



劲家庄 品牌手册

Since 2011

十四年专注高品质健康食品



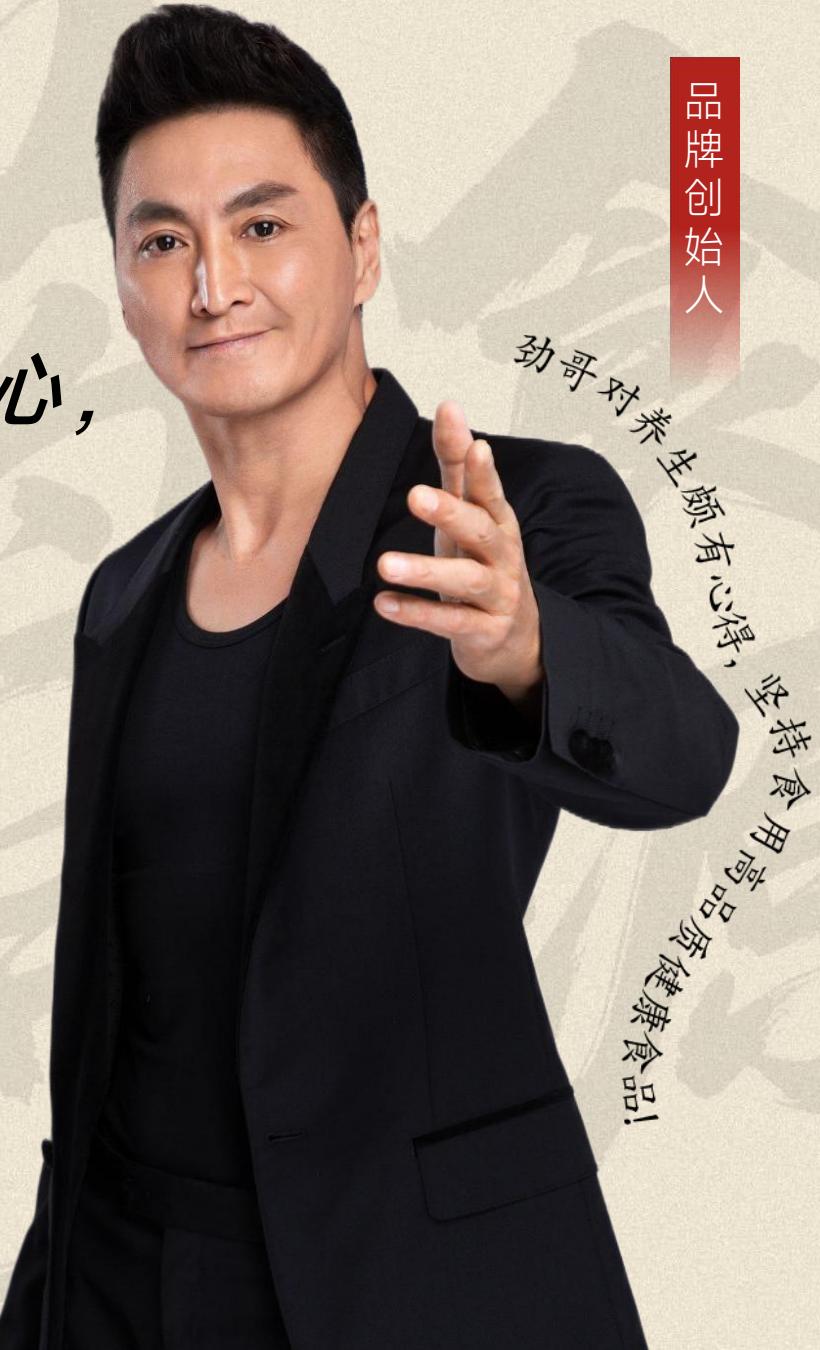
(药食同源) (承古惠今)

JINJIAZHUANG

品牌初心

“滋补养生”是我们破界健康领域的初心，
“健康自然”是劲家庄的稳固锚点。
从“吃到了”到“吃对了”，
穿越千里溯源，回归食品健康本质！
劲家庄，以高品质，致健康！”

