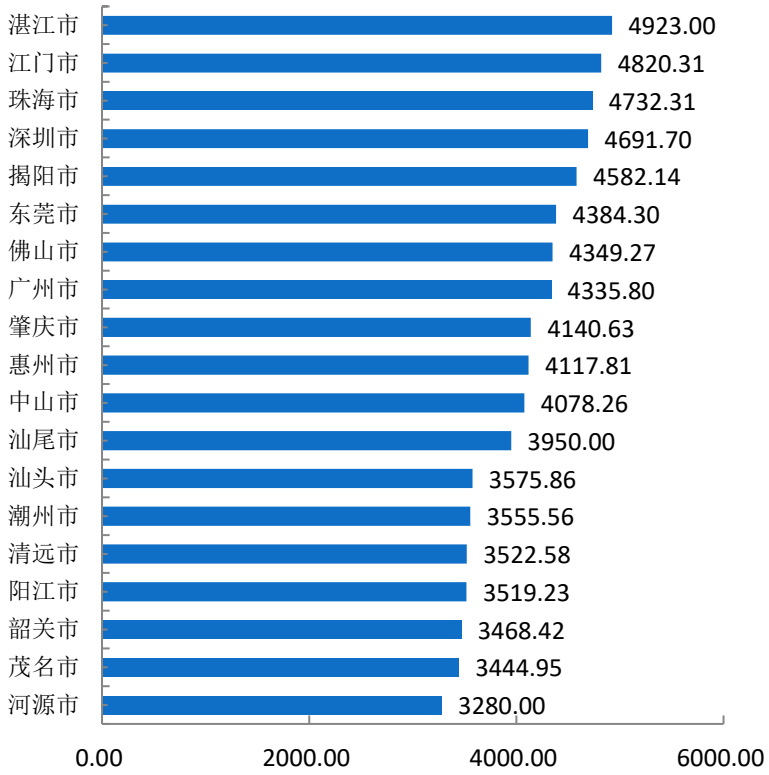


图 2- 28 2023 届省内主要就业城市专科毕业生月均收入分布（单位：元）

注：主要省内就业城市是指就业人数≥20 人的城市。

二、就业行业特色

总体就业行业：本校 2023 届专科毕业生的就业行业以“制造业”（22.33%）为主，“批发和零售业”（10.49%）、“建筑业”（10.27%）次之。

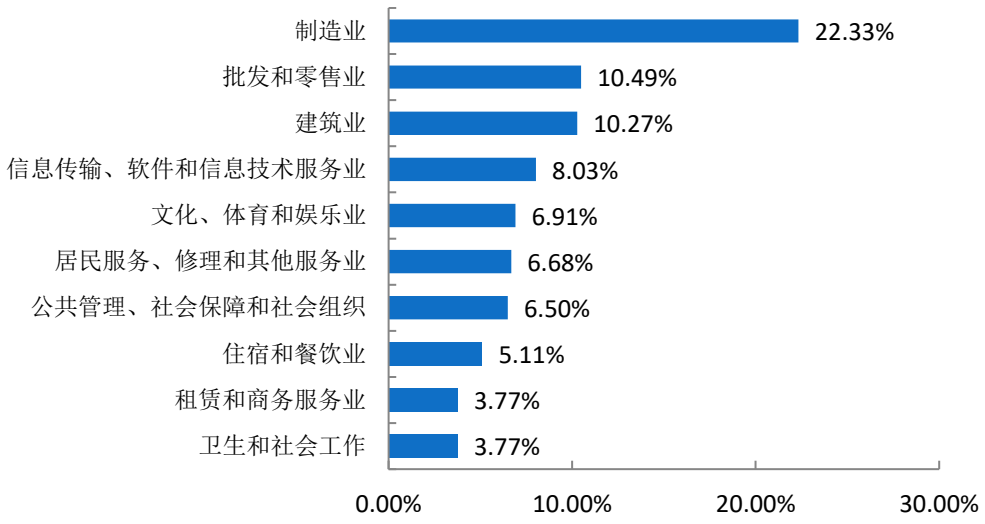


图 2- 29 2023 届专科毕业生就业量最大的前十位行业分布

各学院及各专业专科毕业生主要就业行业分布：如下表所示。

表 2- 19 2023 届各学院专科毕业生主要就业行业分布

院系	就业行业
人文与传媒系	文化、体育和娱乐业（28.92%）、批发和零售业（12.25%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.78%）、租赁和商务服务业（7.84%）、教育（6.86%）
化学工程系	制造业（54.30%）、批发和零售业（7.53%）、科学研究和技术服务业（6.18%）、住宿和餐饮业（5.91%）、居民服务、修理和其他服务业（4.03%）
土木工程系	建筑业（55.40%）、制造业（6.93%）、批发和零售业（6.65%）、居民服务、修理和其他服务业（3.60%）、文化、体育和娱乐业（3.60%）
机电信息系	制造业（51.69%）、批发和零售业（7.91%）、居民服务、修理和其他服务业（6.50%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.93%）、交通运输、仓储和邮政业（3.95%）
经济管理系	批发和零售业（24.23%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.82%）、住宿和餐饮业（8.90%）、租赁和商务服务业（8.90%）、制造业（8.28%）
计算机工程系	信息传输、软件和信息技术服务业（26.67%）、批发和零售业（12.42%）、制造业（11.52%）、文化、体育和娱乐业（10.30%）、居民服务、修理和其他服务业（6.36%）
高技能人才学院	公共管理、社会保障和社会组织（41.70%）、卫生和社会工作（18.73%）、居民服务、修理和其他服务业（14.84%）、农、林、牧、渔业（4.59%）、制造业（3.89%）

表 2- 20 2023 届各专业专科毕业生主要就业行业分布

专业	就业行业
商务英语（经济管理系）	住宿和餐饮业（53.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.69%）、居民服务、修理和其他服务业（7.69%）、批发和零售业（7.69%）、教育（7.69%）
酒店管理（经济管理系）	住宿和餐饮业（50.00%）、制造业（14.29%）、批发和零售业（14.29%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%）、教育（7.14%）
食品加工技术	住宿和餐饮业（25.64%）、批发和零售业（20.51%）、制造业（17.95%）、文化、体育和娱乐业（7.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.13%）
应用化工技术	制造业（84.21%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.26%）、科学研究和技术服务业（5.26%）
石油化工技术	制造业（80.00%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.58%）、采矿业（3.16%）、教育（2.11%）、文化、体育和娱乐业（1.05%）
商检技术	制造业（73.33%）、批发和零售业（13.33%）、建筑业（6.67%）、公共管理、社会保障和社会组织（6.67%）
机械制造与自动化（机电信息系）	制造业（72.00%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.00%）、教育（4.00%）、住宿和餐饮业（4.00%）

专业	就业行业
模具设计与制造	制造业（64.86%）、文化、体育和娱乐业（8.11%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.11%）、金融业（5.41%）、批发和零售业（2.70%）
工业机器人技术	制造业（62.30%）、批发和零售业（8.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.56%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.56%）、居民服务、修理和其他服务业（4.92%）
数控技术	制造业（61.11%）、批发和零售业（8.33%）、住宿和餐饮业（8.33%）、租赁和商务服务业（5.56%）、交通运输、仓储和邮政业（5.56%）
电气自动化技术（机电信息系）	制造业（49.32%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（15.07%）、居民服务、修理和其他服务业（5.48%）、科学研究和技术服务业（5.48%）、批发和零售业（4.11%）
化妆品技术	制造业（46.15%）、文化、体育和娱乐业（10.77%）、批发和零售业（7.69%）、租赁和商务服务业（7.69%）、居民服务、修理和其他服务业（6.15%）
食品营养与检测	制造业（44.90%）、科学研究和技术服务业（12.24%）、居民服务、修理和其他服务业（10.20%）、批发和零售业（10.20%）、住宿和餐饮业（8.16%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	制造业（44.78%）、居民服务、修理和其他服务业（11.94%）、批发和零售业（10.45%）、住宿和餐饮业（7.46%）、金融业（5.97%）
食品质量与安全	制造业（43.02%）、科学研究和技术服务业（12.79%）、批发和零售业（9.30%）、卫生和社会工作（6.98%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.81%）
电梯工程技术	制造业（33.33%）、居民服务、修理和其他服务业（18.18%）、交通运输、仓储和邮政业（12.12%）、批发和零售业（6.06%）、科学研究和技术服务业（6.06%）
电子商务（高技能人才学院）	制造业（30.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（30.00%）、批发和零售业（20.00%）、租赁和商务服务业（10.00%）、建筑业（10.00%）
市场营销（高技能人才学院）	制造业（20.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）、房地产业（10.00%）、批发和零售业（10.00%）、教育（10.00%）
人力资源管理	制造业（12.86%）、批发和零售业（11.43%）、文化、体育和娱乐业（11.43%）、租赁和商务服务业（11.43%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）
计算机网络技术（计算机工程系）	信息传输、软件和信息技术服务业（32.31%）、制造业（12.31%）、批发和零售业（9.23%）、交通运输、仓储和邮政业（9.23%）、科学研究和技术服务业（9.23%）
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（30.00%）、批发和零售业（20.00%）、居民服务、修理和其他服务业（10.00%）、制造业（8.00%）、文化、体育和娱乐业（6.00%）
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（25.51%）、文化、体育和娱乐业（20.41%）、批发和零售业（13.27%）、制造业（7.14%）、住宿和餐饮业（7.14%）
通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业（24.14%）、制造业（13.79%）、居民服务、修理和其他服务业（10.34%）、军队（10.34%）、批发和零售业（6.90%）

专业	就业行业
计算机应用技术（计算机工程系）	信息传输、软件和信息技术服务业（22.73%）、制造业（17.05%）、批发和零售业（11.36%）、居民服务、修理和其他服务业（9.09%）、文化、体育和娱乐业（7.95%）
税务	信息传输、软件和信息技术服务业（16.67%）、制造业（16.67%）、批发和零售业（16.67%）、文化、体育和娱乐业（16.67%）、居民服务、修理和其他服务业（8.33%）
传播与策划	文化、体育和娱乐业（43.97%）、批发和零售业（13.79%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.07%）、教育（8.62%）、租赁和商务服务业（6.90%）
景区开发与管理	文化、体育和娱乐业（33.33%）、租赁和商务服务业（33.33%）、居民服务、修理和其他服务业（13.33%）、住宿和餐饮业（13.33%）、批发和零售业（6.67%）
社会工作（人文与传媒系）	卫生和社会工作（50.00%）、房地产业（11.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.56%）、制造业（5.56%）、居民服务、修理和其他服务业（5.56%）
国际贸易实务（经济管理系）	批发和零售业（50.00%）、金融业（18.18%）、制造业（9.09%）、交通运输、仓储和邮政业（9.09%）、房地产业（4.55%）
市场营销（经济管理系）	批发和零售业（42.31%）、金融业（11.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.69%）、房地产业（7.69%）、文化、体育和娱乐业（7.69%）
宝玉石鉴定与加工	批发和零售业（31.82%）、制造业（18.18%）、居民服务、修理和其他服务业（9.09%）、教育（9.09%）、文化、体育和娱乐业（9.09%）
会计（经济管理系）	批发和零售业（28.00%）、制造业（13.33%）、居民服务、修理和其他服务业（13.33%）、金融业（9.33%）、文化、体育和娱乐业（8.00%）
电子商务（经济管理系）	批发和零售业（22.78%）、信息传输、软件和信息技术服务业（18.99%）、租赁和商务服务业（16.46%）、居民服务、修理和其他服务业（7.59%）、文化、体育和娱乐业（7.59%）
旅游管理	批发和零售业（22.73%）、租赁和商务服务业（13.64%）、金融业（13.64%）、住宿和餐饮业（13.64%）、教育（9.09%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	居民服务、修理和其他服务业（17.39%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.04%）、批发和零售业（13.04%）、租赁和商务服务业（8.70%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.70%）
物流管理	交通运输、仓储和邮政业（35.42%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.58%）、批发和零售业（14.58%）、制造业（10.42%）、居民服务、修理和其他服务业（6.25%）
工程造价	建筑业（77.42%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.23%）、房地产业（3.23%）、水利、环境和公共设施管理业（3.23%）、居民服务、修理和其他服务业（1.61%）
道路桥梁工程技术	建筑业（65.38%）、水利、环境和公共设施管理业（7.69%）、科学研究和技术服务业（7.69%）、制造业（3.85%）、教育（3.85%）
供热通风与空调工程技术	建筑业（63.64%）、批发和零售业（27.27%）、科学研究和技术服务业（9.09%）
建筑工程技术	建筑业（60.32%）、制造业（9.52%）、交通运输、仓储和邮政业（4.76%）、住宿和餐饮业（4.76%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.17%）

专业	就业行业
建设工程管理	建筑业（55.77%）、批发和零售业（9.62%）、制造业（3.85%）、居民服务、修理和其他服务业（3.85%）、交通运输、仓储和邮政业（3.85%）
建筑室内设计	建筑业（47.73%）、批发和零售业（10.23%）、制造业（9.09%）、文化、体育和娱乐业（9.09%）、居民服务、修理和其他服务业（6.82%）
建筑设计	建筑业（35.00%）、制造业（17.50%）、批发和零售业（10.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.50%）、卫生和社会工作（5.00%）
房地产经营与管理	建筑业（26.32%）、房地产业（15.79%）、租赁和商务服务业（10.53%）、金融业（10.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）
社会工作（高技能人才学院）	公共管理、社会保障和社会组织（50.68%）、卫生和社会工作（23.98%）、居民服务、修理和其他服务业（15.84%）、农、林、牧、渔业（5.43%）、制造业（0.90%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*住宿和餐饮业（100.00%）
酒店管理（高技能人才学院）	*住宿和餐饮业（100.00%）
精细化工技术	*制造业（75.00%）、卫生和社会工作（25.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*制造业（50.00%）、住宿和餐饮业（50.00%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*制造业（50.00%）、住宿和餐饮业（50.00%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%）、制造业（20.00%）、居民服务、修理和其他服务业（20.00%）、批发和零售业（20.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（20.00%）
会计（高技能人才学院）	*居民服务、修理和其他服务业（25.00%）、房地产业（25.00%）、批发和零售业（25.00%）、农、林、牧、渔业（25.00%）
电气自动化技术（高技能人才学院）	*居民服务、修理和其他服务业（100.00%）

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

主要就业行业就业质量差异分析：从月均收入来看，制造业（4985.02 元）和交通运输、仓储和邮政业（4980.38 元）薪酬优势较高；而卫生和社会工作（3409.64 元）月均收入相对较低。从专业对口度来看，公共管理、社会保障和社会组织与所学专业的关联性最为紧密，对口度达 88.49%；而房地产业与所学专业的对口度较低，为 41.94%。从工作满意度来看，在电力、热力、燃气及水生产和供应业就业的专科毕业生对目前工作总体的满意度最高，达 100.00%；公共管理、社会保障和社会组织次之。从离职率来看，在建筑业就业的专科毕业生的离职率最低，为 21.13%。

表 2- 21 2023 届不同就业领域专科毕业生就业质量差异分析

主要就业行业	月均收入（元）	专业对口度	工作满意度	离职率
制造业	4985.02	77.22%	92.73%	22.82%
交通运输、仓储和邮政业	4980.38	65.38%	92.31%	44.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4533.10	81.40%	100.00%	30.00%
科学研究和技术服务业	4429.09	72.22%	94.00%	23.53%
批发和零售业	4242.47	57.82%	96.24%	37.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	4199.93	64.97%	92.99%	43.62%
文化、体育和娱乐业	4181.82	67.86%	93.33%	65.79%
金融业	4152.73	51.02%	90.38%	44.00%
房地产业	3959.38	41.94%	93.10%	54.17%
教育	3925.11	51.16%	95.35%	42.11%
居民服务、修理和其他服务业	3877.60	67.41%	92.65%	36.75%
住宿和餐饮业	3800.46	47.62%	94.12%	44.68%
租赁和商务服务业	3796.20	67.11%	92.00%	49.30%
公共管理、社会保障和社会组织	3637.64	88.49%	97.12%	21.77%
建筑业	3616.71	85.92%	87.92%	21.13%
农、林、牧、渔业	3555.17	68.97%	96.15%	33.33%
卫生和社会工作	3409.64	86.42%	93.67%	39.19%

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

三、就业职业特色

总体就业职业：2023 届专科毕业生从事的职业以“人力/行政/营销类”为主（16.05%），“化工/冶金/机械类”（13.24%）次之。

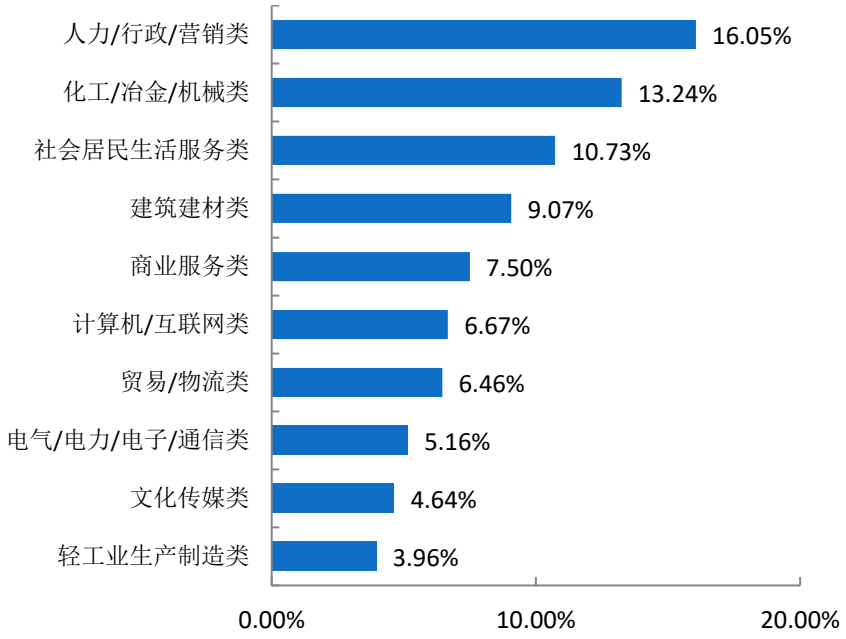


图 2- 30 2023 届专科毕业生就业量最大的前十位职业分布

各学院及各专业专科毕业生主要就业职业分布：如下表所示。

表 2- 22 2023 届各学院专科毕业生主要就业职业分布

院系	主要就业职业
人文与传媒系	人力/行政/营销类（39.88%）、文化传媒类（30.06%）、社会居民生活服务类（6.36%）、贸易/物流类（5.78%）
化学工程系	化工/冶金/机械类（46.88%）、标准化/质量/安全/检验类（10.98%）、人力/行政/营销类（10.09%）、商业服务类（5.93%）、轻工业生产制造类（5.93%）
土木工程系	建筑建材类（54.28%）、人力/行政/营销类（6.91%）、艺术/体育类（4.61%）、贸易/物流类（4.61%）、商业服务类（3.62%）
机电信息系	化工/冶金/机械类（27.88%）、电气/电力/电子/通信类（22.76%）、轻工业生产制造类（9.94%）、标准化/质量/安全/检验类（7.37%）、人力/行政/营销类（5.77%）
经济管理系	人力/行政/营销类（26.39%）、贸易/物流类（22.30%）、商业服务类（19.33%）、金融/经济类（10.78%）、计算机/互联网类（8.18%）
计算机工程系	计算机/互联网类（28.57%）、人力/行政/营销类（20.15%）、商业服务类（9.52%）、艺术/体育类（8.06%）、文化传媒类（5.86%）
高技能人才学院	社会居民生活服务类（62.15%）、人力/行政/营销类（15.94%）、商业服务类（5.18%）、农/林/牧/渔/水利类（3.19%）、电气/电力/电子/通信类（1.99%）

表 2- 23 2023 届各专业专科毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
传播与策划	文化传媒类（50.00%）、人力/行政/营销类（22.00%）、艺术/体育类（7.00%）、贸易/物流类（6.00%）、教育/培训/科研类（5.00%）
社会工作（高技能人才学院）	社会居民生活服务类（78.06%）、人力/行政/营销类（12.76%）、农/林/牧/渔/水利类（4.08%）、商业服务类（1.02%）、安全保卫/消防/兵器类（1.02%）
社会工作（人文与传媒系）	社会居民生活服务类（52.94%）、人力/行政/营销类（11.76%）、商业服务类（5.88%）、教育/培训/科研类（5.88%）
景区开发与管理	商业服务类（61.54%）、文化传媒类（15.38%）、人力/行政/营销类（7.69%）、贸易/物流类（7.69%）、法律/知识产权/公务员类（7.69%）
旅游管理	商业服务类（55.00%）、贸易/物流类（15.00%）、人力/行政/营销类（10.00%）、教育/培训/科研类（5.00%）、轻工业生产制造类（5.00%）
商务英语（经济管理系）	商业服务类（54.55%）、人力/行政/营销类（18.18%）、贸易/物流类（18.18%）、教育/培训/科研类（9.09%）
食品加工技术	商业服务类（27.27%）、人力/行政/营销类（21.21%）、化工/冶金/机械类（18.18%）、标准化/质量/安全/检验类（9.09%）、轻工业生产制造类（9.09%）
人力资源管理	人力/行政/营销类（80.36%）、商业服务类（7.14%）、贸易/物流类（7.14%）、教育/培训/科研类（1.79%）、标准化/质量/安全/检验类（1.79%）
市场营销（经济管理系）	人力/行政/营销类（61.54%）、贸易/物流类（15.38%）、商业服务类（7.69%）、社会居民生活服务类（7.69%）、文化传媒类（7.69%）

专业	主要就业职业
市场营销（高技能人才学院）	人力/行政/营销类（40.00%）、商业服务类（20.00%）、教育/培训/科研类（10.00%）、电气/电力/电子/通信类（10.00%）、社会居民生活服务类（10.00%）
电子商务（经济管理系）	人力/行政/营销类（35.82%）、计算机/互联网类（22.39%）、贸易/物流类（13.43%）、商业服务类（11.94%）、社会居民生活服务类（4.48%）
税务	人力/行政/营销类（33.33%）、贸易/物流类（22.22%）、安全保卫/消防/兵器类（11.11%）、教育/培训/科研类（11.11%）、社会居民生活服务类（11.11%）
酒店管理（经济管理系）	人力/行政/营销类（28.57%）、商业服务类（28.57%）、计算机/互联网类（14.29%）、标准化/质量/安全/检验类（7.14%）、贸易/物流类（7.14%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	人力/行政/营销类（27.78%）、商业服务类（16.67%）、贸易/物流类（16.67%）、计算机/互联网类（11.11%）、电气/电力/电子/通信类（11.11%）、化工/冶金/机械类（5.56%）
数字媒体应用技术	人力/行政/营销类（25.64%）、计算机/互联网类（21.79%）、文化传媒类（17.95%）、艺术/体育类（10.26%）、商业服务类（7.69%）
宝玉石鉴定与加工	人力/行政/营销类（23.81%）、贸易/物流类（14.29%）、商业服务类（9.52%）、教育/培训/科研类（9.52%）、艺术/体育类（9.52%）
国际贸易实务（经济管理系）	贸易/物流类（63.16%）、人力/行政/营销类（21.05%）、商业服务类（5.26%）、金融/经济类（5.26%）、文化传媒类（5.26%）
物流管理	贸易/物流类（58.14%）、人力/行政/营销类（20.93%）、轻工业生产制造类（6.98%）、商业服务类（4.65%）、计算机/互联网类（4.65%）
会计（经济管理系）	金融/经济类（41.67%）、人力/行政/营销类（23.33%）、商业服务类（18.33%）、计算机/互联网类（5.00%）、贸易/物流类（5.00%）
工程造价	建筑建材类（83.02%）、贸易/物流类（5.66%）、计算机/互联网类（3.77%）、人力/行政/营销类（1.89%）、标准化/质量/安全/检验类（1.89%）
供热通风与空调工程技术	建筑建材类（66.67%）、人力/行政/营销类（11.11%）、艺术/体育类（11.11%）、贸易/物流类（11.11%）
建设工程管理	建筑建材类（65.91%）、贸易/物流类（9.09%）、人力/行政/营销类（4.55%）、安全保卫/消防/兵器类（4.55%）、电气/电力/电子/通信类（4.55%）
建筑工程技术	建筑建材类（58.18%）、标准化/质量/安全/检验类（9.09%）、人力/行政/营销类（5.45%）、安全保卫/消防/兵器类（3.64%）、轻工业生产制造类（3.64%）
道路桥梁工程技术	建筑建材类（45.45%）、标准化/质量/安全/检验类（18.18%）、人力/行政/营销类（13.64%）、交通运输类（13.64%）、地质勘测/矿山石油类（9.09%）
建筑室内设计	建筑建材类（38.89%）、艺术/体育类（13.89%）、商业服务类（9.72%）、社会居民生活服务类（6.94%）、人力/行政/营销类（5.56%）
建筑设计	建筑建材类（34.38%）、轻工业生产制造类（12.50%）、人力/行政/营销类（9.38%）、贸易/物流类（9.38%）、商业服务类（6.25%）
房地产经营与管理	建筑建材类（29.41%）、人力/行政/营销类（23.53%）、金融/经济类（11.76%）、化工/冶金/机械类（5.88%）、商业服务类（5.88%）

专业	主要就业职业
软件技术	计算机/互联网类（34.88%）、人力/行政/营销类（16.28%）、商业服务类（11.63%）、贸易/物流类（9.30%）、艺术/体育类（6.98%）
计算机网络技术（计算机工程系）	计算机/互联网类（33.96%）、人力/行政/营销类（24.53%）、商业服务类（9.43%）、金融/经济类（7.55%）、贸易/物流类（5.66%）
计算机应用技术（计算机工程系）	计算机/互联网类（32.00%）、人力/行政/营销类（16.00%）、艺术/体育类（13.33%）、商业服务类（10.67%）、化工/冶金/机械类（2.67%）
石油化工技术	化工/冶金/机械类（90.11%）、地质勘测/矿山石油类（3.30%）、教育/培训/科研类（1.10%）、标准化/质量/安全/检验类（1.10%）、贸易/物流类（1.10%）
商检技术	化工/冶金/机械类（71.43%）、人力/行政/营销类（7.14%）、标准化/质量/安全/检验类（7.14%）、环境/资源保护类（7.14%）、医疗卫生类（7.14%）
机械制造与自动化（机电信息系）	化工/冶金/机械类（50.00%）、电气/电力/电子/通信类（27.27%）、轻工业生产制造类（9.09%）、安全保卫/消防/兵器类（4.55%）、标准化/质量/安全/检验类（4.55%）
数控技术	化工/冶金/机械类（40.00%）、轻工业生产制造类（16.67%）、商业服务类（10.00%）、电气/电力/电子/通信类（10.00%）、标准化/质量/安全/检验类（6.67%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	化工/冶金/机械类（35.48%）、标准化/质量/安全/检验类（11.29%）、商业服务类（8.06%）、贸易/物流类（8.06%）、交通运输类（8.06%）
模具设计与制造	化工/冶金/机械类（34.48%）、轻工业生产制造类（27.59%）、电气/电力/电子/通信类（10.34%）、标准化/质量/安全/检验类（6.90%）、人力/行政/营销类（3.45%）
化妆品技术	化工/冶金/机械类（31.58%）、人力/行政/营销类（12.28%）、社会居民生活服务类（10.53%）、商业服务类（8.77%）、计算机/互联网类（8.77%）
食品营养与检测	化工/冶金/机械类（20.45%）、标准化/质量/安全/检验类（20.45%）、轻工业生产制造类（18.18%）、人力/行政/营销类（11.36%）、环境/资源保护类（9.09%）
应用化工技术	化工/冶金/机械类（100.00%）
电气自动化技术（机电信息系）	电气/电力/电子/通信类（43.08%）、化工/冶金/机械类（21.54%）、轻工业生产制造类（9.23%）、人力/行政/营销类（4.62%）、标准化/质量/安全/检验类（4.62%）
电梯工程技术	电气/电力/电子/通信类（37.04%）、化工/冶金/机械类（11.11%）、人力/行政/营销类（7.41%）、安全保卫/消防/兵器类（7.41%）、计算机/互联网类（7.41%）
工业机器人技术	电气/电力/电子/通信类（30.36%）、化工/冶金/机械类（25.00%）、标准化/质量/安全/检验类（10.71%）、轻工业生产制造类（8.93%）、人力/行政/营销类（7.14%）
通信技术	电气/电力/电子/通信类（29.17%）、计算机/互联网类（16.67%）、人力/行政/营销类（12.50%）、商业服务类（8.33%）、安全保卫/消防/兵器类（8.33%）
食品质量与安全	标准化/质量/安全/检验类（24.68%）、人力/行政/营销类（18.18%）、化工/冶金/机械类（16.88%）、轻工业生产制造类（7.79%）、贸易/物流类（6.49%）

专业	主要就业职业
电气自动化技术（高技能人才学院）	*社会居民生活服务类（100.00%）
酒店管理（高技能人才学院）	*商业服务类（50.00%）、人力/行政/营销类（25.00%）、标准化/质量/安全/检验类（25.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*商业服务类（50.00%）、交通运输类（50.00%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*商业服务类（100.00%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*人力/行政/营销类（40.00%）、商业服务类（20.00%）、安全保卫/消防/兵器类（20.00%）、轻工业生产制造类（20.00%）
电子商务（高技能人才学院）	*人力/行政/营销类（25.00%）、商业服务类（12.50%）、安全保卫/消防/兵器类（12.50%）、轻工业生产制造类（12.50%）、交通运输类（12.50%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*轻工业生产制造类（50.00%）、电气/电力/电子/通信类（50.00%）
会计（高技能人才学院）	*金融/经济类（75.00%）、人力/行政/营销类（25.00%）
精细化工技术	*化工/冶金/机械类（66.67%）、标准化/质量/安全/检验类（33.33%）

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

主要就业职业月均收入：职业为交通运输类和化工/冶金/机械类的专科毕业生月均收入水平相对较高，而职业为社会居民生活服务类的专科毕业生月均收入水平相对较低。

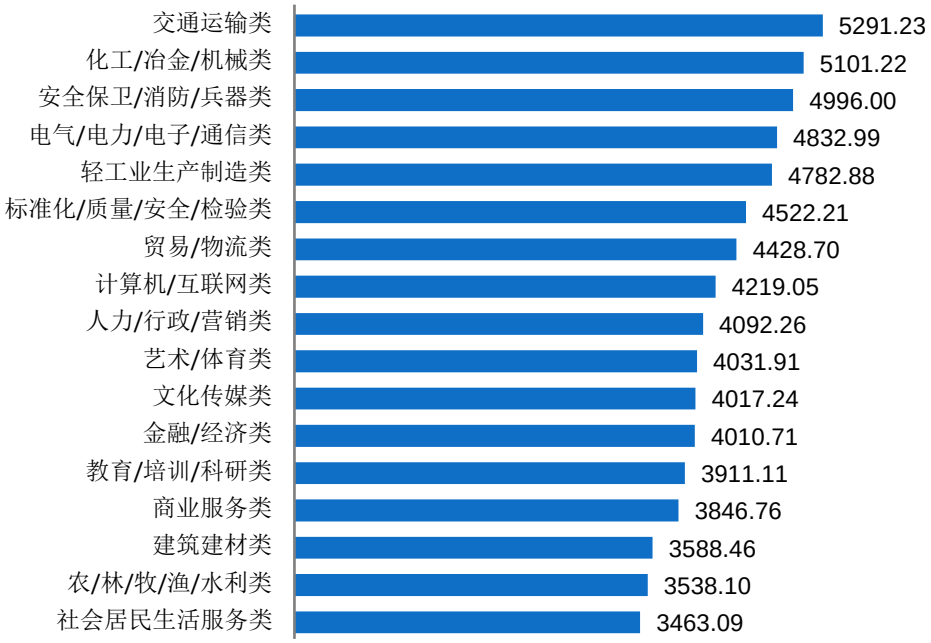


图 2- 31 2023 届专科毕业生主要就业职业月均收入分布 （单位：元）

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

主要就业职业工作满意度：与其他职业相比，职业为农/林/牧/渔/水利类、教育/培训/科研类、交通运输类的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，达到了100.00%，而艺术/体育类的工作满意度相对较低，仅为 76.60%。

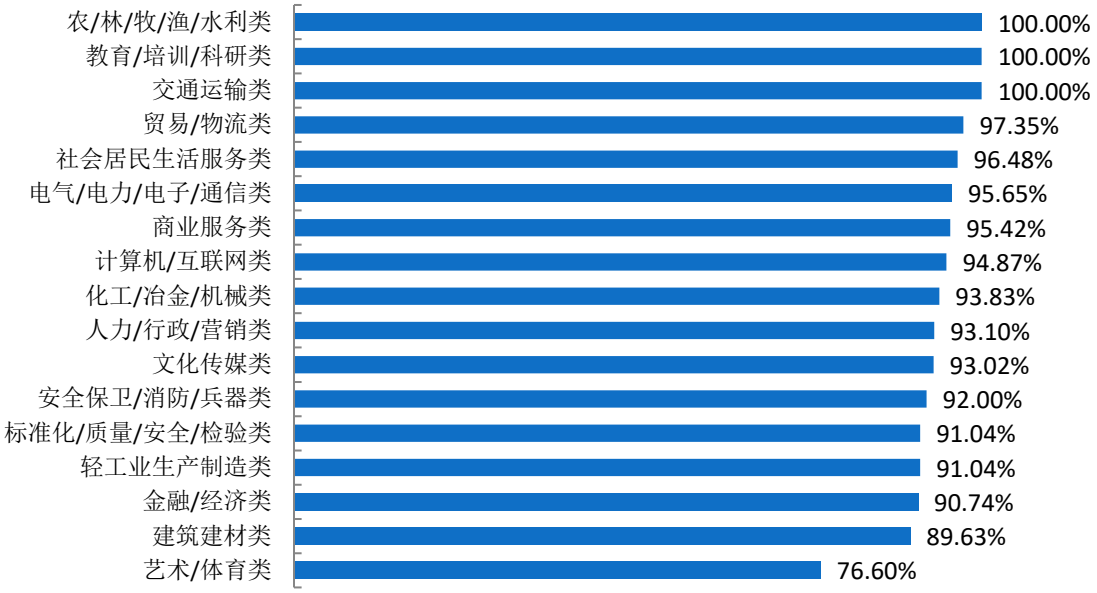


图 2- 32 2023 届专科毕业生主要就业职业工作满意度分布

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

主要就业职业离职率：职业为文化传媒类、教育/培训/科研类、人力/行政/营销类职业的专科毕业生离职率相对较高，而从事化工/冶金/机械类职业的专科毕业生离职率相对较低。

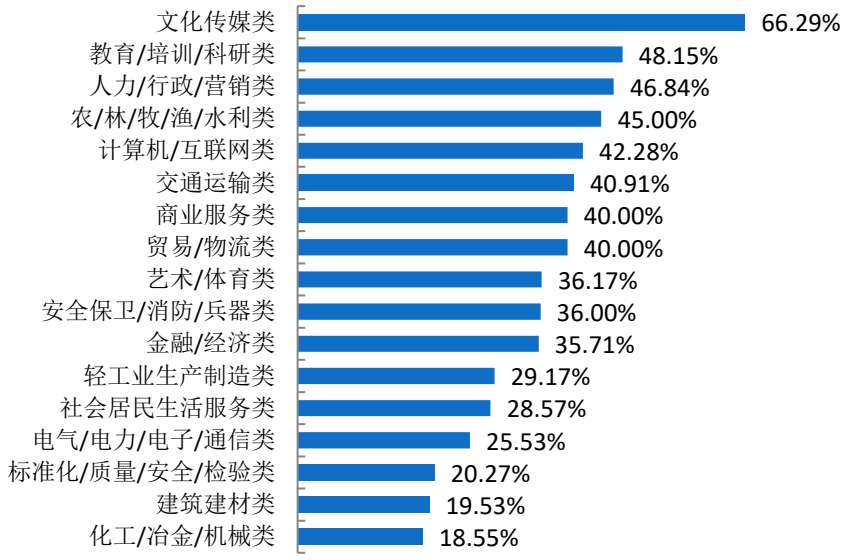


图 2- 33 2023 届专科毕业生主要就业职业离职率分布

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

四、就业单位特色

总体就业单位性质：本校 2023 届专科毕业生就业单位以“民营企业/个体”为主，“国有企业”次之。

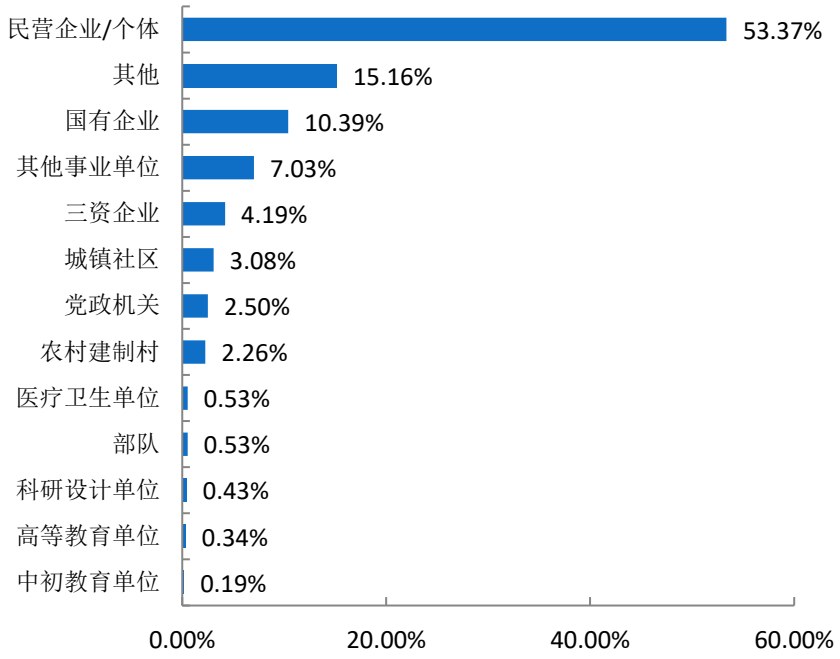


图 2- 34 2023 届专科毕业生就业单位性质分布

各学院及各专业专科毕业生主要就业单位分布：如下表所示。

表 2- 24 2023 届各学院专科毕业生就业单位性质分布

院系	主要就业单位
人文与传媒系	民营企业/个体（64.97%）、其他（17.51%）、国有企业（7.91%）、其他事业单位（5.65%）、党政机关（1.13%）
化学工程系	民营企业/个体（42.33%）、国有企业（23.58%）、其他（14.20%）、三资企业（12.50%）、其他事业单位（4.26%）
土木工程系	民营企业/个体（68.48%）、其他（11.75%）、其他事业单位（10.60%）、国有企业（5.44%）、党政机关（1.43%）
机电信息系	民营企业/个体（49.56%）、国有企业（20.65%）、其他（9.14%）、三资企业（7.37%）、其他事业单位（6.49%）
经济管理系	民营企业/个体（71.62%）、其他（13.85%）、其他事业单位（6.42%）、国有企业（2.70%）、三资企业（1.69%）
计算机工程系	民营企业/个体（60.54%）、其他（18.39%）、其他事业单位（7.36%）、国有企业（6.02%）、部队（2.01%）
高技能人才学院	其他（24.81%）、城镇社区（17.29%）、民营企业/个体（16.92%）、农村建制村（16.54%）、党政机关（13.16%）

表 2- 25 2023 届各专业专科毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位
社会工作（高技能人才学院）	其他（29.50%）、城镇社区（23.00%）、农村建制村（22.00%）、党政机关（15.00%）、其他事业单位（7.00%）
供热通风与空调工程技术	民营企业/个体（93.33%）、其他事业单位（6.67%）
物流管理	民营企业/个体（81.82%）、其他（11.36%）、其他事业单位（4.55%）、城镇社区（2.27%）
市场营销（经济管理系）	民营企业/个体（77.78%）、其他事业单位（11.11%）、城镇社区（5.56%）、其他（5.56%）
宝玉石鉴定与加工	民营企业/个体（77.27%）、其他（13.64%）、其他事业单位（4.55%）、三资企业（4.55%）
房地产经营与管理	民营企业/个体（76.47%）、其他（23.53%）
建筑室内设计	民营企业/个体（75.61%）、其他事业单位（13.41%）、其他（7.32%）、国有企业（2.44%）、三资企业（1.22%）
国际贸易实务（经济管理系）	民营企业/个体（75.00%）、其他（20.00%）、国有企业（5.00%）
旅游管理	民营企业/个体（72.73%）、其他（9.09%）、其他事业单位（4.55%）、国有企业（4.55%）、三资企业（4.55%）
会计（经济管理系）	民营企业/个体（72.06%）、其他（13.24%）、其他事业单位（8.82%）、城镇社区（2.94%）、国有企业（1.47%）
景区开发与管理	民营企业/个体（71.43%）、其他（28.57%）
食品加工技术	民营企业/个体（70.59%）、其他（20.59%）、其他事业单位（5.88%）、国有企业（2.94%）
税务	民营企业/个体（70.00%）、其他（20.00%）、中初教育单位（10.00%）
机械制造与自动化（机电信息系）	民营企业/个体（69.57%）、国有企业（8.70%）、三资企业（8.70%）、医疗卫生单位（4.35%）、其他事业单位（4.35%）
数字媒体应用技术	民营企业/个体（69.05%）、其他（14.29%）、其他事业单位（4.76%）、国有企业（3.57%）、高等教育单位（2.38%）
工程造价	民营企业/个体（68.33%）、其他事业单位（13.33%）、其他（11.67%）、国有企业（5.00%）、三资企业（1.67%）
道路桥梁工程技术	民营企业/个体（67.86%）、其他事业单位（14.29%）、国有企业（10.71%）、其他（7.14%）
电子商务（经济管理系）	民营企业/个体（67.57%）、其他（14.86%）、其他事业单位（9.46%）、国有企业（4.05%）、党政机关（1.35%）
市场营销（高技能人才学院）	民营企业/个体（66.67%）、三资企业（13.33%）、其他（13.33%）、其他事业单位（6.67%）
社会工作（人文与传媒系）	民营企业/个体（66.67%）、其他事业单位（11.11%）、其他（11.11%）、党政机关（5.56%）、城镇社区（5.56%）
人力资源管理	民营企业/个体（66.67%）、其他（21.05%）、其他事业单位（7.02%）、国有企业（3.51%）、医疗卫生单位（1.75%）
酒店管理（经济管理系）	民营企业/个体（66.67%）、其他（13.33%）、科研设计单位（6.67%）、国有企业（6.67%）、三资企业（6.67%）
传播与策划	民营企业/个体（63.73%）、其他（16.67%）、国有企业（11.76%）、其他事业单位（3.92%）、党政机关（0.98%）

专业	主要就业单位
建设工程管理	民营企业/个体（63.27%）、其他（14.29%）、党政机关（8.16%）、其他事业单位（6.12%）、国有企业（6.12%）
软件技术	民营企业/个体（62.22%）、其他（20.00%）、其他事业单位（4.44%）、科研设计单位（2.22%）、国有企业（2.22%）
建筑工程技术	民营企业/个体（61.67%）、其他（15.00%）、国有企业（11.67%）、其他事业单位（5.00%）、党政机关（1.67%）
计算机网络技术（计算机工程系）	民营企业/个体（59.02%）、其他（22.95%）、国有企业（9.84%）、其他事业单位（8.20%）
模具设计与制造	民营企业/个体（58.62%）、国有企业（17.24%）、其他事业单位（6.90%）、其他（6.90%）、高等教育单位（3.45%）
化妆品技术	民营企业/个体（58.33%）、其他（23.33%）、其他事业单位（5.00%）、三资企业（5.00%）、国有企业（3.33%）
计算机应用技术（计算机工程系）	民营企业/个体（58.02%）、其他（18.52%）、其他事业单位（11.11%）、国有企业（4.94%）、三资企业（2.47%）
建筑设计	民营企业/个体（57.89%）、其他事业单位（18.42%）、其他（15.79%）、三资企业（5.26%）、国有企业（2.63%）
食品质量与安全	民营企业/个体（55.56%）、三资企业（17.28%）、其他（11.11%）、其他事业单位（6.17%）、国有企业（4.94%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	民营企业/个体（54.84%）、国有企业（16.13%）、其他（12.90%）、三资企业（11.29%）、其他事业单位（3.23%）
食品营养与检测	民营企业/个体（53.33%）、其他（20.00%）、国有企业（8.89%）、三资企业（8.89%）、其他事业单位（6.67%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	民营企业/个体（52.38%）、国有企业（19.05%）、其他（14.29%）、其他事业单位（9.52%）、三资企业（4.76%）
商检技术	民营企业/个体（46.67%）、其他（26.67%）、三资企业（20.00%）、部队（6.67%）
商务英语（经济管理系）	民营企业/个体（45.45%）、三资企业（27.27%）、其他事业单位（9.09%）、国有企业（9.09%）、其他（9.09%）
电气自动化技术（机电信息系）	民营企业/个体（43.42%）、国有企业（36.84%）、其他事业单位（7.89%）、三资企业（5.26%）、科研设计单位（2.63%）
通信技术	民营企业/个体（42.86%）、其他（17.86%）、国有企业（14.29%）、部队（10.71%）、其他事业单位（7.14%）
工业机器人技术	民营企业/个体（42.86%）、国有企业（22.22%）、其他（14.29%）、其他事业单位（11.11%）、科研设计单位（3.17%）
数控技术	民营企业/个体（41.18%）、国有企业（20.59%）、三资企业（8.82%）、其他（8.82%）、党政机关（5.88%）
电梯工程技术	民营企业/个体（33.33%）、三资企业（20.00%）、国有企业（13.33%）、其他（13.33%）、其他事业单位（6.67%）
石油化工技术	国有企业（66.67%）、三资企业（14.58%）、民营企业/个体（11.46%）、其他（5.21%）、党政机关（1.04%）
应用化工技术	国有企业（44.44%）、三资企业（33.33%）、民营企业/个体（11.11%）、其他事业单位（5.56%）、其他（5.56%）
精细化工技术	*其他事业单位（33.33%）、民营企业/个体（33.33%）、其他（33.33%）
会计（高技能人才学院）	*民营企业/个体（75.00%）、其他事业单位（25.00%）

专业	主要就业单位
酒店管理（高技能人才学院）	*民营企业/个体（75.00%）、其他（25.00%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*民营企业/个体（60.00%）、党政机关（20.00%）、其他事业单位（20.00%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*民营企业/个体（50.00%）、其他（50.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*民营企业/个体（100.00%）
电气自动化技术（高技能人才学院）	*民营企业/个体（100.00%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*高等教育单位（50.00%）、民营企业/个体（50.00%）
电子商务（高技能人才学院）	*党政机关（44.44%）、民营企业/个体（33.33%）、其他事业单位（22.22%）

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

主要就业单位月均收入：就业于三资企业（5337.90 元）和国有企业（4958.27 元）的毕业生薪酬优势较高；而就业于城镇社区（3371.32 元）的毕业生月均收入较低。

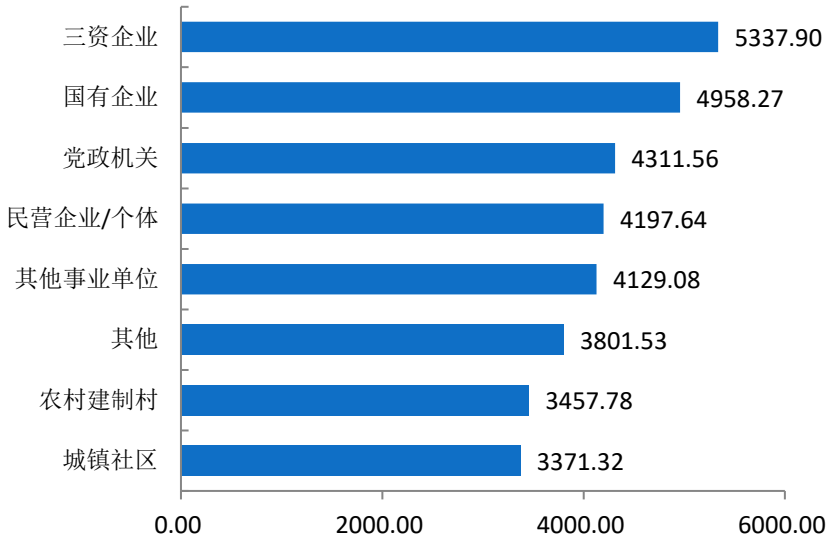


图 2- 35 2023 届专科毕业生主要就业单位月均收入分布 （单位：元）

注：主要就业单位指就业人数≥20 人的单位。

主要就业单位工作满意度：就业于党政机关（100.00%）、农村建制村（100.00%）的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于民营企业/个体的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

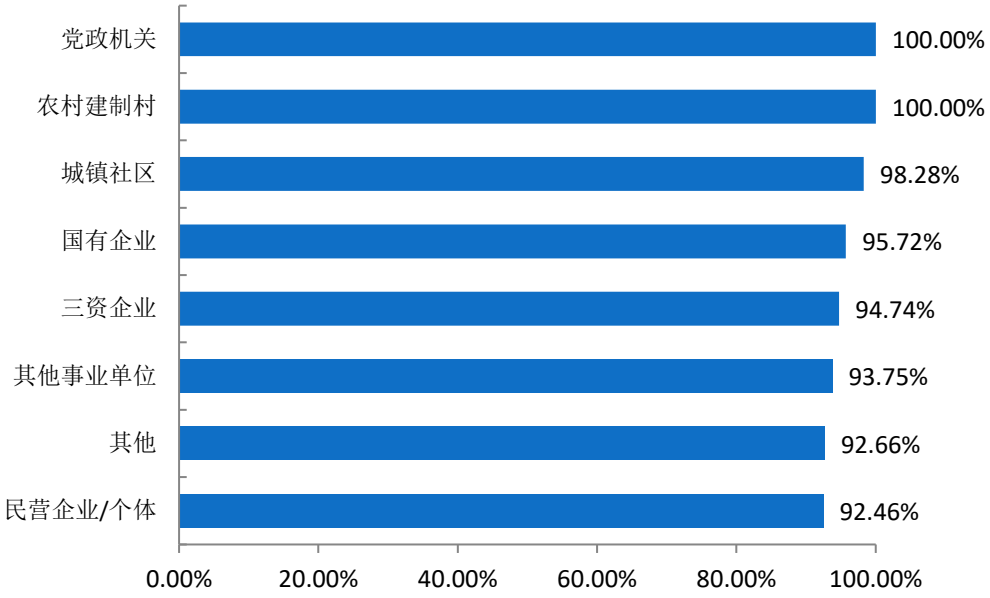


图 2- 36 2023 届专科毕业生主要就业单位工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数≥20 人的单位。

主要就业单位离职率：就业于其他（46.04%）的专科毕业生的离职率相对较高；而就业于三资企业的专科毕业生的离职率相对较低。

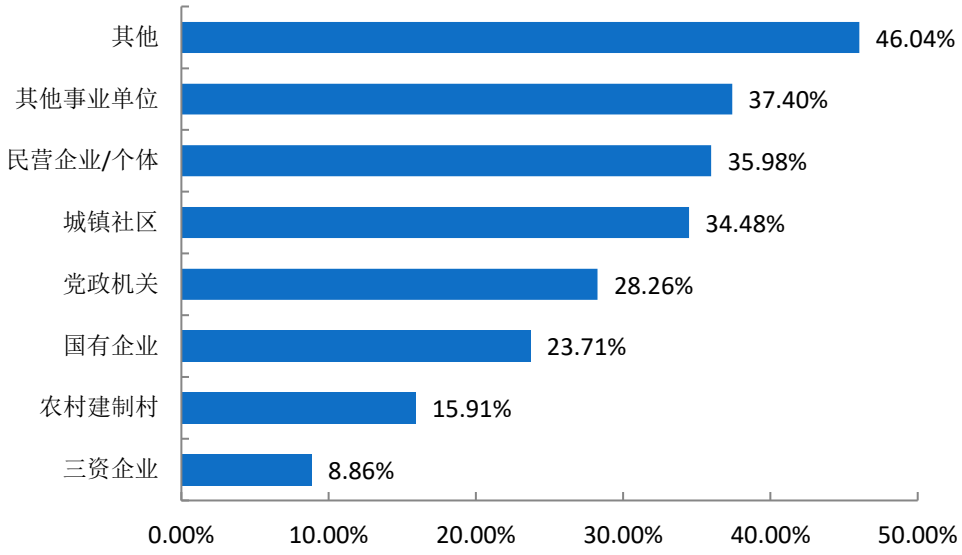


图 2- 37 2023 届专科毕业生主要就业单位离职率分布

注：主要就业单位指就业人数≥20 人的单位。

就业企业规模：在就职于“国有企业”、“民营企业/个体”、“三资企业”的毕业生中，就业企业规模主要集中在小微企业，占比为 50.53%。

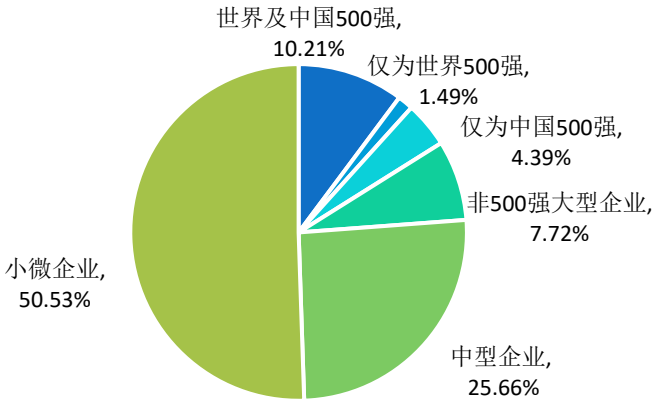


图 2- 38 2023 届专科毕业生就业企业规模分布

第三章：深造与创业

一、国内升学

国内升学率：调查结果显示，本校 2023 届专科毕业生国内升学率为 7.68%，比本校 2021 届专科毕业生国内升学率高 2.02 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生国内升学率低 2.39 个百分点。

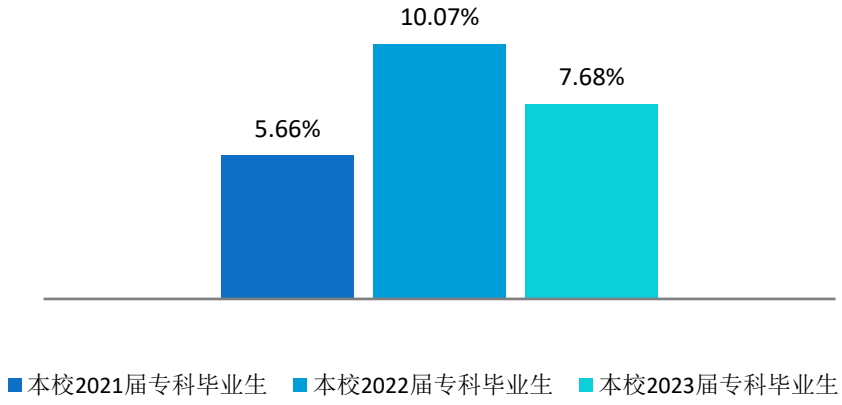


图 2- 39 2021-2023 届专科毕业生国内升学率对比分析

优质升学率：本校 2023 届专科毕业生升学院校属于重点高校的占比为 6.67%，属于普通高校的占比为 93.33%。

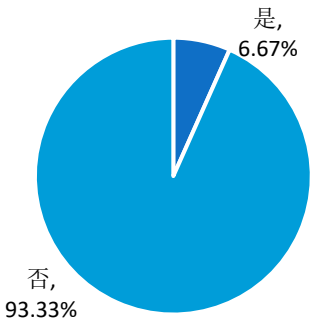


图 2- 40 2023 届专科毕业生优质升学情况分析

注：重点高校指“双一流”院校。

升学原因：本校 2023 届专科毕业生升学的最主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（50.22%），其次是“提高综合素质/能力”（22.22%）。

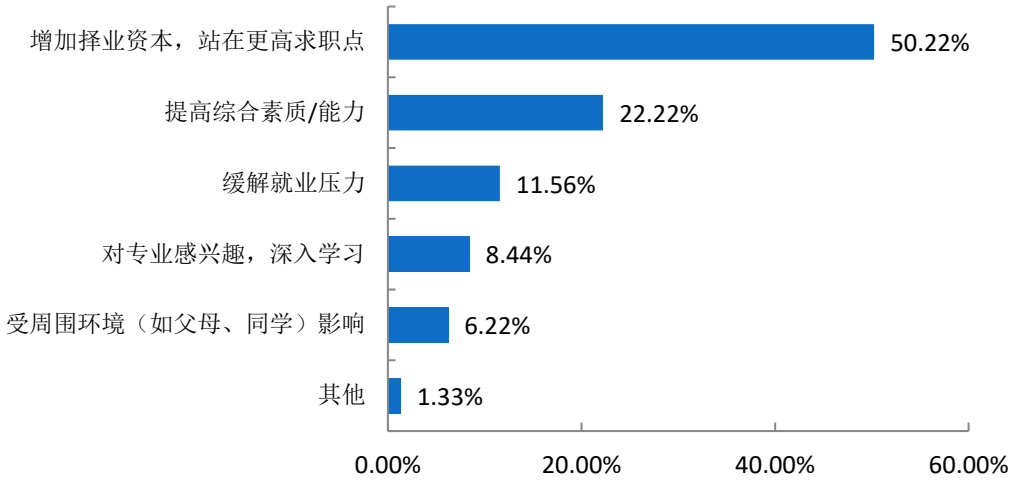


图 2- 41 2023 届专科毕业生升学原因分布

升学专业相关度：本校 2023 届专科毕业生升学专业相关度为 75.80%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造；而毕业生选择在不相关专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”（37.74%）和“就业前景好”（28.30%）。

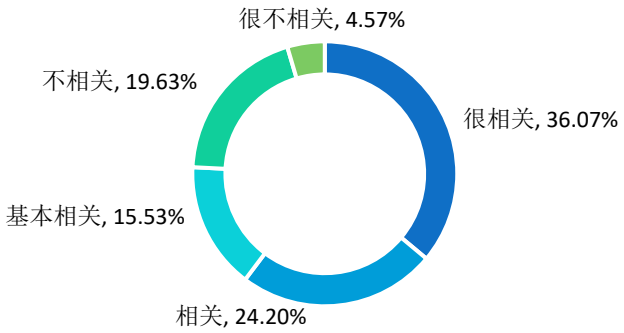


图 2- 42 2023 届专科毕业生升学专业与原专业相关度分布

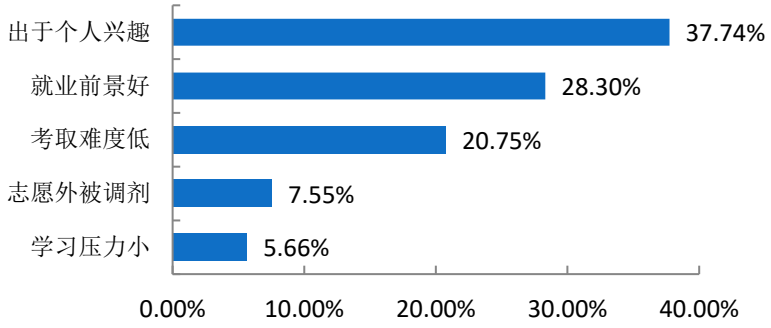


图 2- 43 2023 届专科毕业生跨专业升学原因分布

二、创业基本情况

创业率：本校 2023 届专科毕业生创业率为 1.85%，比本校 2021 届专科毕业生创业率高 0.56 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生创业率高 0.42 个百分点。

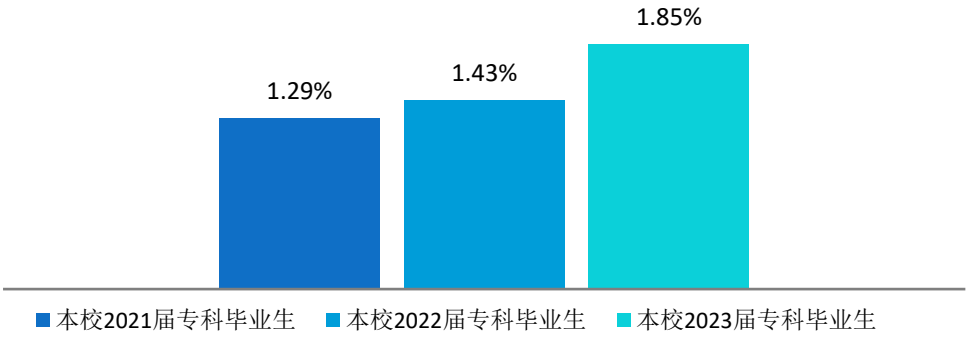


图 2- 44 2021-2023 届专科毕业生创业率对比分析

创业行业分布：2023 届专科毕业生创业行业主要集中在批发和零售业（25.49%）和住宿和餐饮业（15.69%）行业。

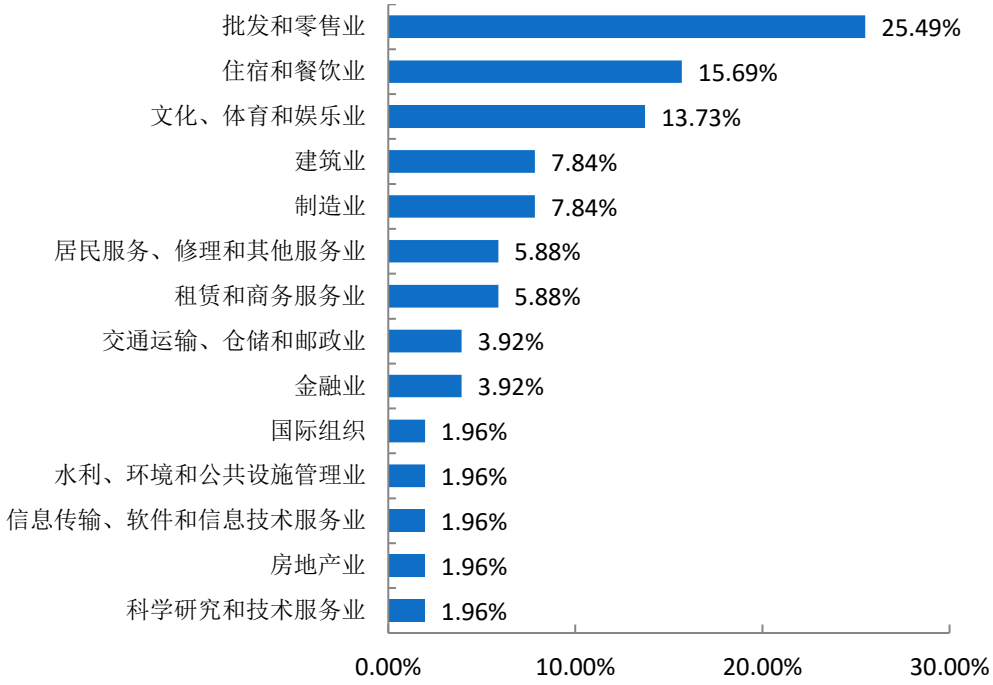


图 2- 45 2023 届专科毕业生创业行业分布

专业知识对创业的帮助度：2023 届专科毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 87.23%。其中，认为专业知识“有很大帮助”的占 14.89%，认为专业知识“有帮助”的占 19.15%。

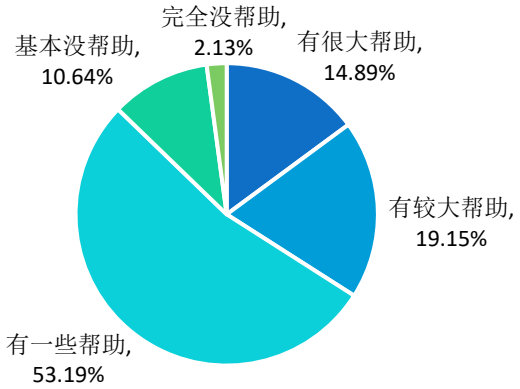


图 2- 46 2023 届专科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

创业的职业类：2023 届毕业生创业的职业类主要集中在“其他人员”（49.02%），“商业和服务业人员”（25.49%）、“其他专业技术人员”（5.88%）次之。

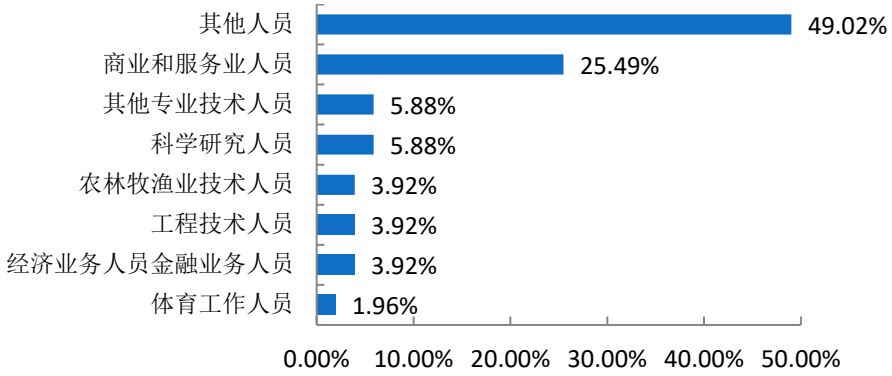


图 2- 47 2023 届毕业生创业职业类分布

创业动机：2023 届毕业生创业的动机主要为“自身有强烈的创业意识和理想”（45.10%）和“创业的经济回报更高”（13.73%）。

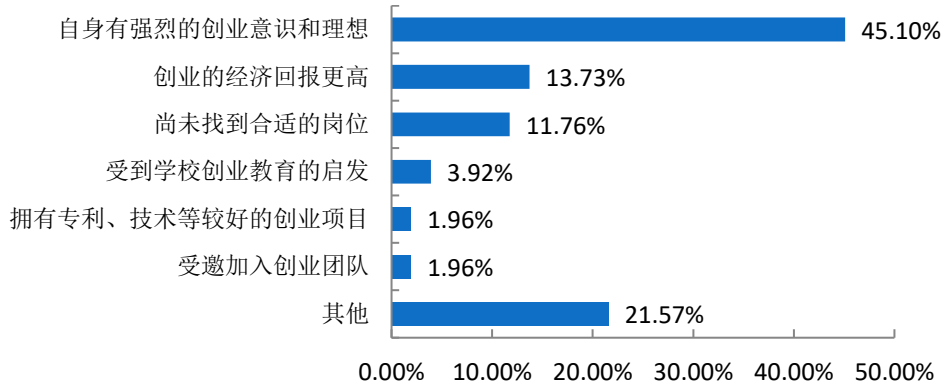


图 2- 48 2023 届毕业生创业动机

创业的资金来源：2023 届毕业生创业的资金来源主要为“个人赚取”（45.23%）和“其他途径”（29.84%）。

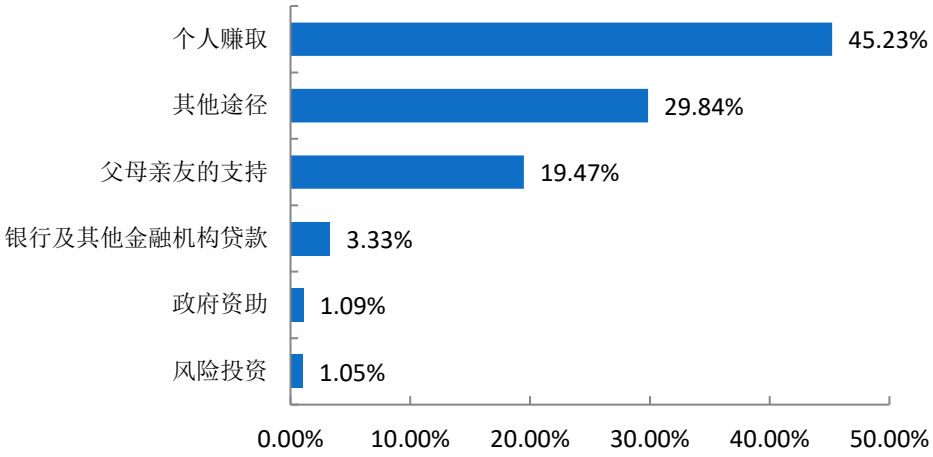


图 2- 49 2023 届毕业生创业资金来源

第三章：专业预警分析[1]

学校 2023 届总体毕业生的毕业去向落实率为 89.52%，各专业毕业去向落实率均在 72.73%及以上。其中，数控技术（100.00%）、道路桥梁工程技术（100.00%）、市场营销（高技能人才学院）（100.00%）专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业；23 个专业的毕业去向落实率低于 89.52%，而商务英语（经济管理系）（72.73%）毕业去向落实率相对较低。

从薪酬水平情况来看，学校 2023 届总体毕业的月均收入为 4205.69 元，各专业毕业生的月均收入在 3411.86 元及以上。其中，应用化工技术、石油化工技术和数控技术专业的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 5000.00 元以上；24 个专业的月均收入低于 4205.69 元，而工程造价（3411.86 元）毕业生的月均收入相对较低。

从专业对口情况来看，学校 2023 届总体毕业生的专业对口度为 70.91%，各专业毕业生的专业对口度在 28.89%及以上。其中，石油化工技术、社会工作（高技能人才学院）、市场营销（经济管理系）专业的毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 95.00%及以上；28 个专业的专业对口度低于 70.91%，而食品加工技术（45.95%）、通信技术（44.00%）、计算机网络技术（计算机工程系）（40.35%）、软件技术（28.89%）专业的专业对口度低于 50.00%。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异；同时薪酬待遇是毕业生衡量自身职业发展的重要指标，会间接影响毕业生的专业对口度。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率、专业对口度、薪酬较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调

[1] 专业预警分析结果仅供参考，不能作为决策的唯一依据；部分专业因样本不足，不参与专业预警分析。

整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

第三部分：人才培养过程评价

第四章：对课程的评价

一、核心课程

各专业主要核心课程的重要度和满足度分布如下表所示。

表 3- 1 2023 届各专业毕业生认为重要性位居前三位、满足度位居前三位的核心课程分布

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
商务英语（经济管理系）	商务英语函电（100.00%）、商务英语职业基础技能实习（100.00%）、商务英语视听说（100.00%）	商务英语职业基础技能实习（88.24%）、职业形象设计实训（88.24%）、商务英语函电（82.35%）
景区开发与管理	旅游资源调查与评价（100.00%）、景区产品策划与销售创新创业训练项目实践（100.00%）、智慧旅游景区市场调查与分析（100.00%）	旅游策划（95.24%）、旅游资源调查与评价（95.24%）、景区产品策划与销售创新创业训练项目实践（95.24%）
供热通风与空调工程技术	中央空调工程施工（100.00%）、家用中央空调设计（100.00%）、工程预算（100.00%）	中央空调工程施工（100.00%）、家用中央空调设计（100.00%）、工程预算（100.00%）
应用化工技术	HSE 与化工安全技术（100.00%）、仪器分析（100.00%）、化学分析（100.00%）	HSE 与化工安全技术（94.44%）、化工原料产品分析（94.44%）、化工生产基础与操作（94.44%）
电子商务（高技能人才学院）	图形美工设计（100.00%）、电子商务运营基础（100.00%）	图形美工设计（100.00%）、电子商务运营基础（91.67%）
市场营销（高技能人才学院）	市场营销与策划（100.00%）、推销与谈判（100.00%）	市场营销与策划（100.00%）、推销与谈判（100.00%）
社会工作（高技能人才学院）	个案工作（99.56%）、小组工作（99.56%）	小组工作（99.56%）、个案工作（99.12%）
模具设计与制造	CAD/CAM 技术（97.73%）、三维模具设计（UG）（90.91%）、模具制造工艺（90.91%）	CAD/CAM 技术（95.45%）、三维模具设计（UG）（93.18%）、产品创新设计与生产（93.18%）
电子商务（经济管理系）	图形美工设计（97.70%）、网络推广技术（97.70%）、网络美工岗位实践（97.70%）	电子商务运营基础（96.55%）、电子商务专业岗位综合实践（95.40%）、网络营销策划（95.40%）

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
电梯工程技术	电机与电气控制技术（97.44%）、PLC 应用技术（94.87%）、电梯结构与原理（94.87%）	电梯结构与原理（94.87%）、电机与电气控制技术（92.31%）、电梯安装与调试（92.31%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	汽车发动机电控系统原理与维修（97.30%）、汽车底盘电控系统原理与维修（97.30%）、汽车车身电控系统原理与维修（97.30%）	汽车发动机构造与维修（90.54%）、汽车发动机电控系统原理与维修（90.54%）、汽车底盘电控系统原理与维修（90.54%）
会计（经济管理系）	会计综合实训（96.91%）、税费计算与申报实训（96.91%）、会计基础（95.88%）	会计核算岗位模拟实训（93.81%）、会计综合实训（93.81%）、会计电算化（91.75%）
石油化工技术	化工单元操作（96.69%）、化工自动化控制（96.69%）、有机化学（95.87%）	HSE 与化工安全技术（97.52%）、化工单元操作（97.52%）、石油加工生产技术（97.52%）
道路桥梁工程技术	城市道路施工技术（96.30%）、桥梁施工技术（96.30%）、路基路面施工技术（96.30%）	工程材料（85.19%）、工程测量（85.19%）、桥梁施工技术（85.19%）
通信技术	光纤通信技术（96.15%）、移动通信技术（96.15%）、网络互联技术（96.15%）	网络互联技术（96.15%）、光纤通信技术（92.31%）、无线网络规划与优化（92.31%）
人力资源管理	招聘与测评实务（95.00%）、薪酬管理（94.00%）、劳动关系管理（93.00%）	劳动关系管理（88.89%）、薪酬管理（87.88%）、绩效管理（84.85%）
酒店管理（经济管理系）	酒店人力资源管理（94.74%）、酒店前厅客房服务与管理（89.47%）、酒店服务心理（89.47%）	酒店人力资源管理（83.33%）、酒店前厅客房服务与管理（77.78%）、酒店市场营销（77.78%）
电气自动化技术（机电信息系）	电机与电气控制技术（94.69%）、PLC 应用技术（93.81%）、过程控制系统（92.92%）	PLC 应用技术（89.19%）、电子技术与实践（89.19%）、电机与电气控制技术（89.19%）
宝玉石鉴定与加工	贵金属首饰制作工艺（93.33%）、宝石加工工艺（90.00%）、珠宝玉石鉴定（90.00%）	宝石学（86.67%）、珠宝玉石鉴定（80.00%）、钻石与钻石分级（80.00%）
工程造价	建筑工程计量与清单计价（93.06%）、建筑结构识图（93.06%）、BIM 全过程造价管理与软件应用（91.67%）	BIM 全过程造价管理与软件应用（93.06%）、建筑结构识图（93.06%）、建筑工程计量与清单计价（90.28%）
税务	Excel 与财务应用（92.31%）、会计电算化（92.31%）、创业沙盘实战模拟（92.31%）	Excel 与财务应用（84.62%）、会计电算化（84.62%）、税务会计实务（84.62%）

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
传播与策划	短视频综合制作"（92.31%）、视频制作（92.31%）、广告策划与创意（90.21%）	短视频综合制作"（85.92%）、视频制作（84.51%）、新媒体营运与营销（83.10%）
国际贸易实务（经济管理系）	国际贸易实务（92.31%）、跨境电商实务（92.31%）、国贸英语四级考证课（88.46%）	国际贸易实务（88.46%）、跨境电商实务（88.46%）、国贸英语四级考证课（84.62%）
食品质量与安全	食品营养与卫生（91.75%）、食品仪器分析（90.72%）、食品安全法规与标准（89.69%）	食品营养与卫生（85.57%）、食品仪器分析（84.54%）、食品安全法规与标准（84.54%）
工业机器人技术	电机与电气控制技术（91.67%）、工业机器人技术基础（86.11%）、PLC 应用技术（84.72%）	工业机器人技术基础（81.94%）、PLC 应用技术（80.56%）、工业机器人系统离线编程与仿真（80.56%）
食品营养与检测	食品仪器分析（91.23%）、食品微生物检测技术（91.23%）、食品理化检测技术（91.23%）	食品安全快速检测技术（84.21%）、食品微生物检测技术（82.46%）、食品理化检测技术（82.46%）
市场营销（经济管理系）	推销与谈判（91.18%）、网络营销（91.18%）、市场营销与实务（88.24%）	推销与谈判（82.35%）、消费心理分析（82.35%）、网络营销（82.35%）
数字媒体应用技术	Premiere 影视后期制作技术（90.55%）、短视频制作（90.55%）、AE 影视特效制作与编辑（88.19%）	短视频制作（81.10%）、摄影基础与图像处理（78.74%）、AE 影视特效制作与编辑（77.95%）
物流管理	ERP 与供应链应用（90.48%）、仓储与配送管理（90.48%）、运输管理实务（88.89%）	仓储与配送管理（87.30%）、仓储与配送管理实训（87.30%）、ERP 与供应链应用（85.71%）
机械制造与自动化（机电信息系）	CAD/CAM 技术应用（90.00%）、机电设备故障诊断与维修（86.67%）、机械制造技术（83.33%）	CAD/CAM 技术应用（80.00%）、机电设备故障诊断与维修（80.00%）、工业机器人应用技术（76.67%）
房地产经营与管理	房地产基本制度与政策（88.24%）、房地产市场调研与数据分析（88.24%）、房地产策划与营销（88.24%）	房地产估价（82.35%）、房地产策划与营销（82.35%）、房地产市场调研与数据分析（76.47%）
建筑室内设计	室内效果图表现（3DS+VR）（87.36%）、室内装饰施工技术（86.21%）、公共空间设计（85.06%）	公共空间设计（79.31%）、居住空间设计（79.31%）、室内效果图表现（3DS+VR）（78.16%）
化妆品技术	无机与分析化学（86.96%）、化妆品配方设计与制备工艺（85.51%）、化妆品安全与功效评价（84.06%）	化妆品安全与功效评价（78.26%）、化妆品质量检验技术

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
		（78.26%）、化妆品配方设计与制备工艺（78.26%）
建筑设计	建筑设计（86.79%）、建筑信息软件应用（一）（84.91%）、建筑设备与消防（84.91%）	建筑设计（79.25%）、建筑设备与消防（77.36%）、建筑信息软件应用（二）（73.58%）
建筑工程技术	建筑施工技术（86.42%）、建筑工程施工组织与管理（85.19%）、建筑工程资料管理（85.19%）	建筑工程施工组织与管理（86.08%）、建筑施工技术（84.81%）、建筑结构（84.81%）
社会工作（人文与传媒系）	个案工作（86.36%）、小组工作（86.36%）、社会工作实务（86.36%）	个案工作（81.82%）、社会工作实务（81.82%）、社区工作（81.82%）
数控技术	UG 自动编程与数控加工（85.71%）、多轴数控编程（82.86%）、数控铣削加工及编程（82.86%）	UG 自动编程与数控加工（82.86%）、数控车削加工及编程（82.86%）、多轴数控编程（80.00%）
计算机网络技术（计算机工程系）	局域网技术与组网工程（85.51%）、网络互联技术（85.51%）、网络安全技术（84.06%）	计算机网络基础（76.81%）、局域网技术与组网工程（73.91%）、网络互联技术（73.91%）
计算机应用技术（计算机工程系）	电商视觉设计（84.76%）、视觉设计（84.76%）、图形创意设计（83.81%）	VI 设计（79.81%）、图形创意设计（78.85%）、电商视觉设计（78.85%）
建设工程管理	建筑结构与识图（83.93%）、建筑工程预算与清单计价（82.14%）、建筑信息模型－结构建模（80.36%）	建筑结构与识图（79.63%）、建筑工程预算与清单计价（74.07%）、招投标与合同管理（74.07%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	计算机网络基础（82.61%）、图形图像处理（78.26%）、PHP 网站开发（73.91%）	Java 程序设计（82.61%）、PHP 网站开发（82.61%）、Web 前端开发（82.61%）
商检技术	HSE 与化工安全技术（82.35%）、仪器分析（82.35%）、化学分析（82.35%）	HSE 与化工安全技术（76.47%）、仪器分析（76.47%）、化学分析（76.47%）
软件技术	网站前端框架技术（82.26%）、数据库应用技术（80.65%）、软件测试技术（75.81%）	网站前端框架技术（72.58%）、数据库应用技术（69.35%）、软件测试技术（69.35%）
旅游管理	旅游市场营销（79.31%）、全国导游基础知识（75.86%）、导游业务（75.86%）	全国导游基础知识（72.41%）、导游业务（72.41%）、旅行社经营管理（72.41%）
食品加工技术	食品安全与质量控制（78.26%）、中式面点加工技术（76.09%）、线上线下店面经营与管理（76.09%）	食品安全与质量控制（65.22%）、饮品调制技术（60.87%）、中式面点加工技术（58.70%）

注：1. 酒店管理（高技能人才学院）等专业样本量较小，其分析结果不参加分析。
2. 该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、专业课和公共课

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于工作的帮助情况有助于学校更有针对性地改革教育教学。调查结果如下所示。

2023 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.08%，专业课掌握度为 93.14%，专业课满足度为 90.07%，公共课帮助度为 90.04%。

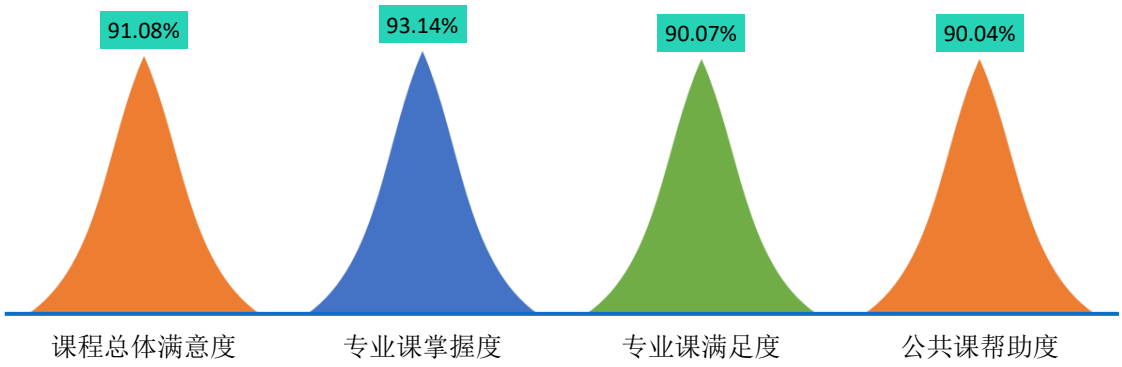


图 3- 1 2023 届专科毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

各学院对所学课程的评价：各学院对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中高技能人才学院、化学工程系和机电信息系专科毕业生对课程的总体满意度对较高，均在 92.19%及以上。

表 3- 2 2023 届各学院专科毕业生对所学课程的评价

院系	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
高技能人才学院	96.93%	96.58%	97.60%	97.04%
化学工程系	96.57%	92.96%	93.66%	94.40%
机电信息系	94.13%	89.93%	92.51%	92.19%
经济管理系	93.85%	91.54%	90.00%	91.80%
人文与传媒系	91.20%	88.58%	87.60%	89.13%
计算机工程系	89.47%	84.49%	84.92%	86.29%
土木工程系	89.59%	86.99%	84.18%	86.92%

各专业对所学课程的评价：各专业专科毕业生对母校课程的总体满意度处于较高水平，均在 76.47%及以上。

表 3- 3 2023 届各专业专科毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
食品营养与检测	100.00%	96.43%	87.27%	94.57%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	100.00%	93.33%	97.78%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	98.32%	98.31%	98.88%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	94.12%	98.04%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	92.31%	100.00%	97.44%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	94.12%	100.00%	98.04%
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	98.24%	98.67%	98.67%	98.53%
电气自动化技术（机电信息系）	98.20%	92.79%	94.59%	95.19%
食品质量与安全	97.85%	94.62%	97.85%	96.77%
电子商务（经济管理系）	97.67%	94.19%	92.94%	94.93%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	97.26%	93.15%	95.89%	95.43%
电梯工程技术	94.74%	87.18%	89.47%	90.46%
会计（经济管理系）	94.62%	91.40%	90.32%	92.11%
数控技术	94.12%	91.18%	94.29%	93.20%
建筑工程技术	93.51%	87.01%	84.21%	88.24%
商检技术	93.33%	93.33%	86.67%	91.11%
工程造价	93.24%	90.41%	91.89%	91.85%
软件技术	92.86%	83.93%	90.74%	89.18%
道路桥梁工程技术	92.59%	88.89%	88.89%	90.12%
宝玉石鉴定与加工	92.31%	88.46%	96.00%	92.26%
国际贸易实务（经济管理系）	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
化妆品技术	91.94%	85.94%	89.06%	88.98%
税务	91.67%	91.67%	83.33%	88.89%
传播与策划	91.67%	88.97%	83.33%	87.99%
建设工程管理	91.07%	87.50%	82.14%	86.90%
人力资源管理	90.82%	87.76%	92.86%	90.48%
数字媒体应用技术	90.52%	87.93%	84.35%	87.60%
物流管理	90.48%	87.10%	88.89%	88.82%
工业机器人技术	90.28%	88.89%	93.06%	90.74%
社会工作（人文与传媒系）	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	89.29%	85.71%	79.31%	84.77%
模具设计与制造	88.64%	84.09%	88.64%	87.12%
计算机网络技术（计算机工程系）	88.06%	76.12%	85.07%	83.08%
通信技术	88.00%	92.00%	96.00%	92.00%
旅游管理	88.00%	84.62%	84.62%	85.75%
建筑室内设计	87.80%	87.80%	80.49%	85.36%
计算机应用技术（计算机工程系）	87.63%	84.54%	79.38%	83.85%
房地产经营与管理	87.50%	86.67%	80.00%	84.72%
食品加工技术	85.37%	79.07%	86.05%	83.50%

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
市场营销（经济管理系）	85.29%	84.85%	78.79%	82.98%
计算机应用技术（高技能人才学院）	84.00%	80.00%	88.00%	84.00%
建筑设计	76.47%	76.47%	76.47%	76.47%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*83.33%	*83.33%	*83.33%	83.33%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第五章：对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.35%；对师德师风的满意度为 98.47%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.76%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

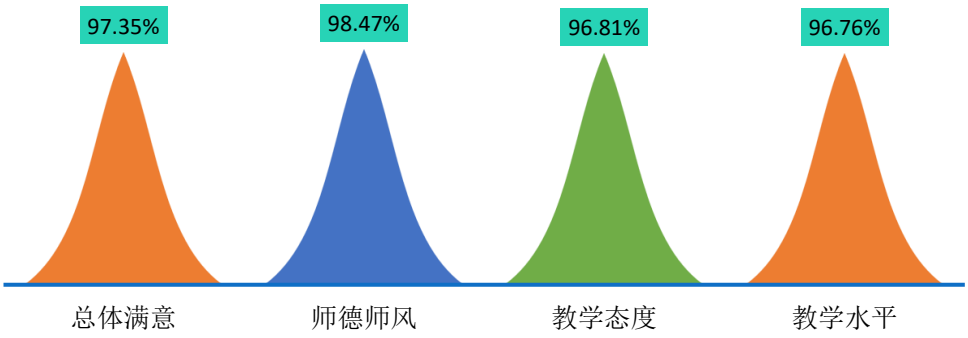


图 3- 2 2023 届专科毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

各学院对任课教师的评价：各学院对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中化学工程系、高技能人才学院和经济管理系专科毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均在 98.29%及以上。

表 3- 4 2023 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价

院系	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
化学工程系	99.52%	97.95%	97.82%	98.43%
高技能人才学院	99.29%	99.65%	99.41%	99.45%
经济管理系	98.51%	98.08%	98.29%	98.29%
土木工程系	98.46%	94.16%	94.51%	95.71%
机电信息系	97.90%	97.98%	97.24%	97.71%
计算机工程系	97.84%	95.76%	96.33%	96.64%
人文与传媒系	97.64%	93.24%	92.84%	94.57%

各专业对任课教师的评价：各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中国际贸易实务（经济管理系）、通信技术等专业专科毕业生对母校任课教师的总体满意度达到 100.00%。

表 3- 5 2023 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	99.72%	99.91%
电子商务（经济管理系）	100.00%	98.81%	99.60%	99.47%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	100.00%	99.32%	98.63%	99.32%
软件技术	98.36%	99.15%	100.00%	99.17%
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	97.44%	99.15%
数控技术	100.00%	98.41%	98.95%	99.12%
电气自动化技术（机电信息系）	99.07%	99.54%	98.47%	99.03%
商务英语（经济管理系）	100.00%	97.06%	100.00%	99.02%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	96.97%	98.99%
旅游管理	96.43%	100.00%	100.00%	98.81%
物流管理	100.00%	97.58%	98.39%	98.66%
食品质量与安全	98.91%	97.87%	98.23%	98.34%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	96.88%	97.92%	98.27%
食品营养与检测	100.00%	97.27%	96.95%	98.07%
化妆品技术	98.46%	97.64%	96.88%	97.66%
电梯工程技术	94.87%	100.00%	97.32%	97.40%
计算机应用技术（计算机工程系）	96.88%	97.37%	97.52%	97.26%
会计（经济管理系）	96.91%	97.94%	96.91%	97.25%
税务	91.67%	100.00%	100.00%	97.22%
工业机器人技术	97.22%	97.10%	97.10%	97.14%
建筑室内设计	98.81%	94.48%	97.54%	96.94%
宝玉石鉴定与加工	96.55%	96.43%	97.67%	96.88%
食品加工技术	100.00%	94.25%	94.57%	96.27%
人力资源管理	97.92%	95.34%	94.46%	95.91%
计算机网络技术（计算机工程系）	96.97%	96.18%	94.36%	95.84%
商检技术	100.00%	93.75%	93.75%	95.83%
建筑工程技术	98.68%	95.04%	92.86%	95.53%
建设工程管理	98.11%	93.27%	94.87%	95.42%
模具设计与制造	93.02%	96.59%	96.21%	95.27%
工程造价	98.57%	93.38%	93.63%	95.19%
市场营销（经济管理系）	96.97%	93.94%	93.94%	94.95%

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
建筑设计	98.08%	92.16%	94.12%	94.79%
数字媒体应用技术	98.36%	91.67%	93.87%	94.63%
传播与策划	97.79%	92.54%	91.29%	93.87%
机械制造与自动化（机电信息系）	100.00%	91.67%	88.89%	93.52%
社会工作（人文与传媒系）	95.45%	88.10%	95.24%	92.93%
计算机应用技术（高技能人才学院）	90.00%	95.00%	91.67%	92.22%
房地产经营与管理	94.12%	87.88%	84.31%	88.77%
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第六章：教学过程评价

一、学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.13%；对课堂听讲的满意度为 96.93%，对课后自习的满意度为 95.33%，对学习交流的满意度为 96.13%。

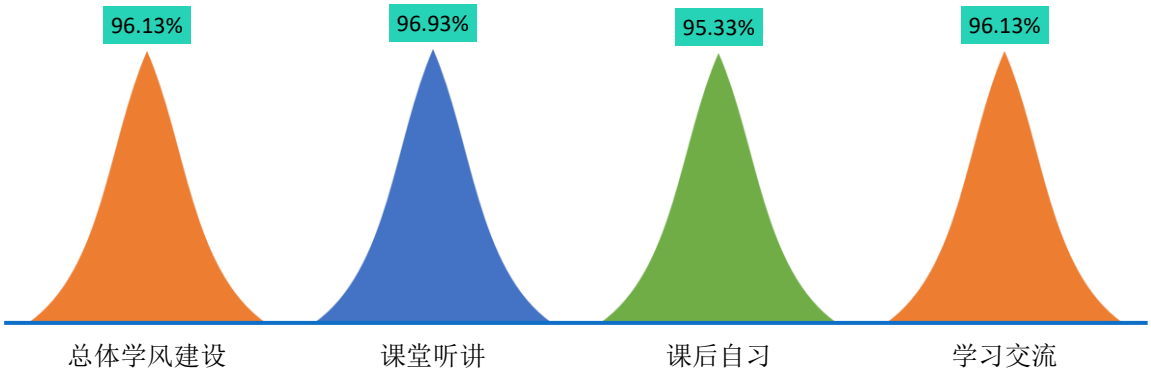


图 3- 3 2023 届专科毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

各学院对母校学风建设的评价：各学院对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中高技能人才学院、化学工程系和经济管理系专科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均在 96.08%及以上。

表 3- 6 2023 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
高技能人才学院	99.65%	99.65%	99.65%	99.65%
化学工程系	98.30%	96.83%	97.08%	97.40%
经济管理系	97.19%	95.41%	95.65%	96.08%
机电信息系	97.15%	95.70%	97.39%	96.75%

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
计算机工程系	96.20%	94.01%	96.17%	95.46%
人文与传媒系	95.26%	93.65%	93.25%	94.05%
土木工程系	94.74%	92.35%	93.40%	93.50%

各专业对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中市场营销（高技能人才学院）、应用化工技术和石油化工技术等专业的专科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3- 7 2023 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	99.56%	99.85%
旅游管理	100.00%	96.15%	100.00%	98.72%
食品营养与检测	100.00%	96.43%	98.18%	98.20%
电气自动化技术（机电信息系）	98.15%	98.15%	98.17%	98.16%
商务英语（经济管理系）	100.00%	94.12%	100.00%	98.04%
食品质量与安全	97.87%	97.87%	97.87%	97.87%
商检技术	100.00%	100.00%	93.33%	97.78%
电梯工程技术	94.74%	97.37%	100.00%	97.37%
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	95.83%	95.83%	97.22%
模具设计与制造	95.35%	95.24%	100.00%	96.86%
社会工作（人文与传媒系）	95.24%	95.24%	100.00%	96.83%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	97.22%	95.83%	97.26%	96.77%
数控技术	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
物流管理	96.72%	98.36%	95.08%	96.72%
计算机应用技术（高技能人才学院）	95.00%	95.00%	100.00%	96.67%
数字媒体应用技术	95.76%	95.76%	97.46%	96.33%
工业机器人技术	97.14%	95.71%	95.71%	96.19%
建设工程管理	96.15%	94.23%	98.08%	96.15%
电子商务（经济管理系）	97.65%	95.29%	95.29%	96.08%
软件技术	96.61%	95.00%	96.61%	96.07%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	93.75%	93.75%	95.83%
宝玉石鉴定与加工	96.55%	92.86%	96.55%	95.32%
景区开发与管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
传播与策划	94.07%	96.27%	94.78%	95.04%

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
计算机网络技术（计算机工程系）	97.01%	92.54%	95.52%	95.02%
会计（经济管理系）	95.88%	93.81%	94.85%	94.85%
化妆品技术	96.83%	93.65%	93.65%	94.71%
建筑室内设计	96.30%	95.00%	91.25%	94.18%
房地产经营与管理	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
市场营销（经济管理系）	94.12%	93.94%	93.94%	94.00%
工程造价	95.77%	92.96%	92.96%	93.90%
道路桥梁工程技术	96.30%	85.19%	100.00%	93.83%
机械制造与自动化（机电信息系）	100.00%	86.67%	93.33%	93.33%
计算机应用技术（计算机工程系）	94.90%	90.63%	93.75%	93.09%
建筑工程技术	92.96%	91.55%	94.37%	92.96%
人力资源管理	96.91%	89.69%	89.69%	92.10%
食品加工技术	93.02%	88.37%	90.70%	90.70%
建筑设计	90.00%	88.00%	86.27%	88.09%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.78%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标评价”评价最高，“课堂纪律评价”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

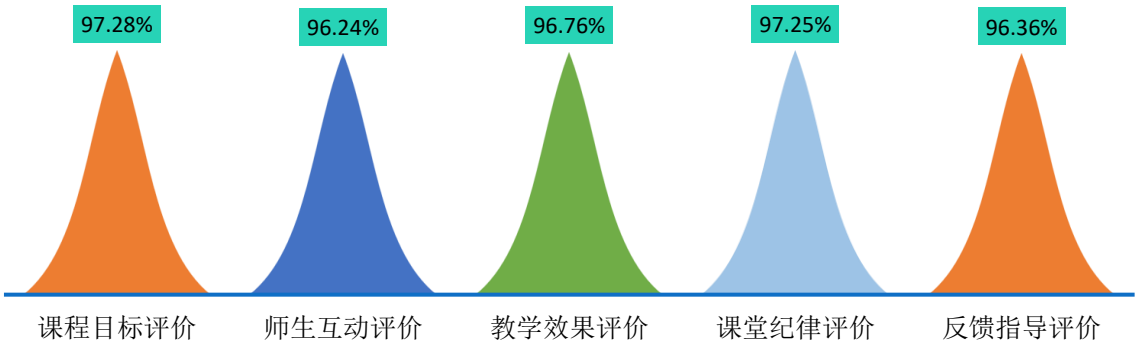


图 3- 4 2023 届专科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

各学院对课堂教学的评价：各学院对母校课堂教学的评价均处于较高水平，其中高技能人才学院、经济管理系和化学工程系专科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均达到 97.87%及以上。

表 3- 8 2023 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

院系	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
高技能人才学院	99.29%	99.65%	99.29%	99.65%	99.65%	99.51%
经济管理系	98.47%	97.70%	98.72%	98.47%	97.70%	98.21%
化学工程系	98.31%	97.34%	97.83%	98.31%	97.58%	97.87%
机电信息系	98.58%	96.21%	96.93%	98.58%	97.39%	97.54%
计算机工程系	96.15%	96.42%	96.41%	95.90%	95.62%	96.10%
土木工程系	94.96%	94.15%	94.41%	94.44%	93.87%	94.37%
人文与传媒系	94.42%	91.27%	92.83%	94.82%	91.67%	93.00%

各专业对课堂教学的评价：各专业对课堂教学的评价处于较高水平，其中应用化工技术、税务和社会工作（高技能人才学院）等专业的专科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3- 9 2023 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	99.17%	100.00%	100.00%	100.00%	99.83%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	98.33%	100.00%	99.67%
电子商务（经济管理系）	100.00%	100.00%	98.81%	98.81%	98.81%	99.29%
电气自动化技术（机电信息系）	99.08%	99.08%	97.25%	100.00%	99.08%	98.90%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	98.63%	98.63%	98.63%	100.00%	98.63%	98.90%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%	98.82%
数控技术	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%	96.77%	98.73%
道路桥梁工程技术	100.00%	96.15%	96.15%	100.00%	100.00%	98.46%
电梯工程技术	100.00%	94.59%	97.30%	100.00%	100.00%	98.38%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	98.18%
食品质量与安全	98.94%	97.87%	97.87%	97.87%	97.87%	98.08%
物流管理	98.39%	96.77%	100.00%	98.39%	96.77%	98.06%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	93.75%	100.00%	93.75%	100.00%	97.50%
计算机应用技术（计算机工程系）	96.81%	97.89%	97.85%	97.89%	96.84%	97.46%
会计（经济管理系）	96.91%	95.88%	97.94%	98.97%	96.91%	97.32%
化妆品技术	96.88%	96.88%	96.88%	98.41%	96.88%	97.19%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	96.43%	96.55%	92.86%	100.00%	97.17%
工业机器人技术	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%
食品营养与检测	98.18%	96.30%	96.36%	98.18%	96.36%	97.08%
模具设计与制造	97.73%	95.45%	95.45%	97.73%	95.45%	96.36%
建筑室内设计	97.56%	96.30%	98.77%	95.12%	93.83%	96.32%
计算机网络技术（计算机工程系）	95.38%	93.85%	93.85%	96.92%	95.45%	95.09%
人力资源管理	95.83%	91.75%	95.83%	96.88%	93.81%	94.82%
食品加工技术	95.35%	93.02%	95.35%	95.45%	93.02%	94.44%
建设工程管理	94.23%	94.23%	96.15%	94.23%	92.31%	94.23%
市场营销（经济管理系）	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%
商检技术	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
建筑工程技术	92.86%	92.86%	92.86%	95.77%	94.29%	93.73%
工程造价	95.59%	92.65%	92.65%	92.65%	94.12%	93.53%
建筑设计	94.12%	94.12%	94.12%	92.16%	92.16%	93.34%

专业	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
计算机应用技术（高技能人才学院）	90.00%	95.00%	90.00%	95.00%	95.00%	93.00%
数字媒体应用技术	93.33%	94.12%	94.17%	91.67%	91.67%	92.99%
社会工作（人文与传媒系）	95.24%	95.24%	95.24%	90.48%	85.71%	92.38%
传播与策划	93.28%	90.30%	90.30%	94.03%	91.04%	91.79%
机械制造与自动化（机电信息系）	96.67%	80.00%	90.00%	96.67%	86.67%	90.00%
房地产经营与管理	82.35%	88.24%	82.35%	88.24%	87.50%	85.74%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.04%。其中，毕业生对“组织管理有效性”相对更满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

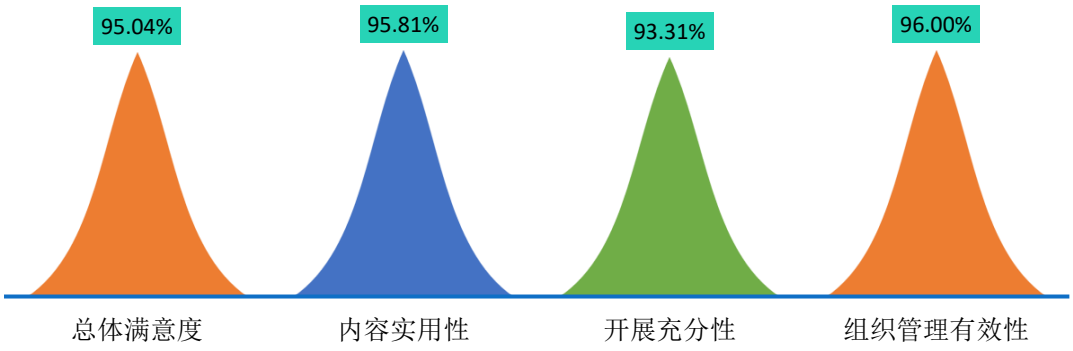


图 3- 5 2023 届专科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

各学院实践教学评价：各学院对母校实践教学的评价处于较高水平，其中高技能人才学院、化学工程系和经济管理系的专科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在 95.68%及以上。

表 3- 10 2023 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
高技能人才学院	98.22%	98.22%	99.64%	98.69%
化学工程系	97.09%	96.59%	98.29%	97.32%
经济管理系	96.68%	94.42%	95.93%	95.68%
土木工程系	95.54%	90.00%	93.44%	92.99%
人文与传媒系	95.24%	88.10%	91.73%	91.69%
机电信息系	94.80%	93.85%	96.71%	95.12%
计算机工程系	93.37%	91.04%	95.52%	93.31%

各专业实践教学评价：各专业对实践教学的评价处于较高水平，其中供热通风与空调工程技术、商务英语（经济管理系）和商检技术等专业的专科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3- 11 2023 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商检技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	内容 实用性	开展 充分性	组织管理 有效性	实践教学 总体
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	99.17%	100.00%	99.17%	99.45%
社会工作（高技能人才学院）	98.67%	98.67%	100.00%	99.11%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	98.61%	97.26%	100.00%	98.62%
电气自动化技术（机电信息系）	98.17%	97.25%	100.00%	98.47%
食品质量与安全	97.80%	97.80%	98.90%	98.17%
电子商务（经济管理系）	100.00%	96.47%	96.47%	97.65%
食品营养与检测	96.36%	96.30%	100.00%	97.55%
道路桥梁工程技术	96.15%	96.30%	100.00%	97.48%
物流管理	95.16%	98.41%	98.39%	97.32%
模具设计与制造	95.35%	95.35%	100.00%	96.90%
建设工程管理	96.23%	96.23%	94.34%	95.60%
会计（经济管理系）	94.85%	93.81%	96.91%	95.19%
软件技术	93.22%	91.53%	100.00%	94.92%
化妆品技术	96.92%	92.19%	95.31%	94.81%
电梯工程技术	94.74%	92.11%	97.37%	94.74%
通信技术	100.00%	88.00%	96.00%	94.67%
国际贸易实务（经济管理系）	95.65%	91.30%	95.65%	94.20%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	88.24%	94.12%	94.12%
建筑室内设计	96.39%	91.36%	93.90%	93.88%
计算机网络技术（计算机工程系）	92.19%	93.65%	95.24%	93.69%
人力资源管理	95.79%	89.47%	95.79%	93.68%
数控技术	93.94%	93.94%	91.18%	93.02%
数字媒体应用技术	93.10%	92.11%	93.81%	93.01%
工业机器人技术	92.86%	91.43%	94.37%	92.89%
建筑工程技术	95.83%	89.04%	93.15%	92.67%
计算机应用技术（计算机工程系）	92.86%	88.54%	94.85%	92.08%
电子商务（高技能人才学院）	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
食品加工技术	88.64%	88.64%	95.45%	90.91%
工程造价	94.12%	85.29%	92.65%	90.69%
传播与策划	94.81%	87.41%	89.78%	90.67%
旅游管理	96.15%	84.62%	88.46%	89.74%
房地产经营与管理	94.12%	87.50%	87.50%	89.71%
建筑设计	94.12%	84.31%	90.20%	89.54%
宝玉石鉴定与加工	89.66%	85.71%	92.86%	89.41%
社会工作（人文与传媒系）	95.45%	86.36%	86.36%	89.39%
市场营销（经济管理系）	91.18%	87.88%	87.88%	88.98%
机械制造与自动化（机电信息系）	82.76%	86.21%	86.21%	85.06%
酒店管理（高技能人才学院）	*75.00%	*100.00%	*100.00%	*91.67%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*88.89%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

专业	内容 实用性	开展 充分性	组织管理 有效性	实践教学 总体
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、实训实习

对实训实习的评价：2023 届毕业生对实训实习的总体满意度为 96.04%。其中，毕业生对 “实训实习工作指导”较为满意， “实训实习工作内容”次之。

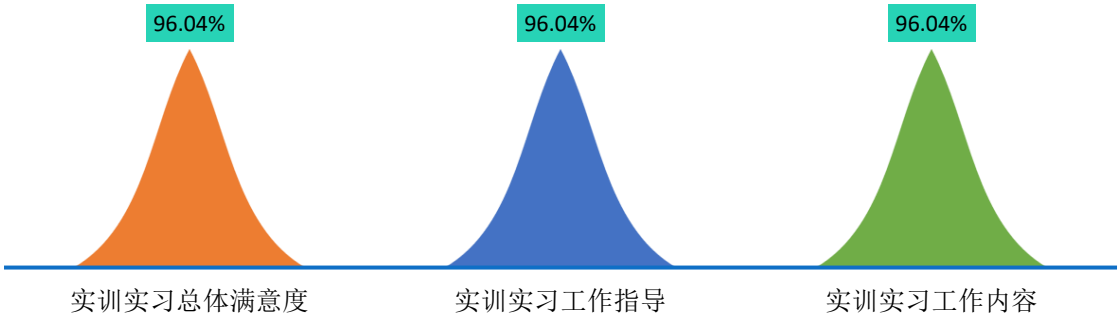


图 3- 6 2023 届毕业生对实训实习的评价

注：1.毕业生认为实训实习各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校实训实习的指导越满意。

2.实训实习总体满意度=（实训实习工作指导+实训实习工作内容）/2。

各院系实训实习评价：各院系对实训实习的评价处于较高水平，其中高技能人才学院、经济管理系的专科毕业生对实训实习的总体满意度相对较高，均在 98.22%及以上。

表 3- 12 2023 届各院系毕业生对母校实训实习环节的满意度评价

院系	实训实习总体满意度	实训实习工作指导	实训实习工作内容
高技能人才学院	98.59%	98.59%	98.59%
经济管理系	98.09%	97.96%	98.22%
化学工程系	96.81%	96.81%	96.81%
机电信息系	96.59%	96.94%	96.24%
计算机工程系	95.03%	95.32%	94.75%
土木工程系	93.32%	93.05%	93.58%
人文与传媒系	93.24%	92.86%	93.63%

各专业实训实习评价：各专业对实训实习的评价处于较高水平，其中电子商务（高技能人才学院）、供热通风与空调工程技术、景区开发与管理专业的专科毕业生对实训实习的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3- 13 2023 届各专业毕业生对母校实训实习的满意度评价

专业	实训实习总体满意度	实训实习工作指导	实训实习工作内容
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	99.56%	99.56%	99.56%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	99.31%	98.61%	100.00%
电子商务（经济管理系）	98.84%	98.84%	98.84%
电梯工程技术	98.68%	100.00%	97.37%
物流管理	98.36%	98.36%	98.36%
食品质量与安全	97.31%	96.77%	97.85%
电气自动化技术（机电信息系）	97.27%	97.27%	97.27%
会计（经济管理系）	96.91%	96.91%	96.91%
宝玉石鉴定与加工	96.55%	96.55%	96.55%
软件技术	96.49%	98.25%	94.74%
计算机应用技术（计算机工程系）	96.28%	96.81%	95.74%
化妆品技术	96.00%	96.77%	95.24%
建筑工程技术	95.77%	95.77%	95.77%
模具设计与制造	95.40%	97.67%	93.18%
人力资源管理	95.31%	94.79%	95.83%
建设工程管理	95.28%	96.23%	94.34%
数字媒体应用技术	94.63%	94.21%	95.04%
建筑室内设计	93.83%	92.59%	95.06%
计算机网络技术（计算机工程系）	93.80%	93.85%	93.75%
工业机器人技术	93.57%	94.29%	92.86%
商检技术	93.33%	93.33%	93.33%
市场营销（经济管理系）	92.65%	91.18%	94.12%
社会工作（人文与传媒系）	92.50%	90.00%	95.00%
工程造价	92.42%	92.42%	92.42%
道路桥梁工程技术	92.31%	92.31%	92.31%
通信技术	92.31%	92.31%	92.31%

专业	实训实习总体满意度	实训实习工作指导	实训实习工作内容
传播与策划	91.88%	91.91%	91.85%
机械制造与自动化（机电信息系）	90.00%	90.00%	90.00%
建筑设计	89.22%	88.24%	90.20%
房地产经营与管理	86.67%	86.67%	86.67%
计算机应用技术（高技能人才学院）	85.00%	85.00%	85.00%
食品加工技术	83.72%	83.72%	83.72%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、职业资格证书

总体职业资格证书获取比例：2023 届专科毕业生已获得职业资格证书的比例为 48.74%。



图 3- 7 2022 届毕业生获得职业资格证书的比例

各院系毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

表 3- 14 2022 届各院系毕业生获得职业资格证书的比例

院系	已获得	未获得
化学工程系	74.13%	25.87%
高技能人才学院	74.04%	25.96%
机电信息系	44.01%	55.99%
经济管理系	41.65%	58.35%
计算机工程系	40.10%	59.90%
土木工程系	35.11%	64.89%
人文与传媒系	31.56%	68.44%

各专业毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

表 3- 15 2022 届各专业毕业生获得职业资格证书的比例

专业	已获得	未获得
电梯工程技术	86.84%	13.16%
食品营养与检测	83.93%	16.07%
应用化工技术	83.33%	16.67%
商检技术	82.35%	17.65%
食品质量与安全	79.38%	20.62%
社会工作（高技能人才学院）	78.41%	21.59%
食品加工技术	76.09%	23.91%
税务	75.00%	25.00%
酒店管理（经济管理系）	66.67%	33.33%
计算机应用技术（高技能人才学院）	66.67%	33.33%
石油化工技术	66.12%	33.88%
化妆品技术	65.22%	34.78%
电气自动化技术（机电信息系）	61.26%	38.74%
国际贸易实务（经济管理系）	58.33%	41.67%
计算机网络技术（计算机工程系）	57.97%	42.03%
商务英语（经济管理系）	52.94%	47.06%
房地产经营与管理	52.94%	47.06%
电子商务（高技能人才学院）	45.45%	54.55%
计算机应用技术（计算机工程系）	45.10%	54.90%
建设工程管理	44.44%	55.56%
模具设计与制造	43.18%	56.82%
景区开发与管理	42.86%	57.14%
旅游管理	41.38%	58.62%
人力资源管理	40.40%	59.60%
会计（经济管理系）	40.21%	59.79%
物流管理	38.71%	61.29%
工程造价	37.14%	62.86%
机械制造与自动化（机电信息系）	36.67%	63.33%
供热通风与空调工程技术	36.36%	63.64%
建筑工程技术	36.00%	64.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	33.78%	66.22%
工业机器人技术	33.33%	66.67%
数字媒体应用技术	32.80%	67.20%
市场营销（经济管理系）	32.35%	67.65%
电子商务（经济管理系）	32.18%	67.82%
通信技术	30.77%	69.23%
软件技术	30.65%	69.35%
建筑室内设计	30.23%	69.77%
建筑设计	30.19%	69.81%
传播与策划	26.76%	73.24%
数控技术	22.86%	77.14%
社会工作（人文与传媒系）	22.73%	77.27%

专业	已获得	未获得
道路桥梁工程技术	22.22%	77.78%
宝玉石鉴定与加工	10.00%	90.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
精细化工技术	*100.00%	*0.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
市场营销（高技能人才学院）	*33.33%	*66.67%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*20.00%	*80.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第四部分：人才培养成效

第七章：培养目标认知情况

一、培养目标认知度

培养目标认知度：2023 届专科毕业生对学校培养目标认知度为 96.04%，均值为 3.91 分（5 分制）。

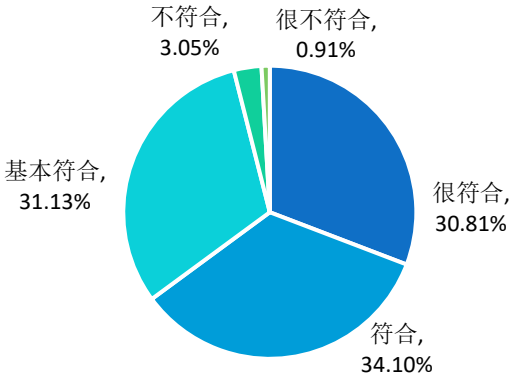


图 4- 1 2023 届专科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养目标认知度：“高技能人才学院”专科毕业生的培养目标认知度（98.24%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的培养目标认知度（92.08%）相对较低。

表 4- 1 2023 届各学院专科毕业生培养目标认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
高技能人才学院	48.94%	33.80%	15.49%	1.06%	0.70%	98.24%	4.29
经济管理系	28.79%	38.38%	29.80%	2.53%	0.51%	96.97%	3.92
化学工程系	38.89%	32.85%	24.88%	2.66%	0.72%	96.62%	4.07
机电信息系	32.08%	33.96%	30.45%	2.58%	0.94%	96.49%	3.94
土木工程系	25.45%	34.03%	36.62%	3.12%	0.78%	96.10%	3.80
人文与传媒系	21.34%	32.41%	42.29%	2.37%	1.58%	96.05%	3.70
计算机工程系	20.49%	32.51%	39.07%	6.56%	1.37%	92.08%	3.64

各专业的培养目标认知度：“景区开发与管理”、“食品营养与检测”、“酒店管理（经济管理系）”等专业专科毕业生的培养目标认知度相对较高，均达到100.00%；而“建筑设计”、“市场营销（经济管理系）”和“社会工作（人文与传媒系）”专业专科毕业生的培养目标认知度相对较低，均处于88.24%及以下。

表 4- 2 2023 届各专业专科毕业生培养目标认知情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
景区开发与管理	42.86%	33.33%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%	4.19
食品营养与检测	28.07%	33.33%	38.60%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
酒店管理（经济管理系）	25.00%	43.75%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
供热通风与空调工程技术	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.09
道路桥梁工程技术	32.00%	44.00%	24.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
商务英语（经济管理系）	29.41%	35.29%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
商检技术	33.33%	40.00%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
通信技术	34.62%	30.77%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
税务	33.33%	41.67%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
石油化工技术	62.50%	29.17%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.54
工程造价	31.43%	25.71%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
电子商务（经济管理系）	22.09%	45.35%	32.56%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
市场营销（高技能人才学院）	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
应用化工技术	72.22%	27.78%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.72
人力资源管理	22.68%	31.96%	44.33%	1.03%	0.00%	98.97%	3.76
建筑工程技术	28.00%	40.00%	30.67%	0.00%	1.33%	98.67%	3.93
社会工作（高技能人才学院）	55.31%	34.96%	8.41%	0.89%	0.44%	98.67%	4.44
汽车检测与维修技术（机电信息系）	54.05%	24.32%	20.27%	1.35%	0.00%	98.65%	4.31
电梯工程技术	33.33%	35.90%	28.21%	0.00%	2.56%	97.44%	3.97
电气自动化技术（机电信息系）	33.95%	36.70%	26.61%	1.83%	0.92%	97.25%	4.01
数控技术	33.33%	30.30%	33.33%	3.03%	0.00%	96.97%	3.94
会计（经济管理系）	34.02%	31.96%	30.93%	3.09%	0.00%	96.91%	3.97
物流管理	34.92%	41.27%	20.63%	3.17%	0.00%	96.83%	4.08
机械制造与自动化（机电信息系）	6.90%	41.38%	48.28%	0.00%	3.45%	96.55%	3.48
传播与策划	19.40%	32.09%	44.78%	2.24%	1.49%	96.27%	3.66
旅游管理	23.08%	34.62%	38.46%	3.85%	0.00%	96.15%	3.77
建设工程管理	21.15%	42.31%	32.69%	1.92%	1.92%	96.15%	3.79
工业机器人技术	22.54%	32.39%	40.85%	4.23%	0.00%	95.77%	3.73

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
计算机应用技术（高技能人才学院）	35.00%	20.00%	40.00%	0.00%	5.00%	95.00%	3.80
食品质量与安全	23.66%	35.48%	35.48%	3.23%	2.15%	94.62%	3.75
房地产经营与管理	35.29%	29.41%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%	3.94
建筑室内设计	21.43%	29.76%	42.86%	5.95%	0.00%	94.05%	3.67
宝玉石鉴定与加工	13.79%	34.48%	44.83%	6.90%	0.00%	93.10%	3.55
食品加工技术	25.58%	32.56%	34.88%	4.65%	2.33%	93.02%	3.74
模具设计与制造	32.56%	41.86%	18.60%	4.65%	2.33%	93.02%	3.98
数字媒体应用技术	18.18%	33.06%	41.32%	6.61%	0.83%	92.56%	3.61
国际贸易实务（经济管理系）	20.00%	48.00%	24.00%	4.00%	4.00%	92.00%	3.76
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	41.67%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%	3.83
计算机应用技术（计算机工程系）	15.79%	37.89%	37.89%	7.37%	1.05%	91.58%	3.60
化妆品技术	28.12%	32.81%	29.69%	9.38%	0.00%	90.63%	3.80
计算机网络技术（计算机工程系）	18.75%	28.12%	43.75%	6.25%	3.12%	90.63%	3.53
软件技术	28.33%	28.33%	33.33%	8.33%	1.67%	90.00%	3.73
建筑设计	17.65%	27.45%	43.14%	9.80%	1.96%	88.24%	3.49
市场营销（经济管理系）	21.21%	30.30%	36.36%	9.09%	3.03%	87.88%	3.58
社会工作（人文与传媒系）	27.27%	36.36%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%	3.64
会计（高技能人才学院）	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.67
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.25
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、培养目标认可度

培养目标认可度：2023 届专科毕业生对学校培养目标认可度为 91.51%，均值为 3.75 分（5 分制）。

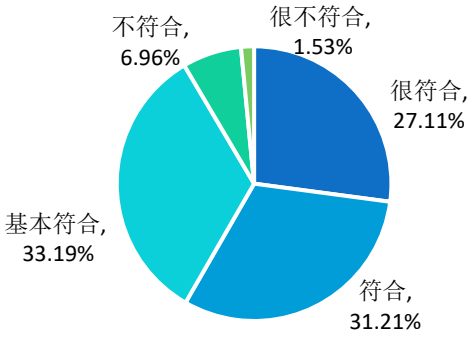


图 4- 2 2023 届专科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养目标认可度：“高技能人才学院”专科毕业生的培养目标认可度（97.17%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的培养目标认可度（85.91%）相对较低。

表 4- 3 2023 届各学院专科毕业生培养目标认可情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
高技能人才学院	47.00%	34.28%	15.90%	2.12%	0.71%	97.17%	4.25
化学工程系	33.17%	30.69%	29.21%	5.94%	0.99%	93.07%	3.89
经济管理系	24.30%	36.32%	31.71%	6.39%	1.28%	92.33%	3.76
土木工程系	22.22%	28.04%	41.01%	6.35%	2.38%	91.27%	3.61
机电信息系	26.55%	28.47%	35.89%	7.42%	1.67%	90.91%	3.71
人文与传媒系	17.60%	35.20%	38.00%	8.80%	0.40%	90.80%	3.61
计算机工程系	20.17%	27.62%	38.12%	11.33%	2.76%	85.91%	3.51

各专业的培养目标认可度：“应用化工技术”、“市场营销（高技能人才学院）”、“供热通风与空调工程技术”等专业专科毕业生的培养目标认可度相对较高，均达到 100.00%；而“房地产经营与管理”、“社会工作（人文与传媒系）”专业专科毕业生的培养目标认可度相对较低，均处于 75.00%及以下。

表 4- 4 2023 届各专业专科毕业生培养目标认可情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
应用化工技术	64.71%	23.53%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.53
市场营销（高技能人才学院）	30.00%	10.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.70
供热通风与空调工程技术	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
税务	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
商检技术	26.67%	46.67%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
石油化工技术	59.17%	30.83%	8.33%	1.67%	0.00%	98.33%	4.48
社会工作（高技能人才学院）	52.65%	35.40%	9.73%	1.33%	0.89%	97.79%	4.38
电子商务（经济管理系）	22.99%	40.23%	33.33%	3.45%	0.00%	96.55%	3.83
国际贸易实务（经济管理系）	12.00%	52.00%	32.00%	0.00%	4.00%	96.00%	3.68
道路桥梁工程技术	21.74%	39.13%	34.78%	4.35%	0.00%	95.65%	3.78
景区开发与管理	19.05%	47.62%	28.57%	4.76%	0.00%	95.24%	3.81
计算机应用技术（高技能人才学院）	36.84%	26.32%	31.58%	5.26%	0.00%	94.74%	3.95
电气自动化技术（机电信息系）	33.64%	36.45%	24.30%	3.74%	1.87%	94.39%	3.96
工程造价	31.88%	31.88%	30.43%	5.80%	0.00%	94.20%	3.90
建筑室内设计	16.87%	25.30%	51.81%	4.82%	1.20%	93.98%	3.52
会计（经济管理系）	23.96%	36.46%	33.33%	4.17%	2.08%	93.75%	3.76
物流管理	32.79%	32.79%	27.87%	6.56%	0.00%	93.44%	3.92
食品质量与安全	17.58%	37.36%	38.46%	5.49%	1.10%	93.41%	3.65
传播与策划	15.79%	39.10%	38.35%	6.77%	0.00%	93.23%	3.64
机械制造与自动化（机电信息系）	10.71%	32.14%	50.00%	3.57%	3.57%	92.86%	3.43
工业机器人技术	18.57%	25.71%	48.57%	5.71%	1.43%	92.86%	3.54
食品营养与检测	25.45%	30.91%	36.36%	7.27%	0.00%	92.73%	3.75
建设工程管理	20.75%	22.64%	49.06%	3.77%	3.77%	92.45%	3.53
通信技术	30.77%	34.62%	26.92%	0.00%	7.69%	92.31%	3.81
电梯工程技术	35.14%	27.03%	29.73%	8.11%	0.00%	91.89%	3.89
人力资源管理	18.95%	31.58%	41.05%	8.42%	0.00%	91.58%	3.61
模具设计与制造	16.28%	32.56%	41.86%	6.98%	2.33%	90.70%	3.53
汽车检测与维修技术（机电信息系）	38.36%	20.55%	31.51%	9.59%	0.00%	90.41%	3.88
数字媒体应用技术	15.25%	24.58%	50.00%	7.63%	2.54%	89.83%	3.42
计算机应用技术（计算机工程系）	17.89%	33.68%	37.89%	8.42%	2.11%	89.47%	3.57
建筑工程技术	18.92%	36.49%	33.78%	5.41%	5.41%	89.19%	3.58
旅游管理	24.00%	28.00%	36.00%	12.00%	0.00%	88.00%	3.64
商务英语（经济管理系）	31.25%	31.25%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%	3.81

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
建筑设计	20.00%	16.00%	50.00%	12.00%	2.00%	86.00%	3.40
化妆品技术	20.97%	25.81%	38.71%	12.90%	1.61%	85.48%	3.52
食品加工技术	10.26%	17.95%	56.41%	10.26%	5.13%	84.62%	3.18
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	41.67%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%	3.75
宝玉石鉴定与加工	14.29%	32.14%	35.71%	17.86%	0.00%	82.14%	3.43
市场营销（经济管理系）	25.00%	18.75%	37.50%	15.62%	3.12%	81.25%	3.47
数控技术	21.88%	15.62%	43.75%	12.50%	6.25%	81.25%	3.34
计算机网络技术（计算机工程系）	26.15%	20.00%	33.85%	16.92%	3.08%	80.00%	3.49
软件技术	22.41%	29.31%	24.14%	22.41%	1.72%	75.86%	3.48
酒店管理（经济管理系）	12.50%	43.75%	18.75%	18.75%	6.25%	75.00%	3.38
房地产经营与管理	31.25%	12.50%	31.25%	18.75%	6.25%	75.00%	3.44
社会工作（人文与传媒系）	22.73%	27.27%	22.73%	22.73%	4.55%	72.73%	3.41
会计（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
精细化工技术	*20.00%	*40.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%	*3.60

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第八章：毕业要求认知与达成情况

一、毕业要求认知度

毕业要求认知度：2023 届专科毕业生对学校毕业要求认知度为 95.74%，均值为 3.81 分（5 分制）。

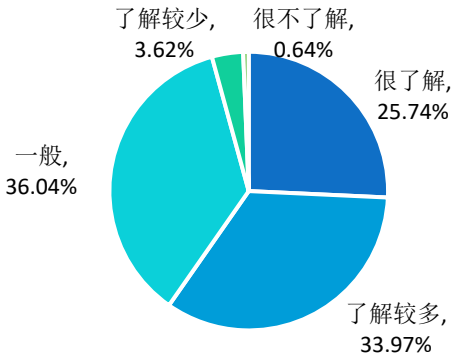


图 4- 3 2023 届专科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的毕业要求认知度：“高技能人才学院”专科毕业生的毕业要求认知度（99.65%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的毕业要求认知度（93.39%）相对较低。

表 4- 5 2023 届各学院专科毕业生毕业要求认知情况分布

院系	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度	均值
高技能人才学院	43.62%	38.30%	17.73%	0.35%	0.00%	99.65%	4.25
经济管理系	23.35%	37.06%	36.80%	2.54%	0.25%	97.21%	3.81
化学工程系	31.55%	32.77%	32.77%	2.18%	0.73%	97.09%	3.92
机电信息系	27.90%	34.52%	32.62%	4.73%	0.24%	95.04%	3.85
人文与传媒系	17.32%	32.28%	44.88%	3.94%	1.57%	94.49%	3.60
土木工程系	20.47%	33.42%	39.90%	5.70%	0.52%	93.78%	3.68
计算机工程系	16.80%	29.75%	46.83%	5.23%	1.38%	93.39%	3.55

各专业的毕业要求认知度：“计算机应用技术（高技能人才学院）”、“市场营销（高技能人才学院）”、“应用化工技术”等专业专科毕业生的毕业要求认知度相对较高，均达到 100.00%；而“计算机应用技术（计算机工程系）”、“机械

制造与自动化（机电信息系）”和“建筑设计”专业专科毕业生的毕业要求认知度相对较低，均处于 89.47%及以下。

表 4- 6 2023 届各专业专科毕业生毕业要求认知情况分布

专业	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度	均值
计算机应用技术（高技能人才学院）	26.32%	36.84%	36.84%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
市场营销（高技能人才学院）	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.70
应用化工技术	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	41.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
景区开发与管理	19.05%	52.38%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
酒店管理（经济管理系）	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%	3.63
供热通风与空调工程技术	27.27%	36.36%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
房地产经营与管理	35.29%	17.65%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
商务英语（经济管理系）	31.25%	50.00%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%	4.13
商检技术	26.67%	26.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
建设工程管理	15.38%	28.85%	55.77%	0.00%	0.00%	100.00%	3.60
通信技术	34.62%	30.77%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
社会工作（高技能人才学院）	49.33%	38.67%	11.56%	0.44%	0.00%	99.56%	4.37
石油化工技术	57.14%	31.09%	10.92%	0.84%	0.00%	99.16%	4.45
电子商务（经济管理系）	20.93%	40.70%	37.21%	1.16%	0.00%	98.84%	3.81
工业机器人技术	20.00%	32.86%	45.71%	1.43%	0.00%	98.57%	3.71
食品营养与检测	26.32%	26.32%	45.61%	0.00%	1.75%	98.25%	3.75
会计（经济管理系）	23.96%	34.38%	39.58%	2.08%	0.00%	97.92%	3.80
模具设计与制造	27.91%	39.53%	30.23%	2.33%	0.00%	97.67%	3.93
数字媒体应用技术	11.86%	30.51%	55.08%	2.54%	0.00%	97.46%	3.52
汽车检测与维修技术（机电信息系）	34.25%	35.62%	27.40%	2.74%	0.00%	97.26%	4.01
旅游管理	23.08%	38.46%	34.62%	3.85%	0.00%	96.15%	3.81
国际贸易实务（经济管理系）	16.00%	32.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.60
道路桥梁工程技术	16.00%	52.00%	28.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.80
食品质量与安全	17.39%	42.39%	35.87%	3.26%	1.09%	95.65%	3.72
社会工作（人文与传媒系）	18.18%	27.27%	50.00%	0.00%	4.55%	95.45%	3.55
物流管理	23.81%	38.10%	33.33%	4.76%	0.00%	95.24%	3.81
食品加工技术	16.67%	30.95%	47.62%	4.76%	0.00%	95.24%	3.60

专业	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度	均值
人力资源管理	14.58%	34.38%	45.83%	4.17%	1.04%	94.79%	3.57
电气自动化技术（机电信息系）	31.48%	32.41%	30.56%	5.56%	0.00%	94.44%	3.90
工程造价	31.43%	24.29%	38.57%	5.71%	0.00%	94.29%	3.81
传播与策划	19.12%	31.62%	43.38%	4.41%	1.47%	94.12%	3.62
市场营销（经济管理系）	27.27%	33.33%	33.33%	3.03%	3.03%	93.94%	3.79
数控技术	30.30%	36.36%	27.27%	6.06%	0.00%	93.94%	3.91
化妆品技术	17.19%	25.00%	51.56%	4.69%	1.56%	93.75%	3.52
建筑工程技术	17.33%	44.00%	32.00%	6.67%	0.00%	93.33%	3.72
宝玉石鉴定与加工	10.34%	41.38%	41.38%	6.90%	0.00%	93.10%	3.55
软件技术	18.33%	30.00%	43.33%	6.67%	1.67%	91.67%	3.57
税务	33.33%	33.33%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%	3.92
计算机网络技术（计算机工程系）	17.19%	23.44%	50.00%	7.81%	1.56%	90.63%	3.47
建筑室内设计	15.48%	39.29%	35.71%	8.33%	1.19%	90.48%	3.60
电梯工程技术	41.03%	28.21%	20.51%	7.69%	2.56%	89.74%	3.97
计算机应用技术（计算机工程系）	16.84%	32.63%	40.00%	7.37%	3.16%	89.47%	3.53
机械制造与自动化（机电信息系）	14.29%	35.71%	39.29%	10.71%	0.00%	89.29%	3.54
建筑设计	19.23%	21.15%	48.08%	9.62%	1.92%	88.46%	3.46
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*20.00%	*60.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业要求达成度

毕业要求达成度：2023 届专科毕业生对学校毕业要求达成度为 96.29%，均值为 3.86 分（5 分制）。

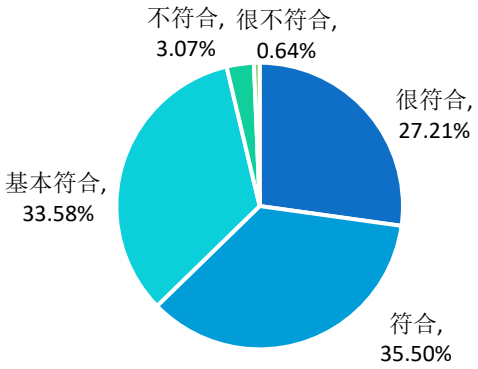


图 4- 4 2023 届专科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养毕业要求达成度：“高技能人才学院”专科毕业生的毕业要求达成度（99.65%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的毕业要求达成度（93.41%）相对较低。

表 4- 7 2023 届各学院专科毕业生毕业要求达成情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
高技能人才学院	44.88%	39.93%	14.84%	0.35%	0.00%	99.65%	4.29
化学工程系	34.30%	34.30%	28.26%	2.42%	0.72%	96.86%	3.99
经济管理系	21.88%	40.71%	34.10%	2.80%	0.51%	96.69%	3.81
机电信息系	30.17%	33.97%	32.30%	2.85%	0.71%	96.44%	3.90
人文与传媒系	17.20%	33.60%	45.20%	3.60%	0.40%	96.00%	3.64
土木工程系	24.16%	31.95%	39.48%	3.38%	1.04%	95.58%	3.75
计算机工程系	17.86%	34.62%	40.93%	5.77%	0.82%	93.41%	3.63

各专业的毕业要求达成度：“石油化工技术”、“供热通风与空调工程技术”、“酒店管理（经济管理系）”等专业专科毕业生的毕业要求达成度相对较高，均达到 100.00%；而“计算机网络技术（计算机工程系）”、“社会工作（人文与传媒系）”和“建筑设计”专业专科毕业生的毕业要求达成度相对较低，均处于 87.50%及以下。

表 4- 8 2023 届各专业专科毕业生毕业要求达成情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
石油化工技术	57.98%	31.93%	10.08%	0.00%	0.00%	100.00%	4.48
供热通风与空调工程技术	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
酒店管理（经济管理系）	17.65%	35.29%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
商务英语（经济管理系）	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
商检技术	20.00%	46.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
国际贸易实务（经济管理系）	16.00%	48.00%	36.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
道路桥梁工程技术	19.23%	46.15%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
市场营销（高技能人才学院）	20.00%	30.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.70
应用化工技术	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
通信技术	38.46%	23.08%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
建设工程管理	22.64%	30.19%	47.17%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
计算机应用技术（高技能人才学院）	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.16
税务	25.00%	33.33%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.83
物流管理	24.59%	42.62%	32.79%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	58.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
电梯工程技术	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.16
社会工作（高技能人才学院）	50.00%	39.38%	10.18%	0.44%	0.00%	99.56%	4.39
传播与策划	17.56%	36.64%	44.27%	1.53%	0.00%	98.47%	3.70
模具设计与制造	23.26%	32.56%	41.86%	2.33%	0.00%	97.67%	3.77
电子商务（经济管理系）	22.35%	41.18%	34.12%	2.35%	0.00%	97.65%	3.84
建筑室内设计	15.66%	40.96%	40.96%	2.41%	0.00%	97.59%	3.70
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.83%	25.00%	26.39%	1.39%	1.39%	97.22%	4.12
工程造价	28.57%	30.00%	38.57%	2.86%	0.00%	97.14%	3.84
食品质量与安全	21.98%	37.36%	37.36%	2.20%	1.10%	96.70%	3.77
软件技术	20.00%	45.00%	31.67%	1.67%	1.67%	96.67%	3.80
宝玉石鉴定与加工	13.79%	48.28%	34.48%	3.45%	0.00%	96.55%	3.72
食品营养与检测	28.07%	38.60%	29.82%	3.51%	0.00%	96.49%	3.91
机械制造与自动化（机电信息系）	17.86%	42.86%	35.71%	3.57%	0.00%	96.43%	3.75
旅游管理	19.23%	42.31%	34.62%	3.85%	0.00%	96.15%	3.77
工业机器人技术	21.43%	40.00%	34.29%	4.29%	0.00%	95.71%	3.79
电气自动化技术（机电信息系）	32.41%	29.63%	33.33%	2.78%	1.85%	95.37%	3.88

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
景区开发与管理	23.81%	57.14%	14.29%	4.76%	0.00%	95.24%	4.00
数字媒体应用技术	12.61%	36.97%	45.38%	5.04%	0.00%	94.96%	3.57
人力资源管理	15.46%	29.90%	49.48%	4.12%	1.03%	94.85%	3.55
建筑工程技术	28.38%	29.73%	36.49%	2.70%	2.70%	94.59%	3.78
房地产经营与管理	29.41%	29.41%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%	3.82
市场营销（经济管理系）	21.21%	39.39%	33.33%	0.00%	6.06%	93.94%	3.70
数控技术	33.33%	27.27%	33.33%	6.06%	0.00%	93.94%	3.88
化妆品技术	21.54%	24.62%	47.69%	4.62%	1.54%	93.85%	3.60
会计（经济管理系）	21.65%	32.99%	38.14%	7.22%	0.00%	92.78%	3.69
计算机应用技术（计算机工程系）	18.95%	34.74%	37.89%	7.37%	1.05%	91.58%	3.63
食品加工技术	20.45%	36.36%	34.09%	6.82%	2.27%	90.91%	3.66
计算机网络技术（计算机工程系）	15.62%	25.00%	46.88%	10.94%	1.56%	87.50%	3.42
社会工作（人文与传媒系）	22.73%	31.82%	31.82%	13.64%	0.00%	86.36%	3.64
建筑设计	25.49%	19.61%	39.22%	11.76%	3.92%	84.31%	3.51
会计（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*20.00%	*60.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第九章：基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、团队意识、创新思维、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.05 分及以上（5 分制）；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.82 分分（5 分制）。

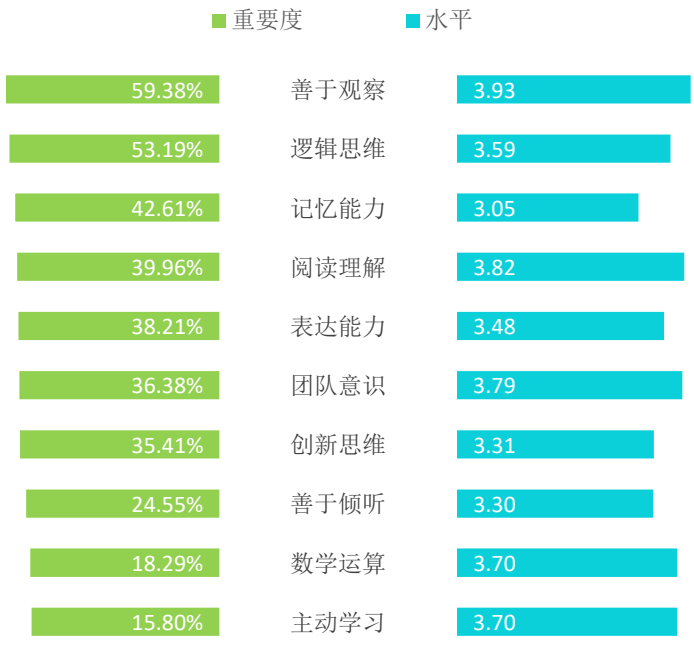


图 4- 5 2023 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

第五部分：母校整体及学生服务评价

第十章：母校整体评价

一、母校满意度

母校满意度：96.93%的专科毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

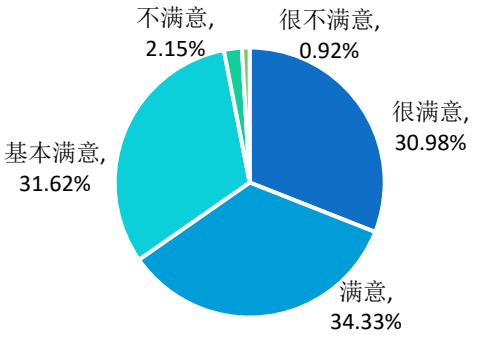


图 5- 1 2023 届专科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

本校 2023 届专科毕业生对母校的满意度（96.93%）比本校 2021 届专科毕业生母校满意度（97.47%）低 0.54 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生母校满意度（96.35%）高 0.58 个百分点。

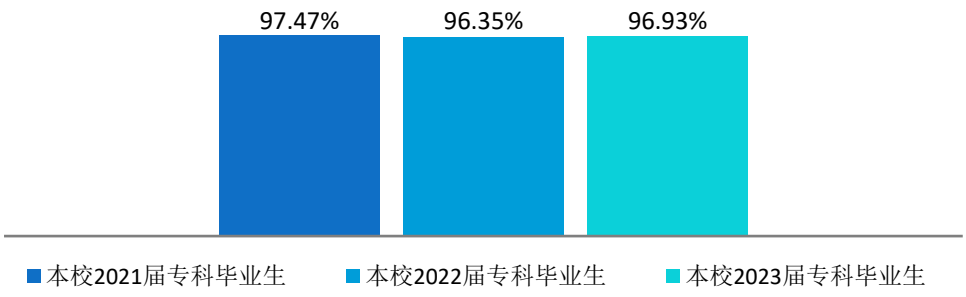


图 5- 2 2021-2023 届专科毕业生母校满意度对比分析

各学院对母校的满意度：各学院专科毕业生对母校的满意度均在 95.28%%及以上；其中，“高技能人才学院”的专科毕业生对母校的满意度达到了 98.57%。

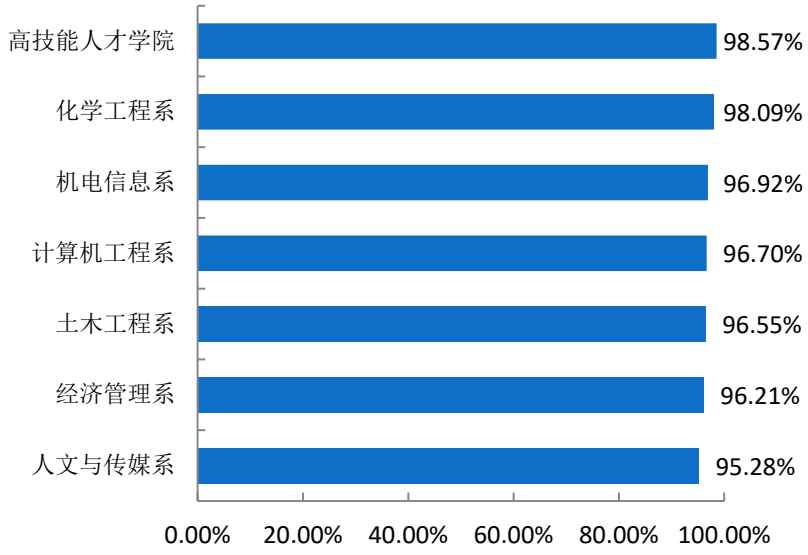


图 5- 3 各学院专科毕业生对母校的满意度分布

各专业对母校的满意度：各专业专科毕业生对母校的满意度均在 86.36%及以上；其中，“商务英语（经济管理系）”等专业的专科毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

表 5- 1 各专业专科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
商务英语（经济管理系）	18.75%	50.00%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
商检技术	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
通信技术	54.17%	20.83%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
软件技术	29.51%	37.70%	32.79%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
应用化工技术	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
建筑设计	26.53%	20.41%	53.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73
电子商务（高技能人才学院）	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
房地产经营与管理	35.29%	35.29%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
电子商务（经济管理系）	26.74%	39.53%	33.72%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
景区开发与管理	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
物流管理	32.79%	34.43%	32.79%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
汽车检测与维修技术（机电信息系）	49.32%	30.14%	20.55%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
供热通风与空调工程技术	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
石油化工技术	57.98%	32.77%	8.40%	0.84%	0.00%	99.16%	4.48
社会工作（高技能人才学院）	65.93%	27.88%	5.31%	0.44%	0.44%	99.12%	4.58
电气自动化技术（机电信息系）	32.41%	38.89%	27.78%	0.00%	0.93%	99.07%	4.02
数字媒体应用技术	17.39%	32.17%	48.70%	0.87%	0.87%	98.26%	3.64
食品营养与检测	29.09%	36.36%	32.73%	1.82%	0.00%	98.18%	3.93
人力资源管理	16.67%	31.25%	50.00%	1.04%	1.04%	97.92%	3.61
食品加工技术	28.89%	33.33%	35.56%	2.22%	0.00%	97.78%	3.89
模具设计与制造	25.00%	34.09%	38.64%	2.27%	0.00%	97.73%	3.82
数控技术	32.35%	20.59%	44.12%	2.94%	0.00%	97.06%	3.82
化妆品技术	25.00%	35.29%	36.76%	1.47%	1.47%	97.06%	3.81
市场营销（经济管理系）	26.47%	26.47%	44.12%	2.94%	0.00%	97.06%	3.76
工程造价	28.36%	35.82%	32.84%	2.99%	0.00%	97.01%	3.90
食品质量与安全	27.66%	43.62%	25.53%	1.06%	2.13%	96.81%	3.94
道路桥梁工程技术	11.54%	50.00%	34.62%	3.85%	0.00%	96.15%	3.69
计算机应用技术（计算机工程系）	25.51%	38.78%	31.63%	3.06%	1.02%	95.92%	3.85
建筑工程技术	30.56%	30.56%	34.72%	2.78%	1.39%	95.83%	3.86
国际贸易实务（经济管理系）	20.83%	29.17%	45.83%	4.17%	0.00%	95.83%	3.67
工业机器人技术	18.31%	42.25%	35.21%	2.82%	1.41%	95.77%	3.73
建筑室内设计	21.95%	39.02%	34.15%	3.66%	1.22%	95.12%	3.77
传播与策划	13.24%	38.97%	42.65%	3.68%	1.47%	94.85%	3.59
电梯工程技术	37.84%	24.32%	32.43%	2.70%	2.70%	94.59%	3.92
计算机应用技术（高技能人才学院）	44.44%	33.33%	16.67%	0.00%	5.56%	94.44%	4.11
建设工程管理	26.42%	33.96%	33.96%	3.77%	1.89%	94.34%	3.79
机械制造与自动化（机电信息系）	10.34%	34.48%	48.28%	6.90%	0.00%	93.10%	3.48
会计（经济管理系）	19.59%	35.05%	38.14%	5.15%	2.06%	92.78%	3.65
税务	41.67%	16.67%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%	3.92
计算机网络技术（计算机工程系）	27.27%	22.73%	40.91%	6.06%	3.03%	90.91%	3.65
旅游管理	21.43%	28.57%	39.29%	7.14%	3.57%	89.29%	3.57
宝玉石鉴定与加工	3.85%	46.15%	38.46%	7.69%	3.85%	88.46%	3.38
酒店管理（经济管理系）	29.41%	23.53%	35.29%	5.88%	5.88%	88.24%	3.65
社会工作（人文与传媒系）	27.27%	22.73%	36.36%	13.64%	0.00%	86.36%	3.64
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*0.00%	*60.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.60
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
市场营销（高技能人才学院）	*11.11%	*66.67%	*11.11%	*11.11%	*0.00%	*88.89%	*3.78

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、母校推荐度

母校推荐度：65.93%的专科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，比本校 2021 届专科毕业生对母校的推荐意愿（51.56%）高 14.37 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生对母校的推荐意愿（60.77%）高 5.16 个百分点。

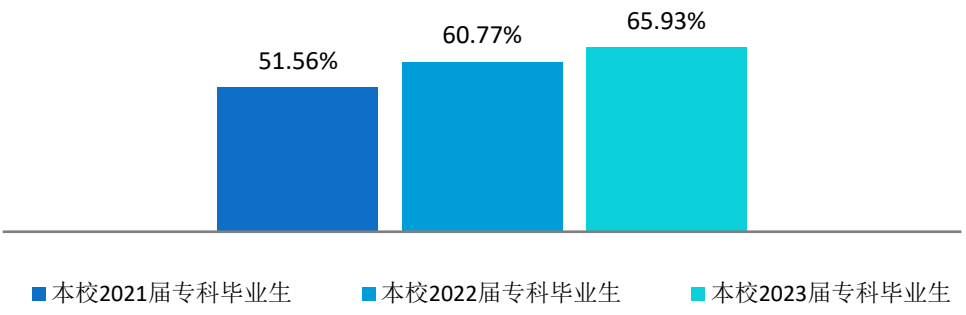


图 5- 4 2021-2023 届专科毕业生对母校推荐意愿对比分析

各学院对母校的推荐度：各学院专科毕业生对母校推荐意愿均处于 47.71%及以上；其中，“高技能人才学院”（93.33%）、“化学工程系”（72.20%）、“机电信息系”（66.82%）对母校的推荐意愿位居前三。

表 5- 2 各学院专科毕业生对母校的推荐度分布

院系	推荐	不确定	不推荐
高技能人才学院	93.33%	5.61%	1.05%
化学工程系	72.20%	22.43%	5.37%
机电信息系	66.82%	25.75%	7.42%
经济管理系	62.41%	31.08%	6.52%
土木工程系	62.37%	28.35%	9.28%
计算机工程系	57.14%	35.98%	6.88%
人文与传媒系	47.71%	37.40%	14.89%

各专业对母校的推荐度：各专业专科毕业生对母校推荐意愿均处于 24.14%及以上；其中，“社会工作（高技能人才学院）”、“石油化工技术”、“电子商务（高技能人才学院）”三个专业对母校的推荐意愿均达到 90.91%及以上。

表 5- 3 各专业专科毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐	不确定	不推荐
社会工作（高技能人才学院）	97.36%	1.76%	0.88%
石油化工技术	91.67%	7.50%	0.83%
电子商务（高技能人才学院）	90.91%	9.09%	0.00%
应用化工技术	83.33%	16.67%	0.00%
供热通风与空调工程技术	81.82%	18.18%	0.00%
景区开发与管理	80.95%	19.05%	0.00%
通信技术	79.17%	16.67%	4.17%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	78.38%	21.62%	0.00%
商务英语（经济管理系）	75.00%	18.75%	6.25%
电梯工程技术	72.97%	18.92%	8.11%
机械制造与自动化（机电信息系）	72.41%	17.24%	10.34%
食品质量与安全	72.16%	20.62%	7.22%
物流管理	72.13%	21.31%	6.56%
计算机应用技术（高技能人才学院）	71.43%	23.81%	4.76%
电气自动化技术（机电信息系）	71.17%	25.23%	3.60%
商检技术	70.59%	23.53%	5.88%
建筑工程技术	68.92%	18.92%	12.16%
电子商务（经济管理系）	66.67%	29.89%	3.45%
税务	66.67%	25.00%	8.33%
数控技术	65.71%	25.71%	8.57%
计算机应用技术（计算机工程系）	64.71%	27.45%	7.84%
房地产经营与管理	64.71%	29.41%	5.88%
食品营养与检测	64.29%	26.79%	8.93%

专业	推荐	不确定	不推荐
工业机器人技术	63.89%	26.39%	9.72%
建筑室内设计	63.53%	27.06%	9.41%
道路桥梁工程技术	62.96%	33.33%	3.70%
软件技术	62.90%	35.48%	1.61%
工程造价	62.86%	31.43%	5.71%
模具设计与制造	61.36%	29.55%	9.09%
食品加工技术	60.87%	28.26%	10.87%
市场营销（经济管理系）	58.82%	35.29%	5.88%
会计（经济管理系）	57.73%	30.93%	11.34%
建设工程管理	57.41%	31.48%	11.11%
酒店管理（经济管理系）	55.56%	38.89%	5.56%
化妆品技术	50.72%	43.48%	5.80%
国际贸易实务（经济管理系）	50.00%	45.83%	4.17%
建筑设计	50.00%	36.00%	14.00%
数字媒体应用技术	49.18%	42.62%	8.20%
传播与策划	48.59%	38.03%	13.38%
人力资源管理	47.96%	35.71%	16.33%
计算机网络技术（计算机工程系）	47.06%	44.12%	8.82%
旅游管理	41.38%	51.72%	6.90%
社会工作（人文与传媒系）	40.91%	40.91%	18.18%
宝玉石鉴定与加工	24.14%	48.28%	27.59%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
市场营销（高技能人才学院）	*88.89%	*11.11%	*0.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*75.00%	*25.00%	*0.00%
精细化工技术	*60.00%	*40.00%	*0.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*40.00%	*60.00%	*0.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第十一章：学校指导与保障服务

一、求职成功途径

求职成功途径：专业相关能力强（28.53%）和实践、实习经验丰富（21.99%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学历层次高（10.97%）和人脉关系广（6.11%）。

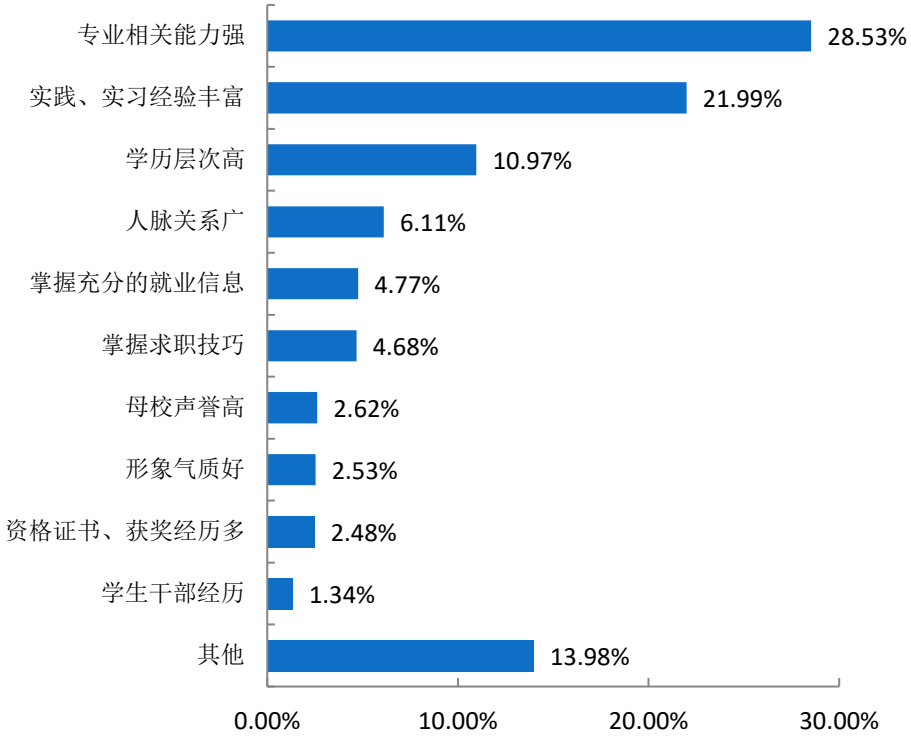
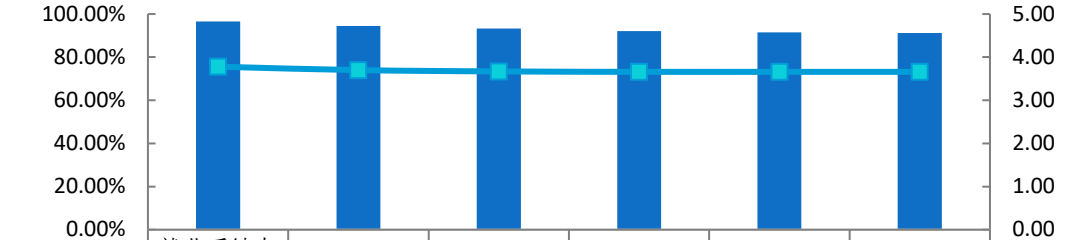


图 5- 5 2023 届专科毕业生求职成功途径分布

二、对母校就业教育/指导服务的评价

毕业生对母校就业教育/指导服务的评价：2023 届专科毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.26%及以上，均值处于 3.66 分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



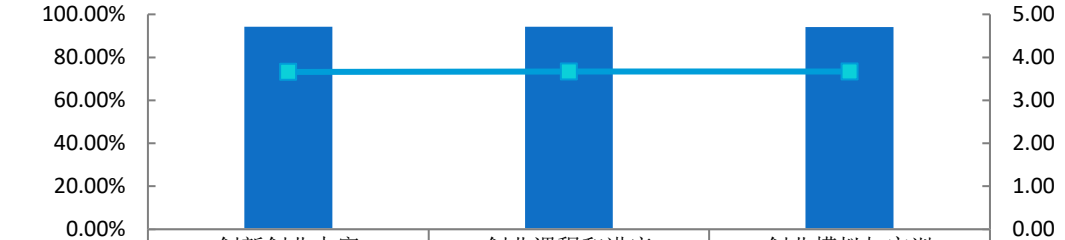
	就业手续办理（如档案迁移等）	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	就业帮扶与推荐	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息
满意度	96.55%	94.53%	93.22%	92.17%	91.55%	91.26%
均值	3.78	3.70	3.67	3.66	3.66	3.66

图 5- 6 2023 届专科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

三、对创业教育/支持的评价

对母校创业教育的评价：专科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 94.14%及以上，均值分布在 3.66-3.67 分之间；其中毕业生对“创新创业大赛”（94.27%）的满意度评价最高。

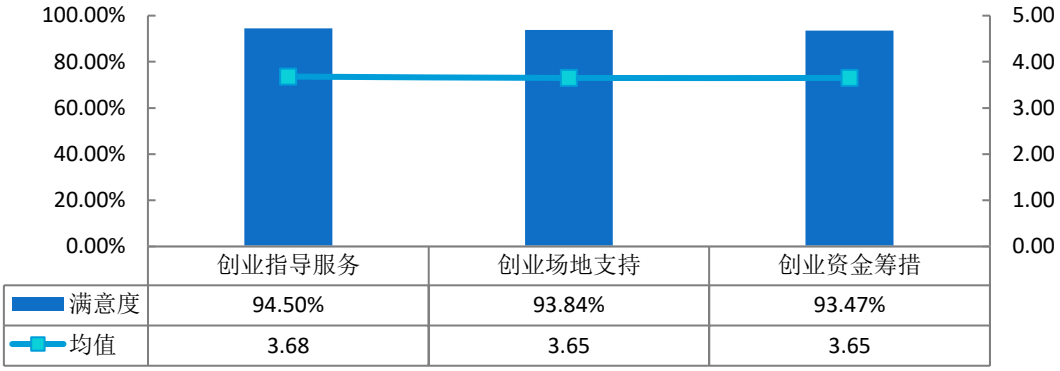


	创新创业大赛	创业课程和讲座	创业模拟与实训
满意度	94.27%	94.27%	94.14%
均值	3.66	3.67	3.67

图 5- 7 2023 届专科毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

对母校创业支持的评价：选择“自主创业”的专科毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 93.47%及以上，均值分布在 3.65-3.68 分之间；其中毕业生对“创业指导服务”（94.50%）的满意度评价最高。



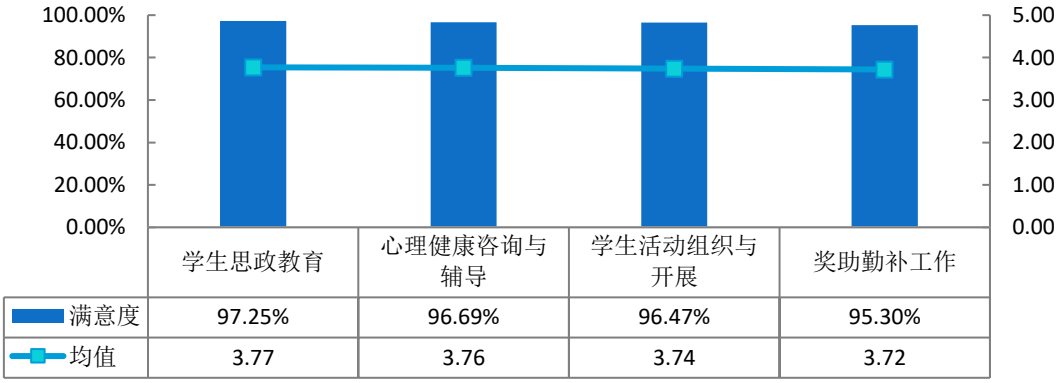
	创业指导服务	创业场地支持	创业资金筹措
满意度	94.50%	93.84%	93.47%
均值	3.68	3.65	3.65

图 5- 8 2023 届专科毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

四、对学生管理与服务的评价

对学生管理与服务的评价：2023 届专科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 95.30%及以上，均值处于 3.72 分及以上。



	学生思政教育	心理健康咨询与辅导	学生活动组织与开展	奖助勤补工作
满意度	97.25%	96.69%	96.47%	95.30%
均值	3.77	3.76	3.74	3.72

图 5- 9 2023 届专科毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

五、对基础教辅设施的满意度

2023 届专科毕业生对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.76%，均值为 3.71 分；对学校图书馆藏书及管理的满意度为 96.80%，均值为 3.75 分。

表 5 - 4 2023 届专科毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
教室、实验室设施与管理	24.78%	27.04%	43.94%	3.31%	0.93%	95.76%	3.71
图书馆藏书与管理	25.66%	28.00%	43.14%	2.31%	0.89%	96.80%	3.75

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

六、对后勤保障服务的满意度

2023 届专科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.52%，均值为 3.51 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 93.68%，均值为 3.64 分。

表 5 - 5 2023 届专科毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
食堂饭菜质量与服务	21.44%	22.86%	45.23%	6.72%	3.76%	89.52%	3.51
住宿条件与服务	23.97%	24.30%	45.41%	4.22%	2.09%	93.68%	3.64

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

第六部分：用人单位的评价

第十二章：用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：98.60%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 38.80%。

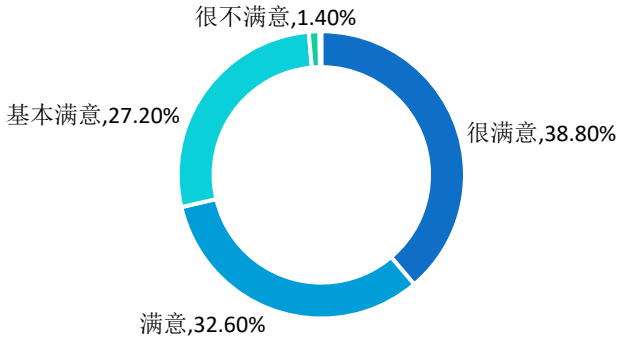


图 6- 1 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

用人单位对各专业毕业生满意度：用人单位对财政（100.00%）、电气自动化技术（机电信息系）（100.00%）、电子商务（经济管理系）（100.00%）等专业的满意度较高。

表 6 - 1 用人单位对各专业毕业生满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	73.68%	13.16%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理系）	56.25%	40.62%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	92.31%	3.08%	4.62%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	6.67%	53.33%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	63.64%	9.09%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
宝玉石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*80.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*50.00%	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝玉石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、对毕业生政治素养满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.20%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 41.57%。

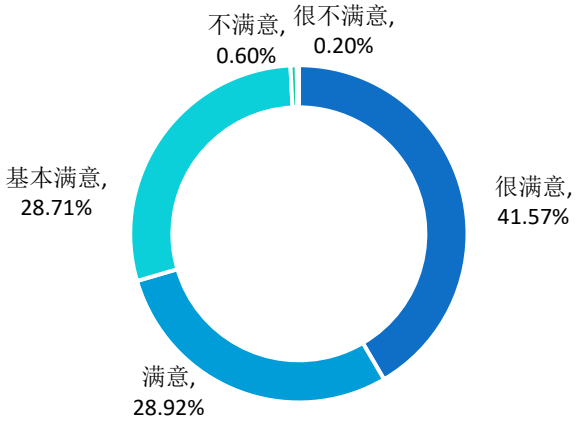


图 6- 2 用人单位对 2023 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对各专业毕业生政治素养满意度：用人单位对会计（经济管理系）（100.00%）、商务英语（经济管理系）（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等专业的政治素养满意度较高。

表 6 - 2 用人单位对各专业毕业生政治素养满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	81.54%	12.31%	6.15%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	53.33%	0.00%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理系）	25.00%	71.88%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	71.05%	15.79%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	28.12%	71.88%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	63.64%	9.09%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	99.99%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	99.99%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝玉石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用化工技术	*0.00%	*85.71%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.20%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 37.60%。

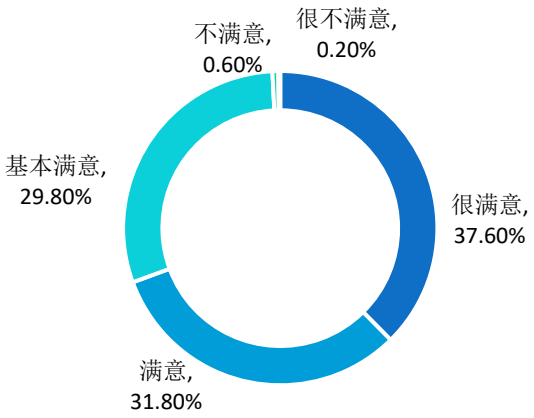


图 6- 3 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对各专业毕业生专业水平满意度：用人单位对会计（经济管理系）（100.00%）、商务英语（经济管理系）（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等专业的专业水平满意度较高。

表 6 - 3 用人单位对各专业毕业生专业水平满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	81.54%	13.85%	4.62%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	6.67%	46.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.45%	9.09%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理系）	25.00%	71.88%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	73.68%	13.16%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机网络技术（计算机工程系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	54.55%	18.18%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝玉石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用化工技术	*0.00%	*85.71%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*16.67%	*83.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 38.20%。

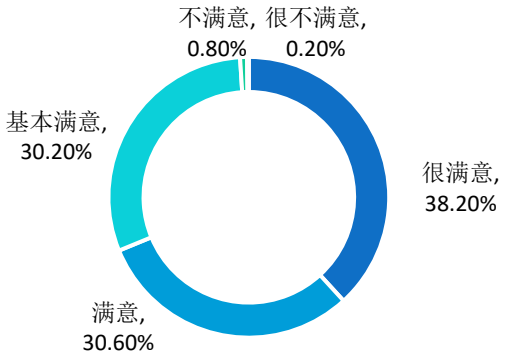


图 6- 4 用人单位对 2023 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对各专业毕业生职业能力满意度：用人单位对会计（经济管理系）（100.00%）、商务英语（经济管理系）（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等专业的职业能力满意度最高。

表 6 - 4 用人单位对各专业毕业生职业能力满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	81.54%	13.85%	4.62%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	6.67%	46.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.45%	9.09%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电子商务（经济管理系）	25.00%	71.88%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	73.68%	13.16%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	54.55%	18.18%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝玉石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用化工技术	*0.00%	*85.71%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*16.67%	*83.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、聘用毕业生情况分析

（一）聘用原因

用人单位聘用本校应届毕业生的原因主要是“专业对口”（56.56%），其次是“能力和知识结构合格”（42.62%）。

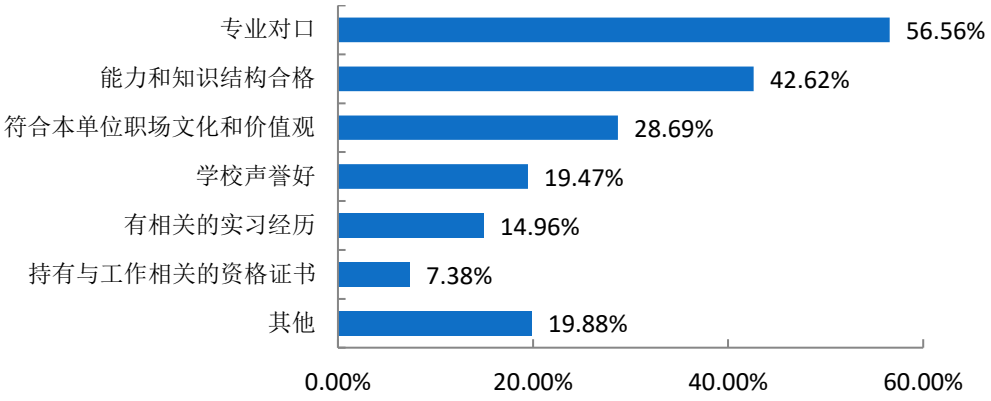


图 6- 5 用人单位聘用本校应届毕业生的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（二）聘用渠道

用人单位聘用本校应届毕业生的渠道主要是“招聘网站”（43.31%），其次是“校园招聘”（30.33%）。

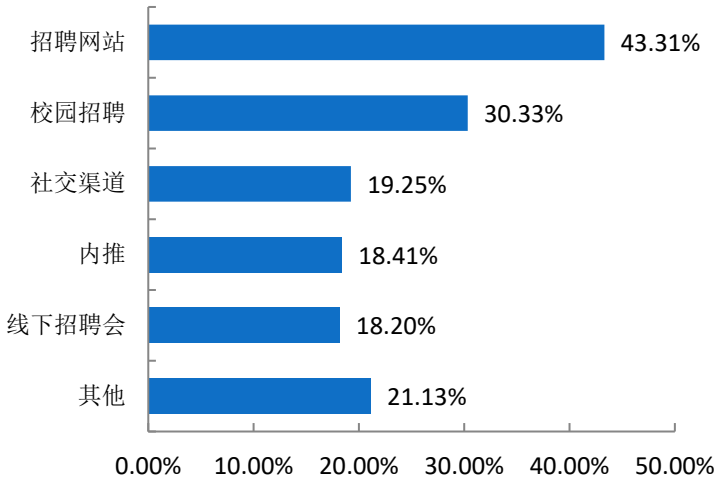


图 6- 6 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）用人单位决定应届毕业生起薪的标准

用人单位决定应届毕业生起薪的标准主要是“工作经验”（42.09%），其次是“学历层次”（38.25%）。

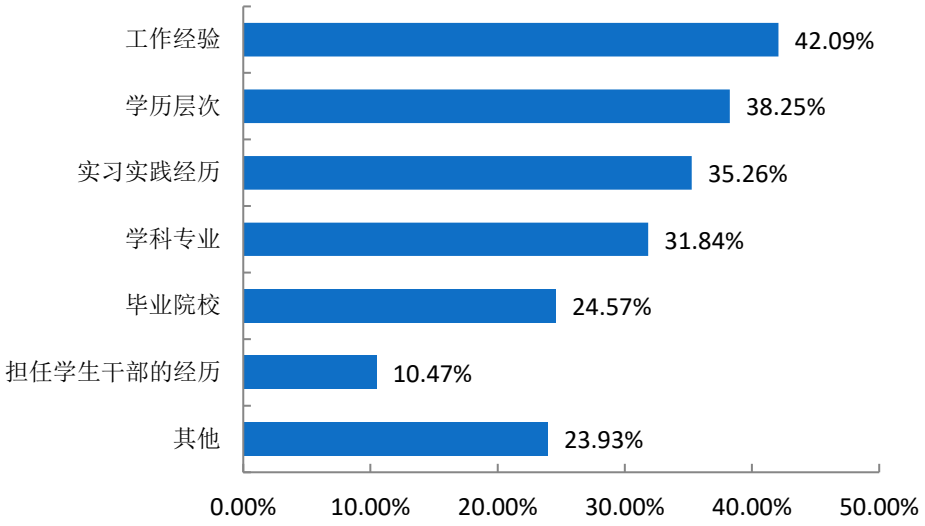


图 6- 7 用人单位决定应届毕业生起薪的标准

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（四）继续招聘本校毕业生的意愿比例

用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例为 67.46%，不确定是否继续招聘本校毕业生的比例为 27.59%，仅有 4.96%的用人单位不愿意招聘本校毕业生。

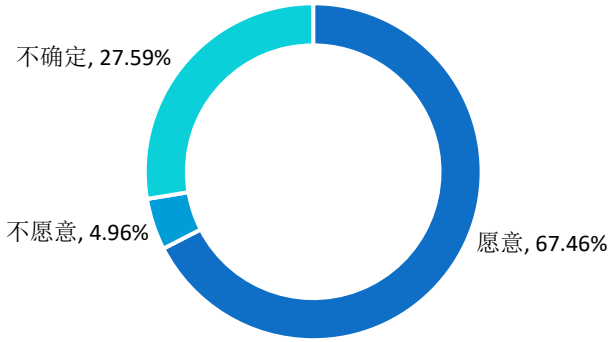


图 6- 8 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

（五）不愿意继续招聘的主要原因

用人单位不愿意继续招聘的原因主要是“工作不踏实，发生频繁跳槽事件”（35.00%）和“学生工作能力较差”（35.00%），其次是“学生综合素质较低”（20.00%）。

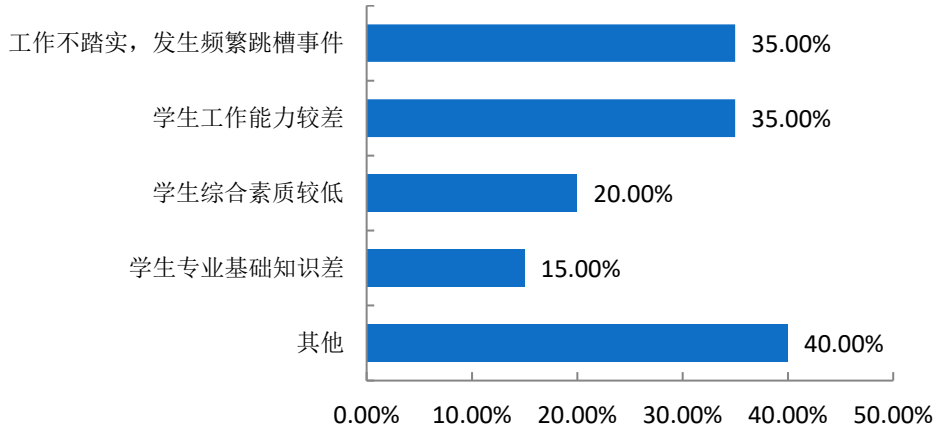


图 6- 9 用人单位不愿意继续招聘的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

六、解聘毕业生情况分析

（一）解聘比例

用人单位解聘本校毕业生的比例为 32.97%，没有解聘过本校毕业生的比例为 37.58%。

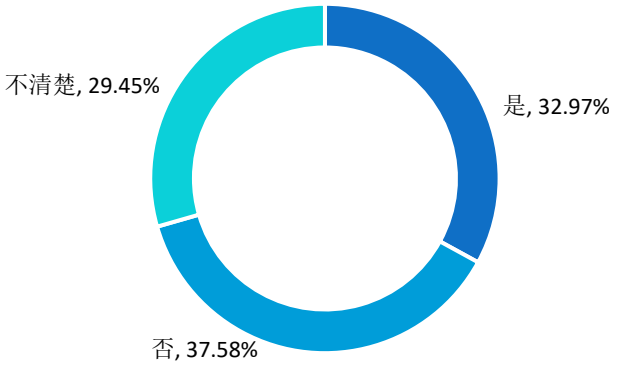


图 6- 10 用人单位解聘本校毕业生的比例

（二）解聘本校毕业生的原因

用人单位解聘本校毕业生的原因“公司客观原因（如裁员）”（32.12%）和“专业能力不能满足工作需求”（24.09%）。

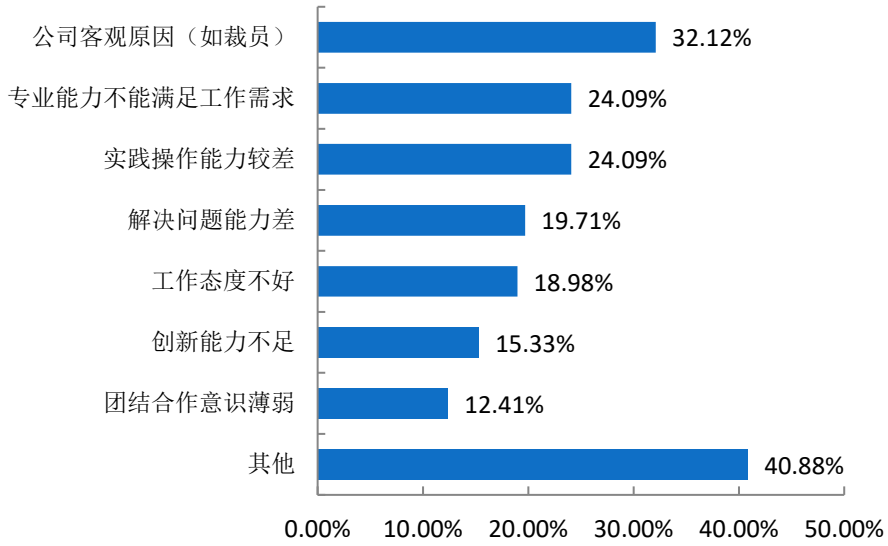


图 6- 11 用人单位解聘本校毕业生的理由

第十三章：用人单位对学校的评价

一、学校人才培养与社会需求的吻合度

学校人才培养与社会需求的吻合度为 98.21%。其中，评价为“很吻合”的占比，为 30.95%。

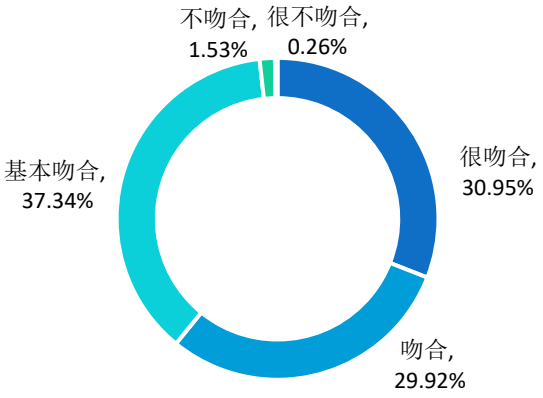


图 6- 12 用人单位对学校人才培养与社会需求的吻合情况分布

二、对学校人才培养质量的满意度评价

学校人才培养质量的满意度为 98.75%，其中“很满意”的占比为 32.33%，“满意”的占比为 39.60%。

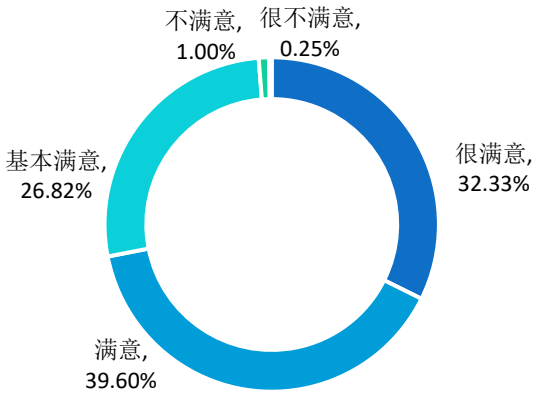


图 6- 13 用人单位对学校人才培养质量的满意度评价

三、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.44%。其中 34.90%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.54%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

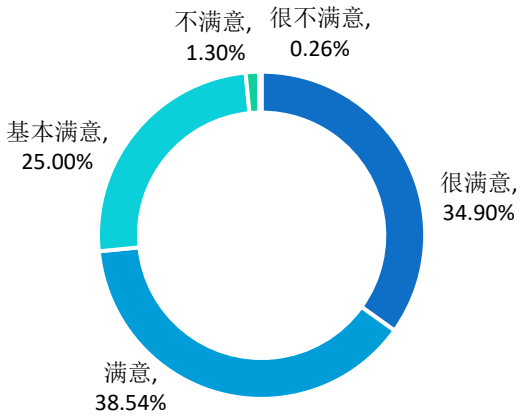


图 6- 14 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在“加强企业沟通”（32.80%）和“拓宽服务项目”（19.50%）等方面来加强就业工作。

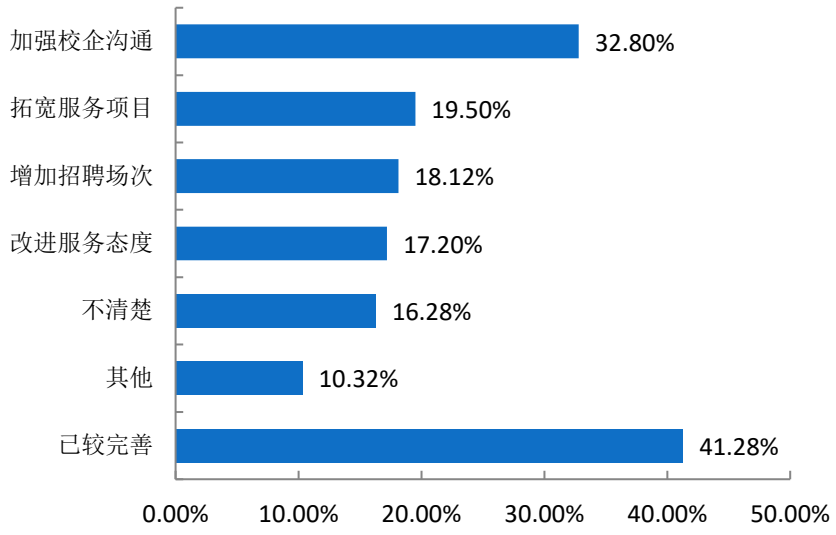


图 6- 15 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

附录Ⅰ：技术报告

一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；茂名职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2023 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1．了解 2023 届毕业生就业状况及就业能力水平；

2．了解 2023 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；

3．了解 2023 届毕业生对母校的满意度和推荐度；

4．通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

茂名职业技术学院 2023 届毕业生：参与调研的专科毕业生覆盖了 7 个学院，分别为人文与传媒系、化学工程系、土木工程系、机电信息系、经济管理系、计算机工程系、高技能人才学院。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向茂名职业技术学院 2023 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）调研内容

附表 2- 1 茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业结果	就业数量	调查毕业去向落实率
	毕业去向	毕业去向
	就业机会	就业机会充分度
	薪酬	薪酬水平
	专业对口度	专业对口度水平
	职业期待吻合度	职业期待吻合度
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
	工作稳定度	更换工作单位的次数
		离职原因
	转岗率	转岗率
	就业分布	就业地区分布
		就业行业分布
		就业职业分布
		就业单位性质分布
		就业企业规模分布
	深造与创业	国内升学
		创业基本情况
人才培养过程评价	对课程的评价	核心课程评价
		专业课掌握度
		专业课满足度
		公共课帮助度
	对教学的评价	师德师风
		教学态度
		教学水平
	对学风的评价	课堂听讲
		课后自习
		学习交流
	对课堂教学的评价	课堂目标
		课堂纪律
		师生互动
		反馈指导
		教学效果
	对实践教学的评价	内容实用性
		开展充分性
		组织管理有效性
	对实习实训的评价	工作指导
		工作内容
人才培养成效	对培养目标的认知情况	认知度

一级指标	二级指标	三级指标
		认可度
	毕业要求认知与达成情况	认知度
		达成度
	基础能力素质	基础能力素质的重要性和水平
对母校整体评价	母校满意度	母校满意度
	母校推荐度	母校推荐度
学生指导与保障服务	求职过程	求职成功途径
	对就业教育/指导服务的评价	就业手续办理
		生涯规划/就业指导课
		职业咨询与辅导
		校园招聘会/宣讲会
		就业帮扶与推荐
		学校发布的招聘信息
	对创业教育/支持的评价	创新创业大赛
		创业模拟与实训
		创业课程和讲座
		创业指导服务
		创业场地支持
		创业资金筹措支持
	对学生管理工作的评价	对学生思政教育的评价
		对心理健康咨询与辅导的评价
		对学生活动组织与开展的评价
		对奖助勤补工作的评价
	对基础教辅设施的评价	对教室及实验室设施及管理的评价
		对图书馆藏书及管理的评价
	对后勤保障服务的评价	对食堂饭菜质量和服务的评价
		对住宿条件及服务的评价
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	对毕业生的总体满意度
		对毕业生政治素养满意度
		对毕业生专业水平满意度
		对毕业生职业能力满意度
	用人单位对毕业生聘用情况分析	聘用原因
		聘用渠道
		决定应届毕业生起薪的标准
		招聘意愿
		不愿意继续招聘的原因
	解聘毕业生情况分析	解聘比例
		解聘本校毕业生的原因
	用人单位对学校的评价	学校人才培养与社会需求的吻合度
		用人单位对招聘服务的满意度
		用人单位对招聘服务的建议

三、调查样本

茂名职业技术学院 2023 届毕业生共 6371 人。本次调查从 2023-09-22 开始，持续到 2023-11-02 结束，共收到有效问卷 2967 份，回收率为 46.57%。样本具体分布详见下表。

附表 2- 2 2023 届毕业生及有效样本的分布情况

学历	院系名称	专业名称	毕业生人数	答卷总人数	回收率
专科毕业生	机电信息系	电气自动化技术	220	131	59.55%
		电梯工程技术	77	44	57.14%
		汽车检测与维修技术	130	81	62.31%
		模具设计与制造	58	46	79.31%
		机械制造与自动化	77	34	44.16%
		数控技术	62	43	69.35%
		工业机器人技术	152	88	57.89%
		宝玉石鉴定与加工	38	31	81.58%
	经济管理系	酒店管理	40	20	50.00%
		财政	50	0	0.00%
		税务	48	15	31.25%
		电子商务	310	102	32.90%
		物流管理	177	67	37.85%
		景区开发与管理	22	22	100.00%
		旅游管理	61	33	54.10%
		市场营销	95	39	41.05%
		国际贸易实务	54	30	55.56%
		商务英语	128	22	17.19%
		会计	313	113	36.10%
	土木工程系	道路桥梁工程技术	58	35	60.34%
		房地产经营与管理	45	21	46.67%
		建设工程管理	157	68	43.31%
		建筑设计	189	64	33.86%
		建筑工程技术	278	95	34.17%
		建筑室内设计	316	113	35.76%
		工程造价	167	84	50.30%
		供热通风与空调工程技术	40	17	42.50%
	人文与传媒系	社会工作	45	26	57.78%
		传播与策划	228	153	67.11%
		人力资源管理	127	101	79.53%
	化学工程系	食品质量与安全	141	102	72.34%
		食品营养与检测	80	62	77.50%
		食品加工技术	53	47	88.68%
		精细化工技术	23	5	21.74%

学历	院系名称	专业名称	毕业生人数	答卷总人数	回收率
		石油化工技术	187	129	68.98%
		应用化工技术	45	20	44.44%
		商检技术	42	21	50.00%
		化妆品技术	117	74	63.25%
	高技能人才学院	酒店管理	24	5	20.83%
		计算机网络技术	56	8	14.29%
		计算机应用技术	155	31	20.00%
		社会工作	522	234	44.83%
		电气自动化技术	29	3	10.34%
		电子商务	83	15	18.07%
		汽车检测与维修技术	18	2	11.11%
		机械制造与自动化	16	2	12.50%
		市场营销	118	15	12.71%
		国际贸易实务	27	2	7.41%
		商务英语	8	0	0.00%
		会计	13	4	30.77%
	计算机工程系	通信技术	60	35	58.33%
		软件技术	170	72	42.35%
		计算机网络技术	176	83	47.16%
		计算机应用技术	238	122	51.26%
		数字媒体应用技术	208	136	65.38%

附录II：各学院、专业专科毕业生主要核心指标历届数据对比

一、薪酬

附表 2- 1 2021-2023 届各学院专科毕业生薪酬对比分析

院系	2021 届	2022 届	2023 届
化学工程系	4119.46	4631.11	4740.36
机电信息系	4296.23	4619.74	4674.91
计算机工程系	4337.48	4389.32	4270.28
人文与传媒系	4125.71	4334.61	3986.32
经济管理系	4000.35	3858.24	3965.18
土木工程系	3937.79	4546.58	3823.92
高技能人才学院	-	-	3760.21

注：“-”表示当届无此学院。

附表 2- 2 2021-2023 届各专业专科毕业生薪酬对比分析

专业	2021 届	2022 届	2023 届
应用化工技术	3792.86	5775	6083.33
石油化工技术	5378.57	5183.64	5373.94
数控技术	-	-	5013.79
工业机器人技术	-	4970	4972.73
机械制造与自动化（机电信息系）	-	-	4887.50
电梯工程技术	4083.33	4277.78	4886.67
电气自动化技术（机电信息系）	4606.15	4751.34	4884.70
食品质量与安全	3631.11	4189.47	4809.52
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	-	4785.00
软件技术	4502.07	4277.56	4747.92
商检技术	-	-	4739.60
模具设计与制造	3926.67	4527	4522.22
商务英语（经济管理系）	-	-	4480.00
计算机网络技术（计算机工程系）	-	-	4356.42
电子商务（高技能人才学院）	-	-	4350.00
物流管理	4751.52	4400	4340.98
食品营养与检测	4246.63	4263.24	4280.00
汽车检测与维修技术（机电信息系）	4037.78	3924.14	4251.54
计算机应用技术（计算机工程系）	-	4308.32	4220.24
建筑工程技术	4142.11	6182.37	4208.98
景区开发与管理	9700	3220	4182.14
供热通风与空调工程技术	7360	4524.57	4169.56
食品加工技术	3873.91	3955.88	4142.11
数字媒体应用技术	4569.22	4429.02	4072.83
电子商务（经济管理系）	-	-	4064.00
通信技术	4690.7	7526.67	4053.42
传播与策划	5578.95	4077.05	4051.75

专业	2021 届	2022 届	2023 届
房地产经营与管理	-	-	4031.58
道路桥梁工程技术	3083.33	4542.86	3995.83
化妆品技术	3765.22	4374.07	3934.92
市场营销（经济管理系）	-	-	3926.09
人力资源管理	3717.24	4596.67	3921.74
建设工程管理	4275.48	4437.36	3910.00
国际贸易实务（经济管理系）	-	-	3909.52
税务	3587.1	3570.32	3900.00
社会工作（人文与传媒系）	-	-	3819.44
旅游管理	4015	3573.33	3785.00
宝玉石鉴定与加工	4026	3807.14	3772.73
建筑室内设计	3449.63	4019.63	3754.49
会计（经济管理系）	-	-	3677.08
建筑设计	3999.89	3947.28	3625.71
酒店管理（经济管理系）	-	-	3585.71
社会工作（高技能人才学院）	-	-	3460.36
工程造价	4251.88	4397.53	3411.86
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	-	*7640.00
精细化工技术	5450	-	*6180.00
市场营销（高技能人才学院）	-	-	*5722.22
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	-	*5100.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	-	*4500.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	-	-	*4000.00
酒店管理（高技能人才学院）	-	-	*4000.00
会计（高技能人才学院）	-	-	*3466.67
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	-	*3150.00

注：“-”表示当届无此专业。

二、专业对口度

附表 2- 3 2021-2023 届各学院专科毕业生专业对口度对比分析

院系	2021 届	2022 届	2023 届
高技能人才学院	-	-	91.14%
人文与传媒系	68.18%	71.10%	74.61%
经济管理系	66.13%	73.36%	74.58%
化学工程系	71.64%	68.93%	73.07%
机电信息系	75.61%	63.84%	69.35%
土木工程系	75.20%	68.57%	69.01%
计算机工程系	47.29%	62.68%	47.65%

注：“-”表示当届无此学院。

附表 2- 4 2021-2023 届各专业专科毕业生专业对口度对比分析

专业	2021 届	2022 届	2023 届
石油化工技术	85.71%	99.21%	96.70%
社会工作（高技能人才学院）	-	-	95.89%
市场营销（经济管理系）	-	-	95.24%
应用化工技术	92.31%	68.55%	94.12%
工程造价	88.46%	66.08%	89.47%
供热通风与空调工程技术	75.00%	62.50%	88.89%
电子商务（经济管理系）	-	-	86.30%
传播与策划	77.78%	70.88%	85.19%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	-	81.82%
商检技术	-	-	80.00%
道路桥梁工程技术	92.31%	79.50%	80.00%
市场营销（高技能人才学院）	-	-	77.78%
国际贸易实务（经济管理系）	-	-	76.19%
物流管理	71.88%	66.94%	76.09%
电梯工程技术	100.00%	53.70%	75.86%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	77.27%	62.54%	75.81%
建设工程管理	87.06%	76.54%	74.47%
食品营养与检测	68.92%	72.26%	70.45%
商务英语（经济管理系）	-	-	70.00%
建筑工程技术	85.96%	71.67%	69.23%
电气自动化技术（机电信息系）	81.67%	81.67%	68.66%
模具设计与制造	80.00%	63.82%	67.65%
食品质量与安全	71.11%	52.50%	67.50%
工业机器人技术	-	58.34%	66.67%
景区开发与管理	25.00%	50.00%	64.29%
会计（经济管理系）	-	-	63.77%
税务	74.19%	76.04%	63.64%
酒店管理（经济管理系）	-	-	63.64%
人力资源管理	62.96%	72.08%	63.24%
旅游管理	22.22%	88.24%	63.16%
数控技术	-	-	60.61%
建筑室内设计	69.70%	57.74%	57.89%
数字媒体应用技术	75.37%	69.51%	57.78%
化妆品技术	60.87%	64.23%	56.67%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	-	56.25%
电子商务（高技能人才学院）	-	-	55.56%
宝玉石鉴定与加工	83.33%	66.67%	54.55%
计算机应用技术（计算机工程系）	-	62.59%	53.09%
社会工作（人文与传媒系）	-	-	52.94%
房地产经营与管理	-	-	50.00%
建筑设计	66.67%	62.22%	50.00%
食品加工技术	59.09%	63.36%	45.95%
通信技术	27.91%	58.34%	44.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	-	40.35%

专业	2021 届	2022 届	2023 届
软件技术	34.08%	56.46%	28.89%
会计（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
精细化工技术	100.00%	-	*60.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	-	*50.00%

注：“-”表示当届无此专业。

三、职业期待吻合度

附表 2- 5 2022-2023 届各学院专科毕业生职业期待吻合度对比分析

院系	2022 届	2023 届
高技能人才学院	-	94.55%
化学工程系	91.73%	88.17%
机电信息系	86.55%	87.03%
人文与传媒系	81.88%	85.79%
土木工程系	88.16%	85.29%
经济管理系	81.54%	84.59%
计算机工程系	75.69%	75.87%

注：“-”表示当届无此学院。

附表 2- 6 2022-2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合度对比分析

专业	2022 届	2023 届
税务	79.31%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%
应用化工技术	96.43%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	-	100.00%
石油化工技术	96.30%	98.89%
社会工作（高技能人才学院）	-	96.35%
模具设计与制造	84.29%	94.12%
物流管理	75.32%	93.18%
工程造价	90.00%	92.98%
传播与策划	80.00%	91.35%
市场营销（高技能人才学院）	-	88.89%
建设工程管理	96.04%	88.89%
宝玉石鉴定与加工	64.29%	88.89%
建筑工程技术	95.35%	88.24%
电气自动化技术（机电信息系）	89.66%	87.88%
电子商务（经济管理系）	-	87.50%
食品质量与安全	94.44%	87.01%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	91.07%	86.89%
商检技术	-	86.67%

专业	2022 届	2023 届
市场营销（经济管理系）	-	86.36%
景区开发与管理	80.00%	85.71%
电梯工程技术	82.93%	85.71%
工业机器人技术	100.00%	85.45%
道路桥梁工程技术	90.48%	85.00%
数控技术	-	84.38%
国际贸易实务（经济管理系）	-	83.33%
通信技术	78.57%	82.61%
化妆品技术	80.00%	82.14%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	81.82%
食品加工技术	94.12%	81.08%
建筑室内设计	78.50%	80.56%
商务英语（经济管理系）	-	80.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	76.70%	79.49%
人力资源管理	81.82%	79.41%
食品营养与检测	92.54%	78.57%
会计（经济管理系）	-	78.57%
社会工作（人文与传媒系）	-	77.78%
酒店管理（经济管理系）	-	76.92%
建筑设计	77.14%	76.47%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	75.00%
数字媒体应用技术	84.40%	74.71%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	74.07%
房地产经营与管理	-	72.22%
旅游管理	85.71%	72.22%
软件技术	67.12%	70.45%
会计（高技能人才学院）	-	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	*100.00%
精细化工技术	-	*80.00%

注：“-”表示当届无此专业。

四、就业满意度

附表 2- 7 2022-2023 届各学院专科毕业生就业满意度对比分析

院系	2022 届	2023 届
高技能人才学院	-	97.80%
机电信息系	93.70%	94.65%
经济管理系	87.52%	94.26%
化学工程系	93.85%	94.08%

院系	2022 届	2023 届
人文与传媒系	93.53%	93.19%
计算机工程系	87.32%	89.66%
土木工程系	92.26%	89.31%

注：“-”表示当届无此学院。

表 2- 8 2022-2023 届各专业专科毕业生就业满意度对比分析

专业	2022 届	2023 届
税务	83.33%	100.00%
物流管理	91.78%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	-	100.00%
酒店管理（经济管理系）	-	100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	-	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	-	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	-	98.62%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	94.83%	98.36%
石油化工技术	96.36%	97.78%
模具设计与制造	94.12%	96.97%
工业机器人技术	100.00%	96.36%
电气自动化技术（机电信息系）	97.70%	95.52%
市场营销（经济管理系）	-	95.45%
软件技术	88.08%	95.45%
食品营养与检测	92.65%	95.12%
工程造价	90.14%	94.74%
电子商务（经济管理系）	-	94.59%
宝玉石鉴定与加工	85.71%	94.44%
食品加工技术	94.44%	94.29%
人力资源管理	92.31%	93.94%
传播与策划	93.33%	93.46%
商检技术	-	92.86%
景区开发与管理	100.00%	92.86%
电梯工程技术	83.33%	92.86%
通信技术	87.50%	92.00%
建设工程管理	94.06%	91.67%
食品质量与安全	97.30%	91.25%
数控技术	-	90.91%
建筑工程技术	94.19%	90.74%
商务英语（经济管理系）	-	90.00%
化妆品技术	86.54%	89.66%
计算机应用技术（计算机工程系）	88.14%	89.61%
建筑室内设计	90.38%	89.19%
旅游管理	100.00%	88.89%
房地产经营与管理	-	88.89%
社会工作（人文与传媒系）	-	88.89%

专业	2022 届	2023 届
会计（经济管理系）	-	88.57%
数字媒体应用技术	84.78%	87.64%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	87.27%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	85.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	82.61%
建筑设计	92.75%	80.00%
道路桥梁工程技术	95.24%	78.26%
会计（高技能人才学院）	-	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
精细化工技术	-	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	*100.00%

注：“-”表示当届无此专业。

五、离职率

附表 2- 9 2022-2023 届各学院专科毕业生离职率对比分析

院系	2022 届	2023 届
人文与传媒系	42.52%	57.80%
计算机工程系	51.43%	44.44%
经济管理系	38.42%	39.46%
土木工程系	33.13%	31.08%
高技能人才学院	25.00%	27.13%
机电信息系	34.48%	26.95%
化学工程系	30.99%	25.75%

附表 2- 10 2022-2023 届各专业专科毕业生离职率对比分析

专业	2022 届	2023 届
传播与策划	42.11%	63.00%
税务	46.43%	55.56%
社会工作（人文与传媒系）	-	52.94%
人力资源管理	41.38%	50.00%
市场营销（高技能人才学院）	-	50.00%
电子商务（经济管理系）	-	48.48%
数字媒体应用技术	61.31%	46.67%
计算机应用技术（计算机工程系）	48.52%	45.83%
建筑设计	45.45%	45.16%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	44.23%
商检技术	-	42.86%
软件技术	53.85%	42.50%
物流管理	34.29%	41.86%
国际贸易实务（经济管理系）	-	41.18%

专业	2022 届	2023 届
食品加工技术	35.71%	41.18%
建筑室内设计	44.76%	39.71%
模具设计与制造	33.33%	39.29%
景区开发与管理	25.00%	38.46%
市场营销（经济管理系）	-	38.46%
房地产经营与管理	-	37.50%
化妆品技术	38.30%	37.50%
通信技术	33.33%	36.36%
酒店管理（经济管理系）	-	35.71%
会计（经济管理系）	-	35.59%
食品营养与检测	42.19%	32.56%
建设工程管理	30.77%	31.82%
建筑工程技术	33.33%	30.77%
数控技术	-	30.00%
食品质量与安全	21.88%	29.87%
电气自动化技术（机电信息系）	37.04%	27.69%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	26.92%	26.67%
旅游管理	40.00%	26.32%
应用化工技术	11.11%	25.00%
宝玉石鉴定与加工	23.08%	23.81%
社会工作（高技能人才学院）	-	23.71%
工业机器人技术	11.11%	23.21%
电梯工程技术	48.84%	23.08%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	22.73%
工程造价	22.46%	20.37%
道路桥梁工程技术	25.00%	18.18%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	17.65%
石油化工技术	25.00%	4.44%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	*75.00%
会计（高技能人才学院）	-	*66.67%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	*50.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	*40.00%
电子商务（高技能人才学院）	-	*37.50%

注：“-”表示当届无此专业。

附录 III：名词解释

B

毕业去向落实率：根据毕业生调查期间所搜集的数据统计分析所得；毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数/毕业生总人数）*100.00%，其中已落实毕业去向包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学和出国（境）。

G

工作满意度：调查毕业生对目前工作现状的满意情况，评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

J

就业状态：包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学、出国（境）和未就业。

L

离职率：是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；其中离职率=（更换过工作单位的人数/更换和未更换过工作单位的总人数）*100.00%。

M

母校推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意”的人数，分母是回答“愿意”、“不愿意”、“不确定”的总人数。

X

薪酬：是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

Z

职业期待吻合度：调查毕业生目前工作职位与职业方向的符合情况，评价维度包括“很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合、无法评价”；其中，职业方向吻合度=（“很符合”+“符合”+“基本符合”）/（此题答题人数-“无法评价”人数）*100.00%。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分、“很符合”=5 分），计算其均值。

专业对口度：由毕业生判断其目前工作岗位与其所学专业的对口情况，评价维度包括“很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价”；专业对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“回答回答此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分、“很对口”=5 分），计算其均值。

广东省高职院校高水平专业群项目信息变更表

专业群名称（代码）	石油化工技术（470204）	立项编号	GSPZYQ2020048
专业群负责人和联系电话	陈少峰（15113666275）	学校管理部门和电话	教务处 0668-2920100
立项时间（年月）	2021 年 3 月	变更时间（年月日）	2023 年 11 月 15 日
变更类型（勾选）	（ √ ）变更专业群包括的专业 （ ）变更专业群负责人 （ ）变更成员：（ ）增加成员（ ）减少成员 （ ）调整成员排序 （ ）变更建设内容		
变更前专业群包含的专业： 石油化工技术（470204）、应用化工技术（470201）、精细化工技术（470203）、化妆品技术（480101）		**变更后专业群包含的专业：** 石油化工技术（470204）、应用化工技术（470201）、化妆品技术（480101）	
变更的主要内容： 精细化工技术专业停止招生，将精细化工技术专业（470203）在专业群内专业去除。			
变更理由： 因区域石油化工产业发展的布局，且精细化工技术专业连续 3 年报考人数较少，根据学校专业发展规划，停招精细化工技术专业，并至 2023 年 7 月已无精细化工技术专业的在校生，将精细化工技术专业在专业群中去除，原专业群组群逻辑中精细化学品的生产岗位由群内应用化工技术、化妆品技术专业对接。			
本人对相关内容的真实性负责，如有虚假陈述，将承担由此带来的相关责任。 专业群负责人签名：陈少峰 2023年 11 月 17 日			
学校专业群建设管理部门意见	变更符合省和学校有关文件要求，情况属实，并已告知全体项目组成员且无异议，同意变更申请。 （盖章） 2023年11月20日		
学校审核意见	同意 （盖章） 日期：2023年 11月 20日		

9-1-1-1　汇总 2024 年专业群工作任务，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成

2024 年度季度工作汇总与动态调整		
	工作任务	工作完成情况
第一季度	1、对照 2024 年度建设任务，分解 9 大模块任务，明确责任到人 2、推进订单班建设、课程内容重组、课程思政与安全教育融合、兼职教师增聘、实训设备升级等重点工作。 3、开展双元制教学模式深化，逐步在专业群内推广。 4、推进 6 门重点课程内容解构重组，启动课程思政与安全教育融合。 5、开展兼职教师增聘与师资培训筹备，推进实训基地设备升级。	存在问题： 1、课程标准化资源建设进度偏慢。 2、省级教改项目申报材料准备不足。 调整措施： 1、加快核心课程标准化资源建设，明确节点推进。 2、集中力量打磨省级教改项目申报书，完善支撑材料。
第二季度	1、完成专业群 6 门重点课程内容解构重组，推进课程思政 + 安全教育 + 技能竞赛 + 技能证书四融合。 2、新增 4 门核心 / 重点课程标准化资源，推进活页式 / 工作手册式教材编写。 2、增聘企业技术能手兼职教师，组织兼职教师教学能力培训。 3、推进化工安全受限空间设备、在线检测分析实训室建设，启动危化品培训中心运行。	存在问题： 1、横向项目落地较慢，校企协同力度需加强。 2、安全教育全过程典型案例储备不足。 调整措施：强化校企协同，加快横向项目落地，提升教师企业锻炼与项目参与度。
第三季度	1、完成省级教改项目立项，通过 IEET 认证第二轮访评。 2、建成 1 门省级精品在线开放课程，完善教学资源库建设。 3、签订横向服务合同 3 项，教学团队备赛教学能力大赛。 4、危化品安全技能培训中心建成，年培训量提升至 2000 人日。	存在问题： 1、教学改革案例凝练不足，成果总结滞后。 2、双师结构比例提升进度偏缓 调整措施：加快成果凝练，补充安全教育全过程典型案例，推进校企联合申报科技项目。
第四季度	1、完成年度订单班建设、课程体系优化、双元制教学推广、技能竞赛组织等任务。 2、新增 1 本活页式 / 工作手册式教材出版，形成学生技能发展评价模型。 3、兼职教师库扩容，双师结构比例提升，教学能力大赛获奖 1 项。 4、危化品培训中心稳定运行，开展院校与企业研讨会 1 场。	年度任务全部按期完成，部分成果超额达成，具备年度考核验收条件

9-1-1-2 与对标院校交流，研讨人才质量培养，优化人才培养课程体系，确保石油化工技术专业群人才培养质量





9-1-2-1 针对目标责职，石油化工技术专业群负责人进行年度总结汇报



9-2-1-1 解读 2023 届毕业生社会需求与人才培养质量第三方跟踪评价报告，对照悉尼协议，对专业进行调整改进。





茂名职业技术学院
毕业生社会需求与人才培养质量第三方跟踪评价报告（2024 届）

北京新锦成

新锦成项目团队

项目负责人：石梦瑶

项目顾问：陈俊旭

指标、问卷与报告设计：朱文成、石梦瑶

数据采集：杜广才

数据分析与报告撰写：牟 苗、江悦玮

审核与校对：朱文成、江悦玮

版权声明

新锦成公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经新锦成公司预先的书面同意，不得以任何形式和手段予以复制或传播。

Copyright Notice

New Jincin copyrights this report. No part of this report may be copied or distributed in any forms or means, without the prior written consent of New Jincin.

