



本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）： 周鹏

2023年7月9日

## 一、简表

|                   |                      |                                                                                                                                                                                                                                    |        |                             |           |             |
|-------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|-----------|-------------|
| 项目<br>简<br>况      | 项目名称                 | 高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政资源库建设研究与实践                                                                                                                                                                                                   |        |                             |           |             |
|                   | 项目主持人身份 <sup>2</sup> | <input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input checked="" type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员 |        |                             |           |             |
|                   | 起止年月 <sup>3</sup>    | 2023 年 9 月 1 日-2025 年 8 月 31 日                                                                                                                                                                                                     |        |                             |           |             |
| 项目<br>主<br>持<br>人 | 姓名                   | 周鹏                                                                                                                                                                                                                                 | 性别     | 男                           | 出生年月      | 1989 年 10 月 |
|                   | 专业技术职务/行政职务          |                                                                                                                                                                                                                                    | 助教/无   |                             | 最终学位/授予国家 | 硕士/中国       |
|                   | 所在单位                 | 单位名称                                                                                                                                                                                                                               | 人文与传媒系 |                             | 邮政编码      | 525000      |
|                   |                      |                                                                                                                                                                                                                                    |        |                             | 电话        | 18475889577 |
|                   |                      | 通讯地址                                                                                                                                                                                                                               |        | 广东省茂名市茂南区文明北路 232 号茂名职业技术学院 |           |             |
|                   | 主要教学工作简历             | 时间                                                                                                                                                                                                                                 | 课程名称   | 授课对象                        | 学时        | 所在单位        |
|                   |                      | 2022 年至今                                                                                                                                                                                                                           | 文案写作   | 传策专业学生                      | 240       | 人文与传媒系      |
|                   |                      | 2022 年至今                                                                                                                                                                                                                           | 传播学原理  | 传策专业学生                      | 120       | 人文与传媒系      |
| 2022 年至今          |                      | 新媒体运营                                                                                                                                                                                                                              | 传策专业学生 | 180                         | 人文与传媒系    |             |
| 2022 年至今          |                      | 社群运营                                                                                                                                                                                                                               | 传策专业学生 | 240                         | 人文与传媒系    |             |

<sup>2</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

<sup>3</sup> 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

|       |                  |        |    |                                |          |              |           |       |
|-------|------------------|--------|----|--------------------------------|----------|--------------|-----------|-------|
|       | 与项目有关的研究与实践基础    | 立项时间   |    | 项目名称                           |          |              | 立项单位      |       |
|       |                  | 2022 年 |    | 高职院校传媒类专业多元共建共享共研式课程思政资源库研究与实践 |          |              | 茂名职业技术学院  |       |
|       |                  | 2021 年 |    | 高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革与实践    |          |              | 广东省教育厅    |       |
|       |                  | 2019 年 |    | 从思政课程到课程思政——构建广东高职院校思想政治教育课程体系 |          |              | 广东省教育厅    |       |
|       |                  | 2022 年 |    | 传播与策划专业教学资源库                   |          |              | 茂名职业技术学院  |       |
| 项目组成员 | 总人数              | 职称     |    |                                | 学位       |              |           | 参加单位数 |
|       |                  | 高级     | 中级 | 初级                             | 博士<br>后  | 博士           | 硕士        |       |
|       | 8                | 2      | 3  | 3                              | 0        | 0            | 5         | 3     |
|       | 主要成员4<br>(不含主持人) | 姓名     | 性别 | 出生年月                           | 职称       | 工作单位         | 分工        | 签名    |
|       |                  | 吴家豪    | 男  | 1981.03                        | 讲师       | 茂名职业技术学院     | 撰写论文      | 吴家豪   |
|       |                  | 沈浪     | 女  | 1977.08                        | 讲师       | 茂名职业技术学院     | 模式推广      | 沈浪    |
|       |                  | 宋舒     | 女  | 1967.03                        | 副教授      | 茂名职业技术学院     | 课题调研      | 宋舒    |
|       |                  | 梁辉良    | 男  | 1975.2                         | 经济师      | 茂名职业技术学院     | 课题调研      | 梁     |
|       |                  | 吴红梅    | 女  | 1979.08                        | 讲师       | 茂名职业技术学院     | 撰写报告      | 吴红梅   |
|       |                  | 张慧     | 女  | 1983.01                        | 讲师       | 茂名职业技术学院     | 撰写论文      | 张慧    |
|       |                  | 崔玉莹    | 女  | 1970.05                        | 副教授      | 茂名职业技术学院     | 撰写论文      | 崔玉莹   |
|       |                  | 曾群芳    | 女  | 1985.12                        | 融媒体中心负责人 | 茂名市文化广电旅游体育局 | 共建红色文化基因库 | 曾群芳   |
|       |                  | 伍世达    | 男  | 1983.10                        | 经理       | 茂名市文化传媒集团    | 共建好心文化资源库 | 伍世达   |

<sup>4</sup> 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

## 二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等<sup>5</sup>（建议 3000 字左右）

### （一）项目意义

自 2014 年起，上海市在教育部指导下，率先开展“课程思政”试点工作。其后几年，高校课程思政各种研究和教学渐有成效。在此背景下，开展本项目具有以下意义：

**1. 是党对高校立德树人和培养传媒人才成为党和人民“喉舌”双重使命的必然要求。**自党的十八大以来，习近平多次强调：立德树人是高校的根本任务，要把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。2020 年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》（以下简称纲要）第一条：全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。此外，习近平对新闻工作者做出特别要求：“新闻工作者要把握时代的脉搏，认识新闻的作用，要看到新闻事业是党和人民的喉舌，担负着反映舆论、引导舆论的一个重要任务。”高职传媒类专业肩负起立德树人和培养喉舌的使命。因此开展传媒类专业课程思政，是提高育人效果和培养政治立场坚定的高职传媒人才的必然要求。