何炅



品牌创始人

荧幕实力派 公益行动派

庄主何家劲先生担任：

惠州旅游大使、公安大使、消防大使、禁毒大使、反诈宣传大使、惠州市创建国家食品安全示范城市公益形象大使。



影视代表作：



1993年《包青天》



1982年《大将军》



2011年《财神客栈》



1998年《马永贞》



2011年《书剑恩仇录》



1990年《中华英雄》



1990年《狱中龙》



让高品质健康食品走进千家万户
立志成为新中式滋补第一品牌！

我们是谁

劲家庄（惠州）健康食品有限公司由知名影星何家劲先生与好友于2011年在香港共同投资创办，为劲家庄（香港）健康食品有限公司的独资子公司。

劲家庄秉持用**纯天然、无添加、药食同源的中式滋补健康养生理念**同现代生产工艺相结合，依托“全谷物+道地原料溯源”双轮驱动，已形成覆盖中式滋补丸类、有机/NFC原浆、休闲零食、冲调代餐、药食同源茶饮等五大品类矩阵，产品数量多达百余种，拥有多款爆火明星产品，其中核桃桑葚黑芝麻丸长期稳居线上品类榜首，**能量燕麦棒入选北京冬奥会/杭州亚运会官方供应**，成为广东省唯一一家为冬奥会、亚运会供应食品的生产企业，是中粮、达利、盼盼、洽洽、南京同仁堂、优品360、香港辉煌药业等知名企业的合作伙伴，与零食有鸣、好想来、天虹、丽日、沃尔玛等线下巨头达成战略合作。

劲家庄现为广东省级高新技术企业，业务涵盖：

自有品牌销售、OEM/ODM代工、工业旅游三大板块。生产基地占地5.4万平方米，拥有十万级无尘车间、11条智能化生产线及多项核心专利，其全透明生产车间与工业旅游融合模式获评国家**AAA级**旅游景区，年接待游客超**30万人次**。