目 录

第一部分 执行摘要 1
一、主要发现 1
二、管理建议 1
第二部分 毕业生社会需求与人才培养质量 4
第一章 培养结果 4
一、毕业及毕业去向 4
二、就业质量 11
三、升学与创业 30
第二章 培养成效 37
一、能力素养增值 37
二、岗位胜任度 40
第三章 培养过程 42
一、专业认知 42
二、师资队伍 51
三、课程与教学 55
四、学习行为 74
五、培训与证书 76
第四章 服务贡献 78
一、主要服务地区及城市 78
二、主要服务行业与职业类 79
三、主要服务单位 80
四、贫困生就业 82
第五章 管理服务 85
一、学习资源评价 85
二、指导服务评价 89
三、学生工作评价 93
四、学习与生活体验 98
五、校友评价 105
第三部分 技术报告 113
一、项目背景 113
二、报告说明 113
三、数据来源 113
四、样本情况 113

图表目录

第一部分 执行摘要 1

第二部分 毕业生社会需求与人才培养质量 4

第一章 培养结果 4

图 1-1 毕业去向落实率三届对比 4

图 1-2 毕业去向分布 5

表 1-1 各学院毕业生毕业去向分布 5

图 1-3 各学院毕业去向落实率 6

图 1-4 各专业毕业去向落实率 7

图 1-5 未就业状态（多选） 8

图 1-6 毕业现状满意度 8

图 1-7 各学院毕业现状满意度 9

图 1-8 各专业毕业现状满意度 10

图 1-9 工作与专业相关度 11

图 1-10 工作与专业相关度三届对比 11

图 1-11 各学院工作与专业相关度 12

图 1-12 各专业工作与专业相关度 13

图 1-13 工作与专业不相关的原因 14

图 1-14 平均月收入三届对比 14

图 1-15 各学院毕业生月收入 15

图 1-16 各专业毕业生月收入 16

图 1-17 所学专业就业机会 17

图 1-18 行业发展前景满意度 18

图 1-19 各学院行业发展前景满意度 18

图 1-20 各专业行业发展前景满意度 19

图 1-21 职业发展前景满意度 20

图 1-22 职业发展前景满意度三届对比 20

图 1-23 各学院职业发展前景满意度 21

图 1-24 各专业职业发展前景满意度 22

图 1-25 就业现状满意度 23

图 1-26 就业现状满意度三届对比 23

图 1-27 各学院就业现状满意度 24
图 1-28 各专业就业现状满意度 25
图 1-29 离职情况 26
图 1-30 离职情况三届对比 26
图 1-31 各学院毕业生离职率 27
图 1-32 各专业毕业生离职率 28
图 1-33 转岗情况 29
图 1-34 转岗情况三届对比 29
图 1-35 国（境）内升学率三届对比 30
图 1-36 各学院毕业生升学率 30
图 1-37 各专业毕业生升学率 31
图 1-38 升学主要原因（多选） 32
图 1-39 升学专业相关度 33
图 1-40 升学专业相关度三届对比 33
图 1-41 各学院升学专业相关度 34
图 1-42 升学院校满意度 34
图 1-43 升学专业满意度 35
图 1-44 自主创业率三届对比 35
图 1-45 自主创业形式 36
图 1-46 创业主要资金来源（多选） 36
第二章 培养成效 37
表 2-1 各学院能力素养增值情况 37
图 2-1 各学院能力素养增值满意度 38
图 2-2 各专业能力素养增值满意度 39
图 2-3 岗位胜任度 40
图 2-4 各学院岗位胜任度 40
图 2-5 各专业岗位胜任度 41
第三章 培养过程 42
图 3-1 培养目标了解情况 42
图 3-2 各学院培养目标了解情况 42
图 3-3 各专业培养目标了解情况 43
图 3-4 培养目标了解途径（多选） 44
图 3-5 毕业要求了解情况 44
图 3-6 各学院毕业要求了解情况 45

图 3-7 各专业毕业要求了解情况 46
图 3-8 毕业要求了解途径（多选） 47
图 3-9 毕业要求合理性 47
图 3-10 各学院毕业要求合理性评价 48
图 3-11 各专业毕业要求合理性评价 49
图 3-12 课程体系合理性 50
表 3-1 各学院课程体系合理性评价 50
表 3-2 各专业群课程体系合理性评价....51
图 3-13 师资结构合理性 52
图 3-14 各学院师资结构合理性评价 52
图 3-15 各专业师资结构合理性评价 53
表 3-3 教师各项能力评价 54
表 3-4 教师师德师风评价 54
图 3-16 教学整体满意度 55
图 3-17 教学整体满意度三届对比 55
图 3-18 各学院教学整体满意度 56
图 3-19 各专业教学整体满意度 57
图 3-20 实践教学满意度 58
图 3-21 实践教学满意度三届对比 58
图 3-22 各学院实践教学满意度 59
图 3-23 各专业实践教学满意度 60
图 3-24 实践教学改进建议（多选） 61
表 3-5 核心课程重要度及满足度 62
图 3-25 核心课程重要度及满足度 64
图 3-26 教师教学行为频次 65
图 3-27 学习指导满意度 66
图 3-28 各学院学习指导满意度 66
图 3-29 各专业学习指导满意度 67
图 3-30 教材整体满意度 68
图 3-31 各学院教材整体满意度 68
图 3-32 各专业教材整体满意度 69
图 3-33 教学方法满意度 70
图 3-34 各学院教学方法满意度 70
图 3-35 各专业教学方法满意度 71

图 3-36 考核方式合理性 72
图 3-37 各学院考核方式合理性 72
图 3-38 毕业论文（设计）选题来源 73
图 3-39 企业教师参与毕业论文（设计）指导情况....73
图 3-40 学生课前学习行为 74
图 3-41 学生课堂学习行为 74
图 3-42 学生课后学习行为 75
图 3-43 学生学习投入时长 75
图 3-44 “1+X”证书培训参与情况....76
图 3-45 “1+X”证书培训效果....76
图 3-46 证书获取情况（多选） 77
第四章 服务贡献....78
图 4-1 主要就业地区（前五） 78
图 4-2 主要就业城市（前五） 79
图 4-3 主要服务行业类（前十） 79
图 4-4 主要就业职业类（前十） 80
图 4-5 主要就业单位性质 81
图 4-6 主要就业企业规模 81
图 4-7 贫困生毕业去向落实率 82
图 4-8 贫困生毕业去向分布 82
图 4-9 贫困生工作与专业相关度 83
图 4-10 贫困生就业月收入 83
图 4-11 贫困生就业现状满意度 84
第五章 管理服务....85
图 5-1 教室教学环境满意度 85
图 5-2 实践教学条件满意度 86
图 5-3 各学院实践教学条件满意度 86
图 5-4 各专业实践教学条件满意度 87
图 5-5 自习场所满足度 88
图 5-6 图书资源满足度 88
图 5-7 数字化资源满足度 89
图 5-8 就业指导满意度 89
图 5-9 首份工作获取渠道（多选） 90
图 5-10 创新创业教育参与度与满意度....91

图 5-11 创新创业能力提升情况 91
图 5-12 职业生涯规划教育参与度与满意度....92
图 5-13 国际交流与合作活动参与度与满意度....92
图 5-14 学生工作总体满意度 93
图 5-15 辅导员工作满意度 93
图 5-16 各学院辅导员工作满意度 94
图 5-17 各专业辅导员工作满意度 95
图 5-18 思想政治教育满意度 96
图 5-19 校园社团活动满意度 96
图 5-20 志愿者服务活动参与度与满意度....97
图 5-21 心理健康教育活动参与度与满意度....97
图 5-22 校园学习体验整体满意度 98
图 5-23 人才培养工作整体满意度 98
图 5-24 校园文化氛围满意度 99
图 5-25 校园学习氛围满意度 99
图 5-26 班级学风满意度 100
图 5-27 各学院班级学风满意度 100
图 5-28 各专业班级学风满意度 101
图 5-29 校园生活体验满意度 102
图 5-30 校园安保工作满意度 102
图 5-31 校园食堂餐饮满意度 103
图 5-32 学校住宿条件满意度 103
图 5-33 学校洗浴条件满意度 104
图 5-34 校园网络服务满意度 104
图 5-35 母校整体满意度 105
图 5-36 母校整体满意度三届对比 105
图 5-37 各学院母校整体满意度 106
图 5-38 各专业母校整体满意度 107
图 5-39 母校推荐度 108
图 5-40 母校推荐度三届对比 108
图 5-41 各学院母校推荐度 109
图 5-42 各专业母校推荐度 110
图 5-43 所学专业推荐度 111
图 5-44 各学院所学专业推荐度 111

图 5-45　各专业所学专业推荐度 112
第三部分 技术报告 113
附表 1　调查问卷样本回收情况（总体-学院）.....113
附表 2　调查问卷样本回收情况（专业）.....114

第一部分 执行摘要

一、主要发现

1.学校 2024 届毕业生对母校的整体非常认可。

参与调研的毕业生对母校的整体满意度为 97.8%，近三届毕业生母校整体满意度呈上升趋势。对母校人才培养工作的整体满意度为 96.2%。对在校期间的学习和生活体验的满意度分别为 98.7%和 98.5%。

2.学校 2024 届毕业生对专业教学各方面满意度非常高。

根据调研数据，毕业生对教学的整体满意度达到了 98.4%。具体来看，对教材的满意度为 98.2%，对教学方法的满意度为 98.1%，对实践教学的满意度为 98.0%，而对学习指导的满意度更是高达 98.8%。这些数据表明，毕业生对学校的教学内容、教学方法以及实践教学环节均给予了高度评价，反映出学校在这些方面的表现得到了学生的广泛认可。

3.学校 2024 届毕业生对所学专业师资力量高度认可。

教师各项能力方面，毕业生对所学专业教师在专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力等各方面的评价均较高，均在 4.22 分及以上（满分 5 分）。

师德师风方面，毕业生对师德师风各方面，包括热爱教育、关心学生、治学严谨、言传身教、科学施教、与时俱进和客观公正等，满意度均非常高（95.7%及以上）。

4.学校 2024 届毕业生对母校学生工作各方面满意度较高。

根据调研数据，毕业生对学生工作总体满意度达到了 97.9%。具体来说，对辅导员工作满意度为 97.8%，对思想政治教育满意度为 98.7%，对校园社团活动满意度为 98.0%。

二、管理建议

1.关注毕业生的毕业去向落实率，积极跟进未落实毕业生的就业状态。

在问卷调查的时点，参与调研的 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.0%，主要毕业去向为国（境）内受雇全职工作（38.7%）和国（境）内灵活就业（38.6%），近三届毕业生毕业去向落实率呈下降趋势。其中，经济管理系毕业去向落实率最低（79.3%）。商务英语专业（67.9%）、现代物流管理专业（66.7%）、社会工作专业（63.0%）、酒店管理与数字化运营专业（53.6%）的毕业去向落实率明显低于全校平均水平。学校有必要跟进了解未落实毕业生的未就业原因，提供有效的就业指导，帮助毕业生落实就业。

2.毕业生就业质量需要进一步提升，建议学校以就业需求和社会需求为导向，提高毕业生的就业竞争力。

从**毕业工作与专业的相关度**看，参与调研的 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 71.0%，近三届毕业生工作与专业相关度呈上升趋势。计算机工程系毕业生的工作与专业相关度最低（58.3%）；现代通信技术专业（50.0%）、计算机网络技术专业（48.5%）、食品质量与安全食品质量与安全专业（46.4%）的工作与专业相关度明显低于全校平均水平。

建议学校进一步了解相关专业的毕业生的实际就业情况，剖析工作与相关度低的主要原因，进一步优化专业的人才培养定位。

从毕业生的平均**月收入**看，参与调研的 2024 届毕业生平均月收入为 3958 元，近三届毕业生平均月收入呈下降趋势。土木工程系毕业生的平均月收入较低（3642 元）；建筑室内设计专业（3212 元）、道路与桥梁工程技术专业的毕业生平均月收入较低（3186 元），明显低于全校平均水平。

从**毕业生就业前景满意度**看，土木工程系毕业生对目前所在行业发展前景的满意度相对较低（86.7%）；道路与桥梁工程技术专业的满意度最低（72.7%），明显低于全校平均水平（90.2%）。

结合现今社会大环境，传统土木、建筑行业就业形势远不如从前。在产业需求大幅缩减，人才供给过饱和，导致行业产业供需严重不平衡、发展遇瓶颈的背景下，**建议**学校考虑将传统的土建、道桥专业学生培养方向，从传统的大基建、城市施工建设，向“建管养护”一体化、智能建造智慧一体化建设方向转型，积极适应社会需求，提高学生就业质量。

3.关注学生各项能力素养增值提升。

调查毕业生在校期间自身各项能力素养的提升情况。主要包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜集与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习。各学院毕业生认为在专业知识、实践能力方面得到提升的人数占比较多；相比而言，各学院毕业生在职业素养、社会认知、环境适应、信息搜集与整理能力方面的提升相对较弱。**建议**学校注重培养提高学生的综合素质和实践技能，有助于学生在毕业后从学生身份到职场人身份的转变，帮助学生尽快适应社会。

4.关注在校生对所学专业培养目标和毕业要求的了解度较低的问题。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业**培养目标**和**毕业要求**的了解度分别为 83.2%和 84.9%。经济管理系毕业生对培养目标（78.1%）和毕业要求（81.9%）的了解度在全校范围内均较低；模具设计与制造专业（65.0%）、商务英语专业（60.0%）毕业生对**培养目标**的了解度明显低于全校平均水平；道路与桥梁工程技术专业（69.2%）、模具设计与制造专业（65.0%）毕业生对**毕业要求**的了解程度明显低于全校平均水平。

从专业认证的角度，培养目标是对待专业毕业生在毕业 3-5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述，体现培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的教育方针。毕业要求是学生毕业时的能力要求，体现了认知过程和学生毕业时能力要求的核心要素，为专业优化课程体系提供指导性依据。因此，了解培养目标和毕业要求能够为教师教学和学生专业学习指引方向，更有利于专业学习。学校应有明确的公开渠道公布和解读专业的培养目标（例如，新生入学前教育、专业导入、专业负责人专门解读等），让在校师生更多的知晓和理解所教/所学专业的培养目标。

5.部分专业核心课程设的毕业生整体重要度和满足度评价有待提升。

核心课程重要度是调查各专业核心课程对毕业生学习/工作的重要程度。核心课程满足度主要是调查专业核心课对其学习/工作需要的满足情况。在对所学专业核心课程重要度和满足度的评价中，参与调研的毕业生整体重要度评价为 92.6%，满足度为 95.8%。然而，石油化工技术（三二分段）专业（80.0%）、智慧景区与管理专业（86.0%）、道路与桥梁工程技术专业（83.6%）、计算机应用技术（计算机工程系）专业（85.0%）的重要度均明显低于全校平均水平；传播与策划专业（89.6%）的满足度也明显低于全校平均水平；模具设计与制造专业的重要度（85.1%）和满足度（82.5%）均明显低于全校平均水平。**建议**重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。

6.关注学生的在校校园生活体验，加强校园学习生活配套基础设施建设。

参与调研的 2024 届毕业生对校园各项生活体验满意度调研发现，学生对校园食堂的满意度评价是最低的。**建议**学校后勤部门改善学生餐饮质量和服务。

7.关注毕业生母校推荐度指标，通过校友扩大学校的影响力和社会认可度。

母校推荐度是反映校友认可的重要指标之一。参与本次问卷调查的 2024 届毕业生中明确表示“愿意”向其了解报考高职院校的人推荐报考母校的人数占比为 67.7%，近三届毕业生母校推荐度呈上升趋势。学院层面，化学工程系的毕业生明确表示“愿意”向其了解报考高职院校的人数占最高（76.3%）；相对而言，人文与传媒系毕业生明确表示“愿意”向其了解报考高职院校的人推荐报考母校的人数占比偏低（55.6%）。专业层面，酒店管理与数字化运营专业（48.1%）、社会工作专业（44.0%）的毕业生对母校推荐度较低，明显低于全校平均水平（67.7%）。**建议**相关领导老师进一步了解毕业生不确定或不愿意推荐的主要原因，并针对性采取措施。

第二部分 毕业生社会需求与人才培养质量

人才培养是高职院校的核心工作。调查研究毕业生培养质量，对于学校教育教学工作改进和管理服务能力提升均具有重要的意义。

毕业生培养质量跟踪评价报告主要从培养结果、培养成效、培养过程、服务贡献和管理服务等五个方面进行调查和反馈。

第一章 培养结果

本章聚焦毕业生培养结果，主要从毕业及毕业去向、就业质量、升学与创业三个方面，反映学校 2024 届毕业生的在人才培养“结果”方面的情况。

一、毕业及毕业去向

1.毕业去向分布及落实率

毕业生去向落实率：调查毕业生的毕业去向，主要包括：（1）“国（境）内受雇全职工作”，（2）“国（境）内升学”，（3）“国（境）内灵活就业”，（4）“国（境）自主创业”，（5）“出国或出境留学”，（6）“出国或出境工作”，（7）“未就业”。毕业去向落实率的计算方法为：选择前 6 项的占比之和。

在问卷调查时，参与调研的 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.0%，近三届毕业生毕业去向落实率呈下降趋势。

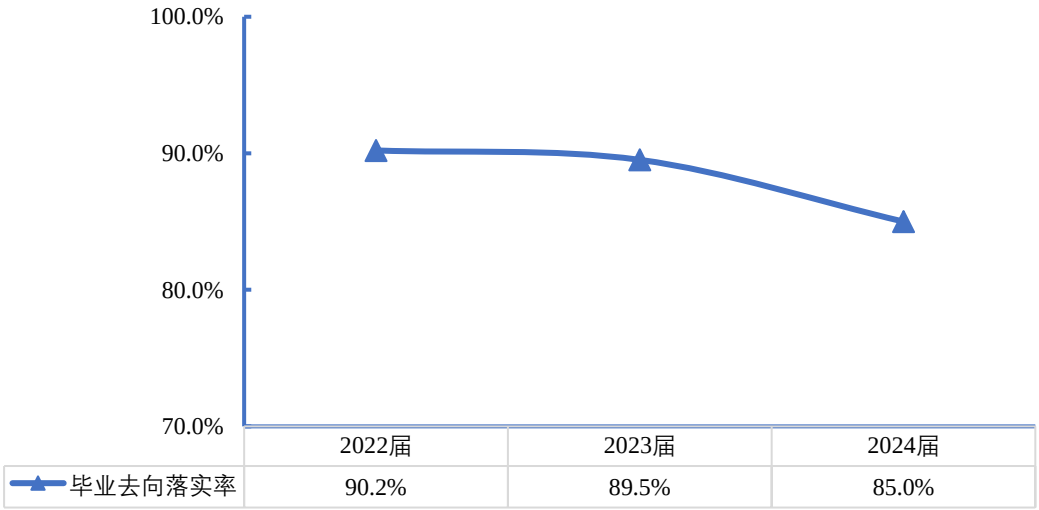


图1-1　毕业去向落实率三届对比

其中主要毕业去向为国（境）内受雇全职工作（38.7%）和国（境）内灵活就业（38.6%），但有 15.0%的毕业生处于未就业状态。

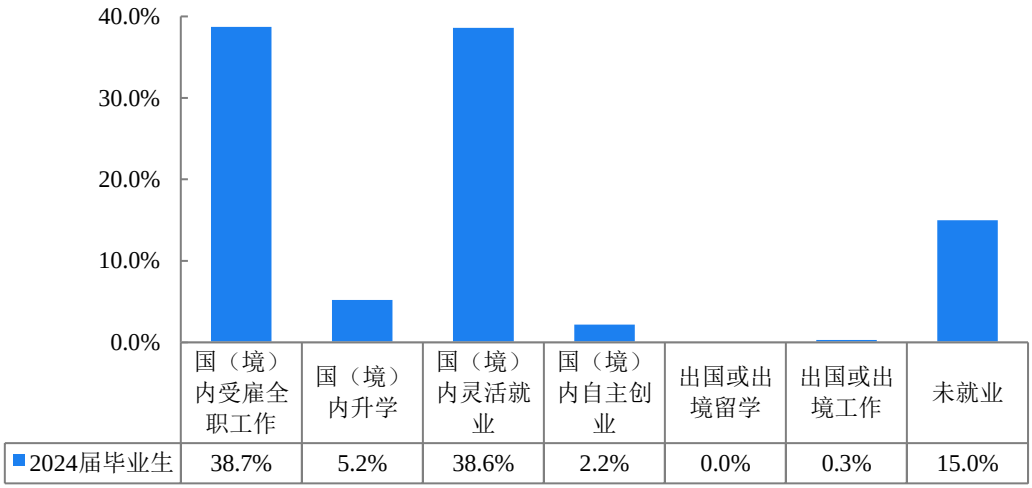


图1-2　毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

各学院的毕业去向分布情况如下表所示。国（境）内受雇全职工作、国境（内）灵活就业是各学院毕业生两大主要去向，落实率达 32.7%及以上。其中，化学工程系毕业生国（境）内受雇全职工作落实率（48.7%）、计算机工程系毕业生国境（内）灵活就业落实率（47.9%）最高；各学院未就业毕业生比例超 10.9%，经济管理系未就业毕业生比例最高（20.7%）；鲜有学生选择出国（境）留学和工作。

表1-1　　各学院毕业生毕业去向分布

学院名称	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国或出境留学	出国或出境工作	未就业
化学工程系	48.4%	5.4%	32.7%	2.4%	0.0%	0.2%	10.9%
土木工程系	38.9%	5.6%	40.0%	2.7%	0.0%	0.6%	12.3%
计算机工程系	33.4%	2.7%	47.9%	0.9%	0.0%	0.2%	14.9%
人文与传媒系	35.2%	4.5%	41.9%	1.7%	0.6%	0.0%	16.2%
机电信息系	39.8%	4.5%	32.6%	4.5%	0.0%	0.3%	18.4%
经济管理系	35.0%	9.0%	33.9%	1.1%	0.0%	0.3%	20.7%

各学院的毕业去向落实率如下图所示。其中化学工程系毕业去向落实率较高（89.1%），经济管理系毕业去向落实率最低（79.3%）。



图1-3　各学院毕业去向落实率

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）专业的毕业去向落实率最高（100.0%）；市场营销专业（96.9%）、食品能加工技术（三二分段）专业（96.7%）毕业生去向落实率较高；商务英语专业（67.9%）、现代物流管理专业（66.7%）、社会工作专业（63.0%）、酒店管理与数字化运营专业（53.6%）的毕业去向落实率明显低于全校 2024 届毕业生去向落实率平均水平。

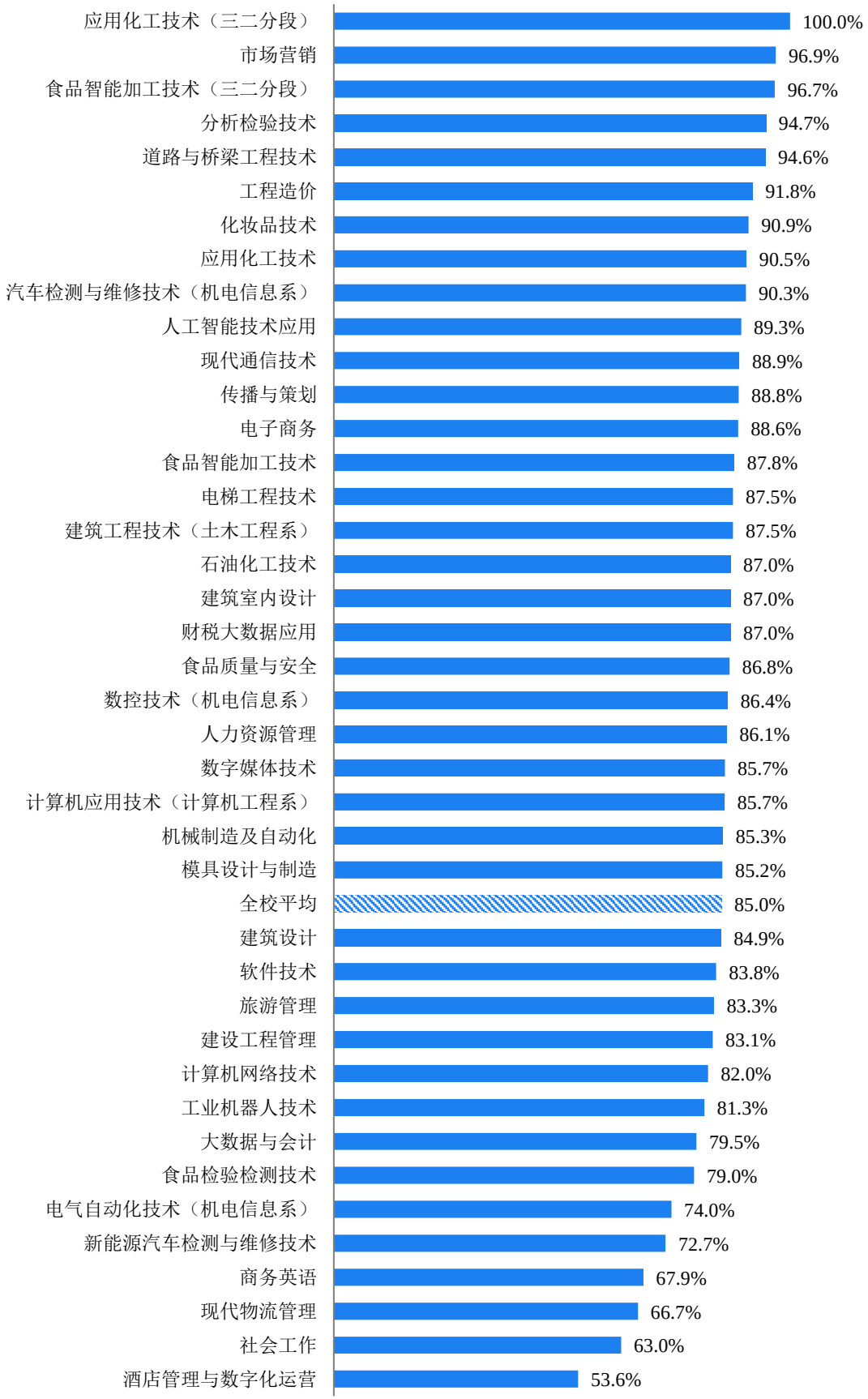


图1-4　各专业毕业去向落实率

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.未就业状态分析

未就业状态分析：调查毕业去向中选择“未就业”的毕业生目前未就业的状态。包括：求职中、暂时不打算就业、国（境）内升学考试、准备公务员/事业编考试、准备职业资格/技能证书考试、准备出国或出境和其他。此题为多选题。

在问卷调查时点，本校 2024 届毕业生未就业的主要状态为：求职中、其他及国（境）内升学考试，占比分别为 61.4%、22.0%和 3.1%。

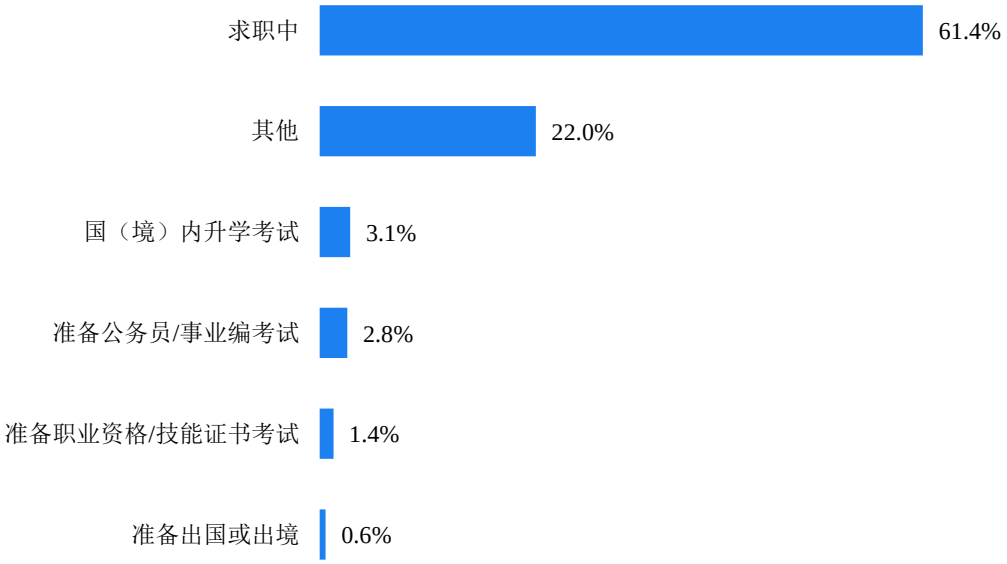


图1-5　未就业状态（多选）

3.毕业现状满意度

毕业现状满意度：调查 2024 届毕业生对毕业现状的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生对毕业现状的满意度为 89.0%。

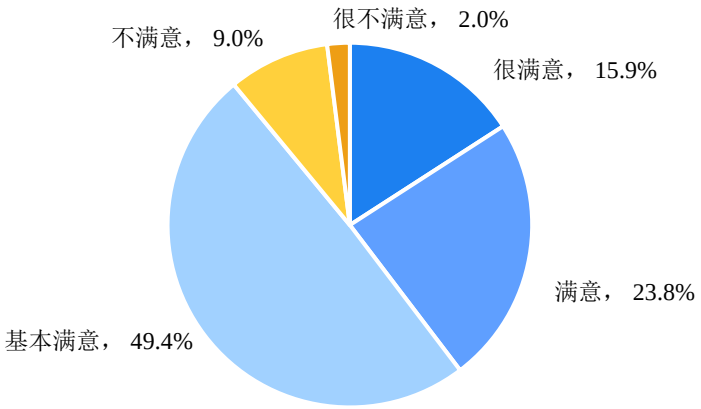


图1-6　毕业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，化学工程系有较多毕业生对自身毕业现状感到满意（93.4%），经济管理系毕业生的毕业现状满意度相对较低（82.4%）。



图1-7　各学院毕业现状满意度

从专业角度看，食品智能加工技术（三二分段）专业、数控技术（机电信息系）专业毕业生对自身毕业现状满意度最高达 100.0%；石油化工艺术专业毕业生对自身毕业现状满意度较高（99.1%）；人工智能技术应用专业（77.3%）、酒店管理与数字化运营专业（75.0%）、商务英语专业（73.1%）、旅游管理专业（70.6%）毕业生的毕业现状满意度较低，明显低于全校平均水平（89.0%）。

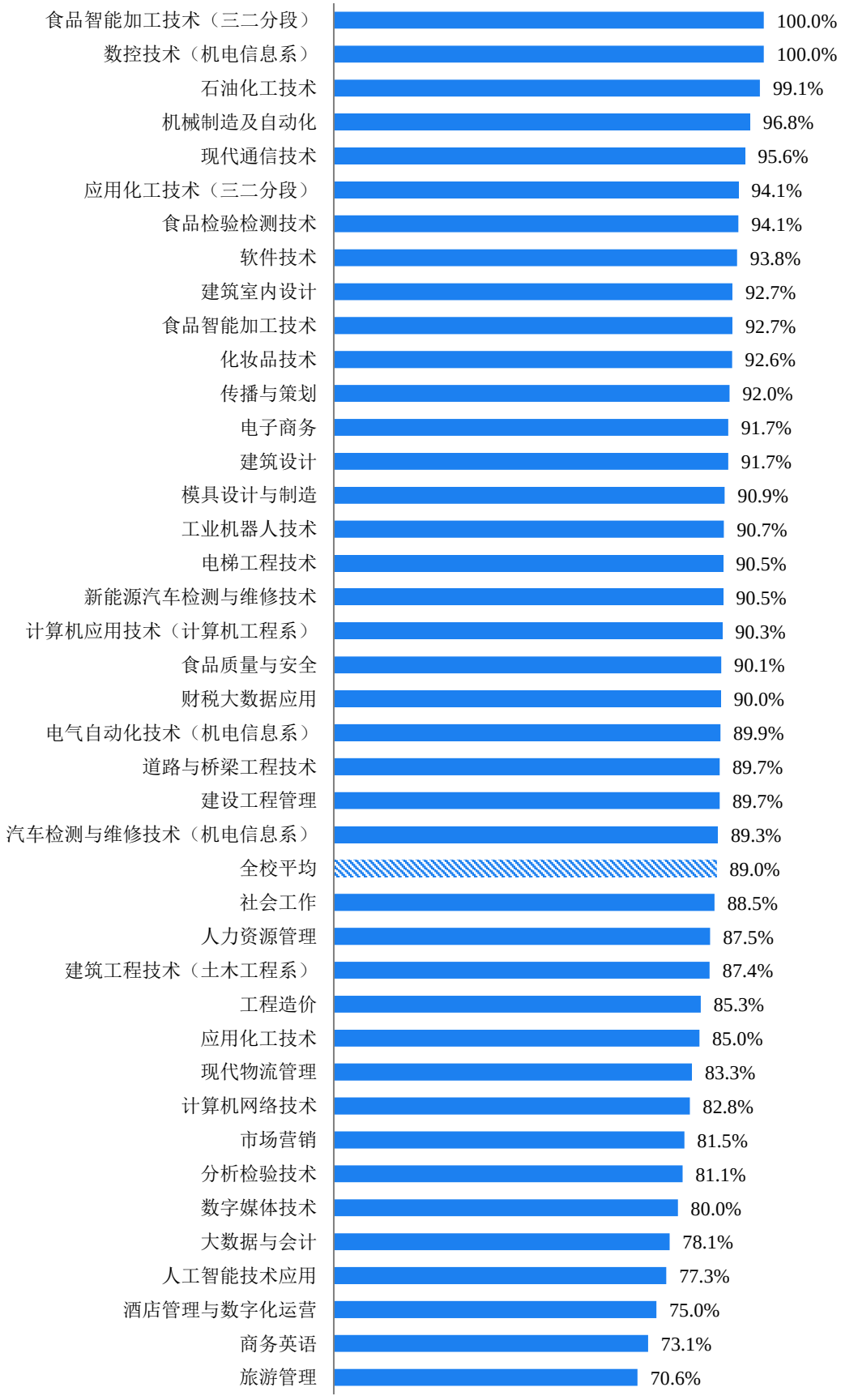


图1-8　各专业毕业现状满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

二、就业质量

1.工作与专业相关度

工作与专业相关度：针对毕业去向为国（境）内受雇全职工作、国（境）内灵活就业、国（境）自主创业、出国或出境工作的毕业生，调查其从事的工作与在母校所学专业的相关程度，计算方法为：选择“很相关”“相关”和“比较相关”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 71.0%。

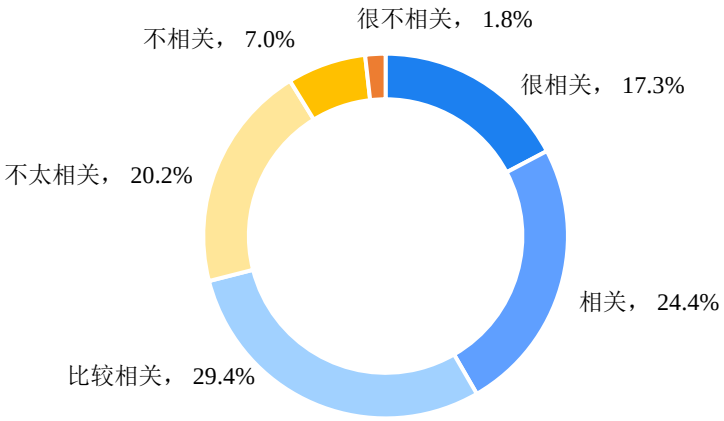


图1-9　工作与专业相关度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生工作与专业相关度呈上升趋势。

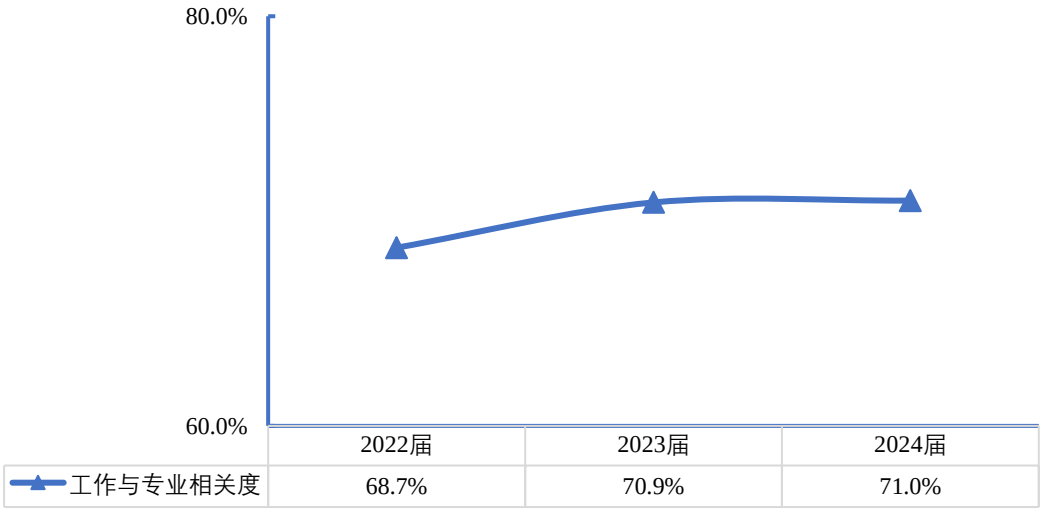


图1-10　工作与专业相关度三届对比

从学院角度看，经济管理系毕业生的工作与专业相关度最高（80.8%），计算机工程系毕业生的工作与专业相关度最低（58.3%）。

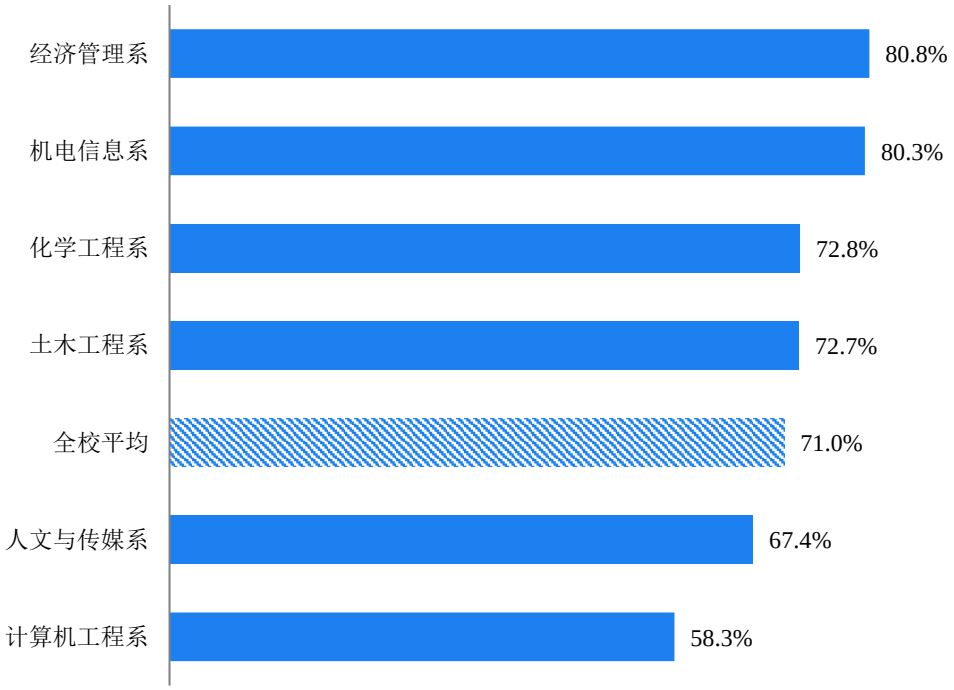


图1-11 各学院工作与专业相关度

从专业角度看，数控技术（机电信息系）专业的工作与专业相关度最高（94.4%）；现代通信技术专业（50.0%）、计算机网络技术专业（48.5%）、食品质量与安全食品质量与安全专业（46.4%）的工作与专业相关度较低，明显低于全校平均水平（71.0%）。

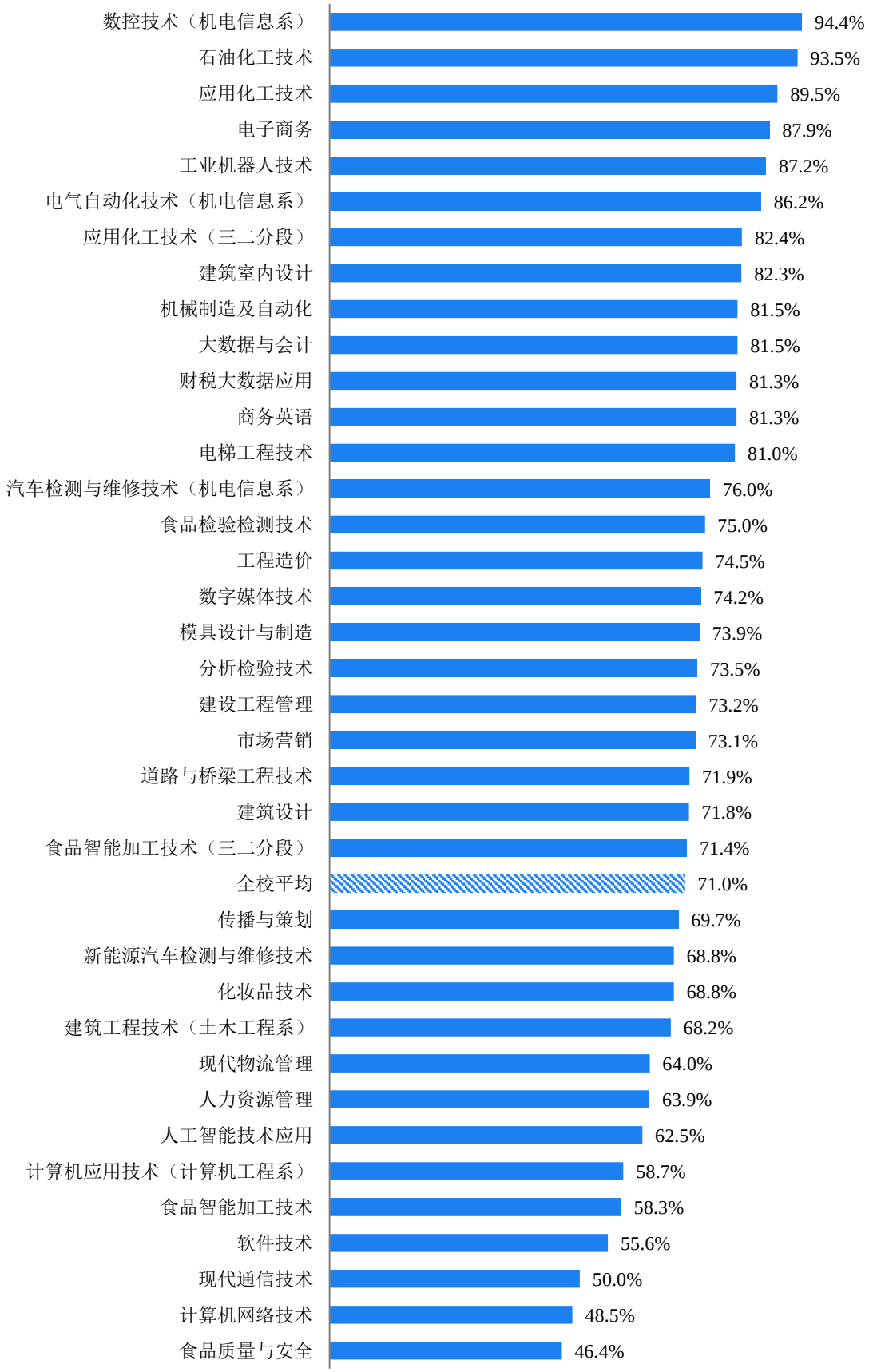


图1-12 各专业工作与专业相关度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.工作与专业不相关的原因

工作与专业不相关的原因：调查毕业生从事的工作与所学专业不相关的原因。包括：“想找相关工作，但是机会太少”“想找相关工作，但是不符合要求”“不想找相关工作，因为收入待遇”“不想找相关工作，因为个人兴趣”“不想找相关工作，因为工作环境”和“其他”。此题为单选题。

参与调研的 2024 届毕业生从事与所学专业不相关的主要原因为：想找相关工作，但是机会太少（36.7%）、想找相关工作，但是不符合要求（19.1%）和不想找相关工作，因为个人兴趣（16.5%）。

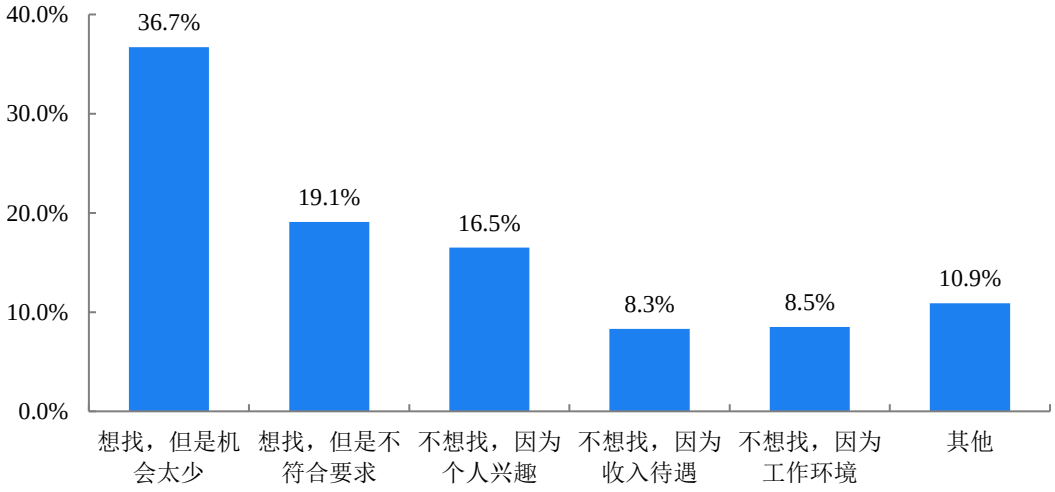


图1-13 工作与专业不相关的原因

3.月收入

月收入：调查毕业生薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等，计算平均月收入。

在问卷调查时，参与调研的 2024 届毕业生平均月收入为 3958 元，近三届毕业生平均月收入呈下降趋势。

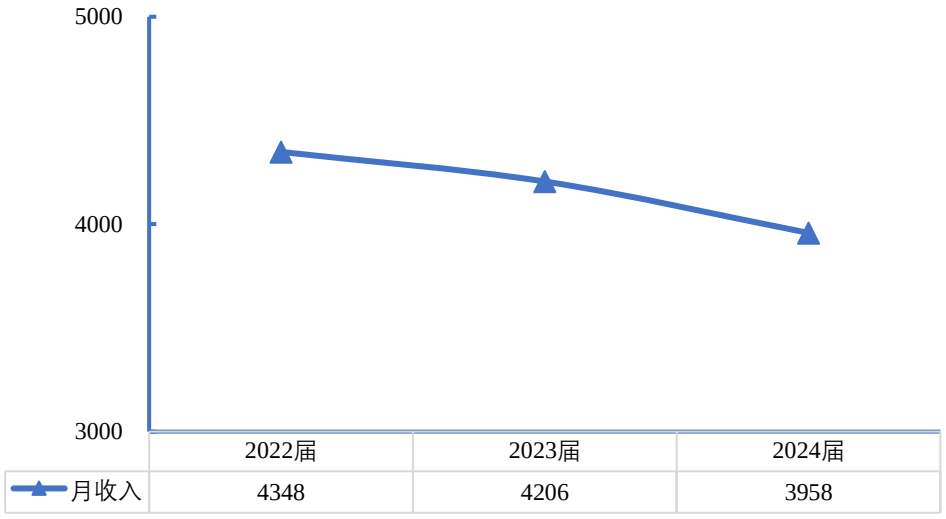


图1-14 平均月收入三届对比

机电信息系毕业生的平均月收入较高，为 4384 元；土木工程系毕业生的平均月收入较低，为 3642 元。

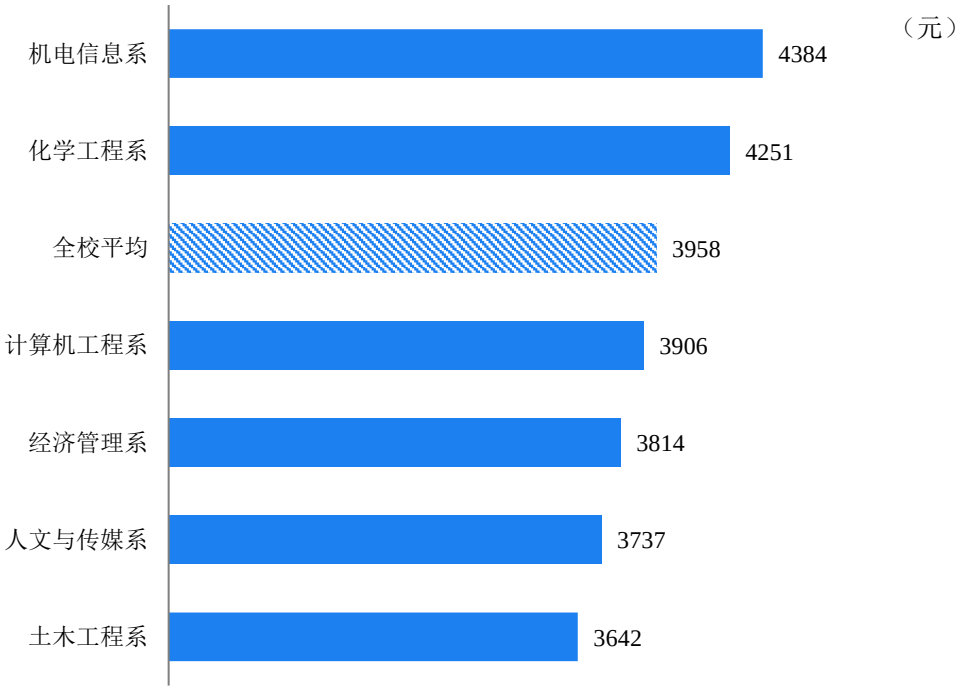


图1-15 各学院毕业生月收入

从专业角度看，工业机器人技术专业毕业生的平均月收入较高（5080 元），道路与桥梁工程技术专业的毕业生平均月收入较低（3186 元），明显低于全校平均水平（3958 元）。

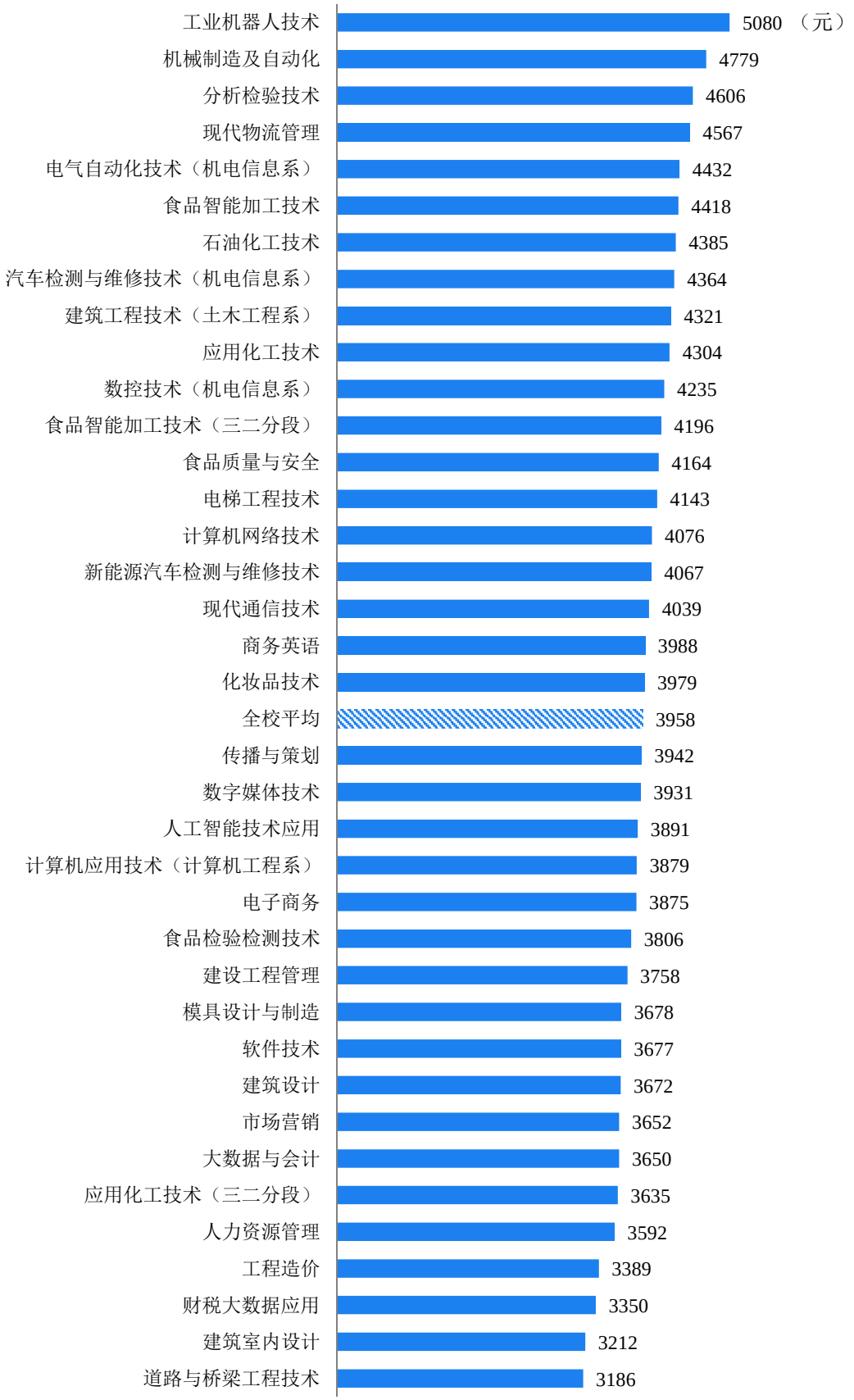


图1-16 各专业毕业生月收入

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

4.所学专业就业机会

所学专业就业机会：调查毕业生对在本校所学专业就业机会的评价。包括：较多、一般和较少。计算每个选项的人数占比。

调查结果显示，机电信息系和化学工程系的毕业生有较多人认为所学专业就业机会较多，占比分别为 49.0%和 43.8%，计算机工程系学院毕业生有 13.4%的人认为所学专业就业机会较少。

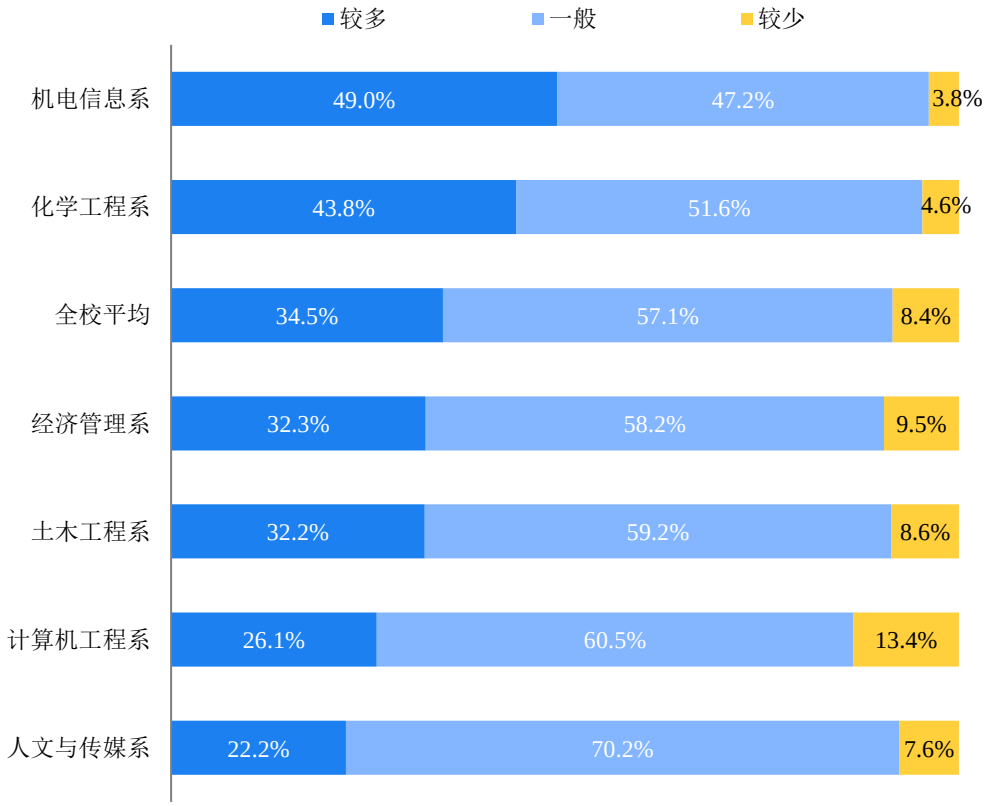


图1-17 所学专业就业机会

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异

5.行业与职业发展前景满意度

行业与职业发展前景满意度：毕业生反馈对其目前所在行业和从事职业发展前景的满意度。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调研的 2024 届毕业生对目前所在行业发展前景的满意度为 90.2%。

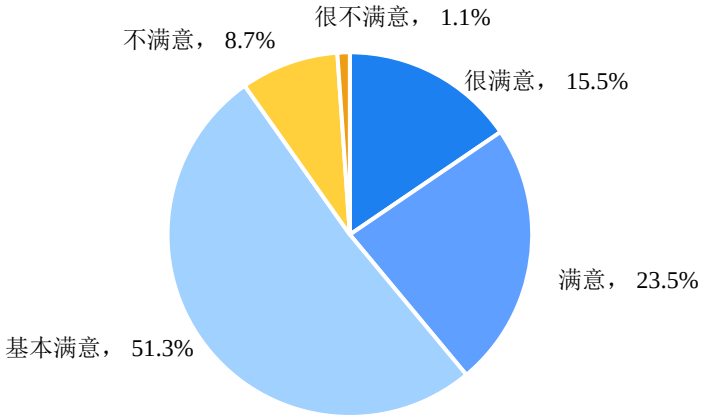


图1-18 行业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，人文与传媒系毕业生对目前所在行业发展前景满意度最高（96.2%），土木工程系毕业生对目前所在行业发展前景的满意度相对较低（86.7%）。



图1-19 各学院行业发展前景满意度

从专业角度看，汽车检测与维修技术（机电信息系）专业、商务英语专业、市场营销专业毕业生的满意度达 100.0%；石油化工技术专业毕业生满意度较高（98.8%）；道路与桥梁工程技术专业的满意度最低（72.7%），明显低于全校平均水平（90.2%）。

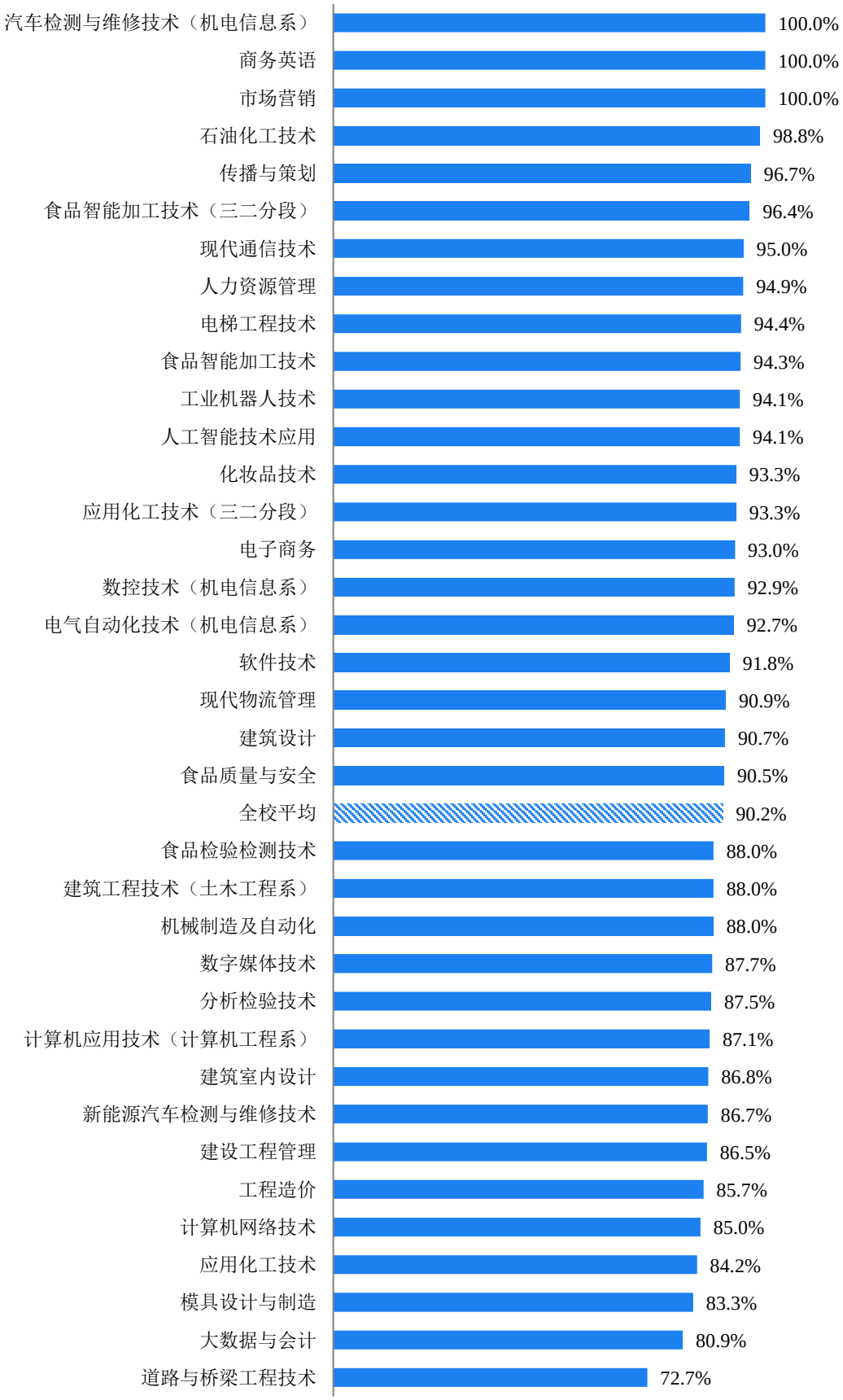


图1-20 各专业行业发展前景满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

参与调研的 2024 届毕业生对目前从事职业发展前景的满意度为 88.4%。

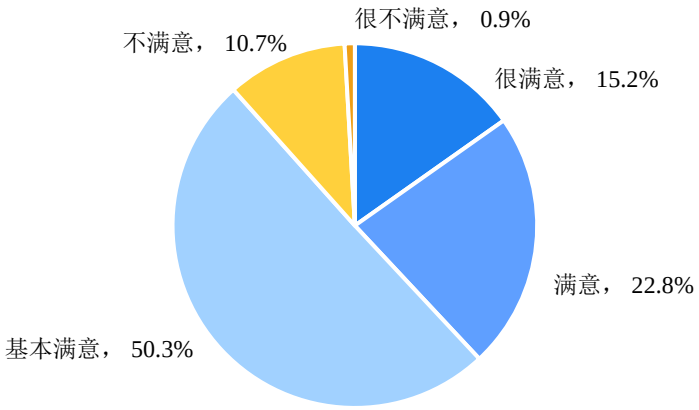


图1-21 职业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生职业发展前景满意度呈上升趋势。

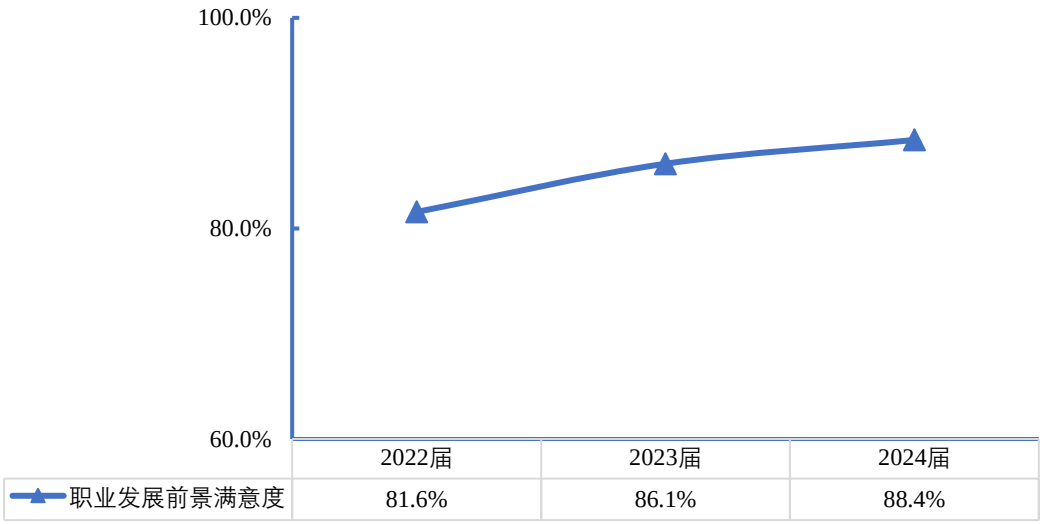


图1-22 职业发展前景满意度三届对比

从学院角度看，人文与传媒系毕业生对目前从事职业发展前景满意度最高（93.2%），经济管理系毕业生对目前从事职业发展前景的满意度相对较低（84.7%）。



图1-23 各学院职业发展前景满意度

从专业角度看，市场营销专业、食品智能加工技术（三二分段）专业毕业生的职业发展满意度达 100.0%；传播与策划专业毕业生的职业发展满意度较高（98.3%）；大数据与会计专业（74.5%）、商务英语专业（71.4%）的毕业生的职业发展前景满意度明显低于全校平均水平（88.4%）。

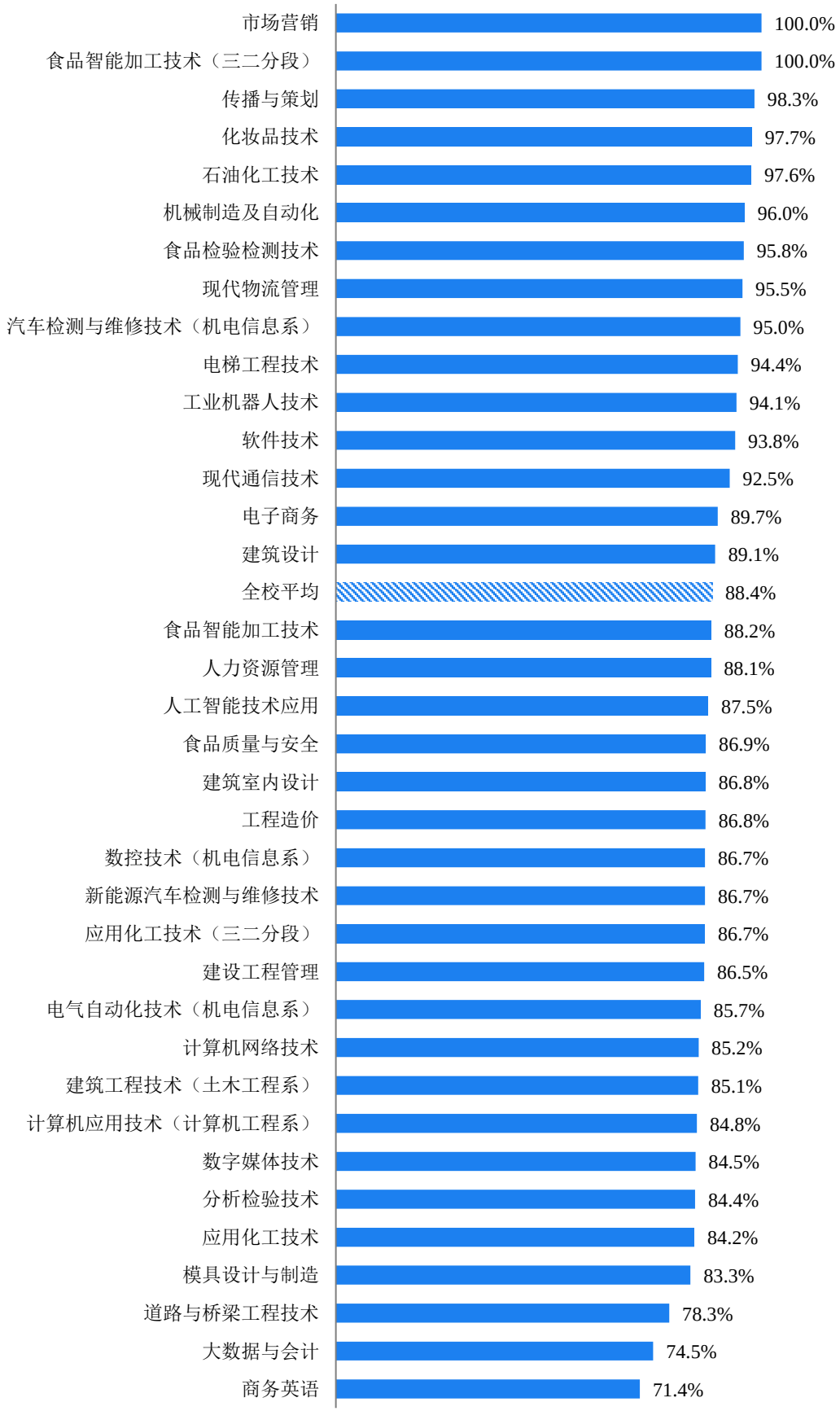


图1-24 各专业职业发展前景满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

6.就业现状满意度

就业现状满意度：针对毕业去向为国（境）内受雇全职工作、国（境）内灵活就业、国（境）自主创业、出国或出境工作的毕业生调查其对就业现状的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生对就业现状的满意度为 90.2%。

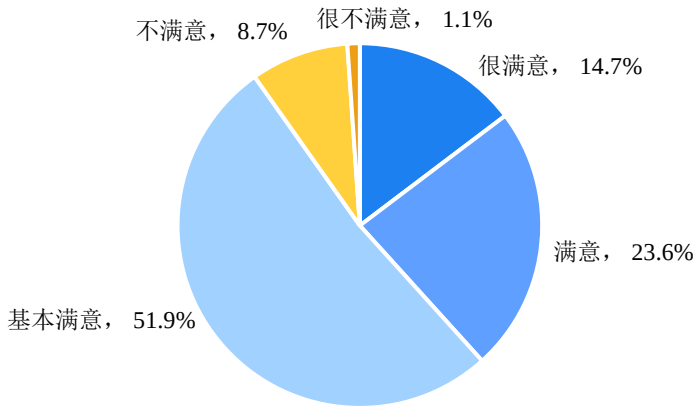


图1-25 就业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2024 届毕业生就业现状满意度较 2022 届、2023 届均有下降，但总体差距不大，均在 90%以上。

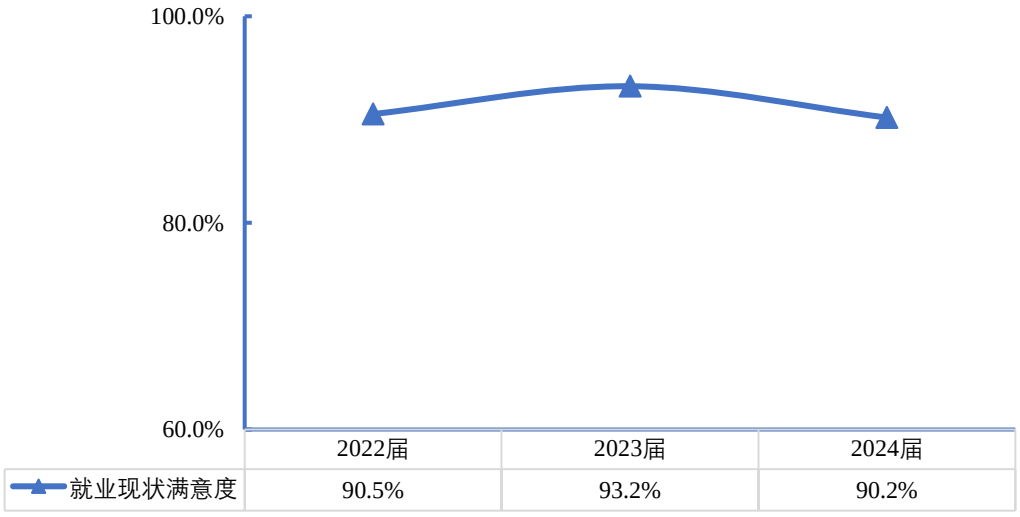


图1-26 就业现状满意度三届对比

从学院角度看，人文与传媒系毕业生的就业现状满意度最高（96.3%），经济管理系毕业生的就业现状满意度相对较低（84.8%）。



图1-27 各学院就业现状满意度

从专业角度看，石油化工技术、食品智能加工技术（三二分段）等共 5 个专业毕业生的就业现状满意度达 100.0%；现代通信技术专业毕业生的就业现状满意度较高（97.5%）；道路与桥梁工程技术（75.0%）、商务英语（73.3%）、大数据与会计（71.4%）专业毕业生的就业现状满意度明显低于全校平均水平（90.2%）。

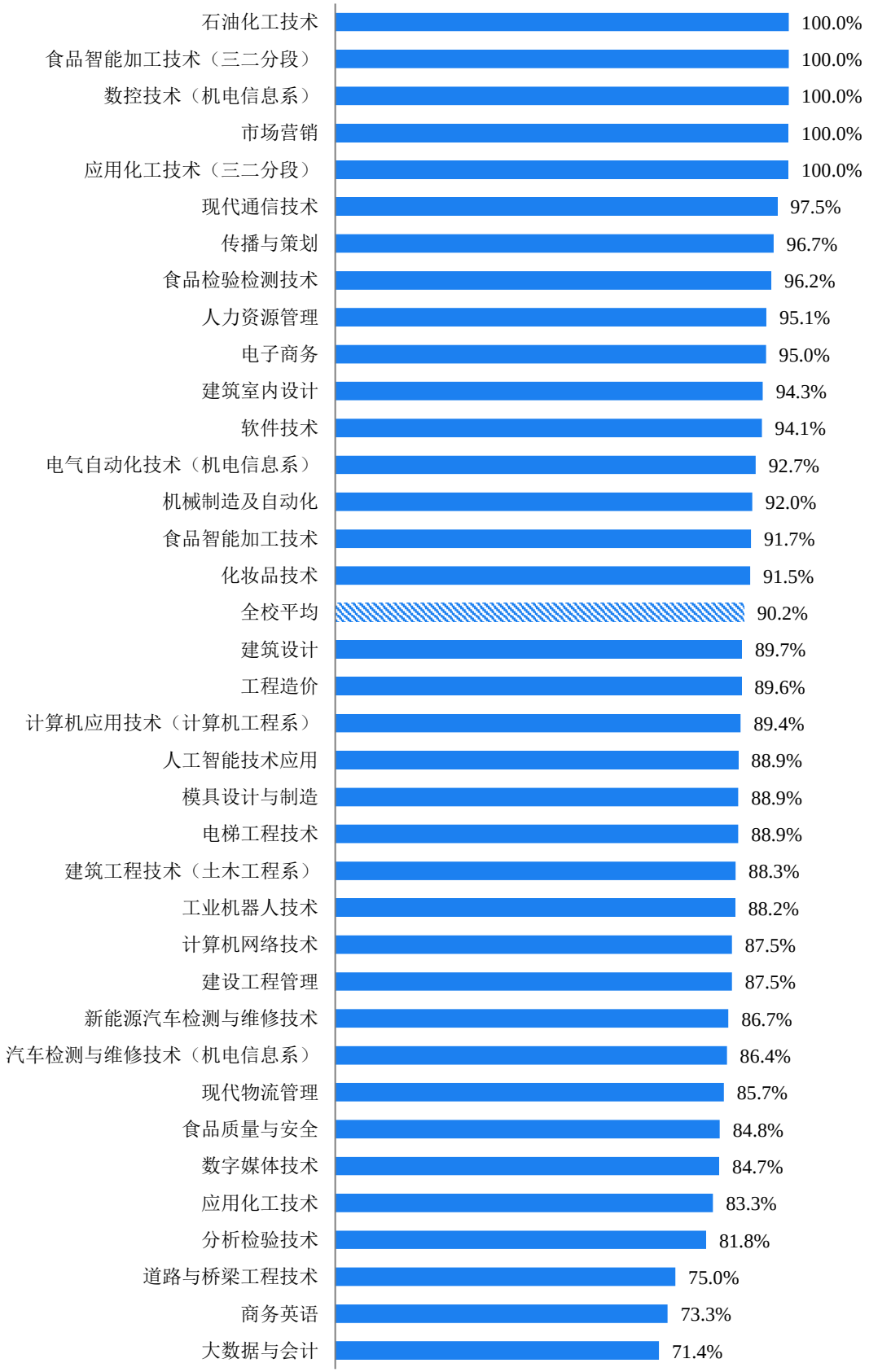


图1-28　各专业就业现状满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

7.离职率

离职率：调查毕业生毕业以来的离职次数（不含实习）。选项包括：“0 次”“1 次”“2 次”“3 次”和“4 次及以上”。计算方法为：选择“1 次”“2 次”“3 次”和“4 次及以上”的人数占比之和。

在问卷调查时点，参与调研的 2024 届毕业生总体离职率为 30.9%。其中 69.1%的人没有离职经历，有 23.7%的人离职过 1 次，有 5.5%的人离职过 2 次。

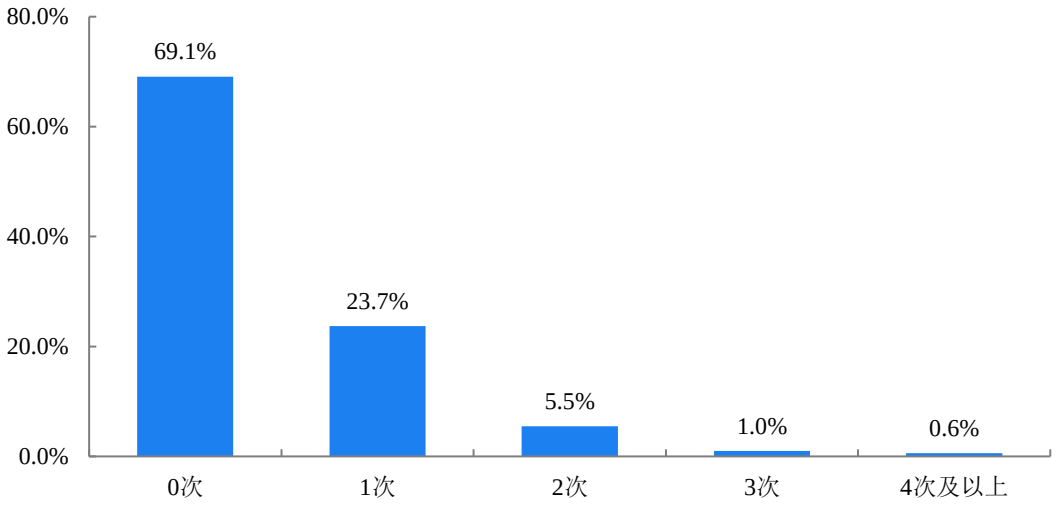


图1-29　离职情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生离职率呈下降趋势。

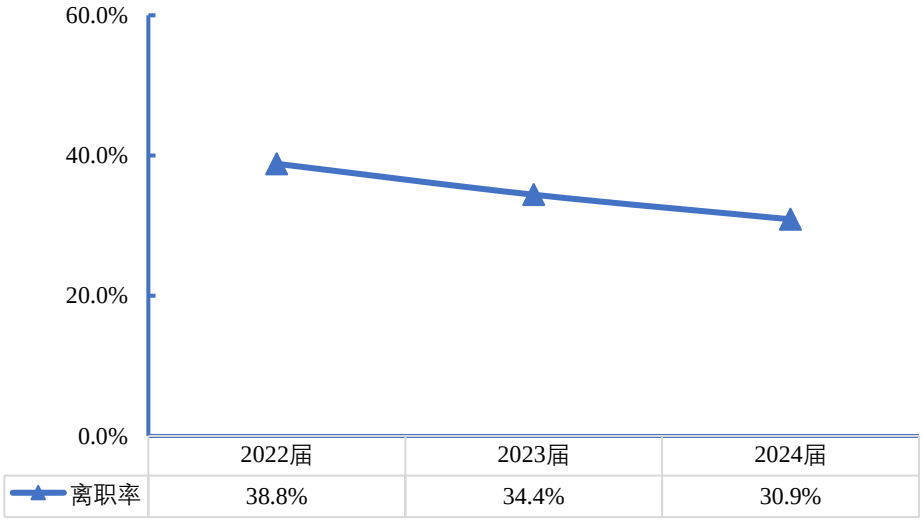


图1-30　离职情况三届对比

分学院来看，经济管理系毕业生总体离职率在全校范围内最高（36.6%），化学工程系毕业生总体离职率在全校范围内最低（23.9%）。

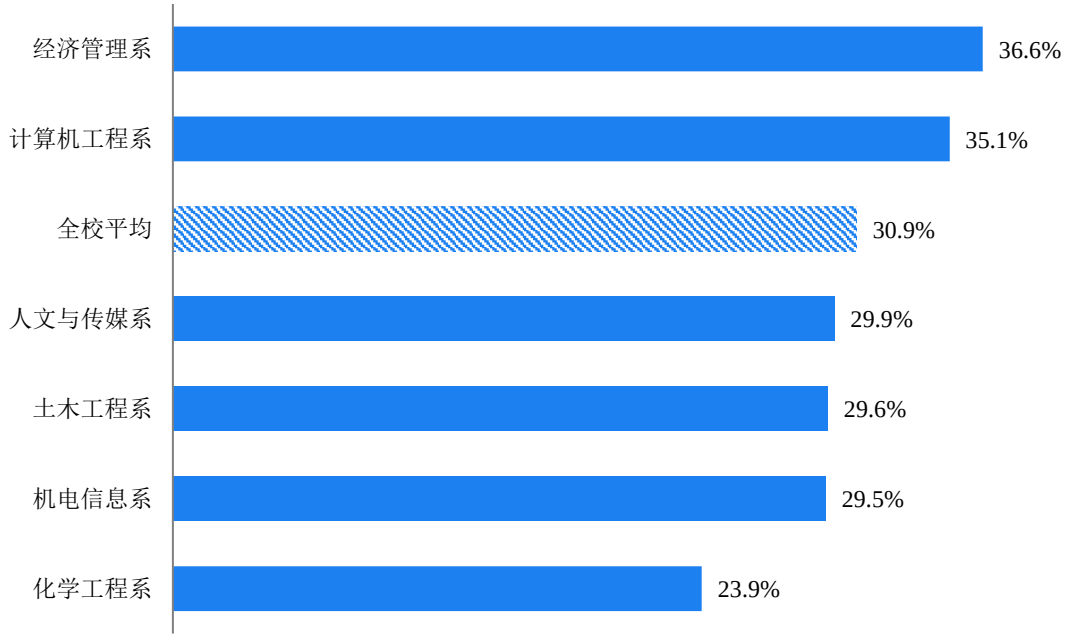


图1-31 各学院毕业生离职率

从专业角度看，财税大数据应用专业毕业生的离职率最高（47.4%），机械制造及自动化（7.1%）、应用化工技术（三二分段）（6.7%）、道路与桥梁工程技术（3.8%）专业的毕业生的离职率远低于全校平均水平（30.9%）。

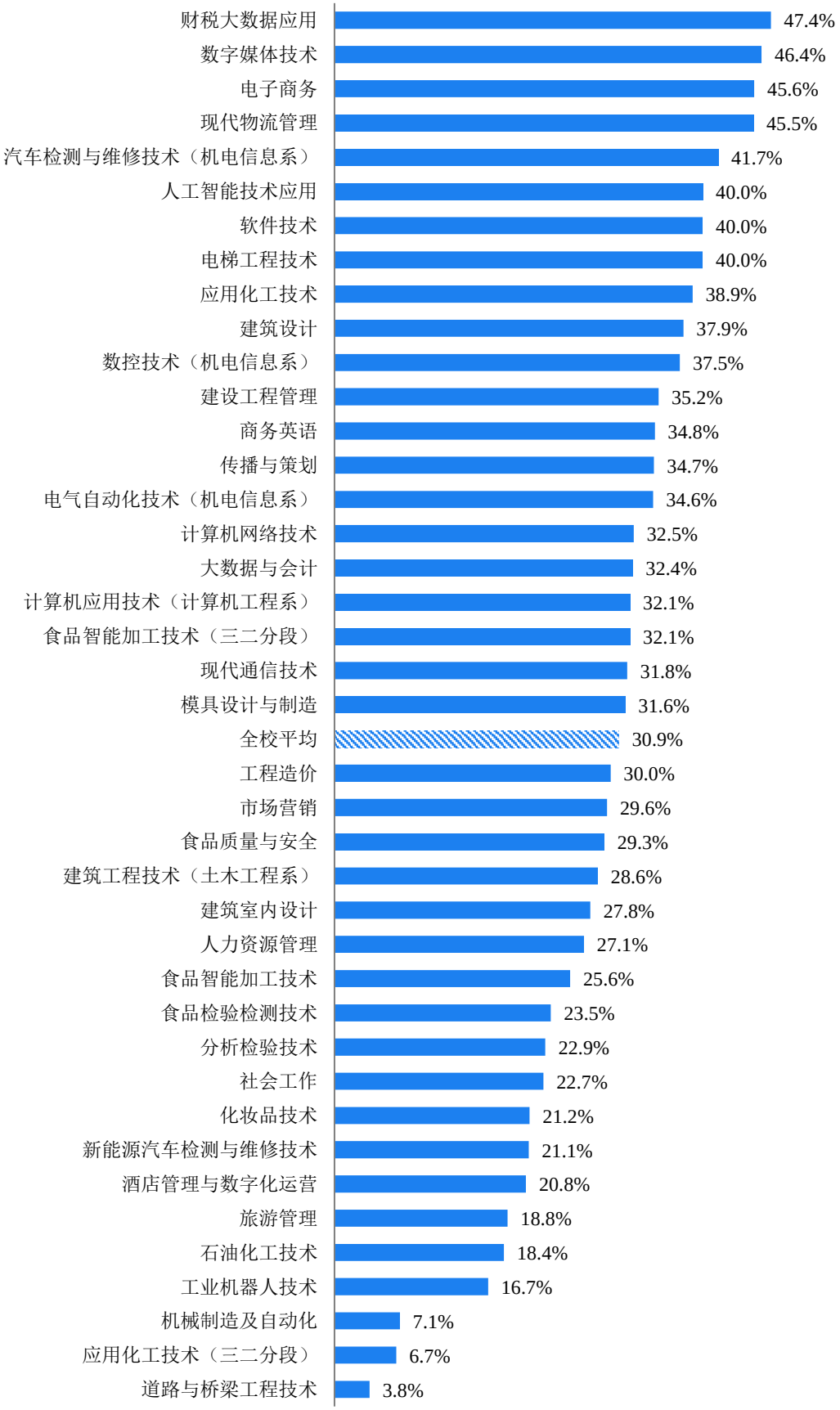


图1-32 各专业毕业生离职率

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

8.转岗率

转岗率：调查毕业生毕业以来的转岗次数（不含实习）。选项包括：“单位内转岗”“离职转岗”和“没有转岗经历”。计算方法为：选择“单位内转岗”和“离职转岗”的人数占比之和。

在问卷调查时点，参与调研的 2024 届毕业生总体转岗率为 32.8%。

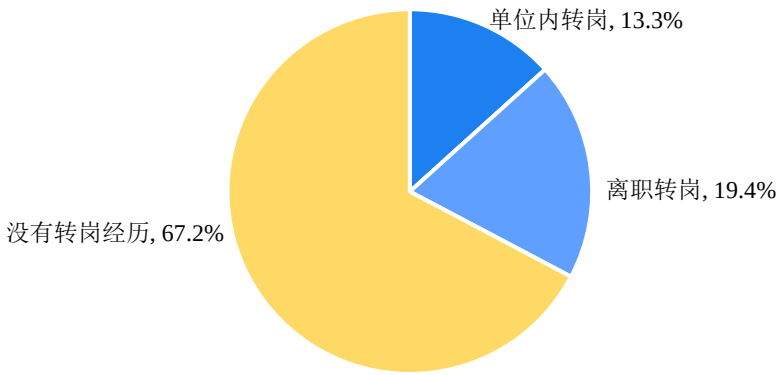


图1-33 转岗情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2024 届毕业生转岗率较 2022 届有所下降，较 2023 届有所上升，总体差距不大，保持在 30%左右。

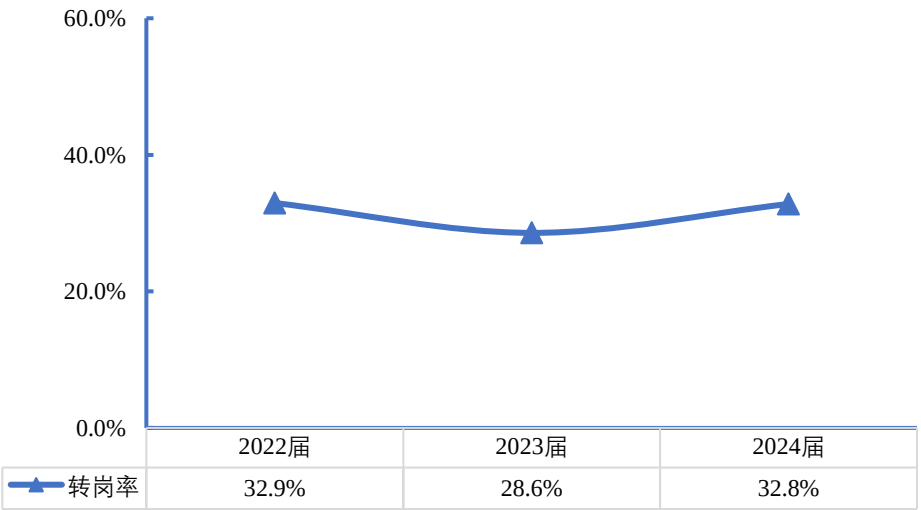


图1-34 转岗情况三届对比

三、升学与创业

1.升学率

升学率：计算毕业生的升学率。计算方法为：选择“国（境）内升学”与“出国或出境留学”的占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生的升学率为 5.2%，均属中国（境）内升学，且近三届毕业生国（境）内升学率呈下降趋势。

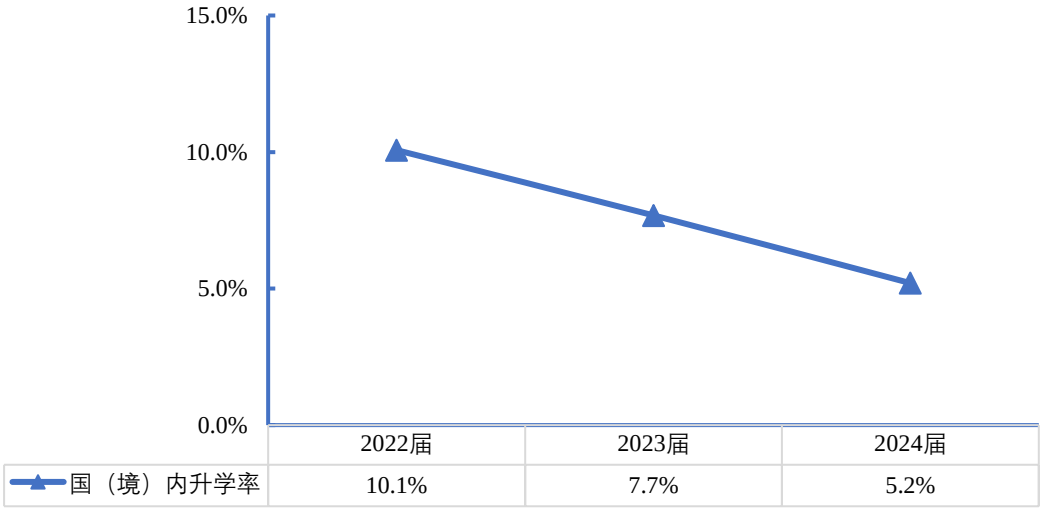


图1-35 国（境）内升学率三届对比

分学院来看，经济管理系升学率最高（9.0%），计算机工程系升学率最低（2.7%）。

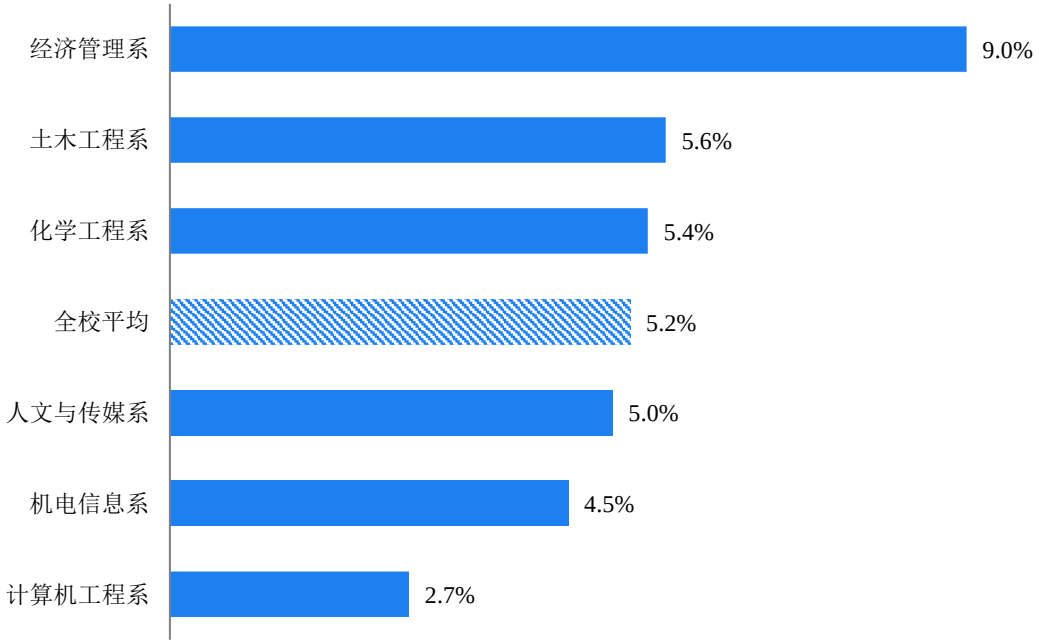


图1-36 各学院毕业生升学率

分专业来看，财税大数据应用专业升学率最高（17.4%）。

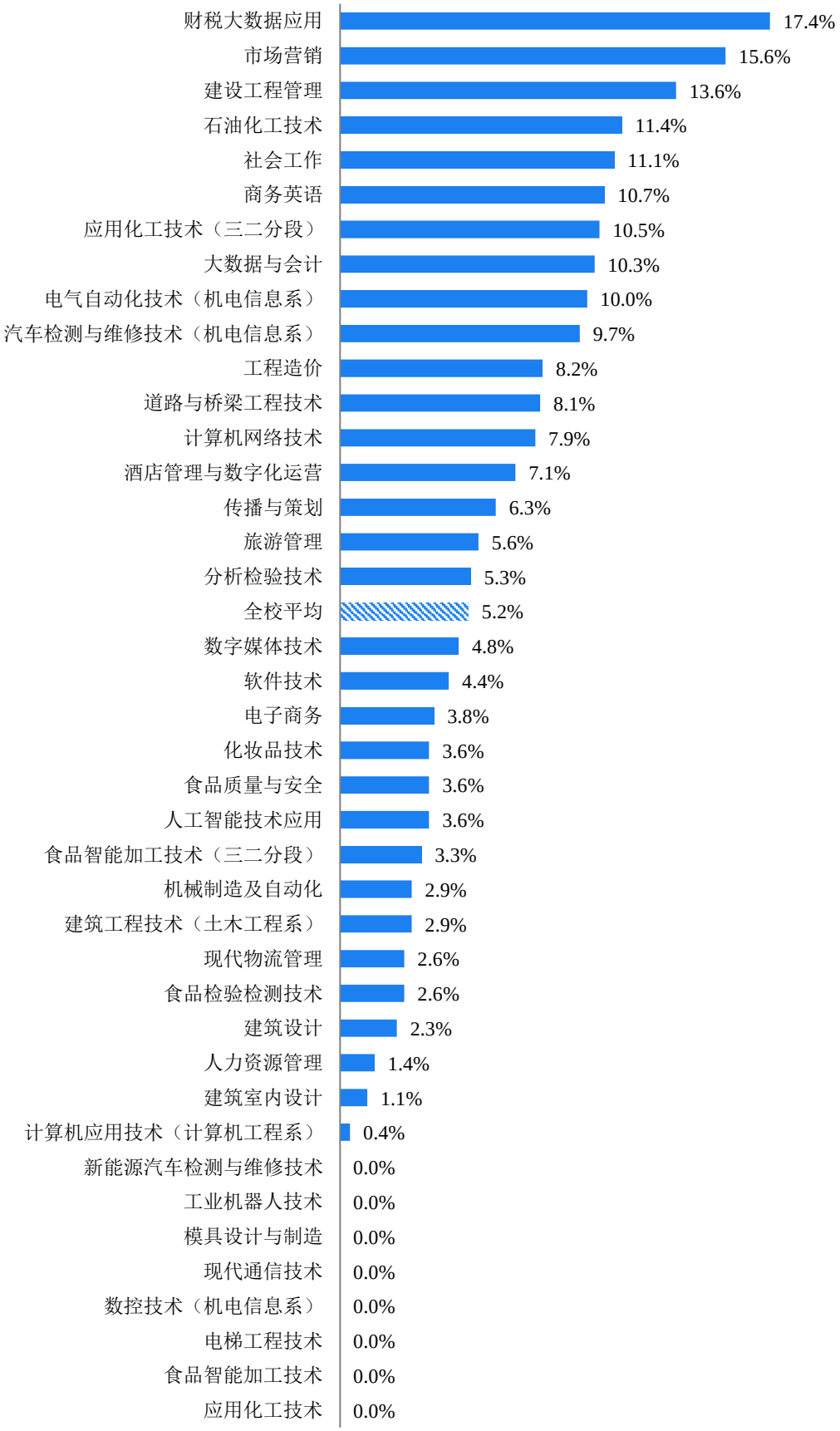


图1-37 各专业毕业生升学率

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。调查结果仅代表参与答卷的毕业生群体。

2.升学主要原因

升学主要原因：调查毕业生升学的主要原因，包括：提升学历、就业竞争力、符合个人兴趣或职业发展规划、提高知识储备或增长见识、目标职业/岗位需要、暂缓就业压力、换更好的学校、换更好的专业、受家人、亲友或同学等影响、去心仪的国家或城市和其他。此题为多选题。

参与调研的 2024 届毕业生选择升学的主要原因为提升学历（83.2%）、提升就业竞争力（44.0%）和符合个人兴趣或职业发展规划（27.2%）。

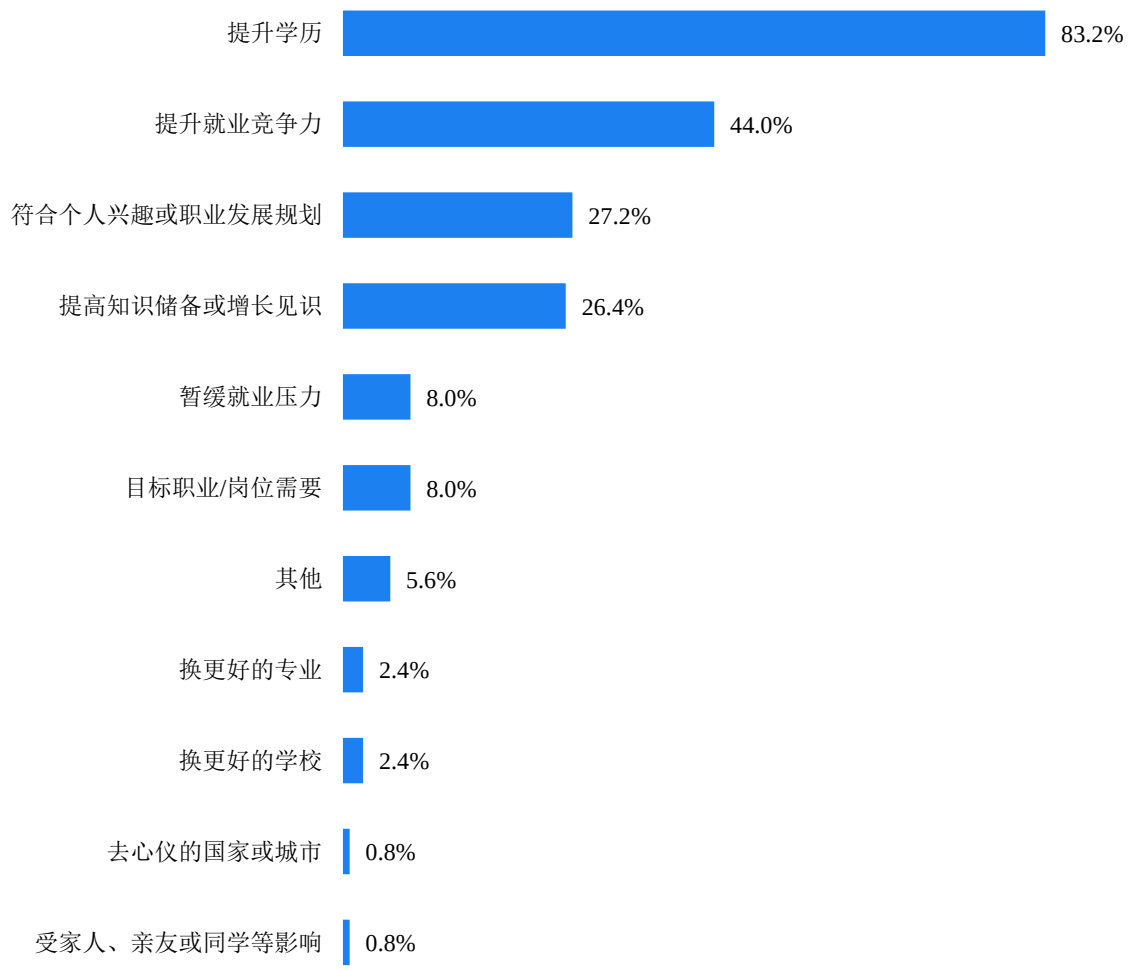


图1-38 升学主要原因（多选）

3.升学专业相关度

升学专业相关度：针对毕业去向为国（境）内升学、出国或出境留学的毕业生，调查其升学专业与在母校所学专业的相关程度，计算方法为：选择“很相关”“相关”和“比较相关”的人数占比之和。

调查结果显示，有 82.4%的 2024 届毕业生表示其升学专业与在本校的所学专业相关。

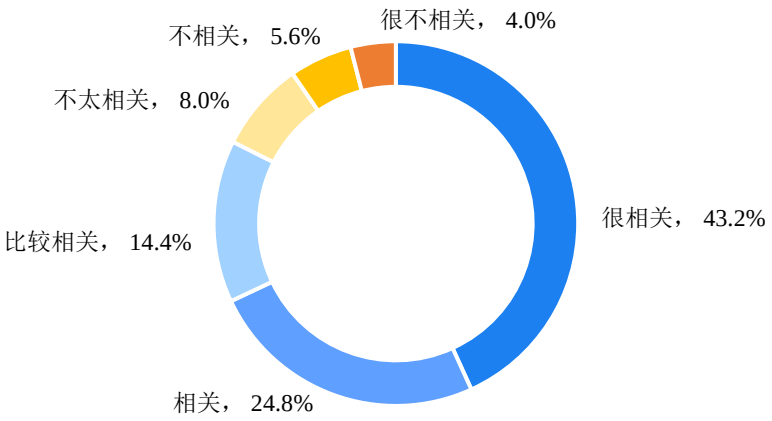


图1-39 升学专业相关度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生升学专业相关度呈上升趋势。

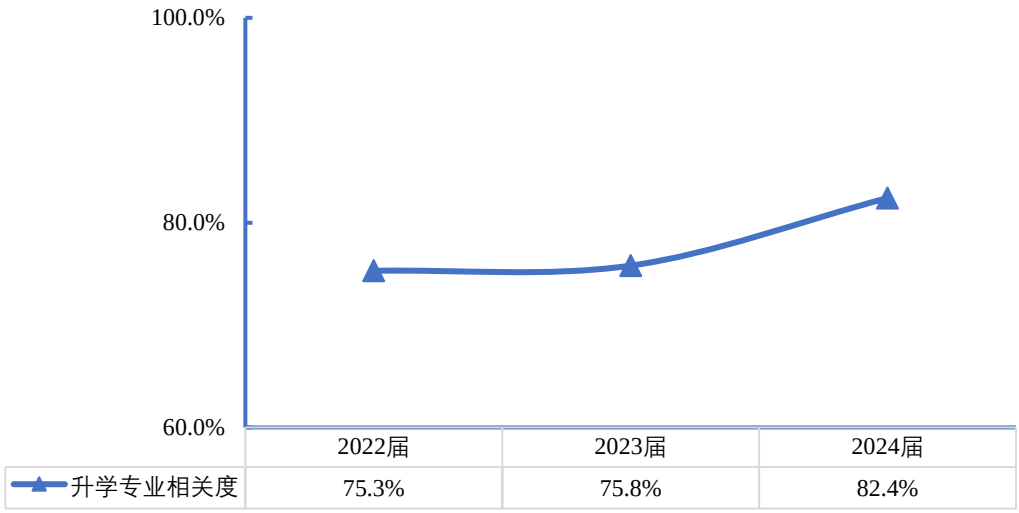


图1-40 升学专业相关度三届对比

从学院角度看，机电信息系毕业生的升学专业相关度达 100.0%，土木工程系（69.0%）毕业生的升学专业相关度远低于全校平均水平 82.4%。

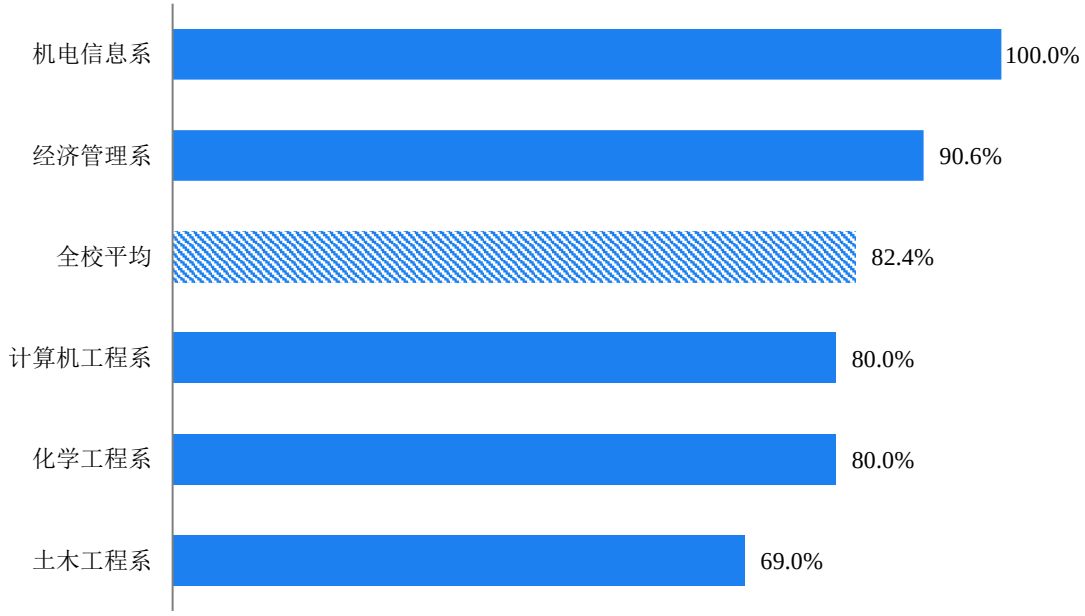


图1-41 各学院升学专业相关度

注：人文与传媒系样本不足，不做分析与展示。

4.升学院校及专业满意度

升学院校及专业满意度：针对毕业去向为国（境）内升学、出国或出境留学的毕业生，调查其对升学院校及专业的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，选择升学的 2024 届毕业生中有 96.9%的人表示对升学院校满意。

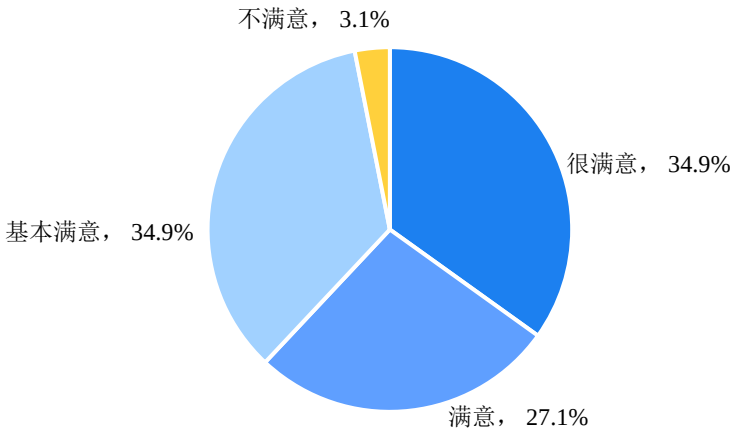


图1-42 升学院校满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

参与调查的 2024 届选择升学的毕业生中，有 97.6%的人对升学专业满意。

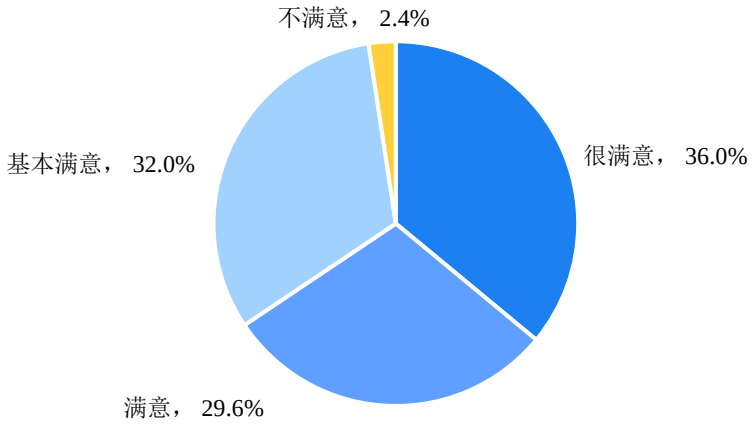


图1-43 升学专业满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.自主创业形式

自主创业形式：针对毕业去向为“国（境）内自主创业”的毕业生，调查其自主创业的形式，具体包括：个人创业、合伙创业、家族创业和其他。计算每个选项的人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的自主创业率为 2.2%，近三届毕业生自主创业率呈上升趋势。

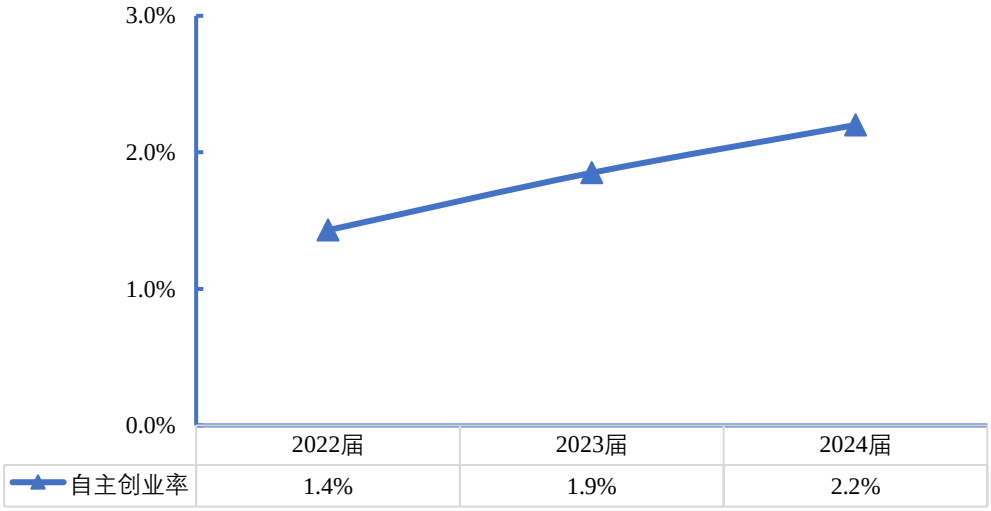


图1-44 自主创业率三届对比

调查结果显示，本校 2024 届毕业生中创业者的主要创业形式为：个人创业（44.2%）和其他（25.0%）。

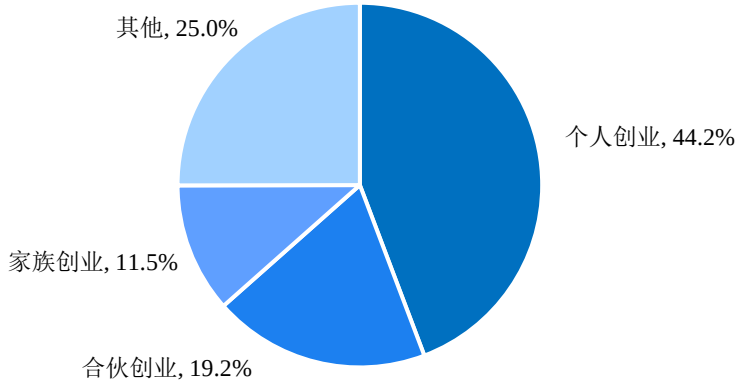


图1-45 自主创业形式

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

6.创业主要资金来源

创业主要资金来源：针对毕业去向为“国（境）内自主创业”的毕业生，调查其自主创业资金来源，具体包括：个人积攒的资金、向父母或亲友借钱、向银行借款、投资人和其他。计算每个选项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，资金来源为个人积攒的资金的创业者占比较多（65.4%），其次为其他（请说明）的创业者（15.4%）和向父母或亲友借钱（11.5%）。

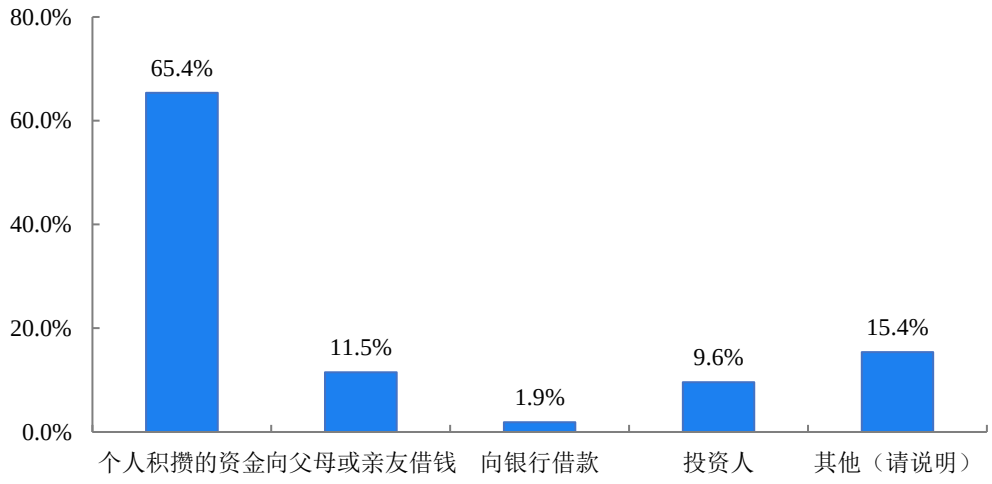


图1-46 创业主要资金来源（多选）

第二章 培养成效

本章主要从能力素养增值和岗位胜任度两个方面，对学校 2024 届毕业生的培养成效进行反馈。

一、能力素养增值

高等职业教育的过程，同时也是学习者能力增值的过程。开展增值评价，能够更好地了解毕业生通过在校期间的学习和锻炼，在哪些方面取得了进步。

1.能力素养增值情况

能力素养增值情况：调查毕业生在校期间自身各项能力素养的提升情况。主要包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜集与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习。计算每项的人数占比。此题为多选题。

全校各学院毕业生的能力素养增值情况如下图所示。各学院毕业生认为在专业知识、实践能力方面得到提升的人数占比较多；相比而言，各学院毕业生在信息搜集与整理能力方面的提升相对较弱。

表2-1　　各学院能力素养增值情况

	人文与传媒	化学工程系	土木工程系	机电信息系	经济管理系	计算机工程
专业知识	68.0%	69.9%	67.8%	68.1%	71.9%	64.2%
实践能力	64.5%	68.5%	59.8%	63.4%	62.9%	58.2%
沟通表达	59.8%	62.4%	51.2%	55.8%	62.3%	54.0%
团队合作	50.3%	56.5%	43.3%	48.6%	52.9%	45.0%
社交能力	53.3%	57.2%	45.7%	52.2%	52.3%	43.9%
自主学习	39.1%	45.2%	40.6%	46.7%	40.6%	34.9%
组织协调	32.5%	37.2%	29.4%	34.1%	34.8%	21.6%
职业素养	27.8%	39.3%	27.8%	35.9%	34.8%	22.4%
时间管理	27.8%	35.5%	27.8%	31.2%	36.5%	25.5%
自我认知	31.4%	39.1%	31.1%	40.6%	37.4%	28.4%
社会认知	29.0%	35.8%	28.3%	34.4%	34.5%	24.1%
环境适应	27.2%	36.0%	27.2%	33.0%	37.4%	22.8%
信息搜集与整理	17.2%	23.3%	19.9%	22.8%	23.5%	14.9%

2.能力素养增值满意度

能力素养增值满意度：调查毕业生对能力素养增值的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，全校各院系毕业生对能力素养增值的满意度均较高。



图2-1　各学院能力素养增值满意度

从专业角度看，汽车检测与维修技术（机电信息系）、食品检验检测技术等共 12 个专业的毕业生对能力素养增值的满意度达 100.0%；石油化工技术专业的毕业生对能力素养增值的满意度较高（99.1%）；分析检验技术专业毕业生的满意度相对较低（83.3%），在全校范围内排名靠后。

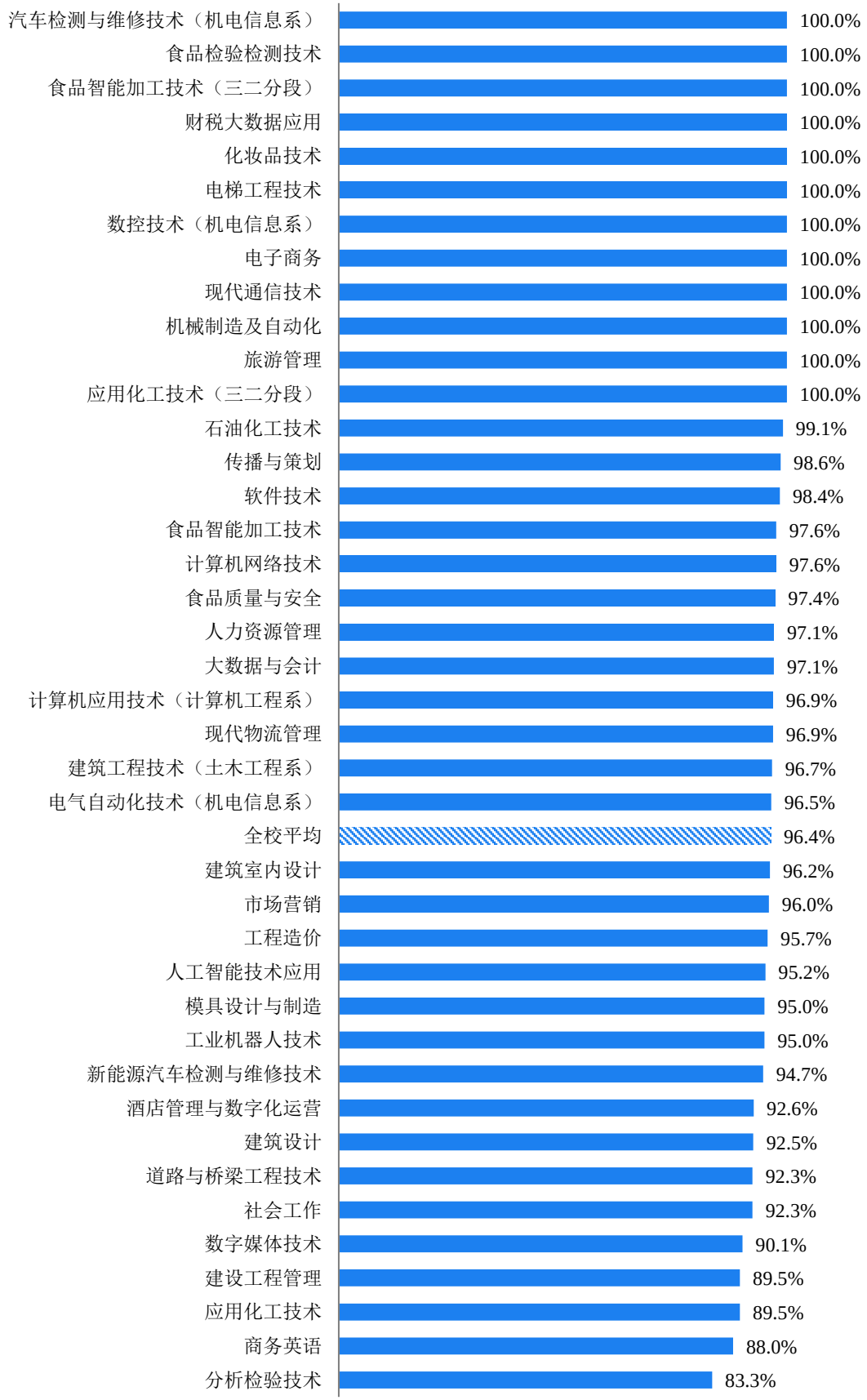


图2-2　各专业能力素养增值满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

二、岗位胜任度

岗位胜任度：调查选择“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）内自主创业”和“出国或出境工作”的毕业生对在目前工作胜任的情况。计算方法为：选择“很胜任”“胜任”和“比较胜任”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生中有 94.5%的人认为自己能胜任目前的工作。

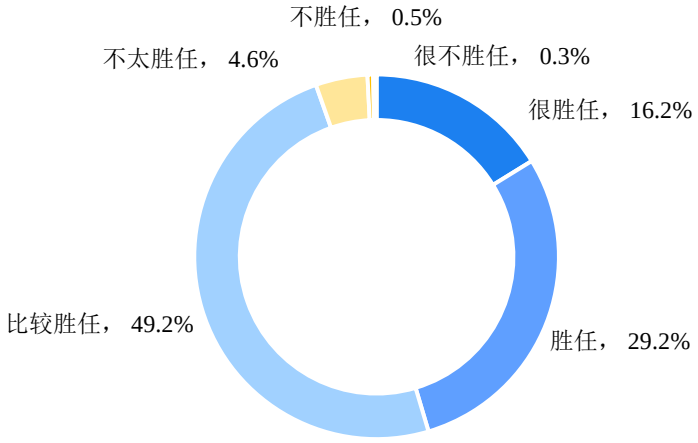


图2-3　岗位胜任度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，人文与传媒系毕业生自评的胜任度最高（97.8%），其余各院系毕业生自评的胜任度均较高（92.3%及以上）。



图2-4　各学院岗位胜任度

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）、食品检验检测技术等共 7 个专业毕业生自评的岗位胜任度达 100.0%；石油化化工技术毕业生自评的岗位胜任度较高（98.8%）；模具设计与制造（75.0%）专业毕业生自评的岗位胜任度远低于全校平均水平（94.5%）。

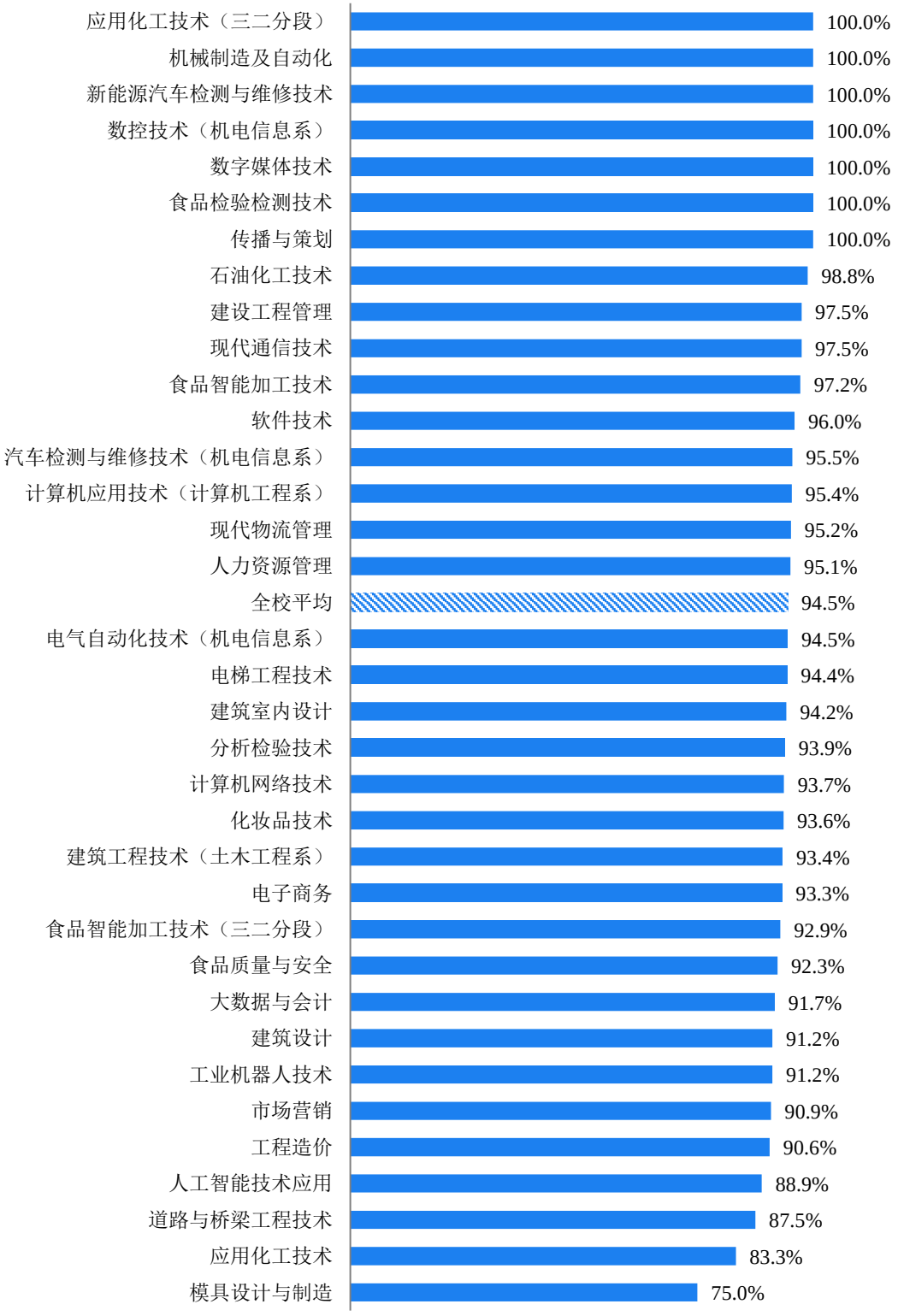


图2-5　各专业岗位胜任度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

第三章 培养过程

本章通过 2024 届毕业生对自身专业认知的反馈及对师资队伍、课程与教学、实践教学等的评价，反映人才培养过程。

一、专业认知

1.培养目标了解情况与了解途径

培养目标了解情况：调查毕业生对所学专业培养目标了解情况。计算方法为：选择“了解”“比较了解”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业培养目标的了解度为 83.2%。

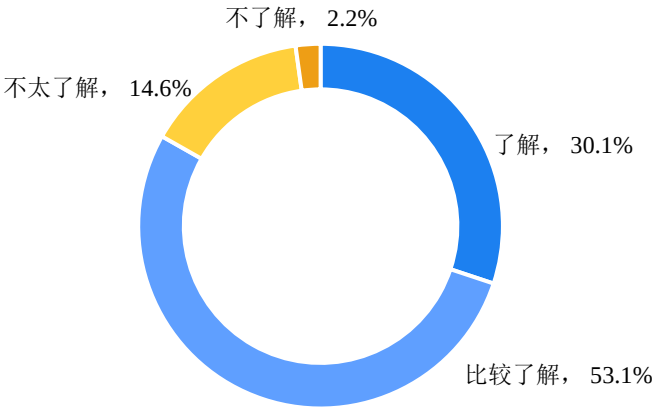


图3-1　培养目标了解情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，机电信息系毕业生对培养目标的了解度最高（85.9%），经济管理系毕业生对培养目标的了解度最低（78.1%）。



图3-2　各学院培养目标了解情况

从专业角度看，电梯工程技术专业毕业生对所学专业培养目标的了解度较高（95.2%），模具设计与制造专业（65.0%）、商务英语专业（60.0%）毕业生对培养目标的了解度明显低于全校平均水平（83.2%）。

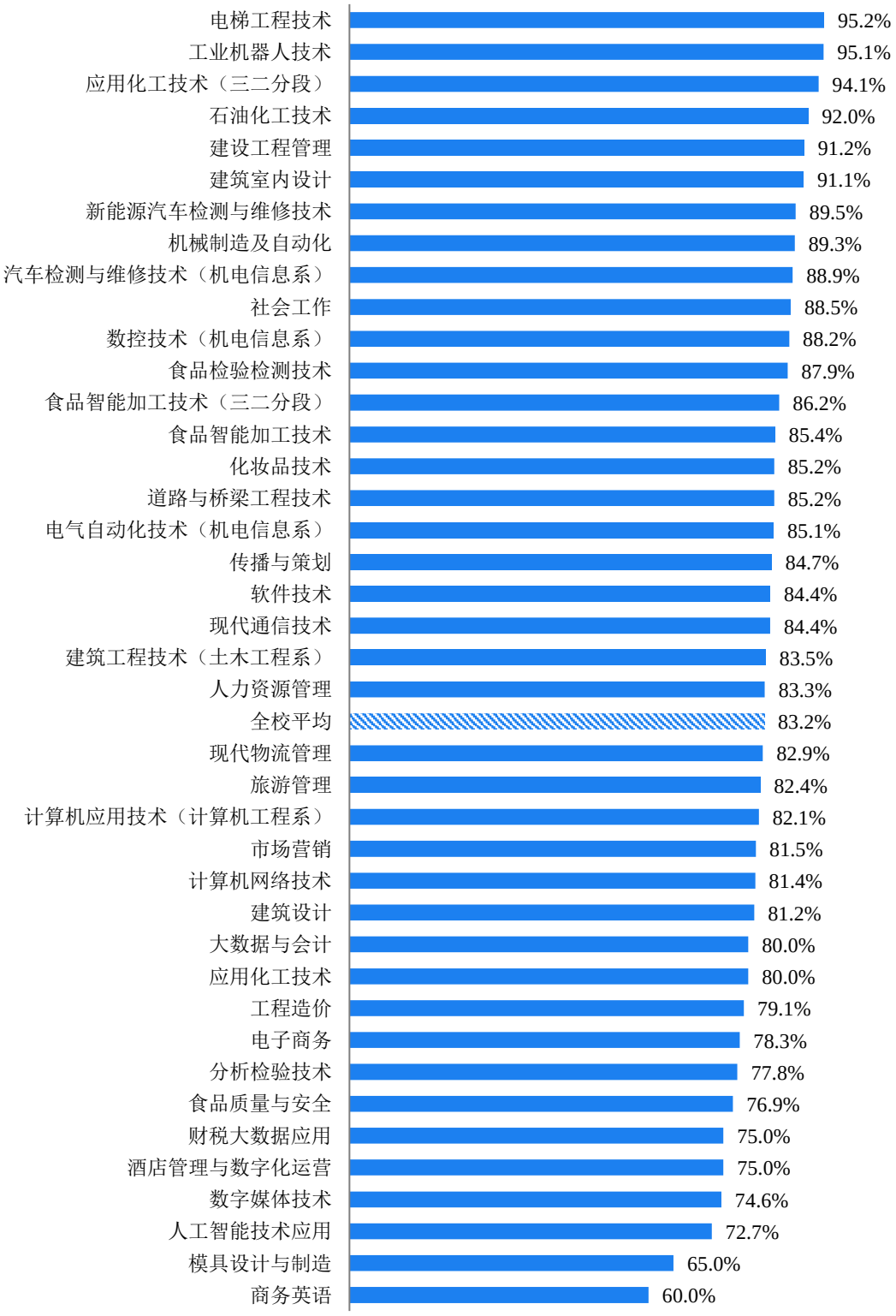


图3-3　各专业培养目标了解情况

注：部分专业样本不足，不做分析与展示.

培养目标了解途径：针对“培养目标了解情况”选择“了解”和“比较了解”的毕业生，回答对所学专业培养目标的主要了解途径。选项包括：学校或院系官网、专任教师、专业人才培养方案、招生手册、同学和其他。分别呈现每项的人数占比。此题为多选题。

参与调研的 2024 届毕业生对培养目标的主要了解途径为学校或院系官网（63.3%），专任教师（48.6%）和专业人才培养方案（35.7%）。

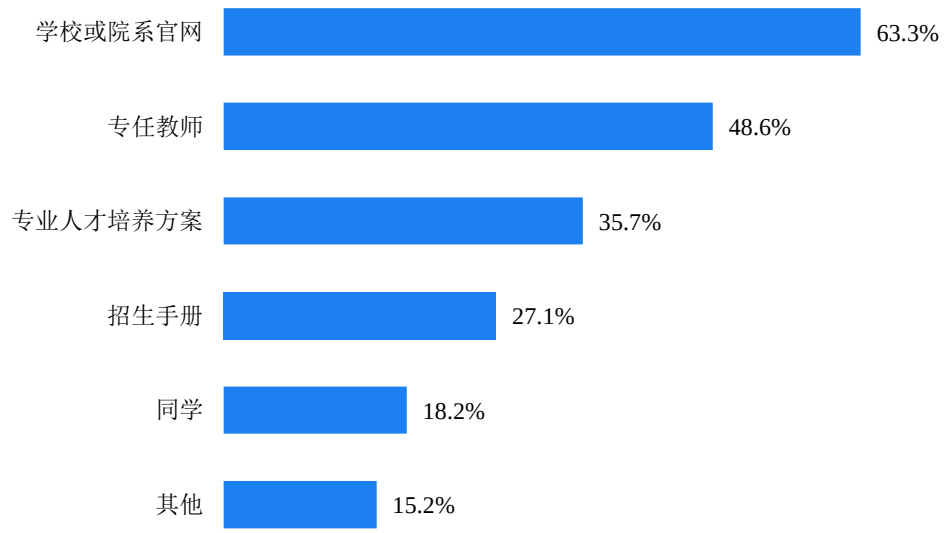


图3-4　培养目标了解途径（多选）

2.毕业要求了解情况与了解途径

毕业要求了解情况：调查学校毕业生对所学专业毕业要求[1]了解情况。计算方法为：选择“了解”“比较了解”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业毕业要求的了解度为 84.9%。

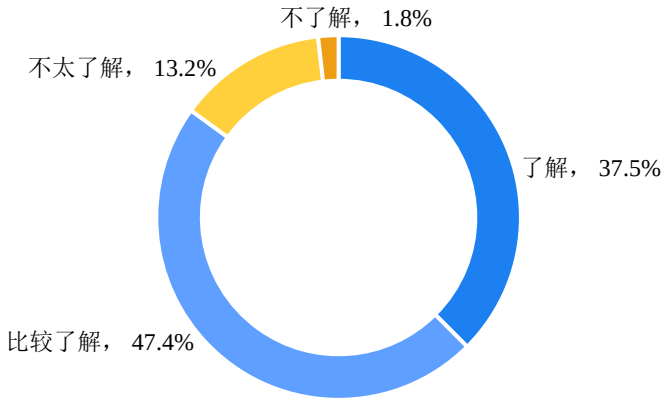


图3-5　毕业要求了解情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

[1] 即预期学生在毕业应当具备的能力素质

从学院角度看，全校各学院毕业生对毕业要求了解度在八成左右，普遍不高，化学工程系毕业生对毕业要求的了解度在全校范围内排名相对靠前（88.3%），经济管理系毕业生对毕业要求的了解度相对较低（81.9%）。



图3-6　各学院毕业要求了解情况

从专业角度看，石油化工技术专业毕业生对毕业要求的了解度最高（95.6%），道路与桥梁工程技术专业（69.2%）、模具设计与制造专业（65.0%）毕业生对毕业要求的了解程度明显低于全校平均水平（84.9%）。

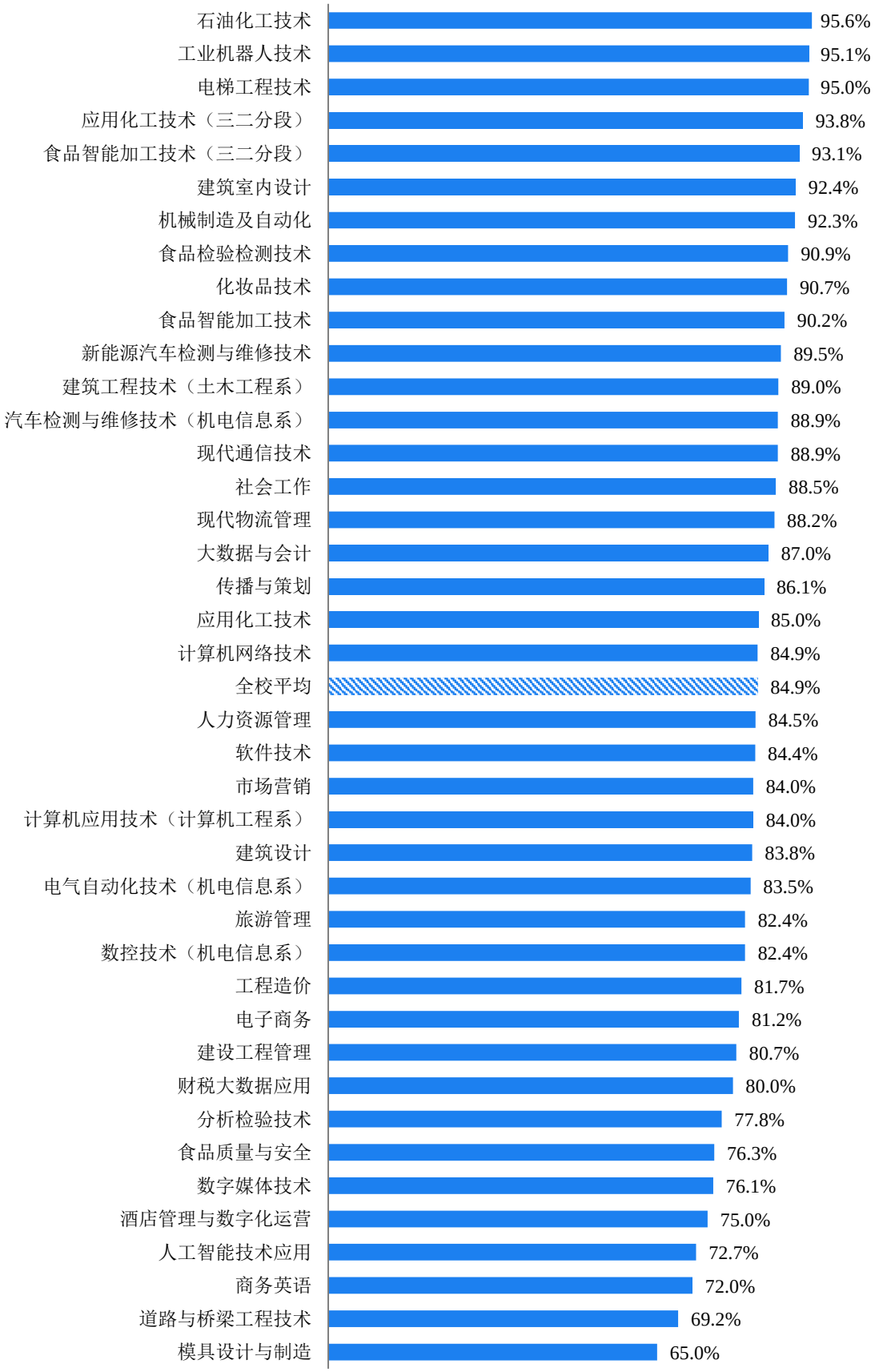


图3-7　各专业毕业要求了解情况

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

毕业要求了解途径：调查选择“了解”和“比较了解”毕业要求的毕业生对其的了解途径，具体包括：学校或院系官网、专任教师、专业人才培养方案、招生手册、同学和其他。计算每个选项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，本校 2024 届毕业生对毕业要求的主要了解途径为学校或院系官网（68.0%），专任教师（54.6%）和专业人才培养方案（35.5%）。

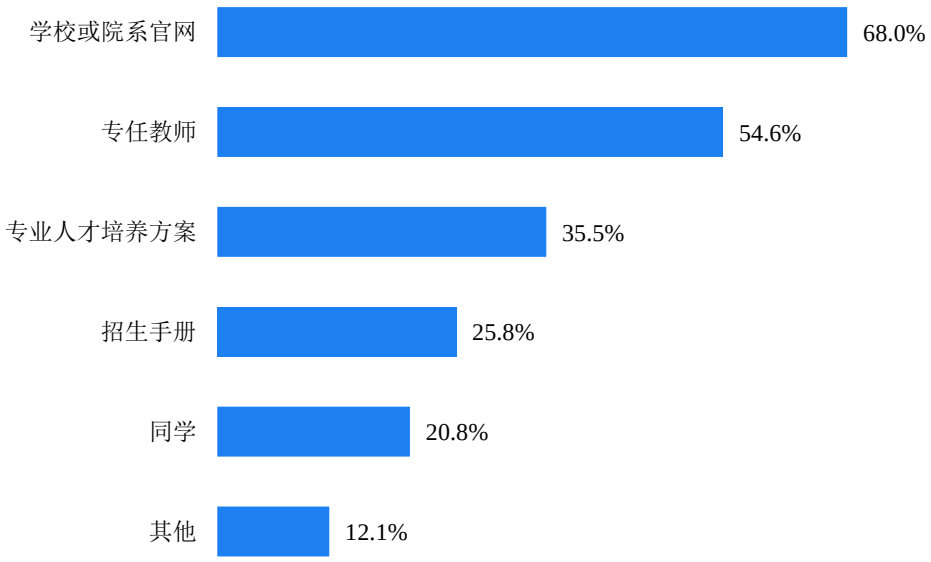


图3-8　毕业要求了解途径（多选）

3.毕业要求合理性

毕业要求合理性：调查 2024 届毕业生对所学专业的毕业要求合理程度的评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数）*100%。

96.8%参与调查的 2024 届毕业生认为所学专业的毕业要求合理或比较合理。

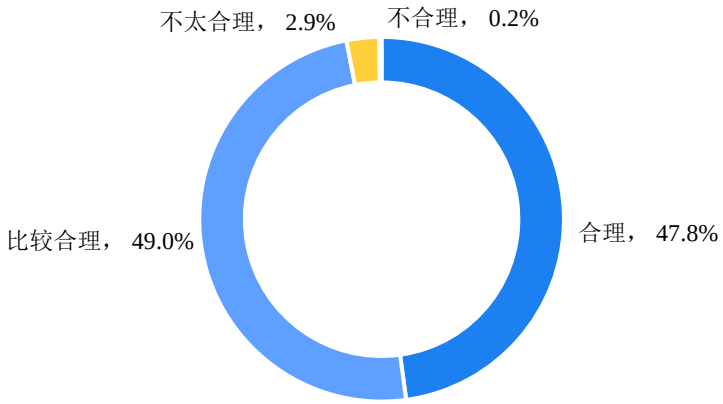


图3-9　毕业要求合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度，全校各学院对所学专业毕业要求合理程度评价均较高（96.1%及以上）。



图3-10 各学院毕业要求合理性评价

从专业角度看，人工智能技术应用、市场营销等共 8 个专业毕业生对所学专业毕业要求的合理程度评价达 100.0%；道路与桥梁工程技术（88.9%）、应用化工技术（88.2%）专业毕业生对所学专业毕业要求的合理程度评价在全校范围内排名相对靠后，且低于全校平均水平（96.8%）。

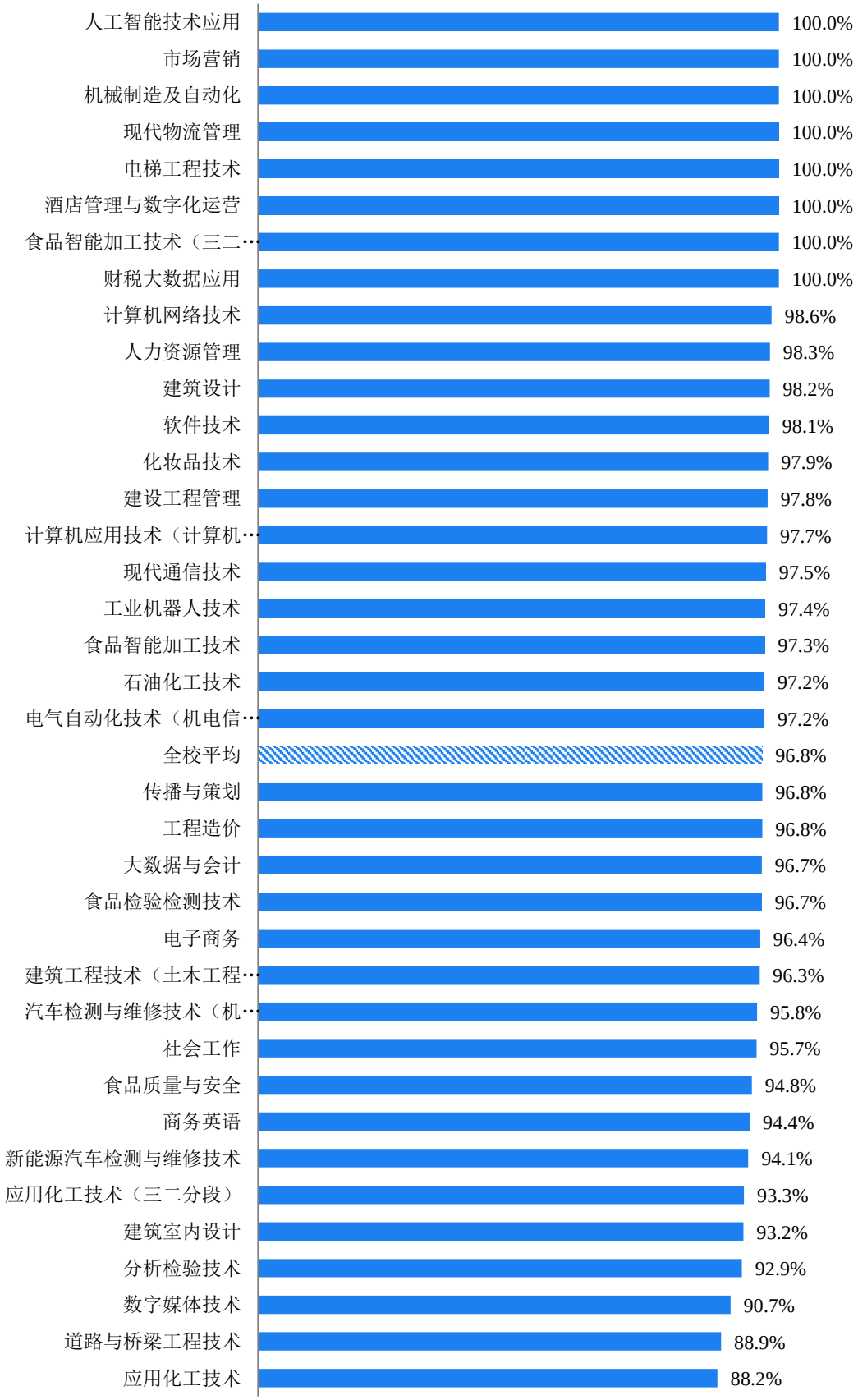


图3-11　各专业毕业要求合理性评价

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

4.课程体系合理性

课程体系合理性：调查 2024 届各专业群毕业生对所学专业的课程体系合理程度的评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调查的毕业生中有<%课程设置合理性-总体%>的人不同程度地认为所学专业的课程体系合理。

公共课（非思政类）合理性为 94.9%，专业基础课合理性为 96.4%，专业拓展课合理性为 95.6%

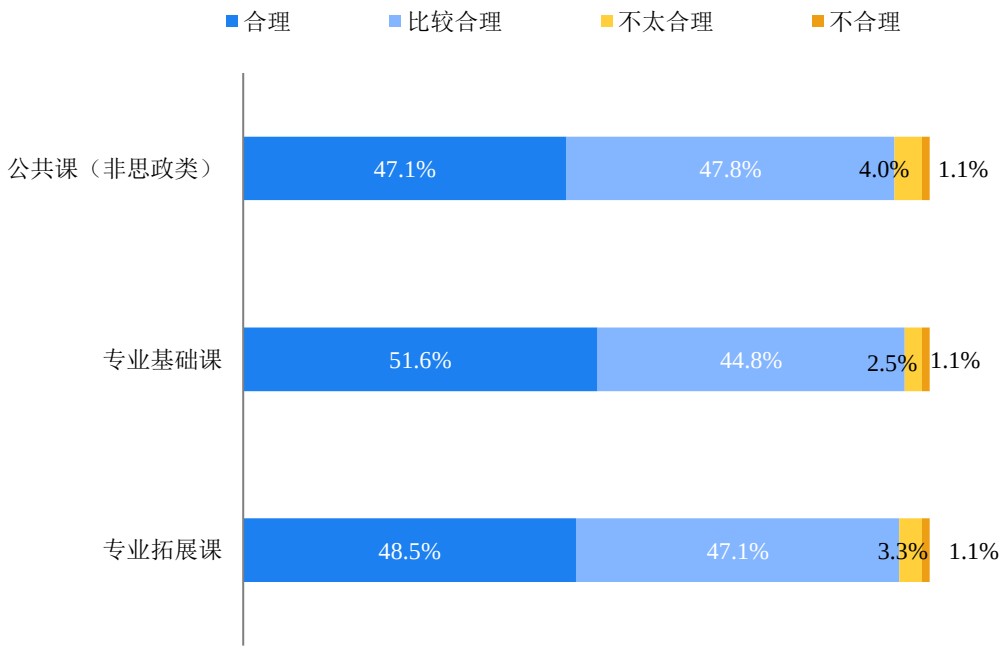


图3-12 课程体系合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，各专业群毕业生对公共课（非思政类）（93.9%及以上）、专业基础课（96.0%及以上）、专业拓展课（94.4%及以上）合理性评价均较高。

表3-1 各学院课程体系合理性评价

专业群	公共课（非思政类）	专业基础课	专业拓展课
石油化工技术专业群	93.9%	96.0%	94.4%
建设工程管理专业群	95.2%	96.5%	96.5%
电子商务专业群	95.6%	97.1%	94.8%
总体	94.9%	96.4%	95.6%

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）、现代物流管理（经济管理系）专业毕业生对公共课（非思政类）、专业基础课、专业拓展课合理性评价均高达 100.0%。

分课程类型看，市场营销（经济管理系）（87.0%）、应用化工技术（化学工程系）（88.9%）专业毕业生对**公共课（非思政类）**合理性评价略低于全校平均水平（94.9%），其他专业毕业生对课程合理性评价达 92.0%及以上；各专业毕业生对**专业基础课**合理性评价较高（93.5%及以上）；市场营销（经济管理系）专业（87.0%）毕业生对**专业拓展课**合理性评价明显低于全校平均水平（95.6%），其他专业毕业生对课程合理性评价超 90.0%。

表3-2　　各专业群课程体系合理性评价

专业		公共课非思政类	专业基础课	专业拓展课
石油化工技术专业群	化妆品技术（化学工程系）	92.0%	94.1%	90.0%
	应用化工技术（三二分段）	100.0%	100.0%	100.0%
	应用化工技术（化学工程系）	88.9%	94.4%	94.4%
	石油化工技术（化学工程系）	95.4%	97.2%	96.3%
建设工程管理专业群	建筑工程技术（土木工程系）	93.2%	96.6%	96.6%
	工程造价（土木工程系）	93.5%	93.5%	96.3%
	建筑室内设计（土木工程系）	97.4%	100.0%	94.9%
	建筑设计（土木工程系）	95.3%	95.3%	96.9%
	建设工程管理（土木工程系）	98.2%	98.2%	98.2%
电子商务专业群	现代物流管理（经济管理系）	100.0%	100.0%	100.0%
	市场营销（经济管理系）	87.0%	91.3%	87.0%
	电子商务（经济管理系）	95.4%	96.9%	93.9%
总体		**94.9%**	**96.4%**	**95.6%**

注：国际经济与贸易（经济管理系）、建筑工程技术（三二分段）、电子商务（三二分段）、石油化工技术（三二分段）等专业样本不足，不做分析与展示。

二、师资队伍

1.师资结构合理性

师资结构合理性：调查了解毕业生对所学专业师资结构的合理性评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 91.5%的人不同程度上地认为所学专业的师资结构合理。

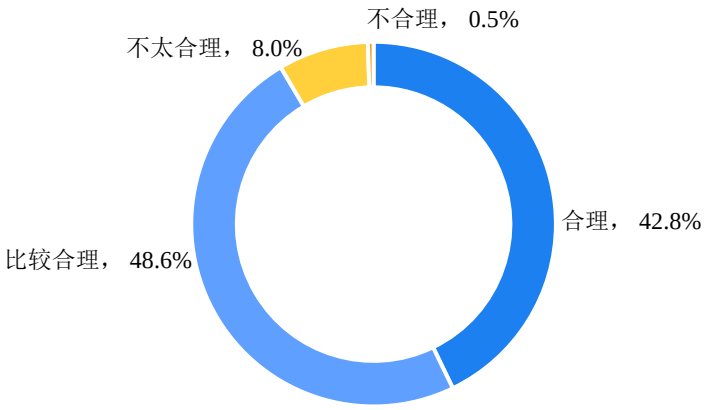


图3-13 师资结构合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，化学工程系毕业生对师资结构的合理性评价最高（93.4%），计算机工程系毕业生对师资结构的合理性评价相对较低（88.6%）。



图3-14 各学院师资结构合理性评价

从专业角度看，电梯工程技术等共 5 个专业毕业生对师资结构的合理性评价达 100.0%，数控技术（机电信息系）专业（80.0%）、商务英语专业（79.2%）毕业生对师资结构的合理性评价明显低于全校平均水平（91.5%）。

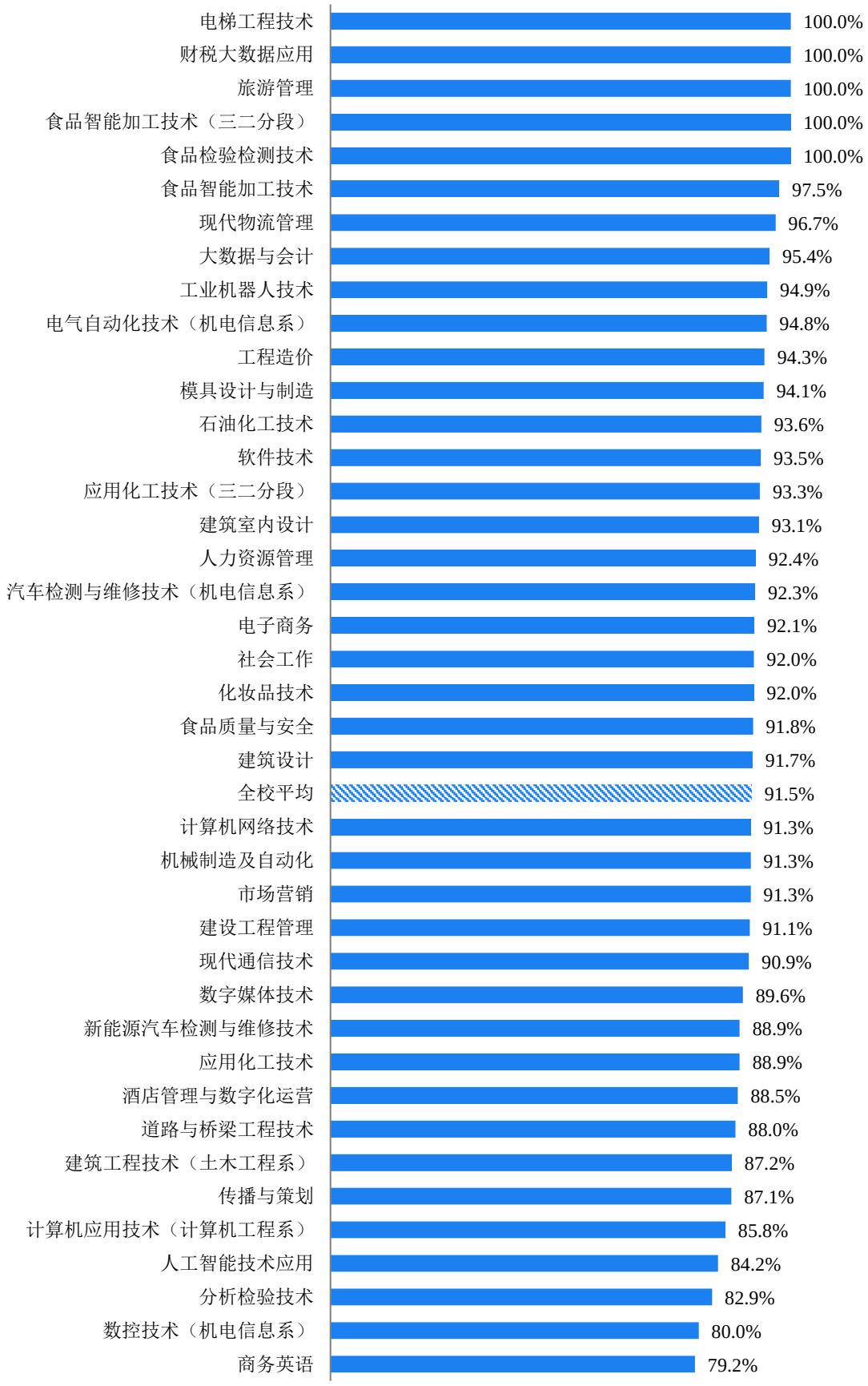


图3-15 各专业师资结构合理性评价

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.教师各项能力评价

教师各项能力评价：调查了解毕业生对所学专业教师各项能力的评价。最高 5 分（表示很高），最低 1 分（表示很低），具体包括：专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力。计算方法为：各项的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

调查结果显示，毕业生对教师的专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力评分均较高（4.22 分及以上）。

表3-3　　教师各项能力评价

单位：分

全校及各学院	专业水平	教学能力	专业实践能力	信息技术应用能力
全校平均	4.42	4.40	4.41	4.41
人文与传媒系	4.22	4.24	4.24	4.23
化学工程系	4.45	4.43	4.44	4.42
土木工程系	4.44	4.41	4.42	4.41
机电信息系	4.53	4.52	4.53	4.54
经济管理系	4.43	4.41	4.44	4.43
计算机工程系	4.39	4.36	4.36	4.39

3.师德师风评价

师德师风评价：调查毕业生对所学专业教师师德师风方面的满意度。具体包括：热爱教育、关心学生、治学严谨、言传身教、科学施教、与时俱进和客观公正。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

调查结果显示，毕业生对所学专业教师师德师风各方面满意度均较高。

表3-4　　教师师德师风评价

单位：%

全校及各学院	热爱教育	关心学生	治学严谨	言传身教	科学施教	与时俱进	客观公正
全校平均	98.4	98.6	98.2	98.3	98.1	98.0	98.1
人文与传媒系	97.5	98.2	95.7	97.5	96.3	96.9	97.5
化学工程系	99.0	98.6	98.8	98.8	99.3	98.6	98.3
土木工程系	98.1	98.4	98.1	97.7	97.9	97.9	98.1
机电信息系	98.1	99.2	97.7	98.1	97.3	98.1	97.3
经济管理系	99.3	99.0	99.7	99.3	98.6	98.3	98.6
计算机工程系	97.9	98.4	97.9	98.0	97.9	97.7	98.1

三、课程与教学

1.教学整体满意度

教学整体满意度：调查毕业生对所学专业的教学整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 毕业生对所学专业的教学整体满意度为 98.4%。

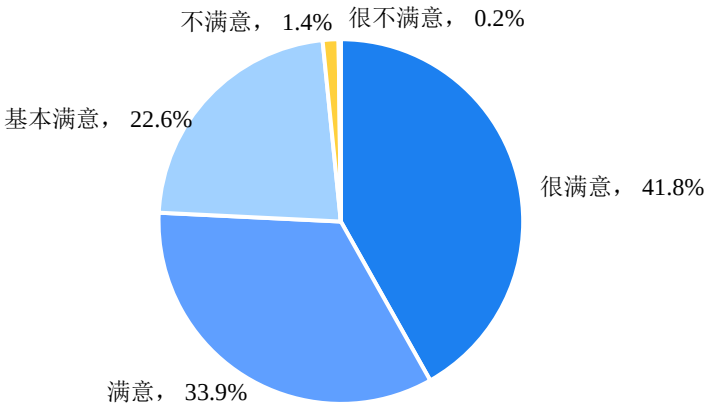
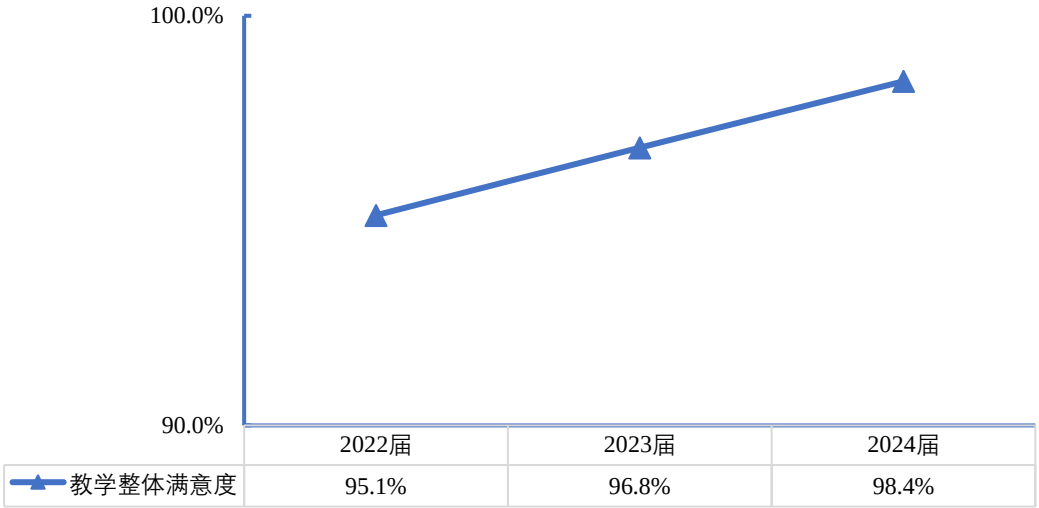


图3-16 教学整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生教学整体满意度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
教学整体满意度	95.1%	96.8%	98.4%

图3-17 教学整体满意度三届对比

从学院角度看，各院系毕业生对所学专业的教学整体满意度均较高（97.7%及以上）。



图3-18 各学院教学整体满意度

从专业角度看，机械制造及自动化等共 22 个专业的毕业生对所学专业的教学整体满意度达 100.0%，商务英语专业、道路与桥梁工程技术专业的毕业生对所学专业的教学整体满意度在全校范围内整体偏低（92.0%），低于全校平均水平（98.4%）。

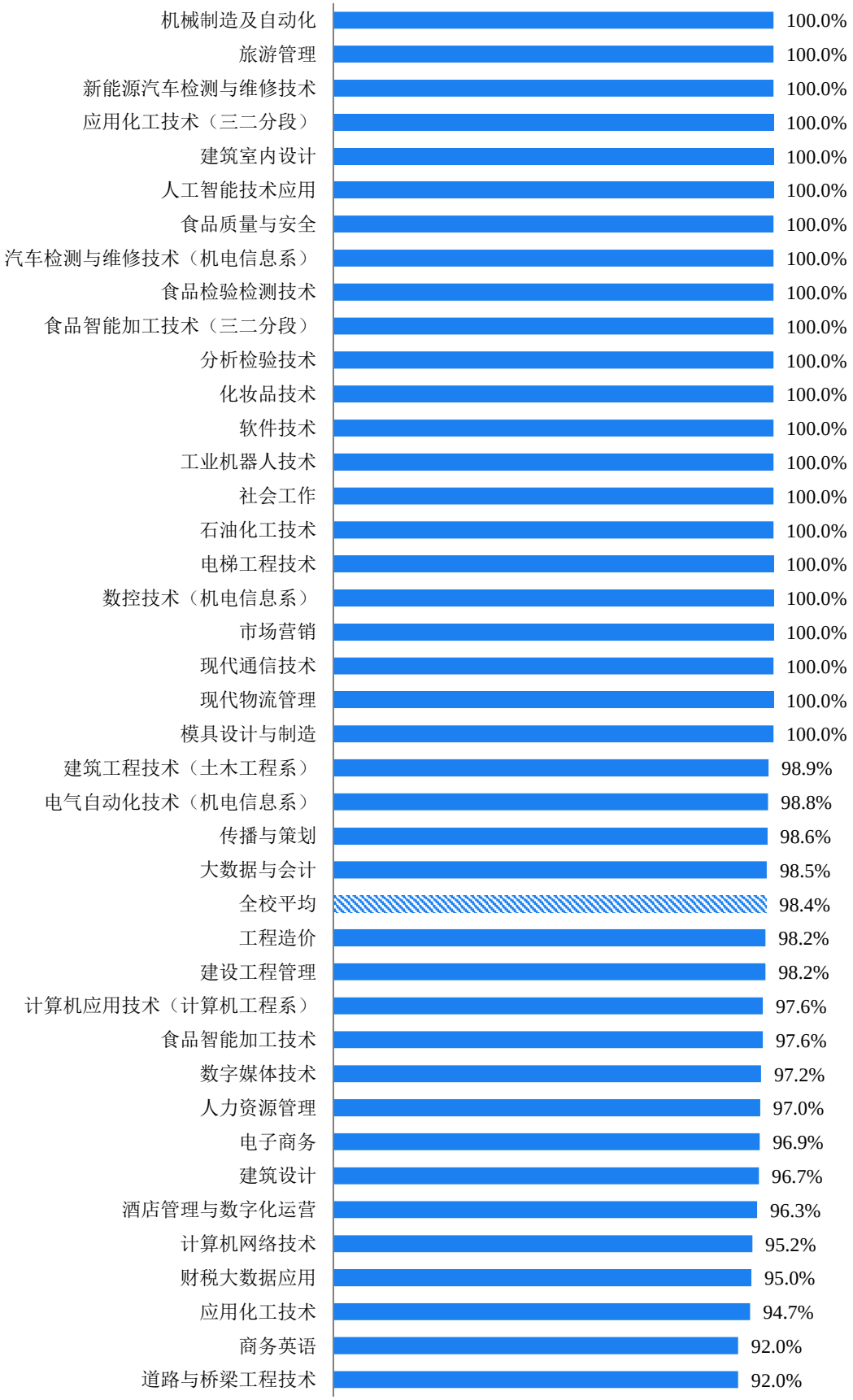


图3-19　各专业教学整体满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.实践教学满意度及改进建议

实践教学满意度：调查毕业生对在校期间实践教学的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对实践教学的满意度为 98.0%。

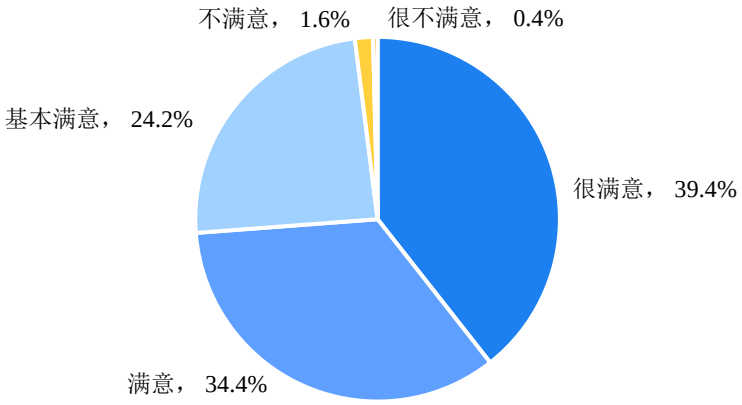
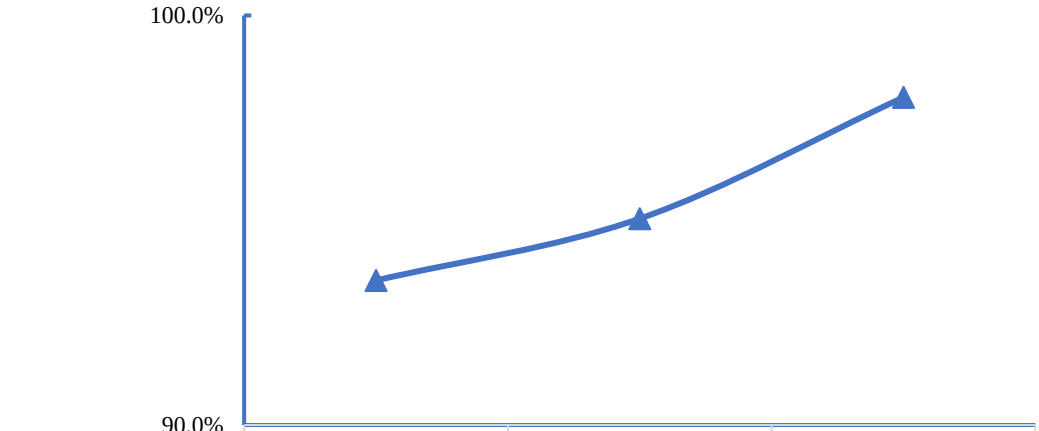


图3-20 实践教学满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生实践教学满意度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
实践教学满意度	93.5%	95.0%	98.0%

图3-21 实践教学满意度三届对比

从学院角度看，全校各院系毕业生对实践教学的满意度均较高（97.1%及以上）。



图3-22 各学院实践教学满意度

从专业角度看，新能源汽车检测与维修技术等共 21 个专业毕业生对实践教学的整体满意度达 100.0%，社会工作专业（92.3%）、商务英语专业（91.7%）对实践教学的整体满意度明显低于全校平均水平（98.0%）。

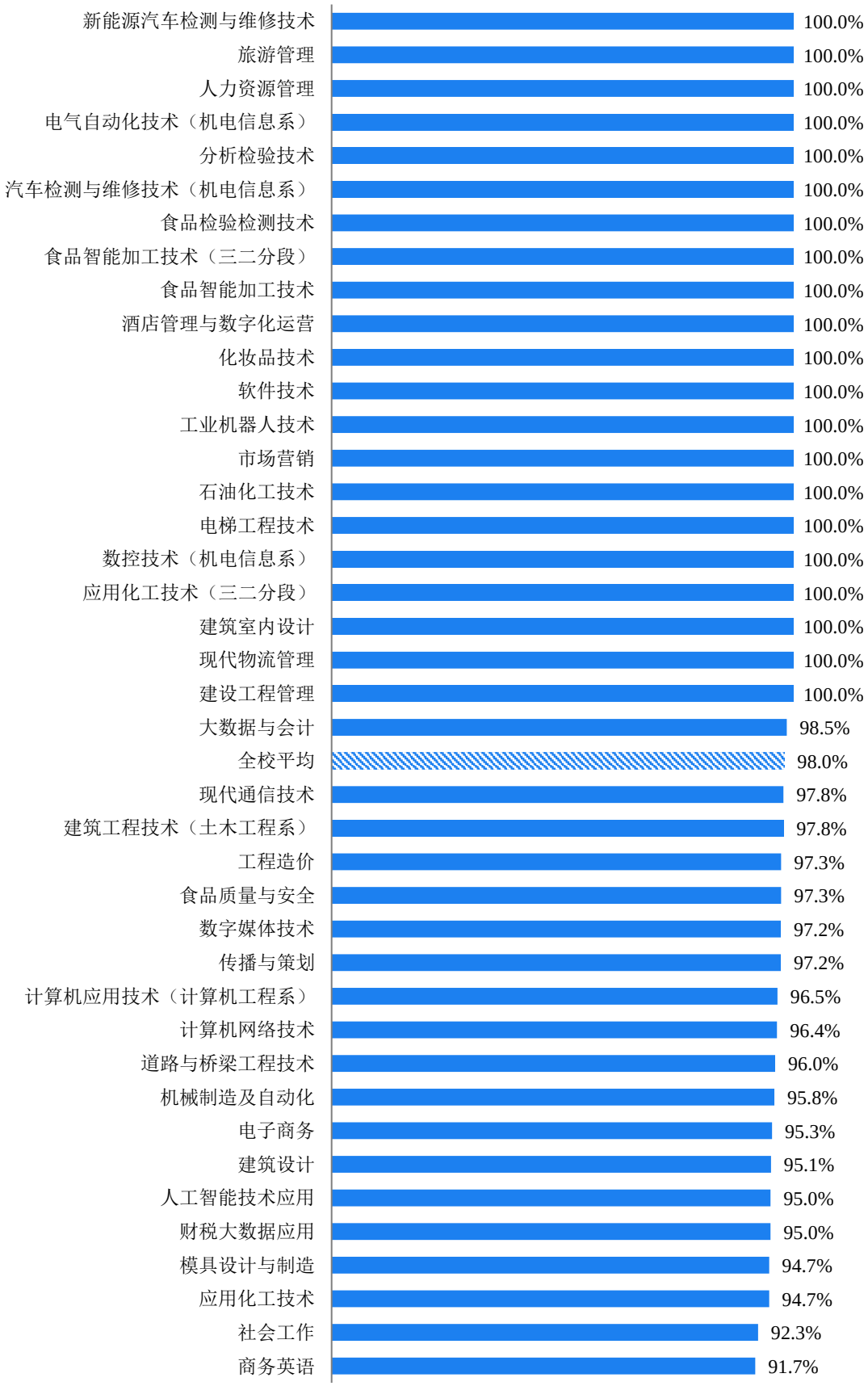


图3-23 各专业实践教学满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

实践教学改进建议：针对实践教学满意度选择“不满意”和“很不满意”的毕业生，调查其对实践教学的改进建议，具体包括：改善实践教学考核方式、增加人均实践教学设备、改进实践教学内容、增加动手操作机会、提升指导教师实践教学能力、增加实践教学课时比重、升级实践教学设备、改善实践教学场地环境和其他。计算每个选项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，毕业生对实践教学的改进建议主要为：增加实践教学课时比重（53.3%），改进实践教学内容（48.4%）和提升指导教师实践教学能力（48.2%）。

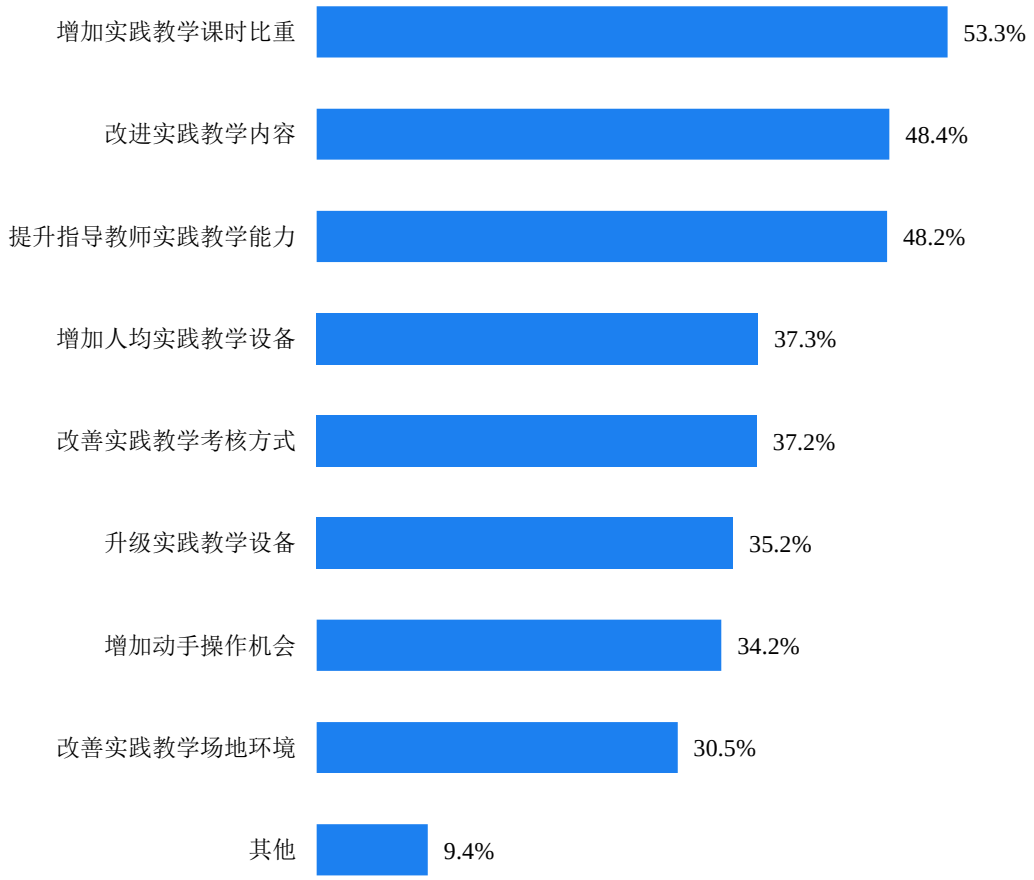


图3-24 实践教学改进建议（多选）

3.核心课程重要度及满足度

核心课程重要度：调查各专业核心课程对毕业生学习/工作的重要程度。计算方法：（“很重要”+“重要”+“比较重要”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

核心课程满足度：主要针对在核心课程重要度中回答了“很重要”“重要”和“比较重要”的群体，调查专业核心课对其学习/工作需要的满足情况。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

各学院及各专业的核心课程重要度和满足度如下图和下表所示。二位四象限的图中，横轴为核心课程重要度，纵轴为核心课程满足度，交叉原点（92.6%，95.8%）为全校核心课程的重要度及满足度平均值。整体而言：

落在第一象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均高于全校平均水平，表明该核心课程的设置相对合理，并且教学效果相对较好。

落在第三象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均低于全校平均水平，反映该核心课程合设置不太合理，并且教学效果也可能存在一定的问题。

分布在第二象限的各专业核心课程，重要度低于全校平均水平，其重满足度高于全校平均水平，反映出该核心课程设置不太合理，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。

分布在第四象限的各专业核心课程，其满足度低于全校平均水平，重要度高于全校平均水平，反映出该核心课程设置相对合理但教学效果一般，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。各专业核心课程重要度和满足度的具体数值如下表所示。整体来看，全校平均重要度为 92.6%，满足度为 95.8%，评价较高。从学院来看，化学工程系、经济管理系和土木工程系的重要度和满足度均高于全校平均水平。

从专业来看，重要度方面，石油化工技术（三二分段）专业（80.0%）、智慧景区与管理专业（86.0%）、道路与桥梁工程技术专业（83.6%）、计算机应用技术（计算机工程系）专业（85.0%）的重要度均明显低于全校平均水平，反映出核心课程设置的不合理性，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。满足度方面，传播与策划专业（89.6%）偏低，反映出该专业的教学效果不理想，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。其中，模具设计与制造专业的重要度（85.1%）和满足度（82.5%）均明显低于全校平均水平。

表3-5　　核心课程重要度及满足度

序号	院系	专业	重要度	满足度
1	**全校平均**		**92.6%**	**95.8%**
2	**化学工程系**	**化学工程系**	**96.1%**	**98.1%**
3		食品智能加工技术（现代学徒制）	100.0%	100.0%
4		应用化工技术（三二分段）	100.0%	96.9%
5		食品检验检测技术	99.4%	99.4%
6		化妆品技术	98.8%	98.4%
7		石油化工技术	98.7%	99.8%
8		分析检验技术	97.2%	96.6%
9		食品智能加工技术（三二分段）	94.3%	97.0%
10		食品质量与安全	93.6%	96.5%
11		食品智能加工技术	91.7%	98.4%
12		应用化工技术	89.5%	94.1%
13		石油化工技术（三二分段）	80.0%	100.0%
14	**经济管理系**	**经济管理系**	**95.9%**	**96.3%**
15		电子商务（三二分段）	100.0%	92.5%

序号	院系	专业	重要度	满足度
16		旅游管理	100.0%	100.0%
17		大数据与会计	99.4%	98.4%
18		财税大数据应用	99.0%	97.9%
19		现代物流管理	98.1%	100.0%
20		国际经济与贸易	97.1%	100.0%
21		电子商务	95.5%	92.6%
22		酒店管理与数字化运营	93.1%	95.0%
23		市场营销	91.2%	97.1%
24		商务英语	89.1%	93.4%
25		智慧景区开发与管理	86.0%	93.0%
26	人文与传媒系	**人文与传媒系**	**95.2%**	**94.1%**
27		人力资源管理	96.1%	97.8%
28		传播与策划	94.9%	89.6%
29		社会工作	93.3%	97.9%
30	土木工程系	**土木工程系**	**93.3%**	**97.0%**
31		建筑工程技术（三二分段）	100.0%	100.0%
32		建筑室内设计	98.7%	98.7%
33		建设工程管理	98.2%	94.2%
34		工程造价	96.2%	94.3%
35		房地产经营与管理	94.1%	96.7%
36		建筑设计	91.2%	97.2%
37		建筑工程技术（土木工程系）	88.8%	99.4%
38		供热通风与空调工程技术	86.0%	97.7%
39		道路与桥梁工程技术	83.6%	97.9%
40	机电信息系	**机电信息系**	**92.2%**	**95.4%**
41		电梯工程技术	99.0%	100.0%
42		工业机器人技术	96.5%	98.4%
43		机械制造及自动化	96.0%	96.5%
44		数控技术（机电信息系）	94.1%	99.0%
45		汽车检测与维修技术（机电信息系）	93.4%	94.1%
46		人工智能技术应用	91.0%	90.1%
47		电气自动化技术（机电信息系）	90.6%	96.4%
48		新能源汽车检测与维修技术	88.3%	92.8%
49		模具设计与制造	85.1%	82.5%
50	计算机工程系	**计算机工程系**	**88.2%**	**93.8%**
51		软件技术	95.6%	96.3%
52		现代通信技术	95.0%	96.7%
53		计算机网络技术	93.5%	90.8%
54		数字媒体技术	91.4%	93.5%
55		计算机应用技术（计算机工程系）	85.0%	93.7%

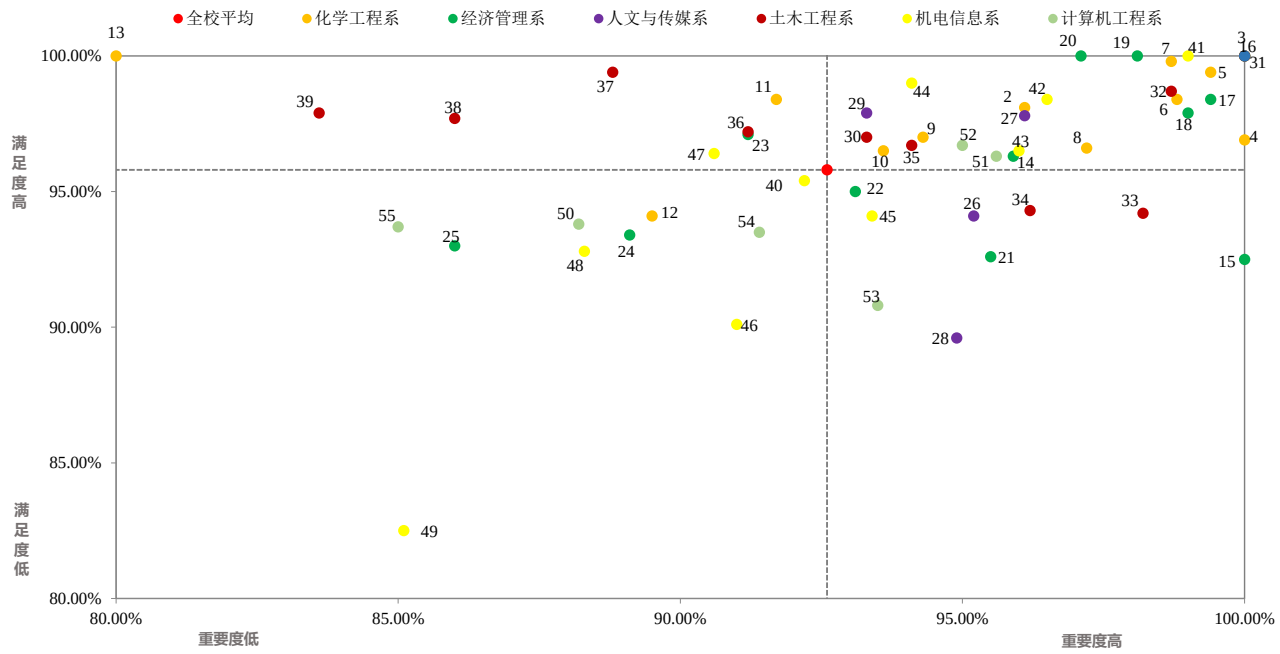


图3-25 核心课程重要度及满足度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

4.教师教学行为频次

教师教学行为频次：毕业生反馈教师教学行为的发生频次。具体包括：提供其他学习资源、小组作业、课上多样化信息技术辅助教学、课后答疑和课堂互动。频率为：经常、偶尔、极少和从不。计算选择每项的人数占比。

调查结果显示，有 62.0%的教师经常布置小组作业、58.4%的教师经常进行课堂互动、54.0%的教师经常进行课后答疑、有 55.5%的教师经常在课上多样化信息技术辅助教学课上使用多样化信息技术辅助教学，有 52.9%的教师经常提供其他学习资源。

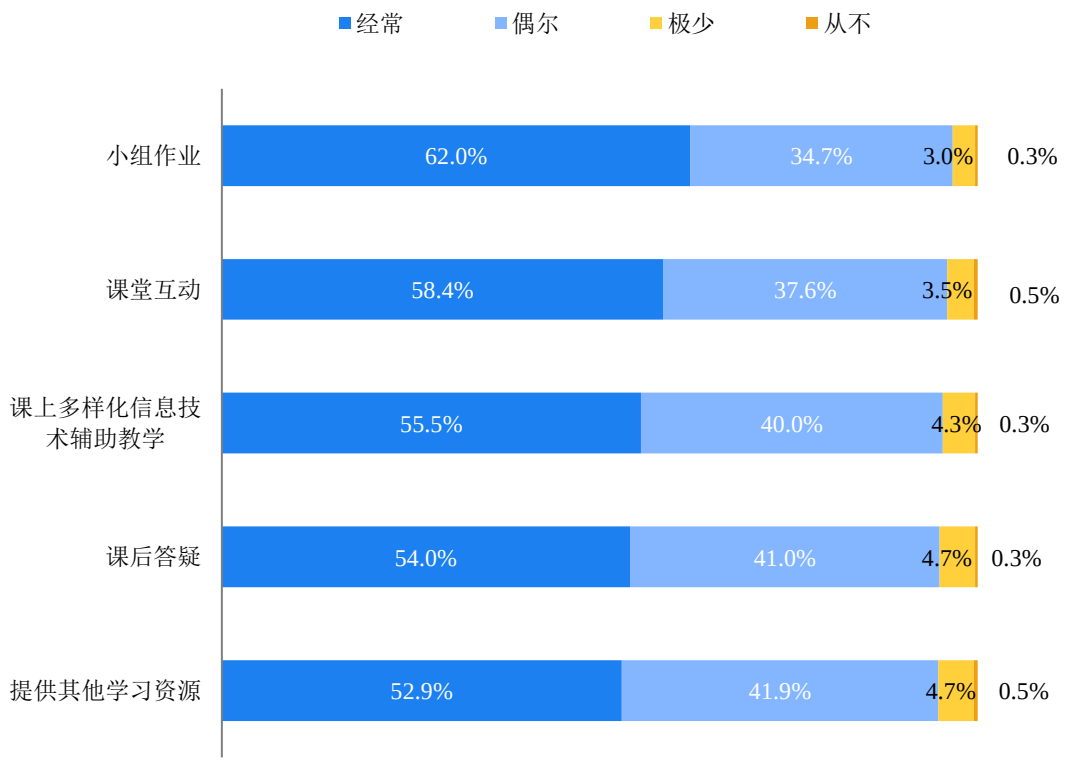


图3-26　教师教学行为频次

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.学习指导满意度

学习指导满意度：调查毕业生对所学专业的学习指导满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业的学习指导满意度为 98.8%。

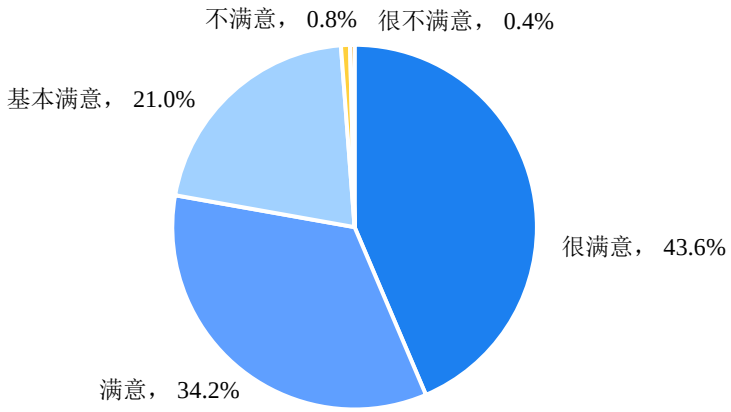


图3-27 学习指导满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度，全校各院系毕业生对所学专业学习指导满意度均较高（98.4%及以上）。



图3-28 各学院学习指导满意度

从专业角度看，工业机器人技术等共 23 个专业的毕业生对学习指导的满意度达 100.0%；工程造价专业的毕业生对学习指导的满意度较高（99.1%）；模具设计与制造专业的满意度（89.5%）相对较低，明显低于全校平均水平（98.8%）。

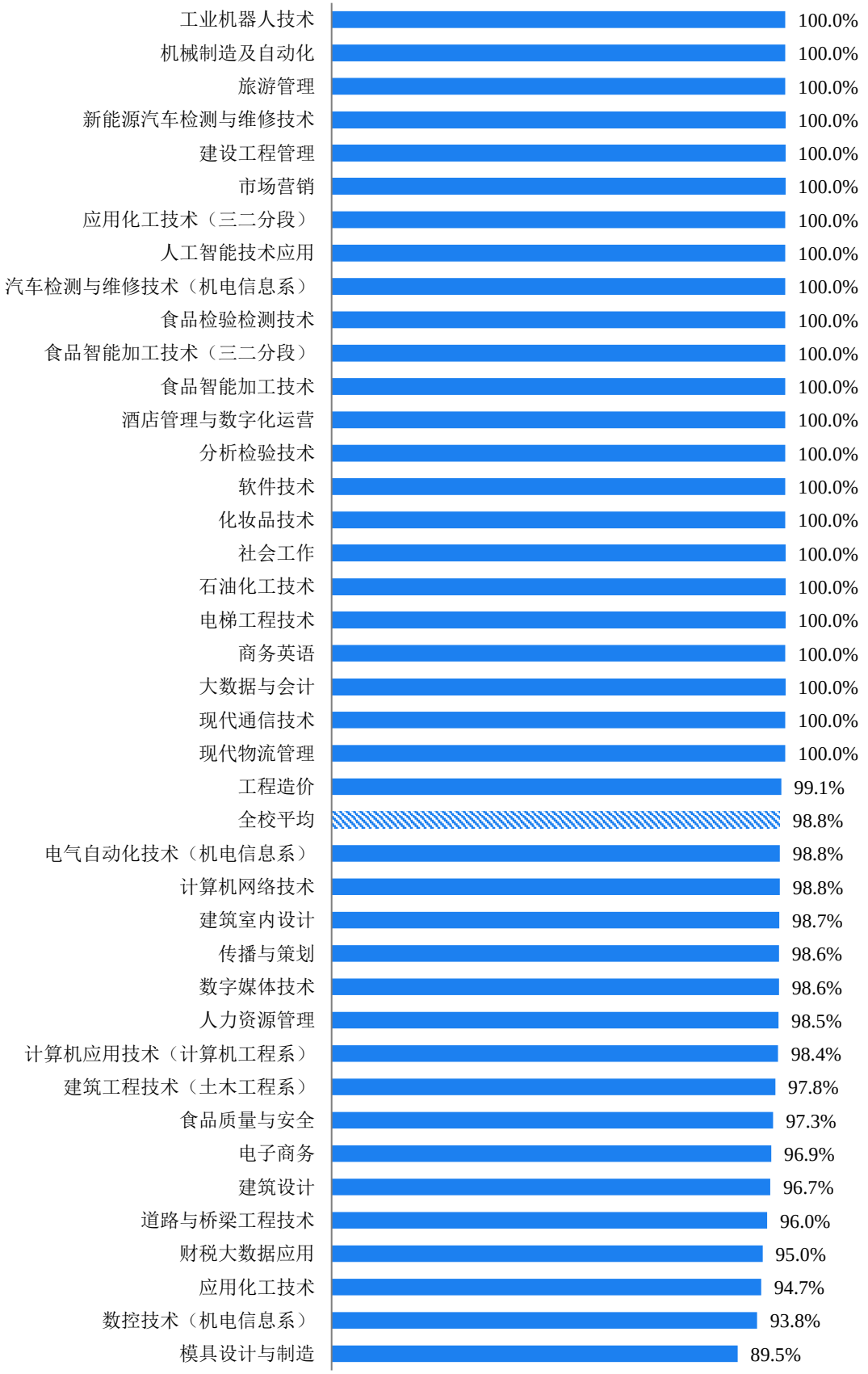


图3-29　各专业学习指导满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

6.教材整体满意度

教材整体满意度：调查毕业生对所学专业的专业教材整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业的教材整体满意度为 98.2%。

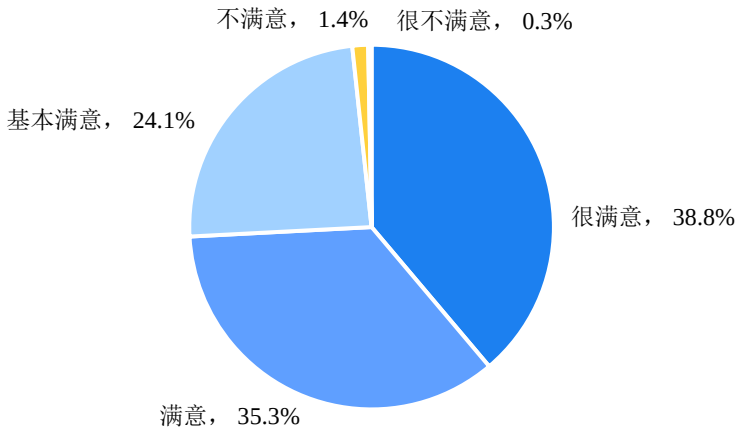


图3-30 教材整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

学院角度，全校各院系毕业生对所学专业的教材整体满意度均较高（97.1%及以上）。



图3-31 各学院教材整体满意度

从专业角度看，电梯工程技术等共 17 个专业的毕业生对所学专业的教材整体满意度达 100.0%，模具设计与制造专业对所学专业的教材整体满意度相对较低（89.5%），明显低于全校平均水平（98.2%）。

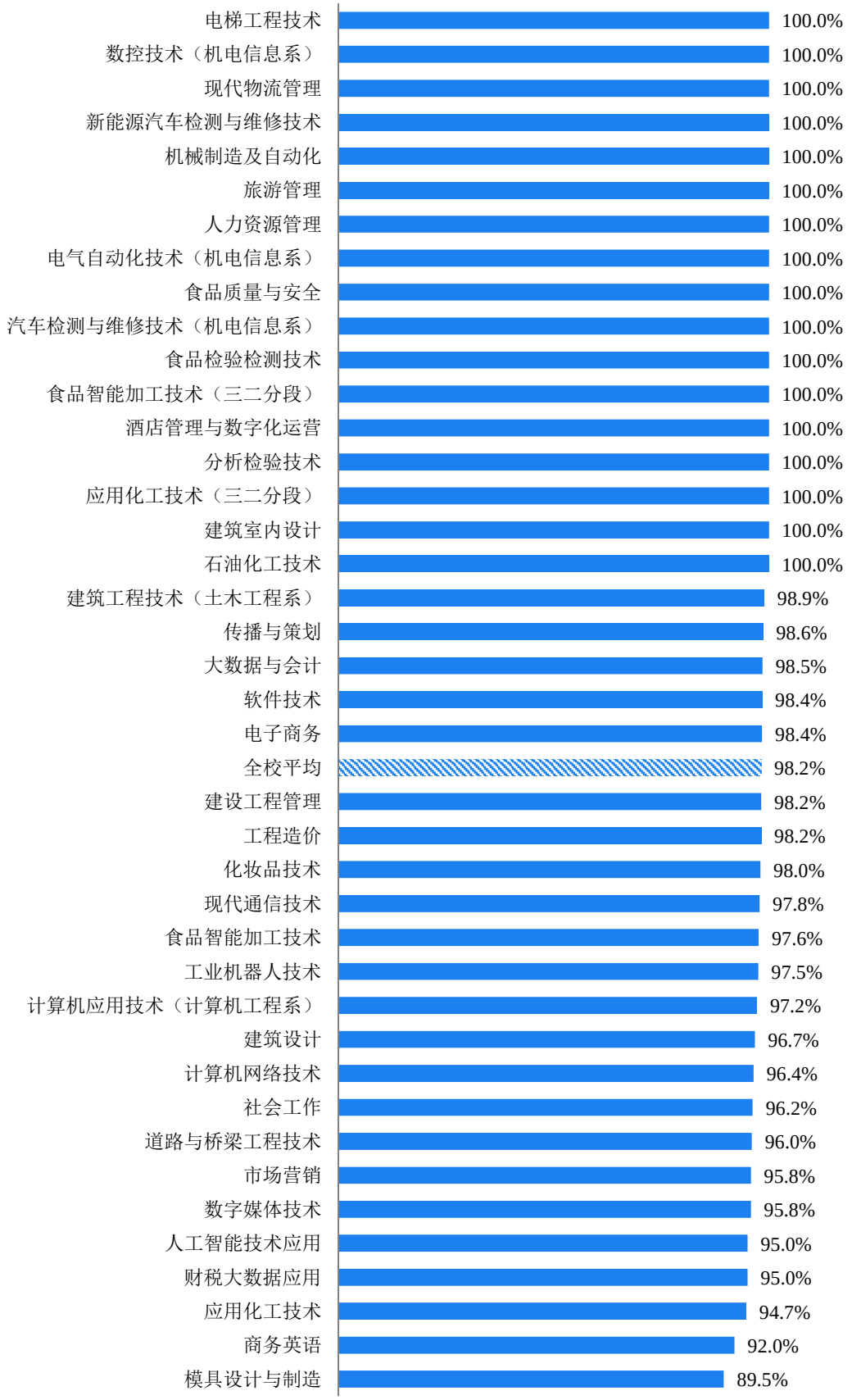


图3-32 各专业教材整体满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

7.教学方法满意度

教学方法满意度：调查毕业生对所学专业教学方法的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业教学方法的整体满意度为 98.1%。

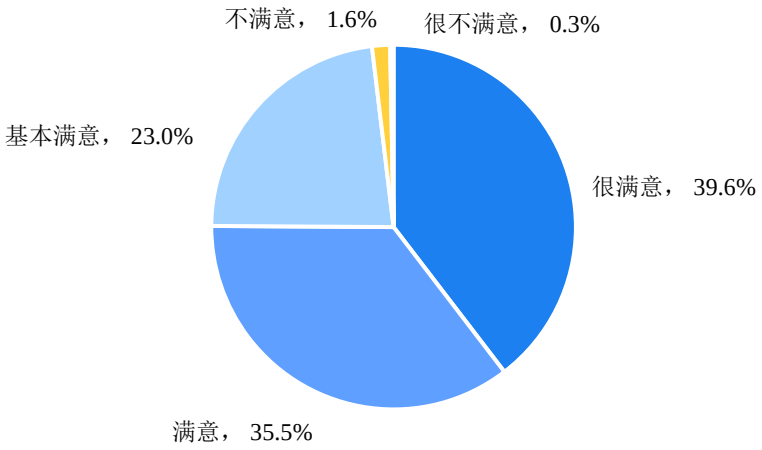


图3-33 教学方法满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，全校各院系毕业生对所学专业教学方法的整体满意度均较高（97.1%及以上）。



图3-34 各学院教学方法满意度

从专业角度看，现代通信技术等共 18 个专业的毕业生对教学方法整体满意度达 100.0%，道路与桥梁工程技术专业对教学方法的整体满意度相对较低（88.0%），明显低于全校平均水平（98.1%）。

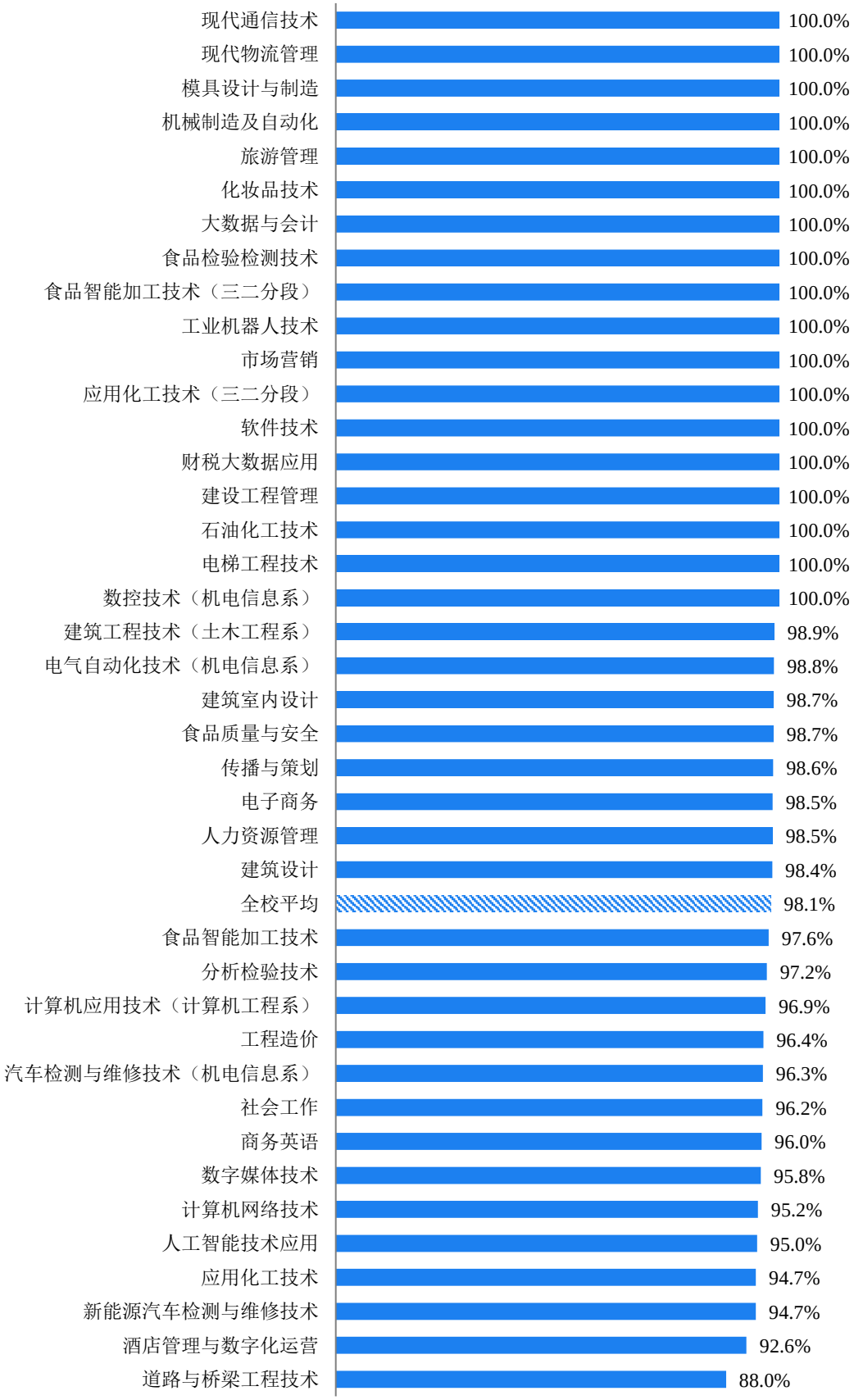


图3-35 各专业教学方法满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

8.考核方式合理性

考核方式合理性：调查毕业生对所学专业课程考核方式的整体合理性评价。计算方法为：选择“合理”和“比较合理”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生中有 95.5%的人不同程度地认为所学专业考核方式合理。

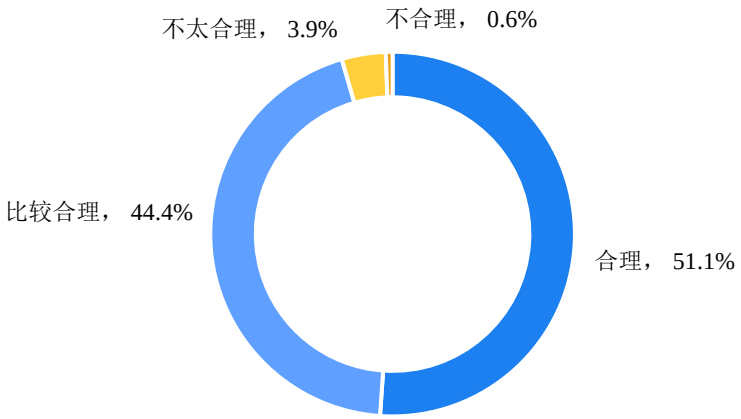


图3-36 考核方式合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，全校各院系毕业生对所学专业课程考核方式的整体合理性评价均较高（94.1%及以上）。



图3-37 各学院考核方式合理性

9.毕业论文（设计）选题来源

毕业论文（设计）选题来源：调查毕业生毕业论文（设计）选题来源，具体包括：自己、校内毕业论文（设计）指导教师、企业指导教师和其他。计算选择各项的人数占比。

调查结果显示，2024 届毕业生的毕业论文（设计）选题主要来源为校内毕业论文（设计）指导教师（52.0%）和自己（39.9%）。

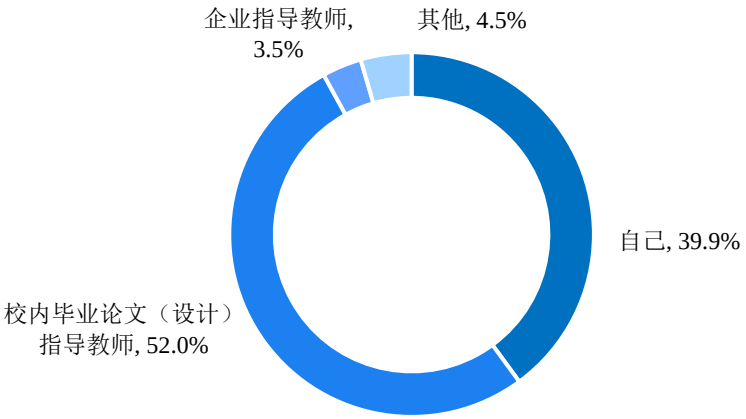


图3-38 毕业论文（设计）选题来源

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

10.企业教师参与毕业论文（设计）指导情况

企业教师参与毕业论文（设计）指导情况:调查企业教师参与毕业论文（设计）指导的占比。计算选择各选项的人数占比。

调研结果显示，有 54.6%的 2024 届毕业生表示会有企业教师参与毕业论文（设计）指导。

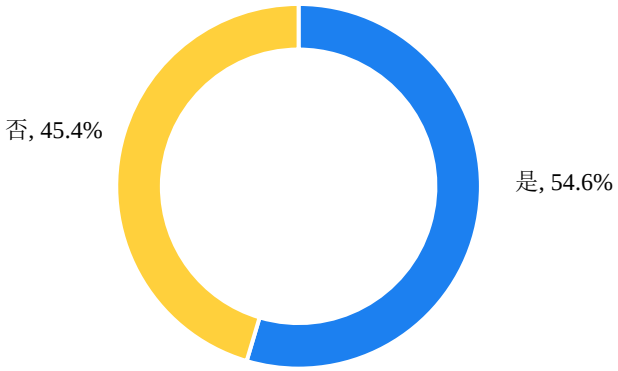


图3-39 企业教师参与毕业论文（设计）指导情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、学习行为

1.课前学习主动性

课前学习主动性：调查毕业生在校期间课前各方面表现的频率。课前学习行为包括预习教材内容和查阅课外资料。计算选择每项的人数占比。

调查结果显示，有 30.6%的人经常查阅课外资料，28.4%的人经常预习教材内容。

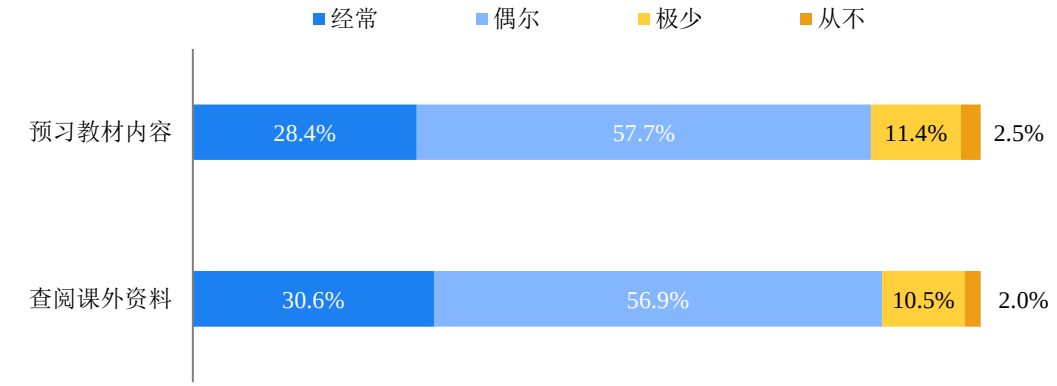


图3-40 学生课前学习行为

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.课堂学习积极性

课堂学习积极性：调查毕业生在校期间课堂上方面表现的频率。课堂上学习行为包括认真听讲、积极思考、参与互动和讨论、动手实践。计算选择每项的人数占比。

在课堂上学习行为评价中，有 58.5%的人经常认真听讲、53.1%的人经常积极思考，48.7%的人经常参与互动、讨论，52.0%的人经常动手实践。

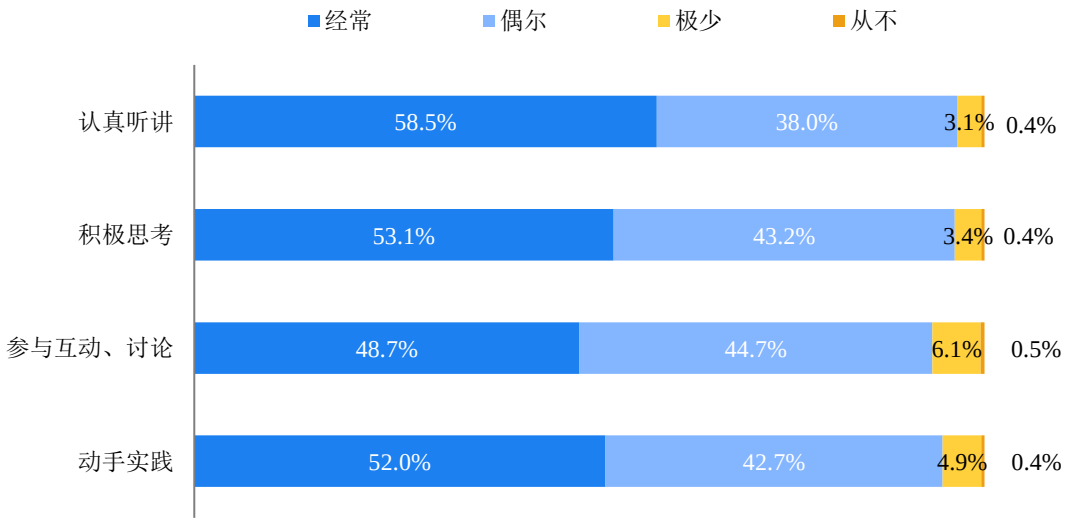


图3-41 学生课堂学习行为

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.课后学习自主性

课后学习自主性：调查毕业生在校期间课后各方面表现的频率。课后学习行为包括及时复习总结、按时完成作业和寻求答疑解惑。计算选择每项的人数占比。

在课后学习行为的评价中，有 46.5%的人经常及时复习总结，71.1%的人经常按时完成作业，50.4%的人经常寻求答疑解惑。

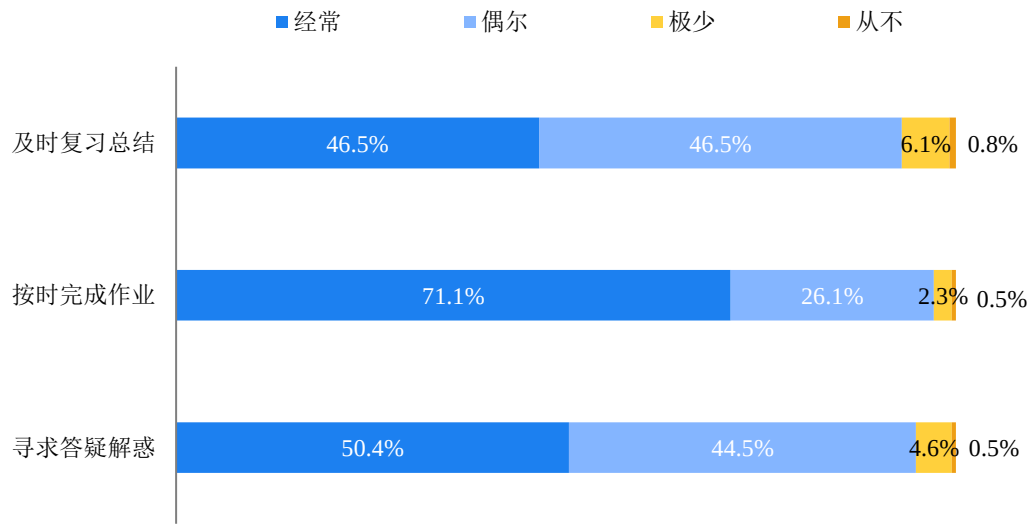


图3-42 学生课后学习行为

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.学生学习投入

学生学习投入：调查毕业生在校期间，每周在课堂以外投入学习的时长。计算选择每项的人数占比。

全校 2024 届毕业生在校期间平均每周在课堂以外投入学习的时长为 6.2 小时。



图3-43 学生学习投入时长

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

五、培训与证书

1.“1+X”证书培训参与度

“1+X”证书培训参与度:调查毕业生参与“1+X”证书培训的情况。计算选择选择“是”的人数占比。

调研结果显示，有 54.7%的 2024 届毕业生表示参与过“1+X”证书培训。

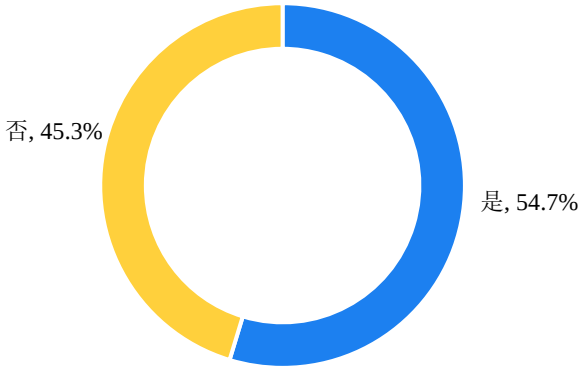


图3-44 “1+X”证书培训参与情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.“1+X”证书培训效果

“1+X”证书培训效果:调查参与过“1+X”证书培训的毕业生对培训效果的反馈。最高 5 分（表示效果很好），最低 1 分（表示效果很不好）。计算选择各项的人数占比。

调研结果显示，本校参与过“1+X”证书培训的 2024 届毕业生对培训效果的打分均值为 4.57 分，其中有 66.8%的人打了 5 分，认为培训效果很好。具体分数分布如下图所示。

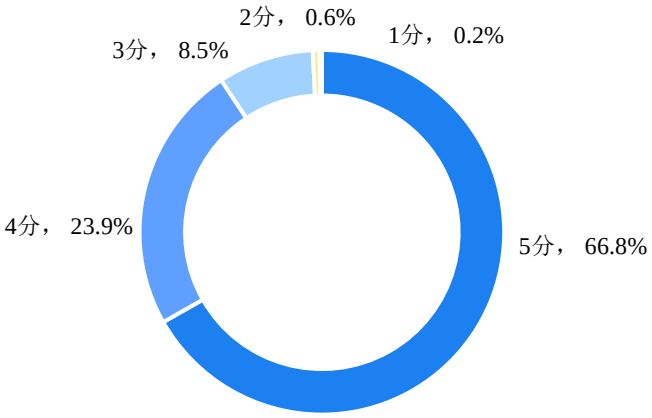


图3-45 “1+X”证书培训效果

3.证书获取情况

证书获取情况：调查毕业生取得证书的情况。选项包括：计算机类证书、语言类证书（如英语、普通话等）、会计类证书、教师资格证书、金融贸易类证书、导游资格证书、执业兽医证书、执业助理医师和其他。计算方法为：选择各项的人数占比。此题为多选题。

参与调查的 2024 届毕业生中，取得专业技能证书的人数最多（27.0%），其次为取得国家计算机等级证书的人数（24.8%），取得英语四/六级证书的人最少（5.3%）。

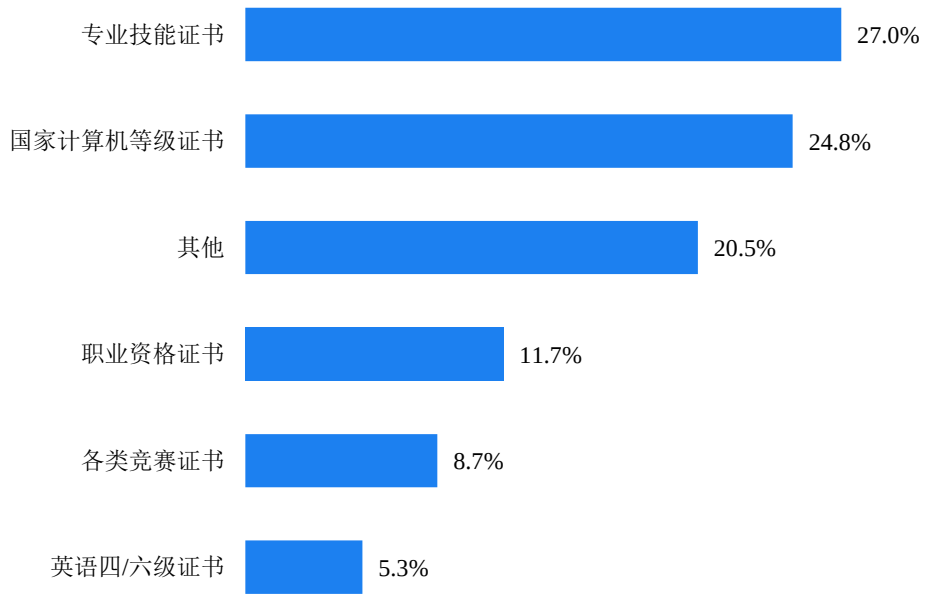


图3-46 证书获取情况（多选）

第四章 服务贡献

专业培养定位中包括专业培养的毕业生主要服务的区域、行业及从事的岗位。专业在明确培养定位时，可以参考毕业生实际就业去向的信息，同时这方面数据也可以帮助专业了解其专业培养定位的达成效果。此部分数据也可用于专业的人才培养方案的修订等专业建设工作。本章将通过毕业生对自身就业主要服务地区与城市、主要服务行业与职业、主要服务单位性质与规模的反馈，以及对贫困生就业情况的调查，反映本校 2024 届毕业生的服务贡献。

一、主要服务地区及城市

1.主要就业地区

主要就业地区：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）自主创业”的毕业生调查其就业所在地区。计算选择每个地区人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业地区为主要就业地区为广东省（97.0%），其次是广西壮族自治区（0.7%）。

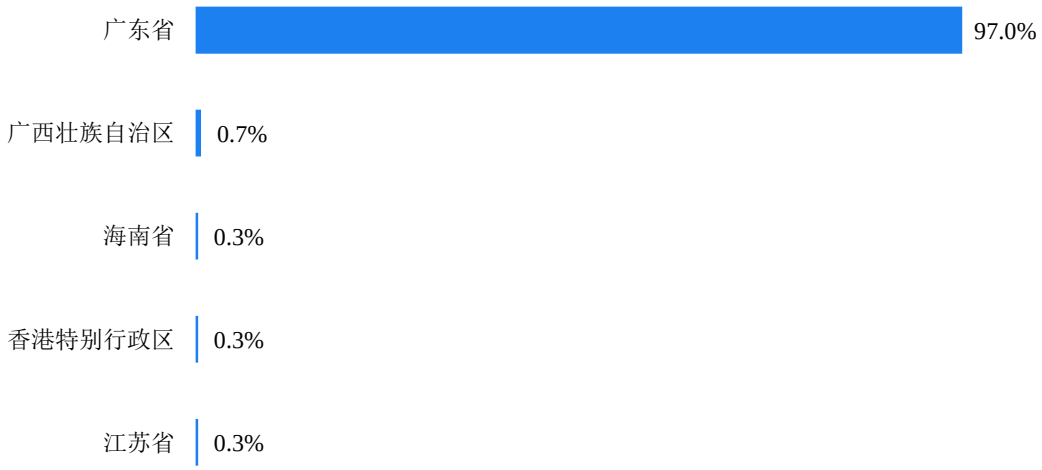


图4-1　主要就业地区（前五）

2.主要就业城市

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业城市分别为广州市（23.9%）和深圳市（13.1%）。

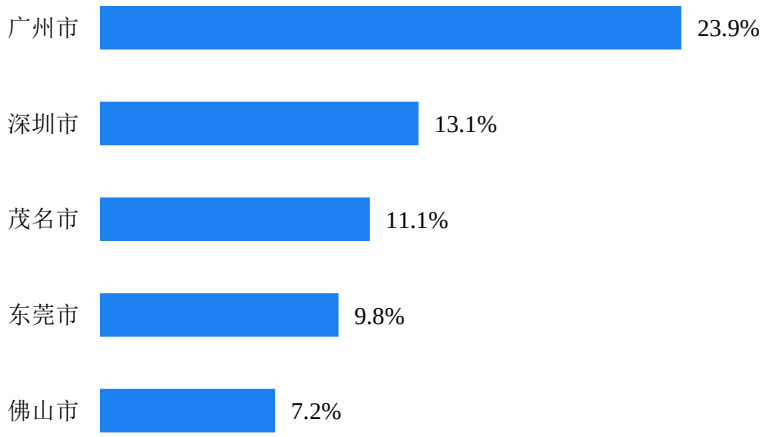


图4-2　主要就业城市（前五）

二、主要服务行业与职业类

1.主要服务行业类

主要服务行业类：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）自主创业”以及“出国或出境工作”的毕业生调查其就业的行业类型。计算选择每个行业的人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业行业为主要就业行业为：制造业（27.2%），建筑业（14.1%）和信息传输、软件和信息技术服务业（12.0%）。