**2. 是探索高素质复合型全媒体人才培养模式的核心要义。**2020 年中央全面深化改革委员会通过的《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，明确提出要加大大全媒体人才培养力度。同年教育部发布了《新文科建设宣言》，在新文科视野下，新闻传播人才培养必须“坚持马克

<sup>5</sup> 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养造就一大批具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型新闻传播后备人才。”高职院校高素质复合型全媒体人才的培养模式和本科的新文科有差异，最核心的问题就是素质与技能培养相结合的模式。本项目是探索高素质复合型人才的培养模式，进一步做到共同提高素质与技能。

### 3. 是破解传媒专业课程思政专业实践系统育人难的可推广模式。

早在 2012 年教育部等部门在《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》和《关于全面提高高等教育质量的若干意见》都明确要加强实践育人工作。2020 年教育部印发的《纲要》提出：高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标。加强实践育人，是三全育人的必然要求。但实践育人难是一直存在重大的难题。系统的实践育人更加是难上加难。系统实践育人难的核心在于缺乏专业实践配套的资源。本项目根据三全育人要求和传媒类专业的专业实践教学特点，初步建立了多元共建共享共悟式课程思政资源库，进一步提升了实践育人效果，具有较强推广的意义。

## （二）研究综述

### 1. 国外“课程思政”和传媒教育中的“思政元素”研究概况

国外高校也高度重视德育教育，其内容包含爱国主义教育、价值观教育、伦理道德教育、宗教教育、职业道德教育、法制教育、心理教育等，所对应的就是我国的思想政治教育。这些德育元素大多都涵盖在专业课程的教学中，即“课程思政”或“专业思政”。国外将此类课程

分为显性课程和隐性课程。隐形课程思政是国外最主要的方式。

美国传媒教育发展始终处于世界前列。传媒教育中的隐性课程主要分为以下四种：第一，校园活动和社会活动；第二，心理咨询；第三，环境陶冶；第四，宗教作用。伊利诺伊大学传媒学院是美国新闻和大众传播教育认证委员会（ACEJMC）1945年首批认证的学院之一。他们除了通识性课程外，课程思政浓厚的有如：文化经典导读、媒介与民主、媒介伦理、职业道德与素养等课程。隐形课程包括：参加具体课程实践项目、组织媒体峰会、办校园电台、校园杂志、成立媒体博物馆、媒体实验室和媒体电影节等。

比较中美两国的传媒教育理念，虽然都强调培养具有伦理和职业道德，但两国政治制度、社会环境等方面的不同，导致两国在新闻教育理念上存在根本差异。具体来看，美国新闻学教育理念则坚持资本主义意识形态和价值观，培养的是能够服务美国资本主义社会的新闻传播专业人士。而中国特色新闻学教育理念坚持马克思主义新闻观教育的核心地位，培养的是为中国特色社会主义制度服务的新闻传播人才。

## 2. 国内高职传媒专业课程思政研究情况

国内“课程思政”的研究主要集中在立德树人和课程思政的建设上。按照习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神和教育部《纲要》的要求，国内许多学者作出了许多有益的探索。总体是将思想政治教育融入教育教学全过程，打通传统思想政治教育与专业知识教育之间的教学壁垒。对于新闻传播专业而言，“马克思主义新闻观”不

仅是“课程思政”的直观体现，更是其具体内涵的重要构成。暨南大学新闻传播学教授刘涛指出，目前国内就马克思主义新闻观融入教学体系在融入模式、融入路径、融入机制仍存在不足。

目前来看，从知网数据显示传媒院校课程思政建设的文章有 92 篇，文章大体分为两类：**微观层面传媒具体科目课程思政探索；宏观层面传媒专业的课程思政建设。**在高职层面，湖南大众传媒职业技术学院和山东传媒职业学院对于传媒类专业课程思政有较深入的研究，主要研究成果有：**传媒专业的课程思政模式和实践教学育人。**湖南大众传媒职业技术学院唐盛花教授等学者提出了“**双向协同、三链融合**”的思政理念和模式，提出：“双向协同”理念即纵向用思政元素贯通课程内容、横向由思政理念引领教学活动的课程思政联动效应；“三链融合”在课堂吸收链在知识传授中融入思政元素，阅读补给链在价值塑造中培育文化自觉和实践内生链在能力提升中筑牢政治认同。该模式针对传媒人才特色和传媒类专业教学独特要求方面作出了有益的探索，**主要强调的还是思政理念，在专业整体指导思想方面不突显。**此外在实践环节探索内生式，在系统实践育人方面研究还不够深入。山东传媒职业学院在传媒类专业实践育人方面做的比较好。他们的《高职传媒类专业“专业实践+思政教育”教学改革探索与实践》获得山东省 2018 年教学成果特等奖。他们将系列专业实践采访作为有效载体，挖掘其中“德育要素”，将专业实践与思政教育融于一体。从现在来看，**实践采访这个载体较为单一，适用范围和空间有限。归根到底，缺乏课程思政资源库的支撑，高职传媒类专业育人空间就相对狭窄。**



### （三）现状分析

1. 在传媒类专业教学中课程思政的理念被普遍接受，但深入开展专业课程思政的方式方法不多：自上而下的讲授方式是主流。随着中央和教育部门的推进，目前课程思政的理念已经被学校和教师普遍接受。但从整体上看，专业课程思政还大多停留在自上而下的讲授方式。覆盖面广但还不深入。究其原因在于专业课程思政模式还处于探索期，许多模式还处于试验论证阶段。还存在课程思政方面研究精力投入不足，仅满足于课堂实施，不进行教学研究。

2. 在传媒类专业教学中课程思政在专业课堂实施已普遍开展，但专业配套课程思政资源不足：学校和教师单兵作战现象都较为普遍。课程思政需要的教学资源需求更社会化。校企合作范围大都为专业技能和培养和企业锻炼。课程思政的配套资源缺乏，但在此问题上，学校和教师单兵作战现象都较为普遍，专业适应课程思政方面办法不多。