十四载深耕 重塑健康新食代



资质证书



中国有机认证标 低GI产品认证

HACCP证标 高新技术企业

公司拥有商标
185项

发明专利
6项

核心专利
31项

食品生产标准
23项

实用新型专利
16项

外观专利
5项



荣耀之路 坚守初心



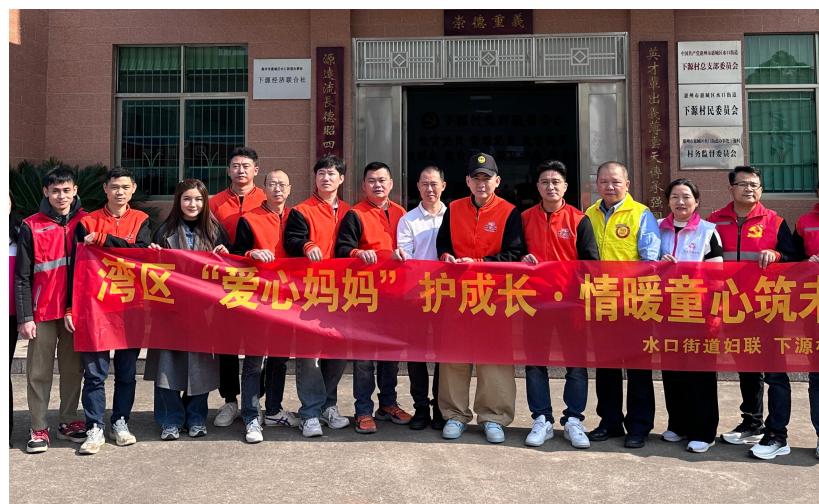
员工风采展映 活动精彩纷呈



勁家庄

— 十四年专注高品质健康食品 —

践行社会责任 传递企业温度



劲家庄（惠州）健康食品有限公司 捐赠



十四年专注高品质健康食品

全产业链布局 构建产业生态闭环



「原料」

千里溯源道地区
天然种植有保障



「生产」

10万级无尘车间
智能化生产线



「销售」

多元渠道覆盖
电商平台、商超卖场、
直销/直营店等



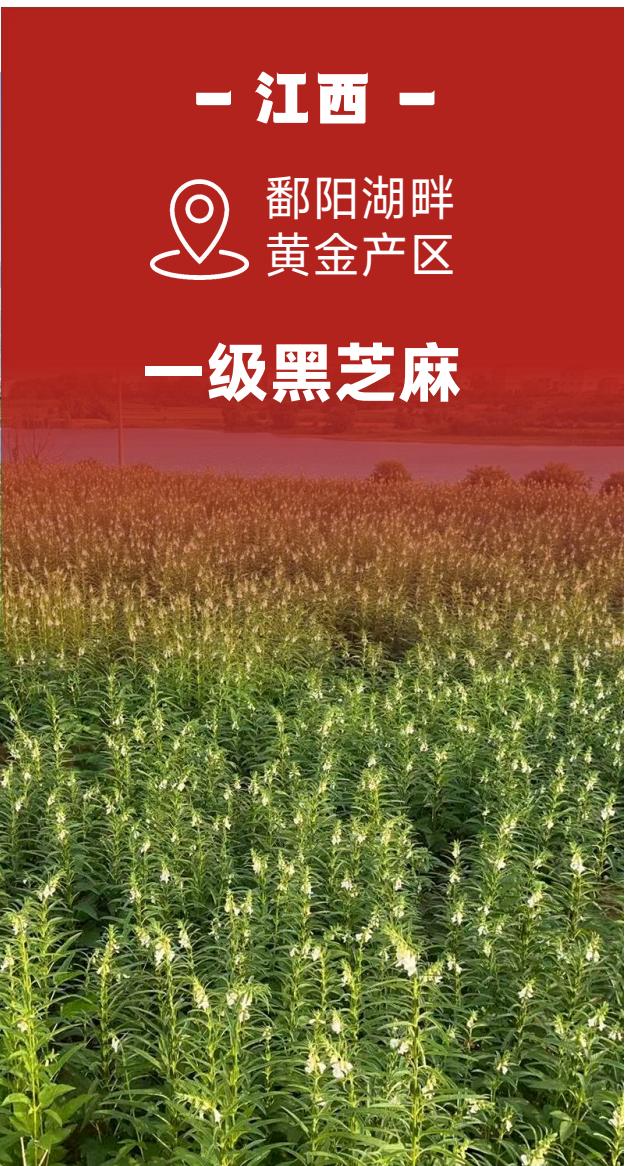
甄选原料 道地产区



- 江西 -

鄱阳湖畔
黄金产区

一级黑芝麻



- 四川 -

攀枝花
高山原产

桑 莼



- 宁夏 -

北纬37°
黄金产区

有机枸杞



- 吉林 -

北纬42°
寒地生长区

寒地蓝莓



超级明星工厂 突破行业标准



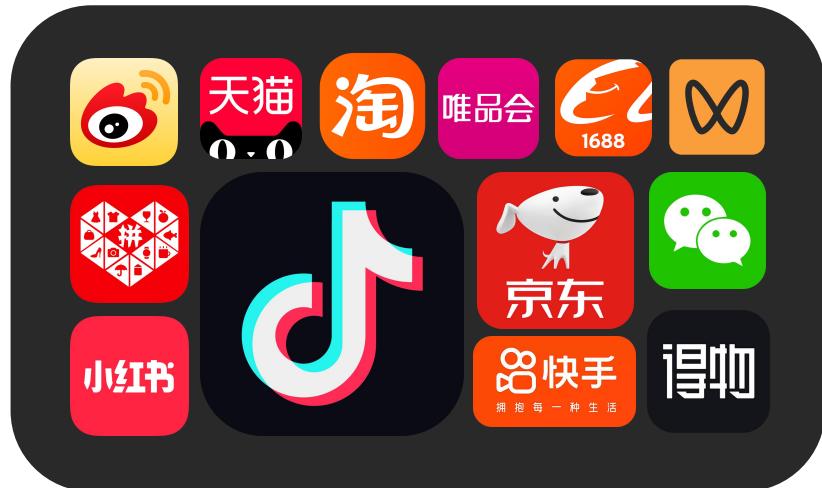
公司配备国内一流生产设备和先进工艺，拥有多个10万级无尘净化独立车间及11条智能生产线，净化能力与环境适应性均符合国际标准。生产线覆盖原材料存储、清洗、低温烘培、挤压膨化、超微磨粉、分装、外包等全流程一站式加工，可同时满足数十个代工品牌及百余款自有品牌SKU产品的生产需求。



销售渠道矩阵 触达全域市场



「线上」



电商渠道全面进驻

「线下」



入驻精品商超
零食终端系统

「海外市场」



持续开拓全球市场
Coming soon...

