

茂名职业技术学院

2021 届毕业生

社会需求与人才培养质量分析报告



Copyright © 2021 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

版权声明

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

意见反馈

邮箱: support1@newjincin.com

特别声明

北京新锦成数据科技有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成数据科技有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

目 录

调研数据使用说明	1
一、数据来源	1
二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明	1
第一部分：报告概述	2
一、学校画像	2
二、就业质量及特色	2
（一）就业质量	2
（二）就业特色	3
三、人才培养过程及成效	3
（一）人才培养过程	3
（二）人才培养成效	4
四、学生指导与服务	4
第二部分：就业质量	6
第一章：就业竞争力	6
一、毕业去向落实率	6
二、毕业去向	9
三、就业机会充分度	12
四、月均收入	14
五、专业相关度	17
六、工作满意度	23
七、职业期待吻合度	28
八、工作稳定性	30
九、转岗率	33
第二章：就业特色	37
一、就业地区特色	37
二、就业行业特色	41

三、就业职业特色	46
四、就业单位特色	53
第三章：继续深造与创业	56
一、国内升学	56
二、自主创业基本情况	57
第三部分：人才培养过程评价	61
第四章：专业预警分析	61
一、限制发展专业	61
二、鼓励发展专业	61
三、控制发展专业	62
第五章：对课程的评价	63
一、核心课程	63
二、专业课和公共课	67
第六章：对教师的评价	70
第七章：教学过程评价	73
一、学风建设	73
二、课堂教学	76
三、实践教学	79
四、实训实习	81
五、职业资格证书	84
第四部分：人才培养成效	86
第八章：培养目标认知情况	86
一、培养目标认知度	86
二、培养目标认可度	89
第九章：毕业要求认知与达成情况	92
一、毕业要求认知度	92
二、毕业要求达成度	94
第十章：基础能力素质	97

第五部分：母校整体及学生服务评价	99
第十一章：母校整体评价	99
一、母校满意度	99
二、母校推荐度	102
第十二章：学校指导与保障服务	105
一、求职成功途径	105
二、对母校就业教育/指导服务的评价	105
三、对创业教育/支持的评价	106
（一）对母校创业教育的评价	106
（二）对母校创业支持的评价	107
四、对学生管理与服务的评价	107
五、对基础教辅设施的满意度	108
六、对后勤保障服务的满意度	108
第六部分：专业群分析	109
一、电子商务专业群主要指标分析	109
二、建设工程管理专业群主要指标分析	109
三、石油化工技术专业群主要指标分析	109
第七部分：用人单位的评价	110
第十三章：用人单位对学校的评价	110
一、对学校人才培养质量的满意度	110
二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议	110
第十四章：用人单位对毕业生的评价	112
一、对毕业生的满意度评价	112
（一）对毕业生的总体满意度	112
（二）对毕业生政治素养满意度	114
（三）对毕业生专业水平满意度	117
（四）对毕业生职业能力满意度	119
二、聘用毕业生情况分析	121

(一) 聘用理由	121
(二) 聘用渠道	122
(三) 用人单位决定应届毕业生起薪的标准	122
(四) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	123
(五) 用人单位不愿意继续招聘的理由	123
三、解聘毕业生情况分析	124
(一) 解聘比例	124
(二) 解聘本校毕业生的理由	124
附录I：技术报告	125
一、调研目的	125
二、调研方案	125
(一) 调研对象	125
(二) 调研方法	125
(三) 调研内容	126
三、调查样本	128
附录II：名词解释	131
B.....	131
G.....	131
J.....	131
L.....	131
M.....	131
X.....	132
Z.....	132

调研数据使用说明

一、数据来源

本报告数据来源于三个方面：

1.学校 2021 届毕业生调研。调研面向学校 2021 届毕业生，使用数据涉及①毕业生当前就业基本情况；②对母校人才培养、人才培养成效、学生服务及对母校的综合评价。

2.用人单位调研。调研面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

3.本校 2019 届、2020 届毕业生数据来源：《茂名职业技术学院 2019 年度毕业生培养质量评价报告》、《茂名职业技术学院 2020 年度毕业生培养质量评价报告》。

二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明

1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

2.均值计算方式及结果说明：以毕业生目前工作岗位与所学专业的对口度为例，其评价维度包括“很不相关”、“不相关”、“基本相关”、“相关”、“很相关”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的对口度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

3.部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

4.部分调研指标中，部分院系、专业的样本回收情况不满足样本分析条件时：①在数据图形中置于底部，以不同颜色区分（样本量充足院系、专业以“蓝色”表示；样本量不足，数据仅供参考的院系、专业以“橘黄色”表示）；②在数据表格中置于底部，以“斜体”方式呈现。

5.本报告中调研指标的定义及其计算方式详见附录 II。

第一部分：报告概述

一、学校画像

表 1-1 本校 2021 届毕业生主要指标具体结果

主要指标	2019 届毕业生	2020 届毕业生	2021 届毕业生	全国高校毕业生
就业去向落实率	91.8%	92.3%	90.32%	84.26%
薪酬（单位：元/月）	4090	4080	4141.80	4526.25
工作（就业）满意度	64%	77%	91.67%	92.46%
专业相关度	65%	64%	63.02%	67.42%
离职率	52%	47%	37.58%	30.94%
职业期待吻合度	-	-	82.27%	81.45%
母校满意度	92%	90%	97.47%	97.62%
母校推荐度	49%	54%	51.56%	68.87%

二、就业质量及特色

（一）就业质量

学校 2021 届毕业生税前薪酬为 4141.80 元/月，其工作满意度为 91.67%，专业对口度为 63.02%，职业期待吻合度为 82.27%，工作稳定性为 62.42%。

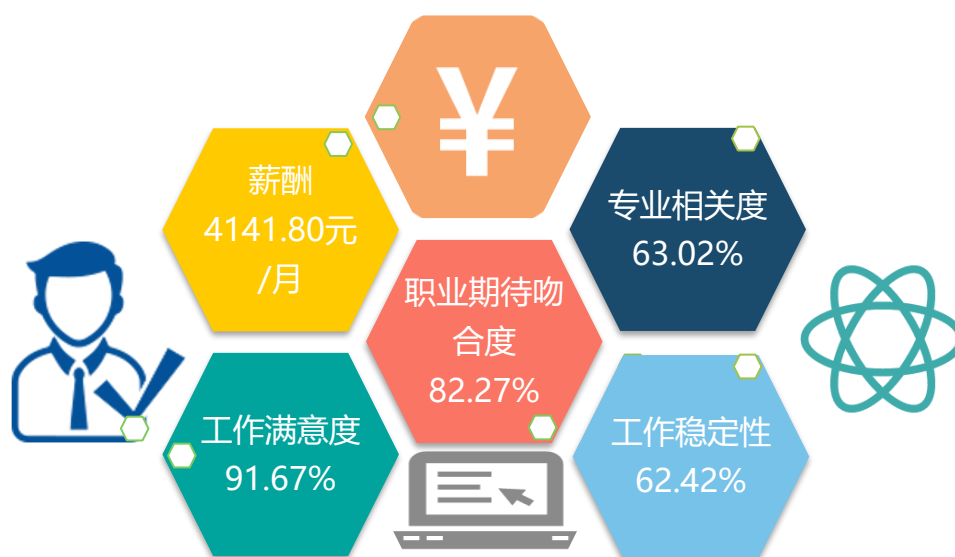


图 1-1 本校 2021 届毕业生就业质量综合评价

（二）就业特色

97.92%的 2021 届毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业集中在“建筑业”；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。

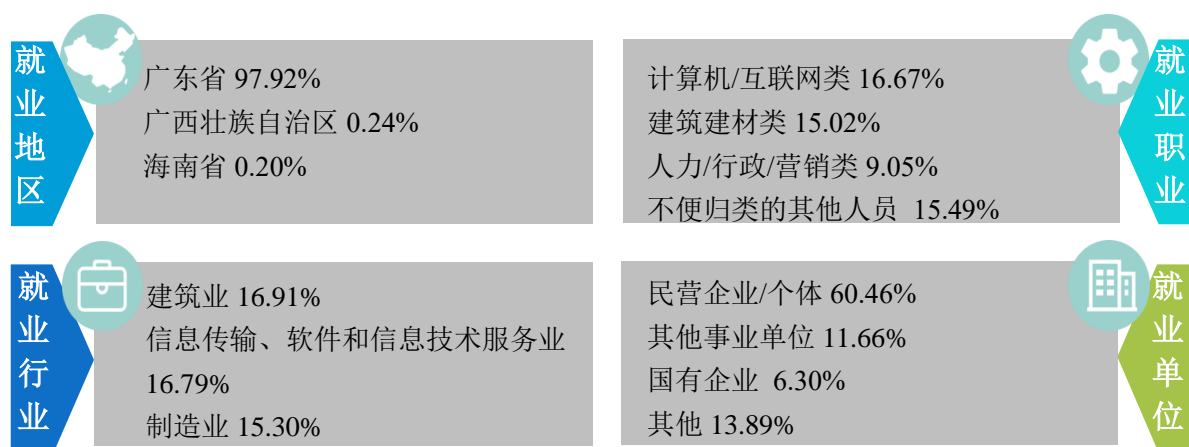


图 1-2 本校 2021 届毕业生就业特色结果

三、人才培养过程及成效

（一）人才培养过程

1.对所学课程的评价：2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.77%，专业课掌握度为 92.64%，公共课帮助度为 90.88%，专业课满足度为 88.80%。

2.对教师的评价：2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.11%；师德师风为 98.06%，教学态度为 96.69%，教学水平为 96.57%。

3.学风建设：2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.08%；课堂听讲为 97.19%，学习交流为 94.28%，课后自习为 93.79%。

4.课堂教学评价：从总体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的满意度为 96.62%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。

5.实践教学评价：2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.88%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。

6.实训实习：2021 届毕业生对实训实习的总体满意度为 96.42%。其中，毕业生对“实训实习工作指导”较为满意，“实训实习工作内容”次之。

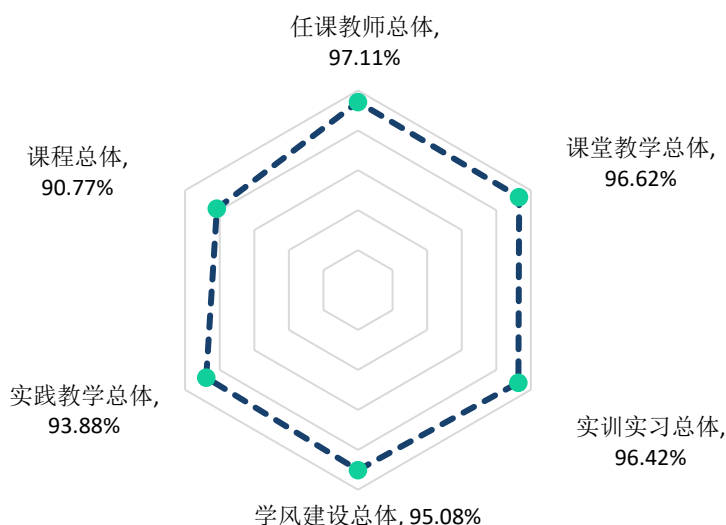


图 1-3 本校 2021 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

（二）人才培养成效

2021 届毕业生对学校培养目标的认知度为 95.93%，认可度为 86.82%。毕业生对学校毕业要求的认知度为 94.80%，达成度为 94.79%。用人单位对毕业生的满意度为 97.07%；可见本校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

表 1-2 本校 2021 届毕业生及用人单位对学习效果的评价

学习效果指标		结果
培养目标	认知度	95.93%
	认可度	86.82%
毕业要求	认知度	94.80%
	达成度	94.79%
用人单位对毕业生的满意度		97.07%

四、学生指导与服务

1.求职途径：校园招聘会（31.64%）为 2021 届毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是校外各类招聘网站信息（20.60%）。

2.对母校就业教育/服务的评价：2021 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.89%及以上，均值处于 3.63 分及以上。

3.对母校创业教育/支持的评价：2021 届毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 94.14%及以上，其中毕业生对“创业课程和讲座”（94.54%）的满意度评价相对较高。而选择“自主创业”的 2021 届毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 90.63%及以上，其中毕业生对“创业场地支持”（90.63%）的满意度评价相对较高。

4.对学生管理与服务的评价：2021 届毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 94.42%及以上，均值处于 3.69 分及以上。

5.对基础教辅设施的评价：2021 届毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 95.83%，均值为 3.74 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 94.81%，均值为 3.69 分。

6.对后勤保障服务的评价：2021 届毕业生对学校住宿条件及服务的满意度为 92.89%，均值为 3.65 分；对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.14%，均值为 3.54 分。

7.用人单位对本校招聘服务工作的满意度：43.90%的用人单位对学校招聘服务工作表示“很满意”，40.55%的用人单位对学校招聘服务工作表示“满意”。

第二部分：就业质量

第一章：就业竞争力

一、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

2021 届毕业生的调查就业率为 90.32%。全国高校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 84.26%。相对毕业 2019 届、2020 届毕业生的毕业去向落实率（分别为 91.8%、92.3%）略微下降。

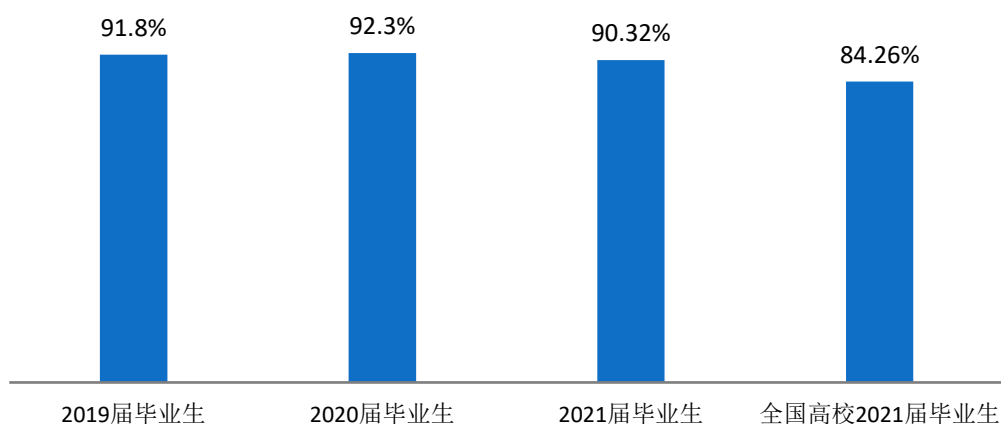


图 2-1 近三届毕业生毕业去向落实率对比分析

各院系的毕业去向落实率：各院系的毕业去向落实率相对较高的院系是高职专业学院（94.83%）、机电信息系（94.32%）、土木工程系（94.08%）等。

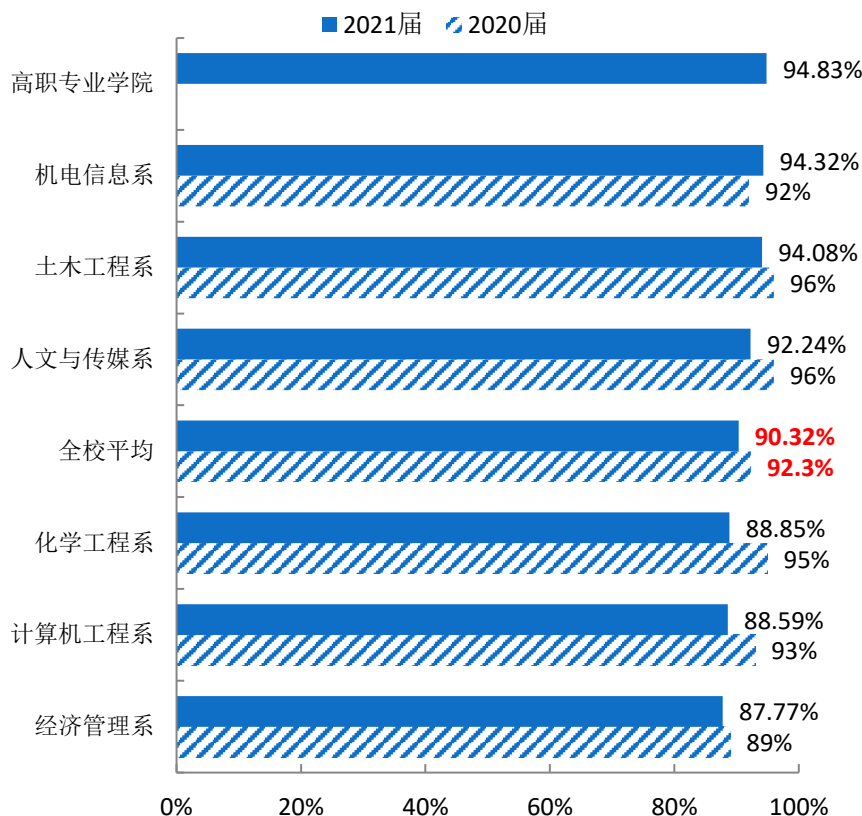


图 2-2 各院系毕业去向落实率分布

不同专业的毕业去向落实率之间存在差异：毕业去向落实率相对较高的专业是国际贸易实务（100.00%）、汽车检测与维修技术(高职专业学院)（100.00%）、石油化工技术（100.00%）等。

表 2-1 各专毕业去向落实率

专业	2020 届	2021 届
国际贸易实务	82%	100.00%
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	-	100.00%
石油化工技术	98%	100.00%
精细化工技术	-	100.00%
供热通风与空调工程技术	-	100.00%
宝玉石鉴定与加工	-	100.00%
道路桥梁工程技术	97%	100.00%
传播与策划	96%	97.06%

专业	2020 届	2021 届
数控技术(机电信息系)	95%	96.30%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	93%	96.30%
机械制造与自动化	86%	95.65%
建设工程管理	95%	95.28%
建筑室内设计	96%	94.90%
数字媒体应用技术	93%	94.51%
模具设计与制造	88%	93.75%
建筑设计	94%	93.12%
工程造价	98%	93.02%
电气自动化技术(机电信息系)	96%	92.39%
建筑工程技术	99%	92.22%
税务	91%	91.67%
数控技术(高职专业学院)	-	90.91%
食品质量与安全	-	90.74%
商务英语	88%	90.67%
应用化工技术	-	90.48%
人力资源管理	-	90.38%
社会工作	96%	90.00%
软件技术	94%	89.39%
电子商务	93%	89.03%
电梯工程技术	-	88.89%
会计	84%	88.63%
食品营养与检测	93%	88.17%
电气自动化技术(高职专业学院)	-	86.67%
计算机应用技术	94%	86.53%
市场营销	92%	86.11%
计算机网络技术	93%	85.12%
通信技术	91%	84.75%
食品加工技术	93%	83.87%
物流管理	92%	83.51%
化妆品技术	-	81.82%
旅游管理	93%	79.31%
酒店管理	82%	77.27%
景区开发与管理	-	62.50%

二、毕业去向

2021 届毕业生毕业去向以“国内工作”（74.28%）为主，“自由职业”（8.52%）次之。

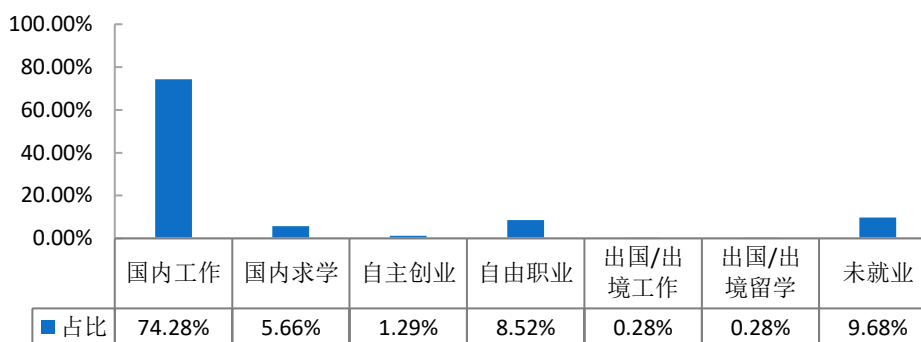


图 2-3 2021 届毕业生毕业去向对比分析

不同院系“在国内工作”占比存在显著差异：“在国内工作”的占比相对较高的院系为高职专业学院（84.48%）、机电信息系（82.97%）、化学工程系（79.23%）等。

表 2-2 2021 届各院系毕业生毕业去向分布

院系	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
高职专业学院	84.48%	0.00%	1.72%	8.62%	0.00%	0.00%	5.17%
机电信息系	82.97%	2.62%	1.31%	6.11%	0.44%	0.87%	5.68%
化学工程系	79.23%	2.31%	0.38%	6.92%	0.00%	0.00%	11.15%
土木工程系	78.51%	6.89%	0.69%	6.61%	0.69%	0.69%	5.92%
经济管理系	72.26%	5.80%	0.38%	8.70%	0.38%	0.25%	12.23%
计算机工程系	70.77%	5.41%	2.10%	10.31%	0.00%	0.00%	11.41%
人文与传媒系	58.62%	15.52%	6.03%	12.07%	0.00%	0.00%	7.76%

不同专业“在国内工作”占比存在差异：“在国内工作”的占比相对较高的专业为石油化工技术（100.00%）、精细化工技术（100.00%）、模具设计与制造（93.75%）等。