3. 在传媒类专业教学中课程思政普遍适用在理论部分，但职教特色不显：在实践环节没有形成系统育人的模式。课程思政理念天然和课程理论易结合。在和专业实践教学环节结合，普遍都在职业道德方面。这种单一的内容，很难提升实践育人效果。实践教学是职业教育的特色。课程思政难以在传媒专业形成系统的实践育人，在于对专业实践教学的渠道选择面太窄造成，缺乏对实践闭环的课程思政资源体系构建。

### 三、项目方案

#### 1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

##### 目标：

（1）探索建立多元主体协作共建传媒类专业课程思政资源库机制。根据专业需求，探索校企、校馆、师生共建传媒类专业课程思政资源库协作机制。

（2）建成“好心文化资源库”+“红色文化基因库”+“红荔文化作品库”=立体式课程思政专业教学资源库。从多维度建设立体式课程思政专业教学资源库，形成较系统较集中的传媒专业育人体系，切实提升育人效果，满足学生在未来新闻工作发挥党和人民的“喉舌”作用的要求。

（3）推广高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政资源库建设的经验总结。整体提高本校传媒专业的育人效果，形成推广方案，向本省传媒类专业推广。

##### 拟解决的问题：

（1）拟解决在传媒专业课程思政教学中课程思政资源方面存在的“学校孤立无援、教师单兵作战、学生单一（理论或书本）学习”的三重“孤岛化”问题。没有形成同心同向，协同育人效果不足，没有系统形成培养全媒体复合型人才的合力。

（2）在专业课程教学中存在的“重说理讲授轻资源配套”、“重专

业技能练习轻系统实践育人”的“两重两轻”问题。育人效果离三全育人要求还有差距，难以满足学生在未来新闻工作发挥党和人民的“喉舌”作用的培养要求。

## 2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政资源库研究与实践包括：校企共建“好心文化”资源库、校馆共享红色文化资源库和师生共悟“红荔文化”作品库。具体如下：

（1）**校企共建“好心文化”资源库。**在传媒类专业课程思政教学中没有系统形成培养全媒体复合型人才的合力的原因之一就是**育人落脚点不显**。区域（茂名市）好心文化观是学生学习成长的较好落脚点。

在实践“课程思政”理念中，一种有效的做法是与企业深度合作，开发和利用企业资源，以提高学生的学习效果和实践能力。在此项目中，我们选择了与茂名市文化传媒集团等企业进行合作，共同建立“好心文化”资源库，将传媒专业与当地特色的“好心文化”相结合。

- **深化校企合作：**为了提升课程的教学效果和学生的实践能力，我们将与茂名市文化传媒集团等企业进行深度合作，共同构建“好心文化”资源库。我们将以《好心宝宝之冼夫人》这部深受欢迎的动漫作品为切入点，通过剖析和学习其剧本、角色设定、背景设定、美术设定等内容，为学生提供全方位、多角度的学习和研究“好心文

化”的机会。

- 资源库建设：我们将共建一个以“好心文化”为主题的资源库，其中包括《好心宝宝之冼夫人》的剧本、角色设定、背景设定、美术设定等各类素材，以及相关的采访、报道、评论、分析等文章。这些资源将帮助学生从各种角度理解和感知“好心文化”，并能有效提升他们的分析、理解、表达和创作能力。
- 企业讲座和研讨：我们将邀请动漫的制作团队、企业的管理者、行业的专家学者，定期在学校进行讲座、研讨、访谈等活动。学生将有机会直接与这些专业人士进行交流，听取他们对“好心文化”和传媒行业的深度解读，进一步丰富资源库的内容，提升资源库的实用价值。
- 提升育人效果和实践机会：校企共建“好心文化”资源库，可以为学生提供丰富的实践机会和就业路径。企业将根据学生的专业知识和实践能力，提供实习、就业机会，为他们的未来发展铺平道路。

总的来说，通过校企共建的方式，我们可以提供丰富的教学资源，建立起学校与企业之间的紧密联系，为学生提供更多的学习和实践机会，同时，也有利于学校的科研合作和研究机会。这种方式将有利于培养更具实践能力和社会适应性的传媒专业人才。

**（2）校馆共享红色文化基因库。**在弘扬和传播红色文化的过程中，红色革命纪念馆的角色不可忽视。它们是红色文化的活化石，记录了革命历史的每一段辉煌，每一段艰辛，每一段动人的故事。但是，当前

大部分红色革命纪念馆的传播范围有限，大多以线下讲解为主，这就制约了红色文化的传播效果。校馆共享红色文化基因库的构建，旨在解决这个问题。我们将与茂名市的各大红色革命纪念馆合作，利用现代信息技术，将红色革命纪念馆中的资源数字化，构建一个红色文化基因库，建立起**校馆双方线上线下结合、虚实交互的红色文化基因库**。

在深化课程思政教育过程中，了解和挖掘红色文化的精神内核，对培养和激发学生的爱国情感、革命精神具有重要作用。为此，我们计划与各类红色革命纪念馆等相关机构合作，共同构建红色文化基因库。

- **资源收集与整合：**红色文化基因库将包含各种形式的红色文化资源。这包括革命历史的原始档案，革命人物的亲笔信件，革命活动的照片和影像，以及对革命历史的研究报告，对革命人物的专访报道等。这些丰富的素材可以让学生在课程学习中有更深层次的认识和理解，也有助于他们进行更全面和深入的学术研究。
- **专家讲解与分享：**除了丰富的素材资源，我们还将邀请红色革命纪念馆的工作人员和相关专家学者进行线上讲解和分享。他们可以从专业角度对资源进行解读，分享他们的研究成果和心得体会，为学生的学习提供指导和启发。
- **学生学习与创作平台：**红色文化基因库不仅仅是一个资源库，也是一个学习和创作的平台。学生可以在其中发表自己的研究报告，分享自己的学习心得，发布自己的创作作品。此外，他们还可以与其