渠道赋能 全网品类TOP1



芝麻丸系列长年稳居平台中式滋补类目TOP1！

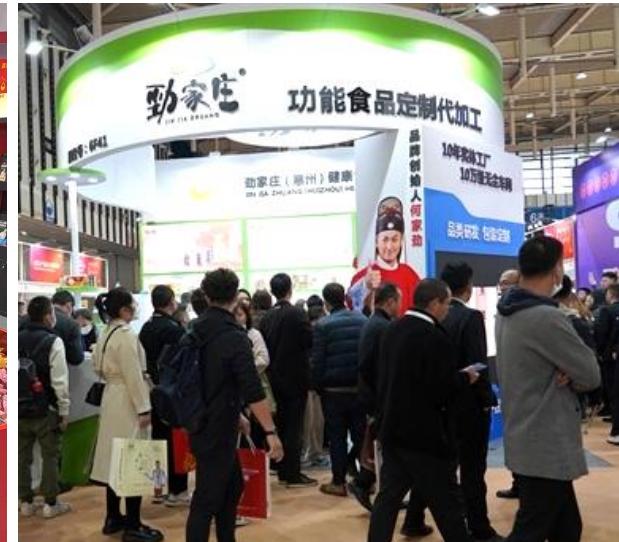
累计销售1.000.000.000罐！

港星实力打Call，硬核品质出圈！



亮相各大展会 谱写品牌实力

勁家庄®
JIN JIA ZHUANG





勁
家
莊

—十四年专注高品质健康食品—

明 星 爆 款 产 品

覆盖全场景的多元产品生态

五大核心品类-中式滋补丸类



—十四年专注高品质健康食品—



采用1级核桃仁
采用1级黑芝麻

核桃桑葚黑芝麻丸	黑芝麻青稞丸	红枣核桃阿胶丸	黑芝麻薏仁丸

蓝莓芝麻丸	黑芝麻丸	核桃芝麻丸	DHA核桃芝麻丸

● 中式滋补丸类

核桃桑葚黑芝麻丸



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：111g

零售指导价：39.9元

严选五珍食材
补肾养发/嚼着吃的滋补



高钙
高蛋白

高膳食
纤维

0反式
脂肪酸

消费人群：

中年男性

精致白领

熬夜人士

消费场景：

补钙补蛋白

即食养发

滋补解馋

● 中式滋补丸类

蓝莓芝麻丸



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：130g

零售指导价：49.9元

6大原生食材
一丸补齐全家营养

含DHA
41.6mg

丰富
花青素

日常
护眼

消费人群：

全家共享

上班一族

学生

消费场景：

补钙补蛋白

即食零食

加班补充

五大核心品类-有机/原浆系列

勁家庄®
JIN JIA ZHUANG

勁家庄

NFC鲜榨工艺 鲜果鲜榨无添加

 <p>有机枸杞原浆</p>	 <p>100%桑葚原浆</p>
 <p>寒地蓝莓原浆</p>	 <p>有机胚芽膳食餐</p>



十四年专注高品质健康食品

• 有机/原浆系列

有机构杞原浆



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量: 600ml

零售指导价: 99元

鲜果鲜榨营养全面
不加一滴水



配料仅有枸杞

1袋有
120颗新
鲜枸杞

无添加

消费人群:

中年男性

熬夜人士

上班族

消费场景:

日常饮用

滋补身体

● 有机/原浆系列

桑 蔓 原 浆



电商渠道



直播合作 私域渠道



高精商超



净含量：600ml

零售指导价：99元

真原浆 带果肉
100%桑葚原浆

配料只
有桑葚

花青素
含量高

无添加

NFC
工艺

消费人群：

中年男性

熬夜人士

体虚人群

消费场景：

早晚饮用

用眼过度

脸色暗沉

● 有机/原浆系列

寒地蓝莓原浆



净含量：600ml

零售指导价：99元



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超

熬夜饮 疲惫饮
一口唤醒精彩

配料只
有蓝莓

花青素
含量高

无添加

NFC
工艺

消费人群：

用眼人群

熬夜工作者

精致女性

消费场景：

每日护眼
养

办公室健康饮品

抗氧化保

五大核心品类-休闲零食类



/ 十四年专注高品质健康食品 /



健康零食
引领创新风味

<p>能量燕麦棒</p>	<p>芝麻谷物薄饼</p>
<p>每日坚果棒</p>	<p>米果脆片</p>

● 休闲零食类

能 量 燕 麦 棒



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：140克

零售指导价：29.9元

轻热量 高饱腹
3种美味饱腹不长肉

富含膳食纤维

含蛋白质

代餐推荐

消费人群：

健身人群

上班族

学生党

户外爱好者

消费场景：

健身前后

早餐代餐

加班充饥

户外补给

● 休闲零食类

每日坚果棒



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：175克

零售指导价：49.9元

轻食科学代餐
随时补能一根饱腹

高蛋白

添加益生元

丰富坚果粒

消费人群：

零食达人

嘴馋人群

易胖人群

消费场景：

餐后零食

下午茶

● 休闲零食类

芝麻谷物薄饼



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：80克

零售指导价：29.9元

臻选优质芝麻与多种谷物
吃出轻盈养生力

全谷
滋养

超薄
酥脆

富含膳
食纤维

高蛋
白质

多种微
量元素

消费人群：

精致养生族

运动健身党

银发族

学生党

消费场景：

办公午后

户外随行

健身补给

休闲追剧

亲子加餐

• 休闲零食类

米果脆片



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：38克

零售指导价：5元

轻负担小零食
非油炸更健康

优质
玉米/大米

谷物
香脆

4种
美味

香脆
可口

消费人群： 轻食族 零食达人 健康零食爱好者

消费场景： 休闲下午茶 户外野炊 聚会分享 追剧畅享

五大核心品类-冲调代餐粉类

勁家庄®
JIN JIA ZHUANG

勁家庄

一杯冲调
唤醒轻盈元气



羽衣甘蓝奇亚籽谷物代餐粉



五谷粉系列



五谷燕麦系列



全谷物燕麦粥



十四年专注高品质健康食品

● 冲调代餐粉类

羽衣甘蓝奇亚籽谷物代餐粉



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：140克

零售指导价：79.9元

轻体餐 纤维饮
臻选多种超模食材

扛饿
饱腹

祛湿
清爽

2.6倍
高蛋白

3.2倍
高膳食纤维

消费人群：

健身人群

轻食爱好者

控卡女性

湿胖人群

消费场景：

轻体代餐

产后保持

运动恢复

应酬大餐

● 冲调代餐粉类

黑芝麻五谷粉



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：350克

零售指导价：40元

养发餐 元气饮
1分钟营养代餐

7种天
然食材

黑发
焕发

香醇
浓郁

热量低

消费人群： 爱美女士 准妈妈补充 学生党 发际线担忧者

消费场景： 营养早餐 熬夜养护 办公室养生 睡前轻食

● 冲调代餐粉类

五谷燕麦



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：350克

零售指导价：40元

代餐新宠更控卡
满足每餐营养所需

燕麦
添加量
47%

富含膳食纤维

富含蛋白质

香糯有嚼劲

消费人群： 养生爱美族 忙碌上班族 健康银发族 身材管理者

消费场景： 快手早餐 轻食晚餐 办公轻补给 健身好搭档

五大核心品类-药食同源茶类



/ 十四年专注高品质健康食品 /



中式宣补·承古塑今
·药食同源



红豆薏米芡实茶/罗汉果人参茶



红枣黑糖姜茶



12宝原切草本茶



24宝原切草本茶

● 药食同源茶类

红豆薏米芡实茶



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：90克

零售指导价：59.9元

祛湿好搭档
温和滋养，一身轻松

8种
谷物好
食材

利湿
排浊

消除
浮肿

好喝
解腻

四季
清爽

消费人群： 湿重人群 久坐上班族 脾胃不佳者

消费场景： 午后祛困 饭后解腻 空调房暖饮 梅雨季调理

● 药食同源茶类

红枣黑糖姜茶



净含量：322克

零售指导价：69.9元



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超

暖宫茶 养颜饮
一杯即养好状态

经典
配方

真材
实料

无添
加

补气
养血

驱寒
暖养

消费人群：

体寒女性

生理期不适者

受寒人群

气血不足人群

消费场景：

雨天驱寒

手脚冰凉

秋冬热饮

生理期呵护

• 药食同源茶类

24宝原切草本茶



电商渠道



直播合作



私域渠道



高精商超



净含量：130g/8罐装 495g/30罐装

零售指导价：**130g/79.9元**
495g/278元

一罐凝萃廿四味
益肝下火四季安

24味
滋養原料

貴料
够足

清潤
調和

健脾
祛浊

消费人群：

应酬熬夜者 状态低迷男性 注重内调女性 脾胃不佳人群

消费场景：

熬夜后恢复 季节更迭内调 日常温和清补



千盒千面 东方礼序

匠心打造中式健康礼盒设计新范式





勁家庄

—十四年专注高品质健康食品—

突破 *BREAKTHROUGH*
单一维度

“食品生产+旅游+代工”
三大核心业务 定义模式新标杆

独立研发实验室



500项
独立研发产品

本公司严格遵循良好操作规范 (GMP) 和卫生标准操作程序 (SSOP)，对从原料到成品的各环节实施全程管控。同时，我们严格执行 ISO 9001:2015 质量管理体系与 HACCP 食品安全管理体系要求，确保产品质量稳定达到行业优级水平，并符合欧盟食品出口标准。

依托配备红外水分测定仪、自动凯氏定氮仪、生物显微镜等先进进口设备的实验室，我们依据国家及欧盟食品安全标准，对产品的微生物等关键指标进行全面检测，为生产真正安全、高品质的健康食品提供坚实保障。

产品研发



食品专家

以航天英雄杨利伟的营养专家
白树民教授为首的科研团队

专业团队

与华南理工大学轻工与食品学院
建立了长期的科研合作关系

高校合作

劲家庄是华南理工大学“学生创新
实践与就业实习基地

自有仓储物流



劲家庄拥有强大的物流团队，大型的仓储仓库，物流配送中心占地超过**4000平方米**。
除承担仓储外，还具备配送、分拣、贴标、包装、商情处理等功能，为经销商和顾客提供可靠快捷的物流服务。