表 2-3 2021 届各专业毕业生毕业去向分布

专业	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
石油化工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
精细化工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
模具设计与制造	93.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%
数控技术 (高职专业学院)	90.91%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%
道路桥梁工程技术	87.50%	0.00%	0.00%	8.33%	6.25%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	87.50%	0.00%	3.12%	9.38%	0.00%	0.00%	0.00%
国际贸易实务	87.50%	4.17%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%
供热通风与空调工程 技术	85.71%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术 (机电信息系)	85.19%	7.41%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	85.19%	0.00%	3.70%	7.41%	0.00%	0.00%	3.70%
机械制造与自动化	82.61%	4.35%	0.00%	8.70%	0.00%	0.00%	4.35%
建筑工程技术	81.11%	4.44%	0.00%	4.44%	2.22%	0.00%	7.78%
应用化工技术	80.95%	0.00%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	9.52%
电气自动化技术 (机电信息系)	80.43%	2.17%	0.00%	6.52%	1.09%	2.17%	7.61%
建设工程管理	80.31%	9.45%	0.00%	4.72%	0.00%	0.79%	4.72%
食品质量与安全	79.63%	0.00%	1.85%	9.26%	0.00%	0.00%	9.26%
数字媒体应用技术	79.27%	6.71%	1.22%	7.32%	0.00%	0.00%	5.49%
建筑设计	78.14%	6.48%	0.81%	6.88%	0.81%	0.00%	6.88%
电梯工程技术	77.78%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
食品加工技术	77.42%	3.23%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	16.13%
工程造价	76.74%	11.63%	2.33%	2.33%	0.00%	0.00%	6.98%
建筑室内设计	76.02%	6.63%	1.02%	9.18%	0.00%	2.04%	5.10%
会计	75.92%	4.68%	0.33%	7.36%	0.00%	0.33%	11.37%
化妆品技术	75.76%	3.03%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	18.18%
宝玉石鉴定与加工	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	74.38%	2.48%	0.83%	7.44%	0.00%	0.00%	14.88%
食品营养与检测	74.19%	4.30%	0.00%	9.68%	0.00%	0.00%	11.83%
电子商务	73.55%	2.58%	0.65%	11.61%	0.65%	0.00%	10.97%
电气自动化技术 (高职专业学院)	73.33%	0.00%	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
通信技术	71.19%	6.78%	0.00%	6.78%	0.00%	0.00%	15.25%
商务英语	70.67%	14.67%	0.00%	4.00%	0.00%	1.33%	9.33%
物流管理	70.10%	1.03%	0.00%	11.34%	1.03%	0.00%	16.49%

专业	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
软件技术	69.55%	8.10%	1.68%	10.06%	0.00%	0.00%	10.61%
市场营销	66.67%	8.33%	2.78%	8.33%	0.00%	0.00%	13.89%
计算机应用技术	65.99%	2.36%	4.04%	14.14%	0.00%	0.00%	13.47%
旅游管理	65.52%	6.90%	0.00%	6.90%	0.00%	0.00%	20.69%
税务	64.58%	14.58%	0.00%	10.42%	2.08%	0.00%	8.33%
社会工作	63.33%	10.00%	3.33%	13.33%	0.00%	0.00%	10.00%
传播与策划	61.76%	5.88%	14.71%	14.71%	0.00%	0.00%	2.94%
酒店管理	54.55%	9.09%	0.00%	13.64%	0.00%	0.00%	22.73%
人力资源管理	53.85%	25.00%	1.92%	9.62%	0.00%	0.00%	9.62%
景区开发与管理	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%

未就业去向：2021 届毕业生未就业的去向主要是“求职中”和“准备升学考试”。

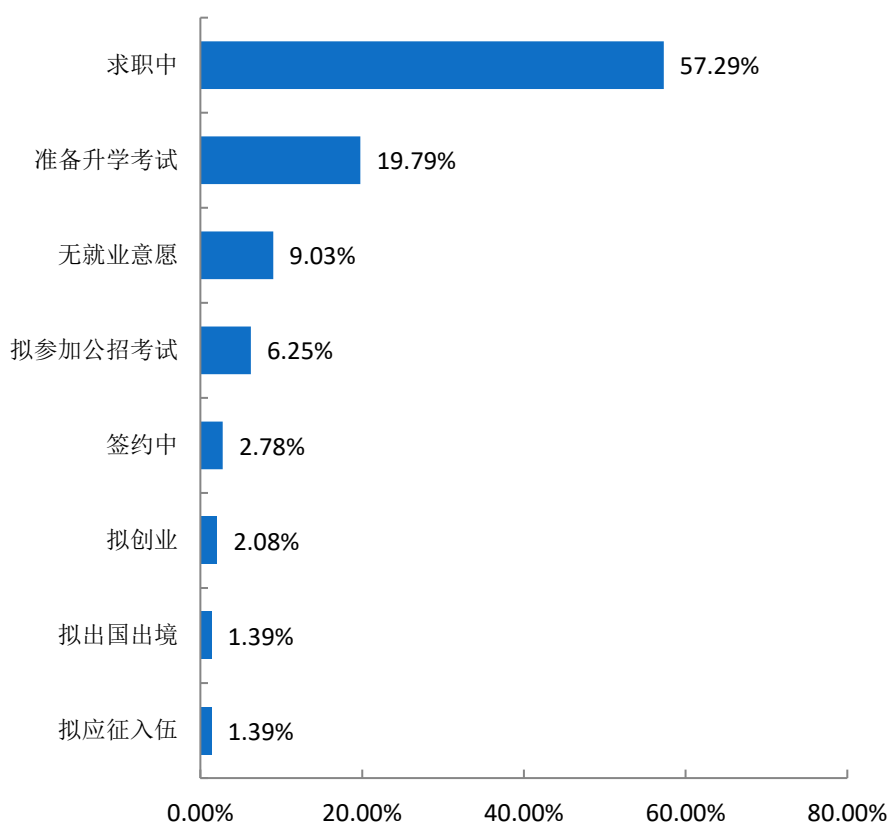


图 2-4 2021 届毕业生未就业去向

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、就业机会充分度

总体毕业生：40.57%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 12.60%，认为“比较多”的占比为 27.97%。

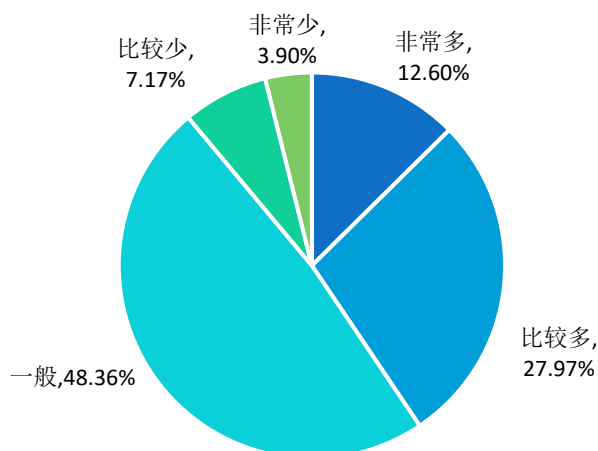


图 2-5 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

不同专业的就业机会之间存在差异：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为道路桥梁工程技术(100.00%)、精细化工技术(80.00%)、石油化工技术(73.33%)。

表 2-4 2021 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
道路桥梁工程技术	100.00%	0.00%	0.00%
精细化工技术	80.00%	10.00%	10.00%
石油化工技术	73.33%	20.00%	6.67%
建筑工程技术	72.22%	26.39%	1.39%
建设工程管理	65.42%	28.04%	6.54%
机械制造与自动化	62.50%	31.25%	6.25%
电梯工程技术	62.50%	25.00%	12.50%
传播与策划	60.87%	34.78%	4.35%
应用化工技术	58.82%	35.29%	5.88%
电气自动化技术(机电信息系)	55.26%	40.79%	3.95%
数字媒体应用技术	52.87%	43.31%	3.82%
工程造价	50.00%	47.22%	2.78%

专业	较多	一般	较少
社会工作	50.00%	42.86%	7.14%
宝玉石鉴定与加工	50.00%	37.50%	12.50%
模具设计与制造	50.00%	50.00%	0.00%
物流管理	46.25%	51.25%	2.50%
酒店管理	45.00%	50.00%	5.00%
建筑室内设计	43.64%	48.48%	7.88%
人力资源管理	43.48%	43.48%	13.04%
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	43.33%	50.00%	6.67%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	41.67%	45.83%	12.50%
建筑设计	41.43%	49.05%	9.52%
食品营养与检测	40.70%	50.00%	9.30%
商务英语	40.35%	45.61%	14.04%
电子商务	39.17%	53.33%	7.50%
市场营销	37.50%	58.33%	4.17%
会计	36.40%	52.40%	11.20%
计算机应用技术	33.46%	51.84%	14.71%
电气自动化技术(高职专业学院)	33.33%	58.33%	8.33%
税务	33.33%	50.00%	16.67%
食品加工技术	32.26%	45.16%	22.58%
数控技术(机电信息系)	31.82%	59.09%	9.09%
数控技术(高职专业学院)	30.00%	60.00%	10.00%
国际贸易实务	29.41%	58.82%	11.76%
软件技术	28.66%	50.47%	20.87%
计算机网络技术	27.36%	66.04%	6.60%
食品质量与安全	21.57%	66.67%	11.76%
化妆品技术	20.00%	66.67%	13.33%
通信技术	16.07%	62.50%	21.43%
旅游管理	16.00%	44.00%	40.00%
景区开发与管理	0.00%	25.00%	75.00%
供热通风与空调工程技术	80.00%	0.00%	20.00%

注：供热通风与空调工程技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

四、月均收入

毕业生月均收入是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

本校 2021 届毕业生月均收入为 4141.80 元。全国高校 2021 届毕业生月均收入为 4526.25 元。相比 2019 届毕业生（4090 元）、2020 届毕业生（4080 元），月均收入水平有所上升。

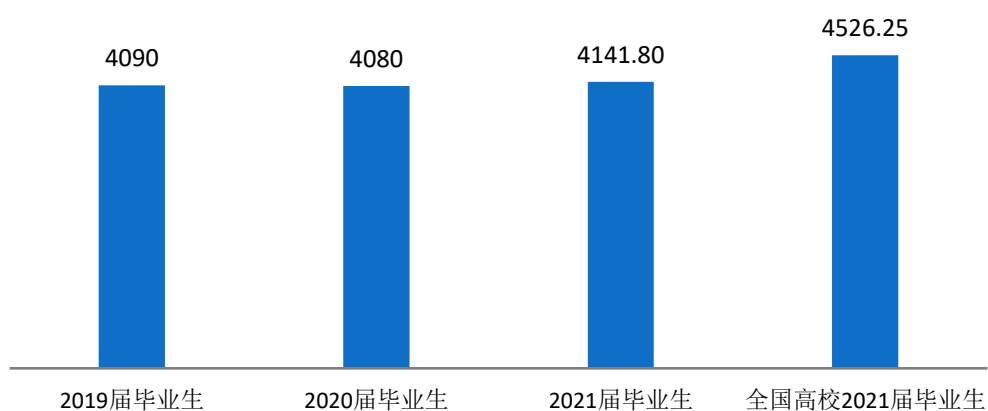


图 2-6 2021 届专科毕业生月均收入水平对比分析（单位：元）

月均收入主要集中在 3001-4000 元（32.25%）；其次是 4001-5000 元（24.83%）。

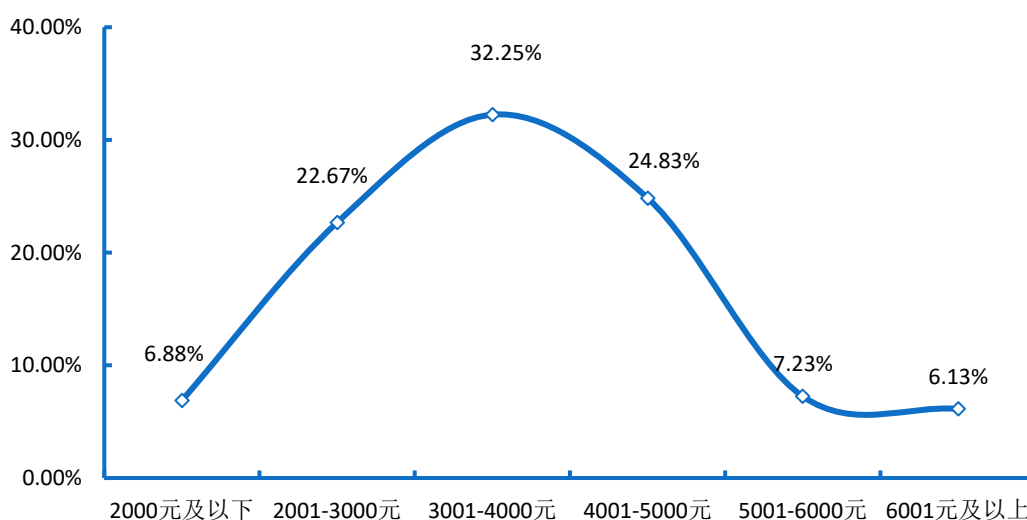


图 2-7 2021 届毕业生月均收入区间分布

各院系月均收入：2021 届毕业生月均收入相对较高的院系是计算机工程系（4337.48 元）、机电信息系（4296.23 元）、高职专业学院（4142.69 元）等。

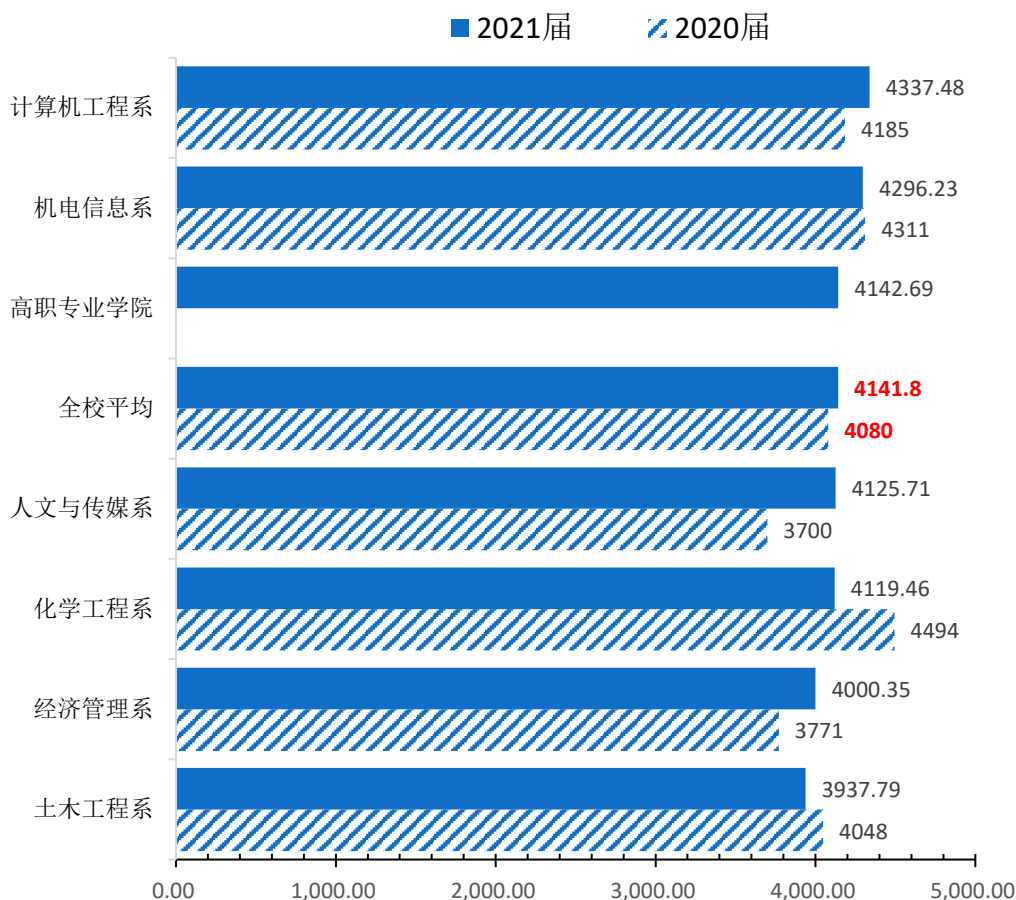


图 2-8 各院系毕业生月均收入分布（单位：元）

各专业月均收入：2021 届毕业生月均收入相对较高的专业是传播与策划（5578.95 元）、精细化工技术（5450.00 元）、石油化工技术（5378.57 元）等。

表 2-5 各专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	2020 届	2021 届
传播与策划	3778	5578.95
精细化工技术	-	5450.00
石油化工技术	5076	5378.57
物流管理	4361	4751.52
通信技术	-	4690.70
酒店管理	3989	4658.33
电气自动化技术(机电信息系)	4096	4606.15
数字媒体应用技术	4300	4569.22

专业	2020 届	2021 届
软件技术	-	4502.07
数控技术(机电信息系)	4238	4357.14
建设工程管理	-	4275.48
工程造价	3913	4251.88
计算机网络技术	3994	4247.23
食品营养与检测	3984	4246.63
建筑工程技术	4437	4142.11
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	-	4107.56
国际贸易实务	3869	4066.67
商务英语	3926	4052.22
汽车检测与维修技术(机电信息系)	4335	4037.78
宝玉石鉴定与加工	-	4026.00
旅游管理	3629	4015.00
建筑设计	4005	3999.89
计算机应用技术	4049	3968.27
模具设计与制造	4958	3926.67
电子商务	3832	3883.49
食品加工技术	4228	3873.91
市场营销	3716	3850.00
电气自动化技术(高职专业学院)	-	3826.20
应用化工技术	5009	3792.86
化妆品技术	-	3765.22
会计	3565	3729.13
人力资源管理	-	3717.24
食品质量与安全	4770	3631.11
税务	3717	3587.10
建筑室内设计	3240	3449.63
社会工作	3629	3409.09
道路桥梁工程技术	4614	3083.33
景区开发与管理	-	9700.00
供热通风与空调工程技术	4462	7360.00
数控技术(高职专业学院)	-	4656.88
机械制造与自动化	4323	4192.31
电梯工程技术	-	4083.33

注：景区开发与管理、供热通风与空调工程技术、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化、电梯工程技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

五、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关度。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括：很不相关、不相关、基本相关、相关、很相关、无法评价；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作与专业相关度：63.02%的专科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于基本相关以上水平。

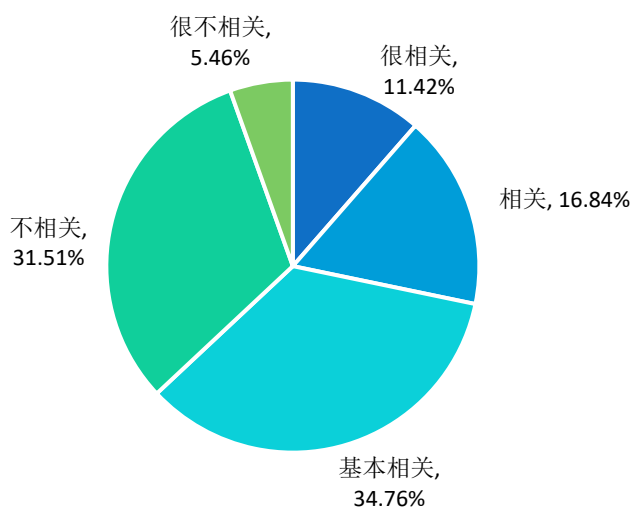


图 2-9 2021 届毕业生工作与所学专业的相关度分布

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度为 63.02%，全国高校 2021 届毕业生专业相关度为 67.42%。对比本校 2019 届（65%）、2020 届毕业生（64%），略有下降。

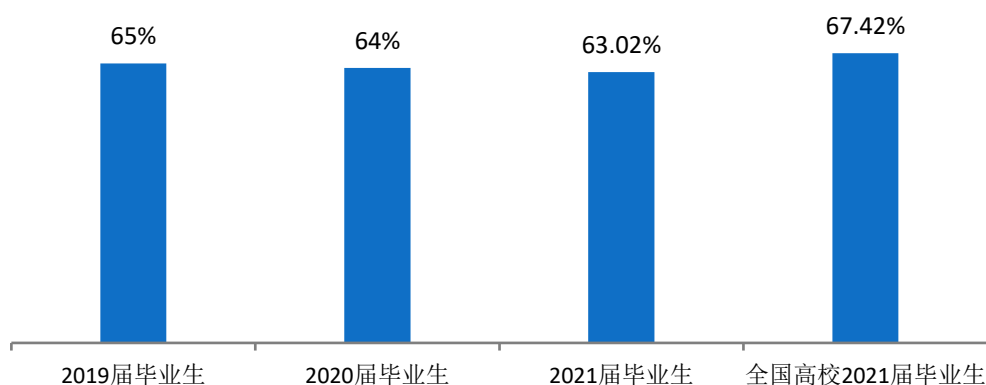


图 2-10 2021 届毕业生专业相关度对比分析

各院系的工作与专业相关度：2021 届专科毕业生专业相关相对较高的院系是机电信息系（75.61%）、土木工程系（75.20%）、化学工程系（71.64%）等。

表 2-6 2021 届各院系毕业生专业相关情况分布

院系	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
机电信息系	11.59%	18.90%	45.12%	22.56%	1.83%	75.61%	3.16
土木工程系	15.57%	21.31%	38.32%	20.49%	4.30%	75.20%	3.23
化学工程系	8.96%	19.90%	42.79%	23.38%	4.98%	71.64%	3.04
高职专业学院	11.63%	25.58%	32.56%	30.23%	0.00%	69.77%	3.19
人文与传媒系	18.18%	25.76%	24.24%	30.30%	1.52%	68.18%	3.29
经济管理系	16.13%	19.56%	30.44%	30.44%	3.43%	66.13%	3.15
计算机工程系	5.68%	9.64%	31.97%	43.59%	9.11%	47.29%	2.59

各专业的专业相关度：2021 届专科毕业生专业对口度相对较高的专业是精细化工技术（100.00%）、应用化工技术（92.31%）、道路桥梁工程技术（92.31%）等。

表 2-7 2021 届各专业毕业生专业相关情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
精细化工技术	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
应用化工技术	23.08%	15.38%	53.85%	7.69%	0.00%	92.31%	3.54
道路桥梁工程技术	53.85%	23.08%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%	4.23
工程造价	30.77%	38.46%	19.23%	7.69%	3.85%	88.46%	3.85
建设工程管理	16.47%	30.59%	40.00%	11.76%	1.18%	87.06%	3.49
建筑工程技术	24.56%	26.32%	35.09%	8.77%	5.26%	85.96%	3.56
石油化工技术	7.14%	35.71%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%	3.36