他学生、老师、专家进行交流，互相学习，互相启发。

- 培养红色精神：通过这个红色文化基因库，学生可以随时随地深入了解红色文化，感受革命先烈的英勇精神和崇高品质。这将极大地激发他们的爱国情感和革命精神，找到为党为人民服务的决心。

总的来说，通过校馆共享的方式，构建红色文化基因库，不仅可以丰富学生的学习资源，也能够弘扬红色精神，培育新时代的革命传人。

**(3) 师生共悟“红荔文化”作品库。**“红荔文化”作品库是一个以实践为导向，以创新为动力，以共享为目标的创作平台。在这里，师生们将“好心文化”和“红色文化基因库”的学习研究成果以多种形式创作和呈现出来。这些成果通过红荔新媒体传播矩阵的多个平台，如红荔学生电视台、红荔文学社、红荔公众号、红荔视频号等进行传播，让更多的人接触和了解“红荔文化”。

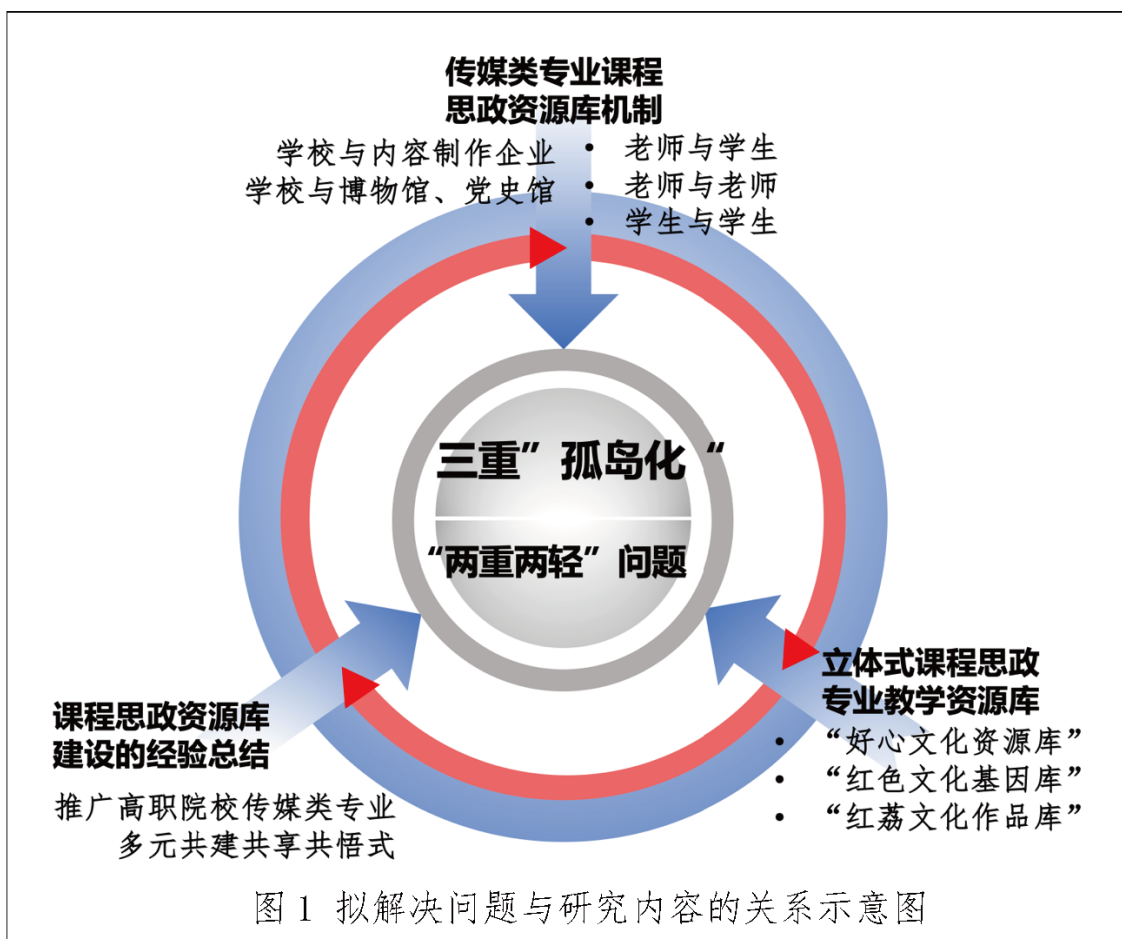
- “红荔文化”作品库是一个实践导向、创新驱动、共享为目标的创作平台。在此，教师和学生将“好心文化”和“红色文化基因库”的学习研究成果以多种形式创作和呈现。所有这些成果都将通过红荔新媒体传播矩阵的各个平台，如红荔学生电视台、红荔文学社、红荔公众号、红荔视频号等进行传播，让更多的人接触并理解“红荔文化”。

- 学生创作的红荔文化主题作品：学生将深入研究和思考，利用他们的专业知识和技能，创作出各类与“红荔文化”主题相关的作品。

这些作品可以是文章、影片、音频、图片等，反映他们对“红荔文化”的理解和体验。

- 学生的实践体验报告：在实践活动中，学生将直接参与到红色文化和好心文化的传播活动中。他们的亲身体验和参与将使他们对这些文化有更深入的理解。他们的体验报告，包括参观、采访、制作等过程的感悟和收获，将以文字、图片或视频的形式呈现。
- 教师的教学资源和研究成果：教师在教学和研究过程中积累的有关“红荔文化”的教学案例、课程资源、研究报告等，将纳入作品库，为教师和学生提供丰富的学习资源和研究资料。
- 红荔新媒体传播矩阵的传播成果：红荔学生电视台、红荔文学社、红荔公众号、红荔视频号等平台上的优秀作品，不仅体现了教师和学生“对红荔文化”的理解和创新，也展现了他们的专业技能和素养。