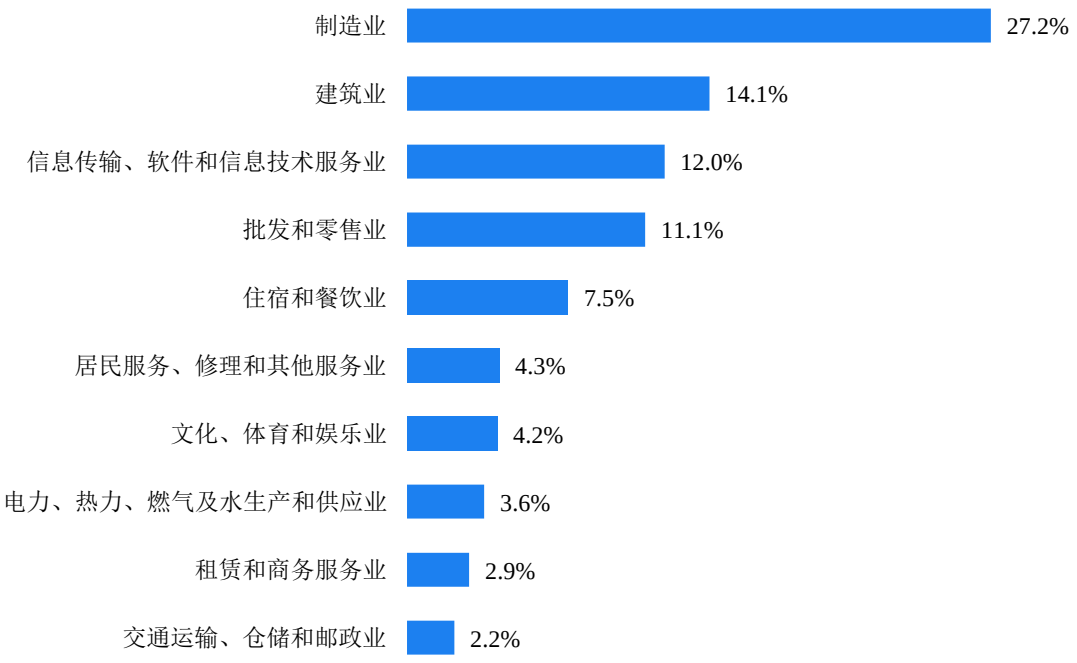


图4-3　主要服务行业类（前十）

2.主要就业职业类

主要就业职业类：调查问卷中，针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）自主创业”以及“出国或出境工作”的调查其就业的职业类型。计算选择每个职业的人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业职业为主要就业职业为：人力/行政/营销类（16.5%）、建筑建材类（13.5%）和化工/冶金/机械类（12.3%）。

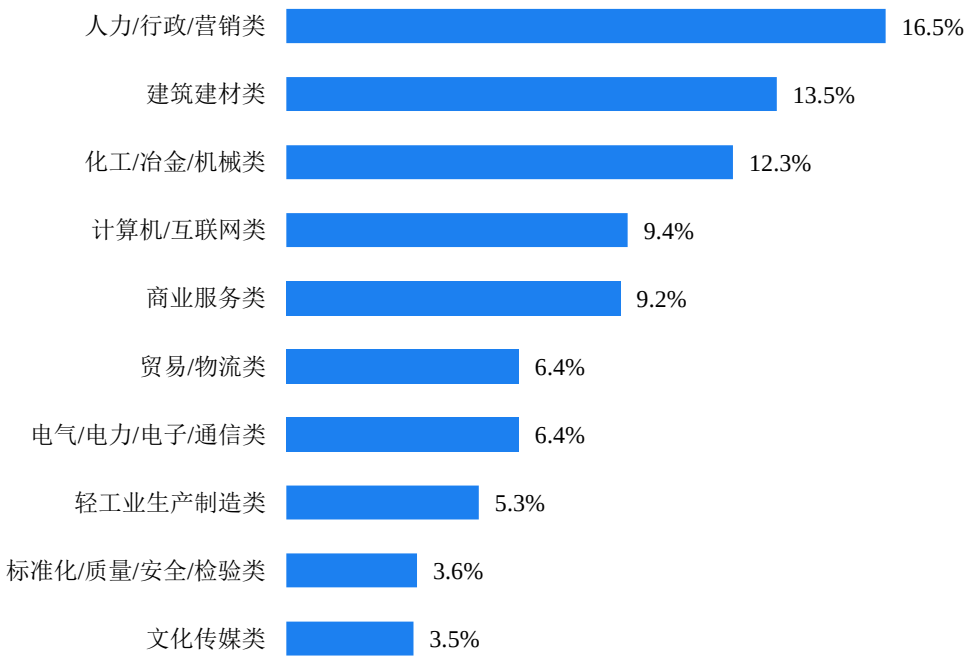


图4-4　主要就业职业类（前十）

注：上述职业分类，主要参考中华人民共和国职业分类大典（2015 修订版）、及职业库（如学职平台、翼生涯等）和招聘网站的分类风格，形成了“新锦成职业体系”。

三、主要服务单位

1.主要就业单位性质

主要就业单位性质：调查毕业生去向为“国（境）内受雇全职工作”的人目前就业单位的性质，主要包括：（1）国有企业（含国有控股），（2）私企（含民营或个体），（3）三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资），（4）学校、医院、社区、村委会、其他事业单位或非盈利组织，（5）各级党政机关（街道、乡镇及以上），（6）部队，（7）其他。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业单位为主要在私企（含民营或个体）就业（73.1%），其次为国有企业（含国有控股）和其他，占比分别为 11.1%和 8.0%。

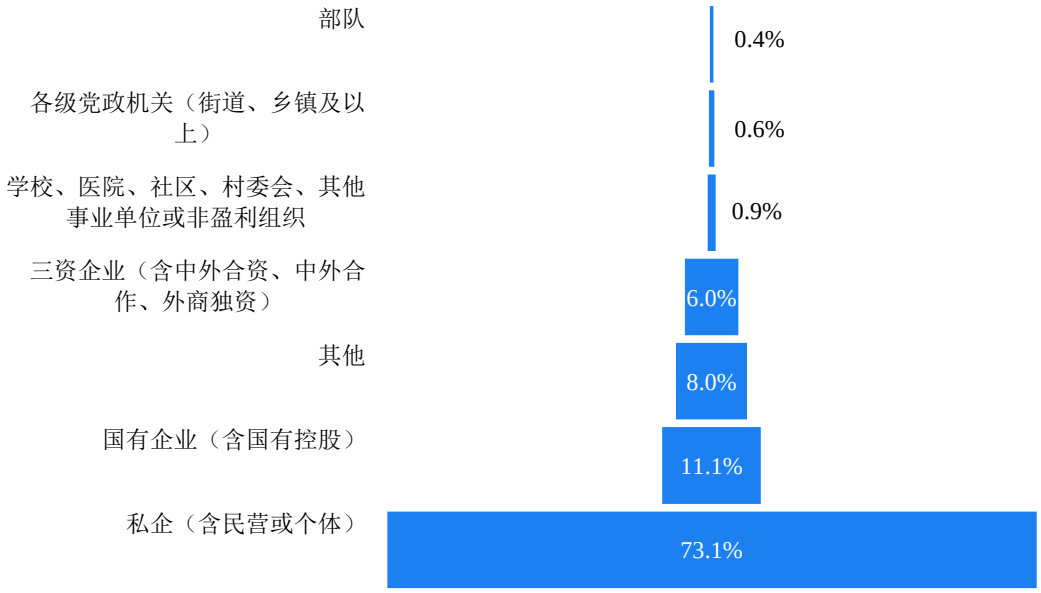


图4-5　主要就业单位性质

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.主要就业企业规模

主要就业企业规模：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”，就业单位为“私企（含民营或个体）”“三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资）”和“国有企业（含国有控股）”的毕业生，调查其就业企业的规模。主要包括：（1）“49 人及以下”，（2）“50-299 人”，（3）“300-999 人”，（4）“1000-9999 人”，（5）“10000 人及以上”。计算各项选择人数占比。

调查结果显示，有 70.0%的毕业生在不足 300 人的中小微企业就业。

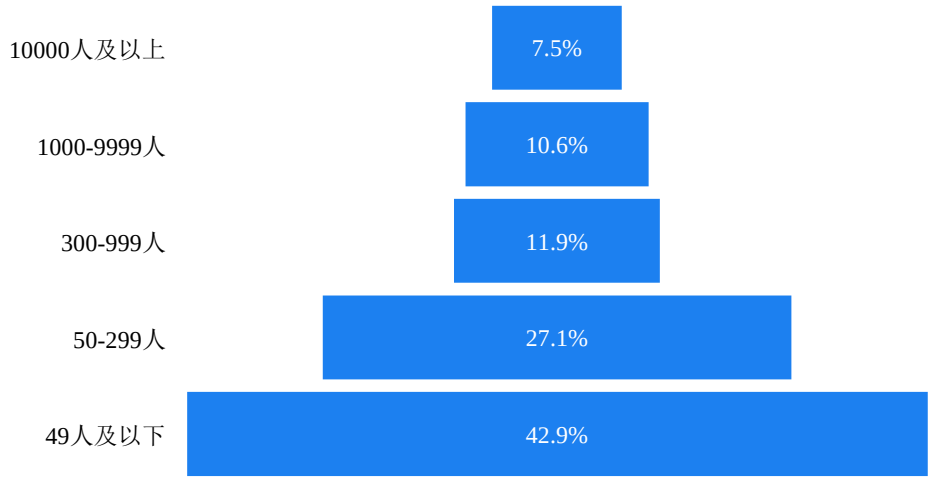


图4-6　主要就业企业规模

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、贫困生就业

1.贫困生毕业去向及落实率

贫困生毕业去向及落实率：调查毕业生中贫困生的毕业去向，主要包括：（1）“国（境）内受雇全职工作”，（2）“国（境）内升学”，（3）“国（境）内灵活就业”，（4）“国（境）自主创业”，（5）“出国或出境留学”，（6）“出国或出境工作”，（7）“未就业”。毕业去向落实率的计算方法为：选择前 6 项的占比之和。

参与调研的 2024 届贫困生的毕业去向落实率为 82.6%，低于非贫困生（85.3%）。

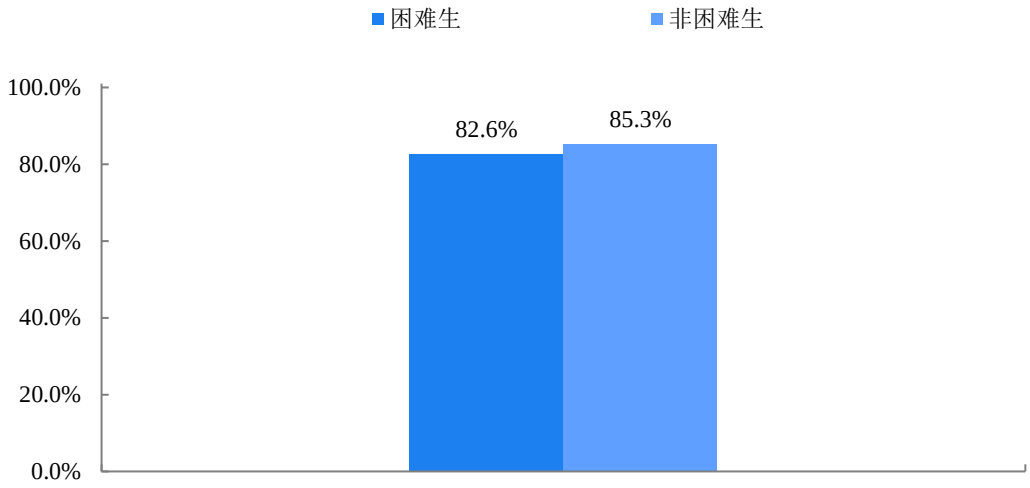
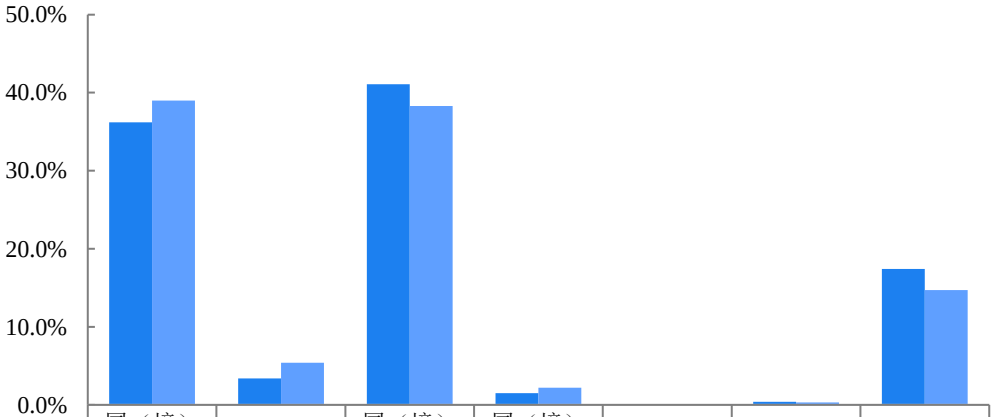


图4-7　贫困生毕业去向落实率

调查结果显示，在国（境）内灵活就业的贫困生占大多数（41.1%）。



	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国或出境留学	出国或出境工作	未就业
困难生	36.2%	3.4%	41.1%	1.5%	0.0%	0.4%	17.4%
非困难生	39.0%	5.4%	38.3%	2.2%	0.0%	0.3%	14.7%

图4-8　贫困生毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.贫困生工作与专业相关度

参与调研的 2024 届贫困生的工作与专业相关度为 75.7%，高于非贫困生（70.5%）。

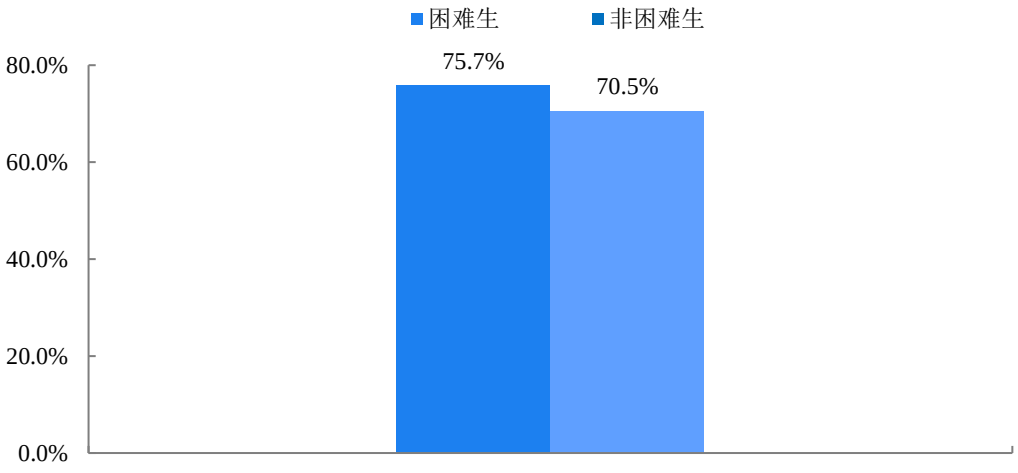


图4-9　贫困生工作与专业相关度

3.贫困生就业月收入

参与调研的 2024 届贫困生的平均月收入为 3874 元，低于非贫困生（3969 元）。

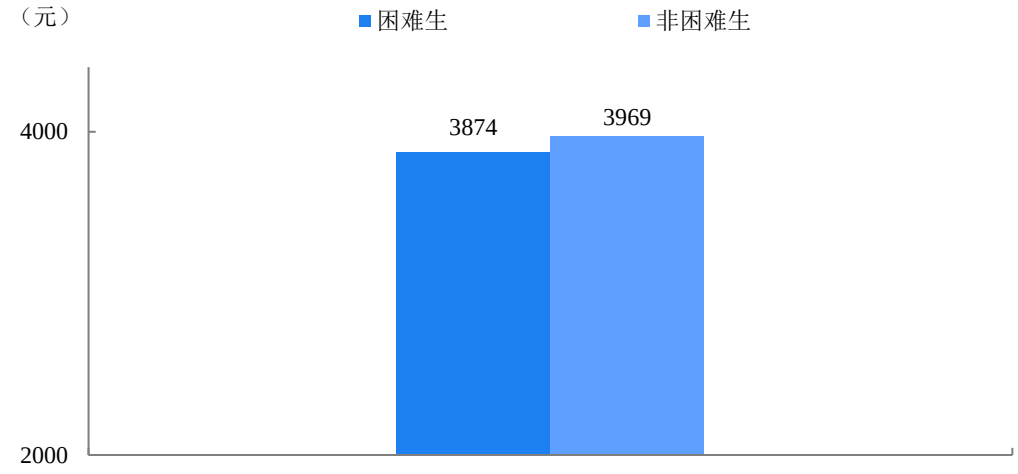


图4-10　贫困生就业月收入

4.贫困生就业现状满意度

贫困生就业现状满意度：针对贫困生毕业生调查其对就业现状的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的2024届贫困生，对就业现状的满意度为88.4%，低于非贫困生（90.4%）。

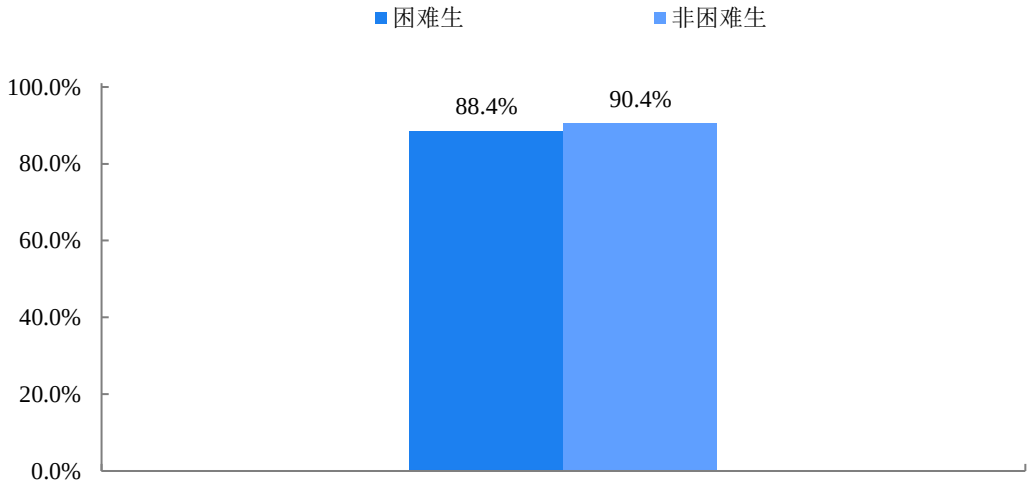


图4-11 贫困生就业现状满意度

第五章 管理服务

学校营造的校风学风，以及学校和专业为学生提供的教室、实验室、图书资源、各项管理服务等方面的软硬件及环境支持，需要满足学生的学习及生活需求，帮助学生更好地达成学习成果。

本章包含毕业生对在校期间对各类管理服务及学习、生活体验的满意度的反馈，同时，通过毕业生对母校和在母校就读专业的推荐情况，反映其对学校管理服务方面的评价。

一、学习资源评价

1.教室教学环境满意度

教室教学环境满意度：调查毕业生对学校教室教学环境的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对教室教学环境的满意度为 94.0%。

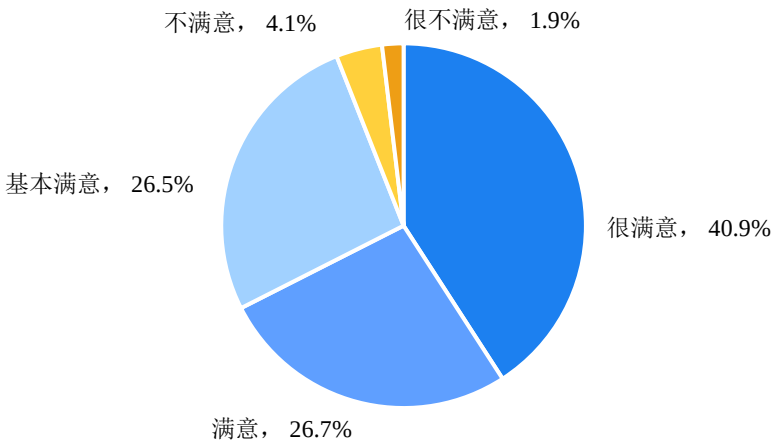


图5-1　教室教学环境满意度

2.实践教学条件满意度

实践教学条件满意度：调查毕业生对在校期间实践教学条件的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对实践教学条件的满意度为 96.1%。

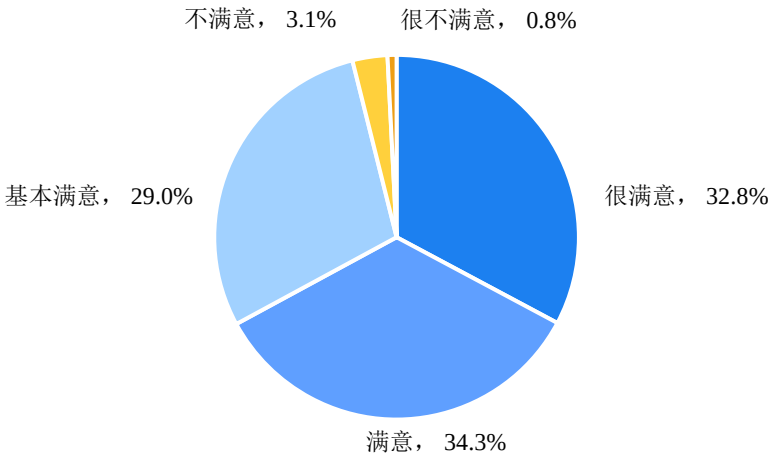


图5-2　实践教学条件满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

学院角度看，全校各院系毕业生对实践教学条件整体满意度均较高（94.5%及以上）。



图5-3　各学院实践教学条件满意度

从专业角度看，财税大数据应用等共 13 个专业的毕业生对实践教学条件的整体满意度达 100.0%；应用化工技术专业（88.9%）、商务英语专业（87.5%）毕业生对实践教学条件的整体满意度相对较低，明显低于全校平均水平（96.1%）。

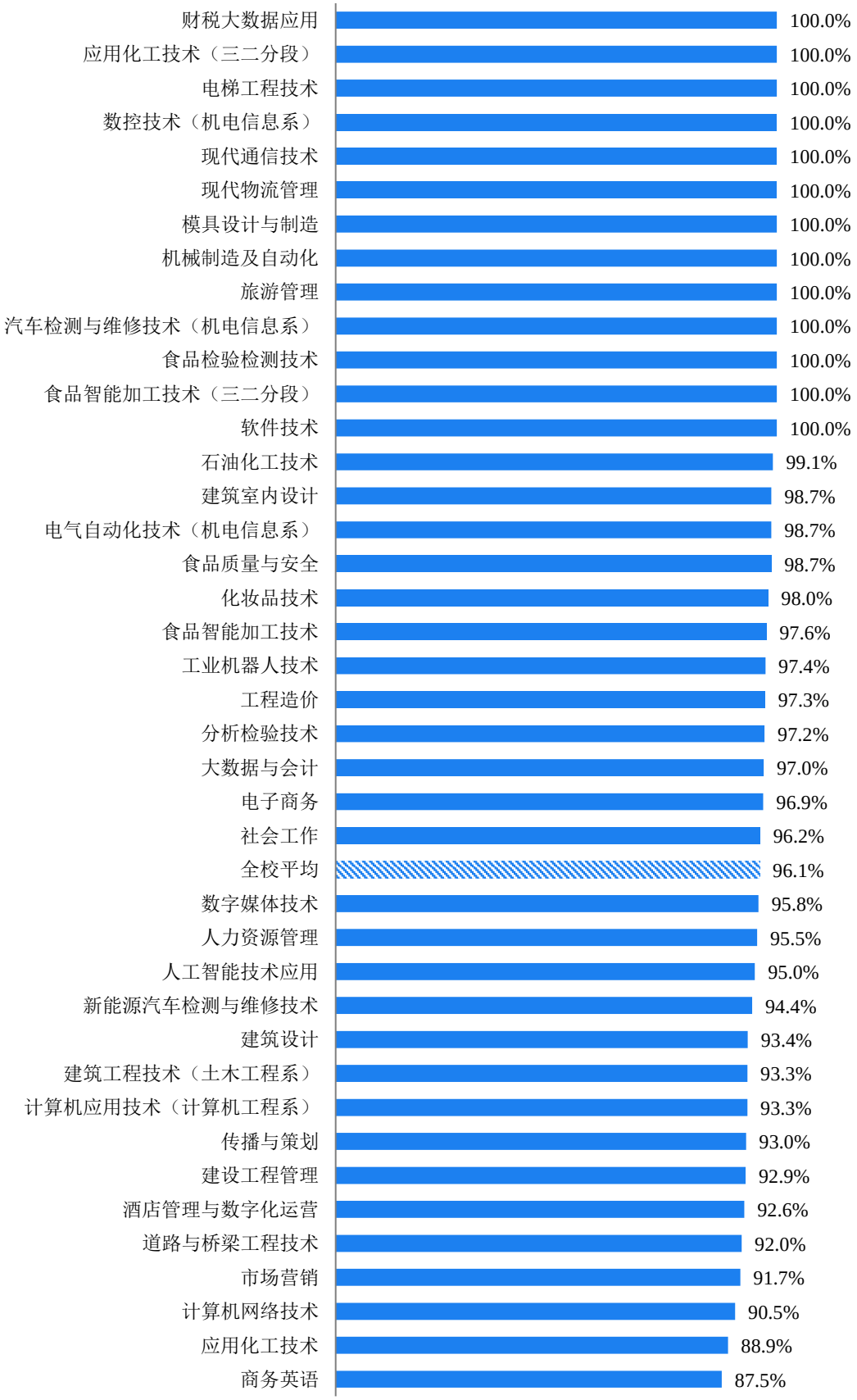


图5-4　各专业实践教学条件满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

3.自习场所满足度

自习场所满足度：调查毕业生对学校自习场所的满足度。计算方法为：选择“很满足”“满足”和“比较满足”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对自习场所的满足度为 95.7%。

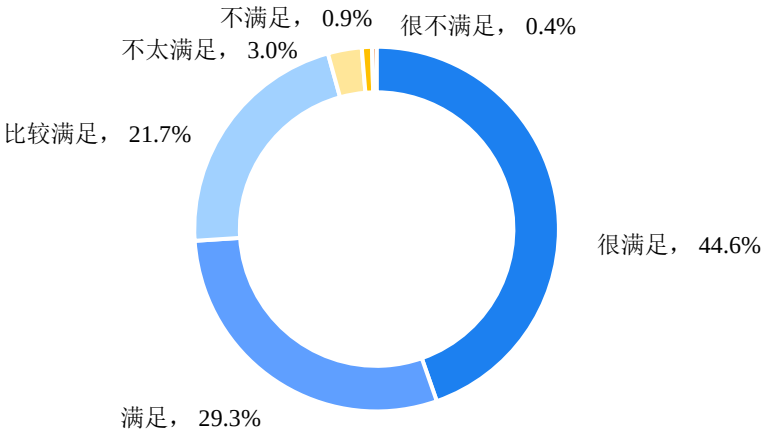


图5-5　自习场所满足度

4.图书资源满足度

图书资源满足度：调查毕业生对学校图书资源的满足度。计算方法为：选择“很满足”“满足”和“比较满足”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对图书资源的满足度为 94.8%。

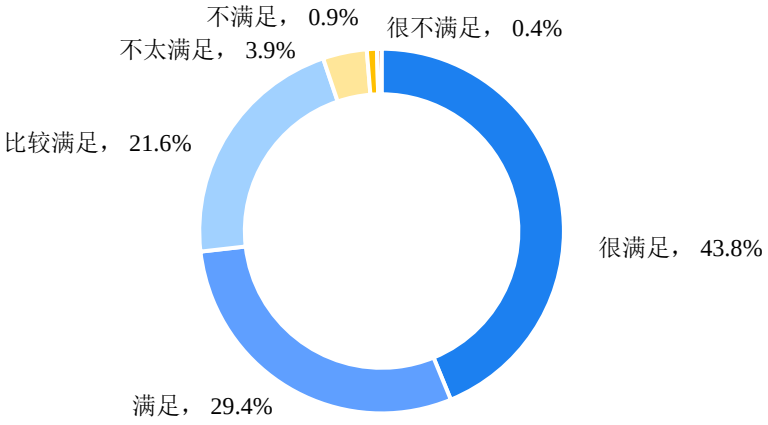


图5-6　图书资源满足度

5.数字化资源满足度

数字化资源满足度：调查毕业生对学校数字化资源的满足度。计算方法为：选择“很满足”“满足”和“比较满足”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对数字化资源的满足度为 95.7%。

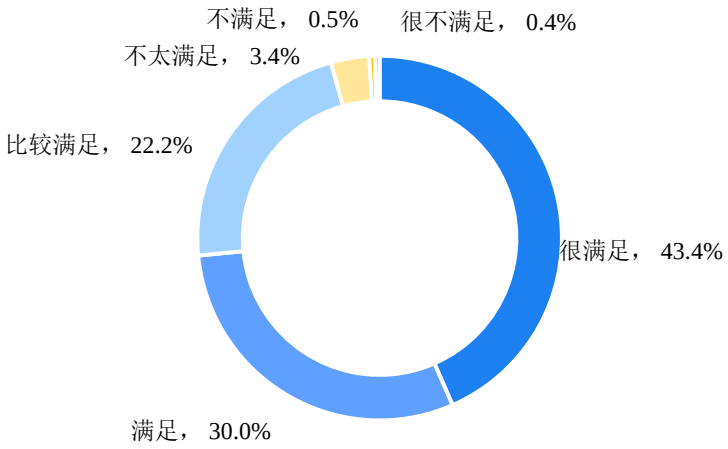


图5-7　数字化资源满足度

二、指导服务评价

1.就业指导满意度

就业指导满意度：调查毕业生对学校就业指导的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对就业指导的满意度为 95.9%。

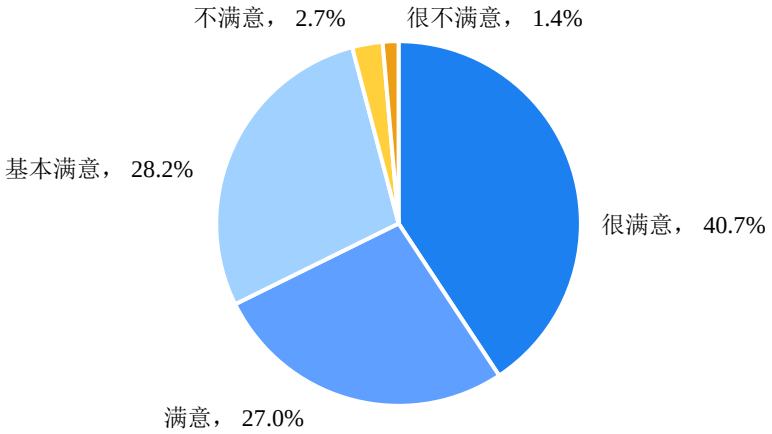


图5-8　就业指导满意度

2.首份工作获取渠道

首份工作获取渠道：调查毕业生成功获取第一份正式工作的主要渠道。选项包括：实习或顶岗实习单位、本校组织的招聘会、专业的招聘网站（含 APP、公众号等）、本校订单式培养、本校发布的招聘信息、父母或亲友帮助、学校直接推荐工作、校外招聘会和用人单位官网。计算选择各项的人数占比。此题为多选题。

参与调研的 2024 届毕业生成功获取第一份正式工作的主要渠道为：专业的招聘网站（含 APP、公众号等）（30.9%）、父母或亲友帮助（25.5%）和实习或顶岗实习单位（24.2%）。

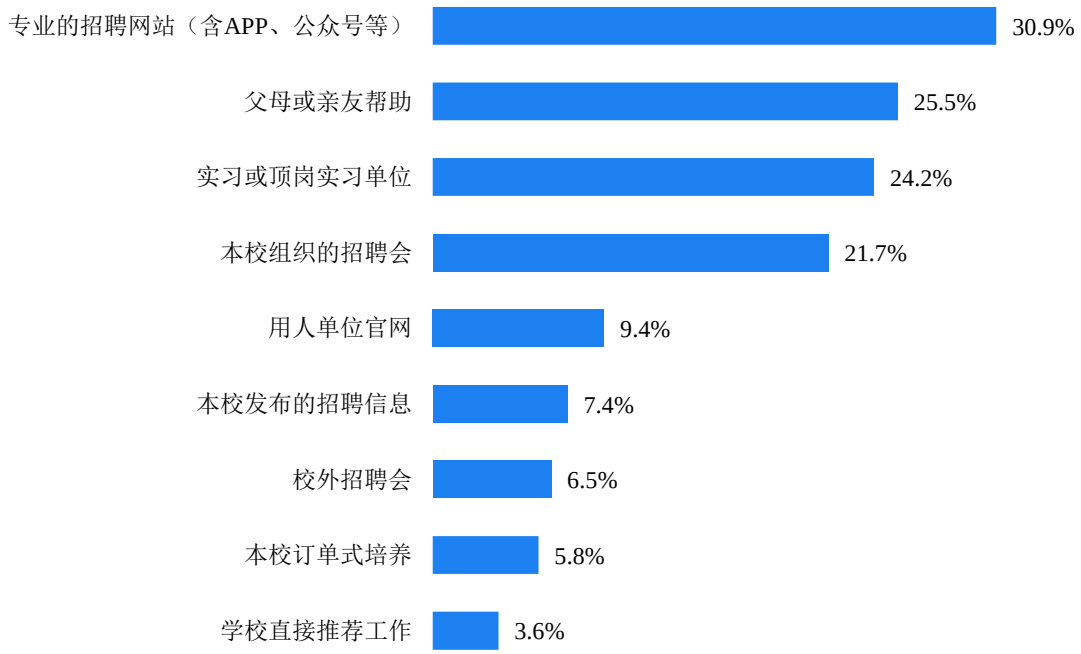


图5-9　首份工作获取渠道（多选）

3.创新创业教育参与度与满意度

创新创业教育参与度：调查毕业生对学校组织的创新创业教育的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

创新创业教育满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 79.3%的人参与过创业指导活动，其中，98.1%的人表示满意。

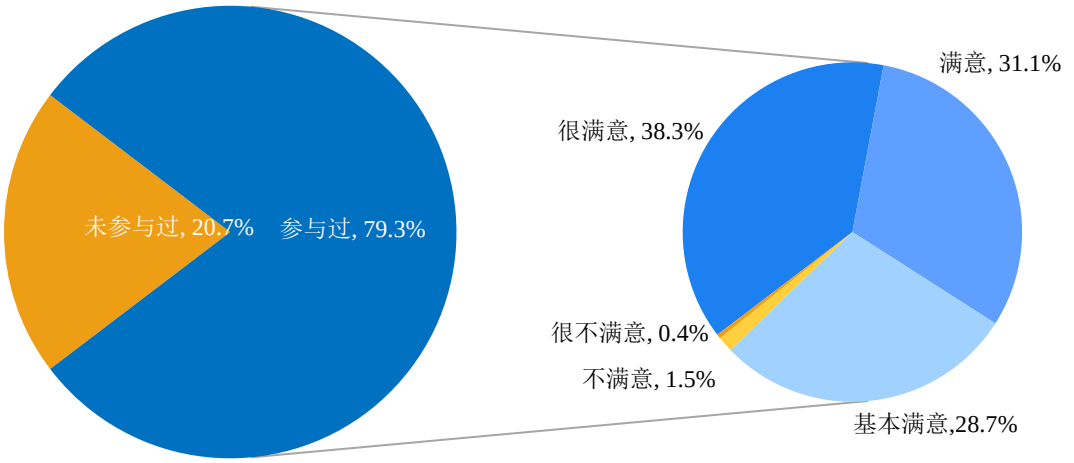


图5-10 创新创业教育参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.创新能力提升情况

创新能力提升情况：调查毕业生对学校创新创业教育对其创新能力帮助情况的反馈。最高 5 分（表示帮助度很高），最低 1 分（表示帮助度很低），计算方法为：总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调研的毕业生反馈学校创新创业教育对其创新能力帮助度评分均值为 3.96 分。

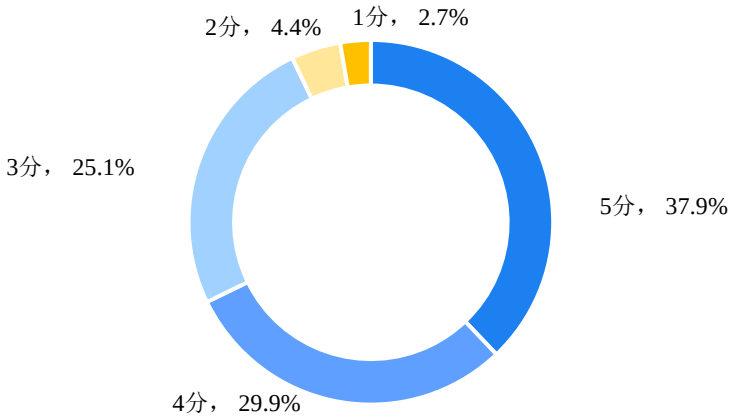


图5-11 创新创业能力提升情况

5.职业生涯规划教育参与度与满意度

职业生涯规划教育参与度：调查毕业生对学校组织的职业生涯规划教育的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

职业生涯规划教育满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 98.0%的人参与过职业生涯规划教育，其中，97.5%的人表示满意。

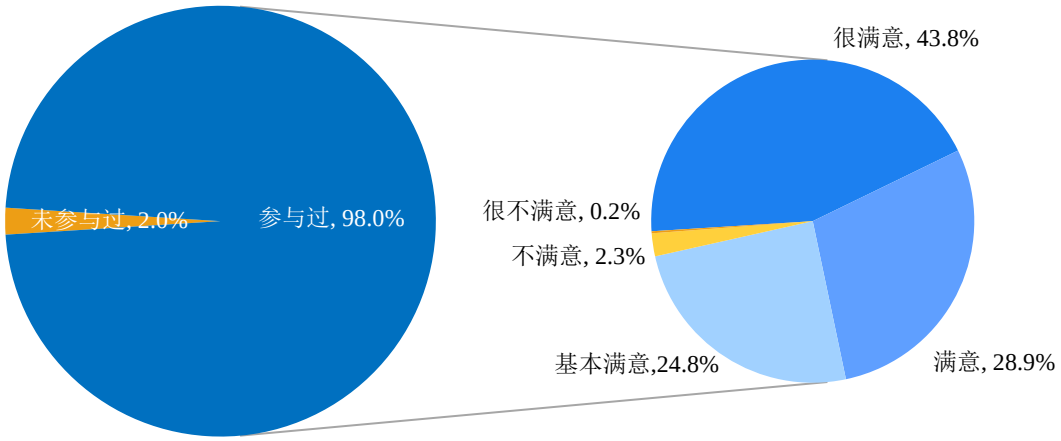


图5-12 职业生涯规划教育参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

6.国际交流与和合作参与度及满意度

国际交流与和合作参与度：调查毕业生对学校组织的国际交流与和合作的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

国际交流与和合作满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的2024届毕业生中，有47.2%的人参与过国际交流与合作活动，其中，99.4%的人表示满意。

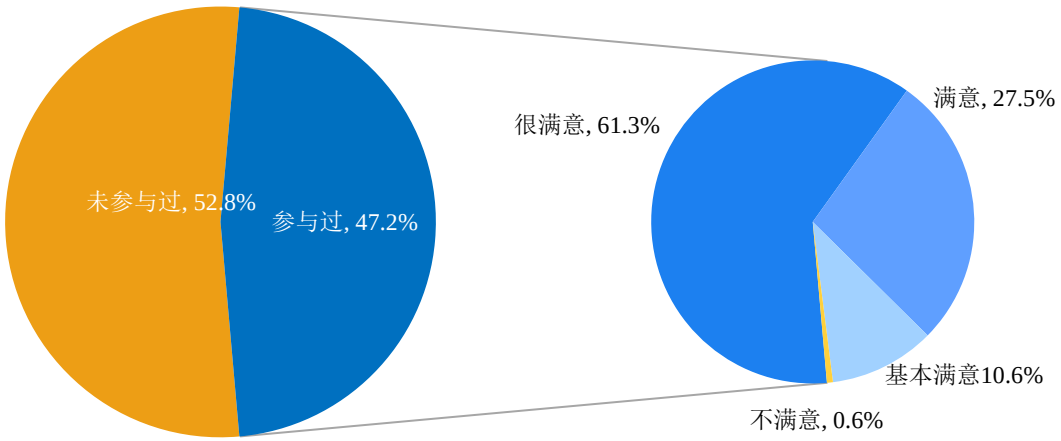


图5-13 国际交流与合作活动参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、学生工作评价

1.学生工作总体满意度

学生工作总体满意度：调查毕业生对学校学生工作的总体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对学生工作的总体满意度为 97.9%。

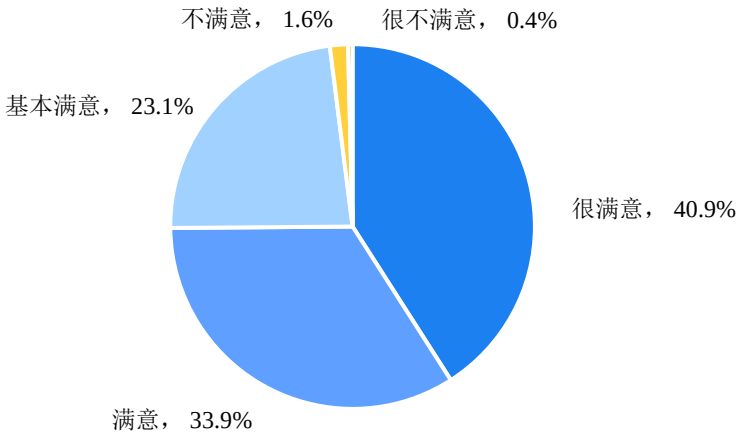


图5-14 学生工作总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.辅导员工作满意度

辅导员工作满意度：调查毕业生对辅导员工作的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对辅导员工作的满意度为 97.8%。

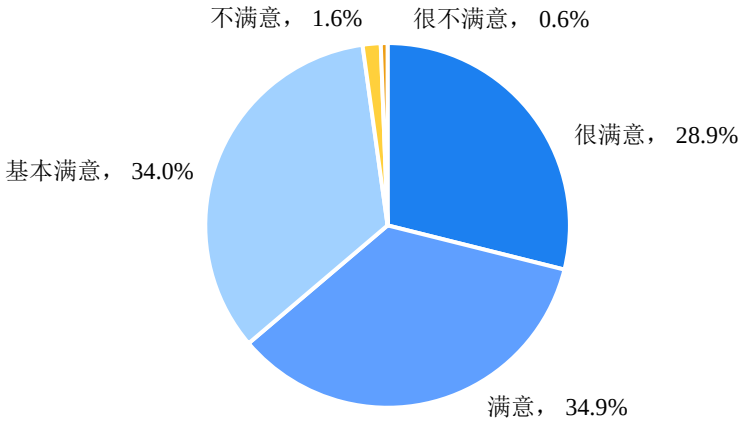


图5-15 辅导员工作满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，全校各院系毕业生对辅导员工作的满意度均较高（96.4%及以上）。



图5-16 各学院辅导员工作满意度

从专业角度看，应用化工技术等共 18 个专业的毕业生对辅导员工作的满意度达 100.0%；市场营销专业（92.6%）、社会工作专业（92.3%）毕业生对辅导员工作的满意在全校范围内排名相对靠后。

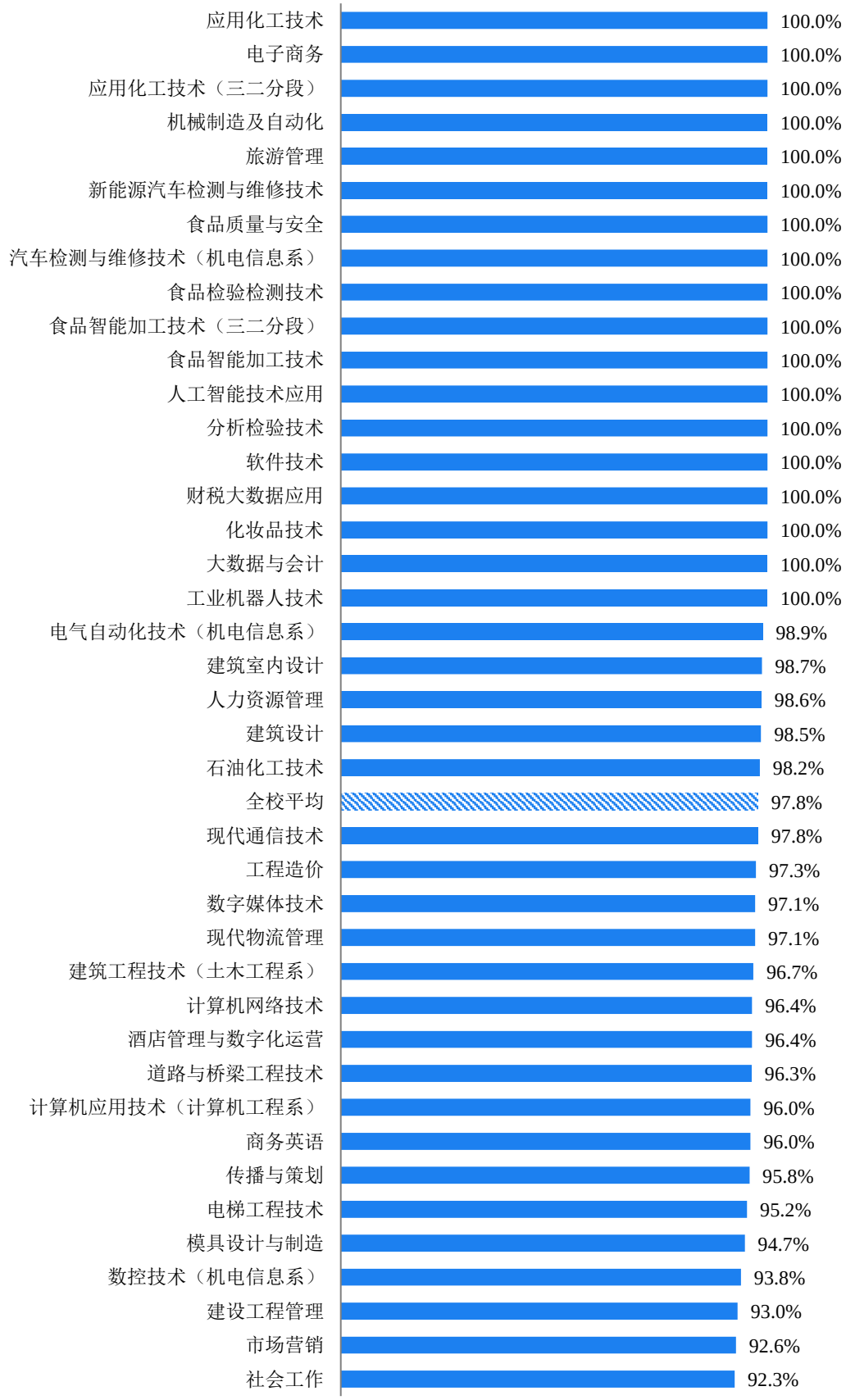


图5-17 各专业辅导员工作满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

3.思想政治教育满意度

思想政治教育满意度：调查毕业生对学校思想政治教育的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对思想政治教育的满意度为 98.7%。

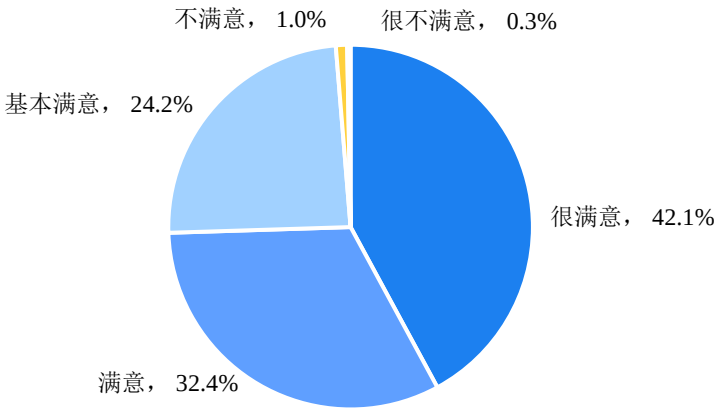


图5-18 思想政治教育满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.校园社团活动满意度

校园社团活动满意度：调查毕业生对校园社团活动的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园社团活动的满意度为 98.0%。

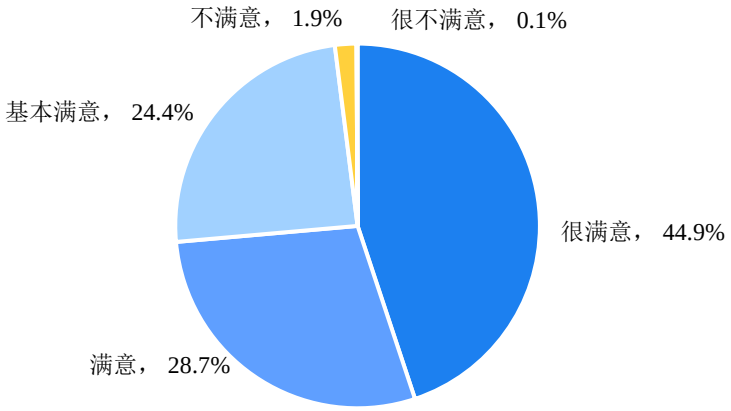


图5-19 校园社团活动满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.志愿者服务活动参与度及满意度

志愿者服务活动参与度：调查毕业生对学校组织的志愿者服务活动的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

志愿者服务活动满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 88.2%的人参与过志愿者服务活动，其中，98.0%的人表示满意。

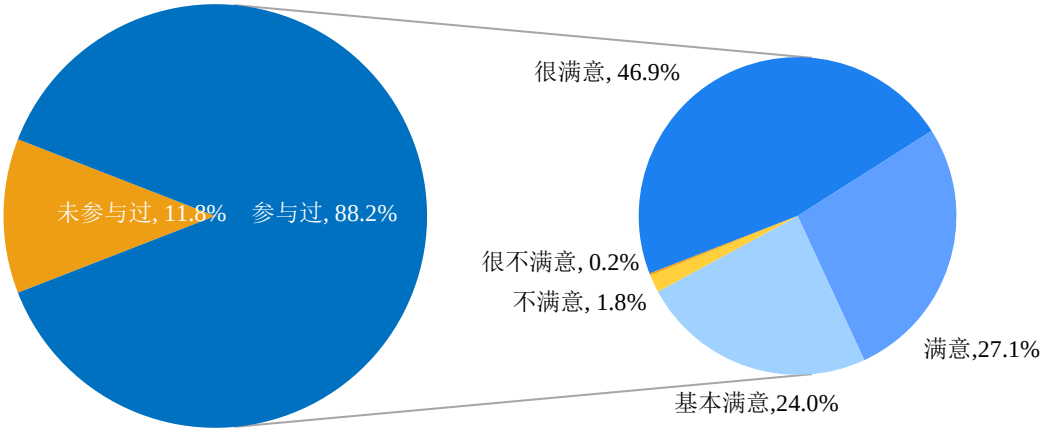


图5-20 志愿者服务活动参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

6.心理健康教育活动参与度与满意度

心理健康教育活动参与度：调查毕业生对学校组织的心理健康教育活动的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

心理健康教育活动满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 96.5%的人参与过心理健康教育活动，其中，98.6%的人表示满意。

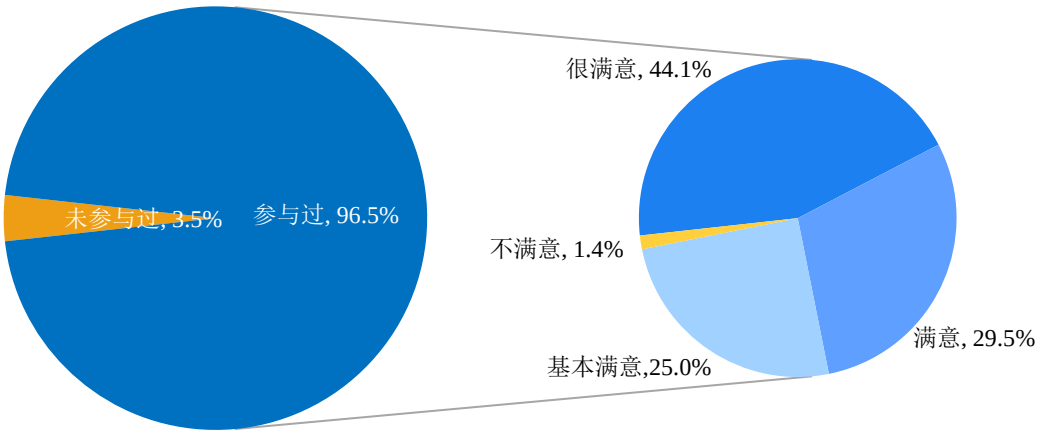


图5-21 心理健康教育活动参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、学习与生活体验

1.校园学习体验整体满意度

校园学习体验整体满意度：调查毕业生对校园学习体验的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园学习体验整体满意度为 98.7%。

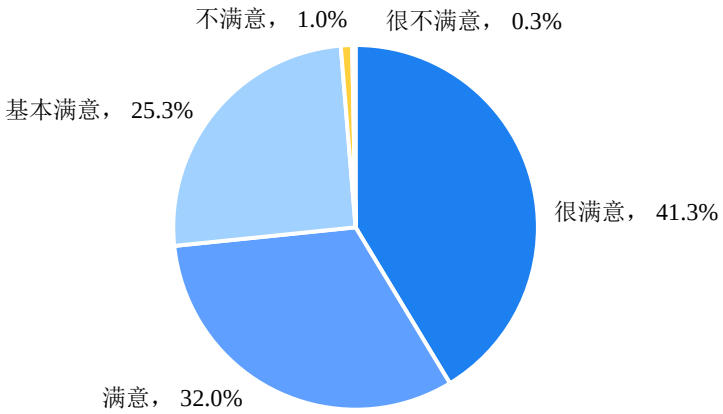


图5-22 校园学习体验整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.人才培养工作整体满意度

人才培养工作整体满意度：调查毕业生对学校人才培养工作的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，2024 届毕业生对学校人才培养工作的满意度为 96.2%。

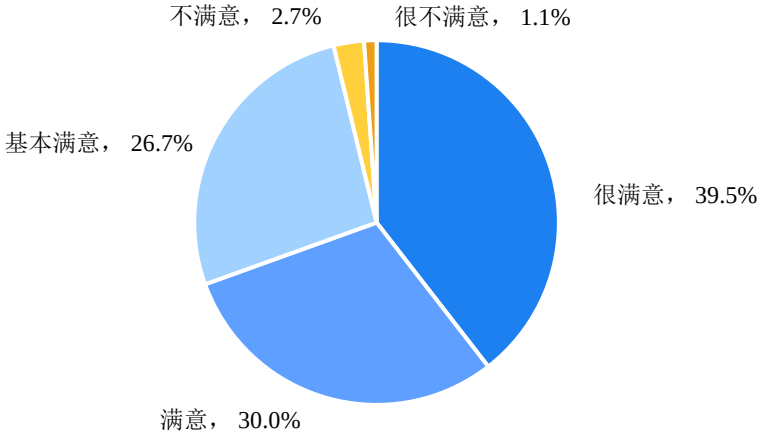


图5-23 人才培养工作整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.校园文化氛围满意度

校园文化氛围满意度：调查毕业生对校园文化氛围的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，2024 届毕业生对校园文化氛围的满意度为 97.7%。

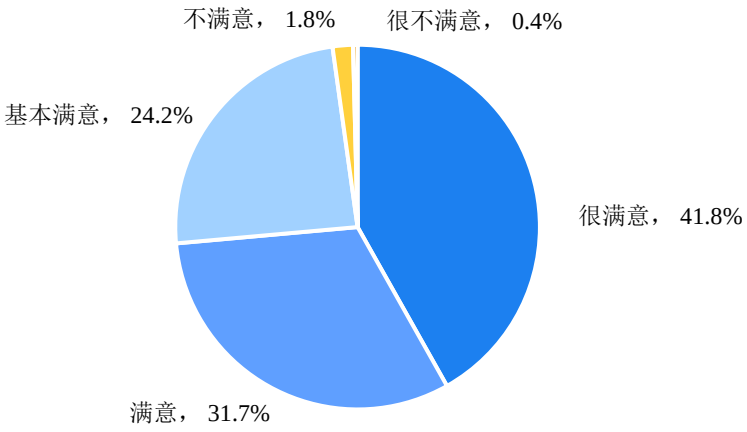


图5-24 校园文化氛围满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.校园学习氛围满意度

校园学习氛围满意度：调查毕业生对校园学习氛围的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，2024 届毕业生对校园学习氛围的满意度为 98.2%。

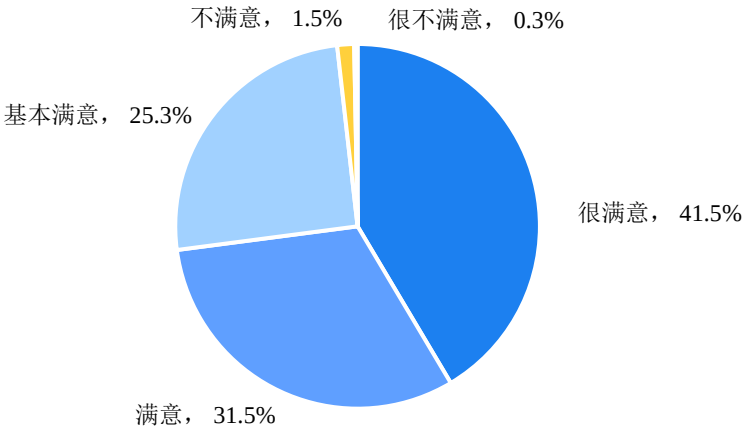


图5-25 校园学习氛围满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.班级学风满意度

学风建设是衡量一所高校办学思想、教育质量和管理水平的重要指标，是全面推进素质教育，为社会培养高素质人才的关键。良好的学风是贯彻教育方针的根本，也是大学生自我发展和实现自我价值的内在需求。

班级学风满意度：调查毕业生对所在班级的学风满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所在班级学风的满意度为 98.1%。

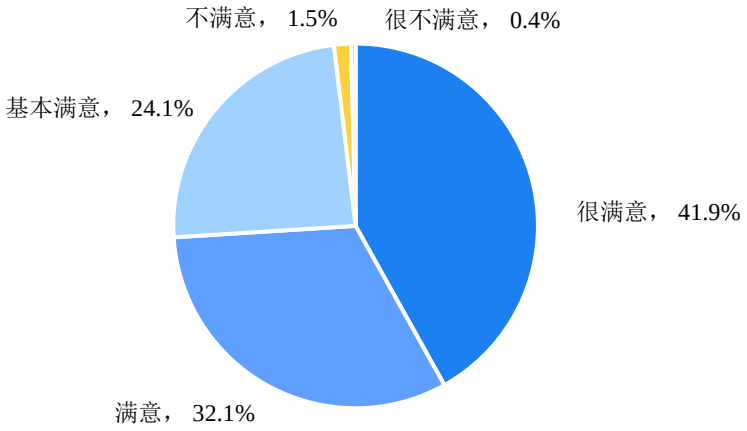


图5-26 班级学风满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，各学院毕业生对的班级学风满意度均较高（94.9%及以上）。



图5-27 各学院班级学风满意度

从专业角度看，数控技术（机电信息系）等共 16 个专业的毕业生对班级学风满意度达 100.0%，市场营销专业毕业生对班级学风满意度在全校范围内排名相对靠后（91.7%），明显低于全校平均水平（98.1%）。

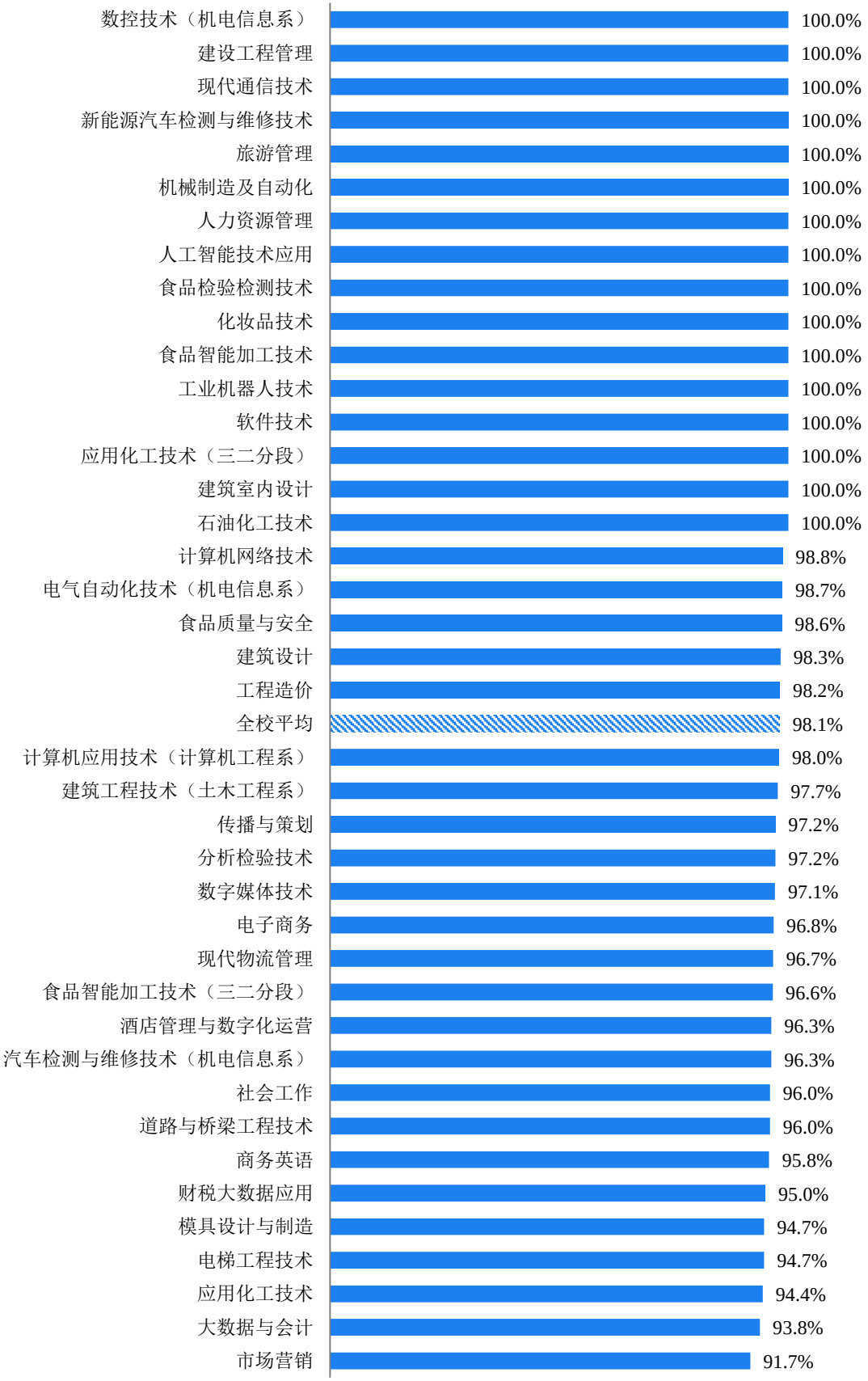


图5-28 各专业班级学风满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

6.校园生活体验满意度

校园生活体验满意度：调查毕业生对校园生活体验的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园生活体验满意度为 98.5%。

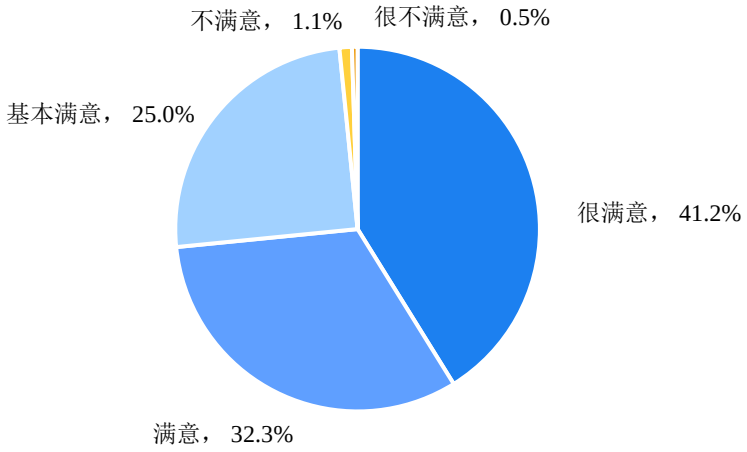


图5-29 校园生活体验满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

7.校园安保工作满意度

校园安保工作满意度：调查毕业生对校园安保工作的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园安保工作满意度为 95.3%。

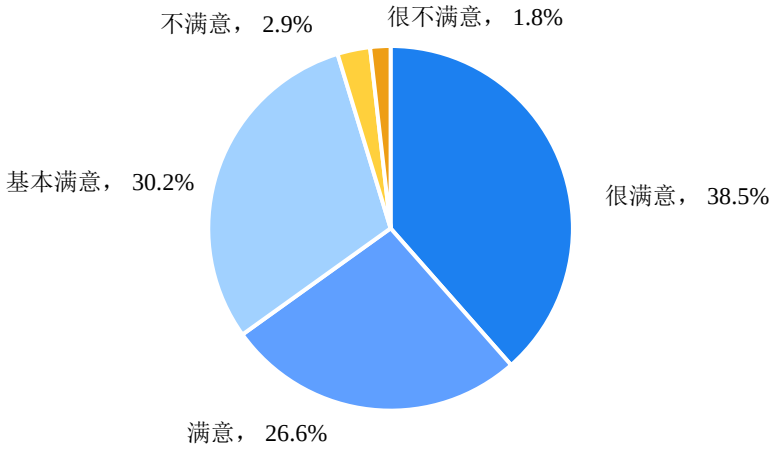


图5-30 校园安保工作满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

8.校园食堂餐饮满意度

校园食堂餐饮满意度：调查毕业生对校园食堂餐饮的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园食堂餐饮满意度为 88.1%。

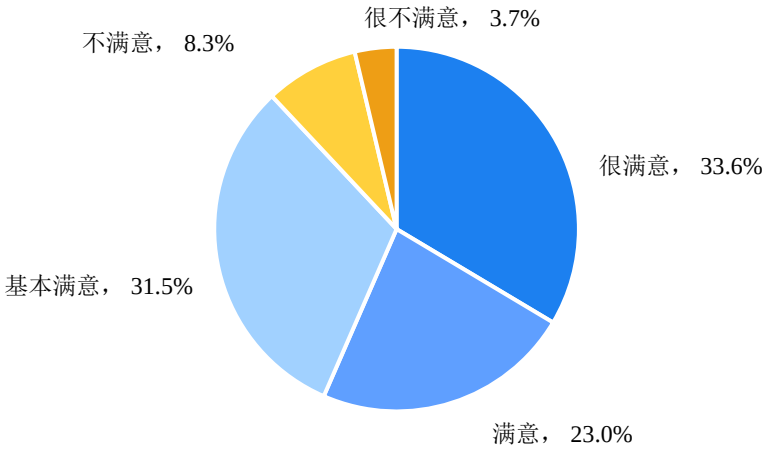


图5-31 校园食堂餐饮满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

9.学校住宿条件满意度

学校住宿条件满意度：调查毕业生对学校住宿条件的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对学校住宿条件满意度为 93.5%。

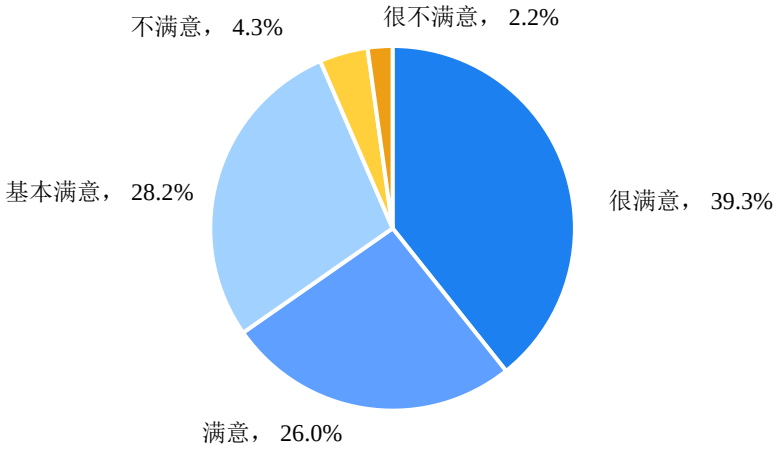


图5-32 学校住宿条件满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

10.学校洗浴条件满意度

学校洗浴条件满意度：调查毕业生对学校洗浴条件的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对学校洗浴条件满意度为 94.8%。

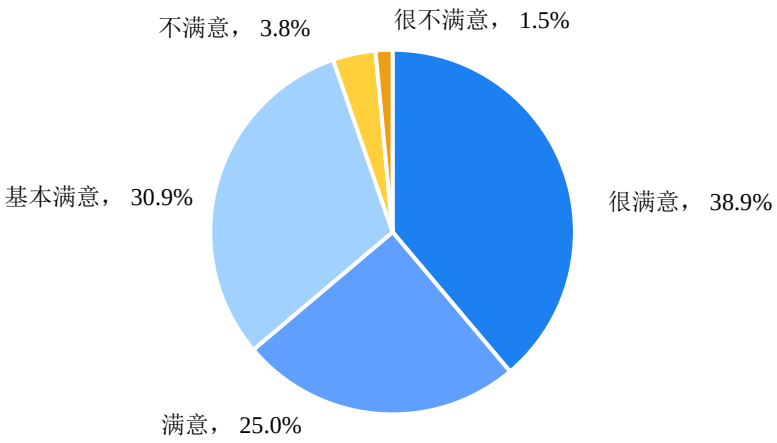


图5-33 学校洗浴条件满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

11.校园网络服务满意度

校园网络服务满意度：调查毕业生对校园网络服务的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园网络服务满意度为 92.8%。

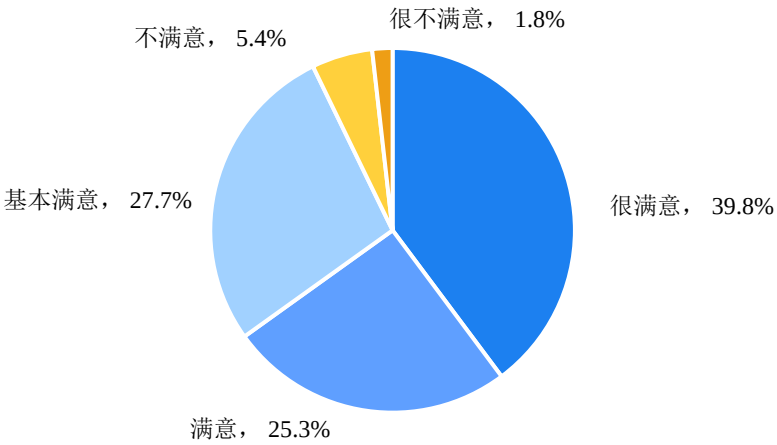


图5-34 校园网络服务满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

五、校友评价

1.母校整体满意度

参与调研的 2024 届毕业生对母校整体的满意度为 97.8%。

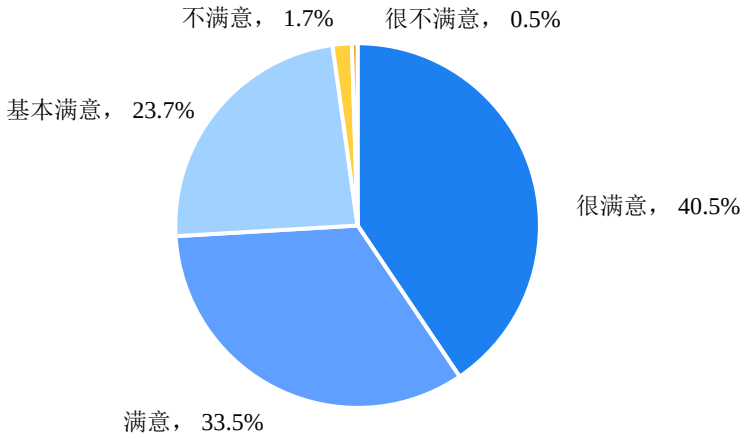
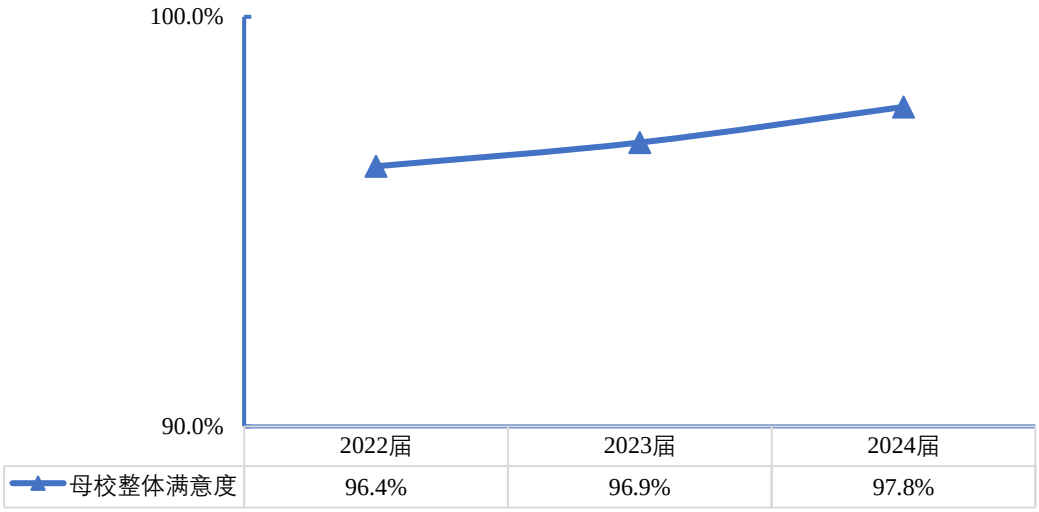


图5-35 母校整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生母校整体满意度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
母校整体满意度	96.4%	96.9%	97.8%

图5-36 母校整体满意度三届对比

从学院角度看，全校各院系毕业生对母校整体的满意度均较高（96.3%及以上）。



图5-37 各学院母校整体满意度

从专业角度看，数控技术（机电信息系）等共 17 个专业的毕业生对母校整体的满意度达 100.0%；酒店管理与数字化运营专业毕业生对母校整体的满意度较低（88.9%），明显低于全校平均水平（97.8%）。

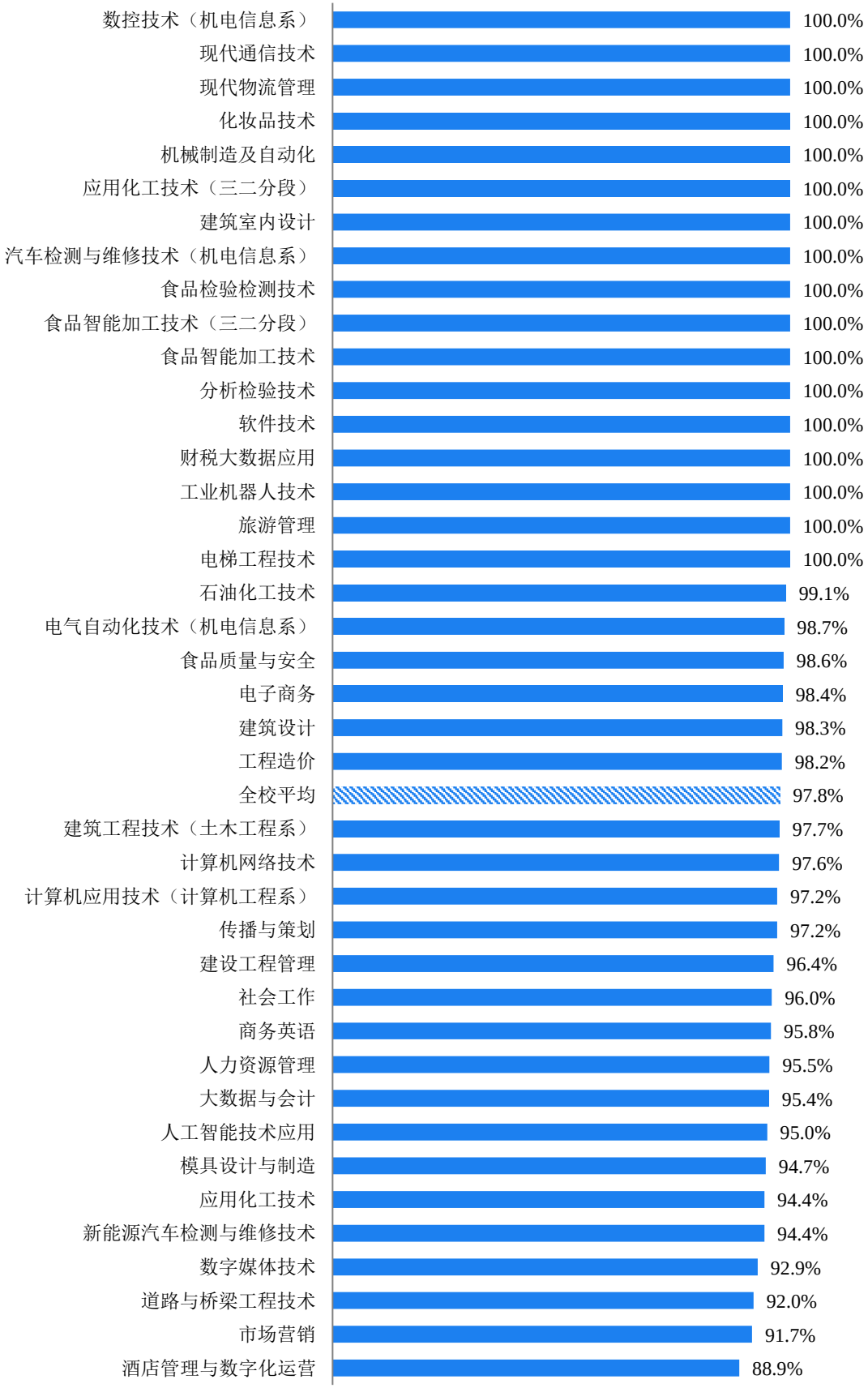


图5-38 各专业母校整体满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.母校推荐度

对母校推荐度：调查毕业生愿意推荐他人报考本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 67.7%的人明确表示“愿意”推荐他人报考本校。

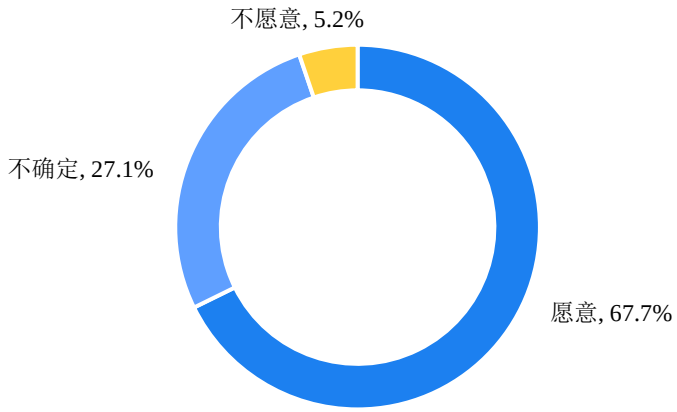


图5-39　母校推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生母校推荐度呈上升趋势。

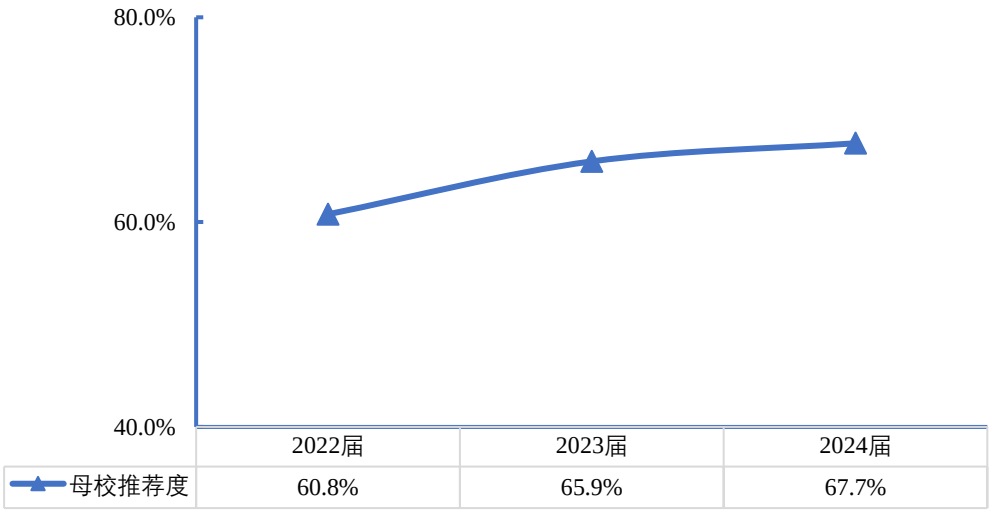


图5-40　母校推荐度三届对比

从学院角度看，化学工程系的毕业生对母校推荐度相对较高（76.3%），人文与传媒系的毕业生对母校推荐度相对较低（55.6%）。

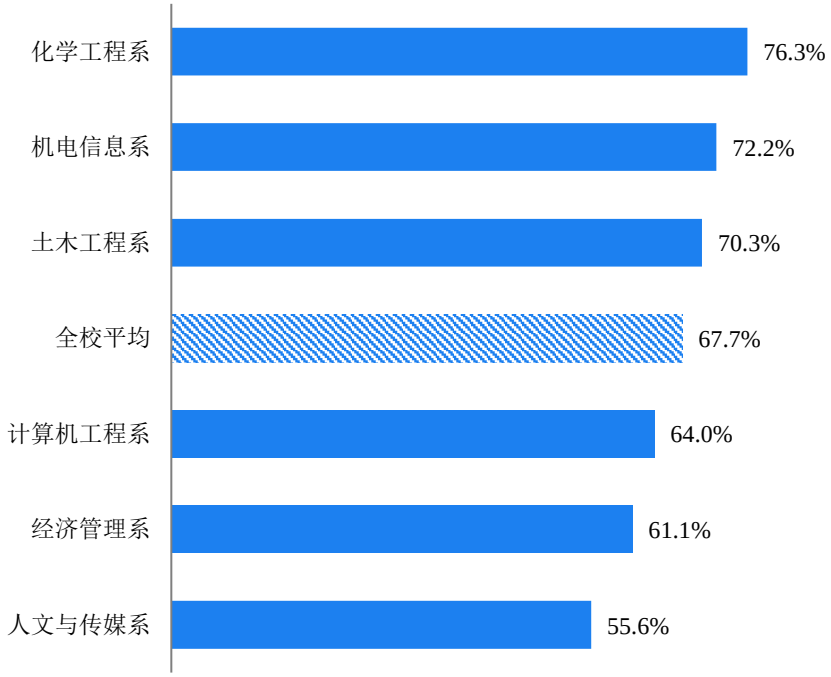


图5-41 各学院母校推荐度

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）专业的毕业生对母校推荐度较高（93.3%），酒店管理与数字化运营专业（48.1%）、社会工作专业（44.0%）的毕业生对母校推荐度较低，明显低于全校平均水平（67.7%）。

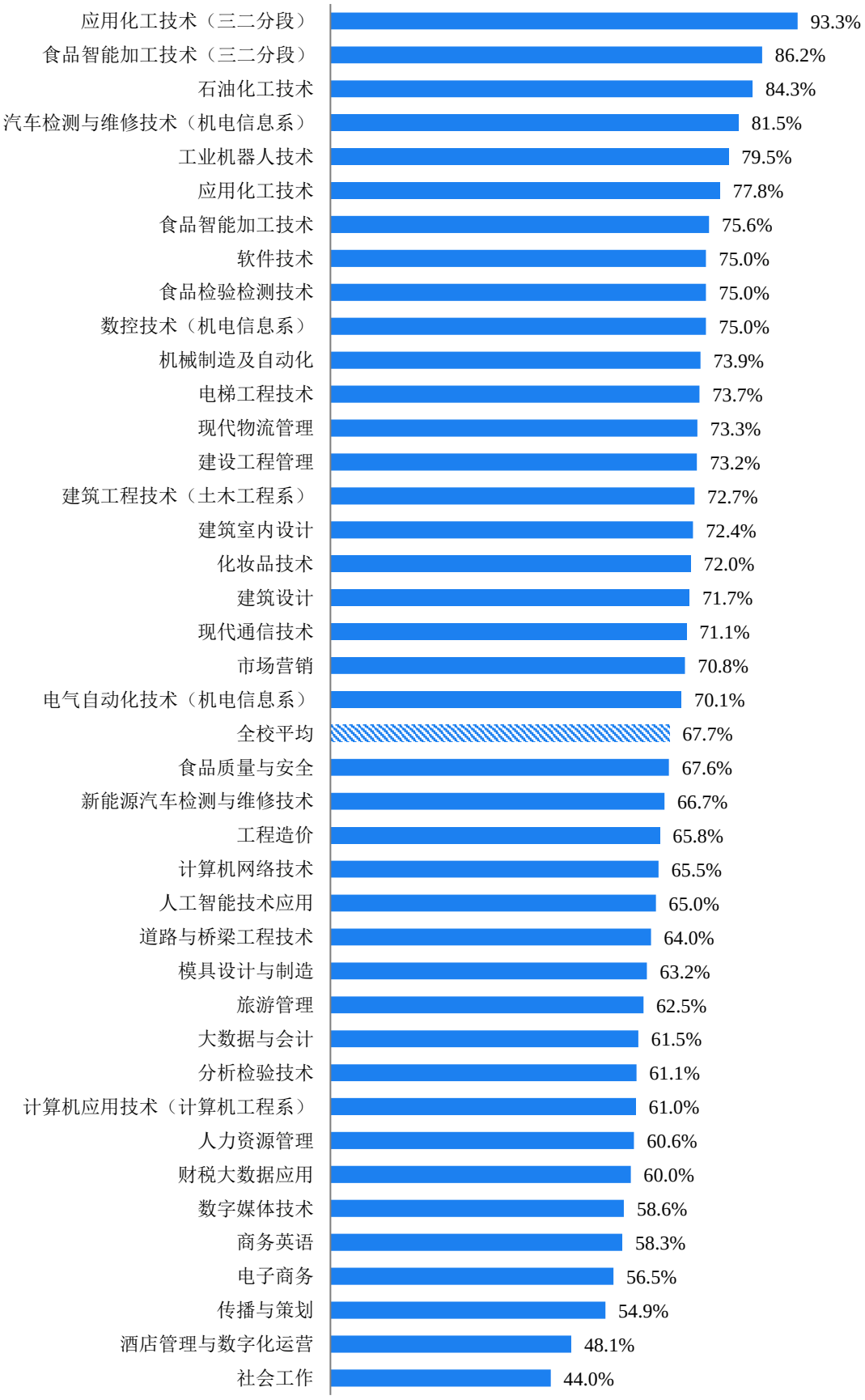


图5-42 各专业母校推荐度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

3.所学专业推荐度

所学专业推荐度：调查毕业生愿意推荐他人就读本校自己所就读专业的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 68.4%的人明确表示“愿意”推荐他人就读本校自己所就读专业。

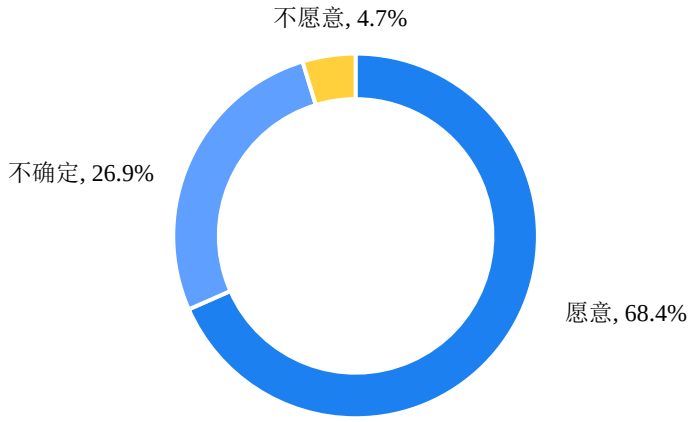


图5-43 所学专业推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，化学工程系毕业生对所学专业推荐度相对较高（75.1%），人文与传媒系毕业生对所学专业推荐度相对较低（56.8%）。

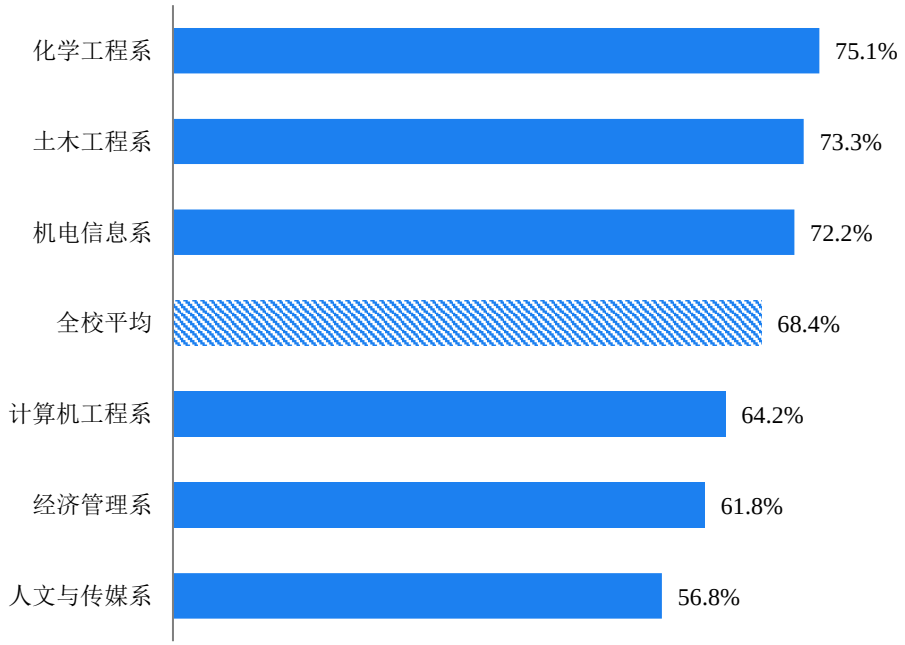


图5-44 各学院所学专业推荐度

从专业角度看，石油化工技术专业毕业生对所学专业推荐度相对较高（89.8%），酒店管理与数字化运营专业（51.9%）、商务英语专业（45.8%）、社会工作专业（40.0%）的毕业生对所学专业推荐度较低，明显低于全校平均水平（68.4%）。

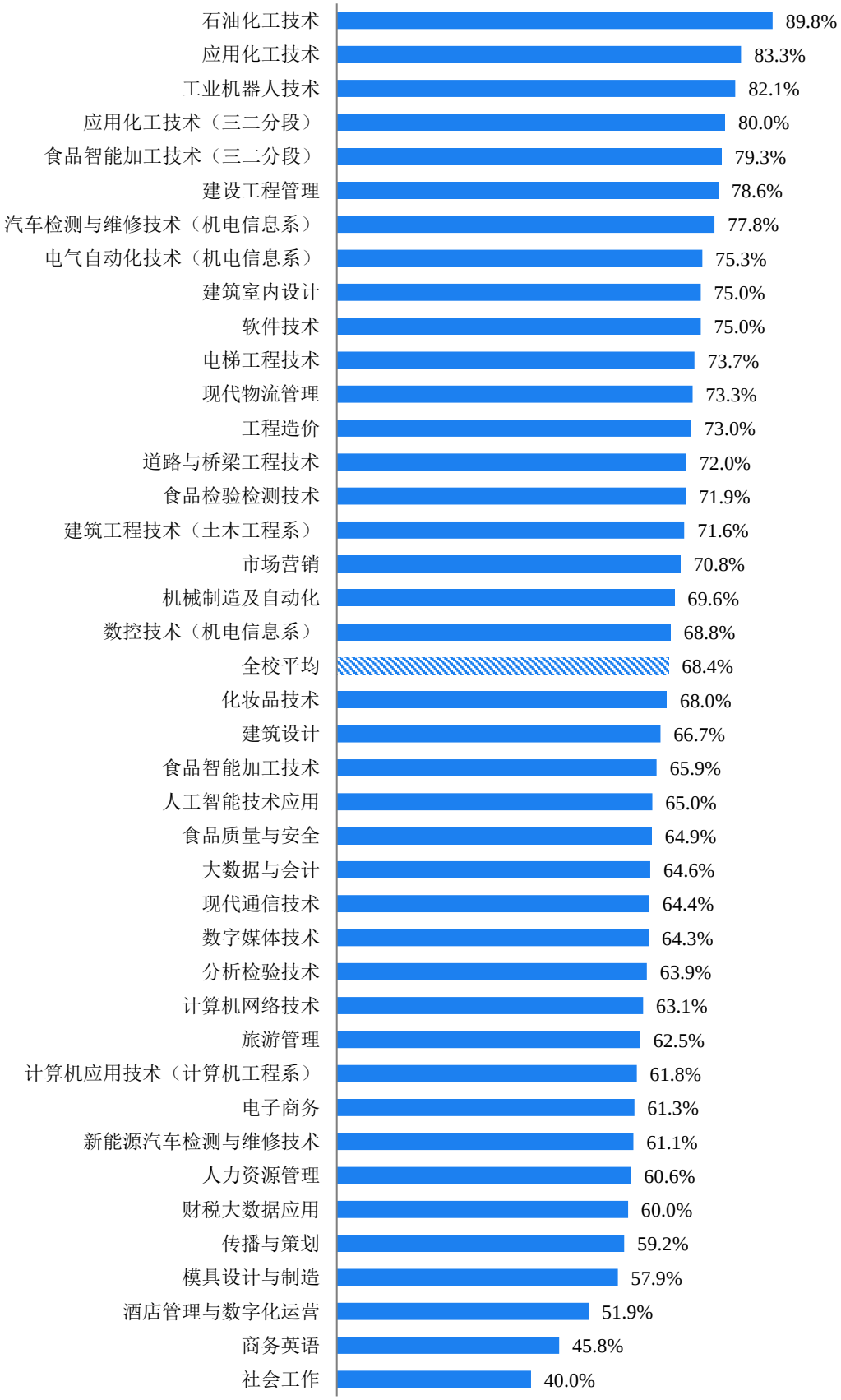


图5-45 各专业所学专业推荐度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

第三部分 技术报告

一、项目背景

中共中央、国务院在《深化新时代教育评价改革总体方案》中要求“改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性”。为进一步了解学校人才培养情况，茂名职业技术学院委托第三方数据科技公司北京新锦成对 2024 届毕业生进行调查。

二、报告说明

《茂名职业技术学院毕业生社会需求与人才培养质量第三方跟踪评价报告（2024 届）》包括执行摘要、毕业生培养质量、技术报告三部分，其中毕业生社会需求与人才培养质量包括培养结果、培养成效、培养过程、服务贡献和管理服务共五章。

三、数据来源

报告数据来源于第三方机构新锦成公司为该校毕业生人才培养质量开展的 2024 届毕业生问卷调查数据。

四、样本情况

本次调研主要采用电子问卷形式。在问卷设计基础上，结合前期通过学校对接部门收集的调研群体基础信息以及在问卷中设置相应的问题，向答题人推送问卷。过程中，新锦成调研系统将自动保存答题记录，并最终完成答卷回收。

本次问卷调查起止时间为 2024-06-28 至 2024-10-15，根据问卷和题目的类型，各调研群体的样本回收情况如下：

附表1　调查问卷样本回收情况（总体-学院）

问卷调查对象	调研数	回收数	回收率
茂名职业技术学院	**4514**	**2405**	**53.3%**
人文与传媒系	364	179	49.2%
化学工程系	707	459	64.9%
土木工程系	1032	522	50.6%
机电信息系	762	337	44.2%
经济管理系	922	357	38.7%
计算机工程系	727	551	75.8%

附表2　调查问卷样本回收情况（专业）

问卷调查对象		调研数	回收数	回收率
人文与传媒系	社会工作	50	27	54.0%
	传播与策划	198	80	40.4%
	人力资源管理	116	72	62.1%
化学工程系	食品质量与安全	104	83	79.8%
	食品检验检测技术	81	38	46.9%
	食品智能加工技术（现代学制）	5	5	100.0%
	食品智能加工技术（三二分段）	33	30	90.9%
	食品智能加工技术	44	41	93.2%
	石油化工技术（三二分段）	6	6	100.0%
	石油化工技术	182	123	67.6%
	应用化工技术（三二分段）	33	19	57.6%
	应用化工技术	57	21	36.8%
	化妆品技术	124	55	44.4%
	分析检验技术	38	38	100.0%
土木工程系	道路与桥梁工程技术	59	37	62.7%
	房地产经营与管理	25	8	32.0%
	建设工程管理	105	59	56.2%
	建筑设计	227	86	37.9%
	建筑工程技术（三二分段）	4	2	50.0%
	建筑工程技术	164	104	63.4%
	建筑室内设计	241	92	38.2%
	工程造价	179	122	68.2%
	供热通风与空调工程技术	28	12	42.9%
机电信息系	电气自动化技术	253	100	39.5%
	电梯工程技术	47	24	51.1%
	汽车检测与维修技术（三二段）	1	1	100.0%
	汽车检测与维修技术	91	31	34.1%
	模具设计与制造	44	27	61.4%
	机械制造及自动化	85	34	40.0%
	新能源汽车检测与维修技术	48	22	45.8%
	数控技术	56	22	39.3%
	工业机器人技术	86	48	55.8%
	人工智能技术应用	51	28	54.9%
经济管理系	酒店管理与数字化运营	35	28	80.0%
	财税大数据应用	39	23	59.0%
	电子商务（三二分段）	53	11	20.8%
	电子商务	207	79	38.2%
	现代物流管理	122	39	32.0%
	智慧景区开发与管理	10	10	100.0%
	旅游管理	46	18	39.1%

问卷调查对象		调研数	回收数	回收率
	市场营销	87	32	36.8%
	大数据与会计	198	78	39.4%
	国际经济与贸易	50	11	22.0%
	商务英语	75	28	37.3%
计算机工程系	软件技术	126	68	54.0%
	计算机网络技术	98	89	90.8%
	计算机应用技术	339	265	78.2%
	现代通信技术	45	45	100.0%
	数字媒体技术	119	84	70.6%

茂名职业技术学院
毕业生社会需求与人才培养质量第三方跟踪评价报告（2024 届）

北京新锦成

新锦成项目团队

项目负责人：石梦瑶

项目顾问：陈俊旭

指标、问卷与报告设计：朱文成、石梦瑶

数据采集：杜广才

数据分析与报告撰写：牟 苗、江悦玮

审核与校对：朱文成、江悦玮

版权声明

新锦成公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经新锦成公司预先的书面同意，不得以任何形式和手段予以复制或传播。

Copyright Notice

New Jincin copyrights this report. No part of this report may be copied or distributed in any forms or means, without the prior written consent of New Jincin.

目 录

第一部分 执行摘要 1
一、主要发现 1
二、管理建议 1
第二部分 毕业生社会需求与人才培养质量 4
第一章 培养结果 4
一、毕业及毕业去向 4
二、就业质量 11
三、升学与创业 30
第二章 培养成效 37
一、能力素养增值 37
二、岗位胜任度 40
第三章 培养过程 42
一、专业认知 42
二、师资队伍 51
三、课程与教学 55
四、学习行为 74
五、培训与证书 76
第四章 服务贡献 78
一、主要服务地区及城市 78
二、主要服务行业与职业类 79
三、主要服务单位 80
四、贫困生就业 82
第五章 管理服务 85
一、学习资源评价 85
二、指导服务评价 89
三、学生工作评价 93
四、学习与生活体验 98
五、校友评价 105
第三部分 技术报告 113
一、项目背景 113
二、报告说明 113
三、数据来源 113
四、样本情况 113

图表目录

第一部分 执行摘要 1
第二部分 毕业生社会需求与人才培养质量 4
第一章 培养结果 4
图 1-1 毕业去向落实率三届对比 4
图 1-2 毕业去向分布 5
表 1-1 各学院毕业生毕业去向分布 5
图 1-3 各学院毕业去向落实率 6
图 1-4 各专业毕业去向落实率 7
图 1-5 未就业状态（多选） 8
图 1-6 毕业现状满意度 8
图 1-7 各学院毕业现状满意度 9
图 1-8 各专业毕业现状满意度 10
图 1-9 工作与专业相关度 11
图 1-10 工作与专业相关度三届对比 11
图 1-11 各学院工作与专业相关度 12
图 1-12 各专业工作与专业相关度 13
图 1-13 工作与专业不相关的原因 14
图 1-14 平均月收入三届对比 14
图 1-15 各学院毕业生月收入 15
图 1-16 各专业毕业生月收入 16
图 1-17 所学专业就业机会 17
图 1-18 行业发展前景满意度 18
图 1-19 各学院行业发展前景满意度 18
图 1-20 各专业行业发展前景满意度 19
图 1-21 职业发展前景满意度 20
图 1-22 职业发展前景满意度三届对比 20
图 1-23 各学院职业发展前景满意度 21
图 1-24 各专业职业发展前景满意度 22
图 1-25 就业现状满意度 23
图 1-26 就业现状满意度三届对比 23

图 1-27 各学院就业现状满意度 24
图 1-28 各专业就业现状满意度 25
图 1-29 离职情况 26
图 1-30 离职情况三届对比 26
图 1-31 各学院毕业生离职率 27
图 1-32 各专业毕业生离职率 28
图 1-33 转岗情况 29
图 1-34 转岗情况三届对比 29
图 1-35 国（境）内升学率三届对比 30
图 1-36 各学院毕业生升学率 30
图 1-37 各专业毕业生升学率 31
图 1-38 升学主要原因（多选） 32
图 1-39 升学专业相关度 33
图 1-40 升学专业相关度三届对比 33
图 1-41 各学院升学专业相关度 34
图 1-42 升学院校满意度 34
图 1-43 升学专业满意度 35
图 1-44 自主创业率三届对比 35
图 1-45 自主创业形式 36
图 1-46 创业主要资金来源（多选） 36
第二章 培养成效 37
表 2-1 各学院能力素养增值情况 37
图 2-1 各学院能力素养增值满意度 38
图 2-2 各专业能力素养增值满意度 39
图 2-3 岗位胜任度 40
图 2-4 各学院岗位胜任度 40
图 2-5 各专业岗位胜任度 41
第三章 培养过程 42
图 3-1 培养目标了解情况 42
图 3-2 各学院培养目标了解情况 42
图 3-3 各专业培养目标了解情况 43
图 3-4 培养目标了解途径（多选） 44
图 3-5 毕业要求了解情况 44
图 3-6 各学院毕业要求了解情况 45

图 3-7 各专业毕业要求了解情况 46
图 3-8 毕业要求了解途径（多选） 47
图 3-9 毕业要求合理性 47
图 3-10 各学院毕业要求合理性评价 48
图 3-11 各专业毕业要求合理性评价 49
图 3-12 课程体系合理性 50
表 3-1 各学院课程体系合理性评价 50
表 3-2 各专业群课程体系合理性评价 51
图 3-13 师资结构合理性 52
图 3-14 各学院师资结构合理性评价 52
图 3-15 各专业师资结构合理性评价 53
表 3-3 教师各项能力评价 54
表 3-4 教师师德师风评价 54
图 3-16 教学整体满意度 55
图 3-17 教学整体满意度三届对比 55
图 3-18 各学院教学整体满意度 56
图 3-19 各专业教学整体满意度 57
图 3-20 实践教学满意度 58
图 3-21 实践教学满意度三届对比 58
图 3-22 各学院实践教学满意度 59
图 3-23 各专业实践教学满意度 60
图 3-24 实践教学改进建议（多选） 61
表 3-5 核心课程重要度及满足度 62
图 3-25 核心课程重要度及满足度 64
图 3-26 教师教学行为频次 65
图 3-27 学习指导满意度 66
图 3-28 各学院学习指导满意度 66
图 3-29 各专业学习指导满意度 67
图 3-30 教材整体满意度 68
图 3-31 各学院教材整体满意度 68
图 3-32 各专业教材整体满意度 69
图 3-33 教学方法满意度 70
图 3-34 各学院教学方法满意度 70
图 3-35 各专业教学方法满意度 71

图 3-36 考核方式合理性 72
图 3-37 各学院考核方式合理性 72
图 3-38 毕业论文（设计）选题来源 73
图 3-39 企业教师参与毕业论文（设计）指导情况 73
图 3-40 学生课前学习行为 74
图 3-41 学生课堂学习行为 74
图 3-42 学生课后学习行为 75
图 3-43 学生学习投入时长 75
图 3-44 “1+X”证书培训参与情况 76
图 3-45 “1+X”证书培训效果 76
图 3-46 证书获取情况（多选） 77
第四章 服务贡献 78
图 4-1 主要就业地区（前五） 78
图 4-2 主要就业城市（前五） 79
图 4-3 主要服务行业类（前十） 79
图 4-4 主要就业职业类（前十） 80
图 4-5 主要就业单位性质 81
图 4-6 主要就业企业规模 81
图 4-7 贫困生毕业去向落实率 82
图 4-8 贫困生毕业去向分布 82
图 4-9 贫困生工作与专业相关度 83
图 4-10 贫困生就业月收入 83
图 4-11 贫困生就业现状满意度 84
第五章 管理服务 85
图 5-1 教室教学环境满意度 85
图 5-2 实践教学条件满意度 86
图 5-3 各学院实践教学条件满意度 86
图 5-4 各专业实践教学条件满意度 87
图 5-5 自习场所满足度 88
图 5-6 图书资源满足度 88
图 5-7 数字化资源满足度 89
图 5-8 就业指导满意度 89
图 5-9 首份工作获取渠道（多选） 90
图 5-10 创新创业教育参与度与满意度 91

图 5-11 创新创业能力提升情况 91
图 5-12 职业生涯规划教育参与度与满意度....92
图 5-13 国际交流与合作活动参与度与满意度....92
图 5-14 学生工作总体满意度 93
图 5-15 辅导员工作满意度 93
图 5-16 各学院辅导员工作满意度 94
图 5-17 各专业辅导员工作满意度 95
图 5-18 思想政治教育满意度 96
图 5-19 校园社团活动满意度 96
图 5-20 志愿者服务活动参与度与满意度....97
图 5-21 心理健康教育活动参与度与满意度....97
图 5-22 校园学习体验整体满意度 98
图 5-23 人才培养工作整体满意度 98
图 5-24 校园文化氛围满意度 99
图 5-25 校园学习氛围满意度 99
图 5-26 班级学风满意度 100
图 5-27 各学院班级学风满意度 100
图 5-28 各专业班级学风满意度 101
图 5-29 校园生活体验满意度 102
图 5-30 校园安保工作满意度 102
图 5-31 校园食堂餐饮满意度 103
图 5-32 学校住宿条件满意度 103
图 5-33 学校洗浴条件满意度 104
图 5-34 校园网络服务满意度 104
图 5-35 母校整体满意度 105
图 5-36 母校整体满意度三届对比 105
图 5-37 各学院母校整体满意度 106
图 5-38 各专业母校整体满意度 107
图 5-39 母校推荐度 108
图 5-40 母校推荐度三届对比 108
图 5-41 各学院母校推荐度 109
图 5-42 各专业母校推荐度 110
图 5-43 所学专业推荐度 111
图 5-44 各学院所学专业推荐度 111

图 5-45　各专业所学专业推荐度 112
第三部分 技术报告 113
附表 1　调查问卷样本回收情况（总体-学院）.....113
附表 2　调查问卷样本回收情况（专业）.....114

第一部分 执行摘要

一、主要发现

1.学校 2024 届毕业生对母校的整体非常认可。

参与调研的毕业生对母校的整体满意度为 97.8%，近三届毕业生母校整体满意度呈上升趋势。对母校人才培养工作的整体满意度为 96.2%。对在校期间的学习和生活体验的满意度分别为 98.7%和 98.5%。

2.学校 2024 届毕业生对专业教学各方面满意度非常高。

根据调研数据，毕业生对教学的整体满意度达到了 98.4%。具体来看，对教材的满意度为 98.2%，对教学方法的满意度为 98.1%，对实践教学的满意度为 98.0%，而对学习指导的满意度更是高达 98.8%。这些数据表明，毕业生对学校的教学内容、教学方法以及实践教学环节均给予了高度评价，反映出学校在这些方面的表现得到了学生的广泛认可。

3.学校 2024 届毕业生对所学专业师资力量高度认可。

教师各项能力方面，毕业生对所学专业教师在专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力等各方面的评价均较高，均在 4.22 分及以上（满分 5 分）。

师德师风方面，毕业生对师德师风各方面，包括热爱教育、关心学生、治学严谨、言传身教、科学施教、与时俱进和客观公正等，满意度均非常高（95.7%及以上）。

4.学校 2024 届毕业生对母校学生工作各方面满意度较高。

根据调研数据，毕业生对学生工作总体满意度达到了 97.9%。具体来说，对辅导员工作满意度为 97.8%，对思想政治教育满意度为 98.7%，对校园社团活动满意度为 98.0%。

二、管理建议

1.关注毕业生的毕业去向落实率，积极跟进未落实毕业生的就业状态。

在问卷调查的时点，参与调研的 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.0%，主要毕业去向为国（境）内受雇全职工作（38.7%）和国（境）内灵活就业（38.6%），近三届毕业生毕业去向落实率呈下降趋势。其中，经济管理系毕业去向落实率最低（79.3%）。商务英语专业（67.9%）、现代物流管理专业（66.7%）、社会工作专业（63.0%）、酒店管理与数字化运营专业（53.6%）的毕业去向落实率明显低于全校平均水平。学校有必要跟进了解未落实毕业生的未就业原因，提供有效的就业指导，帮助毕业生落实就业。

2.毕业生就业质量需要进一步提升，建议学校以就业需求和社会需求为导向，提高毕业生的就业竞争力。

从**毕业工作与专业的相关度**看，参与调研的 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 71.0%，近三届毕业生工作与专业相关度呈上升趋势。计算机工程系毕业生的工作与专业相关度最低（58.3%）；现代通信技术专业（50.0%）、计算机网络技术专业（48.5%）、食品质量与安全食品质量与安全专业（46.4%）的工作与专业相关度明显低于全校平均水平。

建议学校进一步了解相关专业的毕业生的实际就业情况，剖析工作与相关度低的主要原因，进一步优化专业的人才培养定位。

从毕业生的平均**月收入**看，参与调研的 2024 届毕业生平均月收入为 3958 元，近三届毕业生平均月收入呈下降趋势。土木工程系毕业生的平均月收入较低（3642 元）；建筑室内设计专业（3212 元）、道路与桥梁工程技术专业的毕业生平均月收入较低（3186 元），明显低于全校平均水平。

从**毕业生就业前景满意度**看，土木工程系毕业生对目前所在行业发展前景的满意度相对较低（86.7%）；道路与桥梁工程技术专业的满意度最低（72.7%），明显低于全校平均水平（90.2%）。

结合现今社会大环境，传统土木、建筑行业就业形势远不如从前。在产业需求大幅缩减，人才供给过饱和，导致行业产业供需严重不平衡、发展遇瓶颈的背景下，**建议**学校考虑将传统的土建、道桥专业学生培养方向，从传统的大基建、城市施工建设，向“建管养护”一体化、智能建造智慧一体化建设方向转型，积极适应社会需求，提高学生就业质量。

3.关注学生各项能力素养增值提升。

调查毕业生在校期间自身各项能力素养的提升情况。主要包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜集与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习。各学院毕业生认为在专业知识、实践能力方面得到提升的人数占比较多；相比而言，各学院毕业生在职业素养、社会认知、环境适应、信息搜集与整理能力方面的提升相对较弱。**建议**学校注重培养提高学生的综合素质和实践技能，有助于学生在毕业后从学生身份到职场人身份的转变，帮助学生尽快适应社会。

4.关注在校生对所学专业培养目标和毕业要求的了解度较低的问题。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业**培养目标**和**毕业要求**的了解度分别为 83.2%和 84.9%。经济管理系毕业生对培养目标（78.1%）和毕业要求（81.9%）的了解度在全校范围内均较低；模具设计与制造专业（65.0%）、商务英语专业（60.0%）毕业生对**培养目标**的了解度明显低于全校平均水平；道路与桥梁工程技术专业（69.2%）、模具设计与制造专业（65.0%）毕业生对**毕业要求**的了解程度明显低于全校平均水平。

从专业认证的角度，培养目标是对待专业毕业生在毕业 3-5 年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述，体现培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的教育方针。毕业要求是学生毕业时的能力要求，体现了认知过程和学生毕业时能力要求的核心要素，为专业优化课程体系提供指导性依据。因此，了解培养目标和毕业要求能够为教师教学和学生专业学习指引方向，更有利于专业学习。学校应有明确的公开渠道公布和解读专业的培养目标（例如，新生入学前教育、专业导入、专业负责人专门解读等），让在校师生更多的知晓和理解所教/所学专业的培养目标。

5.部分专业核心课程设的毕业生整体重要度和满足度评价有待提升。

核心课程重要度是调查各专业核心课程对毕业生学习/工作的重要程度。核心课程满足度主要是调查专业核心课对其学习/工作需要的满足情况。在对所学专业核心课程重要度和满足度的评价中，参与调研的毕业生整体重要度评价为 92.6%，满足度为 95.8%。然而，石油化工技术（三二分段）专业（80.0%）、智慧景区与管理专业（86.0%）、道路与桥梁工程技术专业（83.6%）、计算机应用技术（计算机工程系）专业（85.0%）的重要度均明显低于全校平均水平；传播与策划专业（89.6%）的满足度也明显低于全校平均水平；模具设计与制造专业的重要度（85.1%）和满足度（82.5%）均明显低于全校平均水平。**建议**重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。

6.关注学生的在校校园生活体验，加强校园学习生活配套基础设施建设。

参与调研的 2024 届毕业生对校园各项生活体验满意度调研发现，学生对校园食堂的满意度评价是最低的。**建议**学校后勤部门改善学生餐饮质量和服务。

7.关注毕业生母校推荐度指标，通过校友扩大学校的影响力和社会认可度。

母校推荐度是反映校友认可的重要指标之一。参与本次问卷调查的 2024 届毕业生中明确表示“愿意”向其了解报考高职院校的人推荐报考母校的人数占比为 67.7%，近三届毕业生母校推荐度呈上升趋势。学院层面，化学工程系的毕业生明确表示“愿意”向其了解报考高职院校的人数占最高（76.3%）；相对而言，人文与传媒系毕业生明确表示“愿意”向其了解报考高职院校的人推荐报考母校的人数占比偏低（55.6%）。专业层面，酒店管理与数字化运营专业（48.1%）、社会工作专业（44.0%）的毕业生对母校推荐度较低，明显低于全校平均水平（67.7%）。**建议**相关领导老师进一步了解毕业生不确定或不愿意推荐的主要原因，并针对性采取措施。

第二部分 毕业生社会需求与人才培养质量

人才培养是高职院校的核心工作。调查研究毕业生培养质量，对于学校教育教学工作改进和管理服务能力提升均具有重要的意义。

毕业生培养质量跟踪评价报告主要从培养结果、培养成效、培养过程、服务贡献和管理服务等五个方面进行调查和反馈。

第一章 培养结果

本章聚焦毕业生培养结果，主要从毕业及毕业去向、就业质量、升学与创业三个方面，反映学校 2024 届毕业生的在人才培养“结果”方面的情况。

一、毕业及毕业去向

1.毕业去向分布及落实率

毕业生去向落实率：调查毕业生的毕业去向，主要包括：（1）“国（境）内受雇全职工作”，（2）“国（境）内升学”，（3）“国（境）内灵活就业”，（4）“国（境）自主创业”，（5）“出国或出境留学”，（6）“出国或出境工作”，（7）“未就业”。毕业去向落实率的计算方法为：选择前 6 项的占比之和。

在问卷调查时，参与调研的 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.0%，近三届毕业生毕业去向落实率呈下降趋势。

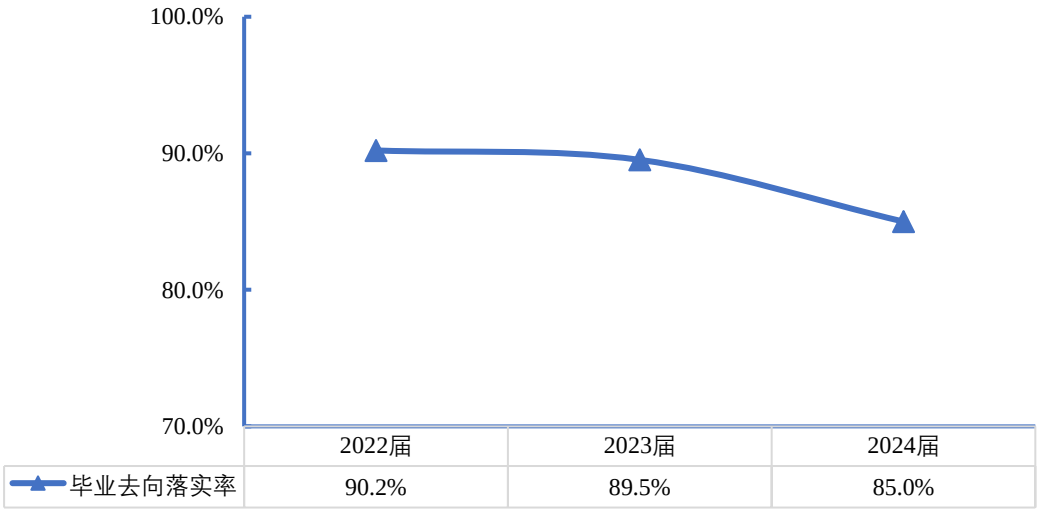


图1-1　毕业去向落实率三届对比

其中主要毕业去向为国（境）内受雇全职工作（38.7%）和国（境）内灵活就业（38.6%），但有 15.0%的毕业生处于未就业状态。

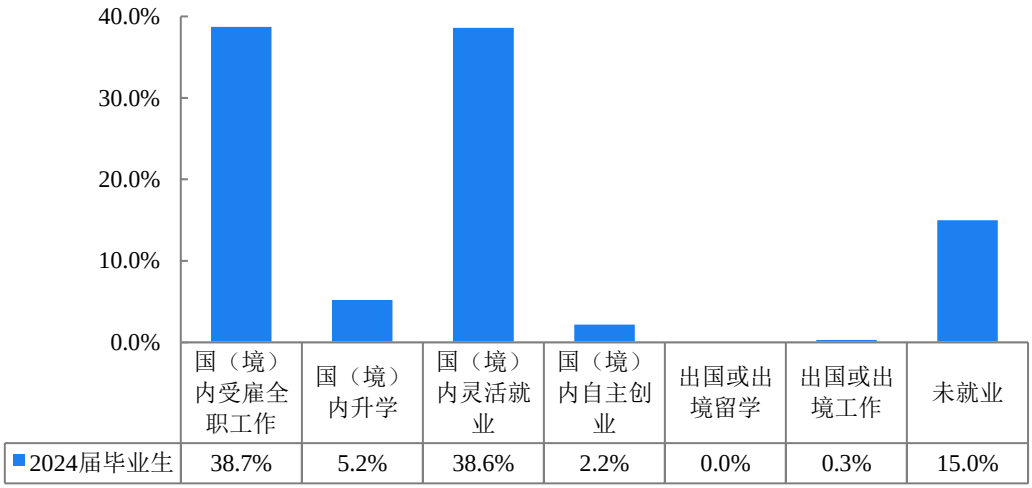


图1-2　毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

各学院的毕业去向分布情况如下表所示。国（境）内受雇全职工作、国境（内）灵活就业是各学院毕业生两大主要去向，落实率达 32.7%及以上。其中，化学工程系毕业生国（境）内受雇全职工作落实率（48.7%）、计算机工程系毕业生国境（内）灵活就业落实率（47.9%）最高；各学院未就业毕业生比例超 10.9%，经济管理系未就业毕业生比例最高（20.7%）；鲜有学生选择出国（境）留学和工作。

表1-1　　各学院毕业生毕业去向分布

学院名称	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国或出境留学	出国或出境工作	未就业
化学工程系	48.4%	5.4%	32.7%	2.4%	0.0%	0.2%	10.9%
土木工程系	38.9%	5.6%	40.0%	2.7%	0.0%	0.6%	12.3%
计算机工程系	33.4%	2.7%	47.9%	0.9%	0.0%	0.2%	14.9%
人文与传媒系	35.2%	4.5%	41.9%	1.7%	0.6%	0.0%	16.2%
机电信息系	39.8%	4.5%	32.6%	4.5%	0.0%	0.3%	18.4%
经济管理系	35.0%	9.0%	33.9%	1.1%	0.0%	0.3%	20.7%

各学院的毕业去向落实率如下图所示。其中化学工程系毕业去向落实率较高（89.1%），经济管理系毕业去向落实率最低（79.3%）。



图1-3　各学院毕业去向落实率

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）专业的毕业去向落实率最高（100.0%）；市场营销专业（96.9%）、食品能加工技术（三二分段）专业（96.7%）毕业生去向落实率较高；商务英语专业（67.9%）、现代物流管理专业（66.7%）、社会工作专业（63.0%）、酒店管理与数字化运营专业（53.6%）的毕业去向落实率明显低于全校 2024 届毕业生去向落实率平均水平。

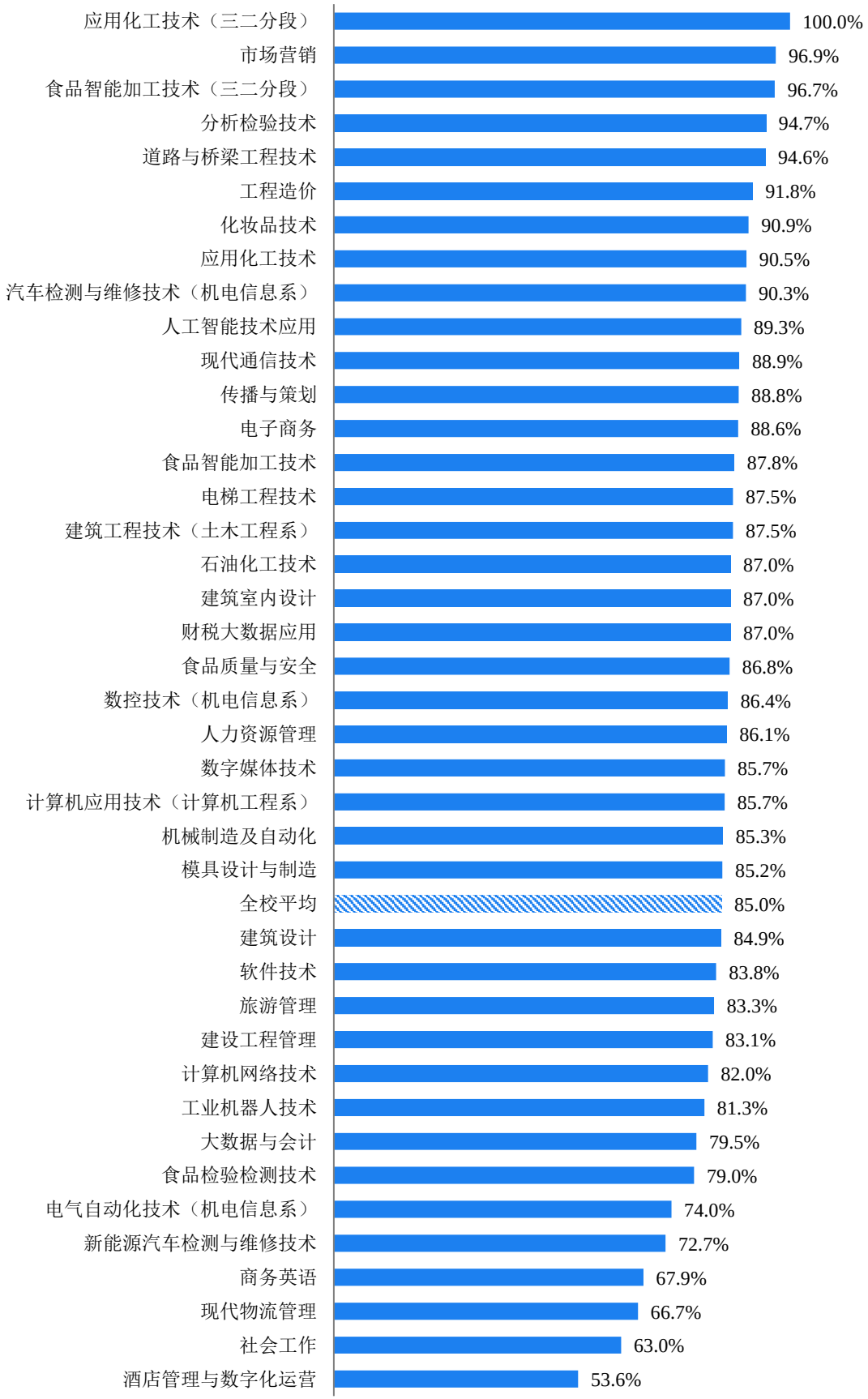


图1-4　各专业毕业去向落实率

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.未就业状态分析

未就业状态分析：调查毕业去向中选择“未就业”的毕业生目前未就业的状态。包括：求职中、暂时不打算就业、国（境）内升学考试、准备公务员/事业编考试、准备职业资格/技能证书考试、准备出国或出境和其他。此题为多选题。

在问卷调查时点，本校 2024 届毕业生未就业的主要状态为：求职中、其他及国（境）内升学考试，占比分别为 61.4%、22.0%和 3.1%。

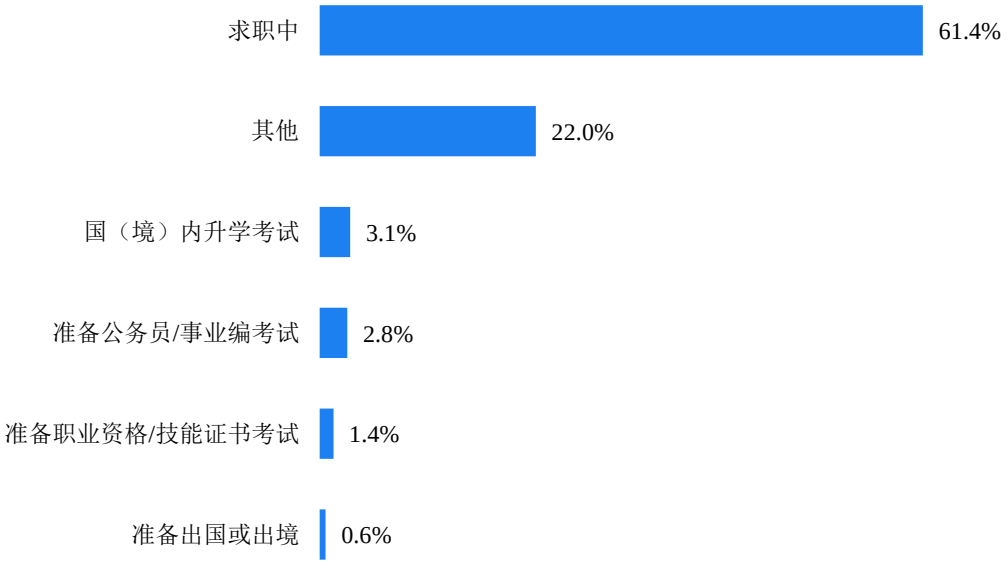


图1-5　未就业状态（多选）

3.毕业现状满意度

毕业现状满意度：调查 2024 届毕业生对毕业现状的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生对毕业现状的满意度为 89.0%。

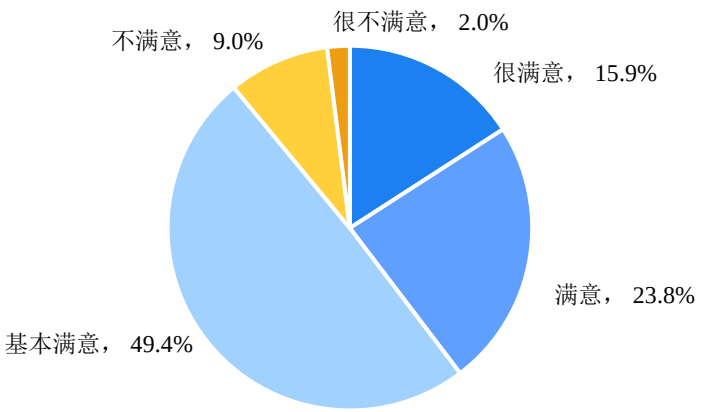


图1-6　毕业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，化学工程系有较多毕业生对自身毕业现状感到满意（93.4%），经济管理系毕业生的毕业现状满意度相对较低（82.4%）。



图1-7　各学院毕业现状满意度

从专业角度看，食品智能加工技术（三二分段）专业、数控技术（机电信息系）专业毕业生对自身毕业现状满意度最高达 100.0%；石油化工艺术专业毕业生对自身毕业现状满意度较高（99.1%）；人工智能技术应用专业（77.3%）、酒店管理与数字化运营专业（75.0%）、商务英语专业（73.1%）、旅游管理专业（70.6%）毕业生的毕业现状满意度较低，明显低于全校平均水平（89.0%）。

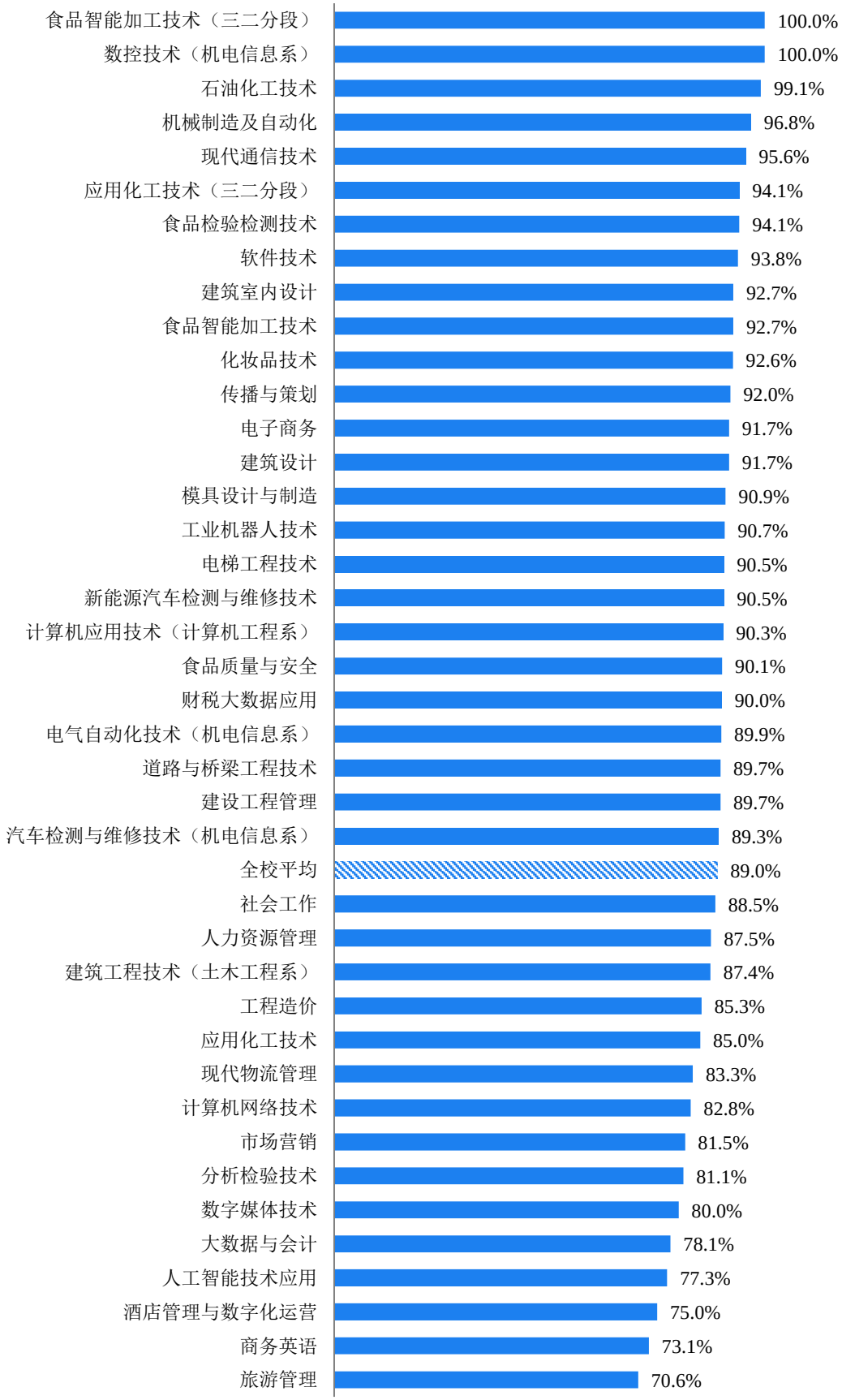


图1-8　各专业毕业现状满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

二、就业质量

1.工作与专业相关度

工作与专业相关度：针对毕业去向为国（境）内受雇全职工作、国（境）内灵活就业、国（境）自主创业、出国或出境工作的毕业生，调查其从事的工作与在母校所学专业的相关程度，计算方法为：选择“很相关”“相关”和“比较相关”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 71.0%。

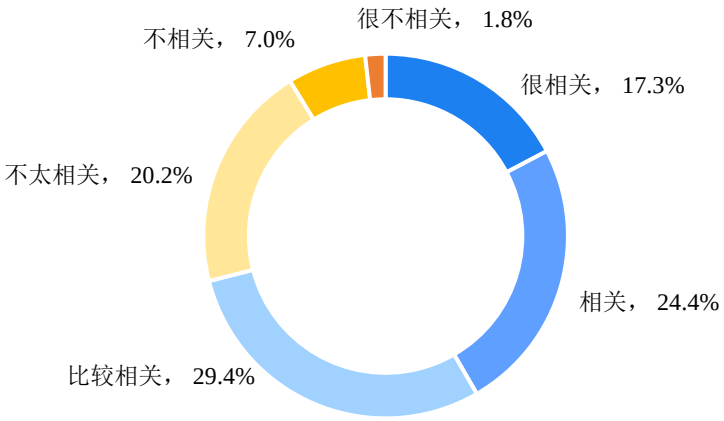


图1-9　工作与专业相关度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生工作与专业相关度呈上升趋势。

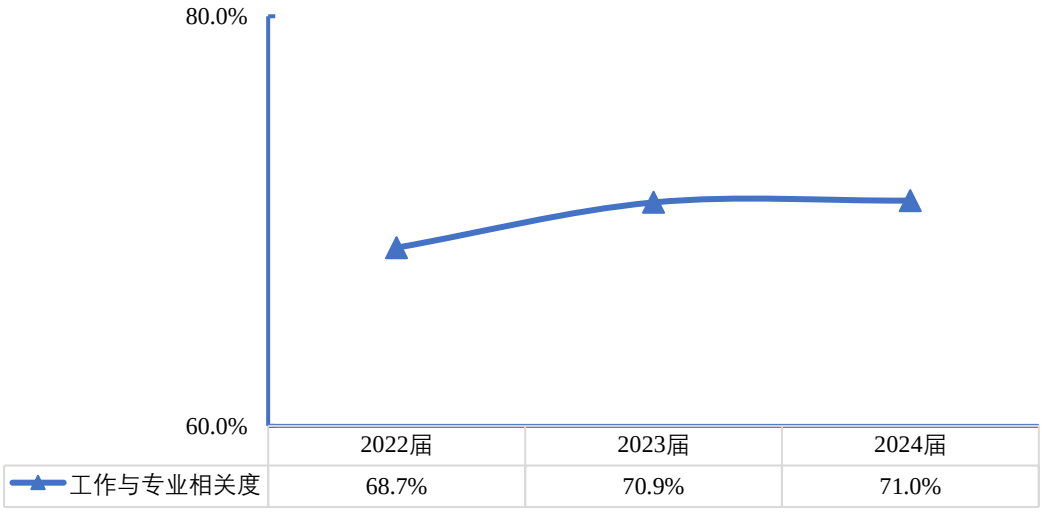


图1-10　工作与专业相关度三届对比

从学院角度看，经济管理系毕业生的工作与专业相关度最高（80.8%），计算机工程系毕业生的工作与专业相关度最低（58.3%）。

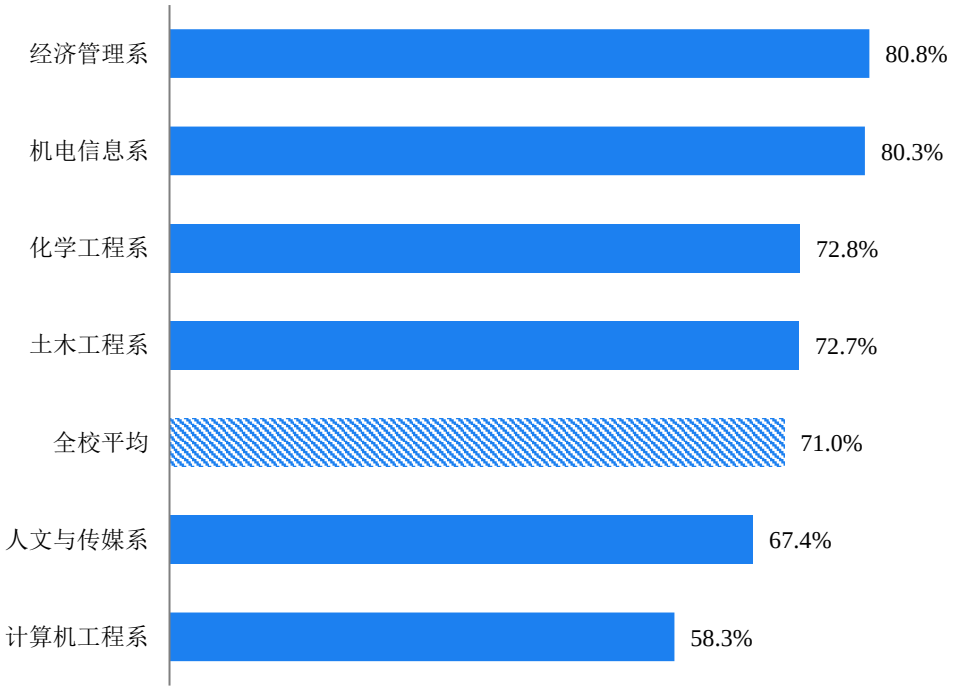


图1-11 各学院工作与专业相关度

从专业角度看，数控技术（机电信息系）专业的工作与专业相关度最高（94.4%）；现代通信技术专业（50.0%）、计算机网络技术专业（48.5%）、食品质量与安全食品质量与安全专业（46.4%）的工作与专业相关度较低，明显低于全校平均水平（71.0%）。

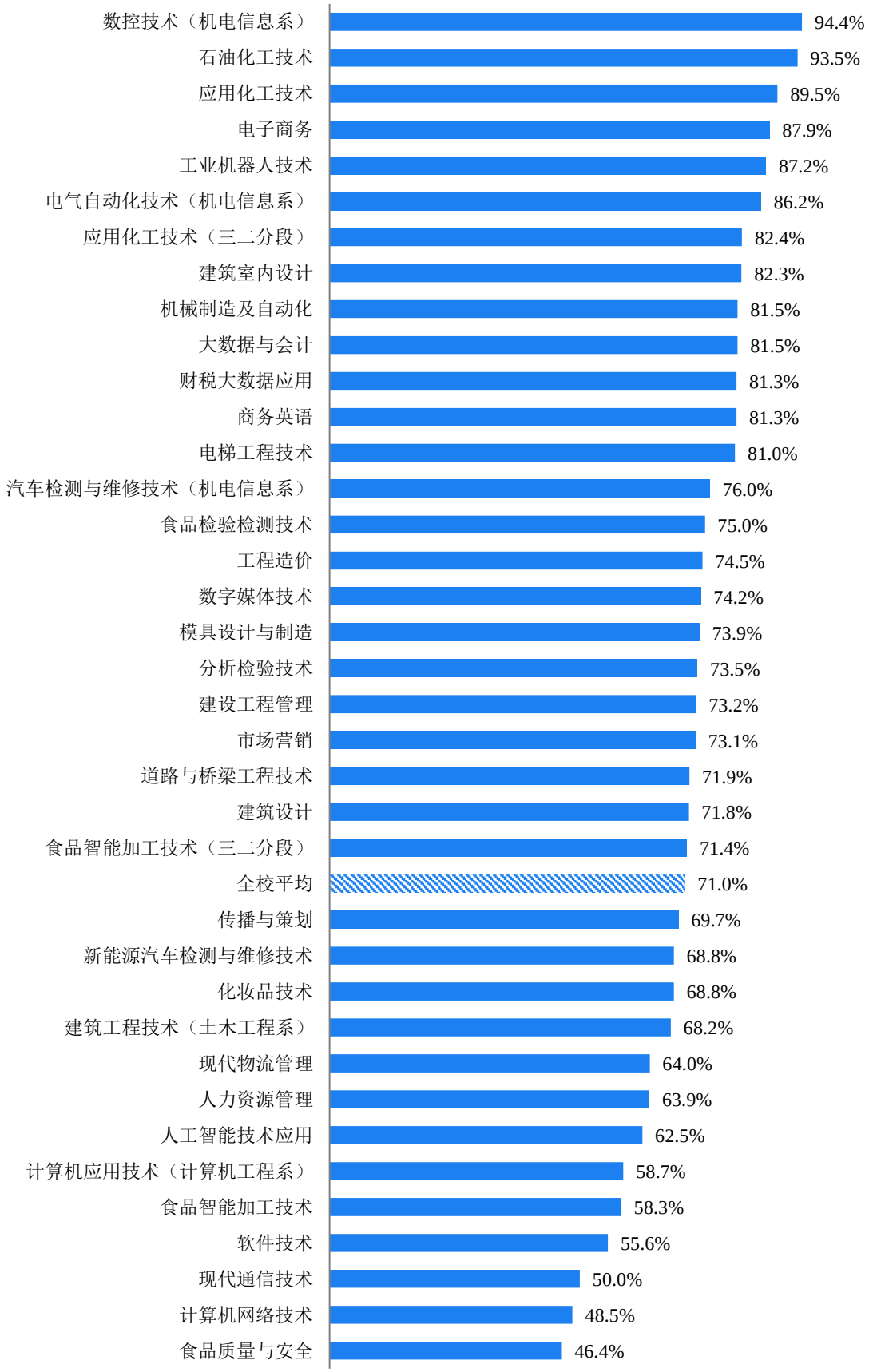


图1-12 各专业工作与专业相关度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.工作与专业不相关的原因

工作与专业不相关的原因：调查毕业生从事的工作与所学专业不相关的原因。包括：“想找相关工作，但是机会太少”“想找相关工作，但是不符合要求”“不想找相关工作，因为收入待遇”“不想找相关工作，因为个人兴趣”“不想找相关工作，因为工作环境”和“其他”。此题为单选题。

参与调研的 2024 届毕业生从事与所学专业不相关的主要原因为：想找相关工作，但是机会太少（36.7%）、想找相关工作，但是不符合要求（19.1%）和不想找相关工作，因为个人兴趣（16.5%）。

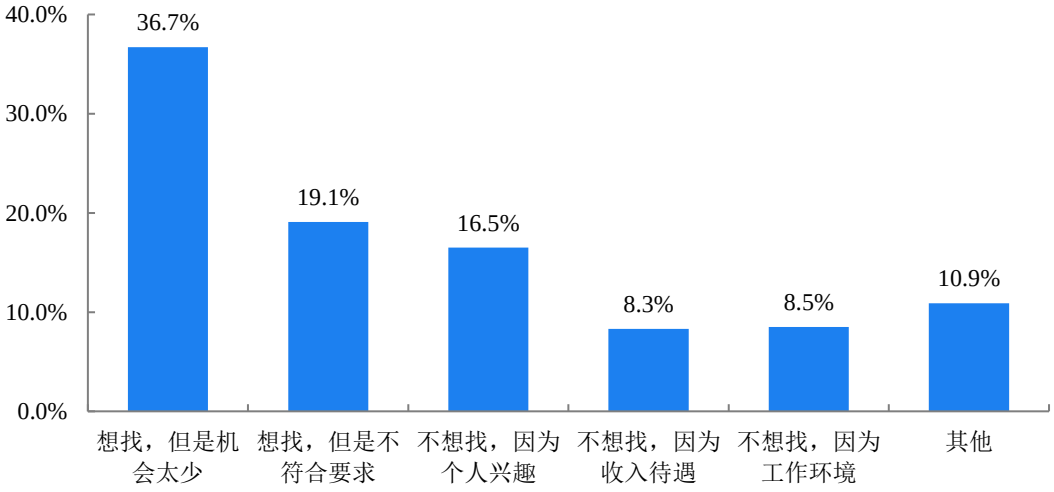


图1-13 工作与专业不相关的原因

3.月收入

月收入：调查毕业生薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等，计算平均月收入。

在问卷调查时，参与调研的 2024 届毕业生平均月收入为 3958 元，近三届毕业生平均月收入呈下降趋势。

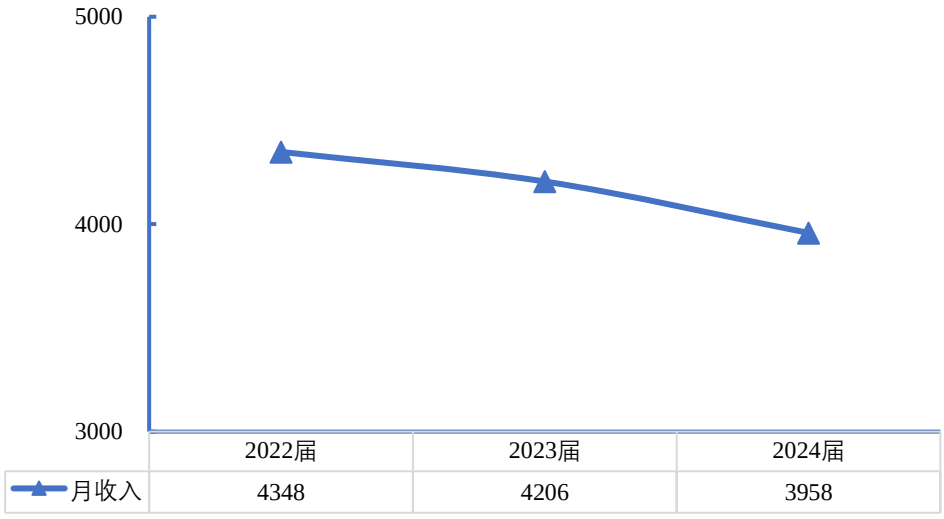


图1-14 平均月收入三届对比

机电信息系毕业生的平均月收入较高，为 4384 元；土木工程系毕业生的平均月收入较低，为 3642 元。

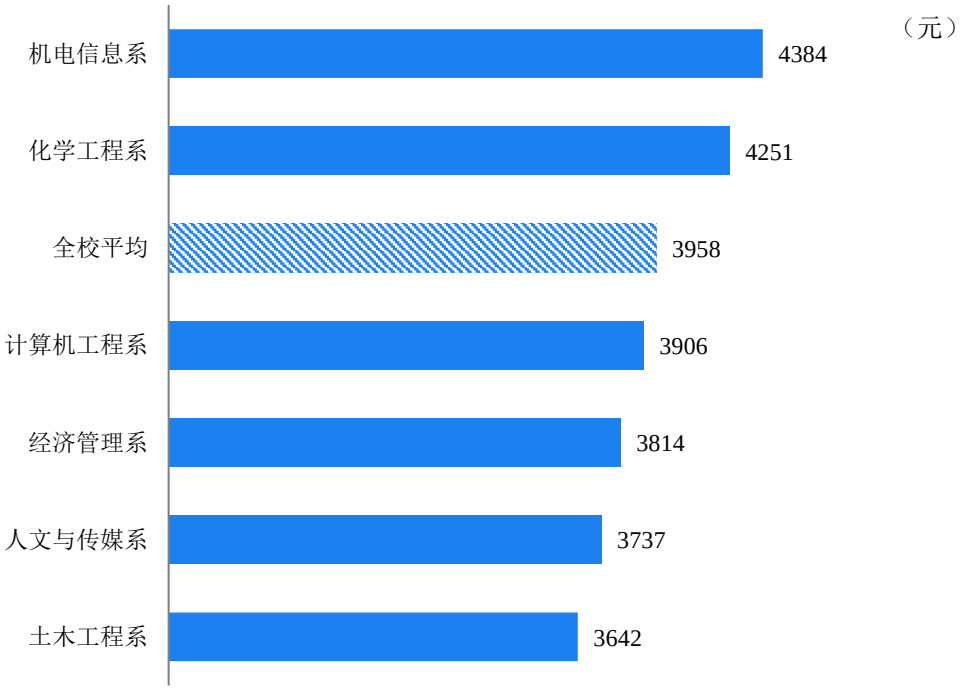


图1-15 各学院毕业生月收入

从专业角度看，工业机器人技术专业毕业生的平均月收入较高（5080 元），道路与桥梁工程技术专业的毕业生平均月收入较低（3186 元），明显低于全校平均水平（3958 元）。

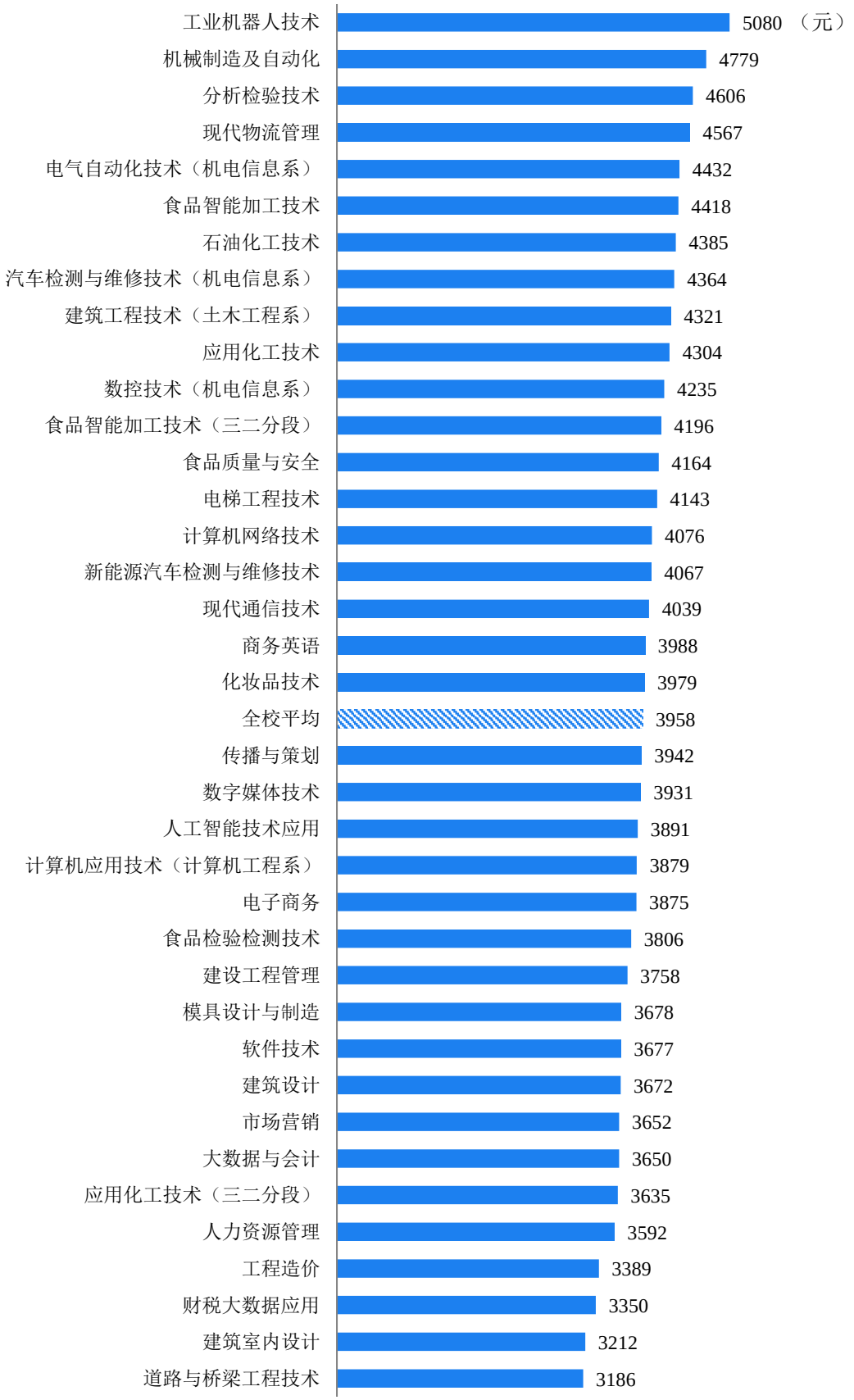


图1-16 各专业毕业生月收入

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

4.所学专业就业机会

所学专业就业机会：调查毕业生对在本校所学专业就业机会的评价。包括：较多、一般和较少。计算每个选项的人数占比。

调查结果显示，机电信息系和化学工程系的毕业生有较多人认为所学专业就业机会较多，占比分别为 49.0%和 43.8%，计算机工程系学院毕业生有 13.4%的人认为所学专业就业机会较少。

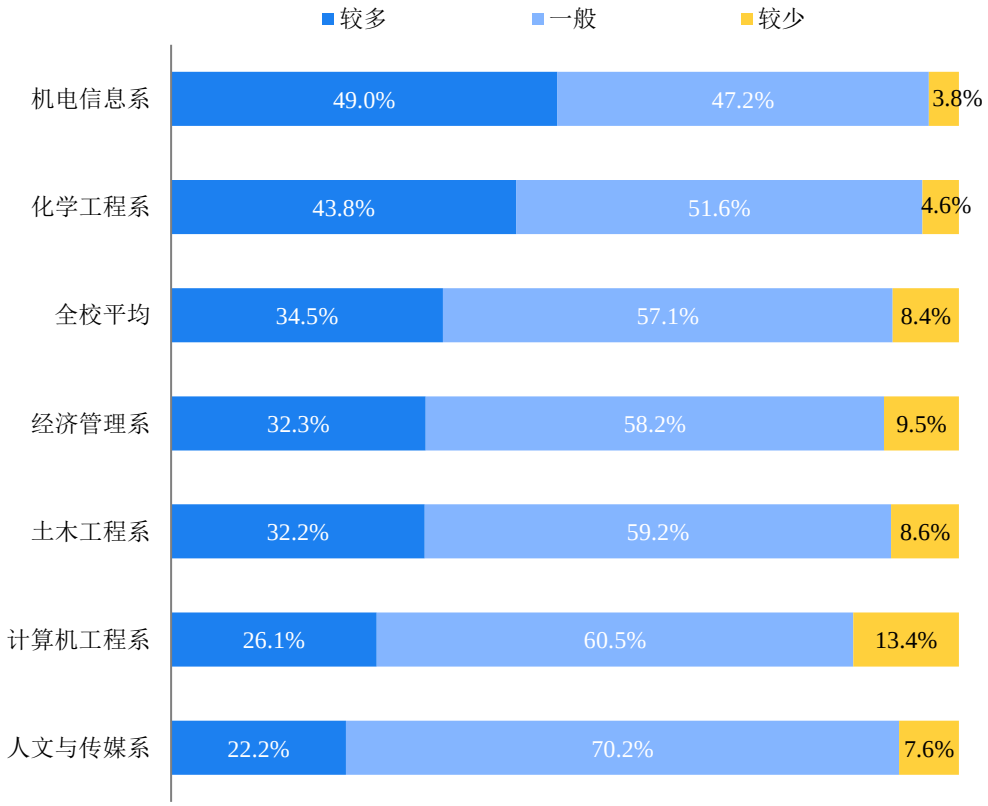


图1-17 所学专业就业机会

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异

5.行业与职业发展前景满意度

行业与职业发展前景满意度：毕业生反馈对其目前所在行业和从事职业发展前景的满意度。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调研的 2024 届毕业生对目前所在行业发展前景的满意度为 90.2%。

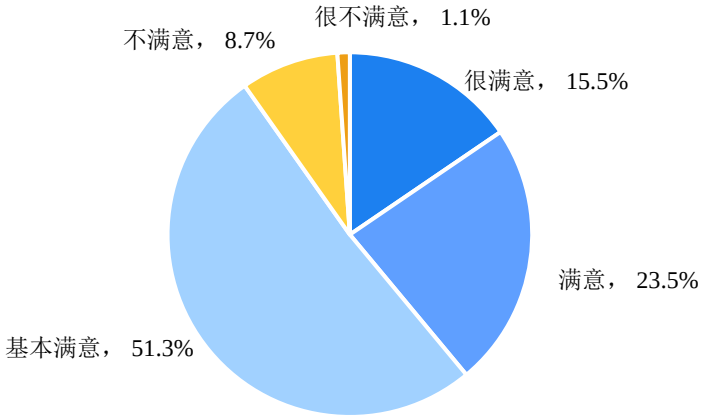


图1-18 行业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，人文与传媒系毕业生对目前所在行业发展前景满意度最高（96.2%），土木工程系毕业生对目前所在行业发展前景的满意度相对较低（86.7%）。



图1-19 各学院行业发展前景满意度

从专业角度看，汽车检测与维修技术（机电信息系）专业、商务英语专业、市场营销专业毕业生的满意度达 100.0%；石油化工技术专业毕业生满意度较高（98.8%）；道路与桥梁工程技术专业的满意度最低（72.7%），明显低于全校平均水平（90.2%）。

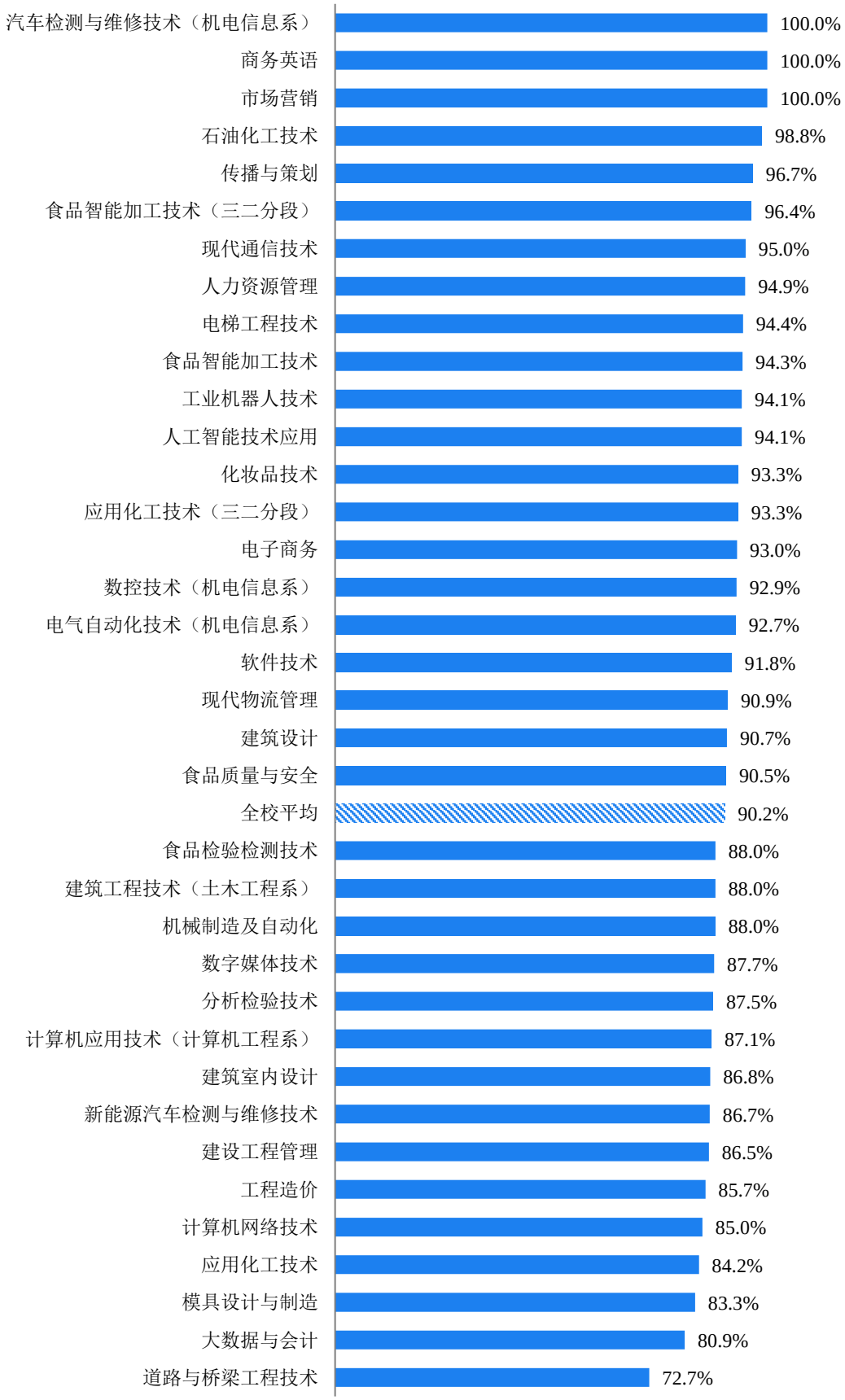


图1-20 各专业行业发展前景满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

参与调研的 2024 届毕业生对目前从事职业发展前景的满意度为 88.4%。

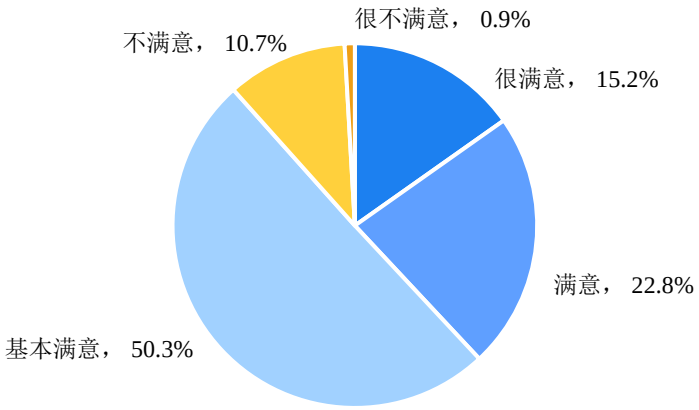


图1-21 职业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生职业发展前景满意度呈上升趋势。

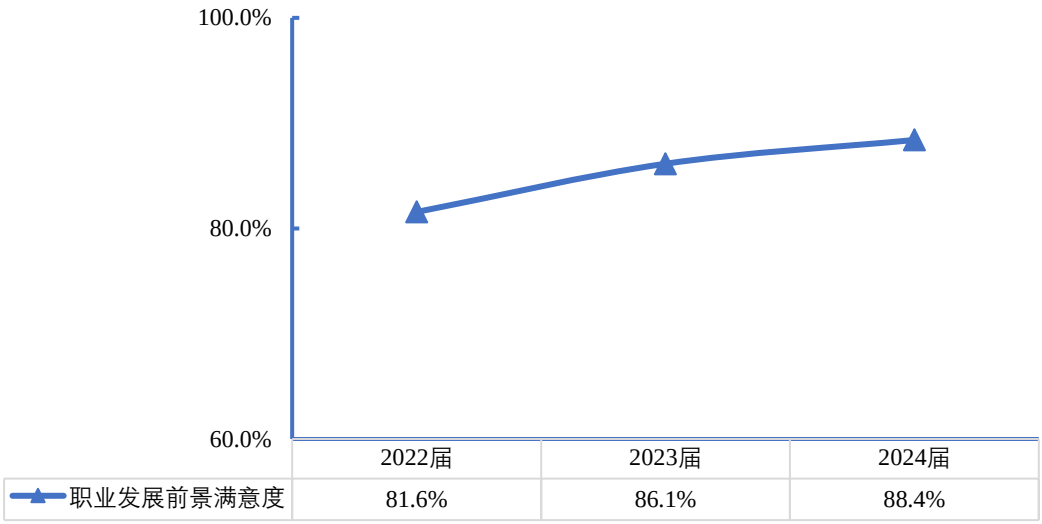


图1-22 职业发展前景满意度三届对比

从学院角度看，人文与传媒系毕业生对目前从事职业发展前景满意度最高（93.2%），经济管理系毕业生对目前从事职业发展前景的满意度相对较低（84.7%）。



图1-23 各学院职业发展前景满意度

从专业角度看，市场营销专业、食品智能加工技术（三二分段）专业毕业生的职业发展满意度达 100.0%；传播与策划专业毕业生的职业发展满意度较高（98.3%）；大数据与会计专业（74.5%）、商务英语专业（71.4%）的毕业生的职业发展前景满意度明显低于全校平均水平（88.4%）。

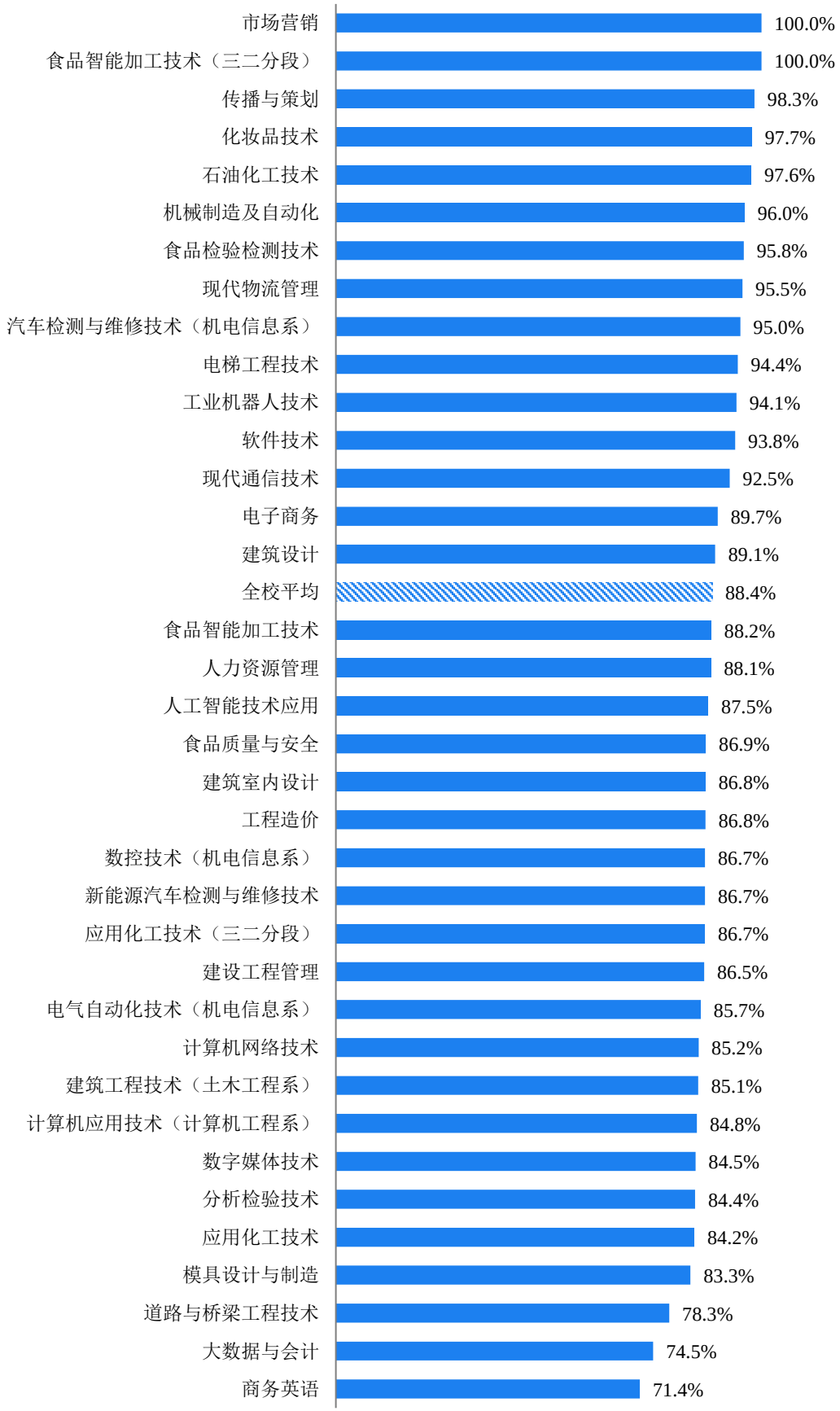


图1-24 各专业职业发展前景满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

6.就业现状满意度

就业现状满意度：针对毕业去向为国（境）内受雇全职工作、国（境）内灵活就业、国（境）自主创业、出国或出境工作的毕业生调查其对就业现状的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生对就业现状的满意度为 90.2%。

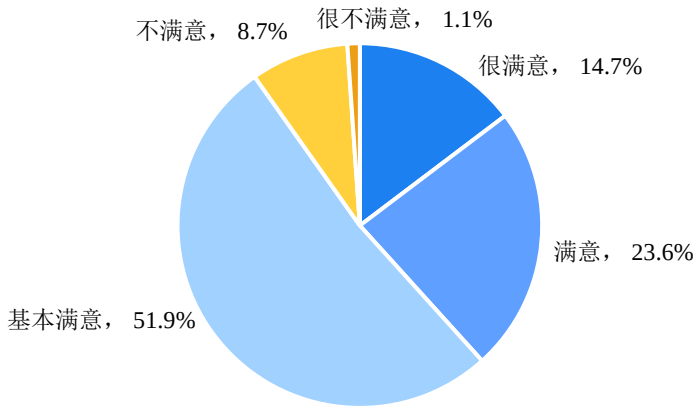


图1-25 就业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2024 届毕业生就业现状满意度较 2022 届、2023 届均有下降，但总体差距不大，均在90%以上。

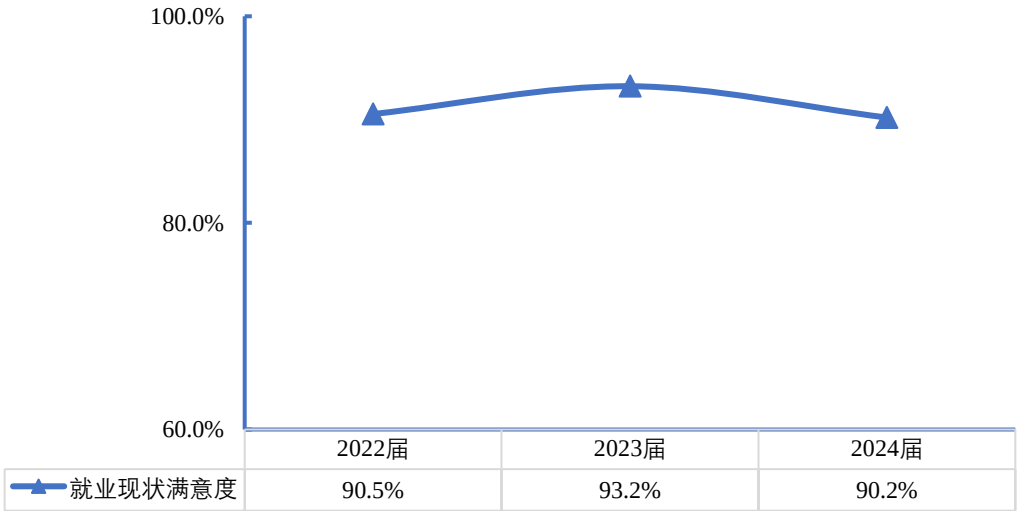


图1-26 就业现状满意度三届对比

从学院角度看，人文与传媒系毕业生的就业现状满意度最高（96.3%），经济管理系毕业生的就业现状满意度相对较低（84.8%）。



图1-27 各学院就业现状满意度

从专业角度看，石油化工技术、食品智能加工技术（三二分段）等共 5 个专业毕业生的就业现状满意度达 100.0%；现代通信技术专业毕业生的就业现状满意度较高（97.5%）；道路与桥梁工程技术（75.0%）、商务英语（73.3%）、大数据与会计（71.4%）专业毕业生的就业现状满意度明显低于全校平均水平（90.2%）。

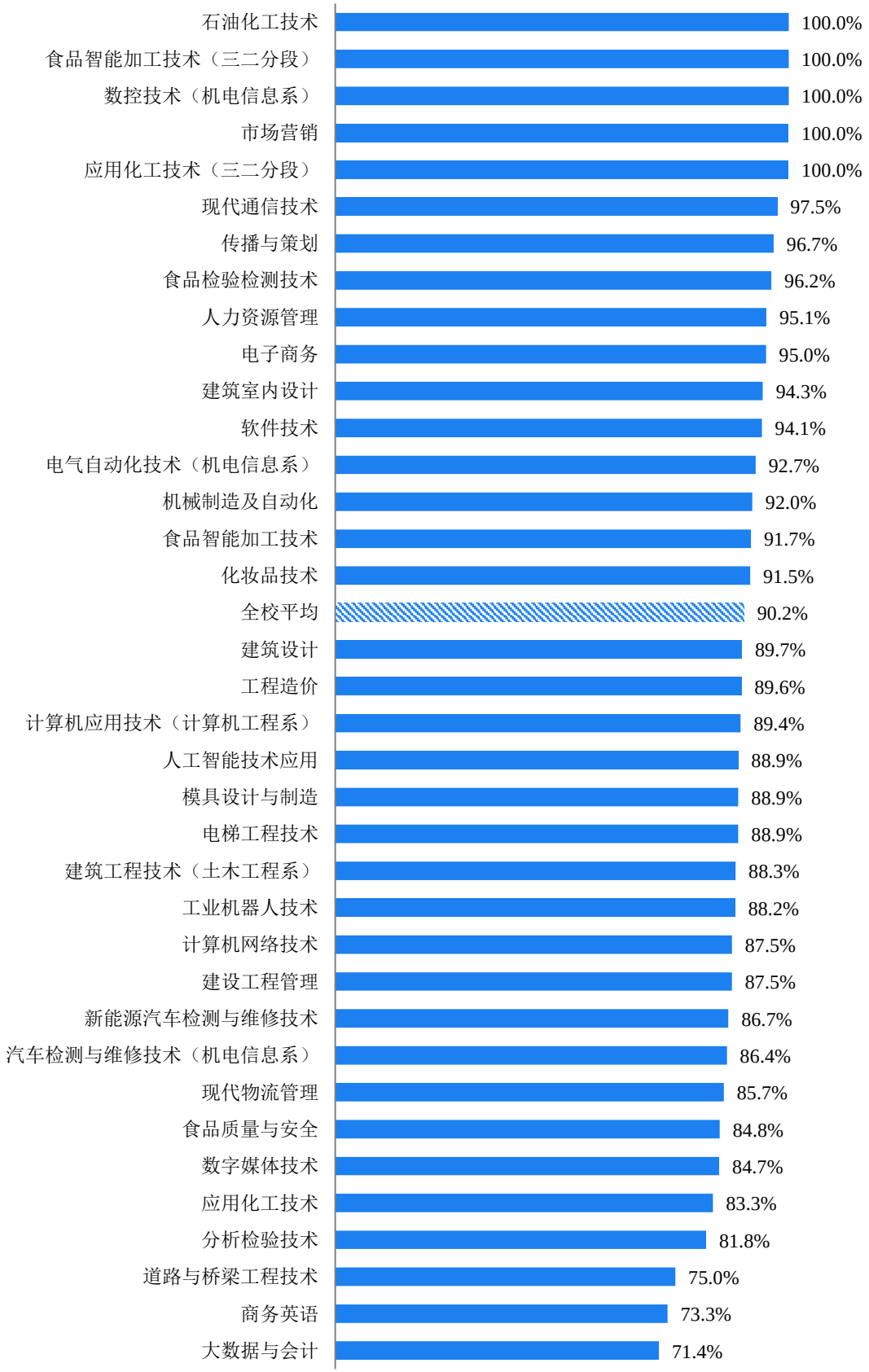


图1-28　各专业就业现状满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

7.离职率

离职率：调查毕业生毕业以来的离职次数（不含实习）。选项包括：“0 次”“1 次”“2 次”“3 次”和“4 次及以上”。计算方法为：选择“1 次”“2 次”“3 次”和“4 次及以上”的人数占比之和。

在问卷调查时点，参与调研的 2024 届毕业生总体离职率为 30.9%。其中 69.1%的人没有离职经历，有 23.7%的人离职过 1 次，有 5.5%的人离职过 2 次。

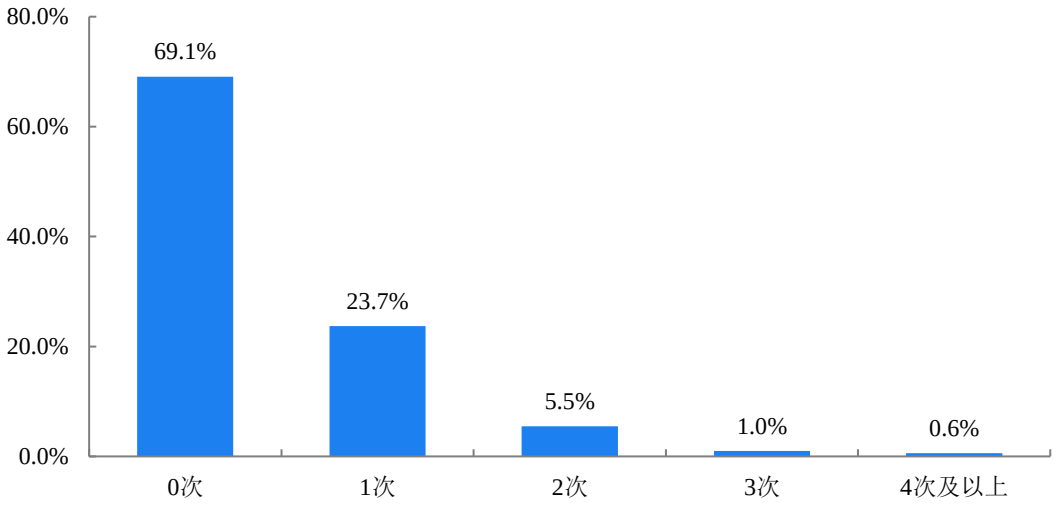


图1-29　离职情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生离职率呈下降趋势。

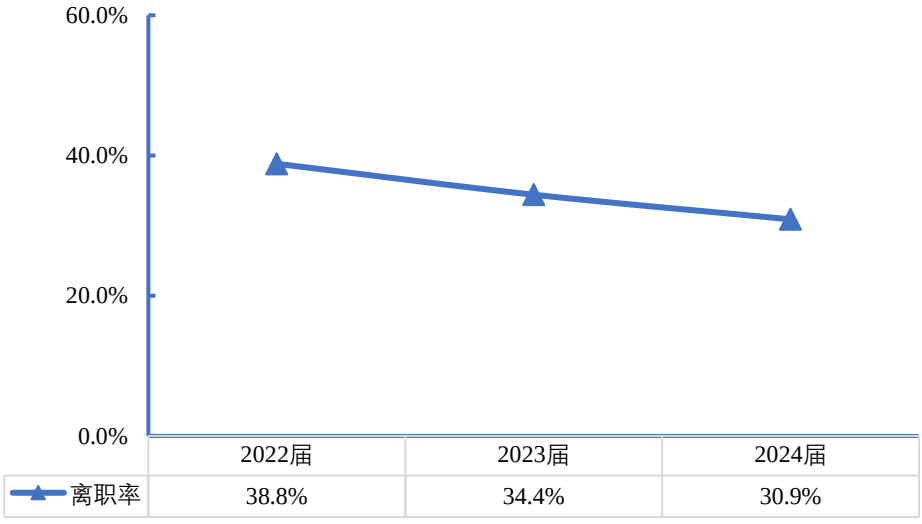


图1-30　离职情况三届对比

分学院来看，经济管理系毕业生总体离职率在全校范围内最高（36.6%），化学工程系毕业生总体离职率在全校范围内最低（23.9%）。

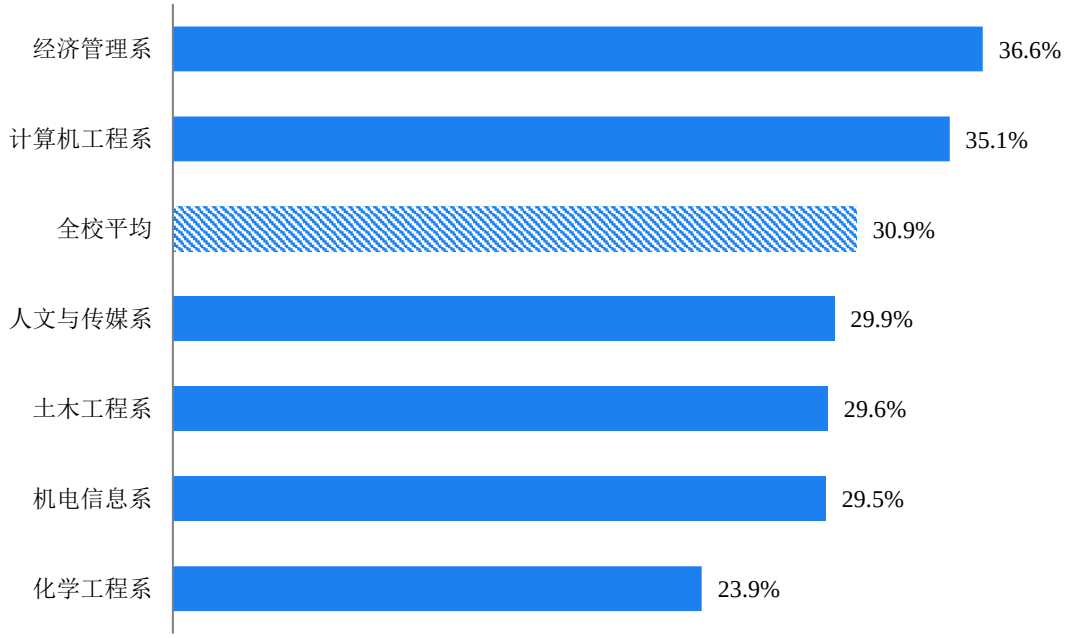


图1-31 各学院毕业生离职率

从专业角度看，财税大数据应用专业毕业生的离职率最高（47.4%），机械制造及自动化（7.1%）、应用化工技术（三二分段）（6.7%）、道路与桥梁工程技术（3.8%）专业的毕业生的离职率远低于全校平均水平（30.9%）。

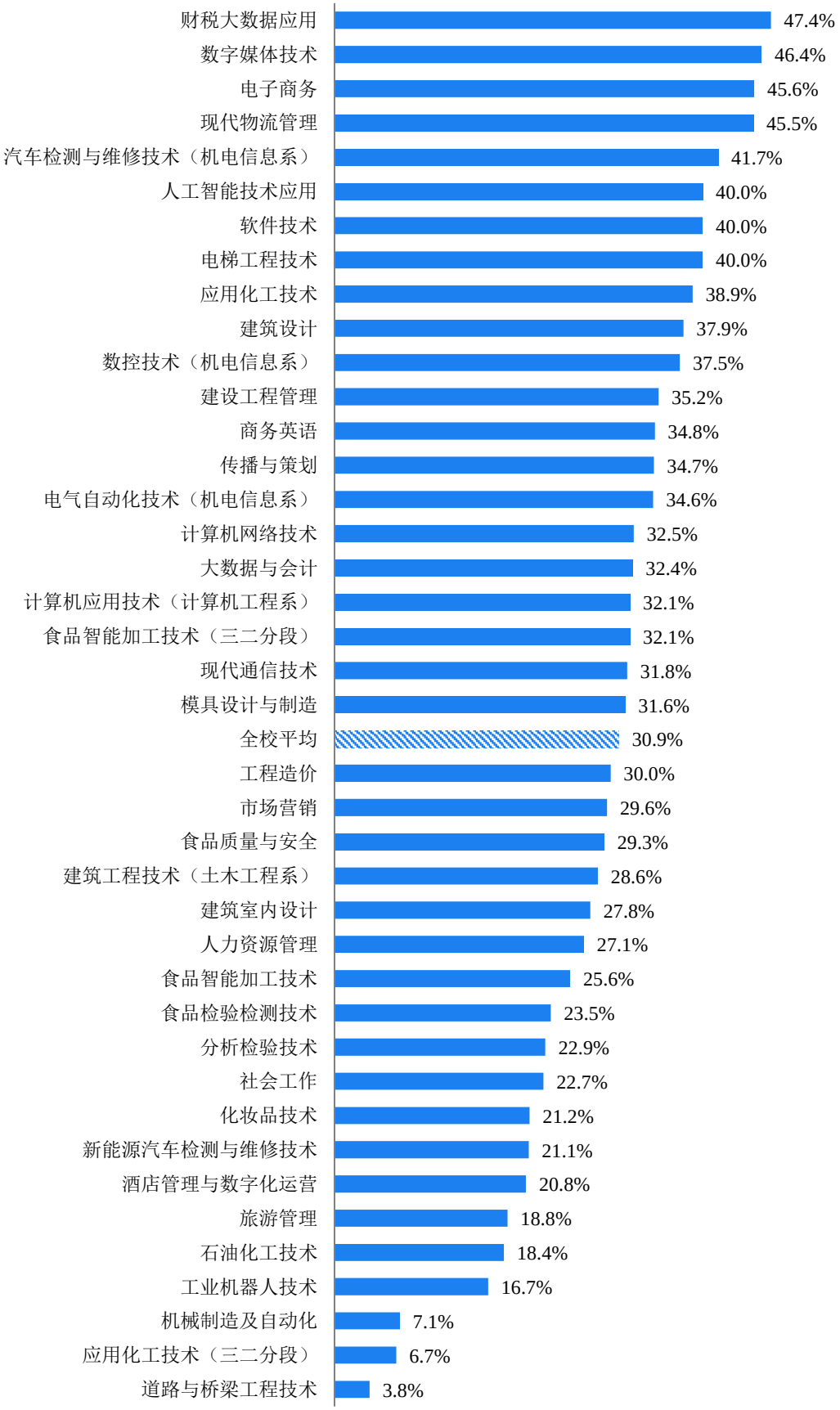


图1-32 各专业毕业生离职率

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

8.转岗率

转岗率：调查毕业生毕业以来的转岗次数（不含实习）。选项包括：“单位内转岗”“离职转岗”和“没有转岗经历”。计算方法为：选择“单位内转岗”和“离职转岗”的人数占比之和。

在问卷调查时点，参与调研的 2024 届毕业生总体转岗率为 32.8%。

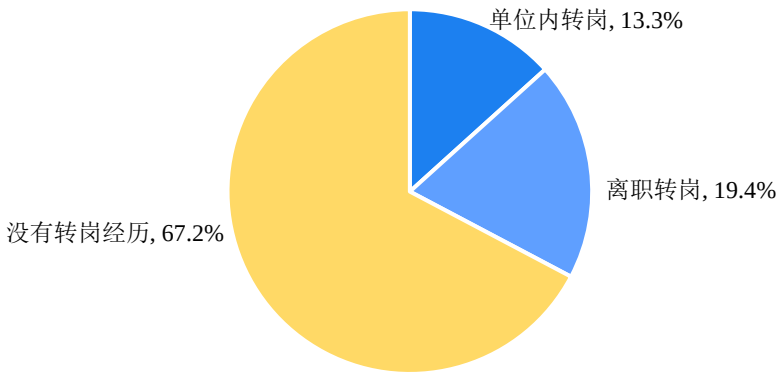


图1-33 转岗情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2024 届毕业生转岗率较 2022 届有所下降，较 2023 届有所上升，总体差距不大，保持在 30%左右。

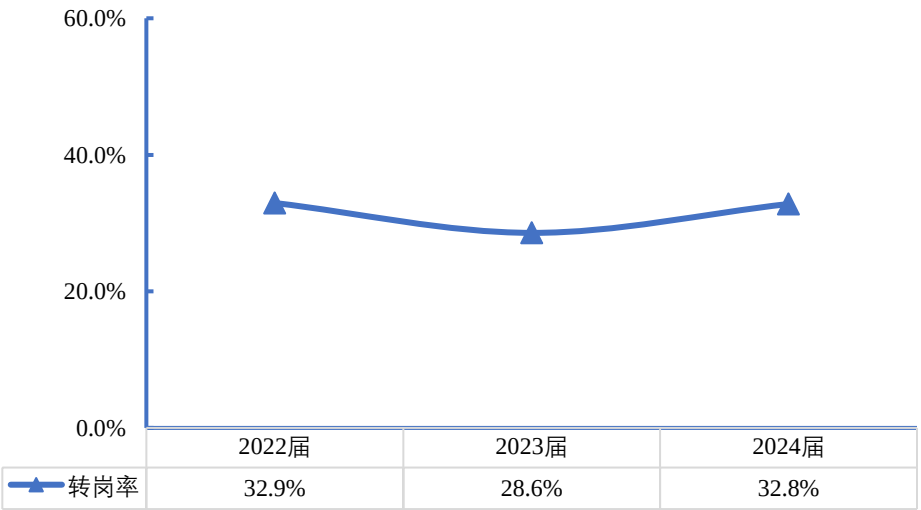


图1-34 转岗情况三届对比

三、升学与创业

1.升学率

升学率：计算毕业生的升学率。计算方法为：选择“国（境）内升学”与“出国或出境留学”的占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生的升学率为 5.2%，均属中国（境）内升学，且近三届毕业生国（境）内升学率呈下降趋势。

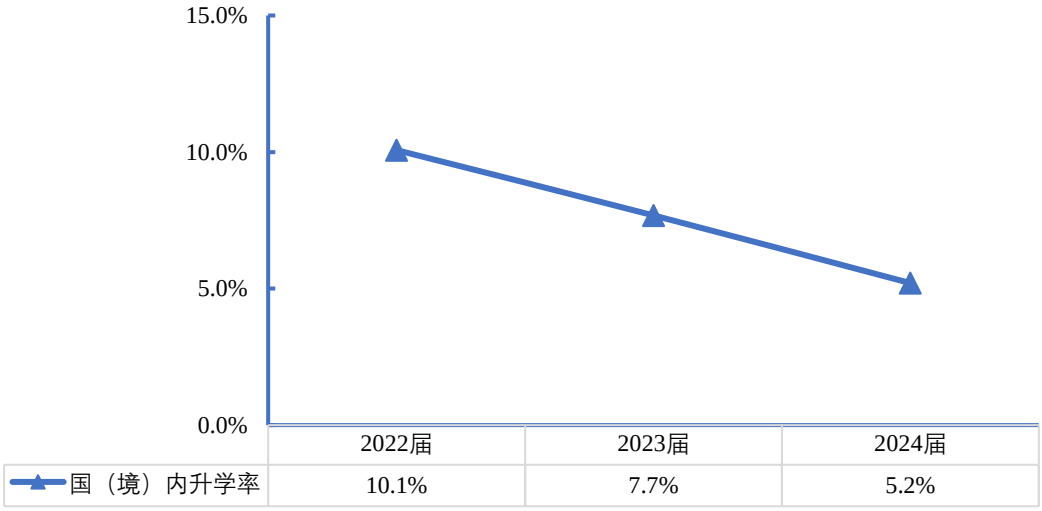


图1-35 国（境）内升学率三届对比

分学院来看，经济管理系升学率最高（9.0%），计算机工程系升学率最低（2.7%）。

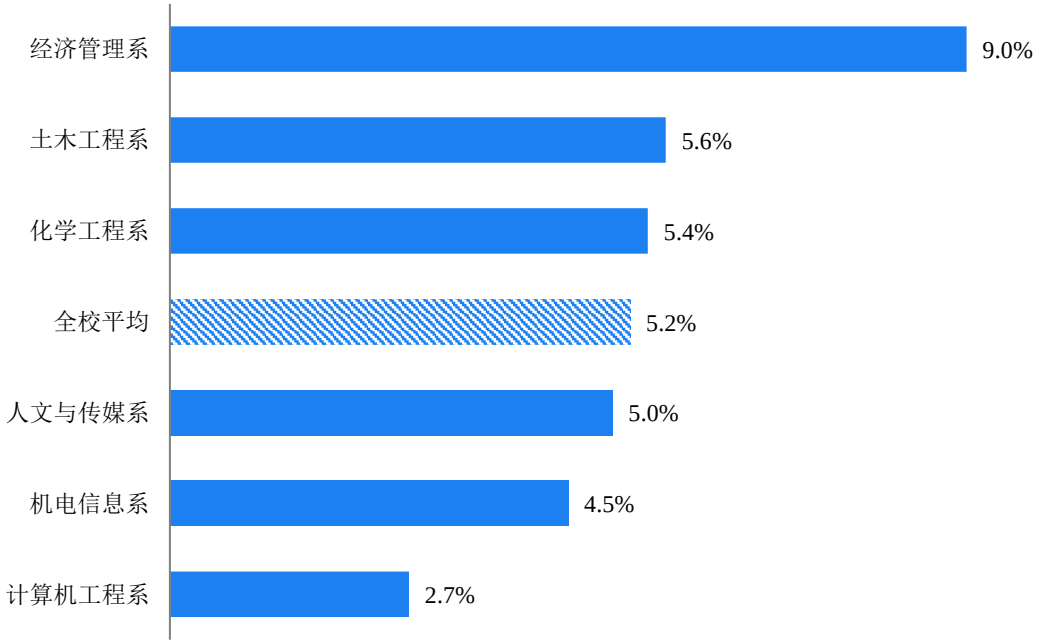


图1-36 各学院毕业生升学率

分专业来看，财税大数据应用专业升学率最高（17.4%）。

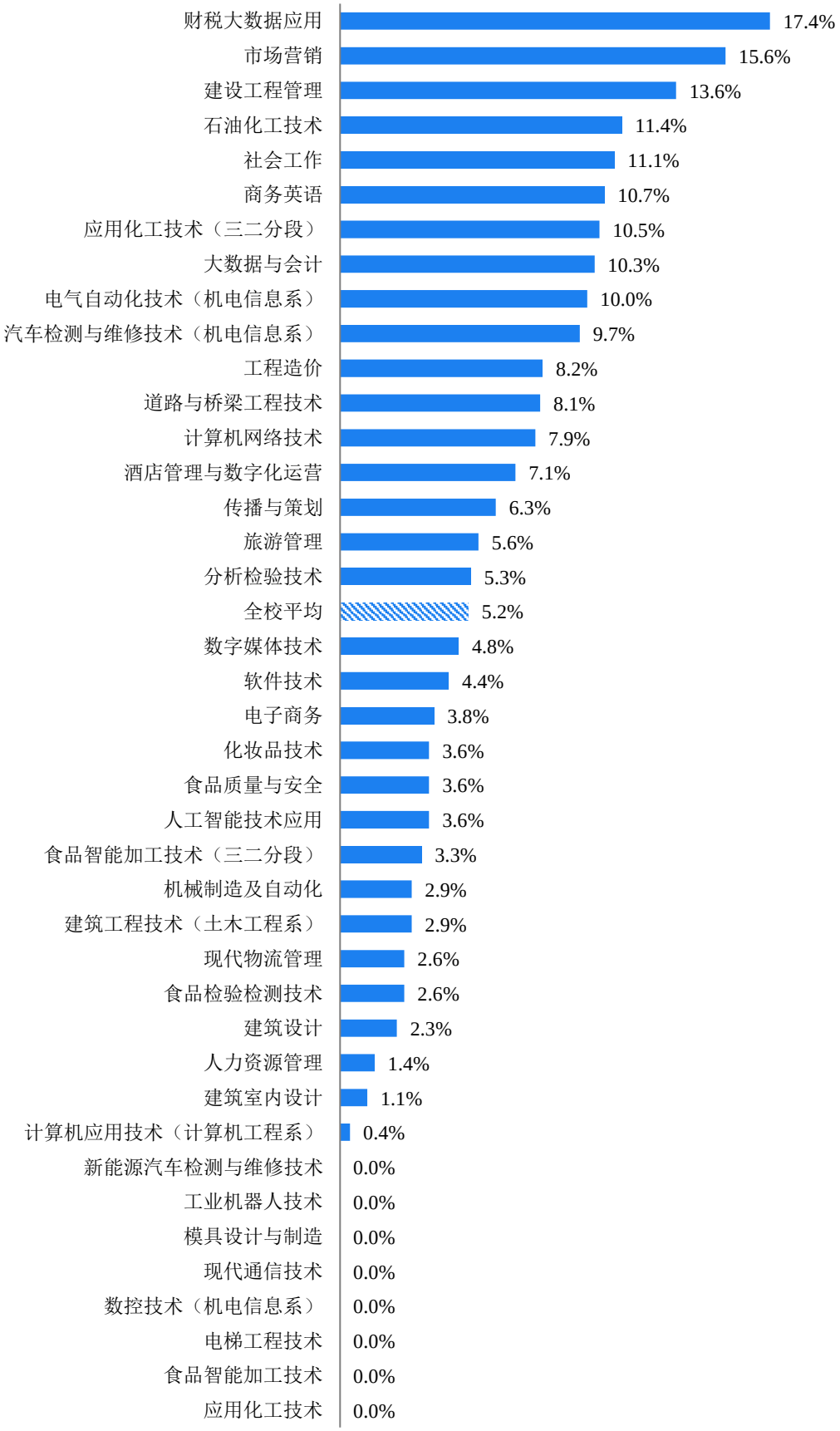


图1-37 各专业毕业生升学率

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。调查结果仅代表参与答卷的毕业生群体。

2.升学主要原因

升学主要原因：调查毕业生升学的主要原因，包括：提升学历、就业竞争力、符合个人兴趣或职业发展规划、提高知识储备或增长见识、目标职业/岗位需要、暂缓就业压力、换更好的学校、换更好的专业、受家人、亲友或同学等影响、去心仪的国家或城市和其他。此题为多选题。

参与调研的 2024 届毕业生选择升学的主要原因为提升学历（83.2%）、提升就业竞争力（44.0%）和符合个人兴趣或职业发展规划（27.2%）。

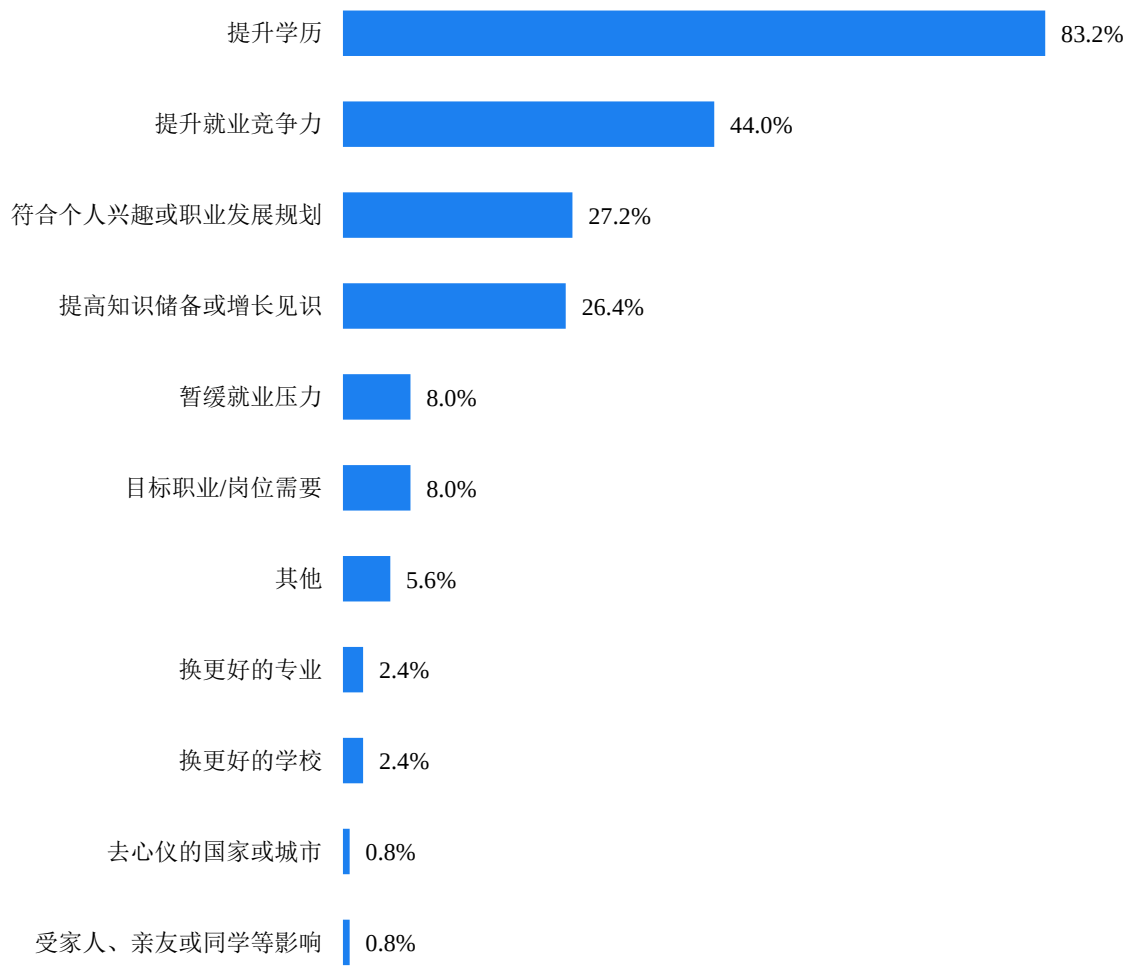


图1-38 升学主要原因（多选）

3.升学专业相关度

升学专业相关度：针对毕业去向为国（境）内升学、出国或出境留学的毕业生，调查其升学专业与在母校所学专业的相关程度，计算方法为：选择“很相关”“相关”和“比较相关”的人数占比之和。

调查结果显示，有 82.4%的 2024 届毕业生表示其升学专业与在本校的所学专业相关。

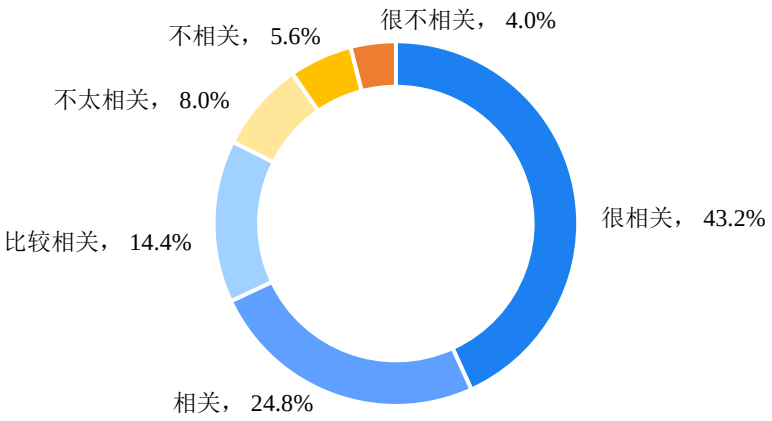


图1-39 升学专业相关度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生升学专业相关度呈上升趋势。

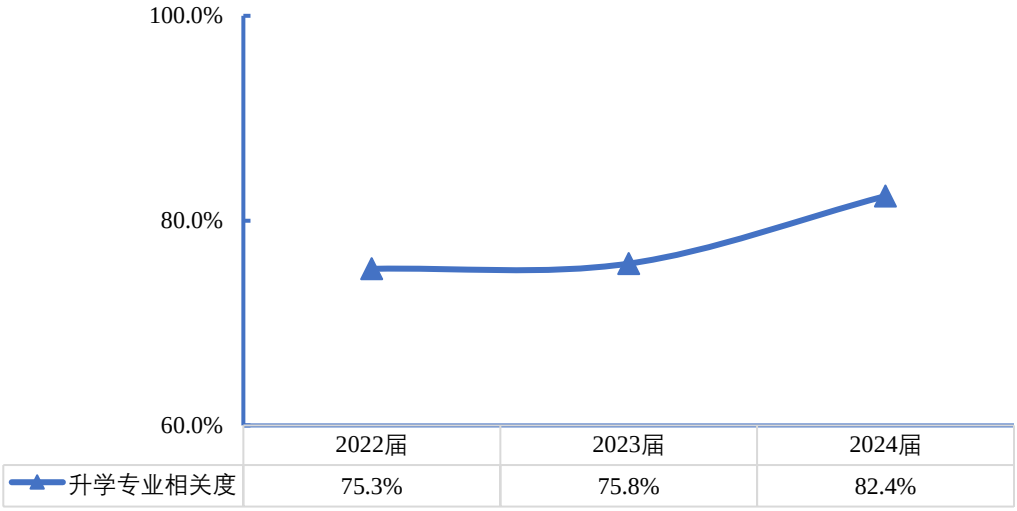


图1-40 升学专业相关度三届对比

从学院角度看，机电信息系毕业生的升学专业相关度达 100.0%，土木工程系（69.0%）毕业生的升学专业相关度远低于全校平均水平 82.4%。

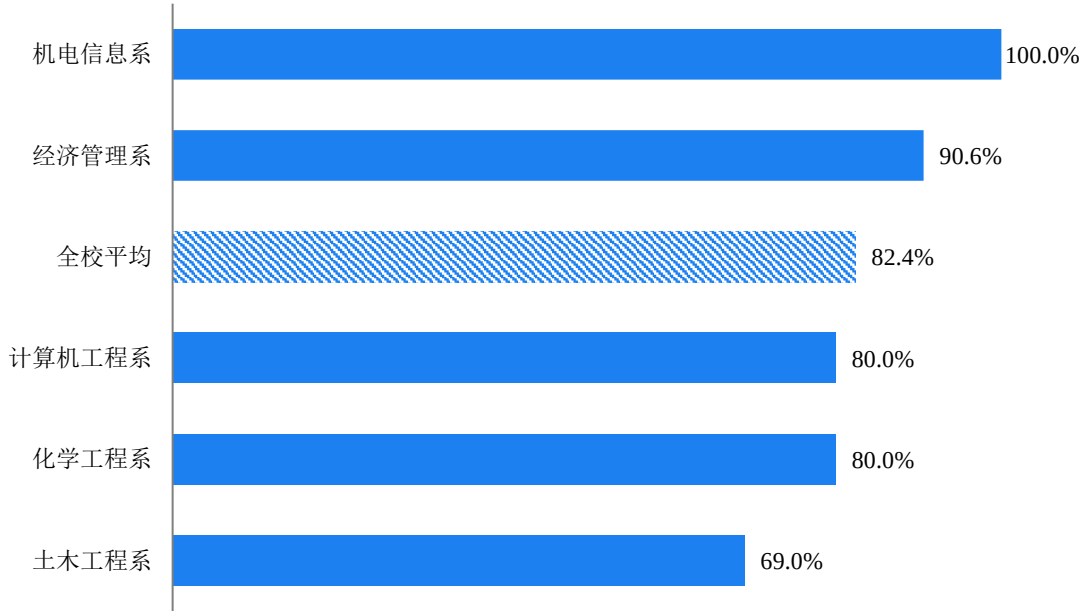


图1-41 各学院升学专业相关度

注：人文与传媒系样本不足，不做分析与展示。

4.升学院校及专业满意度

升学院校及专业满意度：针对毕业去向为国（境）内升学、出国或出境留学的毕业生，调查其对升学院校及专业的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，选择升学的 2024 届毕业生中有 96.9%的人表示对升学院校满意。

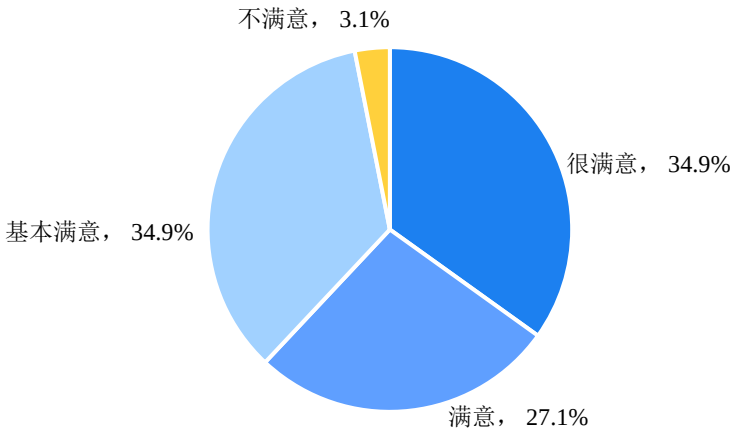


图1-42 升学院校满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

参与调查的 2024 届选择升学的毕业生中，有 97.6%的人对升学专业满意。

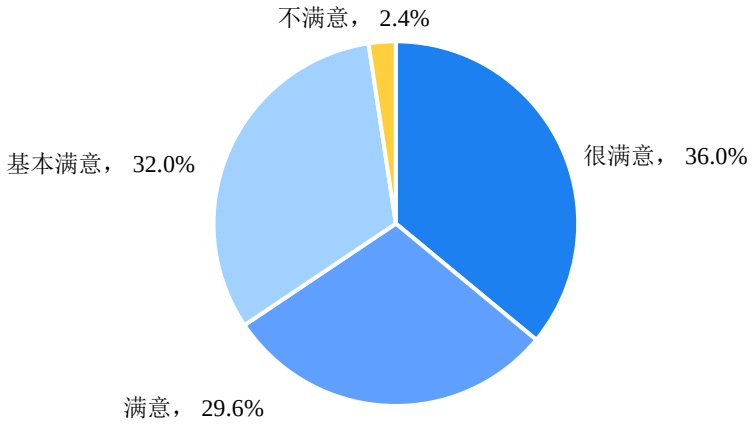


图1-43 升学专业满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.自主创业形式

自主创业形式：针对毕业去向为“国（境）内自主创业”的毕业生，调查其自主创业的形式，具体包括：个人创业、合伙创业、家族创业和其他。计算每个选项的人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的自主创业率为 2.2%，近三届毕业生自主创业率呈上升趋势。

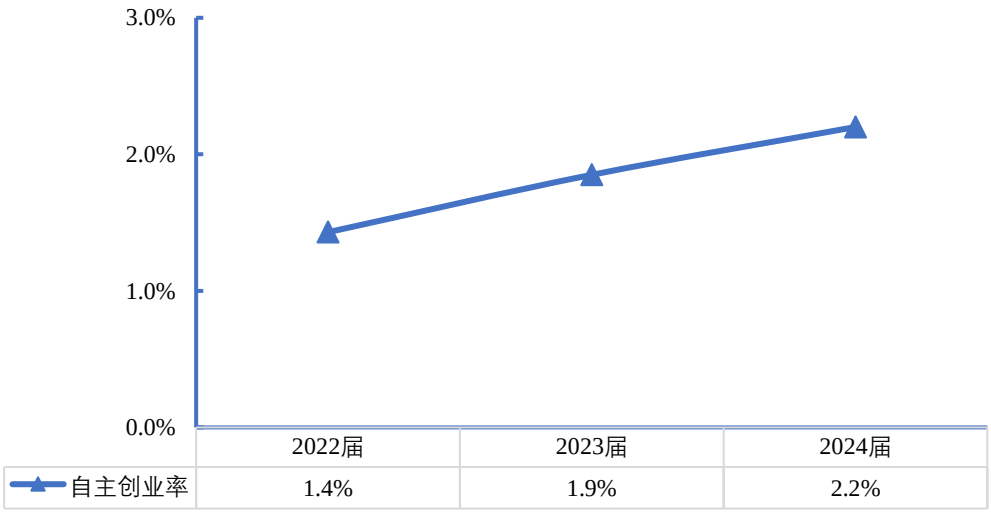


图1-44 自主创业率三届对比

调查结果显示，本校 2024 届毕业生中创业者的主要创业形式为：个人创业（44.2%）和其他（25.0%）。

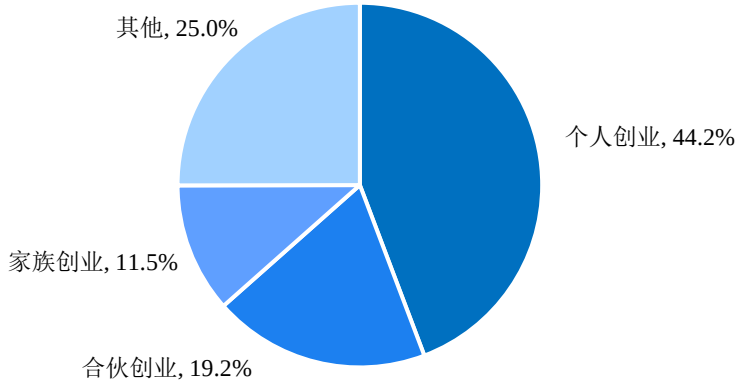


图1-45 自主创业形式

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

6.创业主要资金来源

创业主要资金来源：针对毕业去向为“国（境）内自主创业”的毕业生，调查其自主创业资金来源，具体包括：个人积攒的资金、向父母或亲友借钱、向银行借款、投资人和其他。计算每个选项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，资金来源为个人积攒的资金的创业者占比较多（65.4%），其次为其他（请说明）的创业者（15.4%）和向父母或亲友借钱（11.5%）。

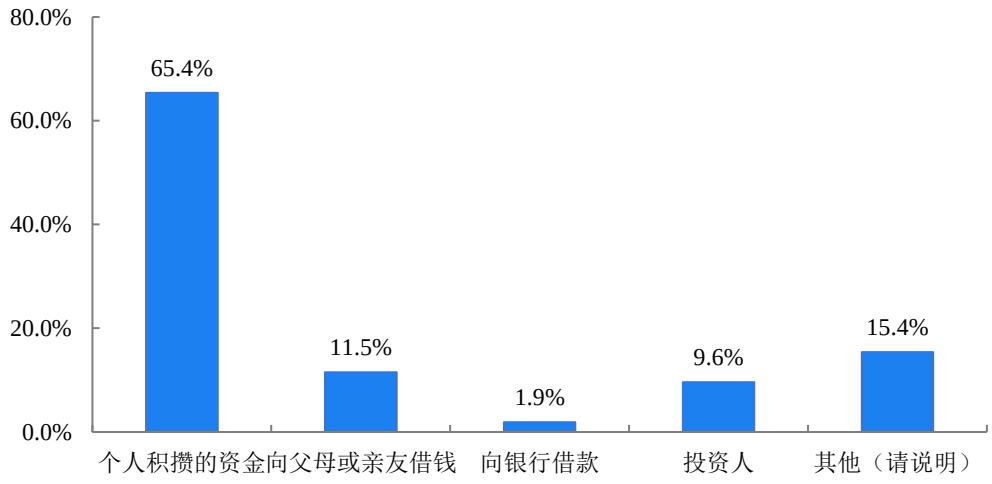


图1-46 创业主要资金来源（多选）

第二章 培养成效

本章主要从能力素养增值和岗位胜任度两个方面，对学校 2024 届毕业生的培养成效进行反馈。

一、能力素养增值

高等职业教育的过程，同时也是学习者能力增值的过程。开展增值评价，能够更好地了解毕业生通过在校期间的学习和锻炼，在哪些方面取得了进步。

1.能力素养增值情况

能力素养增值情况：调查毕业生在校期间自身各项能力素养的提升情况。主要包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜集与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习。计算每项的人数占比。此题为多选题。

全校各学院毕业生的能力素养增值情况如下图所示。各学院毕业生认为在专业知识、实践能力方面得到提升的人数占比较多；相比而言，各学院毕业生在信息搜集与整理能力方面的提升相对较弱。

表2-1　　各学院能力素养增值情况

	人文与传媒	化学工程系	土木工程系	机电信息系	经济管理系	计算机工程
专业知识	68.0%	69.9%	67.8%	68.1%	71.9%	64.2%
实践能力	64.5%	68.5%	59.8%	63.4%	62.9%	58.2%
沟通表达	59.8%	62.4%	51.2%	55.8%	62.3%	54.0%
团队合作	50.3%	56.5%	43.3%	48.6%	52.9%	45.0%
社交能力	53.3%	57.2%	45.7%	52.2%	52.3%	43.9%
自主学习	39.1%	45.2%	40.6%	46.7%	40.6%	34.9%
组织协调	32.5%	37.2%	29.4%	34.1%	34.8%	21.6%
职业素养	27.8%	39.3%	27.8%	35.9%	34.8%	22.4%
时间管理	27.8%	35.5%	27.8%	31.2%	36.5%	25.5%
自我认知	31.4%	39.1%	31.1%	40.6%	37.4%	28.4%
社会认知	29.0%	35.8%	28.3%	34.4%	34.5%	24.1%
环境适应	27.2%	36.0%	27.2%	33.0%	37.4%	22.8%
信息搜集与整理	17.2%	23.3%	19.9%	22.8%	23.5%	14.9%

2.能力素养增值满意度

能力素养增值满意度：调查毕业生对能力素养增值的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，全校各院系毕业生对能力素养增值的满意度均较高。



图2-1　各学院能力素养增值满意度

从专业角度看，汽车检测与维修技术（机电信息系）、食品检验检测技术等共 12 个专业的毕业生对能力素养增值的满意度达 100.0%；石油化工技术专业的毕业生对能力素养增值的满意度较高（99.1%）；分析检验技术专业毕业生的满意度相对较低（83.3%），在全校范围内排名靠后。

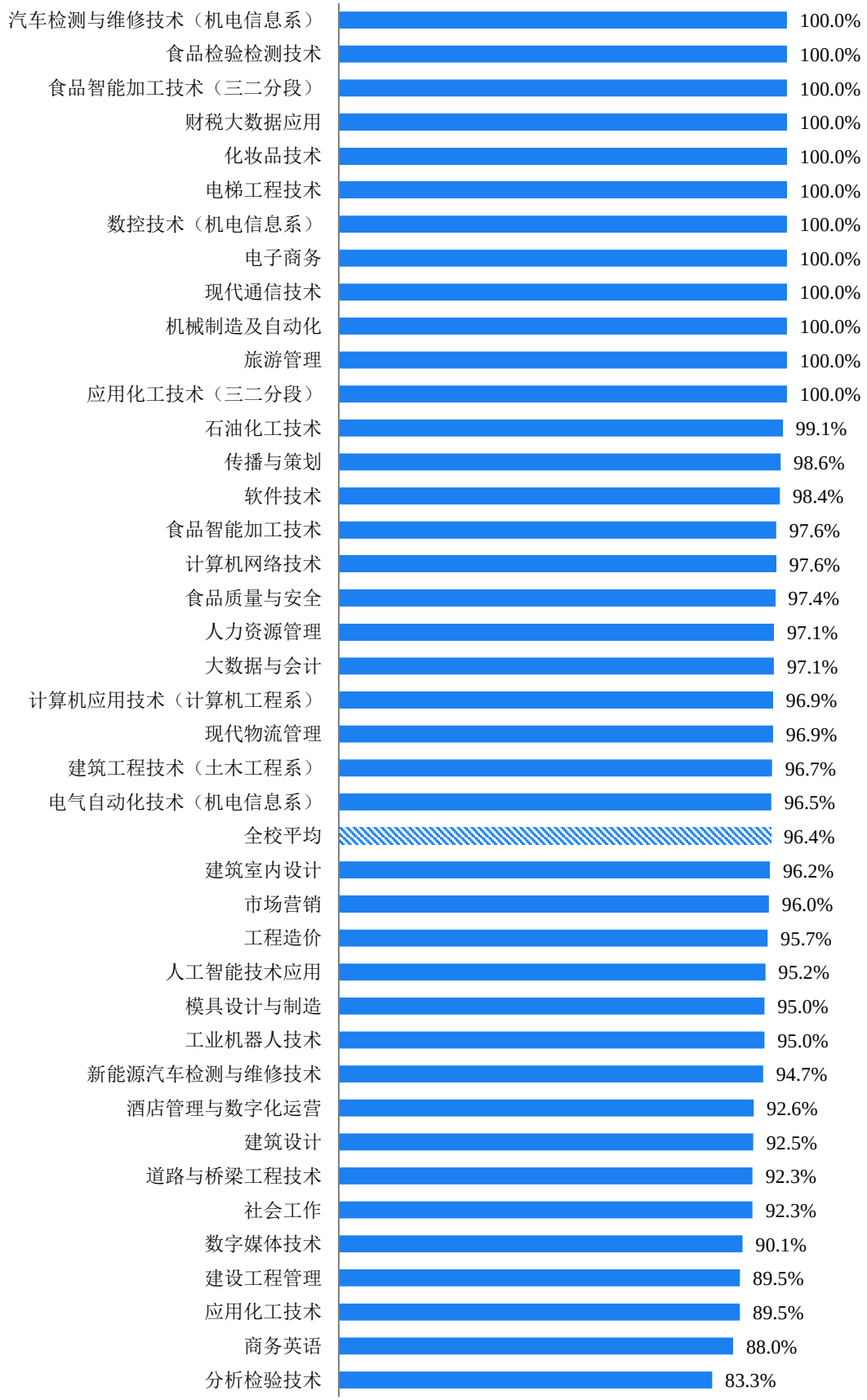


图2-2　各专业能力素养增值满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

二、岗位胜任度

岗位胜任度：调查选择“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）内自主创业”和“出国或出境工作”的毕业生对在目前工作胜任的情况。计算方法为：选择“很胜任”“胜任”和“比较胜任”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生中有 94.5%的人认为自己能胜任目前的工作。

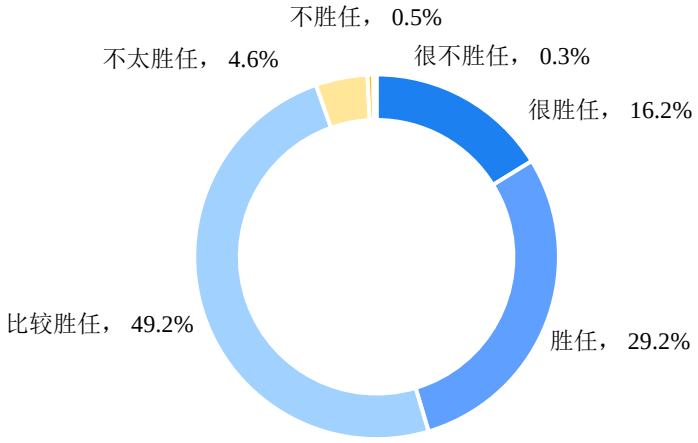


图2-3　岗位胜任度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，人文与传媒系毕业生自评的胜任度最高（97.8%），其余各院系毕业生自评的胜任度均较高（92.3%及以上）。



图2-4　各学院岗位胜任度

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）、食品检验检测技术等共 7 个专业毕业生自评的岗位胜任度达 100.0%；石油化化工技术毕业生自评的岗位胜任度较高（98.8%）；模具设计与制造（75.0%）专业毕业生自评的岗位胜任度远低于全校平均水平（94.5%）。

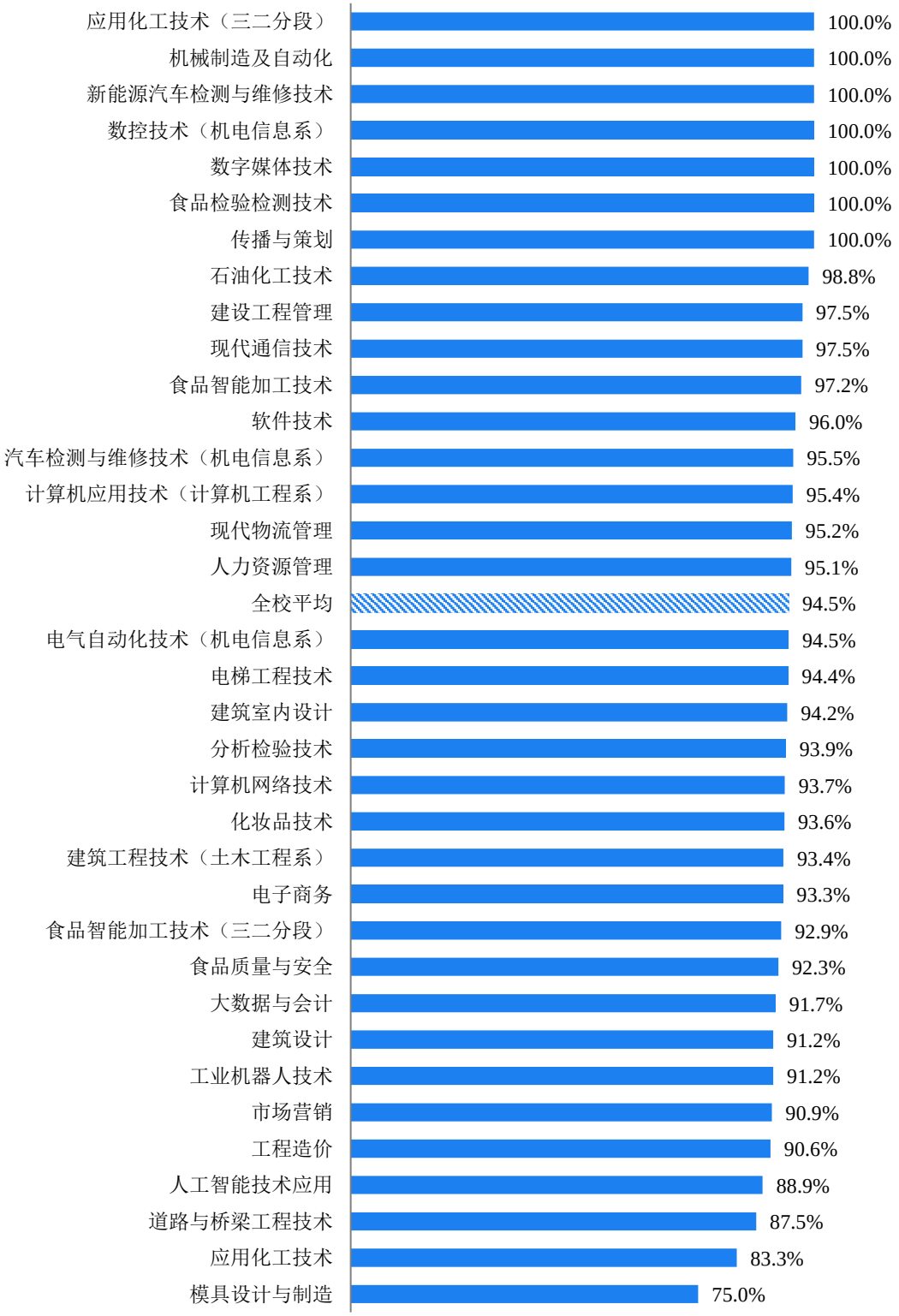


图2-5　各专业岗位胜任度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

360

第三章 培养过程

本章通过 2024 届毕业生对自身专业认知的反馈及对师资队伍、课程与教学、实践教学等的评价，反映人才培养过程。

一、专业认知

1.培养目标了解情况与了解途径

培养目标了解情况：调查毕业生对所学专业培养目标了解情况。计算方法为：选择“了解”“比较了解”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业培养目标的了解度为 83.2%。

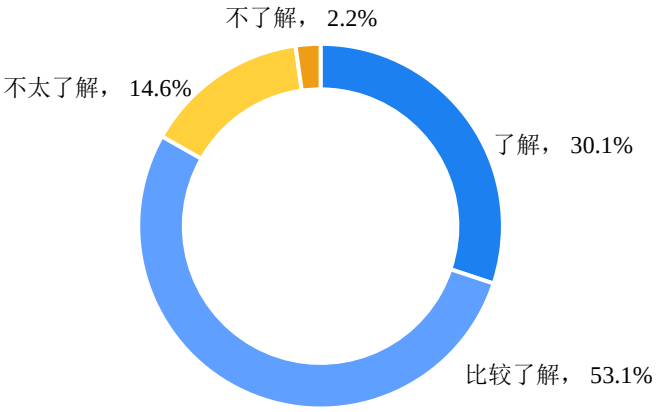


图3-1　培养目标了解情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，机电信息系毕业生对培养目标的了解度最高（85.9%），经济管理系毕业生对培养目标的了解度最低（78.1%）。



图3-2　各学院培养目标了解情况

从专业角度看，电梯工程技术专业毕业生对所学专业培养目标的了解度较高（95.2%），模具设计与制造专业（65.0%）、商务英语专业（60.0%）毕业生对培养目标的了解度明显低于全校平均水平（83.2%）。

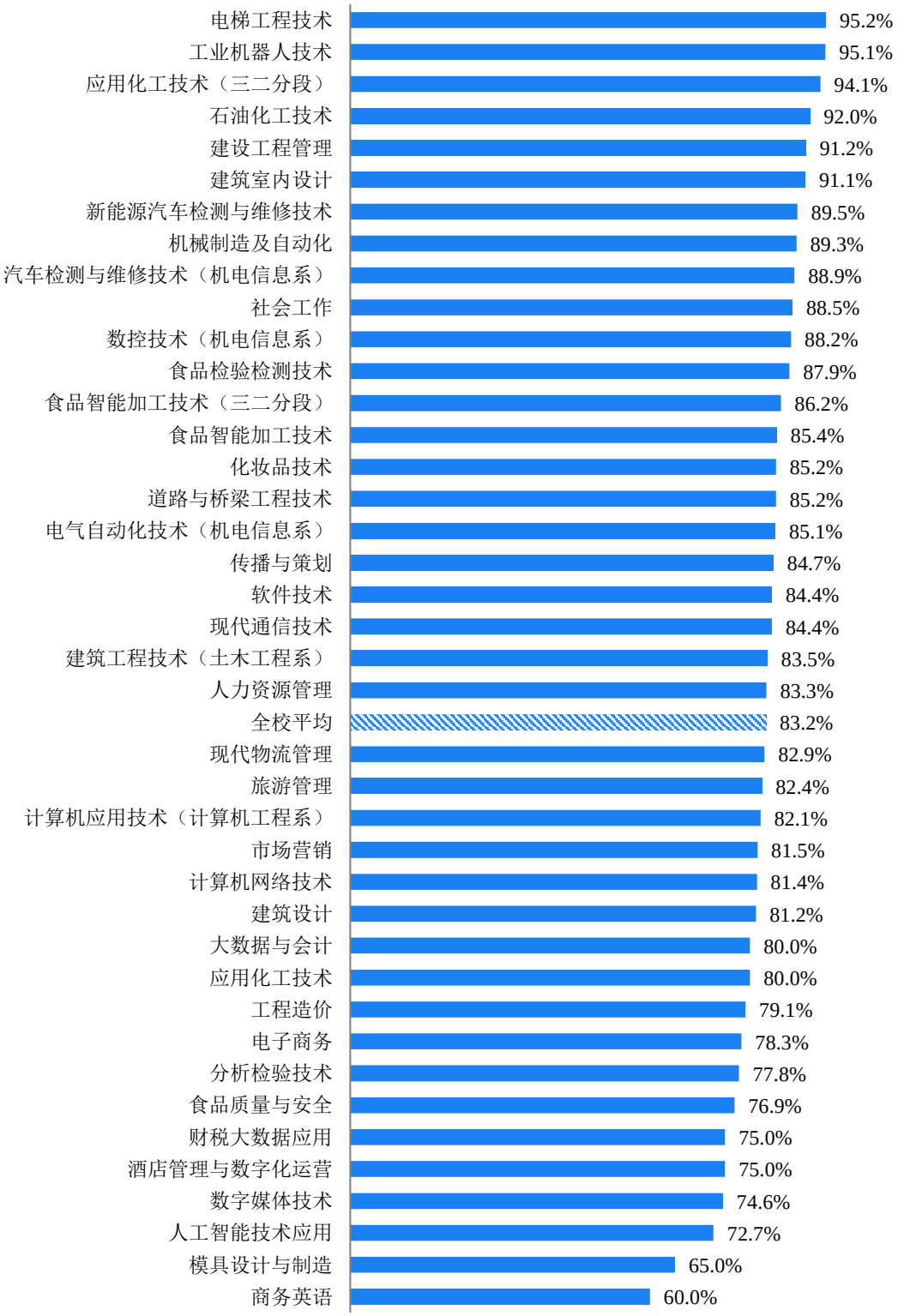


图3-3　各专业培养目标了解情况

注：部分专业样本不足，不做分析与展示.

