

高职传媒类专业多元共建共享共悟式课程思政改革与实践推广实施方案

为深入贯彻落实教育部《关于全面推进高等学校课程思政建设的意见》及《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，推动“三全育人”综合改革，进一步提升高职院校传媒类专业人才培养质量，我院基于前期“多元共建、共享、共悟”课程思政改革实践成果，制定本推广实施方案[1][2]。本方案依托茂名职业技术学院现有的“红荔文化”校园传播矩阵、校企协作机制，以及“好心文化”课程思政资源库、“红色文化基因库”等特色资源成果，结合茂名地方文化特色和实践条件，面向同类型高职院校传媒类相关专业开展推广工作。

一、推广目标

共享经验，提高育人质量：推广我院传媒类专业课程思政改革的成功经验和模式，帮助兄弟院校解决课堂教学中“学校孤立、教师单打独斗、学生单一学习”的“三重孤岛”问题以及“重说理讲授、轻资源配套，重技能训练、轻育人实践”的“两重两轻”现象[1]。通过经验共享，提升各校传媒专业课程思政育人效果，促进学生专业技能与思想素养同步提高。

模式辐射，构建协同体系：推动“多元共建、平台共享、实践共悟”的课程思政育人模式在更大范围内落地生根，形成校际协同育人新生态。通过推广“三共”联动的闭环育人路径和“三库一体”资源体系，让更多院校建立起**校企共建**课程思政资源库、**校馆共享**红色文化资源库和**师生共悟**作品库的协作机制，构建系统完备的课程思政实践体系。

打造示范，形成可复制成果：以本次推广为契机，打造高职传媒类专业课程思政改革的区域示范。总结完善可复制、可借鉴的改革做法和实践案例，最终形成系统的课程思政教学改革成果包，在更大范围内推广应用，提供高职院校课程思政建设的“茂职方案”和实践范例[2]。

二、推广内容与重点

育人模式理念：深入解读“多元共建、共享、共悟”思政育人模式内涵，重点介绍“三共联动”如何实现多方协同育人。包括阐明**多元主体共建**（校内教师与行业专家共建课程资源）、**平台资源共享**（区域红色文化资源开放共享）和**实践过程共悟**（师生共同在实践中感悟提升）的具体机制和意义，帮助受众院校理解

该模式的理论基础与独特优势。

实践闭环路径：推介“三库一体”的实践育人闭环路径，即“好心文化课程思政资源库”（源头活水）、“红色文化基因库”（流通渠道）和“红荔文化作品库”（实践转化）三大资源库体系的构建经验。分享我院如何依托地方优秀传统文化和红色资源，搭建课程思政资源库平台，实现课程教学与实践项目无缝衔接，形成从**课堂教学—资源支持—实践创作—成果反哺**的闭环育人路径，突出这一路径在增强学生思政获得感方面的成效。

典型案例资源：提供课程思政改革与实践的典型案例和资源包。重点展示我院传媒类专业在课程思政建设中的优秀实践案例，如：校企共建动漫 IP《好心宝宝之洗夫人》思政素材开发、红色革命遗址融入教学项目、学生创作红色主题微电影/短视频等项目成果。通过详实案例阐明如何将思想政治元素有机融入专业技能训练，供兄弟院校参考借鉴。同步开放我院**课程思政资源库平台**的部分优质资源，让受众直观获取包括动漫剧本、美术设定稿、革命历史档案、学生作品等在内的丰富教学资料。

实施经验心得：提炼我院课程思政改革过程中形成的工作方法与心得体会，包括如何争取学校领导重视、完善制度保障，如何调动企业和社会力量参与共建，如何激发教师积极性进行课程思政设计，以及如何引导学生在实践中内化思政元素等宝贵经验。这些软性经验将通过培训手册、研讨交流等形式分享，帮助推广对象少走弯路，高效推进课程思政改革。