在建设“红荔文化”作品库的过程中，教师和学生将通过实践，提升专业技能，增强创新思维和团队合作能力。同时，他们也通过与社会公众共享他们的作品，进一步扩大“红荔文化”的影响力，实现知识的传播和价值的共享。在这个过程中，教师和学生不仅深入理解和传播了“红荔文化”，也提升了自己，为“红荔文化”的传承和发展做出了重要贡献。这种专业实践全链条的育人闭环，可以全面提高实践育人效果，更好地满足党和人民的“喉舌”“作用的培养要求。



### 3. 研究方法（建议 500 字左右）

- 1) **文献综述：**对现有的关于高职院校传媒类专业教学、课程思政教学、“好心文化”、“红色文化”等相关文献进行深入研究和理解，了解这个领域的研究现状、发展趋势以及存在的问题和挑战。
- 2) **案例研究：**选择一些成功实践了类似项目的高职院校或其他教育机构作为研究对象，通过分析他们的实践经验和结果，为本项目提供参考。
- 3) **深度访谈和问卷调查：**可以对学生、教师、行业专家等相关人群进行深度访谈，了解他们对这个问题的看法和建议。同



| <p>时，也可以通过问卷调查的方式，收集更广泛的数据和信息。</p> <p>4) <b>数据分析和模型建立</b>：通过收集和分析教学、实践、问卷等数据，可以发现问题、分析原因，从而提出改善策略。同时，我们可以建立评价模型，以量化的方式衡量项目的成效。</p> <p>5) <b>反馈和迭代</b>：在项目实施过程中，我们需要不断收集反馈，对项目进行评价和调整，使其更加符合实际需求和目标，这是一个持续优化和改进的过程。</p> <p>6) <b>成果展示和传播</b>：将项目的成果以报告、文章、视频等形式进行展示，以便于让更多的人了解这个项目，从而引起共鸣，引发进一步的研究和实践。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                        |                            |     |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------|-----|----|----|----|----|-----|---|------|------------------------|--------|----|--------|----|--------|----|---|------|-----------------------|--------------|----|--------------------------|----|----------------------------|----|
| <p><b>4. 实施计划</b></p> <p>项目按照 2 年建设期进行实施计划，具体如下表：</p> <p style="text-align: center;"><b>表 1 实施计划</b></p> <table><tr><th>序号</th><th>阶段</th><th>时间</th><th>内容</th><th>牵头人</th></tr><tr><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">准备阶段</td><td rowspan="3">2023 年 9 月-2023 年 12 月</td><td>进行团队分工</td><td>周鹏</td></tr><tr><td>制定总体方案</td><td>周鹏</td></tr><tr><td>制定实施计划</td><td>周鹏</td></tr><tr><td rowspan="3">2</td><td rowspan="3">调研阶段</td><td rowspan="3">2024 年 1 月-2024 年 3 月</td><td>制定调研计划和问卷等资料</td><td>周鹏</td></tr><tr><td>拜访省内不少于 5 间有传媒专业的本科和高职院校</td><td>宋舒</td></tr><tr><td>走访不少于 10 家省内传媒企业，包括项目共建“好心</td><td>周鹏</td></tr></table> |      |                        |                            |     | 序号 | 阶段 | 时间 | 内容 | 牵头人 | 1 | 准备阶段 | 2023 年 9 月-2023 年 12 月 | 进行团队分工 | 周鹏 | 制定总体方案 | 周鹏 | 制定实施计划 | 周鹏 | 2 | 调研阶段 | 2024 年 1 月-2024 年 3 月 | 制定调研计划和问卷等资料 | 周鹏 | 拜访省内不少于 5 间有传媒专业的本科和高职院校 | 宋舒 | 走访不少于 10 家省内传媒企业，包括项目共建“好心 | 周鹏 |
| 序号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 阶段   | 时间                     | 内容                         | 牵头人 |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 准备阶段 | 2023 年 9 月-2023 年 12 月 | 进行团队分工                     | 周鹏  |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                        | 制定总体方案                     | 周鹏  |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                        | 制定实施计划                     | 周鹏  |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 调研阶段 | 2024 年 1 月-2024 年 3 月  | 制定调研计划和问卷等资料               | 周鹏  |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                        | 拜访省内不少于 5 间有传媒专业的本科和高职院校   | 宋舒  |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                        | 走访不少于 10 家省内传媒企业，包括项目共建“好心 | 周鹏  |    |    |    |    |     |   |      |                        |        |    |        |    |        |    |   |      |                       |              |    |                          |    |                            |    |

|   |          |                         |                        |        |
|---|----------|-------------------------|------------------------|--------|
|   |          |                         | 文化”资源库的茂名文化传媒集团        |        |
|   |          |                         | 对不少于 100 位毕业生调查        | 洗浪     |
|   |          |                         | 对不少于 300 位在校生调查        | 洗浪     |
|   |          |                         | 组织行业专家研讨               | 吴红梅    |
| 3 | 细化实施方案阶段 | 2024 年 4 月-2024 年 6 月   | 制定细化方案                 | 崔玉莹    |
|   |          |                         | 完善校企共建的“好心文化”资源库       | 周鹏、伍世达 |
|   |          |                         | 完善“红荔文化”新媒体传播矩阵        | 吴家豪    |
| 4 | 实施阶段     | 2024 年 7 月-2024 年 9 月   | 根据实施方案在本校传播与策划专业实施     | 洗浪     |
| 5 | 阶段性总结    | 2024 年 10 月-2024 年 12 月 | 项目组研讨、完善方案             | 洗浪     |
|   |          |                         | 撰写、发表论文                | 吴家豪    |
| 6 | 再实施阶段    | 2025 年 1 月-2025 年 3 月   | 根据完善后的实施方案在本校传播与策划专业实施 | 洗浪     |
| 7 | 总结阶段     | 2025 年 4 月-2025 年 6 月   | 对在校生调查                 | 洗浪     |
|   |          |                         | 组织行业专家研讨               | 吴红梅    |
|   |          |                         | 项目组总结                  | 吴家豪    |
|   |          |                         | 撰写、发表论文                | 吴家豪    |
| 8 | 结题阶段     | 2024 年 7 月-2025 年 8 月   | 撰写研究报告                 | 张慧     |
|   |          |                         | 撰写推广方案                 | 洗浪     |