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	83.33%	2.83
电气自动化技术 (机电信息系)	11.67%	28.33%	41.67%	18.33%	0.00%	81.67%	3.33
模具设计与制造	6.67%	20.00%	53.33%	13.33%	6.67%	80.00%	3.07
电气自动化技术 (高职专业学院)	11.11%	11.11%	55.56%	22.22%	0.00%	77.78%	3.11
传播与策划	5.56%	22.22%	50.00%	22.22%	0.00%	77.78%	3.11
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	13.64%	13.64%	50.00%	18.18%	4.55%	77.27%	3.14
数字媒体应用技术	12.69%	19.40%	43.28%	23.13%	1.49%	75.37%	3.19
税务	6.45%	25.81%	41.94%	25.81%	0.00%	74.19%	3.13
物流管理	21.88%	15.62%	34.38%	26.56%	1.56%	71.88%	3.30
电子商务	16.83%	19.80%	34.65%	25.74%	2.97%	71.29%	3.22
食品质量与安全	4.44%	20.00%	46.67%	22.22%	6.67%	71.11%	2.93
建筑室内设计	12.88%	23.48%	33.33%	27.27%	3.03%	69.70%	3.16
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	15.38%	26.92%	26.92%	30.77%	0.00%	69.23%	3.27
食品营养与检测	8.11%	16.22%	44.59%	24.32%	6.76%	68.92%	2.95
会计	18.91%	24.88%	24.88%	27.36%	3.98%	68.66%	3.27
建筑设计	9.36%	10.53%	46.78%	26.90%	6.43%	66.67%	2.89
社会工作	33.33%	23.81%	9.52%	28.57%	4.76%	66.67%	3.52
人力资源管理	14.81%	29.63%	18.52%	37.04%	0.00%	62.96%	3.22
市场营销	12.50%	0.00%	50.00%	37.50%	0.00%	62.50%	2.88
化妆品技术	8.70%	17.39%	34.78%	39.13%	0.00%	60.87%	2.96
商务英语	8.57%	17.14%	34.29%	40.00%	0.00%	60.00%	2.94
食品加工技术	4.55%	22.73%	31.82%	31.82%	9.09%	59.09%	2.82
数控技术(机电信息系)	10.00%	0.00%	45.00%	45.00%	0.00%	55.00%	2.75
计算机应用技术	4.59%	10.55%	36.24%	42.20%	6.42%	51.38%	2.65
计算机网络技术	4.21%	6.32%	33.68%	46.32%	9.47%	44.21%	2.49
软件技术	4.12%	6.74%	23.22%	51.69%	14.23%	34.08%	2.35
酒店管理	16.67%	8.33%	8.33%	58.33%	8.33%	33.33%	2.67
通信技术	2.33%	0.00%	25.58%	58.14%	13.95%	27.91%	2.19
旅游管理	0.00%	0.00%	22.22%	61.11%	16.67%	22.22%	2.06
电梯工程技术	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
供热通风与空调工程技术	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	75.00%	2.75
国际贸易实务	14.29%	14.29%	35.71%	35.71%	0.00%	64.29%	3.07
数控技术(高职专业学院)	0.00%	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%	3.00

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
机械制造与自动化	7.69%	15.38%	30.77%	46.15%	0.00%	53.85%	2.85
景区开发与管理	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	25.00%	2.00

注：电梯工程技术、供热通风与空调工程技术、国际贸易实务、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化、景区开发与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

各院系工作与专业相关度往届对比：

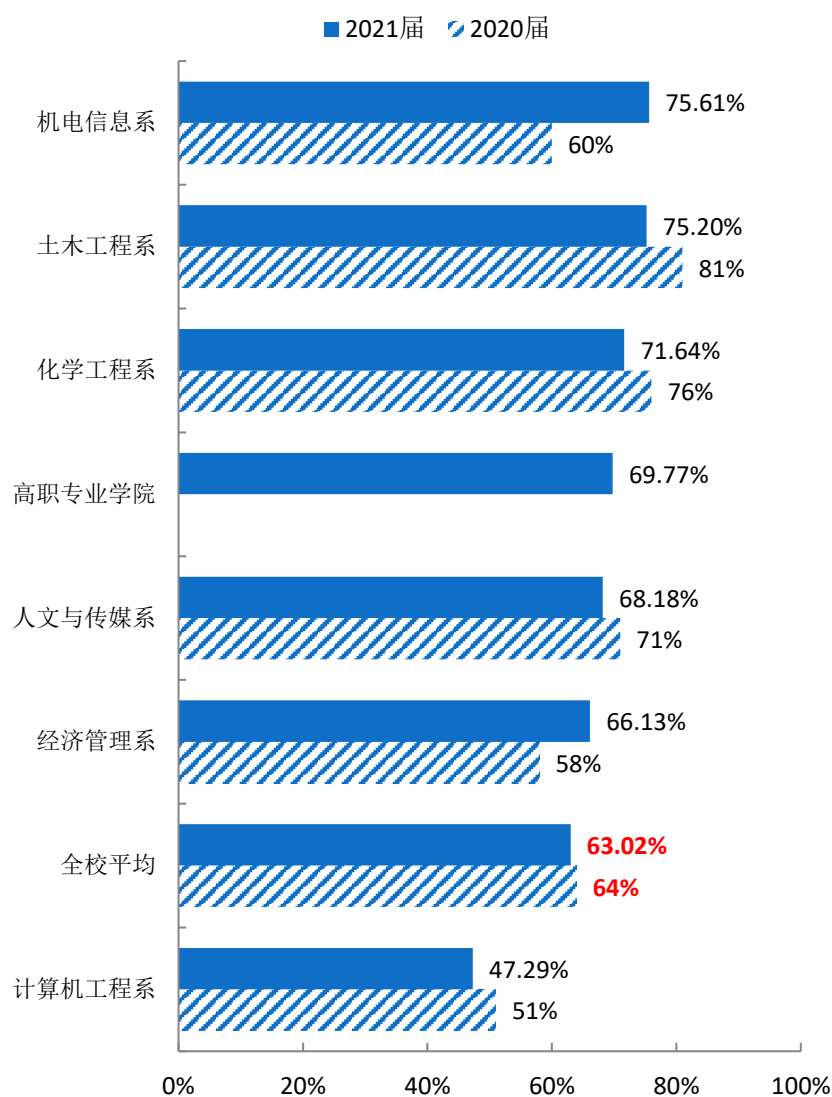


图 2-11 毕业生专业相关度对比分析

各专业的工作与专业相关度往届对比：

表 2-8 各专业毕业生专业相关往届对比

专业	2020 届	2021 届
精细化工技术	-	100.00%
应用化工技术	-	92.31%
道路桥梁工程技术	87%	92.31%
工程造价	97%	88.46%
建设工程管理	94%	87.06%
建筑工程技术	84%	85.96%
石油化工技术	90%	85.71%
宝玉石鉴定与加工	-	83.33%
电气自动化技术 (机电信息系)	76%	81.67%
模具设计与制造	75%	80.00%
电气自动化技术 (高职专业学院)	-	77.78%
传播与策划	70%	77.78%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	46%	77.27%
数字媒体应用技术	70%	75.37%
税务	52%	74.19%
物流管理	-	71.88%
电子商务	67%	71.29%
食品质量与安全	-	71.11%
建筑室内设计	76%	69.70%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	-	69.23%
食品营养与检测	69%	68.92%
会计	65%	68.66%
建筑设计	72%	66.67%
社会工作	73%	66.67%
人力资源管理	-	62.96%
市场营销	57%	62.50%
化妆品技术	-	60.87%
商务英语	43%	60.00%
食品加工技术	63%	59.09%
数控技术(机电信息系)	53%	55.00%

专业	2020 届	2021 届
计算机应用技术	67%	51.38%
计算机网络技术	46%	44.21%
软件技术	43%	34.08%
酒店管理	-	33.33%
通信技术	-	27.91%
旅游管理	32%	22.22%
电梯工程技术	-	100.00%
供热通风与空调工程技术	-	75.00%
国际贸易实务	67%	64.29%
数控技术(高职专业学院)	-	62.50%
机械制造与自动化	56%	53.85%
景区开发与管理	-	25.00%

注：电梯工程技术、供热通风与空调工程技术、国际贸易实务、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化、景区开发与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

选择从事与专业不对口的工作原因：2021 届毕业生选择从事与专业无关的工作原因主要是“不想找对口工作，因为个人兴趣”（29.99%）和“想找对口工作，但是不符合要求”（23.50%）。

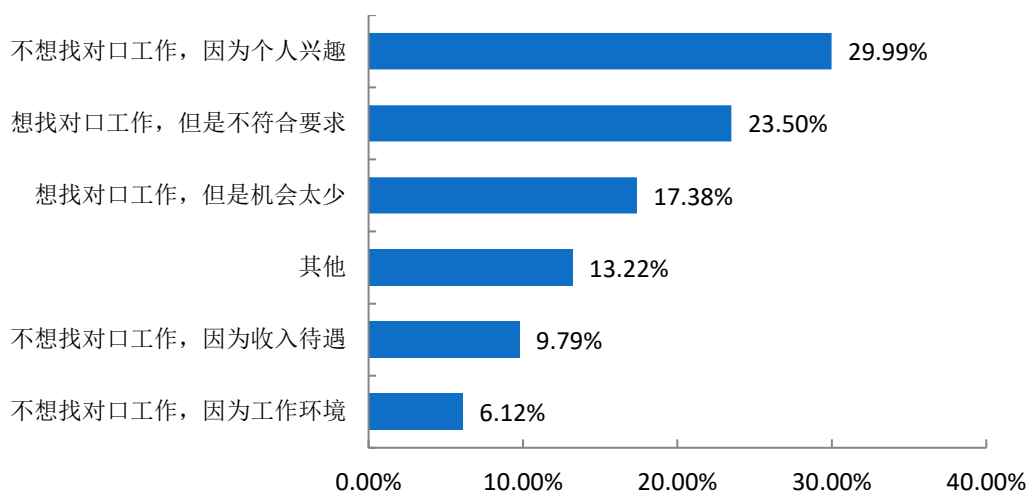


图 2-12 2021 届毕业生选择从事与专业无关的工作原因

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体工作满意度：毕业生对目前工作总体的满意度为 91.67%；其中对工作内容的满意度相对较高，而对工作薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.17-3.38 分的区间内。

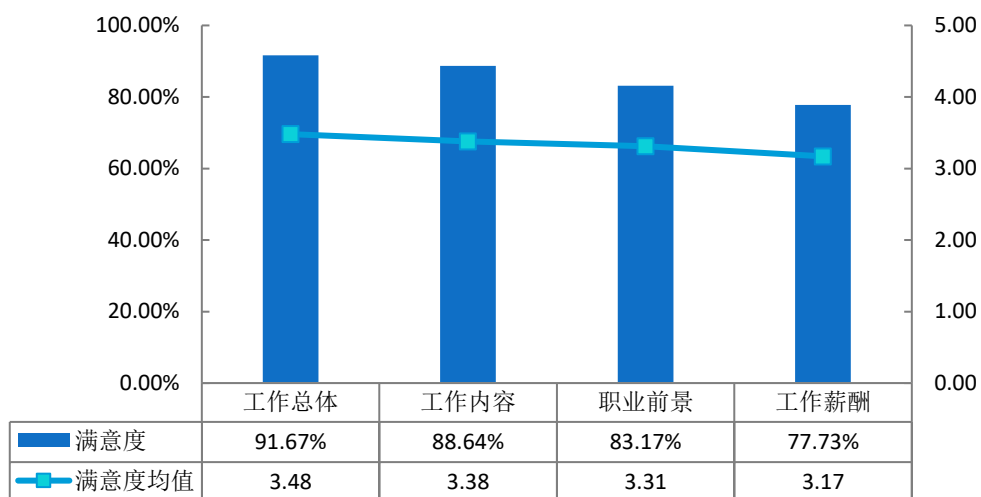


图 2-13 2021 届毕业生对目前工作的满意度情况

本校 2021 届毕业生工作总体满意度为 91.67%，全国高校 2021 届毕业生工作总体满意度为 92.46%。本校 2019 届、2020 届分别为 64%、77%。近三届毕业生工作总体满意度在逐步上升。

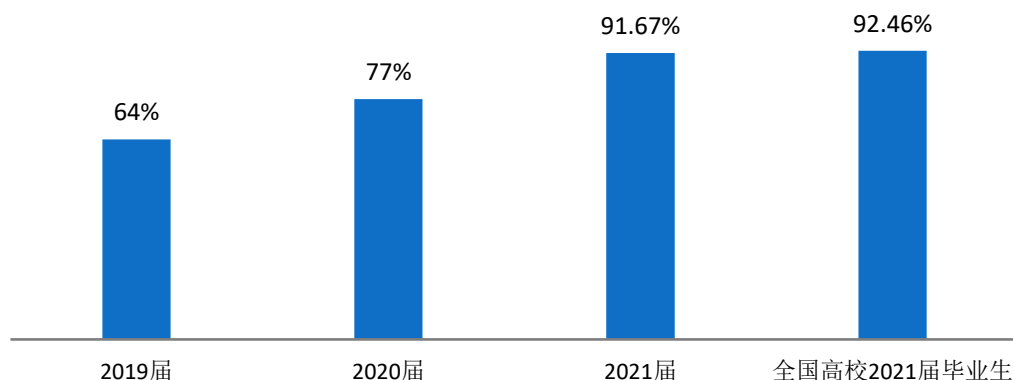


图 2-14 2021 届毕业生就业总体满意度对比分析

各院系工作总体满意度：2021 届毕业生对目前就业总体满意度相对较高的院系是人文与传媒系（95.45%）、高职专业学院（95.35%）、机电信息系（95.15%）等。

表 2-9 2021 届各院系毕业生工作满意度评价

院系	满意度	均值
人文与传媒系	95.45%	3.41
高职专业学院	95.35%	3.81
机电信息系	95.15%	3.57
化学工程系	95.07%	3.46
经济管理系	92.99%	3.53
土木工程系	90.76%	3.48
计算机工程系	89.16%	3.41

具体来看，工作内容、职业发展前景、薪酬满意度均值相对最高的院系均是高职专业学院，满意度均值分别为 3.60 分、3.53 分、3.51 分。具体分布详见下表。

表 2-10 2021 届各院系专科毕业生对工作各方面的满意度均值评价（5 分制）

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬
高职专业学院	95.35%(3.60)	93.02%(3.53)	93.02%(3.51)
机电信息系	92.59%(3.49)	87.50%(3.43)	84.85%(3.33)
土木工程系	87.26%(3.38)	84.26%(3.35)	75.96%(3.14)

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬
化学工程系	94.12%(3.38)	90.20%(3.31)	84.73%(3.19)
经济管理系	88.28%(3.38)	78.15%(3.25)	76.08%(3.18)
计算机工程系	87.35%(3.36)	81.77%(3.29)	75.10%(3.13)
人文与传媒系	84.85%(3.23)	89.06%(3.28)	83.33%(3.14)

各专业工作满意度：2021 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业道路桥梁工程技术（100.00%）、宝玉石鉴定与加工（100.00%）、石油化工技术（100.00%）等。

表 2-11 2021 届各专业毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
道路桥梁工程技术	100.00%	4.08
宝玉石鉴定与加工	100.00%	3.83
石油化工技术	100.00%	3.79
数控技术(机电信息系)	100.00%	3.60
电气自动化技术(高职专业学院)	100.00%	3.56
应用化工技术	100.00%	3.50
电气自动化技术(机电信息系)	96.77%	3.60
物流管理	96.72%	3.59
人力资源管理	96.43%	3.43
食品营养与检测	96.00%	3.49
化妆品技术	95.65%	3.52
社会工作	95.24%	3.52
传播与策划	94.12%	3.24
会计	93.63%	3.58
食品质量与安全	93.33%	3.31
税务	93.10%	3.48
模具设计与制造	92.86%	3.29
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	92.59%	3.93
数字媒体应用技术	91.97%	3.46
酒店管理	91.67%	3.33
电子商务	91.58%	3.54
建设工程管理	91.46%	3.57
建筑室内设计	90.98%	3.47
商务英语	90.91%	3.61
食品加工技术	90.91%	3.36
建筑设计	90.85%	3.41

专业	满意度	均值
计算机网络技术	90.43%	3.46
精细化工技术	90.00%	3.50
软件技术	89.29%	3.43
旅游管理	88.89%	3.28
汽车检测与维修技术(机电信息系)	88.64%	3.59
工程造价	88.00%	3.40
建筑工程技术	87.27%	3.47
计算机应用技术	87.27%	3.35
通信技术	86.36%	3.41
市场营销	80.00%	3.07
国际贸易实务	100.00%	3.71
数控技术(高职专业学院)	100.00%	3.71
机械制造与自动化	100.00%	3.69
供热通风与空调工程技术	100.00%	3.50
电梯工程技术	100.00%	3.17
景区开发与管理	100.00%	3.00

注：国际贸易实务、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化、供热通风与空调工程技术、电梯工程技术、景区开发与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是道路桥梁工程技术专业（3.85 分），职业发展前景满意度均值相对最高的专业是道路桥梁工程技术专业（4.00 分），薪酬满意度均值相对最高的专业是石油化工技术专业（3.57 分）。

表 2-12 2021 届各专业专科毕业生对工作各方面的满意度评价（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
道路桥梁工程技术	92.31%(3.85)	92.31%(4.00)	84.62%(3.46)
石油化工技术	100.00%(3.71)	92.86%(3.57)	100.00%(3.57)
电气自动化技术(高职专业学院)	100.00%(3.67)	88.89%(3.44)	88.89%(3.44)
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	92.59%(3.59)	92.59%(3.59)	92.59%(3.52)
汽车检测与维修技术(机电信息系)	88.37%(3.53)	81.40%(3.44)	81.82(3.36)
化妆品技术	95.65%(3.52)	91.30%(3.43)	78.26%(3.13)
电气自动化技术(机电信息系)	91.80%(3.51)	86.44%(3.41)	85.48%(3.32)
宝玉石鉴定与加工	100.00%(3.50)	100.00%(3.67)	83.33%(3.17)
物流管理	95.08%(3.49)	86.67%(3.47)	82.26%(3.26)

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
通信技术	90.91%(3.48)	84.09%(3.41)	81.82%(3.39)
商务英语	93.75%(3.47)	74.19%(3.19)	81.82%(3.30)
食品营养与检测	94.67%(3.43)	92.00%(3.36)	89.19%(3.28)
会计	87.44%(3.43)	80.10%(3.31)	79.80%(3.28)
数控技术(机电信息系)	94.74%(3.42)	100.00%(3.53)	90.00%(3.45)
建设工程管理	85.00%(3.41)	83.95%(3.43)	75.95%(3.23)
计算机网络技术	87.10%(3.41)	81.72%(3.25)	74.47%(3.11)
精细化工技术	80.00%(3.40)	80.00%(3.30)	80.00%(3.50)
工程造价	84.00%(3.40)	80.00%(3.28)	76.00%(3.12)
建筑室内设计	88.64%(3.39)	85.50%(3.37)	75.76%(3.16)
软件技术	88.76%(3.39)	79.61%(3.26)	74.62%(3.11)
数字媒体应用技术	89.78%(3.37)	85.40%(3.40)	78.26%(3.25)
建筑工程技术	85.45%(3.35)	80.00%(3.36)	74.07%(3.02)
社会工作	85.71%(3.33)	90.48%(3.38)	76.19%(3.10)
酒店管理	91.67%(3.33)	83.33%(3.25)	58.33%(2.75)
建筑设计	87.65%(3.31)	84.47%(3.25)	76.07%(3.09)
食品加工技术	100.00%(3.30)	91.30%(3.43)	82.61%(3.09)
应用化工技术	100.00%(3.29)	100.00%(3.36)	92.86%(3.21)
模具设计与制造	92.86%(3.29)	92.86%(3.29)	85.71%(3.21)
电子商务	84.21%(3.29)	71.28%(3.15)	73.96%(3.16)
计算机应用技术	83.56%(3.27)	81.57%(3.26)	72.60%(3.04)
人力资源管理	89.29%(3.25)	89.29%(3.29)	85.71%(3.18)
税务	93.10%(3.21)	72.41%(2.93)	57.14%(2.79)
食品质量与安全	88.89%(3.20)	84.44%(3.02)	75.56%(2.91)
旅游管理	83.33%(3.17)	83.33%(3.22)	77.78%(3.11)
传播与策划	76.47%(3.06)	86.67%(3.13)	88.24%(3.12)
市场营销	66.67%(3.00)	53.33%(2.53)	46.67%(2.53)
国际贸易实务	100.00%(3.71)	92.31%(3.62)	78.57%(3.43)
机械制造与自动化	100.00%(3.69)	84.62%(3.54)	84.62%(3.46)
数控技术(高职专业学院)	100.00%(3.57)	100.00%(3.43)	100.00%(3.57)
供热通风与空调工程技术	100.00%(3.50)	100.00%(3.50)	75.00%(3.25)
电梯工程技术	3.33	3.17	3.00
景区开发与与管理	3.00	3.00	2.50

注：国际贸易实务、机械制造与自动化、数控技术(高职专业学院)、供热通风与空调工程技术、电梯工程技术、景区开发与与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

七、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括:很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：82.27%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况在基本符合以上水平；另外，目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.23 分。

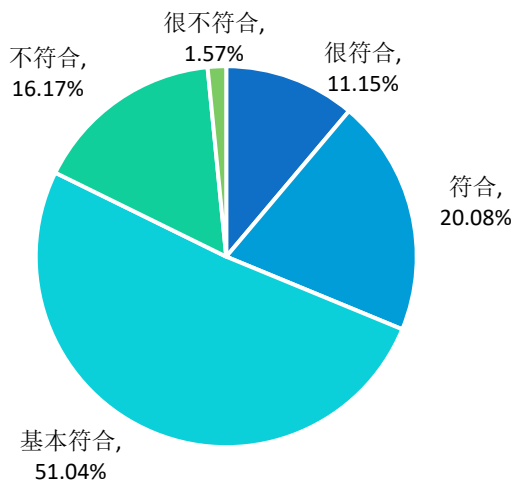


图 2-15 2021 届毕业生职业期待吻合情况

各院系职业期待吻合度：2021 届毕业生职业期待吻合度相对较高的院系是高职专业学院（93.18%）、机电信息系（88.96%）、人文与传媒系（86.36%）等。

表 2-13 2021 届各院系毕业生职业期待吻合情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
高职专业学院	15.91%	22.73%	54.55%	6.82%	0.00%	93.18%	3.48
机电信息系	10.43%	26.99%	51.53%	10.43%	0.61%	88.96%	3.36
人文与传媒系	12.12%	33.33%	40.91%	13.64%	0.00%	86.36%	3.44
化学工程系	7.50%	23.00%	55.00%	12.50%	2.00%	85.50%	3.22
土木工程系	14.83%	20.34%	49.15%	14.19%	1.48%	84.32%	3.33
经济管理系	12.27%	19.54%	50.31%	17.26%	0.62%	82.12%	3.26