培养目标了解途径：针对“培养目标了解情况”选择“了解”和“比较了解”的毕业生，回答对所学专业培养目标的主要了解途径。选项包括：学校或院系官网、专任教师、专业人才培养方案、招生手册、同学和其他。分别呈现每项的人数占比。此题为多选题。

参与调研的 2024 届毕业生对培养目标的主要了解途径为学校或院系官网（63.3%），专任教师（48.6%）和专业人才培养方案（35.7%）。

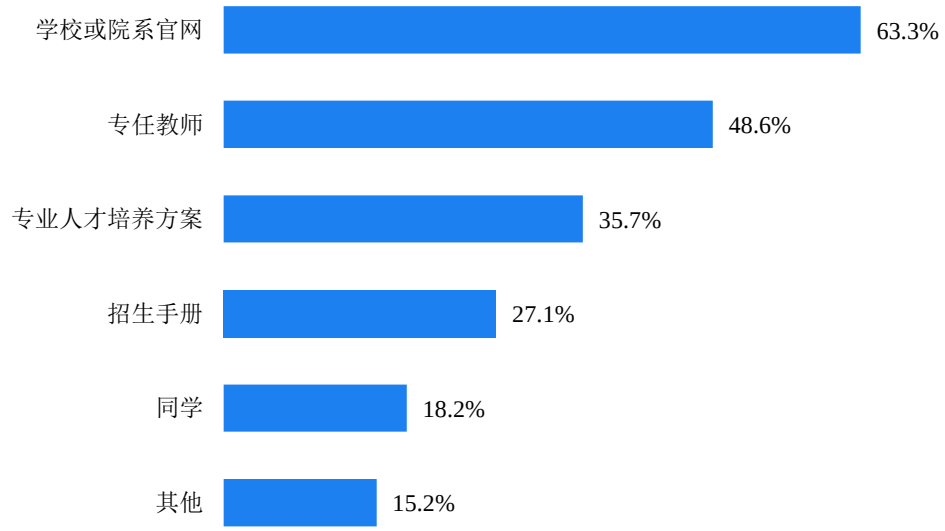


图3-4　培养目标了解途径（多选）

2.毕业要求了解情况与了解途径

毕业要求了解情况：调查学校毕业生对所学专业毕业要求[1]了解情况。计算方法为：选择“了解”“比较了解”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业毕业要求的了解度为 84.9%。

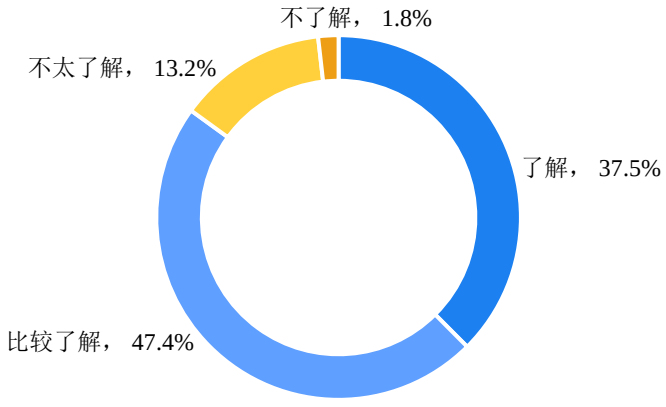


图3-5　毕业要求了解情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

[1] 即预期学生在毕业应当具备的能力素质

从学院角度看，全校各学院毕业生对毕业要求了解度在八成左右，普遍不高，化学工程系毕业生对毕业要求的了解度在全校范围内排名相对靠前（88.3%），经济管理系毕业生对毕业要求的了解度相对较低（81.9%）。



图3-6　各学院毕业要求了解情况

从专业角度看，石油化工技术专业毕业生对毕业要求的了解度最高（95.6%），道路与桥梁工程技术专业（69.2%）、模具设计与制造专业（65.0%）毕业生对毕业要求的了解程度明显低于全校平均水平（84.9%）。

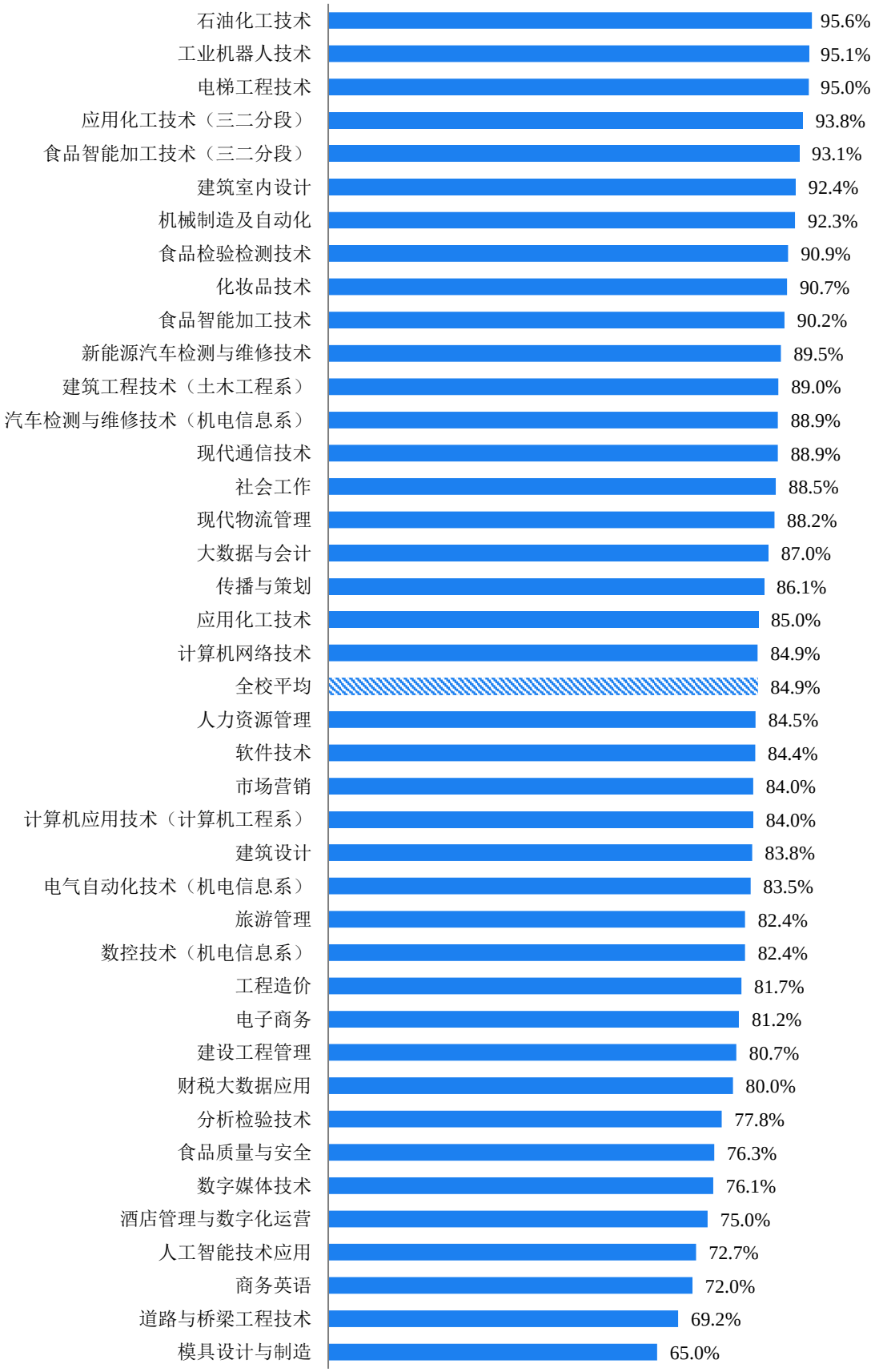


图3-7　各专业毕业要求了解情况

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

毕业要求了解途径：调查选择“了解”和“比较了解”毕业要求的毕业生对其的了解途径，具体包括：学校或院系官网、专任教师、专业人才培养方案、招生手册、同学和其他。计算每个选项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，本校 2024 届毕业生对毕业要求的主要了解途径为学校或院系官网（68.0%），专任教师（54.6%）和专业人才培养方案（35.5%）。

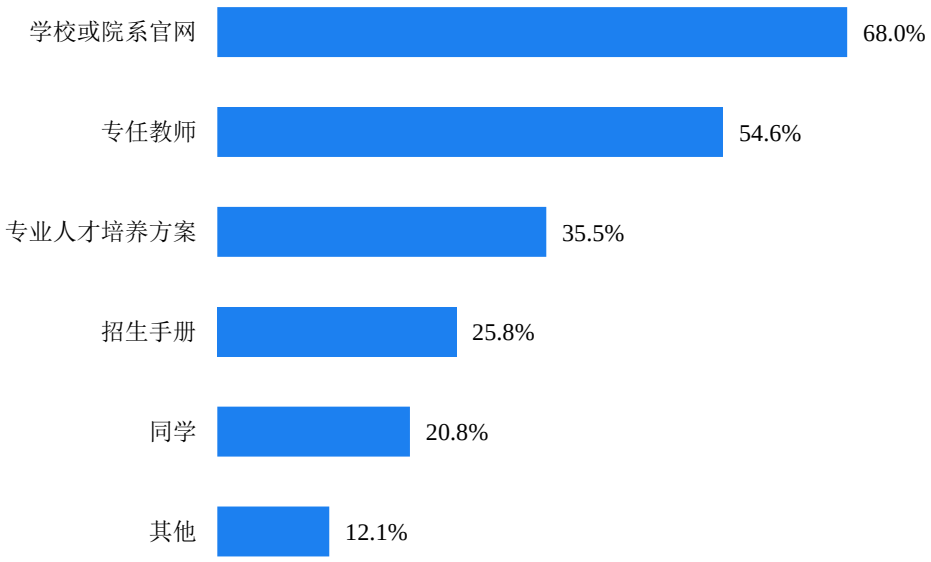


图3-8　毕业要求了解途径（多选）

3.毕业要求合理性

毕业要求合理性：调查 2024 届毕业生对所学专业的毕业要求合理程度的评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数）*100%。

96.8%参与调查的 2024 届毕业生认为所学专业的毕业要求合理或比较合理。

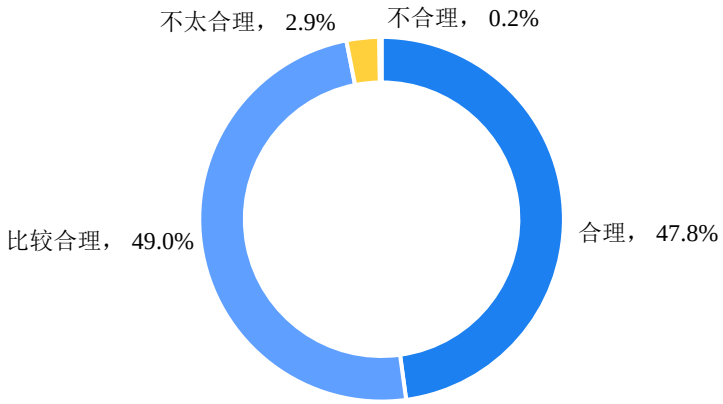


图3-9　毕业要求合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度，全校各学院对所学专业毕业要求合理程度评价均较高（96.1%及以上）。



图3-10 各学院毕业要求合理性评价

从专业角度看，人工智能技术应用、市场营销等共 8 个专业毕业生对所学专业毕业要求的合理程度评价达 100.0%；道路与桥梁工程技术（88.9%）、应用化工技术（88.2%）专业毕业生对所学专业毕业要求的合理程度评价在全校范围内排名相对靠后，且低于全校平均水平（96.8%）。

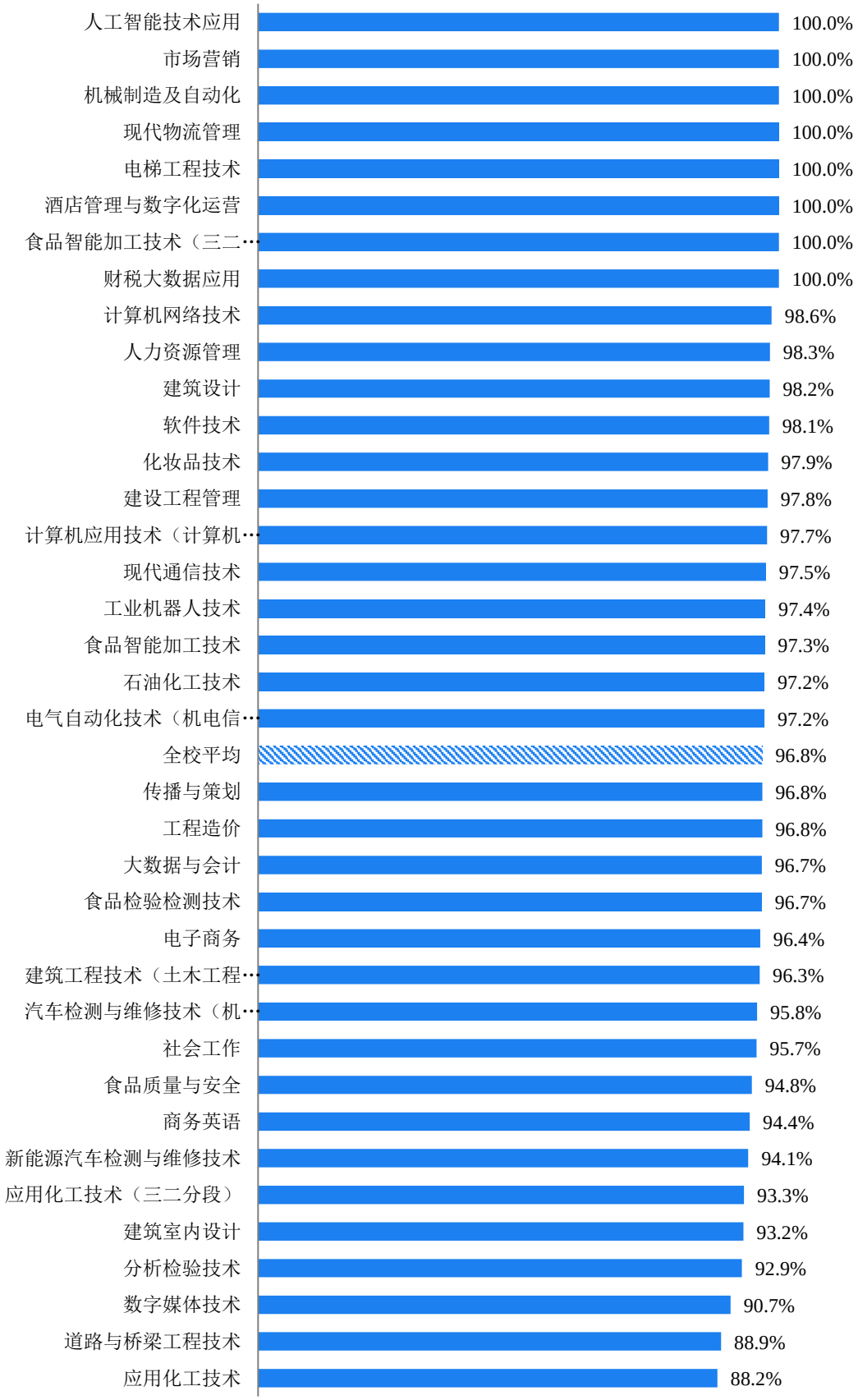


图3-11　各专业毕业要求合理性评价

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

4.课程体系合理性

课程体系合理性：调查 2024 届各专业群毕业生对所学专业的课程体系合理程度的评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调查的毕业生中有<%课程设置合理性-总体%>的人不同程度地认为所学专业的课程体系合理。

公共课（非思政类）合理性为 94.9%，专业基础课合理性为 96.4%，专业拓展课合理性为 95.6%

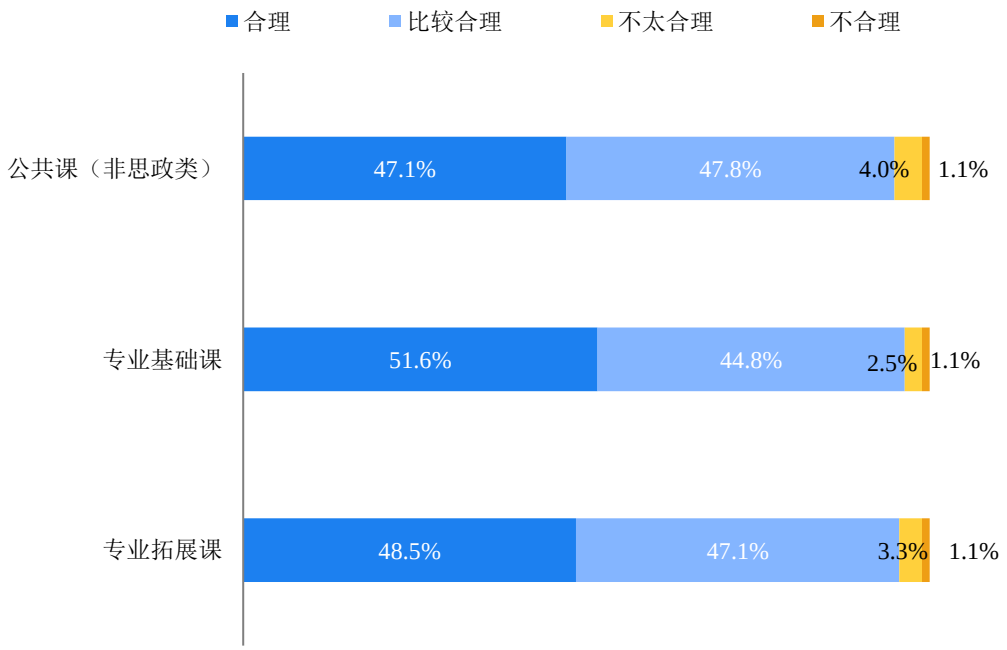


图3-12 课程体系合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，各专业群毕业生对公共课（非思政类）（93.9%及以上）、专业基础课（96.0%及以上）、专业拓展课（94.4%及以上）合理性评价均较高。

表3-1 各学院课程体系合理性评价

专业群	公共课（非思政类）	专业基础课	专业拓展课
石油化工技术专业群	93.9%	96.0%	94.4%
建设工程管理专业群	95.2%	96.5%	96.5%
电子商务专业群	95.6%	97.1%	94.8%
总体	94.9%	96.4%	95.6%

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）、现代物流管理（经济管理系）专业毕业生对公共课（非思政类）、专业基础课、专业拓展课合理性评价均高达 100.0%。

分课程类型看，市场营销（经济管理系）（87.0%）、应用化工技术（化学工程系）（88.9%）专业毕业生对**公共课（非思政类）**合理性评价略低于全校平均水平（94.9%），其他专业毕业生对课程合理性评价达 92.0%及以上；各专业毕业生对**专业基础课**合理性评价较高（93.5%及以上）；市场营销（经济管理系）专业（87.0%）毕业生对**专业拓展课**合理性评价明显低于全校平均水平（95.6%），其他专业毕业生对课程合理性评价超 90.0%。

表3-2　　各专业群课程体系合理性评价

专业		公共课非思政类	专业基础课	专业拓展课
石油化工技术专业群	化妆品技术（化学工程系）	92.0%	94.1%	90.0%
	应用化工技术（三二分段）	100.0%	100.0%	100.0%
	应用化工技术（化学工程系）	88.9%	94.4%	94.4%
	石油化工技术（化学工程系）	95.4%	97.2%	96.3%
建设工程管理专业群	建筑工程技术（土木工程系）	93.2%	96.6%	96.6%
	工程造价（土木工程系）	93.5%	93.5%	96.3%
	建筑室内设计（土木工程系）	97.4%	100.0%	94.9%
	建筑设计（土木工程系）	95.3%	95.3%	96.9%
	建设工程管理（土木工程系）	98.2%	98.2%	98.2%
电子商务专业群	现代物流管理（经济管理系）	100.0%	100.0%	100.0%
	市场营销（经济管理系）	87.0%	91.3%	87.0%
	电子商务（经济管理系）	95.4%	96.9%	93.9%
总体		**94.9%**	**96.4%**	**95.6%**

注：国际经济与贸易（经济管理系）、建筑工程技术（三二分段）、电子商务（三二分段）、石油化工技术（三二分段）等专业样本不足，不做分析与展示。

二、师资队伍

1.师资结构合理性

师资结构合理性：调查了解毕业生对所学专业师资结构的合理性评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 91.5%的人不同程度上地认为所学专业的师资结构合理。

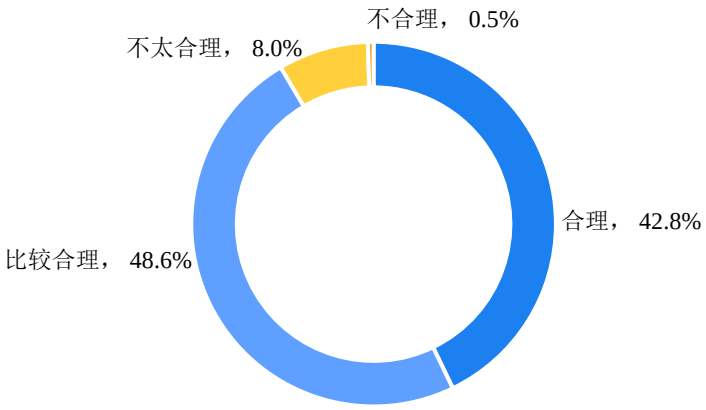


图3-13 师资结构合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，化学工程系毕业生对师资结构的合理性评价最高（93.4%），计算机工程系毕业生对师资结构的合理性评价相对较低（88.6%）。



图3-14 各学院师资结构合理性评价

从专业角度看，电梯工程技术等共 5 个专业毕业生对师资结构的合理性评价达 100.0%，数控技术（机电信息系）专业（80.0%）、商务英语专业（79.2%）毕业生对师资结构的合理性评价明显低于全校平均水平（91.5%）。

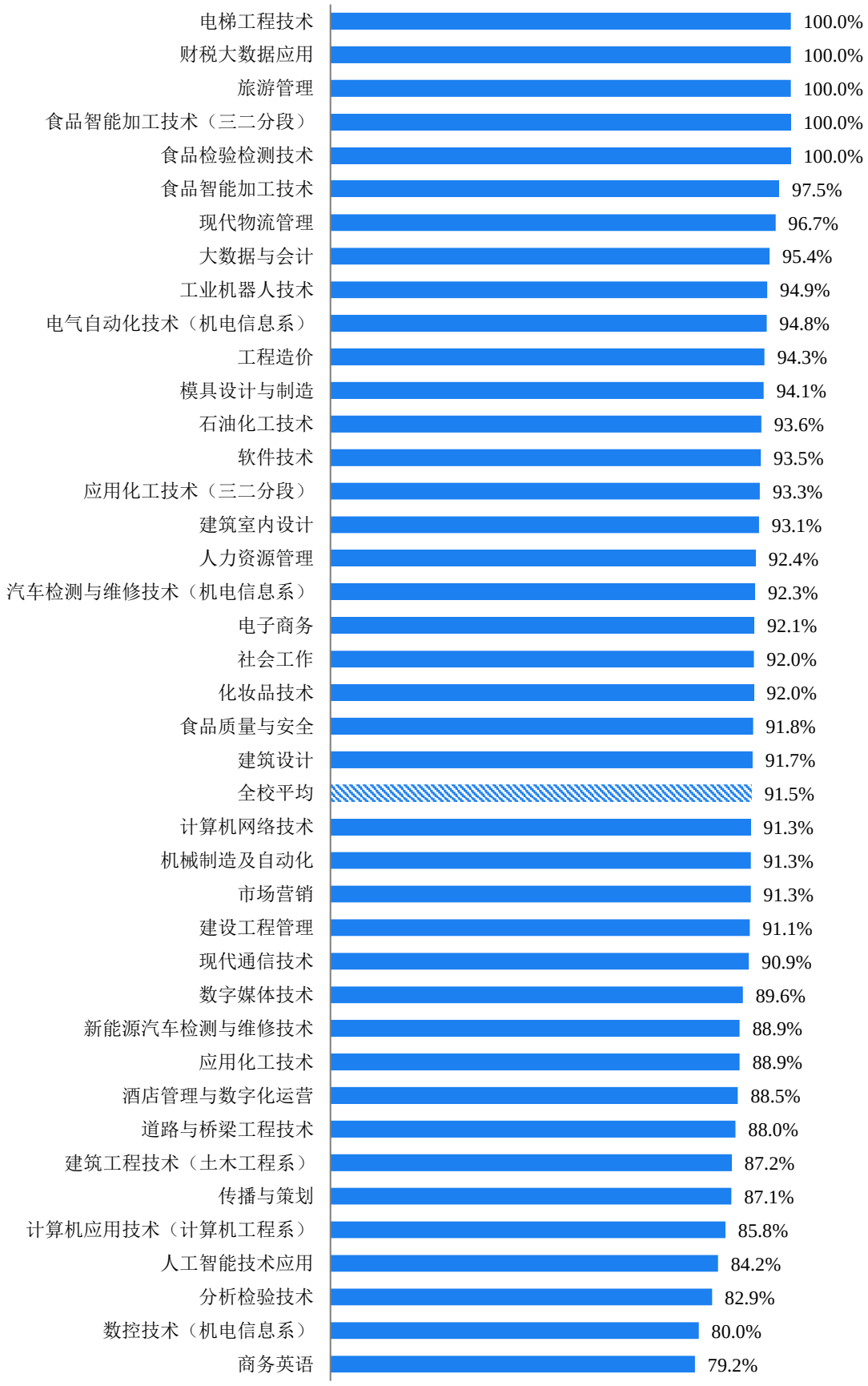


图3-15 各专业师资结构合理性评价

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.教师各项能力评价

教师各项能力评价：调查了解毕业生对所学专业教师各项能力的评价。最高 5 分（表示很高），最低 1 分（表示很低），具体包括：专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力。计算方法为：各项的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

调查结果显示，毕业生对教师的专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力评分均较高（4.22 分及以上）。

表3-3　　教师各项能力评价

单位：分

全校及各学院	专业水平	教学能力	专业实践能力	信息技术应用能力
全校平均	4.42	4.40	4.41	4.41
人文与传媒系	4.22	4.24	4.24	4.23
化学工程系	4.45	4.43	4.44	4.42
土木工程系	4.44	4.41	4.42	4.41
机电信息系	4.53	4.52	4.53	4.54
经济管理系	4.43	4.41	4.44	4.43
计算机工程系	4.39	4.36	4.36	4.39

3.师德师风评价

师德师风评价：调查毕业生对所学专业教师师德师风方面的满意度。具体包括：热爱教育、关心学生、治学严谨、言传身教、科学施教、与时俱进和客观公正。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

调查结果显示，毕业生对所学专业教师师德师风各方面满意度均较高。

表3-4　　教师师德师风评价

单位：%

全校及各学院	热爱教育	关心学生	治学严谨	言传身教	科学施教	与时俱进	客观公正
全校平均	98.4	98.6	98.2	98.3	98.1	98.0	98.1
人文与传媒系	97.5	98.2	95.7	97.5	96.3	96.9	97.5
化学工程系	99.0	98.6	98.8	98.8	99.3	98.6	98.3
土木工程系	98.1	98.4	98.1	97.7	97.9	97.9	98.1
机电信息系	98.1	99.2	97.7	98.1	97.3	98.1	97.3
经济管理系	99.3	99.0	99.7	99.3	98.6	98.3	98.6
计算机工程系	97.9	98.4	97.9	98.0	97.9	97.7	98.1

三、课程与教学

1.教学整体满意度

教学整体满意度：调查毕业生对所学专业的教学整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 毕业生对所学专业的教学整体满意度为 98.4%。

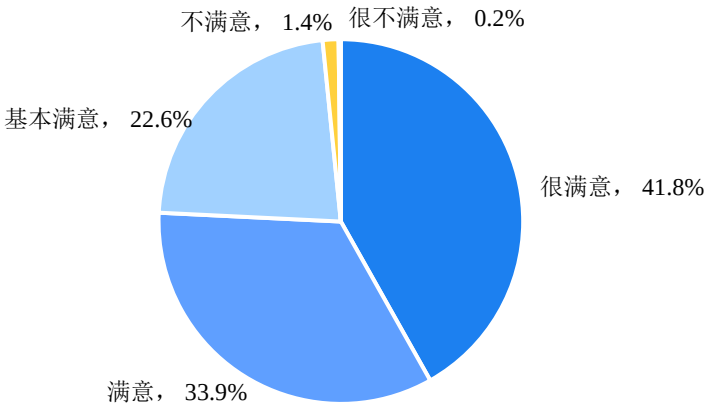
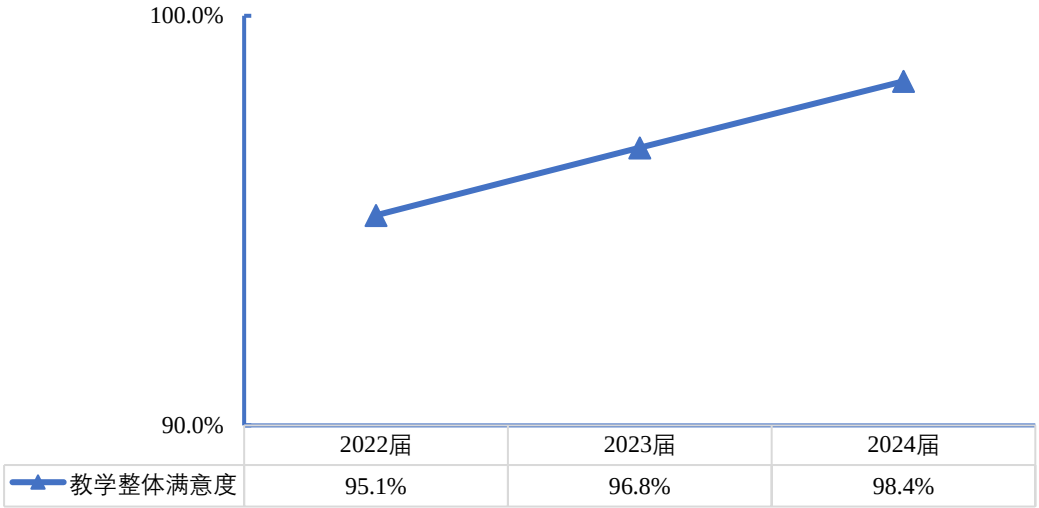


图3-16 教学整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生教学整体满意度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
教学整体满意度	95.1%	96.8%	98.4%

图3-17 教学整体满意度三届对比

从学院角度看，各院系毕业生对所学专业的教学整体满意度均较高（97.7%及以上）。



图3-18 各学院教学整体满意度

从专业角度看，机械制造及自动化等共 22 个专业的毕业生对所学专业的教学整体满意度达 100.0%，商务英语专业、道路与桥梁工程技术专业的毕业生对所学专业的教学整体满意度在全校范围内整体偏低（92.0%），低于全校平均水平（98.4%）。

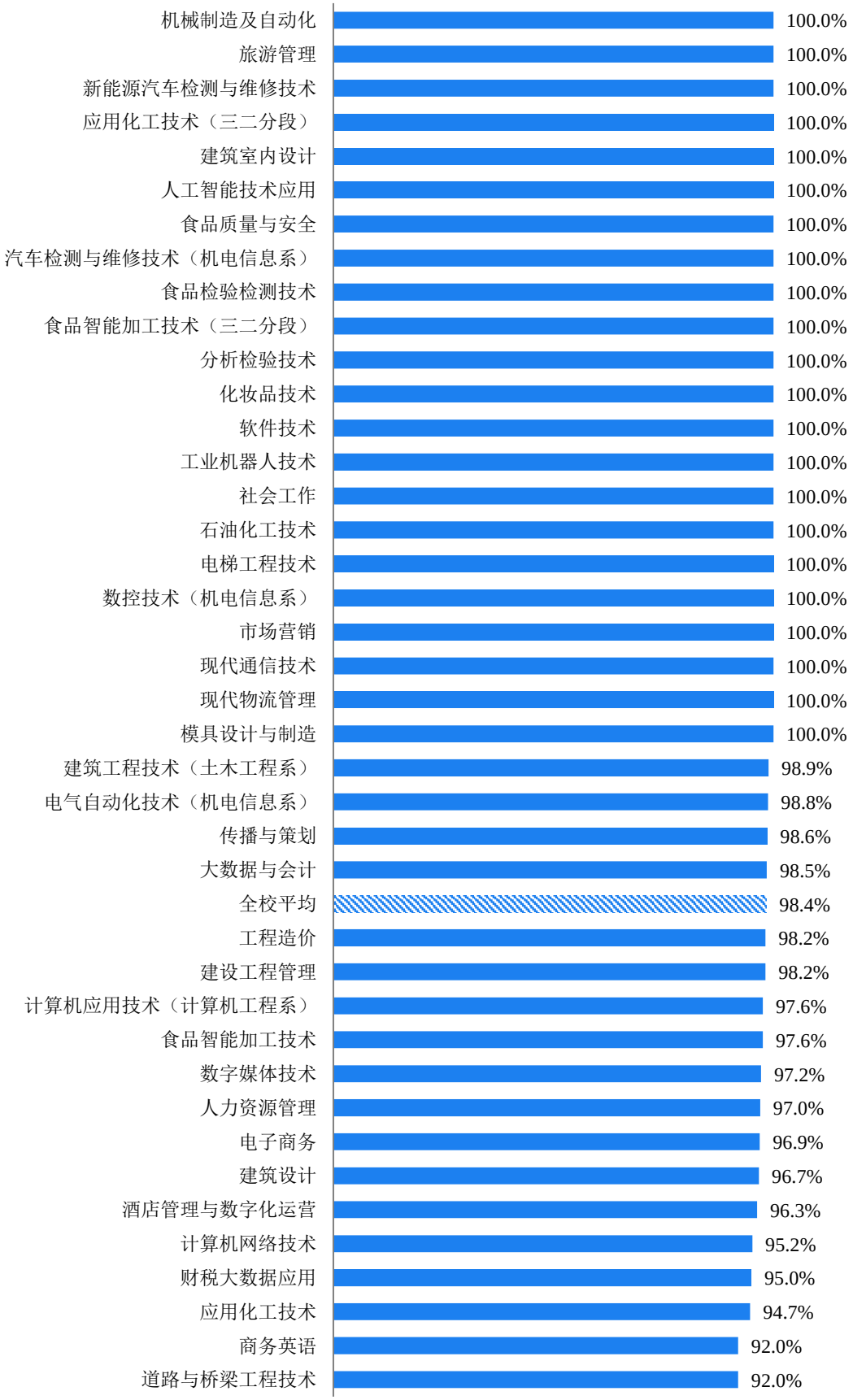


图3-19 各专业教学整体满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.实践教学满意度及改进建议

实践教学满意度：调查毕业生对在校期间实践教学的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对实践教学的满意度为 98.0%。

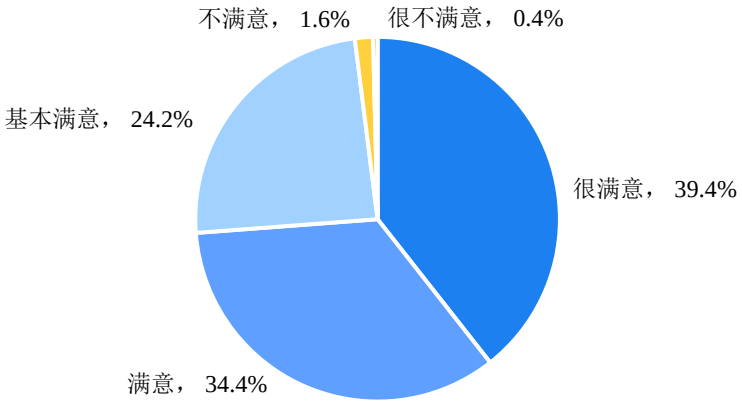
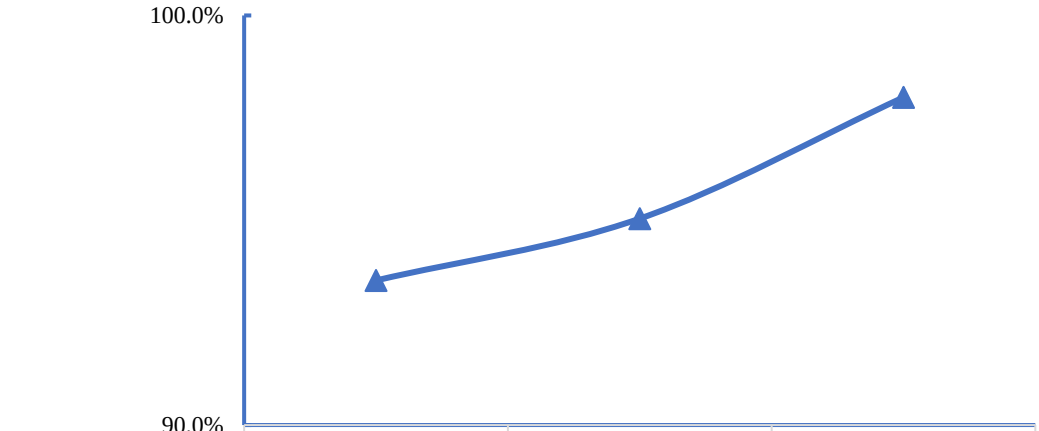


图3-20 实践教学满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生实践教学满意度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
实践教学满意度	93.5%	95.0%	98.0%

图3-21 实践教学满意度三届对比

从学院角度看，全校各院系毕业生对实践教学的满意度均较高（97.1%及以上）。



图3-22 各学院实践教学满意度

从专业角度看，新能源汽车检测与维修技术等共 21 个专业毕业生对实践教学的整体满意度达 100.0%，社会工作专业（92.3%）、商务英语专业（91.7%）对实践教学的整体满意度明显低于全校平均水平（98.0%）。

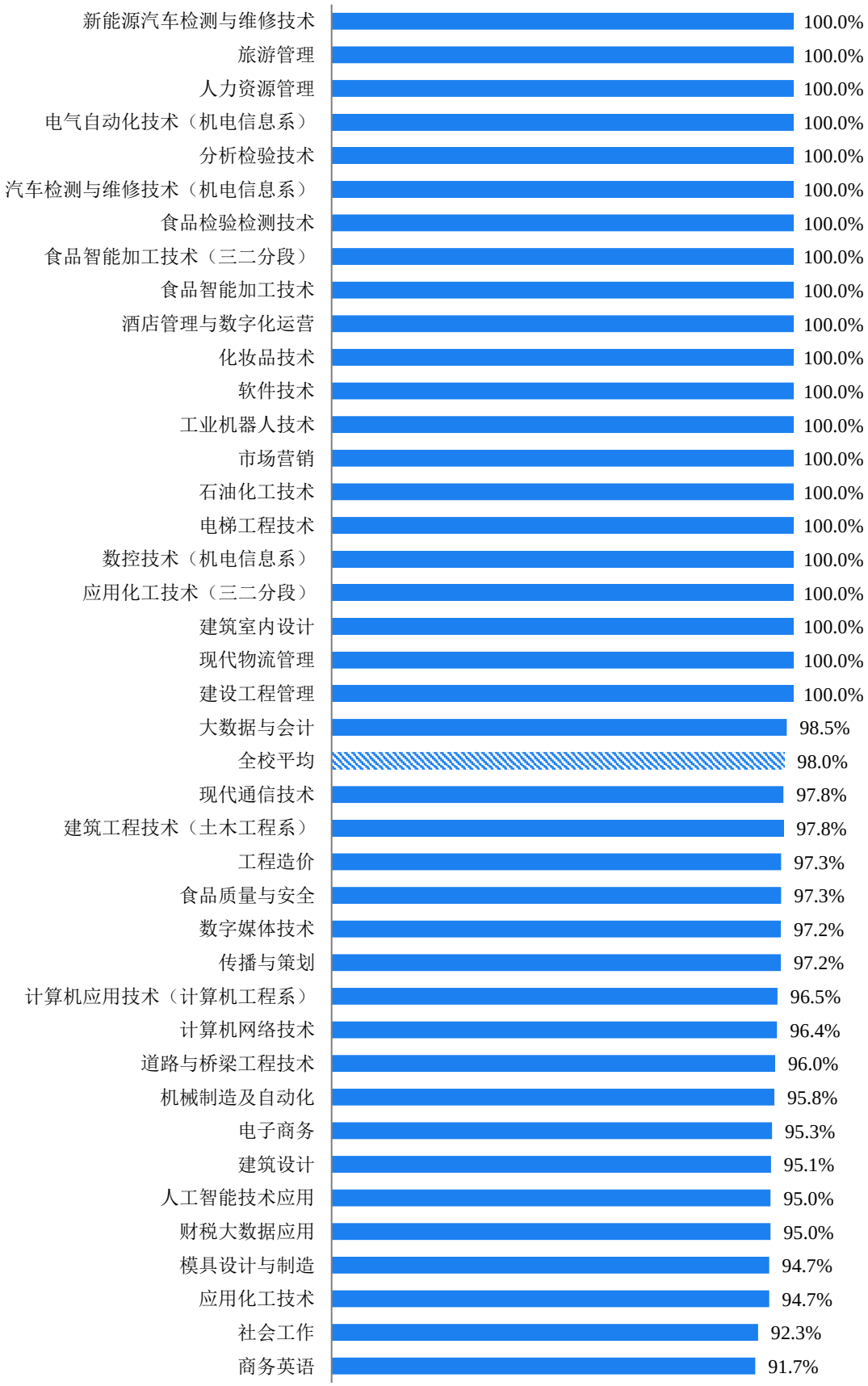


图3-23 各专业实践教学满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

实践教学改进建议：针对实践教学满意度选择“不满意”和“很不满意”的毕业生，调查其对实践教学的改进建议，具体包括：改善实践教学考核方式、增加人均实践教学设备、改进实践教学内容、增加动手操作机会、提升指导教师实践教学能力、增加实践教学课时比重、升级实践教学设备、改善实践教学场地环境和其他。计算每个选项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，毕业生对实践教学的改进建议主要为：增加实践教学课时比重（53.3%），改进实践教学内容（48.4%）和提升指导教师实践教学能力（48.2%）。

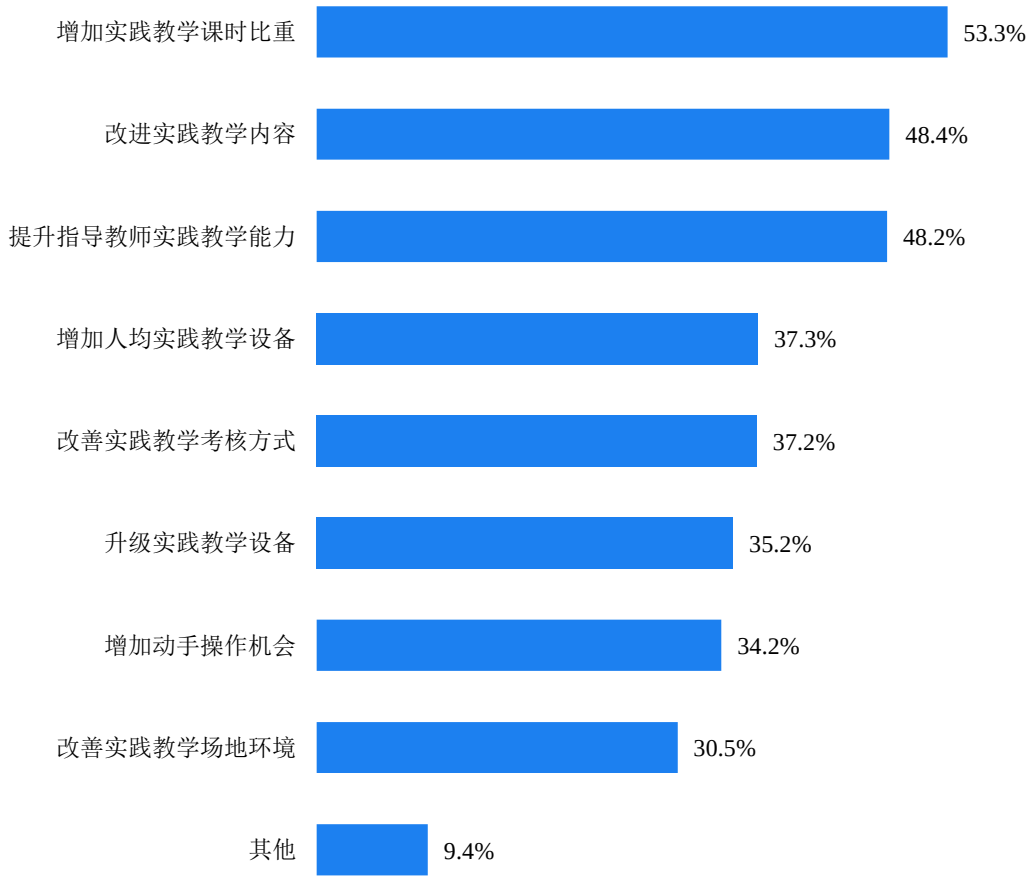


图3-24 实践教学改进建议（多选）

3.核心课程重要度及满足度

核心课程重要度：调查各专业核心课程对毕业生学习/工作的重要程度。计算方法：（“很重要”+“重要”+“比较重要”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

核心课程满足度：主要针对在核心课程重要度中回答了“很重要”“重要”和“比较重要”的群体，调查专业核心课对其学习/工作需要的满足情况。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

各学院及各专业的核心课程重要度和满足度如下图和下表所示。二位四象限的图中，横轴为核心课程重要度，纵轴为核心课程满足度，交叉原点（92.6%，95.8%）为全校核心课程的重要度及满足度平均值。整体而言：

落在第一象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均高于全校平均水平，表明该核心课程的设置相对合理，并且教学效果相对较好。

落在第三象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均低于全校平均水平，反映该核心课程合设置不太合理，并且教学效果也可能存在一定的问题。

分布在第二象限的各专业核心课程，重要度低于全校平均水平，其重满足度高于全校平均水平，反映出该核心课程设置不太合理，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。

分布在第四象限的各专业核心课程，其满足度低于全校平均水平，重要度高于全校平均水平，反映出该核心课程设置相对合理但教学效果一般，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。各专业核心课程重要度和满足度的具体数值如下表所示。整体来看，全校平均重要度为 92.6%，满足度为 95.8%，评价较高。从学院来看，化学工程系、经济管理系和土木工程系的重要度和满足度均高于全校平均水平。

从专业来看，重要度方面，石油化工技术（三二分段）专业（80.0%）、智慧景区与管理专业（86.0%）、道路与桥梁工程技术专业（83.6%）、计算机应用技术（计算机工程系）专业（85.0%）的重要度均明显低于全校平均水平，反映出核心课程设置的不合理性，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。满足度方面，传播与策划专业（89.6%）偏低，反映出该专业的教学效果不理想，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。其中，模具设计与制造专业的重要度（85.1%）和满足度（82.5%）均明显低于全校平均水平。

表3-5　　核心课程重要度及满足度

序号	院系	专业	重要度	满足度
1	**全校平均**		**92.6%**	**95.8%**
2	**化学工程系**	**化学工程系**	**96.1%**	**98.1%**
3		食品智能加工技术（现代学徒制）	100.0%	100.0%
4		应用化工技术（三二分段）	100.0%	96.9%
5		食品检验检测技术	99.4%	99.4%
6		化妆品技术	98.8%	98.4%
7		石油化工技术	98.7%	99.8%
8		分析检验技术	97.2%	96.6%
9		食品智能加工技术（三二分段）	94.3%	97.0%
10		食品质量与安全	93.6%	96.5%
11		食品智能加工技术	91.7%	98.4%
12		应用化工技术	89.5%	94.1%
13		石油化工技术（三二分段）	80.0%	100.0%
14	**经济管理系**	**经济管理系**	**95.9%**	**96.3%**
15		电子商务（三二分段）	100.0%	92.5%

序号	院系	专业	重要度	满足度
16		旅游管理	100.0%	100.0%
17		大数据与会计	99.4%	98.4%
18		财税大数据应用	99.0%	97.9%
19		现代物流管理	98.1%	100.0%
20		国际经济与贸易	97.1%	100.0%
21		电子商务	95.5%	92.6%
22		酒店管理与数字化运营	93.1%	95.0%
23		市场营销	91.2%	97.1%
24		商务英语	89.1%	93.4%
25		智慧景区开发与管理	86.0%	93.0%
26	人文与传媒系	**人文与传媒系**	**95.2%**	**94.1%**
27		人力资源管理	96.1%	97.8%
28		传播与策划	94.9%	89.6%
29		社会工作	93.3%	97.9%
30	土木工程系	**土木工程系**	**93.3%**	**97.0%**
31		建筑工程技术（三二分段）	100.0%	100.0%
32		建筑室内设计	98.7%	98.7%
33		建设工程管理	98.2%	94.2%
34		工程造价	96.2%	94.3%
35		房地产经营与管理	94.1%	96.7%
36		建筑设计	91.2%	97.2%
37		建筑工程技术（土木工程系）	88.8%	99.4%
38		供热通风与空调工程技术	86.0%	97.7%
39		道路与桥梁工程技术	83.6%	97.9%
40	机电信息系	**机电信息系**	**92.2%**	**95.4%**
41		电梯工程技术	99.0%	100.0%
42		工业机器人技术	96.5%	98.4%
43		机械制造及自动化	96.0%	96.5%
44		数控技术（机电信息系）	94.1%	99.0%
45		汽车检测与维修技术（机电信息系）	93.4%	94.1%
46		人工智能技术应用	91.0%	90.1%
47		电气自动化技术（机电信息系）	90.6%	96.4%
48		新能源汽车检测与维修技术	88.3%	92.8%
49		模具设计与制造	85.1%	82.5%
50	计算机工程系	**计算机工程系**	**88.2%**	**93.8%**
51		软件技术	95.6%	96.3%
52		现代通信技术	95.0%	96.7%
53		计算机网络技术	93.5%	90.8%
54		数字媒体技术	91.4%	93.5%
55		计算机应用技术（计算机工程系）	85.0%	93.7%

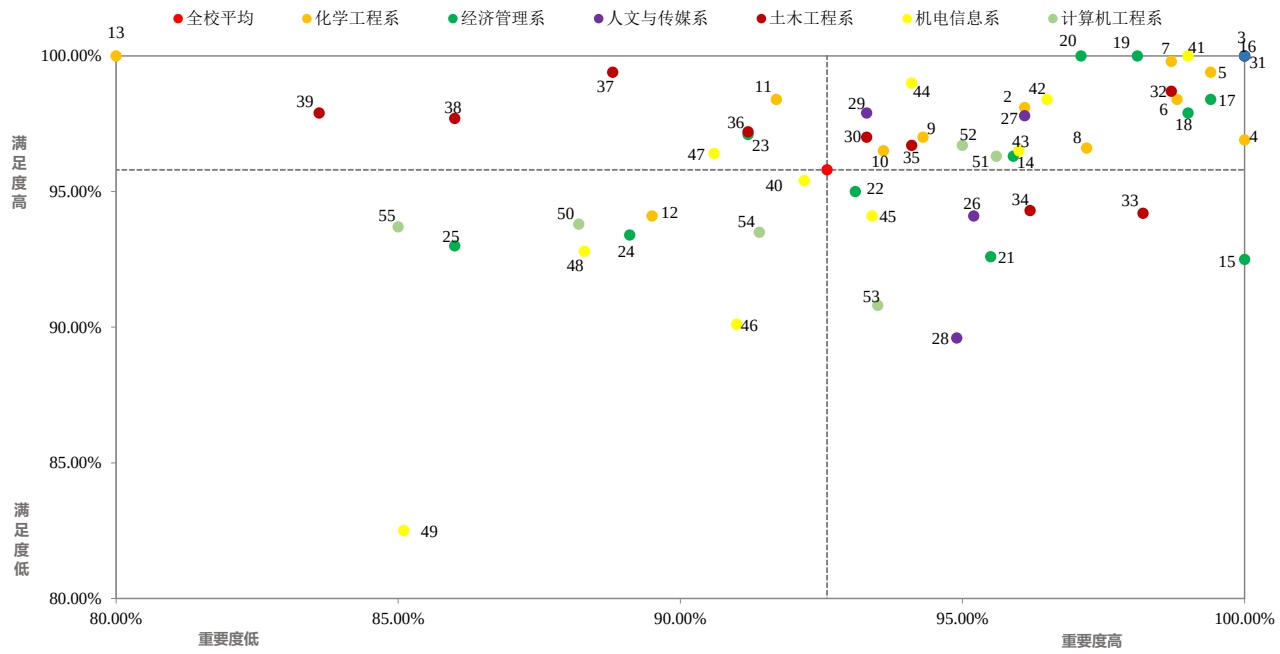


图3-25 核心课程重要度及满足度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

4.教师教学行为频次

教师教学行为频次：毕业生反馈教师教学行为的发生频次。具体包括：提供其他学习资源、小组作业、课上多样化信息技术辅助教学、课后答疑和课堂互动。频率为：经常、偶尔、极少和从不。计算选择每项的人数占比。

调查结果显示，有 62.0%的教师经常布置小组作业、58.4%的教师经常进行课堂互动、54.0%的教师经常进行课后答疑、有 55.5%的教师经常在课上多样化信息技术辅助教学课上使用多样化信息技术辅助教学，有 52.9%的教师经常提供其他学习资源。

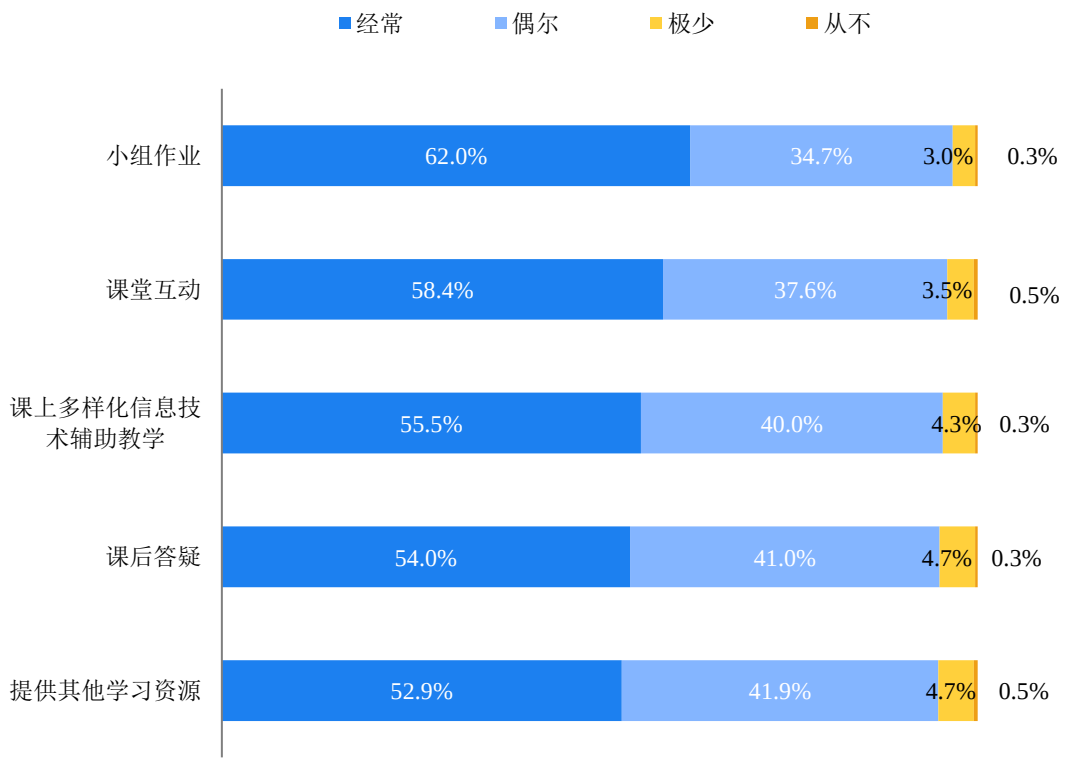


图3-26　教师教学行为频次

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.学习指导满意度

学习指导满意度：调查毕业生对所学专业的学习指导满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业的学习指导满意度为 98.8%。

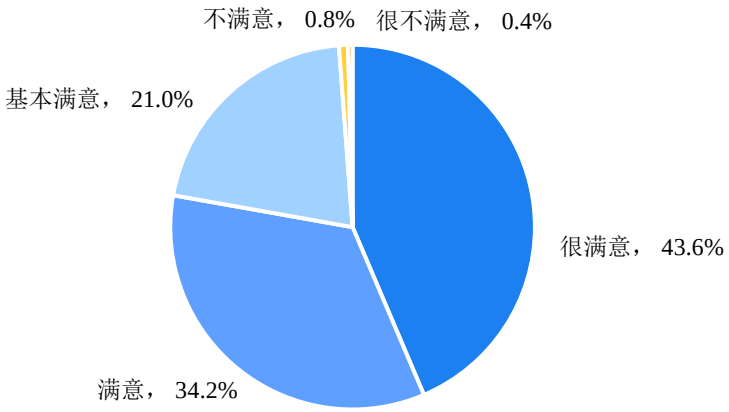


图3-27 学习指导满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度，全校各院系毕业生对所学专业学习指导满意度均较高（98.4%及以上）。



图3-28 各学院学习指导满意度

从专业角度看，工业机器人技术等共 23 个专业的毕业生对学习指导的满意度达 100.0%；工程造价专业的毕业生对学习指导的满意度较高（99.1%）；模具设计与制造专业的满意度（89.5%）相对较低，明显低于全校平均水平（98.8%）。

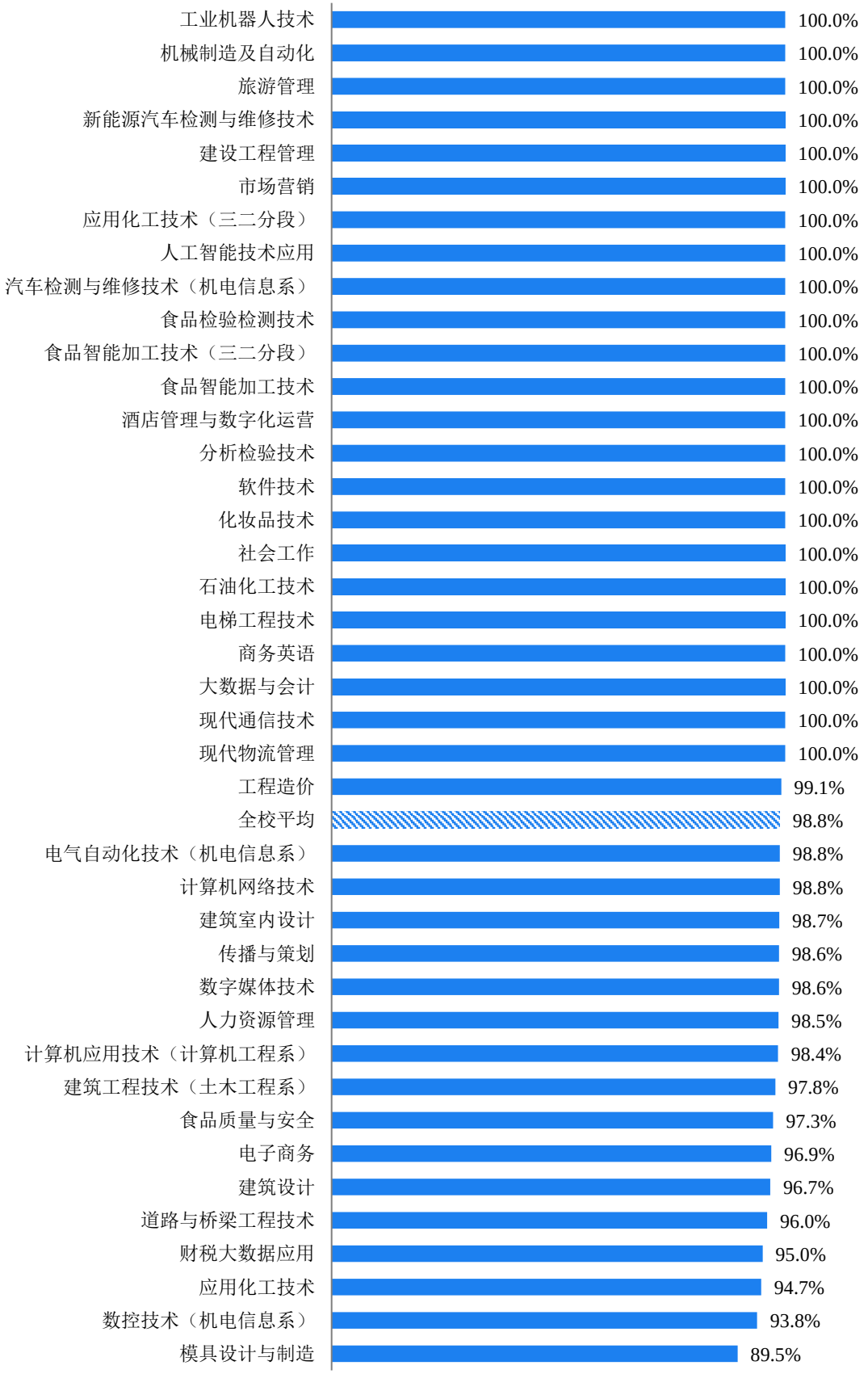


图3-29　各专业学习指导满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

6.教材整体满意度

教材整体满意度：调查毕业生对所学专业的专业教材整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业的教材整体满意度为 98.2%。

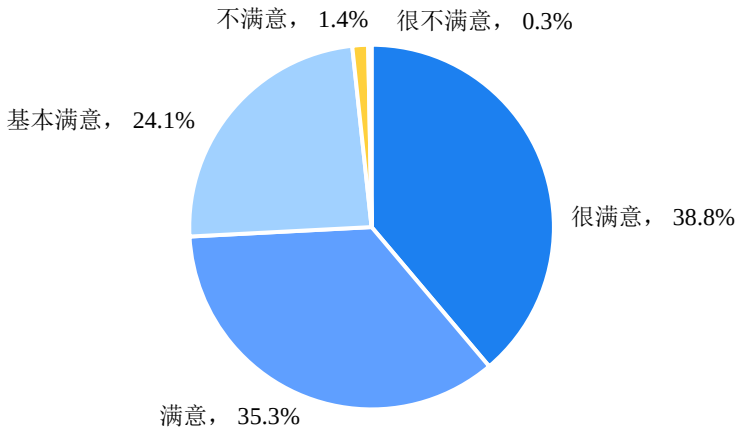


图3-30 教材整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

学院角度，全校各院系毕业生对所学专业的教材整体满意度均较高（97.1%及以上）。



图3-31 各学院教材整体满意度

从专业角度看，电梯工程技术等共 17 个专业的毕业生对所学专业的教材整体满意度达 100.0%，模具设计与制造专业对所学专业的教材整体满意度相对较低（89.5%），明显低于全校平均水平（98.2%）。

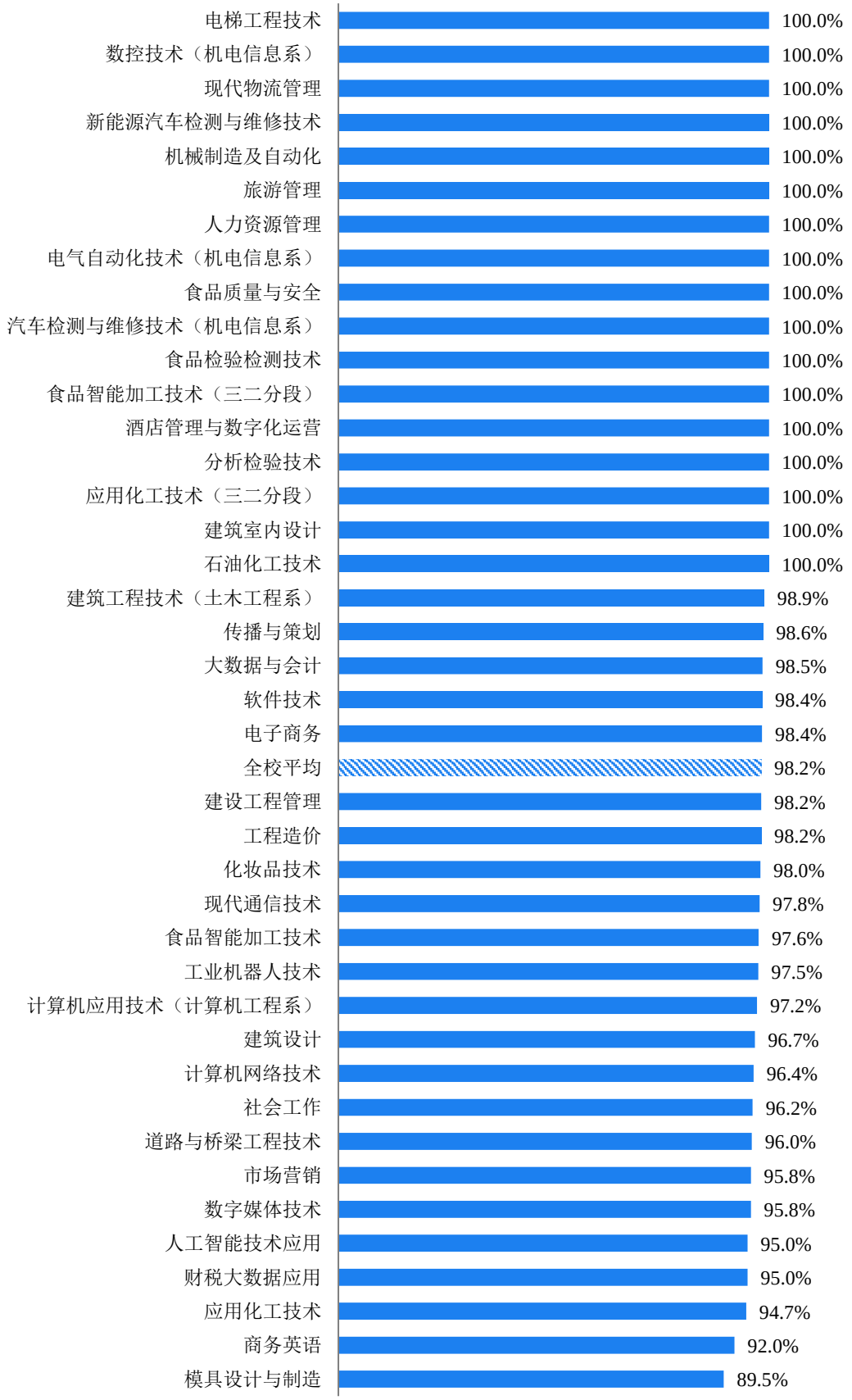


图3-32　各专业教材整体满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

7.教学方法满意度

教学方法满意度：调查毕业生对所学专业教学方法的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所学专业教学方法的整体满意度为 98.1%。

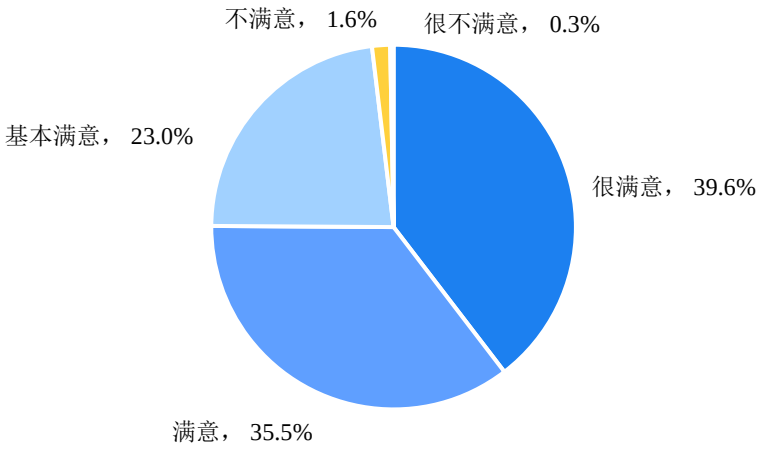


图3-33 教学方法满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，全校各院系毕业生对所学专业教学方法的整体满意度均较高（97.1%及以上）。



图3-34 各学院教学方法满意度

从专业角度看，现代通信技术等共 18 个专业的毕业生对教学方法整体满意度达 100.0%，道路与桥梁工程技术专业对教学方法的整体满意度相对较低（88.0%），明显低于全校平均水平（98.1%）。

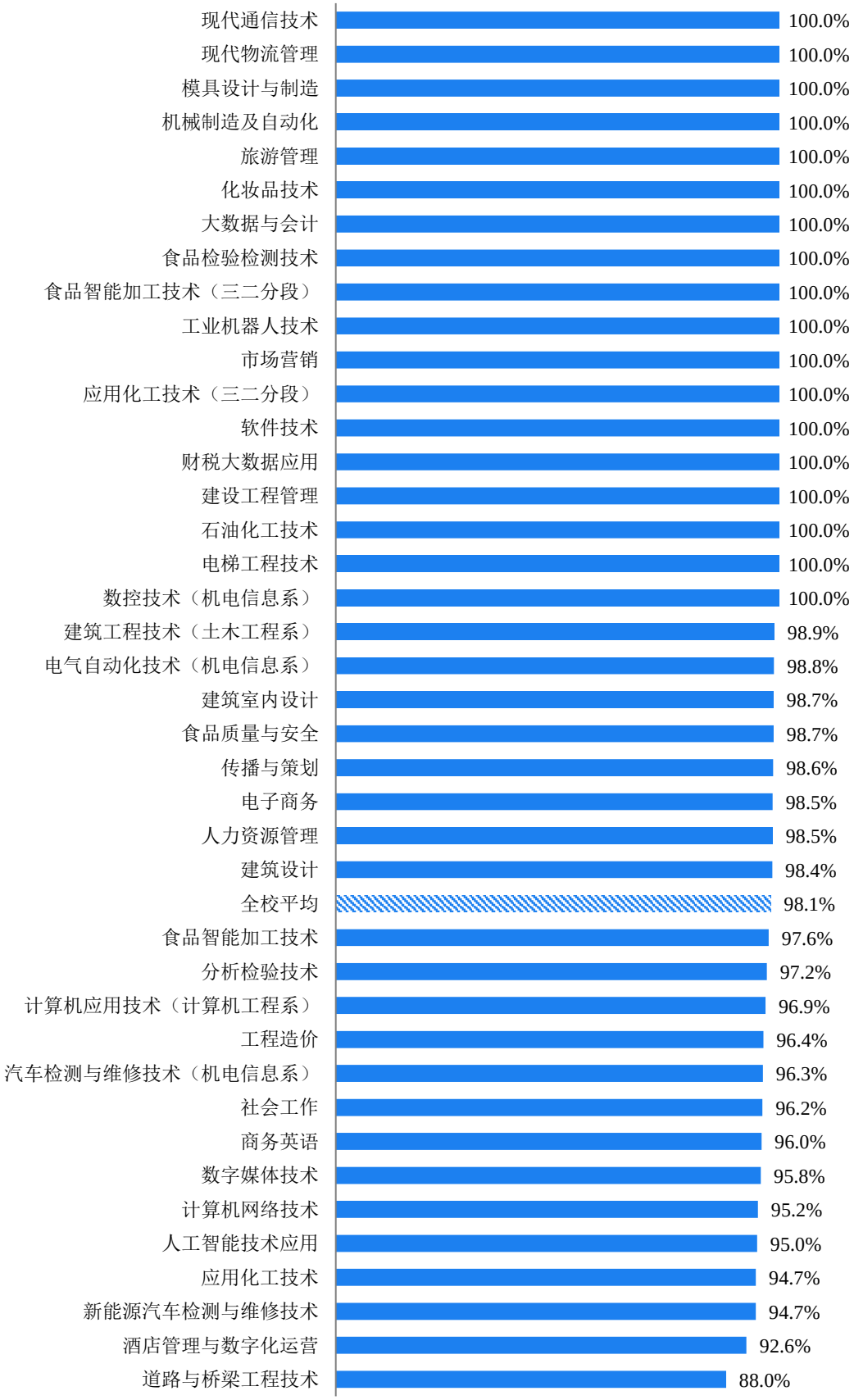


图3-35 各专业教学方法满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

8.考核方式合理性

考核方式合理性：调查毕业生对所学专业课程考核方式的整体合理性评价。计算方法为：选择“合理”和“比较合理”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生中有 95.5%的人不同程度地认为所学专业考核方式合理。

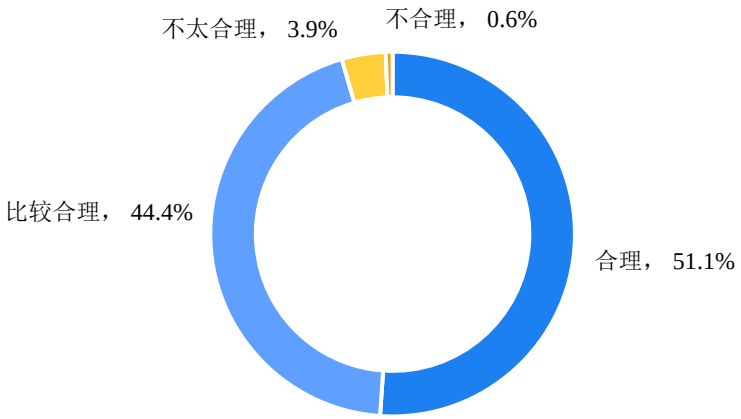


图3-36 考核方式合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，全校各院系毕业生对所学专业课程考核方式的整体合理性评价均较高（94.1%及以上）。



图3-37 各学院考核方式合理性

9.毕业论文（设计）选题来源

毕业论文（设计）选题来源：调查毕业生毕业论文（设计）选题来源，具体包括：自己、校内毕业论文（设计）指导教师、企业指导教师和其他。计算选择各项的人数占比。

调查结果显示，2024 届毕业生的毕业论文（设计）选题主要来源为校内毕业论文（设计）指导教师（52.0%）和自己（39.9%）。

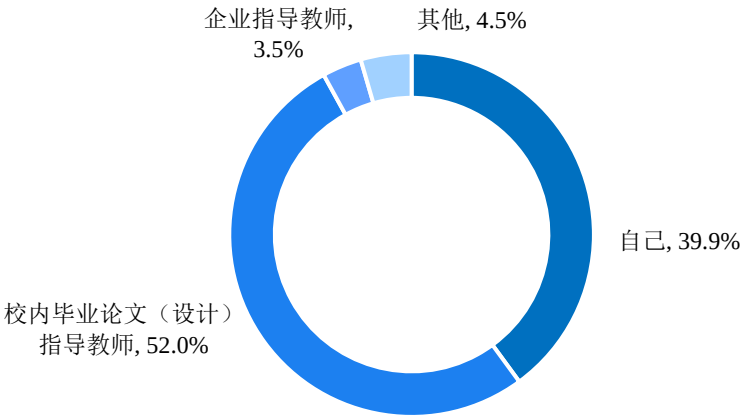


图3-38 毕业论文（设计）选题来源

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

10.企业教师参与毕业论文（设计）指导情况

企业教师参与毕业论文（设计）指导情况:调查企业教师参与毕业论文（设计）指导的占比。计算选择各选项的人数占比。

调研结果显示，有 54.6%的 2024 届毕业生表示会有企业教师参与毕业论文（设计）指导。

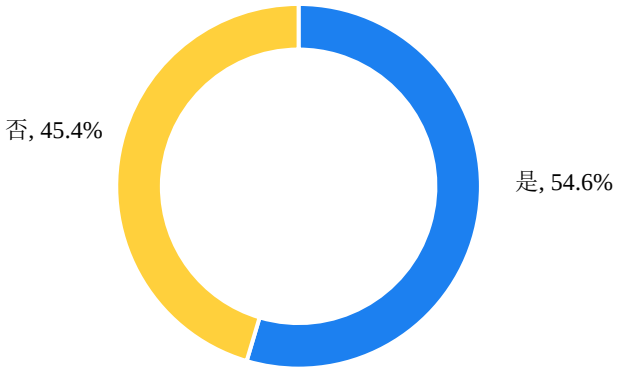


图3-39 企业教师参与毕业论文（设计）指导情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、学习行为

1.课前学习主动性

课前学习主动性：调查毕业生在校期间课前各方面表现的频率。课前学习行为包括预习教材内容和查阅课外资料。计算选择每项的人数占比。

调查结果显示，有 30.6%的人经常查阅课外资料，28.4%的人经常预习教材内容。

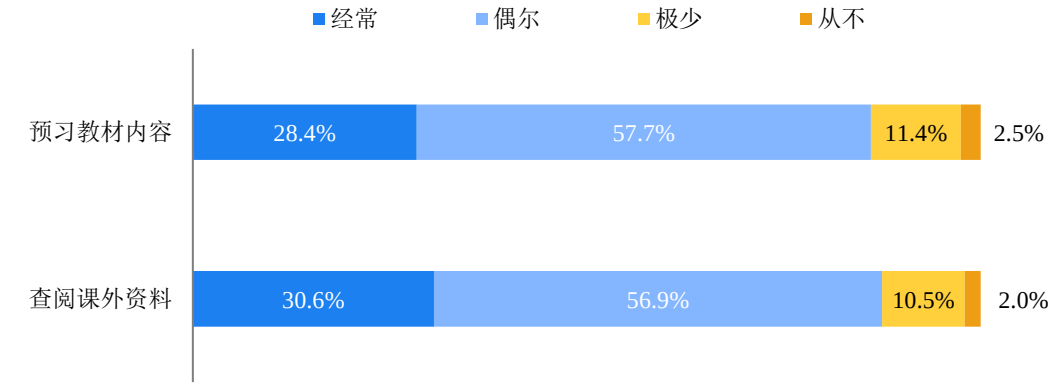


图3-40 学生课前学习行为

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.课堂学习积极性

课堂学习积极性：调查毕业生在校期间课堂上方面表现的频率。课堂上学习行为包括认真听讲、积极思考、参与互动和讨论、动手实践。计算选择每项的人数占比。

在课堂上学习行为评价中，有 58.5%的人经常认真听讲、53.1%的人经常积极思考，48.7%的人经常参与互动、讨论，52.0%的人经常动手实践。

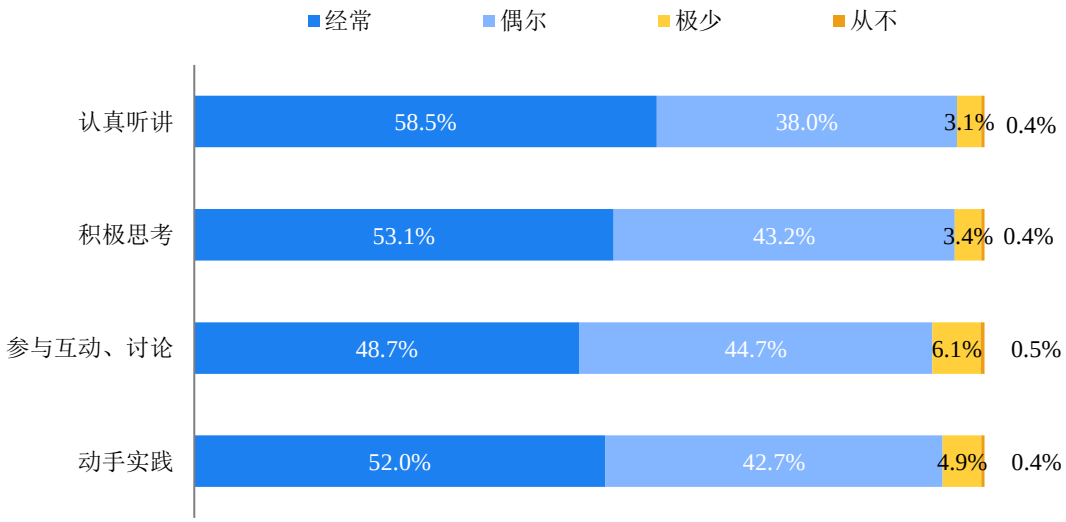


图3-41 学生课堂学习行为

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.课后学习自主性

课后学习自主性：调查毕业生在校期间课后各方面表现的频率。课后学习行为包括及时复习总结、按时完成作业和寻求答疑解惑。计算选择每项的人数占比。

在课后学习行为的评价中，有 46.5%的人经常及时复习总结，71.1%的人经常按时完成作业，50.4%的人经常寻求答疑解惑。

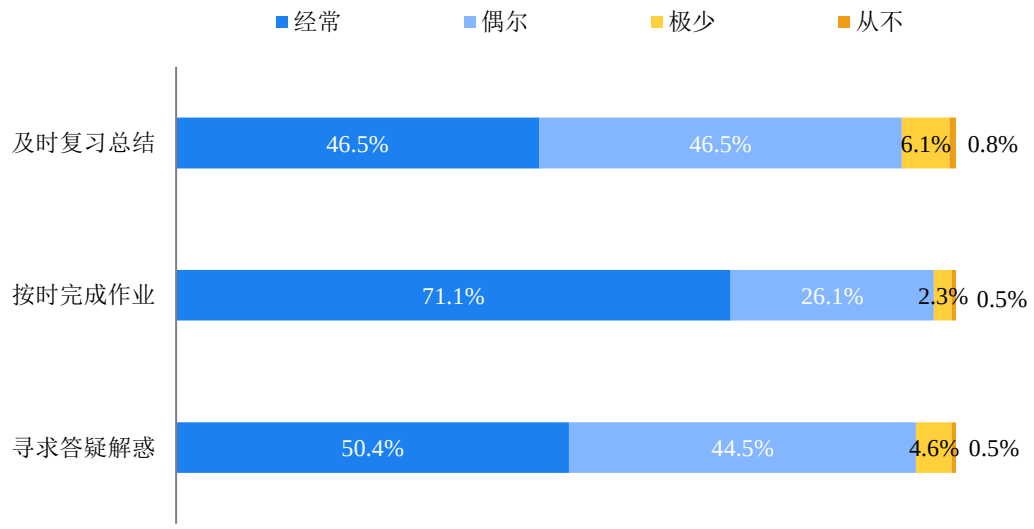


图3-42 学生课后学习行为

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.学生学习投入

学生学习投入：调查毕业生在校期间，每周在课堂以外投入学习的时长。计算选择每项的人数占比。

全校 2024 届毕业生在校期间平均每周在课堂以外投入学习的时长为 6.2 小时。



图3-43 学生学习投入时长

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

五、培训与证书

1.“1+X”证书培训参与度

“1+X”证书培训参与度:调查毕业生参与“1+X”证书培训的情况。计算选择选择“是”的人数占比。

调研结果显示，有 54.7%的 2024 届毕业生表示参与过“1+X”证书培训。

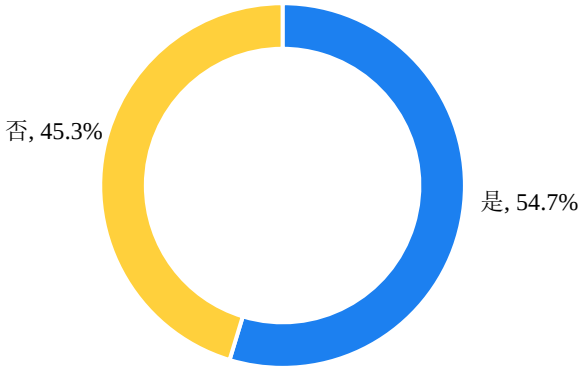


图3-44 “1+X”证书培训参与情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.“1+X”证书培训效果

“1+X”证书培训效果:调查参与过“1+X”证书培训的毕业生对培训效果的反馈。最高 5 分（表示效果很好），最低 1 分（表示效果很不好）。计算选择各项的人数占比。

调研结果显示，本校参与过“1+X”证书培训的 2024 届毕业生对培训效果的打分均值为 4.57 分，其中有 66.8%的人打了 5 分，认为培训效果很好。具体分数分布如下图所示。

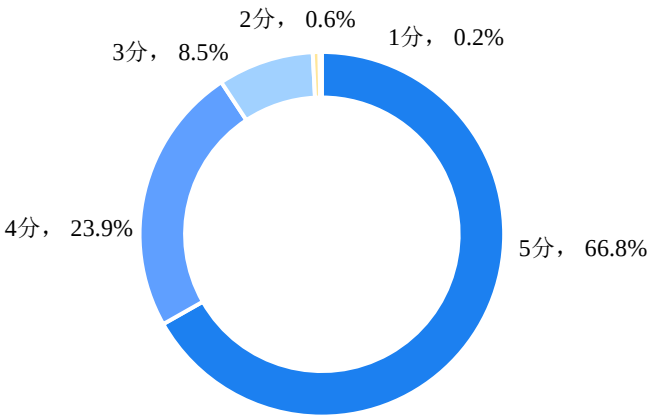


图3-45 “1+X”证书培训效果

3.证书获取情况

证书获取情况：调查毕业生取得证书的情况。选项包括：计算机类证书、语言类证书（如英语、普通话等）、会计类证书、教师资格证书、金融贸易类证书、导游资格证书、执业兽医证书、执业助理医师和其他。计算方法为：选择各项的人数占比。此题为多选题。

参与调查的 2024 届毕业生中，取得专业技能证书的人数最多（27.0%），其次为取得国家计算机等级证书的人数（24.8%），取得英语四/六级证书的人最少（5.3%）。

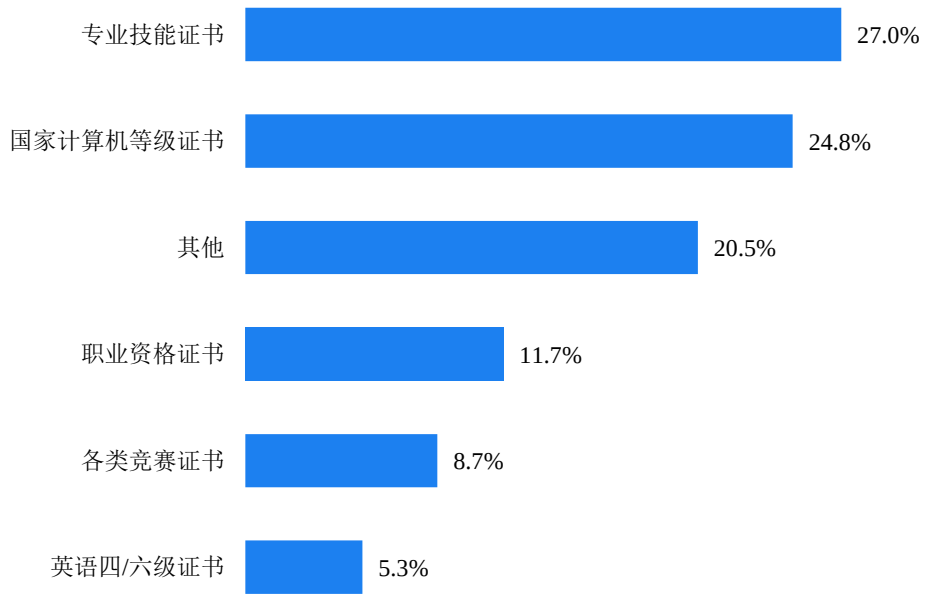


图3-46 证书获取情况（多选）

第四章 服务贡献

专业培养定位中包括专业培养的毕业生主要服务的区域、行业及从事的岗位。专业在明确培养定位时，可以参考毕业生实际就业去向的信息，同时这方面数据也可以帮助专业了解其专业培养定位的达成效果。此部分数据也可用于专业的人才培养方案的修订等专业建设工作。本章将通过毕业生对自身就业主要服务地区与城市、主要服务行业与职业、主要服务单位性质与规模的反馈，以及对贫困生就业情况的调查，反映本校 2024 届毕业生的服务贡献。

一、主要服务地区及城市

1.主要就业地区

主要就业地区：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）自主创业”的毕业生调查其就业所在地区。计算选择每个地区人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业地区为主要就业地区为广东省（97.0%），其次是广西壮族自治区（0.7%）。

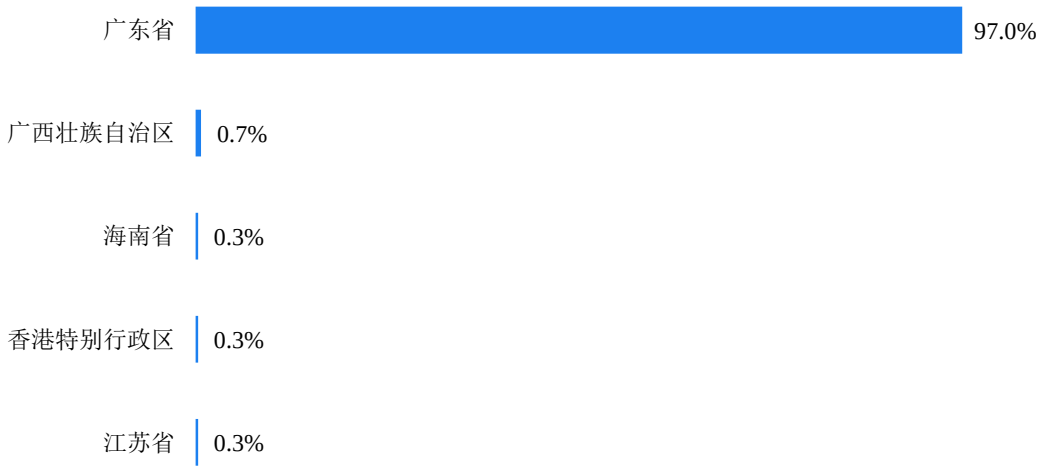


图4-1　主要就业地区（前五）

2.主要就业城市

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业城市分别为广州市（23.9%）和深圳市（13.1%）。

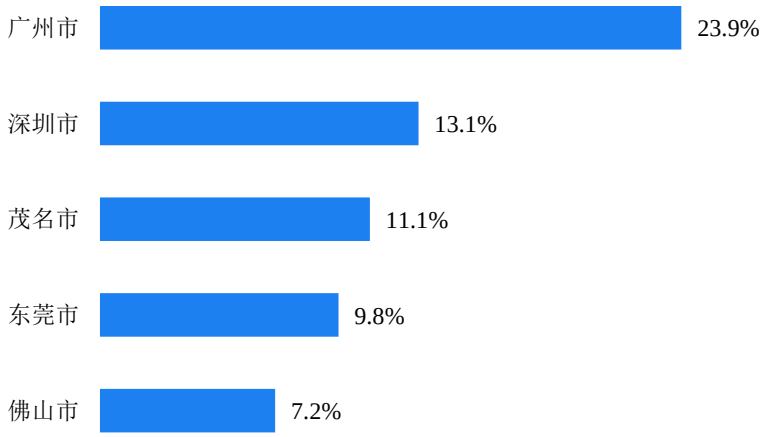


图4-2　主要就业城市（前五）

二、主要服务行业与职业类

1.主要服务行业类

主要服务行业类：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）自主创业”以及“出国或出境工作”的毕业生调查其就业的行业类型。计算选择每个行业的人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业行业为主要就业行业为：制造业（27.2%），建筑业（14.1%）和信息传输、软件和信息技术服务业（12.0%）。

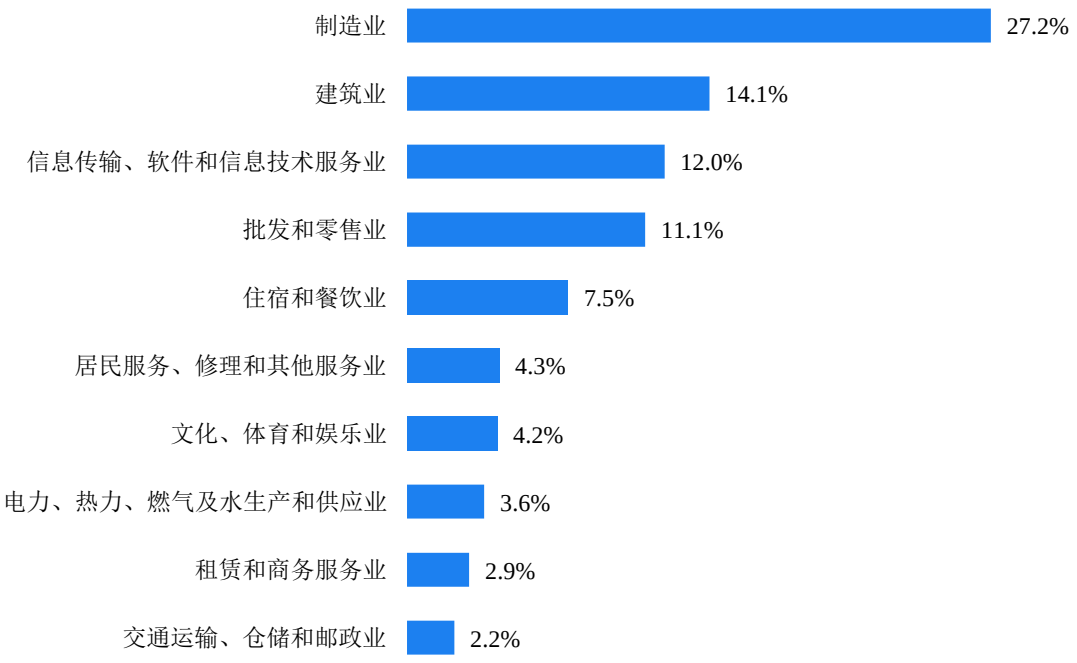


图4-3　主要服务行业类（前十）

2.主要就业职业类

主要就业职业类：调查问卷中，针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”“国（境）内灵活就业”“国（境）自主创业”以及“出国或出境工作”的调查其就业的职业类型。计算选择每个职业的人数占比。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业职业为主要就业职业为：人力/行政/营销类（16.5%）、建筑建材类（13.5%）和化工/冶金/机械类（12.3%）。

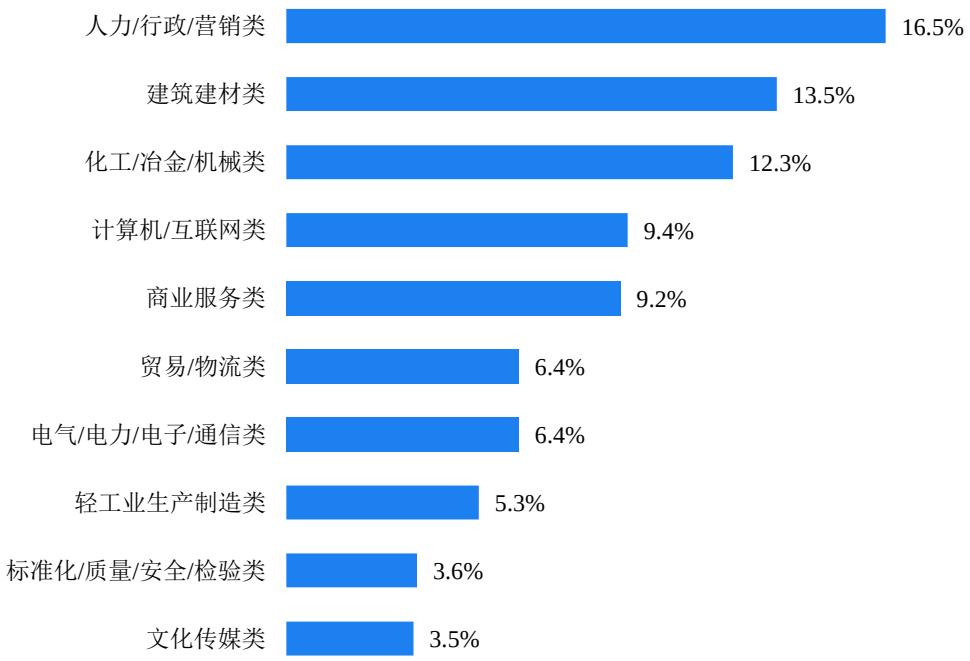


图4-4　主要就业职业类（前十）

注：上述职业分类，主要参考中华人民共和国职业分类大典（2015 修订版）、及职业库（如学职平台、翼生涯等）和招聘网站的分类风格，形成了“新锦成职业体系”。

三、主要服务单位

1.主要就业单位性质

主要就业单位性质：调查毕业生去向为“国（境）内受雇全职工作”的人目前就业单位的性质，主要包括：（1）国有企业（含国有控股），（2）私企（含民营或个体），（3）三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资），（4）学校、医院、社区、村委会、其他事业单位或非盈利组织，（5）各级党政机关（街道、乡镇及以上），（6）部队，（7）其他。

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业单位为主要在私企（含民营或个体）就业（73.1%），其次为国有企业（含国有控股）和其他，占比分别为 11.1%和 8.0%。

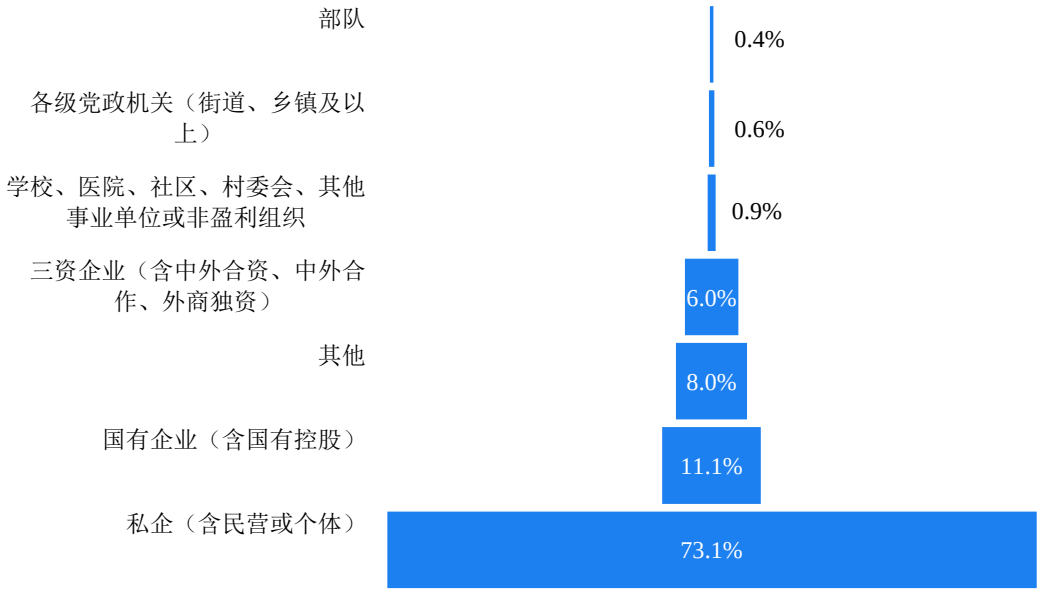


图4-5　主要就业单位性质

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.主要就业企业规模

主要就业企业规模：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”，就业单位为“私企（含民营或个体）”“三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资）”和“国有企业（含国有控股）”的毕业生，调查其就业企业的规模。主要包括：（1）“49 人及以下”，（2）“50-299 人”，（3）“300-999 人”，（4）“1000-9999 人”，（5）“10000 人及以上”。计算各项选择人数占比。

调查结果显示，有 70.0%的毕业生在不足 300 人的中小微企业就业。

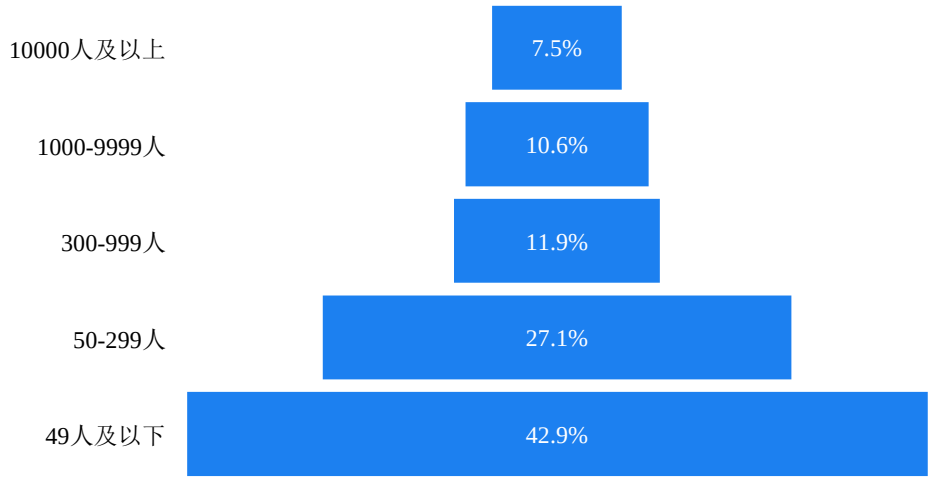


图4-6　主要就业企业规模

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

400

四、贫困生就业

1.贫困生毕业去向及落实率

贫困生毕业去向及落实率：调查毕业生中贫困生的毕业去向，主要包括：（1）“国（境）内受雇全职工作”，（2）“国（境）内升学”，（3）“国（境）内灵活就业”，（4）“国（境）自主创业”，（5）“出国或出境留学”，（6）“出国或出境工作”，（7）“未就业”。毕业去向落实率的计算方法为：选择前 6 项的占比之和。

参与调研的 2024 届贫困生的毕业去向落实率为 82.6%，低于非贫困生（85.3%）。

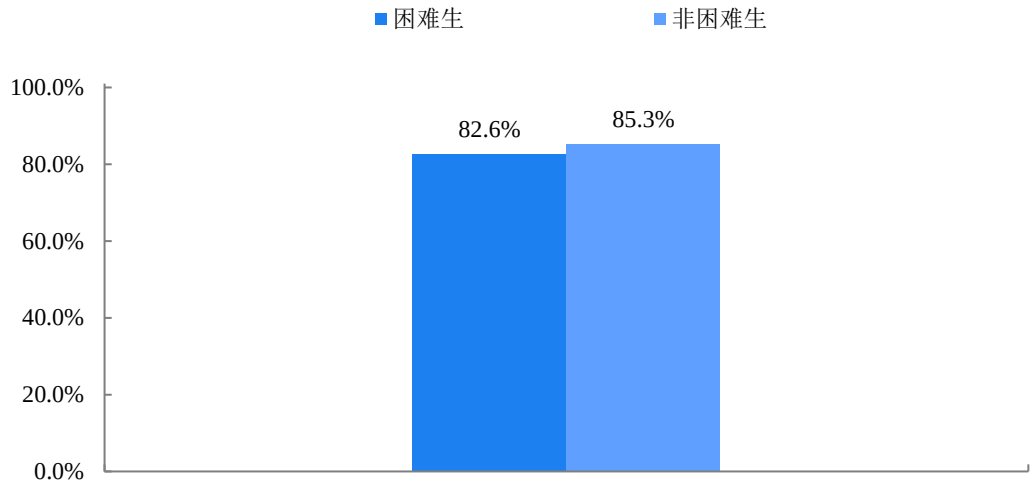
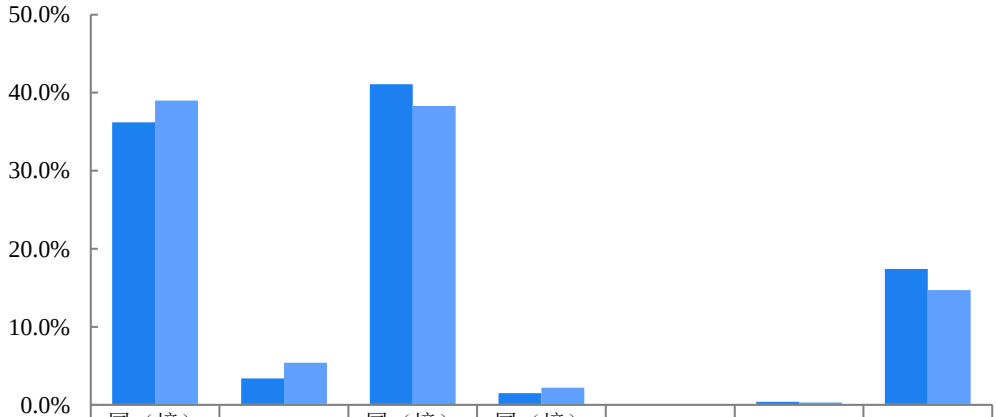


图4-7　贫困生毕业去向落实率

调查结果显示，在国（境）内灵活就业的贫困生占大多数（41.1%）。



	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国或出境留学	出国或出境工作	未就业
困难生	36.2%	3.4%	41.1%	1.5%	0.0%	0.4%	17.4%
非困难生	39.0%	5.4%	38.3%	2.2%	0.0%	0.3%	14.7%

图4-8　贫困生毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.贫困生工作与专业相关度

参与调研的 2024 届贫困生的工作与专业相关度为 75.7%，高于非贫困生（70.5%）。

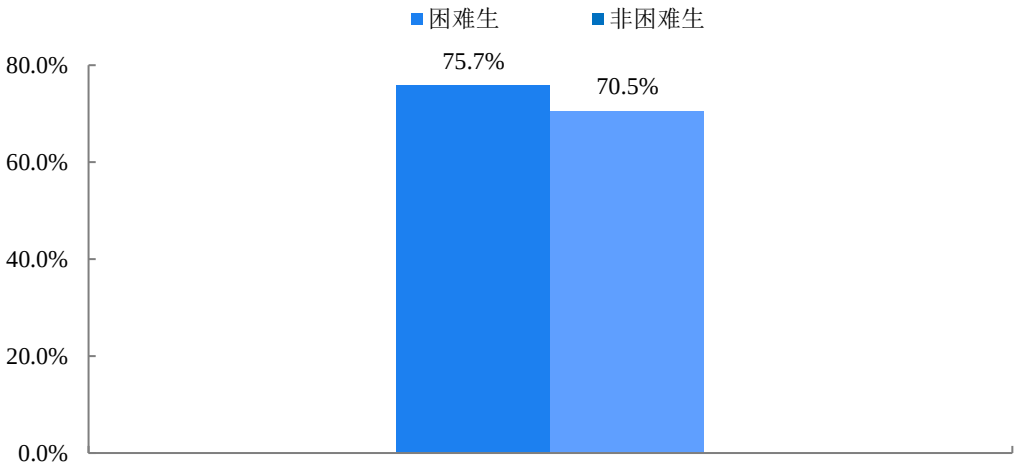


图4-9　贫困生工作与专业相关度

3.贫困生就业月收入

参与调研的 2024 届贫困生的平均月收入为 3874 元，低于非贫困生（3969 元）。

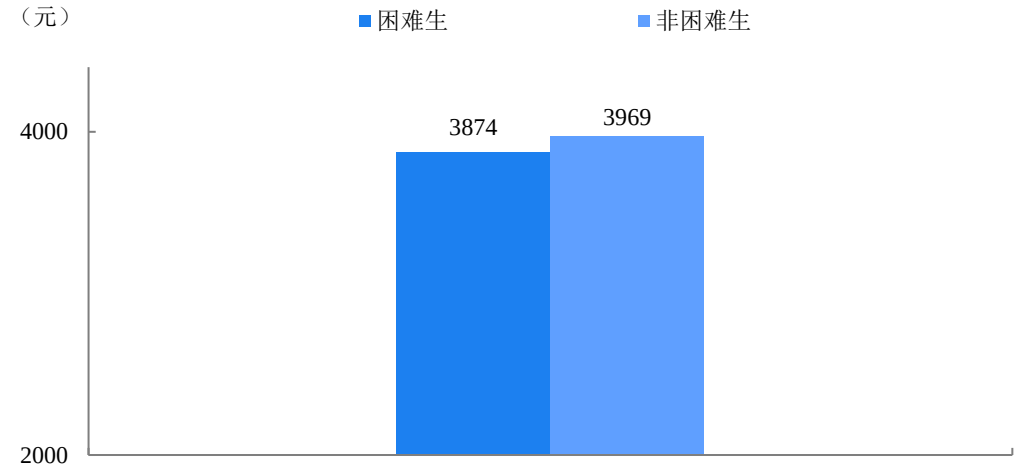


图4-10　贫困生就业月收入

4.贫困生就业现状满意度

贫困生就业现状满意度：针对贫困生毕业生调查其对就业现状的满意情况。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的2024届贫困生，对就业现状的满意度为88.4%，低于非贫困生（90.4%）。

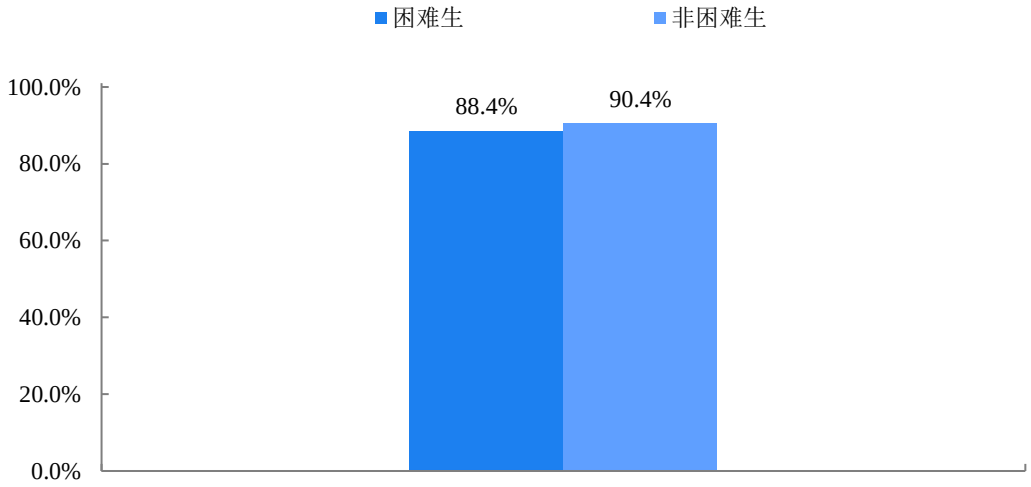


图4-11 贫困生就业现状满意度

第五章 管理服务

学校营造的校风学风，以及学校和专业为学生提供的教室、实验室、图书资源、各项管理服务等方面的软硬件及环境支持，需要满足学生的学习及生活需求，帮助学生更好地达成学习成果。

本章包含毕业生对在校期间对各类管理服务及学习、生活体验的满意度的反馈，同时，通过毕业生对母校和在母校就读专业的推荐情况，反映其对学校管理服务方面的评价。

一、学习资源评价

1.教室教学环境满意度

教室教学环境满意度：调查毕业生对学校教室教学环境的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对教室教学环境的满意度为 94.0%。

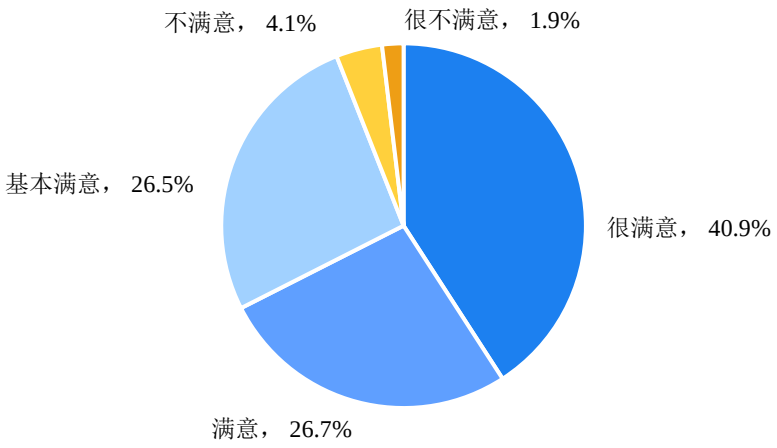


图5-1　教室教学环境满意度

2.实践教学条件满意度

实践教学条件满意度：调查毕业生对在校期间实践教学条件的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对实践教学条件的满意度为 96.1%。

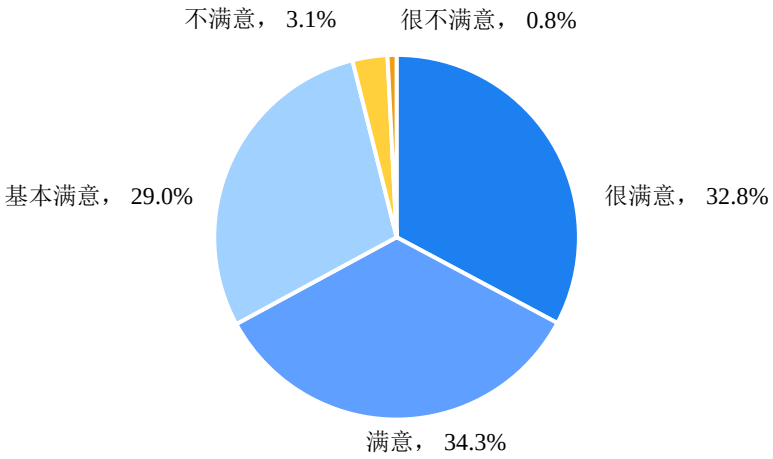


图5-2　实践教学条件满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

学院角度看，全校各院系毕业生对实践教学条件整体满意度均较高（94.5%及以上）。



图5-3　各学院实践教学条件满意度

从专业角度看，财税大数据应用等共 13 个专业的毕业生对实践教学条件的整体满意度达 100.0%；应用化工技术专业（88.9%）、商务英语专业（87.5%）毕业生对实践教学条件的整体满意度相对较低，明显低于全校平均水平（96.1%）。

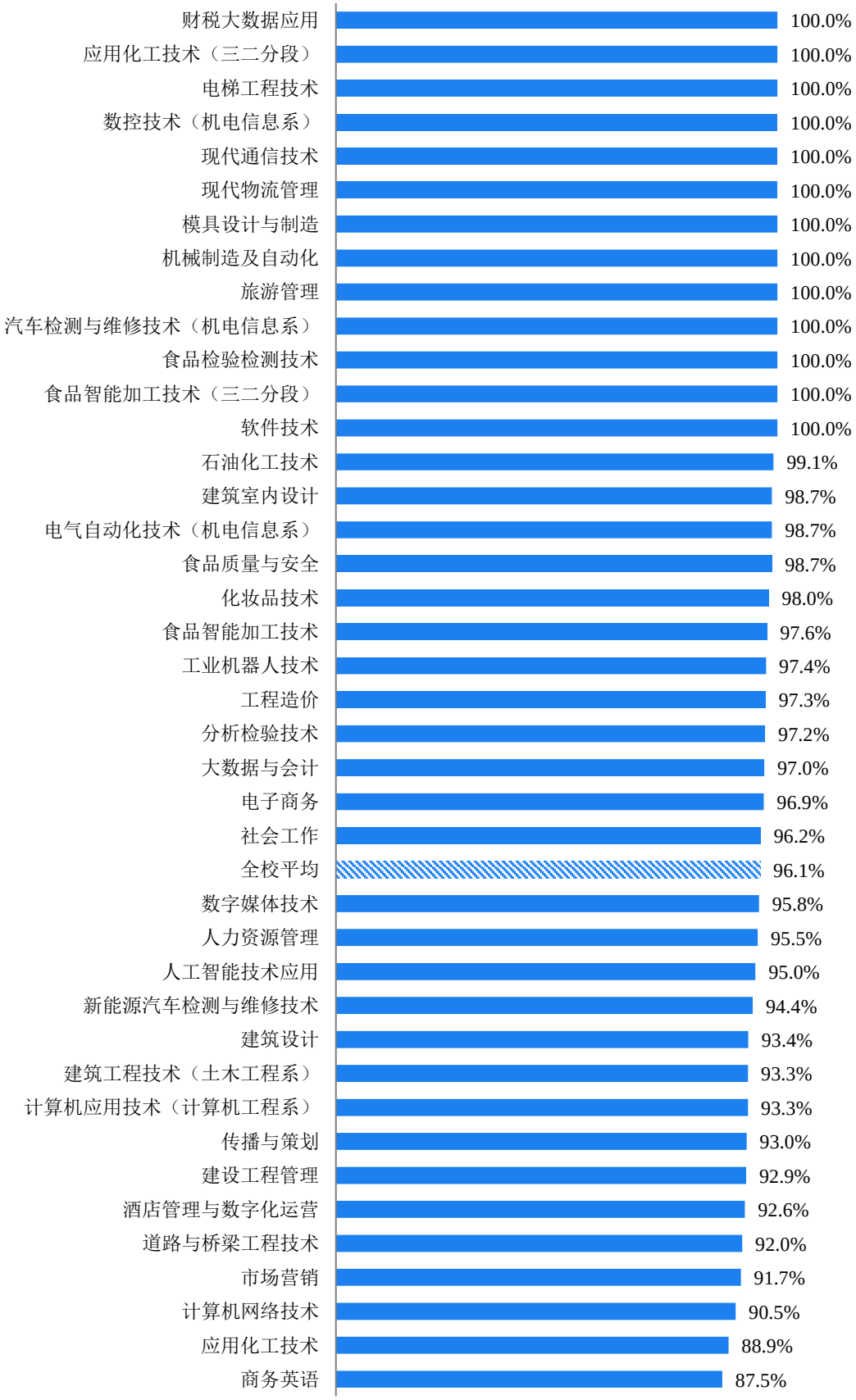


图5-4　各专业实践教学条件满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

3.自习场所满足度

自习场所满足度：调查毕业生对学校自习场所的满足度。计算方法为：选择“很满足”“满足”和“比较满足”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对自习场所的满足度为 95.7%。

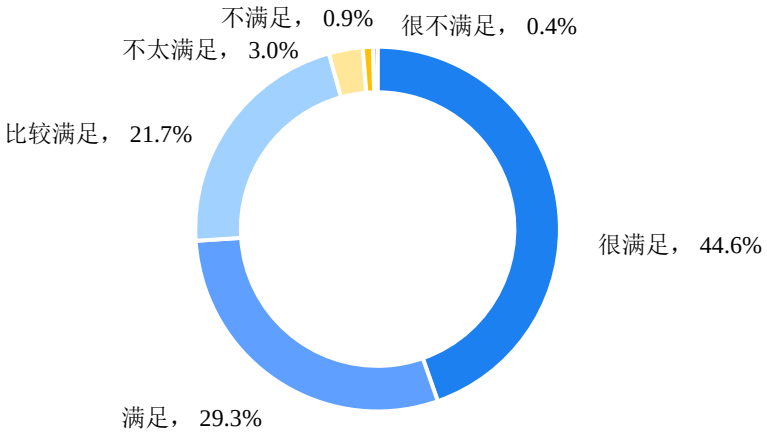


图5-5　自习场所满足度

4.图书资源满足度

图书资源满足度：调查毕业生对学校图书资源的满足度。计算方法为：选择“很满足”“满足”和“比较满足”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对图书资源的满足度为 94.8%。

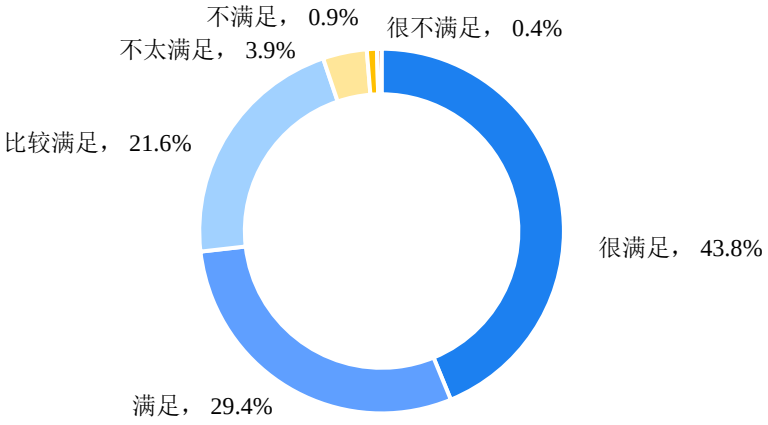


图5-6　图书资源满足度

5.数字化资源满足度

数字化资源满足度：调查毕业生对学校数字化资源的满足度。计算方法为：选择“很满足”“满足”和“比较满足”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对数字化资源的满足度为 95.7%。

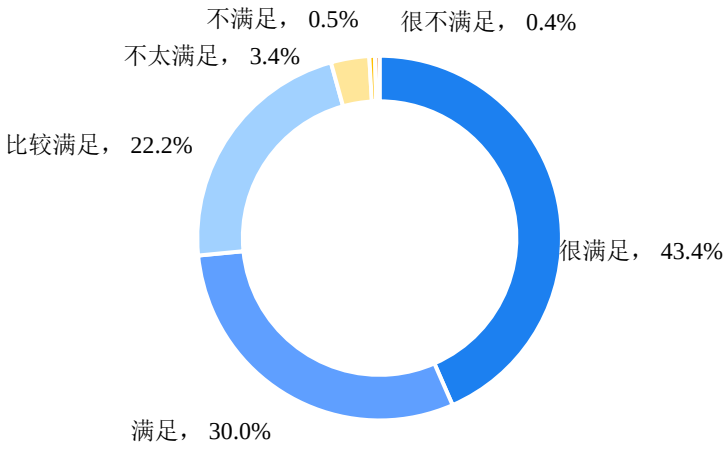


图5-7　数字化资源满足度

二、指导服务评价

1.就业指导满意度

就业指导满意度：调查毕业生对学校就业指导的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对就业指导的满意度为 95.9%。

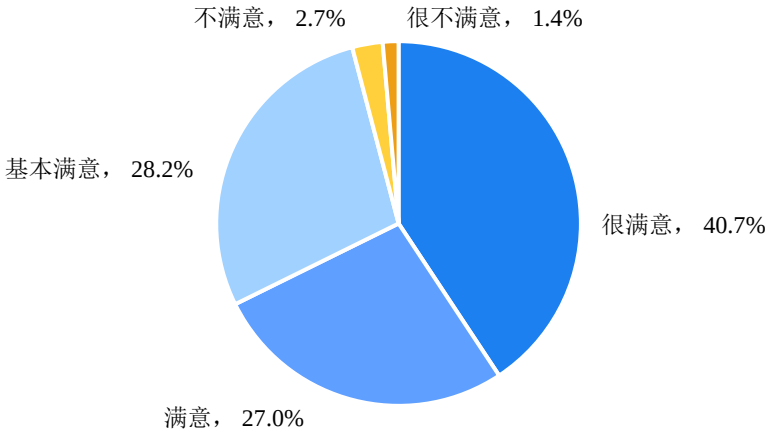


图5-8　就业指导满意度

2.首份工作获取渠道

首份工作获取渠道：调查毕业生成功获取第一份正式工作的主要渠道。选项包括：实习或顶岗实习单位、本校组织的招聘会、专业的招聘网站（含 APP、公众号等）、本校订单式培养、本校发布的招聘信息、父母或亲友帮助、学校直接推荐工作、校外招聘会和用人单位官网。计算选择各项的人数占比。此题为多选题。

参与调研的 2024 届毕业生成功获取第一份正式工作的主要渠道为：专业的招聘网站（含 APP、公众号等）（30.9%）、父母或亲友帮助（25.5%）和实习或顶岗实习单位（24.2%）。

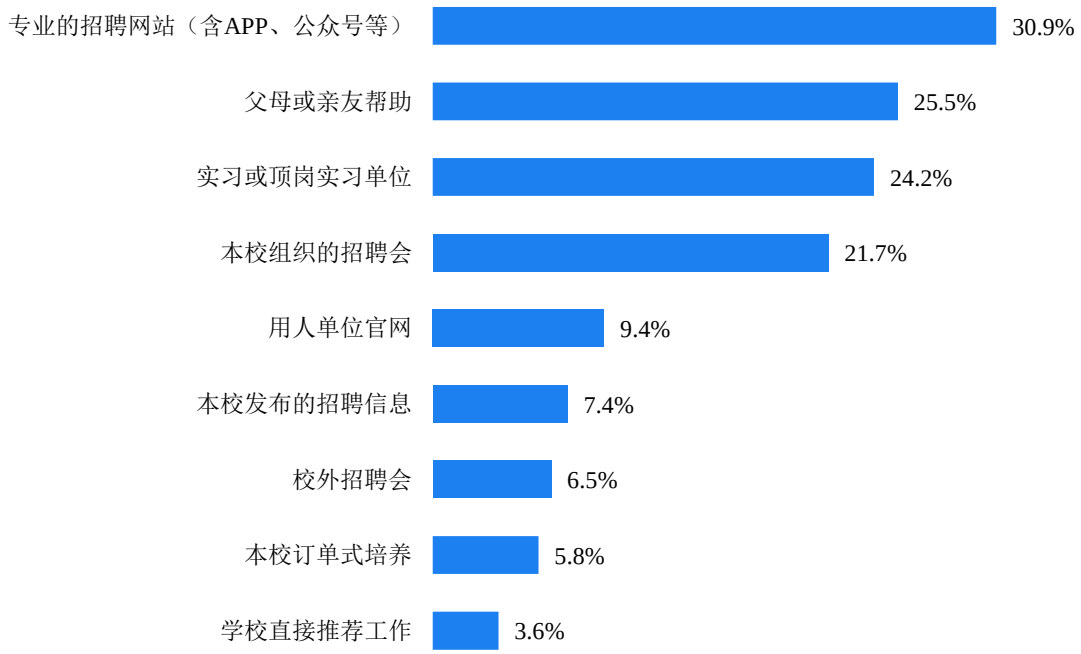


图5-9　首份工作获取渠道（多选）

3.创新创业教育参与度与满意度

创新创业教育参与度：调查毕业生对学校组织的创新创业教育的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

创新创业教育满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 79.3%的人参与过创业指导活动，其中，98.1%的人表示满意。

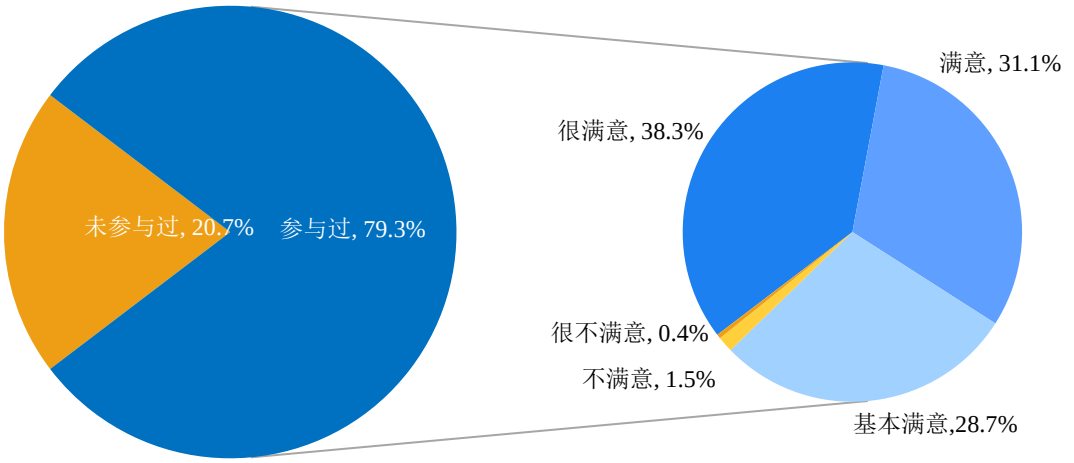


图5-10 创新创业教育参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.创新能力提升情况

创新能力提升情况：调查毕业生对学校创新创业教育对其创新能力帮助情况的反馈。最高 5 分（表示帮助度很高），最低 1 分（表示帮助度很低），计算方法为：总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”）*100%。

参与调研的毕业生反馈学校创新创业教育对其创新能力帮助度评分均值为 3.96 分。

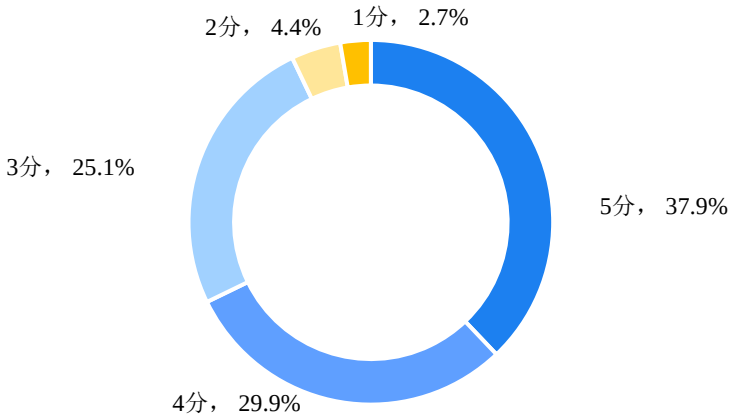


图5-11 创新创业能力提升情况

5.职业生涯规划教育参与度与满意度

职业生涯规划教育参与度：调查毕业生对学校组织的职业生涯规划教育的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

职业生涯规划教育满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 98.0%的人参与过职业生涯规划教育，其中，97.5%的人表示满意。

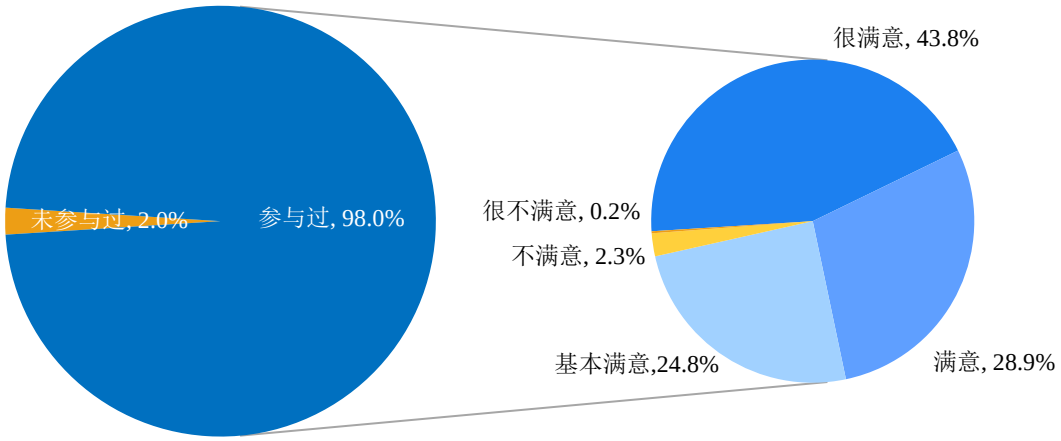


图5-12 职业生涯规划教育参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

6.国际交流与和合作参与度及满意度

国际交流与和合作参与度：调查毕业生对学校组织的国际交流与和合作的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

国际交流与和合作满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的2024届毕业生中，有47.2%的人参与过国际交流与合作活动，其中，99.4%的人表示满意。

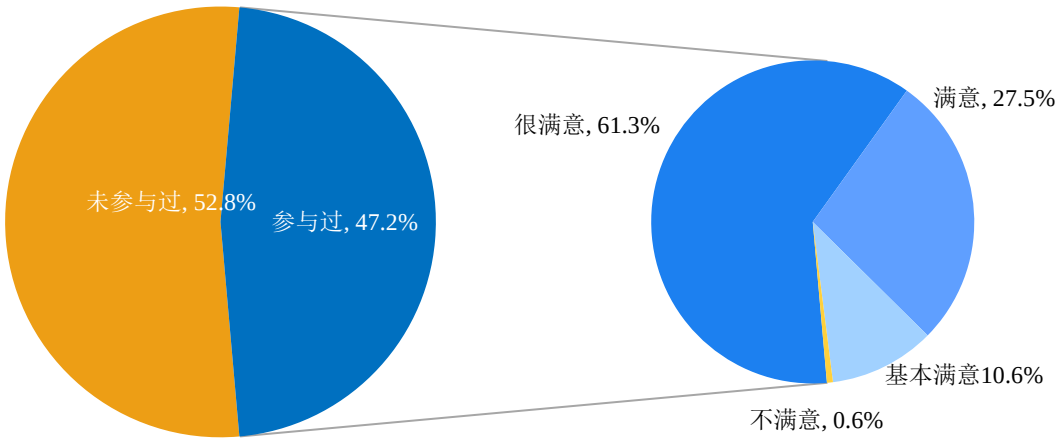


图5-13 国际交流与合作活动参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、学生工作评价

1.学生工作总体满意度

学生工作总体满意度：调查毕业生对学校学生工作的总体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对学生工作的总体满意度为 97.9%。

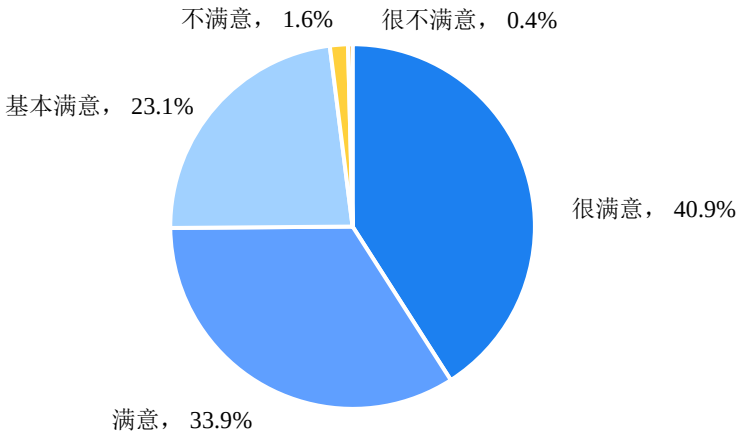


图5-14 学生工作总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.辅导员工作满意度

辅导员工作满意度：调查毕业生对辅导员工作的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对辅导员工作的满意度为 97.8%。

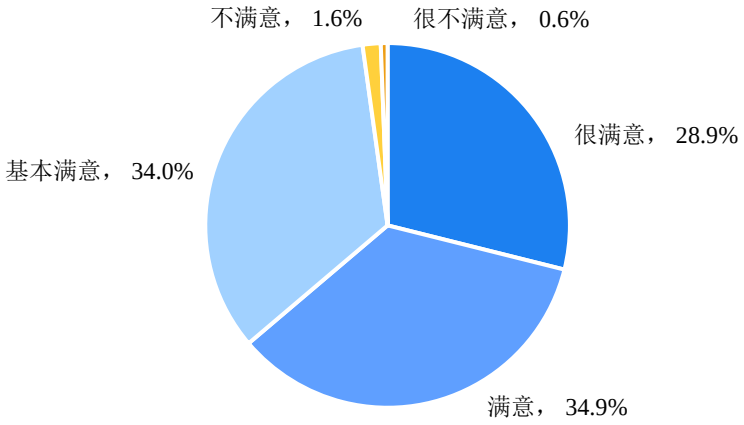


图5-15 辅导员工作满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，全校各院系毕业生对辅导员工作的满意度均较高（96.4%及以上）。



图5-16 各学院辅导员工作满意度

从专业角度看，应用化工技术等共 18 个专业的毕业生对辅导员工作的满意度达 100.0%；市场营销专业（92.6%）、社会工作专业（92.3%）毕业生对辅导员工作的满意在全校范围内排名相对靠后。

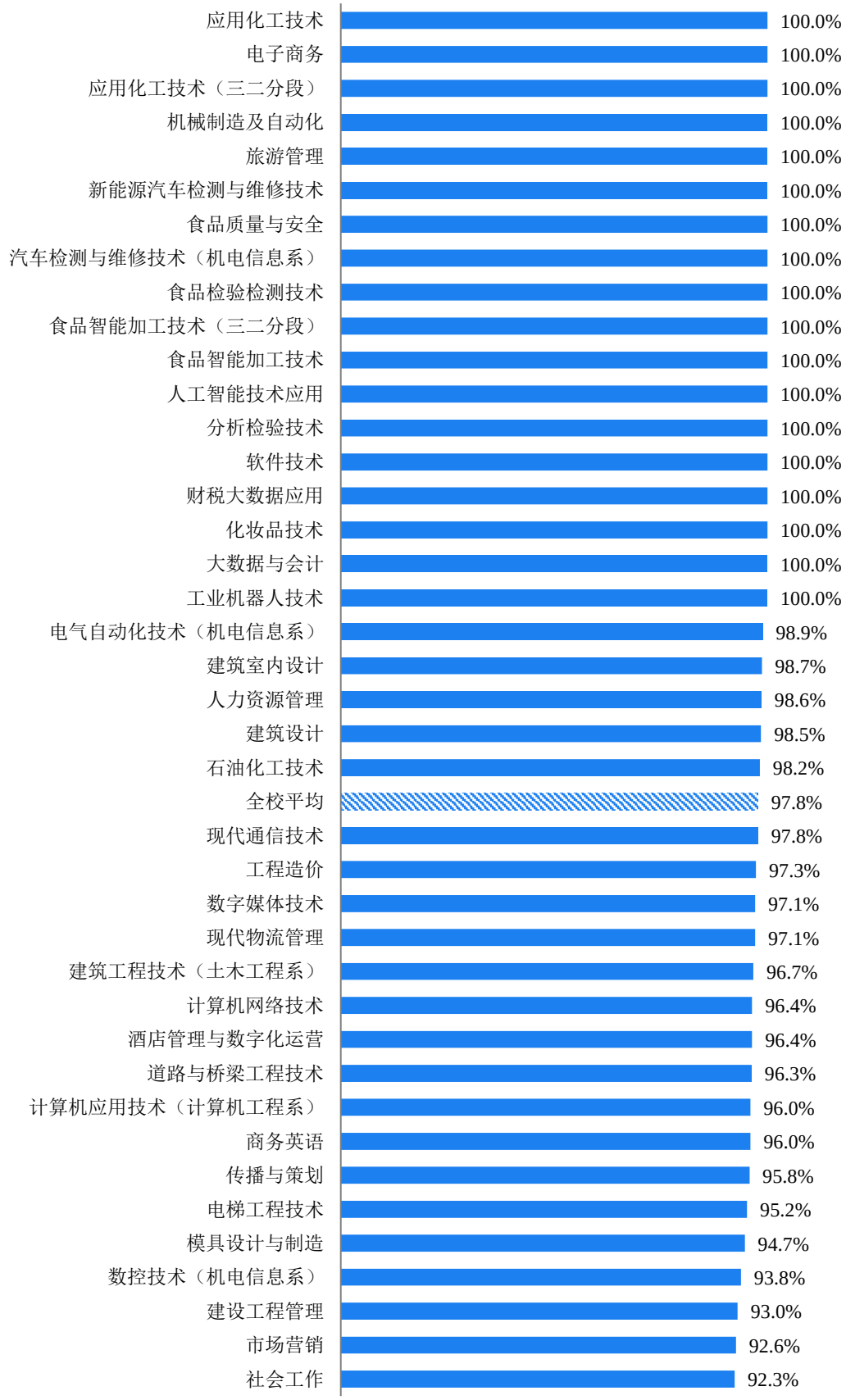


图5-17 各专业辅导员工作满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

3.思想政治教育满意度

思想政治教育满意度：调查毕业生对学校思想政治教育的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对思想政治教育的满意度为 98.7%。

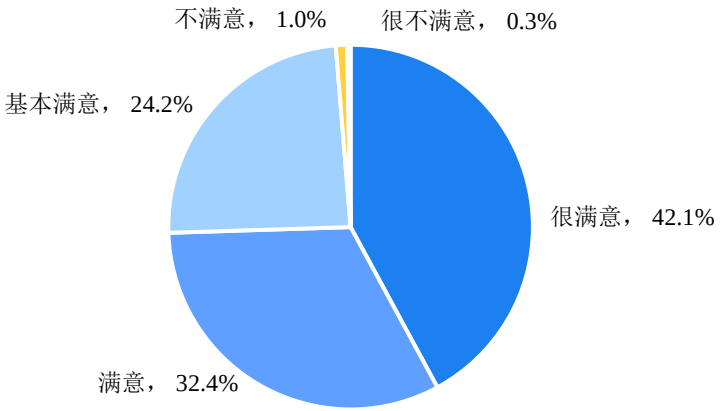


图5-18 思想政治教育满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.校园社团活动满意度

校园社团活动满意度：调查毕业生对校园社团活动的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园社团活动的满意度为 98.0%。

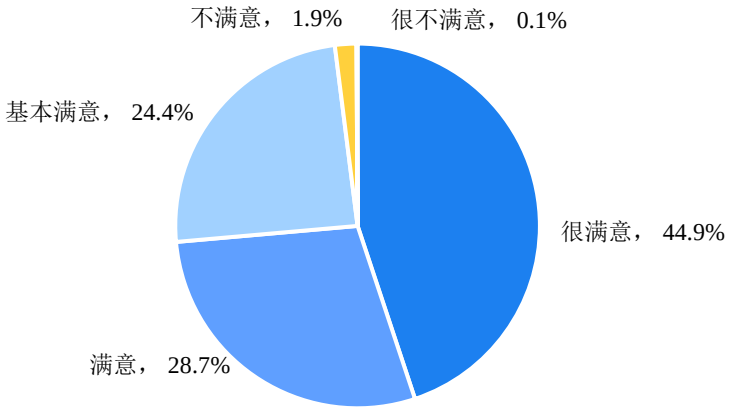


图5-19 校园社团活动满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.志愿者服务活动参与度及满意度

志愿者服务活动参与度：调查毕业生对学校组织的志愿者服务活动的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

志愿者服务活动满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 88.2%的人参与过志愿者服务活动，其中，98.0%的人表示满意。

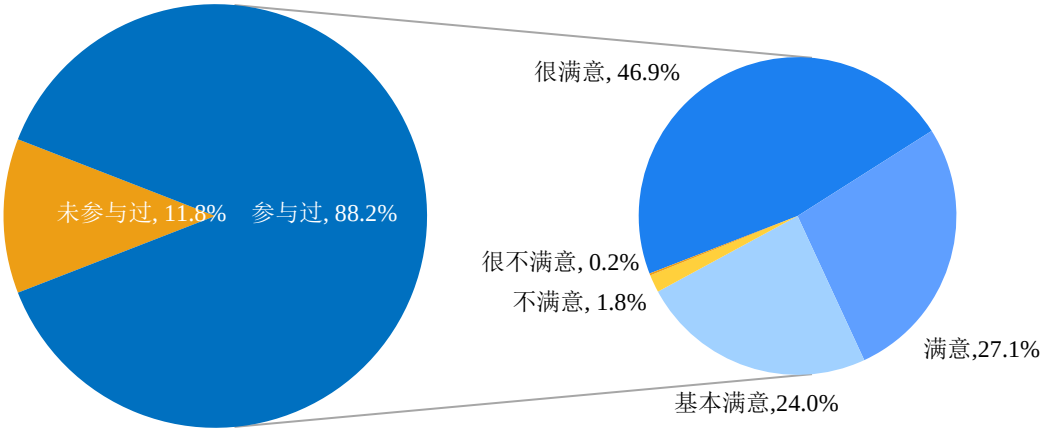


图5-20 志愿者服务活动参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

6.心理健康教育活动参与度与满意度

心理健康教育活动参与度：调查毕业生对学校组织的心理健康教育活动的参与情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比之和。

心理健康教育活动满意度：针对参与过的毕业生群体进一步调查其满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 96.5%的人参与过心理健康教育活动，其中，98.6%的人表示满意。

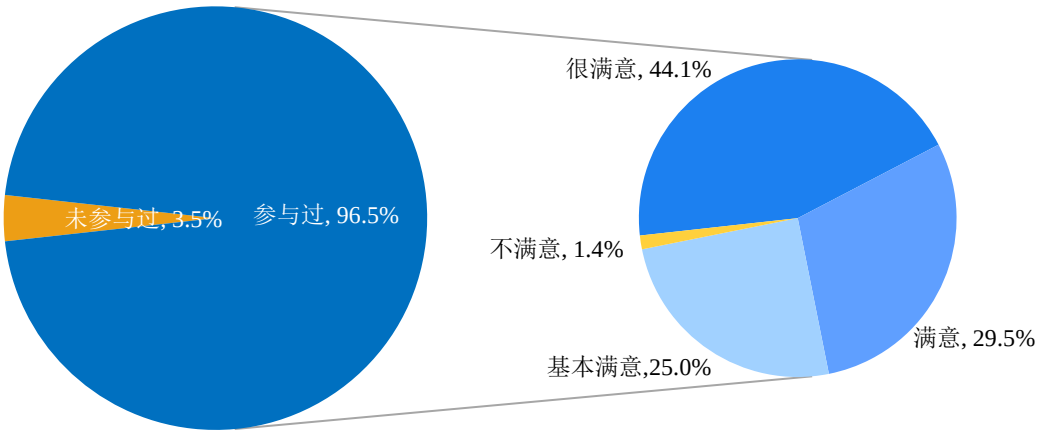


图5-21 心理健康教育活动参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、学习与生活体验

1.校园学习体验整体满意度

校园学习体验整体满意度：调查毕业生对校园学习体验的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园学习体验整体满意度为 98.7%。

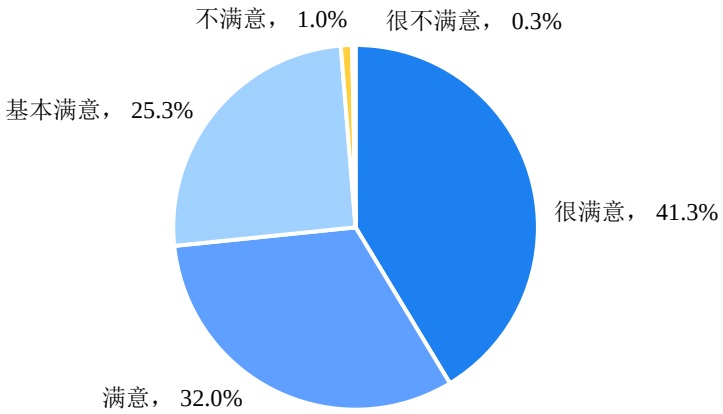


图5-22 校园学习体验整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.人才培养工作整体满意度

人才培养工作整体满意度：调查毕业生对学校人才培养工作的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，2024 届毕业生对学校人才培养工作的满意度为 96.2%。

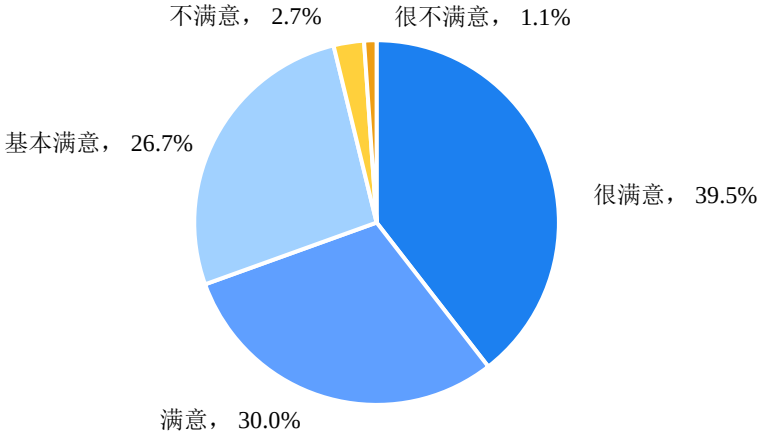


图5-23 人才培养工作整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.校园文化氛围满意度

校园文化氛围满意度：调查毕业生对校园文化氛围的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，2024 届毕业生对校园文化氛围的满意度为 97.7%。

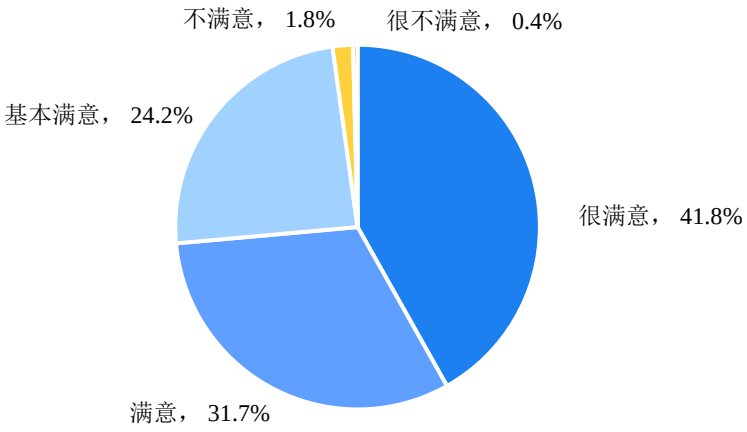


图5-24 校园文化氛围满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

4.校园学习氛围满意度

校园学习氛围满意度：调查毕业生对校园学习氛围的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，2024 届毕业生对校园学习氛围的满意度为 98.2%。

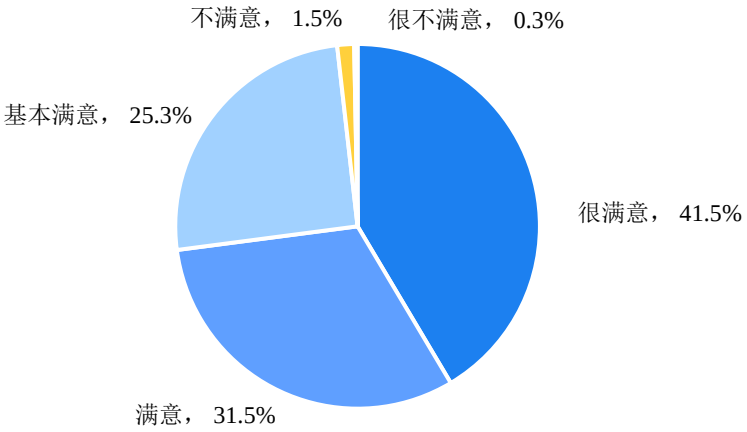


图5-25 校园学习氛围满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

5.班级学风满意度

学风建设是衡量一所高校办学思想、教育质量和管理水平的重要指标，是全面推进素质教育，为社会培养高素质人才的关键。良好的学风是贯彻教育方针的根本，也是大学生自我发展和实现自我价值的内在需求。

班级学风满意度：调查毕业生对所在班级的学风满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对所在班级学风的满意度为 98.1%。

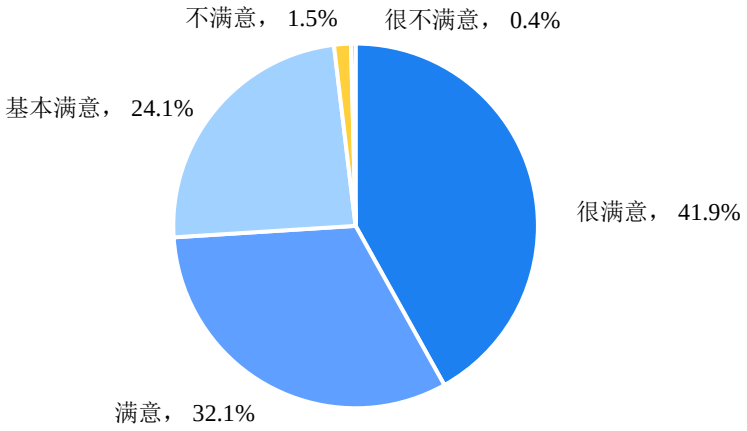


图5-26 班级学风满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，各学院毕业生对的班级学风满意度均较高（94.9%及以上）。



图5-27 各学院班级学风满意度

从专业角度看，数控技术（机电信息系）等共 16 个专业的毕业生对班级学风满意度达 100.0%，市场营销专业毕业生对班级学风满意度在全校范围内排名相对靠后（91.7%），明显低于全校平均水平（98.1%）。

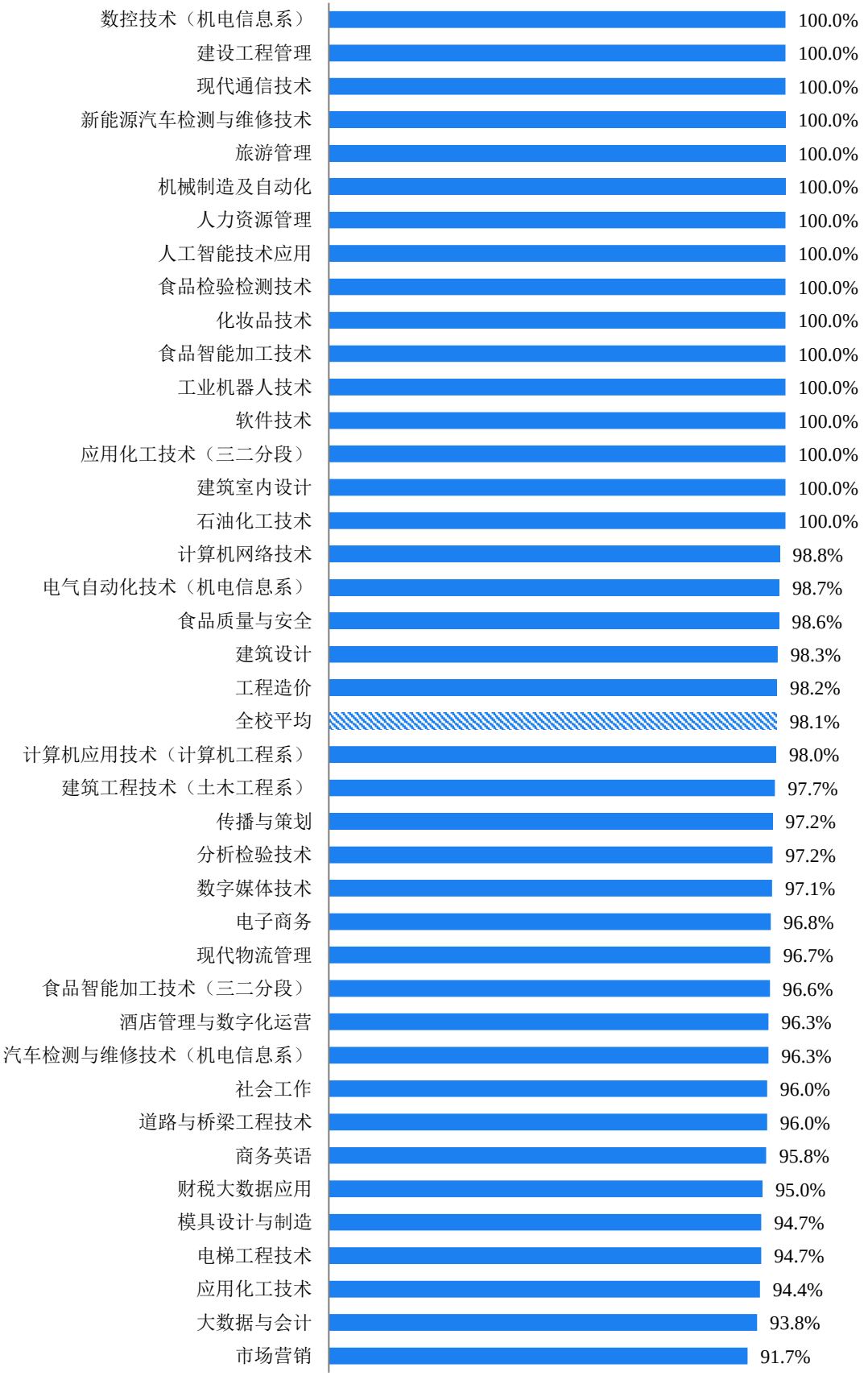


图5-28 各专业班级学风满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

6.校园生活体验满意度

校园生活体验满意度：调查毕业生对校园生活体验的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园生活体验满意度为 98.5%。

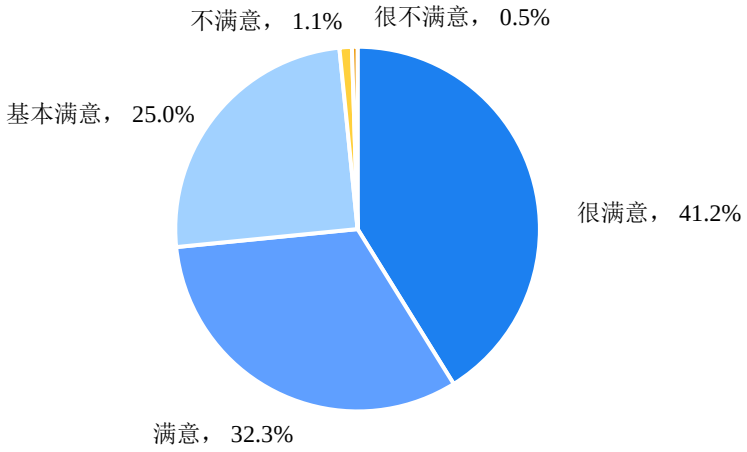


图5-29 校园生活体验满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

7.校园安保工作满意度

校园安保工作满意度：调查毕业生对校园安保工作的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园安保工作满意度为 95.3%。

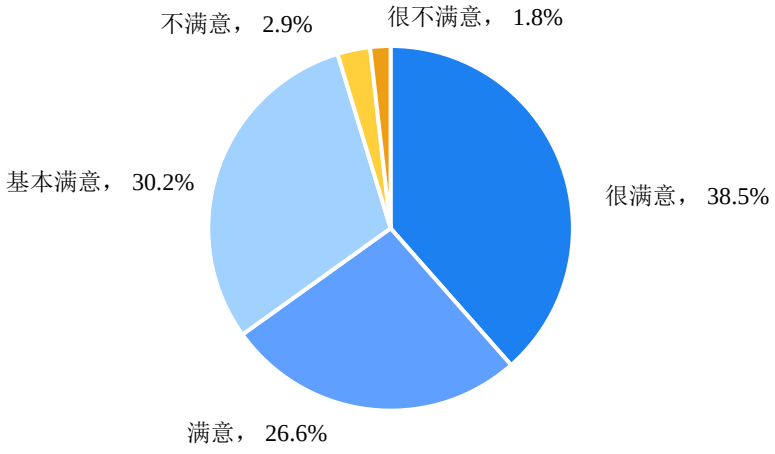


图5-30 校园安保工作满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

8.校园食堂餐饮满意度

校园食堂餐饮满意度：调查毕业生对校园食堂餐饮的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园食堂餐饮满意度为 88.1%。

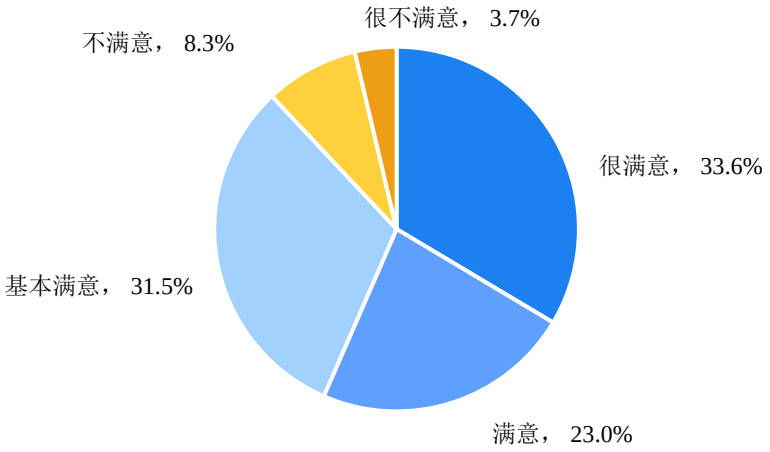


图5-31 校园食堂餐饮满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

9.学校住宿条件满意度

学校住宿条件满意度：调查毕业生对学校住宿条件的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对学校住宿条件满意度为 93.5%。

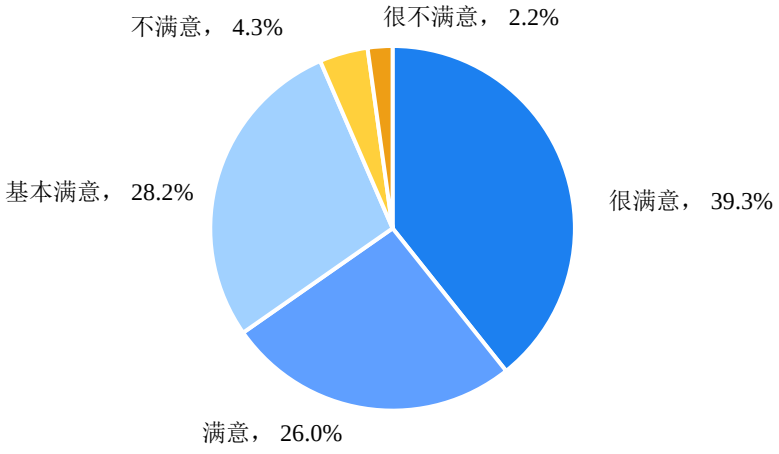


图5-32 学校住宿条件满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

10.学校洗浴条件满意度

学校洗浴条件满意度：调查毕业生对学校洗浴条件的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对学校洗浴条件满意度为 94.8%。

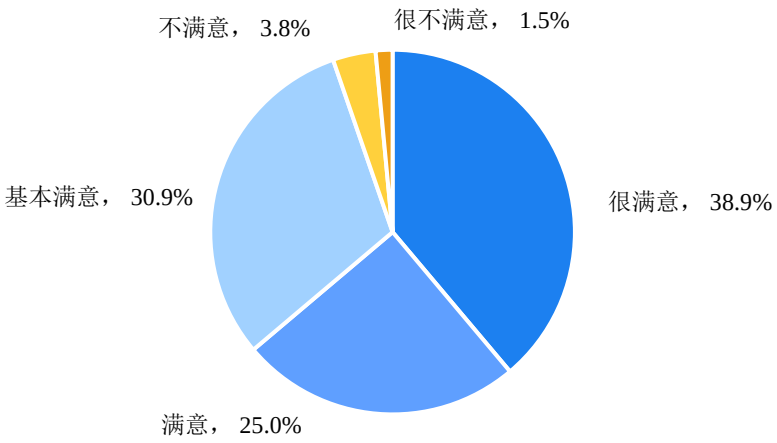


图5-33 学校洗浴条件满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

11.校园网络服务满意度

校园网络服务满意度：调查毕业生对校园网络服务的满意度。计算方法为：选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的 2024 届毕业生对校园网络服务满意度为 92.8%。

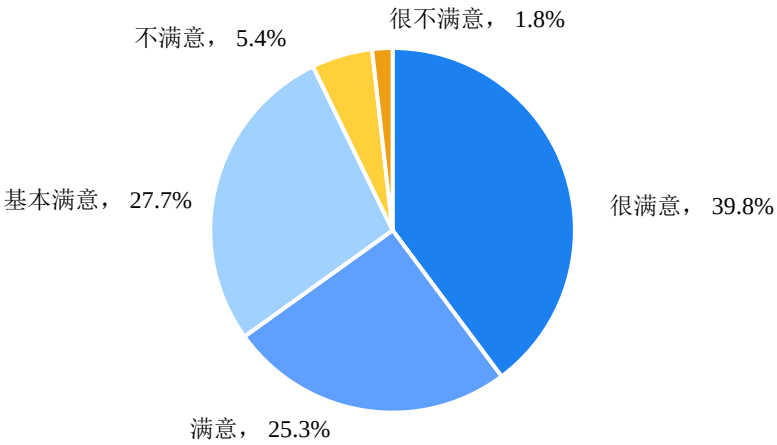


图5-34 校园网络服务满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

五、校友评价

1.母校整体满意度

参与调研的 2024 届毕业生对母校整体的满意度为 97.8%。

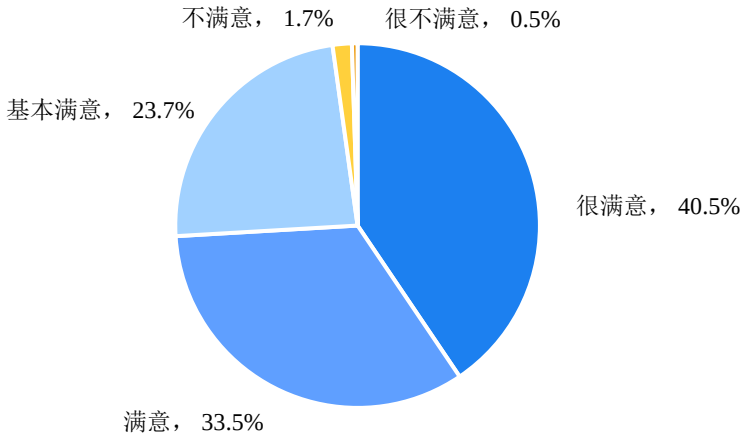
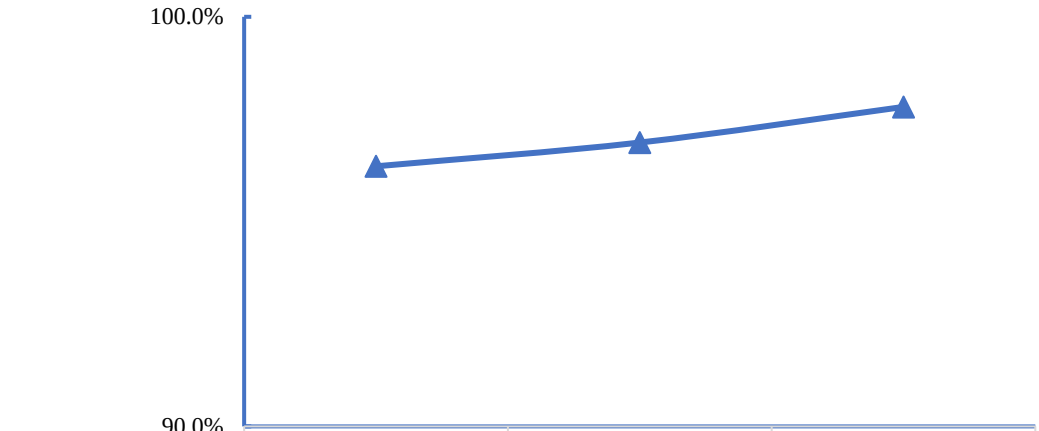


图5-35 母校整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生母校整体满意度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
母校整体满意度	96.4%	96.9%	97.8%

图5-36 母校整体满意度三届对比

从学院角度看，全校各院系毕业生对母校整体的满意度均较高（96.3%及以上）。



图5-37 各学院母校整体满意度

从专业角度看，数控技术（机电信息系）等共 17 个专业的毕业生对母校整体的满意度达 100.0%；酒店管理与数字化运营专业毕业生对母校整体的满意度较低（88.9%），明显低于全校平均水平（97.8%）。

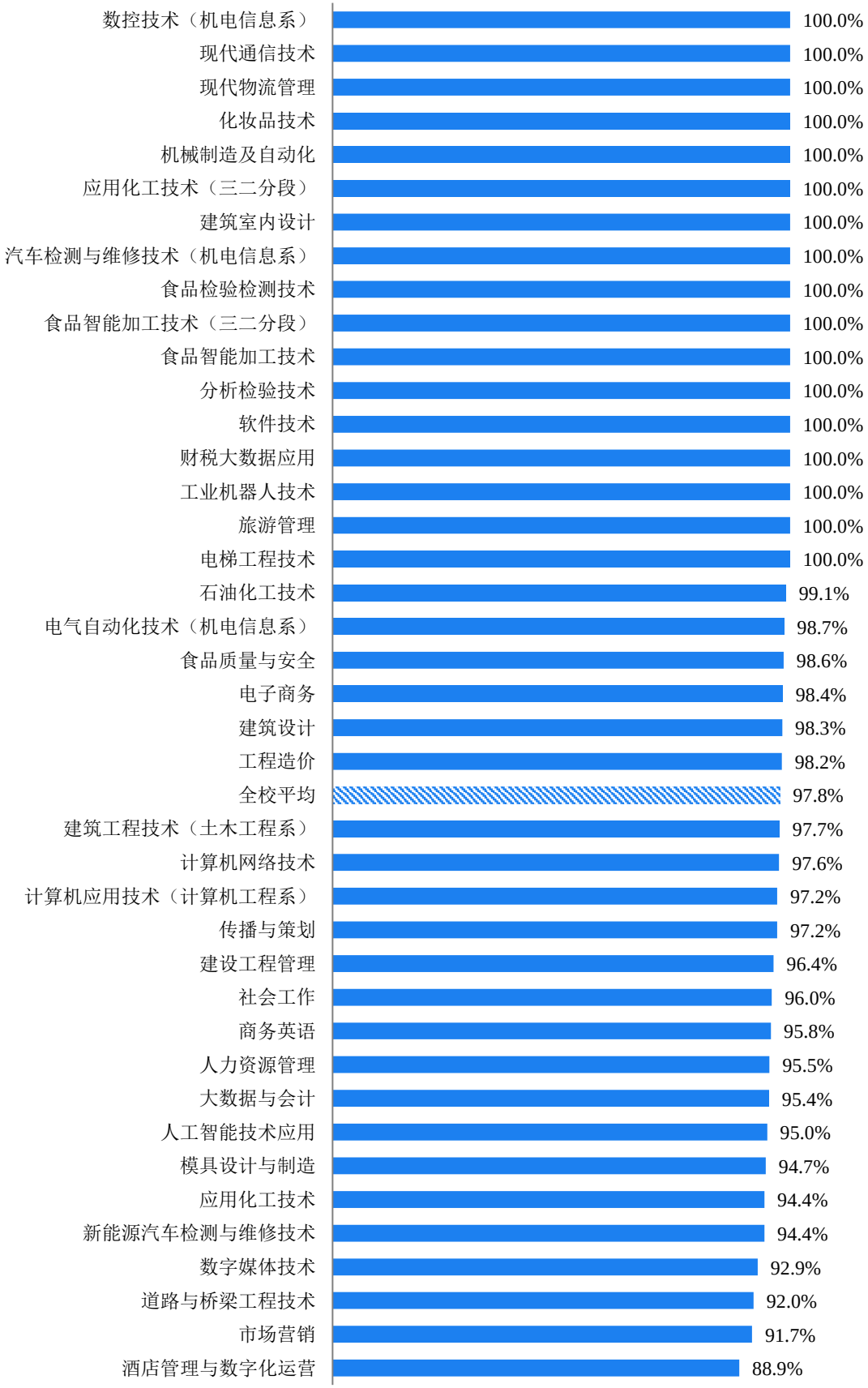


图5-38 各专业母校整体满意度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

2.母校推荐度

对母校推荐度：调查毕业生愿意推荐他人报考本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 67.7%的人明确表示“愿意”推荐他人报考本校。

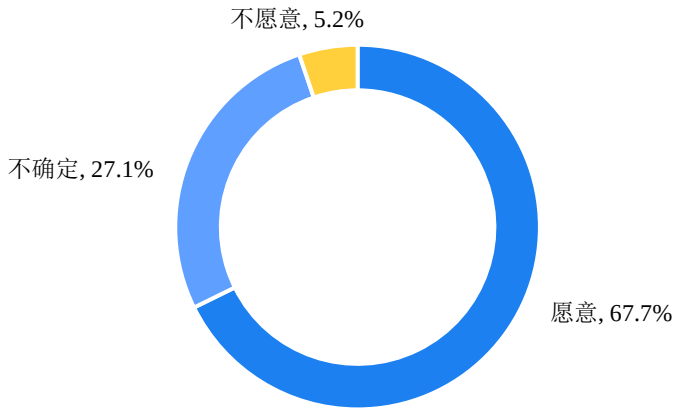
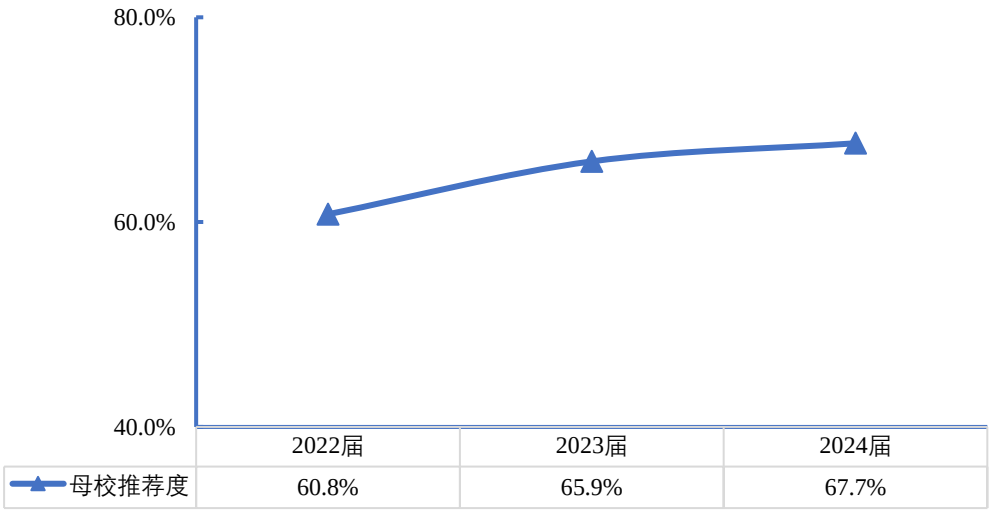


图5-39　母校推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

近三届毕业生母校推荐度呈上升趋势。



	2022届	2023届	2024届
母校推荐度	60.8%	65.9%	67.7%

图5-40　母校推荐度三届对比

从学院角度看，化学工程系的毕业生对母校推荐度相对较高（76.3%），人文与传媒系的毕业生对母校推荐度相对较低（55.6%）。

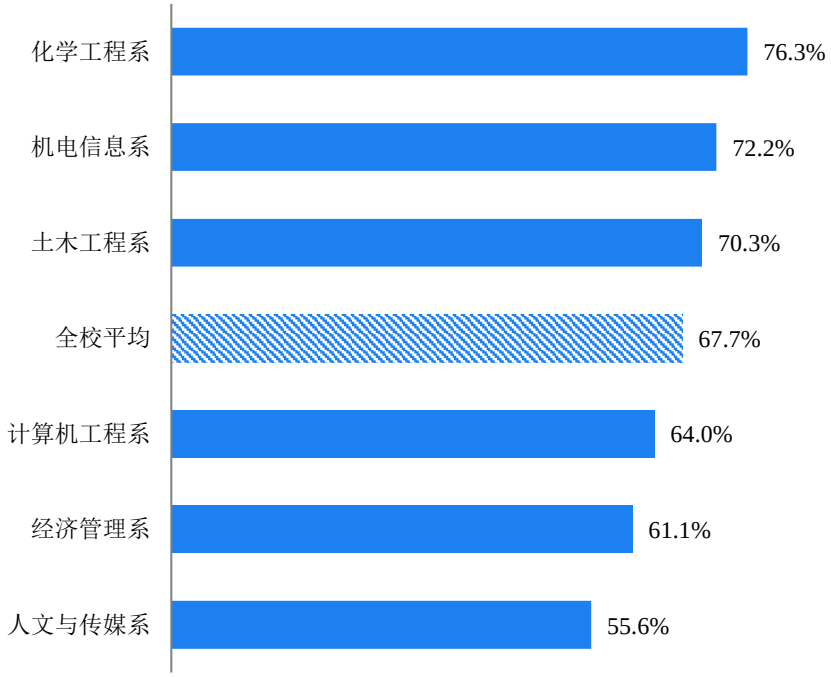


图5-41 各学院母校推荐度

从专业角度看，应用化工技术（三二分段）专业的毕业生对母校推荐度较高（93.3%），酒店管理与数字化运营专业（48.1%）、社会工作专业（44.0%）的毕业生对母校推荐度较低，明显低于全校平均水平（67.7%）。

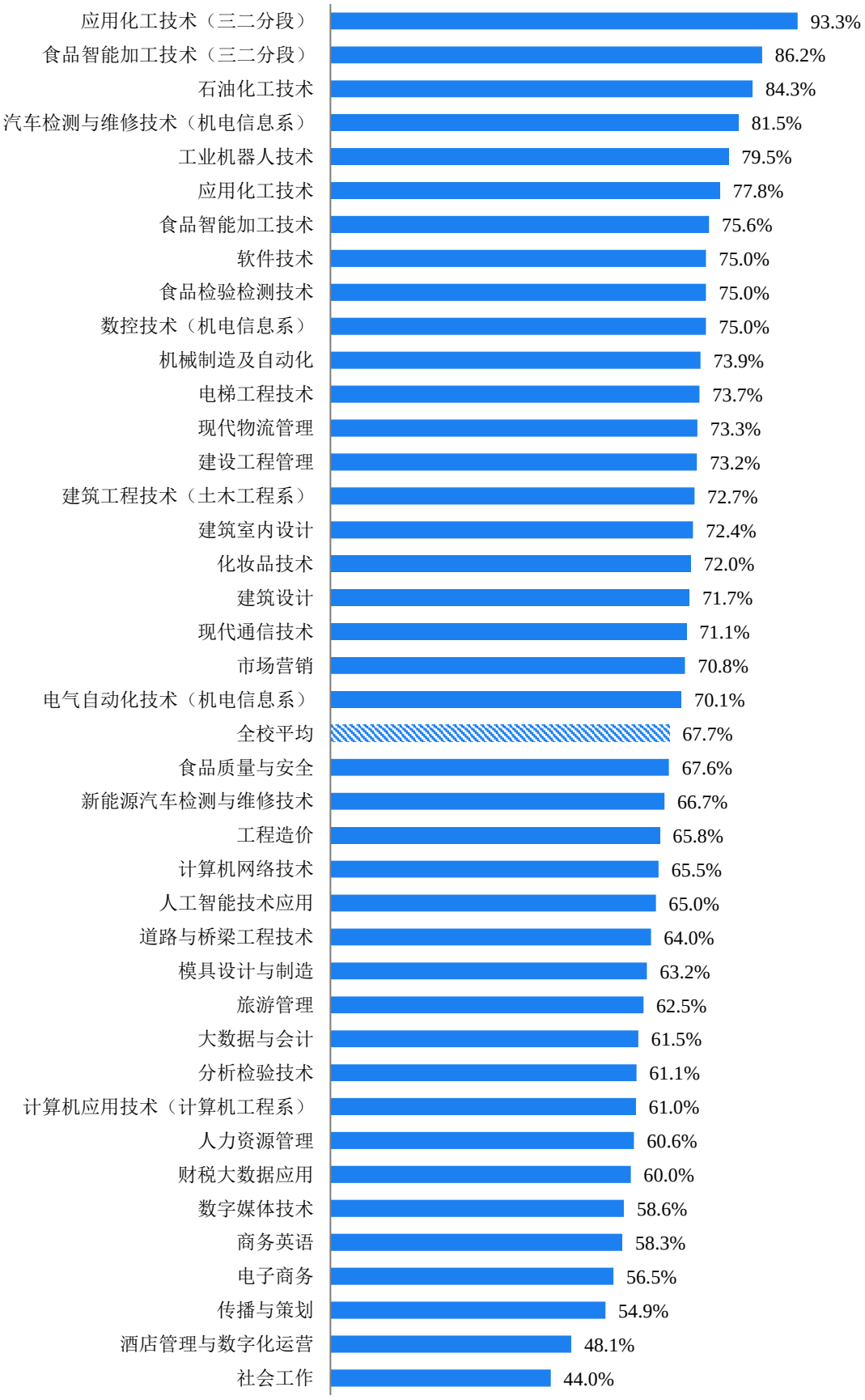


图5-42 各专业母校推荐度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

3.所学专业推荐度

所学专业推荐度：调查毕业生愿意推荐他人就读本校自己所就读专业的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与调查的 2024 届毕业生中，有 68.4%的人明确表示“愿意”推荐他人就读本校自己所就读专业。

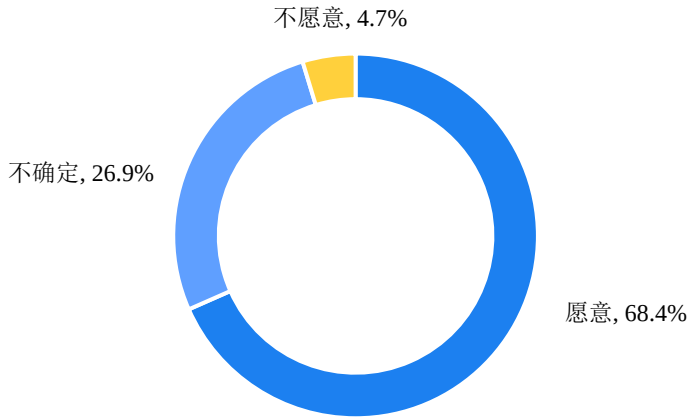


图5-43 所学专业推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

从学院角度看，化学工程系毕业生对所学专业推荐度相对较高（75.1%），人文与传媒系毕业生对所学专业推荐度相对较低（56.8%）。

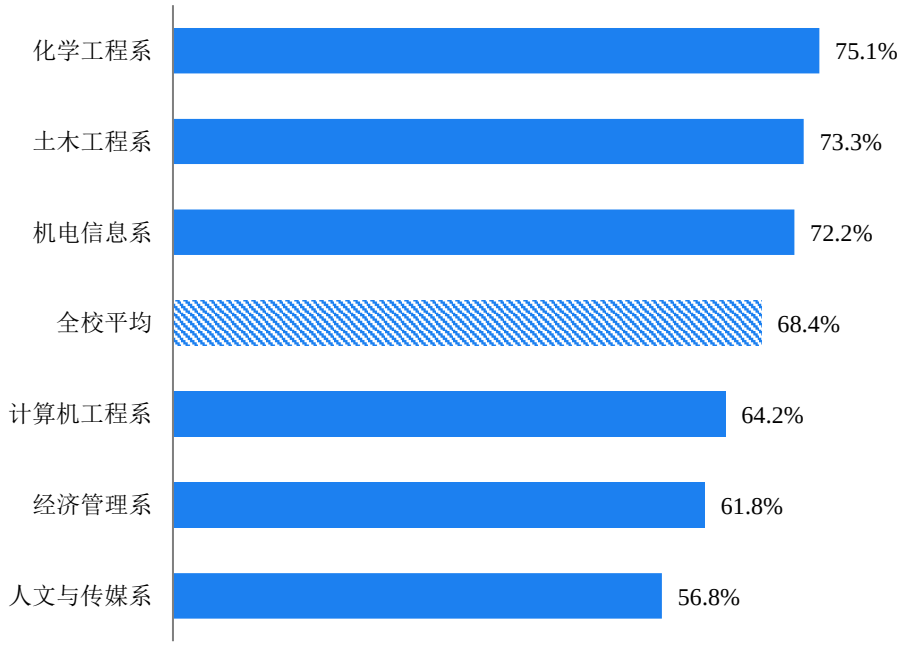


图5-44 各学院所学专业推荐度

从专业角度看，石油化工技术专业毕业生对所学专业推荐度相对较高（89.8%），酒店管理与数字化运营专业（51.9%）、商务英语专业（45.8%）、社会工作专业（40.0%）的毕业生对所学专业推荐度较低，明显低于全校平均水平（68.4%）。

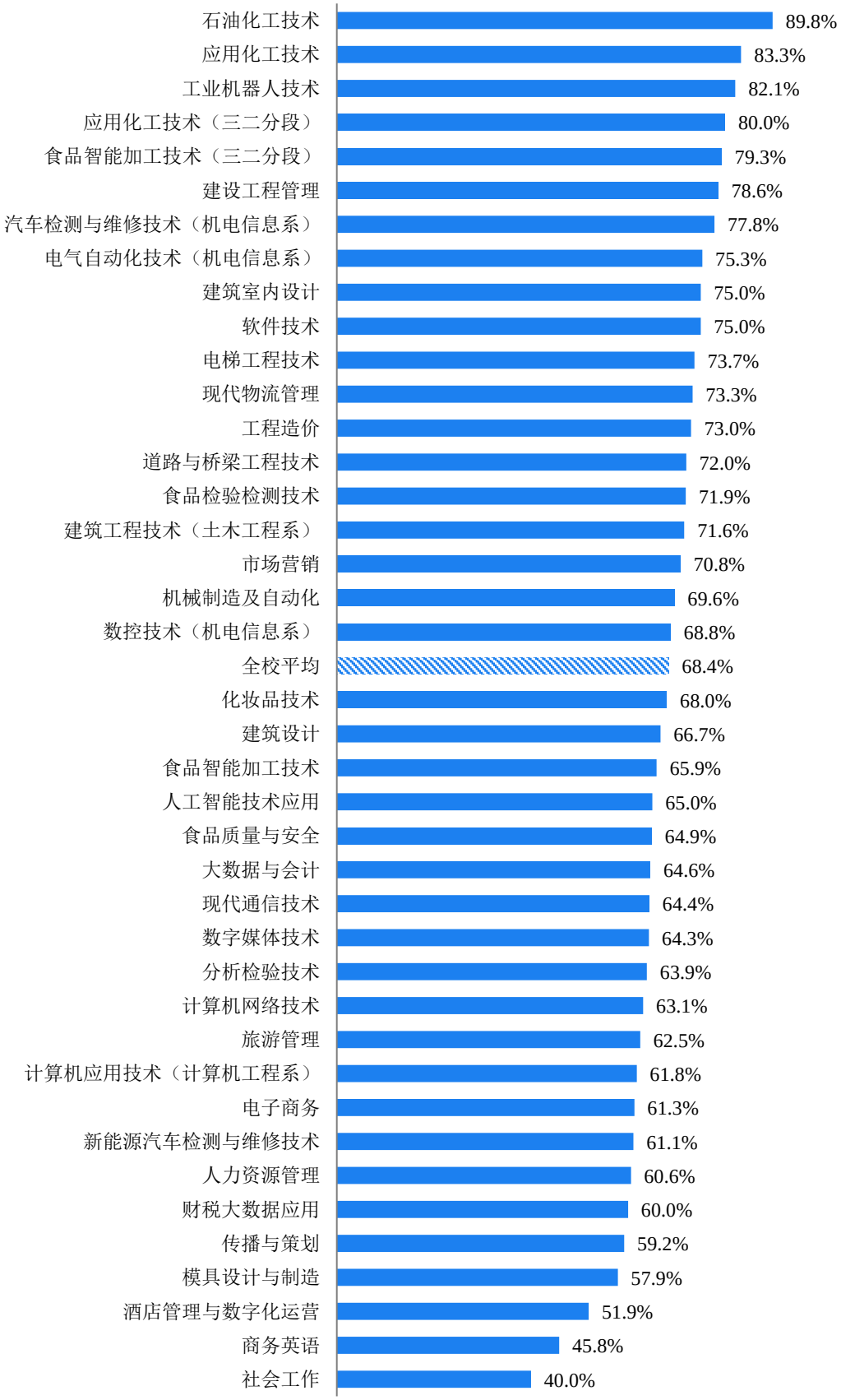


图5-45 各专业所学专业推荐度

注：部分专业样本不足，不做分析与展示。

第三部分 技术报告

一、项目背景

中共中央、国务院在《深化新时代教育评价改革总体方案》中要求“改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性”。为进一步了解学校人才培养情况，茂名职业技术学院委托第三方数据科技公司北京新锦成对 2024 届毕业生进行调查。

二、报告说明

《茂名职业技术学院毕业生社会需求与人才培养质量第三方跟踪评价报告（2024 届）》包括执行摘要、毕业生培养质量、技术报告三部分，其中毕业生社会需求与人才培养质量包括培养结果、培养成效、培养过程、服务贡献和管理服务共五章。

三、数据来源

报告数据来源于第三方机构新锦成公司为该校毕业生人才培养质量开展的 2024 届毕业生问卷调查数据。

四、样本情况

本次调研主要采用电子问卷形式。在问卷设计基础上，结合前期通过学校对接部门收集的调研群体基础信息以及在问卷中设置相应的问题，向答题人推送问卷。过程中，新锦成调研系统将自动保存答题记录，并最终完成答卷回收。

本次问卷调查起止时间为 2024-06-28 至 2024-10-15，根据问卷和题目的类型，各调研群体的样本回收情况如下：

附表1　调查问卷样本回收情况（总体-学院）

问卷调查对象	调研数	回收数	回收率
茂名职业技术学院	**4514**	**2405**	**53.3%**
人文与传媒系	364	179	49.2%
化学工程系	707	459	64.9%
土木工程系	1032	522	50.6%
机电信息系	762	337	44.2%
经济管理系	922	357	38.7%
计算机工程系	727	551	75.8%

附表2　调查问卷样本回收情况（专业）

问卷调查对象		调研数	回收数	回收率
人文与传媒系	社会工作	50	27	54.0%
	传播与策划	198	80	40.4%
	人力资源管理	116	72	62.1%
化学工程系	食品质量与安全	104	83	79.8%
	食品检验检测技术	81	38	46.9%
	食品智能加工技术（现代学制）	5	5	100.0%
	食品智能加工技术（三二分段）	33	30	90.9%
	食品智能加工技术	44	41	93.2%
	石油化工技术（三二分段）	6	6	100.0%
	石油化工技术	182	123	67.6%
	应用化工技术（三二分段）	33	19	57.6%
	应用化工技术	57	21	36.8%
	化妆品技术	124	55	44.4%
	分析检验技术	38	38	100.0%
土木工程系	道路与桥梁工程技术	59	37	62.7%
	房地产经营与管理	25	8	32.0%
	建设工程管理	105	59	56.2%
	建筑设计	227	86	37.9%
	建筑工程技术（三二分段）	4	2	50.0%
	建筑工程技术	164	104	63.4%
	建筑室内设计	241	92	38.2%
	工程造价	179	122	68.2%
	供热通风与空调工程技术	28	12	42.9%
机电信息系	电气自动化技术	253	100	39.5%
	电梯工程技术	47	24	51.1%
	汽车检测与维修技术（三二段）	1	1	100.0%
	汽车检测与维修技术	91	31	34.1%
	模具设计与制造	44	27	61.4%
	机械制造及自动化	85	34	40.0%
	新能源汽车检测与维修技术	48	22	45.8%
	数控技术	56	22	39.3%
	工业机器人技术	86	48	55.8%
	人工智能技术应用	51	28	54.9%
经济管理系	酒店管理与数字化运营	35	28	80.0%
	财税大数据应用	39	23	59.0%
	电子商务（三二分段）	53	11	20.8%
	电子商务	207	79	38.2%
	现代物流管理	122	39	32.0%
	智慧景区开发与管理	10	10	100.0%
	旅游管理	46	18	39.1%

问卷调查对象		调研数	回收数	回收率
	市场营销	87	32	36.8%
	大数据与会计	198	78	39.4%
	国际经济与贸易	50	11	22.0%
	商务英语	75	28	37.3%
计算机工程系	软件技术	126	68	54.0%
	计算机网络技术	98	89	90.8%
	计算机应用技术	339	265	78.2%
	现代通信技术	45	45	100.0%
	数字媒体技术	119	84	70.6%

茂名职业技术学院

石油化工技术专业群建设质量第三方跟踪评价报告（2024）

北京新锦成

新锦成项目团队

责任高管：朱文成

项目负责人：牟　苗

项目顾问：陈俊旭

指标、问卷与报告设计：孙　哲、朱文成、牟　苗

数据采集：杜广才

数据分析与报告撰写：牟　苗、石梦瑶、江悦玮

审核与校对：强明惠、李艺涵、苏妍超

版权声明

新锦成公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经新锦成公司预先的书面同意，不得以任何形式和手段予以复制或传播。

Copyright Notice

New Jincin copyrights this report. No part of this report may be copied or distributed in any forms or means, without the prior written consent of New Jincin.