三、推广对象

面向同类型高职院校传媒类相关专业。本次推广的主要对象为开设新闻传播、传媒策划、影视制作、数字媒体等专业的高职院校及相关教育机构。重点锁定省内外具有相似专业设置和课程思政建设需求的院校，包括粤西及周边地区的职业院校传媒专业群，以及全国范围内有志于加强课程思政的高职传媒学院系。我们将优先选择已表现出课程思政改革意愿或具备一定基础的院校作为试点推广对象，在取得经验后逐步扩大覆盖面。通过分层分类推进，实现对**骨干示范院校—一般院校**的梯度辐射，力争做到推广内容与对象需求精准匹配。

四、推广方式

本次推广采取线上线下相结合、点面结合的多元化方式，同步推进资源共享和

现场示范，确保推广效果落到实处。主要方式包括：

课程思政资源平台开放：利用线上平台，将我院建设的**课程思政资源库**向合作院校开放。受众院校教师可通过账号访问“好心文化”课程思政资源库、“红色文化基因库”等平台模块，免费获取教学案例、素材课件、视频资料等资源。平台设立专区展示优秀学生作品和实践项目成果，实现资源共建共享，促进院校间优质课程思政内容的流动。

专题培训研修：组织**课程思政专题培训班**，以线下集中培训为主，线上研讨交流为辅。邀请我院课程思政项目团队骨干、一线优秀思政教师及行业企业导师共同授课，围绕“三共”育人模式理论、资源库建设方法、思政元素融入教学技巧等主题开展培训。培训采用讲座+工作坊+观摩相结合形式，增强互动实效。线下培训拟分期分批在我院举办，每期覆盖若干所院校的传媒专业教师和管理人员；线上同期开放直播或录播课程，扩大受众覆盖面。

示范课堂观摩：安排**课程思政示范课现场观摩**活动。我院将精选 1-2 门传媒专业精品课程开展现场教学展示，由承担课程思政改革的教师讲授真实课堂，邀请受众院校教师到场观摩学习。示范课重点展现思政元素融入专业课程的教学设计、课堂组织和师生互动效果。观摩后组织研讨会，授课教师现场答疑解惑，与观摩教师交流心得，帮助他们将所见所学应用到自身课程。

经验交流与研讨：举办**课程思政改革经验交流会**或研讨沙龙，搭建院校间沟通平台。邀请已参与试点的院校代表分享实施心得、成果体会，组织与会者围绕推广过程中遇到的问题难点展开讨论，共同研讨解决方案。通过经验互鉴，凝聚共识，形成课程思政改革推进的联盟氛围。交流研讨可与培训班、观摩活动结合举行，提高参与度。

研究报告汇编：面向参与推广的院校征集课程思政改革实践研究报告、典型案例和论文成果，汇编成册形成**课程思政改革实践报告集**。该报告集将总结各校在推广过程中的创新举措和成效评价，作为推广成果的一部分发布，供更多院校参考。通过成果汇编，深化对课程思政教学改革的研究，总结共性经验上升为可推广的理论成果。

宣传推广媒介：制作**课程思政改革宣传片**等多媒体素材，通过主流媒体、新媒体渠道广泛宣传推广。宣传片将生动展示“多元共建共享共悟”模式的实施过程和师生风貌，直观呈现改革成效。同时充分利用教育类期刊、自媒体平台撰文推介，依托我院“红荔”校园媒体矩阵持续发布推广动态消息，提高方案知晓度和影响力，

营造良好舆论氛围。

五、阶段安排

整个推广工作拟分两个阶段稳步推进，先试点后铺开，循序渐进，确保推广质量和效果。

第一阶段：试点测试期（方案实施初期）。该阶段主要任务是小范围试点、优化方案。计划选择 **1-2 所**省内高职院校传媒专业作为首批试点单位，签订合作协议并开展深度交流。在此阶段开放部分课程思政资源库内容供试点院校试用，并安排一次专题培训和示范课观摩活动先行开展。通过试点运行，收集受众反馈，评估资源平台使用情况和培训实效，及时发现问题、不足之处，进一步完善推广内容和服务形式。试点期预计持续 **3-6 个月**，为全面推广奠定基础。