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
计算机工程系	8.86%	16.64%	52.21%	19.73%	2.55%	77.72%	3.10

各专业的职业期待吻合度：2021 届毕业生职业期待吻合度相对较高的专业是石油化工技术专业（100.00%）、电气自动化技术(高职专业学院)专业（100.00%）、模具设计与制造专业（100.00%）等。

表 2-14 2021 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
道路桥梁工程技术	100.00%	4.23
石油化工技术	100.00%	3.71
模具设计与制造	100.00%	3.60
电气自动化技术(高职专业学院)	100.00%	3.44
应用化工技术	100.00%	3.38
人力资源管理	96.43%	3.57
电气自动化技术(机电信息系)	93.44%	3.44
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	92.59%	3.59
建筑工程技术	88.89%	3.54
工程造价	87.50%	3.38
数字媒体应用技术	87.12%	3.33
物流管理	87.10%	3.39
食品营养与检测	86.49%	3.24
通信技术	86.36%	3.27
建筑室内设计	85.07%	3.28
商务英语	84.38%	3.19
数控技术(机电信息系)	84.21%	3.26
食品质量与安全	84.09%	3.16
电子商务	83.51%	3.31
宝玉石鉴定与加工	83.33%	3.00
建设工程管理	82.67%	3.45
旅游管理	82.35%	3.18
传播与策划	82.35%	3.18
会计	81.82%	3.31
汽车检测与维修技术(机电信息系)	81.40%	3.28
建筑设计	81.07%	3.16
税务	80.65%	3.03
精细化工技术	80.00%	3.70
化妆品技术	78.26%	2.91

专业	吻合度	均值
计算机应用技术	77.83%	3.05
食品加工技术	77.27%	2.91
社会工作	76.19%	3.48
软件技术	74.90%	3.04
市场营销	73.33%	2.80
计算机网络技术	68.09%	2.95
酒店管理	63.64%	3.00
供热通风与空调工程技术	100.00%	4.00
电梯工程技术	100.00%	3.33
数控技术(高职专业学院)	87.50%	3.13
机械制造与自动化	84.62%	3.31
国际贸易实务	78.57%	3.00
景区开发与管理	75.00%	3.25

注：供热通风与空调工程技术、电梯工程技术、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化、国际贸易实务、景区开发与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

八、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：本校 2021 届毕业生的离职率为 37.58%，离职次数集中在 1 次。

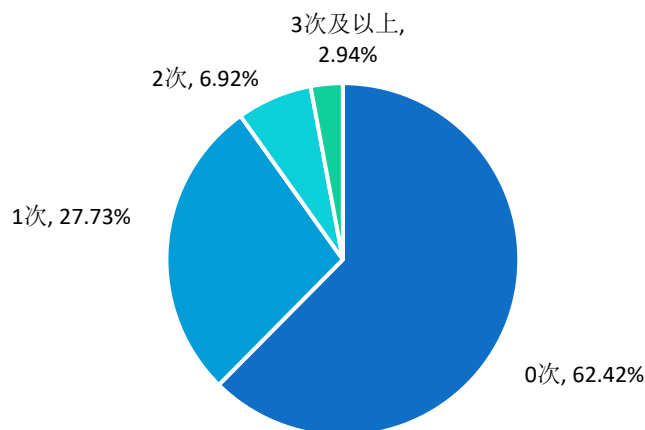


图 2-16 2021 届毕业生离职情况分布

本校 2021 届毕业生离职率为 37.58%，全国高校 2021 届本科毕业生离职率为 30.94%。本校 2019 届、2020 届专科毕业生离职率分别为 52%、47%。近三届专科毕业生离职率有所下降。

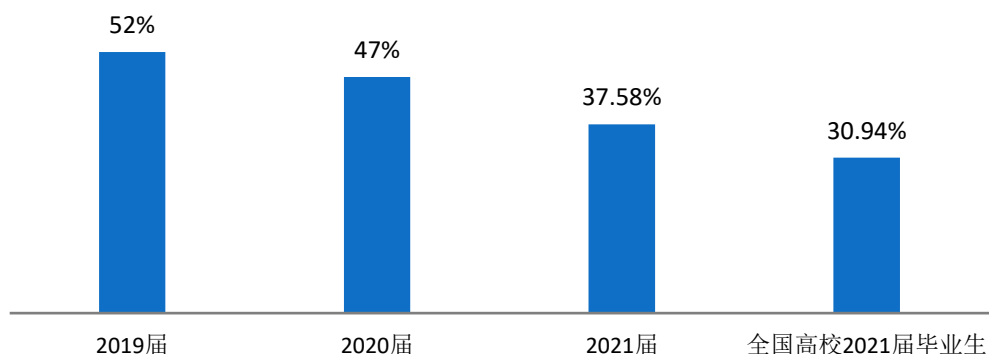


图 2-17 2021 届毕业生离职率对比分析

各院系工作稳定性：毕业至今，2021 届毕业生工作稳定率相对较高的院系是化学工程系（77.54%）、高职专业学院（72.50%）、机电信息系（69.62%）等。

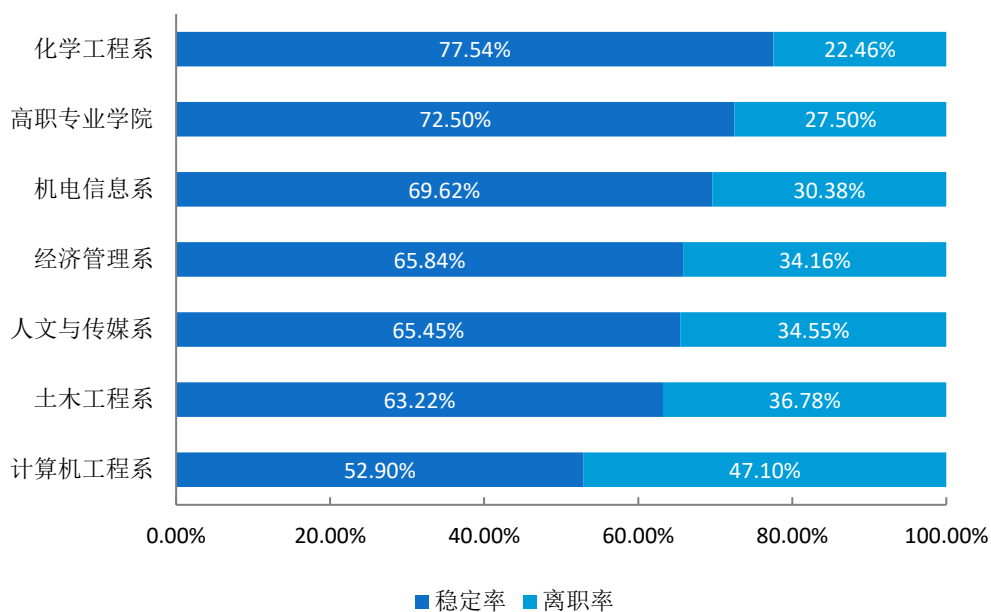


图 2-18 各院系毕业生工作稳定性

各专业工作稳定性：毕业至今，2021 届毕业生工作稳定率相对较高的专业是石油化工技术（92.86%）、精细化工技术（90.00%）、食品加工技术（82.61%）等。

表 2-15 2021 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
石油化工技术	92.86%	7.14%
精细化工技术	90.00%	10.00%
食品加工技术	82.61%	17.39%
食品质量与安全	82.50%	17.50%
旅游管理	76.47%	23.53%
电气自动化技术(机电信息系)	76.27%	23.73%
应用化工技术	75.00%	25.00%
道路桥梁工程技术	75.00%	25.00%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	75.00%	25.00%
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	75.00%	25.00%
电气自动化技术(高职专业学院)	75.00%	25.00%
化妆品技术	72.73%	27.27%
社会工作	72.22%	27.78%
人力资源管理	70.83%	29.17%
建筑工程技术	69.81%	30.19%
食品营养与检测	69.70%	30.30%
商务英语	68.75%	31.25%
建设工程管理	67.53%	32.47%
工程造价	66.67%	33.33%
物流管理	65.45%	34.55%
数控技术(机电信息系)	65.00%	35.00%
计算机网络技术	64.37%	35.63%
会计	64.17%	35.83%
电子商务	63.53%	36.47%
税务	62.96%	37.04%
建筑设计	59.88%	40.12%
建筑室内设计	59.68%	40.32%
通信技术	55.00%	45.00%
模具设计与制造	53.33%	46.67%
数字媒体应用技术	52.42%	47.58%
软件技术	50.63%	49.37%
计算机应用技术	50.27%	49.73%
宝玉石鉴定与加工	50.00%	50.00%
景区开发与管理	100.00%	0.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	0.00%
国际贸易实务	84.62%	15.38%

专业	稳定率	离职率
电梯工程技术	83.33%	16.67%
市场营销	69.23%	30.77%
数控技术(高职专业学院)	62.50%	37.50%
酒店管理	55.56%	44.44%
机械制造与自动化	50.00%	50.00%
传播与策划	46.15%	53.85%

注：景区开发与管理、供热通风与空调工程技术、国际贸易实务、电梯工程技术、市场营销、数控技术(高职专业学院)、酒店管理、机械制造与自动化、传播与策划专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

离职原因：主要是“工资福利较差”和“发展前景有限”。

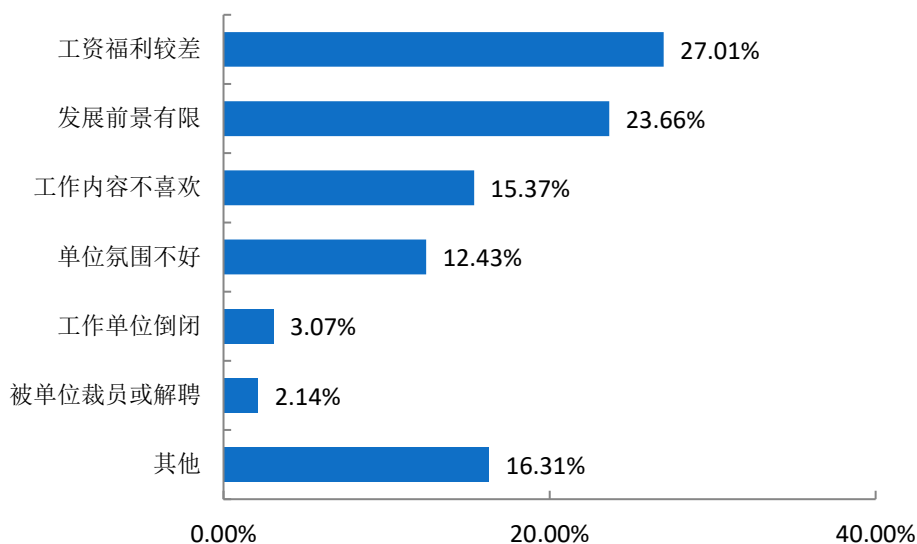


图 2-19 2021 届毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

九、转岗率

总体转岗率：本校 2021 届毕业生的转岗率为 24.49%。

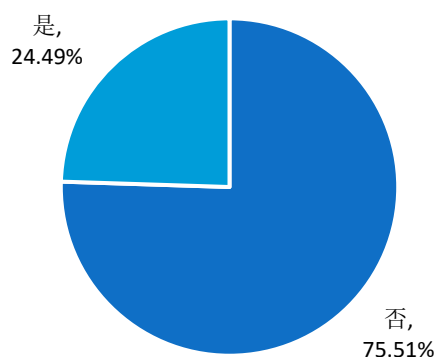


图 2-20 2021 届毕业生转岗情况分布

各院系转岗率：2021 届毕业生转岗率相对较高的院系是机电信息系（27.22%）、土木工程系（26.22%）、计算机工程系（25.34%）等。

表 2-16 2021 届各院系毕业生转岗率

院系	转岗率
机电信息系	27.22%
土木工程系	26.22%
计算机工程系	25.34%
经济管理系	22.73%
人文与传媒系	21.82%
化学工程系	20.86%
高职专业学院	20.00%

各专业转岗率：2021 届毕业生转岗率相对较高的专业是宝玉石鉴定与加工（50.00%）、道路桥梁工程技术（45.45%）、社会工作（38.89%）等。

表 2-17 2021 届各专业毕业生转岗率

专业	转岗率
宝玉石鉴定与加工	50.00%
道路桥梁工程技术	45.45%
社会工作	38.89%
通信技术	37.50%
数控技术(机电信息系)	35.00%
化妆品技术	31.82%
物流管理	30.91%
旅游管理	29.41%
软件技术	29.24%

专业	转岗率
建设工程管理	28.57%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	27.50%
建筑设计	27.33%
食品营养与检测	27.27%
建筑工程技术	25.49%
电气自动化技术(机电信息系)	25.42%
计算机应用技术	25.41%
工程造价	25.00%
会计	22.58%
食品质量与安全	22.50%
商务英语	21.88%
建筑室内设计	21.77%
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	20.83%
数字媒体应用技术	20.33%
模具设计与制造	20.00%
应用化工技术	16.67%
计算机网络技术	16.09%
税务	15.38%
电子商务	14.12%
人力资源管理	12.50%
电气自动化技术(高职专业学院)	12.50%
食品加工技术	8.70%
石油化工技术	7.14%
精细化工技术	0.00%
供热通风与空调工程技术	50.00%
酒店管理	44.44%
国际贸易实务	38.46%
机械制造与自动化	33.33%
数控技术(高职专业学院)	25.00%
景区开发与管理	25.00%
市场营销	23.08%
传播与策划	15.38%
电梯工程技术	0.00%

注：供热通风与空调工程技术、酒店管理、国际贸易实务、机械制造与自动化、数控技术(高职专业学院)、景区开发与管理、市场营销、传播与策划、电梯工程技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

转岗率具体情况分析：2021 届发生过转岗的毕业生中，43.12%属于单位内转岗，56.88%属于离职转岗。

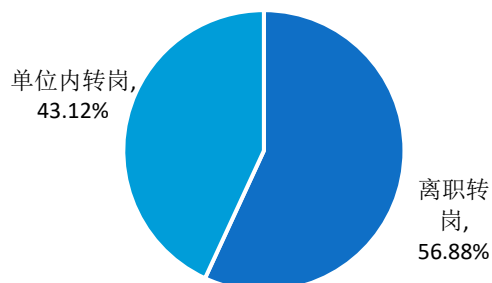


图 2-21 2021 届毕业生转岗率情况分析

转岗对工作收入的影响：发生过转岗的毕业生中，47.94%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有提升”，22.02%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有下降”，30.04%的毕业生认为转岗对工作收入“没有影响”。

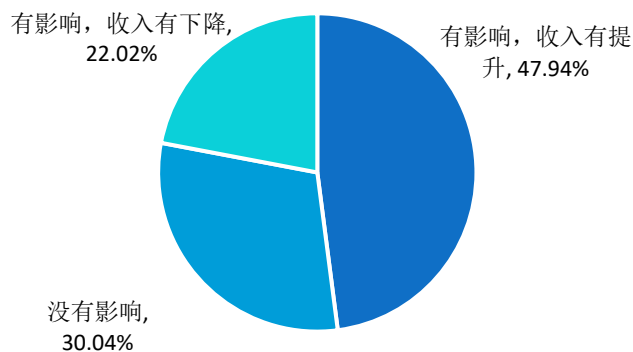


图 2-22 2021 届专科毕业生转岗对工作收入的影响

第二章：就业特色

针对毕业去向为“在国内工作”的毕业生进一步调查分析其就业地区、就业行业、就业职业类别和就业单位分布；具体内容如下所示。

一、就业地区特色

就业省份：2021 届毕业生中，省内就业毕业生为 97.92%，2.08%的毕业生在外省就业。

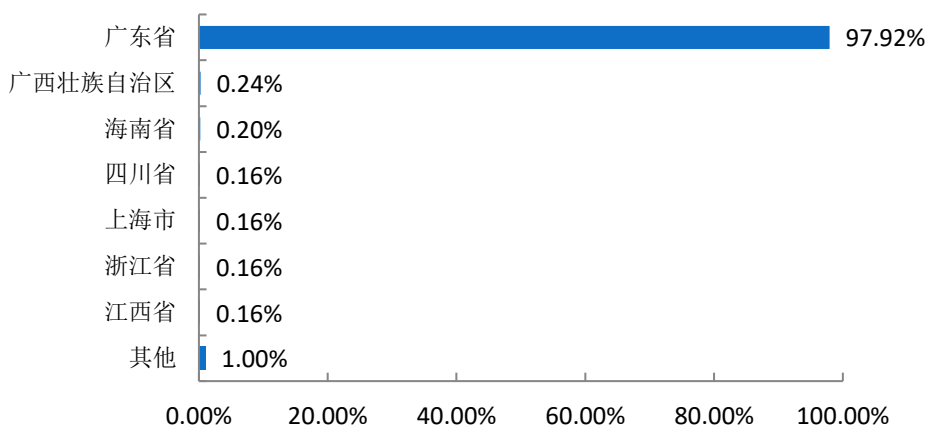


图 2-23 2021 届专科毕业生就业省份分布

茂名地区/外地就业比例：本校 2021 届毕业生茂名就业占比为 4.88%，外地就业占比为 95.12%，本地与外地就业比例为 0.05:1。

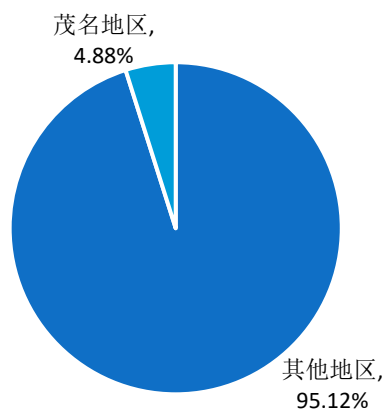


图 2-24 2021 届毕业生茂名地区/外地就业比例

省内就业城市：广州市（31.26%）为主；深圳市（16.84%）、佛山市（9.77%）次之。

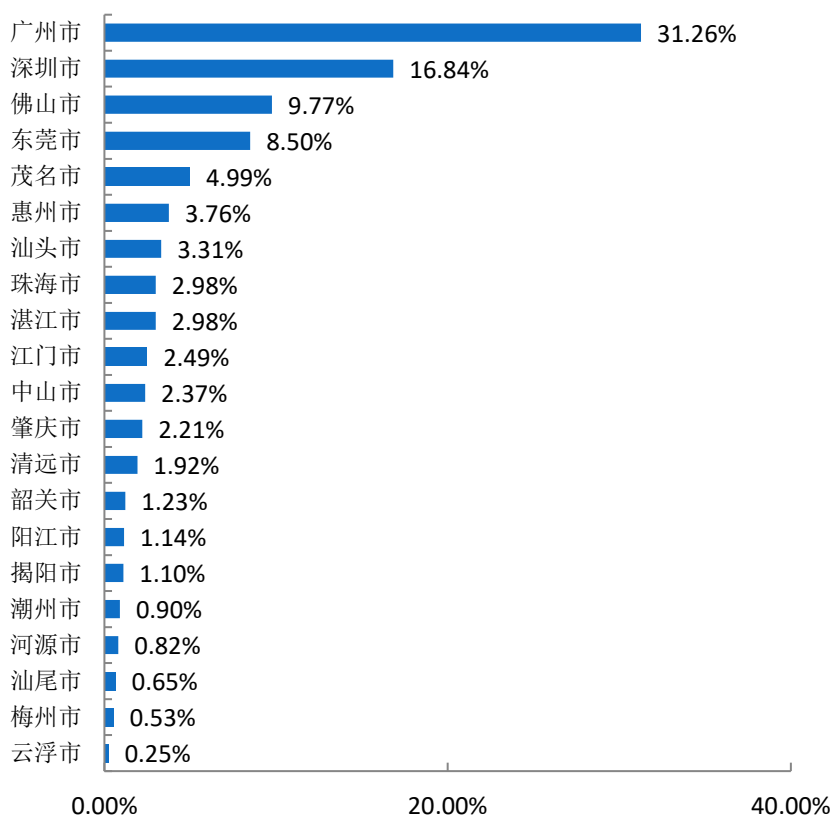


图 2-25 2021 届毕业生省内就业城市分布

各院系专科毕业生主要集中于广东省内就业：2021 届毕业生均是集中于广东省内就业，服务广东省内社会经济。

表 2-18 2021 届各院系毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
经济管理系	广东省(99.33%);黑龙江省(0.17%);江苏省(0.17%);浙江省(0.17%);福建省(0.17%)	广州市(29.15%);深圳市(19.83%);佛山市(12.37%);东莞市(7.97%);汕头市(3.90%)
人文与传媒系	广东省(98.68%);浙江省(1.32%)	广州市(30.67%);深圳市(14.67%);茂名市(9.33%);佛山市(9.33%);惠州市(8.00%)
化学工程系	广东省(98.18%);福建省(0.45%);安徽省(0.45%);河北省(0.45%);四川省(0.45%)	广州市(31.02%);佛山市(12.96%);深圳市(11.11%);湛江市(6.02%);东莞市(6.02%)
计算机工程系	广东省(97.89%);海南省(0.25%);上海市(0.25%);北京市(0.25%);四川省(0.25%)	广州市(41.55%);深圳市(17.28%);东莞市(6.73%);佛山市(6.61%);汕头市(4.57%)

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
机电信息系	广东省(97.33%);四川省(0.53%);云南省(0.53%);广西壮族自治区(0.53%);海南省(0.53%);湖南省(0.53%)	深圳市(21.98%);东莞市(13.74%);广州市(13.74%);佛山市(9.89%);珠海市(9.34%)
土木工程系	广东省(96.67%);江西省(0.70%);广西壮族自治区(0.53%);上海市(0.35%);浙江省(0.35%);重庆市(0.35%);江苏省(0.35%);海南省(0.35%)	广州市(26.32%);深圳市(13.61%);佛山市(10.34%);东莞市(9.80%);茂名市(8.89%)
高职专业学院	广东省(95.83%);云南省(2.08%);广西壮族自治区(2.08%)	东莞市(26.09%);深圳市(19.57%);茂名市(19.57%);广州市(13.04%);佛山市(8.70%)