## 5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

经费主要来自学校相关项目立项配套经费和系部配套经费，合计筹措 16.2 万元。

表 2 经费筹措方案

| 序号 | 本项目相关经费项目                             | 校级配套<br>(万元)  | 系部配套<br>(万元) | 共计(万元) | 备注  |
|----|---------------------------------------|---------------|--------------|--------|-----|
| 1  | 校级教改课题：高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政资源库研究与实践 | 0.2           | 0            | 0.2    | 已到位 |
| 2  | 广东省团委：茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究    | 1             | 0            | 1      | 已到位 |
| 3  | 校级专业教学资源：传播与策划专业教学资源库                 | 1             | 1            | 2      |     |
| 4  | 横向技术服务：茂名市党员教育红色故事拍摄                  | 10（中共茂名市委组织部） |              | 10     | 已到位 |
| 5  | 本教改获省级立项                              | 3             | 0            | 3      |     |
|    | 合计                                    | 15.2          | 1            | 16.2   |     |

## 6. 预期成果和效果

### 预期成果：

(1) 计划公开发表论文 2 篇：论文 1 为《广东省高职传媒类专业课程思政资源库建设情况调查》（暂名）、论文 2《高职传媒类专业多元共建共享共传式课程思政实践教学改革与实践》（暂名）。

(2) 完成研究报告 1 篇：《高职传媒类专业多元共建共享共传式课

程思政实践教学改革与实践研究报告》。

(3) 完成推广实施方案 1 份。

(4) 在《好心宝宝之冼夫人》基础上，完善与茂名市文化传媒集团共建：“好心文化”资源库。

(5) 在完善“红色文化”基因库建设。

(6) 在原有的《红荔吧》和《红荔 tv》基础上，师生共建成：“红荔文化”新媒体传播矩阵。

#### **预期效果：**

(1) 贯彻落实党中央立德树人的根本任务要求，培养一大批政治更加坚定的党和人民的“喉舌”。

(2) 提高传媒专业的育人效果和培养质量，探索高素质全媒体复合型技能人才的培养模式。通过专业课程思政建设，完成素质和能力的融合探索，进一步提高培养质量。在有条件下，将建设成果推广到全省高职传媒类专业。

(3) 切实帮助教师适应“三全育人”背景下传媒类专业课程思政的建设和改革实践。在传媒专业建设和课程思政方面同心同向，形成较强的育人合力，进一步提高育人效果。

## 7. 特色与创新（建议 500 字左右）

（1）以专业整体视角来构建传媒类专业课程思政体系。课程思政不是各门课程“各自为政”，而是专业整体全面育人。根据传媒类专业特点，从资源方面提供各门课有效课程思政教学基础。其课程思政资源主要包括：区域“好心文化资源库”和“红色文化基因库”。这种比较普适性的课程思政资源可以帮助师生有更好的协作，进一步提高课程思政教学的育人效果。

（2）突破专业育人配套不足的难点，构建多元共建共享共悟式课程思政资源库。系统理顺专业实践链条的资源载体，建立专业实践全链条的育人闭环：师生可以从“红色文化”基因库吸收红色文化营养，在校企共建的“好心文化”资源库选择素材，通过以“红荔吧”和“红荔tv”为基础的“红荔文化”新媒体传播矩阵完成作品输出。

#### 四、教学改革研究与实践基础

##### 1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

团队自 2017 年开展相关研究以来，已有较扎实的研究基础。

（1）基础理论研究。2017 年团队开始着手课程思政研究，立项省教育厅课题《“工匠精神”培育与职业院校德育融合》。2019 年《从思政课程到课程思政——构建广东高职院校思想政治教育课程体系》获省教育厅立项，发表了论文：《“课程思政”实施策略探析》和《“课程思政”视域下思想政治教育课程体系的构建》，对课程思政的理念和课程体系课建设有初步的研究。

（2）专业实践和课程思政结合的探索。2019 年团队和传播与策划专业 15 名学生一起完成市委党史研究室全市学习教育片：《“不忘初心、牢记使命”茂名党史教育片摄制》和《李卡烈士短视频摄制》。2020 年项目成员和传策专业 8 名学生完成市委组织部乡村振兴宣教片：《木立果缘》和《乡村振兴的领头雁》。2020 年团队和传策专业 32 名学生完成市委党史研究室委托项目《茂名革命遗址大普查》图片摄制，完成 500 个遗址点，已初步建成红色文化基因库。2021 年团队和超过 100 名传策专业学生联合开展市委组织部《新时代新农民新技能培训项目》，完成 4000 人次的乡村振兴技能培训。

（3）初步构建出共建共享共传式课程思政。2021 年团队立项院级教改课题《高职院校传媒专业“课程思政”建设路径探索》，对传

媒专业“课程思政”提出三条发展链：课堂传输链、课外阅读链和技能内生链。2021年团队获省厅立项的《新媒体时代师生共建共享共悟式高校“党史育人”实践探索》，提出新媒体技术和党史研究的结合模式：共建党史红色资源库、共享红色基因库和共悟红色社区圈。团队发表相关论文2篇：《论新媒体时代高校党史育人的传播策略》和《新媒体时代高校党史育人的现状调查及实践探索》。茂名市文化传媒集团和学校在《好心宝宝之冼夫人》和专业教学资源库的基础上共建“好心文化”资源库资源库。在此基础上，2021年团队立项广东省教育厅教改项目《高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革与实践》，对传媒类专业课程思政模式初步提出了建设思路。2022年团队立项校级课题《高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政资源库研究与实践》从多元协作课程思政资源库角度提高传媒专业课程思政的育人效果。此外，师生共建“红荔TV”视频号，上线一年月播放量超过50万，学生通过专业实践起到较好的传播正能量作用。