第二阶段：集中推广期（方案全面推行）。在总结试点经验基础上，进入大范围**集中推广**阶段。面向更多目标院校（预计 **10 所**左右，含省内外）全面铺开各项推广活动：开放课程思政资源库平台账号权限至更大范围；举办多期线下专题培训班，覆盖更广受众；组织若干场示范课巡回观摩，主动送教上门；召开课程思政改革经验交流研讨会，推动形成院校联盟。集中推广期拟持续 **1-2 年**时间，分批逐步推进，做到推广一批、成熟一批、辐射带动一批，确保每所参与院校都切实有所收获。

第三阶段：巩固提升期（总结优化推广成果）。在集中推广基本完成后，进入成果巩固和辐射提升阶段。对推广过程中形成的典型经验和成熟模式进行**系统总结提炼**，完善形成“课程思政改革成果包”并在更大范围分享。组织回访调研，总结各院校实施成效和不足，持续改进资源平台与培训服务内容。适时申请**更高层级**的教学成果奖或示范项目立项，以推广成果为基础进一步提升影响力。同时，建立常态化交流机制，持续跟踪支持已推广院校的课程思政建设，巩固推广成效，促进形成长期合作网络。

六、支持保障

为确保本方案顺利实施和预期目标达成，我院将从组织、资源、制度等方面提供全方位保障：

组织领导保障：成立由学院主要领导牵头的**课程思政推广工作领导小组**，统筹协调各项推广工作。下设工作专班，明确党政办公室、教务处、人文与传媒系等

相关部门职责分工，协同推进资源开放、培训组织、交流研讨等具体任务。定期召开专题会议研判推广进展，及时解决遇到的问题。在推广过程中，争取上级教育主管部门的指导支持，必要时邀请行业专家参与把关，提升推广工作的权威性和影响力。

资源条件保障：充分依托我院已建成的课程思政资源和平台作为推广基础。现有“好心文化”课程思政资源库、“红色文化基因库”、“红荔文化”校园媒体矩阵等将全面投入使用，为兄弟院校提供高质量资源支持。我院图书馆、现代化演播室、数字化教学平台等设施将向推广活动开放，满足培训和观摩的场地设备需求。同时，发挥校企合作机制优势，邀请茂名市文化传媒集团、革命纪念馆等合作单位持续提供专业支持和实践项目资源，为推广对象提供校外实践基地和企业导师指导等保障。

经费与政策保障：学院将专项划拨**推广工作经费**，用于资源平台维护升级、培训会务组织、资料印制、调研交流等支出，确保推广活动经费充足。制定激励政策鼓励教职工参与推广工作：对承担培训授课、资源更新、指导帮扶任务的教师予以工作量认定和绩效奖励；对在推广中作出突出贡献的团队和个人给予表彰。学院还将在职称评定、评优评先中充分认可教师在课程思政推广中的业绩，调动大家参与积极性。

制度与过程保障：建立完善**推广工作制度**，制定推广活动工作规范、资源共享管理办法等文件，确保推广工作有章可循。与参与推广院校签订合作协议，明确双方权责和保密要求，规范资源使用和知识产权保护。强化过程管理，对每次培训、观摩活动建立反馈评估机制，跟踪分析推广效果，不断改进方法。学院纪检监察部门对经费使用和项目实施进行监督检查，确保推广作风清气正、有序推进。

人才队伍保障：组建由思政教育专家、专业课程带头人、一线优秀教师组成的**推广专家团队**，负责具体培训指导和咨询答疑。定期对团队成员开展研修提升，确保其掌握最新教育理念和推广技巧。发挥我院“双师型”教师和企业导师优势，组建一支校内外结合的讲师团，为推广对象提供理论与实践相融合的指导。各受众院校也需明确内部负责部门和人员，形成对接联络人网络，保障沟通顺畅。通过上下联动、专兼结合的队伍支撑，确保推广工作专业高效。