生源地与就业地域交叉分析: 92.90%的省内生源选择留在省内就业, 90.00%的省外生源选择留在省内就业。

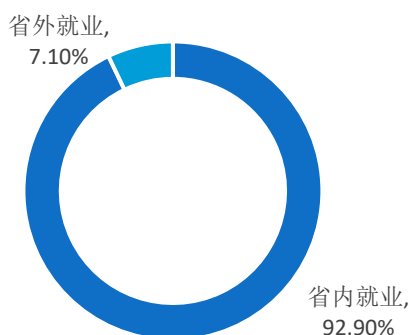


图 2-26 2021 届专科毕业生省内生源就业地区分布

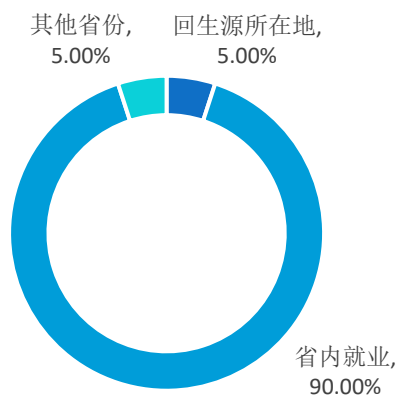


图 2-27 2021 届专科毕业生省外生源就业地区分布

主要就业地区月均收入：2021 届毕业生多数集中于广东省内就业，地区月收入水平为 4123.61 元。

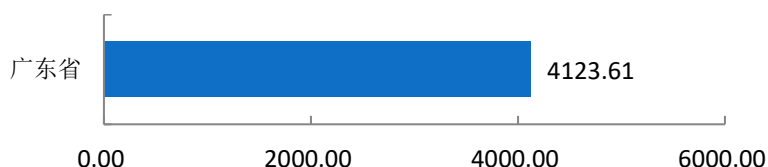


图 2-28 2021 届主要就业地区毕业生的月均收入分布（单位：元）

省内主要就业城市月均收入：其中在深圳市（4774.57 元）、珠海市（4752.34 元）就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高。

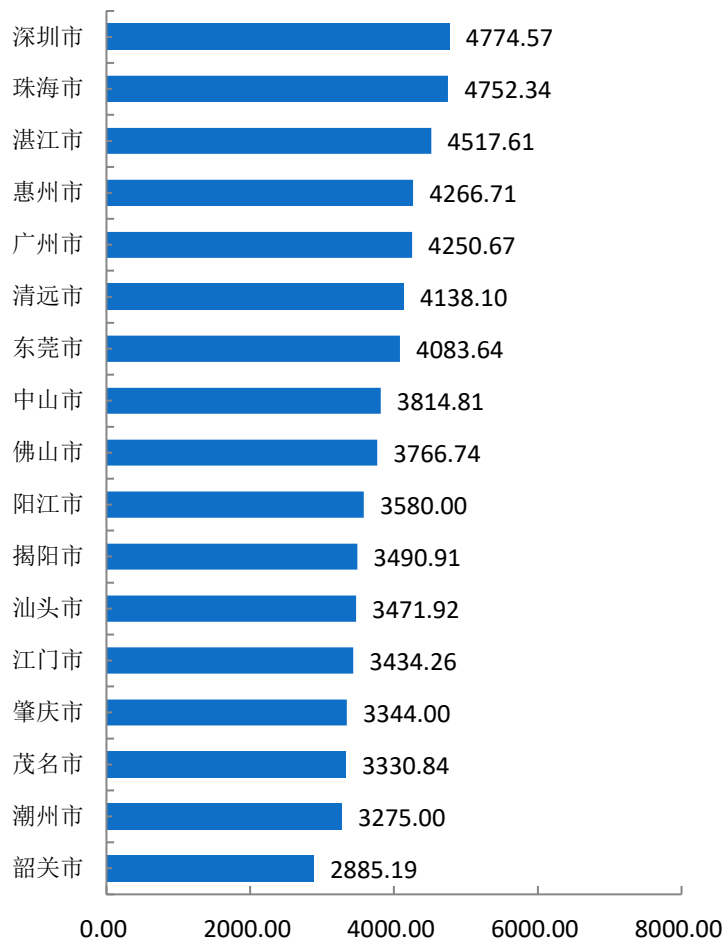


图 2-29 2021 届省内主要就业城市毕业生月均收入分布（单位：元）

注：主要省内就业城市是指就业人数≥20 人的城市。

二、就业行业特色

总体就业行业：“建筑业”（16.91%）为主，“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.79%）次之。

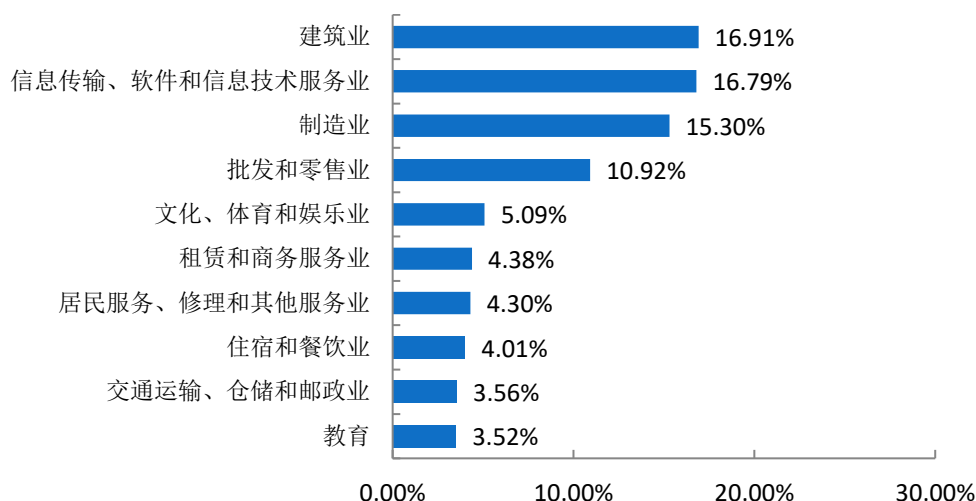


图 2-30 2021 届毕业生就业量最大的前十位行业分布

各院系及各专业毕业生主要就业行业分布如下表所示。

表 2-19 2021 届各院系毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
经济管理系	批发和零售业(18.92%);制造业(12.25%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.63%);交通运输、仓储和邮政业(10.09%);租赁和商务服务业(9.91%)
土木工程系	建筑业(64.89%);房地产业(6.99%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.78%);文化、体育和娱乐业(4.04%);制造业(3.12%)
人文与传媒系	卫生和社会工作(18.92%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.16%);批发和零售业(9.46%);教育(9.46%);文化、体育和娱乐业(8.11%);制造业(8.11%)
高职专业学院	制造业(54.17%);居民服务、修理和其他服务业(14.58%);批发和零售业(6.25%);交通运输、仓储和邮政业(4.17%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.17%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.17%);金融业(4.17%)
机电信息系	制造业(48.65%);批发和零售业(8.11%);居民服务、修理和其他服务业(7.03%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.49%);租赁和商务服务业(5.41%)
化学工程系	制造业(39.72%);住宿和餐饮业(10.28%);科学研究和技术服务业(8.41%);批发和零售业(6.54%);卫生和社会工作(4.21%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.21%);水利、环境和公共设施管理业(4.21%)
计算机工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(36.84%);批发和零售业(13.16%);制造业(9.77%);文化、体育和娱乐业(8.65%);居民服务、修理和其他服务业(4.14%)

表 2-20 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
税务	租赁和商务服务业(18.75%);批发和零售业(12.50%);教育(12.50%);制造业(9.38%);居民服务、修理和其他服务业(9.38%);住宿和餐饮业(9.38%)
传播与策划	文化、体育和娱乐业(27.27%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%);批发和零售业(18.18%);教育(18.18%);制造业(9.09%)
商务英语	批发和零售业(26.19%);住宿和餐饮业(21.43%);租赁和商务服务业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.90%);制造业(9.52%)
电子商务	批发和零售业(25.44%);信息传输、软件和信息技术服务业(24.56%);制造业(9.65%);居民服务、修理和其他服务业(7.02%);教育(5.26%);文化、体育和娱乐业(5.26%)
市场营销	批发和零售业(21.05%);教育(21.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%);居民服务、修理和其他服务业(10.53%);文化、体育和娱乐业(10.53%)
会计	批发和零售业(20.36%);租赁和商务服务业(15.84%);制造业(15.84%);金融业(9.95%);住宿和餐饮业(6.79%)
工程造价	建筑业(82.76%);房地产业(6.90%);制造业(3.45%);批发和零售业(3.45%);科学研究和技术服务业(3.45%)
建筑工程技术	建筑业(81.82%);房地产业(4.55%);文化、体育和娱乐业(3.03%);交通运输、仓储和邮政业(1.52%);住宿和餐饮业(1.52%);信息传输、软件和信息技术服务业(1.52%);公共管理、社会保障和社会组织(1.52%);制造业(1.52%);居民服务、修理和其他服务业(1.52%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.52%)
道路桥梁工程技术	建筑业(78.57%);科学研究和技术服务业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)
建设工程管理	建筑业(76.34%);房地产业(6.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(3.23%);科学研究和技术服务业(2.15%);金融业(2.15%)
建筑设计	建筑业(58.29%);房地产业(9.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.95%);文化、体育和娱乐业(3.74%);教育(3.21%)
建筑室内设计	建筑业(55.03%);文化、体育和娱乐业(8.05%);房地产业(6.71%);批发和零售业(6.04%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.37%)
宝玉石鉴定与加工	居民服务、修理和其他服务业(33.33%);批发和零售业(33.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);水利、环境和公共设施管理业(16.67%)
社会工作	卫生和社会工作(59.09%);公共管理、社会保障和社会组织(9.09%);教育(9.09%);建筑业(4.55%);批发和零售业(4.55%);制造业(4.55%);科学研究和技术服务业(4.55%);金融业(4.55%)
精细化工技术	制造业(90.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.00%)

专业	主要就业行业
石油化工技术	制造业(80.00%);文化、体育和娱乐业(6.67%);水利、环境和公共设施管理业(6.67%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.67%)
数控技术 (高职专业学院)	制造业(77.78%);批发和零售业(11.11%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.11%)
数控技术 (机电信息系)	制造业(59.09%);交通运输、仓储和邮政业(9.09%);住宿和餐饮业(9.09%);水利、环境和公共设施管理业(4.55%);批发和零售业(4.55%);教育(4.55%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.55%);农、林、牧、渔业(4.55%)
电气自动化技术 (机电信息系)	制造业(55.56%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.72%);批发和零售业(8.33%);建筑业(4.17%);租赁和商务服务业(4.17%)
电气自动化技术 (高职专业学院)	制造业(54.55%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%);居民服务、修理和其他服务业(9.09%);批发和零售业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)
模具设计与制造	制造业(53.33%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.00%);居民服务、修理和其他服务业(13.33%);批发和零售业(6.67%);金融业(6.67%)
机械制造与自动化	制造业(47.06%);建筑业(17.65%);教育(11.76%);批发和零售业(5.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.88%);文化、体育和娱乐业(5.88%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.88%)
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	制造业(46.43%);居民服务、修理和其他服务业(21.43%);金融业(7.14%);交通运输、仓储和邮政业(7.14%);科学研究和技术服务业(3.57%);批发和零售业(3.57%);教育(3.57%);住宿和餐饮业(3.57%);建筑业(3.57%)
食品质量与安全	制造业(44.68%);科学研究和技术服务业(10.64%);住宿和餐饮业(8.51%);农、林、牧、渔业(6.38%);居民服务、修理和其他服务业(6.38%);批发和零售业(6.38%)
应用化工技术	制造业(43.75%);卫生和社会工作(12.50%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.50%);批发和零售业(6.25%);水利、环境和公共设施管理业(6.25%);农、林、牧、渔业(6.25%);科学研究和技术服务业(6.25%);采矿业(6.25%)
电梯工程技术	制造业(42.86%);居民服务、修理和其他服务业(28.57%);批发和零售业(14.29%);科学研究和技术服务业(14.29%)
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	制造业(39.13%);租赁和商务服务业(15.22%);居民服务、修理和其他服务业(10.87%);批发和零售业(6.52%);科学研究和技术服务业(6.52%)
食品营养与检测	制造业(35.90%);科学研究和技术服务业(11.54%);住宿和餐饮业(7.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.41%);批发和零售业(6.41%)
国际贸易实务	制造业(27.78%);居民服务、修理和其他服务业(22.22%);交通运输、仓储和邮政业(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);批发和零售业(11.11%)

专业	主要就业行业
化妆品技术	制造业(21.74%);批发和零售业(21.74%);科学研究和技术服务业(13.04%);建筑业(8.70%);卫生和社会工作(8.70%);租赁和商务服务业(8.70%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(43.77%);批发和零售业(11.39%);制造业(9.25%);文化、体育和娱乐业(4.98%);居民服务、修理和其他服务业(4.98%)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(43.43%);制造业(11.11%);批发和零售业(9.09%);租赁和商务服务业(6.06%);居民服务、修理和其他服务业(4.04%);文化、体育和娱乐业(4.04%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%);批发和零售业(15.15%);制造业(12.12%);文化、体育和娱乐业(9.09%);建筑业(4.76%)
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(28.17%);文化、体育和娱乐业(20.42%);批发和零售业(18.31%);教育(4.93%);制造业(4.93%);居民服务、修理和其他服务业(4.93%);租赁和商务服务业(4.93%)
通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业(24.44%);建筑业(15.56%);制造业(13.33%);金融业(8.89%);批发和零售业(6.67%);租赁和商务服务业(6.67%)
人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);居民服务、修理和其他服务业(16.67%);租赁和商务服务业(13.33%);房地产业(10.00%);制造业(10.00%)
食品加工技术	住宿和餐饮业(48.00%);制造业(12.00%);居民服务、修理和其他服务业(12.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.00%);金融业(4.00%);建筑业(4.00%);卫生和社会工作(4.00%);教育(4.00%);租赁和商务服务业(4.00%)
酒店管理	住宿和餐饮业(30.77%);制造业(15.38%);居民服务、修理和其他服务业(15.38%);公共管理、社会保障和社会组织(7.69%);交通运输、仓储和邮政业(7.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%);文化、体育和娱乐业(7.69%);科学研究和技术服务业(7.69%)
旅游管理	住宿和餐饮业(21.05%);教育(21.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%);制造业(10.53%);文化、体育和娱乐业(10.53%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(47.95%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.33%);批发和零售业(12.33%);制造业(8.22%);教育(4.11%);住宿和餐饮业(4.11%)
供热通风与空调工程技术	制造业(50.00%);建筑业(33.33%);科学研究和技术服务业(16.67%)
景区开发与管理	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%);教育(25.00%);租赁和商务服务业(25.00%);住宿和餐饮业(25.00%)

注：供热通风与空调工程技术、景区开发与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

主要就业行业就业质量差异分析：从月均收入来看，“交通运输、仓储和邮政业”（4976.25）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（4573.90）薪酬优势较高。从专业对口度来看，“建筑业”（88.52%）、“科学研究和技术服务业”（80.30%）与所学专业的关联性相对较高。从工作满意度来看，在“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）、“交通运输、仓储和邮政业”（97.53%）就业的毕业生对目前工作总体的满意度相对较高。从离职率来看，在“文化、体育和娱乐业”（55.81%）、“农、林、牧、渔业”（50.00%）就业的毕业生的离职率相对较高。

表 2-21 2021 届不同就业领域毕业生就业质量差异分析

主要就业行业	月均收入（元）	专业对口度	工作满意度	离职率
交通运输、仓储和邮政业	4976.25	68.29%	97.53%	32.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	4573.90	60.10%	89.25%	49.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4452.17	72.73%	87.50%	25.00%
金融业	4398.21	41.07%	96.15%	37.25%
制造业	4293.43	65.18%	92.88%	24.76%
科学研究和技术服务业	4259.70	80.30%	94.03%	31.75%
文化、体育和娱乐业	4178.95	57.98%	93.86%	55.81%
建筑业	4056.38	88.52%	90.78%	31.90%
批发和零售业	3960.55	56.22%	91.77%	42.86%
教育	3952.82	29.87%	89.33%	45.59%
租赁和商务服务业	3828.93	61.76%	95.05%	29.67%
房地产业	3793.07	47.89%	86.76%	43.33%
公共管理、社会保障和社会组织	3788.33	17.86%	100.00%	48.28%
住宿和餐饮业	3735.26	56.04%	88.30%	27.16%
卫生和社会工作	3587.84	65.71%	96.97%	33.33%
居民服务、修理和其他服务业	3483.18	48.35%	92.39%	44.87%
农、林、牧、渔业	3303.57	58.33%	83.33%	50.00%

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

三、就业职业特色

总体就业职业类别：“计算机/互联网类”为主（16.67%），“不便归类的其他人员”（15.49%）次之。

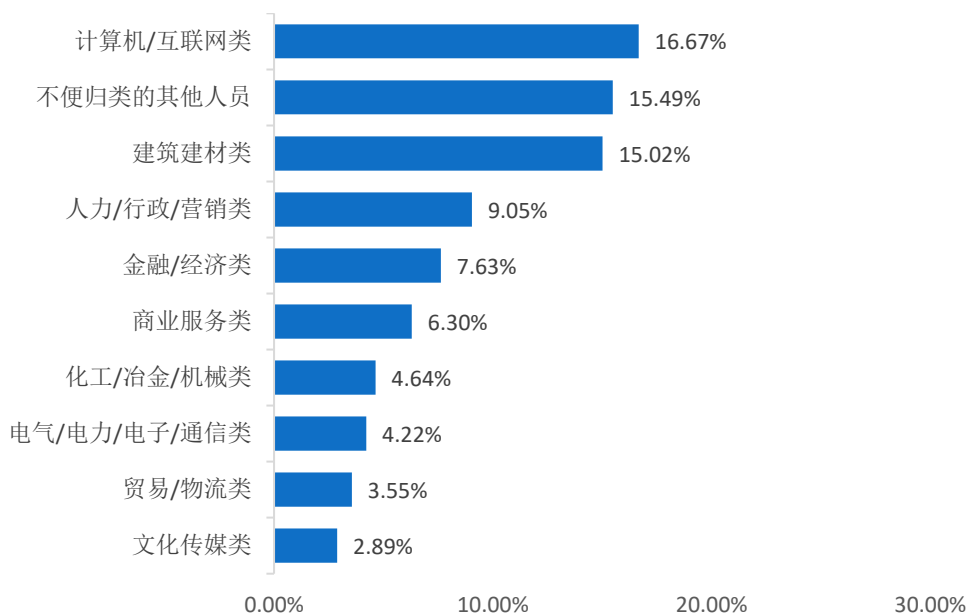


图 2-31 2021 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

各院系及各专业毕业生主要就业职业类别分布如下表所示。

表 2-22 2021 届各院系毕业生主要就业职业类别分布

院系	主要就业职业类别
经济管理系	金融/经济类(25.90%);不便归类的其他人员(16.14%);人力/行政/营销类(15.92%);商业服务类(13.59%);贸易/物流类(9.77%)
计算机工程系	计算机/互联网类(42.59%);不便归类的其他人员(13.95%);人力/行政/营销类(8.14%);商业服务类(5.38%);文化传媒类(5.38%)
高职专业学院	电气/电力/电子/通信类(37.21%);化工/冶金/机械类(20.93%);不便归类的其他人员(18.60%);轻工业生产制造类(6.98%);建筑建材类(4.65%);金融/经济类(4.65%)
机电信息系	电气/电力/电子/通信类(27.11%);化工/冶金/机械类(16.87%);不便归类的其他人员(16.27%);轻工业生产制造类(10.84%);商业服务类(5.42%)
土木工程系	建筑建材类(60.69%);不便归类的其他人员(16.50%);人力/行政/营销类(4.28%);计算机/互联网类(3.67%);艺术/体育类(2.85%)
化学工程系	化工/冶金/机械类(29.02%);标准化/质量/安全/检验类(20.21%);不便归类的其他人员(11.92%);人力/行政/营销类(9.84%);商业服务类(6.74%)
人文与传媒系	不便归类的其他人员(27.12%);人力/行政/营销类(27.12%);文化传媒类(15.25%);社会居民生活服务类(13.56%);教育/培训/科研类(8.47%)

表 2-23 2021 届各专业毕业生主要就业职业类别分布

专业	主要就业职业类别
会计	金融/经济类(52.31%);人力/行政/营销类(13.85%);不便归类的其他人员(13.33%);商业服务类(10.26%);教育/培训/科研类(2.56%)
税务	金融/经济类(34.62%);商业服务类(23.08%);不便归类的其他人员(15.38%);教育/培训/科研类(11.54%);人力/行政/营销类(11.54%)
国际贸易实务	贸易/物流类(46.67%);不便归类的其他人员(20.00%);商业服务类(13.33%);社会居民生活服务类(6.67%);人力/行政/营销类(6.67%);金融/经济类(6.67%)
物流管理	贸易/物流类(41.07%);不便归类的其他人员(17.86%);交通运输类(12.50%);商业服务类(8.93%);计算机/互联网类(7.14%)
计算机应用技术	计算机/互联网类(45.50%);不便归类的其他人员(14.81%);商业服务类(7.41%);人力/行政/营销类(5.29%);艺术/体育类(4.76%)
计算机网络技术	计算机/互联网类(44.94%);不便归类的其他人员(12.36%);人力/行政/营销类(8.99%);电气/电力/电子/通信类(7.87%);教育/培训/科研类(4.49%);社会居民生活服务类(4.49%);商业服务类(4.49%)
软件技术	计算机/互联网类(43.39%);不便归类的其他人员(17.36%);人力/行政/营销类(7.85%);商业服务类(5.37%);电气/电力/电子/通信类(3.31%)
数字媒体应用技术	计算机/互联网类(40.16%);文化传媒类(18.90%);人力/行政/营销类(8.66%);不便归类的其他人员(8.66%);社会居民生活服务类(6.30%)
通信技术	计算机/互联网类(26.83%);人力/行政/营销类(19.51%);不便归类的其他人员(9.76%);金融/经济类(9.76%);电气/电力/电子/通信类(7.32%);轻工业生产制造类(7.32%)
电子商务	计算机/互联网类(25.26%);不便归类的其他人员(24.21%);人力/行政/营销类(15.79%);商业服务类(12.63%);贸易/物流类(8.42%)
社会工作	社会居民生活服务类(44.44%);不便归类的其他人员(33.33%);人力/行政/营销类(16.67%);教育/培训/科研类(5.56%)
电气自动化技术 (高职专业学院)	电气/电力/电子/通信类(55.56%);化工/冶金/机械类(22.22%);建筑建材类(11.11%);不便归类的其他人员(11.11%)
电气自动化技术 (机电信息系)	电气/电力/电子/通信类(48.44%);化工/冶金/机械类(14.06%);不便归类的其他人员(10.94%);轻工业生产制造类(9.38%);建筑建材类(3.12%);标准化/质量/安全/检验类(3.12%)
宝玉石鉴定与加工	电气/电力/电子/通信类(33.33%);人力/行政/营销类(16.67%);环境/资源保护类(16.67%);不便归类的其他人员(16.67%);贸易/物流类(16.67%)
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	电气/电力/电子/通信类(32.00%);不便归类的其他人员(20.00%);化工/冶金/机械类(16.00%);轻工业生产制造类(8.00%);金融/经济类(8.00%)
食品质量与安全	标准化/质量/安全/检验类(33.33%);化工/冶金/机械类(19.05%);人力/行政/营销类(14.29%);不便归类的其他人员(9.52%);轻工业生产制造类(9.52%)