自有强大物流团队



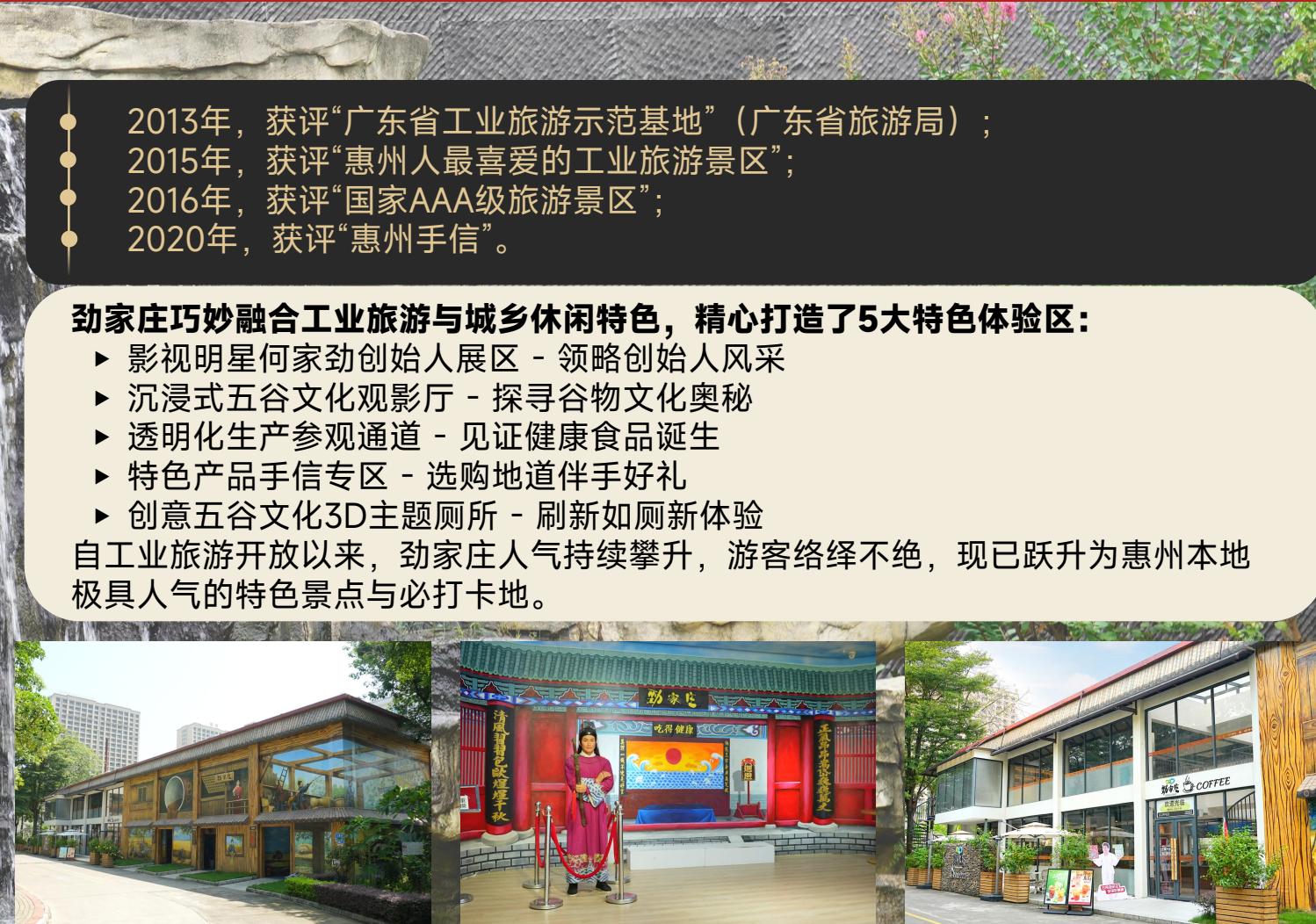
自有大型仓储



入驻零食有鸣发货现场

国家AAA旅游景区 (一年接待30万人次)

劲家庄®
JIN JIA ZHUANG



- 2013年，获评“广东省工业旅游示范基地”（广东省旅游局）；
- 2015年，获评“惠州人最喜爱的工业旅游景区”；
- 2016年，获评“国家AAA级旅游景区”；
- 2020年，获评“惠州手信”。

劲家庄巧妙融合工业旅游与城乡休闲特色，精心打造了5大特色体验区：

- ▶ 影视明星何家劲创始人展区 - 领略创始人风采
- ▶ 沉浸式五谷文化观影厅 - 探寻谷物文化奥秘
- ▶ 透明化生产参观通道 - 见证健康食品诞生
- ▶ 特色产品手信专区 - 选购地道伴手好礼
- ▶ 创意五谷文化3D主题厕所 - 刷新如厕新体验

自工业旅游开放以来，劲家庄人气持续攀升，游客络绎不绝，现已跃升为惠州本地极具人气的特色景点与必打卡地。

打造“研学+文旅”融合生态



以研学基地承载深度教育，以特色咖啡馆与公共图书馆营造休闲文化场域，构建一个寓教于乐、富有活力的文化目的地。



代工知名品牌合作案例



/ 十四年专注高品质健康食品 /



Familie



代工产品展示 (国际/国内品牌合作)



— 十四年专注高品质健康食品 —

丸食系列



代餐粉系列



自动冲调机

勁家庄®
JIN JIA ZHUANG

已入驻国内数百家星级酒店



CROWNE PLAZA®
HOTELS & RESORTS

皇冠假日酒店



INTERCONTINENTAL.