七、预期成效

通过本方案的实施，预期将取得如下成效：

改革成果普及应用： 我院“多元共建共享共悟式”课程思政改革成果在同类院校中得到广泛传播和应用。多所高职传媒类院校成功引入本模式，根据各自实际构建起校企共建资源库、红色文化共享平台和实践作品库，课程思政在传媒专业教学中的覆盖面和渗透深度明显提升。各推广院校课程思政实施水平趋于系统化、规范化，形成一批各具特色的本土化实践案例，真正将我院的改革经验转化为行业共同财富。

育人质量显著提升： 推广院校的传媒类专业学生思想政治素养和职业技能融合培养质量显著提高。通过共享优质资源和改革经验，学生在专业学习中获得更多浸润优秀文化和家国情怀的机会，实践作品思想深度增强。毕业生普遍体现出较强的社会责任感和职业道德水准，具备将主流价值观融入传媒作品的能力。各校“三全育人”工作实效增强，课程思政真正落地生根，育人成果得到用人单位和社会认可。

示范辐射效应形成： 通过本方案的实施，我院在课程思政领域的领先地位进一步巩固，“茂职方案”作为高职课程思政改革创新范例获得更高认可度[2]。所形成的可复制可借鉴的课程思政教学改革成果包将包括：模式理念阐释、资源库样板、案例集锦、实施指南、制度文件汇编等内容，供未直接参与推广的院校日后参考使用。该成果包有望在更大范围推广，为全国高职院校课程思政建设提供借鉴蓝本。与此同时，一个跨校合作的课程思政共同体逐步形成：各参与院校之间建立起长期交流协作机制，资源持续共享、课题联合研究、师资互派培训等良性互动不断涌现，区域乃至全国层面的高职课程思政协同创新共同体雏形初现。

地方文化传承弘扬： 随着推广深入，茂名地方特色的“好心文化”“红色文化”通过课程思政教育在更大范围内得到传播弘扬。各推广院校受我院启发，纷纷挖掘自身所在地的优秀传统文化和红色教育资源融入教学，形成“一校一品”的思政特色，既丰富了课程思政内涵，又推动了地方文化的创造性转化和创新性发展。以文化人、以美育人、以红色精神育人的成效日益凸显，为职业教育赋能区域文化传承探索出新路径。

本实施方案由茂名职业技术学院负责解释，自发布之日起组织实施。在推广过程中，将根据实际情况和反馈不断完善调整，确保最终实现预期目标，切实为同类院校课程思政建设贡献可资借鉴的“茂职智慧”和力量。[2]

八、省内院校适配调整措施

课程对接调整：针对不同院校传媒类专业方向（影视制作、新媒体运营、广告策划等），分层次推荐案例和资源包，避免“一刀切”。

区域文化适配：结合广东省内各地的地域文化（如岭南红色文化、潮汕文化等），引导各院校在共享“好心文化”“红色文化”资源的同时，融入本地特色。

办学层次差异化：对骨干示范院校推广“三库一体”的完整模式；对一般院校，先导入资源库和示范课，再逐步深化。

师资建设支持：针对部分院校师资不足的情况，安排跨校支援，由专家团队提供课程共建、线上指导与实训辅导。

九、推广节点（更新版）

试点测试期（3-6个月）：

节点一：签订合作协议 → 节点二：资源试用、首次培训 → 节点三：形成《试点改进报告》。

集中推广期（1-2年）：

节点一：覆盖 10 所左右院校 → 节点二：半年一次培训与巡回示范课 → 节点三：年度经验交流与成果发布。

巩固提升期（长期）：

节点一：回访调研 → 节点二：成果包汇编 → 节点三：申报省级以上成果奖。

十、保障条件（补充细化）

组织保障：组建“省内推广联盟”，设立牵头院校与理事会，定期会议协调。

政策保障：推动省教育厅将课程思政推广纳入质量工程考核。

资源保障：提供标准化模块与实施指南，便于快速落地。

经费保障：设专项经费用于平台维护、培训和跨校交流。

技术保障：提供线上平台账号、培训和数据分析服务，确保推广可持续。

[1][2] 茂名日报

https://www.mm111.net/mpaper/2025-07/22/content_991506533.html