专业	主要就业职业类别
食品营养与检测	标准化/质量/安全/检验类(29.85%);不便归类的其他人员(16.42%);化工/冶金/机械类(14.93%);商业服务类(5.97%);轻工业生产制造类(5.97%)
传播与策划	文化传媒类(56.25%);教育/培训/科研类(18.75%);不便归类的其他人员(12.50%);人力/行政/营销类(6.25%);金融/经济类(6.25%)
工程造价	建筑建材类(92.59%);不便归类的其他人员(3.70%);金融/经济类(3.70%)
建筑工程技术	建筑建材类(83.61%);不便归类的其他人员(4.92%);人力/行政/营销类(3.28%);交通运输类(1.64%);教育/培训/科研类(1.64%);文化传媒类(1.64%);标准化/质量/安全/检验类(1.64%);计算机/互联网类(1.64%)
建设工程管理	建筑建材类(74.71%);不便归类的其他人员(10.34%);商业服务类(2.30%);人力/行政/营销类(2.30%);金融/经济类(2.30%)
建筑设计	建筑建材类(54.12%);不便归类的其他人员(18.82%);人力/行政/营销类(4.71%);计算机/互联网类(4.12%);艺术/体育类(3.53%)
建筑室内设计	建筑建材类(44.19%);不便归类的其他人员(22.48%);人力/行政/营销类(6.98%);艺术/体育类(6.20%);计算机/互联网类(6.20%)
食品加工技术	商业服务类(29.17%);不便归类的其他人员(16.67%);轻工业生产制造类(12.50%);社会居民生活服务类(8.33%);计算机/互联网类(8.33%)
石油化工技术	化工/冶金/机械类(80.00%);贸易/物流类(6.67%);标准化/质量/安全/检验类(6.67%);文化传媒类(6.67%)
应用化工技术	化工/冶金/机械类(69.23%);标准化/质量/安全/检验类(15.38%);不便归类的其他人员(7.69%);环境/资源保护类(7.69%)
数控技术 (高职专业学院)	化工/冶金/机械类(33.33%);电气/电力/电子/通信类(33.33%);不便归类的其他人员(22.22%);轻工业生产制造类(11.11%)
模具设计与制造	化工/冶金/机械类(26.67%);不便归类的其他人员(20.00%);电气/电力/电子/通信类(20.00%);标准化/质量/安全/检验类(6.67%);商业服务类(6.67%);社会居民生活服务类(6.67%);轻工业生产制造类(6.67%);金融/经济类(6.67%)
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	化工/冶金/机械类(21.95%);不便归类的其他人员(19.51%);轻工业生产制造类(14.63%);电气/电力/电子/通信类(12.20%);商业服务类(9.76%)
精细化工技术	化工/冶金/机械类(100.00%)
人力资源管理	人力/行政/营销类(48.00%);不便归类的其他人员(32.00%);商业服务类(4.00%);建筑建材类(4.00%);教育/培训/科研类(4.00%);贸易/物流类(4.00%);金融/经济类(4.00%)
化妆品技术	人力/行政/营销类(45.45%);化工/冶金/机械类(27.27%);不便归类的其他人员(13.64%);医疗卫生类(4.55%);标准化/质量/安全/检验类(4.55%);社会居民生活服务类(4.55%)
市场营销	人力/行政/营销类(40.00%);教育/培训/科研类(26.67%);不便归类的其他人员(13.33%);商业服务类(6.67%);计算机/互联网类(6.67%);金融/经济类(6.67%)

专业	主要就业职业类别
酒店管理	人力/行政/营销类(40.00%);商业服务类(30.00%);不便归类的其他人员(10.00%);贸易/物流类(10.00%);金融/经济类(10.00%)
旅游管理	人力/行政/营销类(38.89%);商业服务类(22.22%);教育/培训/科研类(22.22%);不便归类的其他人员(5.56%);计算机/互联网类(5.56%);轻工业生产制造类(5.56%)
商务英语	人力/行政/营销类(29.73%);商业服务类(27.03%);贸易/物流类(16.22%);不便归类的其他人员(10.81%);计算机/互联网类(5.41%);教育/培训/科研类(5.41%)
道路桥梁工程技术	不便归类的其他人员(46.15%);建筑建材类(38.46%);交通运输类(7.69%);计算机/互联网类(7.69%)
电梯工程技术	不便归类的其他人员(28.57%);化工/冶金/机械类(28.57%);商业服务类(14.29%);社会居民生活服务类(14.29%);轻工业生产制造类(14.29%)
数控技术 (机电信息系)	不便归类的其他人员(25.00%);商业服务类(15.00%);轻工业生产制造类(15.00%);标准化/质量/安全/检验类(10.00%);贸易/物流类(10.00%);化工/冶金/机械类(10.00%)
机械制造与自动化	电气/电力/电子/通信类(23.08%);化工/冶金/机械类(15.38%);建筑建材类(15.38%);教育/培训/科研类(7.69%);文化传媒类(7.69%);不便归类的其他人员(7.69%);计算机/互联网类(7.69%);轻工业生产制造类(7.69%)
供热通风与空调工程技术	建筑建材类(75.00%);不便归类的其他人员(25.00%)
景区开发与管理	不便归类的其他人员(50.00%);商业服务类(25.00%);教育/培训/科研类(25.00%)

注：机械制造与自动化、供热通风与空调工程技术、景区开发与管理专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

职业与月均收入差异分析：从事计算机/互联网类（4566.62 元）、贸易/物流类（4554.17 元）的专科毕业生月均收入水平相对较高。

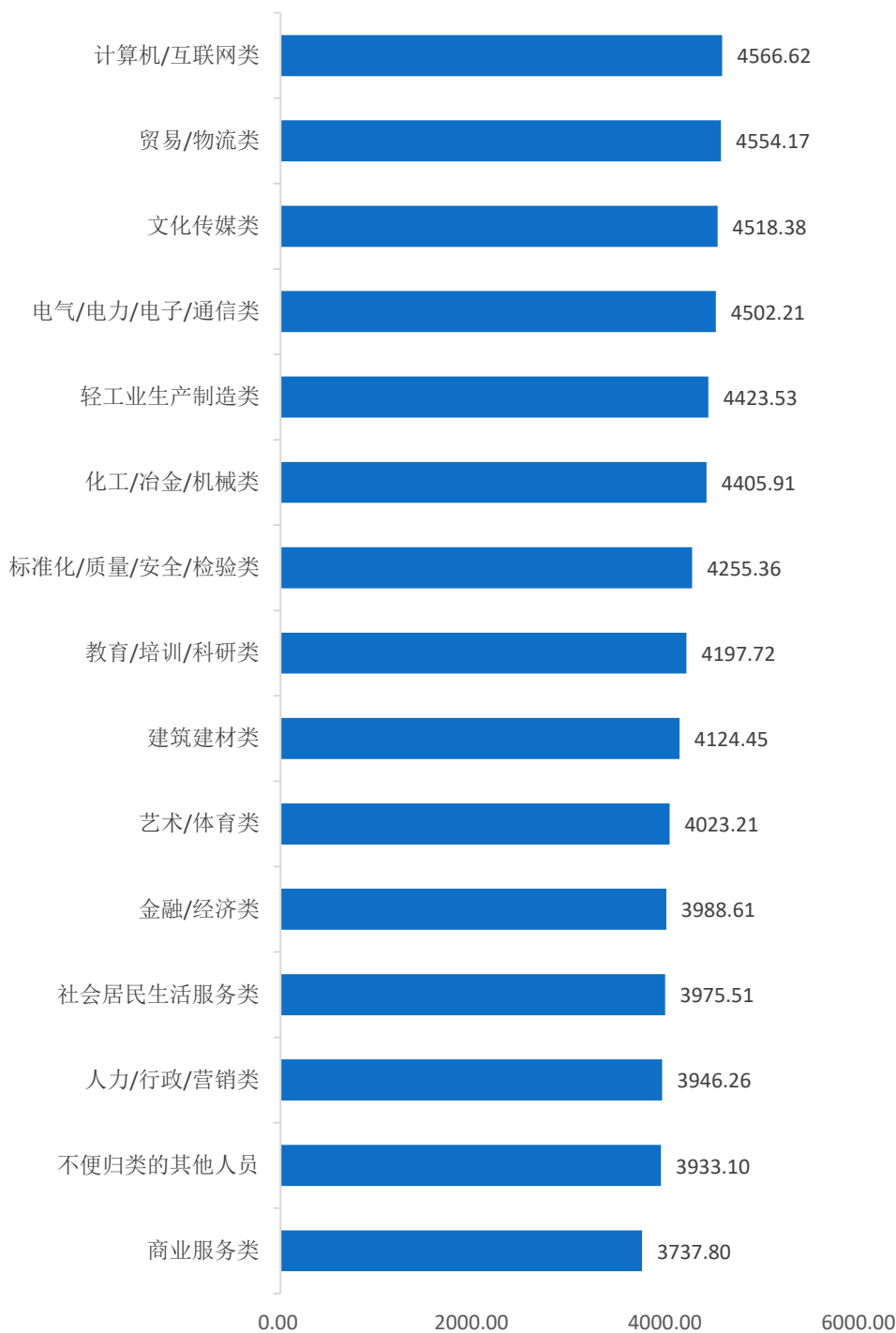


图 2-32 2021 届毕业生主要就业职业类别月均收入分布（单位：元）

注：主要就业职业类别指就业人数 ≥ 20 人的职业类别。

主要就业职业工作满意度：与其他职业相比，从事艺术/体育类（100.00%）、社会居民生活服务类（97.83%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

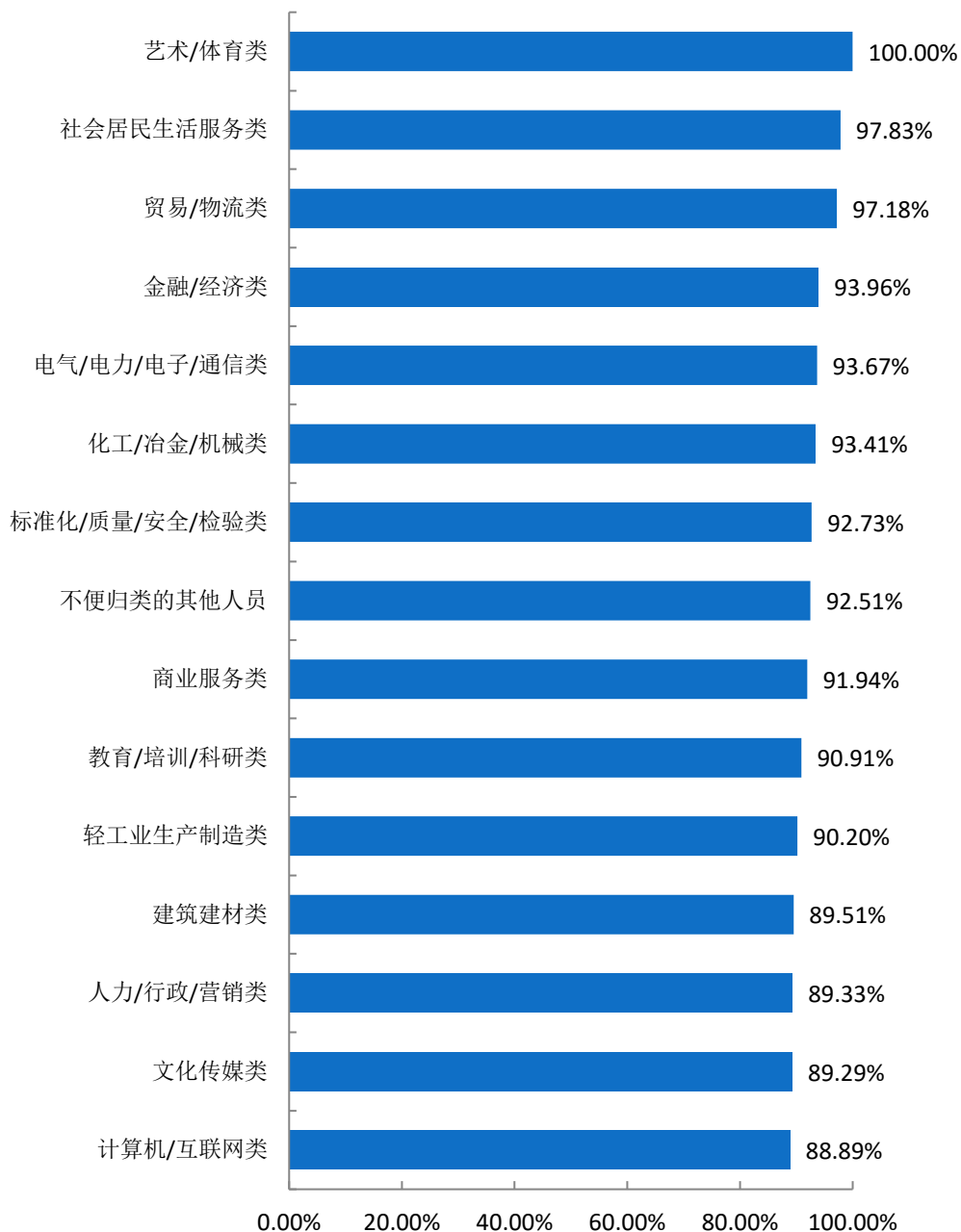


图 2-33 2021 届毕业生主要就业职业类别工作满意度分布

注：主要就业职业类别指就业人数 ≥ 20 人的职业类别。

主要就业职业类别离职率：从事教育/培训/科研类（54.39%）、计算机/互联网类（52.05%）的毕业生离职率相对较高。

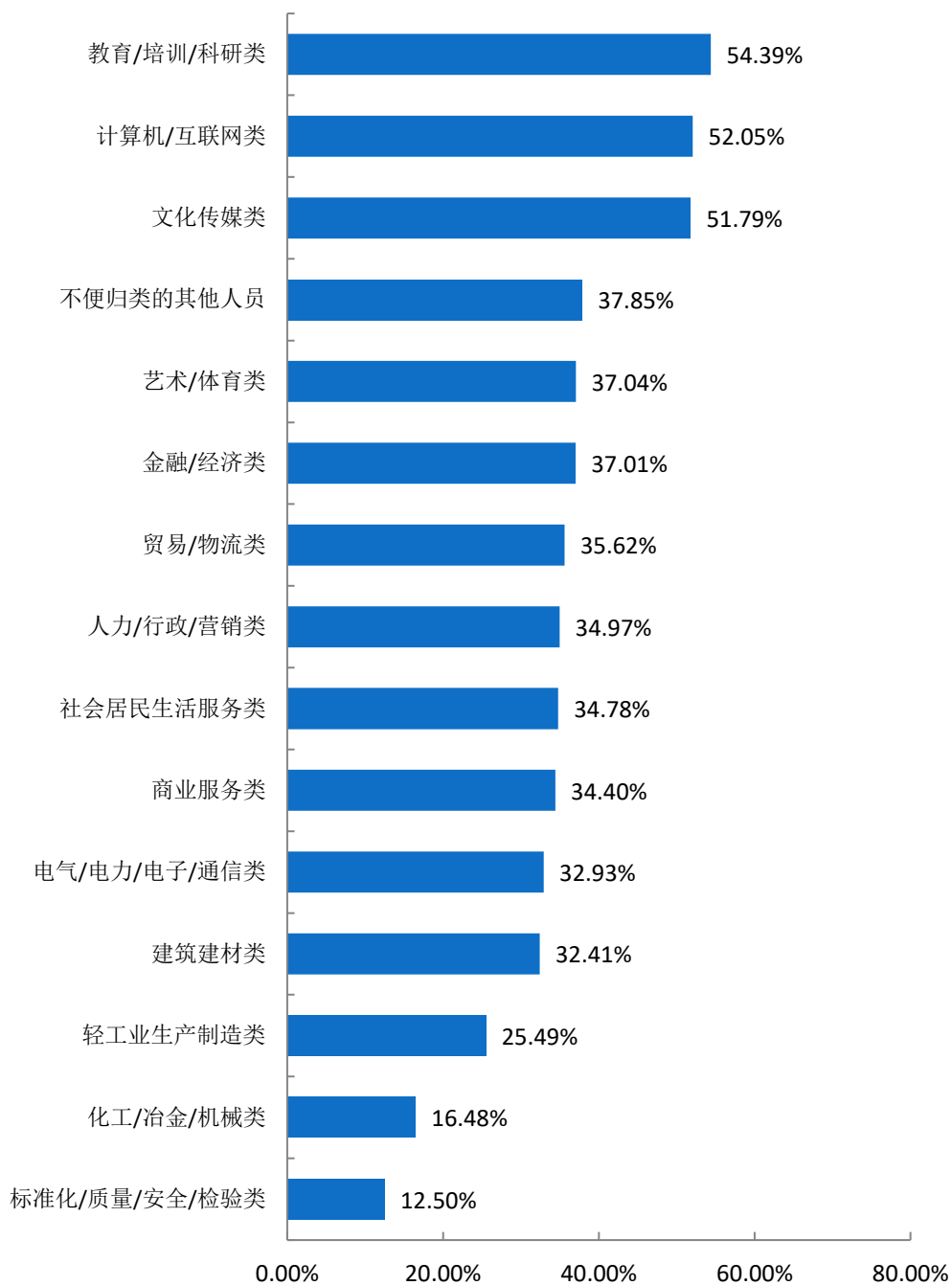


图 2-34 2021 届专科毕业生主要就业职业类别离职率分布

注：主要就业职业类别指就业人数 ≥ 20 人的职业类别。

四、就业单位特色

总体就业单位性质：以“民营企业/个体”为主（60.46%），“其他事业单位”次之（11.66%）。

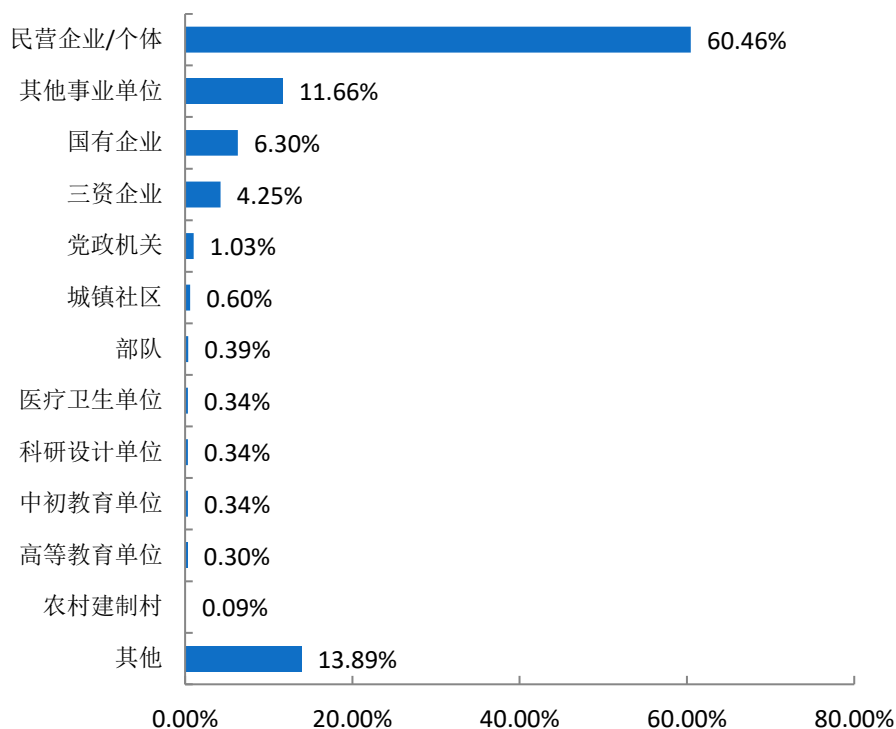


图 2-35 2021 届毕业生就业单位性质分布

主要就业单位月收入：“三资企业（中外合资/合作或外商独资经营企业）”（4953.94 元）、“国有企业”（4613.62 元）薪酬优势较高。

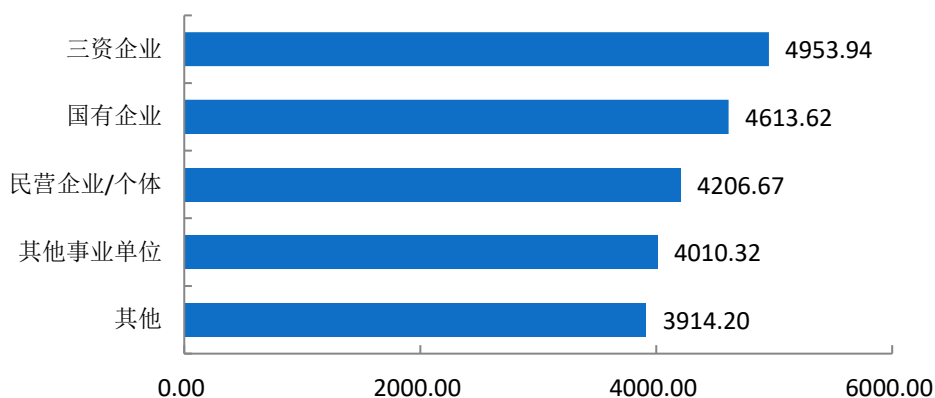


图 2-36 2021 届毕业生主要就业单位月收入分布（单位：元）

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

主要就业单位工作满意度：与其他类型单位相比，就业于“三资企业（中外合资/合作或外商独资经营企业）”（98.77%）、“其他事业单位”（93.59%）的毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高。