表3 项目相关研究成果(16项)

| 序号 | 成果题目                 | 发表时间  | 杂志(单位)         | 备注 |
|----|----------------------|-------|----------------|----|
| 1  | 铸魂(职业教育“四位一体”育人模式丛书) | 2020年 | 广东教育出版社        | 教材 |
| 2  | “课程思政”实施策略探析         | 2020年 | 广东教育(高校思想教育探索) | 论文 |

|    |                                            |        |                |     |
|----|--------------------------------------------|--------|----------------|-----|
| 3  | “课程思政”视域下思想政治教育课程体系的构建                     | 2019 年 | 广东教育（高校思想教育探索） | 论文  |
| 4  | 论新媒体时代高校党史育人的传播策略                          | 2021 年 | 中外交流           | 论文  |
| 5  | 新媒体时代高校党史育人的现状调查及实践探索                      | 2021 年 | 改革与开放          | 论文  |
| 6  | 红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析——基于广东省 H 市革命纪念馆的调查    | 2022 年 | 文化产业           | 论文  |
| 7  | 区域红色资源融入高校党史育人的传播路径调查——基于广东省 M 市 5 所高校调查分析 | 2023 年 | 文化产业           | 论文  |
| 8  | 论无人机在茂名“内生式”乡村振兴中的作用                       | 2020 年 | 轻工科技           | 论文  |
| 9  | 高职院校“无人机+”X 专业相关应用课程融合改革研究                 | 2021 年 | 轻工科技           | 论文  |
| 10 | “不忘初心、牢记使命”茂名党史教育片摄制                       | 2019 年 | 中共茂名市委党史研究室    | 视频  |
| 11 | “不忘初心、牢记使命”李卡烈士短视频摄制                       | 2019 年 | 中共茂名市委党史研究室    | 视频  |
| 12 | 全市党员教育精品课件：《木立果缘》                          | 2020 年 | 中共茂名市委组织部      | 视频  |
| 13 | 全市党员教育精品课件：《乡村振兴的领头雁》                      | 2020 年 | 中共茂名市委组织部      | 视频  |
| 14 | 2021 年推荐优秀国产电视动画片：好心宝宝之洗夫人                 | 2021 年 | 茂名市文化传媒集团      | 动画片 |



## 2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩

项目组围绕教改项目，已开展研究的教科研项目 13 项（表 4），省市级比赛获奖（含学生技能比赛）24 项（表 5），传播与策划专业自 2020 届毕业生至 2022 届连续就业率 100%，2023 届初次就业率（截止在 2023 年 6 月 11 日）为 95.34%。

表 4 项目组承担相关教科研项目一览表

| 序号 | 教学项目                                | 立项(完成)时间 | 立项单位               |
|----|-------------------------------------|----------|--------------------|
| 1  | 高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革与实践         | 2021 年   | 广东省教育厅             |
| 2  | 高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政资源库研究与实践      | 2022 年   | 茂名职业技术学院           |
| 3  | 新媒体时代师生共建共享共悟式高校“党史育人”实践探索          | 2021 年   | 广东省教育科学规划领导小组办公室   |
| 4  | 从思政课程到课程思政——构建广东高职院校思想政治教育课程体系      | 2019 年   | 广东省教育厅             |
| 5  | 融合区域革命遗址的师生“共建共享共悟式”高校党史教育实践教学研究与实践 | 2022 年   | 广东省教育厅             |
| 6  | 茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究        | 2022 年   | 广东省团委              |
| 7  | 科技应用助推茂名“内生式”乡村振兴研究——以无人机应用为例       | 2018 年   | 茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室 |
| 8  | 茂名本土红色资源“校馆共建共享共悟”传播模式研究            | 2022 年   | 茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室 |
| 9  | 广东省革命遗址大普查（茂名地                      | 2020 年   | 中共茂名市委党史研究室        |

|    |                               |        |                         |
|----|-------------------------------|--------|-------------------------|
|    | 区图片摄制项目)                      |        |                         |
| 10 | 茂名市万名乡村技能人才培养计划之新时代新农民新技能培训项目 | 2021 年 | 中共茂名市委组织部（市人才工作领导小组办公室） |
| 11 | 茂名市党员教育红色故事拍摄                 | 2022 年 | 中共茂名市委组织部               |
| 12 | 关于茂名地区无人机行业应用情况的研究            | 2021 年 | 茂名市科技局                  |

表 5 项目相关省市级获奖一览表

| 序号 | 项目                             | 获奖时间   | 颁奖单位   | 备注   |
|----|--------------------------------|--------|--------|------|
| 1  | 广东省高校优秀教案比赛三等奖                 | 2008 年 | 广东省教育厅 | 团队参与 |
| 2  | 广东省高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛二等奖     | 2009 年 | 广东省教育厅 | 团队参与 |
| 3  | 广东省信息化比赛三等奖                    | 2016 年 | 广东省教育厅 | 团队参与 |
| 4  | 广东省信息化比赛三等奖                    | 2017 年 | 广东省教育厅 | 团队参与 |
| 5  | 广东省技能比赛：HTML5 融合媒体内容设计与制作赛项二等奖 | 2019 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |
| 6  | 广东省技能比赛：HTML5 融合媒体内容设计与制作赛项三等奖 | 2020 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |
| 7  | 广东省技能比赛：低空无人机技能与应用赛项二等奖        | 2020 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |
| 8  | 广东省技能比赛：低空无人机技能与应用赛项三等奖        | 2020 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |
| 9  | 广东省技能比赛：互联网广告设计赛项三等奖           | 2018 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |
| 10 | 广东省技能比赛：动漫制作赛项三等奖              | 2019 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |
| 11 | 广东省技能比赛：无人机应用技能与创新赛项三等奖        | 2021 年 | 广东省教育厅 | 团队指导 |