目　录

第一部分 总述 1
一、主要发现 1
二、管理建议 3
第二部分 高水平专业群建设 4
第一章 人才培养模式创新 4
一、立德树人 4
二、就业与职业发展 8
三、创新创业 16
第二章 课程教学资源建设 18
一、课程体系 18
二、课程教学评价 23
三、教学资源评价 30
第三章 教材与教法改革 32
一、教材建设 32
二、教法改革 37
第四章 教师教学创新团队 39
一、教师教学创新团队整体评价 39
二、教师发展与教学创新支持 45
第五章 实践教学基地 49
一、实践教学总体评价 49
二、实践教学基地评价 53
第六章 技术技能平台 56
一、技术技能平台对专业群人才培养的帮助情况 56
二、平台合作效果评价 56
第七章 社会服务 59
一、服务区域发展 59
二、服务行业产业发展 61
三、社会服务 65
四、服务乡村振兴 66
第八章 国际交流与合作 70
一、专业群国际化水平评价 70

二、国际交流与合作.....71
第九章 可持续发展保障机制.....75
一、可持续发展保障机制反馈.....75
二、外部第三方跟踪评价实施情况.....77
第三部分 社会认可度与服务对象满意度.....78
第十章 社会认可度.....78
一、学生及家长认可度.....78
二、业内认可度.....81
第十一章 专业群层面满意度分析.....83
一、专业群在校生满意度.....83
二、专业群应届毕业生满意度.....86
三、专业群教职工满意度.....90
四、专业群用人单位满意度.....91
五、专业群家长满意度.....93
第四部分 技术报告.....97
一、项目背景.....97
二、数据来源.....97
三、报告说明.....98
四、样本情况.....98

图表目录

第一部分 总述.....1
第二部分 高水平专业群建设.....4
第一章 人才培养模式创新.....4
图 1-1 思政课育人效果的评分分布.....5
图 1-2 课程思政育人效果的评分分布.....5
图 1-3 能力素养提升评价.....6
图 1-4 能力素养提升的满意度.....7
图 1-5 用人单位评毕业生的能力素养.....7
图 1-6 立德树人工作的效果.....8
图 1-7 毕业生毕业去向分布.....9
图 1-8 专业群 2024 届毕业生毕业去向落实率.....9
图 1-9 专业群 2024 届毕业生工作与专业相关度.....10
图 1-10 各专业 2024 届毕业生评工作与专业相关度.....10
图 1-11 专业群 2024 届毕业生评岗位胜任度.....11
图 1-12 各专业 2024 届毕业生评岗位胜任度.....11
图 1-13 用人单位评岗位胜任度.....12
图 1-14 专业群 2024 届毕业生目前工作月均收入.....12
图 1-15 毕业生的毕业现状满意度.....13
图 1-16 各专业毕业生评毕业现状满意度.....13
图 1-17 就业群体的毕业现状满意度.....14
图 1-18 各专业毕业生评就业现状满意度.....14
图 1-19 职业发展前景满意度.....15
图 1-20 行业发展前景满意度.....15
图 1-21 创新创业活动的参与度与满意度.....16
图 1-22 学校创新创业教育对创新能力提升的帮助度.....17
第二章 课程教学资源建设.....18
图 2-1 在校生评课程设置合理性.....18
图 2-2 各专业在校生评专业课设置的合理性.....19
图 2-3 应届毕业生评课程设置合理性.....19
图 2-4 应届毕业生评专业课设置的合理性.....20

图 2-5 教师评专业课程设置合理性 20
图 2-6 专业群及群内各专业核心课程重要度及满足度.....21
图 2-7 各专业核心课程的重要度及满足度.....22
表 2-1 各专业核心课程的重要度及满足度.....22
图 2-8 教师评专业课程教学内容吸纳新元素情况.....23
图 2-9 在校生评课程教学方法的合理性.....24
图 2-10 各专业在校生评专业课教学方法的合理性.....24
图 2-11 2024 届毕业生评教学方法的合理性.....25
图 2-12 各专业 2024 届毕业生评专业课教学方法的合理性.....25
图 2-13 在校生评课程考核方式的有效性.....26
图 2-14 各专业在校生评专业课程考核方式的有效性.....26
图 2-15 毕业生评课程考核方式有效性评价.....27
图 2-16 各专业 2024 届毕业生评专业课考核方式的有效性.....27
图 2-17 在校生对公共课教学的整体满意度.....28
图 2-18 在校生评专业课教学的整体满意度.....28
图 2-19 2024 届毕业生对专业群课程教学的整体满意度.....29
图 2-20 各专业 2024 届毕业生对专业群专业课教学的整体满意度.....29
图 2-21 课程教学资源的充分性评价 30
图 2-22 课程教学资源的有效性评价 30
图 2-23 课程教学资源的开放共享程度评价.....31
第三章 教材与教法改革.....32
图 3-1 对教材适应行业发展的评价 32
图 3-2 教材适应学生认知及专业水平的评价.....33
图 3-3 在校生对校企合作开发教材满意度.....33
图 3-4 应届毕业生对校企合作开发教材满意度.....34
图 3-5 教师评校企合作开发教材的使用情况及满意度.....34
图 3-6 新型教材开发的参与情况 35
图 3-7 在校生对所用教材的整体满意度.....36
图 3-8 应届毕业生对所用教材的整体满意度.....36
图 3-9 专业群教师对所用教材的满意度.....37
图 3-10 教学方法的使用情况（多选）.....37
图 3-11 教师自评对所采用教学方法的整体满意度.....38
图 3-12 教法改革措施的有效性 38
第四章 教师教学创新团队.....39

图 4-1 在校生评师资结构的合理性 39
图 4-2 应届毕业生评师资结构的合理性....40
图 4-3 教师评师资结构的合理性 40
图 4-4 在校生对师德师风的评价 41
图 4-5 应届毕业生对师德师风的评价....41
图 4-6 教师对师德师风的自评 42
图 4-7 在校生评教师各项能力水平 43
图 4-8 应届毕业生评教师各项能力水平....44
图 4-9 教师评自身各项能力的水平 44
图 4-10 师资培训的参与度与满意度 45
图 4-11 教师在企业挂职情况及满意度....46
图 4-12 职业发展目标定位的清晰度 46
图 4-13 教师的职业发展历程满意度 47
图 4-14 教学创新的频次 47
图 4-15 教师对教师教学创新支持的整体满意度....48
第五章 实践教学基地....49
图 5-1 各专业在校生评实践教学的总体满意度....49
图 5-2 各专业应届毕业生评实践教学的总体满意度....50
图 5-3 教师评实践教学的总体满意度....50
图 5-4 各专业在校生评实践教学内容的实用性....51
图 5-5 各专业应届毕业生评实践教学内容的实用性....51
图 5-6 各专业在校生评实践教学的充分性....52
图 5-7 各专业应届毕业生评实践教学的充分性....52
图 5-8 各专业在校生评实践教学组织管理的有效性....53
图 5-9 各专业应届毕业生评实践教学组织管理的有效性....53
图 5-10 各专业在校生评实践教学基地对学习的满足度....54
图 5-11 各专业应届毕业生评实践教学基地对学习的满足度....54
图 5-12 实践教学基地对教学的满足度....55
图 5-13 对实践教学基地管理及服务的满意度....55
第六章 技术技能平台....56
图 6-1 技术技能平台对人才培养的帮助情况....56
图 6-2 合作企业对技术技能平台服务的满意度....57
图 6-3 合作技术技能平台的总体满意度....57
图 6-4 用人单位对校企合作育人效果的满意度....58

图 6-5 对校企合作的整体满意度 58
第七章 社会服务 59
图 7-1 专业群应届毕业生主要就业地区 59
图 7-2 专业群应届毕业生主要就业城市 60
图 7-3 毕业生在广东省的对口就业比例 60
图 7-4 专业群教师为本地区中小微企业提供专业技术服务的占比 61
图 7-5 毕业生主要就业行业分布 61
图 7-6 毕业生主要就业行业对口就业占比 62
图 7-7 毕业生主要从事的职业类 63
图 7-8 毕业生主要就业单位类型 64
图 7-9 毕业生主要就业企业规模 64
图 7-10 社会服务培训的参与度及效果评价 65
图 7-11 提供社会服务培训对自身工作能力提升的帮助程度 66
图 7-12 乡村振兴工作的参与度及效果评价 66
图 7-13 应届毕业生中贫困生群体的毕业去向落实率 67
图 7-14 贫困生群体毕业去向分布 67
图 7-15 贫困生群体工作与专业相关度 68
图 7-16 贫困生群体的工作月均收入 68
图 7-17 贫困生群体就业现状满意度 69
图 7-18 贫困生对学校帮扶工作的总体满意度 69
第八章 国际交流与合作 70
图 8-1 专业群国际化程度评分 71
图 8-2 专业群国际化水平评价 71
图 8-3 在校生评国际交流与合作参与度及满意度 72
图 8-4 应届毕业生评国际交流与合作参与度及满意度 72
图 8-5 专业群教师评国际交流与合作参与度及满意度 73
图 8-6 对专业群国际交流与合作工作的改进建议 74
第九章 可持续发展保障机制 75
图 9-1 产教融合校企协同育人机制完善情况的反馈 75
图 9-2 专业群动态调整机制的了解度及有效性 76
图 9-3 专业群诊断与改进工作的参与情况 76
图 9-4 可持续发展保障机制完善情况的反馈 77
第三部分 社会认可度与服务对象满意度 78
第十章 社会认可度 78

图 10-1 在校生对学校的推荐度 78
图 10-2 在校生对所学专业的推荐度 79
图 10-3 毕业生对学校的推荐度 79
图 10-4 毕业生对所学专业的推荐度 80
图 10-5 家长对子女就读学校的推荐度....80
图 10-6 家长对子女就读专业的推荐度....81
图 10-7 用人单位优先考虑度 81
图 10-8 专业群在业内影响力 82
第十一章 专业群层面满意度分析....83
图 11-1 专业群在校生对学校的整体满意度....83
图 11-2 专业群在校生对学校人才培养的整体满意度....84
图 11-3 专业群在校生对课堂育人和课外育人的整体满意度....84
图 11-4 专业群在校生对各类课程教学的整体满意度....85
图 11-5 专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度....85
图 11-6 专业群在校生对学校管理服务的整体满意度....86
图 11-7 专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度....86
图 11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度....87
图 11-9 专业群应届毕业生对母校人才培养的满意度....87
图 11-10 专业群应届毕业生对专业课教学的满意度....88
图 11-11 专业群应届毕业生对实践课教学的满意度....88
图 11-12 专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度....89
图 11-13 专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意度....89
图 11-14 专业群教职工对学校的整体满意度....90
图 11-15 教职工对专业群建设发展的整体满意度....90
图 11-16 教职工对专业群管理服务的整体满意度....91
图 11-17 用人单位对专业群毕业生的整体满意度....92
图 11-18 用人单位对专业群毕业生专业能力的满意度....92
图 11-19 用人单位对学校招聘服务的满意度....93
图 11-20 专业群家长对学校的整体满意度....93
图 11-21 专业群家长对子女所受教育的整体满意度....94
图 11-22 专业群家长对子女能力提升的整体满意度....94
图 11-23 专业群家长对子女就业前景的满意度....95
图 11-24 专业群家长对子女目前工作的满意度....95
图 11-25 专业群家长对子女目前收入的满意度....96

第四部分 技术报告 97

附表 1　　石油化工技术专业群调研问卷回收情况.....98

第一部分 总述

通过对专业群在校生、应届毕业生（2024 届）、教师、用人单位及学生家长等多个利益相关群体进行问卷调研及数据分析，本报告梳理了石油化工技术专业群建设情况及利益相关群体的评价，肯定成绩、发现问题，并提出了相应的管理建议。

一、主要发现

1.专业群思政教育和课程思政工作受认可。调研结果显示，专业群在校生认为学校思政类课程的育人效果和课程思政育人效果均很好，评分分别为 4.42 分和 4.45 分（满分 5 分）。

2.专业群实践教学基地对学习和教学的满足度高。调研结果显示，有 98.9%专业群在校生和 99.5%专业群 2024 届毕业生认为学校实践教学基地能够满足其实践学习的需要；同时，专业群专业课教师均认为实践教学基地能够满足其开展实践教学的需要。

3.专业群实践教学工作成效受认可度较高。一是专业群在校生、2024 届毕业生、专业课教师对在专业实践教学的满意度均很高，分别为 99.7%、99.5%和 100.0%；二是有 99.2%专业群在校生和 98.0%的 2024 届毕业生认为学校实践教学内容能够满足其学习或工作的需要；三是有 95.7%的专业群在校生认为学校提供了足够多的实践机会。不过，需要注意的仅有 88.4%的专业群 2024 届毕业生认为学校提供了足够多的实践机会，其中应用化工技术专业 2024 届毕业生中，有 32.2%的人认为学校提供的实践机会不够充分；四是有 97.1%的专业群在校生和 93.3%的专业群 2024 届毕业生认为实践教学组织管理有效。

4.专业群教法改革效果较好。一方面，专业群专业课教师在日常教学中采取多种教学方法，有七成以上的教师采用了讲授法，有六成以上的教师采用了案例教学法和项目教学法；另一方面，专业群专业课教师对所采用的教学方法满意度为 100.0%，并且认为其在教学方法改革方面所采取措施很有效（有效性评价达 100.0%）。

5.专业群课程教学资源对教学的满足度高。一方面，参与调研的专业群专业课教师均认为所教专业的课程教学资源充分；另一方面，专业群专业课教师均认为所教专业的课程教学资源有效地支撑了其开展教学。此外，专业群专业课教师认为专业群课程教学资源的开放共享程度较高（4.58 分）。

6.专业群打造的师资队伍受认可。一是专业群大三学生、2024 届毕业生和专业课教师中认为所在专业/教研室师资结构合理的人数占比较高，均在 92.9%以上；二是专业群在校生和 2024 届毕业生对所学专业教师师德师风各方面的满意度均很高，均在 98.5%以上；三是专业群在校生、2024 届毕业生对所学专业教师教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力水平的评分较高，均在 4.06 分及以上（满分 5 分），专业课教师对自身教学能力、专业实践

能力和信息技术应用能力水平的评分较高，均在 4.57 分及以上（满分 5 分）；不过，值得注意的是，专业群专业课教师对自身外语应用能力和科研能力的评分较低，分别为 4.38 分和 4.43 分（满分 5 分）。

7.专业群助力了专业群教师的职业发展。首先，专业群专业课教师均表示参与过学校组织的师资培训，且对师资培训的满意度很高（100.0%）；其次，自 2019 年国家双高建设以来，有 33.3%的专业群专业课教师有在企业挂职锻炼的经历，且对其满意度为 100.0%；此外，专业群专业课教师均对学院或学校提供的专业（群）教学创新支持整体感到满意。

8.专业群相关建设机制较完善且效果较好。一是有超八成（83.3%）专业群专业课教师了解专业群动态调整机制，且均认为专业群动态调整机制有效（100.0%）；二是有七成多（76.7%）专业群专业课教师参与了专业群诊断与改进工作，且均表示对该项工作感到满意。此外，专业群教师认为专业群领导机制较完善，评分为 4.62 分（满分 5 分）。

9.专业群国际化建设工作受认可。一是专业群在校生、2024 届毕业生、教职工和用人单位对专业群国际化程度的评价均较高，评分分别为 4.31 分、4.38 分、4.68 分和 4.47 分（满分 5 分）；二是专业群 2024 届毕业生、教职工和用人单位对专业群国际化水平的认可度较高，评分分别为 4.41 分、4.64 分和 4.36 分（满分 5 分）；三是专业群师生国际合作交流的满意度均较高。调研结果显示，有 56.6%的专业群在校生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为 100.0%，有 57.1%的专业群 2024 届毕业生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为 100.0%，有 70.0%的专业群教师表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为 95.2%。

10.专业群毕业生就业质量较好。首先，石油化工技术专业群 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.7%，高于全校平均水平（85.0%）；其次，专业群内 2024 届毕业生的工作与专业相关度较高（84.7%）明显高于全校平均水平（71.0%）；另外，专业群 2024 届毕业生的月均收入为 4250 元，高于全校 2024 届毕业生（3961 元/月）的平均水平；专业群 2024 届毕业生就业群体的就业现状满意度较高（95.9%）高于全校平均水平（90.3%）。

11.专业群毕业生积极服务本地区发展。一方面，专业群 2024 届毕业生在广东省的就业占比非常高，为 90.6%；省内主要就业城市为茂名市（23.2%）、广州市（18.8%）和湛江市（12.7%）。另一方面，专业群 2024 届毕业生在本省的对口就业占比较高。调研结果显示，有 83.5%的在广东省就业的毕业生表明目前工作与所学专业相关。

12.专业群毕业生助力了专业群相关行业及产业的发展。调研结果显示，专业群 2024 届毕业生目前就业的主要行业为制造业（59.0%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.3%）和批发和零售业（5.6%）；主要就业职业为化工/冶金/机械类（64.9%），这反映出专业群培养的毕业生很大程度上是符合其各自专业的培养方向，为相关行业提供了人力支持。

12.各利益相关群体对专业群的认可度高。一方面，专业群在校生、2024 届毕业生和学生家长对学校和专业群内专业的推荐度较高；另一方面，用人单位对专业群毕业生的认可度

较高，有 100.0%专业群用人单位表示，在未来面向高职院校招人的时候，同等条件下，会优先考虑本专业群的毕业生；此外，专业群在业内的影响力较高，专业群 2024 届毕业生、教师和用人单位对学校在行业内的影响力评分均较高，均在 4.43 分及以上（满分 5 分）。

13.专业群各服务对象的满意度均很高。调研结果显示，有 99.3%的专业群在校生对学校的人才培养感到满意；有 99.5%的专业群 2024 届毕业生对学校的人才培养感到满意；有 100.0%的专业群专业课教师对专业群管理服务整体感到满意；有 100.0%的招聘过石油化工技术专业群毕业生的用人单位对专业群毕业生整体感到满意；有 96.2%的专业群学生家长对子女在本校所受教育总体感到满意。

二、管理建议

1.加强教师发展支持力度，提供教师科研和双语教学能力。高职院校的教师，除了应具有良好的教学能力、动手实践能力外，科研和外语教学能力也非常重要。调查结果显示，专业群专业课教师对教师科研能力和外语应用能力评价较低。这在一定程度上，可能会限制教师的职业发展，间接影响专业群未来的整体发展。因此，专业群可以考虑通过支持教师出国进修、交流或者学历提升等措施，加大教师发展支持力度，从而提升教师业务能力的短板。

2.关注学生各项能力素养增值提升。调查毕业生在校期间自身各项能力素养的提升情况。主要包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜索与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习。毕业生认为在专业知识、实践能力和团队合作方面得到提升的人数占比较多；相比而言，毕业生在时间管理、环境适应、信息搜集与整理能力方面的提升相对较弱。**建议**学校注重培养提高学生的综合素质和实践技能，有助于学生在毕业后从学生身份到职场人身份的转变，帮助学生尽快适应社会。

3.部分专业毕业生对核心课程的整体重要度和满足度评价有待提升。核心课程重要度是调查各专业核心课程对毕业生学习/工作的重要程度。核心课程满足度主要是调查专业核心课对其学习/工作需要的满足情况。在对所学专业核心课程重要度和满足度的评价中，参与调研的毕业生整体重要度评价为 97.5%，满足度为 98.7%。然而，应用化工技术专业整体的重要度和满足度均低于全校平均水平，反映该专业的核心课程设置不太合理，并且教学效果也可能存在一定的问题。具体到课程层面，EHS 管理（89.5%）、仪器分析（89.5%）、化工自动化控制（89.5%）和化学分析（84.2%）等课程的重要度均明显低于全校平均水平，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。应用化工技术专业的化学单元操作的核心课程的满足度（83.3%）也明显低于全校平均水平，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。

第二部分 高水平专业群建设

专业群建设是推进高职院校提高教育供给质量、增强核心竞争力的重大制度设计。大力推进专业群建设是中国特色高水平高职学校建设的主要内容和关键所在，是推动高等职业教育深化改革、实现高质量发展的动力机制和重要抓手，是支撑产业转型升级、适应经济发展方式转变的有效载体和重要途径。[1]

“双高计划”的核心任务之一是专业群建设，其目的是通过专业群建设发挥专业的集聚效应和服务功能，实现专业与产业间要素全方位融合。[2]

第一章 人才培养模式创新

近年来，我国职业教育人才培养模式更趋完备，现代学徒制、工学结合、订单班培养等育人模式成熟，形成了以“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”为主要特征的中国特色社会主义职业教育人才培养模式。[3]

一、立德树人

（一）思政课育人效果

思政课育人效果：专业群在校生对学校思政类课程的育人效果进行打分，最高 5 分（表示效果很好），最低 1 分（表示效果很差）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

[1] 任占营，2019，高职院校专业群建设的变革意蕴探析
[2] 刘斌，2019，“双高计划”多维度提升高职教育发展质量
[3] 李玮炜，2019，“双高计划”背景下高职产教融合的基础、需求与路径

专业群在校生群体对学校思政类课程育人效果的评分均值为 4.42 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

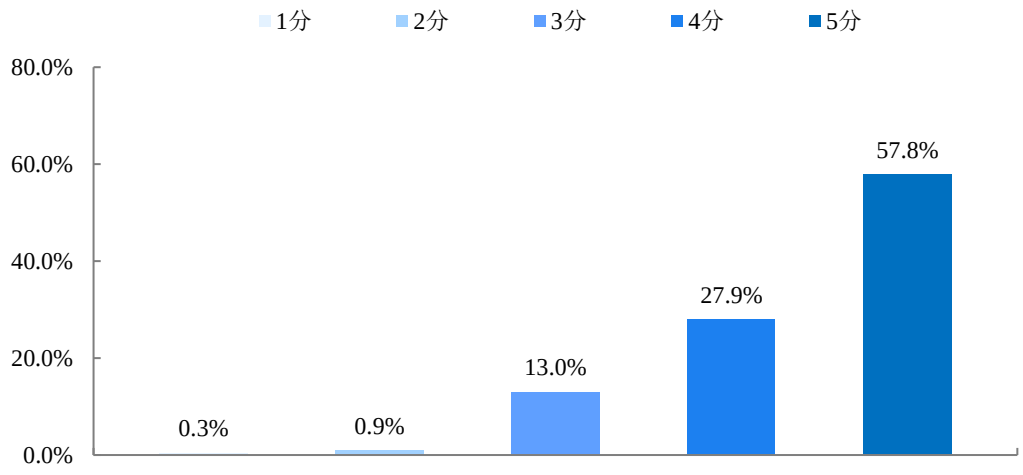


图1-1　思政课育人效果的评分分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）课程思政育人效果

课程思政育人效果：专业群在校生对学校课程思政的育人效果进行打分，最高 5 分（表示效果非常好），最低 1 分（表示效果非常差）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

专业群在校生群体对学校课程思政育人效果的评分均值为 4.45 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

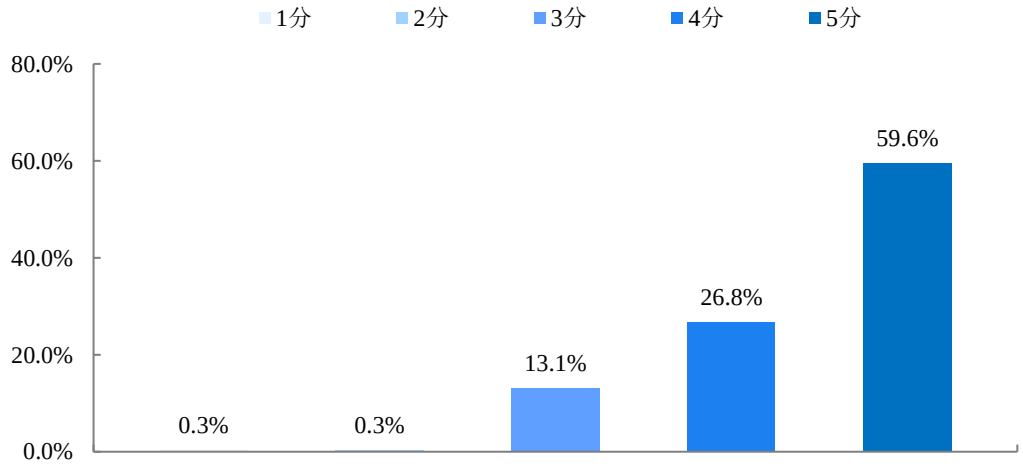


图1-2　课程思政育人效果的评分分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）能力素养提升情况

能力素养提升评价：调查专业群 2024 届毕业生对自己大学期间各方面能力素养提升的情况，具体包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜索与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习；本题为多选题。

参与调研的专业群 2024 届毕业生认为在大学期间专业知识、实践能力和沟通表达有所提升的人数占比较多，分别为 75.6%、70.2%和 64.4%。其他能力素养的提升情况详见下图。

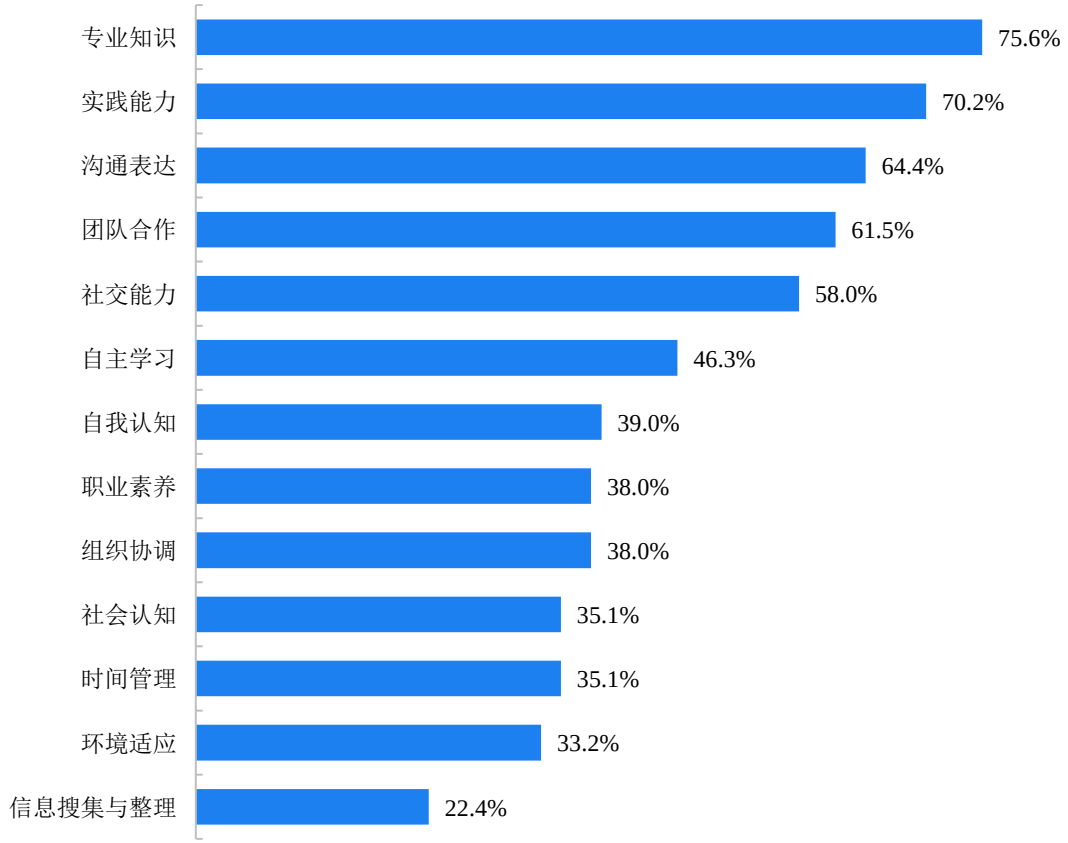


图1-3　能力素养提升评价

（四）能力素养提升的满意度

1.应届毕业生对能力素养提升的满意度

能力素养提升满意度：调查专业群 2024 届毕业生对其大学期间能力素养提升方面的满意程度，计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

有 98.5%参与调研的专业群 2024 届毕业生对其在大学期间能力素养的提升情况感到满意。具体情况详见下图。

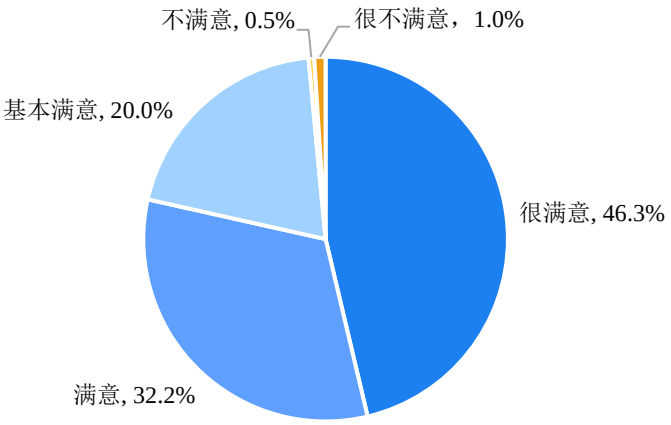


图1-4　能力素养提升的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.用人单位对毕业生能力和素养的满意度

用人单位对毕业生能力素养的整体满意度：调查用人单位对该专业群毕业生能力素养的满意情况。主要包括：专业能力和职业素养两方面。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果表明：所有招聘过该专业群毕业生的用人单位对专业群毕业生的专业能力和职业素养感到满意。

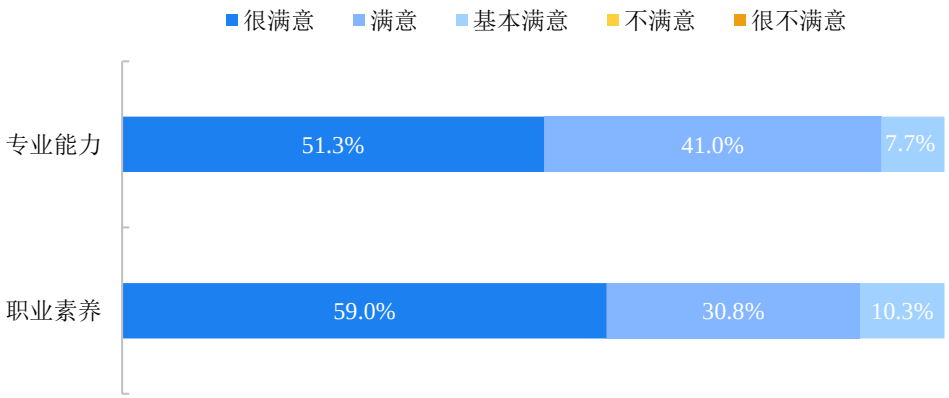


图1-5　用人单位评毕业生的能力素养

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）学校立德树人工作效果

立德树人工作的效果：专业群专业课教师对学校立德树人工作的效果进行打分，最高 5 分（表示效果很好），最低 1 分（表示效果很差）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

参与调研的专业群专业课教师对学校立德树人相关工作效果的评分均值为 4.81 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

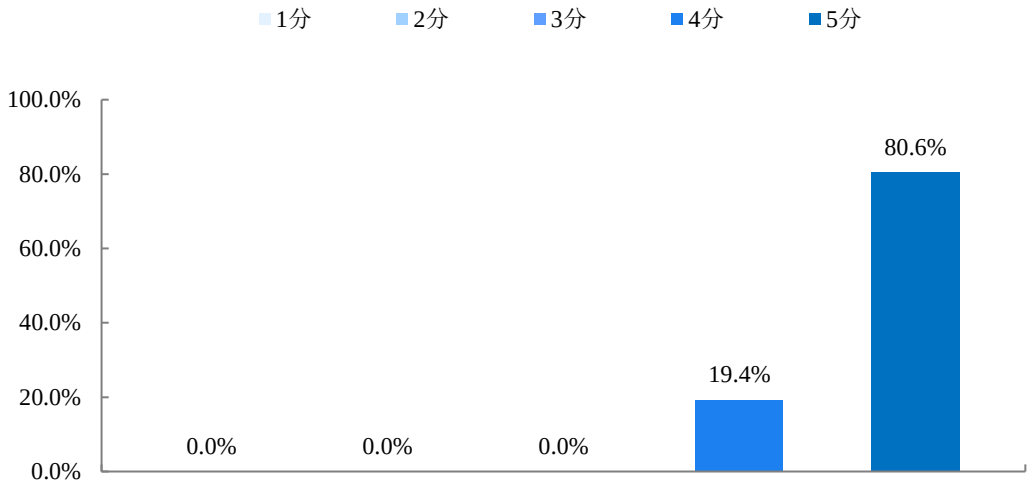


图1-6　立德树人工作的效果

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

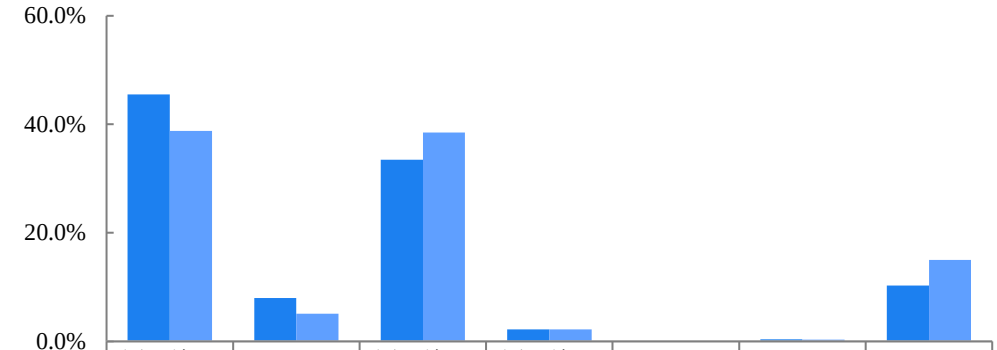
二、就业与职业发展

每年跟踪毕业生的毕业去向、毕业去向落实率，调查毕业生工作与专业相关度、薪酬、毕业现状满意度等，不仅是教育主管部门的要求，也是学校从人才培养出口角度进一步了解毕业生培养质量的重要方面。本部分主要反映石油化工技术专业群毕业生就业与职业发展相关调查结果。

（一）毕业生去向分布

毕业生去向分布：调查专业群毕业生的毕业去向，问卷题目选项分为：1.“国（境）内受雇全职工作”，2.“国（境）内升学”，3.“国（境）内灵活就业”，4.“国（境）内自主创业”，5.“出国或出境留学”，6.“出国或出境工作”，7.“未就业”。

在问卷调查时点，专业群 2024 届毕业生的毕业去向分布如下图所示。具体来看，专业群 2024 届毕业生最主要的去向为国（境）内受雇全职工作（45.5%），其次为国（境）内灵活就业（33.5%）。



	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国、出境留学	出国或出境工作	未就业
专业群	45.5%	8.0%	33.5%	2.2%	0.0%	0.4%	10.3%
全校	38.8%	5.1%	38.5%	2.2%	0.0%	0.3%	15.0%

图1-7　毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）毕业生去向落实率

毕业生去向落实率：调查毕业生的毕业去向，问卷题目选项分为：1.“国（境）内受雇全职工作”，2.“国（境）内升学”，3.“国（境）内灵活就业”，4.“国（境）内自主创业”，5.“出国或出境留学”，6.“出国或出境工作”，7.“未就业”。其中，落实毕业去向的毕业生包括前 6 种去向的毕业生。毕业去向落实率的计算方法为：选择前 6 项的占比之和。

在问卷调查时点，专业群 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.7%，高于全校平均水平（85.0%）。其中，应用化工技术（三二分段）专业的毕业去向落实率最高（100.0%），石油化工技术的毕业去向落实率最低（87.0%）。



图1-8　专业群 2024 届毕业生毕业去向落实率

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（三）工作与专业相关度

工作与专业相关度：专业群应届毕业生判断自己从事的工作是否以及多大程度上与自己所学专业相关。工作与专业相关度计算方法是：毕业去向中选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的群体中，选择“很相关”、“相关”及“比较相关”的占比之和。

专业群 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 84.7%。

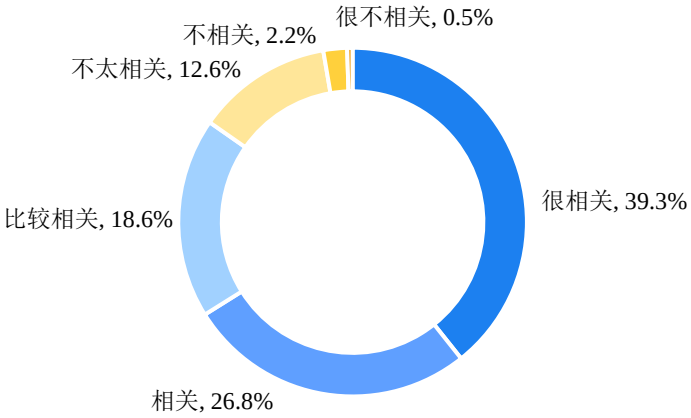


图1-9　专业群 2024 届毕业生工作与专业相关度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业看，石油化工技术专业 2024 届毕业生的工作与专业相关度较高（93.5%），化妆品技术专业 2024 届毕业生的工作与专业相关度最低（68.8%）。

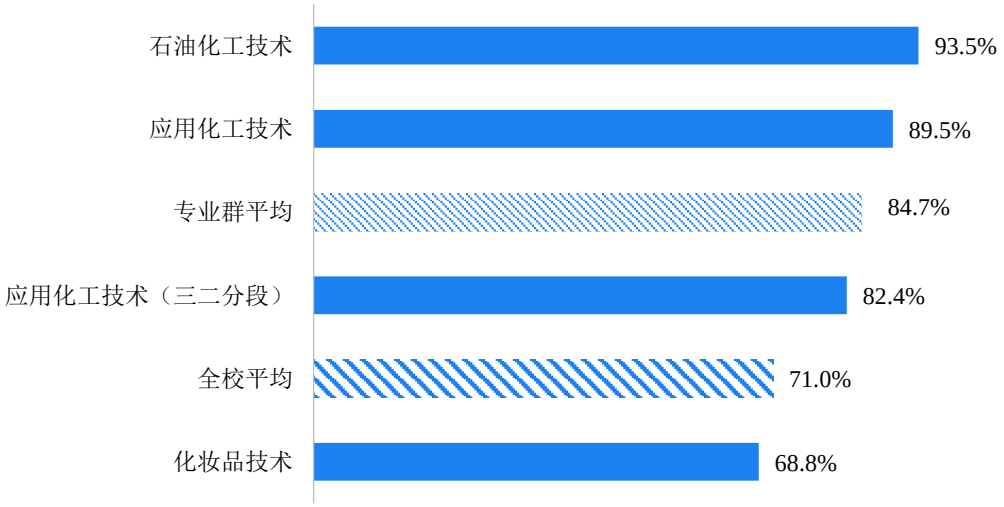


图1-10　各专业 2024 届毕业生评工作与专业相关度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（四）岗位胜任度

岗位胜任度：反映了毕业生胜任岗位职责的情况。本次调研主要通过应届毕业生自评其岗位胜任情况，并从客观角度通过用人单位评价该专业群毕业生的岗位胜任情况。计算方法：（“很胜任”+“胜任”+“比较胜任”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.2024 届毕业生评岗位胜任度

调查结果显示，有 95.9%的专业群 2024 届毕业生认为可以胜任目前工作。

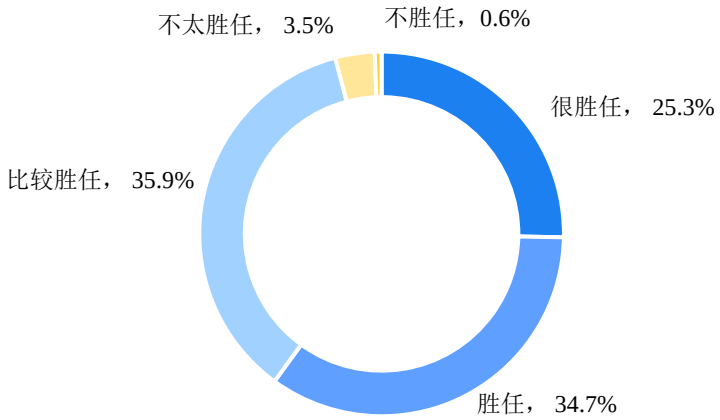


图1-11 专业群 2024 届毕业生评岗位胜任度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业来看，应用化工技术（三二分段）专业 2024 届毕业生对岗位胜任度的评价较高（100.0%）；应用化工技术专业毕业生的岗位胜任度较低（83.3%），且明显低于全校平均水平（94.6%）。

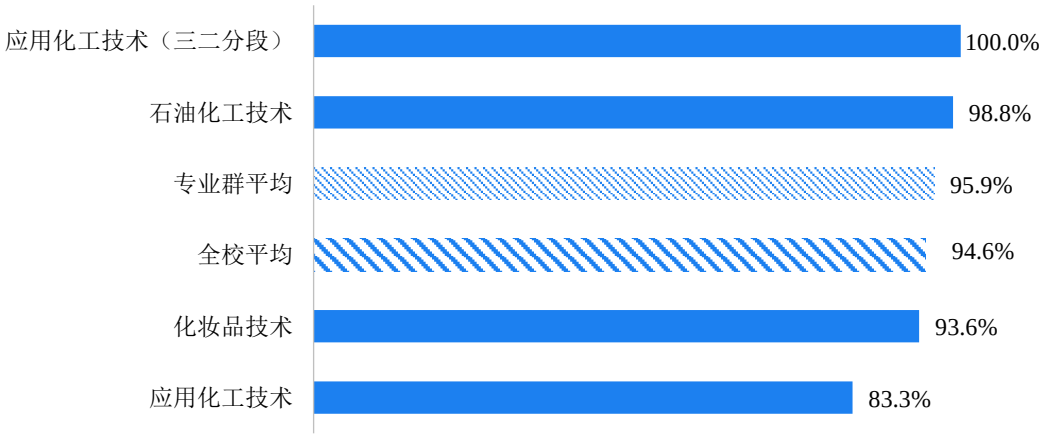


图1-12 各专业 2024 届毕业生评岗位胜任度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

2.用人单位评岗位胜任度

所有招聘过该专业群毕业生的用人单位均认为，石油化工技术专业群毕业生整体上可以胜任目前的工作。

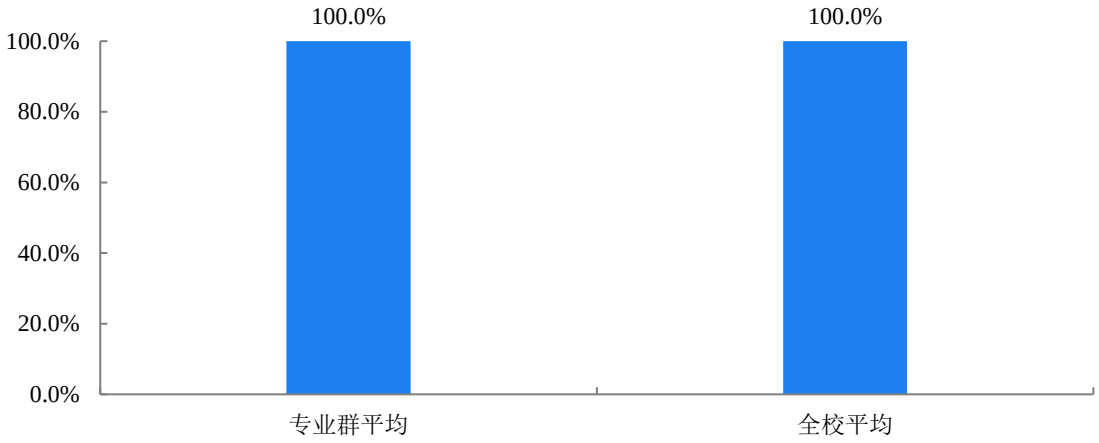


图1-13 用人单位评岗位胜任度

（五）月收入

月收入：是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

毕业生薪酬既反映了毕业生就业状况，也反映了毕业生成长发展状况，对于分析学校毕业生的就业趋势和职业发展有一定参考价值。

在问卷调查时点，专业群 2024 届毕业生的月均收入为 4250 元，高于全校 2024 届毕业生（3961 元/月）的平均水平。分专业来看，石油化工技术专业的月收入较高（4385 元）；应用化工技术（三二分段）专业的收入最低（3635 元）。

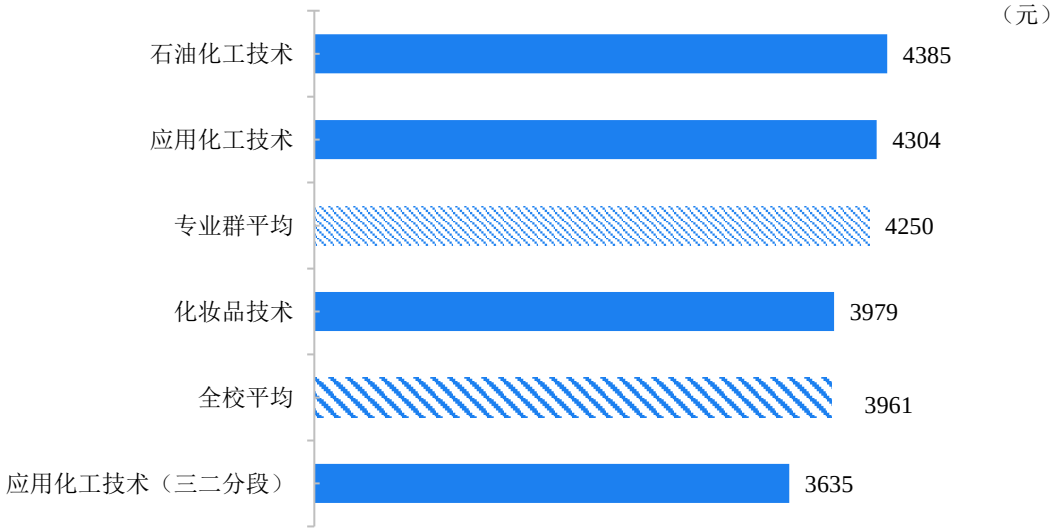


图1-14 专业群 2024 届毕业生目前工作月均收入

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（六）毕业现状满意度

1.毕业现状满意度

毕业现状满意度：调查专业群应届毕业生对自己当前的毕业状态的满意程度，计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

石油化工技术专业群 2024 届毕业生对目前毕业现状的满意度为 95.8%。

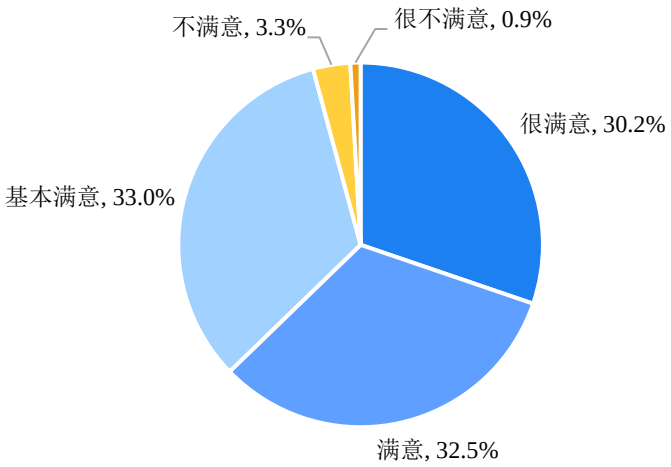


图1-15 毕业生的毕业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业看，石油化工技术专业 2024 届毕业生的毕业现状满意度较高（99.1%）；相对而言，应用化工技术专业 2024 届毕业生的毕业现状满意度较低（85.0%）。

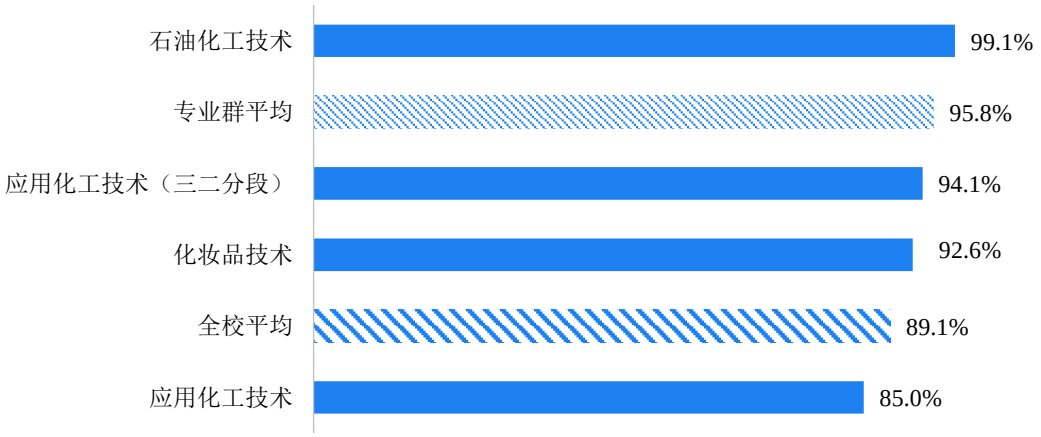


图1-16 各专业毕业生评毕业现状满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

2.就业满意度

就业群体毕业现状满意度：针对毕业去向选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的专业群应届毕业生群体，调查其对自己当前的毕业状态的满意程度，计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的石油化工技术专业群就业的 2024 届毕业生中，有 95.9%的人对就业现状感到满意。

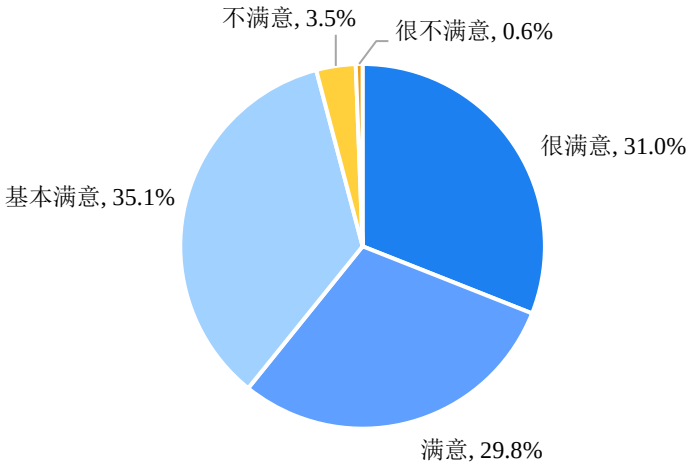


图1-17 就业群体的毕业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业看，石油化工技术专业和应用化工技术（三二分段）专业 2024 届毕业生就业群体的就业满意度很高（100.0%）；相对而言，应用化工技术专业 2024 届毕业生就业群体的就业满意度最低（83.3%），且明显低于全校平均水平（90.3%）。



图1-18 各专业毕业生评就业现状满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（七）职业发展前景满意度

职业发展前景满意度：针对毕业去向选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的专业群应届毕业生群体，调查其对所在职业发展前景的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 95.2%的专业群 2024 届毕业生对目前所从事职业的发展前景感到满意。

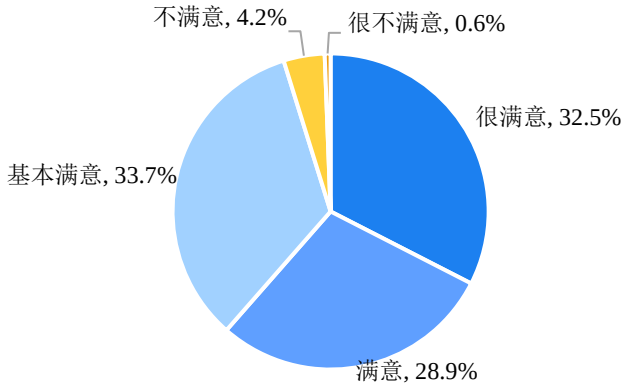


图1-19 职业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（八）行业发展前景满意度

行业发展前景满意度：针对毕业去向选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的专业群应届毕业生群体，调查其对所在行业发展前景的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 94.7%的专业群 2024 届毕业生对所在行业的发展前景感到满意。

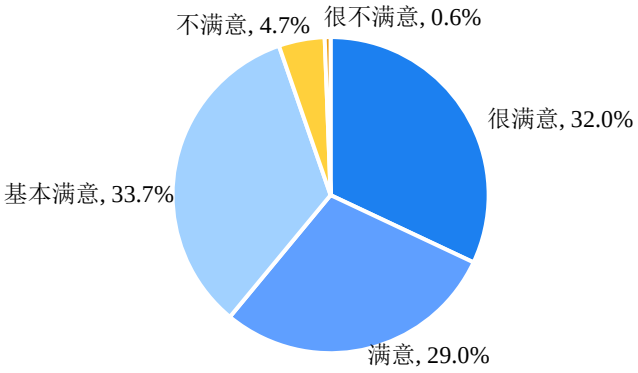


图1-20 行业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、创新创业

（一）创新创业活动的参与度与满意度

创新创业活动的参与度：调查专业群应届毕业生参与学校创新创业活动的情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比。

创新创业活动的满意度：针对参与过学校创新创业活动的专业群应届毕业生群体，调查其对学校创新创业活动的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 83.7%的专业群毕业生参与过学校的创新创业活动，且对学校创新创业活动的满意度为 100%。

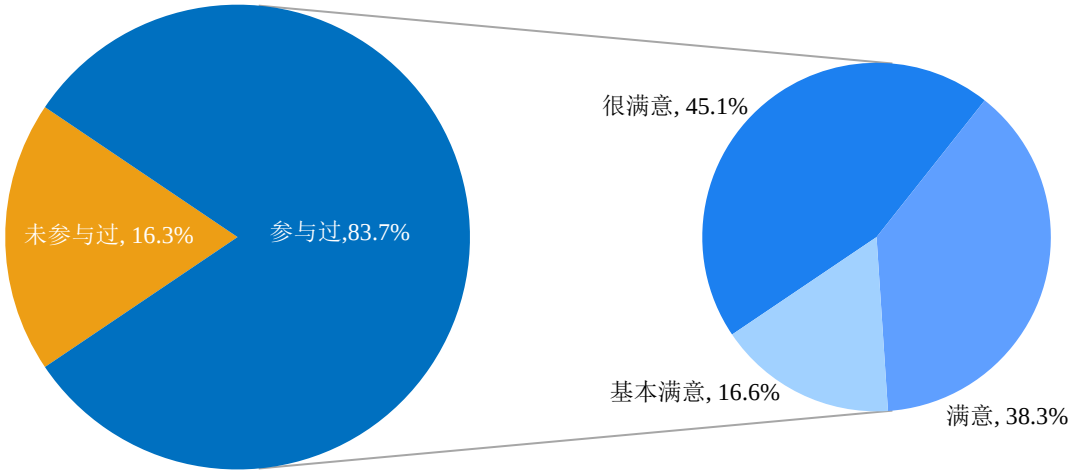


图1-21　创新创业活动的参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）创新能力提升

学校创新创业教育对创新能力提升的帮助度：专业群应届毕业生对学校创新创业教育对其创新能力提升帮助情况进行打分，最高 5 分，（表示帮助很大），最低 1 分（表示帮助很小）。计算方法为：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

参与本次问卷调查的专业群 2024 届毕业生认为，大学期间学校的创新创业教育，对其创新能力提升的帮助评分为 4.23 分（满分 5 分）。这反映了专业群 2024 届毕业生认为在大学接受的创新创业教育，促使其创新能力在一定程度上有所提升。

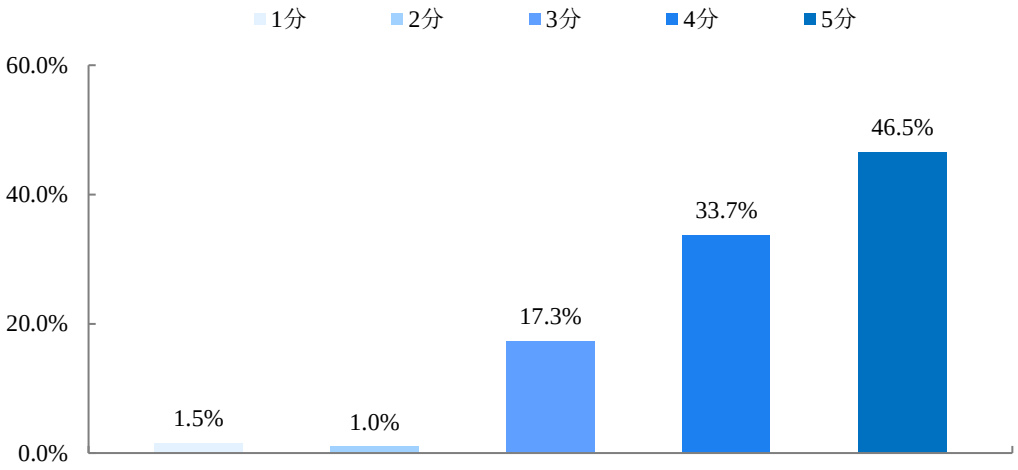


图1-22 学校创新创业教育对创新能力提升的帮助度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第二章 课程教学资源建设

打造高水平专业群，要求打破现有教学生态，创新与变革教学和教学管理模式，校企共同研制科学规范、国际可借鉴的人才培养方案和课程标准，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，建设开放共享的专业群课程教学资源。

一、课程体系

（一）课程设置合理性评价

1.在校生评课程设置的合理性

在校生评课程设置的合理性：调查专业群在校生对所学各类课程设置合理情况的评价，具体包括：非思政类公共课和专业课。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的石油化工技术专业群在校生对所学专业开设的非思政类公共课和专业课设置合理性的评价分别为 97.4%和 98.7%。

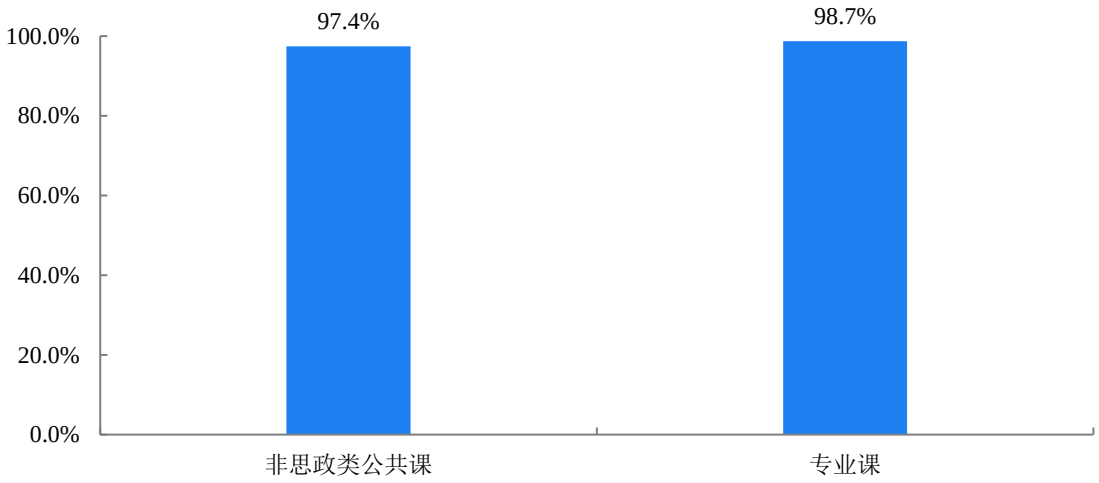


图2-1　在校生评课程设置合理性

就专业课设置的合理性而言，各专业在校生对专业课程设置合理性的评价均较高（96.2%及以上）。



图2-2　　各专业在校生评专业课设置的合理性

2.应届毕业生评课程设置的合理性

应届毕业生评课程设置合理性：调查专业群应届毕业生对所学各类课程设置合理情况的评价，具体包括：非思政类公共课、专业基础课、专业拓展课（核心课程的合理性主要通过后面核心课程的重要度来体现）。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

均有 93.9%及以上的专业群应届毕业生认为所学专业各类课程设置合理。

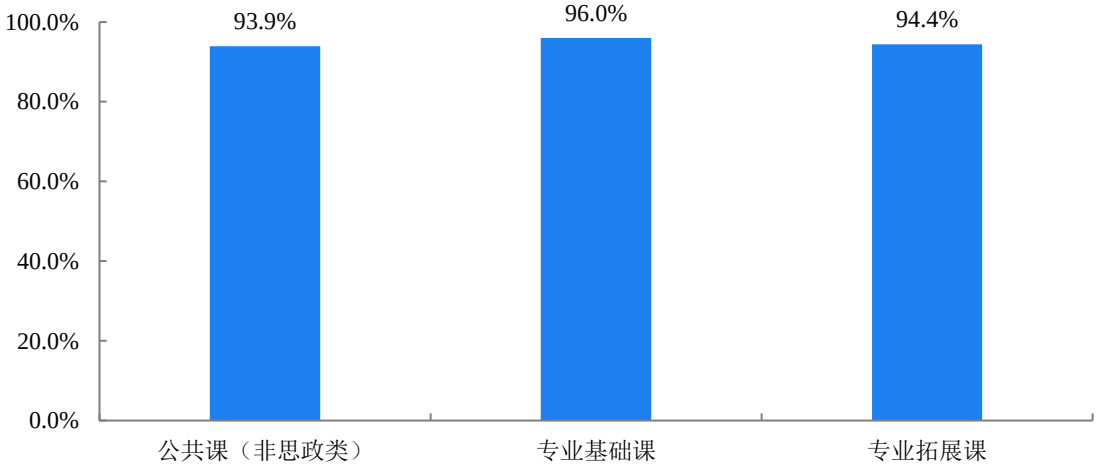


图2-3　　应届毕业生评课程设置合理性

就专业课的设置合理性而言，各专业 2024 届毕业生对专业基础课设置合理性的评价均较高，在 94.1%及以上。应用化工技术（三二分段）专业 2024 届毕业生对专业拓展课设置合理性的评价最高（100.0%）；化妆品技术专业的评价较低（90.0%）。

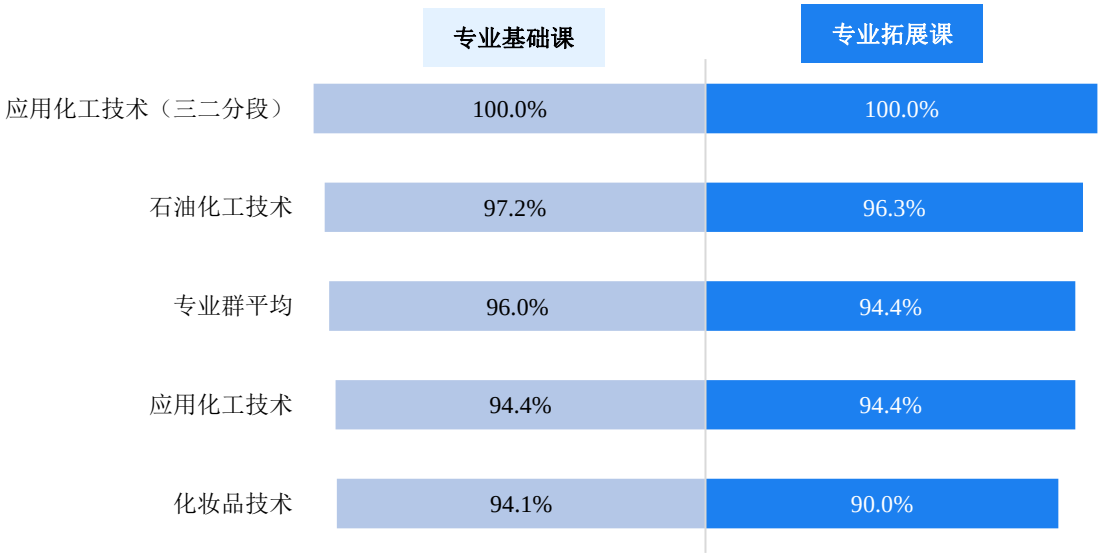


图2-4　　应届毕业生评专业课设置的合理性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评课程设置的合理性

教师评专业课程设置合理性：调查专业群专业课教师对所教专业课设置合理性的评价。计算方法为：选择“合理”和“比较合理”的人数占比之和。

96.8%参与调研的石油化工技术专业群专业课教师认为所教专业课程设置合理。

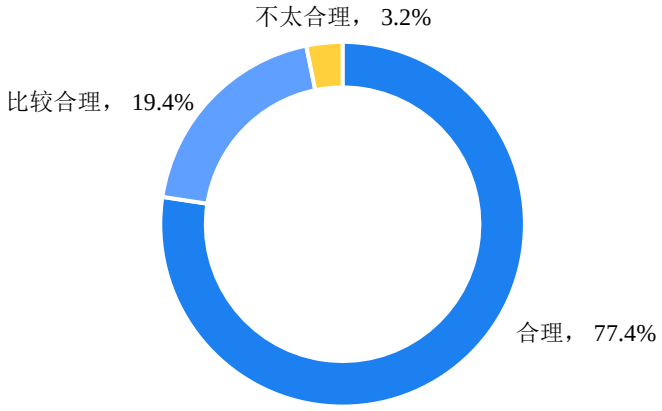


图2-5　　教师评专业课程设置合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群核心课程的重要度、满足度

专业核心课程评价：主要调查专业群应届毕业生关于专业核心课对学习或工作的重要性和满足度。

专业核心课的重要性：主要调查专业群应届毕业生关于专业核心课对其学习或工作的重要程度。计算方法：（“很重要”+“重要”+“比较重要”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

专业核心课的满足度：主要调查专业群应届毕业生关于专业核心课对其学习或工作的需求的满足情况。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

97.5%专业和 98.7%专业 2024 届毕业生对核心课程重要度和满足度的评价均很高；相对而言，应用化工技术专业 2024 届毕业生对核心课程重要度的评价低于专业群平均水平。

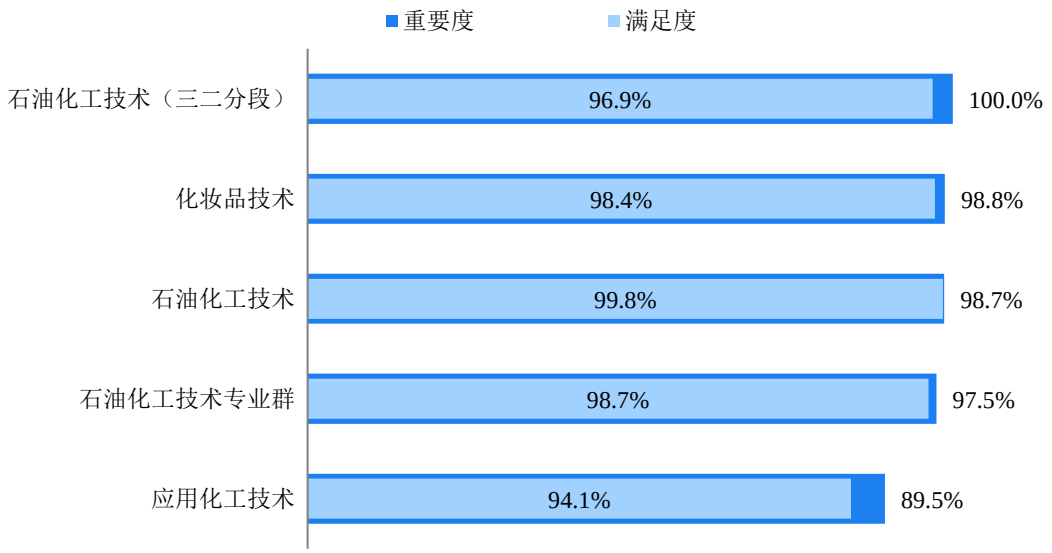


图2-6　　专业群及群内各专业核心课程重要度及满足度

群内各专业核心课程的重要度及满足度见图 2-7 及表 2-1。二位四象限的图中，横轴为核心课程重要度，纵轴为核心课程满足度，交叉原点（90.2%，96.7%）为整个专业群核心课程的重要度及满足度平均值。整体而言：

- 落在第一象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均高于专业群平均水平，表明该核心课程的设置相对合理，并且教学效果相对较好。
- 落在第三象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均低于专业群平均水平，反映该核心课程合设置不太合理，并且教学效果也可能存在一定的问题。
- 分布在第四象限的各专业核心课程，其重要度高于专业群平均水平，满足度低于专业群平均水平，反映出该核心课程设置相对合理但教学效果一般，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。

- 分布在第二象限的各专业核心课程，其重要度低于专业群平均水平，满足度高于专业群平均水平，反映出该核心课程设置不太合理，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。

具体而言，石油化工技术专业大部分核心课程在第一象限，表明该专业核心课程的设置均合理且教学效果受毕业生认可；化妆品技术专业的核心课程均在第三象限，表明这些核心课程的设置不太合理，且教学效果受毕业生的认可度较低，需要专业重点关注。

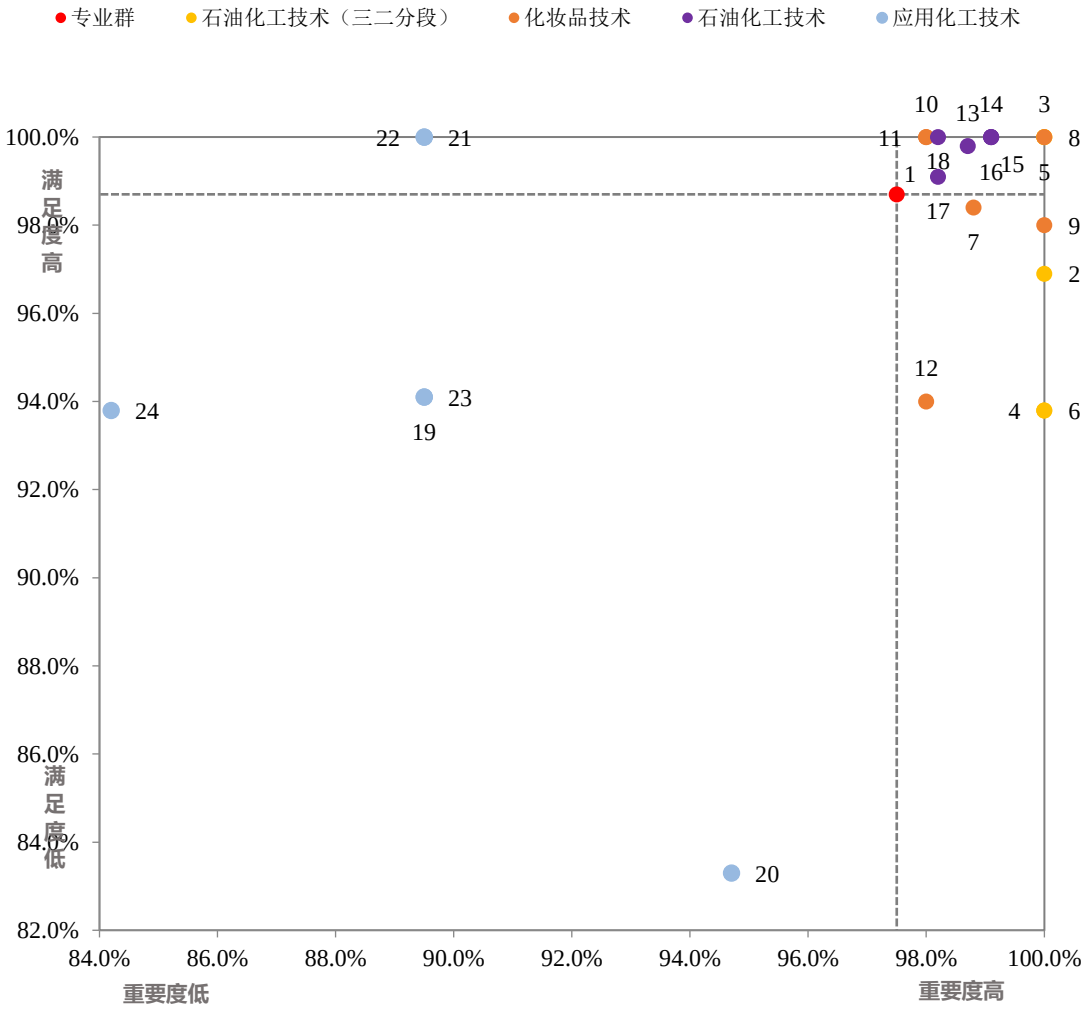


图2-7　各专业核心课程的重要度及满足度

表2-1　各专业核心课程的重要度及满足度

序号	专业群及群内各专业	专业及课程	重要度	满足度
1	**石油化工技术专业群**		**97.5%**	**98.7%**
2	**石油化工技术（三二分段）**	**石油化工技术（三二分段）**	**100.0%**	**96.9%**
3		仪器分析	100.0%	100.0%
4		化工单元操作	100.0%	93.8%
5		化工原料产品分析	100.0%	100.0%
6		化工自动化控制	100.0%	93.8%
7	**化妆品技术**	**化妆品技术**	**98.8%**	**98.4%**

序号	专业群及群内各专业	专业及课程	重要度	满足度
8		化妆品安全与功效评价	100.0%	100.0%
9		化妆品配方设计与制备工艺	100.0%	98.0%
10		化妆品质量检测技术	98.0%	100.0%
11		美容皮肤科学与技术	98.0%	100.0%
12		表面活性剂应用技术	98.0%	94.0%
13	石油化工技术	**石油化工技术**	**98.7%**	**99.8%**
14		化工单元操作	99.1%	100.0%
15		有机化工生产技术	99.1%	100.0%
16		石油加工生产技术	99.1%	100.0%
17		EHS 管理	98.2%	99.1%
18		化工自动化控制	98.2%	100.0%
19	应用化工技术	**应用化工技术**	**89.5%**	**94.1%**
20		化工单元操作	94.7%	83.3%
21		EHS 管理	89.5%	100.0%
22		仪器分析	89.5%	100.0%
23		化工自动化控制	89.5%	94.1%
24		化学分析	84.2%	93.8%

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

二、课程教学评价

（一）课程教学内容吸纳新元素情况

“职教 20 条”中明确指出，高职院校要“及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容”。因此，本次调研中调查了石油化工技术专业群专业课程吸纳新元素的情况。

专业课程教学内容吸纳新元素的情况：调查教师对所教专业课程教学内容吸纳新规范、新技术和新工艺情况的评价，选项包括“全部课程已吸纳”、“部分课程已吸纳”和“尚未吸纳”，并展示各项占比。

本次调查结果显示，专业群所有专业课教师认均认为自己所教的专业课程均或多或少吸纳了新技术、新工艺或新规范。

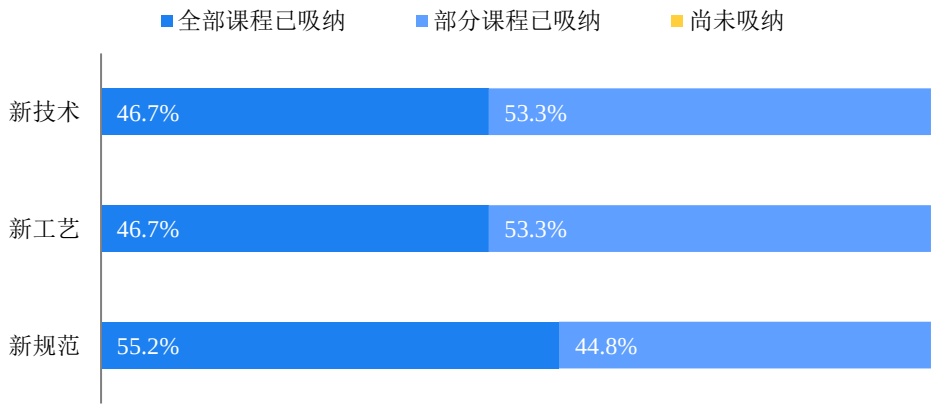


图2-8　　教师评专业课程教学内容吸纳新元素情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）教学方法的合理性评价

1.在校生评教学方法的合理性

在校生评教学方法的合理性：调查专业群在校生对课程教学方法合理性的评价。主要包括：非思政类公共课、专业课。计算方法：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，均有 97.6%及以上的专业群在校生认为所学专业非思政类公共课和专业课教学方法合理。

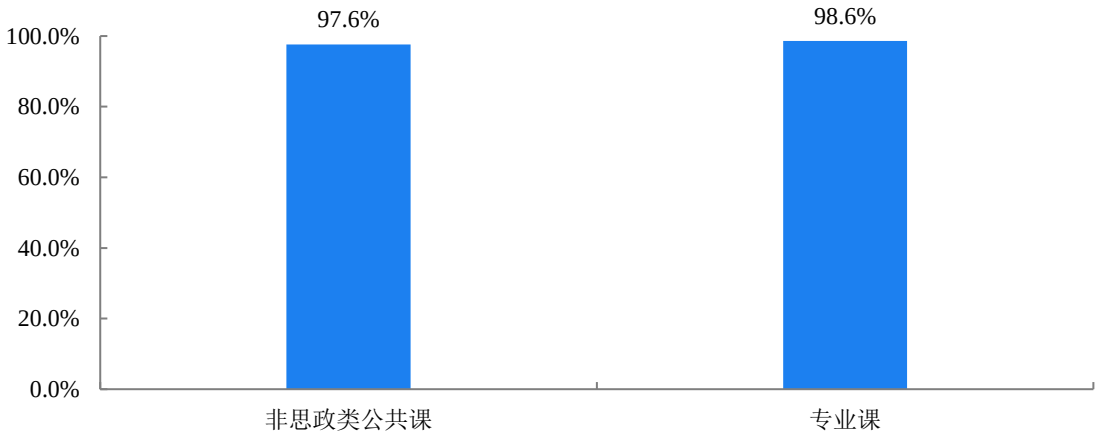


图2-9　在校生评课程教学方法的合理性

就专业课教学方法的合理性而言，各专业在校生对专业课教学方法合理性评价均较高（96.2%及以上）。



图2-10　各专业在校生评专业课教学方法的合理性

2.2024 届毕业生评教学方法的合理性

2024 届毕业生评教学方法的合理性：调查专业群 2024 届毕业生对专业群课程教学方法合理性的评价，主要包括：非思政类公共课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。计算方法：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

均有94.5%及以上的专业群2024届毕业生认为所学专业各类课程教学方法合理。其中，专业群2024届毕业生对专业基础课课程教学方法的合理性评价最高（97.5%）。

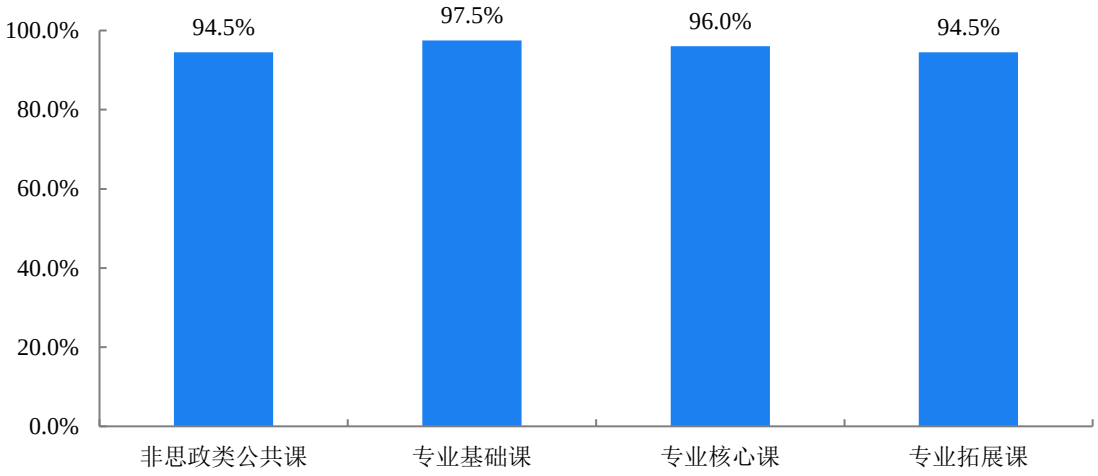


图2-11　2024届毕业生评教学方法的合理性

就专业课教学方法的合理性而言，各专业2024届毕业生对专业基础课教学方法合理性的评价均很高（94.7%及以上）；应用化工技术（三二分段）专业2024届毕业生对专业基础课、专业核心课及专业拓展课教学方法合理性的评价均非常高，为100.0%；应用化工技术专业对专业拓展课教学方法合理性的评价最低（89.5%）。

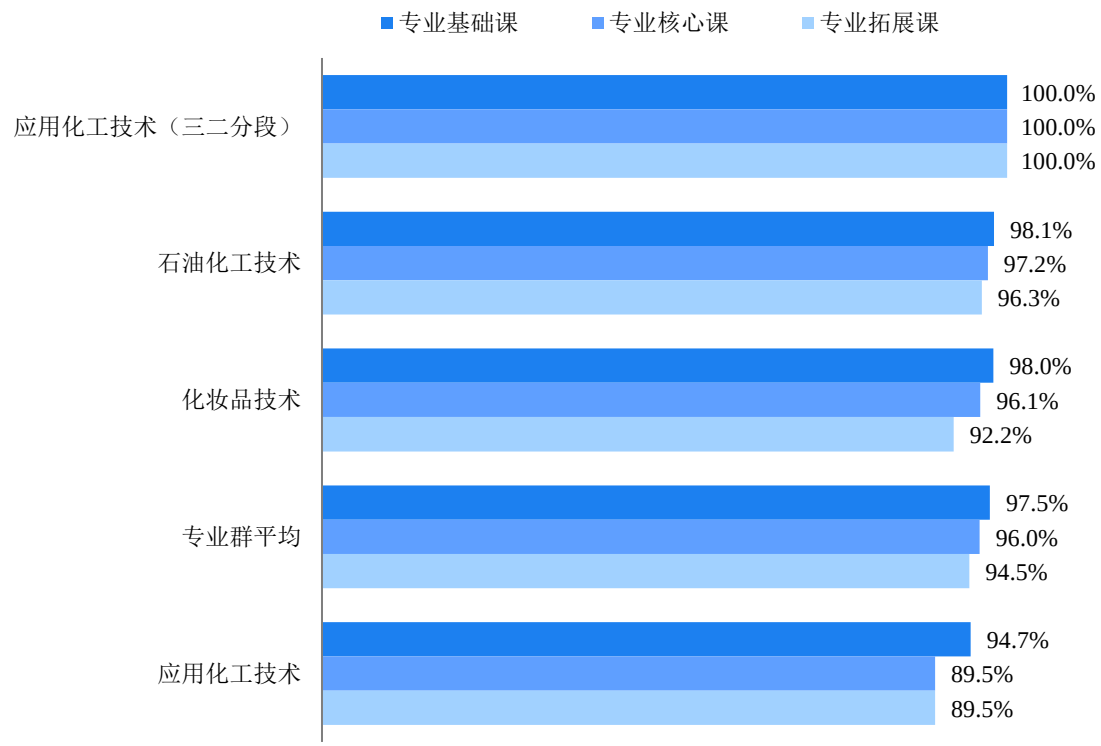


图2-12　各专业2024届毕业生评专业课教学方法的合理性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（三）课程考核方式的有效性评价

1.在校生评课程考核方式的有效性

在校生评课程考核方式的有效性:调查专业群在校生对所学专业课程考核方式有效情况的评价。主要包括：非思政类公共课和专业课。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，均有 98.0%及以上的专业群在校生认为所学专业非思政类公共课和专业课考核方式有效。

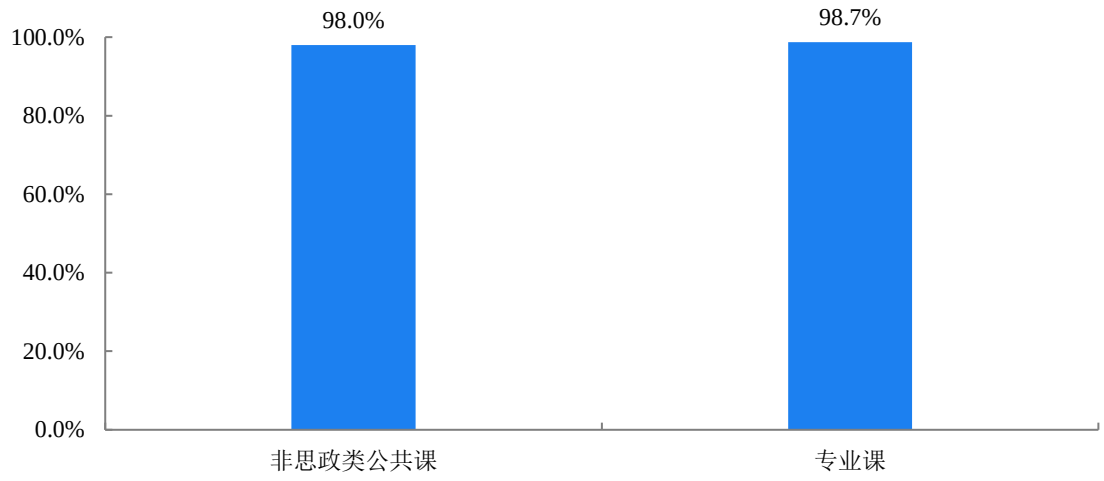


图2-13　在校生评课程考核方式的有效性

就专业课程考核方式的有效性而言，各专业在校生对专业课考核方式有效性的评价均较高（97.0%及以上）。



图2-14　各专业在校生评专业课程考核方式的有效性

2.2024 届毕业生评课程考核方式的有效性

2024 届毕业生评考核方式的有效性:调查专业群 2024 届毕业生对所学课程考核方式有效情况的评价。主要包括：非思政类公共课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的石油化工技术专业群 2024 届毕业生中，均有 93.0%及以上的人认为所学专业各类课程的考核方式有效。

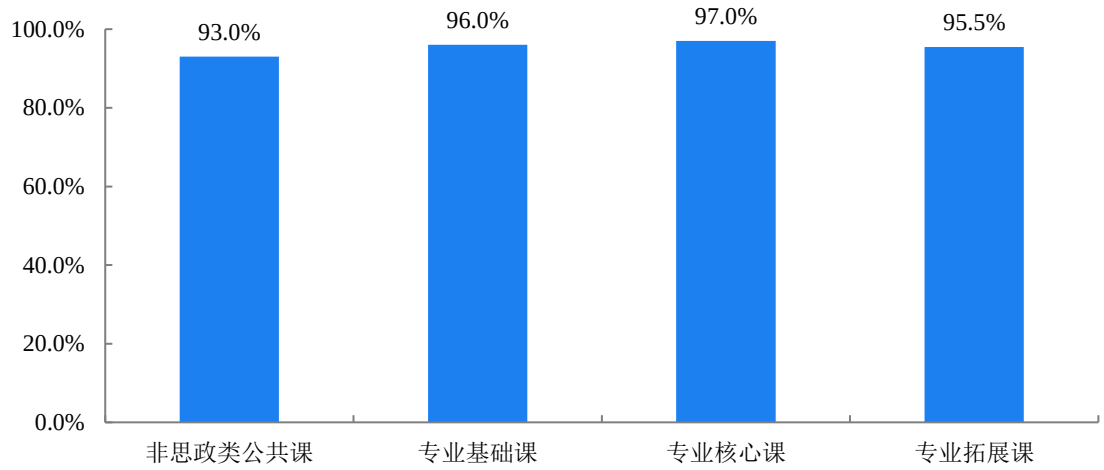


图2-15　毕业生评课程考核方式有效性评价

调查结果显示，化妆品技术专业 2024 届毕业生对所学专业基础课考核方式的有效性评价较低（94.1%）；各专业 2024 届毕业生对所学专业核心课考核方式的有效性评价较高（94.7%及以上）；应用化工技术专业和化妆品技术专业 2024 届毕业生对所学专业拓展课考核方式的有效性评价较低，分别为 94.7%和 94.1%。

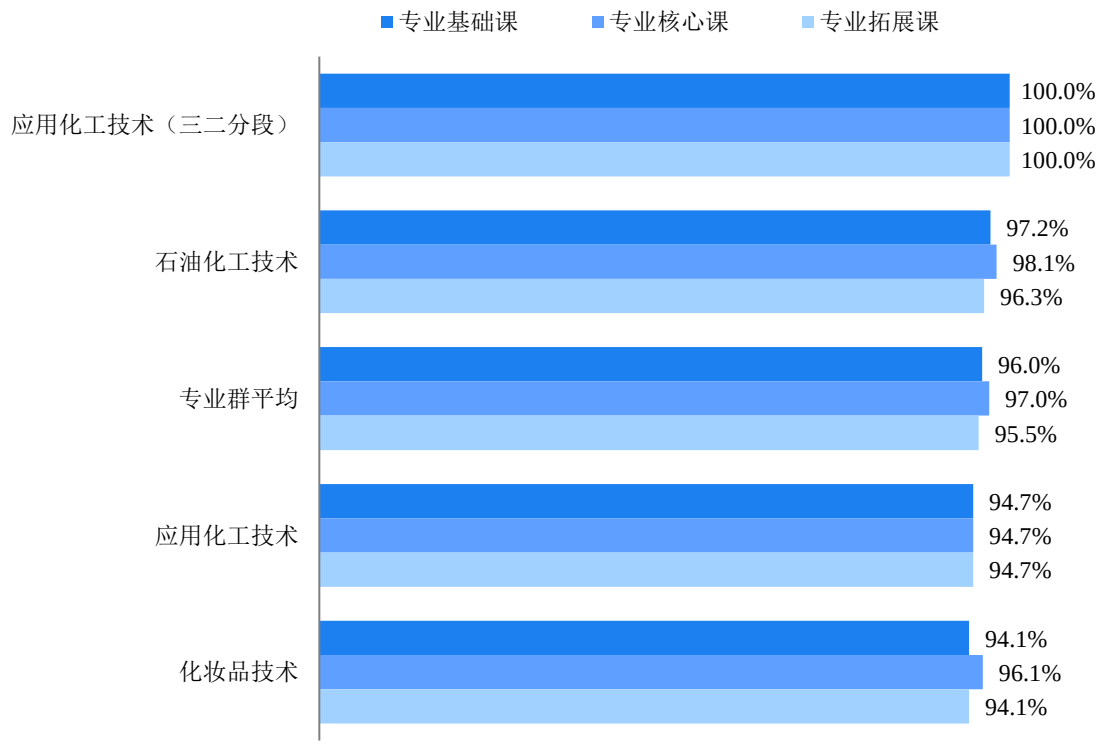


图2-16　各专业 2024 届毕业生评专业课考核方式的有效性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（四）课程教学的整体满意度

1.在校生评课程教学的整体满意度

在校生评课程教学的整体满意度：调查专业群在校生对所学专业各类课程教学的整体满意情况。主要包括：思政课、非思政类公共课和专业课。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，有 99.0%及以上的专业群在校生对思政课、非思政类公共课及专业课教学整体上感到满意。

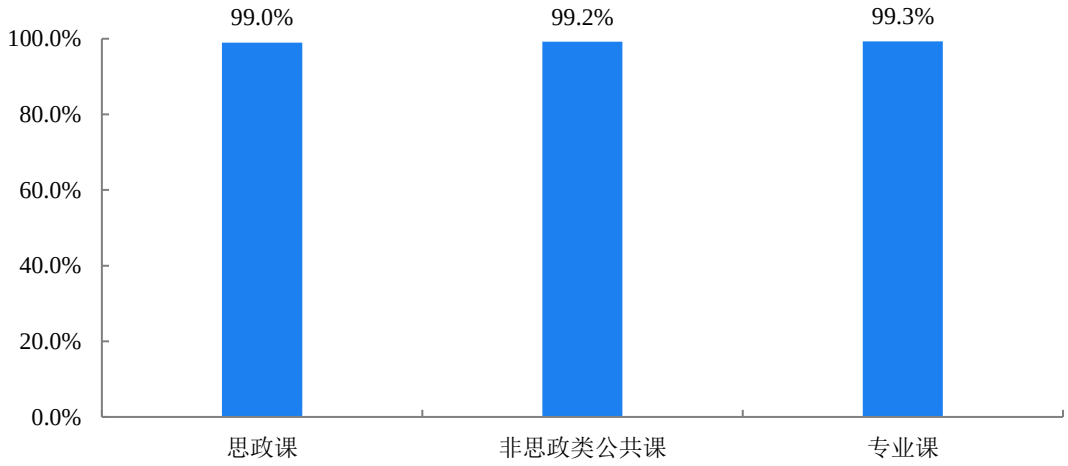


图2-17　在校生对公共课教学的整体满意度

各专业在校生对所学专业课教学整体感到满意的人数占比较高，均在 97.7%及以上。



图2-18　在校生评专业课教学的整体满意度

2.2024 届毕业生评课程教学的整体满意度

2024 届毕业生评课程教学的整体满意度：调查专业群 2024 届毕业生对所学专业各类课程教学的整体满意情况。主要包括：思政课、非思政类公共课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，均有 97.5%及以上的专业群 2024 届毕业生对所学专业各类课程教学整体感到满意。

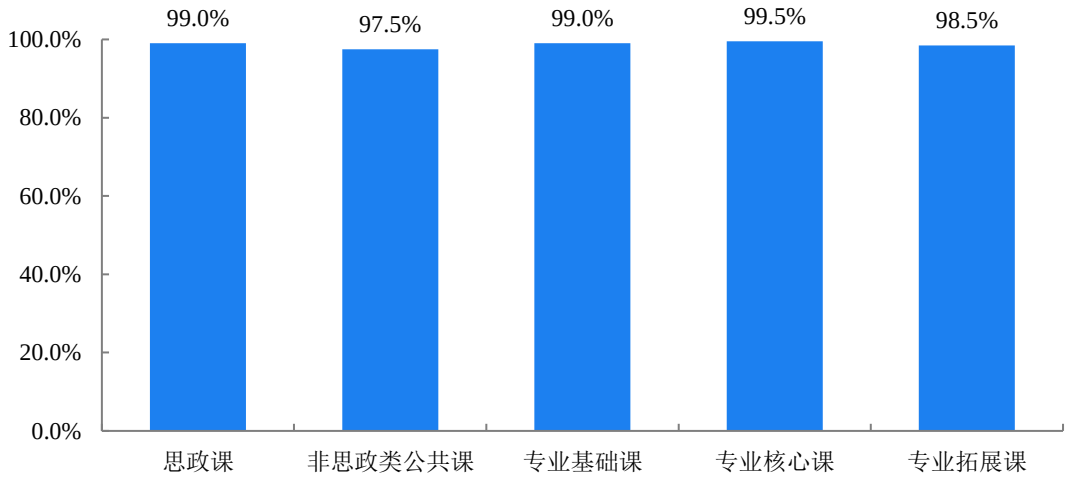


图2-19　2024 届毕业生对专业群课程教学的整体满意度

各专业 2024 届毕业生对专业基础课、专业核心课和专业拓展课教学满意度均较高。

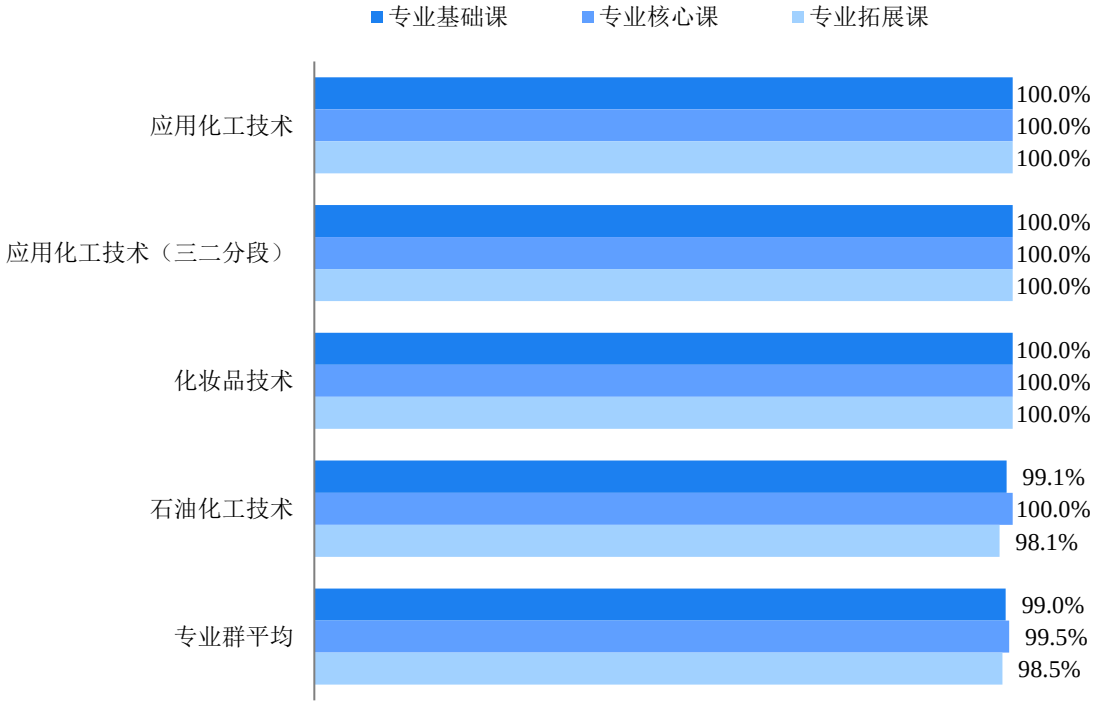


图2-20　各专业 2024 届毕业生对专业群专业课教学的整体满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

三、教学资源评价

（一）课程教学资源的充分性

课程教学资源的充分性：调查专业群专业课教师对所教专业教学资源充分程度的评价。计算方法：（“很充分”+“充分”+“比较充分”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调查的石油化工技术专业群专业课教师中，所有的人均认为所教专业的课程教学资源充分。

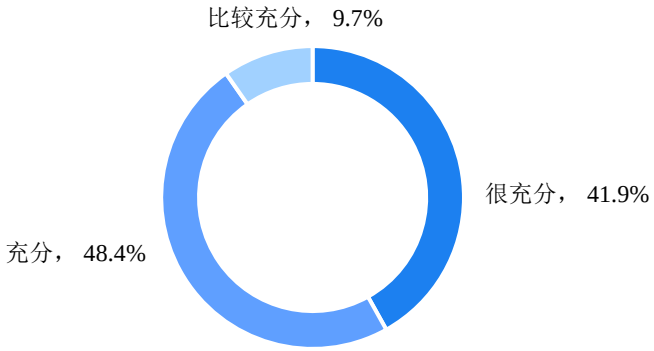


图2-21　课程教学资源的充分性评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）课程教学资源的有效性

课程教学资源的有效性：调查专业群专业课教师关于所教专业课程教学资源对其日常教学支撑情况的评价。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

所有参与调研的石油化工技术专业群专业课教师均认为所教专业的课程教学资源有效地支撑了教学。

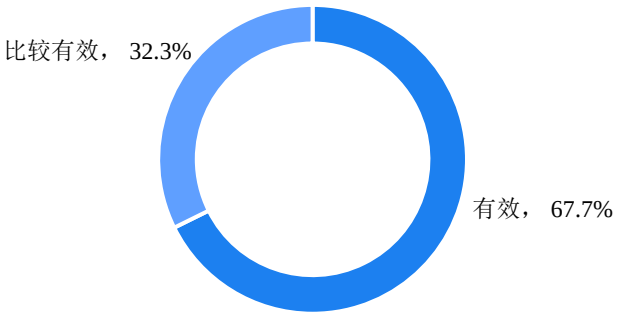


图2-22　课程教学资源的有效性评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）课程教学资源的开放共享程度

课程教学资源的开放共享程度：调查专业群专业课教师对所教专业课程教学资源开放共享程度进行打分。最高 5 分（表示程度很高），最低 1 分（表示程度很低）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

参与调研的石油化工技术专业群专业课教师对课程教学资源开放共享程度的评分均值为 4.58 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

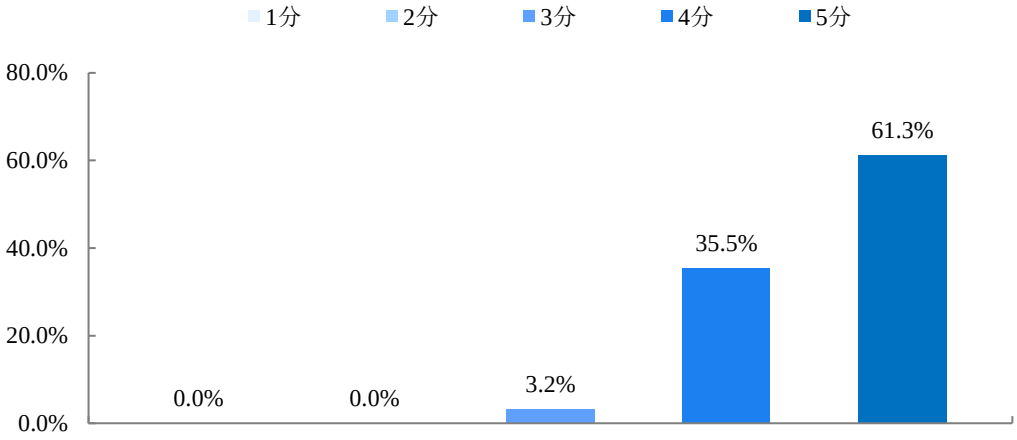


图2-23　课程教学资源的开放共享程度评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第三章 教材与教法改革

打造高水平专业群，要求探索教师分工协作的模块化教学模式，深化教材与教法改革，推动课堂革命。

一、教材建设

（一）对教材适应行业发展的评价

对教材适应行业发展的评价：调查专业应届毕业生、专业课教师关于所用教材是否反映了相关行业领域的发展现状及趋势的评价。计算方法：选择“是”的人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的石油化工技术专业群 2024 届毕业生和专业课教师中，认为所在专业的课程教材反映了当前行业领域的发展现状及趋势的占比分别为 88.7%和 89.3%。

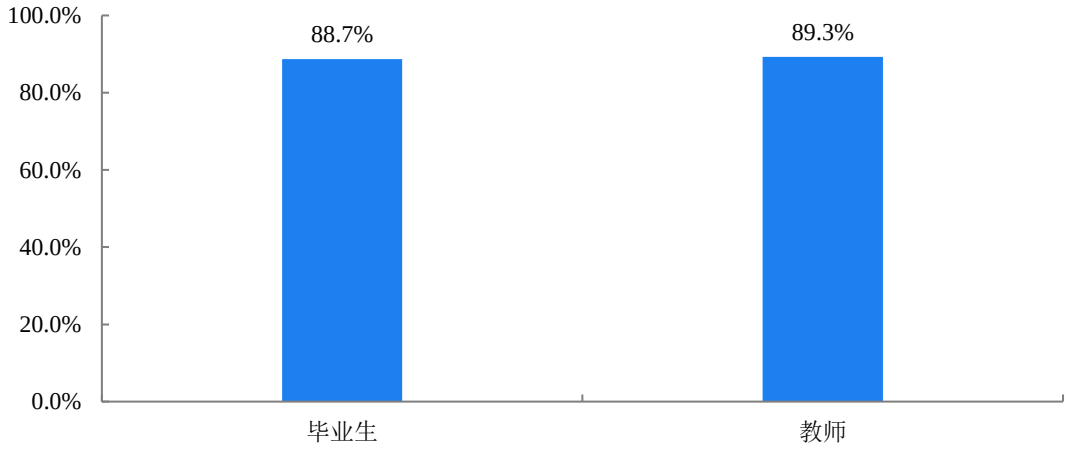


图3-1 对教材适应行业发展的评价

（二）对教材适应学生认知及专业水平的评价

教材适应学生认知及专业水平的评价：调查专业群应届毕业生、专业课教师关于所学/所教专业所使用教材对学生认知及专业水平适应情况的评价。计算方法：（“很适合”+“适合”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调查结果显示，有 96.0%的专业群 2024 届毕业生认为所学专业的课程教材适合其认知及专业水平；有 100.0%的专业群专业课教师认为所教专业的课程教材适合学生的认知及专业水平。

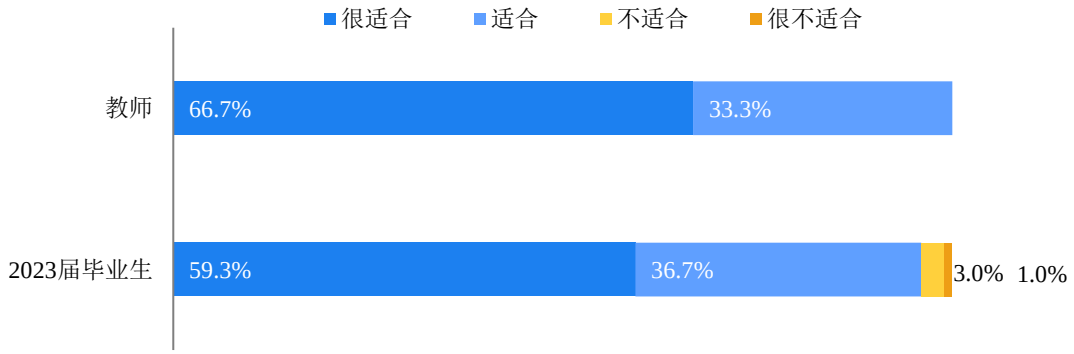


图3-2　教材适应学生认知及专业水平的评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）校企合作开发教材的使用情况及满意度

校企合作开发教材的使用情况：调查专业群专业课教师对所教课程采用校企合作开发教材情况的评价，计算方法为：选择“全部课程已采用”和“部分课程采用”的人数占比之和。

校企合作开发教材的满意度：调查专业群在校生、应届毕业生和专业课教师对所使用的校企合作开发教材满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

1.在校生评校企合作开发教材的满意度

石油化工技术专业群在校生对校企合作开发教材的满意度为 99.1%。

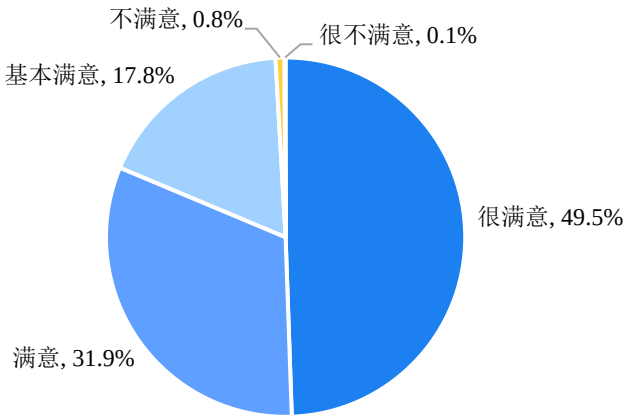


图3-3　在校生对校企合作开发教材满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.应届毕业生评校企合作开发教材的满意度

石油化工技术专业群 2024 届毕业生对校企合作开发教材的满意度为 99.5%。

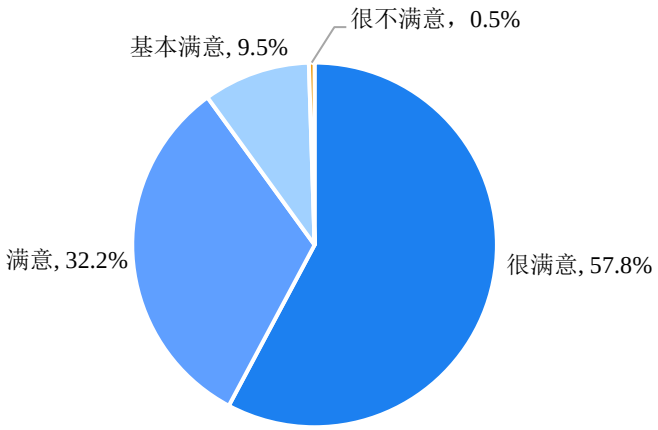


图3-4　应届毕业生对校企合作开发教材满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.教师评校企合作开发教材的使用情况

有 61.3%的专业群专业课教师表示，其所教全部或部分课程使用了校企合作开发教材，且对所使用校企合作开发教材的满意度为 100.0%。

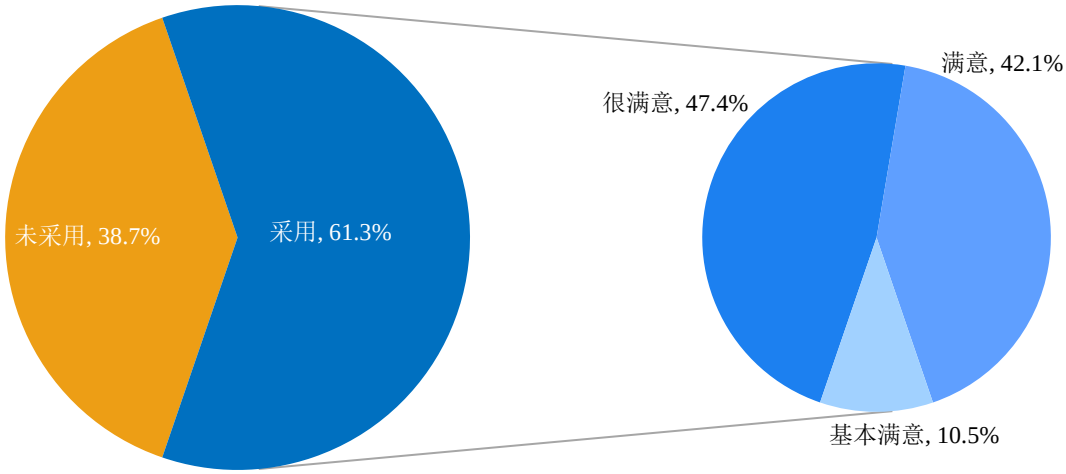


图3-5　教师评校企合作开发教材的使用情况及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）教材开发

1.新型教材开发的参与情况

新型教材开发的参与情况：调查专业群专业课教师自国家双高建设以来，主导或者参与新型教材开发的情况。具体包括：活页式教材、工作手册式教材。计算方法为：选择“主导开发”和“参与开发”的人数占比之和。

调研结果显示，自 2019 年国家双高建设以来，有 35.5%的专业群专业课教师主导或者参与了活页式教材的开发；有 25.8%的专业课教师主导或者参与了工作手册式教材的开发。

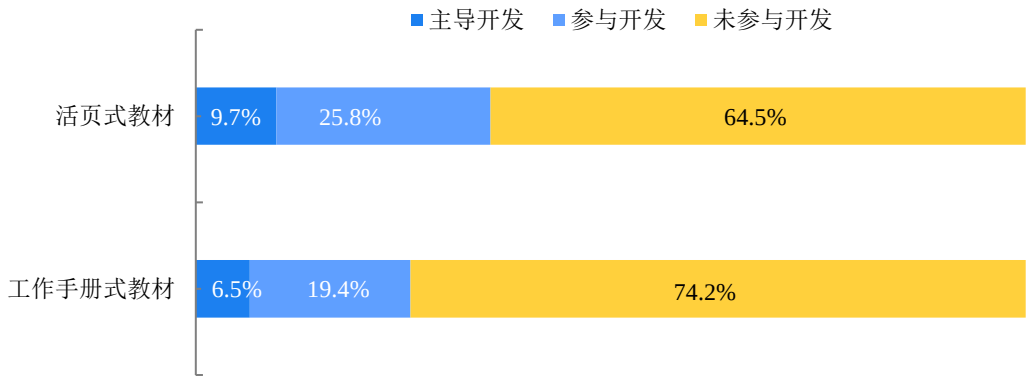


图3-6　新型教材开发的参与情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）所用教材的满意度

学生作为专业群教材的直接使用者，其反馈建议为专业群教材改革提供了宝贵参考建议。

1.在校生对所用教材的满意度

在校生对所用教材的满意度：调查专业群在校生对所用教材的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，有 99.1%的专业群在校生表示对所学专业使用教材整体感到满意。具体来看，专业群内各专业在校生对所学专业教材的满意度较高，均在 97.8%以上。

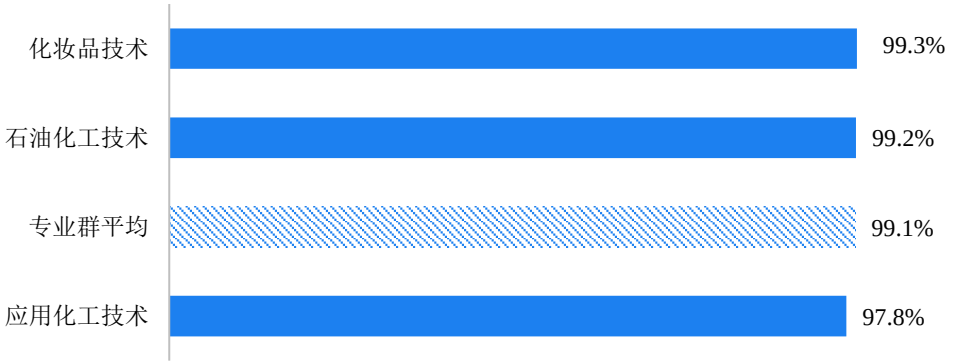


图3-7　在校生对所用教材的整体满意度

2.应届毕业生对所用教材的满意度

应届毕业生对所用教材的满意度：调查专业群应届毕业生对所用教材的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，有 99.0%的专业群 2024 届毕业生表示对所学专业使用教材整体感到满意。



图3-8　应届毕业生对所用教材的整体满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.专业群教师对专业课教材的满意度

专业群教师对专业课教材的满意度：调查专业群专业课教师对所教课程使用教材的整体满意情况。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群专业课教师对所教课程使用教材的满意度很高，为 100.0%。

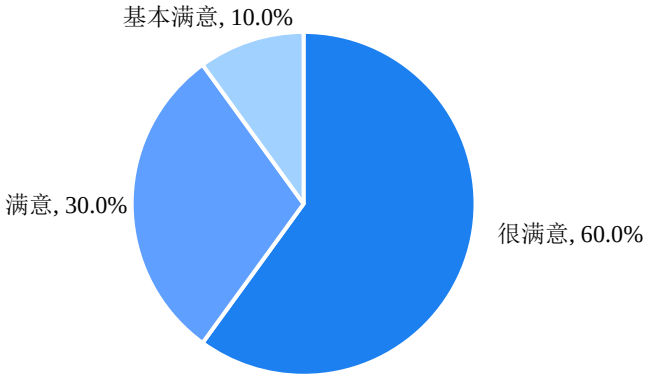


图3-9　专业群教师对所用教材的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、教法改革

（一）教学方法的使用情况

教学方法的使用情况：专业群专业课教师反馈其教学方法的使用情况，具体包括：讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法、问题驱动教学法、引导提示教学法、行动导向教学法和其他。计算选择各项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，石油化工技术专业群专业课教师认为，在日常教学中，较多采取讲授法（74.2%）、案例教学法（64.5%）、项目教学法（61.3%）。

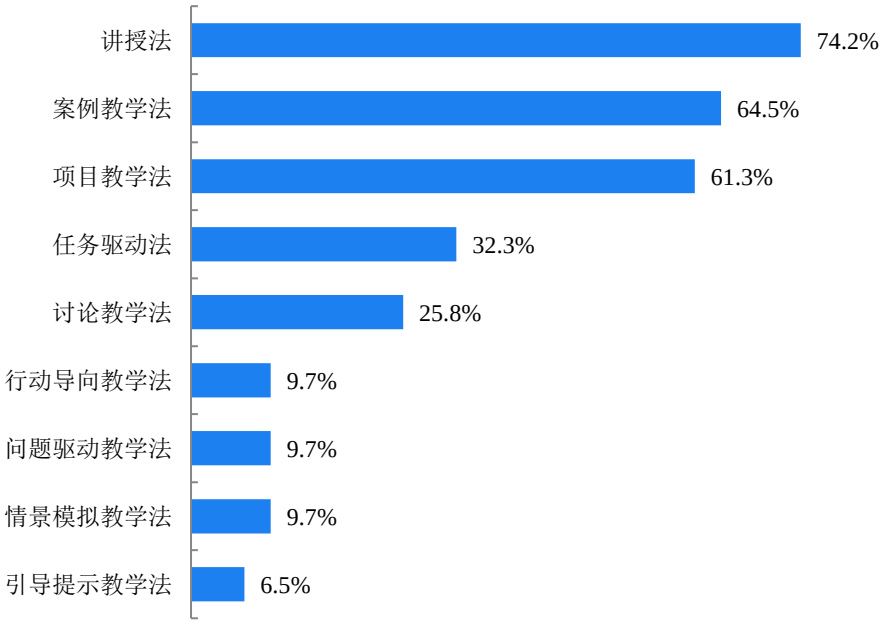


图3-10　教学方法的使用情况（多选）

（二）对教师教学方法的满意度

教师教学方法的满意度：专业群专业课教师自评对所采用教学方法的整体满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，所有专业群专业课教师对所采用的教学方法整体感到满意。

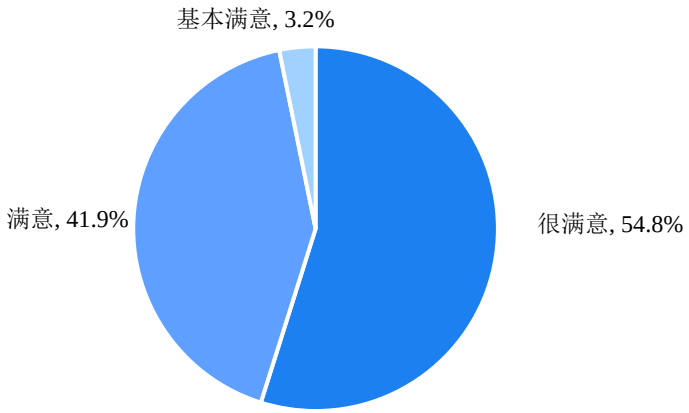


图3-11　教师自评对所采用教学方法的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）教法改革措施的有效性

教法改革措施的有效性：调查专业群专业课教师关于教法改革措施有效性的评价。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

所有参与调研的石油化工技术专业群专业课教师均认为其在教学方法改革方面所采取措施较为有效。具体评分分布详见下图。

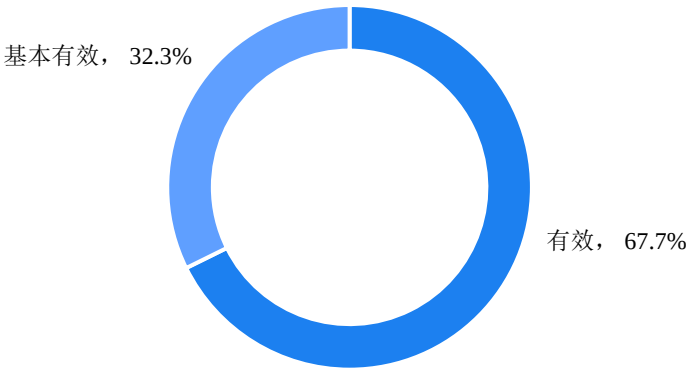


图3-12　教法改革措施的有效性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第四章 教师教学创新团队

教师队伍是教育的第一资源，教师队伍建设是教育的基础工作。“双高计划”把教师教学创新团队作为重要内容，并且教育部于 2019 年 6 月发布了《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》，意在打造满足职业教育教学和培训实际需要的高水平、结构化的教师教学创新团队。

一、教师教学创新团队整体评价

（一）师资结构合理性评价

师资结构合理性评价：专业群大三年级在校生、应届毕业生和专业课教师对师资结构合理性的评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评师资结构的合理性

调研结果显示，专业群大三年级学生中，有 97.0%的人认为所学专业的师资结构合理。分专业来看，应用化工技术专业大三年级学生的认为所学专业师资结构合理的人数占比相对较低（93.5%）。



图4-1 在校生评师资结构的合理性

2.应届毕业生评师资结构的合理性

调研结果显示，有 92.9%的专业群 2024 届毕业生认为所学专业的师资结构合理。分专业来看，应用化工技术专业 2024 届毕业生认为所学专业师资结构合理的人数占比相对较低（88.9%）。



图4-2　　应届毕业生评师资结构的合理性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评师资结构的合理性

调研结果显示，96.7%的专业群专业课教师认为所在教研室的师资结构合理。

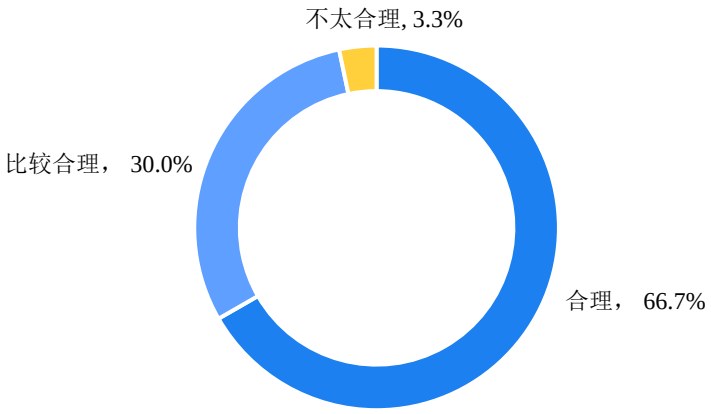


图4-3　　教师评师资结构的合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）师德师风的评价

学生对师德师风的评价：调查专业群在校生、应届毕业生对教师师德师风各方面的满意情况，具体包括：热爱教育、关心学生、治学严谨、言传身教、与时俱进、科学施教和客观公正。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生对师德师风的评价

调查结果显示，专业群在校生对专业群教师师德师风各方面的满意度较高，均在 98.9%及以上。

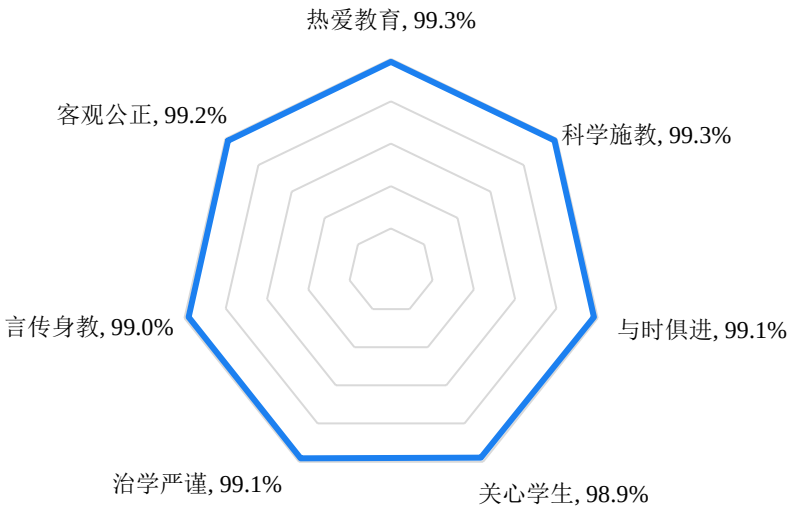


图4-4　　在校生对师德师风的评价

2.应届毕业生对师德师风的评价

调查结果显示，专业群 2024 届毕业生对专业群教师师德师风各方面的满意度较高，均在 98.5%及以上。

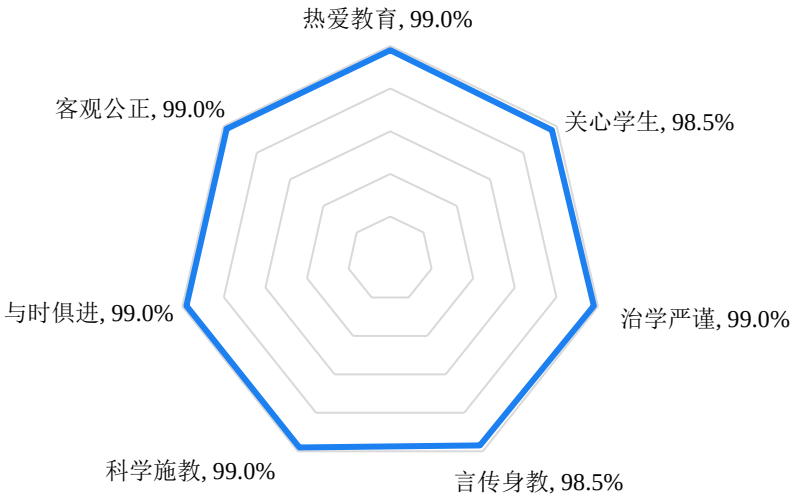


图4-5　　应届毕业生对师德师风的评价

3.教师对师德师风的评价

教师对师德师风的评价：专业群专业课教师对自己与师德师风各方面的符合程度进行打分，最高 5 分（表示非常符合），最低 1 分（表示非常不符合）。计算方法：该题的总得分/选择该题的人数。

调研结果显示，专业群专业课教师对自身师德师风各方面的评分均在 4.71 分及以上（满分 5 分）。

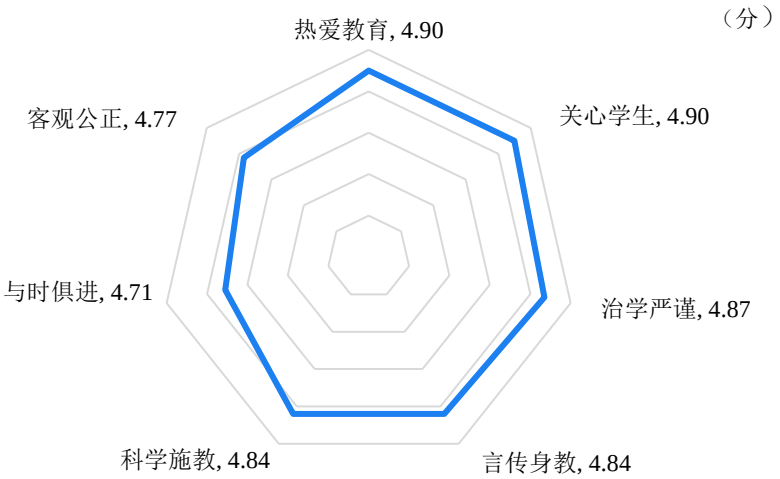


图4-6　　教师对师德师风的自评

（三）教师能力水平评价

学生评教师各项能力水平：专业群在校生、应届毕业生群体对所学专业教师的各项能力水平进行打分，包括：专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力，最高 5 分（表示水平非常高），最低 1 分（表示水平非常低），并计算各项能力评分均值。

教师评教师各项能力水平：专业群教师对自身各项能力水平进行打分，包括：专业水平、教学能力、科研能力、专业实践能力和信息技术应用能力，最高 5 分（表示水平非常高），最低 1 分（表示水平非常低），并计算各项能力评分均值。

1.在校生评专业群教师各项能力水平

参与调研的石油化工技术专业群在校生对教师各项能力水平的评分如下图所示。整体来看，专业群在校生对专业群教师各项能力水平的评分较高，均在 4.34 分（满分 5 分）及以上。

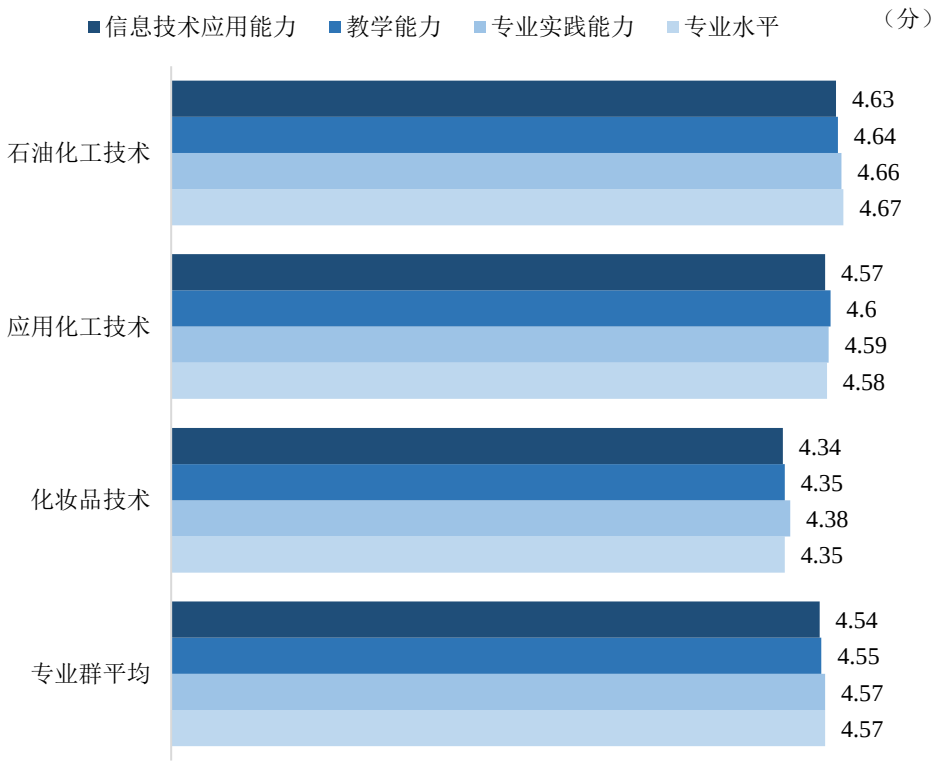


图4-7　　在校生评教师各项能力水平

2.应届毕业生评专业群教师各项能力水平

参与调研的石油化工技术专业群 2024 届毕业生对教师各项能力水平的评分如下图所示。整体而言，专业群 2024 届毕业生对教师各项能力水平的评分较高，均在 4.06 分及以上（满分 5 分）。

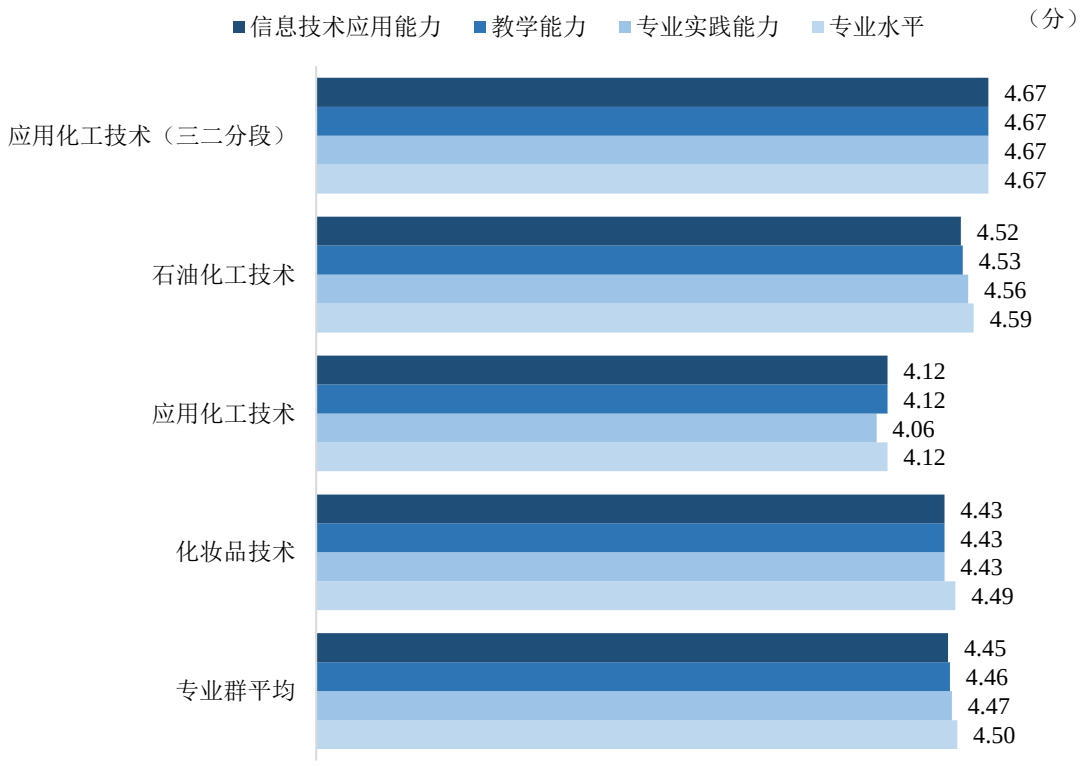


图4-8　　应届毕业生评教师各项能力水平

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评其各项能力水平

参与调研的专业群教师对自身各项能力水平的评价如下图所示。其中，专业群教师对自身专业水平的评分最高（4.77 分），相对来说，对自身外语应用能力的评分较低，为 4.38 分（满分 5 分）。

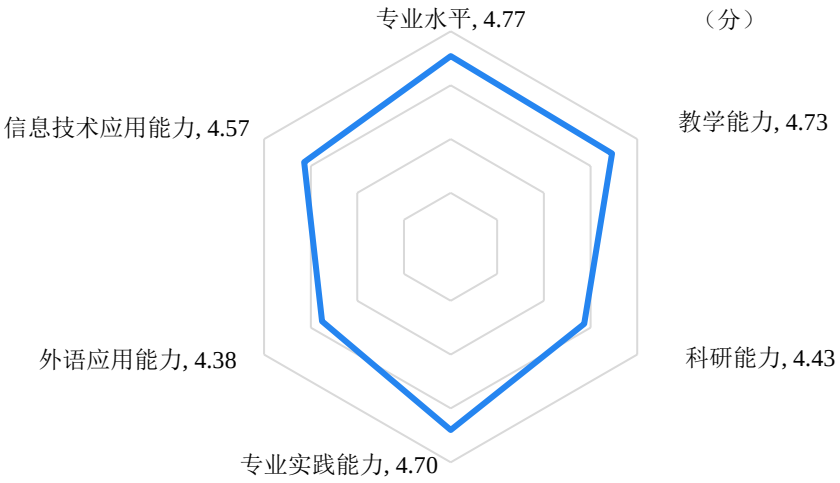


图4-9　　教师评自身各项能力的水平

二、教师发展与教学创新支持

（一）师资培训的参与度与满意度

师资培训的参与度：调查专业群专业课教师参与学校组织的师资培训的情况。计算方法为：选择“参与过，次数较多”和“参与过，次数较少”的人数占比之和。

师资培训的满意度：针对参与过学校师资培训的教师群体，调查其对学校师资培训的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，专业群所有的专业课教师表示参与过学校组织的师资培训，并且，参与过培训的教师群体均表示对学校组织的师资培训感到满意。

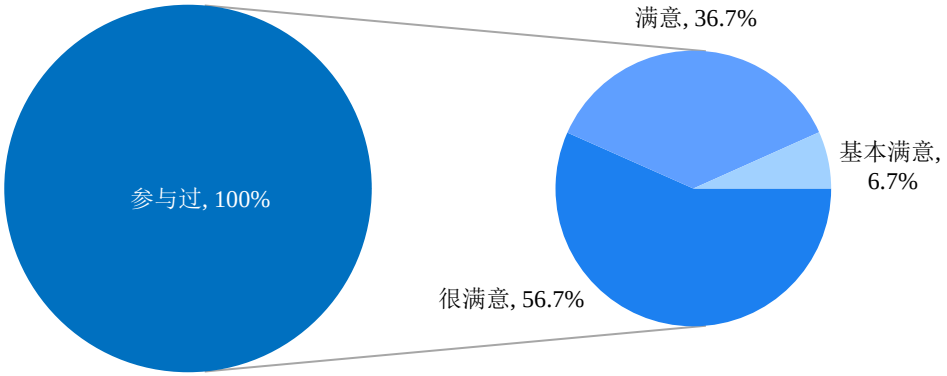


图4-10　师资培训的参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）教师企业挂职参与度与满意度

教师在企业挂职情况：调查专业群专业课教师自双高建设以来，是否曾在企业挂职。计算方法为：选择“是”的人数占比。

在企业挂职的帮助度：参与企业挂职的教师群体，对企业挂职经历的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 33.3%的专业课教师有在企业挂职的经历，并且其对企业挂职经历的满意度很高（100.0%）。

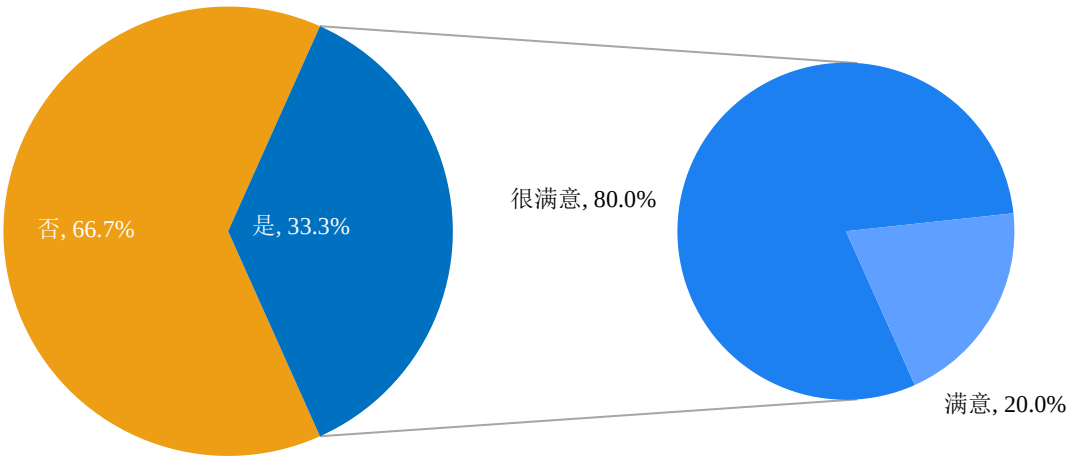


图4-11　教师在企业挂职情况及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）职业发展目标定位的清晰度

职业发展目标定位清晰度：调查专业群专业课教师对自己职业发展目标定位的清晰程度，计算方法为：选择“很清晰”、“清晰”和“比较清晰”的人数占比之和。

调研结果显示，有 96.7%的专业群专业课教师表示，清晰自己职业发展目标的定位。

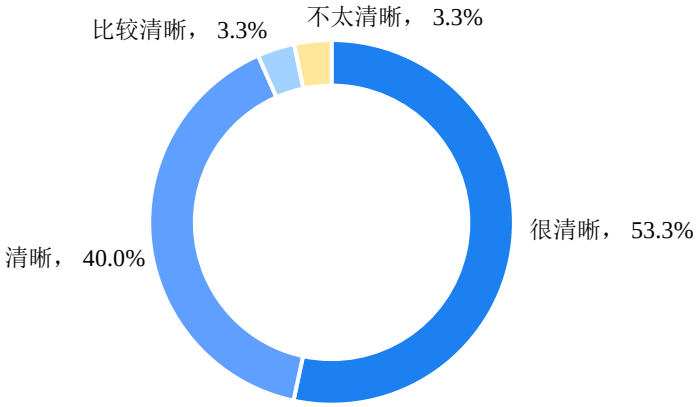


图4-12　职业发展目标定位的清晰度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）职业发展历程满意度

职业发展历程满意度：调查专业群专业课教师对自己职业发展历程的满意情况，计算方法为:选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，有 96.7%专业群专业课教师对其职业发展历程感到满意。

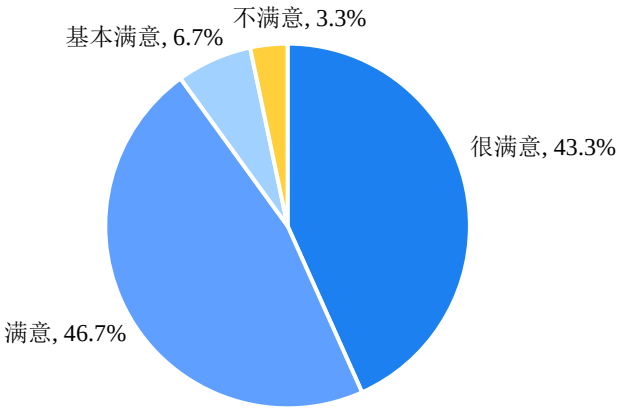


图4-13　教师的职业发展历程满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）教师教学创新

1.教师教学创新频次

教师教学创新频次：调查专业群专业课教师，在日常教学中尝试创新的频次。选项包括：经常、偶尔、极少和从不，并计算各选项的人数占比。

调研结果显示，有 63.3%专业群专业课教师表示在其日常教学中，经常尝试教学创新。

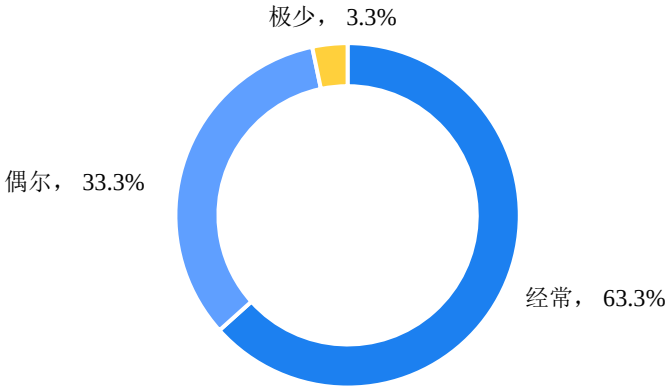


图4-14　教学创新的频次

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.教师教学创新支持的满意度

教师教学创新支持的满意度：调查专业群专业课教师对学院或学校提供的专业（群）教学创新支持的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的专业群专业课教师中，所有的人表示对学院或学校提供的专业（群）教学创新支持整体满意。

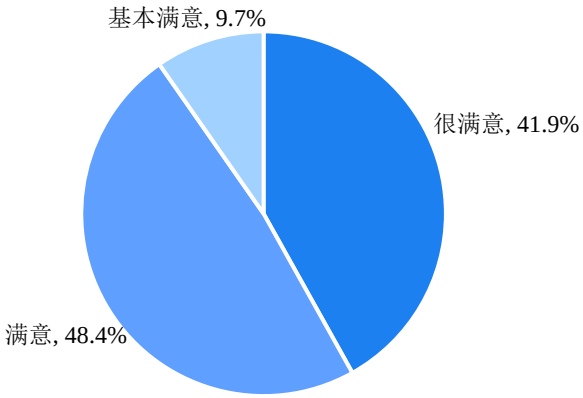


图4-15　教师对教师教学创新支持的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第五章 实践教学基地

建设开放共享的实践教学基地是高水平专业群建设的重点任务之一。具体来讲，一是以专业群为整体设计实践教学体系，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入实践教学项目；实践教学基地建设要与实践教学项目设计相适应、相配套。二是专业群实践教学基地要统筹规划、校企合作、共建共享，包括专业群公共技能型、专业技能型、综合技能型、创新型和生产性实训基地等。三是加强专业群实践教学基地的系统管理与开放共享，引入云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升实习实训基地管理的智能化水平，提高实践教学基地的共享度、使用效率和实践教学的质量。

一、实践教学总体评价

（一）实践教学的总体满意度评价

实践教学的总体满意度：调查专业群大二、大三在校生、应届毕业生和专业课教师对所学/所教专业实践教学的总体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学的总体满意度

调研结果显示，99.7%的专业群在校生对所学专业实践教学总体感到满意。整体来看，各专业在校生对所学专业实践教学的总体满意度较高，均在 98.7%及以上。



图5-1 各专业在校生评实践教学的总体满意度

2.应届毕业生评实践教学的总体满意度

调研结果显示，99.5%的专业群 2024 届毕业生对所学专业实践教学总体感到满意。应用化工技术专业应届毕业生对所学专业实践教学的总体满意度相对较低（94.7%）。



图5-2　各专业应届毕业生评实践教学的总体满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评实践教学的总体满意度

调研结果显示，专业群所有的专业课教师对所教专业实践教学总体感到满意。

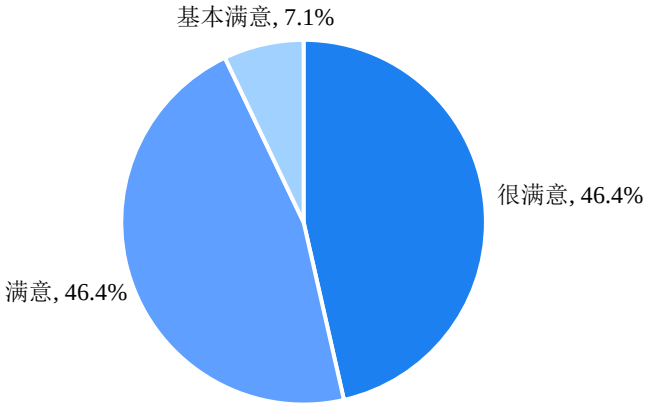


图5-3　教师评实践教学的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）实践教学内容实用性评价

实践教学内容实用性评价：调查专业群大二、大三在校生、应届毕业生对实践教学内容是否满足其相关学习/工作需求的评价。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学内容的实用性

有 99.0%及以上的专业群在校生表示，实践教学内容能够满足相关学习的需要。



图5-4　各专业在校生评实践教学内容的实用性

2.应届毕业生评实践教学内容的实用性

98.0%参与调研的专业群 2024 届毕业生表示，实践教学内容能够满足相关工作的需要。



图5-5　各专业应届毕业生评实践教学内容的实用性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（三）实践教学充分性评价

实践教学充分性评价：调查专业群在校生、应届毕业生对学校是否提供了足够多的实践机会的评价。计算方法：选择“是”的人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学的充分性

有 95.7%参与调研的专业群在校生表示，学校提供了足够多的实践机会。化妆品技术专业在校生认为学校提供了足够多的实践机会的人数占比较低（93.4%）。



图5-6　各专业在校生评实践教学的充分性

2.应届毕业生评实践教学的充分性

有 88.4%的专业群 2024 届毕业生表示，学校提供了足够多的实践机会。分专业来看，应用化工技术专业 2024 届毕业生认为学校提供实践机会的充分性最低（68.8%）。



图5-7　各专业应届毕业生评实践教学的充分性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（四）实践教学组织管理有效性评价

实践教学组织管理有效性评价：调查专业群在校生和应届毕业生对学校实践教学组织管理有效性的评价。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学组织管理的有效性

有 97.1%的专业群在校生表示，学校实践教学组织的管理有效。整体来看，化妆品技术专业在校生对学校实践教学组织管理有效性的评价较低（94.6%）。



图5-8　各专业在校生评实践教学组织管理的有效性

2.应届毕业生评实践教学组织管理的有效性

有 93.3%的专业群 2024 届毕业生表示，学校实践教学组织的管理有效。化妆品技术专业 2024 届毕业生对学校实践教学组织管理有效性的评价较低（90.0%）。



图5-9　各专业应届毕业生评实践教学组织管理的有效性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

二、实践教学基地评价

（一）实践教学基地对学习的满足度

学校实践教学基地对学习的满足度：调查专业群在校生和应届毕业生对学校实践教学基地能否满足其实践学习需求的评价。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学基地对学习的满足度

调研结果显示，有 98.9%的专业群在校生认为，学校实践教学基地能够满足其实践学习的需求。整体来看，群内各专业在校生认为学校实践教学基地能满足其实践学习需求的人数占比较高，均在 98.0%及以上。

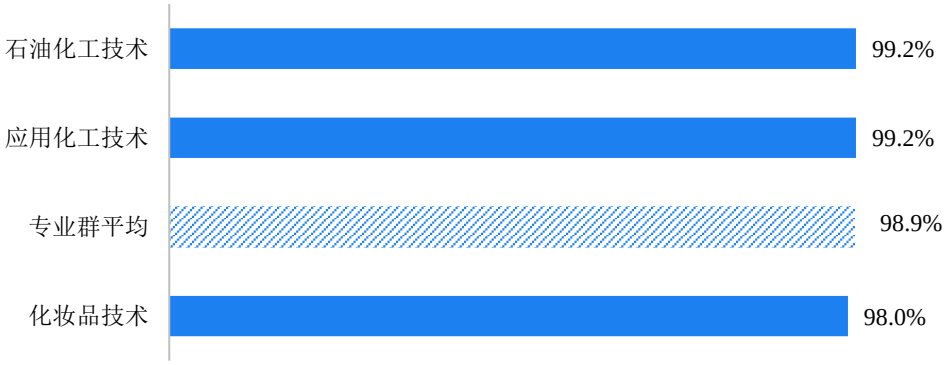


图5-10 各专业在校生评实践教学基地对学习的满足度

2.应届毕业生评实践教学基地对学习的满足度

调研结果显示，有 99.5%的专业群 2024 届毕业生认为，学校实践教学基地能够满足其实践学习的需求。应用化工技术专业 2024 届毕业生认为学校实践教学基地能够满足其实践学习的需求的比例较低（94.4%）。



图5-11 各专业应届毕业生评实践教学基地对学习的满足度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（二）实践教学基地对教学的满足度

实践教学基地对教学需求的满足度：调查学校实践基地对专业群专业课教师开展教学需求的满足情况。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，所有专业群专业课教师认为学校实践教学基地能够满足其开展实践教学的需要。

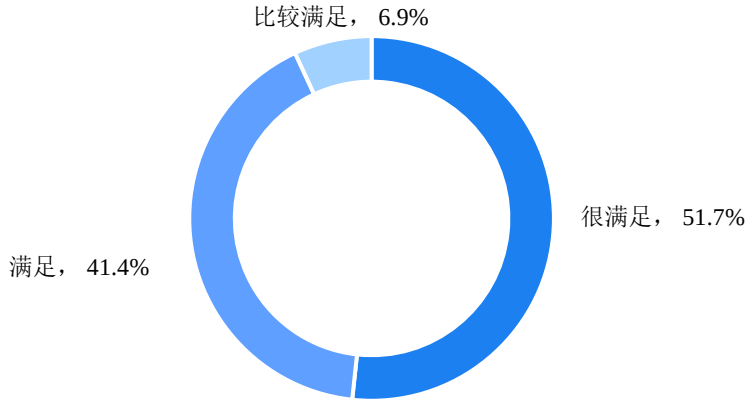


图5-12 实践教学基地对教学的满足度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对实践教学基地管理及服务的满意度

对实践教学基地管理及服务的满意度：调查专业群在校生、应届毕业生和专业课教师对学校实践教学基地管理及服务满意度的评价。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，参与调研的专业群在校生、2024 届毕业生和专业课教师对学校实践教学基地管理及服务的满意度评价均在 99.4%及以上。

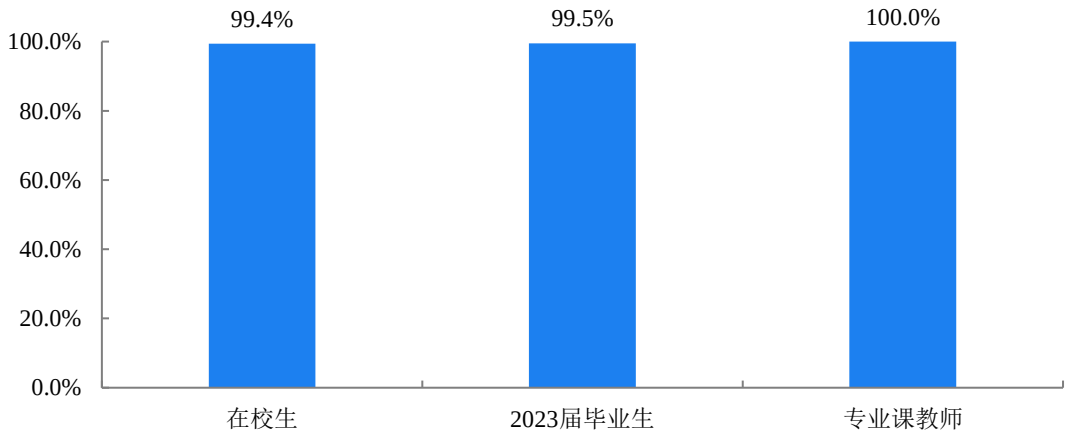


图5-13 对实践教学基地管理及服务的满意度

第六章 技术技能平台

高水平专业群建设，要求进一步提高专业群集聚度和配套供给服务能力，与行业领先企业深度合作，建设兼具产品研发、工艺开发、技术推广、大师培育功能的技术技能平台，服务重点行业和支柱产业发展。

一、技术技能平台对专业群人才培养的帮助情况

技术技能平台对人才培养的帮助情况：专业群专业课教师对学校技术技能服务平台对人才培养的帮助情况进行打分。最高 5 分（表示帮助很大），最低 1 分（表示帮助很小）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

调研结果显示，专业群专业课教师认为学校技术技能服务平台对人才培养的帮助较大，评分为 4.81 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

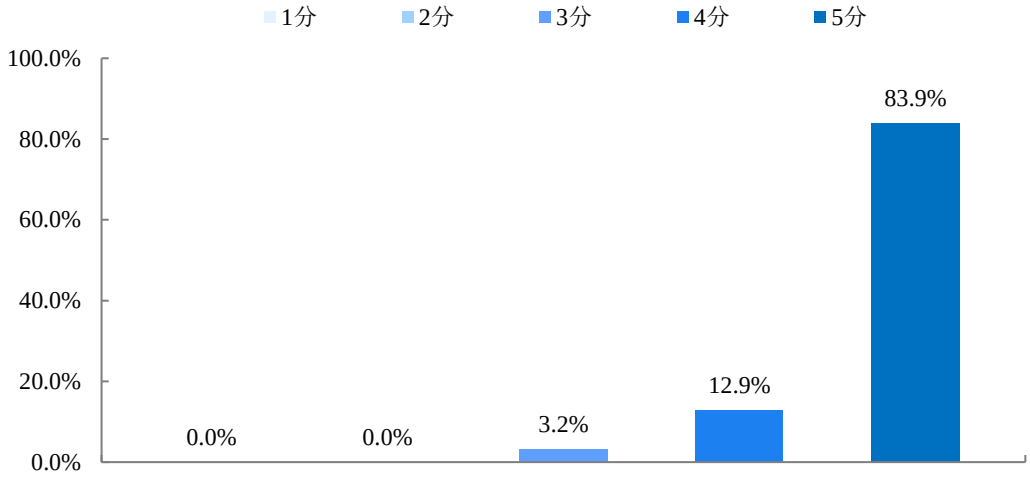


图6-1 技术技能平台对人才培养的帮助情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、平台合作效果评价[4]

1.技术技能平台各项服务的满意度

对技术技能平台服务的满意度：调查与专业群建立校企合作的用人单位对学校技术技能平台各项服务的满意情况，具体包括：人才培养、员工培训、产品研发、工艺开发、技术推广、智库咨询和成果转化。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

[4] 用人单位样本不足 15 个，分析结果仅供参考。

问卷调查结果如下图所示。

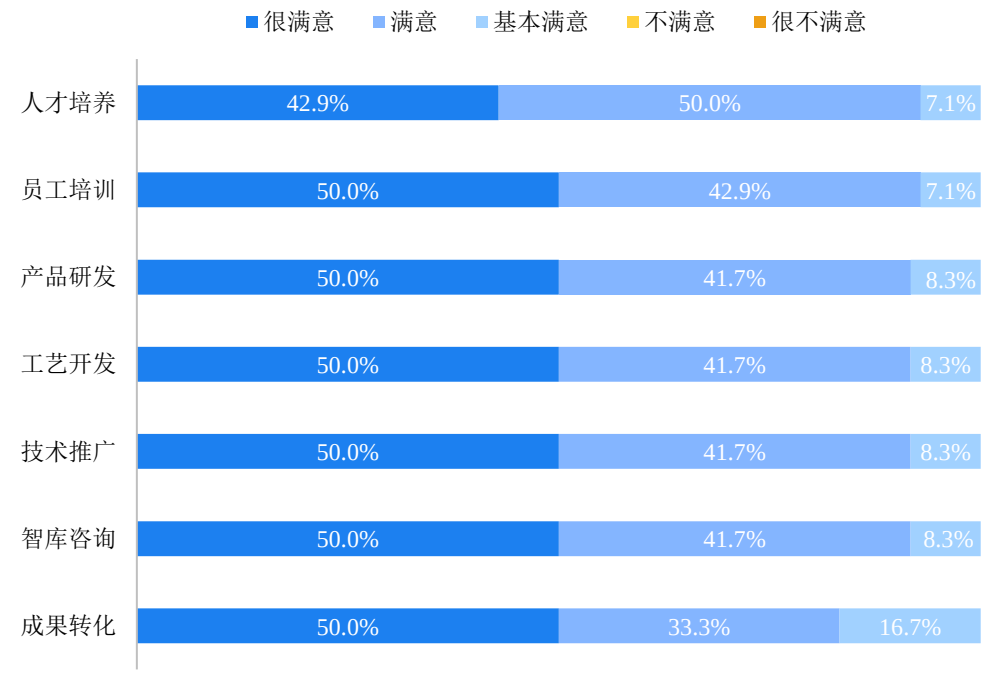


图6-2　合作企业对技术技能平台服务的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

2.对学校技术技能平台的总体满意度

对学校技术技能平台的总体满意度：调查与专业群建立校企合作的用人单位对学校技术技能平台的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

问卷调查结果如下图所示。

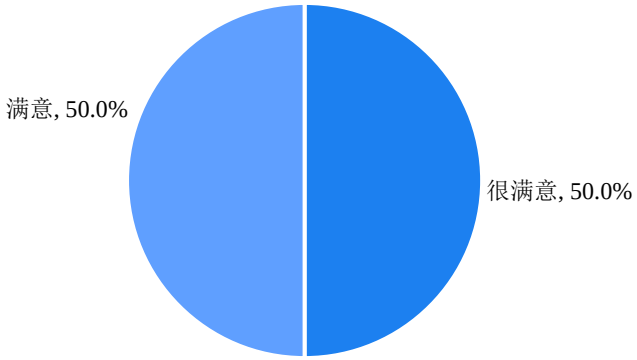


图6-3　合作技术技能平台的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

3.对校企合作育人效果的满意度

对校企合作育人效果的满意度：调查与专业群建立校企合作的用人单位对校企合作育人效果的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

问卷调查结果如下图所示。

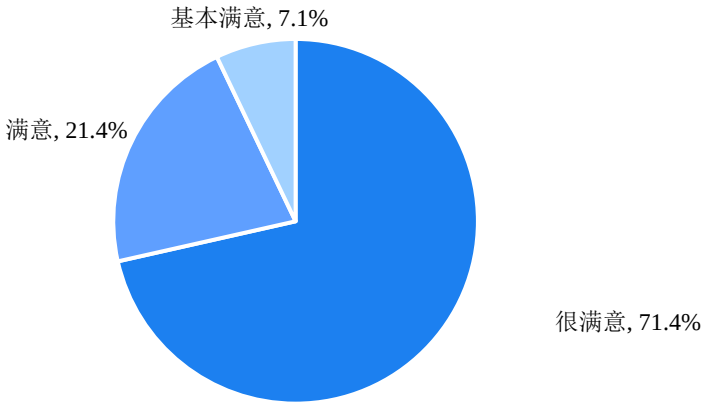


图6-4　用人单位对校企合作育人效果的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

4.对校企合作的整体满意度

对校企合作的总体满意度：调查已和专业群建立校企合作的用人单位对校企合作的总体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

问卷调查结果如下图所示。

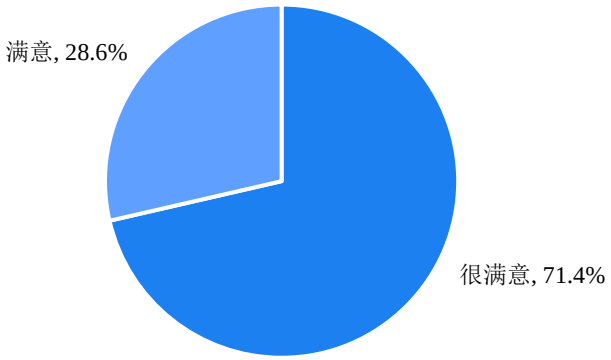


图6-5　对校企合作的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

第七章 社会服务

提升服务能力是双高建设的重要任务。社会服务是高等职业教育的重要职责。为经济社会发展提供强有力的智力支持和人才保障，助力经济社会高质量发展，已成为高职院校的应然之态，也是衡量“双高计划”建设成效的重要标准。社会服务包括服务国家重大发展战略以及服务“走出去”国际化需求。[5]

一、服务区域发展

（一）专业群应届毕业生在本省内就业占比

毕业生在广东地区就业占比：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”以及“国（境）内自主创业”的人员调查就业地。计算方法为：（就业地为广东的人数/就业地该题的全部答题人数）*100%。

调查结果显示，石油化工技术专业群 2024 届应届毕业生主要就业地区为广东省（90.6%）。

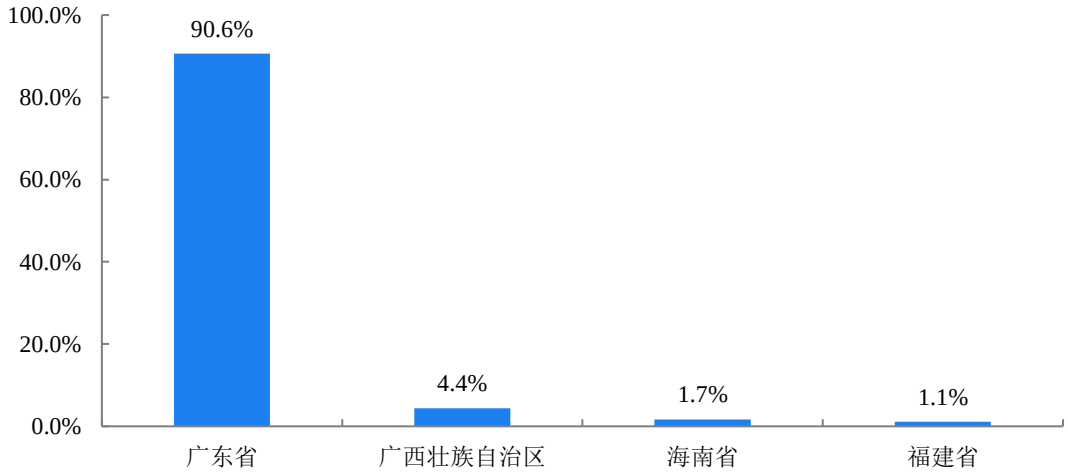


图7-1 专业群应届毕业生主要就业地区

（二）专业群应届毕业生主要就业城市及占比

专业群 2024 届应届毕业生主要就业城市为茂名市（23.2%）、广州市（18.8%）和湛江市（12.7%）。

[5] 董刚，2019，把握“双高计划”建设的三个关键

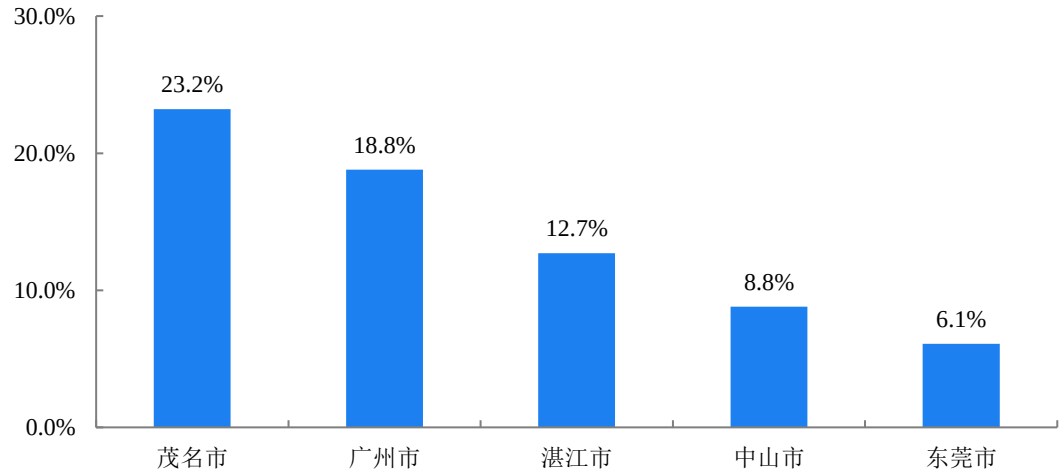


图7-2　专业群应届毕业生主要就业城市

（三）专业群应届毕业生本省工作与专业相关度

毕业生在本省工作与专业相关度：针对在专业群在本地区就业的群体，包括毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”以及“国（境）内自主创业”，统计其目前工作与所学专业的相关情况。毕业生在本地区对口就业占比=（“很相关”+“相关”+“比较相关”选择人数/专业群毕业生在本地区就业人数）*100%。

石油化工技术专业群2024届应届毕业生在广东就业群体的工作与专业相关度为83.5%。

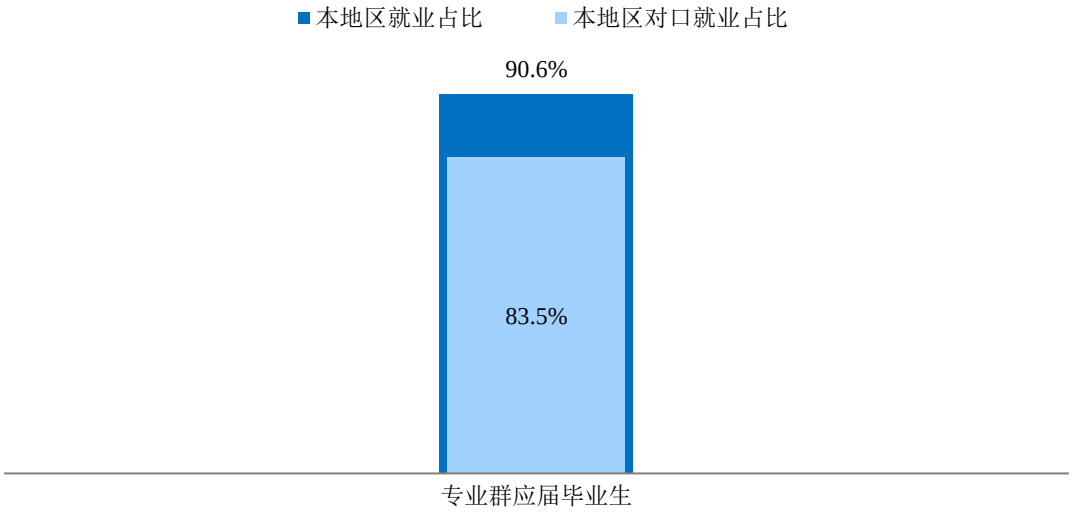


图7-3　毕业生在广东省的对口就业比例

（四）专业群教师为区域内中小微企业提供专业技术服务情况

专业群教师为区域内中小微企业提供专业技术服务情况：调查专业群任课教师自2019年双高建设以来为区域内中小微企业提供专业技术服务的情况，选项包括“是”、“否”、“不确定”。计算方法为：（选择“是”的人数/该题的答题人数）*100%。

专业群专业课教师群体自 2019 年双高建设以来为广东地区中小微企业提供过专业技术服务的人数占比为 43.3%。

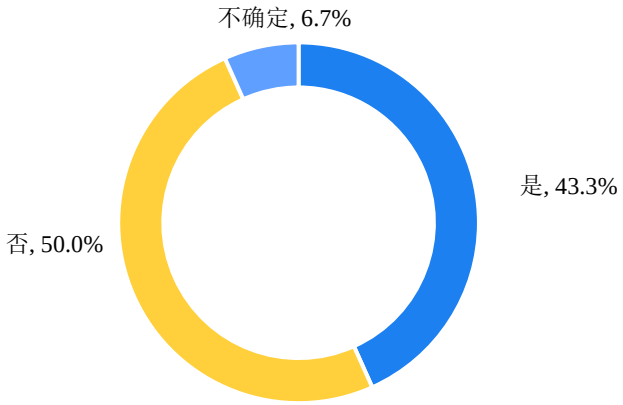


图7-4　专业群教师为本地区中小微企业提供专业技术服务的占比

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、服务行业产业发展

（一）专业群应届毕业生主要就业行业及占比

毕业生主要就业行业分布：针对专业群毕业生中毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的人员调查就业行业，某行业占比=(选择该行业的人数/该题的答题人数)*100%。

专业群 2024 届毕业生目前就业的主要行业为制造业（59.0%）。

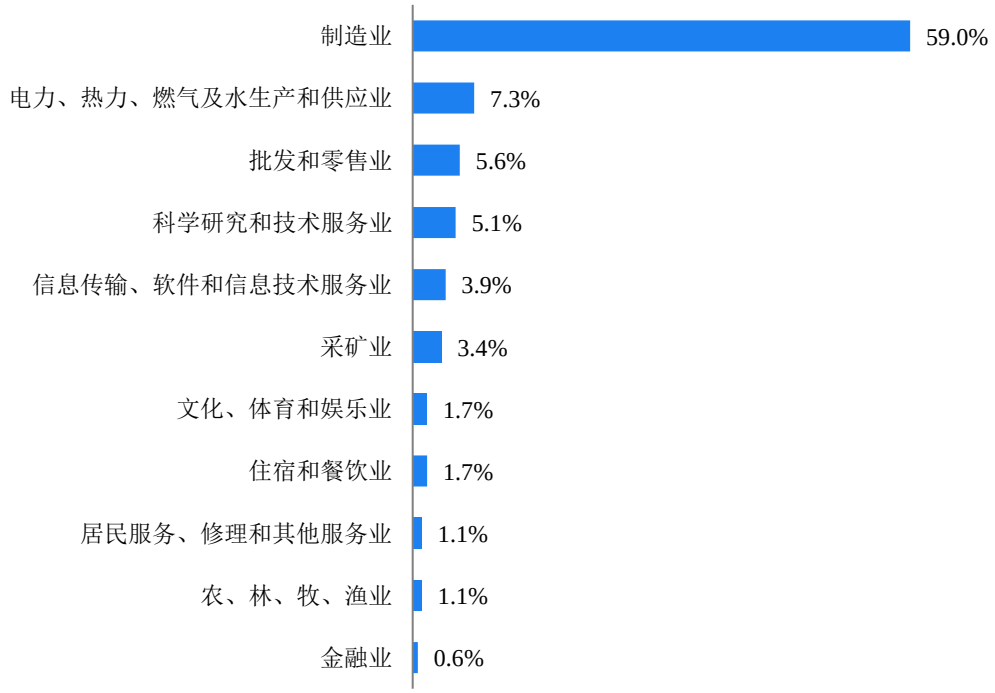


图7-5　毕业生主要就业行业分布

（二）专业群应届毕业生主要就业行业对口就业占比

专业群应届毕业生主要就业行业对口就业占比：调查专业群应届毕业生主要就业行业，并了解在该行业内就业毕业生其工作与所学专业的相关度。计算方法为：（“很相关”+“相关”+“比较相关”选择人数/专业群毕业生在该行业就业人数）*100%。

专业群 2024 届毕业生最主要就业行业为制造业，在该行业对口就业的毕业生占比分别为 96.2%。

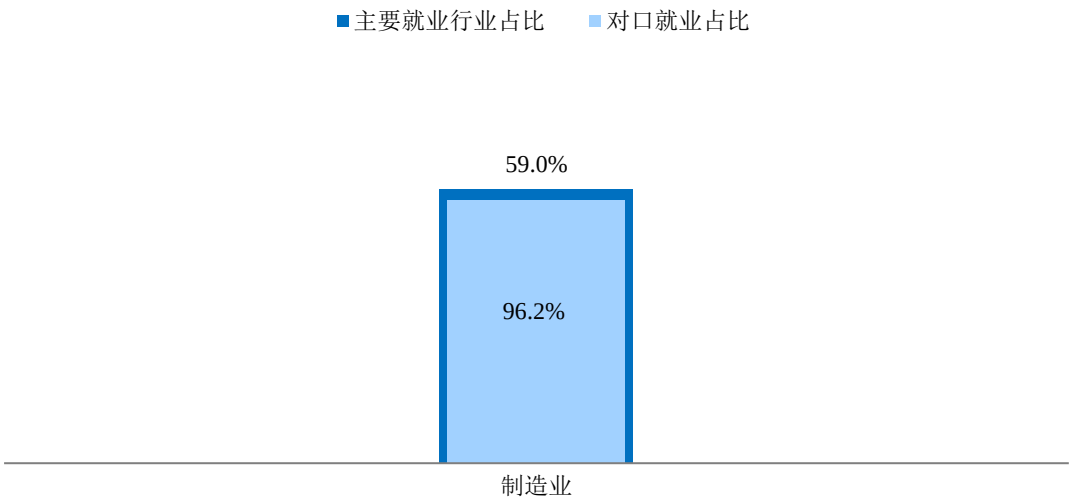


图7-6　毕业生主要就业行业对口就业占比

（三）专业群应届毕业生主要就业职业分布

毕业生主要就业职业分布：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的人员调查就业职业，某职业类占比=(选择该职业类的人数/该题的答题人数)*100%。

石油化工技术专业群 2024 应届毕业生目前就业主要职业分别为：化工/冶金/机械类（64.9%）。

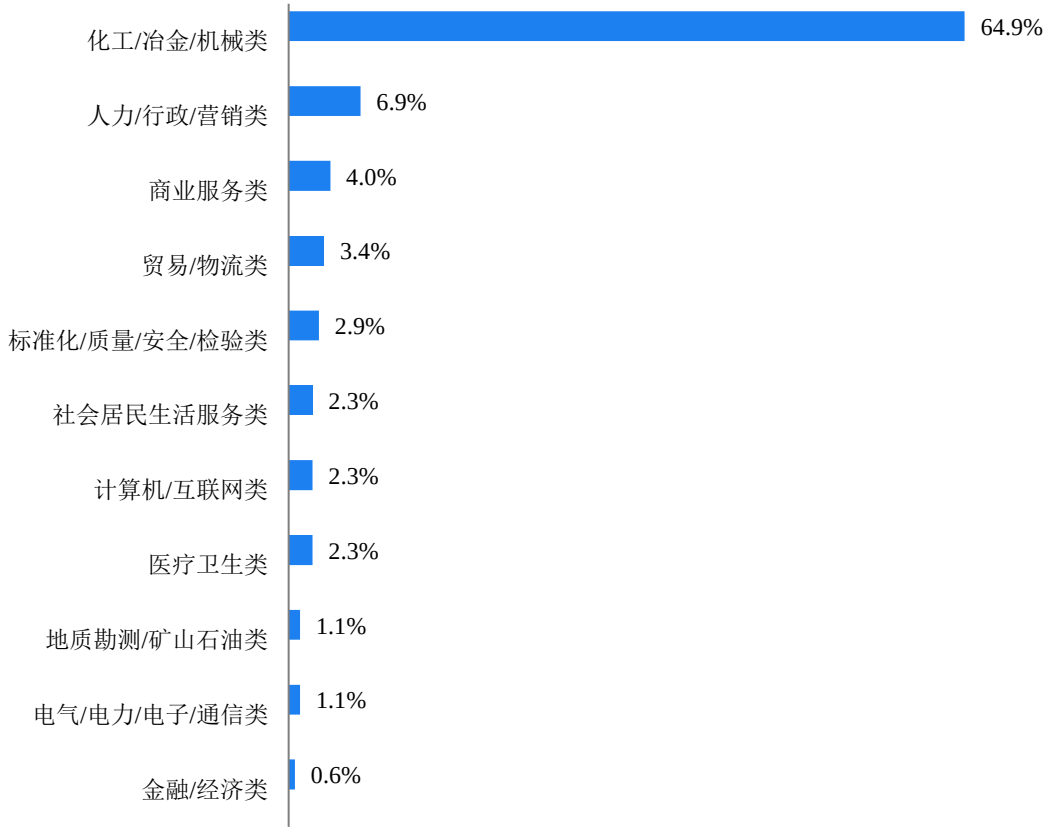


图7-7　毕业生主要从事的职业类

注：上述职业分类，主要参考中华人民共和国职业分类大典（2015 修订版）、及职业库（如学职平台、翼生涯等）和招聘网站的分类风格，形成了《新锦成的职业体系》。

（四）专业群应届毕业生主要用人单位类型及企业规模

1.毕业生主要就业单位类型

就业单位类型：调查毕业生去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”的人目前就业单位的性质，主要包括：1.国有企业（含国有控股），2.私企（含民营或个体），3.三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资），4.学校、医院、社区、村委会、其他事业单位或非盈利组织，5.各级党政机关（街道、乡镇及以上），6.部队，7.其他。计算各个选项的人数占比。

调研结果显示，专业群 2024 应届毕业生目前主要就业的单位类型为：私企（含民营或个体）和国有企业（含国有控股），占比分别为 43.6%和 27.3%。

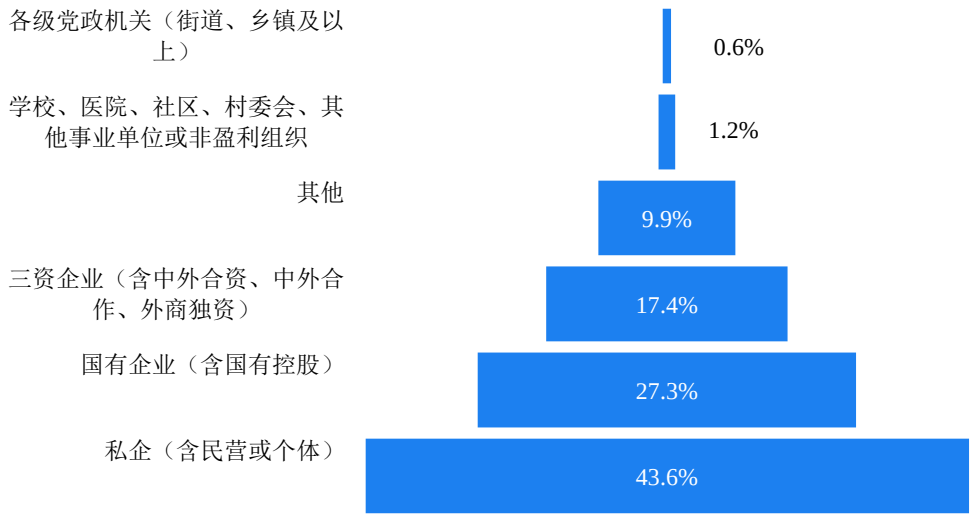


图7-8　毕业生主要就业单位类型

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.毕业生在中小微企业的就业分布

毕业生在中小微企业的就业分布：针对就业单位为“私企（含民营或个体）”、“三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资）”和“国有企业（含国有控股）”的毕业生，调查其就业企业的规模。毕业生就业企业规模的题目选项包括：1.“49 人及以下”，2.“50-299 人”，3.“300-999 人”，4.“1000-9999 人”，5.“10000 人及以上”。计算方法为：〔选择“49 人及以下”的人数+选择“50-299 人”的人数）/该题的答题人数〕*100%。

在企业工作的石油化工技术专业群 2024 届毕业生中，有 43.7%人在 300 人以下的中小微企业就业。

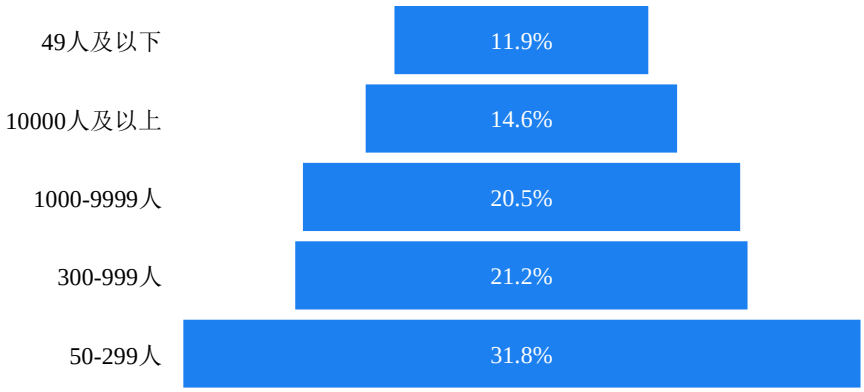


图7-9　毕业生主要就业企业规模

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、社会服务

（一）专业群教师社会服务培训的参与度及其效果评价

社会服务培训的参与度：调查专业群教师自 2019 年双高建设以来，参加学校组织的面向社会的培训服务的情况。计算方法：计算选择“参与过”的人数占比。

社会服务培训的效果评价：参加了学校组织的面向社会的培训服务的专业群教师，对服务培训的效果进行打分。最高 5 分（表示效果非常好），最低 1 分（表示效果非常差）。计算该题的平均分。

有 63.3%参与调研的石油化工技术专业群教师参与过学校组织的面向社会开展的服务培训，且认为专业群开展的社会服务培训效果很好（4.63 分）。

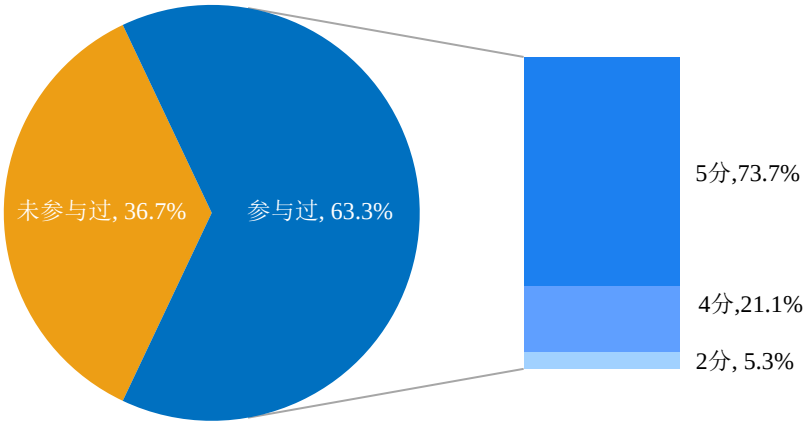


图7-10 社会服务培训的参与度及效果评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群教师提供社会培训对自身工作能力提升的帮助度

提供社会服务培训对自身工作能力提升的帮助度：针对自 2019 年双高建设以来参加过学校组织的面向社会的培训服务的专业群专业课教师群体，了解其认为提供社会培训对其自身工作能力提升的帮助程度。最高 5 分（表示帮助很大），最低 1 分（表示帮助很小）。计算该题的平均分。

调研结果显示，参与过学校组织的社会培训服务的专业群教师，认为其对自身工作能力提升的帮助较大，评分均值为 4.84 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

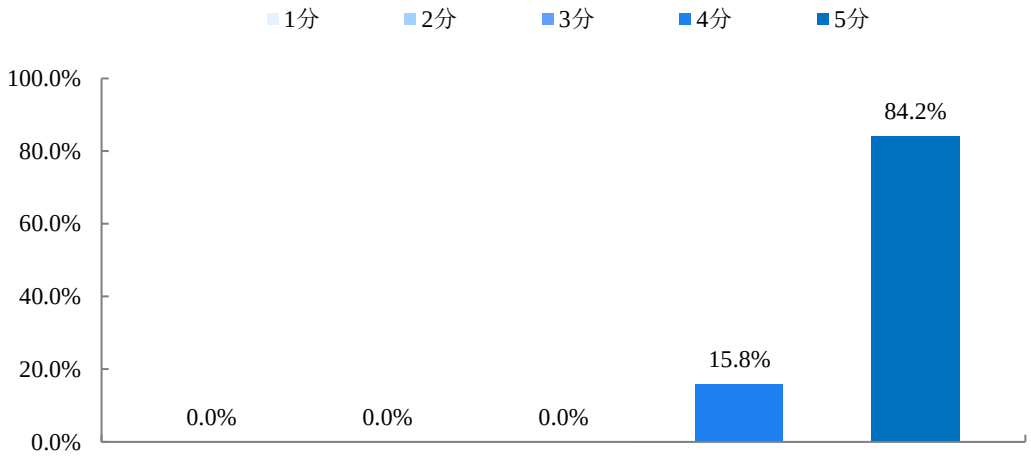


图7-11 提供社会服务培训对自身工作能力提升的帮助程度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、服务乡村振兴

（一）专业群教师乡村振兴工作参与占比及效果评价

乡村振兴工作的参与占比：调查专业群教师自 2019 年国家双高建设以来，参加学校组织的乡村振兴工作的情况。计算方法：计算选择“参与过”的人数占比。

乡村振兴工作的效果评价：参加了学校开展的乡村振兴工作的专业群教师，对专业群开展的乡村振兴工作效果进行打分。最高 5 分（表示效果非常好），最低 1 分（表示效果非常差）。计算该题的平均分。

30.0%的石油化工技术专业群教师参与过学校组织的乡村振兴工作，且认为其效果很好（4.89 分）。

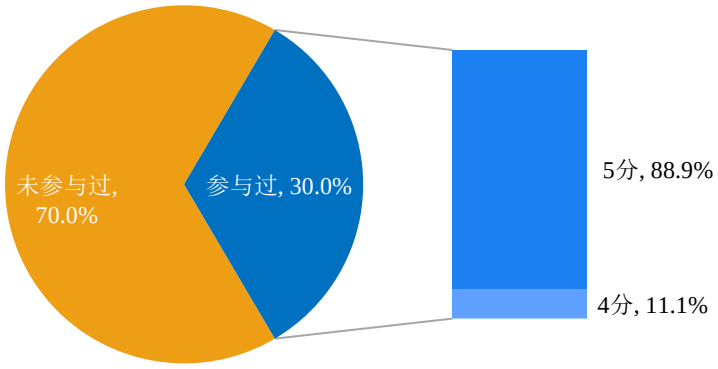


图7-12 乡村振兴工作的参与度及效果评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群应届毕业生贫困生就业情况

针对专业群应届毕业生中被学校认定为贫困生的群体，调查其毕业去向落实率与去向分布、工作与专业相关度、薪酬、就业现状满意度等指标，并与非贫困生群体进行对比，反映贫困生帮扶工作对专业群贫困生的影响。

1.贫困生群体毕业去向

专业群应届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，目前的毕业去向落实率为 82.4%，低于专业群非贫困生群体的毕业去向落实率（90.3%）。

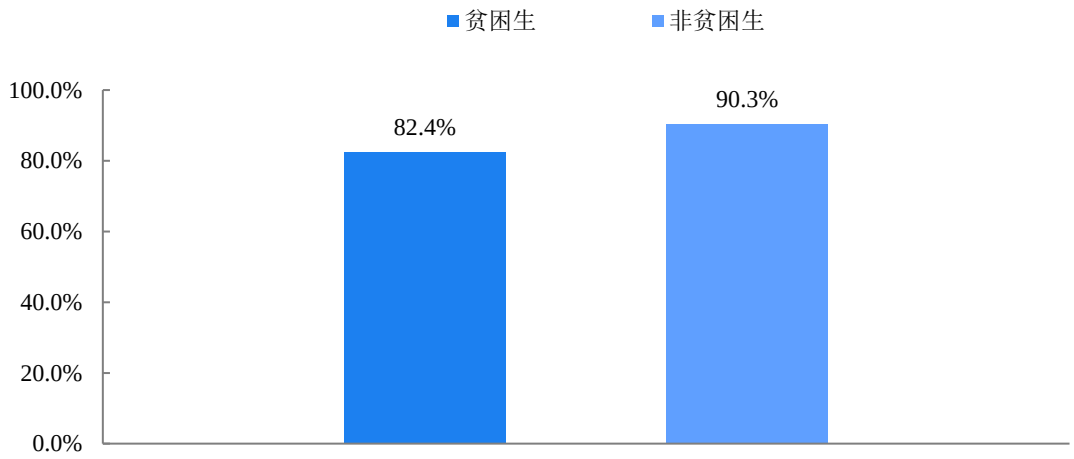
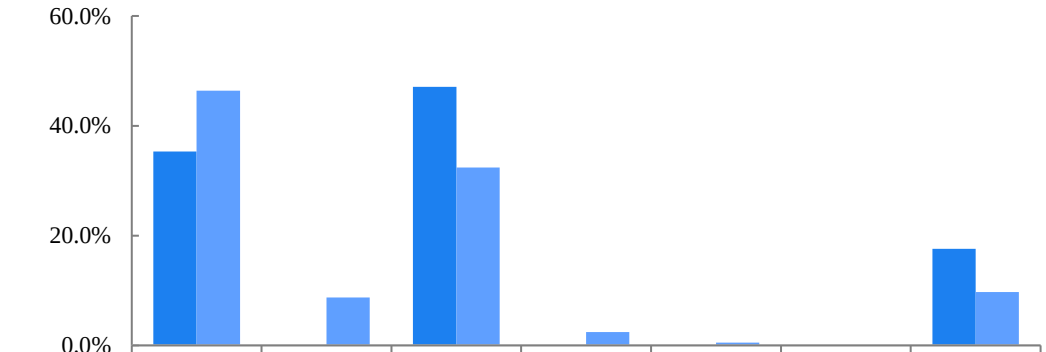


图7-13 应届毕业生中贫困生群体的毕业去向落实率

专业群毕业生中的贫困生群体具体的毕业去向分布详见下图。其中，有 47.1%贫困生群体的去向是国（境）内灵活就业；其次是国（境）内受雇全职工作（35.3%）。



	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国或出境工作	出国或出境留学	未就业
贫困生	35.3%	0.0%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
非贫困生	46.4%	8.7%	32.4%	2.4%	0.5%	0.0%	9.7%

图7-14 贫困生群体毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.贫困生群体工作与专业相关度

专业群应届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，工作与专业相关度为 92.9%，高于专业群 2024 届毕业生中非贫困生群体（84.0%）。

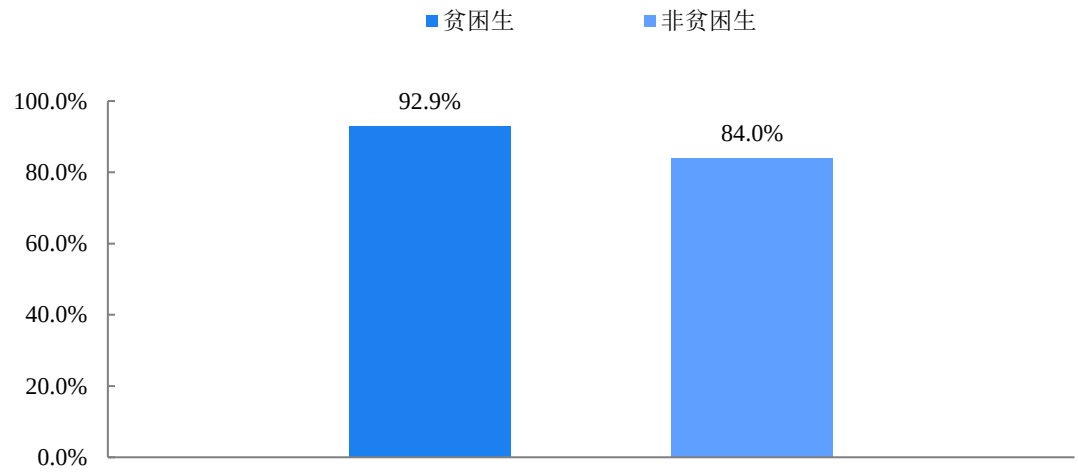


图7-15 贫困生群体工作与专业相关度

3.贫困生群体薪酬

专业群 2024 届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，目前的平均月收入为 4408 元，高于专业群 2024 届毕业生非贫困生群体（4238 元）的平均水平。

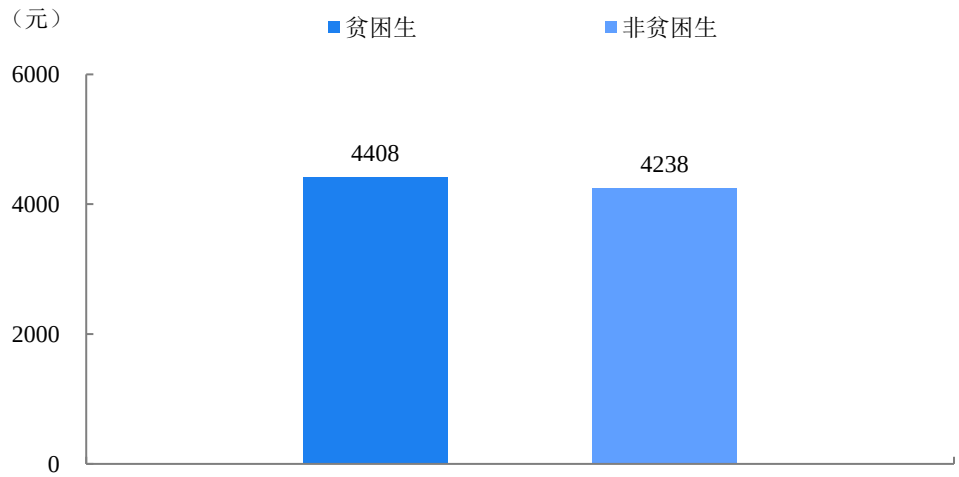


图7-16 贫困生群体的工作月均收入

4.贫困生就业现状满意度

专业群就业的 2024 届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，对毕业现状满意度为 100.0%，高于专业群 2024 届毕业生中的非贫困生群体（95.6%）。

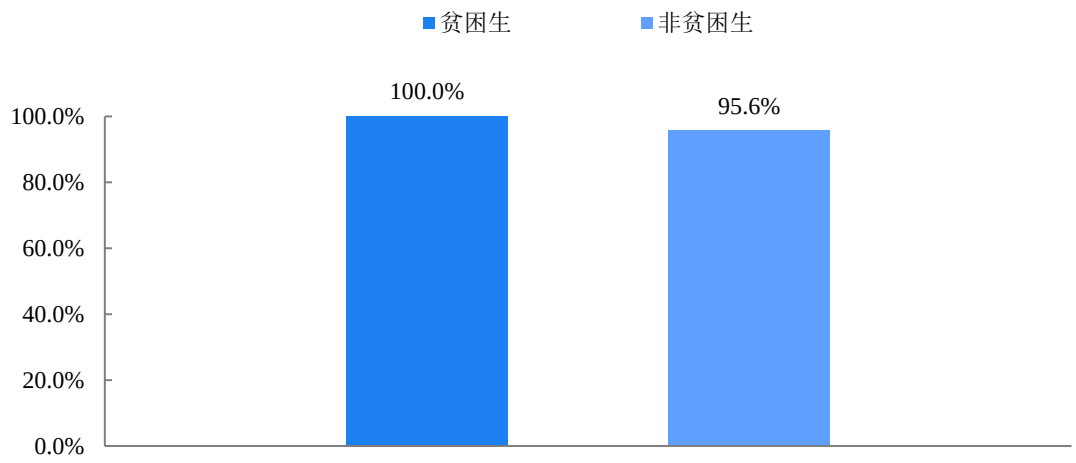


图7-17 贫困生群体就业现状满意度

（三）专业群贫困生对学校帮扶工作的评价

贫困生对学校帮扶工作的总体满意度：调查专业群应届毕业生中被学校认定为贫困生的群体对学校贫困生帮扶工作的满意情况。计算方法：选择“很满意”和“满意”的人数占比之和。

石油化工技术专业群贫困生群体对学校帮扶工作的满意度为 100.0%。

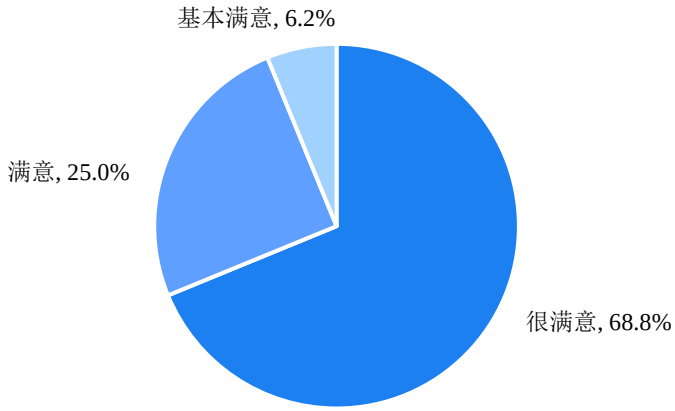


图7-18 贫困生对学校帮扶工作的总体满意度

注：1.由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第八章 国际交流与合作

“国际可交流”是双高建设的重要目标。将高职人才培养放到国际化的视野中，高水平专业群建设要有质量、有标准、有特色。从人才培养质量角度，高水平技术技能人才应具备一定的国际化素养，方能满足经济全球化和“一带一路”建设的需求。因此，双师队伍建设也要求教师具有国际化意识和国际化能力。在标准方面，我国高职学校和专业应主动接轨国际先进职业教育体系，对接“世界一流”职业教育标准，这是参与制定职业教育国际标准的基本前提。同时，我国高职学校和专业应致力于建设和输出“中国职教标准”，推出一批具有国际影响的高质量专业标准、课程标准、教学资源，这是打造中国职业教育国际品牌的必要条件。特色方面，国际化是我国高职学校和专业适应经济全球化、教育国际发展形势的现实需求，根本目的是为我国经济、社会发展培养国际化技术技能人才，提升国际竞争力。在打牢“扎根中国”底色的前提下，高职学校和专业应扩大跨文化、跨民族、跨国界的交流融合，积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，促进中外人文交流，打造鲁班工坊、丝路学院等中国职业教育国际品牌。[6]

一、专业群国际化水平评价

（一）专业群的国际化程度

国际化程度评价：专业群在校生、应届毕业生、教职工和用人单位分别对专业群的国际化程度进行打分，最高 5 分（表示程度非常高），最低 1 分（表示程度非常低）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

专业群在校生、2024 届毕业生、专业课教师、用人单位对专业群国际化程度的评分分别是 4.31 分、4.38 分、4.68 分和 4.47 分（满分 5 分）。

[6] 杨欣斌，2019，为国际职教发展贡献“中国方案”

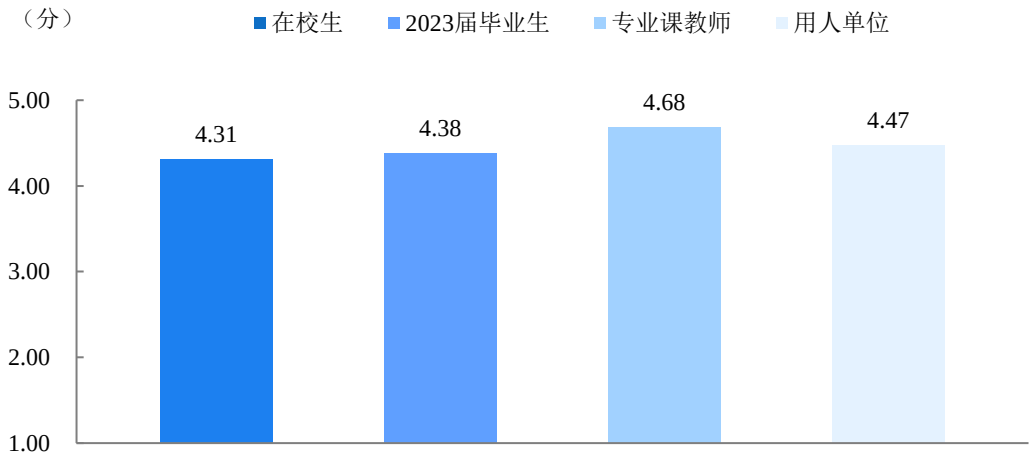


图8-1　专业群国际化程度评分

（二）专业群的国际化水平

国际化水平评价：专业群应届毕业生、专业课教师和用人单位对专业群的国际化水平进行打分，最高 5 分（表示水平非常高），最低 1 分（表示水平非常低）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

石油化工技术专业群 2024 届毕业生、专业课教师和用人单位对专业群国际化水平的评分分别是 4.41 分、4.64 分和 4.36 分（满分 5 分）。

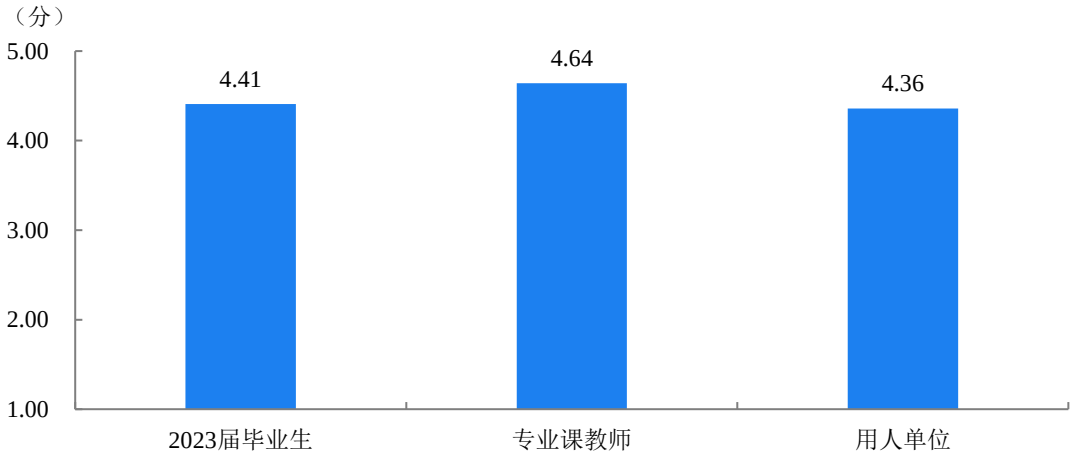


图8-2　专业群国际化水平评价

二、国际交流与合作

（一）国际交流与合作参与度和满意度评价

国际交流与合作参与度：调查专业群在校生、应届毕业生和教师参与学校开展的国际交流与合作的情况，计算方法为：选择“参与过，次数较多”和“参与过，次数较少”的占比之和。

国际交流与合作的满意度：调查专业群在校生、应届毕业生和教师对学校开展的国际交流与合作的满意情况，计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的占比之和。

1.在校生评国际合作与交流的参与度及满意度

有 56.6%的专业群在校生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度很高（99.8%）。

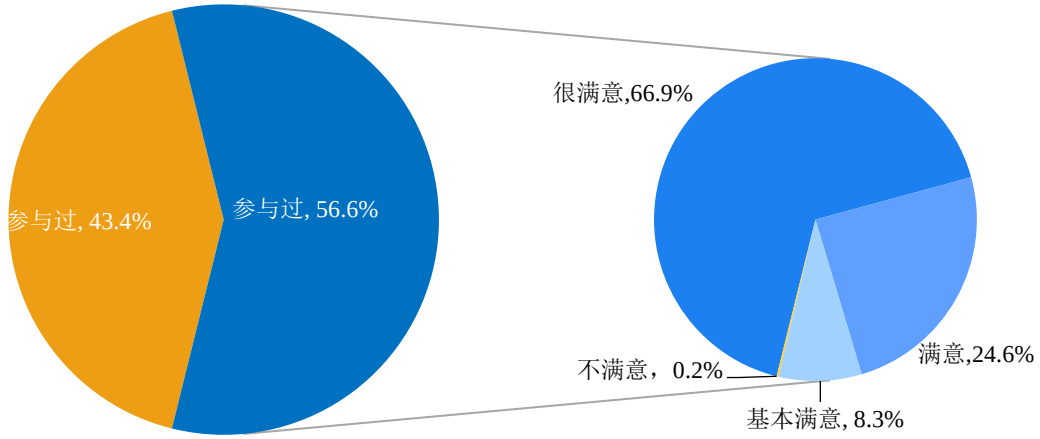


图8-3　在校生评国际交流与合作参与度及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.应届毕业生评国际合作与交流的参与度与满意度

有 57.1%的专业群应届毕业生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度很高（100.0%）。

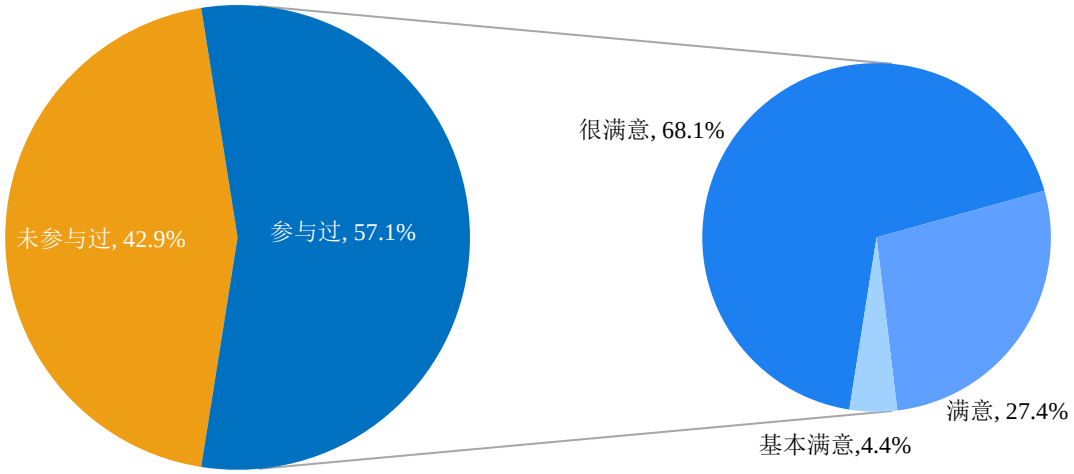


图8-4　应届毕业生评国际交流与合作参与度及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.专业群教师评国际合作与交流的参与度与满意度

有 70.0%的专业群教师表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为95.2%。

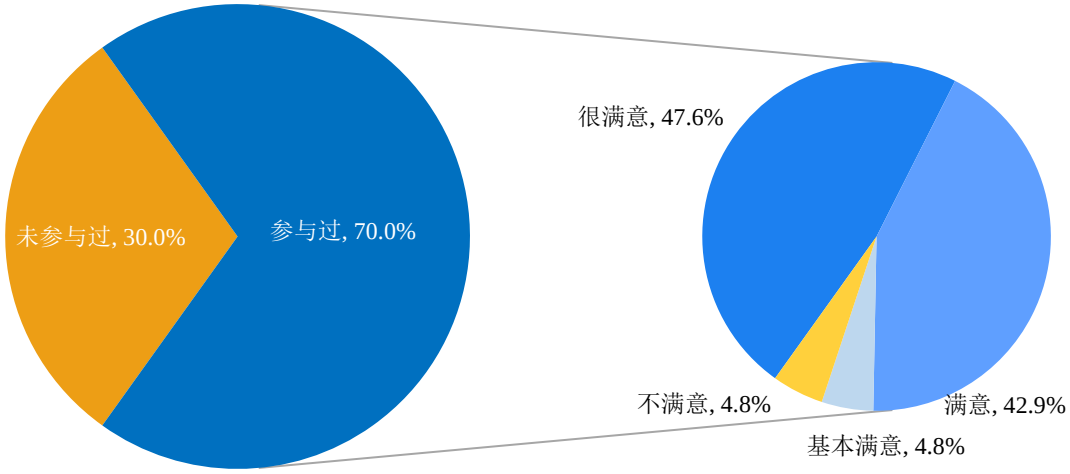


图8-5　专业群教师评国际交流与合作参与度及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对专业群国际交流与合作改进需求的反馈

对专业群国际交流与合作工作的改进建议：调查专业群在校生、应届毕业生和教师参与过国际交流与合作工作群体，对专业群国际交流与合作工作的改进建议。主要包括：增加机会、丰富形式、加强实用性、加强理论性、注重前沿性、提高深度和其他。计算每个选项的占比。此题为多选题。

参与调研的专业群在校生、应届毕业生和专业群教师对专业群国际交流与合作工作的改进建议均主要集中在增加机会、丰富形式和加强实用性。

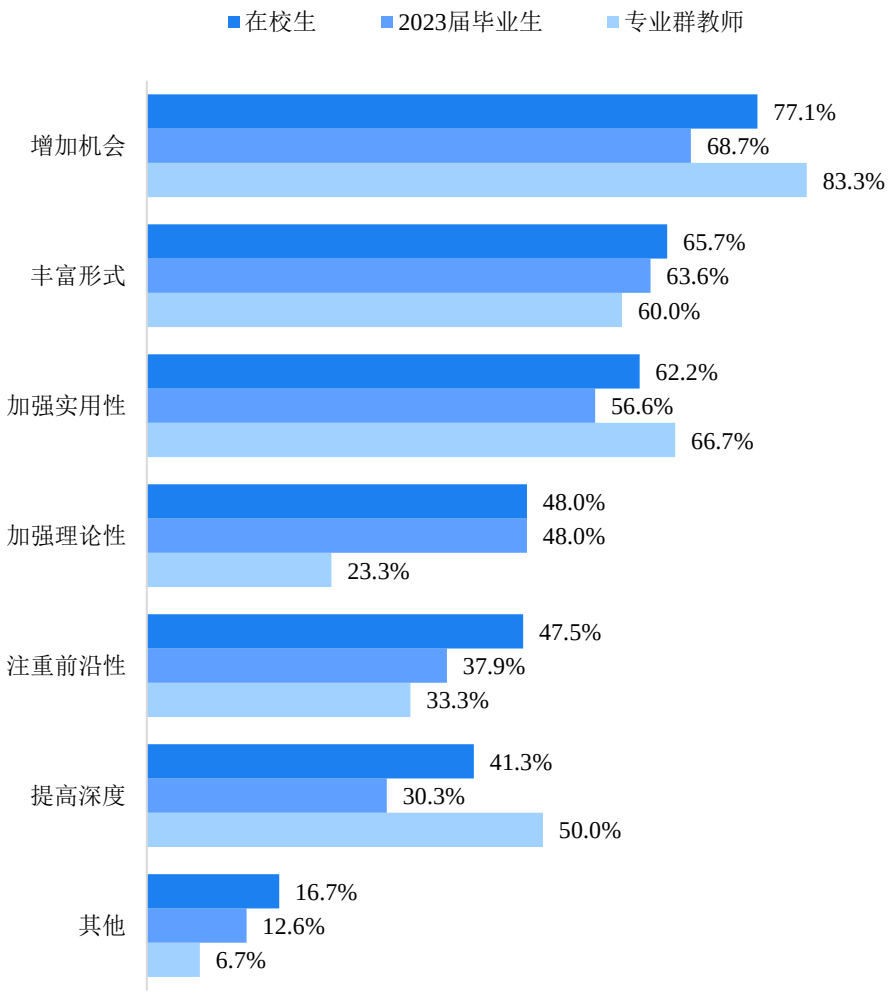


图8-6　对专业群国际交流与合作工作的改进建议

第九章 可持续发展保障机制

双高建设要求建立健全多方协同的专业群可持续发展保障机制。高职教育可持续发展基本特征是实现高职教育整体性优化发展，质量是高职教育可持续发展的核心要素。[7]

一、可持续发展保障机制反馈

（一）对产教融合校企协同育人机制完善情况评分

对产教融合校企协同育人机制完善情况评分：专业群教师对专业群产教融合校企协同育人机制的完善情况进行打分。最高 5 分（表示非常完善），最低 1 分（表示非常不完善）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

参与调研的专业群教师，认为专业群产教融合校企协同育人机制较完善，评分均值为 4.69 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

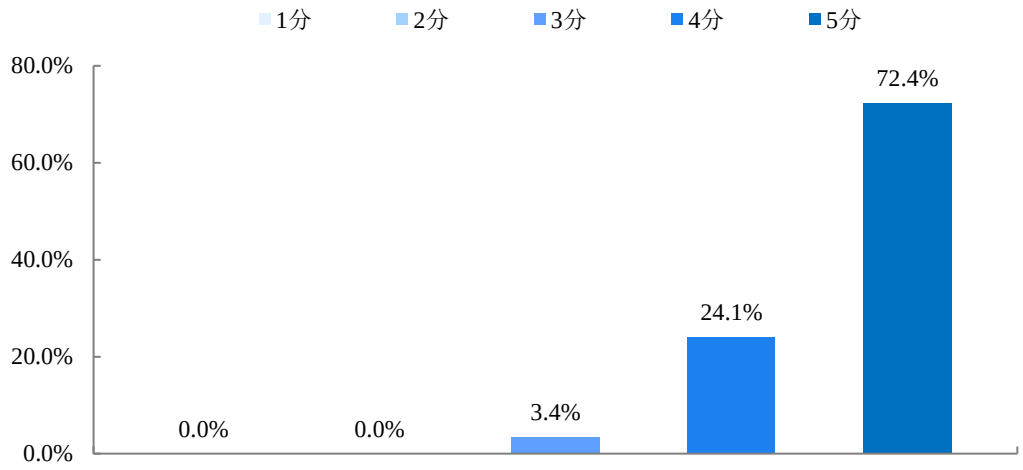


图9-1 产教融合校企协同育人机制完善情况的反馈

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群动态调整机制的了解情况及有效性

专业群动态调整机制的了解情况：调查专业群教师对专业群动态调整机制的了解情况。计算方法：选择“了解”和“基本了解”的人数占比之和。

专业群动态调整机制的有效性：调查了解专业群动态调整机制的专业群教师，对专业群动态调整机制有效性的评价。计算方法：选择“有效”和“基本有效”的人数占比之和。

[7] 王振杰，2019，高水平高职院校发展质量再提升：理念、借鉴、举措

有 83.3%石油化工技术专业群专业课教师表示了解专业群动态调整机制，且认为其有效性较高（100.0%）。

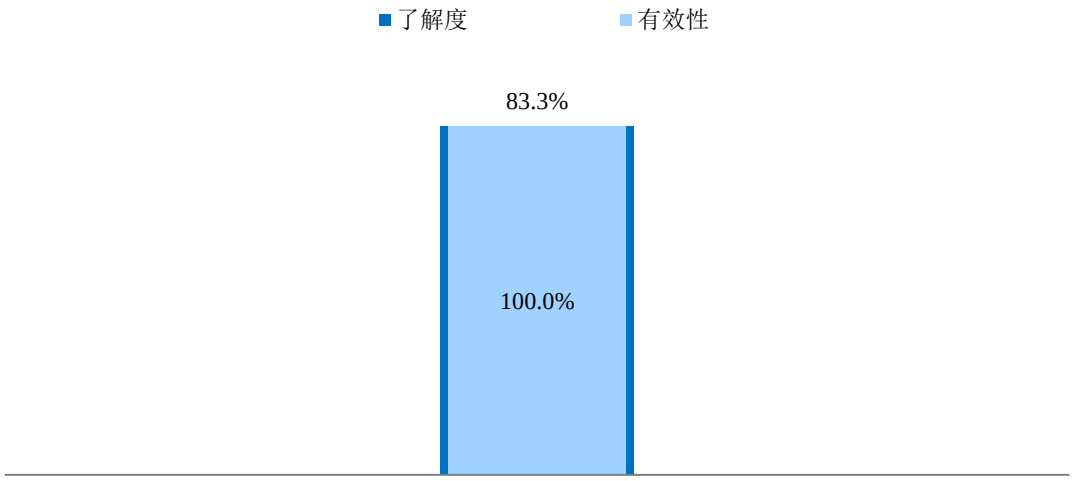


图9-2　专业群动态调整机制的了解度及有效性

（三）专业群诊断与改进工作的参与情况及满意度

专业群诊断与改进工作的参与情况：调查专业群教师参与专业群诊断与改进工作的情况。计算选择“参与过”的人数占比。

专业群诊断与改进工作的满意度：调查专业群教师中，参与了专业群诊断与改进工作群体，对专业群诊断与改进相关工作的满意情况。计算方法：选择“很满意”和“满意”的人数占比之和。

有 76.7%石油化工技术专业群专业课教师参与了专业群诊断与改进工作，且均表示对该项工作感到满意。

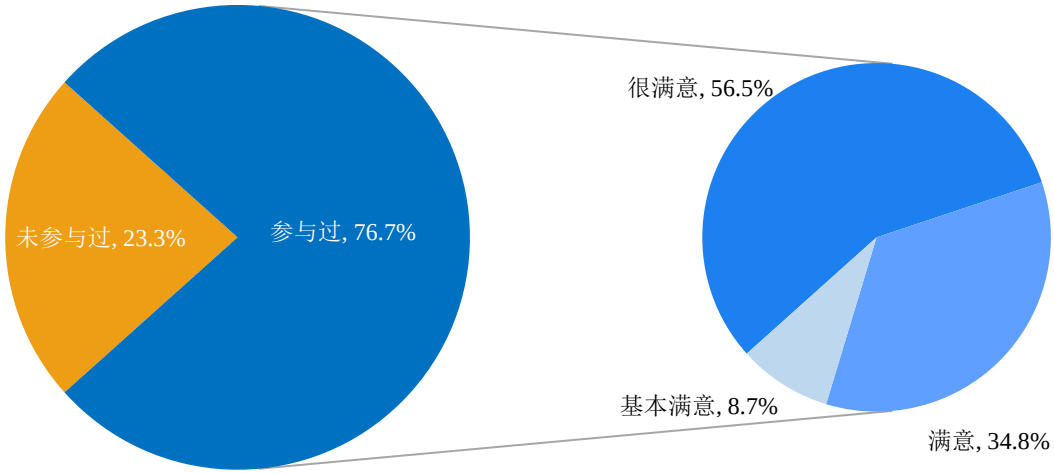


图9-3　专业群诊断与改进工作的参与情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）专业群可持续发展保障机制完善情况的反馈

专业群可持续发展保障机制完善情况的反馈：专业群教师对专业群可持续发展保障机制的完善情况进行打分。最高 5 分（表示非常完善），最低 1 分（表示非常不完善）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

参与调研的专业群教师，对专业群可持续发展保障机制完善情况整体评价的均分为 4.62 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

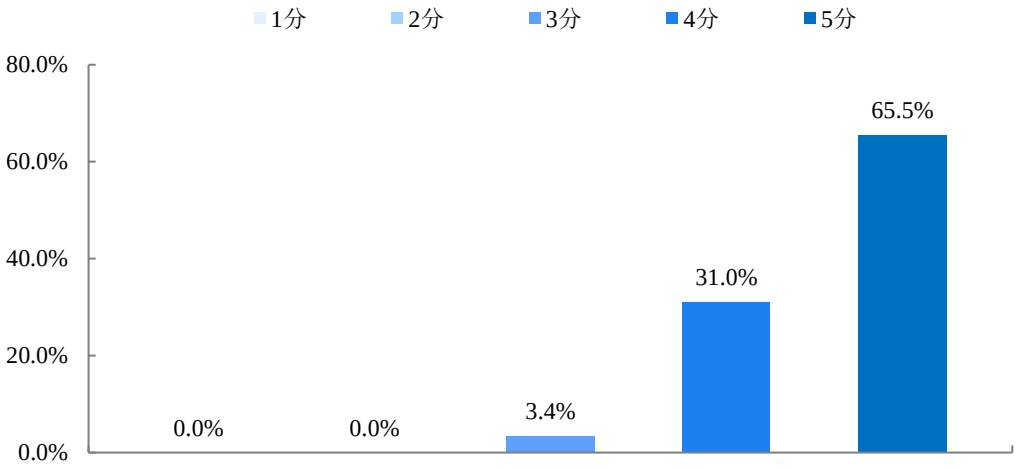


图9-4　可持续发展保障机制完善情况的反馈

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、外部第三方跟踪评价实施情况

茂名职业技术学院委托第三方机构新锦成公司针对主要利益相关群体开展跟踪评价工作，包括在校生、教师、应届毕业生、用人单位和家长等。具体调研情况详见第四部分“技术报告”有关内容。

第三部分 社会认可度与服务对象满意度

本部分主要包括两章内容，包括社会认可度和服务对象满意度等。

第十章 社会认可度

服务对象满意度是“双高计划”绩效自评工作中“社会认可度”的主要方面。

与此同时，新锦成研究团队深入设计了社会认可度的其他方面。本部分主要包括专业群层面服务对象满意度以外的社会认可度评价指标，供建设单位酌情参考使用。

一、学生及家长认可度

（一）专业群在校生对学校的推荐度

在校生对学校的推荐度：调查在校生愿意推荐他人就读本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的在校生中，明确表示“愿意”向他人推荐报考本校的人数占比为74.7%。

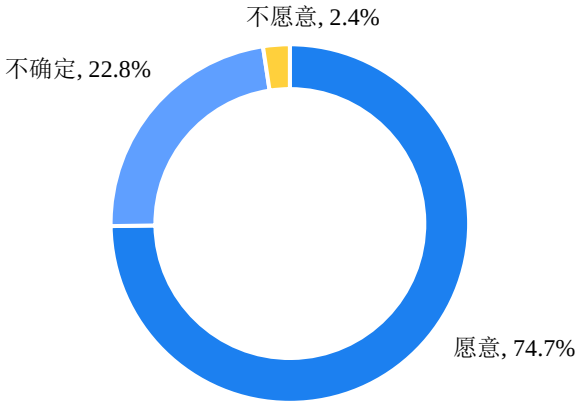


图10-1 在校生对学校的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群在校生对所学专业的推荐度

在校生对所学专业的推荐度：调查在校生愿意推荐他人就读所学专业的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的在校生中，明确表示“愿意”向他人推荐所学专业的人数占比为77.5%。

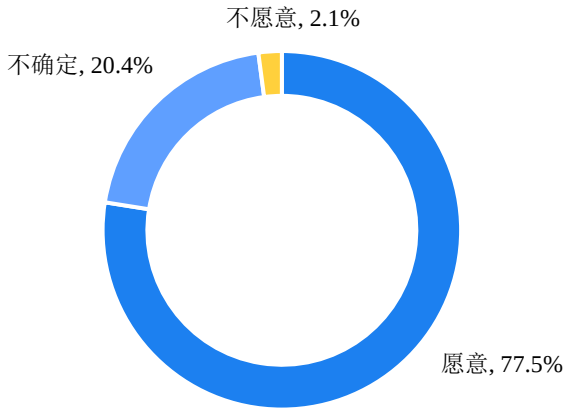


图10-2　在校生对所学专业的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）专业群应届毕业生对母校的推荐度

应届毕业生对学校的推荐度：调查应届毕业生愿意推荐他人就读本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的应届毕业生中，明确表示“愿意”向他人推荐本校的人数占比为81.1%。

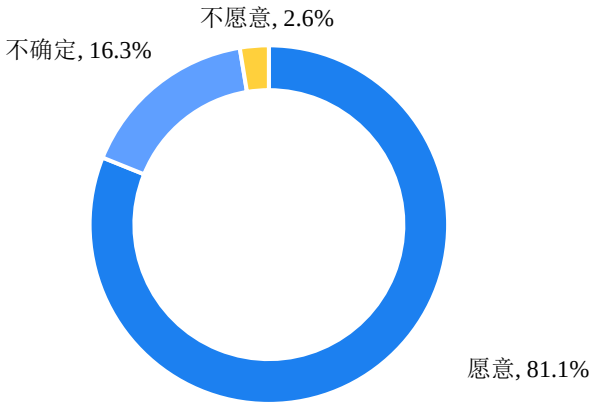


图10-3　毕业生对学校的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）专业群应届毕业生对所学专业的推荐度

应届毕业生对所学专业的推荐度：调查应届毕业生愿意推荐他人就读所学专业的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的应届毕业生中，明确表示“愿意”向他人推荐所学专业的人数占比为 82.7%。

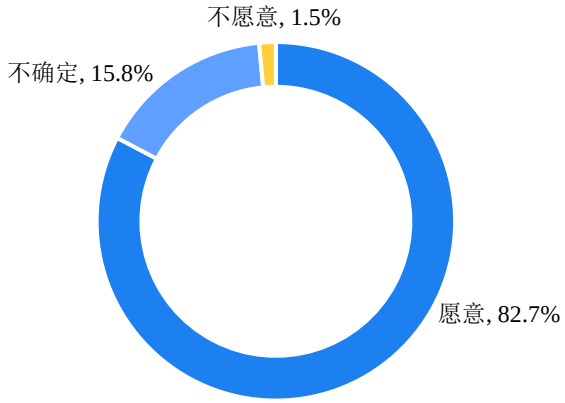


图10-4　毕业生对所学专业的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）专业群家长对子女就读学校的推荐度

家长对子女就读学校的推荐度：调查专业群家长愿意推荐他人就读本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的专业群家长中，明确表示“愿意”向他人推荐本校的人数占比为 73.5%。

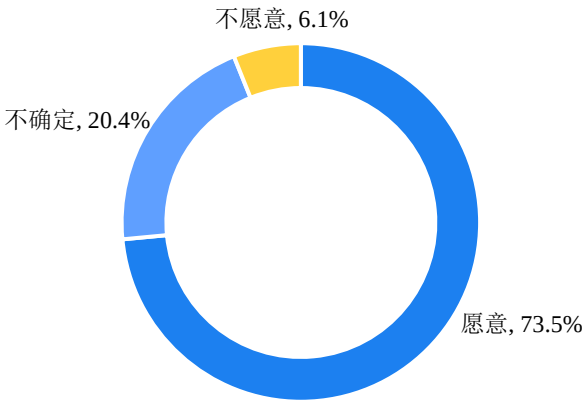


图10-5　家长对子女就读学校的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（七）专业群家长对子女就读专业的推荐度

家长对子女就读专业的推荐度：调查专业群家长愿意推荐他人就读子女所学专业的意

愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的专业群家长中，明确表示“愿意”向他人推荐子女所学专业的人数占比为 75.0%。

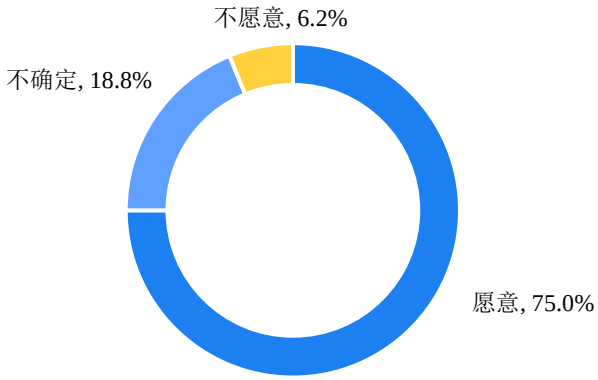


图10-6　家长对子女就读专业的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、业内认可度

（一）用人单位优先考虑本专业群毕业生情况

用人单位优先考虑毕业生情况：调查聘用本专业群毕业生的用人单位在未来招聘中是否会优先考虑本专业群的毕业生。计算方法为：选择“是”的人数占比。

参与本次问卷调查的用人单位中，所有的用人单位明确表示会优先考虑本专业群的毕业生。

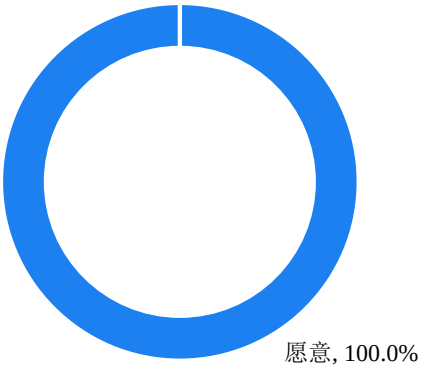


图10-7　用人单位优先考虑度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群在业内影响力

专业群在业内影响力：专业群用人单位、教师和应届毕业生对学校在业内的影响力进行打分，最高 5 分（表示影响力很大），最低 1 分（表示影响力很小）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