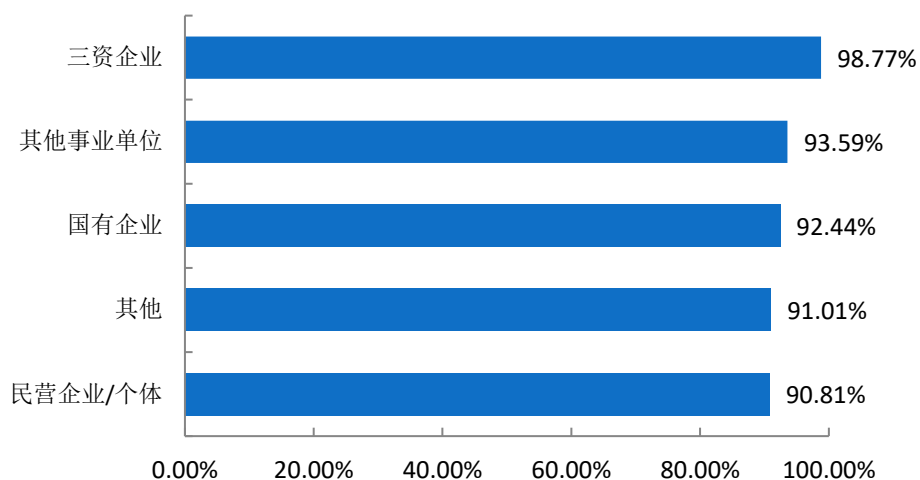


图 2-37 2021 届毕业生主要就业单位工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

主要就业单位离职率：与其他类型单位相比，就业于“其他事业单位”（39.33%）的毕业生的离职率相对较高。

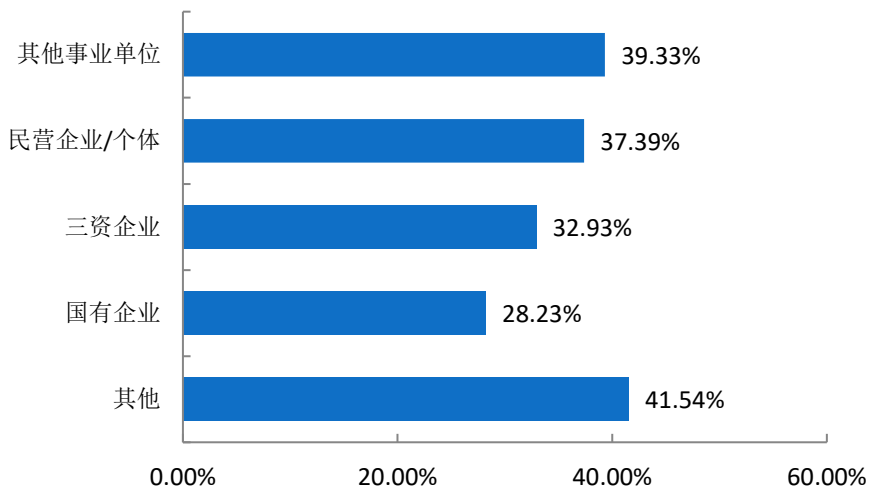


图 2-38 2021 届毕业生主要就业单位离职率分布

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

就业企业规模：仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现专科毕业生就业企业主要集中在“小微企业”，占比为 51.49%。

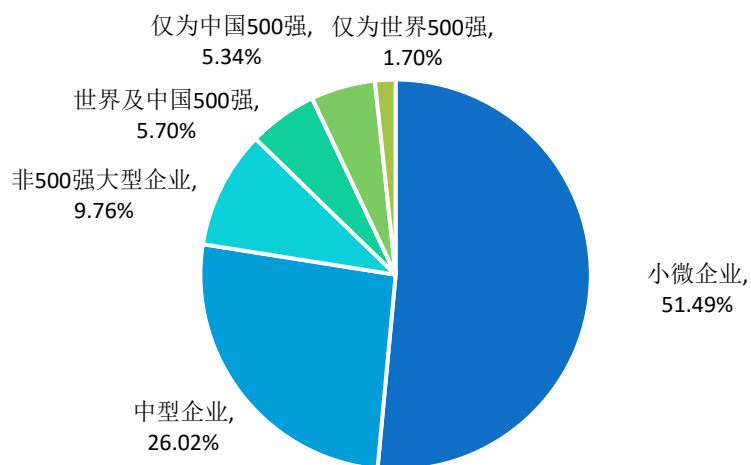


图 2-39 2021 届专科毕业生就业企业规模分布

第三章：继续深造与创业

一、国内升学

2021 届毕业生的国内升学率 5.66%，全国高校 2021 届毕业生的国内升学率为 18.59%，本校 2019 届、2020 届专科毕业生的国内升学率分别为 1.0%、3.4%。近三届毕业生国内升学率逐步上升。

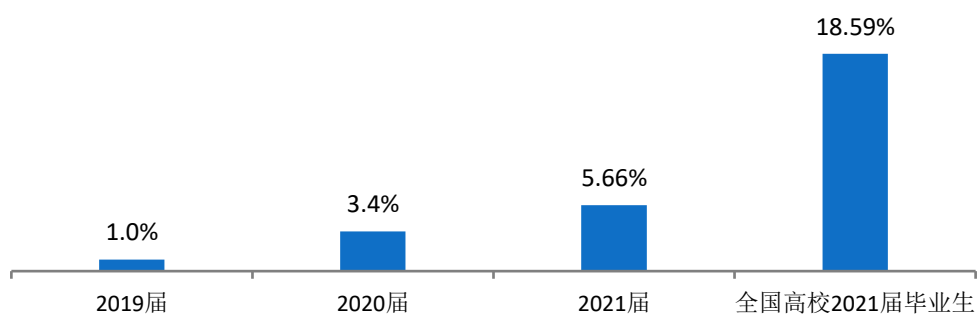


图 2-40 2021 届毕业生国内升学率对比分析

升学专业相关性：升学专业相关度为 74.71%，可见大部分学生还是选择在本专业或相关专业继续深造。

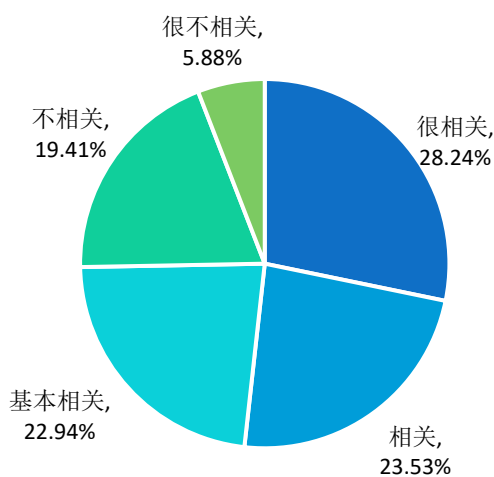


图 2-41 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（51.16%），其次是“就业前景好”（16.28%）。

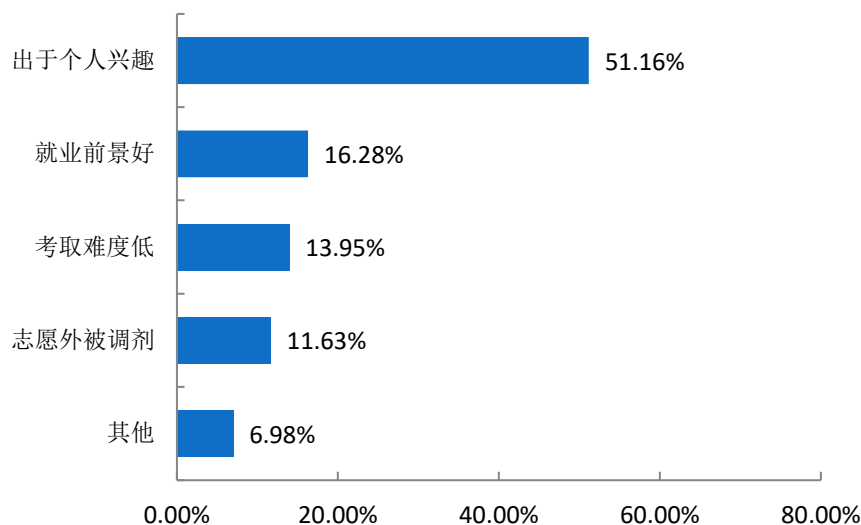


图 2-42 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

二、自主创业基本情况

2021 届毕业生的创业率 1.29%，全国高校 2021 届毕业生的创业率为 3.23%，本校 2019 届、2020 届专科毕业生的创业率分别为 2.5%、1.3%。近三届毕业生创业率逐年降低。

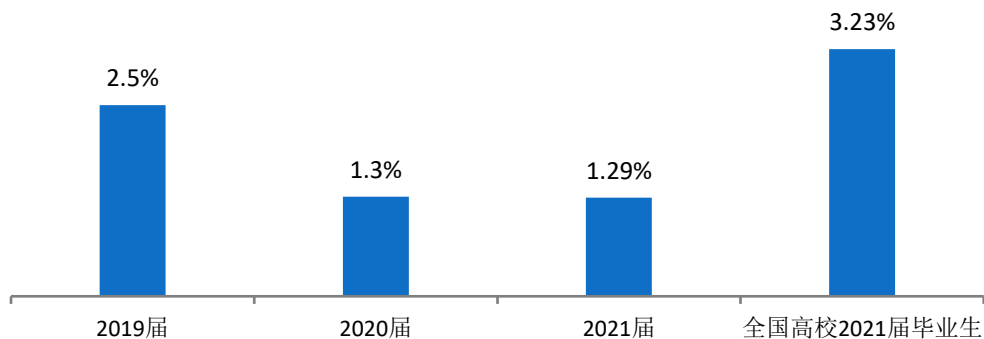


图 2-43 2021 届毕业生创业率对比分析

创业行业分布：2021 届毕业生创业行业主要集中在“批发和零售业”（32.43%），
“文化、体育和娱乐业”（16.22%）次之。

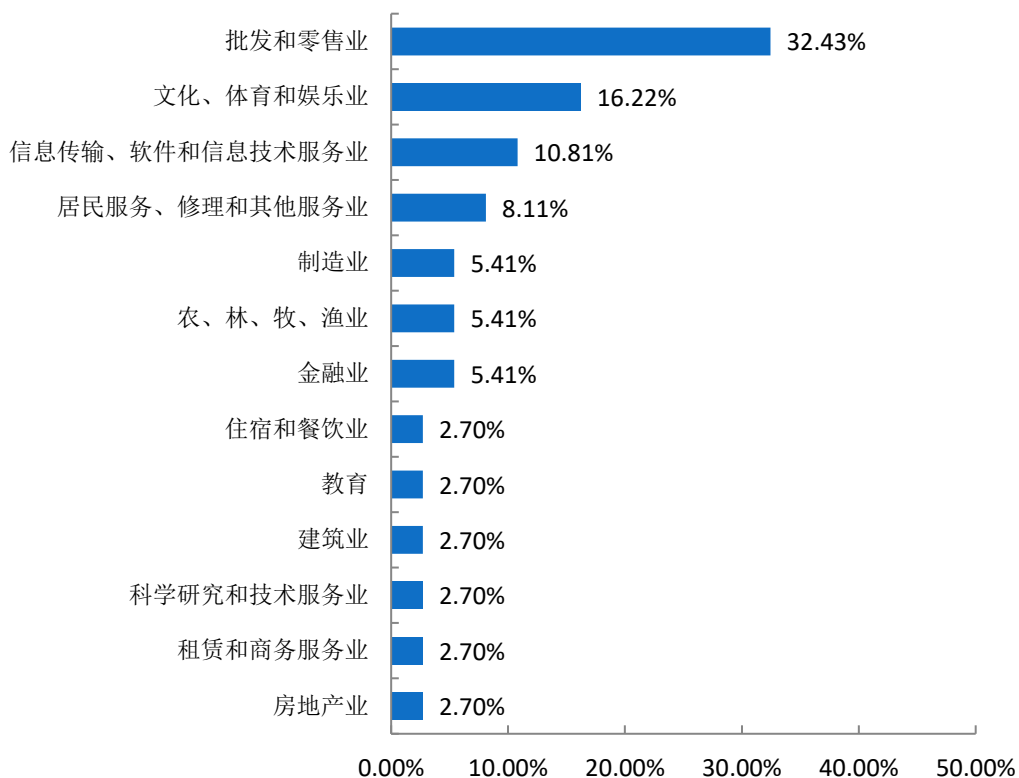


图 2-44 2021 届专科毕业生创业行业分布

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生认为在校期间所学专业对创业的
帮助度为 69.44%。其中，“有很大帮助”占 5.56%，“有帮助”占 19.44%。

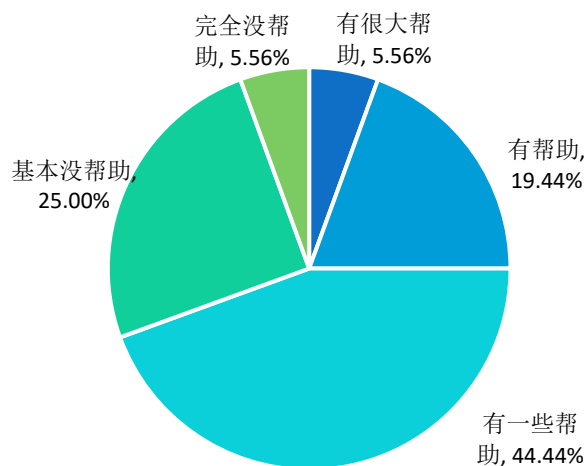


图 2-45 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

创业的职业类：2021 届毕业生创业的职业类主要集中在“其他人员”（41.67%），“商业和服务业人员”（25.00%）次之。

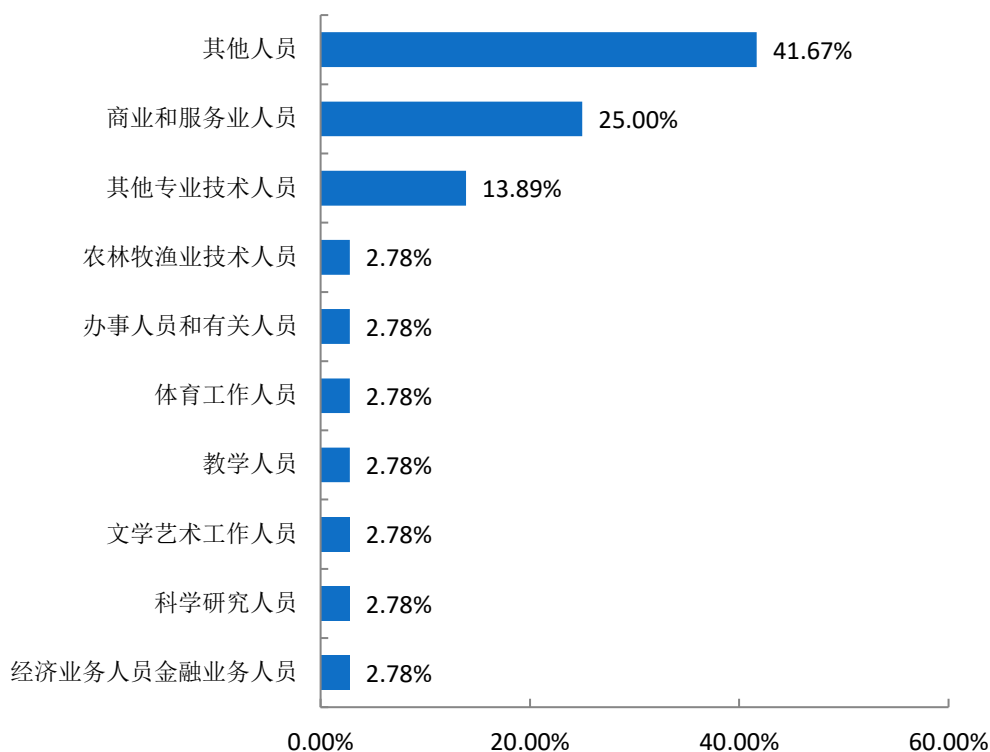


图 2-46 2021 届毕业生创业职业类分布

创业动机：2021 届毕业生创业的动机主要为“自身有强烈的创业意识和理想”（52.78%）和“受邀加入创业团队”（22.22%）。

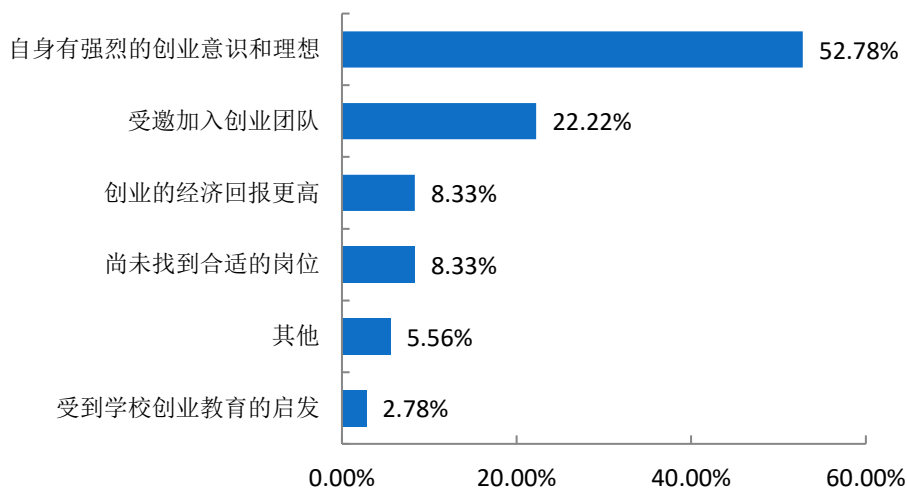
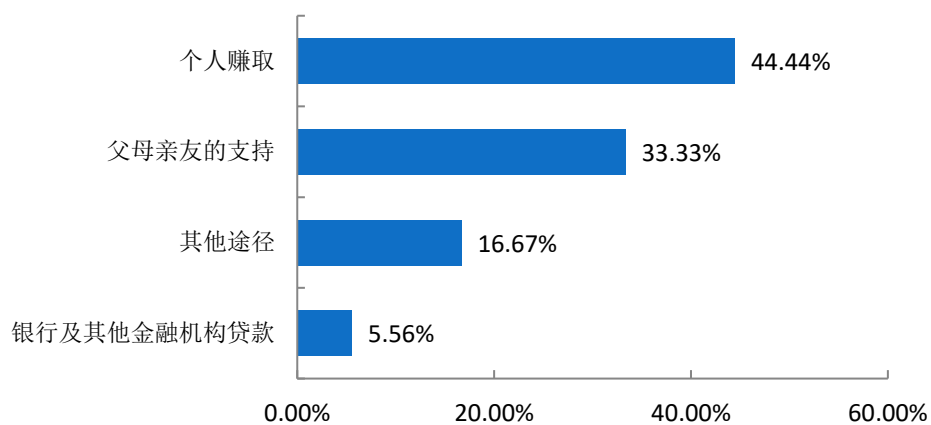


图 2-47 2021 届毕业生创业动机

创业的资金来源：2021 届毕业生创业的资金来源主要为“个人赚取”（44.44%）和“父母亲友的支持”（33.33%）。

**图 2-48 2021 届毕业生创业资金来源**

第三部分：人才培养过程评价

第四章：专业预警分析

一、限制发展专业

在人才培养质量方面较高，但是就业质量较低的专业列入限制发展专业。限制发展专业往往是具有一定培养实力(通常开设历史较长)，但是随着产业的调整 and 变化，在就业方面失去优势的专业。对于这一类型的专业，院校应思考如何调整专业的定位，使之能更好地服务于产业的发展 and 变化。位于限制发展的专业在就业和人才培养方面的主要指标详见下表。

表 3-1 限制发展专业相关指标

专业	毕业去向落实率	薪酬(元/月)	专业对口度	就业满意度	课堂教学满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	实训实习满意度
计算机网络技术	85.12%	4247.23	44.21%	90.43%	94.58%	93.75%	95.57%	96.90%
食品加工技术	83.87%	3873.91	59.09%	90.91%	99.31%	91.95%	99.43%	96.55%
化妆品技术	81.82%	3765.22	60.87%	95.65%	96.55%	96.55%	97.51%	100.00%
旅游管理	79.31%	4015.00	22.22%	88.89%	93.91%	92.75%	95.89%	95.74%

二、鼓励发展专业

在就业质量和人才培养两个方面均较高的专业列入鼓励发展专业。鼓励发展专业的专业通常而言在满足外部社会需求和自身培养实力评价角度均具有优势，是院校应该优先发展的专业。鼓励发展专业的主要就业和人才培养评价指标情况详见下表。

表 3-2 鼓励发展专业相关指标

专业	毕业去向落实率	薪酬(元/月)	专业对口度	就业满意度	课堂教学满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	实训实习满意度
石油化工技术	100.00%	5378.57	85.71%	100.00%	100.00%	97.62%	100.00%	100.00%
传播与策划	97.06%	5578.95	77.78%	94.12%	99.09%	92.42%	99.49%	97.62%

专业	毕业去向落实率	薪酬(元/月)	专业对口度	就业满意度	课堂教学满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	实训实习满意度
汽车检测与维修技术(机电信息系)	96.30%	4037.78	77.27%	88.64%	100.00%	99.24%	100.00%	100.00%
工程造价	93.02%	4251.88	88.46%	88.00%	100.00%	97.70%	100.00%	100.00%

三、控制发展专业

就业质量和人才培养质量均较低的专业列入控制发展专业。控制发展专业应引起院校的特别注意，对于这些专业，需要进行专业定位的调整和培养质量的同步提升，或者需要根据院校的整体战略定位进行限制或停招。位于控制发展的专业在就业和人才培养方面的主要指标详见下表。