HOTELS & RESORTS

洲际酒店



RENAISSANCE®
THE VINOY® ST PETERSBURG
RESORT & GOLF CLUB

富力万丽酒店



WANDA®
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村

万达酒店



THE RITZ-CARLTON

丽思卡尔顿酒店



CLUB MED度假村



WYNDHAM GRAND

温德姆酒店



假日酒店
Holiday Inn

假日酒店



MARRIOTT HOTELS

万豪酒店

万豪酒店



HUALUXE
華邑®
华邑酒店



WANDA REALM
万达嘉华酒店
万达嘉华酒店



十四年专注高品质健康食品

产能升级与智能制造转型



产能跃升与智能化升级：新建超10万平方米现代化工厂。引入先进智能化、数字化生产线。打造“黑灯工厂”示范车间，显著提升柔性制造能力与生产效率。

技术深度融合与应用：深化应用 物联网(IoT)、数字孪生、大数据分析等核心技术。赋能 生产过程控制、质量管理、供应链协同等关键环节。构建 全流程数字化、透明化、可追溯的智慧工厂。



劲家庄官方平台矩阵



抖音：



劲家庄官方旗舰店



劲家庄滋补旗舰店



劲家庄官方健康
食品精选



劲家庄营养膳食
旗舰店直播

微博：



劲家庄官方微博

公众号：



官方服务号



官方订阅号

小红书：



劲家庄食品



劲家庄坚果

视频号：



官方账号



劲哥抖音账号



劲哥快手账号



劲哥视频号

扫码锁定
精彩内容