|    |                                                                   |        |           |      |
|----|-------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------|
| 12 | 全矩阵数字内容制作及运营技术赛项二等奖                                               | 2022 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 13 | 无人机应用技能与创新赛项二等奖                                                   | 2022 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 14 | 互联网直播营销赛项三等奖                                                      | 2022 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 15 | 2022-2023 年全矩阵数字内容制作及运营技术赛项三等奖                                    | 2023 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 16 | 2022-2023 年无人机应用技能与创新赛项三等奖                                        | 2023 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 17 | 《振兴号-“文”“旅”“商”融合式革命遗址教育平台》获 2022 年第十七届”挑战杯“广东大学创业计划竞赛铜奖           | 2023 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 18 | 《化州南路革命纪念馆主流意识形态传播力调查报告》获 2023 年第十七届”挑战杯“广东大学生课外学术科技作品三等奖         | 2023 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 19 | 《不应被遗忘的贡献——关于茂名支援解放海南岛战役所作贡献的调查》获 2023 年第十七届”挑战杯“广东大学生课外学术科技作品三等奖 | 2023 年 | 广东省教育厅    | 团队指导 |
| 20 | 《凤凰花开万里红》获 2022 年全市高校、技职院党员教育短视频评选一等奖                             | 2022 年 | 中共茂名市委组织部 | 团队指导 |
| 21 | 《党引雁高飞 技强乡村振兴》获 2022 年全市高校、技职院党员教育短视频评选二等奖                        | 2022 年 | 中共茂名市委组织部 | 团队指导 |
| 22 | 《南皋学舍存党魂 工农长城坚如钢》获 2022 年全市高校、技职院党员教育短视频评选二等奖                     | 2022 年 | 中共茂名市委组织部 | 团队指导 |

|    |                                       |        |           |      |
|----|---------------------------------------|--------|-----------|------|
| 23 | 《烧酒枪声保证响》获 2022 年全市高校、技职院党员教育短视频评选二等奖 | 2022 年 | 中共茂名市委组织部 | 团队指导 |
| 24 | 《蜕变》获 2022 年全市高校、技职院党员教育短视频评选三等奖      | 2022 年 | 中共茂名市委组织部 | 团队指导 |

### 3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况 (含立项和资助等)(建议 500 字左右)

团队项目《高职院校传媒类专业多元共建共享共研式课程思政资源库研究与实践》获学院 2022 年立项，获院级资助 2000 元。该项目此前已有较好的研究与实践基础，提出了传媒专业“课程思政”较为成熟可行的出三条发展链：课堂传输链、课外阅读链和技能内生链。在此基础上，同年团队课题《新媒体时代师生共建共享共悟式高校“党史育人”实践探索》获省教育科学规划领导小组办公室立项。项目提出了：新媒体技术和党史研究的结合模式：共建党史红色资源库、共享红色基因库和共悟红色社区圈。在此理念引领下，传媒专业合作单位茂名市文化传媒集团和学校在《好心宝宝之洗夫人》和传播与策划专业教学资源库的基础上共建“好心文化”资源库。《好心宝宝之洗夫人》是茂名市文化传媒集团等公司联合制作的动漫。该片以茂名市 IP 洗夫人的传奇故事为基础传播好心文化。2021 年 8 月播出以来，广受获评。2021 入选国家广播电视总局

2021 年第一季度推荐优秀国产电视动画片。校企共建 “好心文化”资源库，使得项目研究迈出实质性的一步。

## 五、保障措施

### 1. 学校教改项目管理和支持情况（建议 1000 字左右）

#### （1）学校已具备的教学改革基础和环境。

茂名职业技术学院是全日制公办专科层次普通高等学校，学校秉持“修德 强技 求实 创新”校训，确立“价值观+知识+技能+创新”四位一体人才培养目标，注重培养学生的职业能力、创新精神和创业能力，大力推进产教融合、校企合作，以教学质量为生命线，以科研促发展，积极实施教育教学质量工程，推动学校内涵发展、特色发展和协调发展。学院对教改支持力度多，已经建有《茂名职业技术学院教育教学类建设（研究）项目经费管理办法》等系列配套制度，把教改纳入职称评定、教学评价和评优评先范围。此外学校拥有现代化图书馆和信息检索平台，为本项目的开展提供很必要的文献信息资料。因引，本项目的研究已具备足够的教学改革和科研基础，为项目的开展提供了良好条件。

#### （2）学校对申报项目的支持情况

学校充分重视教改项目的带动作用，以此推动教学改革向纵深发展。①在政策方面，学校已建有《茂名职业技术学院教育教学类建设（研究）项目及经费管理办法》等配套制度，鼓励教师参与项目研究，重视

教研科研项目的申报立项、过程跟踪、结题验收等环节的管理。每年支持一批校级教改项目立项建设，对获得省级教改立项的项目进行专项资助，实施专款专用制作，严格执行项目预算，对建设项目的资金使用全过程进行监督管理。②在经费支持方面，学校设立专项资金，对立项课题给予相应的配套经费，学院财务处负责教研科研项目的账务管理，规范科研经费的使用；③在条件支持方面，本项目与茂名市文化传媒集团共建“好心文化”资源库也得到学校的大力支持。校企共建育人项目迈进实质性地一步。从本项目需要的研究环境看，学校研究条件的保障，学校图书馆资料丰富，链接多个国内外图书馆资源，计算机及网络设备配套齐全，并配备项目研究相应的软硬件。

## 2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付3万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



## 六、经费预算

| 支出科目（含配套经费） | 金额（元） | 计算根据及理由 |
|-------------|-------|---------|
| 合计          | 30000 |         |
| 1. 图书资料费    | 500   | 购买文献资料  |
| 2. 设备和材料费   |       |         |
| 3. 会议费      | 2500  | 结题会议    |
| 4. 差旅费      | 3000  | 调研差旅费   |
| 5. 劳务费      |       |         |
| 6. 人员费      |       |         |
| 7. 其他支出     | 24000 | 资源库建设   |