调查结果显示，专业群用人单位、教师和应届毕业生均认为专业群在业内的影响力较大，打分分值均在 4.43 分及以上（满分 5 分）。

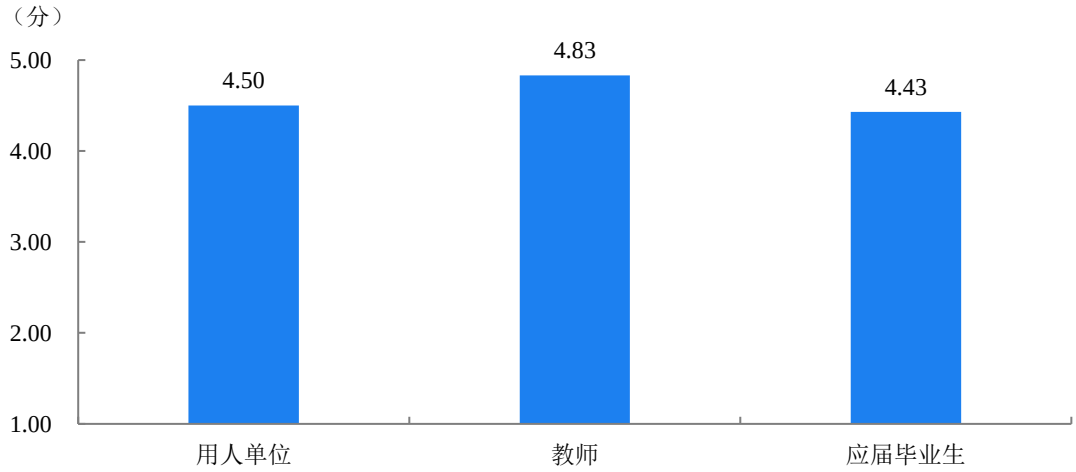


图10-8　专业群在业内影响力

第十一章 专业群层面满意度分析

在国家和各地区双高计划，均要求学校层面和专业群层面分别从在校生满意度、毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度等角度进行调查了解服务对象的满意度。

本部分主要针对在校生、毕业生、教职工、用人单位和家长等，调查和整理了五个群体专业群层面的主要满意度指标。

一、专业群在校生满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群在校生对学校的整体满意度：调查专业群在校生对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校的整体满意度很高，为 98.9%。

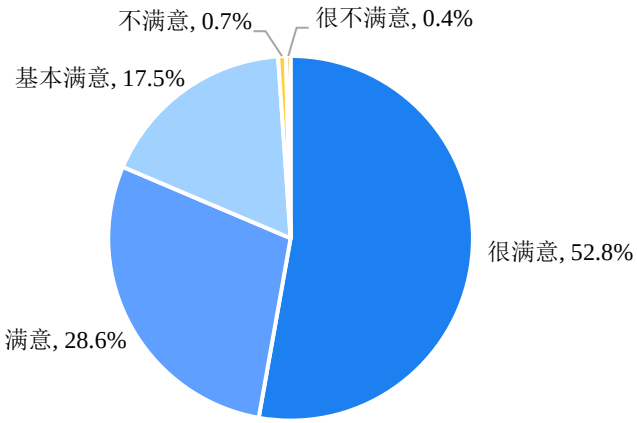


图11-1 专业群在校生对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对学校人才培养的满意度

人才培养，是在校生群体接受学校提供的核心服务内容。因此，新锦成将该项指标作为反映在校生群体服务对象满意度的最重要指标。

专业群在校生对学校人才培养的整体满意度：调查专业群在校生对学校人才培养的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校人才培养的整体满意度很高，为 99.3%。

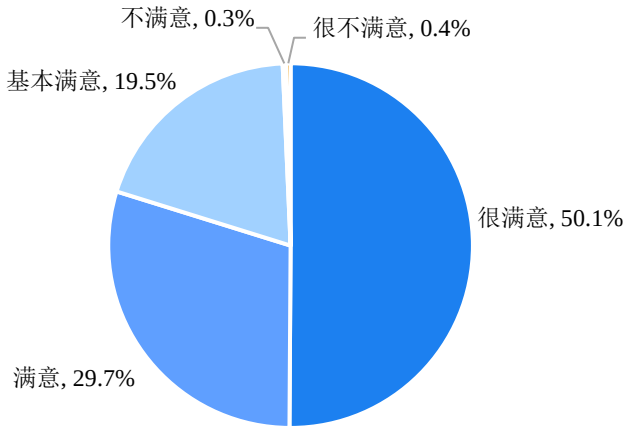


图11-2 专业群在校生对学校人才培养的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对课堂育人和课外育人的满意度

专业群在校生对课堂育人和课外育人的满意度：调查专业群在校生对课堂育人和课外育人的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群在校生对课堂育人和课外育人的满意度分别为 98.5%和 99.1%。

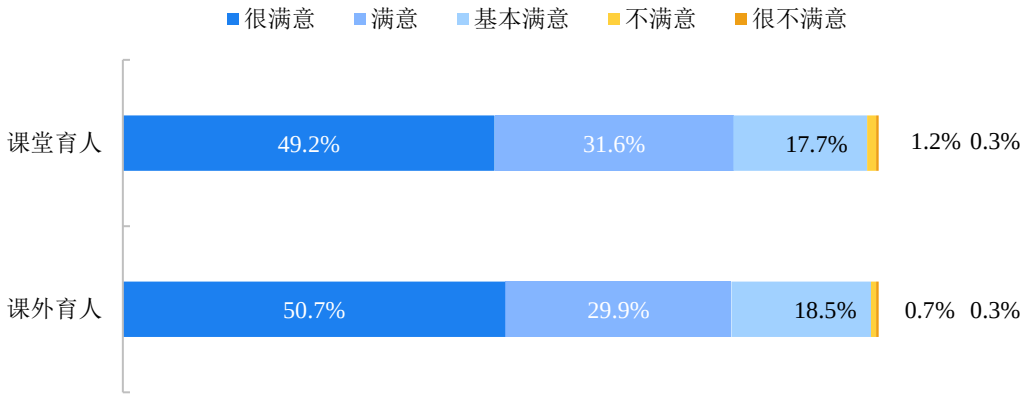


图11-3 专业群在校生对课堂育人和课外育人的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）对各类课程教学的满意度

专业群在校生对各类课程教学的满意度：调查专业群在校生对思政课、非思政类公共课和专业课教学的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群在校生对思政课、非思政类公共课和专业课教学的满意度分别为99.0%、99.2%和 99.3%。

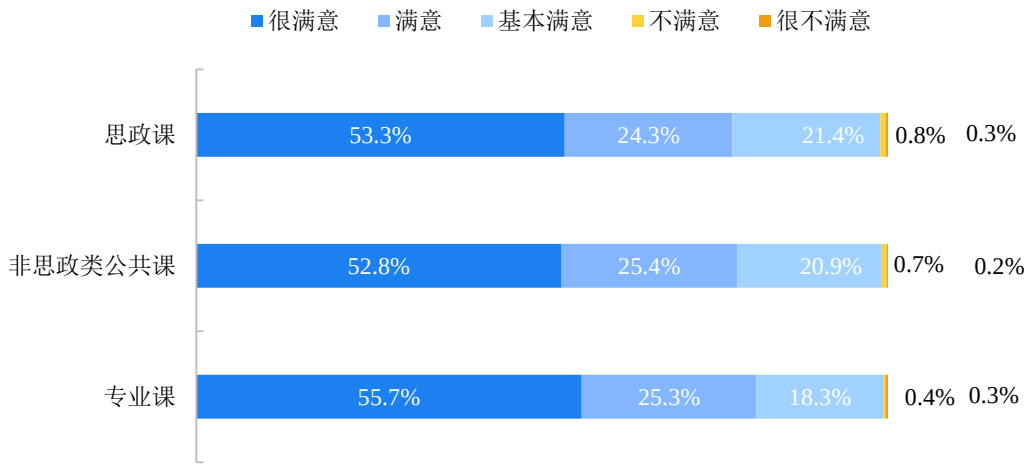


图11-4 专业群在校生对各类课程教学的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）对所学专业实践教学的满意度

专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度：调查专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度很高，为 99.7%。

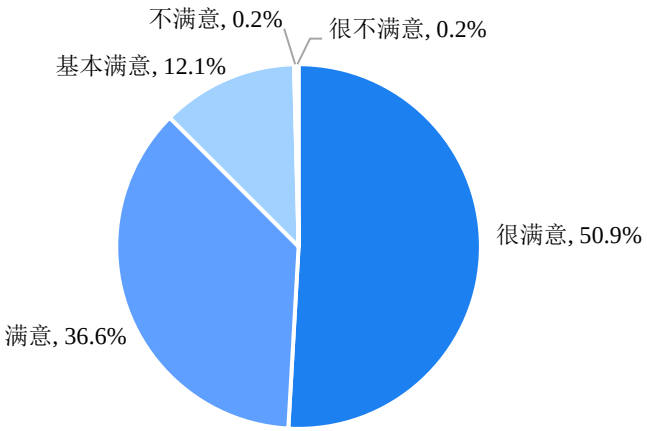


图11-5 专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）对学校管理服务的整体满意度

专业群在校生对学校管理服务的整体满意度：调查专业群在校生对学校管理服务的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校管理服务的整体满意度很高，为 98.9%。

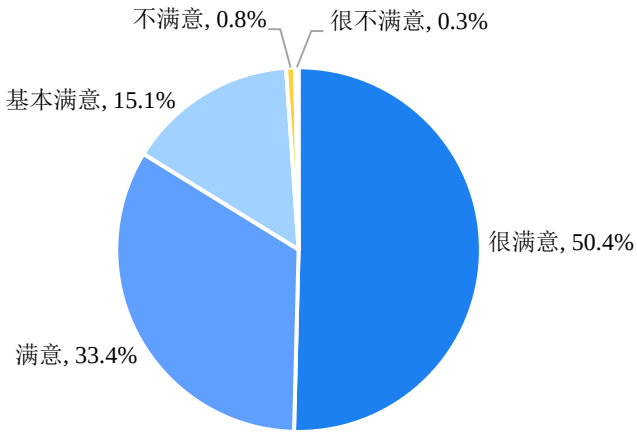


图11-6 专业群在校生对学校管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（七）对学校各项管理服务的满意度

专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度：调查专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度均很高（98.4%及以上）。

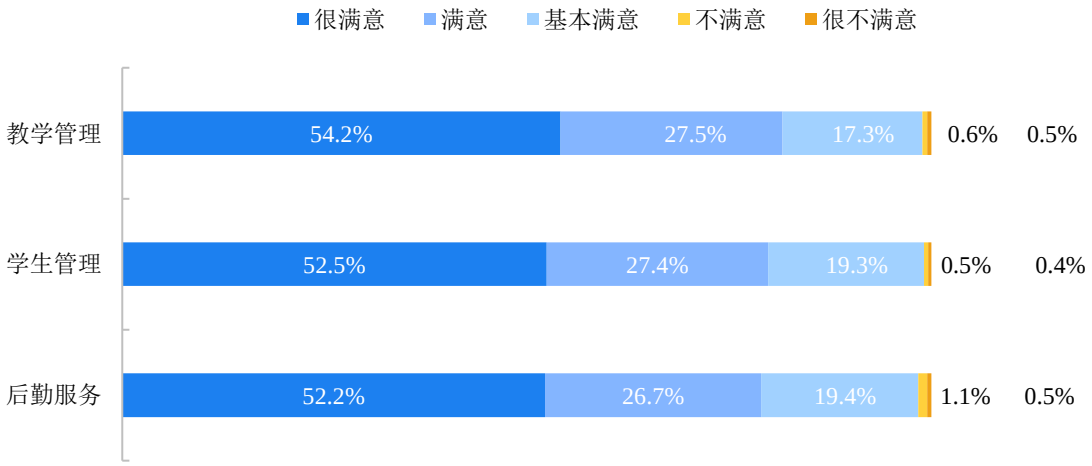


图11-7 专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、专业群应届毕业生满意度

（一）对母校的整体满意度

专业群应届毕业生对母校的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校的整体满意情况。

计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校的整体满意度很高，为 99.0%。

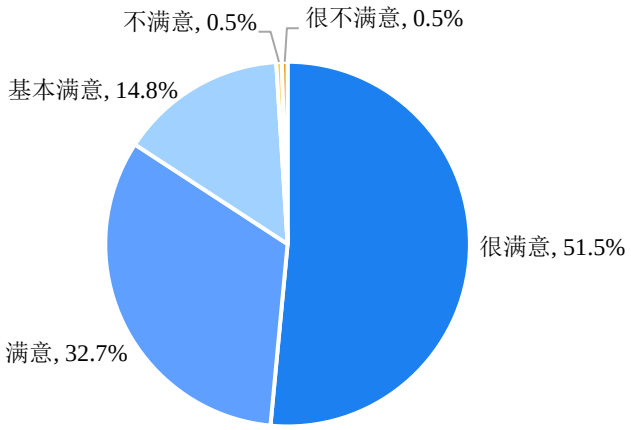


图11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对母校人才培养的满意度

人才培养，是毕业生群体接受学校提供的核心服务内容。因此，新锦成将该项指标作为反映毕业生群体服务对象满意度的最重要指标。

专业群应届毕业生对母校人才培养的满意度：调查专业群应届毕业生对母校人才培养的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校人才培养的整体满意度很高，为 99.5%。

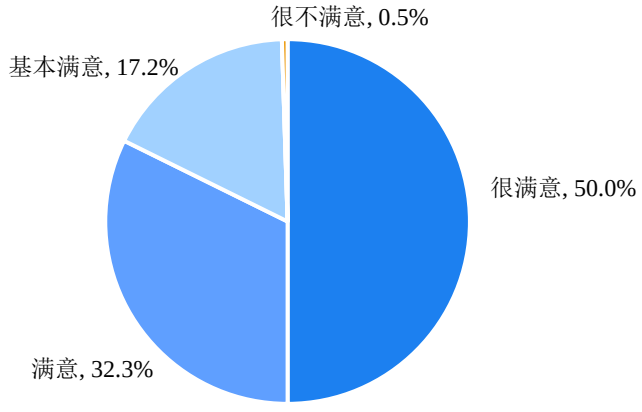


图11-9 专业群应届毕业生对母校人才培养的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对所学专业课教学的满意度

专业群应届毕业生对专业课教学的满意度：调查专业群应届毕业生对专业课教学的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群应届毕业生对专业课教学的满意度为 99.0%。

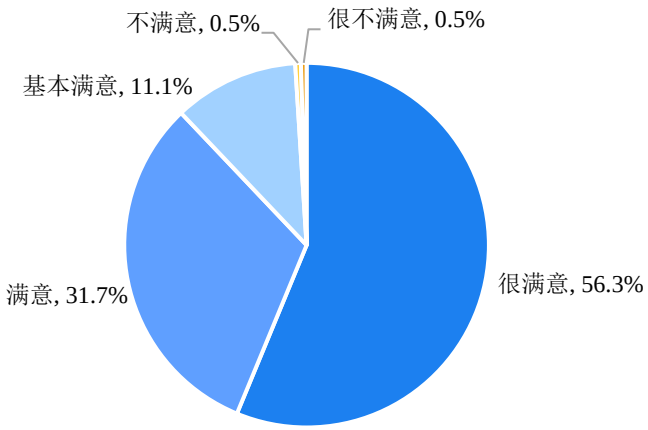


图11-10 专业群应届毕业生对专业课教学的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）对所学专业实践教学的满意度

专业群应届毕业生对所学专业实践教学的满意度：调查专业群应届毕业生对实践课教学的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群应届毕业生对实践课教学的满意度为 99.5%。

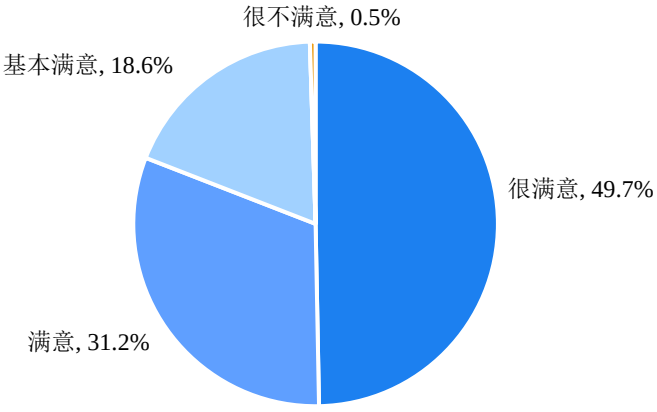


图11-11 专业群应届毕业生对实践课教学的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）对母校管理服务的总体满意度

专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度很高，为 99.5%。

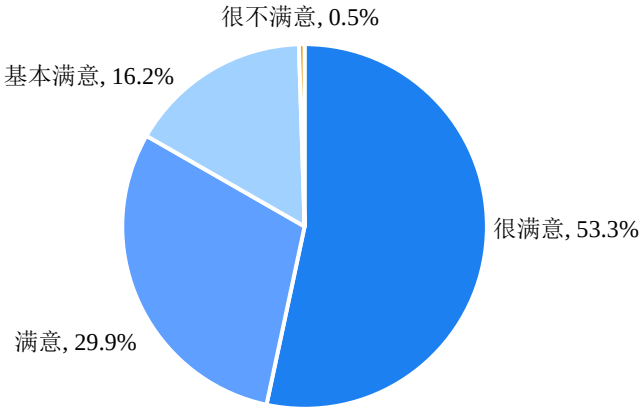


图11-12 专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）对母校各项管理服务的满意度

专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校实验室、教室等管理服务的整体满意度均较高（96.9%及以上），对校园网络（93.8%）和食堂餐饮（89.7%）的满意度较低。

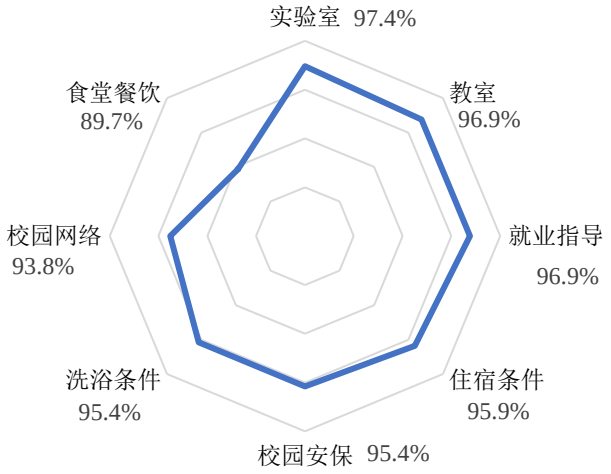


图11-13 专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、专业群教职工满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群教职工对学校的整体满意度：调查专业群教职工对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对学校的整体满意度很高，为 100.0%。

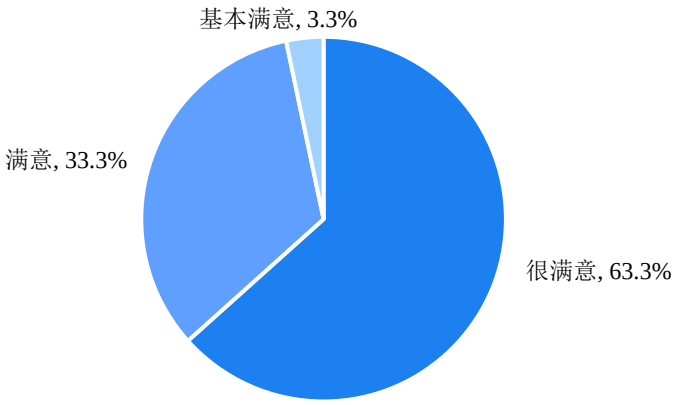


图11-14 专业群教职工对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对专业群建设发展的满意度

教职工对专业群建设发展的整体满意度：调查专业群教职工对专业群建设发展的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”和“满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对专业群建设发展的整体满意度很高，为 100.0%。

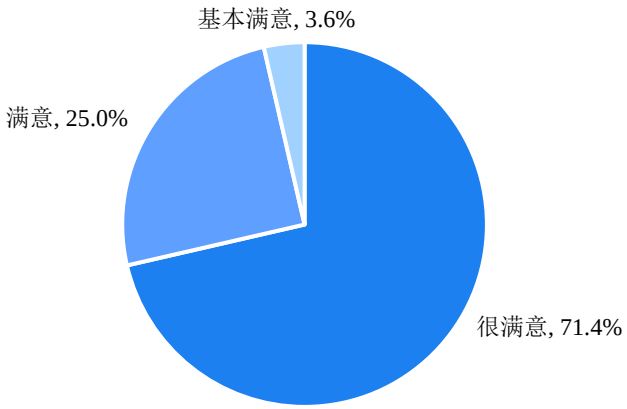


图11-15 教职工对专业群建设发展的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对专业群管理服务的满意度

学校或专业群提供各项管理服务，以利于学校或专业群人才培养这一根本性任务以及教职工群体的发展。因此，新锦成将“教师对专业群管理服务的整体满意度”作为反映专业群教师群体服务对象满意度的最重要指标。

教职工对专业群管理服务的整体满意度：调查专业群教职工对专业群管理服务的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对专业群管理服务的整体满意度很高，为 100.0%。

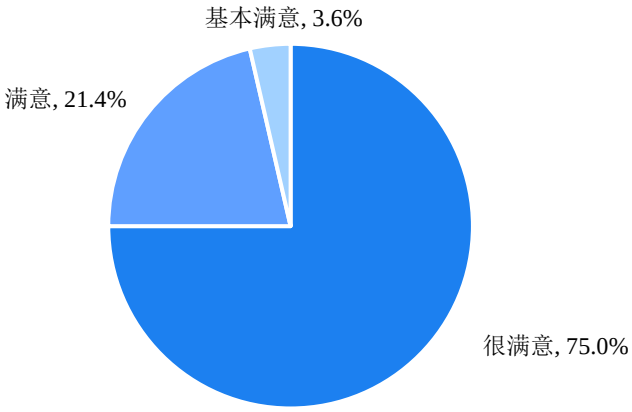


图11-16 教职工对专业群管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、专业群用人单位满意度

（一）对专业群毕业生的整体满意度

学校为国家和社会培养人才，用人单位对其毕业生群体的整体反馈，可以间接反映学校为用人单位提供服务的质量。因此，新锦成将“用人单位对专业群毕业生的整体满意度”作为最终衡量用人单位服务对象满意度的指标。

用人单位对专业群毕业生的整体满意度：用人单位对专业群毕业生的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，用人单位对专业群应届毕业生的整体满意度很高，为 100.0%。

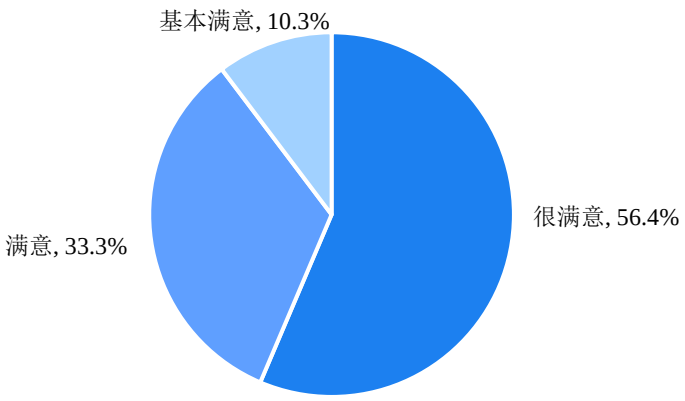


图11-17 用人单位对专业群毕业生的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对专业群毕业生专业能力的满意度

用人单位对专业群毕业生专业能力的满意度：用人单位对专业群毕业生专业能力的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，用人单位对专业群应届毕业生专业能力的整体满意度很高，为 100.0%。

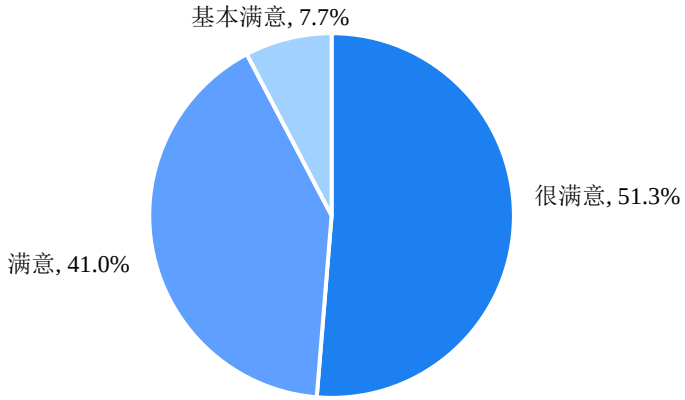


图11-18 用人单位对专业群毕业生专业能力的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对学校招聘服务的满意度

用人单位对学校招聘服务的满意度：用人单位对学校招聘服务的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，用人单位对学校招聘服务的满意度很高，为 100.0%。

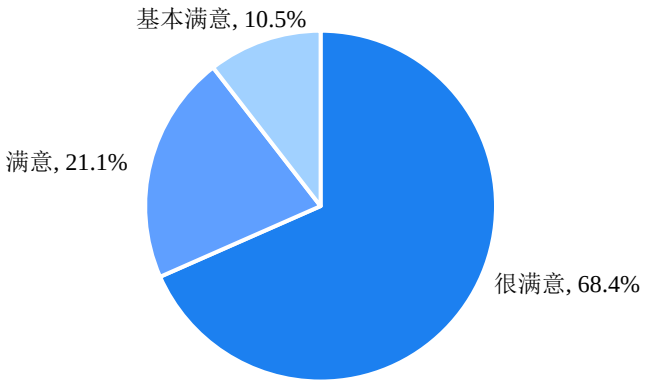


图11-19 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

五、专业群家长满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群家长对学校的整体满意度：调查专业群家长对学校的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群家长对学校的整体满意度很高，为 94.2%。

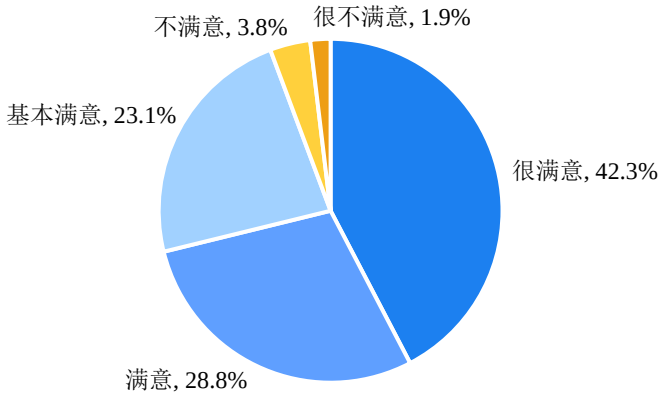


图11-20 专业群家长对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对子女所受教育的总体满意度

家长将子女送到高职院校接受职业教育。因此，新锦成将“家长对子女受教育的整体满意度”作为专业群家长群体服务对象满意度的核心指标。

专业群家长对子女所受教育的整体满意度：调查专业群家长对子女所受教育的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群家长对子女所受教育的整体满意度很高，为 96.2%。

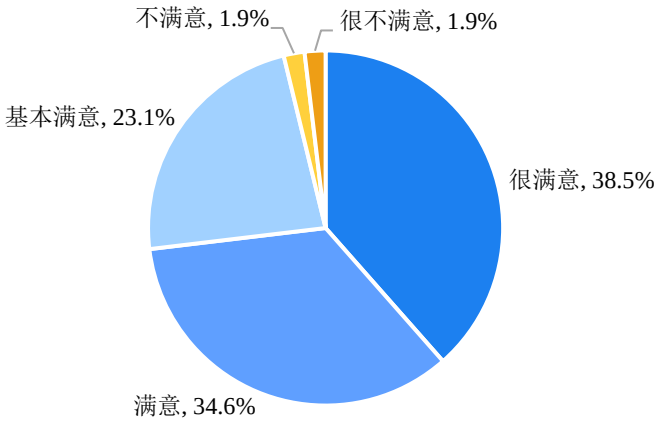


图11-21 专业群家长对子女所受教育的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对子女知识、能力、素养提升的满意度

专业群家长对子女能力提升的整体满意度：调查专业群家长对子女知识、能力、素养提升的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群学生家长对子女在大学期间知识、能力、素养方面的提升均感到满意。

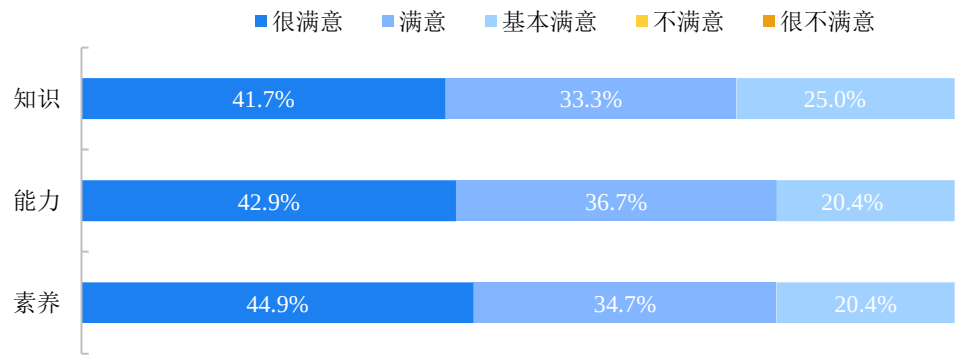


图11-22 专业群家长对子女能力提升的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）对子女就业前景的满意度

专业群家长对子女就业前景的整体满意度：调查专业群家长对子女就业前景的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群家长对子女就业前景的整体满意度很高，为 95.7%。

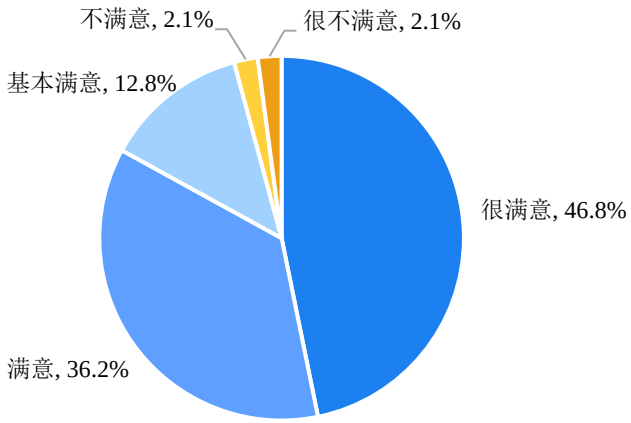


图11-23 专业群家长对子女就业前景的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）对子女目前工作的满意度

专业群家长对子女目前工作的整体满意度：调查专业群 2024 届毕业生家长对子女目前工作的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群 2024 届毕业生家长对子女目前工作的整体满意度较高，为 85.7%。

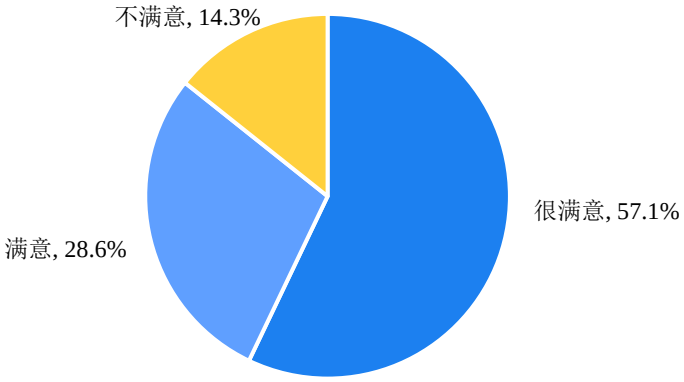


图11-24 专业群家长对子女目前工作的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）对子女目前收入的满意度

专业群家长对子女目前收入的整体满意度：调查专业群 2024 届毕业生家长对子女目前收入的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群 2024 届毕业生家长对子女目前收入的整体满意度较高，为 85.7%。

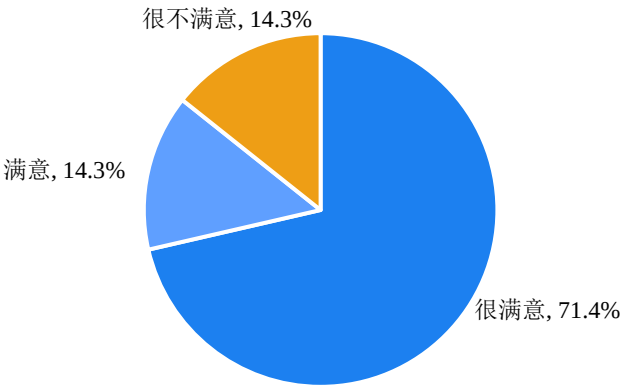


图11-25 专业群家长对子女目前收入的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第四部分 技术报告

一、项目背景

2019 年 4 月，教育部、财政部发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（简称“双高计划”）。“双高计划”的总目标是：围绕办好新时代职业教育的新要求，集中力量建设 50 所左右高水平高职学校和 150 个左右高水平专业群，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，支撑国家重点产业、区域支柱产业发展，引领新时代职业教育实现高质量发展。“双高计划”实行总量控制、动态管理，年度评价、期满考核，有进有出、优胜劣汰。教育部、财政部将适时开展项目绩效评价，评价结果作为下一周期遴选的重要依据。“双高计划”明确提出“发挥第三方评价作用，定期跟踪评价”。

2020 年 12 月，教育部、财政部印发《中国特色高水平高职学校和专业建设计划绩效管理暂行办法》，要求“双高计划”建设学校进行年度、中期及实施期结束后自评，“对绩效自评发现的绩效目标落实中存在的问题，应及时纠正、调整，确保绩效目标如期完成”。学校应依据《双高学校建设数据采集表》和《高水平专业（群）建设数据采集表》的指标框架，结合学校“双高计划”建设方案，进一步细化该校指标，并在中期及实施期结束后，向省级主管部门提交《双高学校绩效自评报告》。

茂名职业技术学院入选广东省省域高水平高职学校建设单位，重点打造石油化工技术专业群、建筑工程管理专业群和电子商务专业群。因此，学校需要按照绩效管理要求，进行双高学校建设和高水平专业群建设质量的评估工作，故委托全国知名的第三方公司北京新锦成（报告中简称“新锦成”）开展专业群建设跟踪评价：一方面，通过客观、公正、独立的第三方视角，收集和反馈学校双高建设的质量和成效，在肯定建设成效的同时，发现问题以利于后续改进；另一方面，部分调研数据可以用于学校迎接教育主管部门双高计划绩效考核的数据举证。

二、数据来源

报告中的数据主要来源于第三方机构新锦成公司为该校石油化工技术专业群建设质量开展的问卷调查数据，包含在校生、2024 应届毕业生、教师、用人单位和家长等 5 个群体问卷调查。

本项目主要采用电子问卷形式。在问卷设计基础上，结合前期通过学校对接部门收集的调研群体基础信息以及在问卷中设置相应的问题，向不同调研群体及不同类型的答题人推送不同的问卷和问题。

电子问卷主要通过新锦成自研的电子问卷系统，向茂名职业技术学院石油化工技术专业

群的在校生、毕业生、教师、用人单位、家长推送电子邮件、短信或二维码答题链接等，邀请填答问卷。过程中，调研系统将自动保存答题记录，并最终完成答卷回收。

问卷调查截止后，新锦成数据统计分析团队对回收的数据进行了清洗，保证数据合理、真实、有效。然后按照设计好的报告大纲、电子问卷和项目负责人的要求进行数据分析。本项目的数据分析工作主要使用主流的工具 Python 完成。

三、报告说明

新锦成团队独立完成了报告撰写工作。《茂名职业技术学院石油化工技术专业群建设质量第三方跟踪评价报告（2024）》包括总述、高水平专业群建设、社会认可度与服务对象满意度和技术报告四部分，其中高水平专业群建设部分包括人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制分析共九章。

在报告正文中，应届毕业生是指 2024 届毕业生；教师是指专业群专业课教师；用人单位是指专业群毕业生的主要用人单位；家长包含专业群在校生家长和毕业生家长。

报告中出现的专业名称，均以教育部最新公布的 2021 版职业教育专业目录为准。

四、样本情况

问卷调查的起止时间为 2024 年 10 月 16 日至 11 月 29 日。各调研群体的样本回收情况如下表所示：

附表1　石油化工技术专业群调研问卷回收情况

调研问卷	调研对象	调研数	回收数	回收率
应届毕业生问卷调查	专业群 2024 届毕业生	402	224	55.7%
在校生问卷调查	专业群 2023-2024 学年在校生	1251	1075	85.9%
教师问卷调查	专业群专业课教师	-	31	-
用人单位问卷调查	专业群毕业生主要就业单位	-	40	-
家长调研	专业群毕业生和在校生家长	-	52	-

注：1.专业群专业课教师是通过问卷题目跳转，因此仅呈现回收样本。
2.用人单位及家长采取匿名调研，因此仅呈现回收样本数。

茂名职业技术学院

石油化工技术专业群建设质量第三方跟踪评价报告（2024）

北京新锦成

新锦成项目团队

责任高管：朱文成

项目负责人：牟　苗

项目顾问：陈俊旭

指标、问卷与报告设计：孙　哲、朱文成、牟　苗

数据采集：杜广才

数据分析与报告撰写：牟　苗、石梦瑶、江悦玮

审核与校对：强明惠、李艺涵、苏妍超

版权声明

新锦成公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经新锦成公司预先的书面同意，不得以任何形式和手段予以复制或传播。

Copyright Notice

New Jincin copyrights this report. No part of this report may be copied or distributed in any forms or means, without the prior written consent of New Jincin.

目　录

第一部分 总述 1
一、主要发现 1
二、管理建议 3
第二部分 高水平专业群建设 4
第一章 人才培养模式创新 4
一、立德树人 4
二、就业与职业发展 8
三、创新创业 16
第二章 课程教学资源建设 18
一、课程体系 18
二、课程教学评价 23
三、教学资源评价 30
第三章 教材与教法改革 32
一、教材建设 32
二、教法改革 37
第四章 教师教学创新团队 39
一、教师教学创新团队整体评价 39
二、教师发展与教学创新支持 45
第五章 实践教学基地 49
一、实践教学总体评价 49
二、实践教学基地评价 53
第六章 技术技能平台 56
一、技术技能平台对专业群人才培养的帮助情况 56
二、平台合作效果评价 56
第七章 社会服务 59
一、服务区域发展 59
二、服务行业产业发展 61
三、社会服务 65
四、服务乡村振兴 66
第八章 国际交流与合作 70
一、专业群国际化水平评价 70

二、国际交流与合作.....71
第九章 可持续发展保障机制.....75
一、可持续发展保障机制反馈.....75
二、外部第三方跟踪评价实施情况.....77
第三部分 社会认可度与服务对象满意度.....78
第十章 社会认可度.....78
一、学生及家长认可度.....78
二、业内认可度.....81
第十一章 专业群层面满意度分析.....83
一、专业群在校生满意度.....83
二、专业群应届毕业生满意度.....86
三、专业群教职工满意度.....90
四、专业群用人单位满意度.....91
五、专业群家长满意度.....93
第四部分 技术报告.....97
一、项目背景.....97
二、数据来源.....97
三、报告说明.....98
四、样本情况.....98

图表目录

第一部分 总述.....1
第二部分 高水平专业群建设.....4
第一章 人才培养模式创新.....4
图 1-1 思政课育人效果的评分分布.....5
图 1-2 课程思政育人效果的评分分布.....5
图 1-3 能力素养提升评价.....6
图 1-4 能力素养提升的满意度.....7
图 1-5 用人单位评毕业生的能力素养.....7
图 1-6 立德树人工作的效果.....8
图 1-7 毕业生毕业去向分布.....9
图 1-8 专业群 2024 届毕业生毕业去向落实率.....9
图 1-9 专业群 2024 届毕业生工作与专业相关度.....10
图 1-10 各专业 2024 届毕业生评工作与专业相关度.....10
图 1-11 专业群 2024 届毕业生评岗位胜任度.....11
图 1-12 各专业 2024 届毕业生评岗位胜任度.....11
图 1-13 用人单位评岗位胜任度.....12
图 1-14 专业群 2024 届毕业生目前工作月均收入.....12
图 1-15 毕业生的毕业现状满意度.....13
图 1-16 各专业毕业生评毕业现状满意度.....13
图 1-17 就业群体的毕业现状满意度.....14
图 1-18 各专业毕业生评就业现状满意度.....14
图 1-19 职业发展前景满意度.....15
图 1-20 行业发展前景满意度.....15
图 1-21 创新创业活动的参与度与满意度.....16
图 1-22 学校创新创业教育对创新能力提升的帮助度.....17
第二章 课程教学资源建设.....18
图 2-1 在校生评课程设置合理性.....18
图 2-2 各专业在校生评专业课设置的合理性.....19
图 2-3 应届毕业生评课程设置合理性.....19
图 2-4 应届毕业生评专业课设置的合理性.....20

图 2-5 教师评专业课程设置合理性 20
图 2-6 专业群及群内各专业核心课程重要度及满足度.....21
图 2-7 各专业核心课程的重要度及满足度.....22
表 2-1 各专业核心课程的重要度及满足度.....22
图 2-8 教师评专业课程教学内容吸纳新元素情况.....23
图 2-9 在校生评课程教学方法的合理性.....24
图 2-10 各专业在校生评专业课教学方法的合理性.....24
图 2-11 2024 届毕业生评教学方法的合理性.....25
图 2-12 各专业 2024 届毕业生评专业课教学方法的合理性.....25
图 2-13 在校生评课程考核方式的有效性.....26
图 2-14 各专业在校生评专业课程考核方式的有效性.....26
图 2-15 毕业生评课程考核方式有效性评价.....27
图 2-16 各专业 2024 届毕业生评专业课考核方式的有效性.....27
图 2-17 在校生对公共课教学的整体满意度.....28
图 2-18 在校生评专业课教学的整体满意度.....28
图 2-19 2024 届毕业生对专业群课程教学的整体满意度.....29
图 2-20 各专业 2024 届毕业生对专业群专业课教学的整体满意度.....29
图 2-21 课程教学资源的充分性评价 30
图 2-22 课程教学资源的有效性评价 30
图 2-23 课程教学资源的开放共享程度评价.....31
第三章 教材与教法改革.....32
图 3-1 对教材适应行业发展的评价 32
图 3-2 教材适应学生认知及专业水平的评价.....33
图 3-3 在校生对校企合作开发教材满意度.....33
图 3-4 应届毕业生对校企合作开发教材满意度.....34
图 3-5 教师评校企合作开发教材的使用情况及满意度.....34
图 3-6 新型教材开发的参与情况 35
图 3-7 在校生对所用教材的整体满意度.....36
图 3-8 应届毕业生对所用教材的整体满意度.....36
图 3-9 专业群教师对所用教材的满意度.....37
图 3-10 教学方法的使用情况（多选）.....37
图 3-11 教师自评对所采用教学方法的整体满意度.....38
图 3-12 教法改革措施的有效性 38
第四章 教师教学创新团队.....39

图 4-1 在校生评师资结构的合理性 39
图 4-2 应届毕业生评师资结构的合理性....40
图 4-3 教师评师资结构的合理性 40
图 4-4 在校生对师德师风的评价 41
图 4-5 应届毕业生对师德师风的评价....41
图 4-6 教师对师德师风的自评 42
图 4-7 在校生评教师各项能力水平 43
图 4-8 应届毕业生评教师各项能力水平....44
图 4-9 教师评自身各项能力的水平 44
图 4-10 师资培训的参与度与满意度 45
图 4-11 教师在企业挂职情况及满意度....46
图 4-12 职业发展目标定位的清晰度 46
图 4-13 教师的职业发展历程满意度 47
图 4-14 教学创新的频次 47
图 4-15 教师对教师教学创新支持的整体满意度....48
第五章 实践教学基地....49
图 5-1 各专业在校生评实践教学的总体满意度....49
图 5-2 各专业应届毕业生评实践教学的总体满意度....50
图 5-3 教师评实践教学的总体满意度....50
图 5-4 各专业在校生评实践教学内容的实用性....51
图 5-5 各专业应届毕业生评实践教学内容的实用性....51
图 5-6 各专业在校生评实践教学的充分性....52
图 5-7 各专业应届毕业生评实践教学的充分性....52
图 5-8 各专业在校生评实践教学组织管理的有效性....53
图 5-9 各专业应届毕业生评实践教学组织管理的有效性....53
图 5-10 各专业在校生评实践教学基地对学习的满足度....54
图 5-11 各专业应届毕业生评实践教学基地对学习的满足度....54
图 5-12 实践教学基地对教学的满足度....55
图 5-13 对实践教学基地管理及服务的满意度....55
第六章 技术技能平台....56
图 6-1 技术技能平台对人才培养的帮助情况....56
图 6-2 合作企业对技术技能平台服务的满意度....57
图 6-3 合作技术技能平台的总体满意度....57
图 6-4 用人单位对校企合作育人效果的满意度....58

图 6-5 对校企合作的整体满意度 58
第七章 社会服务 59
图 7-1 专业群应届毕业生主要就业地区 59
图 7-2 专业群应届毕业生主要就业城市 60
图 7-3 毕业生在广东省的对口就业比例 60
图 7-4 专业群教师为本地区中小微企业提供专业技术服务的占比 61
图 7-5 毕业生主要就业行业分布 61
图 7-6 毕业生主要就业行业对口就业占比 62
图 7-7 毕业生主要从事的职业类 63
图 7-8 毕业生主要就业单位类型 64
图 7-9 毕业生主要就业企业规模 64
图 7-10 社会服务培训的参与度及效果评价 65
图 7-11 提供社会服务培训对自身工作能力提升的帮助程度 66
图 7-12 乡村振兴工作的参与度及效果评价 66
图 7-13 应届毕业生中贫困生群体的毕业去向落实率 67
图 7-14 贫困生群体毕业去向分布 67
图 7-15 贫困生群体工作与专业相关度 68
图 7-16 贫困生群体的工作月均收入 68
图 7-17 贫困生群体就业现状满意度 69
图 7-18 贫困生对学校帮扶工作的总体满意度 69
第八章 国际交流与合作 70
图 8-1 专业群国际化程度评分 71
图 8-2 专业群国际化水平评价 71
图 8-3 在校生评国际交流与合作参与度及满意度 72
图 8-4 应届毕业生评国际交流与合作参与度及满意度 72
图 8-5 专业群教师评国际交流与合作参与度及满意度 73
图 8-6 对专业群国际交流与合作工作的改进建议 74
第九章 可持续发展保障机制 75
图 9-1 产教融合校企协同育人机制完善情况的反馈 75
图 9-2 专业群动态调整机制的了解度及有效性 76
图 9-3 专业群诊断与改进工作的参与情况 76
图 9-4 可持续发展保障机制完善情况的反馈 77
第三部分 社会认可度与服务对象满意度 78
第十章 社会认可度 78

图 10-1 在校生对学校的推荐度 78
图 10-2 在校生对所学专业的推荐度 79
图 10-3 毕业生对学校的推荐度 79
图 10-4 毕业生对所学专业的推荐度 80
图 10-5 家长对子女就读学校的推荐度....80
图 10-6 家长对子女就读专业的推荐度....81
图 10-7 用人单位优先考虑度 81
图 10-8 专业群在业内影响力 82
第十一章 专业群层面满意度分析....83
图 11-1 专业群在校生对学校的整体满意度....83
图 11-2 专业群在校生对学校人才培养的整体满意度....84
图 11-3 专业群在校生对课堂育人和课外育人的整体满意度....84
图 11-4 专业群在校生对各类课程教学的整体满意度....85
图 11-5 专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度....85
图 11-6 专业群在校生对学校管理服务的整体满意度....86
图 11-7 专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度....86
图 11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度....87
图 11-9 专业群应届毕业生对母校人才培养的满意度....87
图 11-10 专业群应届毕业生对专业课教学的满意度....88
图 11-11 专业群应届毕业生对实践课教学的满意度....88
图 11-12 专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度....89
图 11-13 专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意度....89
图 11-14 专业群教职工对学校的整体满意度....90
图 11-15 教职工对专业群建设发展的整体满意度....90
图 11-16 教职工对专业群管理服务的整体满意度....91
图 11-17 用人单位对专业群毕业生的整体满意度....92
图 11-18 用人单位对专业群毕业生专业能力的满意度....92
图 11-19 用人单位对学校招聘服务的满意度....93
图 11-20 专业群家长对学校的整体满意度....93
图 11-21 专业群家长对子女所受教育的整体满意度....94
图 11-22 专业群家长对子女能力提升的整体满意度....94
图 11-23 专业群家长对子女就业前景的满意度....95
图 11-24 专业群家长对子女目前工作的满意度....95
图 11-25 专业群家长对子女目前收入的满意度....96

第四部分 技术报告 97

附表 1　　石油化工技术专业群调研问卷回收情况.....98

第一部分 总述

通过对专业群在校生、应届毕业生（2024 届）、教师、用人单位及学生家长等多个利益相关群体进行问卷调研及数据分析，本报告梳理了石油化工技术专业群建设情况及利益相关群体的评价，肯定成绩、发现问题，并提出了相应的管理建议。

一、主要发现

1.专业群思政教育和课程思政工作受认可。调研结果显示，专业群在校生认为学校思政类课程的育人效果和课程思政育人效果均很好，评分分别为 4.42 分和 4.45 分（满分 5 分）。

2.专业群实践教学基地对学习和教学的满足度高。调研结果显示，有 98.9%专业群在校生和 99.5%专业群 2024 届毕业生认为学校实践教学基地能够满足其实践学习的需要；同时，专业群专业课教师均认为实践教学基地能够满足其开展实践教学的需要。

3.专业群实践教学工作成效受认可度较高。一是专业群在校生、2024 届毕业生、专业课教师对在专业实践教学的满意度均很高，分别为 99.7%、99.5%和 100.0%；二是有 99.2%专业群在校生和 98.0%的 2024 届毕业生认为学校实践教学内容能够满足其学习或工作的需要；三是有 95.7%的专业群在校生认为学校提供了足够多的实践机会。不过，需要注意的仅有 88.4%的专业群 2024 届毕业生认为学校提供了足够多的实践机会，其中应用化工技术专业 2024 届毕业生中，有 32.2%的人认为学校提供的实践机会不够充分；四是有 97.1%的专业群在校生和 93.3%的专业群 2024 届毕业生认为实践教学组织管理有效。

4.专业群教法改革效果较好。一方面，专业群专业课教师在日常教学中采取多种教学方法，有七成以上的教师采用了讲授法，有六成以上的教师采用了案例教学法和项目教学法；另一方面，专业群专业课教师对所采用的教学方法满意度为 100.0%，并且认为其在教学方法改革方面所采取措施很有效（有效性评价达 100.0%）。

5.专业群课程教学资源对教学的满足度高。一方面，参与调研的专业群专业课教师均认为所教专业的课程教学资源充分；另一方面，专业群专业课教师均认为所教专业的课程教学资源有效地支撑了其开展教学。此外，专业群专业课教师认为专业群课程教学资源的开放共享程度较高（4.58 分）。

6.专业群打造的师资队伍受认可。一是专业群大三学生、2024 届毕业生和专业课教师中认为所在专业/教研室师资结构合理的人数占比较高，均在 92.9%以上；二是专业群在校生和 2024 届毕业生对所学专业教师师德师风各方面的满意度均很高，均在 98.5%以上；三是专业群在校生、2024 届毕业生对所学专业教师教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力水平的评分较高，均在 4.06 分及以上（满分 5 分），专业课教师对自身教学能力、专业实践

能力和信息技术应用能力水平的评分较高，均在 4.57 分及以上（满分 5 分）；不过，值得注意的是，专业群专业课教师对自身外语应用能力和科研能力的评分较低，分别为 4.38 分和 4.43 分（满分 5 分）。

7.专业群助力了专业群教师的职业发展。首先，专业群专业课教师均表示参与过学校组织的师资培训，且对师资培训的满意度很高（100.0%）；其次，自 2019 年国家双高建设以来，有 33.3%的专业群专业课教师有在企业挂职锻炼的经历，且对其满意度为 100.0%；此外，专业群专业课教师均对学院或学校提供的专业（群）教学创新支持整体感到满意。

8.专业群相关建设机制较完善且效果较好。一是有超八成（83.3%）专业群专业课教师了解专业群动态调整机制，且均认为专业群动态调整机制有效（100.0%）；二是有七成多（76.7%）专业群专业课教师参与了专业群诊断与改进工作，且均表示对该项工作感到满意。此外，专业群教师认为专业群领导机制较完善，评分为 4.62 分（满分 5 分）。

9.专业群国际化建设工作受认可。一是专业群在校生、2024 届毕业生、教职工和用人单位对专业群国际化程度的评价均较高，评分分别为 4.31 分、4.38 分、4.68 分和 4.47 分（满分 5 分）；二是专业群 2024 届毕业生、教职工和用人单位对专业群国际化水平的认可度较高，评分分别为 4.41 分、4.64 分和 4.36 分（满分 5 分）；三是专业群师生国际合作交流的满意度均较高。调研结果显示，有 56.6%的专业群在校生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为 100.0%，有 57.1%的专业群 2024 届毕业生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为 100.0%，有 70.0%的专业群教师表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为 95.2%。

10.专业群毕业生就业质量较好。首先，石油化工技术专业群 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.7%，高于全校平均水平（85.0%）；其次，专业群内 2024 届毕业生的工作与专业相关度较高（84.7%）明显高于全校平均水平（71.0%）；另外，专业群 2024 届毕业生的月均收入为 4250 元，高于全校 2024 届毕业生（3961 元/月）的平均水平；专业群 2024 届毕业生就业群体的就业现状满意度较高（95.9%）高于全校平均水平（90.3%）。

11.专业群毕业生积极服务本地区发展。一方面，专业群 2024 届毕业生在广东省的就业占比非常高，为 90.6%；省内主要就业城市为茂名市（23.2%）、广州市（18.8%）和湛江市（12.7%）。另一方面，专业群 2024 届毕业生在本省的对口就业占比较高。调研结果显示，有 83.5%的在广东省就业的毕业生表明目前工作与所学专业相关。

12.专业群毕业生助力了专业群相关行业及产业的发展。调研结果显示，专业群 2024 届毕业生目前就业的主要行业为制造业（59.0%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.3%）和批发和零售业（5.6%）；主要就业职业为化工/冶金/机械类（64.9%），这反映出专业群培养的毕业生很大程度上是符合其各自专业的培养方向，为相关行业提供了人力支持。

12.各利益相关群体对专业群的认可度高。一方面，专业群在校生、2024 届毕业生和学生家长对学校和专业群内专业的推荐度较高；另一方面，用人单位对专业群毕业生的认可度

较高，有 100.0%专业群用人单位表示，在未来面向高职院校招人的时候，同等条件下，会优先考虑本专业群的毕业生；此外，专业群在业内的影响力较高，专业群 2024 届毕业生、教师和用人单位对学校在行业内的影响力评分均较高，均在 4.43 分及以上（满分 5 分）。

13.专业群各服务对象的满意度均很高。调研结果显示，有 99.3%的专业群在校生对学校的人才培养感到满意；有 99.5%的专业群 2024 届毕业生对学校的人才培养感到满意；有 100.0%的专业群专业课教师对专业群管理服务整体感到满意；有 100.0%的招聘过石油化工技术专业群毕业生的用人单位对专业群毕业生整体感到满意；有 96.2%的专业群学生家长对子女在本校所受教育总体感到满意。

二、管理建议

1.加强教师发展支持力度，提供教师科研和双语教学能力。高职院校的教师，除了应具有良好的教学能力、动手实践能力外，科研和外语教学能力也非常重要。调查结果显示，专业群专业课教师对教师科研能力和外语应用能力评价较低。这在一定程度上，可能会限制教师的职业发展，间接影响专业群未来的整体发展。因此，专业群可以考虑通过支持教师出国进修、交流或者学历提升等措施，加大教师发展支持力度，从而提升教师业务能力的短板。

2.关注学生各项能力素养增值提升。调查毕业生在校期间自身各项能力素养的提升情况。主要包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜索与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习。毕业生认为在专业知识、实践能力和团队合作方面得到提升的人数占比较多；相比而言，毕业生在时间管理、环境适应、信息搜集与整理能力方面的提升相对较弱。**建议**学校注重培养提高学生的综合素质和实践技能，有助于学生在毕业后从学生身份到职场人身份的转变，帮助学生尽快适应社会。

3.部分专业毕业生对核心课程的整体重要度和满足度评价有待提升。核心课程重要度是调查各专业核心课程对毕业生学习/工作的重要程度。核心课程满足度主要是调查专业核心课对其学习/工作需要的满足情况。在对所学专业核心课程重要度和满足度的评价中，参与调研的毕业生整体重要度评价为 97.5%，满足度为 98.7%。然而，应用化工技术专业整体的重要度和满足度均低于全校平均水平，反映该专业的核心课程设置不太合理，并且教学效果也可能存在一定的问题。具体到课程层面，EHS 管理（89.5%）、仪器分析（89.5%）、化工自动化控制（89.5%）和化学分析（84.2%）等课程的重要度均明显低于全校平均水平，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。应用化工技术专业的化学单元操作的核心课程的满足度（83.3%）也明显低于全校平均水平，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。

第二部分 高水平专业群建设

专业群建设是推进高职院校提高教育供给质量、增强核心竞争力的重大制度设计。大力推进专业群建设是中国特色高水平高职学校建设的主要内容和关键所在，是推动高等职业教育深化改革、实现高质量发展的动力机制和重要抓手，是支撑产业转型升级、适应经济发展方式转变的有效载体和重要途径。[1]

“双高计划”的核心任务之一是专业群建设，其目的是通过专业群建设发挥专业的集聚效应和服务功能，实现专业与产业间要素全方位融合。[2]

第一章 人才培养模式创新

近年来，我国职业教育人才培养模式更趋完备，现代学徒制、工学结合、订单班培养等育人模式成熟，形成了以“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”为主要特征的中国特色社会主义职业教育人才培养模式。[3]

一、立德树人

（一）思政课育人效果

思政课育人效果：专业群在校生对学校思政类课程的育人效果进行打分，最高 5 分（表示效果很好），最低 1 分（表示效果很差）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

[1] 任占营，2019，高职院校专业群建设的变革意蕴探析
[2] 刘斌，2019，“双高计划”多维度提升高职教育发展质量
[3] 李玮炜，2019，“双高计划”背景下高职产教融合的基础、需求与路径

专业群在校生群体对学校思政类课程育人效果的评分均值为 4.42 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

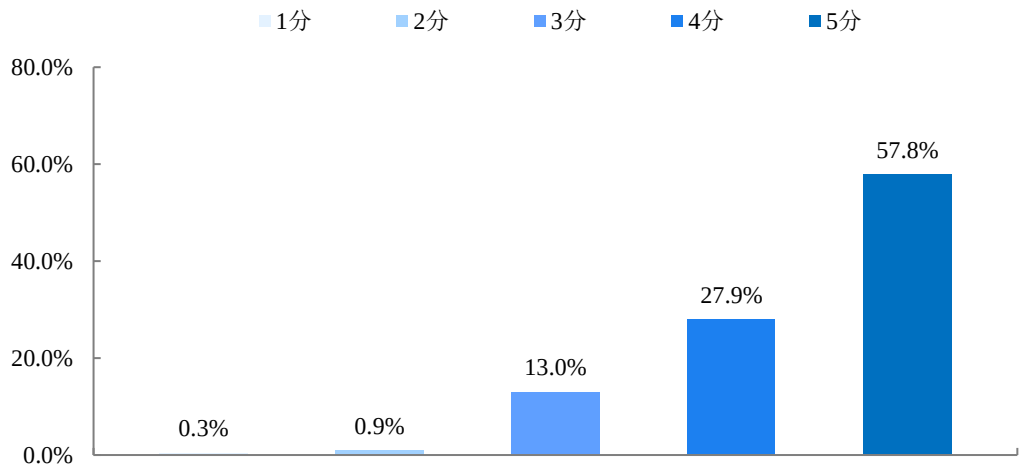


图1-1　思政课育人效果的评分分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）课程思政育人效果

课程思政育人效果：专业群在校生对学校课程思政的育人效果进行打分，最高 5 分（表示效果非常好），最低 1 分（表示效果非常差）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

专业群在校生群体对学校课程思政育人效果的评分均值为 4.45 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

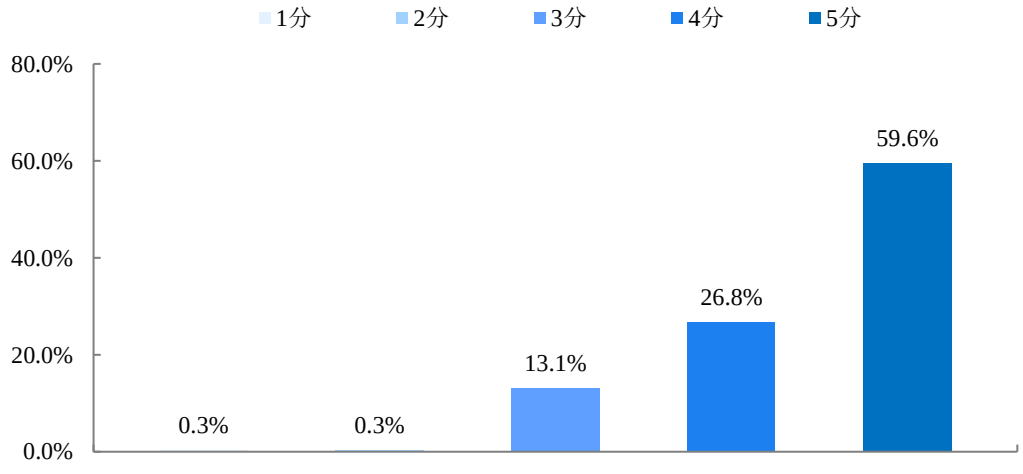


图1-2　课程思政育人效果的评分分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）能力素养提升情况

能力素养提升评价：调查专业群 2024 届毕业生对自己大学期间各方面能力素养提升的情况，具体包括：专业知识、实践能力、职业素养、团队合作、沟通表达、自我认知、社会认知、信息搜索与整理、环境适应、组织协调、时间管理、社交能力和自主学习；本题为多选题。

参与调研的专业群 2024 届毕业生认为在大学期间专业知识、实践能力和沟通表达有所提升的人数占比较多，分别为 75.6%、70.2%和 64.4%。其他能力素养的提升情况详见下图。

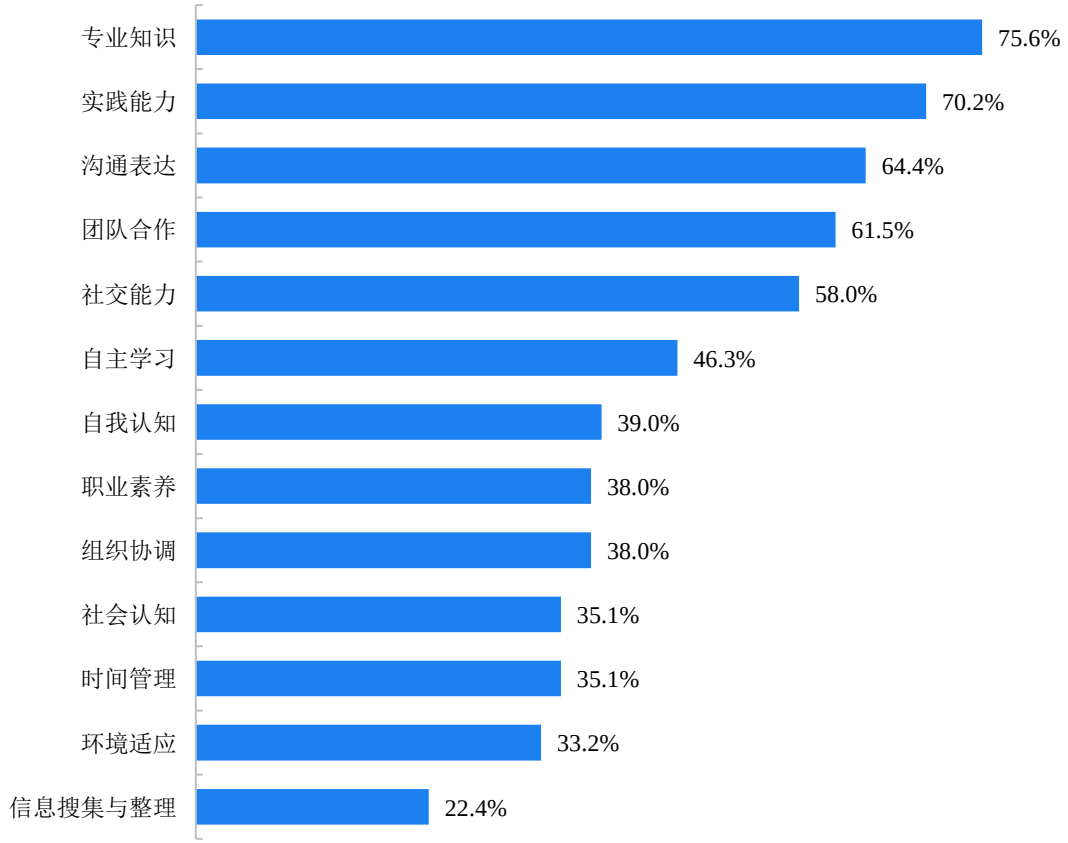


图1-3　能力素养提升评价

（四）能力素养提升的满意度

1.应届毕业生对能力素养提升的满意度

能力素养提升满意度：调查专业群 2024 届毕业生对其大学期间能力素养提升方面的满意程度，计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

有 98.5%参与调研的专业群 2024 届毕业生对其在大学期间能力素养的提升情况感到满意。具体情况详见下图。

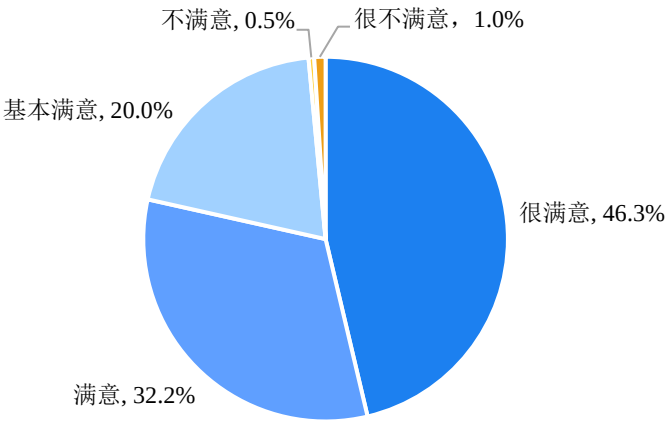


图1-4　能力素养提升的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.用人单位对毕业生能力和素养的满意度

用人单位对毕业生能力素养的整体满意度：调查用人单位对该专业群毕业生能力素养的满意情况。主要包括：专业能力和职业素养两方面。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果表明：所有招聘过该专业群毕业生的用人单位对专业群毕业生的专业能力和职业素养感到满意。

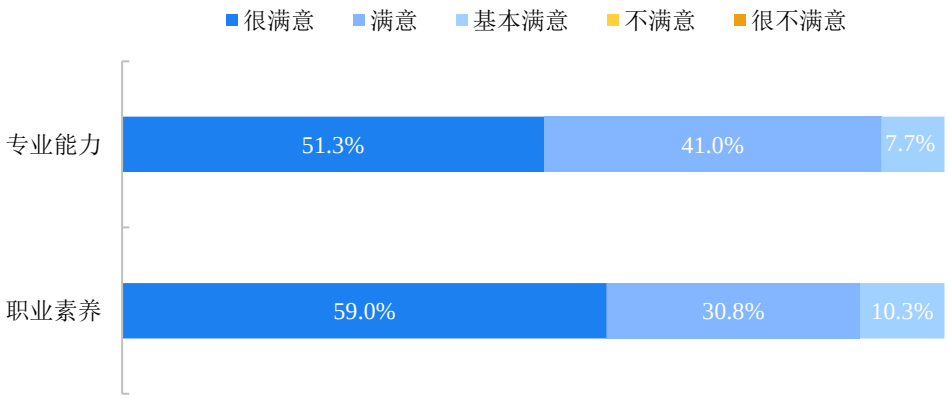


图1-5　用人单位评毕业生的能力素养

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）学校立德树人工作效果

立德树人工作的效果：专业群专业课教师对学校立德树人工作的效果进行打分，最高 5 分（表示效果很好），最低 1 分（表示效果很差）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

参与调研的专业群专业课教师对学校立德树人相关工作效果的评分均值为 4.81 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

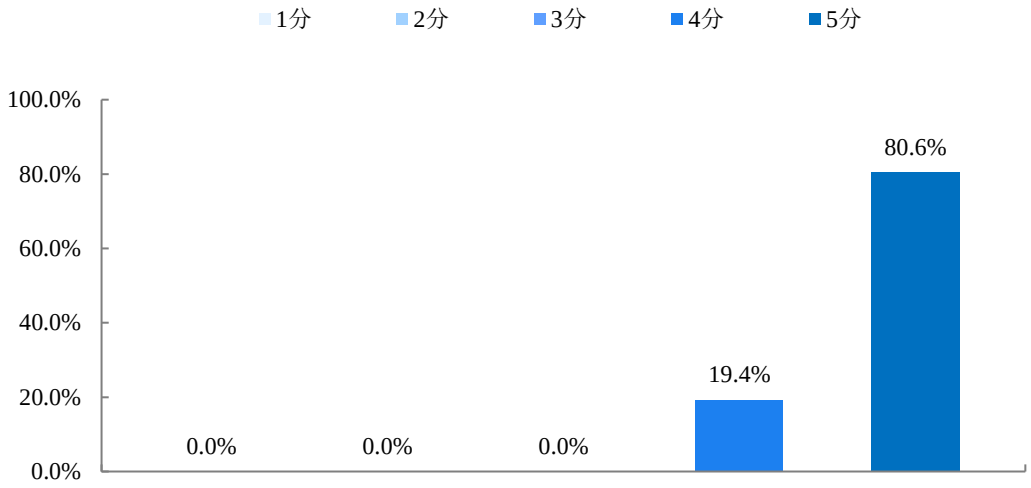


图1-6　立德树人工作的效果

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

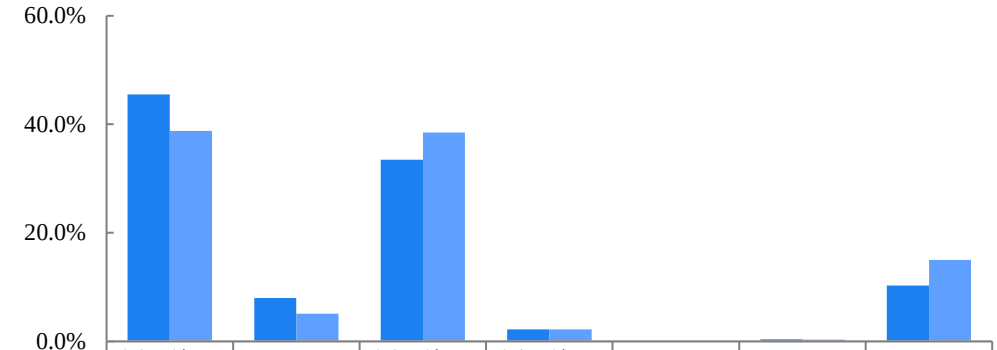
二、就业与职业发展

每年跟踪毕业生的毕业去向、毕业去向落实率，调查毕业生工作与专业相关度、薪酬、毕业现状满意度等，不仅是教育主管部门的要求，也是学校从人才培养出口角度进一步了解毕业生培养质量的重要方面。本部分主要反映石油化工技术专业群毕业生就业与职业发展相关调查结果。

（一）毕业生去向分布

毕业生去向分布：调查专业群毕业生的毕业去向，问卷题目选项分为：1.“国（境）内受雇全职工作”，2.“国（境）内升学”，3.“国（境）内灵活就业”，4.“国（境）内自主创业”，5.“出国或出境留学”，6.“出国或出境工作”，7.“未就业”。

在问卷调查时点，专业群 2024 届毕业生的毕业去向分布如下图所示。具体来看，专业群 2024 届毕业生最主要的去向为国（境）内受雇全职工作（45.5%），其次为国（境）内灵活就业（33.5%）。



	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国、出境留学	出国或出境工作	未就业
专业群	45.5%	8.0%	33.5%	2.2%	0.0%	0.4%	10.3%
全校	38.8%	5.1%	38.5%	2.2%	0.0%	0.3%	15.0%

图1-7　毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）毕业生去向落实率

毕业生去向落实率：调查毕业生的毕业去向，问卷题目选项分为：1.“国（境）内受雇全职工作”，2.“国（境）内升学”，3.“国（境）内灵活就业”，4.“国（境）内自主创业”，5.“出国或出境留学”，6.“出国或出境工作”，7.“未就业”。其中，落实毕业去向的毕业生包括前 6 种去向的毕业生。毕业去向落实率的计算方法为：选择前 6 项的占比之和。

在问卷调查时点，专业群 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.7%，高于全校平均水平（85.0%）。其中，应用化工技术（三二分段）专业的毕业去向落实率最高（100.0%），石油化工技术的毕业去向落实率最低（87.0%）。



图1-8　专业群 2024 届毕业生毕业去向落实率

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（三）工作与专业相关度

工作与专业相关度：专业群应届毕业生判断自己从事的工作是否以及多大程度上与自己所学专业相关。工作与专业相关度计算方法是：毕业去向中选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的群体中，选择“很相关”、“相关”及“比较相关”的占比之和。

专业群 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 84.7%。

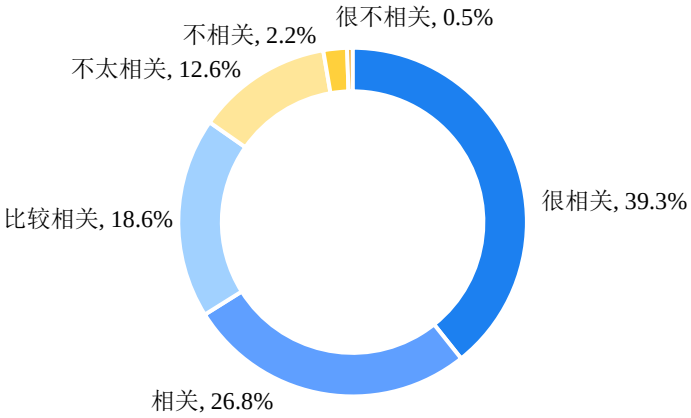


图1-9　专业群 2024 届毕业生工作与专业相关度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业看，石油化工技术专业 2024 届毕业生的工作与专业相关度较高（93.5%），化妆品技术专业 2024 届毕业生的工作与专业相关度最低（68.8%）。

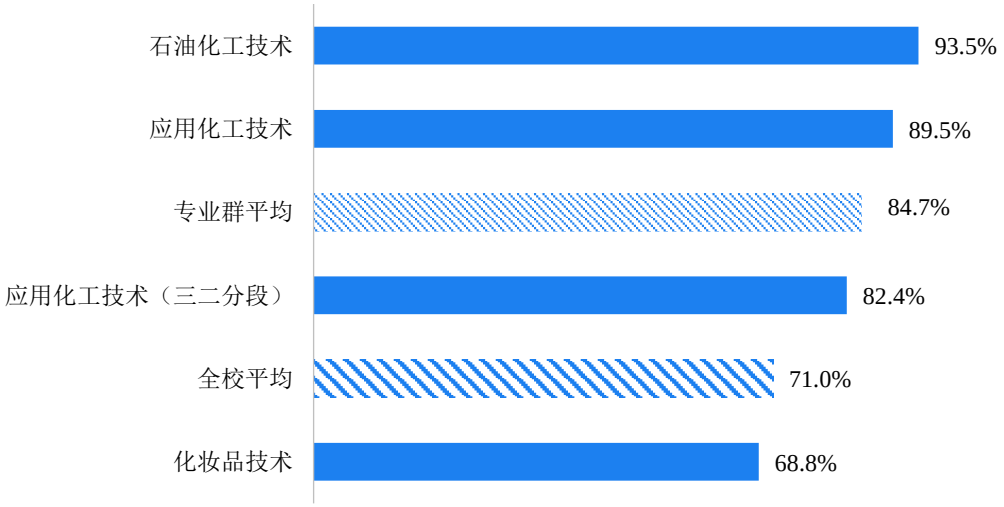


图1-10　各专业 2024 届毕业生评工作与专业相关度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（四）岗位胜任度

岗位胜任度：反映了毕业生胜任岗位职责的情况。本次调研主要通过应届毕业生自评其岗位胜任情况，并从客观角度通过用人单位评价该专业群毕业生的岗位胜任情况。计算方法：（“很胜任”+“胜任”+“比较胜任”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.2024 届毕业生评岗位胜任度

调查结果显示，有 95.9%的专业群 2024 届毕业生认为可以胜任目前工作。

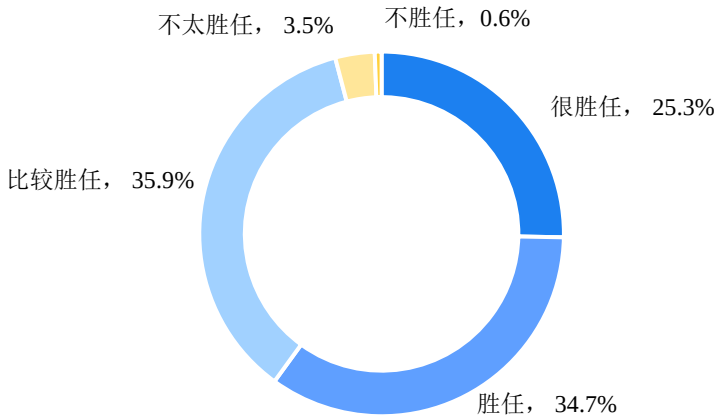


图1-11 专业群 2024 届毕业生评岗位胜任度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业来看，应用化工技术（三二分段）专业 2024 届毕业生对岗位胜任度的评价较高（100.0%）；应用化工技术专业毕业生的岗位胜任度较低（83.3%），且明显低于全校平均水平（94.6%）。

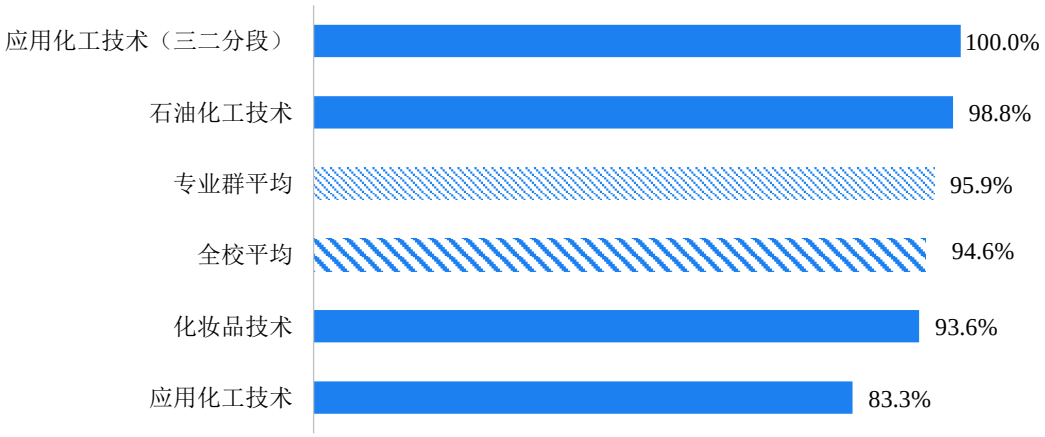


图1-12 各专业 2024 届毕业生评岗位胜任度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

2.用人单位评岗位胜任度

所有招聘过该专业群毕业生的用人单位均认为，石油化工技术专业群毕业生整体上可以胜任目前的工作。

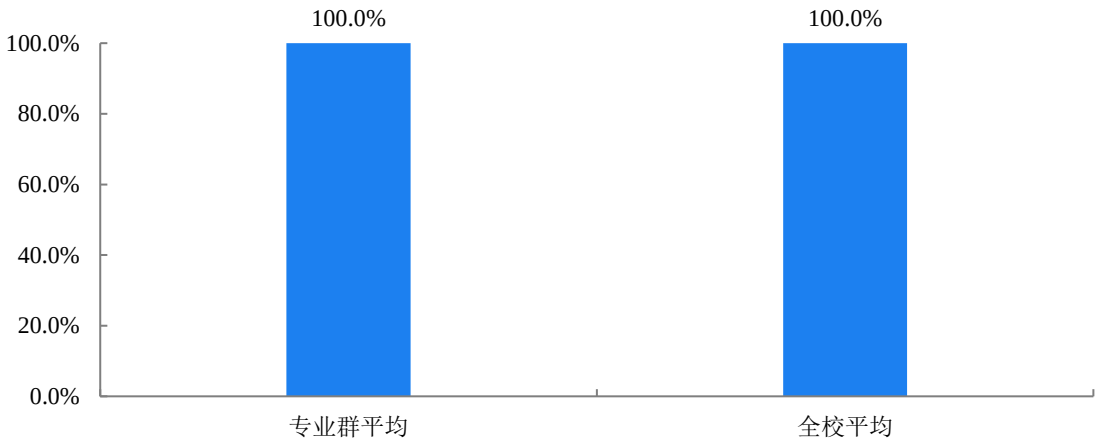


图1-13 用人单位评岗位胜任度

（五）月收入

月收入：是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

毕业生薪酬既反映了毕业生就业状况，也反映了毕业生成长发展状况，对于分析学校毕业生的就业趋势和职业发展有一定参考价值。

在问卷调查时点，专业群 2024 届毕业生的月均收入为 4250 元，高于全校 2024 届毕业生（3961 元/月）的平均水平。分专业来看，石油化工技术专业的月收入较高（4385 元）；应用化工技术（三二分段）专业的收入最低（3635 元）。

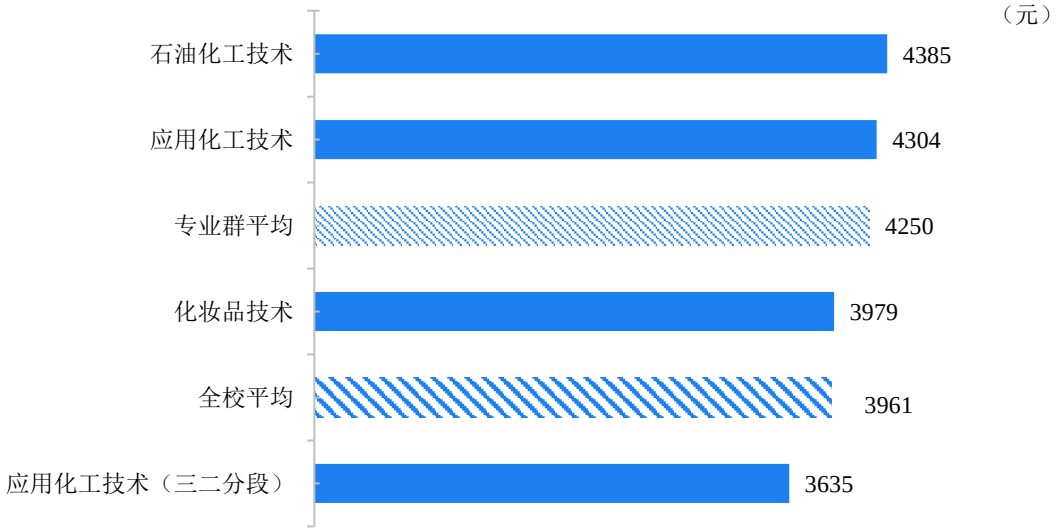


图1-14 专业群 2024 届毕业生目前工作月均收入

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（六）毕业现状满意度

1.毕业现状满意度

毕业现状满意度：调查专业群应届毕业生对自己当前的毕业状态的满意程度，计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

石油化工技术专业群 2024 届毕业生对目前毕业现状的满意度为 95.8%。

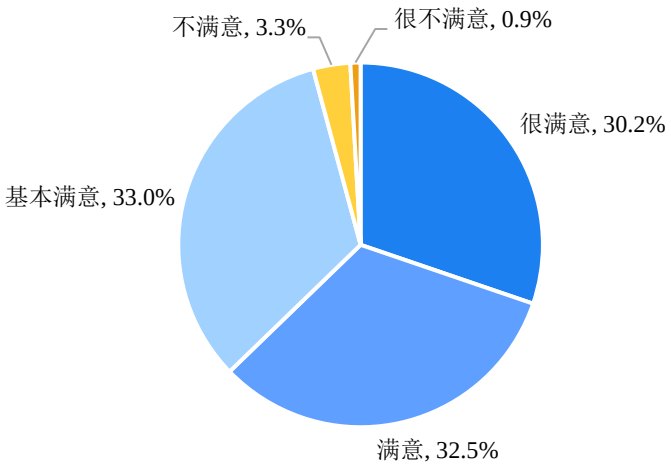


图1-15 毕业生的毕业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业看，石油化工技术专业 2024 届毕业生的毕业现状满意度较高（99.1%）；相对而言，应用化工技术专业 2024 届毕业生的毕业现状满意度较低（85.0%）。

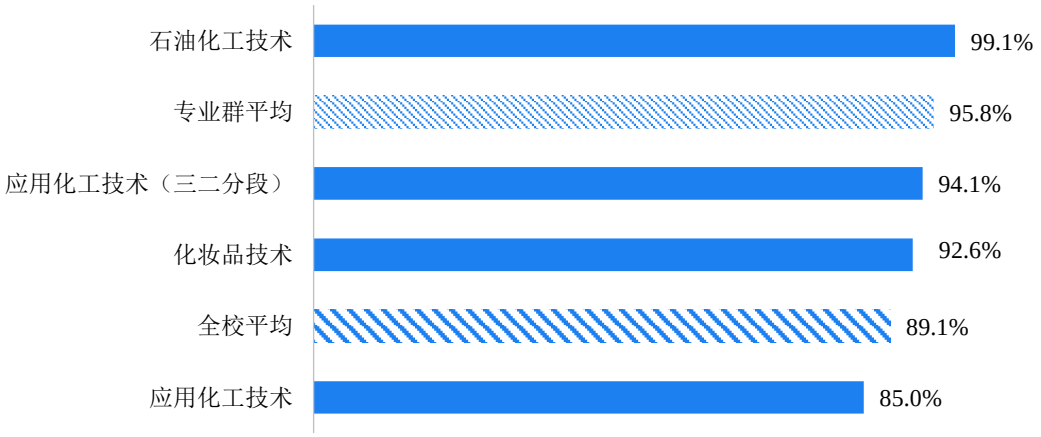


图1-16 各专业毕业生评毕业现状满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

2.就业满意度

就业群体毕业现状满意度：针对毕业去向选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的专业群应届毕业生群体，调查其对自己当前的毕业状态的满意程度，计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

参与调研的石油化工技术专业群就业的 2024 届毕业生中，有 95.9%的人对就业现状感到满意。

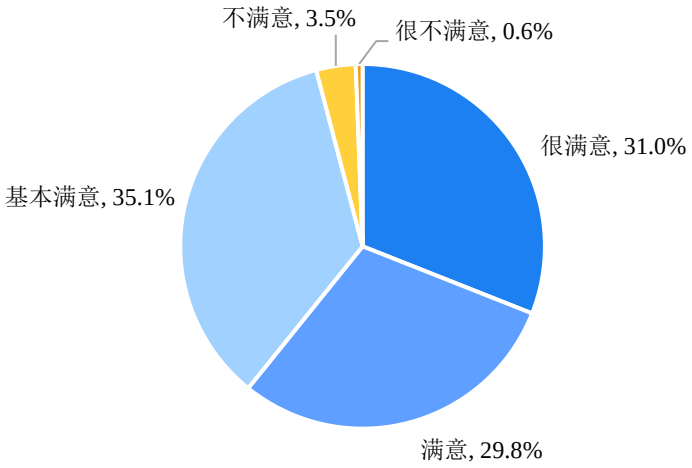


图1-17 就业群体的毕业现状满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

分专业看，石油化工技术专业和应用化工技术（三二分段）专业 2024 届毕业生就业群体的就业满意度很高（100.0%）；相对而言，应用化工技术专业 2024 届毕业生就业群体的就业满意度最低（83.3%），且明显低于全校平均水平（90.3%）。



图1-18 各专业毕业生评就业现状满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（七）职业发展前景满意度

职业发展前景满意度：针对毕业去向选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的专业群应届毕业生群体，调查其对所在职业发展前景的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 95.2%的专业群 2024 届毕业生对目前所从事职业的发展前景感到满意。

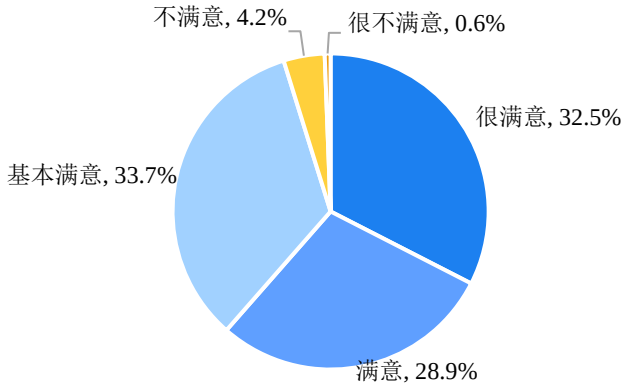


图1-19 职业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（八）行业发展前景满意度

行业发展前景满意度：针对毕业去向选择“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的专业群应届毕业生群体，调查其对所在行业发展前景的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 94.7%的专业群 2024 届毕业生对所在行业的发展前景感到满意。

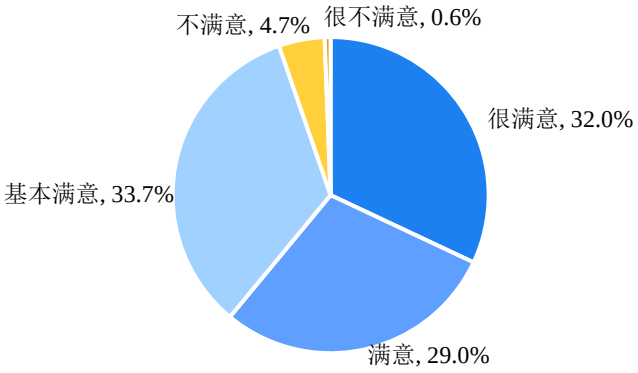


图1-20 行业发展前景满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、创新创业

（一）创新创业活动的参与度与满意度

创新创业活动的参与度：调查专业群应届毕业生参与学校创新创业活动的情况。计算方法为：选择“参与过”的人数占比。

创新创业活动的满意度：针对参与过学校创新创业活动的专业群应届毕业生群体，调查其对学校创新创业活动的整体满意度。计算方法为：选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 83.7%的专业群毕业生参与过学校的创新创业活动，且对学校创新创业活动的满意度为 100%。

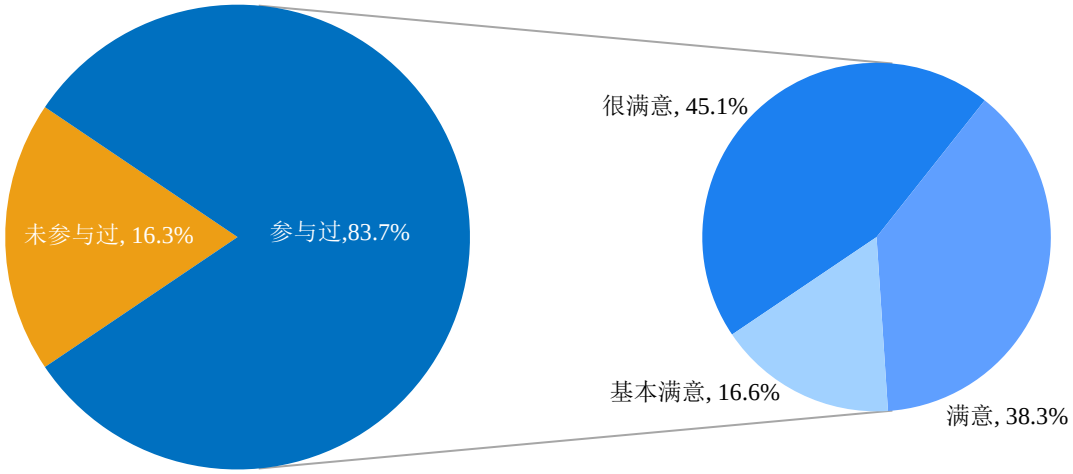


图1-21　创新创业活动的参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）创新能力提升

学校创新创业教育对创新能力提升的帮助度：专业群应届毕业生对学校创新创业教育对其创新能力提升帮助情况进行打分，最高 5 分，（表示帮助很大），最低 1 分（表示帮助很小）。计算方法为：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

参与本次问卷调查的专业群 2024 届毕业生认为，大学期间学校的创新创业教育，对其创新能力提升的帮助评分为 4.23 分（满分 5 分）。这反映了专业群 2024 届毕业生认为在大学接受的创新创业教育，促使其创新能力在一定程度上有所提升。

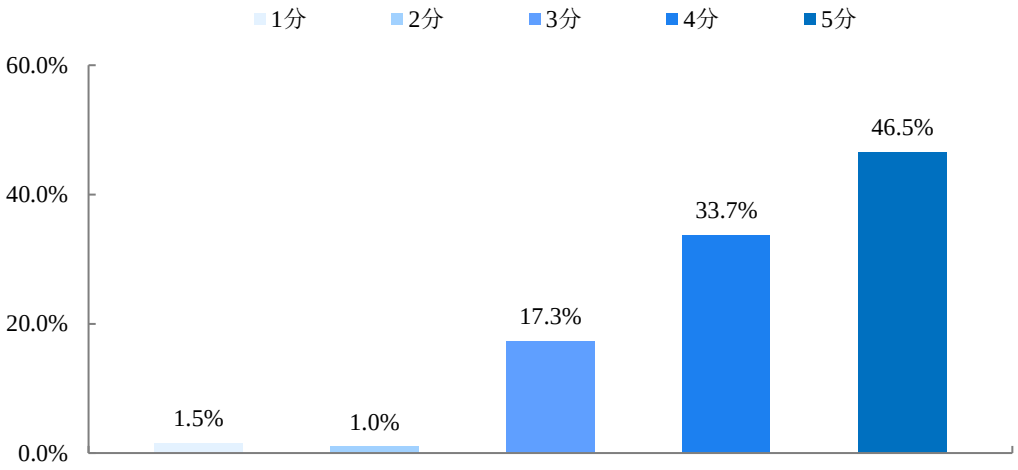


图1-22 学校创新创业教育对创新能力提升的帮助度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第二章 课程教学资源建设

打造高水平专业群，要求打破现有教学生态，创新与变革教学和教学管理模式，校企共同研制科学规范、国际可借鉴的人才培养方案和课程标准，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，建设开放共享的专业群课程教学资源。

一、课程体系

（一）课程设置合理性评价

1.在校生评课程设置的合理性

在校生评课程设置的合理性：调查专业群在校生对所学各类课程设置合理情况的评价，具体包括：非思政类公共课和专业课。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的石油化工技术专业群在校生对所学专业开设的非思政类公共课和专业课设置合理性的评价分别为 97.4%和 98.7%。

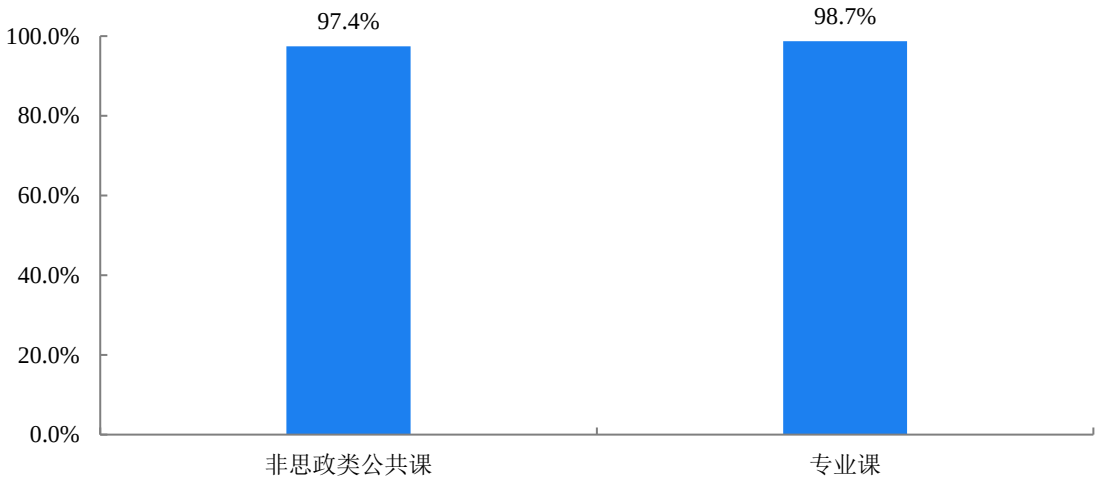


图2-1　在校生评课程设置合理性

就专业课设置的合理性而言，各专业在校生对专业课程设置合理性的评价均较高（96.2%及以上）。



图2-2　　各专业在校生评专业课设置的合理性

2.应届毕业生评课程设置的合理性

应届毕业生评课程设置合理性：调查专业群应届毕业生对所学各类课程设置合理情况的评价，具体包括：非思政类公共课、专业基础课、专业拓展课（核心课程的合理性主要通过后面核心课程的重要度来体现）。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

均有 93.9%及以上的专业群应届毕业生认为所学专业各类课程设置合理。

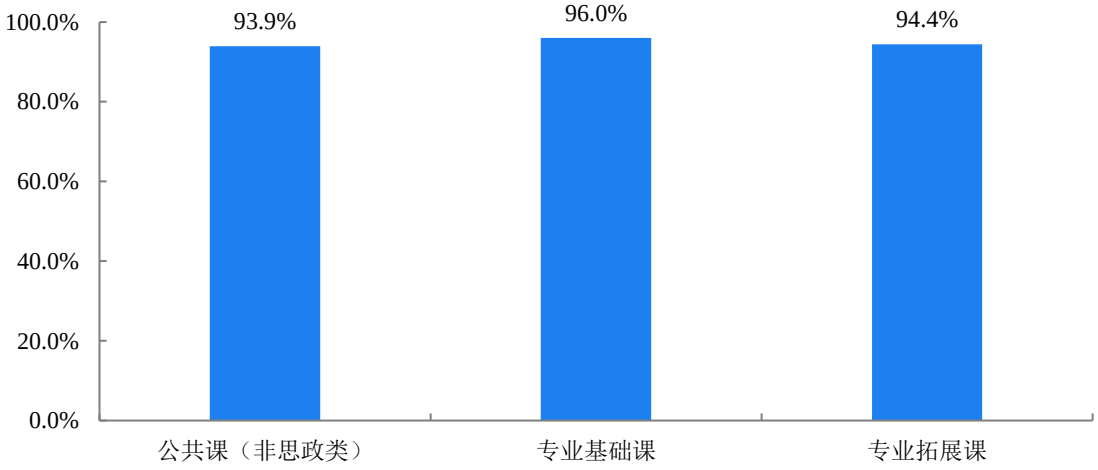


图2-3　　应届毕业生评课程设置合理性

就专业课的设置合理性而言，各专业 2024 届毕业生对专业基础课设置合理性的评价均较高，在 94.1%及以上。应用化工技术（三二分段）专业 2024 届毕业生对专业拓展课设置合理性的评价最高（100.0%）；化妆品技术专业的评价较低（90.0%）。

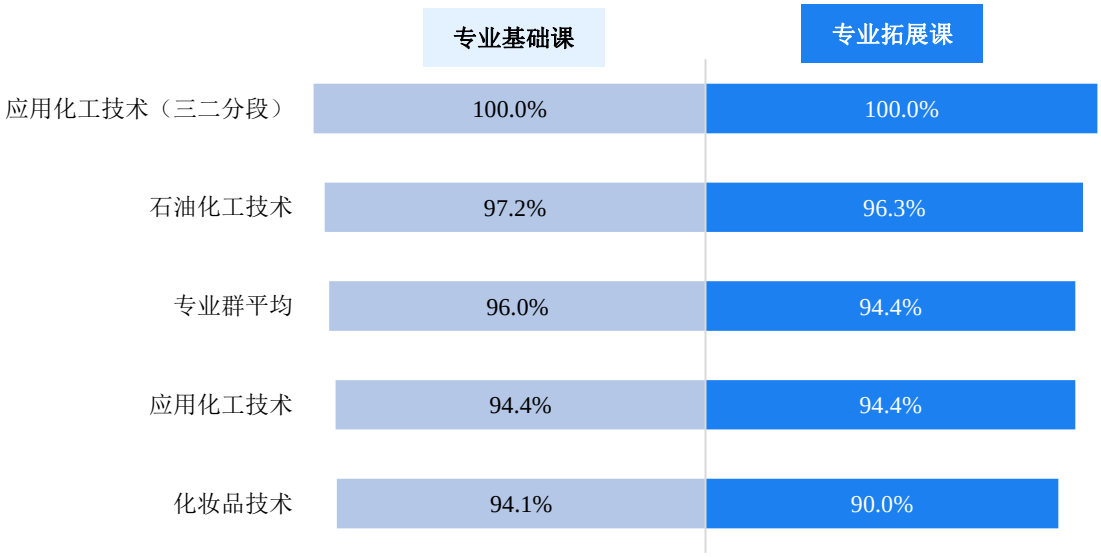


图2-4　　应届毕业生评专业课设置的合理性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评课程设置的合理性

教师评专业课程设置合理性：调查专业群专业课教师对所教专业课设置合理性的评价。计算方法为：选择“合理”和“比较合理”的人数占比之和。

96.8%参与调研的石油化工技术专业群专业课教师认为所教专业课程设置合理。

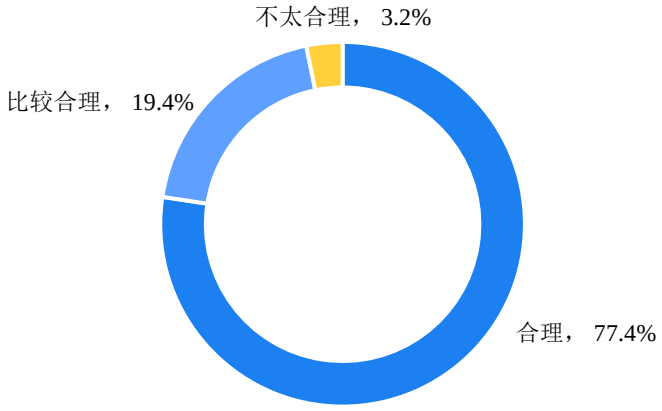


图2-5　　教师评专业课程设置合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群核心课程的重要度、满足度

专业核心课程评价：主要调查专业群应届毕业生关于专业核心课对学习或工作的重要性和满足度。

专业核心课的重要性：主要调查专业群应届毕业生关于专业核心课对其学习或工作的重要程度。计算方法：（“很重要”+“重要”+“比较重要”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

专业核心课的满足度：主要调查专业群应届毕业生关于专业核心课对其学习或工作的需求的满足情况。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

97.5%专业和 98.7%专业 2024 届毕业生对核心课程重要度和满足度的评价均很高；相对而言，应用化工技术专业 2024 届毕业生对核心课程重要度的评价低于专业群平均水平。

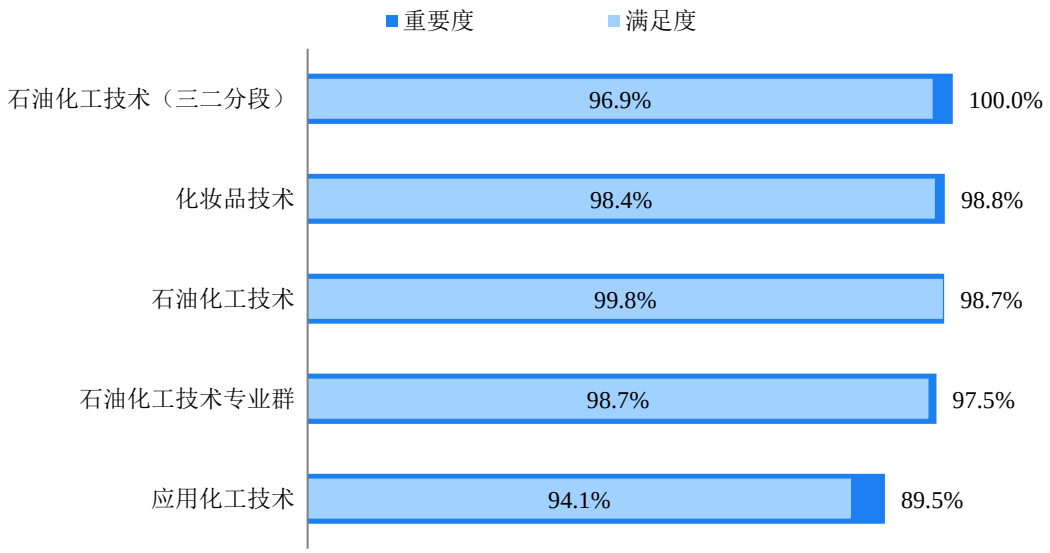


图2-6　　专业群及群内各专业核心课程重要度及满足度

群内各专业核心课程的重要度及满足度见图 2-7 及表 2-1。二位四象限的图中，横轴为核心课程重要度，纵轴为核心课程满足度，交叉原点（90.2%，96.7%）为整个专业群核心课程的重要度及满足度平均值。整体而言：

- 落在第一象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均高于专业群平均水平，表明该核心课程的设置相对合理，并且教学效果相对较好。
- 落在第三象限内的各专业的核心课程，其重要度及满足度均低于专业群平均水平，反映该核心课程合设置不太合理，并且教学效果也可能存在一定的问题。
- 分布在第四象限的各专业核心课程，其重要度高于专业群平均水平，满足度低于专业群平均水平，反映出该核心课程设置相对合理但教学效果一般，建议重点加强该课程的专业教学以更好地符合学生的工作或学习需要。

- 分布在第二象限的各专业核心课程，其重要度低于专业群平均水平，满足度高于专业群平均水平，反映出该核心课程设置不太合理，建议专业重点考虑是否有其他更为重要的课程应当列为专业的核心课程。

具体而言，石油化工技术专业大部分核心课程在第一象限，表明该专业核心课程的设置均合理且教学效果受毕业生认可；化妆品技术专业的核心课程均在第三象限，表明这些核心课程的设置不太合理，且教学效果受毕业生的认可度较低，需要专业重点关注。

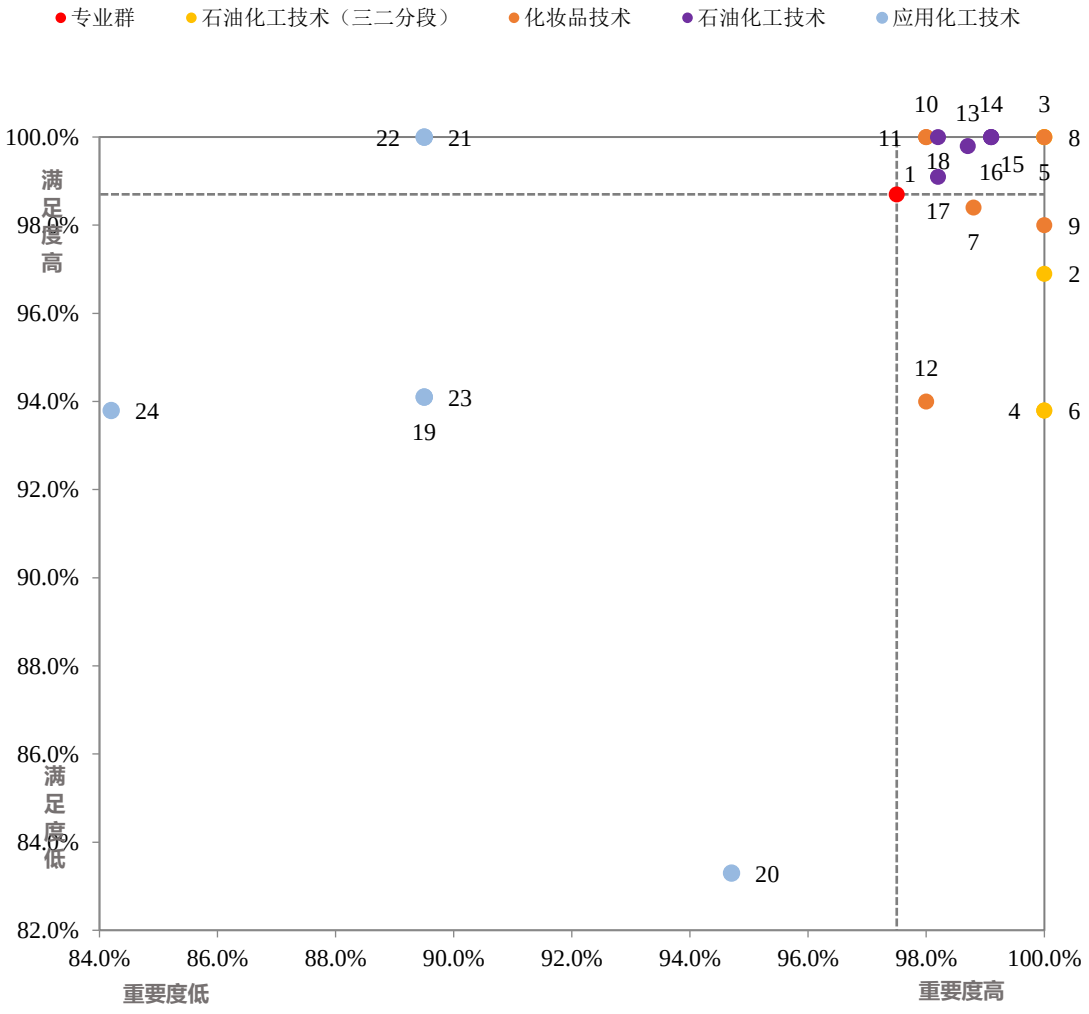


图2-7　各专业核心课程的重要度及满足度

表2-1　各专业核心课程的重要度及满足度

序号	专业群及群内各专业	专业及课程	重要度	满足度
1	**石油化工技术专业群**		**97.5%**	**98.7%**
2	**石油化工技术（三二分段）**	**石油化工技术（三二分段）**	**100.0%**	**96.9%**
3		仪器分析	100.0%	100.0%
4		化工单元操作	100.0%	93.8%
5		化工原料产品分析	100.0%	100.0%
6		化工自动化控制	100.0%	93.8%
7	**化妆品技术**	**化妆品技术**	**98.8%**	**98.4%**

序号	专业群及群内各专业	专业及课程	重要度	满足度
8		化妆品安全与功效评价	100.0%	100.0%
9		化妆品配方设计与制备工艺	100.0%	98.0%
10		化妆品质量检测技术	98.0%	100.0%
11		美容皮肤科学与技术	98.0%	100.0%
12		表面活性剂应用技术	98.0%	94.0%
13	石油化工技术	**石油化工技术**	**98.7%**	**99.8%**
14		化工单元操作	99.1%	100.0%
15		有机化工生产技术	99.1%	100.0%
16		石油加工生产技术	99.1%	100.0%
17		EHS 管理	98.2%	99.1%
18		化工自动化控制	98.2%	100.0%
19	应用化工技术	**应用化工技术**	**89.5%**	**94.1%**
20		化工单元操作	94.7%	83.3%
21		EHS 管理	89.5%	100.0%
22		仪器分析	89.5%	100.0%
23		化工自动化控制	89.5%	94.1%
24		化学分析	84.2%	93.8%

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

二、课程教学评价

（一）课程教学内容吸纳新元素情况

“职教 20 条”中明确指出，高职院校要“及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容”。因此，本次调研中调查了石油化工技术专业群专业课程吸纳新元素的情况。

专业课程教学内容吸纳新元素的情况：调查教师对所教专业课程教学内容吸纳新规范、新技术和新工艺情况的评价，选项包括“全部课程已吸纳”、“部分课程已吸纳”和“尚未吸纳”，并展示各项占比。

本次调查结果显示，专业群所有专业课教师认均认为自己所教的专业课程均或多或少吸纳了新技术、新工艺或新规范。

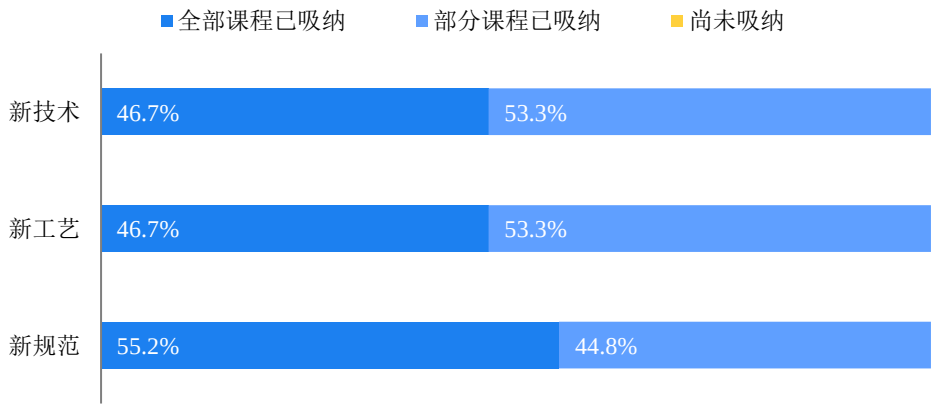


图2-8　　教师评专业课程教学内容吸纳新元素情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）教学方法的合理性评价

1.在校生评教学方法的合理性

在校生评教学方法的合理性：调查专业群在校生对课程教学方法合理性的评价。主要包括：非思政类公共课、专业课。计算方法：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，均有 97.6%及以上的专业群在校生认为所学专业非思政类公共课和专业课教学方法合理。

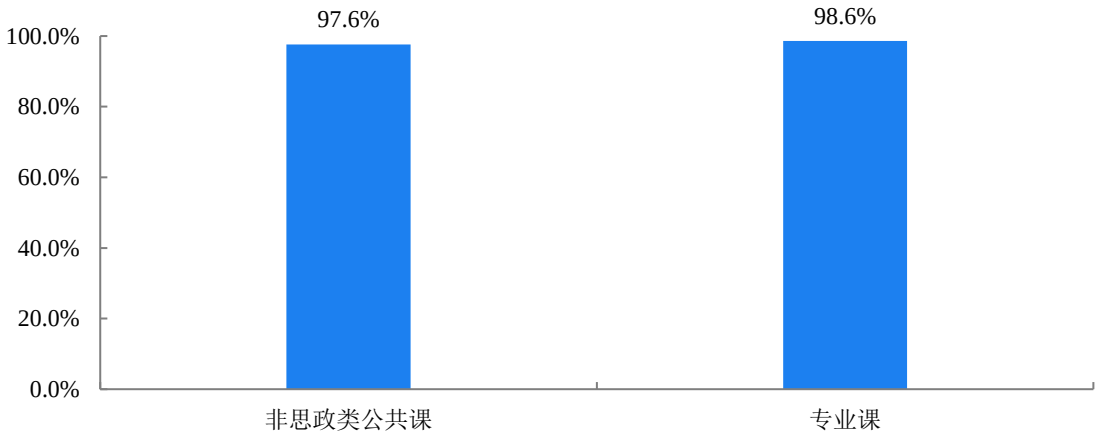


图2-9　在校生评课程教学方法的合理性

就专业课教学方法的合理性而言，各专业在校生对专业课教学方法合理性评价均较高（96.2%及以上）。



图2-10　各专业在校生评专业课教学方法的合理性

2.2024 届毕业生评教学方法的合理性

2024 届毕业生评教学方法的合理性：调查专业群 2024 届毕业生对专业群课程教学方法合理性的评价，主要包括：非思政类公共课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。计算方法：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

均有94.5%及以上的专业群2024届毕业生认为所学专业各类课程教学方法合理。其中，专业群2024届毕业生对专业基础课课程教学方法的合理性评价最高（97.5%）。

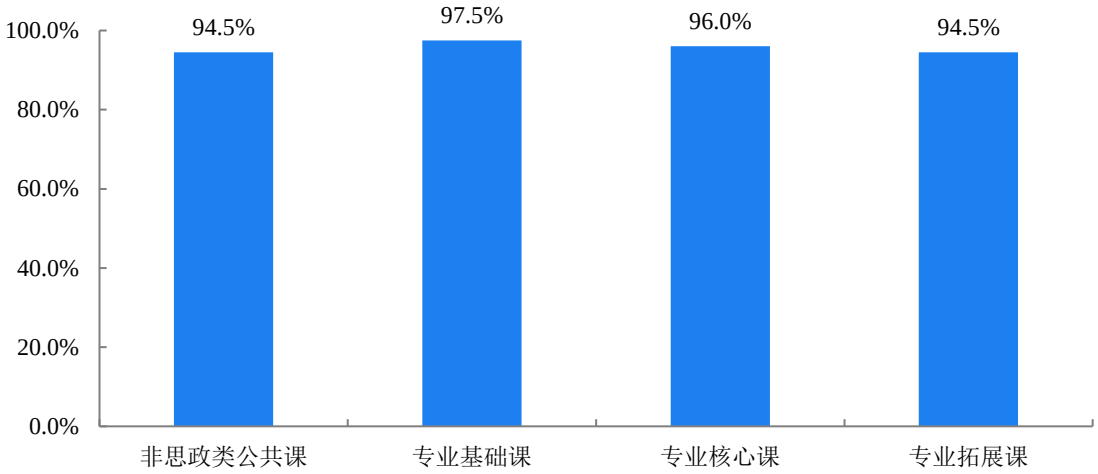


图2-11　2024届毕业生评教学方法的合理性

就专业课教学方法的合理性而言，各专业2024届毕业生对专业基础课教学方法合理性的评价均很高（94.7%及以上）；应用化工技术（三二分段）专业2024届毕业生对专业基础课、专业核心课及专业拓展课教学方法合理性的评价均非常高，为100.0%；应用化工技术专业对专业拓展课教学方法合理性的评价最低（89.5%）。

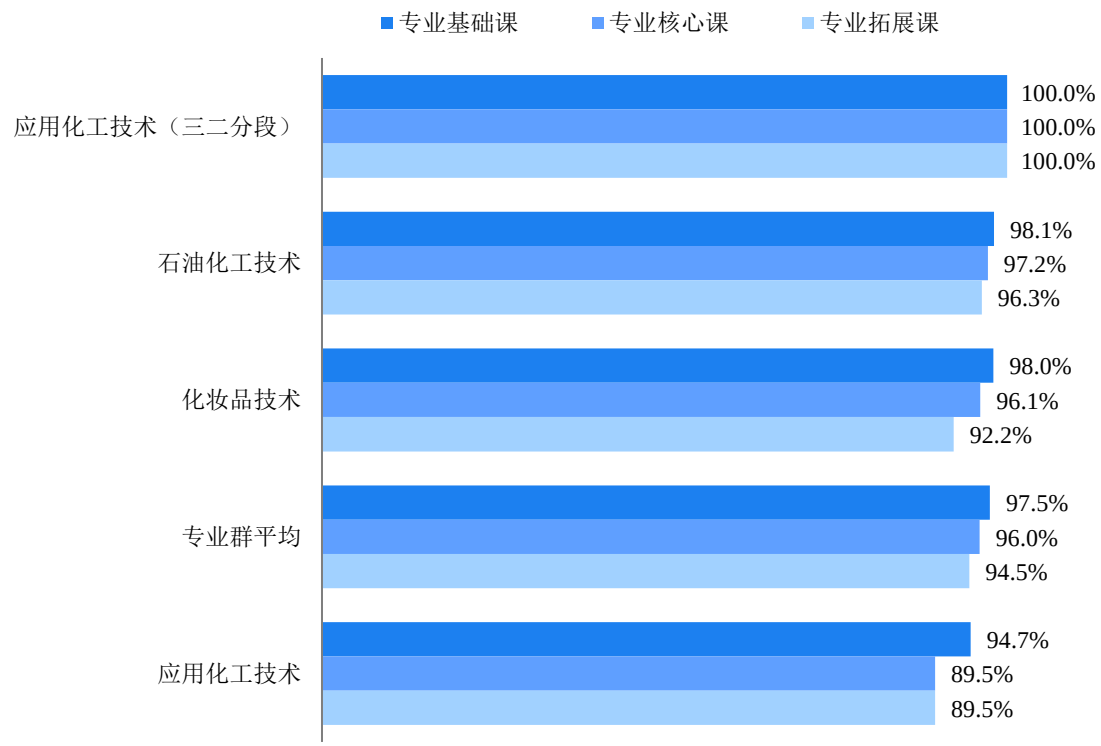


图2-12　各专业2024届毕业生评专业课教学方法的合理性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（三）课程考核方式的有效性评价

1.在校生评课程考核方式的有效性

在校生评课程考核方式的有效性:调查专业群在校生对所学专业课程考核方式有效情况的评价。主要包括：非思政类公共课和专业课。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，均有 98.0%及以上的专业群在校生认为所学专业非思政类公共课和专业课考核方式有效。

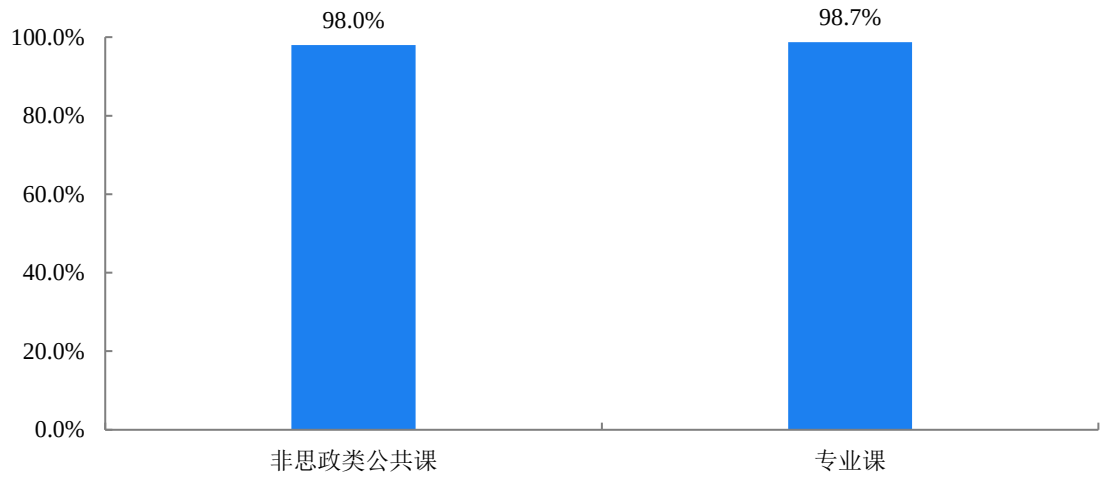


图2-13　在校生评课程考核方式的有效性

就专业课程考核方式的有效性而言，各专业在校生对专业课考核方式有效性的评价均较高（97.0%及以上）。



图2-14　各专业在校生评专业课程考核方式的有效性

2.2024 届毕业生评课程考核方式的有效性

2024 届毕业生评考核方式的有效性:调查专业群 2024 届毕业生对所学课程考核方式有效情况的评价。主要包括：非思政类公共课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的石油化工技术专业群 2024 届毕业生中，均有 93.0%及以上的人认为所学专业各类课程的考核方式有效。

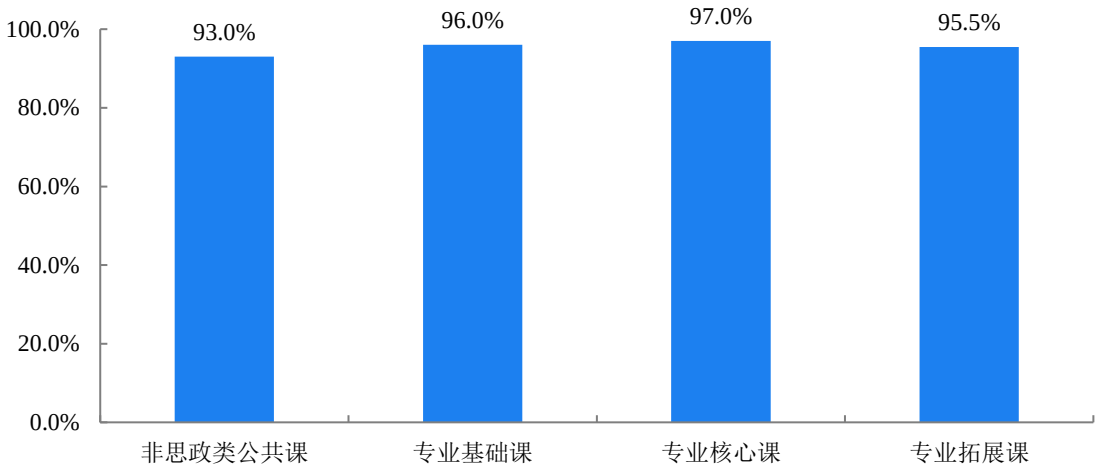


图2-15　毕业生评课程考核方式有效性评价

调查结果显示，化妆品技术专业 2024 届毕业生对所学专业基础课考核方式的有效性评价较低（94.1%）；各专业 2024 届毕业生对所学专业核心课考核方式的有效性评价较高（94.7%及以上）；应用化工技术专业和化妆品技术专业 2024 届毕业生对所学专业拓展课考核方式的有效性评价较低，分别为 94.7%和 94.1%。

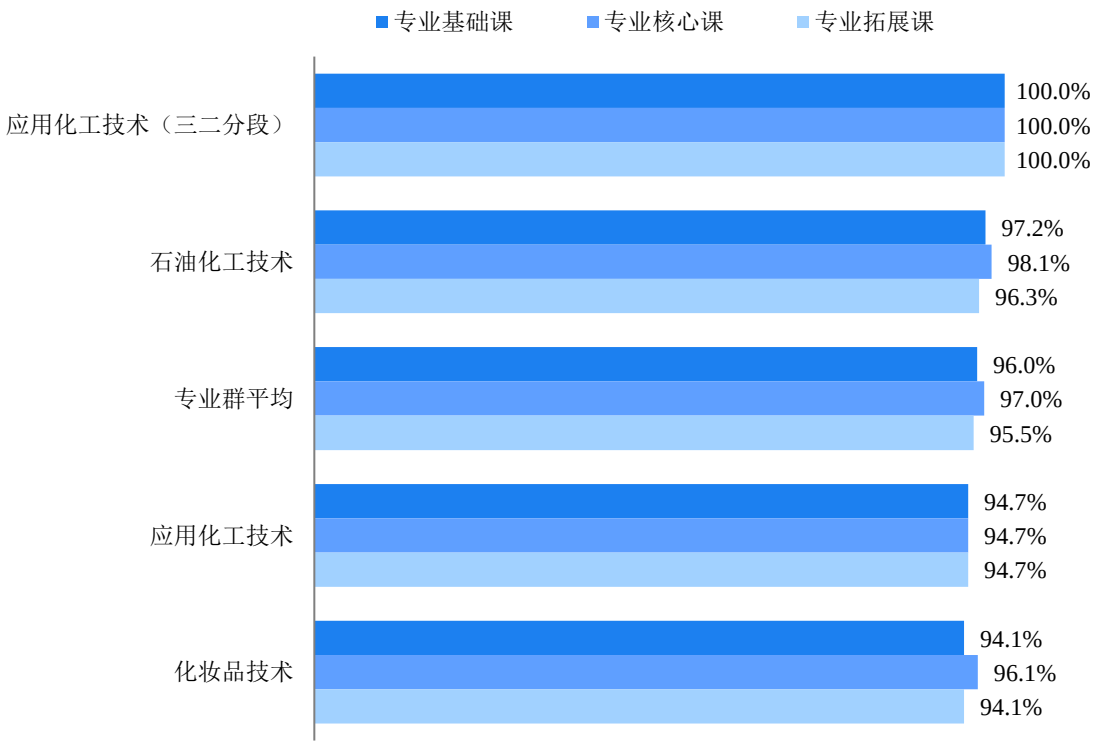


图2-16　各专业 2024 届毕业生评专业课考核方式的有效性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（四）课程教学的整体满意度

1.在校生评课程教学的整体满意度

在校生评课程教学的整体满意度：调查专业群在校生对所学专业各类课程教学的整体满意情况。主要包括：思政课、非思政类公共课和专业课。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，有 99.0%及以上的专业群在校生对思政课、非思政类公共课及专业课教学整体上感到满意。

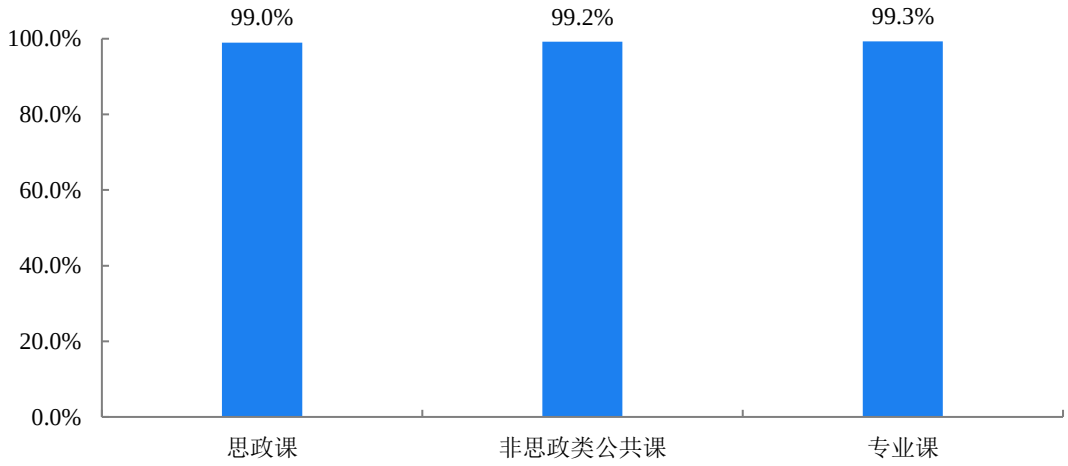


图2-17　在校生对公共课教学的整体满意度

各专业在校生对所学专业课教学整体感到满意的人数占比较高，均在 97.7%及以上。



图2-18　在校生评专业课教学的整体满意度

2.2024 届毕业生评课程教学的整体满意度

2024 届毕业生评课程教学的整体满意度：调查专业群 2024 届毕业生对所学专业各类课程教学的整体满意情况。主要包括：思政课、非思政类公共课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，均有 97.5%及以上的专业群 2024 届毕业生对所学专业各类课程教学整体感到满意。

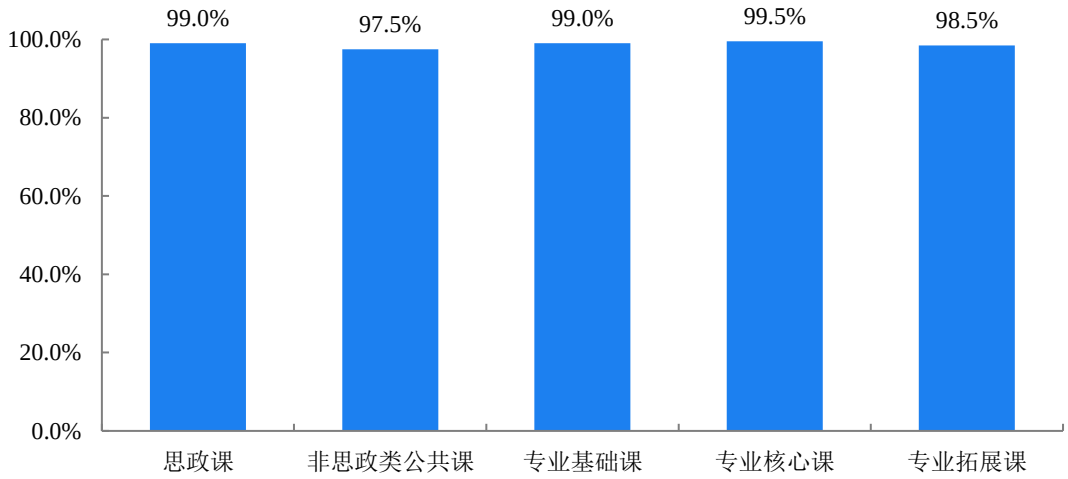


图2-19　2024 届毕业生对专业群课程教学的整体满意度

各专业 2024 届毕业生对专业基础课、专业核心课和专业拓展课教学满意度均较高。

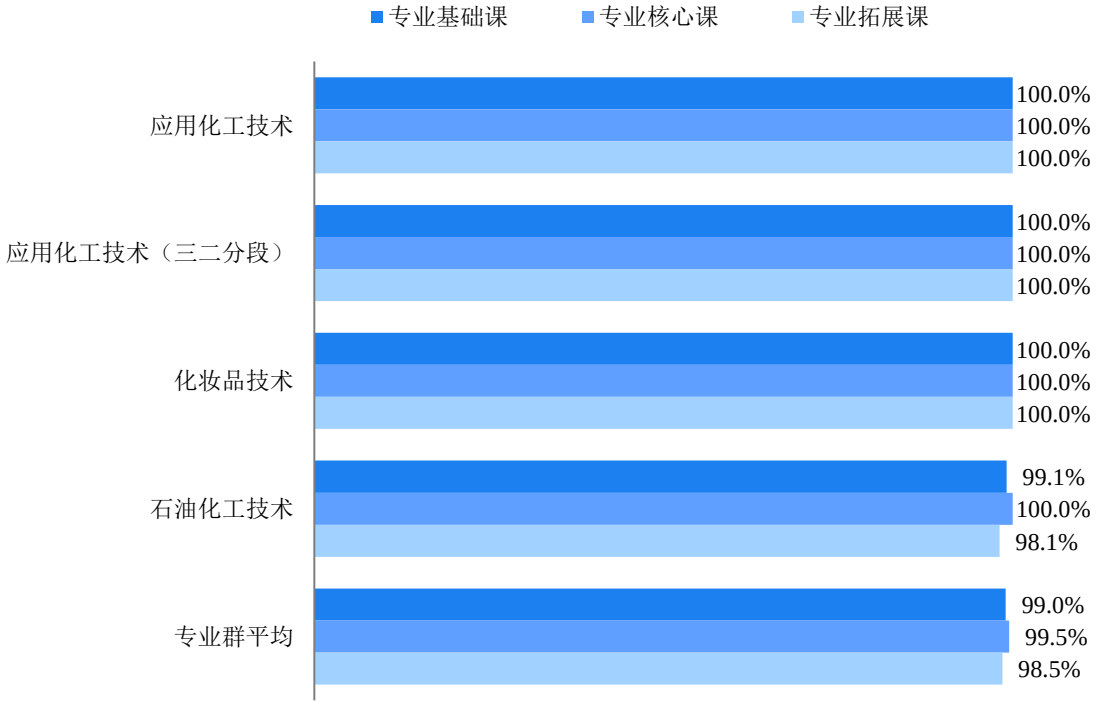


图2-20　各专业 2024 届毕业生对专业群专业课教学的整体满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

三、教学资源评价

（一）课程教学资源的充分性

课程教学资源的充分性：调查专业群专业课教师对所教专业教学资源充分程度的评价。计算方法：（“很充分”+“充分”+“比较充分”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调查的石油化工技术专业群专业课教师中，所有的人均认为所教专业的课程教学资源充分。

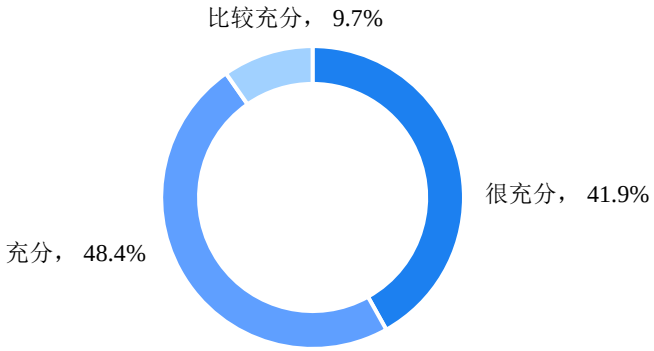


图2-21　课程教学资源的充分性评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）课程教学资源的有效性

课程教学资源的有效性：调查专业群专业课教师关于所教专业课程教学资源对其日常教学支撑情况的评价。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

所有参与调研的石油化工技术专业群专业课教师均认为所教专业的课程教学资源有效地支撑了教学。

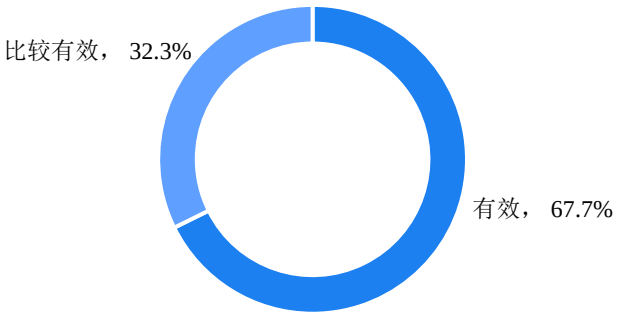


图2-22　课程教学资源的有效性评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）课程教学资源的开放共享程度

课程教学资源的开放共享程度：调查专业群专业课教师对所教专业课程教学资源开放共享程度进行打分。最高 5 分（表示程度很高），最低 1 分（表示程度很低）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

参与调研的石油化工技术专业群专业课教师对课程教学资源开放共享程度的评分均值为 4.58 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

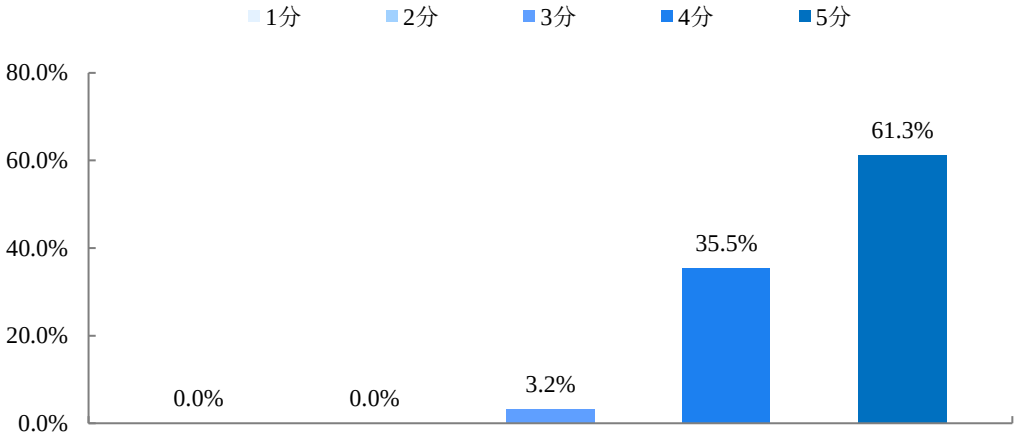


图2-23　课程教学资源的开放共享程度评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第三章 教材与教法改革

打造高水平专业群，要求探索教师分工协作的模块化教学模式，深化教材与教法改革，推动课堂革命。

一、教材建设

（一）对教材适应行业发展的评价

对教材适应行业发展的评价：调查专业应届毕业生、专业课教师关于所用教材是否反映了相关行业领域的发展现状及趋势的评价。计算方法：选择“是”的人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的石油化工技术专业群 2024 届毕业生和专业课教师中，认为所在专业的课程教材反映了当前行业领域的发展现状及趋势的占比分别为 88.7%和 89.3%。

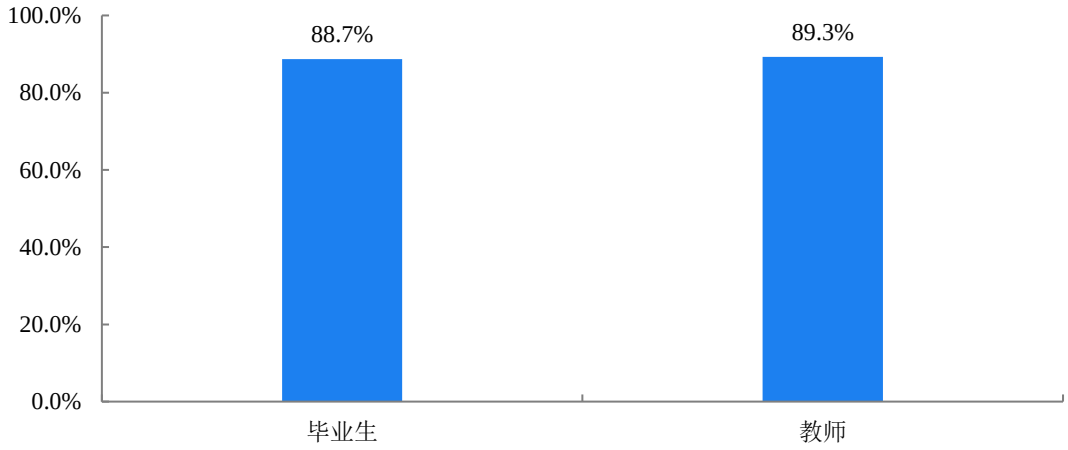


图3-1 对教材适应行业发展的评价

（二）对教材适应学生认知及专业水平的评价

教材适应学生认知及专业水平的评价：调查专业群应届毕业生、专业课教师关于所学/所教专业所使用教材对学生认知及专业水平适应情况的评价。计算方法：（“很适合”+“适合”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调查结果显示，有 96.0%的专业群 2024 届毕业生认为所学专业的课程教材适合其认知及专业水平；有 100.0%的专业群专业课教师认为所教专业的课程教材适合学生的认知及专业水平。

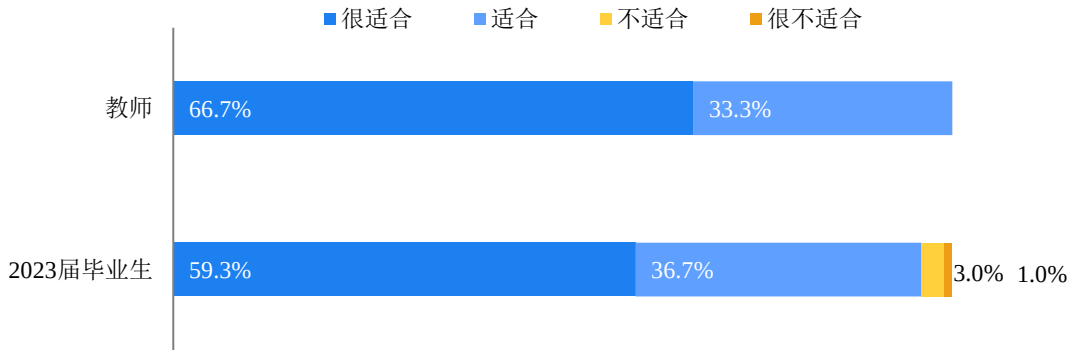


图3-2　教材适应学生认知及专业水平的评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）校企合作开发教材的使用情况及满意度

校企合作开发教材的使用情况：调查专业群专业课教师对所教课程采用校企合作开发教材情况的评价，计算方法为：选择“全部课程已采用”和“部分课程采用”的人数占比之和。

校企合作开发教材的满意度：调查专业群在校生、应届毕业生和专业课教师对所使用的校企合作开发教材满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

1.在校生评校企合作开发教材的满意度

石油化工技术专业群在校生对校企合作开发教材的满意度为 99.1%。

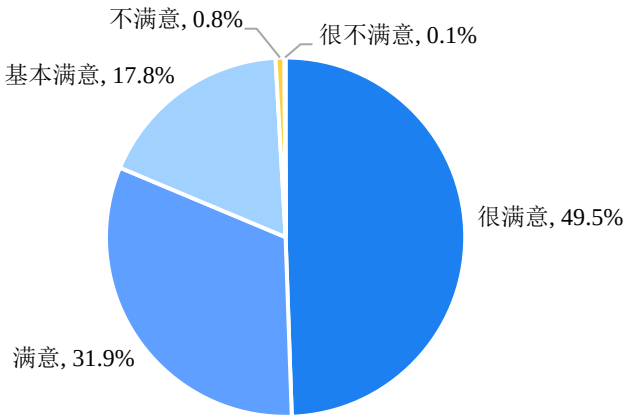


图3-3　在校生对校企合作开发教材满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.应届毕业生评校企合作开发教材的满意度

石油化工技术专业群 2024 届毕业生对校企合作开发教材的满意度为 99.5%。

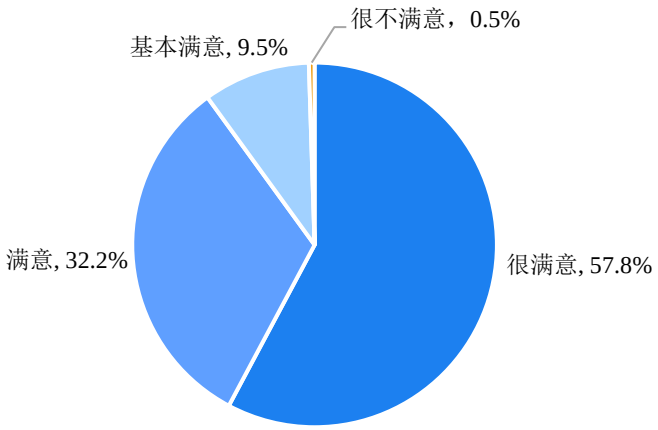


图3-4　应届毕业生对校企合作开发教材满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.教师评校企合作开发教材的使用情况

有 61.3%的专业群专业课教师表示，其所教全部或部分课程使用了校企合作开发教材，且对所使用校企合作开发教材的满意度为 100.0%。

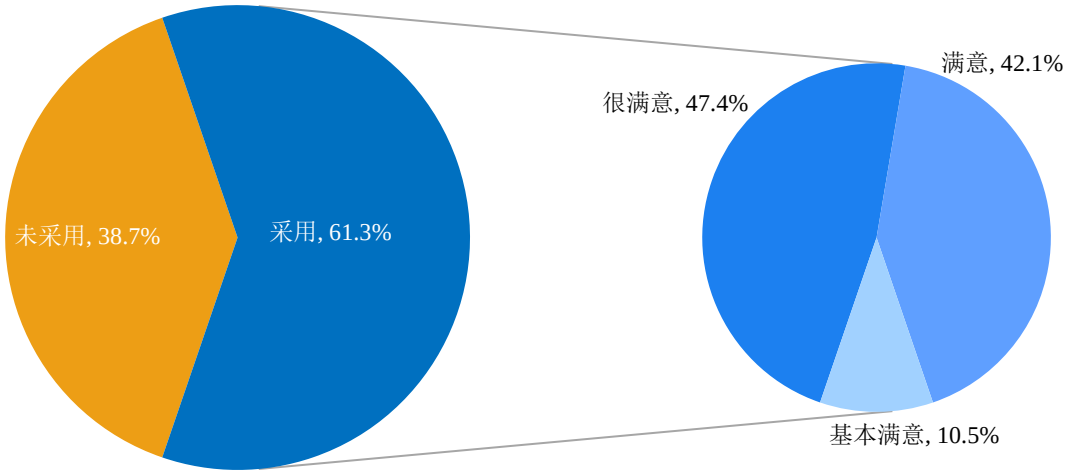


图3-5　教师评校企合作开发教材的使用情况及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）教材开发

1.新型教材开发的参与情况

新型教材开发的参与情况：调查专业群专业课教师自国家双高建设以来，主导或者参与新型教材开发的情况。具体包括：活页式教材、工作手册式教材。计算方法为：选择“主导开发”和“参与开发”的人数占比之和。

调研结果显示，自 2019 年国家双高建设以来，有 35.5%的专业群专业课教师主导或者参与了活页式教材的开发；有 25.8%的专业课教师主导或者参与了工作手册式教材的开发。

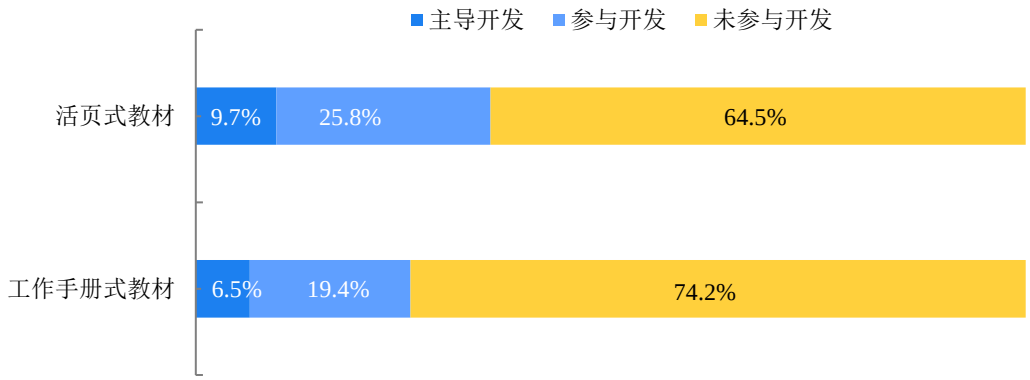


图3-6　新型教材开发的参与情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）所用教材的满意度

学生作为专业群教材的直接使用者，其反馈建议为专业群教材改革提供了宝贵参考建议。

1.在校生对所用教材的满意度

在校生对所用教材的满意度：调查专业群在校生对所用教材的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，有 99.1%的专业群在校生表示对所学专业使用教材整体感到满意。具体来看，专业群内各专业在校生对所学专业教材的满意度较高，均在 97.8%以上。

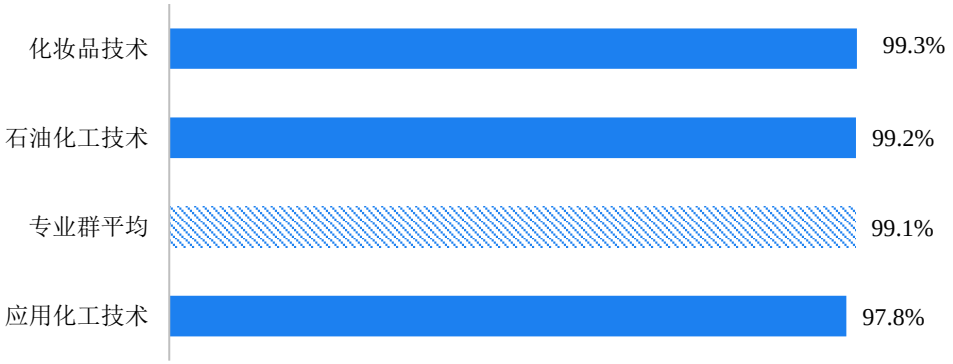


图3-7　在校生对所用教材的整体满意度

2.应届毕业生对所用教材的满意度

应届毕业生对所用教材的满意度：调查专业群应届毕业生对所用教材的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，有 99.0%的专业群 2024 届毕业生表示对所学专业使用教材整体感到满意。



图3-8　应届毕业生对所用教材的整体满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.专业群教师对专业课教材的满意度

专业群教师对专业课教材的满意度：调查专业群专业课教师对所教课程使用教材的整体满意情况。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群专业课教师对所教课程使用教材的满意度很高，为 100.0%。

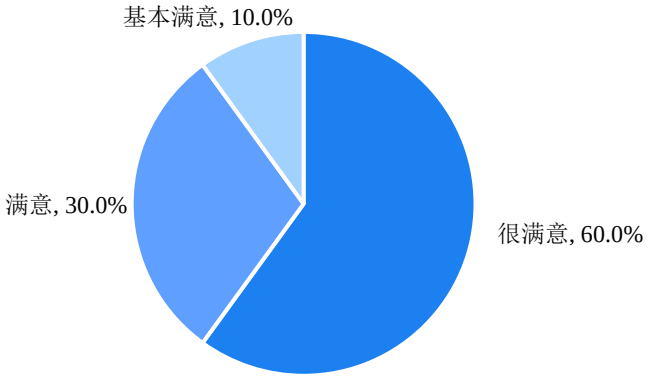


图3-9　专业群教师对所用教材的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、教法改革

（一）教学方法的使用情况

教学方法的使用情况：专业群专业课教师反馈其教学方法的使用情况，具体包括：讲授法、项目教学法、案例教学法、讨论教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法、问题驱动教学法、引导提示教学法、行动导向教学法和其他。计算选择各项的人数占比。此题为多选题。

调查结果显示，石油化工技术专业群专业课教师认为，在日常教学中，较多采取讲授法（74.2%）、案例教学法（64.5%）、项目教学法（61.3%）。

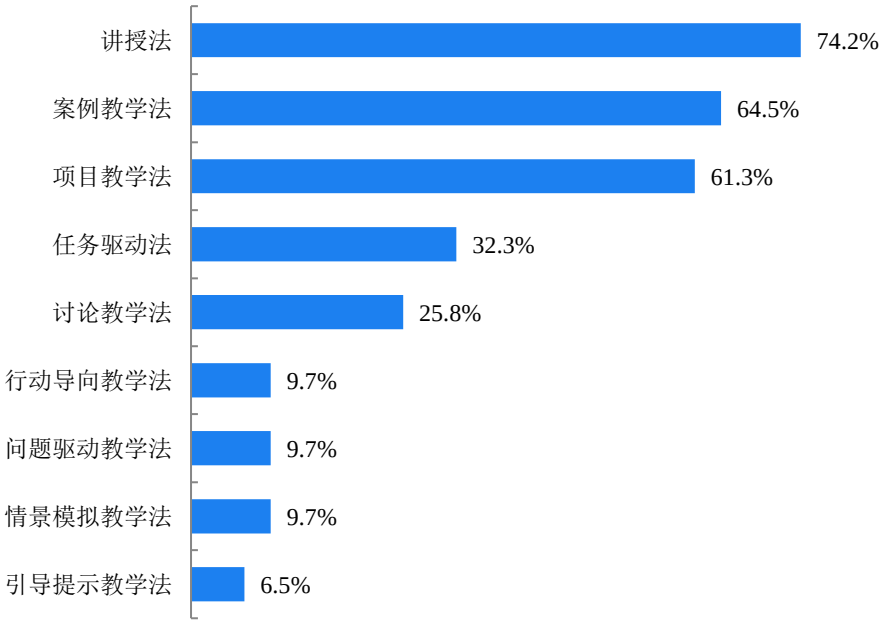


图3-10　教学方法的使用情况（多选）

（二）对教师教学方法的满意度

教师教学方法的满意度：专业群专业课教师自评对所采用教学方法的整体满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，所有专业群专业课教师对所采用的教学方法整体感到满意。

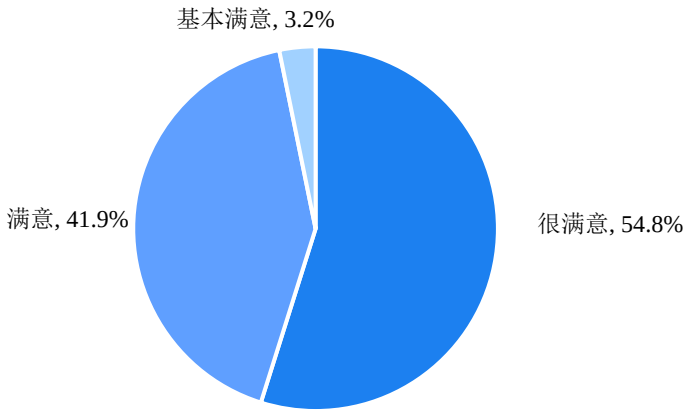


图3-11　教师自评对所采用教学方法的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）教法改革措施的有效性

教法改革措施的有效性：调查专业群专业课教师关于教法改革措施有效性的评价。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

所有参与调研的石油化工技术专业群专业课教师均认为其在教学方法改革方面所采取措施较为有效。具体评分分布详见下图。

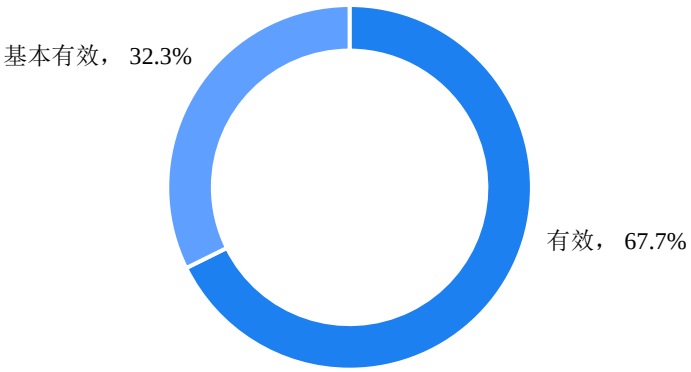


图3-12　教法改革措施的有效性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

600

第四章 教师教学创新团队

教师队伍是教育的第一资源，教师队伍建设是教育的基础工作。“双高计划”把教师教学创新团队作为重要内容，并且教育部于 2019 年 6 月发布了《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》，意在打造满足职业教育教学和培训实际需要的高水平、结构化的教师教学创新团队。

一、教师教学创新团队整体评价

（一）师资结构合理性评价

师资结构合理性评价：专业群大三年级在校生、应届毕业生和专业课教师对师资结构合理性的评价。计算方法为：（“合理”+“比较合理”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评师资结构的合理性

调研结果显示，专业群大三年级学生中，有 97.0%的人认为所学专业的师资结构合理。分专业来看，应用化工技术专业大三年级学生的认为所学专业师资结构合理的人数占比相对较低（93.5%）。



图4-1 在校生评师资结构的合理性

2.应届毕业生评师资结构的合理性

调研结果显示，有 92.9%的专业群 2024 届毕业生认为所学专业的师资结构合理。分专业来看，应用化工技术专业 2024 届毕业生认为所学专业师资结构合理的人数占比相对较低（88.9%）。



图4-2　　应届毕业生评师资结构的合理性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评师资结构的合理性

调研结果显示，96.7%的专业群专业课教师认为所在教研室的师资结构合理。

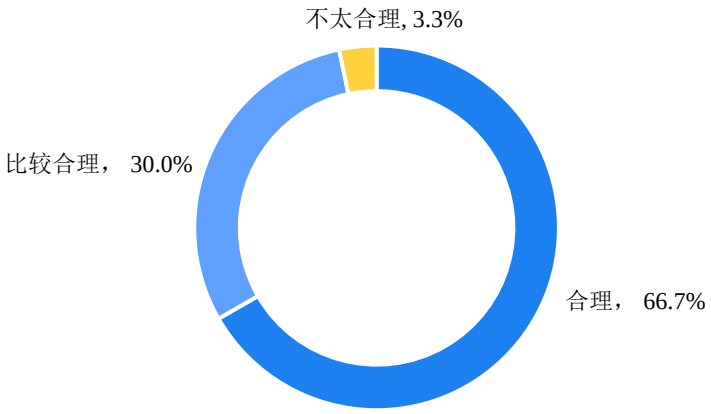


图4-3　　教师评师资结构的合理性

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）师德师风的评价

学生对师德师风的评价：调查专业群在校生、应届毕业生对教师师德师风各方面的满意情况，具体包括：热爱教育、关心学生、治学严谨、言传身教、与时俱进、科学施教和客观公正。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生对师德师风的评价

调查结果显示，专业群在校生对专业群教师师德师风各方面的满意度较高，均在 98.9%及以上。

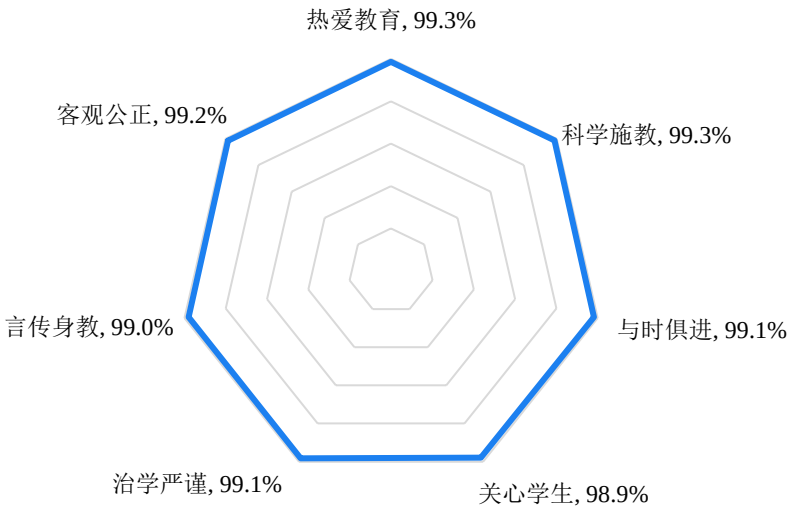


图4-4　　在校生对师德师风的评价

2.应届毕业生对师德师风的评价

调查结果显示，专业群 2024 届毕业生对专业群教师师德师风各方面的满意度较高，均在 98.5%及以上。

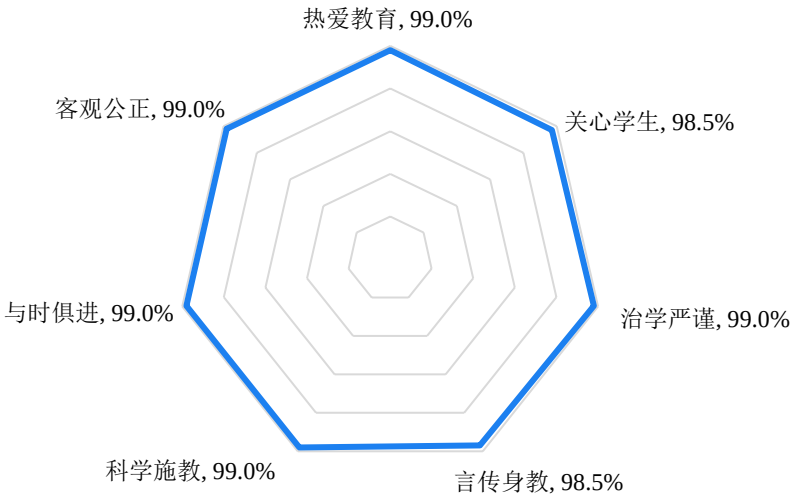


图4-5　　应届毕业生对师德师风的评价

3.教师对师德师风的评价

教师对师德师风的评价：专业群专业课教师对自己与师德师风各方面的符合程度进行打分，最高 5 分（表示非常符合），最低 1 分（表示非常不符合）。计算方法：该题的总得分/选择该题的人数。

调研结果显示，专业群专业课教师对自身师德师风各方面的评分均在 4.71 分及以上（满分 5 分）。

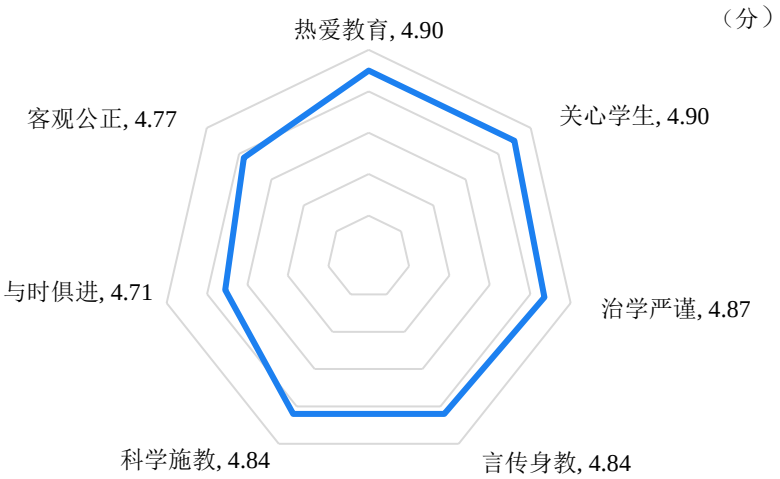


图4-6　　教师对师德师风的自评

（三）教师能力水平评价

学生评教师各项能力水平：专业群在校生、应届毕业生群体对所学专业教师的各项能力水平进行打分，包括：专业水平、教学能力、专业实践能力和信息技术应用能力，最高 5 分（表示水平非常高），最低 1 分（表示水平非常低），并计算各项能力评分均值。

教师评教师各项能力水平：专业群教师对自身各项能力水平进行打分，包括：专业水平、教学能力、科研能力、专业实践能力和信息技术应用能力，最高 5 分（表示水平非常高），最低 1 分（表示水平非常低），并计算各项能力评分均值。

1.在校生评专业群教师各项能力水平

参与调研的石油化工技术专业群在校生对教师各项能力水平的评分如下图所示。整体来看，专业群在校生对专业群教师各项能力水平的评分较高，均在 4.34 分（满分 5 分）及以上。

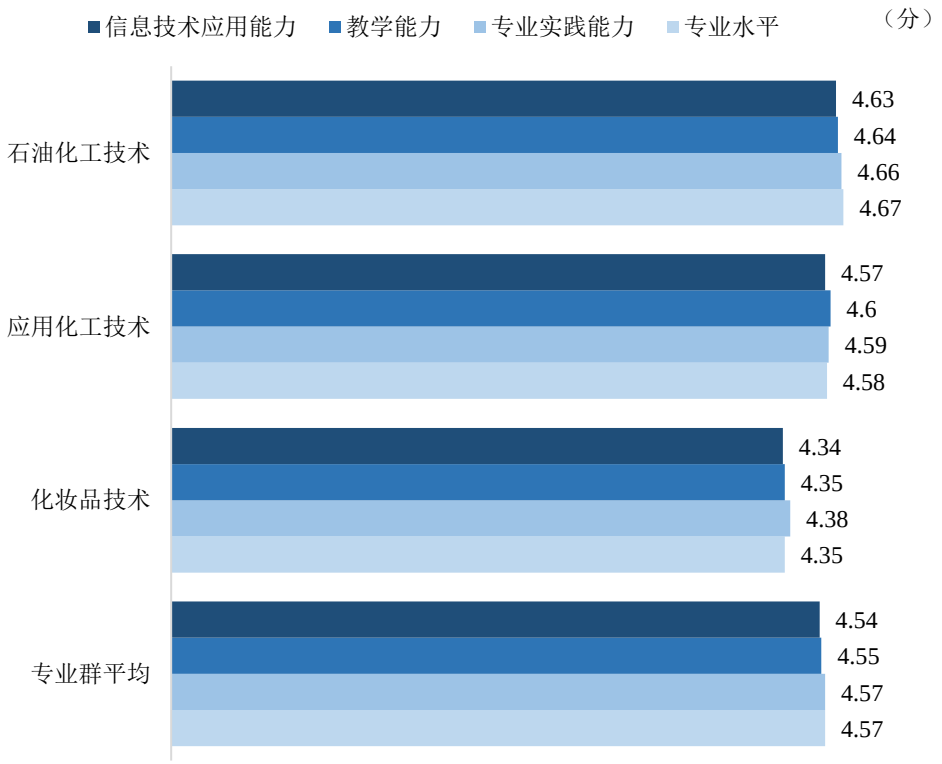


图4-7　　在校生评教师各项能力水平

2.应届毕业生评专业群教师各项能力水平

参与调研的石油化工技术专业群 2024 届毕业生对教师各项能力水平的评分如下图所示。整体而言，专业群 2024 届毕业生对教师各项能力水平的评分较高，均在 4.06 分及以上（满分 5 分）。

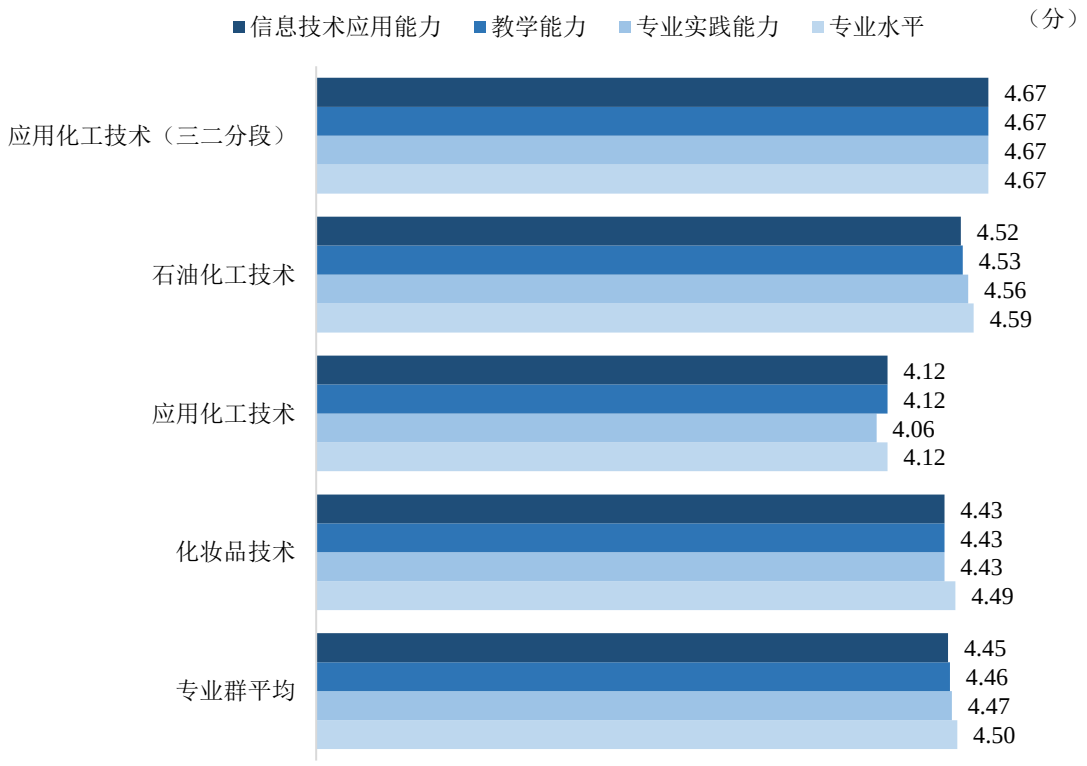


图4-8　　应届毕业生评教师各项能力水平

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评其各项能力水平

参与调研的专业群教师对自身各项能力水平的评价如下图所示。其中，专业群教师对自身专业水平的评分最高（4.77 分），相对来说，对自身外语应用能力的评分较低，为 4.38 分（满分 5 分）。

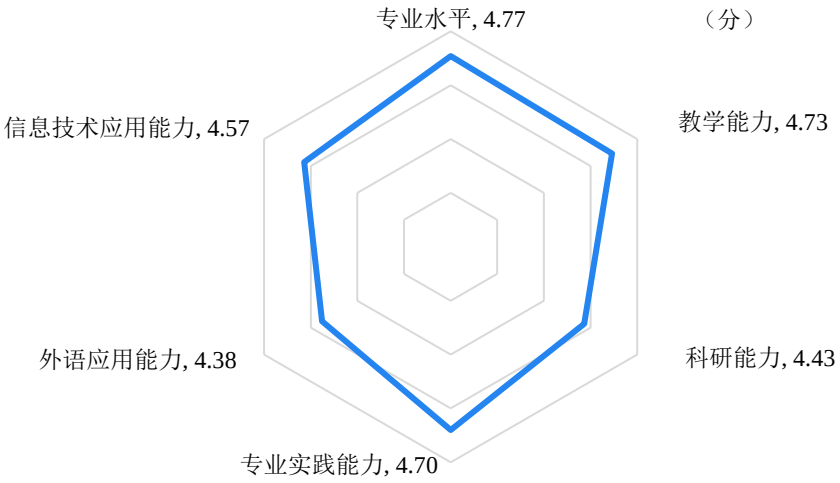


图4-9　　教师评自身各项能力的水平

二、教师发展与教学创新支持

（一）师资培训的参与度与满意度

师资培训的参与度：调查专业群专业课教师参与学校组织的师资培训的情况。计算方法为：选择“参与过，次数较多”和“参与过，次数较少”的人数占比之和。

师资培训的满意度：针对参与过学校师资培训的教师群体，调查其对学校师资培训的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，专业群所有的专业课教师表示参与过学校组织的师资培训，并且，参与过培训的教师群体均表示对学校组织的师资培训感到满意。

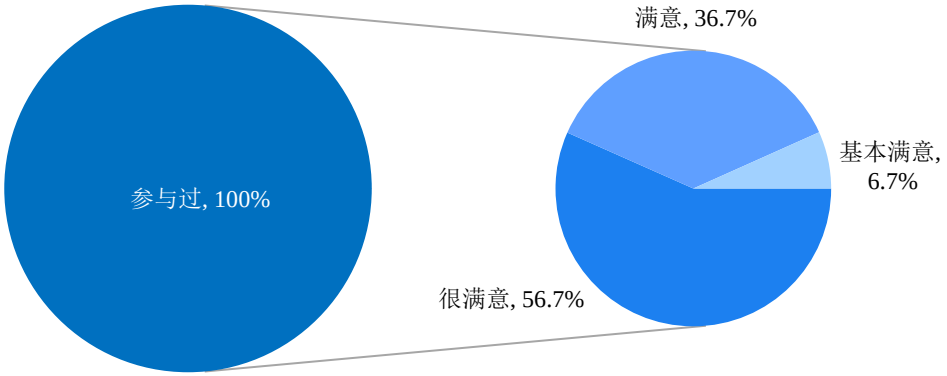


图4-10　师资培训的参与度与满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）教师企业挂职参与度与满意度

教师在企业挂职情况：调查专业群专业课教师自双高建设以来，是否曾在企业挂职。计算方法为：选择“是”的人数占比。

在企业挂职的帮助度：参与企业挂职的教师群体，对企业挂职经历的满意情况。计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调查结果显示，有 33.3%的专业课教师有在企业挂职的经历，并且其对企业挂职经历的满意度很高（100.0%）。

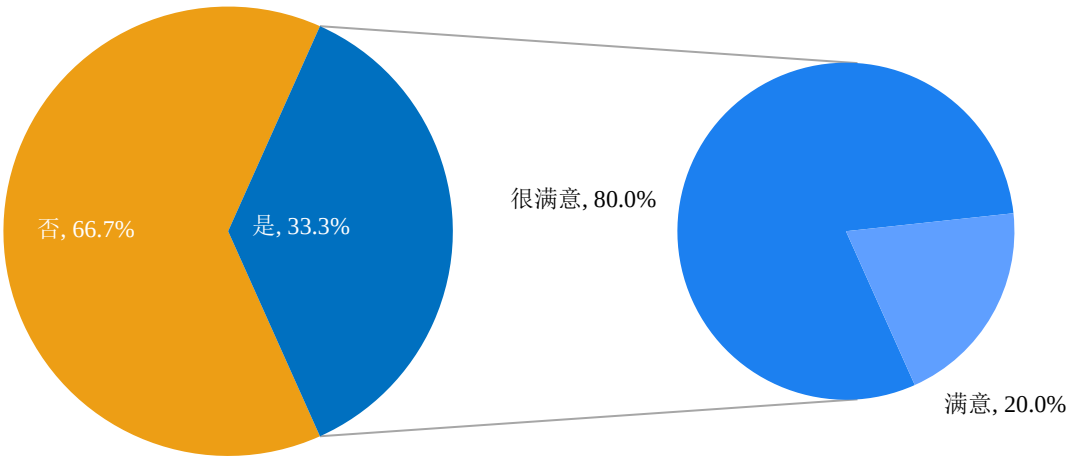


图4-11　教师在企业挂职情况及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）职业发展目标定位的清晰度

职业发展目标定位清晰度：调查专业群专业课教师对自己职业发展目标定位的清晰程度，计算方法为：选择“很清晰”、“清晰”和“比较清晰”的人数占比之和。

调研结果显示，有 96.7%的专业群专业课教师表示，清晰自己职业发展目标的定位。

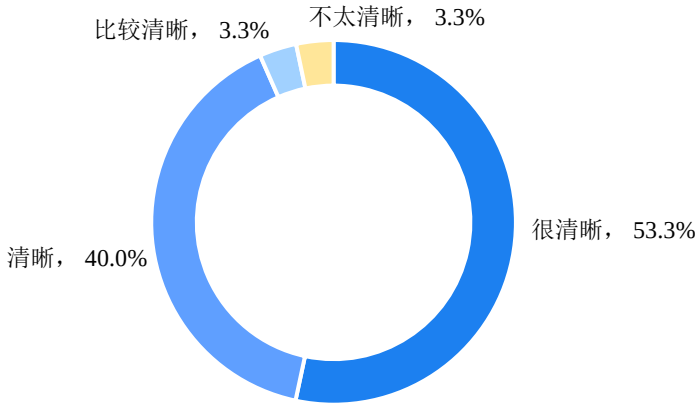


图4-12　职业发展目标定位的清晰度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）职业发展历程满意度

职业发展历程满意度：调查专业群专业课教师对自己职业发展历程的满意情况，计算方法为:选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，有 96.7%专业群专业课教师对其职业发展历程感到满意。

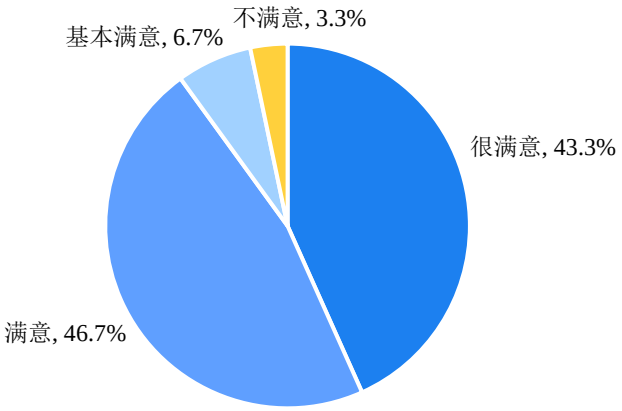


图4-13　教师的职业发展历程满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）教师教学创新

1.教师教学创新频次

教师教学创新频次：调查专业群专业课教师，在日常教学中尝试创新的频次。选项包括：经常、偶尔、极少和从不，并计算各选项的人数占比。

调研结果显示，有 63.3%专业群专业课教师表示在其日常教学中，经常尝试教学创新。

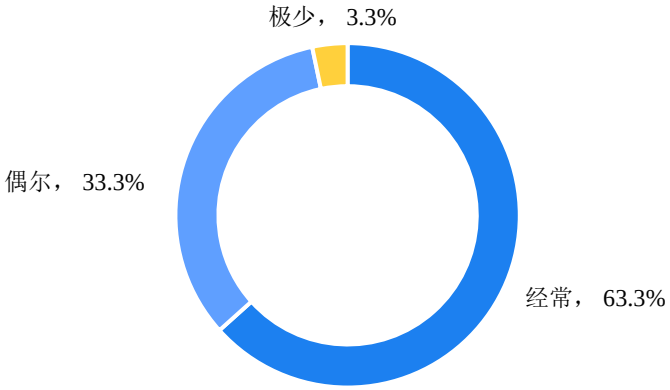


图4-14　教学创新的频次

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.教师教学创新支持的满意度

教师教学创新支持的满意度：调查专业群专业课教师对学院或学校提供的专业（群）教学创新支持的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

参与调研的专业群专业课教师中，所有的人表示对学院或学校提供的专业（群）教学创新支持整体满意。

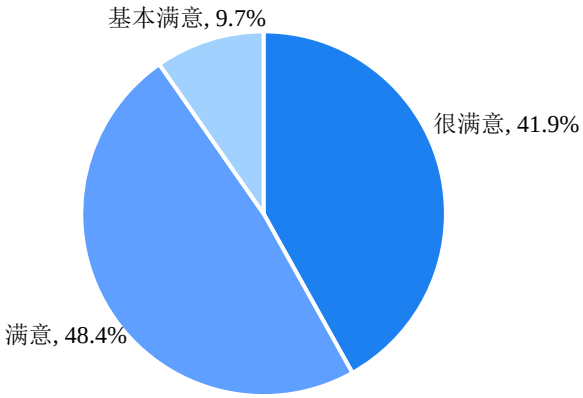


图4-15　教师对教师教学创新支持的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第五章 实践教学基地

建设开放共享的实践教学基地是高水平专业群建设的重点任务之一。具体来讲，一是以专业群为整体设计实践教学体系，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入实践教学项目；实践教学基地建设要与实践教学项目设计相适应、相配套。二是专业群实践教学基地要统筹规划、校企合作、共建共享，包括专业群公共技能型、专业技能型、综合技能型、创新型和生产性实训基地等。三是加强专业群实践教学基地的系统管理与开放共享，引入云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升实习实训基地管理的智能化水平，提高实践教学基地的共享度、使用效率和实践教学的质量。

一、实践教学总体评价

（一）实践教学的总体满意度评价

实践教学的总体满意度：调查专业群大二、大三在校生、应届毕业生和专业课教师对所学/所教专业实践教学的总体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学的总体满意度

调研结果显示，99.7%的专业群在校生对所学专业实践教学总体感到满意。整体来看，各专业在校生对所学专业实践教学的总体满意度较高，均在 98.7%及以上。



图5-1 各专业在校生评实践教学的总体满意度

2.应届毕业生评实践教学的总体满意度

调研结果显示，99.5%的专业群 2024 届毕业生对所学专业实践教学总体感到满意。应用化工技术专业应届毕业生对所学专业实践教学的总体满意度相对较低（94.7%）。



图5-2　各专业应届毕业生评实践教学的总体满意度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

3.教师评实践教学的总体满意度

调研结果显示，专业群所有的专业课教师对所教专业实践教学总体感到满意。

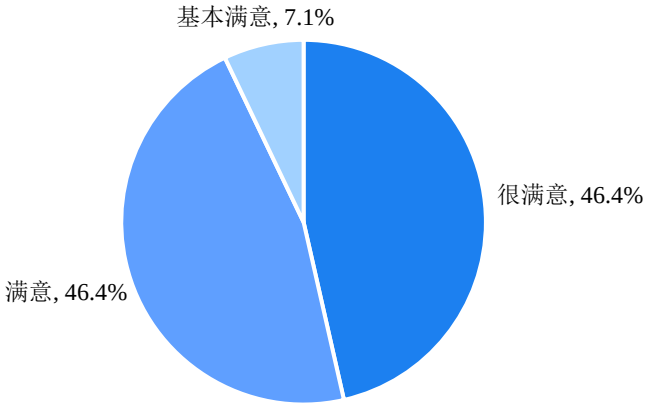


图5-3　教师评实践教学的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）实践教学内容实用性评价

实践教学内容实用性评价：调查专业群大二、大三在校生、应届毕业生对实践教学内容是否满足其相关学习/工作需求的评价。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学内容的实用性

有 99.0%及以上的专业群在校生表示，实践教学内容能够满足相关学习的需要。



图5-4　各专业在校生评实践教学内容的实用性

2.应届毕业生评实践教学内容的实用性

98.0%参与调研的专业群 2024 届毕业生表示，实践教学内容能够满足相关工作的需要。



图5-5　各专业应届毕业生评实践教学内容的实用性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（三）实践教学充分性评价

实践教学充分性评价：调查专业群在校生、应届毕业生对学校是否提供了足够多的实践机会的评价。计算方法：选择“是”的人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学的充分性

有 95.7%参与调研的专业群在校生表示，学校提供了足够多的实践机会。化妆品技术专业在校生认为学校提供了足够多的实践机会的人数占比较低（93.4%）。



图5-6　各专业在校生评实践教学的充分性

2.应届毕业生评实践教学的充分性

有 88.4%的专业群 2024 届毕业生表示，学校提供了足够多的实践机会。分专业来看，应用化工技术专业 2024 届毕业生认为学校提供实践机会的充分性最低（68.8%）。



图5-7　各专业应届毕业生评实践教学的充分性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（四）实践教学组织管理有效性评价

实践教学组织管理有效性评价：调查专业群在校生和应届毕业生对学校实践教学组织管理有效性的评价。计算方法：（“有效”+“比较有效”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学组织管理的有效性

有 97.1%的专业群在校生表示，学校实践教学组织的管理有效。整体来看，化妆品技术专业在校生对学校实践教学组织管理有效性的评价较低（94.6%）。



图5-8　各专业在校生评实践教学组织管理的有效性

2.应届毕业生评实践教学组织管理的有效性

有 93.3%的专业群 2024 届毕业生表示，学校实践教学组织的管理有效。化妆品技术专业 2024 届毕业生对学校实践教学组织管理有效性的评价较低（90.0%）。



图5-9　各专业应届毕业生评实践教学组织管理的有效性

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

二、实践教学基地评价

（一）实践教学基地对学习的满足度

学校实践教学基地对学习的满足度：调查专业群在校生和应届毕业生对学校实践教学基地能否满足其实践学习需求的评价。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

1.在校生评实践教学基地对学习的满足度

调研结果显示，有 98.9%的专业群在校生认为，学校实践教学基地能够满足其实践学习的需求。整体来看，群内各专业在校生认为学校实践教学基地能满足其实践学习需求的人数占比较高，均在 98.0%及以上。

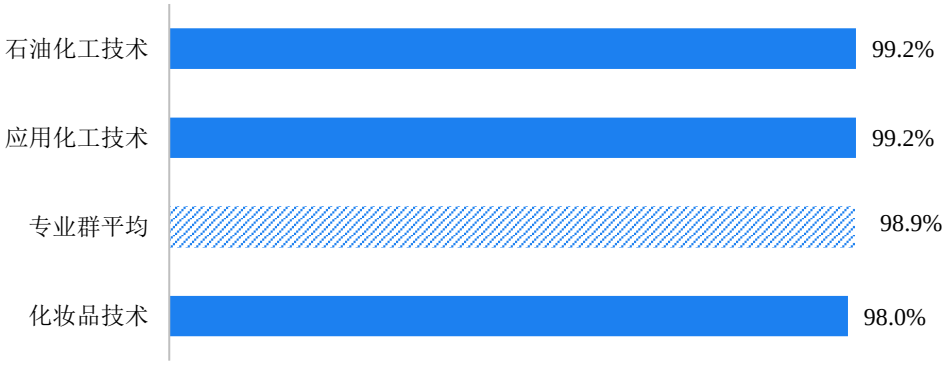


图5-10 各专业在校生评实践教学基地对学习的满足度

2.应届毕业生评实践教学基地对学习的满足度

调研结果显示，有 99.5%的专业群 2024 届毕业生认为，学校实践教学基地能够满足其实践学习的需求。应用化工技术专业 2024 届毕业生认为学校实践教学基地能够满足其实践学习的需求的比例较低（94.4%）。



图5-11 各专业应届毕业生评实践教学基地对学习的满足度

注：样本不足的专业，不做分析与展示。

（二）实践教学基地对教学的满足度

实践教学基地对教学需求的满足度：调查学校实践基地对专业群专业课教师开展教学需求的满足情况。计算方法：（“很满足”+“满足”+“比较满足”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，所有专业群专业课教师认为学校实践教学基地能够满足其开展实践教学的需要。

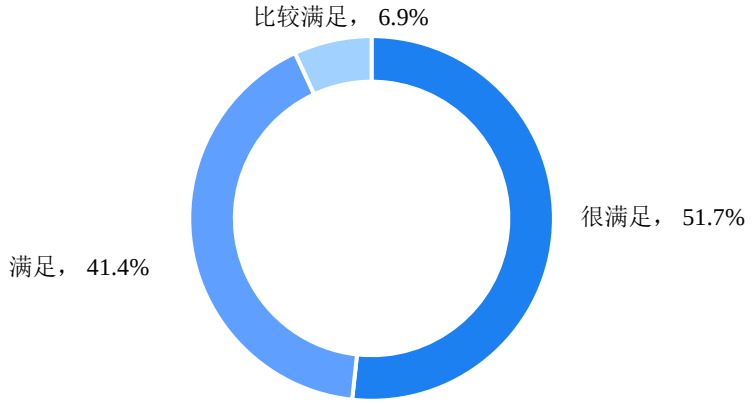


图5-12 实践教学基地对教学的满足度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对实践教学基地管理及服务的满意度

对实践教学基地管理及服务的满意度：调查专业群在校生、应届毕业生和专业课教师对学校实践教学基地管理及服务满意度的评价。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，参与调研的专业群在校生、2024 届毕业生和专业课教师对学校实践教学基地管理及服务的满意度评价均在 99.4%及以上。

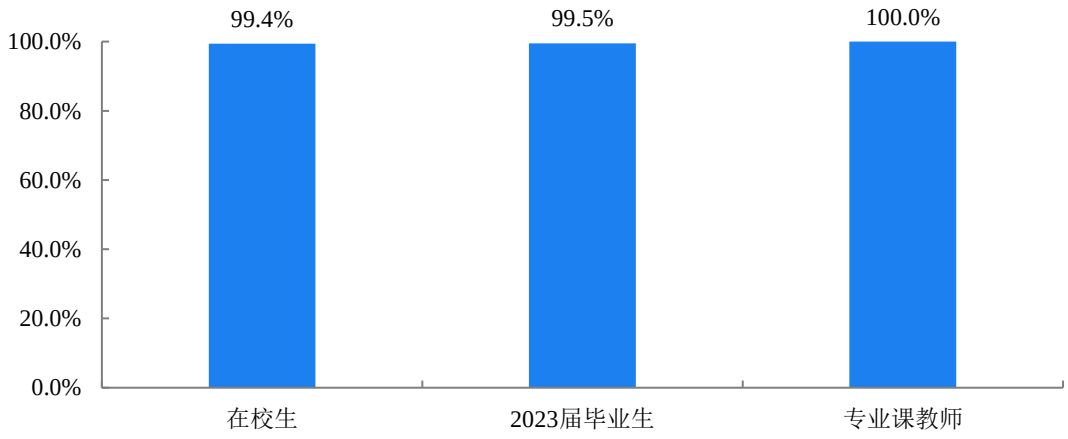


图5-13 对实践教学基地管理及服务的满意度

第六章 技术技能平台

高水平专业群建设，要求进一步提高专业群集聚度和配套供给服务能力，与行业领先企业深度合作，建设兼具产品研发、工艺开发、技术推广、大师培育功能的技术技能平台，服务重点行业和支柱产业发展。

一、技术技能平台对专业群人才培养的帮助情况

技术技能平台对人才培养的帮助情况：专业群专业课教师对学校技术技能服务平台对人才培养的帮助情况进行打分。最高 5 分（表示帮助很大），最低 1 分（表示帮助很小）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

调研结果显示，专业群专业课教师认为学校技术技能服务平台对人才培养的帮助较大，评分为 4.81 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

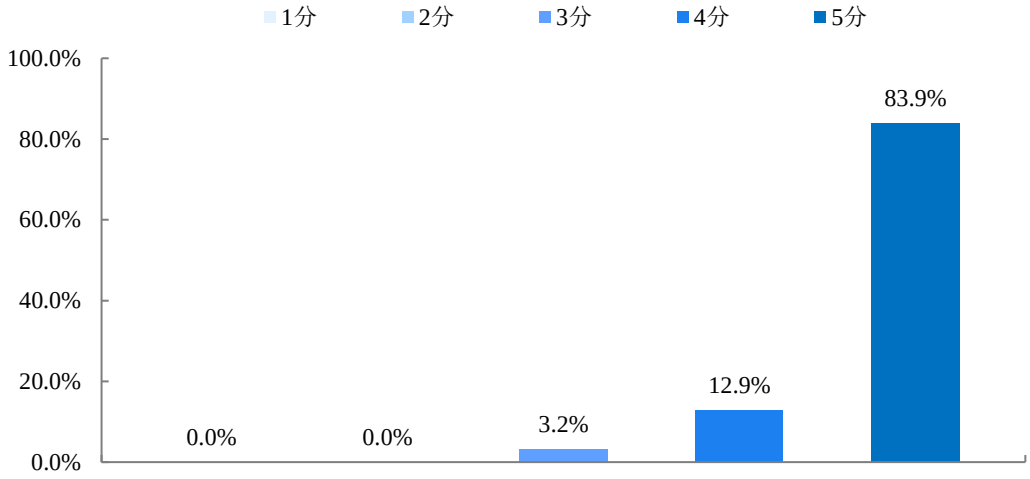


图6-1 技术技能平台对人才培养的帮助情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、平台合作效果评价[4]

1.技术技能平台各项服务的满意度

对技术技能平台服务的满意度：调查与专业群建立校企合作的用人单位对学校技术技能平台各项服务的满意情况，具体包括：人才培养、员工培训、产品研发、工艺开发、技术推广、智库咨询和成果转化。计算方法为：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

[4] 用人单位样本不足 15 个，分析结果仅供参考。

问卷调查结果如下图所示。

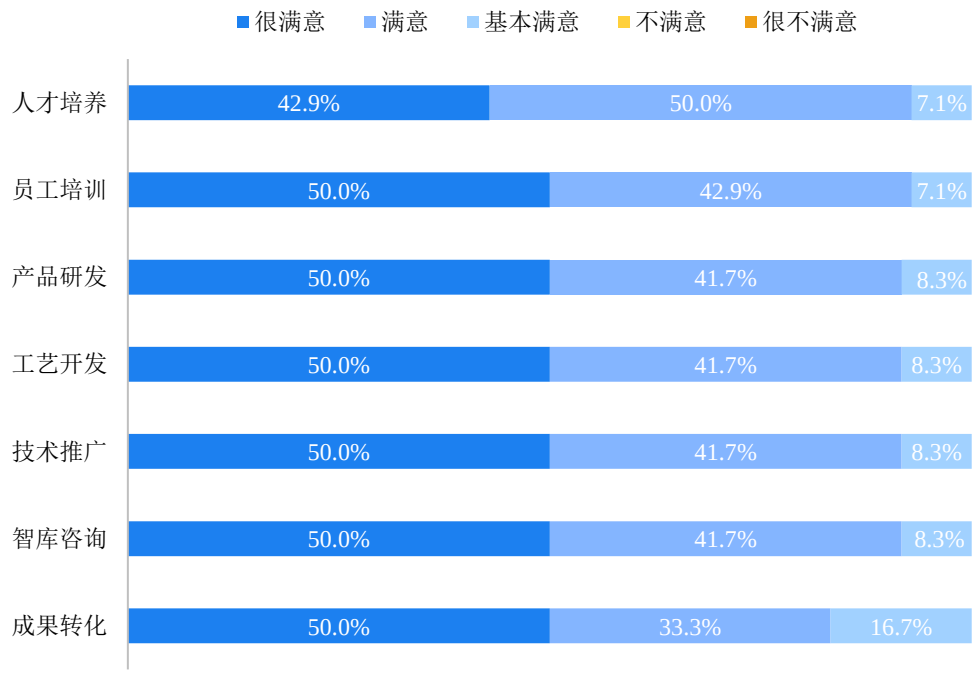


图6-2　合作企业对技术技能平台服务的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

2.对学校技术技能平台的总体满意度

对学校技术技能平台的总体满意度：调查与专业群建立校企合作的用人单位对学校技术技能平台的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

问卷调查结果如下图所示。

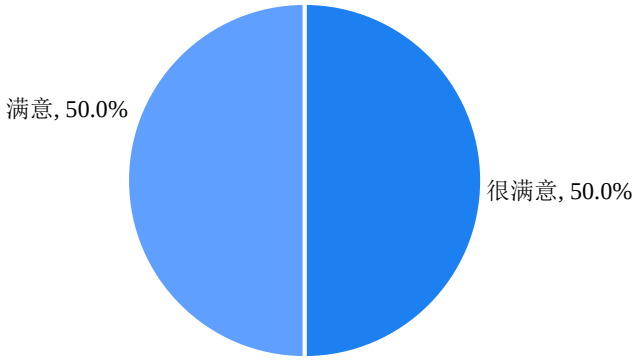


图6-3　合作技术技能平台的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

3.对校企合作育人效果的满意度

对校企合作育人效果的满意度：调查与专业群建立校企合作的用人单位对校企合作育人效果的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

问卷调查结果如下图所示。

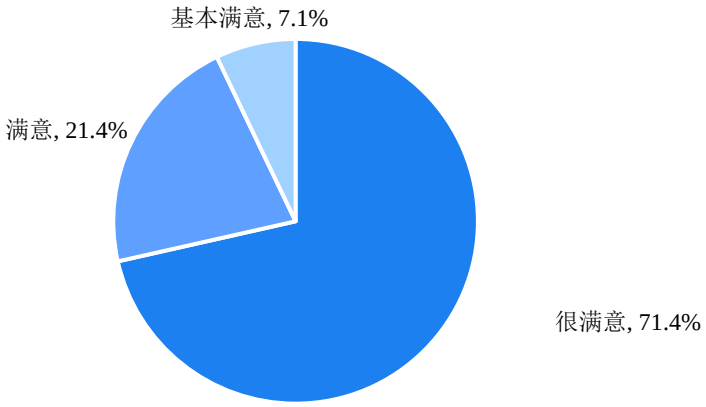


图6-4　用人单位对校企合作育人效果的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

4.对校企合作的整体满意度

对校企合作的总体满意度：调查已和专业群建立校企合作的用人单位对校企合作的总体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

问卷调查结果如下图所示。

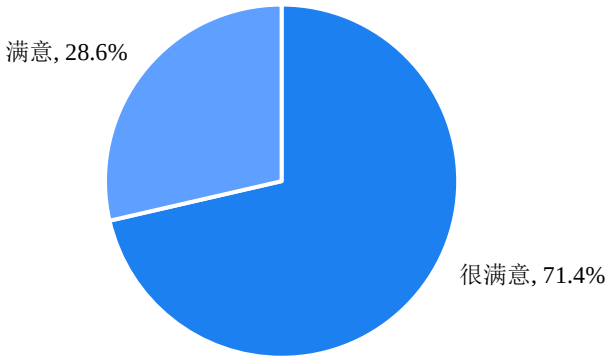


图6-5　对校企合作的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

注：样本不足，结果仅供参考，不纳入分析。

第七章 社会服务

提升服务能力是双高建设的重要任务。社会服务是高等职业教育的重要职责。为经济社会发展提供强有力的智力支持和人才保障，助力经济社会高质量发展，已成为高职院校的应然之态，也是衡量“双高计划”建设成效的重要标准。社会服务包括服务国家重大发展战略以及服务“走出去”国际化需求。[5]

一、服务区域发展

（一）专业群应届毕业生在本省内就业占比

毕业生在广东地区就业占比：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”以及“国（境）内自主创业”的人员调查就业地。计算方法为：（就业地为广东的人数/就业地该题的全部答题人数）*100%。

调查结果显示，石油化工技术专业群 2024 届应届毕业生主要就业地区为广东省（90.6%）。

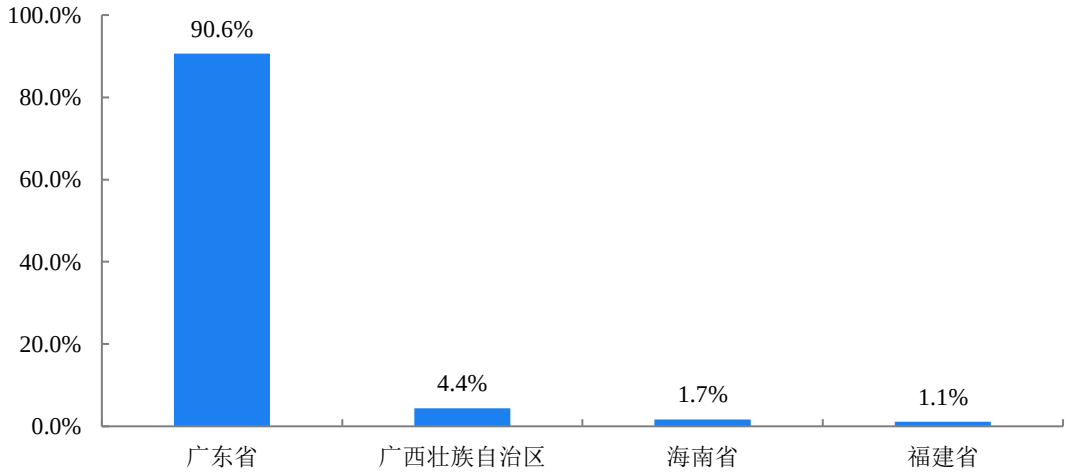


图7-1 专业群应届毕业生主要就业地区

（二）专业群应届毕业生主要就业城市及占比

专业群 2024 届应届毕业生主要就业城市为茂名市（23.2%）、广州市（18.8%）和湛江市（12.7%）。

[5] 董刚，2019，把握“双高计划”建设的三个关键

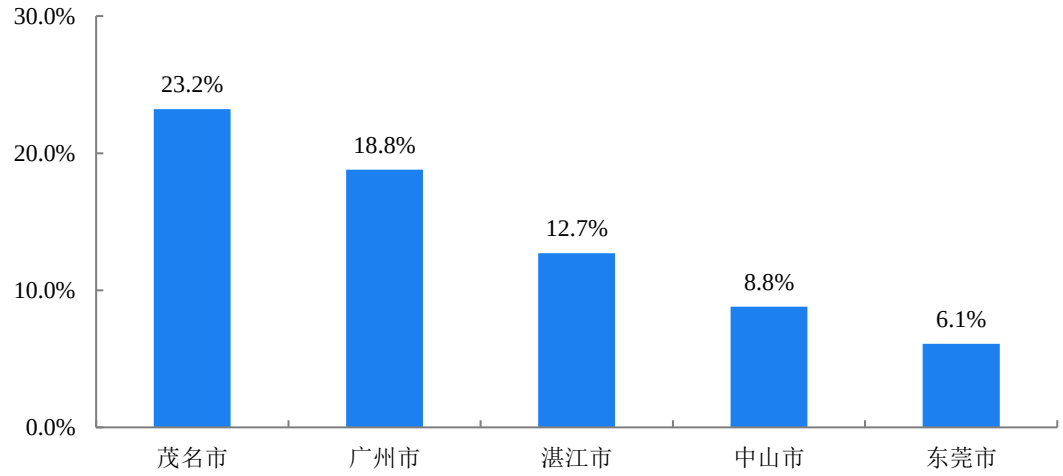


图7-2　专业群应届毕业生主要就业城市

（三）专业群应届毕业生本省工作与专业相关度

毕业生在本省工作与专业相关度：针对在专业群在本地区就业的群体，包括毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”以及“国（境）内自主创业”，统计其目前工作与所学专业的相关情况。毕业生在本地区对口就业占比=（“很相关”+“相关”+“比较相关”选择人数/专业群毕业生在本地区就业人数）*100%。

石油化工技术专业群2024届应届毕业生在广东就业群体的工作与专业相关度为83.5%。

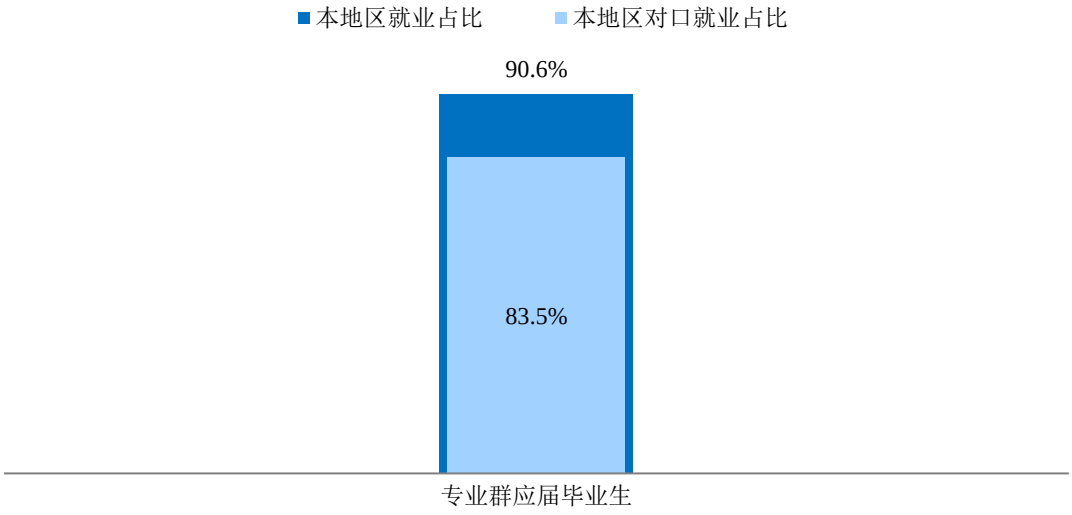


图7-3　毕业生在广东省的对口就业比例

（四）专业群教师为区域内中小微企业提供专业技术服务情况

专业群教师为区域内中小微企业提供专业技术服务情况：调查专业群任课教师自2019年双高建设以来为区域内中小微企业提供专业技术服务的情况，选项包括“是”、“否”、“不确定”。计算方法为：（选择“是”的人数/该题的答题人数）*100%。

专业群专业课教师群体自 2019 年双高建设以来为广东地区中小微企业提供过专业技术服务的人数占比为 43.3%。

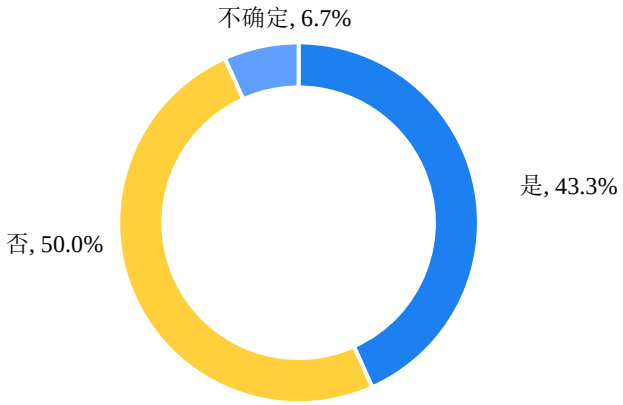


图7-4　专业群教师为本地区中小微企业提供专业技术服务的占比

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、服务行业产业发展

（一）专业群应届毕业生主要就业行业及占比

毕业生主要就业行业分布：针对专业群毕业生中毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的人员调查就业行业，某行业占比=(选择该行业的人数/该题的答题人数)*100%。

专业群 2024 届毕业生目前就业的主要行业为制造业（59.0%）。

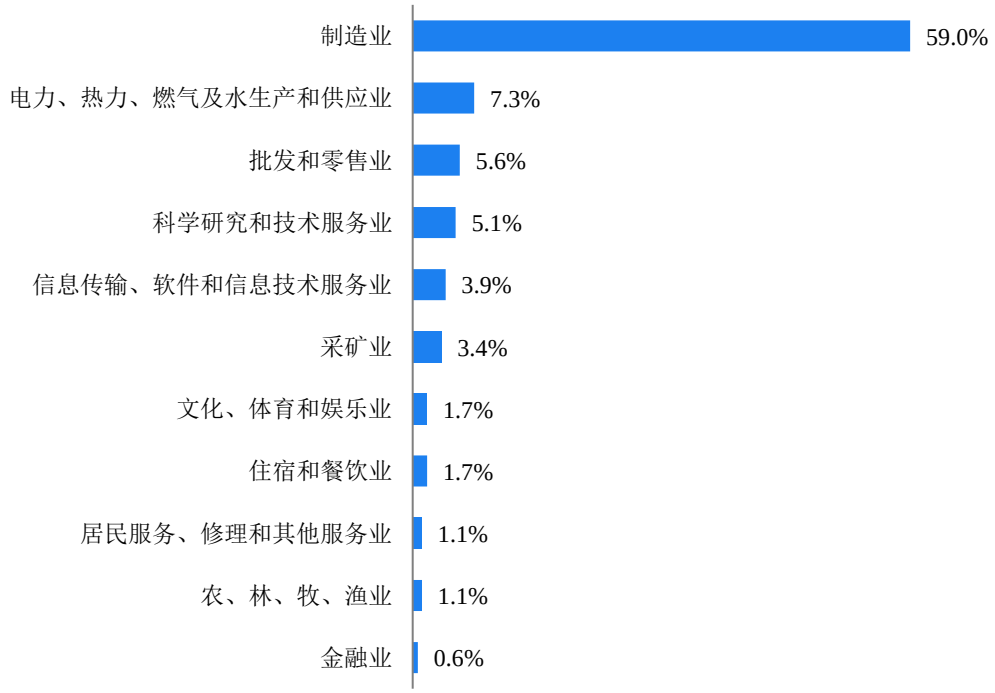


图7-5　毕业生主要就业行业分布

（二）专业群应届毕业生主要就业行业对口就业占比

专业群应届毕业生主要就业行业对口就业占比：调查专业群应届毕业生主要就业行业，并了解在该行业内就业毕业生其工作与所学专业的相关度。计算方法为：（“很相关”+“相关”+“比较相关”选择人数/专业群毕业生在该行业就业人数）*100%。

专业群 2024 届毕业生最主要就业行业为制造业，在该行业对口就业的毕业生占比分别为 96.2%。

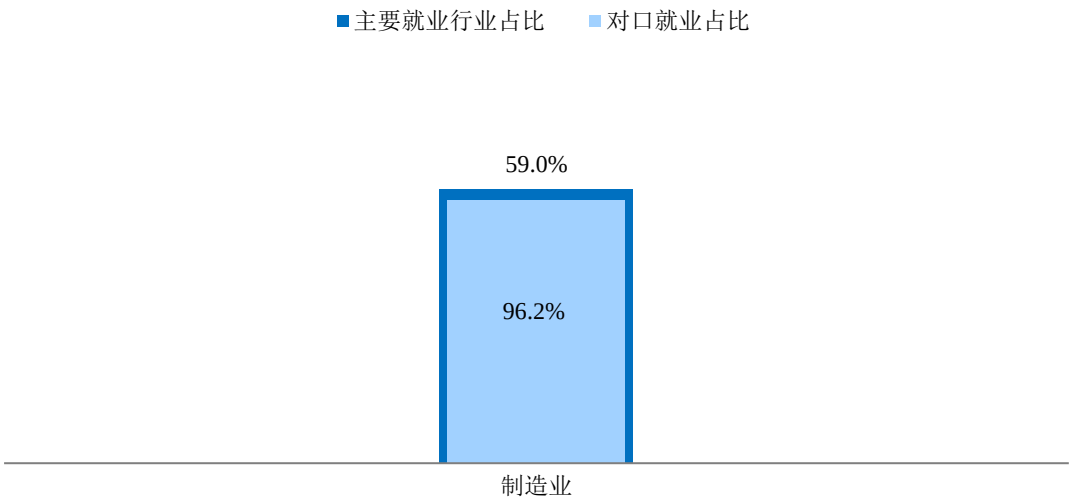


图7-6　毕业生主要就业行业对口就业占比

（三）专业群应届毕业生主要就业职业分布

毕业生主要就业职业分布：针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”以及“出国或出境工作”的人员调查就业职业，某职业类占比=(选择该职业类的人数/该题的答题人数)*100%。

石油化工技术专业群 2024 应届毕业生目前就业主要职业分别为：化工/冶金/机械类（64.9%）。

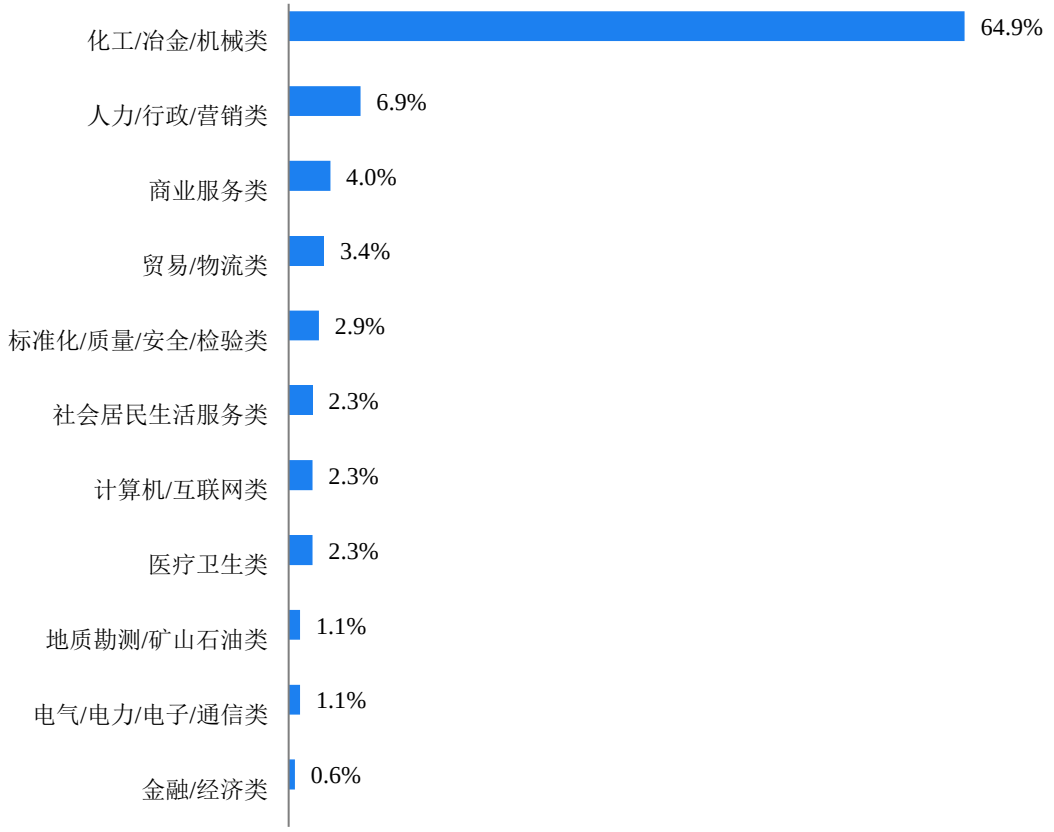


图7-7　毕业生主要从事的职业类

注：上述职业分类，主要参考中华人民共和国职业分类大典（2015 修订版）、及职业库（如学职平台、翼生涯等）和招聘网站的分类风格，形成了《新锦成的职业体系》。

（四）专业群应届毕业生主要用人单位类型及企业规模

1.毕业生主要就业单位类型

就业单位类型：调查毕业生去向为“国（境）内受雇全职工作”、“国（境）内灵活就业”、“国（境）内自主创业”的人目前就业单位的性质，主要包括：1.国有企业（含国有控股），2.私企（含民营或个体），3.三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资），4.学校、医院、社区、村委会、其他事业单位或非盈利组织，5.各级党政机关（街道、乡镇及以上），6.部队，7.其他。计算各个选项的人数占比。

调研结果显示，专业群 2024 应届毕业生目前主要就业的单位类型为：私企（含民营或个体）和国有企业（含国有控股），占比分别为 43.6%和 27.3%。

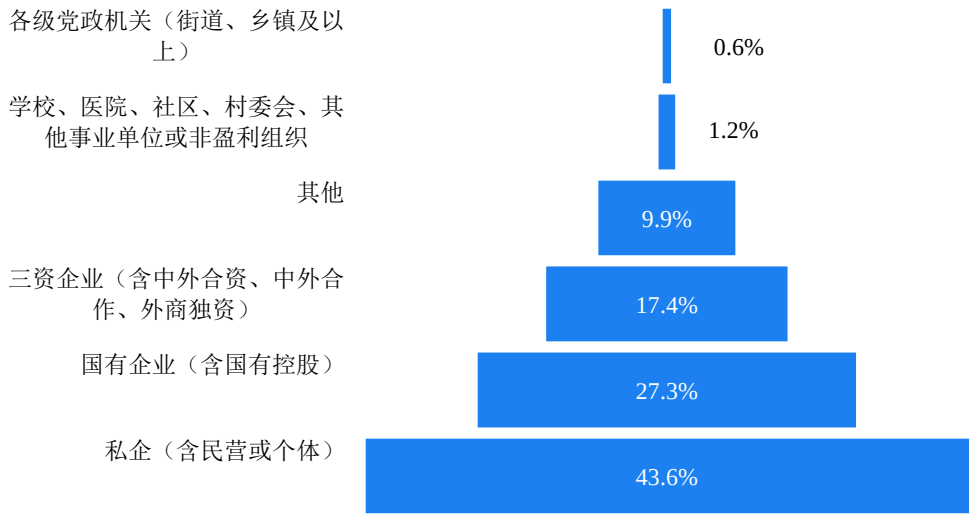


图7-8　毕业生主要就业单位类型

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.毕业生在中小微企业的就业分布

毕业生在中小微企业的就业分布：针对就业单位为“私企（含民营或个体）”、“三资企业（含中外合资、中外合作、外商独资）”和“国有企业（含国有控股）”的毕业生，调查其就业企业的规模。毕业生就业企业规模的题目选项包括：1.“49 人及以下”，2.“50-299 人”，3.“300-999 人”，4.“1000-9999 人”，5.“10000 人及以上”。计算方法为：〔选择“49 人及以下”的人数+选择“50-299 人”的人数）/该题的答题人数〕*100%。

在企业工作的石油化工技术专业群 2024 届毕业生中，有 43.7%人在 300 人以下的中小微企业就业。

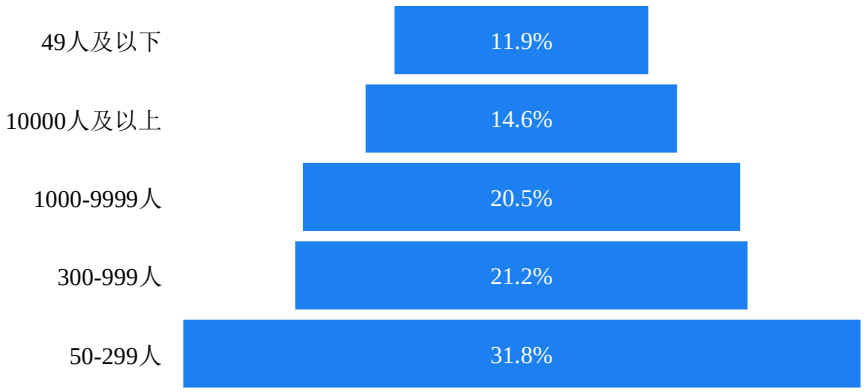


图7-9　毕业生主要就业企业规模

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、社会服务

（一）专业群教师社会服务培训的参与度及其效果评价

社会服务培训的参与度：调查专业群教师自 2019 年双高建设以来，参加学校组织的面向社会的培训服务的情况。计算方法：计算选择“参与过”的人数占比。

社会服务培训的效果评价：参加了学校组织的面向社会的培训服务的专业群教师，对服务培训的效果进行打分。最高 5 分（表示效果非常好），最低 1 分（表示效果非常差）。计算该题的平均分。

有 63.3%参与调研的石油化工技术专业群教师参与过学校组织的面向社会开展的服务培训，且认为专业群开展的社会服务培训效果很好（4.63 分）。

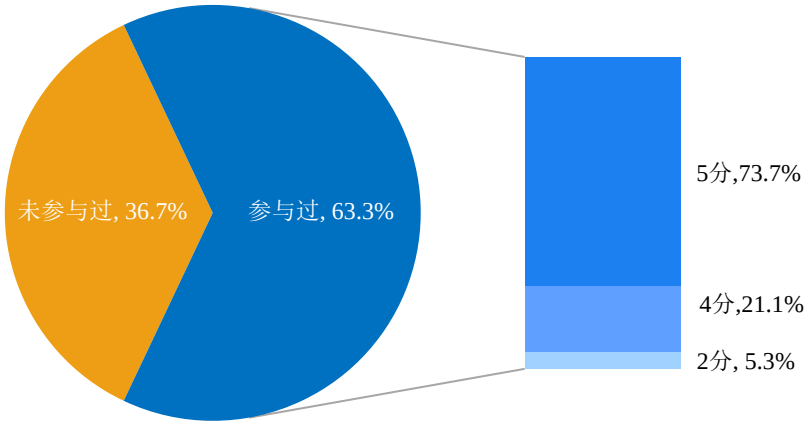


图7-10 社会服务培训的参与度及效果评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群教师提供社会培训对自身工作能力提升的帮助度

提供社会服务培训对自身工作能力提升的帮助度：针对自 2019 年双高建设以来参加过学校组织的面向社会的培训服务的专业群专业课教师群体，了解其认为提供社会培训对其自身工作能力提升的帮助程度。最高 5 分（表示帮助很大），最低 1 分（表示帮助很小）。计算该题的平均分。

调研结果显示，参与过学校组织的社会培训服务的专业群教师，认为其对自身工作能力提升的帮助较大，评分均值为 4.84 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

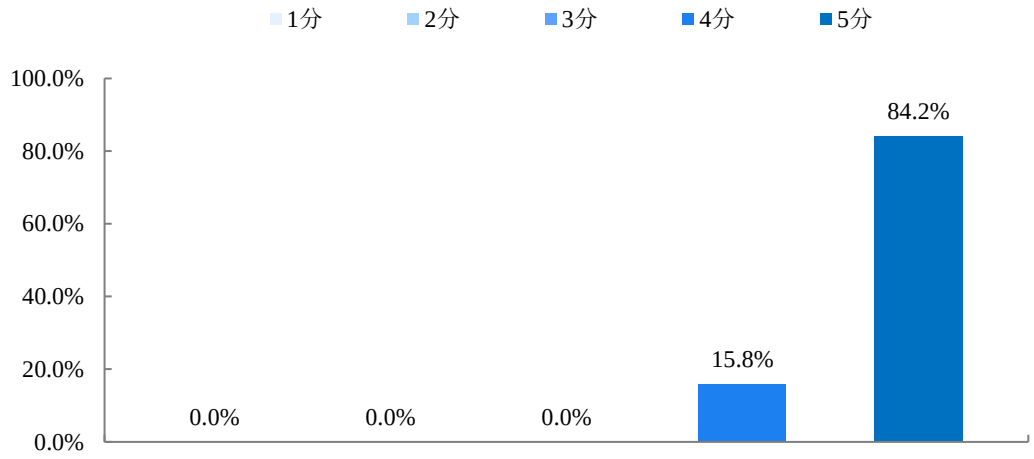


图7-11 提供社会服务培训对自身工作能力提升的帮助程度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、服务乡村振兴

（一）专业群教师乡村振兴工作参与占比及效果评价

乡村振兴工作的参与占比：调查专业群教师自 2019 年国家双高建设以来，参加学校组织的乡村振兴工作的情况。计算方法：计算选择“参与过”的人数占比。

乡村振兴工作的效果评价：参加了学校开展的乡村振兴工作的专业群教师，对专业群开展的乡村振兴工作效果进行打分。最高 5 分（表示效果非常好），最低 1 分（表示效果非常差）。计算该题的平均分。

30.0%的石油化工技术专业群教师参与过学校组织的乡村振兴工作，且认为其效果很好（4.89 分）。

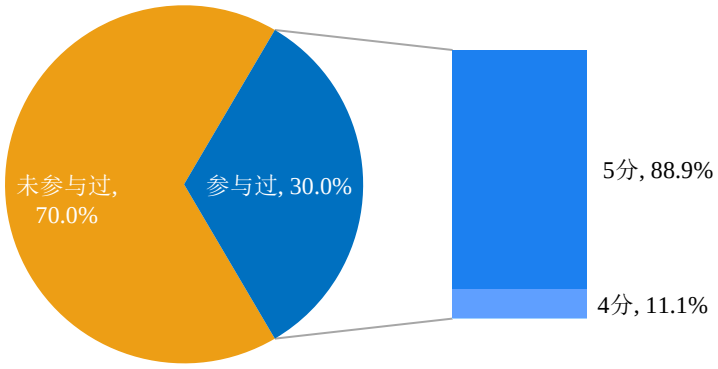


图7-12 乡村振兴工作的参与度及效果评价

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群应届毕业生贫困生就业情况

针对专业群应届毕业生中被学校认定为贫困生的群体，调查其毕业去向落实率与去向分布、工作与专业相关度、薪酬、就业现状满意度等指标，并与非贫困生群体进行对比，反映贫困生帮扶工作对专业群贫困生的影响。

1.贫困生群体毕业去向

专业群应届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，目前的毕业去向落实率为 82.4%，低于专业群非贫困生群体的毕业去向落实率（90.3%）。

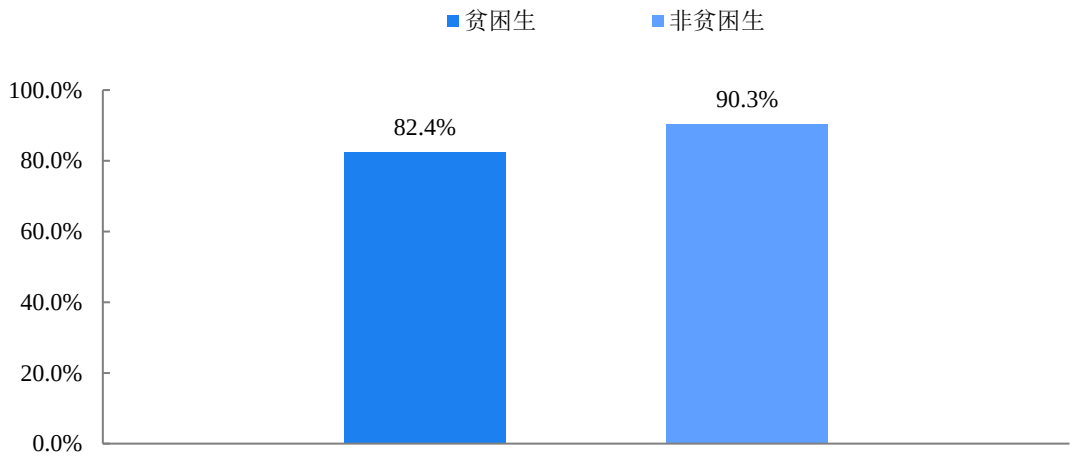
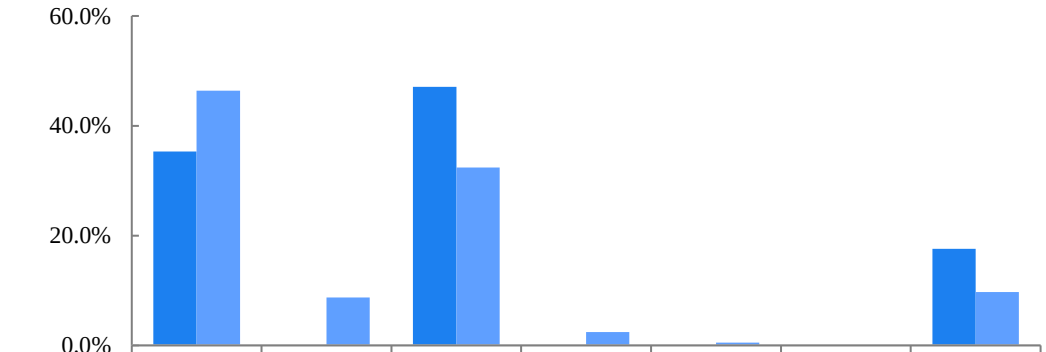


图7-13 应届毕业生中贫困生群体的毕业去向落实率

专业群毕业生中的贫困生群体具体的毕业去向分布详见下图。其中，有 47.1%贫困生群体的去向是国（境）内灵活就业；其次是国（境）内受雇全职工作（35.3%）。



	国（境）内受雇全职工作	国（境）内升学	国（境）内灵活就业	国（境）内自主创业	出国或出境工作	出国或出境留学	未就业
贫困生	35.3%	0.0%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
非贫困生	46.4%	8.7%	32.4%	2.4%	0.5%	0.0%	9.7%

图7-14 贫困生群体毕业去向分布

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.贫困生群体工作与专业相关度

专业群应届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，工作与专业相关度为 92.9%，高于专业群 2024 届毕业生中非贫困生群体（84.0%）。

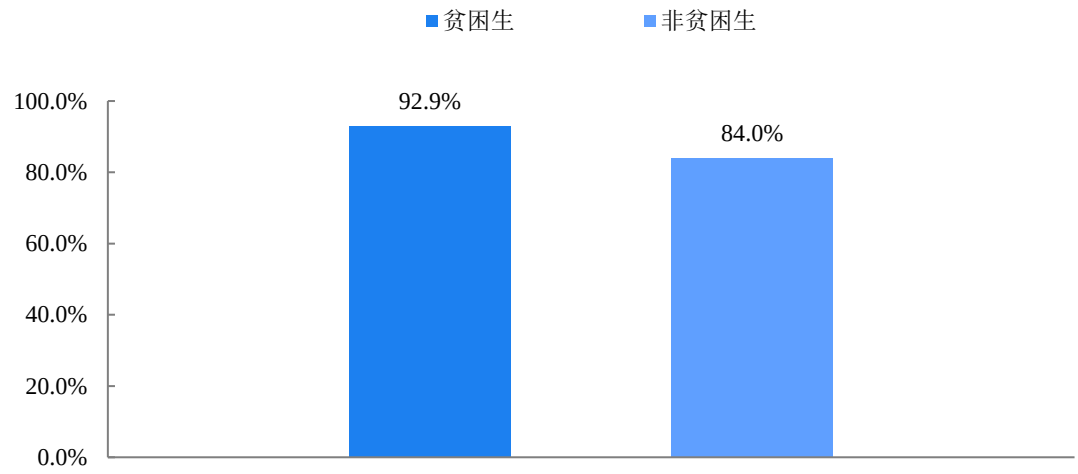


图7-15 贫困生群体工作与专业相关度

3.贫困生群体薪酬

专业群 2024 届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，目前的平均月收入为 4408 元，高于专业群 2024 届毕业生非贫困生群体（4238 元）的平均水平。

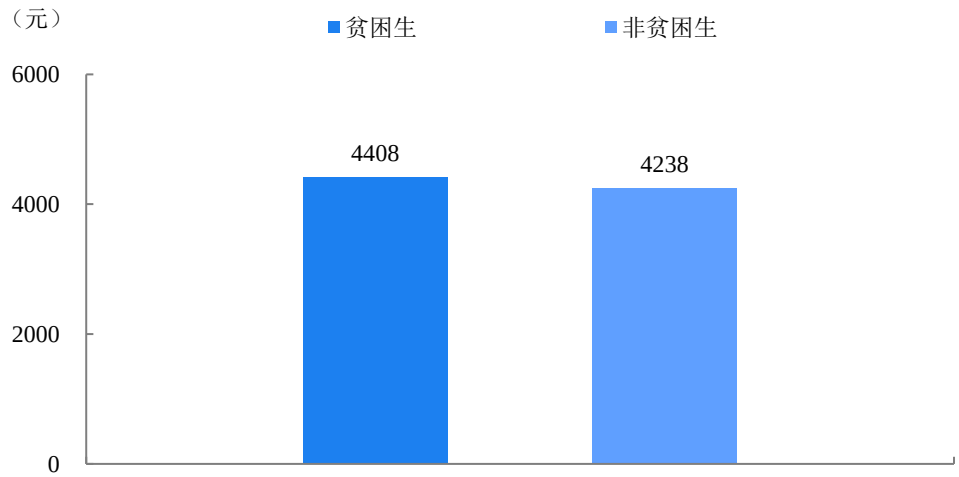


图7-16 贫困生群体的工作月均收入

4.贫困生就业现状满意度

专业群就业的 2024 届毕业生中曾经被学校认定为贫困生的群体，对毕业现状满意度为 100.0%，高于专业群 2024 届毕业生中的非贫困生群体（95.6%）。

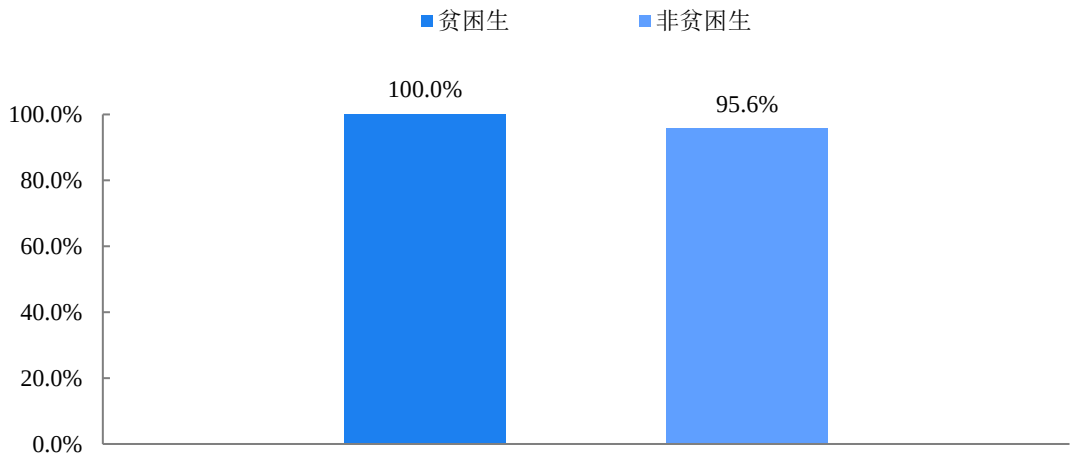


图7-17 贫困生群体就业现状满意度

（三）专业群贫困生对学校帮扶工作的评价

贫困生对学校帮扶工作的总体满意度：调查专业群应届毕业生中被学校认定为贫困生的群体对学校贫困生帮扶工作的满意情况。计算方法：选择“很满意”和“满意”的人数占比之和。

石油化工技术专业群贫困生群体对学校帮扶工作的满意度为 100.0%。

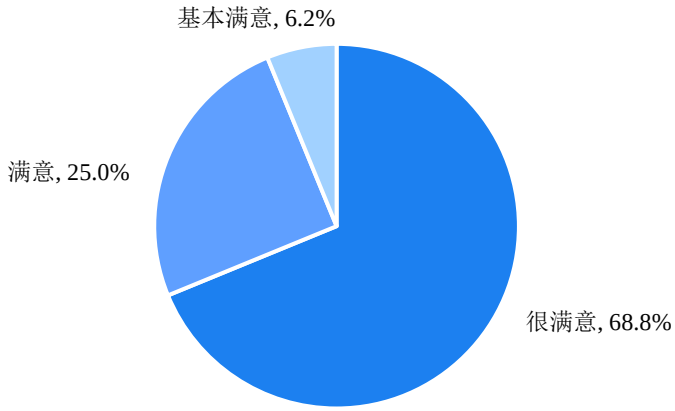


图7-18 贫困生对学校帮扶工作的总体满意度

注：1.由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第八章 国际交流与合作

“国际可交流”是双高建设的重要目标。将高职人才培养放到国际化的视野中，高水平专业群建设要有质量、有标准、有特色。从人才培养质量角度，高水平技术技能人才应具备一定的国际化素养，方能满足经济全球化和“一带一路”建设的需求。因此，双师队伍建设也要求教师具有国际化意识和国际化能力。在标准方面，我国高职学校和专业应主动接轨国际先进职业教育体系，对接“世界一流”职业教育标准，这是参与制定职业教育国际标准的基本前提。同时，我国高职学校和专业应致力于建设和输出“中国职教标准”，推出一批具有国际影响的高质量专业标准、课程标准、教学资源，这是打造中国职业教育国际品牌的必要条件。特色方面，国际化是我国高职学校和专业适应经济全球化、教育国际发展形势的现实需求，根本目的是为我国经济、社会发展培养国际化技术技能人才，提升国际竞争力。在打牢“扎根中国”底色的前提下，高职学校和专业应扩大跨文化、跨民族、跨国界的交流融合，积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，促进中外人文交流，打造鲁班工坊、丝路学院等中国职业教育国际品牌。[6]

一、专业群国际化水平评价

（一）专业群的国际化程度

国际化程度评价：专业群在校生、应届毕业生、教职工和用人单位分别对专业群的国际化程度进行打分，最高 5 分（表示程度非常高），最低 1 分（表示程度非常低）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

专业群在校生、2024 届毕业生、专业课教师、用人单位对专业群国际化程度的评分分别是 4.31 分、4.38 分、4.68 分和 4.47 分（满分 5 分）。

[6] 杨欣斌，2019，为国际职教发展贡献“中国方案”

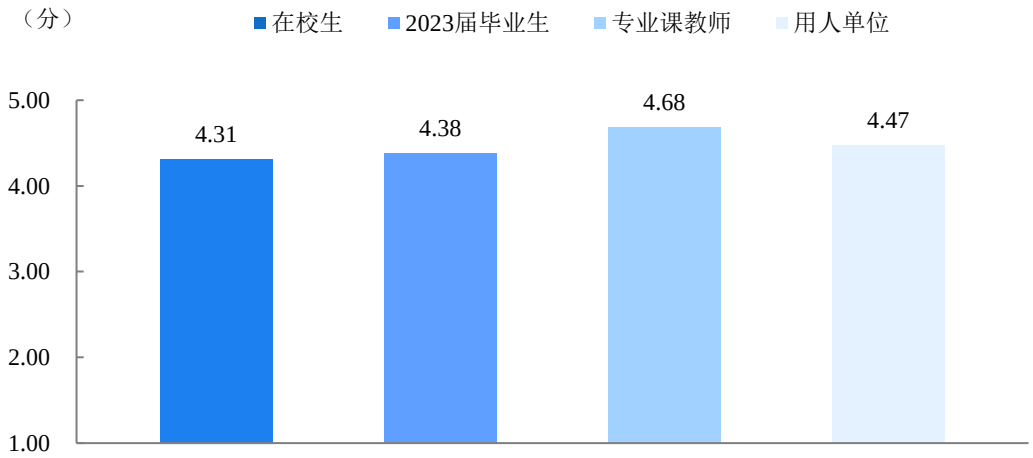


图8-1　专业群国际化程度评分

（二）专业群的国际化水平

国际化水平评价：专业群应届毕业生、专业课教师和用人单位对专业群的国际化水平进行打分，最高 5 分（表示水平非常高），最低 1 分（表示水平非常低）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

石油化工技术专业群 2024 届毕业生、专业课教师和用人单位对专业群国际化水平的评分分别是 4.41 分、4.64 分和 4.36 分（满分 5 分）。

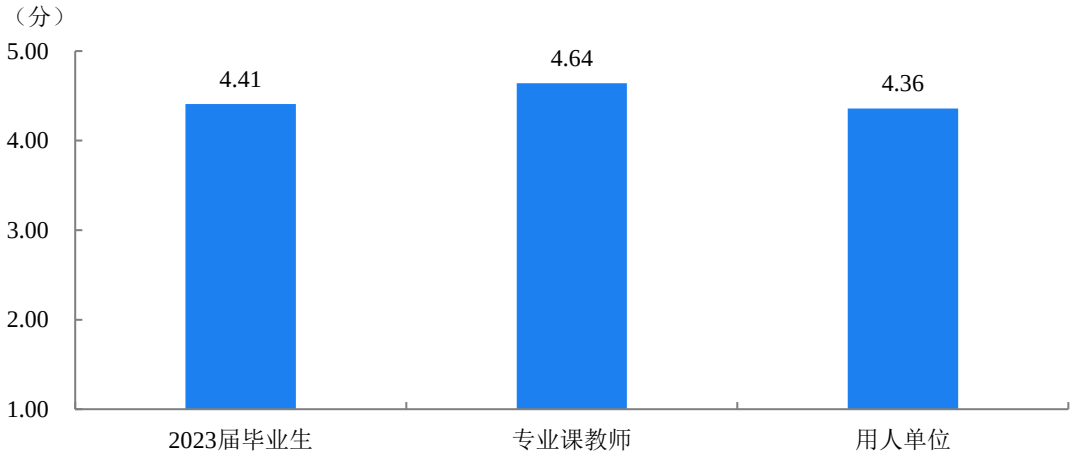


图8-2　专业群国际化水平评价

二、国际交流与合作

（一）国际交流与合作参与度和满意度评价

国际交流与合作参与度：调查专业群在校生、应届毕业生和教师参与学校开展的国际交流与合作的情况，计算方法为：选择“参与过，次数较多”和“参与过，次数较少”的占比之和。

国际交流与合作的满意度：调查专业群在校生、应届毕业生和教师对学校开展的国际交流与合作的满意情况，计算方法为：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的占比之和。

1.在校生评国际合作与交流的参与度及满意度

有 56.6%的专业群在校生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度很高（99.8%）。

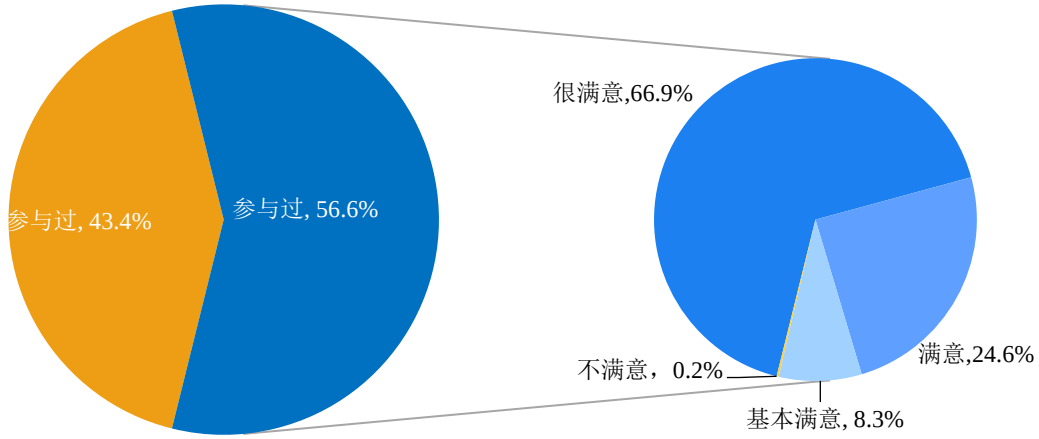


图8-3　在校生评国际交流与合作参与度及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2.应届毕业生评国际合作与交流的参与度与满意度

有 57.1%的专业群应届毕业生表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度很高（100.0%）。

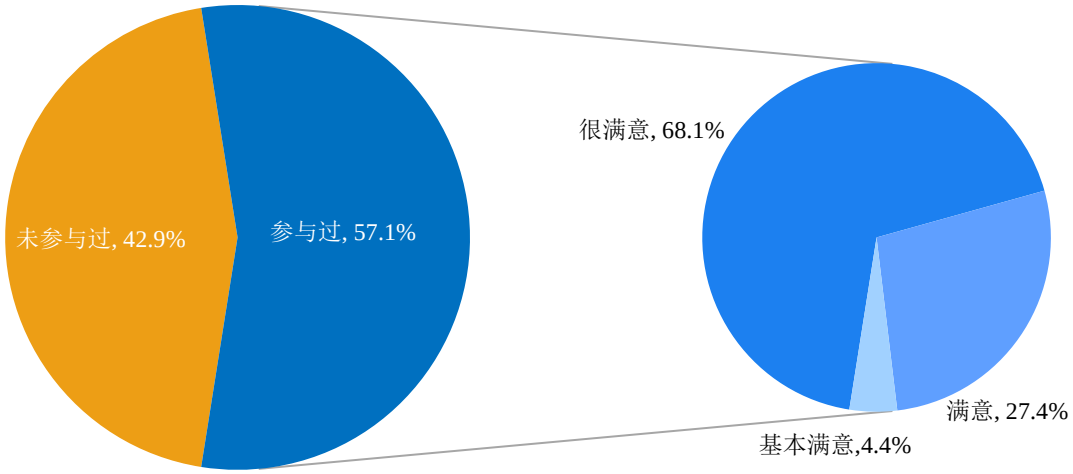


图8-4　应届毕业生评国际交流与合作参与度及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

3.专业群教师评国际合作与交流的参与度与满意度

有 70.0%的专业群教师表示参与过学校开展的国际交流与合作活动，且对其满意度为95.2%。

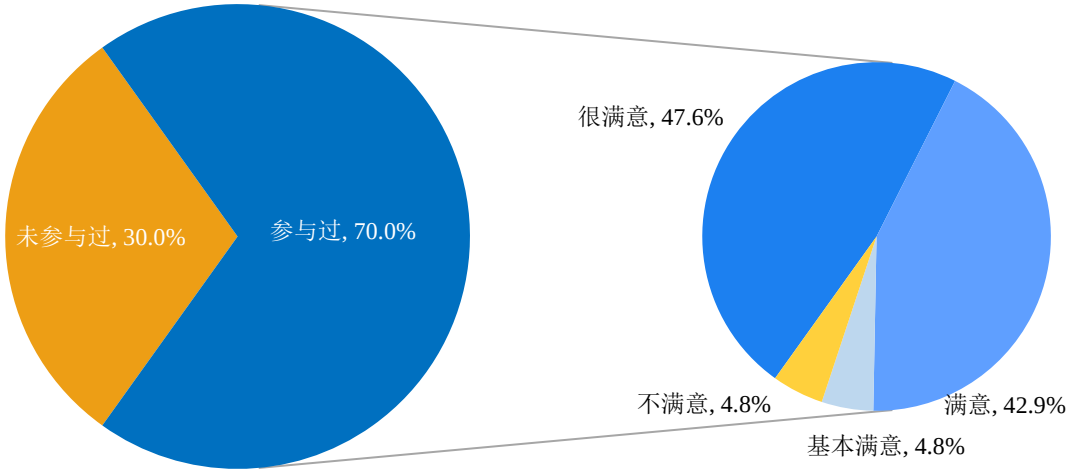


图8-5　专业群教师评国际交流与合作参与度及满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对专业群国际交流与合作改进需求的反馈

对专业群国际交流与合作工作的改进建议：调查专业群在校生、应届毕业生和教师参与过国际交流与合作工作群体，对专业群国际交流与合作工作的改进建议。主要包括：增加机会、丰富形式、加强实用性、加强理论性、注重前沿性、提高深度和其他。计算每个选项的占比。此题为多选题。

参与调研的专业群在校生、应届毕业生和专业群教师对专业群国际交流与合作工作的改进建议均主要集中在增加机会、丰富形式和加强实用性。

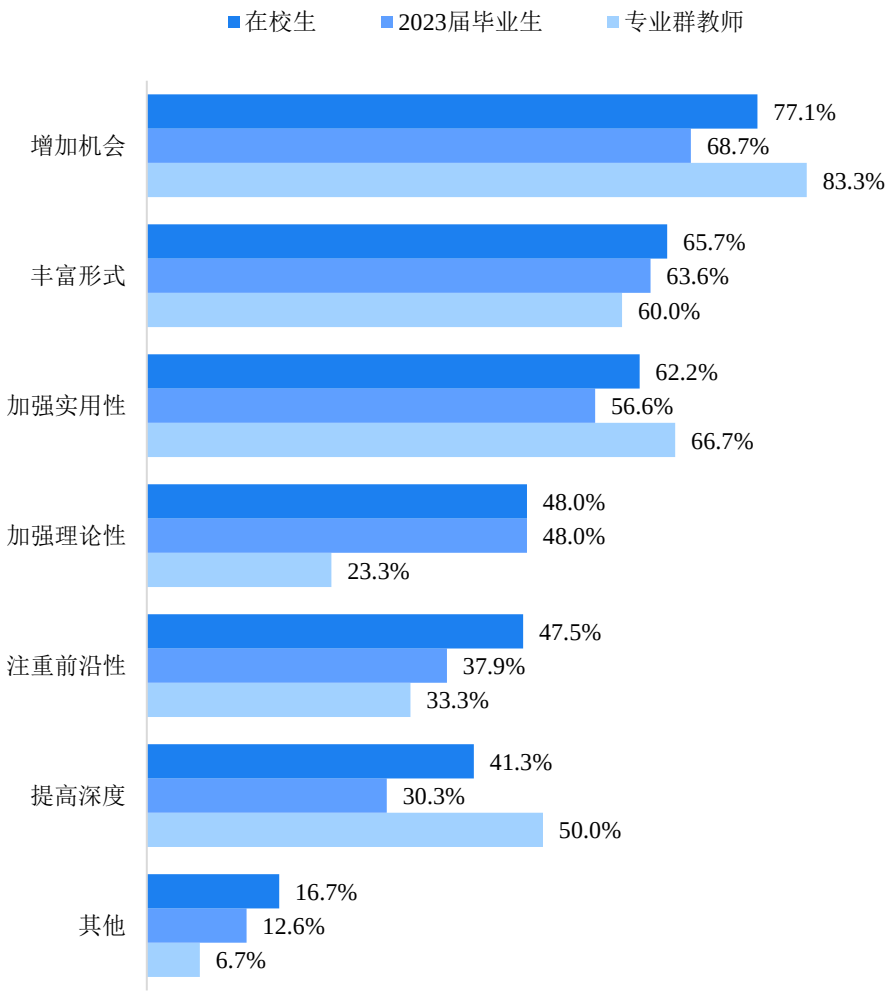


图8-6　对专业群国际交流与合作工作的改进建议

第九章 可持续发展保障机制

双高建设要求建立健全多方协同的专业群可持续发展保障机制。高职教育可持续发展基本特征是实现高职教育整体性优化发展，质量是高职教育可持续发展的核心要素。[7]

一、可持续发展保障机制反馈

（一）对产教融合校企协同育人机制完善情况评分

对产教融合校企协同育人机制完善情况评分：专业群教师对专业群产教融合校企协同育人机制的完善情况进行打分。最高 5 分（表示非常完善），最低 1 分（表示非常不完善）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

参与调研的专业群教师，认为专业群产教融合校企协同育人机制较完善，评分均值为 4.69 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

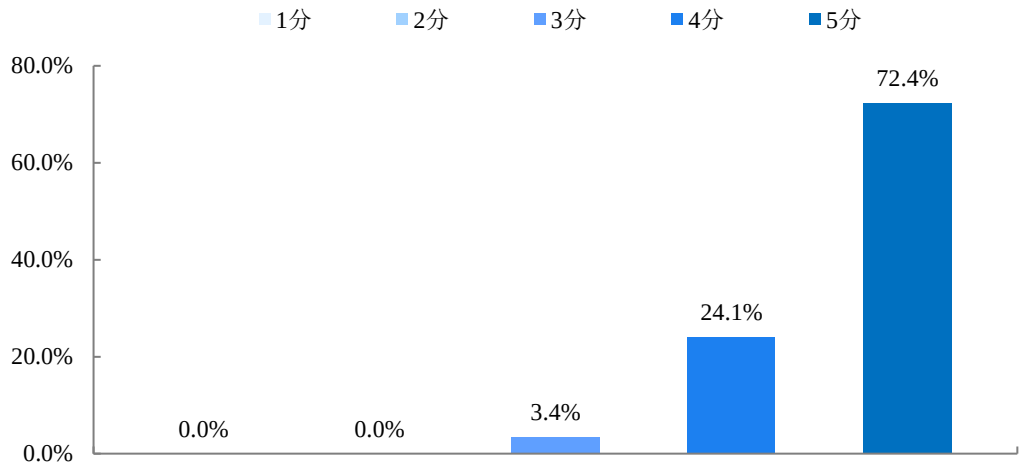


图9-1 产教融合校企协同育人机制完善情况的反馈

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群动态调整机制的了解情况及有效性

专业群动态调整机制的了解情况：调查专业群教师对专业群动态调整机制的了解情况。计算方法：选择“了解”和“基本了解”的人数占比之和。

专业群动态调整机制的有效性：调查了解专业群动态调整机制的专业群教师，对专业群动态调整机制有效性的评价。计算方法：选择“有效”和“基本有效”的人数占比之和。

[7] 王振杰，2019，高水平高职院校发展质量再提升：理念、借鉴、举措

有 83.3%石油化工技术专业群专业课教师表示了解专业群动态调整机制，且认为其有效性较高（100.0%）。

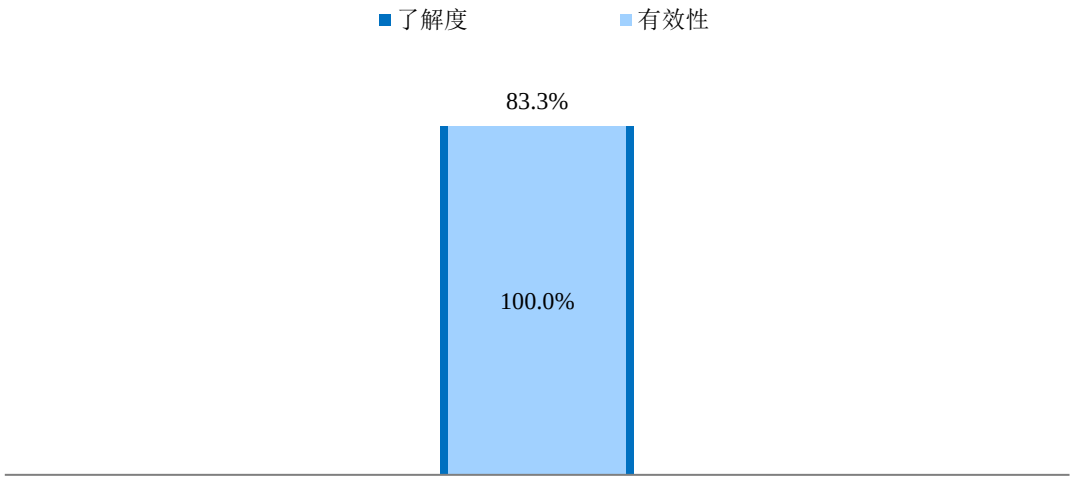


图9-2　专业群动态调整机制的了解度及有效性

（三）专业群诊断与改进工作的参与情况及满意度

专业群诊断与改进工作的参与情况：调查专业群教师参与专业群诊断与改进工作的情况。计算选择“参与过”的人数占比。

专业群诊断与改进工作的满意度：调查专业群教师中，参与了专业群诊断与改进工作群体，对专业群诊断与改进相关工作的满意情况。计算方法：选择“很满意”和“满意”的人数占比之和。

有 76.7%石油化工技术专业群专业课教师参与了专业群诊断与改进工作，且均表示对该项工作感到满意。

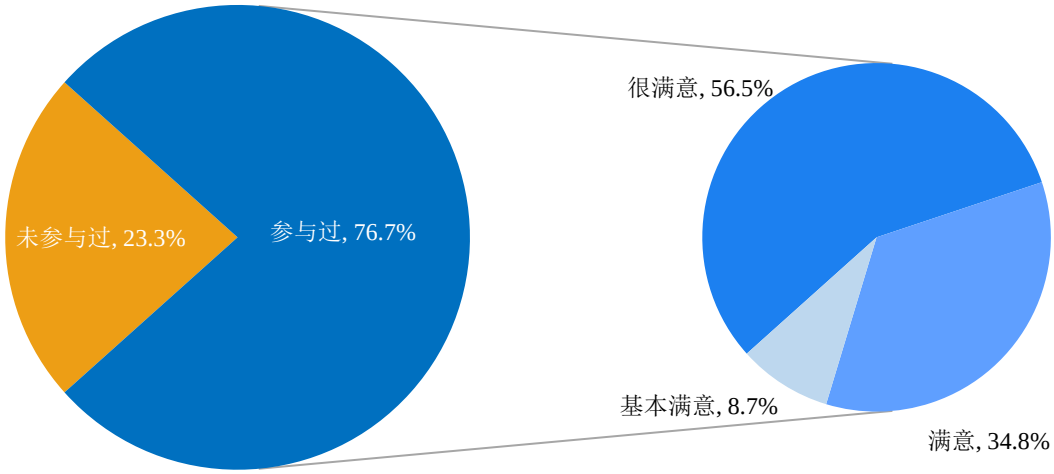


图9-3　专业群诊断与改进工作的参与情况

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）专业群可持续发展保障机制完善情况的反馈

专业群可持续发展保障机制完善情况的反馈：专业群教师对专业群可持续发展保障机制的完善情况进行打分。最高 5 分（表示非常完善），最低 1 分（表示非常不完善）。计算方法：该题的总得分/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）。

参与调研的专业群教师，对专业群可持续发展保障机制完善情况整体评价的均分为 4.62 分（满分 5 分）。具体评分分布详见下图。

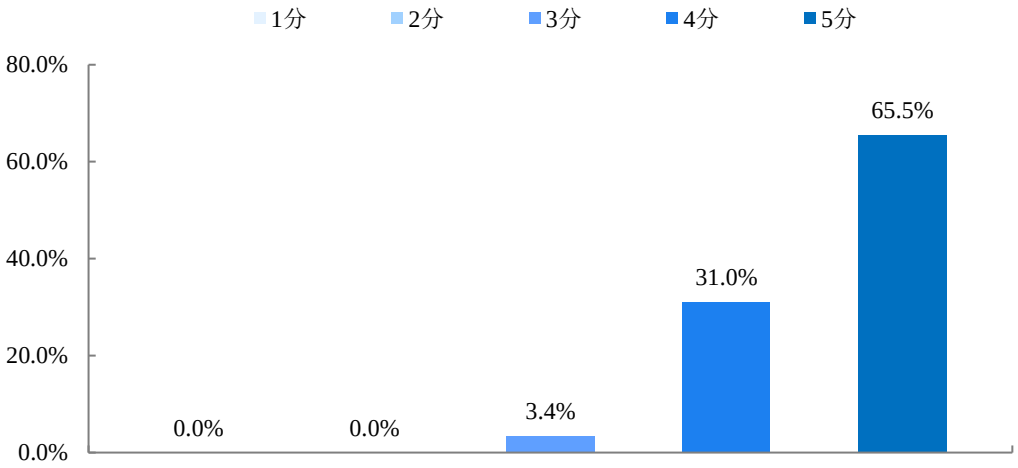


图9-4　可持续发展保障机制完善情况的反馈

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、外部第三方跟踪评价实施情况

茂名职业技术学院委托第三方机构新锦成公司针对主要利益相关群体开展跟踪评价工作，包括在校生、教师、应届毕业生、用人单位和家长等。具体调研情况详见第四部分“技术报告”有关内容。

第三部分 社会认可度与服务对象满意度

本部分主要包括两章内容，包括社会认可度和服务对象满意度等。

第十章 社会认可度

服务对象满意度是“双高计划”绩效自评工作中“社会认可度”的主要方面。

与此同时，新锦成研究团队深入设计了社会认可度的其他方面。本部分主要包括专业群层面服务对象满意度以外的社会认可度评价指标，供建设单位酌情参考使用。

一、学生及家长认可度

（一）专业群在校生对学校的推荐度

在校生对学校的推荐度：调查在校生愿意推荐他人就读本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的在校生中，明确表示“愿意”向他人推荐报考本校的人数占比为74.7%。

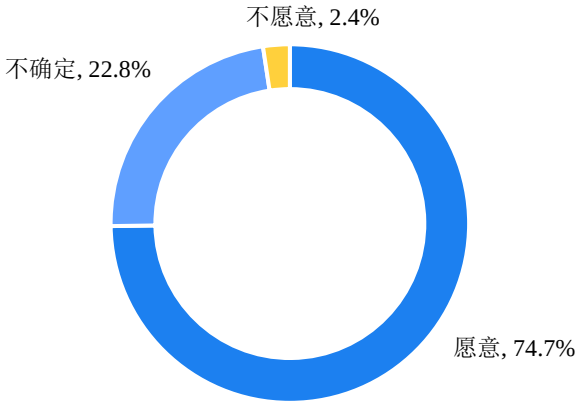


图10-1 在校生对学校的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群在校生对所学专业的推荐度

在校生对所学专业的推荐度：调查在校生愿意推荐他人就读所学专业的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的在校生中，明确表示“愿意”向他人推荐所学专业的人数占比为77.5%。

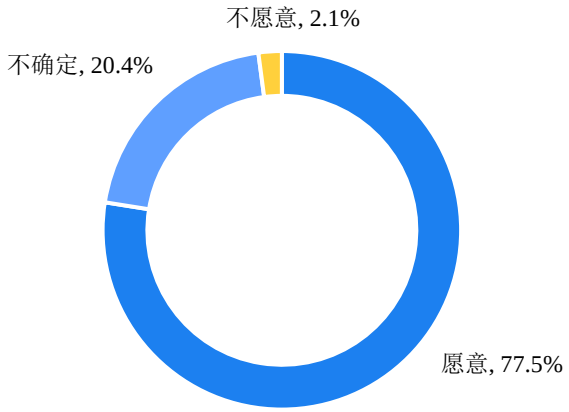


图10-2　在校生对所学专业的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）专业群应届毕业生对母校的推荐度

应届毕业生对学校的推荐度：调查应届毕业生愿意推荐他人就读本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的应届毕业生中，明确表示“愿意”向他人推荐本校的人数占比为81.1%。

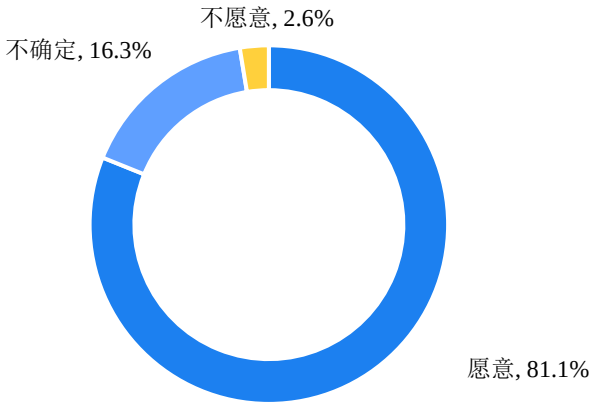


图10-3　毕业生对学校的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）专业群应届毕业生对所学专业的推荐度

应届毕业生对所学专业的推荐度：调查应届毕业生愿意推荐他人就读所学专业的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的应届毕业生中，明确表示“愿意”向他人推荐所学专业的人数占比为 82.7%。

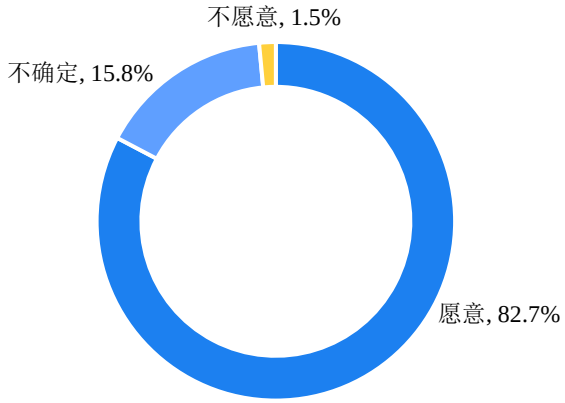


图10-4　毕业生对所学专业的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）专业群家长对子女就读学校的推荐度

家长对子女就读学校的推荐度：调查专业群家长愿意推荐他人就读本校的意愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的专业群家长中，明确表示“愿意”向他人推荐本校的人数占比为 73.5%。

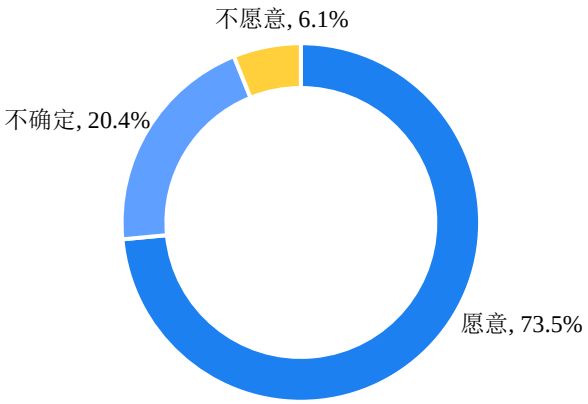


图10-5　家长对子女就读学校的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（七）专业群家长对子女就读专业的推荐度

家长对子女就读专业的推荐度：调查专业群家长愿意推荐他人就读子女所学专业的意

愿。计算方法为：选择“愿意”的人数占比。

参与本次问卷调查的专业群家长中，明确表示“愿意”向他人推荐子女所学专业的人数占比为 75.0%。

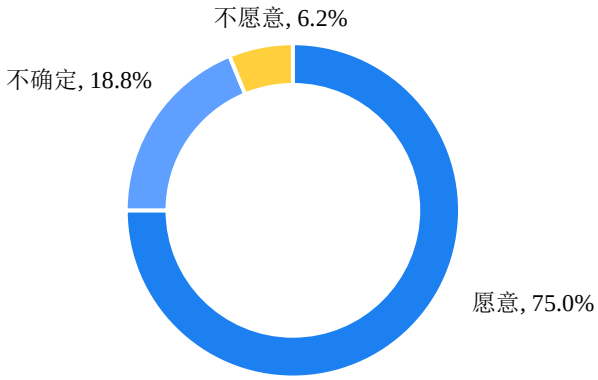


图10-6　家长对子女就读专业的推荐度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、业内认可度

（一）用人单位优先考虑本专业群毕业生情况

用人单位优先考虑毕业生情况：调查聘用本专业群毕业生的用人单位在未来招聘中是否会优先考虑本专业群的毕业生。计算方法为：选择“是”的人数占比。

参与本次问卷调查的用人单位中，所有的用人单位明确表示会优先考虑本专业群的毕业生。

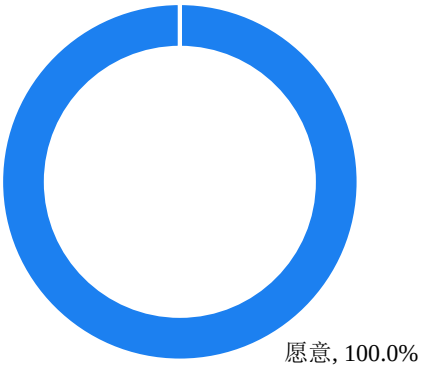


图10-7　用人单位优先考虑度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）专业群在业内影响力

专业群在业内影响力：专业群用人单位、教师和应届毕业生对学校在业内的影响力进行打分，最高 5 分（表示影响力很大），最低 1 分（表示影响力很小）。计算方法：该题的总得分/（选择该题的人数-选择“无法评价”的人数）。

调查结果显示，专业群用人单位、教师和应届毕业生均认为专业群在业内的影响力较大，打分分值均在 4.43 分及以上（满分 5 分）。

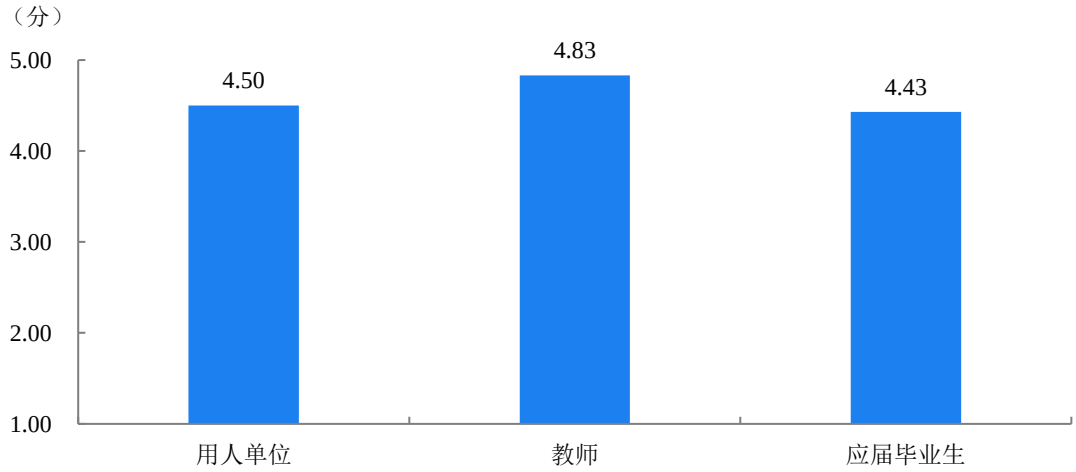


图10-8　专业群在业内影响力

第十一章 专业群层面满意度分析

在国家和各地区双高计划，均要求学校层面和专业群层面分别从在校生满意度、毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度等角度进行调查了解服务对象的满意度。

本部分主要针对在校生、毕业生、教职工、用人单位和家长等，调查和整理了五个群体专业群层面的主要满意度指标。

一、专业群在校生满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群在校生对学校的整体满意度：调查专业群在校生对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校的整体满意度很高，为 98.9%。

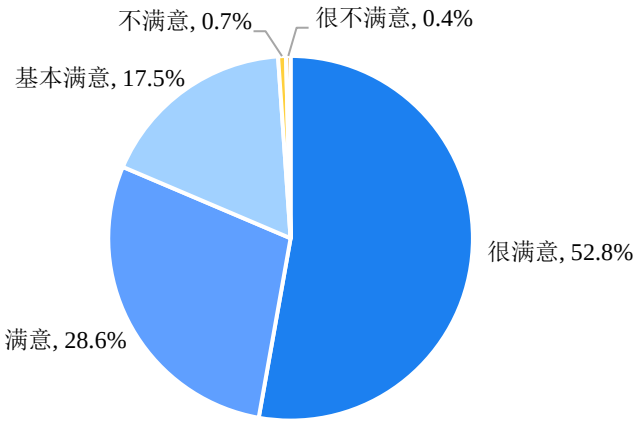


图11-1 专业群在校生对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对学校人才培养的满意度

人才培养，是在校生群体接受学校提供的核心服务内容。因此，新锦成将该项指标作为反映在校生群体服务对象满意度的最重要指标。

专业群在校生对学校人才培养的整体满意度：调查专业群在校生对学校人才培养的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校人才培养的整体满意度很高，为 99.3%。

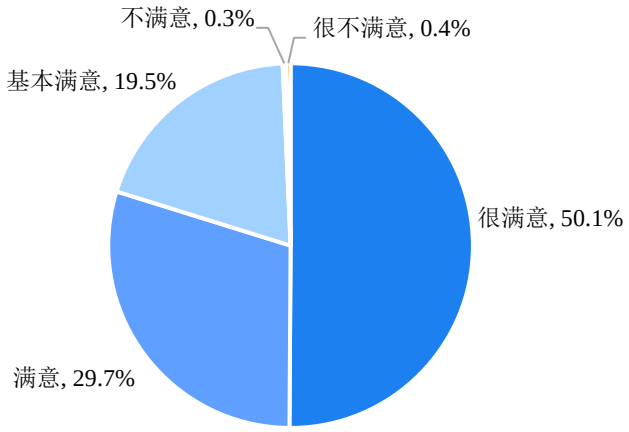


图11-2 专业群在校生对学校人才培养的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对课堂育人和课外育人的满意度

专业群在校生对课堂育人和课外育人的满意度：调查专业群在校生对课堂育人和课外育人的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群在校生对课堂育人和课外育人的满意度分别为 98.5%和 99.1%。

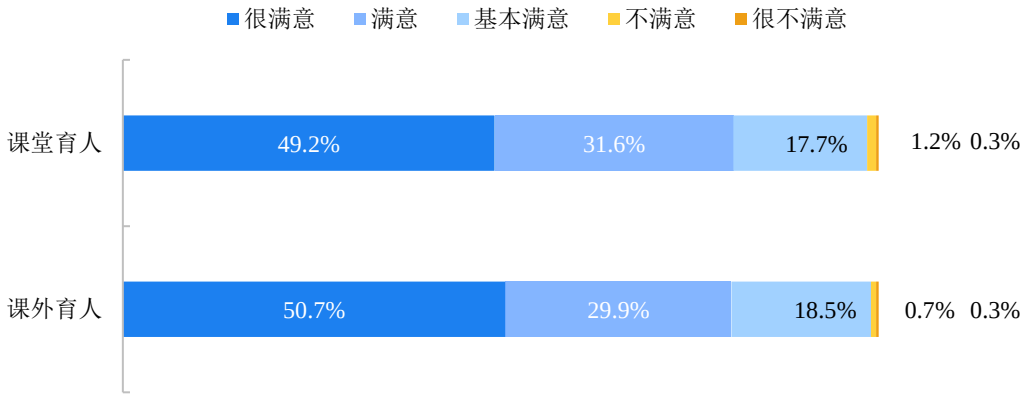


图11-3 专业群在校生对课堂育人和课外育人的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）对各类课程教学的满意度

专业群在校生对各类课程教学的满意度：调查专业群在校生对思政课、非思政类公共课和专业课教学的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群在校生对思政课、非思政类公共课和专业课教学的满意度分别为99.0%、99.2%和 99.3%。

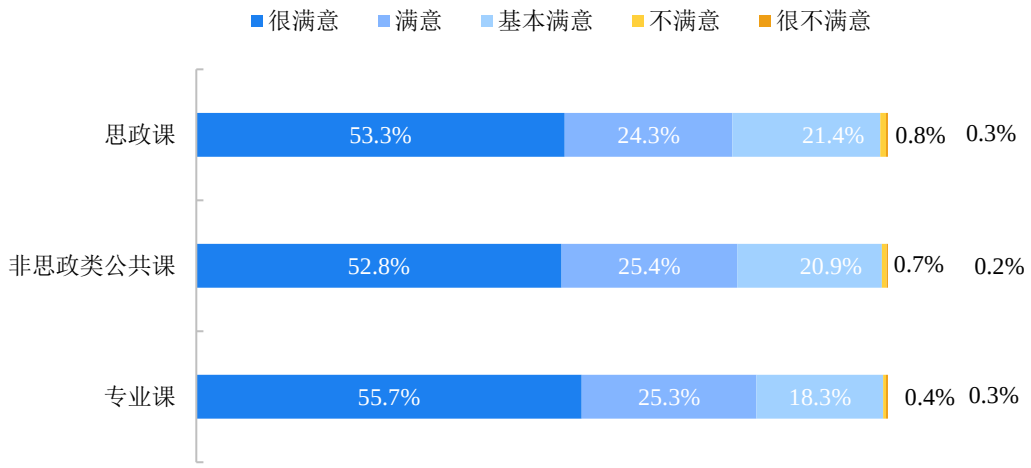


图11-4 专业群在校生对各类课程教学的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）对所学专业实践教学的满意度

专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度：调查专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度很高，为 99.7%。

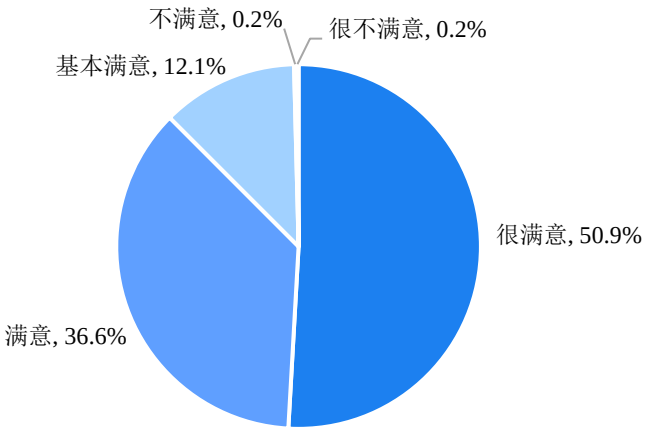


图11-5 专业群在校生对所学专业实践教学的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）对学校管理服务的整体满意度

专业群在校生对学校管理服务的整体满意度：调查专业群在校生对学校管理服务的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校管理服务的整体满意度很高，为 98.9%。

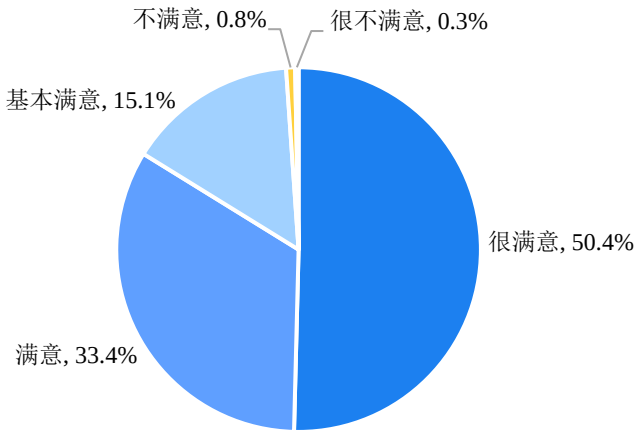


图11-6 专业群在校生对学校管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（七）对学校各项管理服务的满意度

专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度：调查专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度均很高（98.4%及以上）。

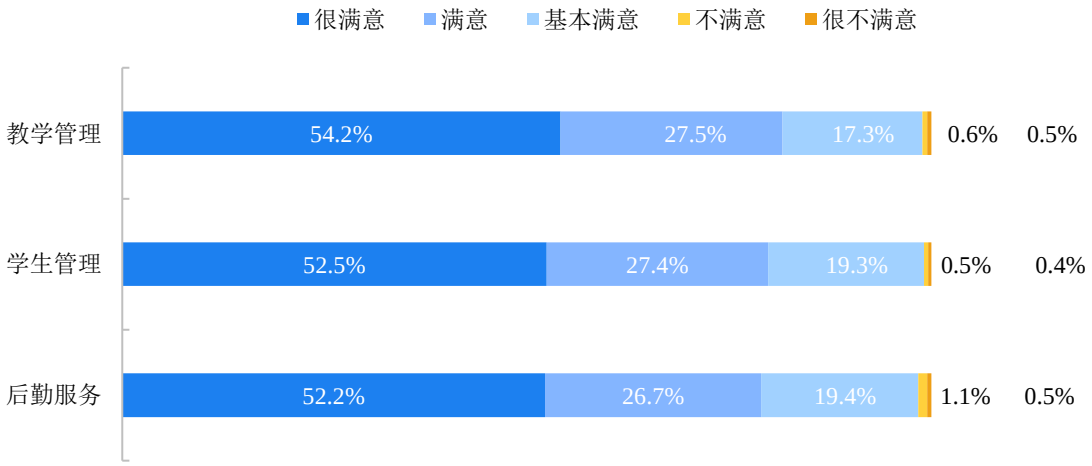


图11-7 专业群在校生对学校各项管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

二、专业群应届毕业生满意度

（一）对母校的整体满意度

专业群应届毕业生对母校的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校的整体满意情况。

计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校的整体满意度很高，为 99.0%。

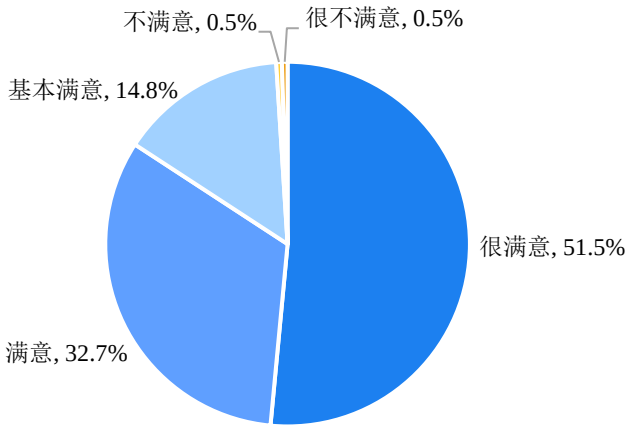


图11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对母校人才培养的满意度

人才培养，是毕业生群体接受学校提供的核心服务内容。因此，新锦成将该项指标作为反映毕业生群体服务对象满意度的最重要指标。

专业群应届毕业生对母校人才培养的满意度：调查专业群应届毕业生对母校人才培养的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校人才培养的整体满意度很高，为 99.5%。

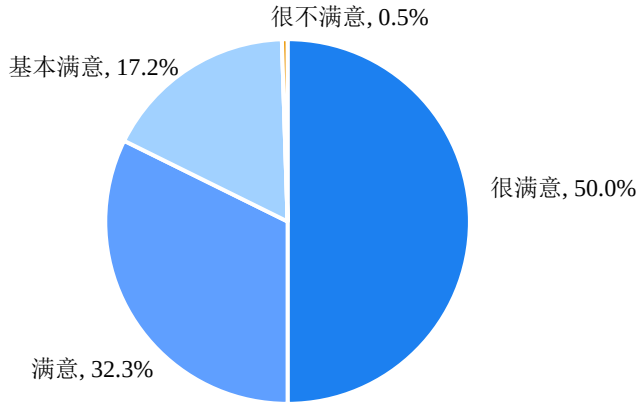


图11-9 专业群应届毕业生对母校人才培养的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对所学专业课教学的满意度

专业群应届毕业生对专业课教学的满意度：调查专业群应届毕业生对专业课教学的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群应届毕业生对专业课教学的满意度为 99.0%。

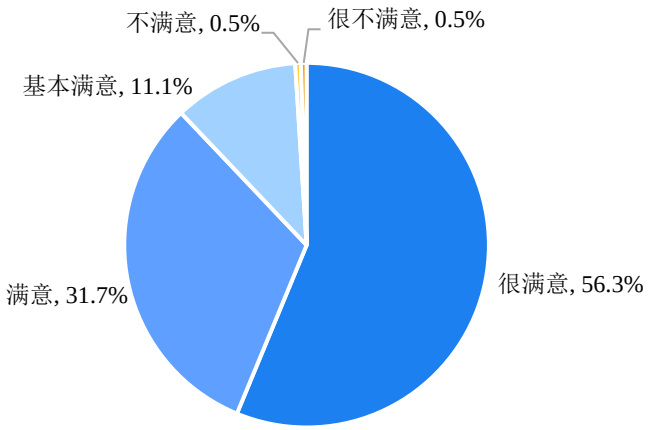


图11-10 专业群应届毕业生对专业课教学的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）对所学专业实践教学的满意度

专业群应届毕业生对所学专业实践教学的满意度：调查专业群应届毕业生对实践课教学的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群应届毕业生对实践课教学的满意度为 99.5%。

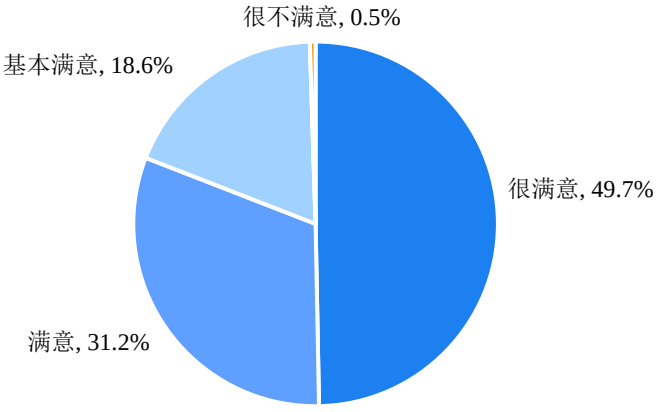


图11-11 专业群应届毕业生对实践课教学的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）对母校管理服务的总体满意度

专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度很高，为 99.5%。

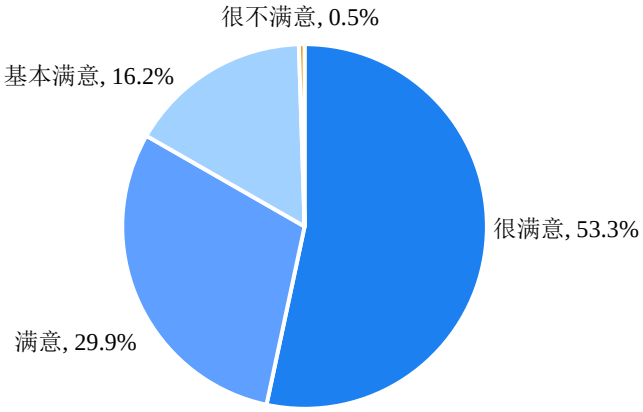


图11-12 专业群应届毕业生对母校管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）对母校各项管理服务的满意度

专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校实验室、教室等管理服务的整体满意度均较高（96.9%及以上），对校园网络（93.8%）和食堂餐饮（89.7%）的满意度较低。

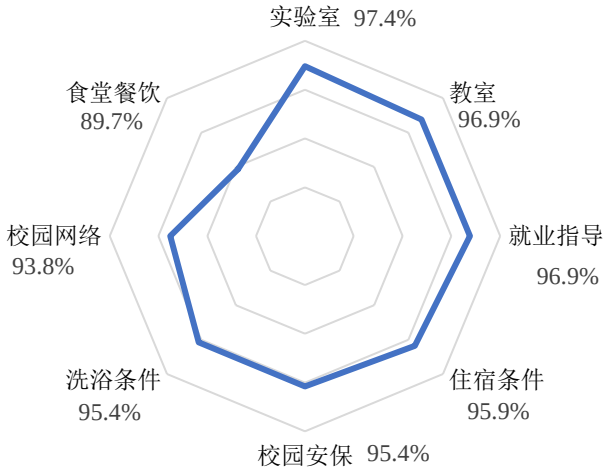


图11-13 专业群应届毕业生对母校各项管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

三、专业群教职工满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群教职工对学校的整体满意度：调查专业群教职工对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对学校的整体满意度很高，为 100.0%。

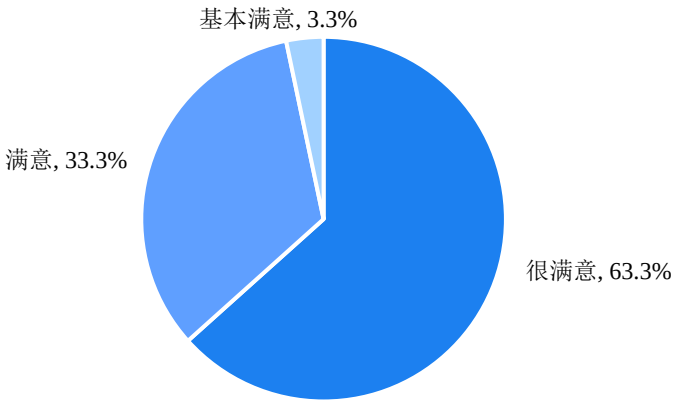


图11-14 专业群教职工对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对专业群建设发展的满意度

教职工对专业群建设发展的整体满意度：调查专业群教职工对专业群建设发展的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”和“满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对专业群建设发展的整体满意度很高，为 100.0%。

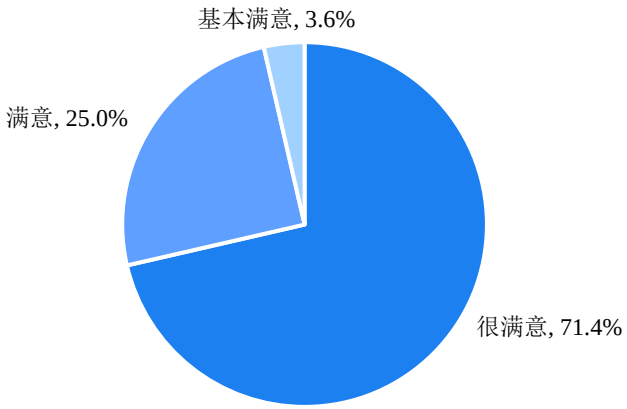


图11-15 教职工对专业群建设发展的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对专业群管理服务的满意度

学校或专业群提供各项管理服务，以利于学校或专业群人才培养这一根本性任务以及教职工群体的发展。因此，新锦成将“教师对专业群管理服务的整体满意度”作为反映专业群教师群体服务对象满意度的最重要指标。

教职工对专业群管理服务的整体满意度：调查专业群教职工对专业群管理服务的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对专业群管理服务的整体满意度很高，为 100.0%。

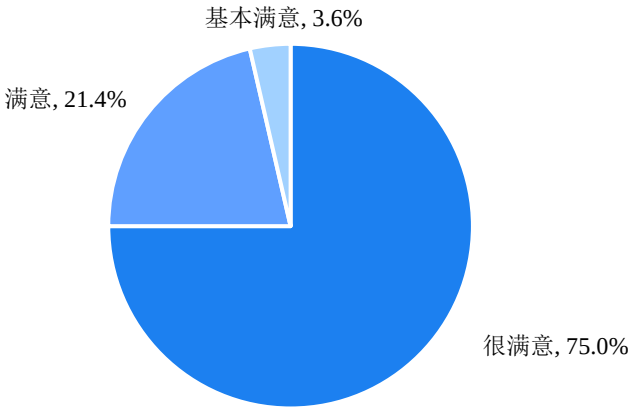


图11-16 教职工对专业群管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

四、专业群用人单位满意度

（一）对专业群毕业生的整体满意度

学校为国家和社会培养人才，用人单位对其毕业生群体的整体反馈，可以间接反映学校为用人单位提供服务的质量。因此，新锦成将“用人单位对专业群毕业生的整体满意度”作为最终衡量用人单位服务对象满意度的指标。

用人单位对专业群毕业生的整体满意度：用人单位对专业群毕业生的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，用人单位对专业群应届毕业生的整体满意度很高，为 100.0%。

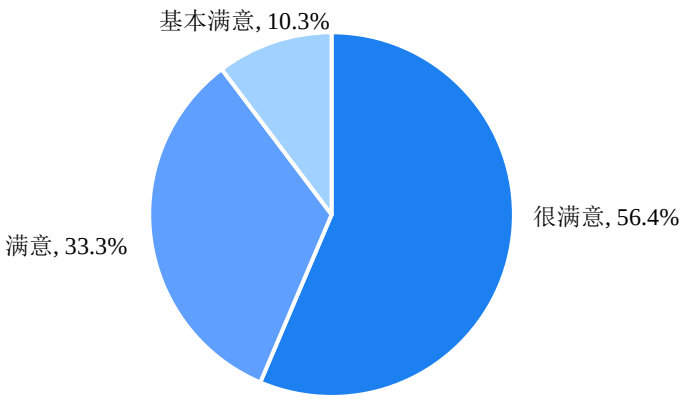


图11-17 用人单位对专业群毕业生的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对专业群毕业生专业能力的满意度

用人单位对专业群毕业生专业能力的满意度：用人单位对专业群毕业生专业能力的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，用人单位对专业群应届毕业生专业能力的整体满意度很高，为 100.0%。

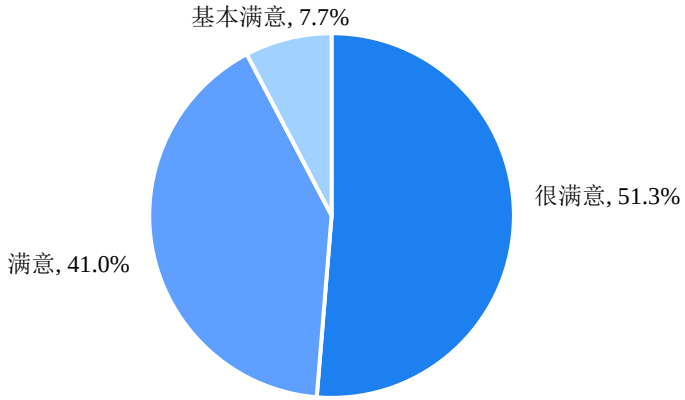


图11-18 用人单位对专业群毕业生专业能力的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对学校招聘服务的满意度

用人单位对学校招聘服务的满意度：用人单位对学校招聘服务的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，用人单位对学校招聘服务的满意度很高，为 100.0%。

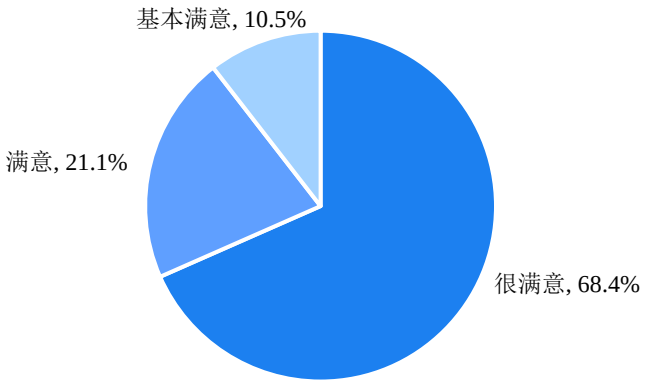


图11-19 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

五、专业群家长满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群家长对学校的整体满意度：调查专业群家长对学校的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群家长对学校的整体满意度很高，为 94.2%。

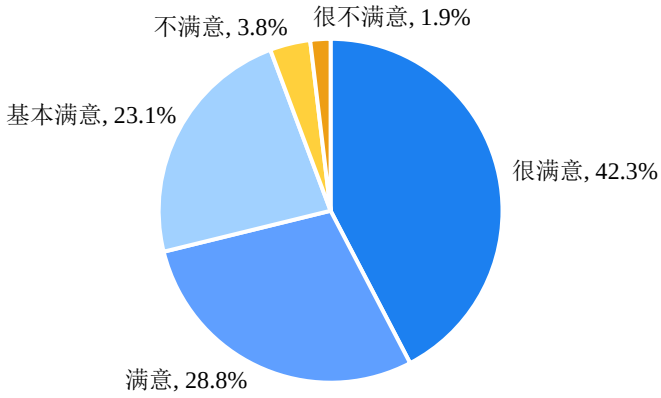


图11-20 专业群家长对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对子女所受教育的总体满意度

家长将子女送到高职院校接受职业教育。因此，新锦成将“家长对子女受教育的整体满意度”作为专业群家长群体服务对象满意度的核心指标。

专业群家长对子女所受教育的整体满意度：调查专业群家长对子女所受教育的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群家长对子女所受教育的整体满意度很高，为 96.2%。

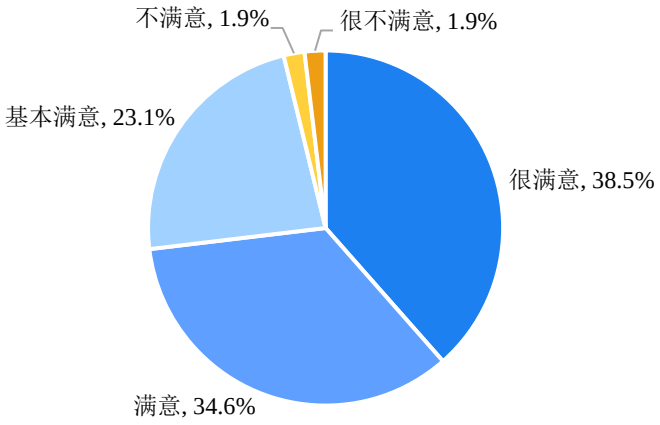


图11-21 专业群家长对子女所受教育的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（三）对子女知识、能力、素养提升的满意度

专业群家长对子女能力提升的整体满意度：调查专业群家长对子女知识、能力、素养提升的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群学生家长对子女在大学期间知识、能力、素养方面的提升均感到满意。

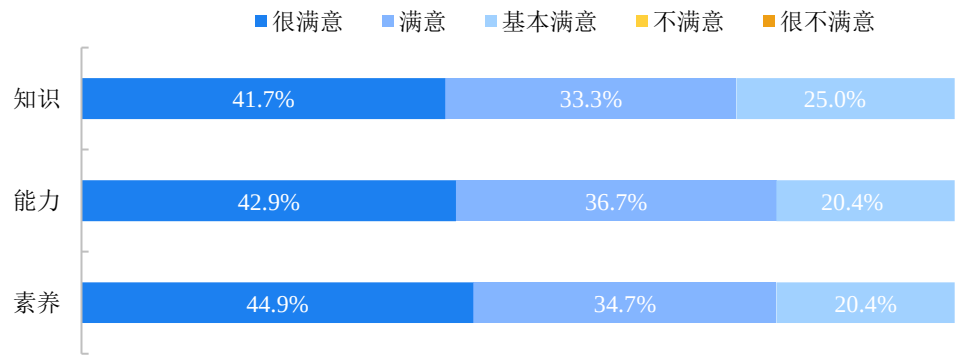


图11-22 专业群家长对子女能力提升的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（四）对子女就业前景的满意度

专业群家长对子女就业前景的整体满意度：调查专业群家长对子女就业前景的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群家长对子女就业前景的整体满意度很高，为 95.7%。

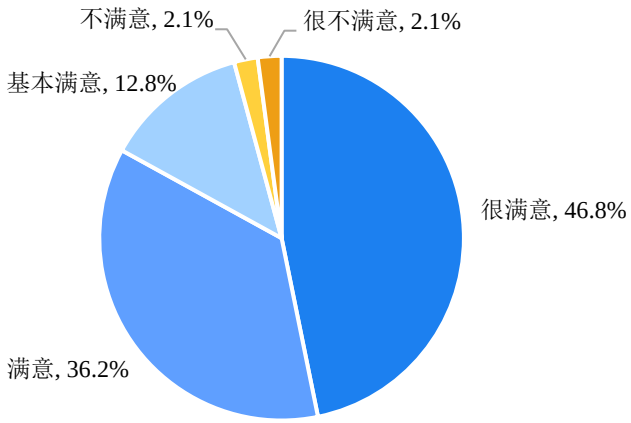


图11-23 专业群家长对子女就业前景的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（五）对子女目前工作的满意度

专业群家长对子女目前工作的整体满意度：调查专业群 2024 届毕业生家长对子女目前工作的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群 2024 届毕业生家长对子女目前工作的整体满意度较高，为 85.7%。

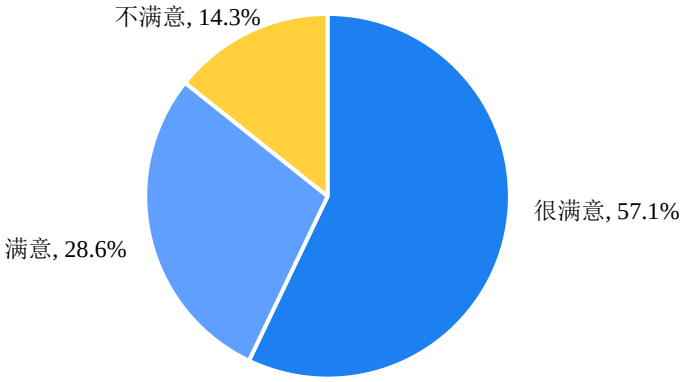


图11-24 专业群家长对子女目前工作的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（六）对子女目前收入的满意度

专业群家长对子女目前收入的整体满意度：调查专业群 2024 届毕业生家长对子女目前收入的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）*100%。

调研结果显示，专业群 2024 届毕业生家长对子女目前收入的整体满意度较高，为 85.7%。

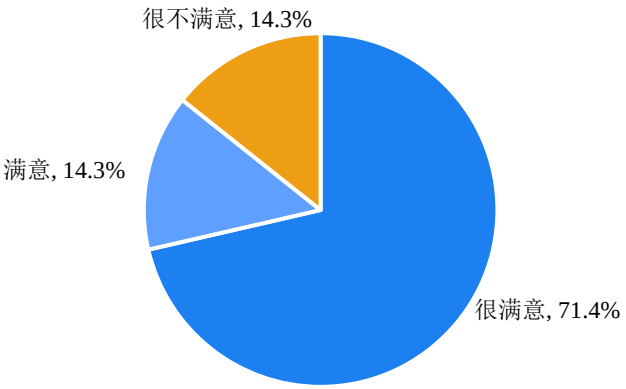


图11-25 专业群家长对子女目前收入的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

第四部分 技术报告

一、项目背景

2019 年 4 月，教育部、财政部发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（简称“双高计划”）。“双高计划”的总目标是：围绕办好新时代职业教育的新要求，集中力量建设 50 所左右高水平高职学校和 150 个左右高水平专业群，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，支撑国家重点产业、区域支柱产业发展，引领新时代职业教育实现高质量发展。“双高计划”实行总量控制、动态管理，年度评价、期满考核，有进有出、优胜劣汰。教育部、财政部将适时开展项目绩效评价，评价结果作为下一周期遴选的重要依据。“双高计划”明确提出“发挥第三方评价作用，定期跟踪评价”。

2020 年 12 月，教育部、财政部印发《中国特色高水平高职学校和专业建设计划绩效管理暂行办法》，要求“双高计划”建设学校进行年度、中期及实施期结束后自评，“对绩效自评发现的绩效目标落实中存在的问题，应及时纠正、调整，确保绩效目标如期完成”。学校应依据《双高学校建设数据采集表》和《高水平专业（群）建设数据采集表》的指标框架，结合学校“双高计划”建设方案，进一步细化该校指标，并在中期及实施期结束后，向省级主管部门提交《双高学校绩效自评报告》。

茂名职业技术学院入选广东省省域高水平高职学校建设单位，重点打造石油化工技术专业群、建筑工程管理专业群和电子商务专业群。因此，学校需要按照绩效管理要求，进行双高学校建设和高水平专业群建设质量的评估工作，故委托全国知名的第三方公司北京新锦成（报告中简称“新锦成”）开展专业群建设跟踪评价：一方面，通过客观、公正、独立的第三方视角，收集和反馈学校双高建设的质量和成效，在肯定建设成效的同时，发现问题以利于后续改进；另一方面，部分调研数据可以用于学校迎接教育主管部门双高计划绩效考核的数据举证。

二、数据来源

报告中的数据主要来源于第三方机构新锦成公司为该校石油化工技术专业群建设质量开展的问卷调查数据，包含在校生、2024 应届毕业生、教师、用人单位和家长等 5 个群体问卷调查。

本项目主要采用电子问卷形式。在问卷设计基础上，结合前期通过学校对接部门收集的调研群体基础信息以及在问卷中设置相应的问题，向不同调研群体及不同类型的答题人推送不同的问卷和问题。

电子问卷主要通过新锦成自研的电子问卷系统，向茂名职业技术学院石油化工技术专业

群的在校生、毕业生、教师、用人单位、家长推送电子邮件、短信或二维码答题链接等，邀请填答问卷。过程中，调研系统将自动保存答题记录，并最终完成答卷回收。

问卷调查截止后，新锦成数据统计分析团队对回收的数据进行了清洗，保证数据合理、真实、有效。然后按照设计好的报告大纲、电子问卷和项目负责人的要求进行数据分析。本项目的数据分析工作主要使用主流的工具 Python 完成。

三、报告说明

新锦成团队独立完成了报告撰写工作。《茂名职业技术学院石油化工技术专业群建设质量第三方跟踪评价报告（2024）》包括总述、高水平专业群建设、社会认可度与服务对象满意度和技术报告四部分，其中高水平专业群建设部分包括人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制分析共九章。

在报告正文中，应届毕业生是指 2024 届毕业生；教师是指专业群专业课教师；用人单位是指专业群毕业生的主要用人单位；家长包含专业群在校生家长和毕业生家长。

报告中出现的专业名称，均以教育部最新公布的 2021 版职业教育专业目录为准。

四、样本情况

问卷调查的起止时间为 2024 年 10 月 16 日至 11 月 29 日。各调研群体的样本回收情况如下表所示：

附表1　石油化工技术专业群调研问卷回收情况

调研问卷	调研对象	调研数	回收数	回收率
应届毕业生问卷调查	专业群 2024 届毕业生	402	224	55.7%
在校生问卷调查	专业群 2023-2024 学年在校生	1251	1075	85.9%
教师问卷调查	专业群专业课教师	-	31	-
用人单位问卷调查	专业群毕业生主要就业单位	-	40	-
家长调研	专业群毕业生和在校生家长	-	52	-

注：1.专业群专业课教师是通过问卷题目跳转，因此仅呈现回收样本。
2.用人单位及家长采取匿名调研，因此仅呈现回收样本数。

附件 6：

普通高等学校设置高等职业教育（专科）专业申请表

学校名称（盖章）：茂名职业技术学院

学校主管部门：茂名市人民政府

专业名称：化工安全技术

专业代码：420902

修业年限：3 年

年拟招生人数：50 人

申请时间：2024.11.23

专业负责人：邓小玲

联系电话：13534868035

中华人民共和国教育部制

学校基本情况表

<table>
<tr><td>学校名称</td><td>茂名职业技术学院</td><td>学校地址</td><td colspan="2">北校区：中国广东省茂名市文明北路232号大院（邮编：525000）
南校区：中国广东省茂名市电白区沙院镇海城路五路1号（邮编：525027）</td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td>525000</td><td>学校网址</td><td colspan="2">https://www.mmpt.edu.cn/</td></tr>
<tr><td>学校标识码</td><td>13712</td><td>办学性质</td><td colspan="2">公办☑　民办☐　其他☐</td></tr>
<tr><td>在校高职（专科）学生总数</td><td colspan="2">15900</td><td>专任教师总数（人）</td><td>670</td></tr>
<tr><td>已有专业大类</td><td colspan="4">1、土木建筑大类 2、生物与化工大类 3、财经商贸大类 4、电子信息大类 5、旅游大类 6、公共管理与服务大类 7、食品药品与粮食大类 8、交通运输大类 9、装备制造大类 10、教育与体育大类</td></tr>
<tr><td>学校简介和历史沿革（300字以内）</td><td colspan="4">茂名职业技术学院是市属全日制公办高职院校，学校前身为创建于1986年的茂名市建设中等专业学校，2004年经广东省人民政府批准设立，2022年被评选确定为省域高水平高职院校（培育单位）。学院由茂名市人民政府主办，接受广东省教育厅业务管理，是一所以工科为主，文、理、经、管多学科协调发展，具有一定竞争实力，建筑和化工特色鲜明的全日制公办专科层次普通高等院校。学院现设有土木工程系、化学工程系、机电信息系、经济管理系、计算机工程系、人文与传媒系、基础课部、马克思主义学院、继续教育学院等9个教学系（部），目前开设有建筑工程技术、建筑工程管理、应用化工技术、石油化工、汽车检测与维修、数控技术、计算机应用技术、会计电算化、旅游管理、社会工作等44个专业，现有全日制在校学生15900余人。</td></tr>
</table>

申请增设专业的理由和基础

一、增设化工安全技术专业的主要理由

（一）培养化工安全技术专业人才，匹配广东省化工行业发展进程

适应产业发展需求：随着我国石油化工及工业工程等产业的快速发展，安全生产要求日益提高。社会对具备安全技术及管理理论知识，掌握危险品管理、危化反应操作管理、石油化工生产操作安全等技能的高素质技术技能型人才的需求快速增长。因此，增设化工安全技术专业是为了更好地适应产业发展的需求。

优化专业结构：新增设化工安全技术专业可以进一步优化茂名职业技术学院的专业结构，使学院的专业设置更加符合区域产业发展情况和学校办学实际。这有助于避免专业的盲目设置和重复建设，提高教育资源的利用效率。

提升学生就业竞争力：化工安全技术专业的学生在掌握扎实的专业知识的同时，还能通过实践锻炼提升自己的动手能力和团队合作精神。这些能力将使学生在未来的就业市场中具备更强的竞争力。此外，学院与企业的紧密合作也为学生提供了丰富的实习和就业机会，进一步提升了学生的就业竞争力。

（二）发挥我校现有专业基础与资源优势，助力化工安全技术行业发展

深厚的专业积淀：化工安全技术专业是在茂名职业技术学院原有的“石油化工技术专业”的基础上新建立的专业。这一基础使得该专业在师资力量、办学条件、教学资源等方面都具备了较为坚实的基础。

优质的教学资源：学院为化学工程系提供了丰富的教学资源，包括实验室设备、实习实训基地等，这些资源为化工安全技术专业的实践教学提供了有力保障。

紧密的校企合作：茂名职业技术学院与多家化工企业和科研机构建立了紧密的合作关系，这种合作模式使得化工安全技术专业的学生能够有更多的机会接触到实际的生产过程，从而更好地掌握化工安全技术专业的相关知识。

综上所述，我校化学工程系在系统地调研广东化工行业发展趋势、综合考虑我校现有专业基础与资源优势的基础上，决定增设“化工安全技术”专业。这一举措旨在适应产业发展需求、优化专业结构、提升学生就业竞争力，为化工安全技术行业的可持续发展输送优质的技术型人才，并完善我校化学工程系的专业建设。

二、增设化工安全技术专业的基础

茂名职业技术学院化学工程系成立于2008年，石油化工技术专业设置于2011年，有深厚的专业基础。化学工程系发展至今，不仅已经拥有一支结构合理、素质优秀、能胜化工安全技术专业教学和研究的教师队伍，同时水东湾校区两栋总面积超过8000平米的集教学、实验实训和科研为一体的化工实训大楼，可以为化工安全技术专业学生培养提供优质、全面的配套教学设施。化学工程系办学至今，已为珠三角以及粤西地区的石油炼制、化工等相关企业输送了千余名相关行业技术型人才，其中一部分已成为企业技术骨干、研发骨干，部分已走上了各级各类领导管理岗位。

（一）师资状况

化学工程系专任教师中教授2人，副教授10人，博士及硕士26人，有省“五一劳动奖章”、省“五四青年奖章”、省技术能手，市教学名师组成教师团队，10名教师获得德国双元制AEVO师资培训，聘有客座教授、企业兼职教师多名。

（二）教学、实训及实习基地建设

拥有教育部认定“化工技术类公共实训中心”生产性实训基地和双师型培养基地、中央财政扶持实训基地、省级高等职业教育实训基地、省工程技术中心、省级公共实训中心、市工程技术中心；建立大型化工实体仿真、分析检测、化工生产技术、微生物检测、食品加工等五大类实训中心。学生历年参加国家级、省级赛项共获奖60多项，达120多人次。

化学工程系已具备常减压蒸馏装置、聚丙烯生产实训装置、HSE化工安全装置、化工自动化虚拟仿真、精馏装置、传热操作实训装置、化工能源隔断实训装置等校内实训基地以及多个校外实训基地，同时拥有高职公共实训中心——化工技术类公共实训中心，以上条件为化工安全技术专业学生进行专业实验实训教学、实习实践提供了保证，为化工安全技术专业办学奠定了坚实的基础（具体详见其他办学条件表）。

（三）教学科研情况

化工系根据学院学科专业建设和发展要求，把教育目标定位在培养符合本地及周边地区新的高校教学改革形势下、地方经济急需的应用型和实用型人才上，充分利用各种信息及资源，一方面通过积极开展教改课题研究和精品课程建设，从加强基础课程及实验教学，培养学生的实际动手能力和综合素质入手，建设教育部职业教育石油化工技术专业教学资源库《油品储运技术》课程，省级精品课程《石油加工生产技术》等十多项省级课题以及联合茂名市安全协会申报《有效抑制保险粉与水反应及保险粉火灾扑救技术研究》、《危化品生产企业一体化管控体系改进研究》等二十多项市级

科研项目，发表科研论文百余篇，及申请发明专利及新型实用专利多项。另一方面，车文成、陈少峰等多名教师给茂名市化工企业职工进行应急管理与危化安全培训、承担湛江市2023年危险化学品五类重点企业三类人员工伤预防能力提升培训等社会服务。通过鼓励学生积极参与教师的科研课题研究以及积极参与社会科学实践活动，提升学生的专业知识和实践技能，锻炼学生的实际应用能力，增强了学生在未来职业中的社会竞争力。以上取得的教学和科研学术成果均为化工安全技术专业办学奠定了良好的基础。

专业主要带头人简介

姓名	陈少峰	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	硕士研究生
		出生年月	1982.08	行政职务	化学工程系负责人	最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2009.06 毕业于内蒙古工业大学应用化学专业，获硕士研究生。					
主要从事工作与研究方向		化学工程与技术专业教学、科研					
行业企业兼职		广东省技能竞赛工作指导委员会委员、广东省特种作业实操考评专家、中国锅炉与锅炉水处理协会茂名服务基地专家、茂名市应急管理服务协会专家、茂名市危险品运输行业协会专家					
工作简历		2009.07-至今：茂名职业技术学院 2018.09-2019.07：华南理工大学，教育部高等学校国内访问学者 2014.10-2018.12：广东省高等学校“千百十工程”校级培养对象					

	序号	成果名称	等级及签发单位、时间	本人署名位次
最具代表性的教学科研成果	1	服务粤西石化产业链与岗位需求的课程体系优化实践探索	广东省教育教学成果奖（职业教育）二等奖，广东省教育厅、2020.03	第一
	2	面向粤西石化行业技工人才继续教育培训的菜单式课程体系开发与实践	省级教研项目，广东省教育厅，2023.05	第一
	3	契合地方发展需求的化工特色专业人才培养模式创新与实践	广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目，广东省教育厅，2015.12	第一
	4	化工技能竞赛与高职人才培养相衔接的探索	广东省高等职业教育教学改革项目，广东省教育厅，2014.12	第一
	5	《油品储运技术》	教育部石油化工技术专业教学资源库子项目，教育部职业教育与成人教育司、2019.11	第一
	6	保险粉的稳定性及火灾扑救技术研究	广东省普通高校特色创新项目，广东省教育厅、2020.09	第一
	7	有效抑制保险粉与水反应及保险粉火灾扑救技术研究	广东省科技创新战略专项资金项目，茂名市科技局、	第一
	8	Pd基合金类催化剂的制备及其对甲酸的氧化作用研究	市级科研项目，茂名市科技局、2019.07	第一
	9	广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛	三等奖，广东省教育厅、2020.10	第三

	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
目前承担的主要教学工作（5项以内）	1	有机产品生产	大二	约 80 人/年	42	考查课	2020 年至今
	2	化工单元操作	大二	约 40 人/年	60	考查课	2016 年至今
	3	EHS 管理	大二	约 40 人/年	60	考查课	2023-2024 年
	4						
	5						

注：填写**一至三人**，只填本专业主要带头人，**每人一表**。

教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	董利	男	55	副教授	南京化工学院、化学工程、本科	应用化学	防火防爆技术/消防灭火技术	是	兼职
2	陈少峰	男	42	教授	内蒙古工业大学、应用化学、硕士	应用化学	化工生产技术、危险化学品及工艺安全技术	是	专职
3	车文成	男	59	教授	北京化纤工学院、化纤专业、本科	应用化学	安全评价技术、化工厂系统安全技术、化工安全检测与监控	是	专职
4	王丹菊	女	43	副教授	沈阳化工学院、化学工艺、硕士	化妆品技术	化工设备安全技术、安全生产标准化	是	专职
5	张燕	女	56	高级讲师	江苏化工学院、有机化工、本科	石油化工技术	化工单元操作技术、仪表自动化与控制	是	专职
6	王春晓	女	47	副教授	广东工业大学、应用化学、硕士	石油化工技术	危险化学品及工艺安全技术、化工厂系统安全技术、安全生产事故调查与案例分析	是	专职
7	侯兰凤	女	44	副教授	华东交通大学、分析化学、硕士	石油化工技术	化工生产技术、化工过程安全管理	是	专职
8	邓小玲	女	41	讲师	暨南大学、分析化学、硕士	石油化工技术	化学基础、工业分析、安全评价技术、职业卫生	是	专职
9	陈颖峰	男	55	讲师	成都科技大学、化学工程、本科	石油化工技术	化工设备机械基础、防火防爆技术、	是	专职
10	李世林	男	45	讲师	湖南大学、物理化学、硕士	石油化工技术	化工应急处理管理、危险识别与风险防控	是	专职
11	刘有毅	男	34	助教	华南理工大学、化学工程、硕士	石油化工技术	电气安全技术、仪表自动化与控制、安全评价技术、安全标准化	是	专职
12	陈宝宁	女	28	助教	广东工业大学、化学工程、硕士	石油化工技术	化工厂系统安全技术、安全心理学、科技信息检索与写作	否	专职

13	陈昊鹏	男	24	助教	广东工业大学、化学工程与工艺、本科	石油化工技术	化工识图与 CAD 绘图、电气安全技术、环境保护	否	专职
14	丁计超	男	27	助教	西北工业大学、材料工程、硕士	石油化工技术	化工设备机械基础、仪表自动化与控制、化工应急处理管理、	否	专职

其他办学条件情况表

专业办学经费及来源	省级实训平台、 企业资助、 自筹等经费	专业仪器设备总价值(万元)	1586
专业图书资料、数字化教学资源情况	学校图书馆有专业图书期刊 76.6 万多册，同时购置了超星数字图书馆等书刊，电子图书 47 万多册。其中与化工相关图书约 30 万册。学院每年均会拿出一定经费用于图书的购买。同时本专业教师利用教研、科研购置相应图书，这些图书资料可以满足需求。 目前专业拥有 8 个设备完善的“教学做”一体化课室，近 3 个计算机房，以及多个制图室，加上其他多功能教室可完全满足日常教学使用。 我院网络系统经过多次改造，现已建成 2 千万个信息点的千兆主干，百兆交换到桌面的校园网络系统，覆盖全院全部教学楼、实验、实训楼和宿舍楼，完全满足学生网络学习的需要。 学校校园网专业资源丰富，信息畅通，学校教务管理系统、学籍管理系统和办公管理系统运行良好，为本专业的教学管理、师生的学习和科研提供了有利的条件。		

主要专业仪器设备装备情况

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	吸收解吸作业安全技能培训与考核装置	SUPCON UTS-HCP-TX101	1	2023
2	能源隔断实训装置	SUPCON，UTS-PC201	1	2023
3	化工反应装置（一期）建设项目--聚丙烯生产实训装置第二期	UTM-JBX100	1	2022
4	化工特殊作业安全技能实操考培装置		1	2022
5	化工反应装置（一期）建设项目--聚丙烯生产实训装置第一期	UTM-JBX100	1	2021
6	石油化工生产（常减压蒸馏）仿真工厂		1	2020
7	填料蒸馏实验装置		1	2020
8	管路拆装实训装置（言实）	SUPCON、UTS-ZHLB	2	2020
9	管路拆装实训装置（天大）	SUPCON、UTS-ZHLB	1	2020
10	化工总控工培训与竞赛装置（精馏）		1	2019
11	流体输送操作实训装置	UTS—CR	1	2019
12	空气-蒸气给热系数测定		1	2019
13	非均相分离演示实验装置 FF100Y		1	2019
14	传热操作实训装置 UTS—CR		1	2019
15	基于化工生产过程的体感式 HSE 考核装置		1	2018
16	流体力学综合实验装置		1	2018
17	工段拆装综合实训装置		1	2018
18	管路拆装实训装置	SUPCON、UTS-ZHLB	1	2017

	19	吸收、解析实训装置		1	2016
	20	电子水分测定仪	XQ1005	2	2015
	21	冰柜		1	2015
	22	低速台式自动平衡离心机	DT5-2	2	2015
	23	传热操作实训装置		1	2015
	24	化工机泵		3	2015
	25	三辊研磨机	S65	1	2014
	26	全自动表面张力仪	BZY-B	2	2015/9/11
	27	高压反应釜	500-1000ml 型	2	2015/1/5
	28	可见光分光光度计	722 型	30	2015/1/5
	29	涂料粘度计	LND-1	5	2014/11/25
	30	卡尔费休水分测定仪	SYA-11133	4	2014/11/25
	31	TK-Ⅰ型薄层实验装置	TK-Ⅰ型	2	2014/11/25
	32	气相色谱仪	GC7890F	4	2014/11/25
	33	表面密度测定仪	XBM-4	5	2014/11/25
	34	多功能真空恒温反应器	F2L 型	2	2014/4/20
	35	数显高速分散均质机	FJ-200	2	2014/4/20
	36	数显剪切乳化搅拌机	JRJ-300-S	2	2014/4/20
	37	提取及分离成套仪器	玻璃仪器	20	2014/4/20
	38	成套分析玻璃仪器	玻璃仪器	50	2014/4/20
	39	液体洗涤剂生产线实训装置	FDF330B-6B	1	2014/4/20
	40	多功能真空恒温反应器	F1L	1	2014/4/20
	41	数显恒速直流电动搅拌机	BOS-60-S	5	2014/4/20
	42	密度测定仪	BSY-109A 型	6	2013/4/11
	43	菌落计数器	普通型 YLN-30 型	10	2012/4/11
	44	酸度计	PHS-25 型	30	2011/2/11
	45	紫外可见分光光度计	UV-1800PC，1801-PC 型	6	2011/2/11
	46	生化培养箱	SPX-150BS-Ⅱ	1	2009/9/11
	47	凝固点实验装置	智能型	1	2009/8/11
	48	金属相图实验装置	KWL-Ⅱ智能型	6	2009/8/11
	49	折光仪(盐度计)	CDFX 203B 型	10	2009/8/11
	50	旋光仪	SHYL WZZ-2S 型	10	2009/8/11
	51	旋转黏度计	SHYL NDJ-1 型	10	2009/8/11
	52	浊度仪	CANY WGZ-3A 型	5	2009/8/11
	53	酸碱盐浓度计	SHN-628 型	5	2009/8/11
	54	液相色谱仪	TECH4 元梯度	1	2009/8/11
	55	原子吸收分光光度计	PGEN 石墨炉型	1	2009/8/11

	56	恒温培养箱	LRH-150	1	2009/8/11
	57	生物显微镜	（ XHC-B6）	5	2009/8/11
	58	水分活度测定仪	CANYH-MS2100N	1	2009/8/11
	59	红外分光光度计	WGH-30A 型	1	2007/11/8
	60	干燥箱	真空 6021 型	1	2010
	61	数显鼓风干燥箱	101A-2 数显普通内胆	1	2010
	62	离子水生产器		1	2010
	63	玻璃气流烘干器	4000	3	2010
	64	超声波清洗器		1	2009
	65	真空泵		1	2009
	66	酸度计	雷磁、盛磁	4	2009
	67	PH 计	SHYL 便携式 PHB-1	20	2009
	68	电阻炉	马辐炉\箱式\4KW\1000℃	1	2005

专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	化学实验实训室	无	校内	化学检测相关基础化学实训
	2	化学分析实训室	无	校内	分析化学实验实训
	3	分光光度实训室	无	校内	微量元素的定性定量分析
	4	色谱实训室	无	校内	气、液相物质含量分析
	5	原子吸收、红外光谱实训室	无	校内	材料金属含量测定，试样结构及组分测定
	6	日用品生产技术实训一室	无	校内	洗洁精配方及生产技术透明皂的制备，洗发香波的制备
	7	化妆品生产技术实训室	无	校内	护肤乳液的制备，清洁面膜的制备，雪花膏的制备
	8	化妆品配方技术仿真实训室	无	校内	化妆品配方技术过程仿真
	9	化工仿真工厂	无	校内	常减压流程实训、化工制图综合实训、精馏实训
	10	化工仿真实训室	无	校内	乙醛氧化制醋酸、精馏、聚丙烯生产等仿真软件实训
	11	微生物实训一室	无	校内	培养细胞，大肠杆菌的检测

	12	机泵拆装实训室	无	校内	机泵拆装实训、管路拆装实训
	13	工段拆装实训室	无	校内	工段拆装实训、吸收解析实训
	14	化工专业技能实训室	无	校内	能源隔断装置实训
	15	油品分析实训室	无	校内	石油产品物化性质分析实训
	16	聚丙烯生产操作实训室	无	校内	聚丙烯生产工艺实训
	17	安全工程实训室	无	校内	危废收集、危险化学品培训、安全警示标识实训
	18	应急处置实训室	无	校内	应急装置使用、急救药品学习实训
	19	巴斯夫一体化基地（广东）校外实训基地	巴斯夫一体化基地（广东）	校外	炼油产品质量分析与控制
	20	茂名天源石化有限公司校外实训基地	茂名天源石化有限公司	校外	炼油产品质量分析与控制
	21	中国石化股份公司茂名分公司炼油分部质量检验中心校外实训基地	中国石化股份公司茂名分公司炼油分部质量检验中心	校外	炼油产品质量分析与控制
	22	茂名市长业化工有限公司校外实训基地	茂名市长业化工有限公司	校外	危险性分析及控制
	23	珠海金发生物科技化工有限公司校外实训基地	珠海金发生物科技化工有限公司	校外	高分子材料原料及产品质量检测与控制
	24	珠海万华化学有限公司校外实训基地	珠海万华化学有限公司	校外	高分子材料原料及产品质量检测与控制
	25	广东奥克化学股份有限公司校外实训基地	广东奥克化学股份有限公司	校外	危险性分析及控制
	26	广东众和化塑有限公司校外实训基地	广东众和化塑有限公司	校外	高分子材料原料及产品质量检测与控制
	27	广东省新华粤石化集团有限公司校外实训基地	广东省新华粤石化集团有限公司	校外	石油炼制下游产品质量检测与控制
	28	广东省德纳新材料（茂名）有限公司校外实训基地	德纳新材料（茂名）有限公司	校外	危险化学品安全管理
	29	茂名市广地化工有限公司校外实训基地	茂名市广地化工有限公司	校外	化工安全生产

申请增设专业人才培养方案

- **专业名称：**化工安全技术
- **专业代码：**420902
- **招生对象：**普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者
- **修业年限与学历：**三年，专科
- **职业面向：**

表 1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
资源环境与安全大类（42）	安全类（4209）	化学原料和化学制品制造业（26）	安全生产管理工程技术人员（2-02-28-03） 安全评价工程技术人员（2-02-28-04） 化工总控工（6-11-01-03）	化工安全生产操作控制岗 安全生产管理岗	化工总控工（中级）、职业健康安全管理体系内审员、危险化学品作业证(分工艺）、 注册助理安全工程师

- **培养目标与培养规格**

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握化工安全专业知识和技术技能，面向化工原料和化学品制造等行业的化工安全生产管理、安全评价等职业群，能够从事化工安全生产管理、危险化学品安全生产操作控制、事故应急处理、危险废弃物处理等工作的高素质技术技能人才。

二、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民

族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防、职业卫生等相关知识；

3. 掌握化学基本原理、典型危险化学反应、仪表自动化控制、应急救护、清洁生产等基础知识；

4. 掌握危险化工工艺、防火防爆、安全评价等专业理论知识；

5. 掌握危化品生产及储运安全、化工厂系统安全、应急救援、消防灭火等工作原理和技术规程；

6. 掌握危化品安全管理、消防管理、应急管理等工作规范；

7. 了解化工安全检测的基本原理和使用方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能够阅读安全设计专篇、安全评价报告、图纸等技术资料、并落实在工作中；

4. 能够编制合理化建议、生产操作方法和安全技术方案；

5. 能够从事危险化学品安全生产及储运等操作；

6. 能够正确使用和维护安全仪器设备与设施；

7. 能够进行化工厂消防设备及应急救援设施的操作；

8. 能够参与安全生产检查和管理；

9. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

10. 具有团队合作、事故应急处置、分析解决问题等能力。

● 毕业要求与职业证书

化工安全技术专业毕业要求：

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 156.5 学分。

必修课要求修满 132.5 学分，占总学分的 84.66%。其中：公共基础课必修课要求修满 28.5 学分，占总学分的 18.21%；专业必修课要求修满 104 学分，占总学分的 66.45%。

选修课要求修满 24 学分，占总学分的 15.33%。其中：公共基础选修课(含公共艺术课) 要求修满 14 学分，占总学分的 8.94%，专业选修课要求修满 10 学分，占总学分的 6.39%。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法参照学校最新的学分认定和转换管理办法及专业人才培养方案的学分转换规定与细则执行。

本专业学生毕业前推荐考取表 2 职业资格证书。

表 2　本专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
1+X 化工危险与可操作性分析职业技能等级证书（中级）	由 1+X 证书培训评价组织机构或试点院校机构根据实际安排具体时间		北京化育求贤教育科技有限公司
1+X 化工精馏安全控制职业技能等级证书（中级）			
化工总控工（中级）	根据课程教学进度及考试机构考试安排，学生自愿报名考取相关证书		化工行业职业技能鉴定中心 广东省分中心茂名职业技术学院鉴定站
危险化学品安全作业证			茂名市应急管理服务协会
特种设备作业操作证			

● 课程体系与专业核心能力课程（教学内容）

一、课程体系

本专业以职业能力为主线，毕业生必须具备的核心能力为基准，构建了符合现代职教规律、学生可持续发展、基于化工生产工作过程和学生岗位成长的人才培养模式和课程体系，该体系由基本素质及素质拓展课程、职业核心能力课程、专业拓展学习课程、创新创业课程和和独立实践环节六大模块组成。根据教学目标，设计相应的课程模块。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生良好的政治思想素质及职业道德、企业文化素养，引导学生树立中国特色社会主义共同理想，习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，使学生诚实守信，爱岗敬业，具有企业的主人翁精神和社会责任感，具有化工安全职业道德和人文素质。这类课程包括全校性公共选修课程。

职业核心能力课程重在培养学生掌握化工行业化工安全技术专业理论知识和技能，培养学生将来从事化工安全岗位操作的技术技能，包括安全风险评估与管

控能力、安全法规与标准应用能力、化工安全技术与工程能力、安全监测与应急处置能力、安全管理与沟通协调能力以及创新与持续发展能力等多方面的能力。这些能力的培养将有助于学生未来在安全生产领域从事相关工作时更加得心应手、游刃有余。

专业拓展学习课程重在拓宽学生的专业知识面，培养学生了解、掌握与本专业相关领域的职业能力，进一步完善对学生综合职业素质与能力的培养，从而提高其可持续发展的能力。

创新创业课程重在为学生搭建一个创业创新的平台，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新创业教育贯穿到每一门课程讲授和活动过程中，培养学生的创新精神和创业能力。

独立实践课程重在培养学生运用化工安全技术专业的理论和技能，解决实际问题的能力，将技能培养与职业精神养成相融合。

劳动教育课程重在培养学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神，使学生获得终身进行技术劳动和技术学习的能力，促进学生多方面的发展，成为未来合格的劳动者。

表 3　课程体系结构表

课程体系模块	课程（项目）名称	
	选修课	必修课（含专业限选课）
基本素质课程	公共艺术、体育（羽毛球，篮球，乒乓球）、中国共产党简史等限选	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、应用数学、职场通用英语、人工智能与信息技术基础、心理健康教育、入学教育及军事理论、军事技能、国家安全教育
素质拓展课程	演讲与口才、电影鉴赏等公共选修课程群	科技信息检索与写作、化工科技前沿
职业核心能力课程		危险化学品及工艺安全技术★、防火防爆应用技术★、安全评价技术★、化工厂系统安全技术★、化工过程安全管理★、化工安全管理实务、化工应急管理实务
专业拓展学习课程	安全生产标准化/化工安全法律法规、现场救急技术/消防灭火技术、化工物流与安全/油气储运技术、安全生产事故调查与案例分析/危险识别与风险防控、职业卫生/环境保护等	化学基础、化工识图与 CAD 绘图、化工单元操作、有机化工生产技术、电气安全技术、石油加工生产技术、化工设备安全技术、仪表自动化与控制
创新创业课程	大学生创新创业教育公共选修课程群	大学生职业发展与就业指导、创新创业基础、创新创业项目实践

独立实践环节		劳动教育、专业认识实习、化工识图绘图综合实训、化工单元操作实训、常减压蒸馏装置操作实训、化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训、事故应急处置实训、化工安全生产技能实训、危险化学品安全管理实训、化工能源隔断实训、HSE 化工安全实训、创新创业项目实践、岗位实习、专业毕业论文（设计）

【注】请在表 3 中用符号★标明核心课程

二、专业核心能力课程简介

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	危险化学品及工艺安全技术★	3	48	通过本课程的学习，使学生掌握危险化学品的分类分级、危险性、危害程度、防护措施和劳保用品，掌握危险化学品的生产、贮运安全技术、危险化学品废弃物的安全处理技术（含化学、生化及深埋等处理方法），熟悉危险化学品的生产工艺装置和设备的安全措施、操作和控制方法，能够运用管理技术避免引发事故和二次污染，树立良好的安全意识与环保理念。	危险化学品的分类、危害程度；毒性物、易燃介质、易爆介质的分级分类及贮运的技术和管理；危险化学品的职业危害及防护；危险化学品生产工艺过程的危险性及基本安全技术；危险化学品的生产工艺装置和设备的安全措施、操作和控制方法；危险化学品的贮运危险性及安全要求；危险化学品废弃物的安全处理技术。
2	防火防爆技术★	2	32	通过本课程的学习，使学生认识火灾与爆炸的危害，熟悉和掌握杜绝和控制火灾与爆炸灾害事故的基本理论与技术方法，从而实现城市与企业中有效防止火灾与爆炸事故的发生，保障作业人员生命安全和减少国家财产损失。	燃烧与爆炸；火灾、爆炸的形成及总体预防；重大火灾、爆炸危险源的辨识；建筑防火、防爆；工业物料输送与储存防火防爆；危险化学品防火防爆技术；防火防爆安全装置及措施；灭火剂与灭火器；火灾爆炸场所管理；化工生产中主要作业防火防爆风险辨识。
3	化工过程安全管理★	4	64	通过本课程的学习，使学生从化工生产的安全观点出发，熟悉化工过程安全管理方面的理论方针政策，掌握化工生产过程中的安全管理要求，能研究生产过程中的各类灾害发生的原因，从诸多环节考虑采取相应的措施，以防止事故的发生，力求达到生产过程的本质安全化。	化工生产特点及危险性因素分析；工艺参数的安全控制；化工生产安全分析与评价；预防事故的基本理论；国家有关安全生产的方针和政策；氧化反应、还原反应、硝化反应、氯化反应、催化反应、聚合反应等典型化学反应的安全技术要求；化工单元操作的安全技术要求等。

4	安全评价技术★	2	32	通过本课程的学习，使学生能够根据安全验收评价导则的要求，查找并掌握建设项目相关法律法规标准，进行项目危险辨识和分析，合理划分评价单元，进行定性定量评价，并完成评价报告，具有较高的责任关怀意识和良好的职业道德素养。	安全预评价导则、安全专项评价导则、安全现状评价导则、安全验收评价导则；加油站安全预评价资料收集、分析，建筑项目安全验收评价资料收集、分析，危险辨识与定性定量评价；非煤矿山安全现状评价资料收集、分析，危险辨识与定性定量评价；危险化学品安全专项评价资料收集、分析，危险辨识与定性定量评价。
5	化工厂系统安全技术★	4	64	通过本课程的学习，使学生知晓隔热与防腐的基本要求及新工艺、新材料在现代化工的应用，掌握化工工艺安全、设备安全、装置安全、电器安全、建筑安全、施工安全等基本理论和方法，能够运用系统安全工程分析和解决问题。	化学工业概况；化工厂总图布置；化工工艺安全；化工设备安全；化工单元操作安全工程；检修作业规程；工业建筑设计标准与规范；工业建筑安全技术；保温、保冷与防腐的基本要求。
6	化工安全管理实务	2	32	通过学习让学生掌握化工安全管理基本概念、法规、组织机构职责、风险管控及应急管理等知识。使其能运用风险评估工具，编制安全制度与规程、应急预案，运用信息系统分析安全数据。培养严谨态度、安全责任意识、团队协作与沟通能力、自主学习与创新思维能力。	主要学习化工安全管理基础、化工安全风险识别与评估、化工安全管理制度与操作规程等，阐述安全生产责任制等制度构建与操作规程制定要点，还有安全检查与隐患排查治理、安全培训与教育等方面知识
7	化工应急管理实务	2	32	通过本课程的学习，使学生熟悉化工应急管理的发展趋势和特性，理解化工应急管理基本原理和内容及事故情景描述，掌握风险分析及等级划分、应急处置与救援技术、预案编写与演练方法，熟悉化工应急设施操作和应急物资及器材使用，能开展应急演练和档案管理工作，具有以人为本、生命至上的应急处置理念。	突发事件应急管理基础；突发事件的减缓、突发事件的准备、突发事件的预测预警、突发事件的响应与处理，突发事件的恢复重建、应急沟通、应急协调与合作及应急社会动员等。

教学进程总体安排

1、化工安全技术专业课程设置与教学安排计划表（**请在该表中用符号★标明核心课程**）

类别	序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	课程类型	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	1	思想道德与法治（一）	B	必修	1.5	24	18	6	2						考查	马院
	2	思想道德与法治（二）	B	必修	1.5	24	18	6		2					考试	马院
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	26	6			3				考试	马院
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	42	6				4			考试	马院
	5	中国共产党简史	A	限选	1	16	16			2					考查	马院
	6	形势与政策	A	必修	2.5	40	40		1-5学期，8学时/学期						考查	马院
	7	思政社会实践	C	必修	1	16		16	假期开设，8学时/学期		假期开设，8学时/学期				考查	马院
	8	大学生职业发展与就业指导	A	必修	2.5	38	38		1-4学期开						考查	化工系
	9	体育（一）	B	限选	3.5	54	2	30课内/22课外	2						考查	基础课部
	10	体育（二）	B	限选	3.5	54	2			2					考查	基础课部
	11	公共艺术	**A**	**限选**	2	32	32		3						考查	基础课部
	12	心理健康教育	A	必修	2	32	32		3						考查	马院
	13	人工智能与信息技术基础	B	必修	3.5	60	30	30		4					考查	化工系
	14	全校性公共选修课	**A**	公选	4	64	64			学生在第2-5学期修完公选课学分					考查	各系
	15	入学教育	A	必修	1	16	16		1周						考查	化工系
	16	军事技能	**C**	必修	2	112		112	2周						考查	保卫部
	17	军事理论	**A**	必修	2	36	36								考查	马院
	18	国家安全教育	A	必修	1	**16**	16								考查	教务部
	19	创新创业基础	A	必修	2	32	32			2					考查	创新创业教育中心
	20	劳动教育	**B**	必修	1	16	**6**	**10**							考查	学生工作部、马院
	小计				42.5	746	466	280	10	10	3	4	0	0		
专业（技能）课程	1	化学基础	B	必修	5.5	90	66	24	6						考试	化工系
	2	电气安全技术	B	必修	2	32	24	8	2						考查	化工系
	3	职场通用英语	A	必修	3.5	60	30	30	4						考查	基础部
	4	化工科技前沿	A	必修	2	30	30		1，3，5学期，10学时/学期						考查	化工系
	5	应用数学	A	必修	3.5	60	60			4					考查	基础部
	6	化工识图与CAD绘图	B	必修	3	48	36	12		3					考查	化工系
	7	石油加工生产技术	B	必修	3.5	60	44	16		4					考试	化工系
	8	危险化学品及工艺安全技术★	B	必修	3	48	32	16		3					考试	化工系
	9	防火防爆技术★	B	必修	3	48	24	24		2					考试	化工系
	10	化工单元操作	B	必修	4.5	72	48	24			4				考试	化工系
	11	化工设备安全技术	B	必修	3	48	40	8			3				考试	化工系
	12	化工过程安全管理★	B	必修	4	64	50	14			4				考试	化工系
	13	安全生产标准化/化工安全法律法规	B	选修	2	32	24	8			2				考查	化工系
	14	化工物流与安全/油气储运技术	B	选修	2	32	24	8			2				考查	化工系
	15	有机化工生产技术	B	必修	4.5	72	48	24				4			考试	化工系
	16	仪表自动化与控制	B	必修	4	64	50	14				4			考试	化工系
	17	安全评价技术★	B	必修	3	48	32	16				3			考试	化工系
	18	化工厂系统安全技术★	B	必修	4	64	50	14				4			考试	化工系
	19	消防灭火技术/现在急救技术	B	选修	2	32	14	18				2			考查	化工系
	20	安全生产事故调查与案例分析/危险识别与风险防控	B	选修	2	32	14	18				2			考查	化工系
	21	化工安全管理实务	B	必修	2	32	24	8					2		考试	化工系
	22	化工应急管理实务	B	必修	2	32	16	16					2		考试	化工系
	22	科技信息检索与写作	B	必修	2	32	20	12					3		考查	化工系
	23	职业卫生/环境保护	B	选修	2	32	24	8					2		考查	化工系
	24	专业认识实习	C	必修	1	16		16		1周					考查	化工系
	25	化工识图绘图综合实训	C	必修	1	16		16		1周					考查	化工系
	26	常减压装置操作实训	C	必修	2	32		32		2周					考查	化工系
	27	化工单元操作实训	C	必修	2	32		32			2周				考查	化工系
	28	危险化学品安全管理实训	C	必修	2	32		32			2周				考查	化工系
	29	化工安全生产技能实训	C	必修	2	32		32				2周			考查	化工系
	30	化工能源隔断实训	C	必修	1	16		16				1周			考查	化工系
	31	HSE化工安全实训	C	必修	1	16		16				1周			考查	化工系
	32	事故应急处置实训	C	必修	1	16		16					1周		考查	化工系
	33	化工创新创业项目实践	C	必修	1	16		16					1周		考查	化工系
	34	化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训	C	必修	2	32		32					2周		考查	化工系
	35	专业毕业论文（设计）	C	必修	6	96		96					6周		考查	化工系
	36	专业岗位实习	C	必修	20	320		320						20周	考查	化工系
	小计				114	1836	824	1012	12	16	15	19	25			
合计					156.5	2582	1290	1292	22	26	18	23	25			
开设课程门数									12	14	12	11	9	1		
周课时									24	25	23	23	25			

2．化工安全技术专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1290	49.96%	
实践教学	1292	50.04%	实践教学包含了单独设置的实践性课程和B类课程的课内实践
公共基础课	746	29.77%	
专业（技能）课	1836	71.11%	
选修课	380	14.71%	含公共选修课、专业限选课
总学时	2582		（总课时=理论教学学时+实践教学学时）或（总课时=公共基础课学时+专业（技能）课学时）

3．化工安全技术专业教学进程安排表

内容 / 周数 / 学期	入学教育及军事课	课程教学	劳动教育	专业技能实训	专业认识实习	毕业论文（设计）	岗位实习	考试	机动	合计
一	3	15						1	1	20
二		15	1	3	1			1		20
三		15		4				1		20
四		15		4				1		20
五		7		6		6		1		20
六							20			20

相关主管部门意见

校学术委员会意见	（主任签字） 年月日	学校意见	（盖章） 年月日
省级行业主管部门意见	（盖章） 年月日	省级教育行政部门意见	（盖章） 年月日

注：省级行业主管部门意见可以函件形式附上，教育类专业须附省级教育行政部门负责教师工作处室意见。

关于开设化工安全技术专业的专家论证意见

学院名称(签章)：茂名职业技术学院

专家论证意见：

2024 年 11 月 28 日，茂名职业技术学院化学工程系组织专家组，对拟开设的“化工安全技术”专业举行了专家论证会。专家组听取了专业申报情况汇报，审阅了相关材料，通过质询和讨论后，专家组讨论后形成以下意见：

1.该专业的立足粤西区域化工行业对化工安全类高素质技术人才的需求，并辐射广东、福建、海南和广西等石化行业和化工园区。专业定位明确，并符合学院建设规划，论证思路较清晰，专业设置具有必要和可行。

2.专业人才培养方案可行，课程设置符合专业人才培养岗位需求，师资结构合理，实验和实训条件满足专业的教学要求。

经过分析与讨论，专家组一致认为茂名职业技术学院具备该专业的办学条件，同意申报。

专家组组长签名：

时间：2024 年 11 月 29 日

	姓名	单位及职务/职称	签名
专家组成员	李 凝	广东石油化工学院 化学学院院长、教授	
	车文成	茂名职业技术学院 化学工程系、教授	
	薛金召	湖南石油化工职业技术学院 石油化工技术专业带头人、副教授	
	林 聪	广东奥克化学有限公司安全总监、注册安全工程师	
	王丹菊	茂名职业技术学院 化学工程系、副教授	

专业人才培养方案 2025级

茂名职业技术学院

茂名职业技术学院

化工安全技术专业

人才培养方案

2025级

茂名职业技术学院教务部

二〇二四年十一月

茂名职业技术学院

目　　录

第一部分　人才培养方案

化工安全技术专业人才培养方案 1

第二部分　附件

一、 化工安全技术专业人才需求分析报告 35
二、 工作过程系统化课程体系的形成 37

第一部分
化工安全技术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

化工安全技术（420902）

二、入学要求

普通高级中学毕业、职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

2~3 年，专科

四、职业面向

表 1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
资源环境与安全大类（42）	安全类（4209）	精炼石油产品制造（251） 基础化学原料制造（261） 合成材料制造(265)	安全生产管理工程技术人员（2-02-28-03） 安全评价工程技术人员（2-02-28-04） 化工总控工（6-11-01-03） 安全员（6-31-06-00）	化工安全生产操作控制岗 安全生产管理岗 应急管理岗、安全员 安全专业技术服务岗化工安全评价师、安全工程师 化工安全生产操作与控制岗（外操、内操） 班组长	1+X 化工危险与可操作性分析职业技能等级证书、 1+X 化工精馏安全控制职业技能等级证书、 现代化工 HSE 技能、 化工总控工、 危险化学品安全作业证、 特种设备作业操作证

● 培养目标与培养规格

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握化工安全专业知识和技术技能，面向化工原料和化学品制造等行业的化工安全生产管理、安全评价等职业群，能够从事化工安全生产管理、危险化学品安全生产操作与控制、事故应急处理、危险废弃物处理等工作的高素质技术技能人才。

二、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、崇德向善、能遵守工艺纪律、能遵守安全纪律、能遵守劳动纪律、能制止他人违章、能抵制违章指挥。

，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防、职业卫生等相关知识；

3. 掌握化学基本原理、典型危险化学反应、仪表自动化控制、应急救护、清洁生产等基础知识；

4. 掌握危险化工工艺、防火防爆、安全评价等专业理论知识；

5. 掌握危化品生产及储运安全、化工厂系统安全、应急救援、消防灭火等工作原理和技术规程；

6. 掌握危化品安全管理、消防管理、应急管理等工作规范；

7. 了解化工安全检测的基本原理和使用方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能够阅读安全设计专篇、安全评价报告、图纸等技术资料、并落实在工作中；

4. 能够编制合理化建议、生产操作方法和安全技术方案；

5. 能够从事危险化学品安全生产及储运等操作；

6. 能够正确使用和维护安全仪器设备与设施；

7. 能够进行化工厂消防设备及应急救援设施的操作；

8. 能够参与安全生产检查和管理；

9. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

10. 具有团队合作、事故应急处置、分析解决问题等能力。

● 毕业要求与职业证书

化工安全技术专业毕业要求：

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 156.5 学分。

必修课要求修满 132.5 学分，占总学分的 84.66%。其中：公共基础课必修课要求修满 28.5 学分，占总学分的 18.21%；专业必修课要求修满 104 学分，占总学分的 66.45%。

选修课要求修满 24 学分，占总学分的 15.33%。其中：公共基础选修课(含公共艺术课) 要求修满 14 学分，占总学分的 8.94%，专业选修课要求修满 10 学分，占总学分的 6.39%。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法参照学校最新的学分认定和转换管理办法及专业人才培养方案的学分转换规定与细则执行。

本专业学生毕业前推荐考取表 2 职业资格证书。

表 2　本专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
1+X 化工危险与可操作性分析职业技能等级证书（中级）	由 1+X 证书培训评价组织机构或试点院校机构根据实际安排具体时间		北京化育求贤教育科技有限公司
1+X 化工精馏安全控制职业技能等级证书（中级）			
化工总控工（中级）	根据课程教学进度及考试机构考试安排，学生自愿报名考取相关证书		化工行业职业技能鉴定中心广东省分中心茂名职业技术学院鉴定站
危险化学品安全作业证			茂名市应急管理服务协会
特种设备作业操作证			

● 课程体系与专业核心能力课程（教学内容）

一、课程体系

本专业以职业能力为主线，毕业生必须具备的核心能力为基准，构建了符合现代职教规律、学生可持续发展、基于化工生产工作过程和学生岗位成长的人才培养模式和课程体系，该体系由基本素质及素质拓展课程、职业核心能力课程、专业拓展学习课程、创新创业课程和和独立实践环节六大模块组成。根据教学目标，设计相应的课程模块。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生良好的政治思想素质及职业道德、企业文化素养，引导学生树立中国特色社会主义共同理想，习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，使学生诚实守信，爱岗敬业，具有企业的主人翁精神和社会责任感，具有化工安全职业道德和人文素质。这类课程包括全校性公共选修课程。

职业核心能力课程重在培养学生掌握化工行业化工安全技术专业理论知识和技能，培养学生将来从事化工安全岗位操作的技术技能，包括安全风险评估与管控能力、安全法规与标准应用能力、化工安全技术与工程能力、安全监测与应急处置能力、安全管理与沟通协调能力以及创新与持续发展能力等多方面的能力。这些能力的培养将有助于学生未来在安全生产领域从事相关工作时更加得心应手、游刃有余。

专业拓展学习课程重在拓宽学生的专业知识面，培养学生了解、掌握与本专业相关领域的职业能力，进一步完善对学生综合职业素质与能力的培养，从而提高其可持续发展的能力。

创新创业课程重在为学生搭建一个创业创新的平台，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新创业教育贯穿到每一门课程讲授和活动过程中，培养学生的创新精神和创业能力。

独立实践课程重在培养学生运用化工安全技术专业的理论和技能，解决实际问题的能力，将技能培养与职业精神养成相融合。

劳动教育课程重在培养学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神，使学生获得终身进行技术劳动和技术学习的能力，促进学生多方面的发展，成为未来合格的劳动者。

表 3　课程体系结构表

课程体系模块	课程（项目）名称	
	选修课	必修课（含专业限选课）
基本素质课程	公共艺术、体育（羽毛球，篮球，乒乓球）、中国共产党简史等限选	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、应用数学、职场通用英语、人工智能与信息技术基础、心理健康教

		育、入学教育及军事理论、军事技能、国家安全教育
素质拓展课程	演讲与口才、电影鉴赏等公共选修课程群	科技信息检索与写作、化工科技前沿
职业核心能力课程		危险化学品及工艺安全技术★、防火防爆应用技术★、安全评价技术★、化工厂系统安全技术★、化工过程安全管理★、化工安全管理实务、化工应急管理实务
专业拓展学习课程	安全生产标准化/化工安全法律法规、现场救急技术/消防灭火技术、化工物流与安全/油气储运技术、安全生产事故调查与案例分析/危险识别与风险防控、职业卫生/环境保护等	化学基础、化工识图与 CAD 绘图、化工单元操作、有机化工生产技术、电气安全技术、石油加工生产技术、化工设备安全技术、仪表自动化与控制
创新创业课程	大学生创新创业教育公共选修课程群	大学生职业发展与就业指导、创新创业基础、创新创业项目实践
独立实践环节		劳动教育、专业认识实习、化工识图绘图综合实训、化工单元操作实训、常减压蒸馏装置操作实训、化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训、事故应急处置实训、化工安全生产技能实训、危险化学品安全管理实训、化工能源隔断实训、HSE 化工安全实训、创新创业项目实践、岗位实习、专业毕业论文（设计）

【注】请在表 3 中用符号★标明核心课程

表 4 劳动教育课程体系

劳动教育课程项目名称	课程名称	学时	课程性质	开课学期
独立设置的劳动教育课程	劳动教育理论课	6	必修课	第一学期
	劳动教育	1 周	必修课	第一学期
劳动教育相关的实习实训项目	军事技能	2 周	必修课	第一学期
	专业认识实习	1 周	必修课	第一学期
	化工识图绘图综合实训	1 周	必修课	第二学期
	常减压装置操作实训	2 周	必修课	第二学期
	化工单元操作实训	2 周	必修课	第三学期
	危险化学品安全管理实训	2 周	必修课	第三学期
	化工安全生产技能实训	2 周	必修课	第四学期
	化工能源隔断实训	1 周	必修课	第四学期
	HSE 化工安全实训	1 周	必修课	第四学期
	事故应急处置实训	1 周	必修课	第五学期
	化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训	2 周	必修课	第五学期
	创新创业项目实践	1 周	必修课	第五学期
	岗位实习	20 周	必修课	第六学期

二、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 5 三年制化工安全技术专业开设的公共基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	国家安全教育	1	16	课程以习近平总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理和国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	通过对课程学习，帮助学生掌握总体国家安全观、安全战略、安全管理、安全法治的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法，养成维护国家安全的良好习惯；理解中国特色国家安全体系；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动。
2	思想道德与法治	3	48	本课程是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课程。通过本课程的学习，增强学生的思想道德和法律意识，提高学生思想道德和法律素质。学习和掌握法律基本知识是构成大学生素质的基础；通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	课程以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和中国特色社会主义法治观教育。主要内容包括：担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、 继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则 、遵守道德规范 锤炼道德品格、 学习法治思想 提升法治素养。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称《概论》）是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。培养学生具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。对培养大学生成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人起着重要作用。	本课程作为大学生的必修课程，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用以及新的实践和新的发展。引导学生理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义市场经济等重大理论的基本概论和基本原理，了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路，并坚定维护国家统一的立场。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	本课程是面向高校大二学生开设的一门思想政治理论课，属于公共必修课。本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其意义和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。进而引导学生进一步增强“四个意识”，坚定 “四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程内容主要突出原文原著，注重介绍和阐释与学科专业知识有关的习近平总书记重要讲话、文章内容与思想，课程充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。
5	形势与政策	2.5	40	本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针、政策。本课程着重对大学生进行改革开放和新时代党和国家重大方针政策，重大活动和重大改革措施的教育，当前国际形势和国际关系状况发展趋势和我国对外政策原则立场教育。同时围绕广东省省情我院院情引导学生爱祖国、爱广东、爱学院、爱专业、爱学习，为积极投身社会主义建设打下基础。	本课程教学内容根据教育部下发的《高校“形势与政策”教学要点》，围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，进行改革开放和新时代社会主义现代化建设的形势任务、发展成就教育，进行党和国家重大方针政策、重大活动、重大改革措施教育，紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要形势和我国

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
					对外政策进行马克思主义形势观，政策观教育。
6	思政社会实践	1	16	思想政治理论课的实践教学：1.突破单一的思政纯理论教学，思想政治理论课所有课程都加强实践环节；2.突破单一的思想政治理论课实践教学环节，要求实践教学与社会调查、公益活动、专业课实习有机结合 3.突出本课程的思想政治理论功能，不仅帮助学生把握基本原理，坚定理想信念，更要坚持理论联系实际，贴近学生生活实际，培养学生的实践能力，引导学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。	根据人才培养方案的要求，教学内容为教师引导学生个人或学生小组通过调研、宣传、实际参与等方式开展思政社会实践活动，结合本地特色和相关专题，并根据实践内容撰写思政社会实践报告，增强学生对对中国特色社会主义理论和党的路线、方针、政策的理解与认同，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力。
7	大学生职业发展与就业指导	2.5	38	通过本课程的学习，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识， 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	《大学生职业发展与就业指导》课程的总体设计主要分为四个部分： 第一部分：建立生涯与职业意识； 第二部分： 职业发展规划； 第三部分：提高就业能力； 第四部分：求职 过程指导。 在教学的组织中，充分考虑基于工作过程的教学方法，注重实践教学方法的运用，通过设定不同的工作任务，引导学生完成对知识的学习和掌握，提高学生对职业生涯规划的理解和实操能力。
8	体育	7	108	1. 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的运动习惯。 2. 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。 3. 身体健康目标：能测试和评价体质健康展开，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 4. 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 5. 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	体育课程是学校课程体系的重要组成部分。根据《学校体育工作条例》、《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《高等学校体育工作基本标准》的相关规定，学校制定了《茂名职业技术学院体育课程管理暂行规定》并依照开展体育教学活动，包含体育专项课（如篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、武术、散打、田径、基础体能、健身气功等）、体育公选课、体育理论课、体质健康测试、课外体育活动（阳光体育、运动队训练、体育竞赛等）。
9	公共艺术	2	32	一、智育目标 通过高职公共艺术教育，使学生开阔眼界和增加知识面，增强高职学生的想象力，拓展思维能力，为国家培养更多具有创新意识的实用技能型建设者。 二、德育目的： 提高学生的政治、思想和道德品质，通过公共艺术课程教学渗透德育这一重要目的，以美育人、以德树人的培养目标和育人方向。 三、美育目的 美育目的是高职公共艺术教育主要目的，其从四个方面得以体现。1.树立正确的审美观。2.培养审美感受力。3.培养审美鉴赏力。4.培养审美创造力。	公共艺术课程是高校的一项重要的课程，它是社会文化发展的重要组成部分。大学公共艺术课程主要是通过提供各门基础艺术课程，使学生接受正规的文化教育，以促进审美能力的培养，以提升学生的文化修养、思想理念、生活态度和创新能力。 学校开设了《书画创作》、《中国舞》、《古典诗词鉴赏》、《诗经选读》、《电影欣赏》、《经典民歌鉴赏与演唱》、《龙狮文化鉴赏》等丰富多彩的艺术课程。
10	心理健康教育	2	32	知识目标：（1）明确心理健康的标准和意义；（2）了解大学阶段的心理发展特征及异常表现。 能力目标：（1）掌握自我探索、人际交往、心理调适技能及心理发展技能；（2）能够用所学心理学知识调节情绪、正确应对压力与挫折。	通过《心理健康教育》课程教学，使学生掌握心理健康的基本理论知识和技能，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。具体内容包括心理健康导论、

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
				素质目标：（1）树立心理健康发展的自主意识，积极维护自身心理健康水平；（2）正确客观评价自我，悦纳自我，培养积极乐观、健康向上的心理品质。课程思政目标：形成正确的价值观，筑牢理想信念，积极传播正能量；加强品德修养、提升个人价值、树立文化自信。	适应心理辅导、学习心理辅导、健康人格塑造、情绪管理、自我意识调适、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理辅导、心理咨询与心理危机干预等。
11	人工智能与信息技术基础	3.5	60	学生通过本课程的学习，能够认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范，掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，了解大数据、人工智能等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	1.掌握计算机基础知识； 2.掌握信息素养与社会责任； 3.掌握操作系统的应用； 4.掌握简单的信息检索方法； 5.了解大数据、人工智能等新兴信息技术发展； 6.掌握文字处理软件的基本操作； 7.掌握电子表格的基本操作； 8.掌握演示文稿的基本操作。
12	军事技能	2	112	通过课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	课程总体分为四部分： 第一部分：共同条令教育与训练； 第二部分：射击与战术训练； 第三部分：防卫技能与战时防护训练 第四部分：战备基础与应用训练。 通过对课程学习，帮助学生掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。
13	军事理论	2	36	通过课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和军事理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过对课程学习，帮助学生了解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升防间保密意识；了解军事思想的内涵和形成与发展历程，树立科学的战争观和方法论；了解战争内涵、特点、发展历程，树立打赢信息化战争的信心；了解信息化装备的内涵、分类、发展及现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。
14	创新创业基础	2	32	本课程的总体目标在于培养逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用； 懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式； 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法； 通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力。 能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；	本课程着力于创新创业能力的培养，强调理论联系实际，体验学练结合过程，在实践期间注重过程学习，从而更好地掌握创新创业必要的知识和技能。让学生全面了解掌握创新创业的各个基本环节，达到灵活应用的目的。调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。本课程的设计突出以学生为主体，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变
15	劳动教育	1	16	本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的	通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
				道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。	伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
16	入学教育	1	16	旨在引导新生尽快实现角色转换，适应大学生活，了解学院、系部各项规章制度，了解新的学习环境，了解所学专业的基本情况与学习方法，树立新的学习理念，培养自主学习的能力与习惯，形成与大学相适应的思维方式和生活习惯，顺利完成从高中生向大学生的转变，为学生在学校健康成长打下良好的基础。	专业介绍、化工实训室介绍、化工实训室安全设施及应急措施、学校的职能部门、分布及各项管理制度等
17	中国共产党简史	1	16	认识党史、国情，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质。深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。通过学习本课程，让学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，担当起中华民族伟大复兴的历史重任。	本课程以中国共产党的历史发展过程为基本脉络，以历史事实为依据，讲述中国共产党如何紧紧依靠人民，团结带领中国人民进行 28 年浴血奋战，打败日本帝国主义，推翻国民党反动统治，完成新民主主义革命，建立了中华人民共和国；团结带领中国人民完成社会主义革命，确立社会主义基本制度；团结带领中国人民进行改革开放新的伟大革命，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度，推动中国进入新时代，实现了中国人民从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃。

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

表 6 三年制化工安全技术专业开设的专业（技能）课程

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
1	化学基础	5.5	90	通过化学基础课程学习，培养学生严谨的科学态度、实事求是的精神以及高度的责任感。在思政融入方面，借助化学史与科学家事迹，激发学生的爱国情怀与创新意识；在化学实验与理论教学中，强调环保理念，培养学生的环保责任感；以化工安全事故案例警示学生，强化职业道德与安全意识，使学生深刻认识到化工安全对个人、企业与社会的重大意义，塑造学生正确的价值观与职业观。	无机化学：学习物质结构、酸碱平衡、氧化还原反应、配位反应等与化工安全紧密相关的反应原理，以及常见金属与非金属元素及其化合物的性质、制备与应用，融入思政元素，如通过我国古代化学成就激发民族自豪感，以化工污染事件强调环保责任。 有机化学：包括有机化合物的结构特点、命名规则、各类烃及其衍生物的性质、反应类型（加成、取代、氧化等），着重介绍危险有机化学品（如易燃易爆、有毒有机物）的特性与安全管理，同时在教学中渗透科学家执着探索有机化学奥秘的精神，培养学生坚韧不拔的学习品质与创新思维。
2	化工科技前沿	2	30	通过聆听专家讲座及企业宣讲会、网络搜索等多渠道，使学生了解时下化工前沿科技技术以及学会这些科技前沿技术一些基本知识，并能够结合与联系到本专业的课程，为后续有关专业课程的学习和今后就业打下必要的职业素养基础。	化工行业特点、新技术、新工艺、新材料发展情况；企业的规模、发展趋势。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
3	职场通用英语	3.5	60	以学语言、强技能、育品格为目标，以就业岗位能力要求为导向，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力及中国情怀、国际视野、文化自信，使学生能够在生活和职场中用英语进行有效沟通，能用英语介绍中国文化，行业概况，提升学生的就业竞争力及可持续发展力，并为未来的继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	课程内容为职场通用英语，以职业发展过程和岗位工作流程为逻辑主线，设有“成长规划”“求职应聘”“融入职场”“营销策划”“业绩成果”“自主创业”等七个相互联系但又相对独立的模块，构成完整的教学内容体系。
4	应用数学	3.5	60	《应用数学》课程使学生能够获得相关专业课程学习所必需的重要的数学知识，特别是基本的数学思想方法和必要的应用技能，学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，既具有独立思考又具有团体协作精神。	课程主要内容包括初等数学、极限与连续、一元函数微分学、一元函数微分学的应用和一元函数积分学五个章节，满足专业课程的学习需求。
5	化工识图与CAD绘图	3	48	本课程旨在使学生熟练掌握化工图纸的识读与绘制技能，熟悉CAD软件的操作与应用，通过数字化技术提升设计效率和精确性。学生将能够使用CAD工具进行工程设计图生成，能有效运用智能设计工具优化设计方案。	尺规几何作图方法；AutoCAD软件的使用；化工设备图化工工艺流程图、化工设备图的阅读；绘制典型的工艺流程图；学习智能设计工具，提高设计效率和精确性。
6	化工单元操作	5	80	通过任务驱动、行动导向等教学模式开展教学活动，使学生掌握化工生产过程相关岗位的工作流程及工作任务，学会运用各化工单元操作基本知识及技能，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成学生爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨，求真务实的职业能力奠定良好的基础。	管件、阀门的认知及管路的组合、安装拆卸；流体阻力的测试；离心泵结构的认知；离心泵的选用与安装；离心泵开停操作、调节；离心泵常见故障的处理；换热器结构的认知；换热器的选用与安装；换热器操作前的检查、开停操作；换热器的调节；换热器常见故障的处理；精馏塔、吸收操作的原理；影响产品质量的影响因素等。
7	电气安全技术	2	32	通过本课程学习，使学生掌握电气安全的管理措施和技术措施，同时让学生掌握人身触电急救、绝缘测试和接地电阻测试方法、电气消防技术和防雷接地施工技术等，具备电气安全意识和安全技能，对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑及明显的促进作用。	电气安全技术理论知识；电工基础；电工测量；电力系统中性点运行方式；电气安全基本知识；低压运行维修安全技术理论；高压运行维修安全技术理论；安全技术基本操作技能；低压电器安装操作技能；高压电器运行操作技能等。
8	石油加工生产技术	4	64	培养学生掌握石油的基本性质及其加工的基本原理、工艺流程、工艺条件选择、岗位操作、生产控制及安全生产等知识；能识读石油加工工艺流程、分析影响生产操作因素、操作与控制化工生产装置稳定运行、处理化工生产常见事故等；具有规范操作、与人合作、安全生产与清洁生产的意识和能力，为学生从事实际化工生产工作打下良好的基础。利用数字化技术分析学习数据，以优化课程设计和教学策略。	常减压蒸馏、催化裂化、催化重整、催化加氢等典型的石油加工生产技术的原理、工艺流程、典型设备、影响因素及操作控制，常减压蒸馏装置的仿真操作技术。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
9	有机化工生产技术	4	64	了解数智化化工装置的发展前景，熟悉制定化工装置总体试车运行的方案，能够进行化工装置试车操作；具备熟知乙烯、丙烯、丁二烯、甲醇及环氧乙烷、乙酸等基本有机化工产品的性质、生产原理、生产操作技术，能解决操作过程遇到的实际问题，为将来从事有机化工生产工作奠定基础。	数智化化工装置的发展及化工装置总体开车运行；基本有机化工原料乙烯、丙烯、丁二烯、甲醇及产品环氧乙烷、乙酸的生产方法、原料及产品的认知；生产原理、工艺条件、工艺流程的组织及正常的生产操作；乙烯生产仿真操作、乙酸的生产仿真操作。
10	仪表自动化与控制	4	64	通过本课程的学习，使学生能够能根据工艺要求，掌握常用的测量仪表及控制仪表的选用；能了解过程自动化的初步知识，理解基本控制规律，懂得控制器参数对控制质量的影响；能设计一些比较简单的控制方案。	生产过程控制中常用参数(温度、压力、流量、液位)的检测仪表及测量原理；检测仪表功能在未来炼化企业智能巡检机器人中的应用。单回路控制系统、复杂控制系统(串级、均匀、比值、前馈、分程、选择)、计算机控制系统的相关知识；精馏塔、泵、传热设备、反应器等典型化工单元操作控制方案的选择。
11	化工设备安全技术	3	48	通过本课程的学习，使学生认识化工设备，熟知化工设备的危险特性及安全技术措施，掌握化工设备安全应用与维护的基本理论与方法，建立并强化学生安全意识，培养学生重视生产安全严守设备操作规程的职业习惯，赋予学生进行化工设备安全生产与安全管理能力。	化工设备安全概述；化工安全附件设施；机械零件的失效与防护；金属加工机械安全；压力容器、压力管道的安全应用与维护；塔设备、换热设备、反应设备的安全应用与维护；离心泵的安全应用与维护；其他化工设备安全应用与维护。
12	危险化学品及工艺安全技术★	3	48	通过本课程的学习，使学生掌握危险化学品的分类分级、危险性、危害程度、防护措施和劳保用品，掌握危险化学品的生产、贮运安全技术、危险化学品废弃物的安全处理技术（含化学、生化及深埋等处理方法），熟悉危险化学品的生产工艺装置和设备的安全措施、操作和控制方法，能够运用管理技术避免引发事故和二次污染，树立良好的安全意识与环保理念。	危险化学品的分类、危害程度；毒性物、易燃介质、易爆介质的分级分类及贮运的技术和管理；危险化学品的职业危害及防护；危险化学品生产工艺过程的危险性及基本安全技术；危险化学品的生产工艺装置和设备的安全措施、操作和控制方法；危险化学品的贮运危险性及安全要求；危险化学品废弃物的安全处理技术。
13	防火防爆应用技术★	2	32	通过本课程的学习，使学生认识火灾与爆炸的危害，熟悉和掌握杜绝和控制火灾与爆炸灾害事故的基本理论与技术方法，从而实现城市与企业中有效防止火灾与爆炸事故的发生，保障作业人员生命安全和减少国家财产损失。	燃烧与爆炸；火灾、爆炸的形成及总体预防；重大火灾、爆炸危险源的辨识；建筑防火、防爆；工业物料输送与储存防火防爆；危险化学品防火防爆应用技术；防火防爆安全装置及措施；灭火剂与灭火器；火灾爆炸场所管理；化工生产中主要作业防火防爆风险辨识。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
14	化工过程安全管理★	4	64	通过本课程的学习，使学生从化工生产的安全观点出发，熟悉化工过程安全管理方面的理论方针政策，掌握化工生产过程中的安全管理要求，能研究生产过程中的各类灾害发生的原因，从诸多环节考虑采取相应的措施，以防止事故的发生，力求达到生产过程的本质安全化。	化工生产特点及危险性因素分析；工艺参数的安全控制；化工生产安全分析与评价；预防事故的基本理论；国家有关安全生产的方针和政策；氧化反应、还原反应、硝化反应、氯化反应、催化反应、聚合反应等典型化学反应的安全技术要求；化工单元操作的安全技术要求等。
15	安全评价技术★	2	32	通过本课程的学习，使学生能够根据安全验收评价导则的要求，查找并掌握建设项目相关法律法规标准，进行项目危险辨识和分析，合理划分评价单元，进行定性定量评价，并完成评价报告，具有较高的责任关怀意识和良好的职业道德素养。	安全预评价导则、安全专项评价导则、安全现状评价导则、安全验收评价导则；加油站安全预评价资料收集、分析，建筑项目安全验收评价资料收集、分析，危险辨识与定性定量评价；非煤矿山安全现状评价资料收集、分析，危险辨识与定性定量评价；危险化学品安全专项评价资料收集、分析，危险辨识与定性定量评价。
16	化工厂系统安全技术★	4	64	通过本课程的学习，使学生知晓隔热与防腐的基本要求及新工艺、新材料在现代化工的应用，掌握化工工艺安全、设备安全、装置安全、电器安全、建筑安全、施工安全等基本理论和方法，能够运用系统安全工程分析和解决问题。	化学工业概况；化工厂总图布置；化工工艺安全；化工设备安全；化工单元操作安全工程；检修作业规程；工业建筑设计标准与规范；工业建筑安全技术；保温、保冷与防腐的基本要求。
17	化工安全管理实务	2	32	通过学习让学生掌握化工安全管理基本概念、法规、组织机构职责、风险管控及应急管理等知识。使其能运用风险评估工具，编制安全制度与规程、应急预案，运用信息系统分析安全数据。培养严谨态度、安全责任意识、团队协作与沟通能力、自主学习与创新思维能力。	主要学习化工安全管理基础、化工安全风险识别与评估、化工安全管理制度与操作规程等，阐述安全生产责任制等制度构建与操作规程制定要点，还有安全检查与隐患排查治理、安全培训与教育等方面知识
18	化工应急管理实务	2	32	通过本课程的学习，使学生熟悉化工应急管理的发展趋势和特性，理解化工应急管理基本原理和内容及事故情景描述，掌握风险分析及等级划分、应急处置与救援技术、预案编写与演练方法，熟悉化工应急设施操作和应急物资及器材使用，能开展应急演练和档案管理工作，具有以人为本、生命至上的应急处置理念。	突发事件应急管理基础；突发事件的减缓、突发事件的准备、突发事件的预测预警、突发事件的响应与处理，突发事件的恢复重建、应急沟通、应急协调与合作及应急社会动员等。
19	安全生产标准化	2	32	通过本课程的学习使学生全面了解安全生产标准化的体系框架、规范要求和实施意义。培养学生具备依据安全生产标准化要求进行企业安全管理体系策划、文件编制、现场评审与整改等能力。引导学生树立持续改进企业安全管理水平的理念，确保企业安全生产活动符合标准化规范，提升企业整体安全绩效。	介绍其起源、发展历程、概念、基本原则和作用。详细讲解各行业通用及化工行业特定的安全生产标准化规范条款，如目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、安全风险管控及隐患排查治理、应急管理、事故管理等方面的具体要求。指导学生如何建立安全生产标准化管理体系，包括方针目标制定、组织机构与职责划分、文件编写与管理等步骤。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
20	化工安全法律法规	2	32	通过本课程学习使学生系统地了解国内外化工安全法律法规体系的构成，熟悉化工行业相关的核心法律、法规、标准及政策文件的具体内容与要求，理解不同法规在化工企业安全管理各环节（如生产、储存、运输、使用等）中的应用范围与相互关联。	学习法律法规基础、核心化工安全法律法规解读、化工安全标准规范以及介绍一些国际组织（如联合国、欧盟等）和发达国家（如美国、德国等）的化工安全法规与惯例，分析其特点与先进经验，使学生了解国际化工安全法规的发展趋势，为我国化工企业参与国际竞争与合作提供法律参考。
21	科技文献检索与写作	2	32	本课程旨在使学生掌握化工领域文献的检索方法与技巧，熟悉科技论文的结构与写作规范，利用人工智能提高文献检索效率。通过本课程，学生将具备评估文献质量和分析研究成果的能力，提升科学写作能力，能够独立撰写高质量的科技论文。	文献检索方法与工具的使用，如数据库、期刊、专利等；文献的评估与筛选；科技论文的结构与撰写技巧；引文与参考文献的管理。学习 AI 文献检索工具、自然语言处理技术以及文献管理软件。
22	现场急救技术	2	32	通过本课程学习使学生熟练掌握常见化工事故现场急救的基本理论、技能和方法。培养学生在紧急情况下迅速、准确地判断伤者病情并实施有效急救措施的能力，提高学生的应急处置水平和自救互救能力。让学生了解急救现场的组织管理和与专业医疗救援机构的协同配合流程，确保在化工事故现场能够为伤者提供及时、科学、全面的医疗救助，最大限度地减少伤亡和伤残。	介绍现场急救的目的、原则、范围和重要性，以及化工事故现场的特点和急救注意事项。详细讲解心肺复苏术（CPR）、止血、包扎、固定、搬运等基本急救技术的操作步骤、要点和适应证，通过模拟人实训和实际案例演练，让学生熟练掌握这些技术的应用。
23	消防灭火技术	2	32	让学生系统学习消防灭火的基本理论知识，包括火灾发生的原理、火灾分类与特点等。培养学生掌握各类消防灭火器材和设施的使用方法、维护要点以及消防灭火战术和策略。使学生具备在化工企业环境下进行火灾预防、火灾扑救和火灾事故调查的基本能力，能够制定和实施有效的消防灭火预案，保障化工企业消防安全。	讲解燃烧的三要素（可燃物、助燃物、着火源）、火灾的发展过程、火灾的分类（A、B、C、D、E 类）以及化工火灾的特殊性，如易燃易爆化学品燃烧爆炸特性、火灾蔓延迅速、扑救难度大等。介绍各类灭火器（干粉灭火器、二氧化碳灭火器、泡沫灭火器等）、消防栓系统、自动喷水灭火系统、气体灭火系统、泡沫灭火系统等消防器材和设施的工作原理、适用范围、操作方法、日常维护检查要点以及在化工企业中的配置要求。
24	化工物流与安全	2	32	通过本课程学习使学生了解化工物流的基本流程、特点和发展趋势，熟悉化工物流各个环节中的安全风险和管理要求。培养学生具备化工危险货物运输、储存、装卸等环节的安全管理能力，能够制定和实施相应的安全操作规程和应急预案。让学生掌握化工物流安全法规和标准，具备对化工物流企业进行安全评估和安全审计的能力，促进化工物流行业的安全、高效、可持续发展。	介绍化工物流的概念、范畴、作用以及化工物流与普通物流的区别，分析化工物流在化工产业链中的地位和重要性，阐述化工物流的发展现状和趋势，如智能化、绿色化发展方向。讲解化工危险货物的分类、特性和包装要求，详细介绍公路、铁路、水路、航空等不同运输方式下化工危险货物运输的安全管理规定，包括运输车辆（船舶、飞机）的要求、驾驶员（船员、飞行员）的资质管理、运输路线规划、运输过程中的安全监控等内容，通过案例分析和实际运输流程模拟，让学生深刻理解化工危险货物运输安全的关键要点。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
25	油气储运技术	2	32	培养学生了解数智化技术的应用可以提高油气储运的效率和安全性；掌握基本的油品储运的知识，学会基本的石油运输及装卸、石油计量等操作技术；具备石油储运管理的能力以及安全储运的意识。	数字化技术在油气储运技术中的应用，石油储运的特性、石油储罐、石油运输设备及装卸工艺、石油计量及石油储运管理等。
26	安全生产事故调查与案例分析	2	32	通过本课程学习使学生了解安全生产事故调查的目的、原则、程序和方法，掌握事故调查所需的专业知识和技能。培养学生具备对化工安全生产事故进行深入分析的能力，能够从人、机、物、环、管等多方面因素找出事故原因，提出针对性的预防措施和整改建议。通过对大量实际案例的分析和研讨，让学生总结事故教训，增强安全意识和责任感，提高学生在未来工作中预防事故和应对事故调查的能力。	介绍安全生产事故调查的概念、目的、意义、基本原则（如实事求是、尊重科学、四不放过等）以及事故调查的法律法规依据，使学生明确事故调查的重要性和规范性要求。
27	危险识别与风险防控	2	32	通过本课程学习让学生掌握危险识别与风险评估的基本理论、方法和工具，能够准确识别化工生产过程中的各种危险有害因素。培养学生具备对化工生产系统进行风险分析和评价的能力，能够确定风险等级并制定相应的风险防控措施。使学生了解风险管理的全过程，包括风险监测、风险预警、风险控制和风险回顾，能够建立和实施有效的风险管理体系，保障化工企业安全生产。	介绍危险识别的概念、目的、意义以及危险有害因素的分类方法，如物理性危险有害因素、生物性危险有害因素、心理生理性危险有害因素、行为性危险有害因素等，讲解危险识别的基本原则和方法，如工作危害分析（JHA）、安全检查表分析（SCL）、故障树分析（FTA）等方法的基本原理和应用范围，使学生对危险识别有一个系统的认识。
28	职业卫生			通过本课程学习使学生了解化工行业职业卫生的基本概念、法律法规和标准体系，掌握化工生产过程中的职业危害因素识别、检测与评价方法。培养学生具备制定和实施化工企业职业卫生防护措施的能力，能够有效预防和控制职业病的发生。让学生熟悉职业健康监护的程序和内容，能够组织员工进行职业健康检查并对检查结果进行分析和处理，保障员工的职业健康权益。	介绍职业卫生的概念、研究对象、任务和目的，阐述化工行业职业卫生的特点和重要性，讲解我国职业卫生法律法规和标准体系，如《职业病防治法》、《工作场所职业卫生管理规定》等，使学生明确化工企业在职业卫生方面的法律责任和义务。
29	环境保护	2	32	使学生了解化工行业环保法规政策与标准体系，掌握化工污染源分析与监测技术。 培养学生设计与评估化工污染治理方案的能力，推动清洁生产与资源综合利用，减少化工生产对环境的影响。 让学生具备编写环境影响评价报告等环保文件的能力，提升其在化工企业环境管理与可持续发展方面的综合素养。	介绍我国环境保护的基本法律框架，如《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等，解读与化工行业相关的环保政策导向，如节能减排政策、环境税政策等，使学生明确化工企业在环境保护方面的法律责任与政策约束，通过政策解读与案例分析，培养学生的法规应用意识与合规经营理念。
30	化工单元操作实训	1	16	使学生深入理解并掌握常见化工单元操作（如流体输送、传热、精馏、吸收、干燥等）的基本原理、工艺流程和设备结构。 培养学生能够熟练进行化工单元操作设备的实际操作，包括开车、停车、正常运行调节以及常见故障的判断与处理，提高学生的动	精馏实训

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
				手实践能力和解决实际问题的能力。 让学生养成严谨的工程操作规范和良好的安全意识，熟悉化工单元操作过程中的安全注意事项和应急处理措施，为今后从事化工生产及安全管理工作奠定坚实的基础。	
31	化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训	2	32	通过本课程学习让学生系统掌握 HAZOP 分析方法的基本原理、分析步骤和应用技巧，能够运用该方法对化工生产过程进行全面、系统的危险识别与风险评估。培养学生具备团队协作精神和沟通交流能力，在 HAZOP 分析过程中能够与小组成员有效合作，准确表达自己的观点和意见，共同完成复杂化工工艺的风险分析任务。使学生学会根据 HAZOP 分析结果提出针对性的安全措施和建议，能够撰写规范的 HAZOP 分析报告，为化工企业的安全设计、安全管理和事故预防提供有力的技术支持。	选取典型的化工生产工艺案例（如石油炼制工艺中的某个装置、化工合成工艺等），组织学生分组进行 HAZOP 分析实践。
32	事故应急处置实训	1	16	通过本课程学习使学生熟悉化工事故应急处置的基本理论、法规标准和应急预案编制要求，掌握化工事故应急救援的组织指挥体系和协调机制。培养学生具备在化工事故现场迅速、准确地判断事故类型、危害程度和发展趋势的能力，能够熟练运用各种应急救援设备和器材进行现场处置，如火灾扑救、泄漏控制、人员急救等。提高学生在应急处置过程中的心理素质和团队协作能力，使其能够在紧急情况下保持冷静，与救援团队成员密切配合，有效地开展应急救援工作，最大限度地减少事故损失和人员伤亡。	设计和组织多种类型的化工模拟事故场景，如模拟某化工车间的火灾爆炸事故、危险化学品泄漏事故等，让学生分组进行应急处置演练。
33	危险化学品安全管理实训	2	32	让学生熟知法规标准，精准识别危化品特性与风险，掌握管理实操技能，培养严谨态度与应急能力，以胜任危化品安全管理工作，保障安全与合规。	解读法规标准，学习危化品分类与特性，编制安全标签与说明书，实训储存运输管理，开展事故应急处置演练。
34	化工安全生产技能实训	2	32	通过实训，培养学生的团队协作精神和沟通协调能力，使其在化工生产团队中能够明确各自的安全职责，协同工作，共同应对安全挑战，同时培养学生的创新思维和持续学习能力，使其能够适应不断发展变化的化工安全生产技术和管理要求。	借助仿真软件学习工艺与设备，识别分析安全风险，训练安全操作与监控，进行事故应急处理演练，总结评估实训成效。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
35	化工能源隔断实训	1	16	让学生熟悉化工生产中各类能源（如电力、热力、流体动力等）的传输与控制原理，掌握不同能源系统的构成、主要设备及连接方式，理解能源隔断在化工安全中的关键意义及相关的安全规范与标准要求。	能源隔断操作流程与规范：详细讲解化工能源隔断的标准操作流程，在模拟化工实训装置或真实的化工场景（在确保安全的前提下）中，组织学生分组进行能源隔断操作实训。
36	常减压蒸馏装置操作实训	2	32	以半实体的常减压蒸馏装置为载体，通过小组合作，按照“引导学—仿真练—真实操”的渐进式过程完成常减压蒸馏开车准备、生产操作与控制、停车处理、安全文明管理等化工生产过程，培养严谨、踏实、责任担当、团队协作的职业素养。	分小组完成常减压蒸馏装置开车前的准备、生产操作与控制、停车处理的仿真操作；模拟生产半实体装置开车操作、停车处理操作及装置稳定运行安全操作。
37	EHS 仿真操作实训	2	32	通过模拟设置典型工作情境，完成典型工作任务，达到时刻高度关注生产安全的意识，并且能及时判别事故类型，执行应急消防程序，按程序进入事故现场，能够简单处理安全事故的培养目标。培养学生以人为本，生命至上的安全意识，践行习总书记关于“生命高于一切，安全重于泰山”的安全指示，维护人民群众生命财产安全。	氯乙烯中毒事故；.丙烯腈中毒事故；粗苯罐车燃烧事故；转化器泄漏；氯乙烯泄漏着火；角色扮演按步骤完成事故应急救援，并对事故的起因、应对措施、事故处理进行撰写总结报告。
38	专业认识实习	1	16	通过对实习单位的参观学习，使学生了解石油化工行业现状及今后的发展前景，使学生巩固和丰富已学过的基础课程内容，为后续专业课程的学习打下感性认识的基础，从而拓开学生的创新思维，更好地把基础理论知识应用于实践。	石油化工行业的现状及发展前景；现场参观实习单位的生产工艺流程，认识主要设备、了解工艺流程及生产过程；装置原料来源、产品品种、生产规模、技术水平、三废处理等
39	化工识图绘图综合实训	1	16	综合运用已学习化工识图与 CAD 绘图知识，规范地绘制典型的化工工艺流程图	常减压蒸馏等实训装置工艺流程图的绘制
40	化工创新创业项目实践	1	16	本课程主要为学生搭建一个创业创新的平台，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，培养学生的创新精神和创业能力。	通过分析化工行业的现状、发展趋势、主要产业链以及市场需求，指导学生了解并尝试开发新的化工材料或改进现有生产工艺，以提高产品质量和降低生产成本。指导学生基于市场调研结果，策划具有创新性和可行性的化工安全项目，并撰写商业计划书。
41	专业毕业论文（设计）	6	96	培养和检验学生综合运用化工安全技术专业基本素质课程、职业知识规范撰写论文的能力；培养和检验学生通过学校图书馆、学院资料库和相关网站等途径搜集课题第二手资料，并对所收集的二手资料进行系统的分析、归纳、总结的能力；综合运用所学的化工生产基础理论和基本技能，从事一般科学研究、生产技术总结整改的能力。	阅读 10 篇以上相关的原始资料，并进行文献评述；设计合理的毕业论文（设计）方案，写出开题报告；围绕论文课题收集全面的信息及资料，并对所收集的信息及资料进行系统的分析与整理，明确论文内容核心及重点；围绕课题，对课题内容进行深入细致的分析研究，结合专业所学，将内容重点集中在化工产品的制备、生产工艺、检测、新技术等方面，完成 5000 字以上核心内容的论述；撰写一篇论点清晰、论据充分、计算过程及推导过程准确的毕业论文（设计）。

序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	学分	学时	课程目标	主要内容
42	专业岗位实习	20	320	通过在企业进行实际生产操作，使学生深入了解和掌握石油化工企业实际生产中原料及产品性质、生产操作的基本原理、工艺流程以及影响操作过程的因素，能够分析及处理生产中出现的问题，懂得主要化工设备的结构、作用及操作方法；培养学生爱岗敬业的良好职业道德和科学严谨，求真务实的职业能力，同时培养学生在实际工作中的协调能力、判断能力及行动能力，为学生毕业后融入社会、从事石油化工行业生产操作打下坚实的基础。	三级安全教育；化工生产所需要的基本专业技能；了解企业的概况；培养细致、严谨的操作习惯；实习单位的生产过程、装置生产工艺操作方法；严格按标准操作规范生产；仪器设备的操作和保养；生产的安全要求。

- **教学进程总体安排**

1．化工安全技术专业课程设置与教学安排计划表（**请在该表中用符号★标明核心课程**）

类别	序号	课程名称（用符号★标出核心课程）	课程类型	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	1	思想道德与法治（一）	B	必修	1.5	24	18	6	2						考查	马院
	2	思想道德与法治（二）	B	必修	1.5	24	18	6		2					考试	马院
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	26	6			3				考试	马院
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	42	6				4			考试	马院
	5	中国共产党简史	A	限选	1	16	16			2					考查	马院
	6	形势与政策	A	必修	2.5	40	40		1-5 学期，8 学时/学期						考查	马院
	7	思政社会实践	C	必修	1	16		16	假期开设，8 学时/学期		假期开设，8 学时/学期				考查	马院
	8	大学生职业发展与就业指导	A	必修	2.5	38	38		1-4 学期开						考查	化工系
	9	体育（一）	B	限选	3.5	54	2	30 课内/22 课外	2						考查	基础课部
	10	体育（二）	B	限选	3.5	54	2			2					考查	基础课部
	11	公共艺术	**A**	**限选**	2	32	32		3						考查	基础课部
	12	心理健康教育	A	必修	2	32	32		3						考查	马院
	13	人工智能与信息技术基础	B	必修	3.5	60	30	30		4					考查	化工系
	14	全校性公共选修课	**A**	公选	4	64	64			学生在第 2-5 学期修完公选课学分					考查	各系
	15	入学教育	A	必修	1	16	16		1 周						考查	化工系
	16	军事技能	**C**	必修	2	112		112	2 周						考查	保卫部
	17	军事理论	**A**	必修	2	36	36								考查	马院
	18	国家安全教育	A	必修	1	**16**	16								考查	教务部
	19	创新创业基础	A	必修	2	32	32			2					考查	创新创业教育中心

	20	劳动教育	**B**	必修	1	16	**6**	**10**							考查	学生工作部、马院
	小计				42.5	746	466	280	10	10	3	4	0	0		
专业（技能）课程	1	化学基础	B	必修	5.5	90	66	24	6						考试	化工系
	2	电气安全技术	B	必修	2	32	24	8	2						考查	化工系
	3	职场通用英语	A	必修	3.5	60	30	30	4						考查	基础部
	4	化工科技前沿	A	必修	2	30	30		1，3，5学期，10学时/学期						考查	化工系
	5	应用数学	A	必修	3.5	60	60			4					考查	基础部
	6	化工识图与CAD绘图	B	必修	3	48	36	12		3					考查	化工系
	7	石油加工生产技术	B	必修	3.5	60	44	16		4					考试	化工系
	8	危险化学品及工艺安全技术★	B	必修	3	48	32	16		3					考试	化工系
	9	防火防爆技术★	B	必修	3	48	24	24		2					考试	化工系
	10	化工单元操作	B	必修	4.5	72	48	24			4				考试	化工系
	11	化工设备安全技术	B	必修	3	48	40	8			3				考试	化工系
	12	化工过程安全管理★	B	必修	4	64	50	14			4				考试	化工系
	13	安全生产标准化/化工安全法律法规	B	选修	2	32	24	8			2				考查	化工系
	14	化工物流与安全/油气储运技术	B	选修	2	32	24	8			2				考查	化工系
	15	有机化工生产技术	B	必修	4.5	72	48	24				4			考试	化工系
	16	仪表自动化与控制	B	必修	4	64	50	14				4			考试	化工系
	17	安全评价技术★	B	必修	3	48	32	16				3			考试	化工系
	18	化工厂系统安全技术★	B	必修	4	64	50	14				4			考试	化工系
	19	消防灭火技术/现在急救技术	B	选修	2	32	14	18				2			考查	化工系
	20	安全生产事故调查与案例分析/危险识别与风险防控	B	选修	2	32	14	18				2			考查	化工系
	21	化工安全管理实务	B	必修	2	32	24	8					2		考试	化工系

	22	化工应急管理实务	B	必修	2	32	16	16					2		考试	化工系
	22	科技信息检索与写作	B	必修	2	32	20	12					3		考查	化工系
	23	职业卫生/环境保护	B	选修	2	32	24	8					2		考查	化工系
	24	专业认识实习	C	必修	1	16		16		1 周					考查	化工系
	25	化工识图绘图综合实训	C	必修	1	16		16		1 周					考查	化工系
	26	常减压装置操作实训	C	必修	2	32		32		2 周					考查	化工系
	27	化工单元操作实训	C	必修	2	32		32			2 周				考查	化工系
	28	危险化学品安全管理实训	C	必修	2	32		32			2 周				考查	化工系
	29	化工安全生产技能实训	C	必修	2	32		32				2 周			考查	化工系
	30	化工能源隔断实训	C	必修	1	16		16				1 周			考查	化工系
	31	HSE 化工安全实训	C	必修	1	16		16				1 周			考查	化工系
	32	事故应急处置实训	C	必修	1	16		16					1 周		考查	化工系
	33	化工创新创业项目实践	C	必修	1	16		16					1 周		考查	化工系
	34	化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训	C	必修	2	32		32					2 周		考查	化工系
	35	专业毕业论文（设计）	C	必修	6	96		96					6 周		考查	化工系
	36	专业岗位实习	C	必修	20	320		320						20 周	考查	化工系
	小计				114	1836	824	1012	12	16	15	19	25			
合计					156.5	2582	1290	1292	22	26	18	23	25			
开设课程门数									12	14	12	11	9	1		
周课时									24	25	23	23	25			

2．化工安全技术专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1290	49.96%	
实践教学	1292	50.04%	实践教学包含了单独设置的实践性课程和B类课程的课内实践
公共基础课	746	29.77%	
专业（技能）课	1836	71.11%	
选修课	380	14.71%	含公共选修课、专业限选课
总学时	2582		（总课时=理论教学学时+实践教学学时）或（总课时=公共基础课学时+专业（技能）课学时）

3．化工安全技术专业教学进程安排表

内容 / 周数 / 学期	入学教育及军事课	课程教学	劳动教育	专业技能实训	专业认识实习	毕业论文（设计）	岗位实习	考试	机动	合计
一	3	15						1	1	20
二		15	1	3	1			1		20
三		15		4				1		20
四		15		4				1		20
五		7		6		6		1		20
六							20			20

● 实施保障

一．专业教学创新团队

专任教师的“双师素质”比达 90%以上，具有较强信息化教学能力，能够开展项目式、 模块化教学等课程教学改革和科学研究，以满足日常教学的需要。

（一）专任教师任职资格

1. 专业带头人任职资格

（1）具备行业的专业知识，掌握专业的教育、教学方法。

（2）具有高等学校教师资格，具备教学设计、组织和教学实施的能力。

（3）具备调查研究、项目开发的能力和技术服务能力。

（4）具有企业工作经历和深厚专业背景，能及时跟踪本专业技术发展趋势，准确把握专业教学改革方向，具有较高课程设计能力和组织协调管理能力，能够动整合和利用社会资源，用于专业建设，带领教学团队积极开展社会技术服务。

2. 骨干教师任职资格

（1）大学本科及以上学历，具有高等学校教师资格，具备行业的专业知识、掌握职业教育教学方法。

（2）具备课程开发和教学实施的能力，能够承担 2~4 门专业课程的教学任务。能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。

（3）具备调查研究、项目开发的能力、 技术服务能力。

（4）具备（累计）3 年以上化工企业工作经历或科研工作经历。

3. 一般教师任职资格

（1）大学本科以上学历，具有高等学校教师资格，具备行业的专业知识、掌握职业教育教学方法。

（2）掌握化学化工基本实验操作技能。能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。

（3）具备课程开发和教学实施的能力，能够承担 1～3 门专业课程的教学任务。

（4）具备（累计）1 年以上化工企业工作经历。

（二）兼课教师任职资格

（1）具有高等学校教师资格，善于沟通和表达。具有一定的教学能力，能够承担相应课程的教学任务。

（2）能够完成对学生基础知识、技能及专业能力、社会能力和方法能力的培养任务。

（3）具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写的能力。

（三）外聘兼职兼课教师任职资格

（1）遵守国家的法律，遵守学校纪律；具有高度的事业心、责任心和良好的职业道德，为人师表。

（2）具有大学本科以上学历，具有5年以上化工企业工作经历，工程师以上技术职称或具有高级职业资格的能工巧匠，专业对口，身体健康，能胜任教学工作。

（3）能够承担专业课程的实践教学任务和顶岗实习教学任务。

（4）自觉遵守学校教学管理等方面的规定，认真履行职责和义务。

二．教学设施

（一） 校内外实训条件

1. 校内实训基地

现有校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，基本满足教学实验、实训的要求，满足开

展职业资格证考核培训的要求。参照国家职业技术鉴定标准、化工行业标准规划。

表 校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	实训项目	主要设备
1	基础化学实训室	具备某些无机物的一般制备、某些有机物质的合成、分离、鉴定等功能等功能	1.玻璃管加工 2.海水制备碘盐 3.茶叶中部分元素的分离和鉴定 4.烟草中提取烟碱 5.物质熔点 6.折射率的测定 7.氨基酸的纸层等	无机物定性分析成套玻璃仪器 有机合成成套玻璃仪器 1.5 升高压合成釜 物质提取成套仪器 薄层分析成套玻璃仪器
2	分析化学实训室	具有物质的化学分析和仪器分析，温度测量、压力测量、光学测量、电化学测量及化学检验工考证等功能	1.溶液的配制 2.盐酸溶液的标定 3.氢氧化钠溶液的标定、4、EDTA 标准滴定溶液的配制与标定 4.水中氯离子含量的测定（莫尔法）等	折光仪 旋光仪 浊度计 熔点仪 凝固点仪 卡尔费休水分测定仪 化学检验工考证所需的各类玻璃仪器
3	紫外-可见光分光光度室	有机物的定性分析鉴定 无色物质的定量分析 可显色物质的定量分析 天然提取物的定性、定量分析 颗粒物质的悬浮性能分析	1.有机物的定性分析鉴定 2.无色物质的定量分析 3.可显色物质的定量分析 4.天然提取物的定性、定量分析 5.颗粒物质的悬浮性能分析	721 型分光光度计 722 型分光光度计 1800-PC 型紫外可见分光光度计 1801-PC 型紫外可见分光光度计
4	油品分析检测实训室	具备汽煤柴油、润滑油等油品燃烧性能测试、油品基本理化性能测试、低温流动性能测试、腐蚀性能测试等实训功能	1.石油产品恩式蒸馏测定 2、粘度测定 3.开（闭口）闪点测定 4.馏程 5.铜片腐蚀 6.辛烷值 7.酸度 8.硫含量 9.族组成 10.金属含量的测定等	石油产品密度试验器 石油产品蒸馏试验器 运动粘度测定器 开口闪点和燃点试验器及配套设备 自动辛烷值测试仪 铜片腐蚀试验器 闭口闪点分析仪 酸度分析仪 紫外荧光测硫仪（SH/T 0689） 多维气相色谱仪(GB/T 30519) 电感耦合等离子体发射光谱仪（ICP）

序号	实训室名称	实训室功能	实训项目	主要设备
5	化工仿真工厂	具有常减压蒸馏装置设备、聚丙烯装置等设备，可进行工艺流程识读、工艺仿真操作、化工厂管路布置等实训	1.常减压蒸馏、聚丙烯装置的设备、工艺流程识读 2.工艺仿真操作 3.化工厂管路布置	常减压蒸馏装置及仿真软件包 电脑四台 聚丙烯装置及相关仿真软件包
6	化工单元操作实训室	具有流体输送、传热、精馏等装置，可进行相关流程识读及操作等实训	1.流体输送及离心泵性能 2.传热 3.（填料塔）精馏等实训项目	空气-水蒸汽换热装置 流体流动装置 填料蒸馏装置 离心泵性能测试装置 流体传热装置
7	吸收与解吸实训室	具有吸收与解吸装置设备，可进行吸收与解吸流程识读、操作，色谱分析操作等实训	1.吸收与解吸流程识读 2.吸收与解吸装置操作 3.色谱分析操作	吸收与解吸装置 色谱分析仪及电脑
8	石油化工装置工艺仿真实训室	具备石油化工装置工艺DCS 操作、装置流程学习功能	1.聚丙烯装置冷态开停车 2.催化裂化工艺 3.乙醛氧化制乙酸工艺 4.化工单元仿真操作	聚丙烯装置仿真软件 催化裂化仿真软件 乙醛氧化制乙酸工艺仿真软件 化工单元仿真软件 精馏操作软件
9	机泵与管路拆装实训室	具备化工管路、泵、阀等设备拆装的实训功能	1.化工机泵拆装 2.化工管路拆装 3.设备维护与保养	化工生产管路装置 各类泵、阀门 拆装工具
10	化工工段管路拆装实训室	具备化工工段管路流程、设备识读及管路拆装等实训功能	1.化工工段管路流程识读 2.管路拆装	吸收与解吸工段装置 拆装的配套工具
11	仪表安装与调校实训室	具备仪表与设备的选型与安装、 传感器与测量仪表、控制仪表的标定等实训功能	1.现场级仪表与设备的选型与安装 2.传感器与测量仪表、控制仪表的标定	EJA 变送器 HB6500X1 变送器 BT200 手操器 压力校验仪一台 压力发生器一台 数字万用表一块 差压变送器

序号	实训室名称	实训室功能	实训项目	主要设备
12	化工生产过程控制系统实训室	具备生产过程控制系统的投运、运行与参数整定。可完成化工仪表维修中、高级职业资格鉴定	1.常用对象特性测试 2.简单控制系统的投运和参数整定 3.串级控制系统的投运和参数整定 4.其他控制系统的投运和参数整定	CS2000 化工仪表维修工竞技实训装置 电脑一台组态软件包 CS4000-3 高级过程控制实验装置 30 台电脑、仿真软件
13	EHS 化工安全仿真实训室	可承担 EHS 化工安全实体仿真演练，训练学生面对包括物料泄露、现场火灾、反应设备异常等化工安全事故时，迅速进行事故位置判断、设备参数调整，人员救治等方面的正确反应能力	1.聚氯乙烯树脂生产工艺事故演练； 2.顺丁橡胶生产工艺事故演练；3.丙烯酸树脂生产工艺事故演练； 4.氯甲烷生产工艺事故演练； 5.氯乙酸生产工艺事故演练； 6.氯乙烯生产工艺事故演练； 7.柴油加氢生产工艺事故演练；8.甲醇生产工艺事故演练； 9.苯胺生产工艺事故演练。	EHS 化工生产安全技能竞赛装置一套
14	聚丙烯仿真工厂	具有聚丙烯装置设备、工艺流程识读、工艺仿真操作、化工厂管路布置等实训	1. 聚丙烯的设备、工艺流程识读 2.工艺仿真操作 3.化工厂管路布置	聚丙烯装置 电脑 仿真软件包
15	能源隔断实训室	具有能源隔断装置设备，可进行能源隔断工艺流程识读、能源隔断工艺操作、识读化工厂管路布置等实训	1、能源隔断工艺流程识读 2、化工安全风险排查 3、能源隔断工艺操作	能源隔断实训装置
16	吸收解吸实训室	具有吸收解吸设备，可进行吸收解吸工艺流程识读、吸收解吸工艺操作、识读化工厂管路布置等实训	1、识读化工厂管路布置 2、进行吸收解吸工艺流程识读 3、吸收解吸工艺操作 4、产品检测分析	吸收解吸实训装置一套
17	化工生产技术赛场	具有化工总控工培训与竞赛装置（精馏）、化工生产技术智慧赛场管控一体化平台、化工生产技术物料循环系统装置，可进行化工生产技术比赛场所及流程识读、工艺操作的实训	1、工艺流程识读 2、精馏操作 3、化工生产技术智慧赛场管控一体化平台控制操作 4、化工生产技术物料循环系统操作	化工生产技术智慧赛场管控一体化平台 化工总控工培训与竞赛装置（精馏）3 套 化工生产技术物料循环系统装置一套

序号	实训室名称	实训室功能	实训项目	主要设备
18	化工自动化虚拟仿真实训室	具有 30 台电脑、一套化工自动化实体装置及各类化工自动化检测仪表，可进行化工自动化虚拟仿真操作，实现控制器 PID 参数的整定、仪表认知	1、上中下水箱控制器 PID 参数的整定 2、认知化工自动化各类仪表	化工自动化虚拟仿真装置 化工自动化各类仪表

（一） 校外实训基地

现有校外实训基地包括石油炼制及下游产品加工为主的化工企业，可基本满足现有教学任务的需要。本专业校外实训基地建设重点着眼于与化工企业合作内容的扩展，重点是与企业相关岗位工作任务与校内课程实践内容的融合，校外兼职教师教学任务的扩展等。

校外实训基地一览表

序号	名称/合作企业	主要合作内容
1	巴斯夫一体化基地（广东）	①订单班合作办学，资源共享； ②企业为学生提供顶岗实习、就业岗位； ③学校为企业输送优秀毕业生。
2	茂名天源石化有限公司	①合作办学，资源共享，实习基地模式； ②企业为学生提供顶岗实习、就业岗位； ③学校每年都在为企业输送优秀毕业生。
3	中国石化股份公司茂名分公司炼油分部质量检验中心	①专业认识实习； ②专业生产实习(油品分析的仪器设备及分析项目)。
4	茂名市长业化工有限公司	①合作办学，实习基地模式； ②企业为学生提供顶实习、就业岗位。
5	珠海金发生物科技化工有限公司	①订单班合作办学，实习基地模式； ②企业为学生提供顶岗实习、就业岗位； ③学校每年都在为企业输送优秀毕业生。
6	珠海万华化学有限公司	①合作办学，实习基地模式； ②企业为学生提供顶实习、就业岗位。
7	广东奥克化学股份有限公司	①生产实习；②共建校内实训基地、企业职工培训。
8	广东众和化塑有限公司	①认识实习、联合办学、工学结合； ②共建实训基地、专业开发及人才需求调研。
9	德纳新材料（茂名）有限公司	①合作办学，资源共享，实习基地模式； ②企业为学生提供顶岗实习、就业岗位； ③学校每年都在为企业输送优秀毕业生。
10	广东省新华粤石化集团有限公司	①专业认识实习；②专业生产实习
11	茂名市广地化工有限公司	①企业为学生提供顶岗实习、就业岗位； ②学校每年都在为企业输送优秀毕业生。

序号	名称/合作企业	主要合作内容
12	中国石化润滑油有限公司茂名分公司	①合作办学，资源共享，实习基地模式； ②企业为学生提供顶岗实习、就业岗位； ③学校每年都在为企业输送优秀毕业生。

（二） 信息化条件

1.教室及实训室具备访问 internet 的条件，以及具有多媒体教学设备。

2.仿真实训室建有多个仿真练习项目和仿真练习工段，并有仿真工厂，可供学生强化训练。

3.已在超星泛雅平台建立多门专业在线课程，网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，以及学生进行探究式学习和自主测试。

4.学校已有多个数据库，可供学生在探究式学习中进行信息检索、自主学习。

三．教材、图书和数字资源等教学资源

教材基本采用最新版本，核心专业课教材均采用国家规划教材及活页式教材。学院图书馆的参考图书数量有限，但电子参考教材基本能满足教学要求。网络共享教学资源为教学提供了许多便利。

四．教学方法、手段与教学组织形式建议

根据 IEET 专业认证规范要求，以学生为中心，以成果为导向，持续改善教育教学质量，重视现代教育教学技术的应用，针对不同的课程采用不同的教学方法，满足学生成才成长的多元需求。教学方法多样化，以启发式、提问式、任务式为最常见。教学手段常见的有：现场教学法、多媒体教学法、项目教学法、工学交替法、讨论法、实物教学法等。教学组织形式以学生为中心，也以学生为主体，先以任务导入法，让学生有明确的学生任务，让学生主动学习，主动操作，使学生在学中做、做中学。

五．教学评价、考核建议

教学评价采用多方评价，学生、同行、督导和自评形式。评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价形式多元化，采用具体指标，如技能大赛获奖、论文发表、出版教材、学生评优、科研项目等分别可以加分。

六．质量管理

（一）教学运行机制组织管理

学校教学实行院系两级管理。由一名副院长分管教学工作，教务部负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

学院有学术指导委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；专业应有由学界教授及业界专家、校友代表组成的专业咨询委员会，

及时反馈行业的发展趋势、用人情况，毕业生职业发展需求；系部负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

（二）教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度，考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

（三）柔性教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作性的管理办法。在实施人才培养计划和教学过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人和培养的柔性管理。

1. 根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

2. 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

3. 对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习遵守《高等职业学校化工技术类专业顶岗实习标准》，按照学院、系学生顶岗实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应的学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以。

与企业进行“订单班”培养的学生，可根据就业企业的实际需求，实行“课程置换”“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

（4）针对生源不同的管理

对高中生、三校生、退役士兵等分别制定教学进程方案和课程标准，实现“分级教育”管理。

● 继续专业学习深造建议

本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流、高等自学考试、函授、远程教育等方式继续学习，接受更高层次的教育。

● 化工安全技术专业学分转换规定与细则

1、为培养学生实践能力和创新精神，更好地鼓励学生自主学习和提升职业素养，根据《关于印发茂名职业技术学院学分认定和转换管理办法（修订）的通知》（茂职院[2022]3号）文件要求，进一步细化专业学分转换条款，特制化工安全技术专业学分认定与转换的相关细则，学生在申请学分认定与转换时，按照《关于印发茂名职业技术学院学分认定和转换管理办法（修订）的通知》（茂职院[2022]3 号）及专业细则执行。

2、2025 级化工安全技术专业学分认定与转换细则

成果类型	成果名称	成果等级	认定学分	可申请转换学分课程	认定成绩	转换学分课程申请说明
相关学历、自学考试和在线课程学习证书	同等及以上学历	获得证书	我校对应课程相同学分	我校对应课程	原学历所学课程实际考核成绩	在课程结束前可申请，可根据认定学分申请多门
	低一级学历	获得证书	我校对应实践技能类课程相同学分	我校对应实践技能类课程	原学历所学实践技能类课程实际考核成绩	在课程结束前可申请，可根据认定学分申请多门
	高等教育自学考试课程	获得证书	我校对应课程相同学分	我校对应课程	原自学考试课程成绩	在课程结束前可申请，可根据认定学分申请多门
	在线课程学习	获得证书	我校对应课程相同学分	我校对应课程	在线课程实际考核成绩	在课程结束前可申请，可根据认定学分申请多门
职业资格证书或技能等级证书	化工安全技术专业相关1+X 职业技能等级证书	第二阶段合格	10	化工危险与可操作性（HAZOP）分析实训、1+X 证书职业技能实训；专业限选课程	优秀或 95	在课程结束前可申请，可根据认定学分申请多门
		第一阶段合格	6		优秀或 90	
	注册安全工程师证书	高级	3.5	化工识图与 CAD 绘图、安全评价技术★、化工单元操作、化工设备安全技术★、化工自动化控制、化工安全检测与监控★、化工厂系统安全技术★、专业限选课程	优秀或 90	在课程结束前申请，只可申请 1 门
		中级	2		良好或 85	
	特种设备检验员	高级	3.5	化工识图与 CAD 绘图、化工设备机械基础、化工单元操作、化工设备安全技术★、化工自动化控制、化工安全检测与监控★、1+X 证书职业技能实训。	优秀或 90	在课程结束前申请，每个证书可申请 2 门（高级证）或 1 门（中级证）
		中级	2		良好或 85	
技能大赛及创新创业大赛	国际技能大赛	获奖	30	集训和参赛期间所涉及的所有课程	优秀或 100	在课程结束前申请，可申请多门
		进入国家队集训	20			
	化工生产技能大赛、工业分析与检测技能大赛、化学实验技术技能大赛等	国赛一等奖	10	集训和参赛期间所涉及的本专业开设的课程	优秀或 100	在课程结束前申请，其中参加国赛获奖、获得省赛一、二、三等奖可申请免修参赛学期本专业开设的所有课程，参赛但未获奖的最多申请免修 3 门课程
		国赛二等奖	8			
		国赛三等奖	6			
		省赛一等奖	8		优秀或 95	
		省赛二等奖	6			

		省赛三等奖	4			
		省赛参赛	2		良好或 85	
	生物化学实验技能大赛等省级技能大赛	省赛一等奖	8	参赛学期的本专业开设的课程，化工科技前沿，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	优秀或 90	在课程结束前申请，获奖最多申请 3 门（1 门必修、2 门专选），未获奖只可申请免修 1 门
		省赛二等奖	6			
		省赛三等奖	4			
		进入省决赛	2		良好或 85	
	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	国赛获奖	10	参赛学期的本专业开设的课程，化工科技前沿，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	优秀或 100	在课程结束前申请，其中国赛获奖可申请免修参赛学期的所有课程，省赛一、二等奖可申请 3 门，三等奖可申请 1 门
		省赛一等奖	8		优秀或 95	
		省赛二等奖	6		优秀或 95	
		省赛三等奖	4		优秀或 90	
	“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级一等奖	10	参赛学期的本专业开设的课程，化工科技前沿，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	优秀或 100	在课程结束前申请，最多可申请 2 门
		国家级二等奖	8			
		国家级三等奖	6			
	“众创杯”创新创业大赛	省一等奖	8	科技信息检索与写作，人工智能与信息技术基础，化工科技前沿，专业限选课程，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	优秀或 95	在课程结束前申请，只可申请 1 门
		省二等奖	6		优秀或 95	
		省三等奖	4		优秀或 90	
		路演	1		良好或 85	
	“万讯杯”创新创业大赛	一、二等奖	4	科技信息检索与写作，人工智能与信息技术基础，化工科技前沿，专业限选课程，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	优秀或 95	在课程结束前申请，只可申请 1 门
		三等奖	2		优秀或 90	
		路演	1		良好或 85	
	其他由行业协会主办的化工类技能大赛	三等奖以上	2	化工科技前沿，专业选修课程	良好或 85	在课程结束前申请，只可申请 1 门
创新创业实践	大学生创新创业训练计划项目	国家级项目负责人	4	科技信息检索与写作，化工科技前沿，人工智能与信息技术基础，专业限选课程，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课	优秀或 100	在课程结束前申请，只可申请 1 门
		国家级项目团队成员	3			

		省级项目负责人	3	网店实践（公选课）	优秀或 95	
		省级项目团队成员	2			
	作为科研助理，参与导师的教研或科研项目	考核优秀	3	化工科技前沿、科技信息检索与写作、人工智能与信息技术基础，大学生职业发展与就业指导、专业限选课程	优秀或良好 85~95	
	参加创新创业讲座、专业讲座、创业培训、创业实训营	参加创新创业相关活动	0.5/次，<1.5/学期	化工科技前沿、大学生职业发展与就业指导、科技信息检索与写作、专业限选课程	以考核成绩计，无考核成绩计合格或 60	
	参加校团委、学生处、创新创业学院等部门组织的创业（孵化）项目	项目负责人	2	化工科技前沿、科技信息检索与写作、大学生职业发展与就业指导、专业限选课程，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	良好或 85	
		项目团队成员	0.5			
	自主创办注册公司	获得各级各类创业基金、风险投资基金	团队总计 16	化工科技前沿、科技信息检索与写作、大学生职业发展与就业指导、专业限选课程，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	良好或 80	
		年营业额达到 50 万元以上	团队总计 12			
		年营业额为 50 万元以下	团队总计 8			
	自主开办网店获 1-3 钻或相应等级	获三钻或相应等级及以上	负责人 6 团员 3	化工科技前沿、科技信息检索与写作、大学生职业发展与就业指导、专业限选课程，创新创业基础，创新创业实践（公选课），创课网店实践（公选课）	良好或 80	
		获二钻或相应等级	负责人 5 团员 2			
		网店获一钻及以下等级	负责人 3 团员 1			
技能培训	1+X 职业技能等级证书培训、化学检验员、化工总控工、有机合成工、“三废”处理工等职业资格技能培训	获得培训证书或证明	每 20 学时折合 1 学分	专业技能实践类课程；专业选修课程	有考核成绩的按考核成绩，没有考核成绩的计良好或 80	在课程结束前申请，只可申请 1 门
非物质文化遗	各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师获得认定	国家级	35	非核心课程的专业必修课和专业选修课程	优秀或 100 分	在课程结束前申请，可申请多门
		省级	25			

产代表性项目	证书或证明	市级	10			
文化体育科技类	体育、文化、艺术、科技等竞赛	国家级	一等奖 8，二等奖 6，三等奖 4，参与但未获奖 1	专业选修课程	优秀或 95 分，参与但未获奖学生成绩为良好或 80 分	在课程结束前申请，可申请多门
		省级	一等奖 6，二等奖 4，三等奖 2，参与但未获奖 0.5		优秀或 95 分，参与但未获奖学生成绩为良好或 80 分	
		市级	一等奖 4，二等奖 2，三等奖 1，参与但未获奖 0.5		优秀或 90 分，参与但未获奖学生成绩为良好或 80 分	
	文化、艺术、科技、信息技术等培训、讲座等活动	累计 20 学时	1	专业选修课程	有考核成绩的按实际成绩计算，没有考核的计良好或 80	在课程结束前申请，只可申请 1 门
社会活动与实践	志愿服务或志愿服务获奖	累计达 80 小时	2 学分，每增加 60 小时，增加 1 学分	专业选修课程	良好或 80	在课程结束前申请，可申请 2 门
		国家级优秀志愿者	5		优秀或 95	
		省级优秀志愿者	4		优秀或 95	
		市级优秀志愿者	3		优秀或 90	
	社会实践成果或获奖	被企业、政府部门、社区等单位或社会团体采纳	2	专业选修课程	良好或 80	在课程结束前申请，可申请 2 门
		国家级嘉奖	5		优秀或 90	
		省级嘉奖	4		优秀或 95	
		市级嘉奖	3		优秀或 90	
	参加学校或政府职能部门、社会团体组织的市级及以上大型活动的技术服务保障工作	满勤	1	专业选修课程	良好或 80	在课程结束前申请，只可申请 1 门
科学研究	科学研究成果	国家级	10	专业基础课、专业核心课及专业技能实践类课程；专业选修课程	优秀或 100	在课程结束前申请，只可申请 1 门
		省部级	8		优秀或 95	
		市厅级	6		优秀或 90	

	申请专利并获授权	国家发明专利	4		优秀或 100	
		国家实用新型	2		优秀或 95	
		设计外观或软件著作权	1		优秀或 90	
	发表学术论文（前三）	SCI、EI、SSCI 收录	10		优秀或 95	
		北大核心	5		优秀或 95	
		一般期刊	3		优秀或 90	
		学院学报(第一作者)	1		优秀或 90	
	学术著作	国际出版	10		优秀或 100	
		国内出版	5		优秀或 100	
	石油化工行业相关标准	国际标准	8		优秀或 90	
		国家标准	6		优秀或 90	
		行业标准	4		优秀或 90	
		地方标准	2		优秀或 90	
	注：1、核心期刊的认定以北京大学图书馆公布的最新《中文核心期刊要目总览》为准； 2、被 SCI、EI、SSCI 收录的学术论文，以当年中国科学技术研究所等机构提供的数据为准。					
退役大学生士兵	退役大学生士兵	获得证明	军事理论（2 学分） 军事技能（2 学分） 体育（4 学分）公选课（4 学分） 岗位实习申请条件：岗位实习所在学期入伍的毕业班学生可申请该项学分的认定与转换顶岗实习（20 学分）	军事理论，军事技能，体育，公选课， 专业岗位实习，	军事理论（90 或优秀） 军事技能（90 或优秀） 体育（85 或良好）公选课（85 或良好） 顶岗实习（85 或良好）	在课程结束前申请

		服兵役期间获得荣誉称号或者立功的退役士兵	军事理论（2 学分） 军事技能（2 学分） 体育（4 学分）公选课（4 学分） 岗位实习申请条件：岗位实习所在学期入伍的毕业班学生可申请该项学分的认定与转换顶岗实习（20 学分）		军事理论 （95 或优秀） 军事技能 （95 或优秀） 体育（95 或优秀）公选课（90 或优秀）顶岗实习（90 或优秀）	
职业经历	石油化工行业相关职业经历	获得证明	职业经历对应课程学分	2025 级化工安全技术专业必修课程和专业选修课程	良好或 80	在课程结束前申请，可申请多门

第二部分
附　　件

一、化工安全技术专业人才需求分析报告

1．调研情况概述

本调研报告（1）参考了 2022 年 4 月 3 日省级化工安全技术高水平专业群课程体系构建校企专家研讨会上化工行业专家意见与建议；（2）通过对顶岗实习学生及合作企业发放的调查问卷、毕业生调查问卷调研，调研对象包括生产企业的一线工人、技术人员、班组长以及用人单位人力资源负责人，（3）结合《中华人民共和国安全生产法》、《注册安全工程师》相关国家标准中关于化工行业安全生的相关规定，针对相关数据作出如下分析调研报告。

2．行业发展现状和趋势分析

化学工业属知识密集型、专业技术含量高的特殊行业，是国民经济支柱产业之一。广东石化产业高度集聚，已形成了粤中（广州石化基地）、粤西（茂名石化基地、湛江石化基地）和粤东（惠州石化基地、汕潮揭石化基地）石化产业齐发展的格局。继中石化、中石油、中海油等国有石化企业在广东省布局外，跨国公司壳牌炼化一体化项目、埃克森美孚、巴斯夫、等外资企业纷纷在广东投资重化产业。

而在茂名，除了老牌的中石化茂名石油化工公司外，近十几年在茂名市高新产业园区发展了近二十家是以茂名石化的副产品为原料进行下游产品生产的化工企业，规模不是很大，但有扩建的趋势。2020 年，总投资 400 亿元的东华能源茂名烷烃资源综合利用项目的引入更是开启了茂名绿色化工产业的新纪元，将实现产业链融合创新和协同发展，打造沿海世界级绿色石化产业集群。所以，从调研情况来看，石化产业有上游规模扩大，下游迅速发展的趋势，产业发展更加精细化、纵深化，投资主体更加多元化，石化产业的发展对专业人才需求量与日俱增。根据国家宏观发展战略和产业发展需求，未来化工工程师需求量大的领域有安全环保、新能源、新材料、高端精细化学品、检验检测和生命科学等六大领域。2020 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》，这是我国第一次针对某个行业的安全问题和从业人员的学历要求发布的文件。该文件明确要求，危险化学品生产企业主要负责人必须具有化工类专业大专及以上学历。此外，原国家安全生产监督管理总局近年来一直对危险与可操作性(Hazardand Operability， HAZOP)分析技术进行推广应用。

3．化工安全技术专业人才现状分析

化工安全技术专业毕业生可以从事以下岗位的工作：

（1）企业生产类：化工安全生产操作控制岗、化工总控工操作岗；

（2）安全管理类：安全生产管理岗、安全工程师、安全评价师；

（3）应急管理类：应急管理专员、事故调查与分析员；

（4）专业技术服务类：安全咨询顾问、安全培训师

通过调研，据不完全统计，全国高职院校开设化工安全技术专业的院校有 48 所，只有盘锦职业技术学院、兰州石化职业技术学院、河北化工医药职业技术学院、湖南石油化工职业技术学院等少数学校开设了化工安全技术专业或安全技术与管理专业，每年招生数 50 人左右，而广东有 3 所（茂名职业技术学院、广州工程技术职业学院、揭阳职业技术学院），没有一所开设化工化工安全技术专业。化工企业众多，茂名石化工业区就有 200 多化工家企业，对安全技术从业人员有需求，在国家政策方面，2014 年教育部联合原国家安全监管总局出台了《关于加强化工安全人才培养工作的指导意见》，对复合型高端人才培养和化工安全专业人才培养方面提出了指导性意见；中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》也提出：实施安全技能提升行动计划，将化工、危险化学品企业从业人员作为高危行业领域职业技能提升行动的重点群体。但现在化工企业从事安全相关工作的人员主要从操作人员中提拔，较少从安全技术专业科班出身，专业的安全技术“工程师”少。

4．广东地区化工安全技术专业人才需求

根据《中华人民共和国安全生产法》第十九条规定：从业人员 300 人以上的煤矿、非煤矿矿山、建筑施工单位和危险物品生产、经营单位，应当按照不少于安全生产管理人员 15%的比例配备注册安全工程师；安全生产管理人员在 7 人以下的,至少配备 1 名。前款规定以外的其他生产经营单位,应当配备注册安全工程师或者委托安全生产中介机构选派注册安全工程师提供安全生产服务。安全生产中介机构应当按照不少于安全生产专业服务人员 30%的比

例配备注册安全工程师。

2022 年底前，具有化工安全生产相关专业学历和实践经验的危险化学品政府监管执法人员数量要达到在职人员的 75%以上。目前，全国具有化工安全生产背景的人员有 14677 人，满足以上条件的有 4009 人，占比为 27.3%。按照 75%的比例计算，需求量应该达到 11008 人，即人才缺口有 6999 人。据不完全统计，全国大约有 500 家评价机构，加上安全培训、检测、科研、协会等咨询服务机构，从业人员共有 8.2 万人。在这些机构中，化工安全类专业人才占 30%以上，约 2.46 万人。由于近年来危险化学品安全问题突出，行业企业对化工安全专业技术人员需求较大，这些机构每年至少新增化工安全技术人员 10%(2460 人)。

所以，随着国家对安全生产的监管力度越来越大，对安全技术人员的需求必将增加 ，未来 5 年危险化学品技术服务机构所需的化工安全技术人才将达到 12300 人以上。

5．广东化工安全技术专业点分布、招生与就业岗位分布情况

广东省内有六大化工产业园区——中国石油化学工业（大亚湾）园区、广东茂名石化工业区 、珠海高栏港经济技术开发区、揭阳大南海石化工业区、湛江东海岛石化工业区等，是将来“化工安全技术”专业毕业生的就业去向，就业主要面向化工安全生产操作控制岗、安全生产管理岗位群、安全培训等。

6．我院化工安全技术专业培养目标的定位

本专业培养德智体美劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观，具备化工行业职业道德和创新意识、维护化工生产安全运行的责任意识并且能够在维护化工安全相关工作中体现精益求精的工匠精神，同时掌握扎实的科学文化基础和化工生产安全及储运安全、危险化工工艺安全操作、维护化工设备安全生产等知识，面向化学原料和化学制品制造业等行业的化工安全生产管理、安全评价等职业群，能够从事化工安全生产控制、安全管理、应急管理和安全专业技术服务等工作的，具备化工安全生产、安全检修操作与控制、安全管理和应急处置等能力，即懂化工又懂安全的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、工作过程系统化课程体系的形成

1．学校与企业共同研讨确定课程开发思路

通过企业调研，收集化工生产过程中安全监管的具体工作任务、完成任务所需的相关知识与能力，然后进行分析、归纳、总结，最终确定化工安全技术专业的主要岗位；同时参照国家职业技术鉴定标准、化工行业标准，将控制化工安全生产的能力需求作为制定本专业人才培养的教育目标，最终确立本专业毕业生的核心能力要求。

2．确定职业岗位典型工作任务

表 2-化工安全从业人员岗位典型工作任务

工作领域	工作任务	岗位能力要求
化工安全生产操作控制岗	负责化工生产过程中的安全操作与控制。	熟悉生产工艺流程，具有对生产工艺及相关联工艺参数进行实际操作★，监控生产参数、操作化工设备等，确保生产过程符合安全标准
安全生产管理岗	制定和实施企业安全生产管理制度、开展安全教育培训等工作	能制定和实施企业安全生产管理制度，开展安全教育培训并定期组织安全检查、隐患排查与整改等工作，提高企业整体安全水平
安全工程师	承担安全工程项目的规划、设计、实施和监督，进行安全风险评估与控制，为企业提供专业的安全技术支持和解决方案	具有运用 EHS 对装置进行重大风险预评估，并制定安全技术措施及整改方案的能力★；能够制定应急预案，并且在事故发生时，有效组织人员疏散、救援的能力；具有各种安全防护技术及安全设备设施使用的能力。
安全评价师	对化工建设项目、生产经营单位的安全生产条件、安全管理状况等进行评价，出具安全评价报告，为企业的安全决策提供依据	具有能够及时精准地找出被评价对象（如工厂、装置、建设项目等）存在各种危险因素的能力★；熟悉《安全生产许可证条例》等各类安全法规以及不同行业的安全标准，并具有将这些规定准确运用到安全评价工作中，判断被评价对象是否合规的能力★；熟练掌握如安全检查表法、预先危险性分析法等多种评价方法，并能根据不同的评价对象和目的选择合适

		方法进行系统评价的能力★；有良好的数据分析与处理能力★，并通过对这些数据的有效处理来支持评价结论。
应急管理专员	参与编制和修订企业的安全应急救援预案，组织应急演练，提高企业应对突发事件的能力，在事故发生时能够迅速响应和处置，减少事故损失	具有根据不同场所的特点和潜在风险，制定科学合理应急预案的能力★；具有运用监测设备和技术，对可能引发突发事件的风险因素进行实时监测并提出预警的能力；具有在突发事件发生时，能够迅速启动应急预案，有效组织各方力量开展救援和处置的能力★；具有对应急物资（如消防器材、急救药品等）和应急救援队伍进行合理管理和调配的能力★；在应急过程中，及时、准确地向上级部门、相关单位和社会公众传递事件信息和应急处置进展情况的能力★。
事故调查与分析员	在事故发生后，对事故原因进行调查和分析，找出事故的根本原因和责任，提出防范措施和改进建议，防止类似事故再次发生	具有能够根据事故的类型、规模和复杂程度，制定合理调查计划的能力★；熟练掌握各种证据收集方法★，包括现场勘查、询问证人、查阅文件记录等；具有从多个角度剖析事故原因的能力★，包括人的不安全行为（如疲劳作业）、物的不安全状态（如设备老化）、管理缺陷（如安全制度未落实）等；具有能够清晰、准确地撰写事故调查报告的能力★。
安全培训师	开展化工安全知识和技能的培训工作，提高企业员工的安全意识和操作技能.	具有熟悉《安全生产法》等相关法律法规的具体内容和要求，并能够准确表达的能力★；能够根据不同的培训对象和培训目标设计合理培训课程的能力★；具有根据培训效果，调整和优化培训内容和方式，提高培训质量的能力。

3．典型工作任务向行动领域和学习领域的转换

认真研究高等职业教育教学特点与规律，积极倡导并推进了以行业标准为依据、就业为导向、职业素质为核心、培养高技能人才为目标的“工学结合”的高等职业教育人才培养模式改革，坚持引入国家职业技术鉴定标准，参照化工行业《安全生产法》的要求、进行课程体系的解构与重构，整合教学内容，确立各项能力所需课程

4．专业课程体系的形成

以化工行业《安全生产法》的要求为导向，通过对周边地区石油化工行业的走访调研，和中石化茂名石油分公司等合作企业专家一起对完整的石油产品生产过进行典型工作岗位任务分析（见表 4），结合国家职业技能鉴定标准、化工行业《安全生产法》，从毕业生核心能力需求出发，设置了基于化工安全技术专业的核心能力养成课程体系。

表 4-化工安全技术从业人员典型岗位分析表汇总表

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质	专业课程
1	化工安全生产	负责化工生产过程中的安全	1-1 了解化工生产操作原理、化工反应的基本过程，知道不同化学品的危险特性 1-2 熟悉生产工艺流程，具有对生产工艺及相关联	化学基础、化工单元操作、电气安全技术、仪表自动化与控制、危险

	操作控制岗	操作与控制	工艺参数进行实际操作★， 1-3 监控生产参数、操作化工设备等，确保生产过程符合安全标准； 1-4 能正确使用个人防护装备（PPE），如防毒面具、防火服、防静电鞋等。了解不同防护装备的适用场景，确保在接触危险化学品或处于危险环境时自身安全； 1-5 熟悉化工事故的应急处理程序，如化学品泄漏、火灾、爆炸等情况。知道如何启动应急预案，包括紧急停车、切断物料供应、疏散人员等操作； 1-6 掌握消防器材和应急救援设备的使用，如灭火器、消火栓、洗眼器、急救箱等。在紧急情况下能够迅速使用这些设备进行自救和救援； 1-7 有强烈的安全意识，严格遵守化工安全生产的规章制度和操作规程，能够识别化工生产过程中的风险，通过对生产流程的分析，提前发现可能导致事故的风险点，采取有效的风险控制措施。	化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、安全评价技术、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控等
2	安全生产管理岗	制定和实施企业安全生产管理制度、开展安全教育培训等工作	2-1 熟悉《安全生产许可证条例》等国家和地方的安全生产法律法规、标准规范，能够将这些规定严格贯彻到日常管理工作中，确保企业的生产活动合法合规； 2-2 可以识别生产过程中的各种风险，包括人的不安全行为（像违规操作）、物的不安全状态（如设备故障）和环境的不良因素（例如通风不良）。并且能够采取有效措施进行风险控制，比如安装防护装置、制定安全操作规程等 2-3 能建立和完善企业内部的安全生产管理制度，涵盖安全责任制度、安全检查制度、隐患排查治理制度等 2-4 熟练运用安全检查方法，如定期检查、专项检查等，对生产场所、设备设施等进行全面检查。 2-5 开展安全教育培训并定期组织安全检查、隐患排查与整改等工作，提高企业整体安全水平.	危险化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、安全评价技术、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控、化工应急处理管理、事故应急处置等实训
3	安全工程师	承担安全工程项目的规划、设计、实施和监督，进行安全风险评估与控制，为企业提供专业的安全技术支持和	3-1 具有运用 EHS 对装置进行重大风险预评估，并制定安全技术措施及整改方案的能力*； 3-2 能够制定应急预案，并且在事故发生时，有效组织人员疏散、救援的能力； 3-3 具有各种安全防护技术及安全设备设施使用的能力。	化学基础、化工单元操作、电气安全技术、仪表自动化与控制、危险化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、安全评价技术、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控、化工应急处理管理、职业卫

		解决方案		生等
4	安全评价师	对化工建设项目、生产经营单位的安全生产条件、安全管理状况等进行评价，出具安全评价报告，为企业的安全决策提供依据	4-1 具有能够及时精准地找出被评价对象（如工厂、装置、建设项目等）存在各种危险因素的能力★； 4-2 熟悉《安全生产许可证条例》等各类安全法规以及不同行业的安全标准，并具有将这些规定准确运用到安全评价工作中，判断被评价对象是否合规的能力★； 4-3 熟练掌握如安全检查表法、预先危险性分析法等多种评价方法，并能根据不同的评价对象和目的选择合适方法进行系统评价的能力★； 4-4 有良好的数据分析与处理能力★，并通过对这些数据的有效处理来支持评价结论。	化学基础、化工识图与CAD绘图、化工单元操作、电气安全、仪表自动化与控制、危险化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、安全评价技术、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控、化工应急处理管等
5	应急管理专员	参与编制和修订企业的安全应急救援预案，组织应急演练，提高企业应对突发事件的能力，在事故发生时能够迅速响应和处置，减少事故损失	5-1 具有根据不同场所的特点和潜在风险，制定科学合理应急预案的能力★； 5-2 具有运用监测设备和技术，对可能引发突发事件的风险因素进行实时监测并提出预警的能力； 5-3 具有在突发事件发生时，能够迅速启动应急预案，有效组织各方力量开展救援和处置的能力★； 5-4 具有对应急物资（如消防器材、急救药品等）和应急救援队伍进行合理管理和调配的能力★； 5-5 在应急过程中，及时、准确地向上级部门、相关单位和社会公众传递事件信息和应急处置进展情况的能力★。	化学基础、化工识图与CAD绘图、化工单元操作、电气安全、仪表自动化与控制、危险化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、化工过程安全管理、化工应急处理管理、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控等
6	事故调查与分析员	在事故发生后，对事故原因进行调查和分析，找出事故的根本原因和责任，提出防范措施和改进建议，防止类似事故再次发生	6-1 具有能够根据事故的类型、规模和复杂程度，制定合理调查计划的能力★； 6-2 熟练掌握各种证据收集方法★，包括现场勘查、询问证人、查阅文件记录等； 6-3 具有从多个角度剖析事故原因的能力★，包括人的不安全行为（如疲劳作业）、物的不安全状态（如设备老化）、管理缺陷（如安全制度未落实）等； 6-4 具有能够清晰、准确地撰写事故调查报告的能力★。	化学基础、化工单元操作、危险化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、安全评价技术、化工过程安全管理、化工应急处理管理、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控等
7	安全	开展化工	7-1 具有熟悉《安全生产法》等相关法律法规的具	化学基础、化工单元操

	培训师	安全知识和技能的培训工作，提高企业员工的安全意识和操作技能	体内容和要求，并能够准确表达的能力★；7-2 能够根据不同的培训对象和培训目标设计合理培训课程的能力★； 7-3 具有根据培训效果，调整和优化培训内容和方式，提高培训质量的能力。	作、危险化学品及工艺安全技术、防火防爆应用技术、安全评价技术、化工过程安全管理、化工应急处理管理、化工厂系统安全技术、化工过程安全管理、化工安全检测与监控等

9-1-1-1 汇总专业群 2025 年工作任务，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成

2025 年度季度工作汇总与动态调整		
	工作任务	任务完成情况
第一季度	1、推进品牌专业验收、 2025 年度订单班建设、人才培养模式凝练、教材推广使用、课程体系与资源成果落地。 2、启动专业带头人培养、双师率提升、省级教学团队申报、兼职教师库扩容。 3、推进公共实训中心提档升级，危化品培训稳定运行。	存在问题 1、成果总结、验收材料归集进度偏慢。 2、学生专利、成果转化需加快推进。 调整措施：加快成果总结，做好验收材料归集，强化专利、成果转化、联合科技项目落地。
第二季度	1、完成专业群与各专业教学标准终稿，总结人才培养模式以备推广。 2、1+X 证书试点全面总结、绩效考核与验收准备。 3、技能竞赛组织、学生专利指导、课程体系成果向 2024 级新生推广。	存在问题 1、教材建设专著编写进度偏紧。 2、省级教学团队申报材料需打磨完善。 调整措施： 1、冲刺省级教学团队 2、集中力量打磨验收报告、推广材料、教材建设专著大纲。
第三季度	1、课程标准化资源、课程体系成果在兄弟院校交流推广。 2、新增规划教材投入使用，推进教材建设专著编写出版。 3、完善教学方法创新与多维评价体系，发表教学改革论文。 4、完成校内专业带头人培养，双师率提升至 70% 以上。	存在问题 1、国际化标准凝练、双元制经验总结需加快。 2、质量监控机制体系化梳理需完善。 调整措施： 1、加快 IEET 对标、双元制本土化方案总结提炼， 2 完善兼职教师库至 40 人以上。
第四季度	1、实训中心、科普基地、中德培训中心达到省内 / 国内先进水平。 2、成果转化、校企项目、联合科技项目全部收官。 3、双元制本土化方案完善并对外推广，形成国际化专业教学标准。 4、质量监控与保障机制全面建成，专业群建设通过整体验收。	2025 年度为专业群建设收官验收、成果推广、示范引领之年，所有任务高质量全面完成，达到重点专业群建设验收标准

9-1-1-2 针对目标责职，石油化工技术专业群召开石油化工技术专业品牌专业验收工作推进会，确保品牌专业的验收。



2025 年工作总结

2025 年是我校改革创新、提升内涵、乘势而上的关键之年。我系全面贯彻党的二十大、二十届三中、四中全会精神，全体教职工紧密围绕党建引领、师资队伍建设、教育教学工作等核心任务，扎实推进各项工作。现结合学校 2025 年工作要点，将本年度工作总结汇报如下：

一、工作亮点

1.石油化工技术专业石油化工技术专业顺利通过省品牌专业建设项目验收。实现高水平专业建设取得重要进展，实现了全省同类专业中名列前茅、全国具有一定影响力和竞争力的省级二类品牌专业的建设目标。

2.学生技能竞赛、教师教学能力比赛成绩突出。学生获得世赛总决赛争夺赛铜奖 1 项；省职业技能竞赛一等奖 1 项，二等奖 2 项；省生化大赛三等奖 2 项；省挑战杯课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项。教师获得校说课说专业比赛一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项。

3.社会服务能力增强，履行高校服务社会，共享优质教学资源职能。我系承办了茂名石化 2025 年最强 HSE 管理员决赛装置隐患排查赛项，面向社会人员开展化工总控工培训。分别为广东奥克化学有限公司、海洋石油富岛有限公司、广东茂化建集团有限公司开展专业培训，并承担了广东石油化工学院化学工程专业、能源工程专业 300 名学

生为期两个月的专业实习培训。食品教研室开展非学历培训成效显著为企业开展专业培训 265 人次。

4.访企拓岗成效显著，产教融合深度推进。我系新增400余家大学生校外实训基地，与广东众惠检测、德纳新材料、茂名泓宇、广东为多生物科技有限公司合作共建校外实训场所。全年签订横向课题10项，资金到账3万余元；走访茂名本地东华能源、德纳新材料等20余家化工、食品企业并提供技术指导，达成深度合作意向，实现教学科研与产业需求的良性互动。

5.师资队伍素质显著提高，教学团队结构不断优化。专兼职教师比例近 1:1，7 名教师考取技能等级证书， 36 名专业课教师企业实践锻炼超1个月，“双师型”教师比例超过80%。

6.人才培养模式创新成效显著。拟新增化工生物技术、生物制药技术、食品营养与健康三个新专业，并拟与广东轻工职业技术大学开展专升本三二分段协同育人招生。订单式培养规模稳步扩大，与海天、湘辣辣、益海嘉里、欣旺达等知名企业合作组建3个订单班，实现人才培养与企业需求精准对接。

7.全面完善《实验室安全教育》网络课程的建设。课程兼具能学辅教功能，面向2025级新生入学化工实训室安全教育设置安全教育考试题库。2025级全体新生全部通过

网络课程的学习并通过考核。

二、主要工作

1.持续推进高水平专业群的建设工作

1.1 省级石油化工技术高水平专业群建设

1.1.1 完成新增化工生物技术专业的申报工作，拟于2026年开展招生；拟与广东轻工职业技术大学开展专升本三二分段协同育人招生；2025年新增化工安全技术专业顺利完成第一届招生工作。

1.1.2 完成《化妆品原料》《EHS管理》《化妆品配方设计与制备工艺》三门校级精品在线开放课程的结题验收工作；《化妆品原料》《石油加工生产技术》两门校级课程思政示范课程及教学团队的结题验收工作；《有机化工生产技术》《化工自动化控制》两门课程获得校级精品在线开放课程的立项建设。

1.1.3 积极推进教师培训工作，组织三名青年教师参加“2025年生物与化工大类专业青年教师校企双向研修班”；2名教师参加“国家新双高建设项目实施暨省双高验收对标行动课程（国培)”；1名老师参加“专创融合促进金课建设培训班和2025年广东省高校大学生创新创业项目指导师资研修班”；3名教师参加“2025年中德化工师资能力培训班”。

1.1.4 推动教科研工作。立项2025年度广东省普通高

校特色创新项目 1 项；立项校级科研项目 2 项；结题市级科技计划项目 1 项；发表科技论文 5 篇；参编 1 本《化工生产过程控制》教材由化学工业出版社出版。

1.1.5 以赛促教大赛指导成效显著。获得“省现代化工 HSE 技能大赛”一等奖 1 项；在世界技能大赛总决赛争霸赛中获得化工技术赛道斩获铜奖 1 项；获省技能竞赛“化工生产技术”赛项二等奖 1 项，“化学实验技术”赛项二等奖 1 项；在“广东省大学生生物化学实验技能大赛”中荣获三等奖 1 项；参加“全国化妆品职业技能大赛”获二等奖 1 项、三等奖 2 项；参加第三届全国大学生职业规划大赛广东省分赛区茂名职业技术学院校赛决赛获得一等奖 1 项。

1.1.6 组织 24 名专业课教师参加企业实践锻炼，达到每年一个月企业实践锻炼要求；21 名教师获得双师资格认定，双师教师占比首次超过 80%。1 名教师通过教授职称评审，1 名教师通过副教授职称评审；2 名教师获得校级说课比赛一等奖，1 名教师获得校级说专业比赛二等奖。3 名教师在学校课程思政示范课说课比赛中获奖，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。

1.1.7 结合毕业生就业情况分析、人才培养质量分析报告、企业调研报告、行业专家意见等，组织专业教师进行研讨，做好 2025 年级人才培养方案制订工作，完成所有课

程的课程标准优化；制定“十五五”专业建设发展规划。

1.1.8 访企拓岗成效显著。积极走访企业，加强与合作企业的交流与沟通，展开调研，新增 200 余家大学生校外实训基地，与广东众惠、德纳、茂名泓宇合作共建校外实训场所，做好访企拓岗工作。

2.化工实训室安全管理与规划建设工作

2.1 持续完善实训室管理制度建设。修订了化工实训室的规章制度，依据学校的有关制度，制定《化工实训室消防安全应急处理预案》、《化学工程系化工实训室消防安全隐患项目检查表》，并在实训室执行。明确管理人员、教师、学生的职责与行为规范，做到有章可循。

2.2 做好实训教学保障工作

4.2.1 按设备仪器保养计划，做好实训设备仪器的维护保养工作；按设备仪器维修响应机制，及时维修或联系设备生产单位技术员对设备仪器进行维修，保障实验实训教学设备仪器正常运行，保障教学需要。本年度设备维护保养工作：HSE 装置、氧化工艺考培装置、常减压的装置、精馏的装置、聚丙烯的装置、206、208 机房，原子吸收分光光度仪，普通光学显微镜、电脑、投影等。按学院的资产部门的要求，做好实训室的资产盘点工作。

2.2.2 实验实训教学、科研耗材的准备：根据各专业课程的教学计划，精心编制本年度的耗材采购计划，合理分

配资源，做到满足需要，不浪费，降低成本。日常检查监督：检查监督教师学生的实验实训情况，预防事故的发生。

2.3 实训室安全保障工作

2.3.1 执行安全检查制度。每周进行化工实训室进行全面的安全检查工作，及时发现问题，及时整改，排除隐患，确保实训室安全。

2.3.2 做好危险化学品的全过程管理。从计划、采购、入库、保管、出库、使用、废物回收、废物处理全过程严格按相关的规定要求进行监管，建立耗材台账，实行“分类储存、定额发放、动态补充”机制。对易燃、易爆、有毒危化品实行双人双锁、专柜存放、全程追踪，确保安全。

2.3.3 消防工作。严格落实学校和实训室的消防制度，严格实施消防管理工作，实行网格化管理。日常防火巡查和检查，每个工作日检查消防通道、应急照明、疏散指示；每月定期检查灭火器、消防栓等消防设施，并且做好台账记录。组织化工实训楼与学生宿舍消防安全演练，200 余名师生参与，涵盖消防器材使用、火灾疏散、危化品泄漏处置；9 月新生入学教育中融入实验室安全、消防安全专题培训，覆盖率 100%，强化“安全第一”底线思维。

2.3.4 改善实训室监控。在 2024 年安装监控的基础上，2025 年补充监控摄像头，对危险性高的实训室进行监控，不留死角，24 小时正常运行，保证师生安全。

2.3.5 做好用水用电，防盗工作。经常检查，监督教学过程的使用情况，关好门窗水电，防止水电浪费及造成安全事故及防盗工作。

2.3.6 防台风工作，实训室根据天气变化，及时做好防台风工作，本年度开展三次防台风部署，台风来临前关好门窗水电，并安排实验室管理人员在台风期间值守，台风过好及时修缮，并上报。

2.3.7 防疫情工作，为防止基孔肯雅热疫情，8 月底进行开学前化工实训楼积水清理行动，配合学校在 9 月进行爱国清洁卫生运动，动员师生，对化工楼周边杂草落叶进行清理。清理楼道内的积水和课室内垃圾。

4.4 实践条件建设。

完善上一年场地改善收尾工作。完成“氧化工艺作业安全技能培训与考核装置”的报帐入库工作；协助全自动分子蒸馏装置建设项目；采购 1 台教学一体机，改善教学条件。

5.毕业生就业工作

5.1.1 2025 届毕业生基本情况

2025 届毕业生 686 人，截至 2025 年 12 月 15 日，660 人落实就业，就业率 96.21%(升学 33 人，入伍 5 人，国企 63 人)。

序	专业	毕业人	就业人	毕业去向落实

号		数	数	率
1	食品智能加工技术（三二分段）	26	25	96.15%
2	分析检验技术	32	32	100.00%
3	化妆品技术	139	132	94.96%
4	食品智能加工技术	37	36	97.30%
5	石油化工技术	179	176	98.32%
6	石油化工技术（专本衔接）	31	28	90.32%
7	应用化工技术	46	44	95.65%
8	食品检验检测技术	106	103	97.17%
9	食品质量与安全	90	84	93.33%
小计		**686**	660	**96.21%**

5.1.2 提供就业帮扶指导。为每位毕业生建立就业动态档案，实习指导老师兼任就业帮扶导师，持续跟踪学生就业意向、求职进展与心理状态。针对就业竞争力较弱、家庭困难或求职受挫的学生，进行重点标注与帮扶，为其推送个性化招聘讯息，提供简历修改、面试指导和就业心理疏导。在指导老师的协助下，成功指导 121 名 2025 届毕业生顺利申领就业补贴，切实减轻了学生在求职期的经济压力，体现了就业服务的温度。

5.1.3 落实订单班合作。

“订单班”学生按照教学计划，分阶段进入合作企业进行实践学习，在企业导师“传帮带”下，熟悉真实工作环境、流程与操作规范，动手能力和解决实际问题能力显著增强。“订单班”学生在完成学业并通过校企共同考核后，大部分直接进入合作企业对口岗位就业，就业率与专业对口率远高于普通班级，实现了高质量稳定就业。

5.2 学风建设工作

5.2.1 强化课堂管理。加强课堂考勤和纪律管理，确保

学生按时上课、认真听讲。同时，加强与任课教师的沟通联系，及时了解学生的学习情况。考勤结果做到每周一公示，每月一沟通。每个月对缺勤次数较多的同学进行教育谈话及跟进。

5.2.2 开展学习帮扶活动。针对学习困难的学生，组织优秀学生开展学习帮扶活动，帮助他们提高学习成绩。举办了三场别开生面的师生交流座谈会，会议汇聚了各教研室主、各年级辅导员以及各班班长，大家齐聚一堂，共同探讨专业教学等相关事宜，为培养出更多优秀的专业人才奠定坚实基础。

三、经验与不足

1.化工实训室尚存在管理不专业、布局设置不合理的问题。管理队伍不够专业化，仅承担“保管员”角色，难以进行技术指导与深度维护。信息化管理条件薄弱。实训室设置布局重复分散，利用率不高。

2.三教改革成效有待提升。在教师教学能力比赛及课堂革命改革方面成绩欠佳，混合式教学改革的深度与广度不足，教材与教法改革完成率较低，尚未形成系统性突破；教科研层次需进一步提高。教科研成果的级别与影响力不足，与高水平专业群建设的要求存在差距；校企合作深度不够。目前合作多集中在订单培养、实践基地建设等层面，在教材开发、教学改革、核心技术研发等深层次合作方面

仍有欠缺，“软实力” 建设有待强化。

四、剖析不足根源（对照上述不足深入剖析）

1.针对化工实训室尚存在管理不专业问题进行剖析。主要根源在于制度执行不彻底。安全意识薄弱，师生对实验实训操作的特殊危险性认识不足，存在侥幸心理。实训室建设以专业需求为主，各专业使用相关专业实训室，使实训室使用率低，造成资源浪费。实训室仅上课时开放，课余时间“铁将军把门”，资源利用率低。跨专业、跨学科共享机制缺失，设备重复购置。

2. 针对三教改革成效有待提升问题根源进行深度剖析。思想认识不足，部分教师仍沿用传统教学模式，主动参与改革的积极性不高；针对教师教学能力提升的专项培训不足，缺乏有效的激励政策；教材开发、教学方法创新等方面的资金、技术支持不够，缺乏与行业前沿接轨的教学资源；教师科研意识与科研能力有待提升，缺乏高水平科研带头人，团队协作开展科研工作的机制不够健全，难以承担高层次科研项目。合作机制不够健全；尚未建立长期稳定的校企协同育人长效机制，合作多以短期项目为主，缺乏深层次、全方位的战略合作规划，难以实现利益共享、风险共担。

石油化工技术专业人才培养方案汇报



汇报人：邓小玲

目录

CONTENTS

01 对标专业教学标准情况

02 课程设置变更情况

03 实践周的设计和安排情况

一、对标专业教学标准情况

- 由于2025年新专业教学标准里还没有石油化工技术专业的，所以这次人培参考的是旧版的专业教学标准。
- 本专业教师团队通过组织研讨，深入解读标准中对石油化工技术专业人才在知识、技能和素质方面的要求。通过对企业岗位需求的分析，明确了毕业生应具备工匠精神和信息素养，能够从事石油化工装置生产操作、调试、运行与维护，总控操作、生产组织、技术管理与质量管理等工作的高技能人才。

二、课程设置情况

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础课	必修（公共基础、职业素养）	31.5	33.93%	590	33.12%
	选修(人文社科、美育美学、人工智能、思政理论、课外科技活动）	12		188	
	校级公共选修课	4		64	
专业课	专业基础课程	32.5	46.43%	520	40.91%
	专业核心课程	23		368	
	专业拓展课程	9.5		152	
综合能力课	专业认识实习	0.5	19.64%	12	25.96%
	专业实训	3		72	
	岗位实习	20		480	
	毕业设计	4		96	
合计		140	100%	2542	100%
实践教学学时占总课时比例（%）		52.71%			

二、课程设置情况（变更点）

石油化工技术专业课程变更情况					
序号	原课程	原学时	变更后	新学时	备注
1	无机与分析化学	90	无机化学	40	
			分析化学	48	
2	化工单元操作	60	流体输送操作技术	56	单独实训周已归回课程，理实一体
			传热操作技术	32	
			传质内容归“化工分离技术”		
3	石油加工生产技术	80	常减压蒸馏技术	48	与装置配套，对应单独实训周已归课程，理实一体
			石油加工生产技术	48	
4	EHS管理	60	EHS管理	24	平台课
			石油化工安全技术	56	侧重石油生产过程安全技术，对应单独实训周已归课程，理实一体

除单独实训周归课程外，删减了仪器分析、化工生产操作实务等课程，新增了反应器操作与控制、石油及产品分析，将高聚物生产技术、化工生产突发事件应急处理列为专业限选拓展课。

二、课程设置情况

✦课程总学分为：140学分，合计2542学时，其中通识课程842学时，占33.12%；选修课程（含通识和专业拓展）404学时，占15.89%；专业基础课32.5学分520学时，学时数占20.47%，专业核心课和专业拓展课32.5学分520学时，占20.46%，专业认识实习、岗位实习、毕业设计等实践课程27.5学分，660学时占25.96%。实践教学部分1340学时占52.71%，实验实训项目开出率100%。

课程类别	学分	学时	比例	备注
通知基础类课程	47.5	842	33.12%	>25%
选修课程（含通识和专业拓展）	25.5	404	15.89%	>10%
实践性教学学时		1340	52.71%	>50%

三、实践周的设计和安排情况

综合能力类课	必修课	06072517	专业认识实习	C	0.5	12	二
		06072518	化工总控工操作实训	C	1	24	四
		06072519	石油化工创新创业项目实践	C	1	24	四
		06072520	X证书职业技能实训	C	1	24	五
		06072521	专业毕业论文（设计）	C	4	96	五
		06071005	专业岗位实习	C	20	480	六
	合计				**27.5**	**660**	

实践周中周学时为24学时，专业岗位实习占比较大，专业毕业论文（设计）调整为4周，其他的实训归能相应课程，作为课内实验安排。只剩个别综合性大的实训单独安排。

感谢指导！



汇报人：邓小玲

茂名職業技術學院
MAOMING POLYTECHNIC

应用化工技术专业人才培养方案编制汇报

黎春怡

2025年7月8日

目录
Contents

汇报内容

01 方案制订思路

02 专业课程设置

03 课程重大调整

一、 人培方案制订思路

1、应用化工技术专业人才培养方案编制总体思路

- **专业调研与分析**

  (调研产业结构及人才需求，确定培养目标岗位)

- **岗位能力分析**

  (进行岗位典型工作任务分析，剖析职业能力)

- **课程体系构建**

  (确定专业培养目标、课程体系)

- **人才培养方案编制**

应用化工技术专业关联岗位TOP20

化工DCS操作工	95.71%
化工单元操作工	94.48%
化工工艺员	92.06%
化工生产计划员	90.57%
化工生产技术员	88.97%
化工安全员	87.73%
化学分析员	86.32%
化工生产管理员	85.96%
在线监测运维工程师	82.89%
化工质检员	78.94%
化学检验员	76.92%
化工设备维护员	74.74%
环境实验分析员	72.74%
环境监测员	68.04%
化工研发助理工程师	66.13%
化工销售专员	61.81%
仓库管理员（化工）	60.78%
食品检验员	59.96%
涂料检测员	56.73%
微生物检验员	54.86%

岗位职业能力

1、掌握化工单元设备开车、停车、参数调控、故障处理等技术技能，具有熟练的化工单元装置现场操作、中控操作能力，具备平稳运行化工单元装置的能力；

2、 掌握化工生产装置试车、开车、停车、参数调控和故障处理等技能，具有熟练的一体化装置现场操作、中控操作能力，具备平稳运行化工生产装置的能力；

3、 掌握个人防护、危化品处理、环境保护、应急处置等技术技能，具有处理一般突发生产事故的能力；

4、掌握化工产品营销、知识产权保护、文献分析等方面的专业基础理论知识，具有产品技术以及品牌的策划、保护及推广能力；

5、具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握本行业领域数字化技能；

专业培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备化工生产装置操作和现场管理、工艺操作、事故处理、原料及产品分析检测、环境和危险源识别等能力，面向化学原料及化学制品制造行业的化工生产现场操作员、中控操作员、班组长、工艺员等职业，能够从事化工生产操作与控制、生产管理、化工原料及产品检验检测等工作的高技能人才。

课程体系

以典型工作任务为导向，以职业能力为核心，构建课程体系

附表： 2025级【应用化工技术专业】课程设置与教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	总学时	开课学期	周学时*周数	实训周数	课时分配表		考核方式	开课学院	课程说明（含课证融合、课赛融合、认证标准等特色课程）
										理论学时	实践学时			
通识基础课	必修课（公共基础、职业素养）	07010022	思想道德与法治（一）	B	1.5	24	一	2*12		18	6	考查	马院	
		07010021	思想道德与法治（二）	B	1.5									
		07010019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2									
		07010018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3									
			形势与政策	A	2.5									
			思政社会实践	C	1									
		95010001	军事理论	A	2									
		95010002	军事技能	B	2									
		06071000	入学教育	B	1									
		6012529	大学生职业发展与就业指导	B	2.5									
		07010012	心理健康教育	B	2									
		07010017	劳动教育	B	1									
		07010020	国家安全教育	A	1									
		01010004	创新创业基础	A	2									
		06012527	职场通用英语	A	3.5									
专业课	专业基础课程	06071001	无机化学	B	2.5	40	一	3*14		32	8	考试	化工系	专业群平台课
		06012501	化学实验技术	B	2	30	一	2*15		4	26	考试	化工系	
		06012502	化学实验室安全与管理	B	1.5	24	一	2*12		20	4	考试	化工系	
		06012503	化工绘图与识图	B	2.5	40	一	3*14		18	22	考查	化工系	
		06071002	有机化学	B	3.5	56	二	4*14		40	16	考试	化工系	专业群平台课
		06012504	化工设备与维护	A	2	30	二	2*15		30		考试	化工系	
		06012505	化学分析	B	2.5	40	二	3*14		20	20	考试	化工系	
		06012506	精细化工概论	B	2.5	40	二	3*16		28	12	考查	化工系	
		06012507	生化分离技术	B	2	32	三	2*16		12	20	考查	化工系	
		06012508	仪器分析	B	2.5	40	三	3*14		20	20	考查	化工系	
		06071003	EHS管理	B	1.5	24	三	2*12		20	4	考查	化工系	专业群平台课
		06012509	涂料制备与检测技术	B	2	32	四	2*16		24	8	考查	化工系	
		06012510	危化品安全作业	B	1.5	24	四	2*12		10	14	考查	化工系	
		06012511	高聚物生产	B	2.5	42	四	3*14		34	8	考查	化工系	
		06012512	化工生产过程控制管理	B	2	32	四	2*16		8	24	考查	化工系	
		06012513	表面活性剂	B	2	32	五	2*16		20	12	考查	化工系	
		06071004	科技信息检索与写作	B	2	32	五	2*16		20	12	考查	化工系	专业群平台课
		小计			37	590				360	230			
	专业核心课程	06012514	化工安全技术	B	2.5	40	二	3*14		32	8	考试	化工系	
		06012515	流体输送机械操作与维保	B	3	48	三	3*16		20	28	考试	化工系	
		06012516	换热设备操作与维保	B	2	32	三	2*16		16	16	考查	化工系	
		06012517	化工分离技术	B	3.5	54	三	3*18		26	28	考试	化工系	
		06012518	精细化学品生产	B	3	48	四	3*16		32	16	考试	化工系	
		06012519	化工自动化控制	B	3.5	60	四	4*15		48	12	考试	化工系	
		06012520	化工原料产品分析	B	3	48	四	3*16		16	32	考试	化工系	
		06012521	有机产品生产	B	3	48	五	3*16		40	8	考试	化工系	

人才培养方案编制

应用化工技术专业教学标准（高等职业教育专科）

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应石油和化工行业数字化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下化工生产现场操作、化工生产中控操作、化工生产管理等岗位（群）的新要求，不断满足化工行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科应用化工技术专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校应用化工技术专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

应用化工技术（470201）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	生物与化工大类（47）

4702 化工技术类

专业代码 470201
专业名称 应用化工技术
基本修业年限 三年

职业面向

面向化工产品生产通用工艺人员等职业，化工生产操作、化工生产管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和化工单元操作、化学反应过程及设备、典型化工生产工艺运行等知识，具备生产工艺操作与控制、组织管理、技术管理、技术研究与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事化工生产操作与控制、工艺运行和生产技术管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有化工单元装
参数调控、平稳高效运行
2. 具有一体化装置
停车、参数调控、平稳运
3. 具有科学合理配
化工仪表与设备选用、
4. 具有处理一般突
应急处置等技术技能；
5. 具有管理班组的
6. 具有适应化工产
7. 具有责任关怀理
产业文化，遵守职业道德
8. 具有绿色化工生
识与技能；
9. 具有探究学习、

2025级专业人才培养方案制订指导意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件要求，按照《职业教育专业目录（2024年）》、《职业教育专业简介（2025年修订）》和《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》等文件要求，结合学校发展定位及专业（群）建设需求，对2025级人才培养方案的制订提出如下指导意见：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深

二、课程设置情况

课程类别		小计		小计	
		学分	比例	学时	比例
通识基础课	必修（公共基础、职业素养）	31.5	34.05%	590	33.23%
	选修(人文社科、美育美学、人工智能、思政理论、课外科技活动）	12		188	
	校级公共选修课	4		64	
专业课	专业基础课程	37	46.24%	590	40.73%
	专业核心课程	23.5		378	
	专业拓展课程	4		64	
综合能力课	专业认识实习	0.5	19.71%	12	26.05%
	化工事故应急处置	1		24	
	X证书职业技能实训	1		24	
	功能性洗涤剂制备及检测实训	1		24	
	专业毕业论文（设计）	4		96	
	专业岗位实习	20		480	
合计		139.5	100%	2534	100%
实践教学学时占总课时比例（%）		53.28%			

本专业的课程包括通识基础课程、专业课程、综合能力课程三大类，课程性质分为必修课和选修课。

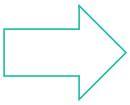
课程总学分为139.5学分，合计2534学时，其中通识课程842学时，占33.23%；选修课程（含通识和专业拓展）316学时，占12.47%；专业基础课590学时，学时数占23.28%，专业核心课和专业拓展课442学时占17.44%，认识实习、岗位实习、毕业设计等综合能力课程660学时占26.05 %。实践教学部分1350学时占53.28%,实验实训项目开出率100%。

三、课程体系重大调整情况

（一）实训周调整情况

实训周由原14门调整为6门，周学时由16学时调整为24学时，总学时由672调整为660，学分由42学分调整为27.5学分。

序号	实训周	学分	学时
1	化学分析综合实训	2	32
2	专业认识实习	1	16
3	化工识图与绘图技能实训	1	16
4	工业分析实训	2	32
5	化工装置工艺仿真实训	1	16
6	机泵与管路拆装实训	1	16
7	EHS 仿真操作实训	1	16
8	化学品检测技能实训	3	48
9	功能性洗涤剂制备及营销实训	1	16
10	X 证书职业技能实训	1	16
11	消防安全与急救技能实训	1	16
12	化工生产异常及事故应急处置实训	1	16
13	专业毕业论文（设计）	6	96
14	专业岗位实习	20	320



序号	实训周	学分	学时
1	专业认识实习	0.5	12
2	化工事故应急处置	1	24
3	X 证书职业技能实训	1	24
4	功能性洗涤剂制备及检测实训	1	24
5	专业毕业论文（设计）	4	96
6	专业岗位实习	20	480

（二）专业课调整情况

1、新开设专业课课程

① 新开设12门专业基础课、核心课

序号	课程名称	总学时	理论	实践
1	无机化学	40	32	8
2	有机化学	56	40	16
3	精细化工概论	40	28	12
4	生化分离技术	32	12	20
5	危化品安全作业	24	10	14
6	高聚物生产	42	34	8
7	化工生产过程控制管理	32	8	24
8	化工安全技术	40	32	8
9	流体输送机械操作与维保	48	20	28
10	换热设备操作与维保	32	16	16
11	化工分离技术	54	26	28
12	精细化学品生产	48	32	16

② 新开设4门专业拓展课

序号	课程名称	总学时	理论	实践
1	化工企业文化建设	32	20	12
2	现代化工企业管理	32	20	12
3	质量管理实务	32	20	12
4	洗涤剂生产技术	32	20	12

③ 新开设2门综合能力课程

序号	课程名称	总学时	理论	实践
1	化工事故应急处置	**24**	**0**	**24**
2	功能性洗涤剂制备及检测实训	**24**	**0**	**24**

（二）专业课调整情况

2、删除了20门课程

删除了包括原实训周、专业限选课在内的20门专业（技能）课程：基础化学，化工单元操作，日用商品检验，化工CAD技术，微生物检测技术，质量管理与控制，魅力化学，工业催化剂，化工专业英语，化学分析综合实训，化工识图与绘图技能实训，工业分析实训，化工装置工艺仿真实训，机泵与管路拆装实训，EHS仿真操作实训，化学品检测技能实训，功能性洗涤剂制备及营销实训，消防安全与急救技能实训，化工生产异常及事故应急处置实训。

（二）专业课调整情况

3、8门专业基础课、核心课进行学时调整

序号	课程名称	原学时			现学时		
		总学时	理论	实践	总学时	理论	实践
1	化学分析	90	50	40	40	20	20
2	仪器分析	90	50	40	40	20	20
3	化工原料产品分析	60	48	12	48	16	32
4	化学实验技术	48	28	28	30	4	26
5	EHS管理	60	50	10	24	20	4
6	化学实验室安全与管理	30	26	4	24	20	4
7	涂料制备与检测技术	48	20	28	32	24	8
8	有机产品生产	42	34	8	48	40	8

（二）专业课调整情况

4、专业限选课（二选一）调整为专业拓展课（八选二）

专业限选课（二选一）

序号	课程名称	总学时	理论	实践
1	魅力化学/ 化工产品营销	30	20	20
2	环境保护与清洁生产 / 绿色化工与可持续发展	36	30	6
3	化工试验设计与数据处理 /化工专业英语	36	30	6
4	化工仓储管理 / 化工企业管理	30	30	0
5	表面活性剂 / 工业催化剂	30	30	0

专业拓展课程（八选二）

序号	课程名称	总学时	理论	实践
1	化工企业文化建设	90	50	40
2	现代化工企业管理	90	50	40
3	质量管理实务	60	48	12
4	化工仓储管理	48	28	28
5	绿色化工	60	50	10
6	洗涤剂生产技术	30	26	4
7	化工产品营销	48	20	28
8	化工专业英语	42	34	8

感谢您的聆听！
敬请批评指正！

汇报人：黎春怡

茂名職業技術學院
MAOMING POLYTECHNIC

2025级化妆品技术专业人才培养方案编制汇报

化学工程系 化妆品教研室

汇报人：林洁

2025年7月8日

主要内容
CONTENTS

01 新专业标准落实情况

02 课程体系的构建思路与形成

03 课程重大调整情况

01 新专业标准落实情况



- 2025年教育部印发758项新修（制）订的职业教育专业教学标准中，没有化妆品技术专业（轻化工类，专业代码480101）的教学标准，同时因为网站的更新，也已经搜索不到之前版本的教学标准了。
- 参考了生物与化工大类、轻工纺织大类中相关专业的2025年教学标准。
- 依据最新专业简介（2022版）编制。

02 课程体系的构建思路与形成

- 人工智能大模型
- 官网、数据平台
- 企业
- 兄弟院校

调研报告

- 新专业教学标准
- 专业简介
- 实训教学条件建设标准

教学标准

明确人才培养目标

构建课程体系

- 课程设置
- 教学内容
- 教学方法

④ 综合技能课

综合技能实训类、毕业设计、认识实习、岗位实习

学以致用 对接职业、岗位

① 专业核心课（核心岗位）

化妆品原料、化妆品微生物检测技术、化妆品质量检验技术、化妆品配方设计与制备工艺、化妆品安全与功效评价、化妆品管理与法规

③ 专业拓展课

化工企业文化建设、现代化工企业管理、质量管理实务、化工仓储管理、绿色化工、洗涤剂生产技术、化工产品营销、化工专业英语（群选修、八选三）

支撑、完善

② 专业基础课

有机化学（平台）、无机化学（平台）、分析化学、化学实验技术、仪器分析、美容皮肤科学技术、化工单元操作、EHS管理（平台）、科技信息检索与写作（平台）、化妆品市场营销、香料香精应用技术

各类课程学时学分比例表：√

课程类别		小 计		小 计	
		学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础课	必修（公共基础、职业素养）	31.5	33.93%	590	33.07%
	选修(人文社科、美育美学、人工智能、思政理论、体育)	12		188	
	校级公共选修课	4		64	
专业课	专业基础课程	34.5	46.07%	552	40.53%
	专业核心课程	24		384	
	专业拓展课程	6		96	
综合能力课	专业综合技能实训	4.5	20.00%	108	26.39%
	认识实习	0.5		12	
	毕业论文（设计）	3		72	
	岗位实习	20		480	
合计		140	100%	2546	100%
实践教学学时占总课时比例（%）		52.00			

03 课程重大调整情况

01 整合单周技能实训与专业课程

清洁化妆品生产流程设计实训 化妆品配方设计与制备工艺	化妆品配方设计与制备工艺	化妆品微生物检测实训 化妆品微生物检测技术	化妆品微生物检测技术
化妆品注册与备案实训 化妆品管理与法规	化妆品管理与法规	化妆品功效评价实训 化妆品安全与功效评价	化妆品安全与功效评价
美容美体综合实训 美容皮肤科学与技术	美容皮肤科学与技术	化工生产操作技能实训 化工单元操作	化工单元操作

02 减少毕业设计学时

调整前：6周 → 调整后：3周

感谢您的聆听！

敬请批评指正！



茂名職業技術學院

高等职业教育质量报告

（2025 年度）



茂名职业技术学院

2025 年 12 月

773

年报公开形式及网址

茂名职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年度）

在学校官网的信息公开栏公开。

学校网址：https://www.mmpt.edu.cn/

年报公开网址:

https://www.mmpt.edu.cn/nbzlzdygj/info/1002/1163.htm

内容真实性责任声明

茂名职业技术学院 对《茂名职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：茂名职业技术学院

（学校）法定代表人（签名）：

2025 年 12 月 26 日

前　言

一、编制依据

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量年度报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》和《广东省教育厅关于做好职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》等文件精神，学校高度重视报告编制工作，召开专题会议部署推进，制定《茂名职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年度）编制工作方案》，各职能部门、二级系部派出骨干力量组建编制团队，严格按照文件要求规范开展各项工作。

二、编制目的

质量年报以学校人才培养工作状态数据、高基报表及各部门报送材料为基础编制，是系统总结学校职业教育改革发展成就与经验、全面呈现办学特色与亮点的重要载体。学校通过常态化实施质量年报制度，将其作为优化内部治理、强化师生质量意识、培育特色质量文化的关键抓手，聚焦省域高水平高职院校建设目标踔厉奋发，以报告编制推动办学质量持续提升，为区域经济社会发展提供更坚实的技术技能人才支撑。

三、编制过程

在学校党委统一领导下，成立以发展规划办牵头、各职能部门及二级系部骨干参与的专项编制工作组，制定详细工作方案与任务分工。各部门全面梳理年度工作成果，严格按照指标内涵填报数据、遴选典型案例，经过学校三审三修，

充分吸纳各方意见优化完善。报告编制过程坚持真实性、全面性、可比性原则，确保数据准确无误、案例典型鲜活、内容客观详实，最终经学校审定后，通过官网信息公开栏向社会发布，并按要求上报至职业教育质量年报平台。

四、业绩与亮点

- ✧ 马克思主义学院党支部获第三批全国党建工作样板支部验收通过。
- ✧ 获世界职业院校技能大赛银、铜奖，省级技能竞赛一等奖 4 项。
- ✧ 入选 2025-2027 年广东省高职名师（名匠）工作室 1 人。
- ✧ 2025 年南粤优秀教师 1 人。
- ✧ 2025 年全省学校优秀教学成果奖 4 项，联合申报获特等奖 2 项、二等奖 1 项，独立完成获二等奖 1 项。
- ✧ 获省级课程思政示范课程、“课堂革命”典型案例各 1 项。
- ✧ “十四五”广东省职业教育规划教材 1 部。
- ✧ 石油化工技术、建筑工程技术获批省级高水平专业群，2 个专业通过 IEET 国际认证。
- ✧ 龙狮队卫冕省赛高桩冠军，学生参与张艺谋执导的《澳门 2049》演出。
- ✧ 与马来西亚敦阿都拉萨大学签订合作备忘录，建成中德化工安全跨区域培训中心。

目　录

1　发展概况 1
1.1　贯彻落实党的二十届四中全会精神和全国教育大会精神 1
1.1.1 落实党的二十届四中全会精神 1
1.1.2 落实全国教育大会精神 2
1.2　建立健全职业教育体系 2
1.3　深化产教融合、职普融通、科教融汇改革 3
1.4　学校整体办学条件和质量 4
1.4.1 学校整体办学条件 4
1.4.2 学校整体办学质量 5
1.5　学校办学特色 7
1.5.1 专业设置聚焦区域产业发展 7
1.5.2 产教融合服务社会地方经济发展 8
1.6　学校服务地方发展成效 8
2　人才培养 10
2.1　立德树人 10
2.1.1 构建“三维联动”特色思政育人体系 10
2.1.2 深化“行走的思政课”与校地协同育人 10
2.1.3 创新心理健康教育课程思政 11
2.1.4 强化育人力量下沉一线 12
2.1.5 完善课程思政评价与研究支撑体系 13
2.2　提高人才培养质量 16
2.2.1 专业设置与调整 16
2.2.2 中高本课程体系一体化建设 17
2.2.3 五金建设 17
2.2.4 技能竞赛情况 19
2.3　打造优质“双师”队伍 20
2.4　提升学生在校体验 21
2.4.1 奖助贷情况 21
2.4.2 社团活动丰富多彩 23

2.5 学生高质量就业创业 29
2.5.1 毕业生就业举措 29
2.5.2 毕业生就业质量 32
3 服务贡献 39
3.1 服务“百千万工程” 39
3.2 服务行业企业 48
3.2.1 横向技术服务不断嵌入地方产业 48
3.2.2 精准帮扶显实效科技特派员赋能地方经济 50
3.3 服务地方社区 53
3.4 帮扶基础教育 56
3.5 具有地域特色的服务 58
3.6 具有本校特色的服务 60
3.7 社会培训情况 62
4 文化传承 66
4.1 三维联动，赓续红色基因 66
4.2 文武双全，传承优秀传统文化 68
4.2.1 龙狮文化，课堂直通“文旅前线” 68
4.2.2 笔墨飘香，以文化人 72
4.3 地方特色文化 73
5 国际合作 78
5.1 合作办学质量 78
5.2 开发标准质量 78
5.3 助力“一带一路”建设质量 78
5.3.1 以赛促教，以赛促学 78
5.3.2 教师参与国际文化交流，提升国际影响力 79
5.3.3 探索中外合作办学路径 80
5.4 提升学生国际化素养质量 80
5.4.1 认证驱动，提升专业学生国际化素养质量 80
5.4.2 提升学生国际化素养质量 80
6 产教融合 84
6.1 产业学院建设 84

6.2 现代学徒制试点 91
6.3 校外实践教学基地建设 93
7 发展保障 99
7.1 党的建设 99
7.1.1 加强全面从严治党 99
7.1.2 健全组织体系，优化组织设置 99
7.2 政策落实 100
7.2.1 国家政策落实情况 100
7.2.2 地方政策落实情况 101
7.3 条件打造 102
7.3.1 持续改善学校办学条件 102
7.3.2 建立以章程为核心的科学规范的制度体系 102
7.3.3 推进信息技术应用服务 103
7.4 经费投入 105
7.4.1 年度办学经费总收入及其结构 105
7.4.2 年度办学经费总支出及其结构 106
7.5 人员保障 108
7.5.1 教师数量充足，满足教学需求 108
7.5.2 专任教师结构合理 109
7.5.3 打造高质量干部队伍 110
7.5.4 建设高层次人才队伍 110
7.6 质量保证体系建设 111
7.6.1 健全多层评价与督导机制 111
7.6.2 推进第三方评价与结果运用 112
7.6.3 完善目标管理与质量诊改机制 112
7.7 质量保证体系建设 112
7.7.1 构建三级督导体系，强化全过程质量监控 112
7.7.2 完善多元评价机制，夯实质量诊断基础 113
7.7.3 健全目标诊改机制，明晰质量责任链条 113
8 面临挑战 114
8.1 高层次人才队伍建设有待加强 114

8.2 专业布局调整与内涵建设有待加强 114
8.3 产教融合共同体的建设待深化 115

表目录

表 1-1 学校贯彻落实党的二十届四中全会精神一览表 1
表 1-2 学校贯彻落实全国教育大会精神一览表 2
表 1-3 学校 2024-2025 学年健全职业教育体系情况 3
表 1-4 学校 2024-2025 学年产教融合、职普融通、科教融汇改革一览表 4
表 1-5 学校五项核心办学指标一览表 5
表 1-6 学校 2024-2025 学年标志性成果一览表 5
表 1-7 学校 2024-2025 学年服务地方发展情况 9
表 2-1 2025 年省级二类品牌专业验收名单 18
表 2-2 2025 年省级课程思政示范课程项目验收名单 18
表 2-3 2025 年校级教学资源库项目名单 18
表 2-4 2025 年校级规划教材立项建设一览表 19
表 2-5 2024-2025 学年学生技能竞赛获奖情况 19
表 2-6 2024-2025 学年学习奖助贷情况 22
表 2-7 协会数据汇总表 24
表 2-8 2025 年协会活动开展情况表 25
表 2-9 2025 届毕业生赴 500 强单位就业分布表 35
表 3-1 2025 年学校立项广东省科技厅特派员、茂名市科技特派员项目 50
表 3-2 社会培训情况 63
表 7-1 应用与服务系统 103
表 7-2 2023 年和 2024 年学校经费收入对比 105
表 7-3 学校 2024 年度办学经费支出及其结构 107
表 7-4 专任教师职称、学位结构对比 109

图目录

图 2-1 开展“行走的思政课”实践教学 11
图 2-2 教师到基层宣讲党的二十届四中全会精神 11
图 2-3 团队获得广东省高校军事理论课教师教学能力比赛二等奖 13
图 2-4 学校在柏桥讲堂开展“行走的思政课”实践教学 14
图 2-5 教工网球队获全省学校网球公开赛专科组团体总分第一名 15
图 2-6 学校龙狮队卫冕 2025 省赛高桩冠军、荣获团体总分第二名 15
图 2-7 师生书画雅集活动 16
图 2-8 世界职业院校技能大赛总决赛化工技术赛道获铜奖 20
图 2-9 “双师型”教师人数及比例 21
图 2-10 社会资助情况 23
图 2-11 协会参与人数 24
图 2-12 协会组织参与次数 27
图 2-13 旅游协会承办校级比赛 28
图 2-14 “以体强心•冰壶球训练营”活动 29
图 2-15 2024-2025 届毕业生同期就业去向落实率对比图 30
图 2-16 “粤就业”活动现场 32
图 2-17 2025 届毕业生总体毕业去向落实率图 32
图 2-18 2025 届毕业生主要就业地区流向（TOP10） 33
图 2-19 2025 届毕业生广东省内主要就业地区流向分布图 34
图 2-20 2025 届毕业生就业行业分布图 34
图 2-21 广东省 2024 年度学生资助励志成长成才典型荣誉证书 36
图 2-22 毕业生郭钢源在进行化工安全事故应急处置训练 37
图 2-23 2025 年春季入伍新兵欢送仪式 38
图 3-1 学校入选 2025 年广东省高素质农民培育专业类基地 40
图 3-2 “头雁工程”2025 级春季开学典礼 41
图 3-3 省级媒体报道农业经理人职业技能培训及认定工作 42
图 3-4 广东省科技厅特派员到信宜市大成镇开展助农培训 42
图 3-5 地方学习平台报道学校助农培训项目 43
图 3-6 市级新闻媒体报道学校助农培训项目 43
图 3-7 学校党员教师到电白区安乐村开展学习宣讲活动 44

图 3-8 学校“荔智兴农”实践团队携自主研发智能采集机下乡助农 44
图 3-9 学习强国广东学习平台报道 45
图 3-10 “乡村绘画师”美化乡村行动 46
图 3-11 茂南区 2024 年广东青年大学生“百千万工程”突击队优秀团队证书 47
图 3-12 “科技启蒙、点亮梦想”实践活动 48
图 3-13 学校横向技术服务项目分布对比 49
图 3-15 学校承办央企技能竞赛 51
图 3-16 “中小企业扶壮工程”活动现场 52
图 3-17 市级新闻媒体报道 53
图 3-18 职业技能等级认定人数 54
图 3-19 培训到账总金额 54
图 3-20 学校教师为社区干部授课 55
图 3-21 开展青少年足球培训项目 56
图 3-22 国家二、三级足球裁判员培训班合影 57
图 3-23 心理辅导教师师资队伍建设培训班合影 57
图 3-24 送教电白岭门中学 AIGC 知识讲座 58
图 3-25 “慧香云耕”实践团队为村民讲解沉香重接嫁接技术 59
图 3-26 旅游管理专业学生参与茂名市政务接待工作 60
图 3-27 学雷锋义务维修活动 61
图 3-28 师生下乡辅导农村报账员账务规范 62
图 3-29 《福满茂名 · 万象更新》设计方案 62
图 3-30 培训学时大幅增长 64
图 3-31 近两年非学历培训到账经费 64
图 3-32 市级新闻媒体报道学校社会培训项目 65
图 3-33 开设成年人舞蹈形体培训班 65
图 4-1 学校依托“红荔青年社区”开展“歌声中的思政课” 67
图 4-2 讲述红色故事 68
图 4-3 孩子们制作树叶拼贴画 68
图 4-4 学校龙狮队开展传统文化走基层活动 70
图 4-5 舞狮赛场风采 70

图 4-6 学校龙狮队近五年获省级以上奖项统计图 71
图 4-7 张艺谋执导的《澳门 2049》节目《美狮·光芒》橙色狮子为茂职院学生 72
图 4-8 茂名市青年书法家协会书法家现场挥毫 73
图 4-9 学校教师在国家教育行政学院分享广东荔枝文化 75
图 4-10 学生在 2025 年“十万电商卖荔枝”直播现场 75
图 4-11 学生艺术团表演跳花棚 76
图 4-12 龙狮队服务第十五届全国运动会群众赛事定向项目决赛 77
图 5-1 教师参加“一带一路”共建国家外事活动 80
图 5-2 与马来西亚敦阿都拉萨大学交流 82
图 5-3 教师受邀参加第二十届国内外汽车专业教学经验交流会 83
图 6-1 茂名市建筑业产学研促进会第二次会员大会暨理监事会参会人员合影 86
图 6-2 仁源产业学院专业建设交流会 86
图 6-3 产教融合专业合作建设试点证书 87
图 6-4 电白建筑学院揭牌仪式 88
图 6-5 学校与电白建筑学院协同育人 89
图 6-6 欣旺达产教评共享实训基地揭牌仪式 90
图 6-7 2025 年秋季学期“欣旺达冠名班”（第一期）开班仪式 91
图 6-8 企业导师给订单班学员授课 92
图 6-9 星艺学院订单班学员岗位实习培训暨入职仪式 93
图 6-10 校外实践基地数 94
图 6-11 陈孙艺博士深入实训场所进行现场技术指导 95
图 6-12 校外实践基地签约仪式 96
图 6-13 邀请本土网络达人入校传授新媒体实战经验 97
图 6-14 粤港建筑工程安全管理创新与实践交流 98
图 7-1 学校马克思主义学院副院长宋舒会上作经验交流 100
图 7-2 网上服务大厅主页 104
图 7-3 IDST 设备数据监控中心 105
图 7-4 学校 2024 年度办学经费收入结构图 106
图 7-5 学校 2024 年度经费支出结构图 108

图 7-6 教师类型及结构（人数及比例）..... 109
图 7-7 广东省高职名师（名匠）工作室授牌仪式..... 111

案例目录

【案例 1-1】 茂名市委主要领导到茂职院讲授思政课 1
【案例 2-1】 红荔赋能 思政育人新实践 13
【案例 2-2】 五育并举 赛场逐梦展风采 14
【案例 2-3】 内外联动 传统文化育新人 16
【案例 2-4】 以赛赋能技能竞赛结硕果 20
【案例 2-5】 以赛促建，提高学生的成就感、获得感 27
【案例 2-6】 呼朋唤你 五育润心筑安康 28
【案例 2-7】 暖心服务 搭建就业平台 31
【案例 2-8】 修德强技 成就青春模范 36
【案例 2-9】 爱岗敬业的精馏工艺实操能手 36
【案例 2-10】 保家卫国 输送青春力量 37
【案例 3-1】 服务新农人 校地协同兴乡村 41
【案例 3-2】 以青春视角 展示乡村风采 45
【案例 3-3】 用专业特长 助力美丽乡村 45
【案例 3-4】 科技进校园 赋能乡村学子 47
【案例 3-5】 助教强技 精准服务央企 50
【案例 3-6】 校地协同 扶壮中小企业 51
【案例 3-7】 聚焦新职业 助力区域就业 52
【案例 3-8】 送教上门 赋能基层政务 54
【案例 3-9】 体美资源 服务社会培训 55
【案例 3-10】 师资培训 助力基础教育 56
【案例 3-11】 AIGC 下乡，赋能乡村教育 57
【案例 4-1】 校地联动 传承红色基因 67
【案例 4-2】 南狮光芒 闪耀国际舞台 71
【案例 4-3】 跨域分享 推广特色文化 74
【案例 4-4】 非遗引领 打造“运动之城” 76
【案例 5-1】 职教扬帆 共筑“一带一路”新纽带 81
【案例 5-2】 国际交流 聚焦教学改革前沿视角 82
【案例 6-1】 建筑业产学研融合 赋能地方发展 85
【案例 6-2】 工信部建设试点 赋能专业提质增效 87

【案例 6-3】 产业学院 打造人培高地 87
【案例 6-4】 中高职贯通，协同化解难题 88
【案例 6-5】 构建“三元制产教评”育人新范式 89
【案例 6-6】 校企携手 打造欣旺达冠名班 90
【案例 6-7】 “迪爱生”订单班创新人培模式 91
【案例 6-8】 校企合作赋能人才培养质量提升 92
【案例 6-9】 过程管控 实践基地跨越式增长 94
【案例 6-10】 进企业 助推科研创新能力 94
【案例 6-11】 筑平台，校企合作育人才 95
【案例 6-12】 引企入校共育，打造全媒实战高地 96
【案例 6-13】 政校协企协同 推动转型实践 97
【案例 7-1】 全国高校党建工作会上作分享交流 100
【案例 7-2】 数字化转型，打造智慧校园 103
【案例 7-3】 数字赋能教学，智管提质增效 104
【案例 7-4】 省级名师工作室赋能学校师资建设 110

1 发展概况

1.1 贯彻落实党的二十届四中全会精神和全国教育大会精神

1.1.1 落实党的二十届四中全会精神

学校将学习宣传和贯彻落实党的二十届四中全会精神作为重大政治任务，高度重视、迅速部署。自全会召开以来，已组织开展党委会“第一议题”学习 1 次、党委专题学习 1 次、党委理论学习中心组学习 2 次、专题辅导报告会 1 场，并通过书记院长开讲第一课、基层党组织讲授专题党课、开展主题党日活动等多种形式，累计组织学习活动 50 余场次（见表 1-1），实现了党员干部学习贯彻党的二十届四中全会精神全覆盖。

表 1-1 学校贯彻落实党的二十届四中全会精神一览表

序号	项目	数量	落实情况
1	出台相关文件	1	《中共茂名职业技术学院委员会关于认真学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神的通知》。
2	党委会第一议题学习	1	党委会组织第一议题学习。
3	党委专题会议学习	1	党委召开专题会议学习。
4	党委理论学习中心组学习	2	党委理论学习中心组（扩大）会议专题学习党的二十届四中全会精神。
5	专题辅导报告会	1	省委宣讲团成员、市委书记、市人大常委会主任庄悦群做专题报告。
6	其他多种形式的学习	50	书记院长开讲第一课、基层党组织讲授专题党课、开展主题党日活动等。

数据来源：茂名职业技术学院党政办公室

【案例 1-1】 茂名市委主要领导到茂职院讲授思政课

广东省委宣讲团成员、茂名市委书记、市人大常委会主任庄悦群到茂名职业技术学院，为师生宣讲党的二十届四中全会精神并讲授思政课。授课聚焦党的二十届四中全会精神，结合茂名发展实际与青年成长，围绕“何以中国、何以茂名、何以青年”三维展开，系统阐释市域发展机遇与青年使命，引导学生将个人理想融入国家发展与城市建设大局。该校学生投身技能竞赛、创新创业与地方建设的热情显著提升，“学在茂名、留在茂名、干在茂名”的成才导向深入人心，校地双向奔赴的育人格局持续深化，为茂名现代化建设注入了鲜活青春力量。

1.1.2 落实全国教育大会精神

学校高度重视全国教育大会精神的落实，组织党委会“第一议题”学习，以及党委理论学习中心组深入学习，学校各部门、二级院系结合实际组织相关学习，形成学习全覆盖（见表 1-2）。

表 1-2 学校贯彻落实全国教育大会精神一览表

序号	项目	落实情况
1	党委会第一议题学习	党委会组织第一议题学习。
2	党委理论学习中心组学习	党委理论学习中心组会议专题学习全国教育大会精神。
3	各部门、二级院系	各部门、各二级院系开展专题学习和热议

1.2 建立健全职业教育体系

学校持续完善职业教育体系，形成了以常规培养为基础，贯通中职、衔接本科、深度融合企业的多元化人才培养格局。

目前，学校与信宜市职业技术学校等 5 所中职学校在食品智能加工技术等 5 个专业开展“3+2”中高职贯通培养，

在校生 560 人；与广东石油化工学院等本科院校在石油化工技术等 3 个专业实施“三二分段”专升本协同育人，在校生 176 人；与巴斯夫等知名企业共建订单班，共同开发课程与实训资源，订单班在校生达 2326 人，占全校学生总数的 15.2%（见表 1-3）。通过上述体系化建设，学校有效拓展了学生成长通道，为区域经济社会发展提供了坚实的技术技能人才支撑。

表 1-3 学校 2024-2025 学年健全职业教育体系情况

序号	体系构建方式	取得成果
1	“3+2”中高职贯通培养	信宜市职业技术学校等 5 所中职学校在 5 个专业开展“3+2”中高职贯通培养，在校生 560 人。
2	“三二分段”专升本协同育人	与广东石油化工学院等本科院校在石油化工技术等 3 个专业实施“三二分段”专升本协同育人，在校生 176 人。
3	校企共建订单班	与巴斯夫等知名企业共建订单班，共同开发课程与实训资源，订单班在校生达 2326 人。

数据来源：茂名职业技术学院党政办公室

1.3 深化产教融合、职普融通、科教融汇改革

学校构建以校企合作委员会为核心，联动产业学院、实践基地、工程中心及行业协会的“四维协同育人平台”。2025 年，成员企业增至 227 家，累计开设订单班 200 余个，其中“巴斯夫订单班”已培养学员 100 人。聚焦区域千亿级产业集群，学校高标准建设特色产业学院。2025 年 7 月新成立“电白建筑学院”，并推动新能源智造、数字电商等产业学院实现实质性运行，全面开展人才培养与科研协同，服务产业升级。学校着力推动科教融汇，依托省级工程中心等平台，将

18 项专利及软著转化为教学资源，编写教材 12 部，承担省部级教研课题 5 项，并通过“课岗证赛”融通与“双师型”教师队伍建设，使荔枝保鲜等成果技术惠及企业，形成“科研促教、教学兴产”的良性循环（见表 1-4）。

表 1-4 学校 2024-2025 学年产教融合、职普融通、科教融汇改革一览表

序号	改革	取得成果	突破
1	产教融合	校企合作委员会成员企业累计 227 家，累计开设订单班 200 余个；新成立电白建筑学院、新能源智造产业学院。	——
2	职普融通	——	——
3	科教融汇	将 18 项专利及软著转化为教学资源，共编教材 12 部，承担省部级教研课题 5 项。	荔枝规模化保鲜关键技术研发与集成应用获广东省科技成果评价，评价结论为：该技术成果达到国内先进水平，建议加大成果推广应用，目前该成果已在多家本地企业实现应用。

数据来源：茂名职业技术学院党政办公室

1.4 学校整体办学条件和质量

1.4.1 学校整体办学条件

学校持续改善办学基础条件，2024-2025 学年各项关键指标实现显著提升，为教育教学与人才培养提供了坚实保障。生师比、生均教学行政用房、生均教学仪器设备值、生均图书等基本办学条件指标及监测办学条件指标均达到国家标准（见表 1-5）。

表 1-5 学校五项核心办学指标一览表

序号	基本指标	数值	与 2024 年对比	达标情况
1	生师比	17.45	下降 3.66，降幅 17.34%	达标
2	具有研究生学位教学占专任教师比例（%）	63.14	持平	达标
3	生均教学行政用房（平方米）	14.7697	增加 5.8601 平方米/生，增幅 65.77%	达标
4	生均教学科研仪器设备值（元）	7842.12	增加 647.51 元/生，增幅 9.00%	达标
5	生均（折合）图书（册）	87.43	增加 4.36 册/生，增幅 5.25%	达标

数据来源：茂名职业技术学院党政办公室

1.4.2 学校整体办学质量

2024-2025 学年，学校整体办学质量提升，在党建、人才培养、科研与社会服务、对外交流等方面取得了相应的成绩，标志性成果见表 1-6。

表 1-6 学校 2024-2025 学年标志性成果一览表

序号	类别	标志性成果	级别
1	综合	2025 年全省学校优秀教学成果奖二等奖：需求引领·多元协同·产教共生：高职建设工程管理专业群人才培养创新与实践	省级
2		参与 2025 年全省学校优秀教学成果奖特等奖 1 项：标准·课程·师资·评价：四轮驱动实践教学体系创新与实践	省级
3		参与 2025 年全省学校优秀教学成果奖特等奖 1 项：产科教融合培养精细化工产业创新型高技能人才的探索与实践	省级
4		参与 2025 年全省学校优秀教学成果奖二等奖 1 项：“三导向三维度三协同”立体式高职“大思政课”教学改革与实践	省级
5	党建	茂名职业技术学院马克思主义学院党支部获第三批全国党建工作样板支部验收通过	国家级

序号	类别	标志性成果	级别
6	人才培养	2024 年获得世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛现代化工 HSE 技能赛项银奖	国家级
7		2025 年获得世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛现代化工 HSE 技能赛项铜奖	国家级
8		“十四五”广东省职业教育规划教材：《建筑构造》	省级
9		省级精品在线开放课程认定：《心理健康教育》	省级
10		2024 年高校美育改革创新优秀案例二等奖：艺技融培·美劳双轨——茂名职业技术学院龙狮美育综合改革实践	省级
11		省级课程思政示范课程验收通过：《石油加工生产技术》《建筑构造与设计》	省级
12		省级二类品牌专业通过 2 个：石油化工技术、电气自动化技术	省级
13		省教改项目立项 3 项：“心德双育、三维协同、五环体验”的心理健康教育课程思政教学改革实践研究；高职院校传媒类专业多元共建共享共研式课程思政资源库建设研究与实践；“三全育人”理念下数字化赋能高职外语类专业课程思政育人的改革研究与实践	省级
14		省课程思政示范教改项目获验收通过：“一旨双通三合四融”课程思政协同育人模式的改革与实践研究	省级
15	师资队伍	认定省教师教学创新团队 1 项：石油化工技术专业教学团队	省级
16		认定省高层次技能型兼职教师 2 项：王飞瑶、李木欣	省级
17		2024 年茂名市优秀班主任：王春晓	市级
18		2025 年南粤优秀教师：黄进禄	省级
19		市好心英才优秀人才：车文成	省级

序号	类别	标志性成果	级别
20		广东省 2024 年职业院校产业团队：建设工程管理（王彪等）	省级
21	科研与社会服务	获茂名市科普教育基地	市级
22		承担省级以上科研项目 26 项	省级
23		授权发明专利 7 件	国家级
24		授权实用新型专利 3 件	省级
25		获计算机软件著作权 4 件	省级
26	其他	认定省校外实践教学示范基地 1 项：广州国为信息科技有限公司计算机网络技术专业校外实践教学基地	省级
27		立项省示范性产业学院 1 项：茂名市旅游学院	省级

数据来源：茂名职业技术学院党政办公室

1.5 学校办学特色

1.5.1 专业设置聚焦区域产业发展

学校专业设置紧密对接区域产业链发展需求，围绕广东省“一核一带一区”区域发展战略和“1310”具体部署，结合茂名市“十四五”规划提出的“打造世界级绿色化工和氢能产业基地、示范性城乡融合发展基地，打造国家级特色现代农业产业基地、区域性现代商贸物流基地”的发展定位，持续优化专业结构。2025 年，学校新增化工安全技术、建筑消防技术和无人机应用技术三个紧贴产业发展需求的专业，暂停招生房地产经营与管理和汽车制造与实验技术两个专业，撤销智慧景区开放与管理专业。调整后，学校 44 个招生专业中工科专业占比达 72.73%，其中与茂名市重点产业高

度匹配的专业达 42 个，匹配度高达 95.45%。

1.5.2 产教融合服务社会地方经济发展

学校坚持“校企精准对接、精准育人”理念，拓展合作平台，进一步深化合作内涵。新增加入 2 个省级产教融合共同体，累计参与产业共同体 24 个；与电白区建筑业协会共建“电白建筑学院”，打造行业特色鲜明的产教融合载体，进一步强化学校与区域产业的联结。持续扩大订单式培养规模，累计培养学生 2320 人，企业捐赠教学设备及奖学金合计 132.76 万元；校企合作企业达 2514 家，校外实践基地达 2022 家，新增 1870 家，实现“教学-实践-就业”无缝衔接；与中国海油、广东茂化建集团、百度智能云等龙头企业深化合作，将企业技术标准、生产项目融入教学过程，提升人才培养针对性。

1.6 学校服务地方发展成效

学校构建学历教育和社会培训并重的办学体系，在化工、机电、建筑、旅游、渔业船员、农产品销售等行业广泛开展社会培训及技术服务。新增 2 个高等学历继续教育专科校外教学点及华南农业大学本科校外教学点，增长 30.3%；校内普通专升本考前辅导班招生较上年增长 35.1%。职业技能等级认定实现重大突破，获批教育部学习型社会建设重点任务项目，成为茂名首家“人工智能训练师”认定考点，组织 200 人考评。聚焦三大产业完成 828 人社会评价认定，校内“课证”融合认定工种增至 11 个，报名人数超 1000 人，增幅达 431.9%，部分工种通过率近 100%。社会培训蓬勃发展，开展

退役军人培训、乡村工匠培育等 100 余项培训，覆盖超 2 万人次，培训总到账金额约 800 万元，增长 258.74%。结对信宜市池洞镇、茂南区金塘镇等 8 个“百千万工程”典型村，开展技术技能培训、党建共建，助力乡村振兴（见表 1-7）。

表 1-7 学校 2024-2025 学年服务地方发展情况

服务领域	具体举措	成效
学历教育拓展	新增高等学历继续教育校外教学点，涵盖专科及本科层次；	校外教学点数量增长 30.3%；专升本辅导招生增长 35.1%。
职业技能认定	获批教育部学习型社会建设重点任务；成为茂名首家“人工智能训练师”认定考点；推进“课证”融合，拓宽认定工种范围。	组织认定 200 人；社会评价认定 828 人；校内认定工种增至 11 个，报名人数超 1000 人，增幅 431.9%，部分工种通过率近 100%。
社会培训服务	面向化工、机电、建筑、旅游、渔业船员、农产品销售等多行业开展培训；涵盖退役军人培训、乡村工匠培育等项目。	开展培训项目 100 余项，覆盖超 2 万人次；培训到账金额约 804.4 万元，增长 258.74%。
乡村振兴结对帮扶	结对信宜市池洞镇、茂南区金塘镇等 8 个“百千万工程”典型村，开展技术技能培训与党建共建。	直接服务典型村 8 个，助推乡村人才振兴与组织建设。

数据来源：茂名职业技术学院党政办公室

2 人才培养

2.1 立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，以职业本科高质量发展为主线，通过构建特色思政体系、深化实践育人、创新心理教育等举措，全面提升人才培养质量。

2.1.1 构建“三维联动”特色思政育人体系

立足高职教育特色，创新形成“理论浸润+实践淬炼+文化赋能”三维育人机制。坚持以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》为核心课程，进行理论武装；依托“红荔吧”等实践育人品牌平台，开展主题演讲、学术思享、红色研读等活动超千人次，通过“红荔书香之角”，将中国优秀传统书法艺术与新时代思政教育深度融合，推动思政教育从“单向灌输”向“双向互动”转型；以广东省课程思政示范高职院校（培育）单位建设为契机，深化课程思政教学改革，累计立项校级课程思政示范课程 24 门、其中 2 门获得省级课程思政示范课立项，建成校级课程思政资源库与案例库，实现“一专业一特色、一课程一亮点”的融合效应。

2.1.2 深化“行走的思政课”与校地协同育人

以柏桥村实践基地为核心，拓展金塘镇等校地合作网络，将思政课堂延伸至乡村振兴一线。2025 年累计开展基层访谈、志愿服务 56 人次，推动党的创新理论“声”入基层。通过“校内+校外”“线上+线下”双轨开展党的二十届四中全会精神主题宣讲，覆盖学生超 2000 人次（见图 2-1）、基层干

部培训 4 场次（见图 2-2），形成思政小课堂与社会大课堂深度融合的育人范式。



图 2-1 开展“行走的思政课”实践教学



图 2-2 教师到基层宣讲党的二十届四中全会精神

2.1.3 创新心理健康教育课程思政

针对心理健康教育课程思政的现实困境，构建“心德双育·三维协同·五环体验”心理育人模式。省级精品在线课程《心理健康教育》稳定运行 12 期，选课人数超 2.7 万，评分达 4.9 分，获省级心理类比赛奖项 6 项。该模式通过沉浸式教学实现心理素质与道德素养同步提升，为全国高职院校提供可复制的课程思政行动样本。

2.1.4 强化育人力量下沉一线

党政干部、思政教师、学业导师深入学生社区。2025 年累计下沉社区 149 次，举办“红荔思政讲坛”4 场、“红荔青年社区”1 场，开展社区辅导 897 场，形成全员全程全方位育人格局。同步加强教师课程思政能力建设，培育课程思政名师 16 名、教学团队 17 支，开展教学能力比赛 3 场，思政课教师参加广东省军事理论课教学能力比赛获得二等奖（见图 2-3），显著提升教师思政元素融入专业教学的能力。



图 2-3 团队获得广东省高校军事理论课教师教学能力比赛二等奖

2.1.5 完善课程思政评价与研究支撑体系

建立以学生获得感为核心的多维评价机制，将课程思政成效纳入系部绩效考核与教师评聘体系。成立课程思政教学研究中心，近两年立项省级课程思政教改项目 4 项、校级教改项目 21 项，发表课程思政相关论文 20 篇，形成“实施—反馈—改进—提升”的闭环管理链条，为课程思政高质量发展提供理论支撑与实践范式。省级课程思政示范课程《石油加工生产技术》通过省级验收，树立了课程思政融入教学的建设标杆。

【案例 2-1】 红荔赋能 思政育人新实践

学校构建以“红荔”品牌为载体的“理论浸润+实践淬炼+文化赋能”三维育人模式。在理论层面，通过“红荔吧——青春之约”主题演讲、“红荔社”学术思享会等活动，引导学生将“小我”融入“大我”；在实践层面，打造“行走的思政课”，组织师生循着习近平总书记考察足迹深入柏桥村等实践基地，聚焦荔枝全产业链升级等鲜活案例，将思政课堂延伸到乡村振兴一线；在文化层面，依托“红荔吧——书香之角”开展红色经典研读，结合荔枝文化研学、非遗体验等，增强文化认同。有效破解思政教育与实践脱节难题。



图 2-4 学校在柏桥讲堂开展“行走的思政课”实践教学

【案例 2-2】 五育并举 赛场逐梦展风采

为深化“五育并举”育人理念，学校为师生搭建省、全国两级赛事实践平台，取得丰硕成果。学校教工网球队在 2025 年广东省学校网球公开赛获得专科甲组、丙组、丁组男双三项冠军，以最高分荣膺赛事团体总冠军。学校龙狮队在 2025 年广东省大学生舞龙舞狮锦标赛中，参赛项目全部获奖，成功卫冕高桩冠军、荣获团体总分第二名的优异成绩；在第十七届中国大学生舞龙舞狮锦标赛中，获得单项 1 银 1 铜、团体总分跻身全国八强。这是学校力行“五育并举”的丰硕成果，为培育全面发展的高素质人才提供了实践样本。



图 2-5 教工网球队获全省学校网球公开赛专科组团体总分第一名



图 2-6 学校龙狮队卫冕 2025 省赛高桩冠军、荣获团体总分第二名

【案例 2-3】 内外联动 传统文化育新人

学校构建“课程+活动+平台”三维传承体系，推动优秀传统文化融入育人全过程。以课程为基，将传统文化纳入美育课程；以活动为桥，举办师生书画雅集，邀请书画名家现场授课、示范创作，开展师生共创、知识竞答等互动；以平台为支撑，依托美育基地、名师工作室等延伸第二课堂。该实践构建了“内外联动”的美育育人机制，为培养“德技并修”的新时代工匠注入优秀传统文化力量。



图 2-7 师生书画雅集活动

2.2 提高人才培养质量

2.2.1 专业设置与调整

根据产业结构优化专业结构和布局，及时调整专业规划。结合区域经济社会发展实际需求和学校招生情况，学校 2025

年招生专业 46 个，对 2024 年的招生专业结构进行优化调整，新增化工安全技术、无人机应用技术、建筑消防技术等专业 3 个，房地产经管与管理、汽车制造与试验技术 2 个专业 2025 年暂停招生，撤销智慧景区开发与管理专业。

2.2.2 中高本课程体系一体化建设

学校紧扣产业需求与人才成长规律，联合中职院校、本科高校及行业企业，构建“基础共享、能力递进、岗位适配”的课程链，将 1+X 证书标准融入课程模块；打通中高本课程壁垒，统一人才培养规格，优化核心课程衔接，强化实践教学贯通，推行“岗课赛证”融合教学；依托产业学院平台，共享优质教学资源与实训基地，联合开发适配各学段的特色教材与课程资源，课程衔接更趋顺畅，人才培养连续性增强，学生知识技能体系衔接效率提升；中高本升学通道进一步拓宽，学生升学竞争力显著提高；与本科院校、中职院校的协同育人机制更完善。

2.2.3 五金建设

为契合产业需求、推进省域高水平高职院校建设，学校开展“金专业、金课程、金资源、金教材”建设，成效显著。新申报无人机应用技术、集成电路等 4 个校级专业群，全面核查省、校级高水平专业群建设情况，重点推进 3 个专业群提质，其中化学工程系石油化工生产技术专业通过省级二类品牌专业验收（见表 2-1）。立项校级精品在线开放课程 30 门，丰富教学资源供给；化学工程系《石油加工生产技术》、土木工程系《建筑构造与设计》2 门省级课程思政示范课程

顺利通过验收（见表 2-2），实现课程育人与思政育人深度融合。

已建成化工专业、建设工程管理专业群等 6 个覆盖多系部的校级教学资源库（见表 2-3），并对项目负责人及成员开展线上培训，赋能教学实践。金教材建设严把质量关，选用环节落实四级审核机制，全年累计征订各类教材 700 余种、15 万余册，充分满足各专业教学需求。在教材开发环节，学校扎实推进校级规划教材建设工作，聚焦专业特色与产业发展需求，成功立项 8 项校级规划教材建设项目（见表 2-4），同时深化校企协同合作模式，联合行业企业共同开发兼具实践性与针对性的特色教材，为高素质技术技能人才培养筑牢优质教学资源根基。

表 2-1 2025 年省级二类品牌专业验收名单

序号	课程名称	所在系（部）	验收情况
1	石油化工生产技术	化学工程系	获省验收通过

表 2-2 2025 年省级课程思政示范课程项目验收名单

序号	课程名称	所在系（部）	验收情况
1	石油加工生产技术	化学工程系	获省级验收通过
2	建筑构造与设计	土木工程系	获省级验收通过

表 2-3 2025 年校级教学资源库项目名单

序号	教学资源库名称	所在系（部）
1	化工专业教学资源库	化学工程系
2	建设工程管理专业群教学资源库	土木工程系
3	电气自动化技术专业教学资源库	机电信息系

4	电子商务专业资源库	经济管理系
5	软件技术专业教学资源库	计算机工程系
6	传播与策划专业教学资源库	人文与传媒系

表 2-4 2025 年校级规划教材立项建设一览表

序号	系部	立项教材
1	化学工程系	食品安全快速检测
2	土木工程系	数字化路基与路面工程
3	机电信息系	PLC 编程与应用项目化教程（信捷 XD 系列）
4	化学工程系	化工分析检测
5	化学工程系	油品储运技术
6	土木工程系	建筑工程数字化计量与计价
7	化学工程系	食品安全与卫生
8	化学工程系	化学实验技术

数据来源：茂名职业技术学院教务部

2.2.4 技能竞赛情况

坚持“以赛促学、以赛促教，以赛促改、以赛促建”，2024-2025 学年度，学校竞赛成果再攀新高，在省级竞赛中表现亮眼，荣获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 22 项（见表 2-5）。

表 2-5 2024-2025 学年学生技能竞赛获奖情况

级别	一等奖	二等奖	三等奖	合计
国家级（项）	0	0	1	1
省级（项）	2	4	22	28

数据来源：茂名职业技术学院教务部

【案例 2-4】 以赛赋能技能竞赛结硕果

学校坚守“以赛促教、以赛促学、以赛促改”核心理念，深化“赛课融通、赛训结合”育人模式，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生坚定技能成才、技能报国信念。学校化工系学生在2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛化工技术赛道（高职组）中斩获铜奖，充分彰显了学校技能人才培养的扎实成效与鲜明特色。



图 2-8 世界职业院校技能大赛总决赛化工技术赛道获铜奖

2.3 打造优质“双师”队伍

为夯实职业教育人才培养根基，学校以培训培养为核心、以激励机制为保障、以校企合作为纽带，多维度推进“双师型”教师队伍建设，成效显著。学校严格落实专业课教师企业实践制度，要求两年累计实践三个月、五年累计六个月且每年至少一月企业实践，年内选派 202 人次教师挂职锻炼，

实现与企业“零距离”对接。针对未获“双师型”资格教师，实施“一人一策”定制培养，本年度认定 100 名“双师型”教师，其中新增 94 人、晋升 6 人。深化校企合作，新增 4 个校级“双师型”教师培养基地，搭建稳定共育平台。学校“双师型”教师达 207 人，占专业教师比例 33.5%（见图 2-9），较上年提升 12 个百分点，队伍规模与质量同步提升，为技术技能人才培养提供坚实师资保障。



图 2-9 “双师型”教师人数及比例

数据来源：茂名职业技术学院组织人事部

2.4 提升学生在校体验

2.4.1 奖助贷情况

为提升资助工作科学化、规范化水平，学校修订《茂名职业技术学院全日制专科学生国家奖助学金评审办法》，为

资助工作提供坚实制度保障。同步开展“学生资助工作规范管理提升年”活动，优化资助流程、丰富资助形式，加大支持力度，扩大覆盖范围。2024-2025 学年，奖助总人数达 10780 人次，奖助总金额总计 2827.127 万元（见表 2-6）。学生资助工作实现质效提升，资助精准度与实效性显著增强，覆盖更多有需要的学生群体，有效缓解了学生经济压力，助力学生安心求学。以“育人为本、资助育人”的工作理念，为教育公平与学生成长成才筑牢了保障防线。

表 2-6 2024-2025 学年学习奖助贷情况

序号	项目名称（全称）	奖助人数	奖助金额（万元）
1	学校奖学金	1319	43.208
2	生源地信用助学贷款	1803	1137.157
3	退役士兵国家助学金	645	111.985
4	国家奖学金	30	30
5	特殊困难补助	11	0.6
6	新生资助	369	36.9
7	服兵役高等学校学生国家教育资助	494	522.312
8	国家助学金	3106	600.195
9	勤工俭学酬金	2538	65.77
10	国家励志奖学金	465	279
合计		10780	2827.127

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

学校积极联络民主党派开展教育帮扶工作，茂名市致公党到学校开展“同心助学”活动，向学校品学兼优、家庭经

济困难学生传递爱心，进一步扩大了学校受助学生范围，共有 16 名学生获受致公党资助，总金额共计 1.92 万元（见图 2-10）。

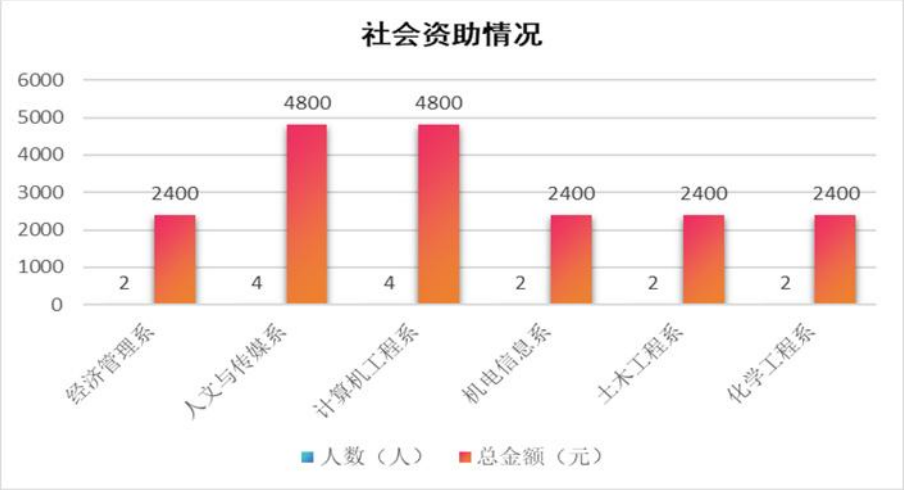


图 2-10 社会资助情况

数据来源：茂名职业技术学院学生工作部

2.4.2 社团活动丰富多彩

为培养学生“知识+技能+特长”的综合能力、助力学生成长发展，学校组织协会通过学术讲座、技能竞赛、艺术展演、社会实践、志愿服务行动等载体，构建多元的学校培育体系，增强学生素质拓展能力，提高学生的归属感、获得感和幸福感。

（一）协会涉及范围多。学校 2025 年注册协会数量 46 个，涉及六个专业院系、九个教学部门、16 个教研室、73 名指导老师（见表 2-7）。

表 2-7 协会数据汇总表

内　容	数　据
协会总数	46 个
参与率高的协会	85%
年度累计次数	200 多次
单次最高参与人数	501 人
最高参与人数协会	1522 人
心理健康类活动参与人次	650 人次
志愿服务类活动累计开展	10 多次

数据来源：茂名职业技术学院团委

（二）协会参与率高。协会涵盖学术科技、艺术体育、创新创业、志愿服务、自律互助等。协会参与人数 15485 人（见图 2-11），累计开展 200 多次（见表 2-8）。

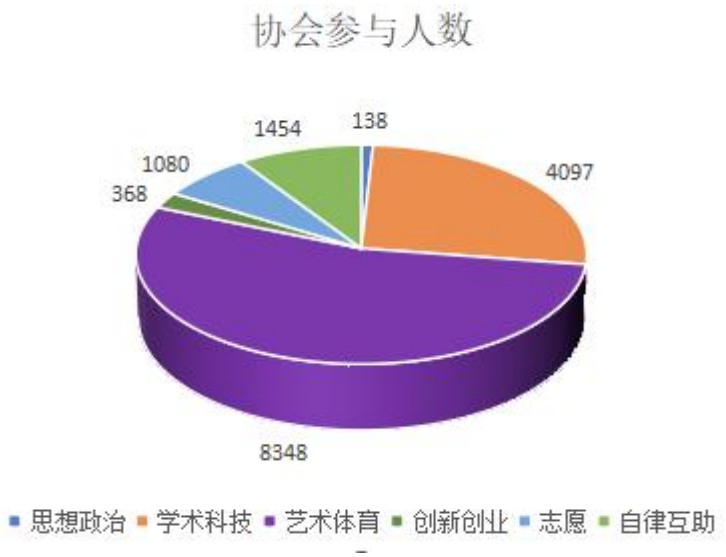


图 2-11 协会参与人数

数据来源：茂名职业技术学院团委

表 2-8 2025 年协会活动开展情况表

序号	协会	活动参与人数	开展次数
1	会计协会	102	4
2	写作协会	169	4
3	人力资源协会	352	5
4	旅游协会	390	4
5	英语协会	350	4
6	金融协会	98	4
7	商贸协会	108	4
8	ERP 沙盘协会	338	4
9	烘焙协会	296	6
10	工程造价协会	598	10
11	数学建模协会	356	6
12	工程测量协会	116	4
13	建筑模型设计协会	120	4
14	BIM 建模协会	128	4
15	建筑设计协会	90	4
16	计算机协会	232	4
17	cadcam	92	4
18	3d 打印	86	4
19	自动化与机器人协会	76	5
20	峥嵘国学会	138	4
21	武术协会	336	5
22	书法协会	872	12
23	自行车协会	290	5
24	书香协会	884	6
25	乒乓球协会	672	5

序号	协会	活动参与人数	开展次数
26	风筝协会	250	4
27	羽毛球协会	440	6
28	网球协会	344	4
29	排球协会	256	4
30	Power beat 舞蹈协会	456	4
31	美术协会	256	4
32	足球协会	156	4
33	音乐协会	466	4
34	篮球协会	100	4
35	演讲与口才协会	300	4
36	清月茶艺协会	1522	9
37	君珩汉文化协会	94	4
38	轮滑协会	180	4
39	龙狮协会	86	4
40	大学生职业生涯规划与发展协会	184	4
41	电子商务协会	184	5
42	暖阳社工协会	852	9
43	红烛爱心协会	228	4
44	人际交往协会	1348	5
45	大学生心理健康协会	106	4
46	次元社协会	388	5
合计		15485	224

数据来源：茂名职业技术学院团委

（三）协会布局合理。

学术科技、艺术体育的协会数量、组织频率最高。15.2%的协会组织43.6%的参与率（见图2-12），影响力突出。参

与人数最多的是茶艺协会、人际交往协会、书香协会；组织频率最高的协会为书法协会、工程造价协会、茶艺协会、暖阳协会；获国奖数量最高的协会为旅游协会、建筑设计协会、工程造价协会。

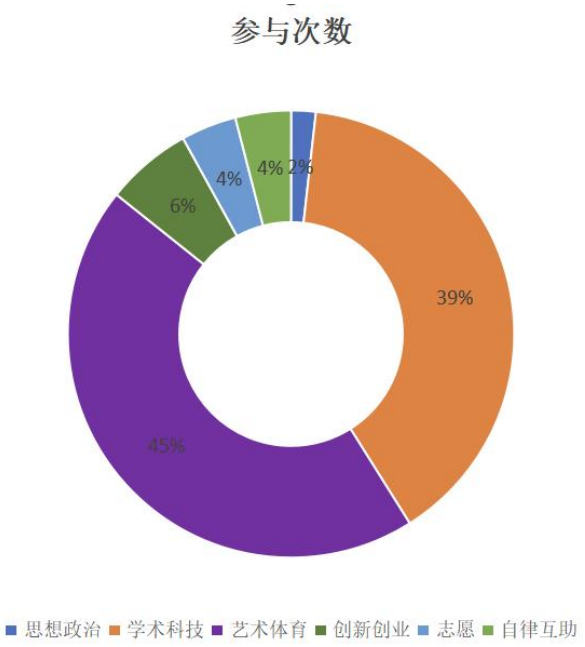


图 2-12 协会组织参与次数

数据来源：茂名职业技术学院团委

【案例 2-5】 以赛促建，提高学生的成就感、获得感

旅游协会结合学生特点，“以赛促建+能力培养+激励措施”为核心，提升协会成员的竞赛热情和综合素质，参加了广东省职业院校技能大赛导游服务项目、研学旅行项目、“挑战杯”比赛、创新创业大赛、职规赛、全国旅游产品策划大赛、全国旅游新媒体营销比赛。2025年，获国家级奖项 7 个、省级奖项 2 个，提高学生的成就感、获得感。



图 2-13 旅游协会承办校级比赛

【案例 2-6】 呼朋唤你 五育润心筑安康

为深入推进平安校园建设，构建多层次、全覆盖的心理安全防护体系，学生工作部心理健康教育与咨询中心以“五育并举”为核心理念，结合积极心理学 PERMA 模型，打造“呼朋唤你·五育润心”系列特色团体心理活动，将心理安全教育有机融入趣味互动中，着力构建“预防—干预—成长”三位一体的心理健康支持机制，有效提升了心理育人的吸引力与实效性，为校园安全稳定注入了持久而温暖的“心”能量。基于此项实践总结形成的案例《基于朋辈心理互助的“呼朋唤你·辈感暖心”五育并举心理育人模式的建构与实践》，获广东高校思想政治工作优秀案例征集活动三等奖。该案例获中国网报道。



图 2-14 “以体强心•冰壶球训练营”活动

2.5 学生高质量就业创业

2.5.1 毕业生就业举措

2.5.1.1 坚决实施就业优先战略和“就业一把手工程”

就业乃民生之本，事关大学生个人成长和自我价值的实现，事关困难家庭缓解压力和促进社会和谐稳定的大局。我们始终牢记习近平总书记“让每个人都有人生出彩的机会”的殷切期待，全校上下一盘棋，全力以赴打赢就业攻坚战。至 12 月 19 日，全校已有 5305 人落实毕业去向，同比去年同期，上升趋势明显（见图 2-15）。



	全校	经济管理	人文与传媒	土木工程	计算机工程	机电信息	化学工程
2024届	90.05%	85.90%	86.46%	90.72%	88.76%	90.50%	95.47%
2025届	96.44%	96.24%	96.59%	96.51%	96.07%	97%	96.21%

图 2-15 2024-2025 届毕业生同期就业去向落实率对比图

数据来源：茂名职业技术学院招生就业部

2.5.1.2 坚决把帮扶困难毕业生群体就业作为就业工作的重中之重

学校将困难群体毕业生就业帮扶作为政治任务，建立“一生一策”动态帮扶台账，覆盖脱贫家庭、低保家庭等困难毕业生 385 人。制订“强化对口帮扶，保障困难群体顺利就业”“加强重点群体就业帮扶”为主的共六项工作措施。持续落实“一对一”分类扶持，分别为 2024 届 598 名困难毕业生申请求职创业补贴 179.4 万元，及 2025 届 786 名困难毕业生申请求职创业补贴 235.8 万元，做到精准匹配岗位资源。有就业意愿的 382 名困难群体毕业生已实现 100%就业。

2.5.1.3 全力打造“专业－产业－就业”三业闭环生态体系

2025 年 8 月，学校成功申报广东省教育厅人才培养供需适配机制改革省级试点项目，作为 21 所高职院校中唯一的粤东西北高校，以产业需求为起点，以高质量就业为落脚点，

以专业教育为支撑点，推动教育链、人才链、产业链、创新链的深度融合，助力学生掌握跨学科技能，对标广东省及地方发展需求，增强毕业生就业竞争力，为学生的全面发展和社会需求的高质量对接提供有力保障。

【案例 2-7】 暖心服务 搭建就业平台

2024 年 12 月 7 日，学校承办“粤就业”2025 届高校毕业生供需对接活动（粤西地区高职高专专场）。活动由广东省教育厅主办，是粤西高职院校首次举办此类专项对接活动。

活动吸引省内外 335 家优质企业参会，涵盖制造、信息技术等多个领域，其中五分之一为国企、上市公司及中国百强企业，近八成是大湾区知名企业，共提供 13400 多个高薪技术岗位，岗位与专业匹配度高。我市近 8000 名 2025 届毕业生踊跃应聘，活动同步邀请 14 所本科院校提供普通专升本咨询服务，50 家企业开展专场宣讲会。

活动最终促成 5000 多人达成就业（实习）意向，拓宽了毕业生就业渠道，有效搭建了校企高效对接平台，彰显了高职院校服务区域就业的责任与担当。



图 2-16 “粤就业”活动现场

2.5.2 毕业生就业质量

2.5.2.1 总体毕业去向落实率

截至 2025 年 12 月 19 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 96.44%。其中，单位就业率为 90.07%，升学率为 3.42%，自主创业率为 0.53%，应征入伍 1.87%（见图 2-17）。

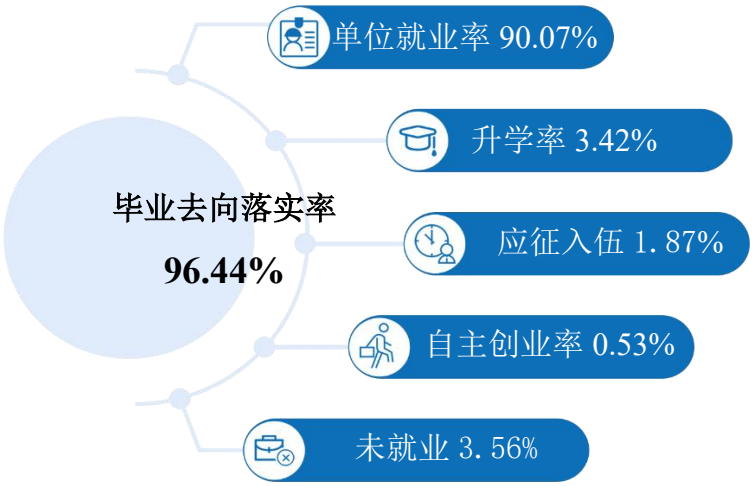


图 2-17 2025 届毕业生总体毕业去向落实率图

数据来源：茂名职业技术学院招生就业部

2.5.2.2 就业地域分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2025 届毕业生广东省内就业人数占比达 94.58%（见图 2-18）。从省内流向区域来看，珠三角地区占 68.94%、粤东地区占 5.67%、粤西地区占 15.21%、粤北地区占 4.76%（见图 2-19）。此外，有 5.42%的毕业生流向省外就业，主要集中于广西壮族自治区、四川省、海南省等地区。

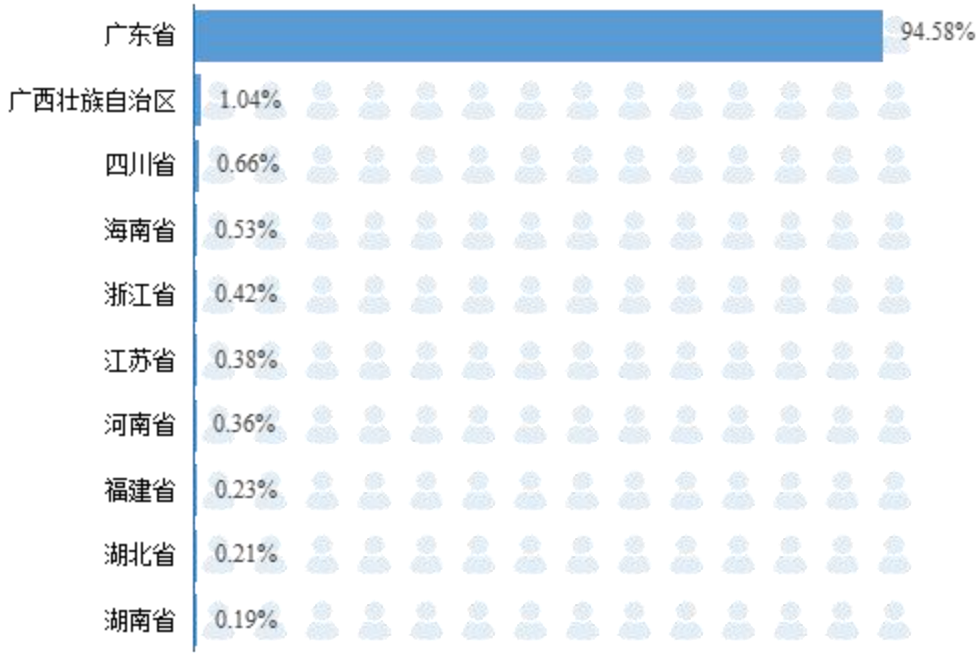
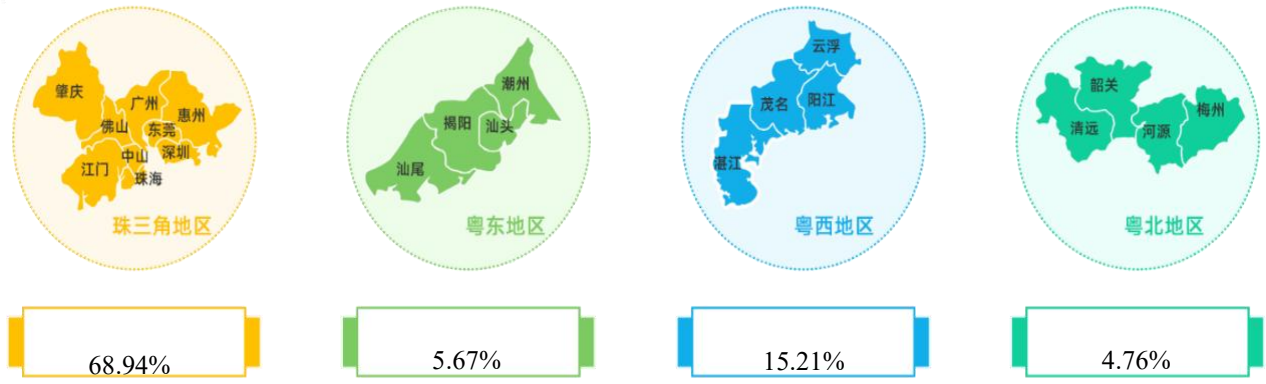


图 2-18 2025 届毕业生主要就业地区流向（TOP10）

数据来源：茂名职业技术学院招生就业部



注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数*100.00%。

图 2-19 2025 届毕业生广东省内主要就业地区流向分布图

数据来源：茂名职业技术学院招生就业部

省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为广州市、深圳市、东莞市、佛山市和茂名市。

2.5.2.3 就业行业流向

2025 届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业，其中服务于第一产业的有 46 人（占比 0.98%），服务于第二产业的有 1551 人（占比 32.95%），服务于第三产业的有 3110 人（占比 66.07%）。从毕业生具体行业流向来看，主要集中于“批发和零售业”（22.43%），其次为“制造业”（21.65%）（见图 2-20）。

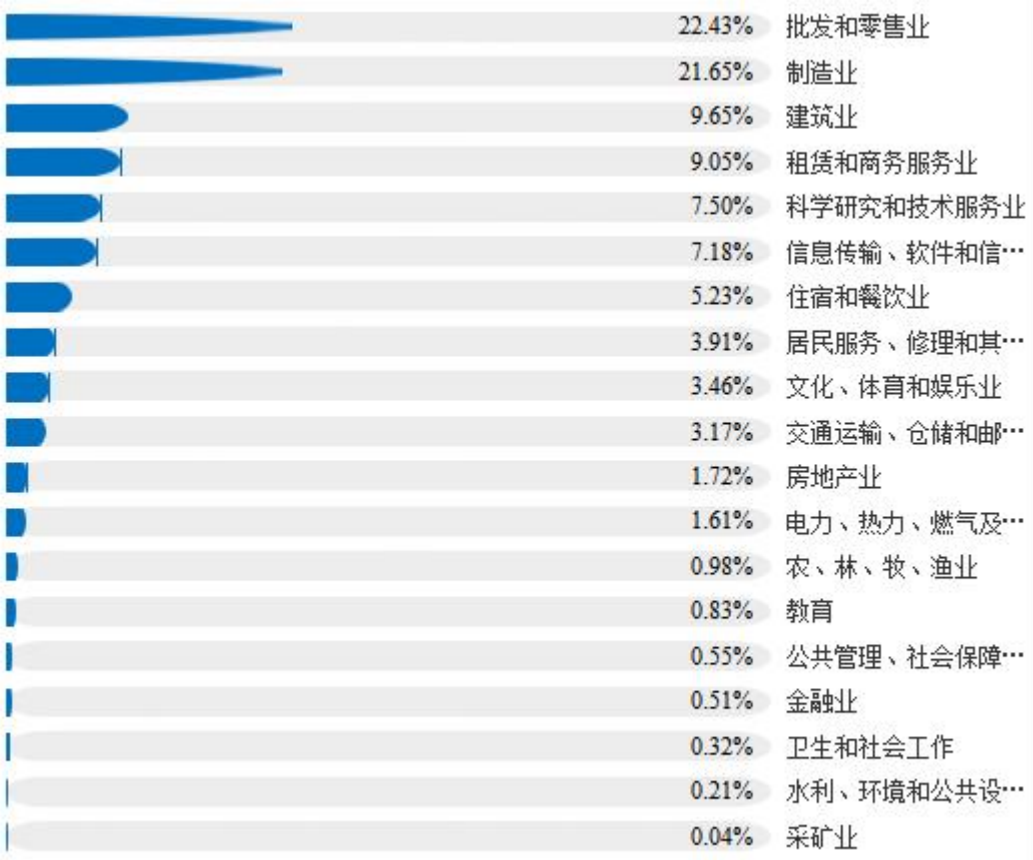


图 2-20 2025 届毕业生就业行业分布图

2.5.2.4 重点单位就业

学校2025届签约企业单位的毕业生中，赴优质企业单位（涵盖世界/中国/民营500强）就业423人（见表2-9）。

表2-9 2025届毕业生赴500强单位就业分布表

单位名称	人数	单位名称	人数
深圳市投资控股有限公司	64	广东领益智造股份有限公司	4
中国石油化工集团有限公司	50	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	4
漳州市九龙江集团有限公司	36	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	4
顺丰控股股份有限公司	23	比亚迪股份有限公司	3
可口可乐公司	22	林德集团	3
日立	20	中国建材集团有限公司	3
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	20	中国南方电网有限责任公司	3
珠海格力电器股份有限公司	16	万科企业股份有限公司	2
深圳华侨城股份有限公司	15	小鹏汽车有限公司	2
佛山市海天调味食品股份有限公司	14	中国华润有限公司	2
中国海洋石油集团有限公司	12	中国交通建设集团有限公司	2
中国石油天然气集团有限公司	12	中兴通讯股份有限公司	2
巴斯夫公司	11	美的集团股份有限公司	2
中国宝武钢铁集团有限公司	11	创维集团有限公司	2
四川长虹电器股份有限公司	10	广东海大集团股份有限公司	2
三菱商事株式会社	8	广东小鹏汽车科技集团有限公司	2
TCL实业控股股份有限公司	6	广州汽车工业集团有限公司	2
海尔智家股份有限公司	5		

注：世界/中国500强单位以《财富》杂志2025年发布的名单为依据；民营500强单位以全国工商联发布的名单为依据。统计分析时包含500强单位的下属机构

与子公司等。

数据来源：茂名职业技术学院招生就业部

【案例 2-8】 修德强技 成就青春模范

学校 2022 级工业机器人专业黎洋强同学，获评广东省 2024 年度学生资助励志成长成才典型，连续两学年班级成绩第一，获国家奖学金、校一等奖学金，先后获全国大学生机器人大赛银奖、全国“慧阳杯”数字化改造大赛一等奖，在省“挑战杯”等赛事中屡创佳绩。他牵头荔智兴农实践团队，携智能采摘机器人深入高州市曹江镇助力乡村振兴，团队获评省“三下乡”重点团队、优秀团队，生动诠释了高职院校“资助赋能、技能立身、实践成才” 的育人成效。


荣誉证书

茂名职业技术学院 黎洋强 同学荣获广东省2024年度学生资助励志成长成才典型。

特发此证，以资鼓励。

广东省教育厅

2024年11月15日

图 2-21 广东省 2024 年度学生资助励志成长成才典型荣誉证书

【案例 2-9】 爱岗敬业的精馏工艺实操能手

学校紧扣“以赛促学、以赛促教、以赛促改”培养导向，助力学生成长为兼具理论深度与实践能力的行业新锐。2026 届石油化工技术专业毕业生郭钢源，在校期间担任学生会主席，凭借扎实的专业功底斩获两次国家奖学金、广东省职业院校技能大赛化工生产技术赛项（高职组）二等奖。他深耕精馏工艺领域，面对塔板效率瓶颈，通过 72 小时持续攻关，拆解气液传质 27 个微步骤、迭代 60 余次参数校准方案，形成精馏工艺参数精细化调校方法论，突破效率桎梏，成为兼具理论与实操能力的青年技术人才。郭钢源入职中海石油（中国）有限公司湛江分公司后，将竞赛积累的精馏工艺优化经验，应用于海上石油生产一线的技术实践，深受企业赞誉。



图 2-22 毕业生郭钢源在进行化工安全事故应急处置训练

【案例 2-10】 保家卫国 输送青春力量

为落实国防后备力量建设要求，学校构建全链条征兵服务保障体

系。2025 年征兵报名超 1800 人，为部队输送优质兵员，为国防现代化注入校园力量。线上依托校园新媒体推送征兵政策与退役学长军旅故事；线下开展“退役学长进班级”、国防知识讲座等活动，厚植爱国爱军情怀。校地协同畅通入伍渠道，提升输送质效。引入智能体测设备，提供体能指导，联合开展役前培训，提升兵员适配度。设立“一站式”征兵服务站，简化学籍保留、学费减免等手续。建立家校联动与服役跟踪体系，服役时跟踪动态，退役后提供全周期服务。



图 2-23 2025 年春季入伍新兵欢送仪式

3 服务贡献

3.1 服务“百千万工程”

2024 至 2025 学年，学校系统谋划、多措并举，服务“百千万工程”取得扎实成效。学校主要领导带队深入镇村调研 5 次，学校投入服务“百千万工程”相关工作经费 39948 元。学校各级党组织打造多个“党建+百千万工程”工作品牌，下基层开展主题党日活动 68 次，“荔智兴农”、“慧香云耕”等 35 个社会实践团队开展科技赋能服务活动 36 次，1 个团队成果入选省级典型案例，2 个团队获评省级优秀团队，3 名教师获评省级优秀个人。学校持续面向基层干部群众，深入实施“头雁工程”学历教育及社会人员学历提升计划，服务基层学员 1104 人（见图 3-2）。组织电商、旅游、建筑工匠等职业技能培训与认定，完成农业经理人职业技能等级认定 625 人。学校派出驻镇驻村干部 4 名，其中，何林同志在参加乡村振兴驻镇帮镇扶村工作中，成绩显著，受到中共广东省委农村工作领导小组办公室、广东省农业农村厅表彰。学校服务“百千万工程”相关工作成效获市级及以上媒体报道 26 次。







2025年广东省高素质农民培育专业类基地拟入库名单公示表（按基地分类）

序号	基地名称	培育专题
328	茂名市合创船舶工程有限公司	渔船船东船长安全生产培训专题班（渔船安全生产）
329	茂名市茂南区远恒农业机械有限公司	常规任务农机手培育/农机手技能提升培训专题班（常规农用无人机驾驶航空器）、常规任务农机手培育/农机手技能提升培训专题班（农机）
330	茂名市明湖百货有限公司	乡村产业（数字化技能应用）
331	茂名市牧源农业发展有限公司	家禽（鹅）、常规任务农机手培育/农机手技能提升培训专题班（农机）
332	茂名市先有田电子商务有限公司	其他作物（水果）
333	茂名市溢香园生态农业发展有限公司	其他作物（蔬菜）
334	茂名市粤桂食品有限公司	乡村产业（数字化技能应用）
335	茂名天缘生态农业科技有限公司	常规任务农机手培育/农机手技能提升培训专题班（常规农用无人机驾驶航空器）
336	茂名燕岭绿湖湾酒店有限公司	乡村文化人才培育/乡土文化能人培训专题班（农文旅融合）
337	茂名职业技术学院	乡村产业（数字化技能应用）、乡村文化人才培育/乡土文化能人培训专题班（乡村文化能人）、渔船船东船长安全生产培训专题班（渔船安全生产）、新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题班（数字化技能应用）
338	梅州八乡农嫂生态农业科技有限公司	乡村产业（数字化技能应用）、乡村文化人才培育/乡土文化能人培训专题班（农文旅融合）、乡村文化人才培育/乡土文化能人培训专题班（其他（乡村经营管理人才））
339	梅州开放大学	乡村产业（数字化技能应用）、乡村产业（智慧农业）、新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题班（数字化技能应用）
340	梅州市春华秋实有限公司	乡村产业（数字化技能应用）、新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题班（数字化技能应用）
341	梅州市丰宜美农业发展有限公司	其他作物（蔬菜）、乡村文化人才培育/乡土文化能人培训专题班（其他（乡村经营管理人才））
342	梅州市风农谷生态文化产业有限公司	其他作物（蔬菜）、乡村产业（休闲农业）、乡村文化人才培育/乡土文化能人培训专题班（农文旅融合）
343	梅州市金绿现代农业发展有限公司	家禽（鸡）
344	梅州市景瑜长寿食品发展有限公司	其他作物（食用菌）
345	梅州市梅县区农业科学研究所	其他作物（柚子）
346	梅州市美宏农业发展有限公司	乡村产业（农产品经营）
347	梅州市农林科学院	粮食（水稻）、其他作物（柚子）
348	梅州市强惠农业发展有限公司	其他作物（蔬菜）

图 3-1 学校入选 2025 年广东省高素质农民培育专业类基地



图 3-2 “头雁工程”2025 级春季开学典礼

【案例 3-1】 服务新农人 校地协同兴乡村

学校承办农业经理人职业技能培训及等级认定工作，2025 年已完成 625 人次的培训及考证，学员覆盖茂名市下属 90 多个镇（街）。

通过标准化评价体系培育一批懂经营、善管理的专业人才；助力整合农业资源，推动荔枝、罗非鱼等特色产业向规模化、品牌化、深加工方向转型，打破产业“大而不强”的瓶颈；同时带动小农户融入现代农业产业链，实现集体资产增值与农民增收，完善人才激励机制，吸引人才返乡创业，为“百千万工程”和乡村全面振兴注入人才动力。



图 3-3 省级媒体报道农业经理人职业技能培训及认定工作



图 3-4 广东省科技厅特派员到信宜市大成镇开展助农培训



图 3-5 地方学习平台报道学校助农培训项目



图 3-6 市级新闻媒体报道学校助农培训项目



图 3-7 学校党员教师到电白区安乐村开展学习宣讲活动



图 3-8 学校“荔智兴农”实践团队携自主研发智能采集机下乡助农

【案例 3-2】 以青春视角 展示乡村风采

学校计算机工程系组织学生参加广东省人民政府地方志办公室、广东省精神文明建设委员会办公室和广东省教育厅等多个部门联合组织开展的 2024 年“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动，获微视频类一等奖，另获 3 项二等奖。学校发挥了人才培养、文化赋能和创新实践平台的关键作用，培养了学生服务乡村的意识和能力，为乡村振兴储备了青年人才，更以青春视角和创新形式提升了乡村的文化软实力与知名度，直接服务于“百千万工程”中文化繁荣和乡村品牌塑造的目标，实现了实践育人与服务社会的双赢。



图 3-9 学习强国广东学习平台报道

【案例 3-3】 用专业特长 助力美丽乡村

为积极响应广东青年大学生“百千万工程”突击队行动号召，学校土木工程系组建“乡村绘画师”筑梦实践队与“逆境暖阳”助学护航队，深入电白区墨胶社区后湾村等地开展社会实践。团队聚焦乡村发展实际需求，充分发挥专业特长，组织实施了人居环境美化、乡土文化保育、海洋环保普法、国家资助政策宣讲等多元服务，以实际行动助力乡村文化建设与治理提升，是深化实践育人、推动“百千万工程”落地见效的生动缩影。



图 3-10 “乡村绘画师”美化乡村行动


荣誉证书
HONORARY CREDENTIAL
茂名职业技术学院“童心守梦”突击队：
在茂名市茂南区2024年广东青年大学生“百千万工程”突击队行动实践活动中，团队协作能力强，表现优秀，被评为
优秀团队
突击队成员：甄健翔、林碧婷、贺依扬、张琳健、欧阳乐、黄思琪
特发此证，以资鼓励！
茂名市茂南区“百千万工程”指挥部办公室 共青团茂名市茂南区委员会
二〇二五年三月

图 3-11 茂南区 2024 年广东青年大学生“百千万工程”突击队优秀团队证书

【案例 3-4】 科技进校园 赋能乡村学子

学校机电信息系“百千万工程”突击队走进茂名市金塘镇白土小学，开展“科技启蒙、点亮梦想”实践活动。活动中，志愿者携 3D 打印机、小型多关节机械臂、无人机等前沿科技展品进校园，直观展示数字模型实体化、机械精准操控等科技魅力。孩子们在引导下操作机械臂完成抓取任务，观看无人机空中表演，在互动问答环节答对问题还能获赠 3D 打印玩具。学校师生以实践行动践行社会责任，为乡村教育注入科技活力，成为高职院校服务乡村振兴的典型实践。



图 3-12 “科技启蒙、点亮梦想”实践活动

3.2 服务行业企业

3.2.1 横向技术服务不断嵌入地方产业

2025 年，学校横向技术服务项目数量达 85 项，累计到账经费 32 万元，经费规模较去年实现大幅增长。从服务对象地域分布来看，委托企业为广东省外企业的项目有 2 项，占总项目数的 2.3%，到账经费 0.4 万元，占总到账经费的 1.25%；委托企业为茂名市企业的项目有 45 项，占比 52%，到账经费 15.5 万元，占比 48.4%；委托企业为珠三角地区企业的项目有 16 项，占比 18%，到账经费 1.45 万元，占比 4.5%（见图 3-13）。

整体来看，学校横向技术服务对象以广东省内企业为主（见图学校横向技术服务项目分布对比），特别是茂名地区的企业，充分彰显职业教育立足本土、服务地方经济发展的

鲜明特色。从经费增长趋势来看，专任教师主持横向在研课题到款金额与纵向科研经费到款额对比显著（见图 3-2 2024-2025 年横向课题数量及到账经费对比图），横向课题到款金额从 2024 年的 0.5 万元跃升至 2025 年的 32 万元，实现跨越式增长（见图 3-14）。

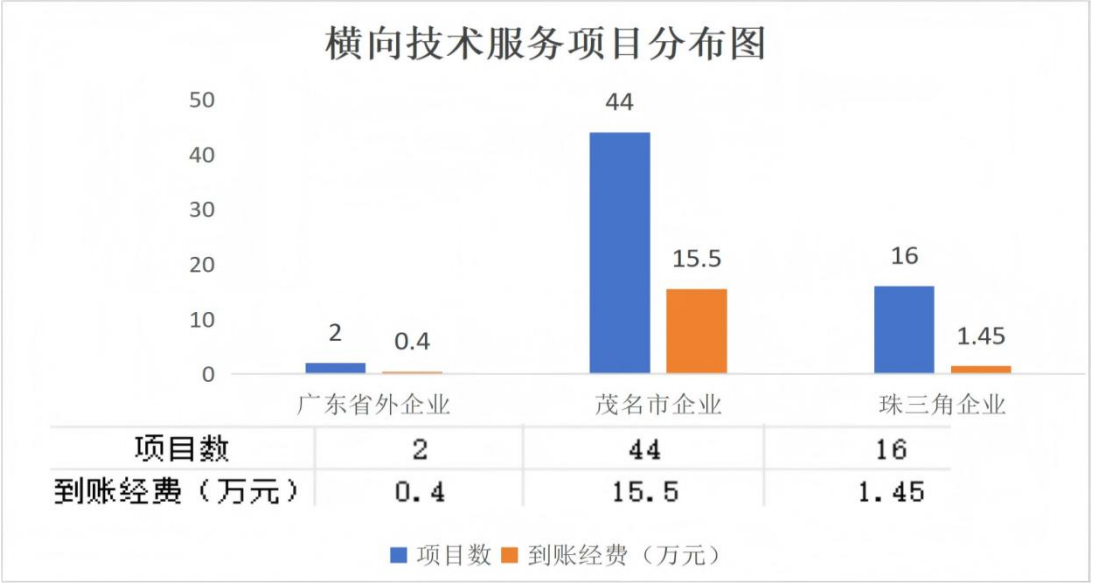


图 3-13 学校横向技术服务项目分布对比

数据来源：茂名职业技术学院教务部

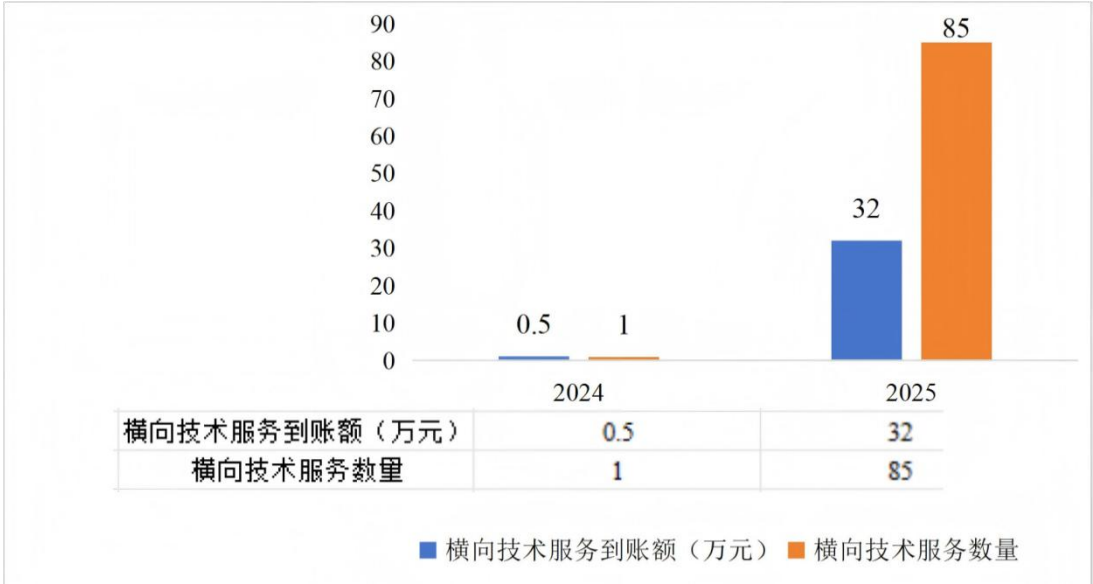


图 3-14 2024-2025 年横向课题数量及到账经费对比图

数据来源：茂名职业技术学院教务部

3.2.2 精准帮扶显实效科技特派员赋能地方经济

积极响应科技帮扶号召，选派柯春媛、孙国勇 2 位科技特派员，分别对接茂名市茂南区高山镇、电白区电海街道开展驻点服务（见表 3-1）。两位特派员累计帮扶时长超 200 天，聚焦当地农产品产销痛点，针对性开展农产品电商知识讲授、蔬菜保鲜技术指导及线上营销技能培训，有效提升了当地农户与企业的产销能力，为地方特色农产品拓宽销路、提质增效注入了强劲的科技动能。

表 3-1 2025 年学校立项广东省科技厅特派员、茂名市科技特派员项目

序号	科技特派员成员	类别	获得支持资金（万元）
1	柯春媛	省科技厅特派员	9
2	孙国勇	市科技特派员	2

数据来源：茂名职业技术学院教务部

【案例 3-5】 助教强技 精准服务央企

中国石化茂名石化公司 2025 年最强 HSE 管理员决赛装置隐患排查项目在学校举行。充分体现了作为职业院校在服务企业与行业发展中发挥的“产教融合枢纽”和“技能赋能平台”关键作用。通过提供高标准实操场地与技术支持，学校将教学资源直接对接企业安全生产的核心需求，协助茂石化将内部技能竞赛升级为专业化、实战化的行业竞技。这不仅展现了学校紧贴石化产业安全需求的办学定位，更通过搭建“企-协-校”三方合作平台，将学校深度嵌入企业人才能力提

升链条，实现了从理论教学到真实生产场景应用的无缝衔接，有力助推了区域重点行业安全生产水平与员工专业素养的提升。



图 3-15 学校承办央企技能竞赛

【案例 3-6】 校地协同 扶壮中小企业

为响应“中小企业扶壮工程”部署，破解中小企业“融资难、人才缺、市场小”的发展堵点。2025 年 4 月 16、18 日，学校参与茂南区河东、河西街道党群服务中心等单位联合举办的“中小企业扶壮工程”送政策送服务下基层活动。活动解读了营商环境、升规奖补、专精特新奖补、风险补偿资金、技术改造、数字化转型、创业补贴等政策。通过政策解读、专题授课、难题破解的全链条服务，打通政策落地“最后一公里”，助力中小企业转型升级，协同构建区域高质量发展。本次活动实现了政策、教育资源与企业需求的精准对接，学校发

挥专业优势，为中小企业注入技术与人才动能，助力其破解发展难题、拓展市场空间，是职业教育服务区域经济的典型实践。



图 3-16 “中小企业扶壮工程”活动现场

【案例 3-7】 聚焦新职业 助力区域就业

为响应新兴职业发展需求，学校主动适应科技革命，于 2025 年 4 月开展茂名地区首批“人工智能训练师”职业技能等级培训与考核项目。项目提升师生数字素养与技术应用能力，助力职业教育数字化转型。既为师生对接新兴职业、增强就业竞争力筑牢基础，也为区域产业升级输送具备 AI 思维的技能人才，通过向社会输送具备人工智能素养的复合型技能人才，推动 AI 技术在各行业深度应用，为地方经济社会数字化转型注入持久动力，彰显职业教育服务发展、赋能未来的核心价值。同时推动人工智能技术在教育教学与生产生活中的深度融合，赋能高质量发展。



图 3-17 市级新闻媒体报道

3.3 服务地方社区

学校面向粤港澳大湾区建设和服务乡村振兴战略，积极参与地方经济发展和产业结构转型升级的需求，落实学历教育与职业培训并举并重的法定职责，扎实推进各项职业培训工作。一是聚焦区域农业、石油化工和建筑等三大产业，分别开展农业经理人、化工总控工和建筑信息模型操作员等 5 个社会评价的职业技能等级认定工作，累计完成认定 828 人（见图 3-18），提升社区人员技能技术水平。二是开展“课证”融合改革，职业技能等级认定校内评价增加至 11 个工种，较 2024 年的 188 人增长 770 人，增幅达 431.9%，其中茶艺师等工种通过率达到或接近 100%，促进社区人员劳动力再就业。三是开展头雁工程项目、退役军人无人机驾驶员培训、AI 赋能政务办公、乡村工匠、基层党组织党建培训班、双百社工、网络创业培训、茂名市中小企业扶壮工程培训和春季高考辅导培训等各类培训 100 多项，培训人次超 2 万人

次，总到账金额约 800 万元，较 2024 年（223 万）增长 258.74%以上（见图 3-19），有力地提升了社区人员的素质和社区教育的质量。

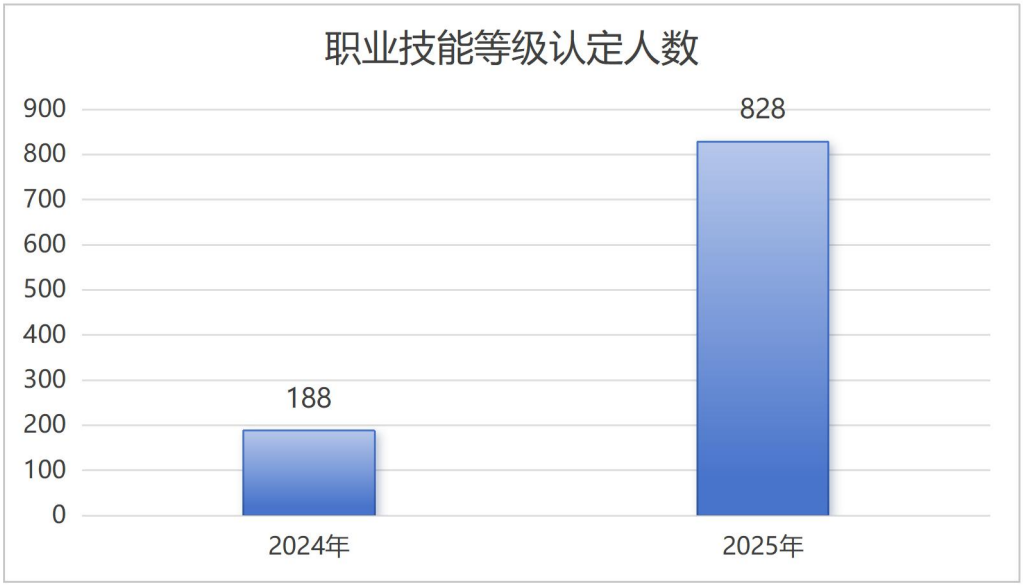


图 3-18 职业技能等级认定人数

数据来源：茂名职业技术学院继续教育学院

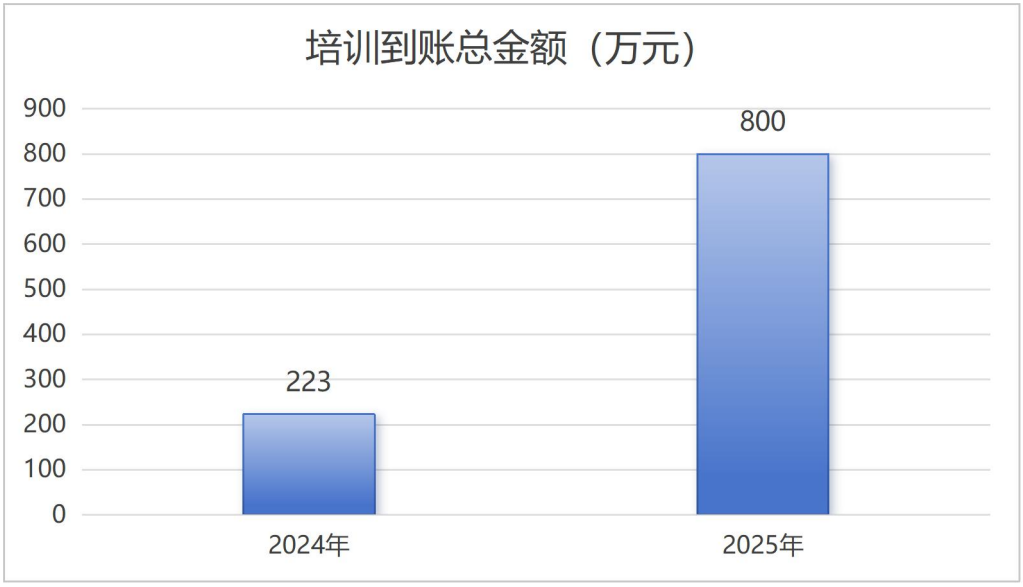


图 3-19 培训到账总金额

数据来源：茂名职业技术学院继续教育学院

【案例 3-8】 送教上门 赋能基层政务

为充分发挥职业教育服务社会职能，响应国家“人工智能 +”行

动战略，计算机工程系教师到茂名市茂南区城南街道办开展“AI 赋能政务办公”专题社会培训。培训聚焦基层政务办公数字化升级需求，内容紧贴实战，重点教授 AI 工具在办公场景的实操方法，切实解决基层工作痛点。



图 3-20 学校教师为社区干部授课

【案例 3-9】 体美资源 服务社会培训

为落实职业教育社会服务职能，学校依托体育美育师资与场地资源优势，联合企业精准对接市场需求，开设青少年足球培训班与成年人舞蹈形体培训班。组建专业师资团队，量身定制教学方案，足球课程侧重技能实操与战术指导，舞蹈形体课程聚焦体态塑造与审美提升，培训过程规范高效。每期累计服务社会群众 80 余人次，教学质量获广泛认可。学校盘活校内资源、为社会群体提供优质培训服务，彰显了赋能民生的责任担当，取得良好社会效应。



图 3-21 开展青少年足球培训项目

3.4 帮扶基础教育

2025 年，学校精心遴选骨干教师组建帮扶团队，联合优秀学生志愿者深入帮扶学校开展送教下乡、专题教研讲座等活动；通过线上融合模式共享优质课程资源；成功牵头举办心理辅导教师师资队伍建设培训班与第二期茂名市 2025 年国家二、三级足球裁判员培训班，累计培训当地教师 133 人次，有效填补了帮扶学校在专项师资领域的短板。同时，学校专项拨付结对帮扶经费 5 万元，为帮扶项目落地实施提供坚实保障。系列帮扶举措精准对接受援学校发展需求，显著提升了当地教师的专业素养与教学实践能力，帮扶成效获得对口学校高度认可，受援学校专门发来感谢信表达诚挚谢意。

【案例 3-10】 师资培训 助力基础教育

学校与茂名市文化广电旅游体育局、广州民航职业技术学院等单

位，联合主办面向基础教育领域的“国家二、三级足球裁判员培训班”和“心理辅导教师师资队伍建设培训班”。培训班吸引了来自茂南、电白两区中小学73名心理健康教育骨干教师和60名体育骨干教师参加。定期开展系列培训是学校实施系列帮扶举措、助推广东省基础教育高质量发展的重要组成部分，为粤西地区基础教育高质量发展注入新动能。



图 3-22 国家二、三级足球裁判员培训班合影



图 3-23 心理辅导教师师资队伍建设培训班合影

【案例 3-11】 AIGC 下乡，赋能乡村教育

计算机工程系教师到电白岭门中学开展“AIGC 赋能中小学基础

教育教学探索与实践”讲座，通过案例展示 AIGC 在课件制作、智能作业批改、个性化学习方案生成等场景的应用，将高校前沿 AI 技术资源引入乡村教育。活动搭建高校与乡村中学的教育桥梁，拓宽教师视野，提升教学质量，为乡村基础教育注入科技活力。



图 3-24 送教电白岭门中学 AIGC 知识讲座

3.5 具有地域特色的服务

学校立足茂名地域资源与发展战略，精准对接产业升级、乡村振兴、文旅发展等核心需求，开展多元化特色服务。组建“慧香云耕”“渔联智控”实践团队（见图 3-25），分别以沉香种植技术赋能和罗非鱼智能养殖系统研发，助力地方特色产业提质；同时为地方部门开展“AI+”办公培训，提升基层数字化素养。“荔智兴农”实践团队聚焦荔枝产业痛点，研发优化智能采摘机器人，为高州荔枝产区降本增效。

通过“技能培训+辅导”模式培训农户 76 人次，旅游产业学院开发 20 余个研学模块，服务超 5000 人次，满意度达

95%（见图 3-26）。为 670 名村官开展培训、举办“土木大讲堂”15 场、乡村建筑工匠培训 100 余人次，累计服务超 3000 人次。



图 3-25 “慧香云耕”实践团队为村民讲解沉香重接嫁接技术



图 3-26 旅游管理专业学生参与茂名市政务接待工作

3.6 具有本校特色的服务

学校以专业特长为核心，创新服务模式，形成兼具育人价值与社会效应的特色服务品牌。常态化开展“学雷锋”义务维修，以“专业实践+志愿服务”模式解决师生实际需求（见图 3-27）。构建“社团—竞赛—实践—服务”路径，“荔智兴农”团队相关成果获省级以上奖项 30 余项。“农账 e 诊室”平台服务粤西 1800 余个行政村，培训农村财会人员超 1 万人次，成果被 15 所院校借鉴（见图 3-28）。学校师生深入 7 个社区，开展健康讲堂、反诈宣传等活动，服务 207 余人次。推行“校政企”微服务，50 名师生设计的春节花景作品入选市级项目（见图 3-29），265 名师生参与企业产业

园设计，产出 80 件作品，优秀率 22.5%。共享实训资源，为本科院校 300 名学生提供 9600 人日的实习培训。开设足球、舞蹈培训班，每期服务 80 余人次，建成省级高素质农民培育基地，培育 300 余名“双证”乡村人才，彰显了职业教育“育训结合、服务地方”的鲜明特色。



图 3-27 学雷锋义务维修活动



图 3-28 师生下乡辅导农村报账员账务规范



设计说明：

景点以传统春节文化为基石，借助红色主色调与金色装饰元素打造视觉焦点，“马”跃动传统智慧，灯笼架下光影流转，萌龙笑迎宾客。对称布局强化节日序列感，植物与装置虚实相映，突出新春红火氛围。整体设计融合民俗智慧与现代手法，营造可感知、可互动的文化景观空间。

景点名称：新湖公园南门景点《福满茂名·万象更新》　设计人员：余波、钟庆红、石林、柯怡青、汤淑妍

设计单位：茂名职业技术学院　景点尺寸（长*宽*高）：15*6*4m

图 3-29 《福满茂名·万象更新》设计方案

3.7 社会培训情况

2024-2025 学年，学校紧紧围绕社会发展需求，持续深化非学历教育与社会培训服务，不断拓展培训领域、提升培训质量，各项培训工作取得显著成效，培训规模、经费到账等核心指标实现大幅增长，公益服务能力持续增强。非学历培训到账经费达 656.88 万元（见表 3-2），培训人次稳步提升。非学历培训项目数和公益项目培训学时实现略有增长，非学历培训到款总额同比增幅明显，各领域培训服务到款结构合理，彰显了学校培训服务的多元化与市场化适配能力。

表 3-2 社会培训情况

指标	单位	2023-2024 学年	2024-2025 学年
学校为社会培训数	人日	3501	25314
非学历培训项目数	项	19	166
非学历培训学时	学时	200	7651
公益项目培训学时	学时	70	2123
非学历培训到账经费	万元	41.12	656.88

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

从指标对比可以看出，本学年学校社会培训工作呈现跨越式发展态势：社会培训人日数从 3501 增至 25314，增长近 7 倍；非学历培训项目数从 19 项激增至 166 项，培训覆盖面与项目多样性大幅提升；非学历培训学时从 200 学时增长至 7651 学时，公益项目培训学时从 70 学时增长至 2123 学时（见图 3-30），非学历培训到账经费从 41.12 万元增长至 656.8 万元（见图 3-31），同比增长显著，充分展现了学校在满足社会多元化培训需求、履行公益服务职能方面的积极作为

（见图 3-32，3-33）。



图 3-30 培训学时大幅增长

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

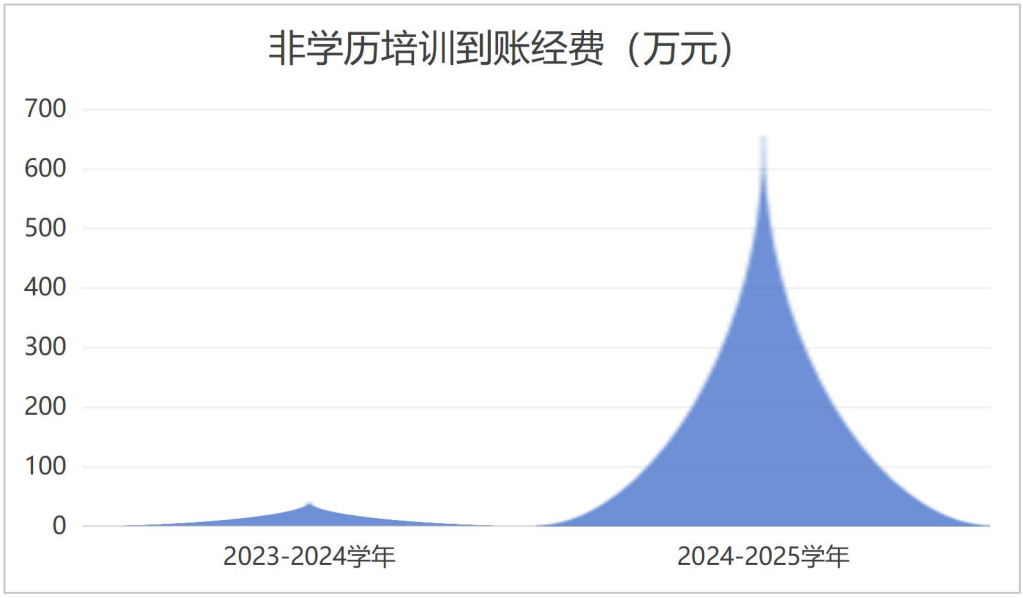


图 3-31 近两年非学历培训到账经费

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）



图 3-32 市级新闻媒体报道学校社会培训项目



图 3-33 开设成年人舞蹈形体培训班

4 文化传承

4.1 三维联动，赓续红色基因

学校坚持以习近平文化思想为指引，深刻把握“两个结合”的时代要求，系统构建“三维联动、特色彰显”的文化传承创新体系，将红色基因、中华优秀传统文化与地方特色文化深度融入铸魂育人全过程。一是赓续红色血脉，筑牢信仰之基。依托粤西地区丰富的革命历史资源，将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育贯穿始终，通过走进“柏桥讲堂”、建设“大思政课”实践教学基地、开展“青年大学习”主题宣讲，引导师生在传承红色基因中坚定理想信念。二是涵养文化底蕴，厚植家国情怀。举办经典诵读、诗词大会、书法雅集等活动，将“仁义礼智信”等传统美德融入学生日常行为规范，培育具有中国心、民族魂的技术技能人才。三是激活本土文脉，彰显地域特色。深度挖掘茂名“石油之城”的工业文化、冼夫人“唯用一好心”的精神文化、荔枝之乡的农耕文化以及南海之滨的海洋文化，开发相关文化特色课程，开展三下乡和助力“百千万工程”等活动，让学生在看得见、摸得着的文化浸润中增强乡土认同与文化自信。



图 4-1 学校依托“红荔青年社区”开展“歌声中的思政课”

【案例 4-1】 校地联动 传承红色基因

为推动红色基因传承、深化校地协同育人，学校组建“童心守梦”突击队，赴茂南区金塘镇白土村开展红色文化系列活动。活动引导白土小学少先队员化身“红领巾讲解员”，在朱氏宗祠等红色点位讲述革命历史与冠军故事，激发爱国爱乡情怀；同步开展树叶拼贴画创作，提升孩子们动手与创新能力。活动拍摄 10 集微视频、定制纪念徽章，构建可持续红色传播体系。活动以真实场景浸润和创意转化为路径，变红色文化“被动听”为“主动讲”，彰显了高职院校服务乡村的责任担当，让红色基因在少年儿童心中扎根。



图 4-2 讲述红色故事



图 4-3 孩子们制作树叶拼贴画

4.2 文武双全，传承优秀传统文化

4.2.1 龙狮文化，课堂直通“文旅前线”

2024-2015 学年，学校龙狮队参与各类节庆与公益演出 20 余场，现场服务观众超过 1 万人次，成为冼夫人文化周、荔枝文化节、茂名马拉松、迎新年活动等重要活动的固定演

出力量。茂名市文旅局相关负责人评价：“茂名职院学子的加入，既提升了演出质量，也带来更多年轻观众，改善了节庆的传播效果。”多场演出在短视频平台获得广泛转发，进一步扩大了城市文化影响力。组织学生深入高州等乡镇开展交流与示范演出，带动基层文化活力（见图 4-4）。同时与广东名大集团、广东华辉建设有限公司等企业建立冠名与人才输送合作，为企业提供演出平台与经费，学生队伍为企业提供文化展示与品牌服务，形成产教互补的良性循环。通过商业演出产生的收益年内部分用于器材更新与训练投入，推动社团可持续发展。龙狮队常态化开展下乡与进校园活动，截至目前累计公益服务 7000 余人次，通过面向青少年的普及培训与示范演出，扩大非遗影响力、培养基层接续力量，同时提升学生的社会服务意识与沟通表达能力。龙狮文化表演已成为展示茂名传统文化的一张名片，以年轻人参与的表现形式和新媒体传播路径，使得传统文化以更易于接受的方式触达更广泛的受众，增强城市文化软实力。



图 4-4 学校龙狮队开展传统文化走基层活动



图 4-5 舞狮赛场风采

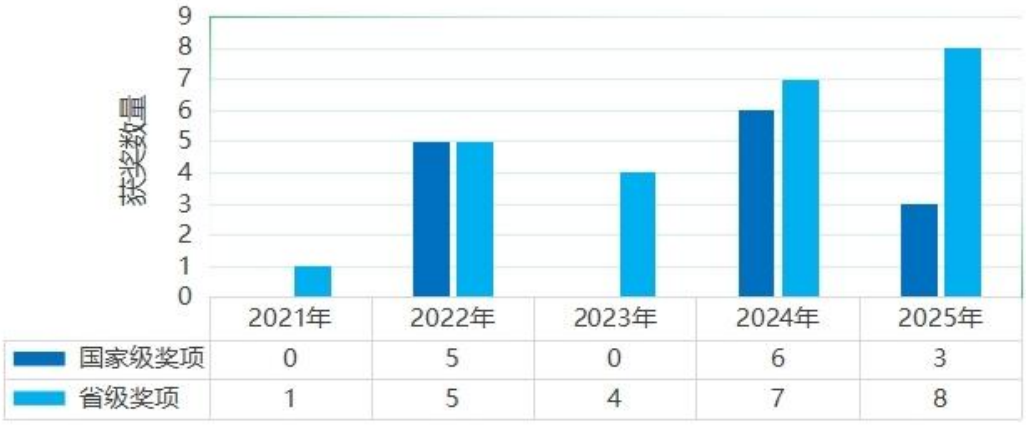


图 4-6 学校龙狮队近五年获省级以上奖项统计图

数据来源：茂名职业技术学院基础课部

【案例 4-2】 南狮光芒 闪耀国际舞台

为落实“五育并举”育人方针，深化体美融合教育，学校以龙狮文化为载体，构建“课堂教学+课外训练+国际实践”培养模式，重视国际化素养培育。学校两名学生经选拔参与张艺谋执导的澳门驻场演出《澳门 2049》节目《美狮·光芒》，签约成为驻场主演。此次实践以青春之力向世界传播中华优秀传统文化，展示了学校在国际化人才培养与文化传承创新中的成效。



图 4-7 张艺谋执导的《澳门 2049》节目《美狮·光芒》橙色狮子为茂职院学生

4.2.2 笔墨飘香，以文化人

学校定期举办“笔墨中国”规范汉字书写大赛，师生同台竞技，在字形规范与艺术表现中深化对汉字文化的理解。11 月 13 日，学校团委联合茂名市青年书法家协会开展“书法进学校”主题活动，通过名家讲座、作品赠送与现场挥毫等环节，师生零距离接触书法名家，体悟笔墨精神（见图 4-8）。系列活动以赛促学、以艺育人，将书法教育融入校园文化，不仅有效提升了师生的书写素养与审美能力，更在青年群体中播撒文化种子，让中华优秀传统文化焕发新生，为培养具有深厚文化底蕴的时代新人提供了坚实支撑。



图 4-8 茂名市青年书法家协会书法家现场挥毫

4.3 地方特色文化

学校立足地方文化根脉，将极具特色的荔枝文化与非遗文化跳花棚传承融入办学实践，形成“产教融合、活态传承”的特色路径。在荔枝文化传承方面，学校依托现代农业技术等专业，开设荔枝种植与管理、电商营销等课程，构建“从果园到市场”的教学链。与本地荔枝产业园共建实训基地，引导学生参与品种改良、保鲜技术等实践，将生产难题转化为科研课题。同时，通过举办荔枝文化节、设计文创产品、开发乡村旅游路线等方式，推动荔枝产业从生产向文化体验延伸，助力“茂名荔枝”品牌增值。学生团队借助电商直播助农，实现了文化传播与经济效益的双赢。在传承非遗文化方面，学校采取“引进来+走出去”模式。邀请跳花棚传承

人进驻校园开设选修课与大师工作室，建立学生非遗社团，推动传统形式现代表达。学校支持师生深入乡村、中小学及文旅景区展演，并制作短视频，利用新媒体扩大传播。一年来，已培育学生传承志愿者百余名，参与演出数十场，让地方特色文化在年轻群体中扎下新根。学校紧扣职业教育特性，将文化传承转化为可视、可学、可用的教学资源与行动能力。成效上，不仅培养了众多知家乡、爱文化、懂技术的本土人才，更使学校成为地方文化的创新转化平台，为茂名“荔枝之乡”与“非遗之城”的城市名片注入了青春活力与时代内涵。

【案例 4-3】 跨域分享 推广特色文化

为落实职业教育文化传承创新使命，学校借力跨省教育培训平台，主动承担地方特色文化传播职责。学校教师在国家教育行政学院参加第 3 期广东省、第 26 期浙江省高校中青年干部教师培训班联合文化沙龙报告会上，以广东荔枝文化为主题作专题分享。分享内容深挖荔枝文化历史底蕴、产业价值与地域特色，通过鲜活案例与生动讲解，展现广东特色文化魅力，引发与会人员热烈反响。该分享搭建了跨省文化交流桥梁，是学校服务地方文化传播的生动实践。



图 4-9 学校教师在国家教育行政学院分享广东荔枝文化



图 4-10 学生在 2025 年“十万电商卖荔枝”直播现场



图 4-11 学生艺术团表演跳花棚

【案例 4-4】 非遗引领 打造“运动之城”

为落实职业教育服务地方发展要求，学校将人才培养与地方发展需求紧密结合，助力茂名打造“运动之城”、推进体育强国建设。在第十五届全国运动会群众赛事定向项目决赛启动仪式上，学校龙狮队向全国 23 个省（区、市）及港澳地区的运动员与观众呈现了兼具非遗底蕴与地方特色的体育文化盛宴，为赛事注入青春活力。为茂名城市形象提升、体育文化事业发展贡献职教力量。



图 4-12 龙狮队服务第十五届全国运动会群众赛事定向项目决赛

5 国际合作

5.1 合作办学质量

学校围绕“1+X”证书、人才引进、教师学历提升、教师访学、学生访学等方面开展国际合作，服务国家“一带一路”倡议和粤港澳大湾区建设，与境外高校或机构（企业）访问交流 3 家，培养境外学生 3 人，选派了 11 名老师到海外院校进修，提高教师的国际化素质和学校的国际化影响力。加强与德国德中文化经济联合会及其德国应用技术大学会员单位合作，共建中德化工安全跨区域培训中心。通过直播教学、微课教学等多种培训方式为“一带一路”中国企业员工提供线上职业教育培训，服务社会，提高合作办学质量。

5.2 开发标准质量

采取国际认证联合培养方案，开展 AHK 考官资格证书培训，开发国际通用的专业标准和课程体系。石油化工技术、建设工程管理专业与德国教育集团合作，推进双元制本土化，完成建筑工程技术 IEET 认证，培训 320 人；石油化工技术专业群 IEET 认证，培训 704 人。编写 AHK 活页式双元制职业技能培养标准本土化建设方案 1 套。董利、陈平清、陈少峰等 10 位老师获得德国双元制培训师资格。取得《外贸单证实务》、《跨境电商实务》、《 跨境电商英语》、《国际贸易实务》等四门双语课程，培养具有国际竞争力的复合型人才。

5.3 助力“一带一路”建设质量

5.3.1 以赛促教，以赛促学

学校在 2024“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之食品安全快速检测赛项取得三等奖；2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛生物与化工赛道二（现代化工 HSE 技能赛项）获国赛银奖；2025 年金砖国家职业技能大赛荣获团体二等奖 1 项、团体三等奖 2 项。促进高素质技术技能人才培养，服务产业转型升级。依托“教、训、赛、创”一体化育人机制，构建“课程融通、校企协同、分段训练”的竞赛培养体系，融合企业真实项目与竞赛任务，开展模块化、阶梯化训练，重点提升学生在 BIM 建模、协同设计、施工仿真等方面的综合应用能力。组织学生参加了 2025 年金砖国家职业技能大赛，在“城市更新智能建造技术应用”和“建筑信息建模（BIM）”赛项中荣获二等奖 1 项、三等奖 2 项。通过以赛促教推动课程内容与行业技术同步更新，同时为在“一带一路”与金砖合作框架下培养国际化技能人才，助力“一带一路”建设积累了有益经验。

5.3.2 教师参与国际文化交流，提升国际影响力

2025 年 6 月，学校安排英语教师团队参与“一带一路”共建国家驻穗总领事馆官员荔枝文化体验活动（见图 5-1），为外宾提供现场翻译与英文讲解，高质量完成任务，获得外宾们一致好评，得到茂名市外事局的充分肯定。活动提升了教师跨文化交际能力，推动教学内容对接区域外事需求，为培养国际化高素质人才积累实践经验。



图 5-1 教师参加“一带一路”共建国家外事活动

5.3.3 探索中外合作办学路径

围绕“一带一路”建设和国际教育发展重点研讨了教师学术交流、学生学历提升和区域特色产业出海等方面，2025 年 2 月 22 日学校与马来西亚敦阿都拉萨大学签订了合作备忘录，开启中外合作办学新篇章。

5.4 提升学生国际化素养质量

5.4.1 认证驱动，提升专业学生国际化素养质量

加入德国双元制职业教育联盟（AHK），积极引进德国职业教育标准，选派教师培训考取 AHK 考官资格证书，引入德国 AHK 职业资格证书，AHK 认证和 IEET 认证国际化专业认证持续进行。

5.4.2 提升学生国际化素养质量

坚持“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的国际工程教育认证理念，围绕专业教育目标、毕业生核心能力、学生发展、课程体系及教学、教师队伍建设、行政支

持条件及持续改善等八大规范要求，通过对现有课程进行优化和调整，提高课程的实用性和前瞻性；通过加强校企合作，为学生提供更多的实践机会和实践项目；通过加强对学生学习效果的评估与反馈，及时调整教学策略和方法。在专业IEET认证驱动下，不仅有效推动了“三教”改革工作，提升了建设工程管理专业的整体建设水平，而且专业学生参加国际性职业技能大赛斩获多个奖项，就业率在2025年也提升至96%以上，学生国际化素养质量得到了显著提升。

【案例5-1】 职教扬帆 共筑“一带一路”新纽带

2025年2月，学校邀请马来西亚敦阿都拉萨大学首席执行官阿米尔·伊兹哈姆·哈姆扎一行7人到校交流，并联合广东茂名幼儿师范专科学校、广州城建职业学院相关人员，围绕“一带一路”建设与国际教育发展，聚焦教师学术交流、学生学历提升、区域特色产业出海等方向开展研讨。学校与马来西亚敦阿都拉萨大学签订了合作备忘录。交流为拓展国际教育合作、深化产教融合提供了可复制的实践范式，契合“一带一路”教育互联互通的政策导向。有效加深了中外院校互信，加速了学校国际教育合作进程，是职业教育服务国家战略、推动教育对外开放的典型实践。



图 5-2 与马来西亚敦阿都拉萨大学交流

【案例 5-2】 国际交流 聚焦教学改革前沿视角

为深化职业教育国际合作与教学改革，2025 年 4 月，学校汽车专业教师团队受邀参加第二十届国内外汽车专业教学经验交流会。会议汇聚全球行业智慧，聚焦国际合作、校企融合等四大维度，为学校提供前沿视角与实践参照。会后，团队围绕新能源汽车、智能网联技术教学等核心议题，研讨“岗课赛证”融合课程设计，搜集岗位技术、大赛及证书考核标准，践行“项目导向 + 任务驱动 + 理实一体”教学模式，既显著提升学生技能与职业素质，也全面增强教师教学能力，成效显著。



图 5-3 教师受邀参加第二十届国内外汽车专业教学经验交流会

6 产教融合

6.1 产业学院建设

2025 年，学校以 10 个产业学院为核心载体，构建起“政校行企协同、岗课赛证融通”的特色协同育人体系，实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。新增与电白区建筑业协会共建的电白建筑学院正式揭牌运营。

旅游产业学院联合 23 家行业龙头企业、行业协会及政府相关单位，共建政校行企协同育人平台，创新推行“校内导师+企业导师”双导师制，构建“教做学创”一体化闭环培养模式与沉浸式实践教学体系。通过将企业真实服务项目融入教学过程，学生实践能力显著提升，在省级及以上职业技能竞赛中斩获 8 项大奖，1+X 证书考核通过率达 100%；依托共建平台开展特色研学服务，全年累计服务超 1 万人次，既锤炼了学生专业技能，也为区域文旅产业发展提供了优质服务支撑。

永和建筑产业学院持续推进内涵建设与扩容提质，重点强化“双师型”教学团队培育，产业导师增至 22 名，其中高级工程师占比达 59%，形成一支兼具教学实力与行业实战经验的核心师资队伍。学院深化订单式培养模式，累计为合作企业输送精准适配人才 146 名，学生职业技能考证通过率达 96%；联合企业共建 12 个生产性实训基地，实现“教学场景与生产场景无缝对接”，全年实训基地承接真实工程项目实训任务超 30 项，助力毕业生实现“入学即入厂、毕业即上岗”，年度就业率达 100%，成为区域建筑行业技能人才输

送主阵地。

仁源产业学院以激励共育为抓手，设立每年 2 万元专项奖学金，建立“学业表现+企业实践+创新能力”多维评价体系，年均精准奖励 16 名优秀学生，充分激发学生成长动能。通过校企深度联动，3 名优秀学子毕业后顺利晋升企业店长，实现从“技能人才”到“管理骨干”的进阶；2025 年，学院进一步紧扣产业发展趋势，联动企业开展产业需求调研，以新专业申报为契机优化人才培养方案，完善“专业跟着产业走、课程跟着岗位走”的动态调整机制，持续提升育人精准度。

各产业学院通过政校行企深度协同，形成了各具特色、成效显著的育人范式，不仅实现人才培养与产业需求的精准对接，全年为区域文旅、建筑、食品等重点行业输送大批优质技术技能人才，更凝练出可复制、可推广的产教融合“样板模式”，为地方产业转型升级注入强劲人才动力。

【案例 6-1】 建筑业产学研融合 赋能地方发展

2024 年，学校作为茂名市建筑业产学研促进会副理事长单位，深度聚焦本土建筑产业发展需求，坚定不移推进产学研融合。联合促进会 60 多家会员单位，成功共编教材入选广东省首批“十四五”规划教材，编写发布建筑团体标准 2 项，为行业规范发展提供有力支撑。2025 年 1 月，学校承办促进会第二次会员大会暨理监事会会议，汇聚政府部门、建筑企业、院校等 共商发展。会议搭建起政企校多方协同平台，推动资源共享与优势互补，践行“扎根茂名，服务茂名”办学理念。通过产学研协同创新，学校有效衔接建筑产业链需求，培

养适配行业可持续发展的高素质技能人才，助力促进会拓展服务边界，切实推动茂名建筑业转型升级与高质量发展。



图 6-1 茂名市建筑业产学研促进会第二次会员大会暨理监事会参会人员合影



图 6-2 仁源产业学院专业建设交流会

【案例 6-2】 工信部建设试点 赋能专业提质增效

学校石油化工技术专业成功入选工信部人才交流中心产教融合专业合作建设试点，以产业需求为导向深化校企协同育人。依托试点建设契机，联合行业龙头企业共建产教融合平台，聚焦石油化工重点领域，共同制定人才培养方案、优化课程体系，将企业核心技术、岗位标准融入教学全过程。通过共建实训基地、互聘“双师型”教师、联合开展技术攻关等举措，构建“岗课赛证”一体化培养模式，实现教学与生产场景无缝对接。此次试点建设不仅夯实了专业内涵建设，更提升了技术技能人才培养的精准度与适配性，为区域石化产业高质量发展提供了坚实的人才支撑与智力保障，彰显了产教深度融合的实践成效。



图 6-3 产教融合专业合作建设试点证书

【案例 6-3】 产业学院 打造人培高地

2025 年 7 月，学校与电白区建筑业协会共建的电白建筑学院正式揭牌成立，是深化校企合作、服务区域发展的典型实践。学校以“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”为核心理念，立足电白“中国建筑之乡”产业集群优势，聚焦建筑行业转型升级需求。通过推行“现代学徒制”“订单班”模式，打造建筑人才培养高地；联合企业攻关装配式建筑、绿色建筑等前沿领域，构建技术创新智库；传承弘扬电白建筑文化，搭建行业文化交流平台。双方协同推进课程设置、实践教学与行业需求无缝对接，学校加挂“校企共建实训基地”牌匾，为学生提供优质实践资源，为区域建筑业输送高素质技术技能人才，助力“中国建筑之乡”品牌升级与产业高质量发展。



图 6-4 电白建筑学院揭牌仪式

【案例 6-4】 中高职贯通，协同化解难题

学校与电白建筑学院协同构建“中高职贯通+产教融合”协同育人模式，共同制定建筑工程技术、工程造价专业衔接培养方案，明确中职阶段侧重基础技能实训、高职阶段强化技术应用与创新能力提升，

共建分层分类实训中心，互派 20 余名教师开展授课与指导，联合编写实训指导手册；联合广东永和建设集团等企业实施分段订单培养，2024 年订单班就业率达 100%，并合作举办建筑技能邀请赛，覆盖 500 余人次。该模式实施成效显著，衔接专业学生职业技能证书通过率达 92%，获省级以上奖项 18 项，毕业生平均起薪高于同类 15%；学校土木工程系获批省级示范专业点；累计培养高素质技术技能人才 800 余名，协助合作企业解决技术与管理难题 23 项，形成了可推广的中高职衔接与产教融合实践范式。



图 6-5 学校与电白建筑学院协同育人

【案例 6-5】 构建“三元制产教评”育人新范式

学校与行业头部企业欣旺达集团合作共建的产教评共享实训基地正式揭牌，同期举办首期学生学徒班开班仪式。该项目以“学校+企业+基地”三元协同机制为基础，创新构建“三元制产教评”融合

育人模式，系统推动理论教学、岗位实训与技能评价有机衔接，致力于培养适应新能源产业发展需求的高素质技术技能人才。首期学员将在基地围绕锂电智能制造等领域开展系统化实训，实现学习过程与岗位能力要求紧密对接，是学校深化教育教学改革、精准对接产业需求的重要举措。此次合作标志着双方共建新能源智造产业学院进入实质运行阶段，形成了具有示范性与可推广价值的产教融合育人范式。



图 6-6 欣旺达产教评共享实训基地揭牌仪式

【案例 6-6】 校企携手 打造欣旺达冠名班

学校与欣旺达集团共同建设 2026 届冠名班，双方实施“双主体”育人机制：由企业技术骨干与学校教师组建联合教学团队，将新能源电池行业标准转化为 10 门核心课程；构建“三阶段”培养体系，达成“基础理论—岗位实训—顶岗实习”的阶梯式成长。校企探索出“依岗定标、依标造课、依课塑师、依岗建场”的高技能人才培养“四依模式”，有效化解了“人岗不匹配”这一企业痛点，与欣旺达的合作

模式为学校与企业开展育人合作提供了范例。



图 6-7 2025 年秋季学期“欣旺达冠名班”（第一期）开班仪式

6.2 现代学徒制试点

学校结合省域高水平高职院校培育单位建设等任务，专题研究并推进现代学徒制试点申报工作，共申报 6 个项目，拟招生计划 190 人，其中 5 个专业依托单一企业开展试点（拟招 140 人），电子商务专业依托载体开展试点（拟招 50 人），进一步拓展产教融合育人模式。

【案例 6-7】 “迪爱生”订单班创新人培模式

学校聚焦人才培养核心，与迪爱生合成树脂（中山）有限公司共建“迪爱生”订单班，以产教深度融合筑牢质量根基。企业资深导师进校园，围绕 DCS 控制系统、产品合成与检测等岗位核心技能，结合企业文化与行业标准开展实操教学，实现课程内容与岗位需求精准对接。订单班创新“企业导师+专业课程+岗位实操”培养模式，通过行业干货倾授、实操经验传承，强化学生技能应用能力与职业素养，

大幅提升人才培养针对性与实效性。学生岗位适配能力显著增强，职业竞争力持续提升，实现从“校园人”到“企业人”的高效衔接，为高素质技术技能人才培养提供了可复制的实践路径。



图 6-8 企业导师给订单班学员授课

【案例 6-8】 校企合作赋能人才培养质量提升

为精准对接产业人才需求，学校以订单班为载体深化产教融合，聚焦技能型人才核心素养培养。2025 年 1 月 ，与广东星艺装饰集团共建的星艺学院订单班。合作聚焦质量提升核心，校企联合制定培养方案，对标岗位标准构建课程体系，企业通过线上线下结合、送教上门等方式开展集中培训，强化实操技能与行业前沿经验传授，注重职业素养培育，引导学生提前完成从在校生到企业员工的身份转型，夯实岗位适配基础。实现了教学与生产、技能与岗位、素养与需求的精

准对接，学生岗位适配能力显著增强，就业适应周期有效缩短，为区域装饰产业输送了高素质技能人才，获用人单位高度认可。



图 6-9 星艺学院订单班学员岗位实习培训暨入职仪式

6.3 校外实践教学基地建设

学校始终坚持“扩容与提质并举、数量与质量并重”的发展思路，持续深化产教融合与校企合作。一年来，学校新建并签约认定大学生校外实践基地达 1848 家，较去年增长近十倍，累计总数已突破 2022 家（见图 6-10）。这些基地紧密对接学校核心专业与区域重点产业链，全面覆盖全部 44 个招生专业，进一步夯实了“产教融合、工学结合”的实践育人体系，为培养高素质应用型人才奠定了坚实基础。

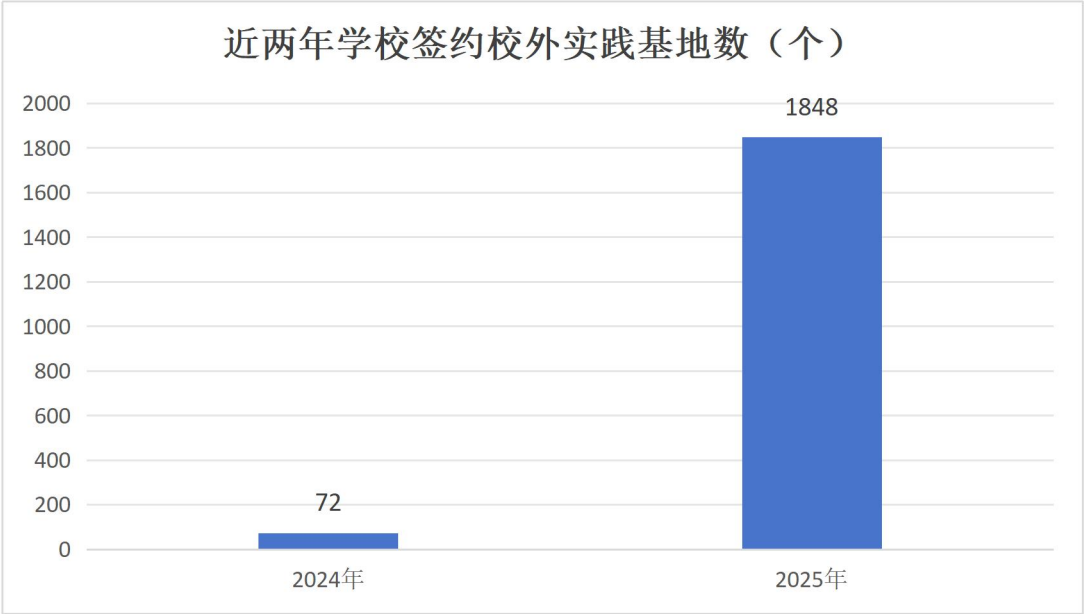


图 6-10 校外实践基地数

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

【案例 6-9】 过程管控 实践基地跨越式增长

学校在大学生校外实践基地建设中，创新引入“压实责任、过程管控”核心管理机制，以制度化手段推动产教融合落地。具体通过构建校级—院系—教师团队三级责任链，配套刚性考核制度，形成闭环管理体系。每周通报签约数据，量化统计各二级学院新增签约数并全校排名，将年度目标转化为周度竞争；校领导每月召开例会，督导滞后单位、协调资源，确保责任层层压实。该机制以数据化手段将“软任务”转化为“硬指标”，破解责任虚化、动力衰减等痛点，构建“目标—数据—责任”联动生态，为同类院校提供可复制的过程管理范式。依托此机制，学校一年内实现实践基地增长 1700 多家。

【案例 6-10】 进企业 助推科研创新能力

学校邀请茂名重力石化装备股份公司教授级高级工程师陈孙艺博士来校开展专题讲座与技术指导。陈博士系统阐述了科研创新的核

心内涵，围绕概念、集成、标准等八个关键维度进行了深入剖析。此次活动是学校构建校企协同育人机制的一次有效实践。通过引入产业前沿专家的实践经验，为教师拓宽科研视野、精准凝练研究方向、设计实践导向课题提供了系统的方法论支持。此类常态化校企互动机制的建立，有力强化了产学研用一体化联结，为职业院校“双师型”教师队伍建设与整体科研创新能力提升，探索出一条可复制、可推广的实施路径。



图 6-11 陈孙艺博士深入实训场所进行现场技术指导

【案例 6-11】 筑平台，校企合作育人才

学校“产教融合筑平台，校企合作育人才”校外实践基地签约授牌仪式暨人才培养研讨会顺利举办，为学校数智财经教研室的大数据与会计、财税大数据应用、大数据与财务管理三大核心专业建设积蓄了新动能。“从框架走向落地”合作模式不仅为茂名地区财税服务行业解决了 “技能型人才短缺” 的痛点，也为协会推动行业规范化发展、助力区域经济提质增效提供了有力支撑。



图 6-12 校外实践基地签约仪式

【案例 6-12】 引企入校共育，打造全媒实战高地

学校推进与茂名市供销农业发展集团的校企合作，共同构建“企业导师+行业专家+校内教师”多元协同的师资队伍。合作中，企业选派业务骨干定期进校开展专项技能培训，并邀请茂名本地具有广泛影响力的网络领域专家走进课堂，通过系统剖析真实成功案例，向学生传授直播运营、流量转化等核心实战技能，有效拓展了教学内容的实践维度，强化了学生的职业适应力与综合应用能力。



图 6-13 邀请本土网络达人入校传授新媒体实战经验

【案例 6-13】 政校协企协同 推动转型实践

学校与茂名市建筑业产学研促进会协同构建“政校协企”四位一体融合模式，系统破解发展瓶颈。双方共建协同平台，推动学校核心成员融入促进会管理，联合建设实训基地 20 余个；创新育人机制，重构“课证岗”融合课程体系，实施订单培养与现代学徒制；深化协同赋能，共同开展技术攻关 50 余项，年均举办技能竞赛与行业培训超 1000 人次。该模式成效显著，毕业生就业率超 98%、企业满意度达 95%以上，专业获评省级高水平专业群，“双师型”教师占比超 85%，年服务企业 30 余家，促进会会员增至 81 家，形成可复制、可推广的产教协同机制，实现了人才培养与产业发展的良性互促，为职业教育深度融入区域产业升级提供了示范路径。

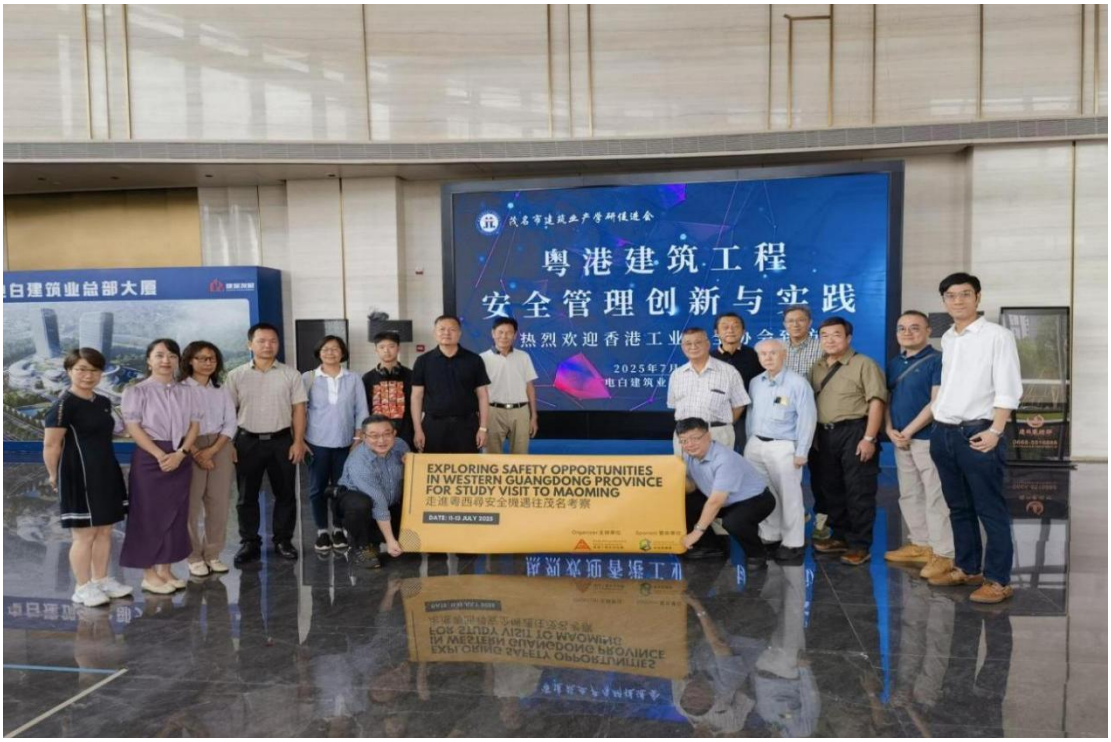


图 6-14 粤港建筑工程安全管理创新与实践交流

7 发展保障

7.1 党的建设

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以高质量党建引领学校事业高质量发展。

7.1.1 加强全面从严治党

学校研究制定了党建、全面从严治党工作要点和落实全面从严治党主体责任清单，明确党委主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”和纪委监督责任。围绕党中央重大决策部署及学校党委重点工作安排的贯彻落实情况，开展清单化、项目化政治监督。把好选人用人政治关、廉洁关。综合运用谈心谈话、列席会议、查阅资料、调研走访等方式，加强对“关键少数”特别是领导班子和各单位（部门）“一把手”的监督。深化运用“四种形态”，尤其注重用好第一、第二种形态，抓早抓小、防微杜渐。

7.1.2 健全组织体系，优化组织设置

学校完成基层党组织换届工作，建强退休党支部班子。选优配强党支部书记，教师党支部书记“双带头人”配备率达到100%。实施“党支部建设提质增效计划”，对标《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》《广东省基层党组织建设强基工程行动计划（2024-2026年）》，持续推动党

支部的标准化建设工作。

【案例 7-1】 全国高校党建工作会上作分享交流

全国“聚力赋能·强国同行”高校党建“双创”与“双带头人”项目培育创建专题研修班在广东顺德职业技术大学举办。来自全国15个省区市的210余名高校党建工作者、基层党组织负责人和党员教师代表齐聚一堂，共同围绕新时代高校党建高质量发展深入交流、互学互鉴。学校马克思主义学院副院长宋舒作为第三批全国高校“党建工作样板支部”、第三批全省高校“党建工作样板支部”和全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动的负责人，受邀就地方高职院校“双带头人”及“广东行”项目的建设经验、特色与成效作了分享交流。



图 7-1 学校马克思主义学院副院长宋舒会上作经验交流

7.2 政策落实

7.2.1 国家政策落实情况

学校高度重视国家职业教育改革发展战略的宏观指引性与方向性作用，致力于将其精神实质转化为推动自身发展的内生动力。通过党委理论学习中心组学习、专题研讨会、

干部培训等多种形式，组织全校系统学习《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等纲领性文件，以及国家关于“制造强国”“乡村振兴”“数字中国”等一系列重大战略部署。紧密结合自身办学基础、特色优势及发展阶段，科学制定并滚动修订学校的中长期发展规划。学校的规划严格对标国家关于构建现代职业教育体系、深化产教融合、推进“三教”改革（教师、教材、教法）。

7.2.2 地方政策落实情况

学校充分认识到地方政策的引导性和实践性，将其作为学校扎根区域、彰显价值的关键抓手，深入探索自身发展与服务茂名及粤西地区经济社会发展的关联性与贡献度。学校主动研究《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》以及茂名市关于打造“世界级绿色化工和氢能产业基地”、实施“百县千镇万村高质量发展工程”（“百千万工程”）等具体部署。依据地方产业发展重点和人才需求预测，动态优化专业设置，重点建设了石油化工技术、建筑工程技术、电子商务（农产品电商方向）等一批与区域主导产业、新兴产业高度契合的专业群。学校将地方政策的实践性要求，融入人才培养全过程。通过共建“电白建筑学院”、“新能源智造产业学院”等特色产业学院，与巴斯夫、欣旺达等头部企业开设订单班，学校直接将课堂延伸到生产线，将地方行业标准、技术规范引入教学内容。同时，积极响应地方关于乡村振兴、技能社会

建设的号召，大规模开展退役军人培训、乡村工匠培育、企业员工技能提升等社会服务，年培训超 2 万人次，切实将学校建设成为区域重要的人力资源开发基地。学校依托省级工程技术研究中心、市级科研平台等，围绕茂名绿色化工、现代农业（如荔枝、化橘红）、地方特色文旅等领域的共性技术难题，开展应用技术研发与推广。通过结对帮扶“百千万工程”典型村、参与地方技术改造、提供决策咨询等方式，学校的智力资源直接服务于地方经济社会发展的难点与痛点，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的深度合作机制。

7.3 条件打造

7.3.1 持续改善学校办学条件

学校贯彻落实《教育部等五部门关于印发〈职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》《广东省教育厅关于做好高等职业学校办学条件达标工作的通知》等文件精神，扎实推进学校办学条件达标工作。2024-2025 学年，办学条件 5 项核心指标均达标。

7.3.2 建立以章程为核心的科学规范的制度体系

以学校章程为核心，学校研究修订了《“三重一大”决策制度实施办法》等 293 项核心制度，制度衔接效率和权责清晰率进一步提升。建立常态化督查督办机制，对 2552 项党委会、院长办公会决定事项及年度重点工作实行监督；推进内部控制与法治工作机制建设，修订财务内控、法治、招标采购等制度，明确 22 个核心机构权责边界，风险防控能

力进一步提升。

7.3.3 推进信息技术应用服务

学校按照“整体规划、融合创新、持续深化”的原则，结合学校管理的实际需求，学校逐步构建了智慧校园云服务平台，打造“一网通办”平台，稳步推动数据、业务与服务的协同整合，初步建成支持教学、科研、管理与服务的信息化体系。2025 年建立校级应用与服务信息系统 21 个（见表 7-1），各类网站 81 个。

表 7-1 应用与服务系统

系统分类	数量	系统说明
基础平台	9	网上办事大厅、统一身份认证系统、数据共享平台、电子邮件、网站群、云桌面平台、录播系统、视频会议、官方微信平台等
教学平台	2	网络教学平台、终身学习平台
管理平台	8	OA 办公系统、教务管理平台、科研管理、产教融合建设数字化创新平台、财务管理、资产管理、图书管理、档案管理等。
保障平台	2	校园一卡通、门禁系统

数据来源：茂名职业技术学院教育技术与网络中心

【案例 7-2】 数字化转型，打造智慧校园

为响应教育现代化发展要求，学校积极推进智慧校园建设，助力教育教学与管理服务转型升级。围绕立德树人根本任务，结合学校治理实际，逐步构建集约化、平台化的信息化支撑体系。通过建设中台化技术架构与微服务模块，推动数据、业务与服务的有效整合，着力破解信息孤岛问题。目前，已依托云平台开展多项信息化子项目建设，

覆盖教学、管理及服务保障等领域，进一步提升了资源配置效率和校园管理智能化水平，为学校各项事业发展提供基础支撑。

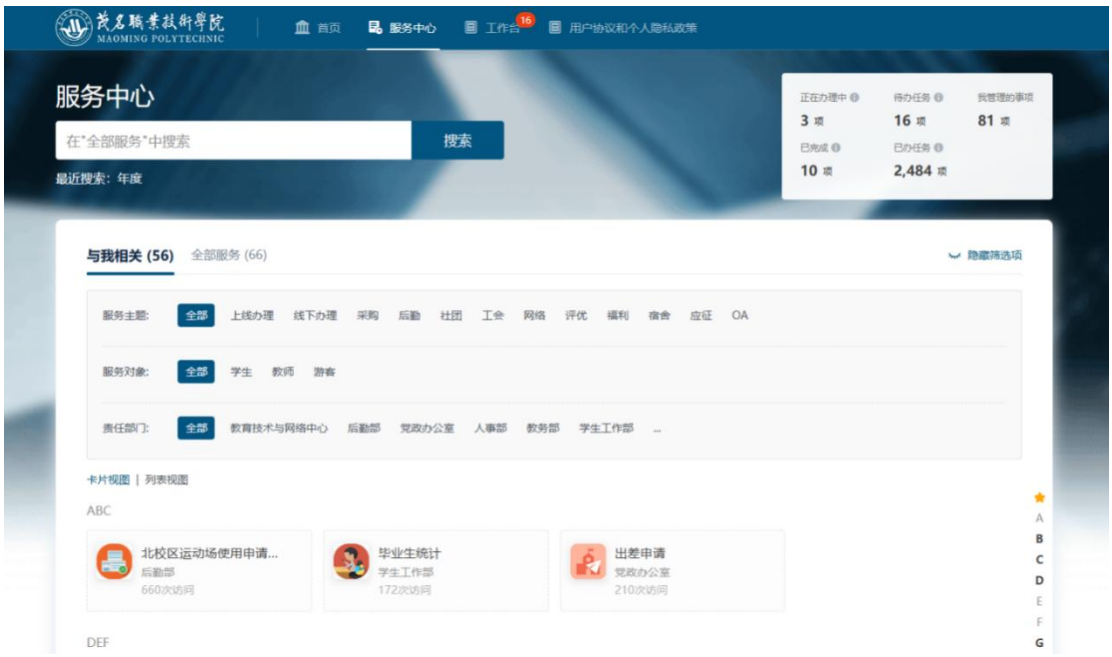


图 7-2 网上服务大厅主页

【案例 7-3】 数字赋能教学，智管提质增效

为响应教育数字化转型战略，学校以教学需求为核心、技术赋能为主线，建成并全面应用“IDST 设备管理平台”，完成全校 102 间多媒体教室智能化一体化升级。平台融合物联网技术，可实时精准采集分析设备使用时长、运行状态等关键数据，为课程安排、资源调度提供量化依据，助力教学空间精细化管理。上线后，设备突发故障实现分钟级远程诊断处理，有效避免教学中断，保障课堂教学连续稳定，以技术创新优化教学服务，获师生广泛好评。



图 7-3 IDST 设备数据监控中心

7.4 经费投入

7.4.1 年度办学经费总收入及其结构

2024 年，学校办学经费总收入 22,201.08 万元，主要来源于事业收入 11,014.62 万元，财政拨款收入 5,271.69 万元和其他收入 5,914.77 万元（见表 7-2）。较 2023 年总收入上升 24.98%，增长原因是中央、省级财政专项资金对学校职业教育建设投入增多，为学校省域高水平职业院校发展提供资金保障。

表 7-2 2023 年和 2024 年学校经费收入对比

单位：万元

序号	来源	2023 年收入经费	2024 年收入经费	同比增长比率
1	教育事业收入	11257.82	10998	-2.31%
2	科研事业收入	10.96	16.62	51.64%
3	财政拨款收入	3889.18	5271.69	35.55%

序号	来源	2023 年收入经费	2024 年收入经费	同比增长比率
4	其他收入	2605.27	5914.77	127.03%
	总计	17763.23	22201.08	24.98%

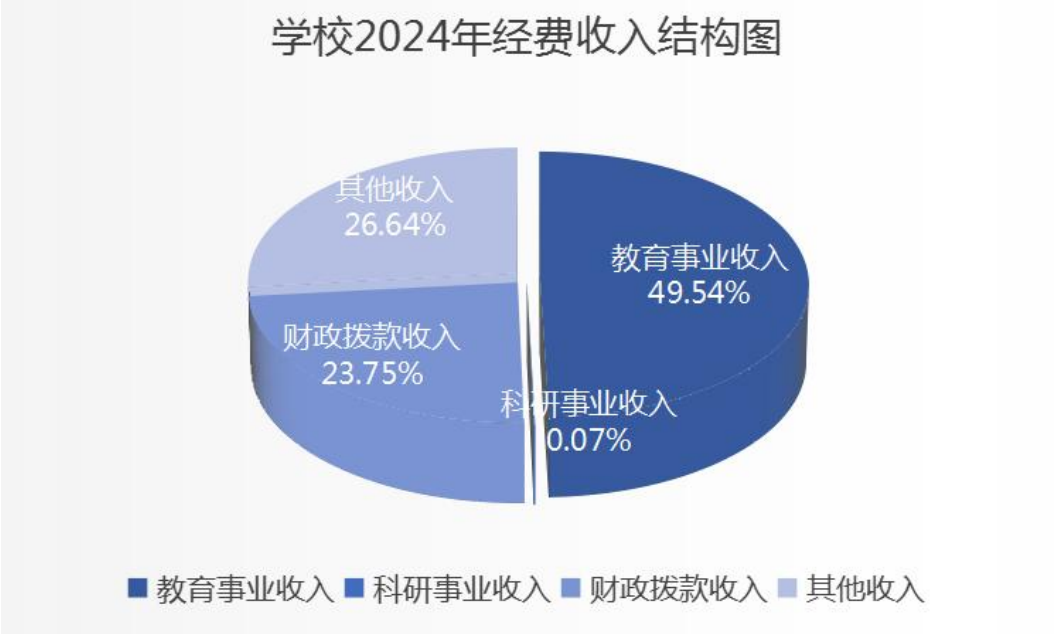


图 7-4 学校 2024 年度办学经费收入结构图

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

7.4.2 年度办学经费总支出及其结构

2024 年，学校办学经费总支出 20,747.16 万元，主要在人员经费、债务偿还、教学运转、学生专项补助等方面；为加快推进省域高水平高职院校建设，在教学改革及科学研究、师资队伍建设方面加大投入，较 2023 年分别增长 440.23%和 73.60%（见表 7-3）。

表 7-3 学校 2024 年度办学经费支出及其结构

序号	支出项目	金额（万元）	比例
1	基础设施建设	100.63	0.49%
2	设备采购	1322.01	6.37%
3	图书购置费	24.49	0.12%
4	日常教学经费	2051.09	9.89%
5	教学改革及科学研究经费	595.22	2.87%
6	师资队伍建设经费	99.37	0.48%
7	人员工资	9847.78	47.47%
8	学生专项经费	2221.65	10.71%
9	党务及思政工作队伍建设经费	44.35	0.21%
10	偿还债务本金支出	4110.48	19.81%
11	其他支出	330.09	1.58%
	总支出	20747.16	100%

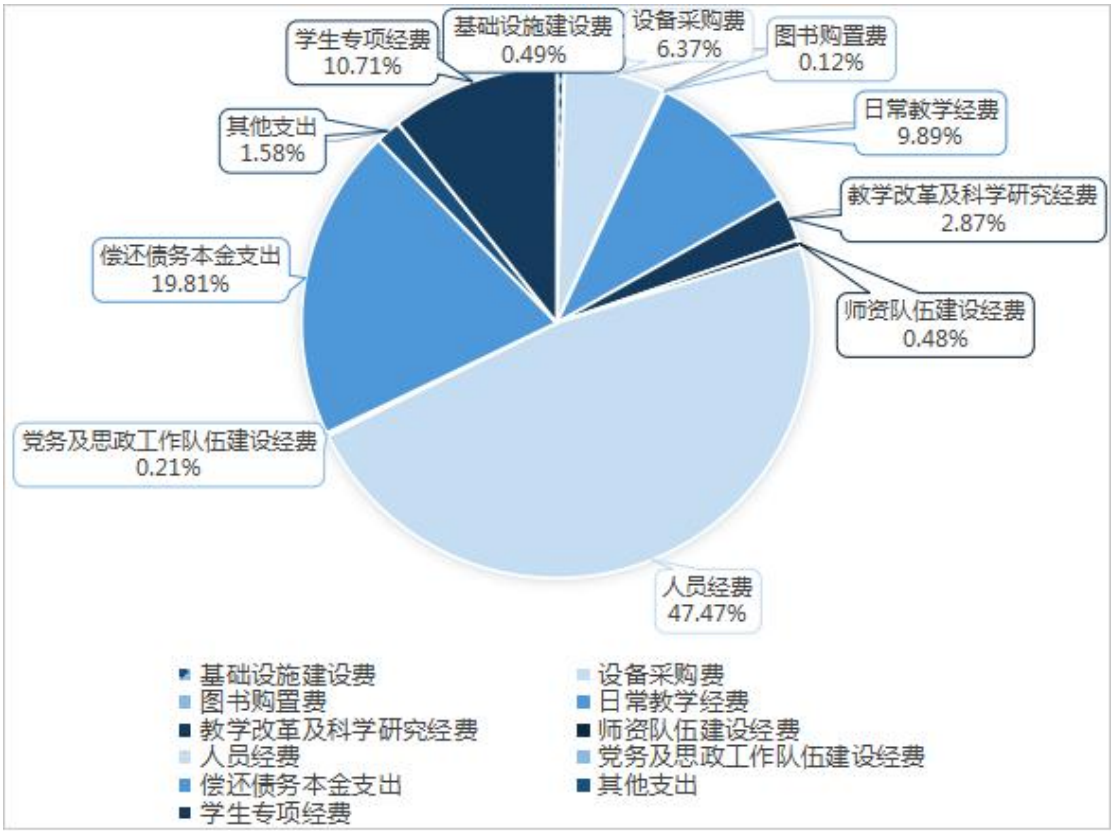


图 7-5 学校 2024 年度经费支出结构图

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

7.5 人员保障

7.5.1 教师数量充足，满足教学需求

学校现有专任教师 784 人、校内兼课 13 人、校外教师 31 人，聘请行业导师 163 人，生师 17.45。校内专任教师占比 71.27%，校内兼课教师占比 1.18%，校外教师占比 2.82%，行业导师占比 14.82%（见图 7-6）。

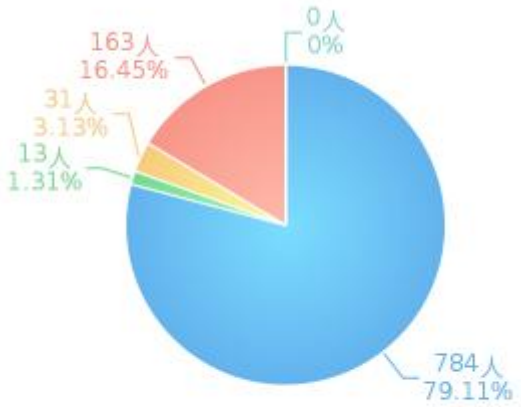


图 7-6 教师类型及结构（人数及比例）

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

7.5.2 专任教师结构合理

学校现有专任教师 784 人，其中博士学位 5 人，硕士学位 490 人，学士学位 179 人，高级专业技术职务 129 人，博士占比 0.74%，硕士占比 72.7%，学士占比 26.56%，高级专业技术职务占比以及博士占比同比提升，教师队伍素质结构持续优化。专任教师学位结构对比（见表 7-4）。

表 7-4 专任教师职称、学位结构对比

指标	2023-2024 学年	2024-2025 学年
专任教师数量	669	784
高级专业技术职务专任教师人数	107	129
高级专业技术职务专任教师比例	15.9%	16.45%
具有硕士及以上学位人数	475	490
具有硕士及以上学位占比	78.77%	72.7%
其中，博士学位人数	1	5
博士学位人数占比	0.17%	0.74%

数据来源：教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2025 学年）

7.5.3 打造高质量干部队伍

学校研究修订了选人用人和干部管理有关制度，健全轮岗工作机制，全面梳理学校委任制、聘任制干部空缺岗位及人选范围，突出政治标准，选任忠诚干净担当的干部。结合学校发展实际，大胆用，规范选，严格管，持续强化中层领导班子建设。牢固树立程序意识和规范意识，坚决落实民主推荐、民主测评、民主评议等必备程序，拓宽选人用人范围，提高人岗相适度。全面启动学校科级干部和聘任制干部选拔任用工作，加强对年轻干部的培养和使用。

7.5.4 建设高层次人才队伍

学校贯彻人才强国战略，用好事业单位统考渠道，畅通高层次人才、急需紧缺人才绿色通道，设置了具有竞争力的高层次人才薪酬体系。采用“揭榜挂帅”方式柔性引进校级名师工作室校外负责人，充分发挥校外优秀人才对学校发展建设的指导和推进作用。搭建完善的培训体系，畅通能力提升、职业晋升通道。引进 32 名硕士、1 名博士，112 名教师通过“双师型”认定。

【案例 7-4】 省级名师工作室赋能学校师资建设

学校邓毛程教授入选 2025-2027 年广东省高职名师（名匠）工作室主持人名单，系全省 20 名入选者之一。自 2018 年广东省首批高职名师工作室设立以来，邓毛程教授连续三轮获评该荣誉，彰显学校师资队伍建设的深厚积淀。工作室以国家“职业院校教师素质提升计划”及广东省“新强师工程”相关要求为遵循，聚焦职业教育教学改革核心领域，着力破解我省职业教育发展关键瓶颈。建设过程中，工

作室始终将教育家精神贯穿师资培育全过程，累计培育高职生物化工领域骨干师资多名，充分发挥示范引领与辐射带动作用。作为学校师资队伍建设的核心抓手，省级名师工作室的持续深化建设，为学校办学质量提升及全省职业教育高质量发展筑牢师资保障根基。



图 7-7 广东省高职名师（名匠）工作室授牌仪式

7.6 质量保证体系建设

学校持续深化内部质量保证体系建设，遵循“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的原则，构建并完善了常态化、可持续的诊断与改进机制。

7.6.1 健全多层评价与督导机制

学校进一步完善校级督导、二级学院督导、学生教学信息员三级质量监控体系，强化督导结合、以导促改。通过定期开展专题培训，持续提升督导队伍专业能力。在常规教学质量检查基础上，新增面向新兴专业及前沿课程的专项督导，实现对教学全过程的有效监控。优化教学督导评价信息反馈

流程，缩短反馈周期，确保问题及时整改到位。

7.6.2 推进第三方评价与结果运用

学校持续开展省域高水平高职学校及专业群建设的质量监测与跟踪评价。深入分析毕业生跟踪评价数据，依据评价结果动态优化建设策略，推动评价反馈与专业课程改革、人才培养方案修订紧密结合，实现精准改进与持续提升。

7.6.3 完善目标管理与质量诊改机制

学校围绕“十四五”发展规划与年度重点任务，完善校、院、专业三级目标体系，细化各部门、二级学院及专业的年度目标任务、责任分工与质量标准，构建职责清晰、层层落实的目标管理与质量改进机制，形成自觉、自律、自省的质量文化。

7.7 质量保证体系建设

2025 年，学校秉持“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”工作原则，持续深化内部质量保证体系建设，构建常态化质量保障与持续诊改机制，通过多层级管控、多元化评价、精准化改进，全面提升人才培养质量。

7.7.1 构建三级督导体系，强化全过程质量监控

学校进一步优化校级督导、二级学院督导、学生教学信息员三级质量监控体系，根据《茂名职业技术学院督导工作条例》、《茂名职业技术学院系（部）教学督导组工作条例》等制度，明确“以导为主，导评结合”工作原则，细化各层级听课评课任务要求。2024-2025 学年，校领导及校级专职督导听课评课 400 多节，系（部）督导听课评课 1300 多节，

教师听课评课 5500 多节；共发布《教学督导简报》4 期，并通过《教学督导简报》定期或不定期的形式，及时反馈课堂听课评课情况，通报课堂教学存在的问题，同时进行阶段总结、反馈跟进和督促整改。通过开展课程教学工作督查，使课程教学质量得到保障。

7.7.2 完善多元评价机制，夯实质量诊断基础

学校制定了《茂名职业技术学院评教制度》，构建“学生评教+同行评教+督导评教”三维评价体系，明确学生评价权重 60%、同行与督导评价各占 20%的科学权重分配，评价指标涵盖教学态度与能力、教学内容及组织、教学方法与手段、教学效果等核心维度。建立快速反馈机制，缩短督导评价信息反馈周期，通过《教学督导简报》定期通报问题、总结情况并督促整改。同时深化第三方评价服务，持续开展省域高水平高职学校与高水平专业群建设质量监测，深入分析毕业生评价数据，推动评价结果与专业课程改革、人才培养方案调整深度融合。

7.7.3 健全目标诊改机制，明晰质量责任链条

结合学校“十四五”规划与 2025 年学校工作重点，完善全域目标体系，制定各部门、二级学院及专业的详细年度质量目标，细化任务分工与质量标准，形成“自下而上扛责任、自上而下抓统筹”的质量责任链条。建立“目标设定—过程监控—结果评价—整改提升”闭环诊改流程，将诊改结果与部门考核、专业建设经费拨付直接挂钩，倒逼各层级主动落实质量提升责任，确保质量改进措施落地见效。

8 面临挑战

8.1 高层次人才队伍建设有待加强

学校受限于地理区位、薪资平台及产业布局等原因，难以吸引与新兴产业发展相匹配的高层次人才；现有评价标准与应用型职业教育所需的“技术能手”标准存在偏差，导致人才发展与产教融合、专业内涵建设的核心任务脱节；缺乏高水平的产学研平台支撑，难以形成“大师引领团队”的放大效应并打造有影响力的品牌。

学校将系统推进高层次人才队伍建设，聚焦三类引智路径：一是实施“银龄汇智”计划，专项引进 65 岁以下正高职称退休教师（博士人才优先），重点强化基础课与新兴工科教学力量；二是扩容“产业导师”库，新增 100 名正高、200 名副高职称企业专家进入兼职教师队伍，确保其承担 20%以上课时，推动产教深度融合；三是创新“柔性引才”机制，通过揭榜挂帅引进校级名师工作室负责人，并探索为共建产业学院的企业正高、副高职称导师提供社保支持，以灵活政策吸引高端实践人才。构建“银龄专家+产业领军+柔性名师”三维人才体系，实质性优化师资结构，为学科发展与人才培养提供核心支撑。

8.2 专业布局调整与内涵建设有待加强

根据《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》等文件精神，学校围绕建设教育强国的战略部署，持续推进专业结构优化，新增了 3 个专科专业，撤销了 1 个专业。但

在对接国家战略、服务区域经济和产业升级过程中仍面临多方面的挑战：专业结构与产业发展的适配性有待提升，动态调整机制滞后，难以快速响应新质生产力发展和新兴产业变革需求；人才培养方案与课程体系仍不完善，未能充分融入行业最新标准，实践教学与生产实际衔接不够紧密；同时，学校内部专业论证、调整及协同机制不健全，行业企业参与深度有限，制约了专业布局的灵活性与精准性。

学校将推动专业动态调整，创新人才培养模式。完善专业动态调整机制，响应产业变革，紧密对接产业人才急需，调整专业结构，通过合并、撤销等方式，停办产业适配度低的专业，对接低空经济、人工智能、生物制药等产业领域，申办低空飞行器装备技术、低空物流技术与运营、生物制药技术等新专业，构建专业群。结合新职业、新岗位的要求，各专业群至少开设 1 个及以上微专业，拓展学生就业渠道。根据专业特色、校企协同育人需求和办学试点要求，各专业群设计与实施新的具有产教融合特色的人才培养模式。为经济社会高质量发展提供精准有力的人才支撑。

8.3　产教融合共同体的建设待深化

学校虽围绕国家加快构建职普融通、产教融合体系的导向展开探索，但在实际推进中仍面临多重挑战：校企合作、产教融合多停留于短期、分散的点状项目，在共同开展技术攻关、共同制定行业标准、共建课程与教材等深层次协同方面存在明显不足，现有的资源共享机制不足以支撑产教融合的深度发展。

学校将健全行业共同体的共商、共建、共享、共赢的理事会工作制度，建立成员单位及其工作任务动态调整管理制度，聚集资金、技术、人才等要素，重点推动绿色石化与新型生化材料行业产教融合共同体、低空飞行装备行业产教融合共同体建设。深化产教融合，在低空经济、石油化工、人工智能等领域重点建设产业学院。健全校企协同育人管理制度，吸引头部企业、骨干企业共建育人平台，共同研制人才培养方案、核心课程标准，推进人才培养模式改革。



茂名职业技术学院

人才培养满意度评价调查数据报告



为全面了解在校生、教职工及学生家长对茂名职业技术学院人才培养满意度评价及反馈，从而为学校的人才培养工作提供科学依据，学校委托第三方机构（北京睿新中科教育科技有限公司）开展在校生、教职工及学生家长对我校人才培养满意度评价调查。

调查数据显示，2025 年在校生对学校的总体满意度为 97.46%（4.17 分），教职工对学校的总体满意度达 100.00%（4.55 分），在校生家长对学校的总体满意度为 95.69%（4.14 分）。

一、在校生满意度

受访在校生对学校的总体满意度评价为 97.46%，均值为 4.17 分，处于“比较满意”水平。各院系在校生对学校的总体满意度评价均在 93%以上，其中化学工程系在校生对学校的总体满意度评价相对较高。各院系（专业）在校生对学校的总体满意度评价详见下表。

表 1 各院系在校生对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
化学工程系	35.01%	33.21%	30.34%	1.17%	0.27%	98.56%	4.02
土木工程系	43.06%	31.36%	23.55%	1.59%	0.43%	97.98%	4.15
经济管理系	63.07%	20.40%	14.44%	1.41%	0.68%	97.91%	4.44
机电信息系	39.87%	34.99%	22.97%	1.54%	0.63%	97.83%	4.12
人文与传媒系	25.78%	32.70%	37.02%	3.46%	1.04%	95.50%	3.79
计算机工程系	30.97%	33.60%	29.15%	4.45%	1.82%	93.72%	3.87
总体	**45.57%**	**28.75%**	**23.14%**	**1.84%**	**0.70%**	**97.46%**	**4.17**

表 2 各专业在校生对学校的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
人力资源管理	29.38%	28.13%	38.75%	2.50%	1.25%	96.25%	3.82
石油化工技术	44.92%	30.73%	23.17%	0.95%	0.24%	98.82%	4.19
电气自动化技术	40.38%	37.36%	21.13%	0.38%	0.75%	98.87%	4.16
传播与策划	22.54%	33.97%	40.32%	2.22%	0.95%	96.83%	3.75
分析检验技术	34.21%	28.95%	36.84%	-	-	100.00%	3.97
应用化工技术	43.93%	30.84%	25.23%	-	-	100.00%	4.19
数控技术	37.10%	38.71%	22.58%	-	1.61%	98.39%	4.10
工业机器人技术	43.28%	34.33%	19.40%	1.49%	1.49%	97.01%	4.16
化妆品技术	16.54%	25.56%	54.14%	3.76%	-	96.24%	3.55

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
社会工作	30.10%	35.92%	24.27%	8.74%	0.97%	90.29%	3.85
无人机应用技术	31.82%	40.91%	27.27%	-	-	100.00%	4.05
机械制造及自动化	28.57%	46.03%	21.43%	3.17%	0.79%	96.03%	3.98
化工安全技术	31.25%	37.50%	27.08%	2.08%	2.08%	95.83%	3.94
新能源汽车检测与维修技术	39.77%	39.77%	17.05%	3.41%	-	96.59%	4.16
食品智能加工技术	32.88%	36.99%	28.77%	1.37%	-	98.63%	4.01
人工智能技术应用	27.82%	37.59%	32.33%	1.50%	0.75%	97.74%	3.90
模具设计与制造	45.35%	36.05%	16.28%	2.33%	-	97.67%	4.24
食品质量与安全	28.87%	41.24%	27.84%	2.06%	-	97.94%	3.97
食品检验检测技术	24.57%	40.57%	34.29%	-	0.57%	99.43%	3.89
汽车检测与维修技术	61.22%	20.41%	18.37%	-	-	100.00%	4.43
电梯工程技术	36.99%	23.29%	36.99%	2.74%	-	97.26%	3.95
国际经济与贸易	86.02%	13.98%	-	-	-	100.00%	4.86
大数据与财务管理	77.25%	14.29%	7.41%	1.06%	-	98.94%	4.68
电气自动化技术（专本衔接）	44.44%	30.56%	19.44%	2.78%	2.78%	94.44%	4.11
财税大数据应用	63.11%	19.67%	16.39%	0.82%	-	99.18%	4.45
大数据与会计	58.58%	20.87%	17.48%	2.43%	0.65%	96.93%	4.34
建设工程管理	33.87%	35.48%	27.42%	3.23%	-	96.77%	4.00
智能互联网络技术	44.44%	29.63%	24.07%	-	1.85%	98.15%	4.15
建筑设计	50.00%	28.67%	20.00%	0.67%	0.67%	98.67%	4.27
数字媒体技术	28.93%	32.23%	33.06%	4.13%	1.65%	94.21%	3.83
电子商务	54.64%	26.23%	18.31%	0.82%	-	99.18%	4.35
建筑室内设计	30.99%	36.62%	32.39%	-	-	100.00%	3.99
现代通信技术	22.22%	31.75%	30.16%	9.52%	6.35%	84.13%	3.54
商务英语	65.56%	19.44%	12.78%	2.22%	-	97.78%	4.48
供热通风与空调工程技术	23.53%	35.29%	41.18%	-	-	100.00%	3.82
计算机网络技术	30.17%	38.79%	28.45%	1.72%	0.86%	97.41%	3.96
市场营销	49.21%	28.57%	20.63%	-	1.59%	98.41%	4.24
道路与桥梁工程技术	40.00%	32.00%	26.00%	2.00%	-	98.00%	4.10
酒店管理与数字化运营	83.33%	9.52%	7.14%	-	-	100.00%	4.76
建筑工程技术	46.21%	32.41%	19.31%	2.07%	-	97.93%	4.23
旅游管理	69.89%	18.28%	9.68%	2.15%	-	97.85%	4.56
现代物流管理	62.74%	18.25%	14.07%	1.52%	3.42%	95.06%	4.35
软件技术	38.00%	32.00%	28.00%	2.00%	-	98.00%	4.06
计算机应用技术	28.89%	33.33%	27.78%	8.89%	1.11%	90.00%	3.80
食品智能加工技术（三二分段）	40.00%	30.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.10

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能建造技术	52.38%	19.05%	23.81%	3.17%	1.59%	95.24%	4.17
电气自动化技术（三二分段）	60.87%	17.39%	19.57%	2.17%	-	97.83%	4.37
工程造价	34.43%	39.34%	24.59%	-	1.64%	98.36%	4.05
数控技术（三二分段）	70.59%	5.88%	23.53%	-	-	100.00%	4.47
电子商务（三二分段）	64.52%	24.19%	11.29%	-	-	100.00%	4.53
建设工程管理（专本衔接）	60.87%	28.26%	10.87%	-	-	100.00%	4.50
建筑消防技术	25.93%	29.63%	37.04%	7.41%	-	92.59%	3.74
汽车制造与试验技术（三二分段）	57.14%	14.29%	28.57%	-	-	100.00%	4.29

二、教职工满意度

受访教职工对学校的总体满意度评价较高，达 100.00%，均值为 4.55 分，偏向于“很满意”水平。各院系教职工对学校的总体满意度评价详见下表。

表 3 各院系教职工对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	满意度	均值
经济管理系	90.91%	9.09%	-	100.00%	4.91
土木工程系	75.44%	12.28%	12.28%	100.00%	4.63
化学工程系	64.10%	30.77%	5.13%	100.00%	4.59
机电信息系	57.69%	38.46%	3.85%	100.00%	4.54
计算机工程系	44.74%	52.63%	2.63%	100.00%	4.42
人文与传媒系	52.63%	21.05%	26.32%	100.00%	4.26
总体	**63.16%**	**28.42%**	**8.42%**	**100.00%**	**4.55**

三、家长满意度

受访家长对学校的总体满意度评价为 95.69%，均值为 4.14 分，处于“比较满意”水平。各院系家长对学校的总体满意度评价均在 91%以上，其中土木工程系、经济管理系、化学工程系家长对学校的总体满意度评价位居前三。各院系（专业）家长对学校的总体满意度评价详见下表。

表 4 各院系家长对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
土木工程系	43.49%	27.92%	25.38%	2.20%	1.02%	96.79%	4.11
经济管理系	66.73%	16.66%	13.31%	2.23%	1.07%	96.70%	4.46
化学工程系	37.50%	31.07%	28.04%	2.32%	1.07%	96.61%	4.02

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
机电信息系	40.58%	29.66%	25.80%	1.61%	2.36%	96.04%	4.04
计算机工程系	35.74%	30.19%	26.85%	5.37%	1.85%	92.78%	3.93
人文与传媒系	27.72%	30.69%	33.33%	5.28%	2.97%	91.75%	3.75
总体	**47.41%**	**25.47%**	**22.81%**	**2.76%**	**1.55%**	**95.69%**	**4.14**

表 5 各专业家长对学校的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	80.92%	13.16%	5.92%	-	-	100.00%	4.75
汽车制造与试验技术	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.67
供热通风与空调工程技术	52.94%	17.65%	29.41%	-	-	100.00%	4.24
智能建造技术	38.18%	32.73%	29.09%	-	-	100.00%	4.09
建筑室内设计	31.25%	29.69%	39.06%	-	-	100.00%	3.92
电梯工程技术	36.73%	16.33%	46.94%	-	-	100.00%	3.90
旅游管理	65.22%	28.26%	6.52%	-	-	100.00%	4.59
酒店管理与数字化运营	96.55%	3.45%	-	-	-	100.00%	4.97
食品质量与安全	29.91%	44.86%	24.30%	-	0.93%	99.07%	4.03
食品智能加工技术	35.48%	26.88%	36.56%	1.08%	-	98.92%	3.97
现代物流管理	76.50%	14.21%	7.65%	1.09%	0.55%	98.36%	4.65
汽车检测与维修技术	61.11%	16.67%	20.37%	-	1.85%	98.15%	4.35
大数据与财务管理	62.58%	19.21%	16.23%	1.66%	0.33%	98.01%	4.42
智能互联网络技术	48.89%	31.11%	17.78%	2.22%	-	97.78%	4.27
电子商务	71.55%	15.27%	10.88%	1.88%	0.42%	97.70%	4.56
道路与桥梁工程技术	51.22%	19.51%	26.83%	2.44%	-	97.56%	4.20
石油化工技术	52.19%	27.99%	17.20%	2.33%	0.29%	97.38%	4.29
电气自动化技术	45.25%	29.41%	22.62%	0.90%	1.81%	97.29%	4.15
分析检验技术	30.56%	27.78%	38.89%	2.78%	-	97.22%	3.86
数控技术	36.11%	31.94%	29.17%	-	2.78%	97.22%	3.99
人工智能技术应用	31.68%	33.66%	31.68%	0.99%	1.98%	97.03%	3.92
无人机应用技术	32.26%	35.48%	29.03%	-	3.23%	96.77%	3.94
财税大数据应用	59.47%	19.82%	17.18%	3.08%	0.44%	96.48%	4.35
化工安全技术	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	-	96.43%	4.11
化妆品技术	20.44%	26.28%	49.64%	2.19%	1.46%	96.35%	3.62
软件技术	43.59%	25.64%	26.92%	2.56%	1.28%	96.15%	4.08
模具设计与制造	38.96%	32.47%	24.68%	2.60%	1.30%	96.10%	4.05
建筑消防技术	37.50%	25.00%	33.33%	4.17%	-	95.83%	3.96
建筑设计	52.94%	28.57%	14.29%	1.68%	2.52%	95.80%	4.28

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建设工程管理	38.04%	30.43%	27.17%	3.26%	1.09%	95.65%	4.01
建筑工程技术	41.76%	31.87%	21.98%	3.30%	1.10%	95.60%	4.10
商务英语	60.00%	25.00%	10.00%	3.33%	1.67%	95.00%	4.38
计算机网络技术	43.70%	31.93%	19.33%	3.36%	1.68%	94.96%	4.13
应用化工技术	44.90%	29.25%	20.41%	4.08%	1.36%	94.56%	4.12
食品检验检测技术	23.38%	36.82%	34.33%	2.49%	2.99%	94.53%	3.75
计算机应用技术	29.75%	29.75%	34.71%	4.13%	1.65%	94.21%	3.82
传播与策划	26.85%	33.33%	33.95%	4.01%	1.85%	94.14%	3.79
机械制造及自动化	38.01%	28.51%	27.60%	2.26%	3.62%	94.12%	3.95
新能源汽车检测与维修技术	46.81%	34.04%	12.77%	4.26%	2.13%	93.62%	4.19
大数据与会计	58.81%	15.33%	18.99%	3.89%	2.97%	93.14%	4.23
数字媒体技术	27.34%	35.97%	29.50%	6.47%	0.72%	92.81%	3.83
市场营销	61.11%	18.52%	12.96%	3.70%	3.70%	92.59%	4.30
工程造价	42.59%	25.93%	24.07%	5.56%	1.85%	92.59%	4.02
人力资源管理	26.90%	26.90%	37.43%	6.43%	2.34%	91.23%	3.70
工业机器人技术	34.62%	38.46%	17.31%	5.77%	3.85%	90.38%	3.94
社会工作	31.53%	28.83%	25.23%	7.21%	7.21%	85.59%	3.70
现代通信技术	28.95%	13.16%	26.32%	21.05%	10.53%	68.42%	3.29

石油化工技术专业群人才培养质量监控与评价机制（试行）

为保障石油化工技术专业群人才培养质量达到国际等效水平，契合石化行业一线工程技术岗位需求立足石油化工产业“绿色、安全、高效、智能”发展需求，落实以“学生为中心、成果导向（OBE）、持续改进”三大核心理念，对接《悉尼协议》工程技术类人才培养国际标准，结合专业群“三方联通，赛练互动”育人模式实际，制定本机制。

一、机制总则

（一）指导思想

以《悉尼协议》国际认证标准为核心参照，立足高职高专石油化工技术专业群人才培养定位，紧扣石化产业发展趋势，坚持“以学生发展为根本、以成果产出为导向、以持续改进为动力”，构建科学可操作的质量监控与评价体系，深度融合石化行业标准与职业技能等级标准，推动专业群建设、课程改革与国际标准、行业需求接轨，培养具备国际竞争力的石化行业一线工程技术专家。

（二）核心目标

1.建立贴合专业群特点的全流程质量监控体系，重点管控安全实训、工艺实操等核心环节，及时排查培养过程质量隐患。

2.构建适配专业群的多元评价体系，结合石化行业岗位标准，实现学生核心素养、教学过程、毕业生发展质量的全面客观评价。

3.健全持续改进机制，结合石化产业技术升级，动态优化培养方案与教学方法，形成“评价—反馈—改进—提升”良性循环，凸显“岗课赛证”特色。

（三）适用范围

本机制适用于石油化工技术专业群所有相关专业，涵盖人才培养方案制定、课程体系调整、教学实践、师资建设、学生发展、毕业生就业等全环节，涉及学校、系部、专业群教研室、教师、学生、石化企业、行业协会等多方主体，覆盖“认知实习—基本训练—仿真培训—大赛锤炼—顶岗实习”全培养阶段。

二、质量监控体系构建

遵循《悉尼协议》“过程可控、成果可测”要求，结合专业群“实操性强、安全要求高、行业对接紧密”特点，构建“事前预防、事中监控、事后复盘”全流程监控体系，聚焦培养目标落地与专业特色核心素养达成。

（一）事前监控

1.培养方案对标监控：成立由专业群带头人、企业工程师组成的审核小组，对照《悉尼协议》专业核心能力要求、HSE 管理标准等行业规范，审核专业群培养目标、课程体系与实践环节的合理性，重点核查核心课程与岗位需求的对接度；结合智能炼化等产业升级趋势与认证要求动态优化，融入职业技能大赛内容。

2.师资队伍对标监控：建立师资能力达标标准，要求专业教师具备不少于 3 年 6 个月石化一线工程实践经历及相关行业资质；监控教师行业培训、企业顶岗实践情况，重点提升教师实操指导、安全教学等专业能力，适配“岗课赛证”育人模式。

3.教学资源对标监控：监控行业规划教材、炼化仿真系统、DCS 控制系统等教学资源的适用性，重点核查实训设备的先进性、实用性与安全性，确保支撑学生核心能力培养，适配“岗课赛证”实训教学需求。

（二）事中监控：过程管控，保障教学质量

1. 课程教学监控

以专业群内各专业的核心课程为载体，建立“教师自查—教研室检查—系部抽查—学校督导”四级监控机制：教师课后自查教学目标达成与实操知识点落实情况；教研室每月核查教案、实操指导等内容；学院每学期 2 次专项抽查，重点关注核心知识点教学、课程思政的融入；学校督导随机督查实训课与安全教学，跟踪问题整改。

2.学生发展监控

建立学生成长档案，记录课程成绩、实训表现、技能证书、竞赛成果等情况；定期开展座谈会与问卷调查，了解学生学习需求与实操困难，结合“岗课赛证”模式调整教学安排，重点提升学生安全操作素养。

（三）事后监控：复盘总结，推动持续改进

1.教学效果复盘：每学期末结合课程考核、学生评价、实训成果，分析实操教学、安全教学等环节存在的问题，形成复盘报告并明确整改方向。

2.毕业生质量跟踪：建立毕业后 1-3 年毕业生跟踪机制，重点调研石化企业，了解毕业生就业质量、岗位能力匹配度及用人单位评价，对照标准分析培养差距。

三、质量评价体系构建（多元立体评价）

遵循《悉尼协议》“成果导向”理念，结合专业群特色，构建“多元主体、多维度、全过程”评价体系，融入行业标准与职业技能等级标准，凸显

“岗课赛证”评价特色。

（一）评价主体多元化

构建“学校—石化企业—教师—学生—第三方机构”五位一体评价主体：学校评价聚焦培养方案落地与“岗课赛证”成效；企业专家评价毕业生岗位能力与职业素养辩；教师评价学生课程学习与实训表现；学生反馈教学需求与实操困难；第三方机构结合国际与行业标准开展独立评价，提供改进依据。

（二）评价维度多维度

1. 培养目标达成评价

核心评价专业培养目标与《悉尼协议》核心能力、行业需求的契合度，主要指标包括培养方案与石化岗位群适配度、课程体系对标度、毕业生岗位匹配度、“岗课赛证”育人成效等。

2. 教学过程质量评价

聚焦教学各环节质量，主要指标包括教案质量、实训指导质量（重点评价实操与安全指导）、师资能力达标率、实训设备利用率与安全性等。

3. 学生核心素养评价

结合行业需求评价学生核心素养，重点指标包括石化工程知识掌握程度、工艺问题分析能力、DCS 控制等工具应用能力、安全意识、团队协作能力等，融入竞赛成绩，采用过程与终结性评价结合的方式。

4. 毕业生发展质量评价

评价毕业生职业发展情况，主要指标包括石化行业就业率、重点企业就业占比、薪资水平、职业晋升速度、用人单位满意度等。

（三）评价方式全过程

构建“过程性评价+终结性评价+职业素养”相结合的方式：过程性评价（占比不低于 40%）涵盖课堂表现、实训报告、安全考核、竞赛参与等，跟踪核心素养形成过程；终结性评价包括课程考试、毕业设计答辩等，重点考查实际工程问题解决能力。

四、持续改进机制（闭环落地，对标提升）

遵循《悉尼协议》持续改进核心要求，构建“反馈—分析—整改—验证—优化”闭环机制，推动人才培养质量持续提升。

（一）反馈机制

建立多渠道常态化反馈渠道：内部通过教研讨论、学生座谈会等反馈教学问题与学习需求；外部通过企业调研、毕业生跟踪、第三方报告收集行业建议；针对认证问题建立专项反馈机制，明确整改要求。

（二）分析机制

成立由专业带头人、行业专家组成的质量分析小组，每学期末开展教学质量分析，每年开展人才培养质量综合分析，针对实操教学薄弱等突出问题开展专项分析，明确问题根源与整改方向。

（三）整改机制

建立“责任到人、限期整改、跟踪督办”机制，将整改任务分解至具体单位与个人，明确目标、措施与期限；系部二级督导跟踪督办整改过程，针对认证相关问题建立专项台账，逐一销号确保整改到位。

（四）验证与优化机制

整改完成后，通过课程考核、企业反馈等方式验证效果，未达标则重新制定整改措施；结合验证结果与产业升级、认证标准更新，动态优化培养方案、课程体系与教学方法，总结经验完善机制，推动质量向国际标准靠拢。

五、保障措施

（一）组织保障

成立由系主任任组长、各专业负责人为成员的领导小组，统筹推进机制实施；负责专业群质量监控与评价工作，确保落地见效。

（二）制度保障

完善培养方案审核、实践教学管理、课程考核、毕业生跟踪等配套制度，明确流程、标准与责任；结合《悉尼协议》认证要求与行业标准，及时修订制度，确保有章可循、规范运行。

六、附则

1.本机制自发布之日起实施，由学校教务处负责解释。

2.相关专业可结合自身实际，制定具体实施细则。

3.本机制将结合《悉尼协议》标准更新、产业发展与人才需求变化，适时修订完善。