表 3-3 控制发展专业相关指标

专业	毕业去向落实率	薪酬(元/月)	专业对口度	就业满意度	课堂教学满意度	实践教学满意度	任课教师满意度	实训实习满意度
人力资源管理	90.38%	3717.24	62.96%	96.43%	97.87%	89.45%	97.75%	97.87%
社会工作	90.00%	3409.09	66.67%	95.24%	97.50%	92.00%	98.38%	91.67%
市场营销	86.11%	3850	62.50%	80.00%	91.58%	87.72%	90.82%	86.84%
酒店管理	77.27%	4658.33	33.33%	91.67%	97.78%	88.89%	94.54%	88.89%

*特别说明：以上所涉及的专业均为在各项主要指标上样本充足的专业，对于样本量不足的专业没有列入在内。并且上述分析仅基于对于 2021 届专科毕业生的跟踪调研数据，在数据来源上具有较大的局限性。如院校需要进行专业结构的优化和调整，建议在更加全面收集数据的基础上，并结合对于相关行业的分析，慎重判断。

第五章：对课程的评价

一、核心课程

各专业主要核心课程的重要度和满足度分布如下表所示。

表 3-4 2021 届各专业毕业生认为重要性位居前三位、满足度位居前三位的核心课程分布

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
建筑工程技术	建筑结构(96.43%) 高层建筑施工技术(96.36%) 建筑施工(94.74%)	建筑工程施工组织与管理(90.74%) 高层建筑施工技术(88.89%) 建筑施工(87.27%)
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	新能源汽车运用技术(95.24%) 汽车底盘构造与维修(92.86%) 车载网络系统原理与检修 (92.86%)	汽车底盘构造与维修(90.24%) 汽车发动机电控系统原理与检修(90.24%) 汽车底盘电控系统原理与检修(90.24%)
电气自动化技术 (机电信息系)	电机与电气控制技术(95.45%) PLC 应用技术(94.03%) 电气设备与运行(93.94%)	供配电技术(83.58%) 自动控制原理与系统(83.33%) 自动控制原理(83.33%)
应用化工技术	化学分析(87.50%) 仪器分析(87.50%) 化工生产基础与操作(87.50%)	化工生产基础与操作(93.33%) 化学分析(86.67%) 仪器分析(86.67%)
软件技术	数据库应用(77.38%) HTML5 基础(76.80%) Java 程序设计 2(70.96%)	HTML5 基础(62.85%) 数据库应用(61.32%) 软件测试(54.26%)
工程造价	建筑结构识图(100.00%) 建筑工程定额与预算(86.67%) 招投标与合同管理(86.67%)	建筑结构识图(80.00%) 建筑工程定额与预算(76.67%) 招投标与合同管理(73.33%)
建筑室内设计	居住空间设计(94.04%) 公共空间设计(92.72%) 室内效果图表现 (3DS+VR) (92.05%)	室内装构造饰(75.82%) 居住空间设计(75.82%) 公共空间设计(75.82%)
道路桥梁工程技术	土力学与地基基础(100.00%) 施工组织与安全管理 (100.00%) 桥梁施工技术(100.00%)	土力学与地基基础(100.00%) 施工组织与安全管理(100.00%) 桥梁施工技术(100.00%)
供热通风与空调工程 技术	中央空调工程施工(100.00%) 招投标知识(100.00%)	工程预算(100.00%) 中央空调工程施工(66.67%) 招投标知识(66.67%)

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
	空气调节技术与暖通软件(100.00%)	
建筑设计	建筑信息软件应用(92.06%) 建筑设备与消防(92.06%) 建筑经济与法规(91.98%)	建筑设备与消防(81.52%) 建筑经济与法规(80.33%) 建筑信息软件应用(80.00%)
建设工程管理	建筑施工技术(95.51%) 建筑工程项目管理(94.38%) 建筑工程预算与清单计价(93.18%)	建筑施工技术(88.51%) 建设工程质量、投资、进度控制(87.36%) 建筑工程预算与清单计价(86.21%)
计算机应用技术	图形图像处理(91.51%) Illustrator(88.35%) 多媒体制作技术(87.31%)	图形图像处理(81.20%) Illustrator(77.61%) CorelDraw 实用技术(75.29%)
计算机网络技术	计算机网络基础(90.35%) 网络互联技术(89.47%) 网络安全技术(87.72%)	计算机网络基础(80.00%) 网络互联技术(73.64%) 网络安全技术(71.82%)
通信技术	现代通信原理(82.69%)、路由交换技术(82.69%)、移动通信技术(82.69%)	移动通信技术(76.00%) 无线网络规划与优化(76.00%) 现代通信原理(74.00%)
数字媒体应用技术	图形图像处理(94.19%) Premiere 影视后期制作技术(93.46%) AE 影视特效制作与编辑(90.26%)	图形图像处理(83.66%)、 Premiere 影视后期制作技术(78.67%) AE 影视特效制作与编辑(71.81%)
电子商务	电子商务运营基础(88.07%) 图形美工设计(87.96%) 网络客户关系管理(87.04%)	电子商务运营基础(78.57%) 网络客户关系管理(76.36%) 图形美工设计(75.00%)
物流管理	仓储与配送管理(96.05%) 仓储与配送管理实训(96.05%) 客户服务管理(96.00%)	客户服务管理(94.67%) 仓储与配送管理(90.91%) 仓储与配送管理实训(90.91%)
旅游管理	旅游政策与法规(78.26%) 导游业务(78.26%) 旅游市场营销(78.26%)	旅游市场营销(69.57%) 旅游政策与法规(65.22%) 旅行社经营管理(65.22%)
景区开发与管理	旅游市场营销(71.43%) 旅游景区项目策划(71.43%) 景区(点)人力资源管理(62.50%)	景区(点)人力资源管理(71.43%) 旅游景区项目策划(71.43%) 景区服务与管理(57.14%)
酒店管理	现代酒店管理(82.35%) 酒店管理综合实习(82.35%)	现代酒店管理(68.75%) 酒店服务心理(64.71%)

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
	酒店服务心理(76.47%)	前厅客房服务与管理(62.50%)
市场营销	推销与谈判(95.24%) 市场调查实训(90.48%) 市场营销与实务(85.71%)	消费心理分析(80.95%) 创新创业训练项目实践：创业市场营销模拟（专创融合）(76.19%) 市场调查实训(76.19%)
商务英语	商务英语(100.00%) 商务英语翻译(97.96%) 国际市场营销策划(91.84%)	商务英语(97.92%) 商务英语翻译(95.83%) 国际市场营销策划(91.67%)
会计	经济法基础(96.12%) 中小企业会计实务(95.71%) 纳税实务(95.26%)	中小企业会计实务(92.04%) 会计核算岗位模拟实训(91.15%) 纳税实务(90.71%)
税务	财务会计实务(95.12%) 税法(92.86%) 税务会计实务(92.68%)	财务会计实务(88.10%) 纳税申报实务(85.37%) 税务会计实务(85.37%)
传播与策划	广告策划与创意(91.30%) 广告文案写作(91.30%) 网络编辑(86.96%)	广告文案写作(77.27%) 策划理论与实践(76.19%) 网络编辑(76.19%)
国际贸易实务	外贸跟单实务(93.33%) 外贸函电(93.33%) 跨境电商实务(93.33%)	外贸跟单实务(86.67%) 外贸函电(86.67%) 外贸单证实务(86.67%)
模具设计与制造	三维模具设计（UG）(100.00%) CAD/CAM 技术(100.00%) 数控车床编程与操作(100.00%)	三维模具设计（UG）(81.82%) 塑料模具设计与制造(81.82%) 压铸模具设计与制造(81.82%)
机械制造与自动化	机电设备故障诊断与维修(100.00%) 机电设备及安装调试(100.00%) 机械制图(100.00%)	机械设计基础(100.00%) CAD/CAM 技术应用(100.00%) 机械设计基础（含力学）(100.00%)
宝玉石鉴定与加工	珠宝首饰设计(83.33%) 珠宝玉石鉴定(83.33%) 贵金属首饰制作工艺(83.33%)	珠宝首饰手绘(83.33%) 珠宝玉石鉴定(66.67%) 贵金属首饰制作工艺(66.67%)
数控技术 (机电信息系)	数控机床故障与维修(90.00%) UG 自动编程与数控加工(90.00%) 数控车削加工及编程(90.00%)	UG 自动编程与数控加工(85.00%) 数控车削加工及编程(85.00%) 数控铣削加工及编程(85.00%)
电梯工程技术	PLC 应用技术(100.00%)	电梯控制技术(100.00%)

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
	电梯标准与检测(100.00%) 电梯结构与原理(100.00%)	电机与电气控制技术(100.00%) PLC 应用技术(100.00%)
精细化工技术	化工单元操作(100.00%) 无机与分析化学(87.50%) 精细化学品合成工艺(75.00%)	化工单元操作(87.50%) 无机与分析化学(75.00%) 化妆品与洗涤用品技术(55.56%)
化妆品技术	无机与分析化学(93.10%) 表面活性剂应用技术(89.66%) 化妆品质量检验技术(89.66%)	化妆品配方设计与生产技术(82.14%) 表面活性剂应用技术(75.00%) 化妆品质量检验技术(75.00%)
食品营养与检测	食品仪器分析(96.59%) 食品安全与质量控制(96.59%) 食品理化检测技术(96.59%)	食品理化检测技术(94.19%) 食品安全与质量控制(94.12%) 食品微生物检测技术(91.95%)
食品质量与安全	食品微生物检测技术(90.00%) 食品理化检测技术(90.00%) 食品仪器分析(90.00%)	食品理化检测技术(78.00%) 食品仪器分析(78.00%) 食品微生物检测技术(76.00%)
食品加工技术	食品微生物检测技术(86.21%) 烘焙食品检测技术(86.21%) 西式面点加工技术(79.31%)	食品微生物检测技术(75.00%) 烘焙食品检测技术(67.86%) 蛋糕裱花技术(64.29%)
社会工作	人类行为与社会环境(96.00%) 社会工作行政(96.00%) 社区工作(92.00%)	个案工作(87.50%) 人类行为与社会环境(87.50%) 社会工作概论(87.50%)
人力资源管理	员工培训与开发(89.36%) 人员招募与开发(89.36%) 人力资源管理心理学(89.36%)	人员招募与开发(82.61%) 组织行为学理论与实务(80.43%) 人力资源管理概论(80.43%)

注：1. 石油化工技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

2. 该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、专业课和公共课

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.77%，其中，毕业生对“专业课掌握度”较为满意，“公共课帮助度”次之。

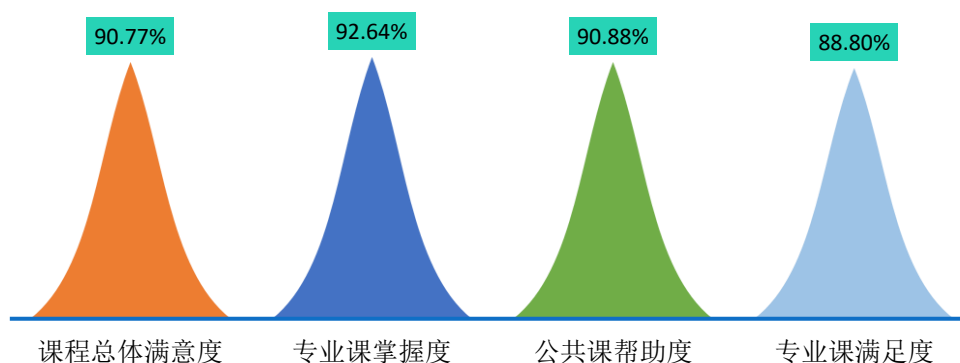


图 3-1 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

各院系对所学课程的评价：2021 届毕业生对母校课程的总体满意度相对较高的院系是机电信息系（95.37%）、化学工程系（95.09%）、经济管理系（93.98%）等。

表 3-5 2021 届各院系毕业生对所学课程的评价

院系	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
机电信息系	95.35%	95.35%	95.40%	95.37%
化学工程系	96.54%	93.51%	95.22%	95.09%
经济管理系	95.24%	92.86%	93.86%	93.98%
土木工程系	94.01%	91.71%	92.48%	92.73%
高职专业学院	91.49%	91.49%	93.62%	92.20%
人文与传媒系	94.68%	89.36%	90.43%	91.49%
计算机工程系	88.46%	81.76%	85.87%	85.36%

各专业对所学课程的评价：2021 届毕业生对所学课程的总体满意度相对较高的专业是道路桥梁工程技术（100.00%）、石油化工技术（100.00%）、应用化工技术（100.00%）等。

表 3-6 2021 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	98.85%	97.70%	97.67%	98.08%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	97.67%	97.67%	97.73%	97.69%
物流管理	97.40%	96.05%	97.37%	96.94%
会计	97.82%	95.18%	96.05%	96.35%
食品质量与安全	95.92%	93.88%	95.92%	95.24%
建设工程管理	97.73%	93.10%	94.32%	95.05%
商务英语	95.65%	95.74%	93.62%	95.00%
电气自动化技术 (高职专业学院)	90.91%	90.91%	100.00%	93.94%
电气自动化技术(机电信息系)	92.65%	94.12%	94.12%	93.63%
数控技术(机电信息系)	95.00%	90.00%	95.00%	93.33%
税务	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
通信技术	94.12%	88.00%	96.00%	92.71%
建筑工程技术	91.23%	91.23%	94.55%	92.33%
电子商务	91.74%	92.66%	92.59%	92.33%
工程造价	96.67%	86.67%	93.33%	92.22%
市场营销	95.24%	90.48%	90.48%	92.06%
建筑室内设计	92.81%	91.50%	91.50%	91.94%
建筑设计	93.16%	91.49%	91.05%	91.90%
数字媒体应用技术	95.33%	90.13%	89.40%	91.62%
国际贸易实务	93.33%	86.67%	93.33%	91.11%
食品加工技术	93.10%	82.76%	93.10%	89.66%
化妆品技术	93.10%	86.21%	89.66%	89.66%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	89.29%	89.29%	89.29%	89.29%

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
人力资源管理	91.30%	86.96%	86.96%	88.41%
传播与策划	95.65%	82.61%	86.96%	88.41%
计算机应用技术	90.48%	87.13%	87.45%	88.35%
景区开发与管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
计算机网络技术	87.50%	83.19%	90.09%	86.93%
宝玉石鉴定与加工	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
旅游管理	91.30%	75.00%	86.96%	84.42%
精细化工技术	87.50%	87.50%	75.00%	83.33%
酒店管理	88.89%	77.78%	77.78%	81.48%
软件技术	82.86%	71.47%	79.61%	77.98%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术(高职专业学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	100.00%	92.86%	97.62%

注：供热通风与空调工程技术、电梯工程技术、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第六章：对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.11%；其中，毕业生对“师德师风”较为满意，“教学态度”次之。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

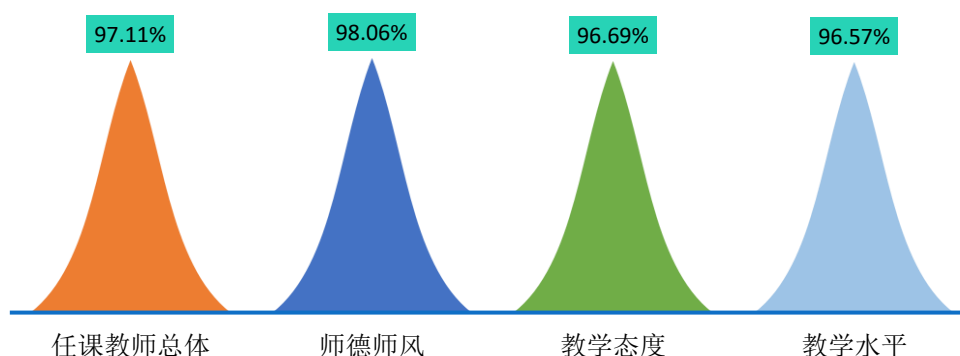


图 3-2 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

各院系对任课教师的评价：2021 届毕业生对任课教师总体满意度相对较高的院系是化学工程系（98.79%）、机电信息系（98.62%）、人文与传媒系（98.34%）等。

表 3-7 2021 届各院系毕业生对母校任课教师的评价

院系	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
化学工程系	99.57%	98.07%	98.72%	98.79%
机电信息系	99.44%	98.31%	98.11%	98.62%
人文与传媒系	98.96%	97.85%	98.21%	98.34%
高职专业学院	100.00%	96.74%	97.10%	97.95%
经济管理系	98.66%	97.58%	97.41%	97.88%

院系	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
土木工程系	96.89%	97.03%	97.19%	97.04%
计算机工程系	97.51%	95.14%	94.66%	95.77%

各专业对任课教师的评价：2021 届毕业生对任课教师的总体满意度相对较高的专业是道路桥梁工程技术（100.00%）、石油化工技术（100.00%）、汽车检测与维修技术(机电信息系)（100.00%）等。

表 3-8 2021 届各专业毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术(高职专业学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	99.57%	99.86%
传播与策划	100.00%	100.00%	98.48%	99.49%
食品质量与安全	100.00%	99.00%	99.33%	99.44%
食品加工技术	100.00%	98.28%	100.00%	99.43%
食品营养与检测	100.00%	98.86%	98.86%	99.24%
会计	100.00%	98.45%	98.08%	98.84%
商务英语	100.00%	97.80%	98.50%	98.77%
通信技术	100.00%	98.15%	98.15%	98.77%
电气自动化技术 (高职专业学院)	100.00%	95.45%	100.00%	98.48%
社会工作	100.00%	97.92%	97.22%	98.38%
建设工程管理	96.67%	98.82%	98.83%	98.11%
数控技术(机电信息系)	95.65%	100.00%	98.48%	98.05%
建筑工程技术	98.25%	96.36%	98.79%	97.80%
应用化工技术	93.33%	100.00%	100.00%	97.78%
人力资源管理	97.87%	96.81%	98.58%	97.75%
电气自动化技术 (机电信息系)	100.00%	97.06%	96.03%	97.70%

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
电梯工程技术	100.00%	92.86%	100.00%	97.62%
化妆品技术	100.00%	94.83%	97.70%	97.51%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	100.00%	96.43%	95.24%	97.22%
数字媒体应用技术	98.06%	96.41%	95.86%	96.78%
建筑设计	96.94%	96.54%	95.39%	96.29%
建筑室内设计	95.54%	96.00%	97.11%	96.22%
国际贸易实务	93.33%	100.00%	95.24%	96.19%
旅游管理	100.00%	93.48%	94.20%	95.89%
计算机网络技术	97.37%	95.18%	94.17%	95.57%
电子商务	97.39%	94.88%	94.44%	95.57%
计算机应用技术	96.70%	94.53%	94.78%	95.34%
软件技术	97.57%	94.55%	93.56%	95.23%
酒店管理	88.24%	97.22%	98.15%	94.54%
精细化工技术	100.00%	88.89%	88.89%	92.59%
市场营销	90.00%	89.47%	92.98%	90.82%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	96.43%	97.62%	98.02%

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

第七章：教学过程评价

一、学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.08%；其中，毕业生对“课堂听讲”较为满意，“学习交流”次之。

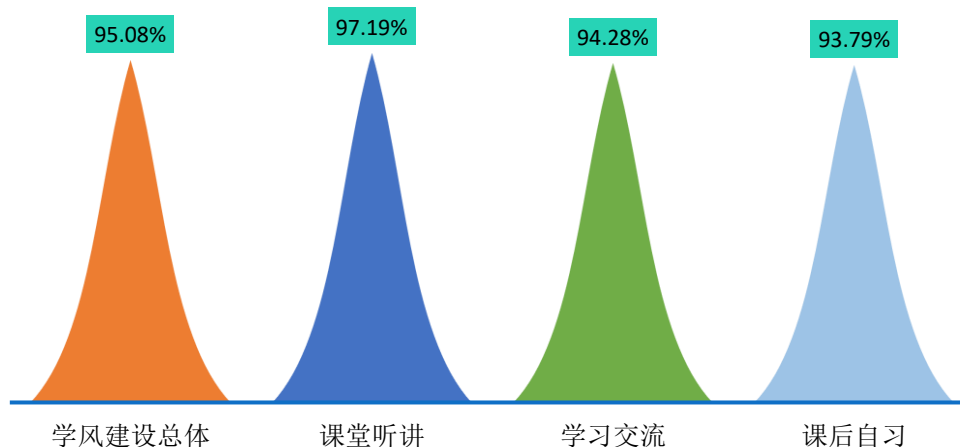


图 3-3 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

各院系对母校学风建设的评价：2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的院系是化学工程系（98.14%）、人文与传媒系（97.57%）、经济管理系（96.70%）等。

表 3-9 2021 届各院系毕业生对母校学风建设的评价

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
化学工程系	99.57%	96.57%	98.28%	98.14%

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
人文与传媒系	100.00%	95.83%	96.88%	97.57%
经济管理系	98.13%	96.08%	95.89%	96.70%
机电信息系	97.73%	94.32%	95.45%	95.83%
土木工程系	97.16%	93.93%	94.49%	95.19%
计算机工程系	95.91%	91.46%	91.68%	93.01%
高职专业学院	91.49%	89.36%	93.62%	91.49%

各专业对母校学风建设的评价：2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的专业是酒店管理(100.00%)、社会工作(100.00%)、应用化工技术(100.00%)等。

表 3-10 2021 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
精细化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术(机电信息系)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品质量与安全	100.00%	100.00%	98.00%	99.33%
物流管理	100.00%	97.40%	98.70%	98.70%
人力资源管理	100.00%	97.92%	97.92%	98.61%
食品营养与检测	98.86%	97.73%	98.86%	98.48%
模具设计与制造	100.00%	93.33%	100.00%	97.78%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	97.73%	100.00%	95.45%	97.73%
石油化工技术	100.00%	92.86%	100.00%	97.62%
税务	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
会计	99.56%	97.37%	94.69%	97.21%
商务英语	97.83%	97.83%	95.65%	97.10%
食品加工技术	100.00%	89.66%	100.00%	96.55%
数字媒体应用技术	98.70%	96.75%	94.12%	96.52%
工程造价	100.00%	96.43%	92.86%	96.43%
电子商务	97.27%	95.45%	96.36%	96.36%
通信技术	98.11%	96.23%	94.34%	96.23%
建设工程管理	96.55%	93.10%	98.85%	96.17%

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
建筑室内设计	98.04%	94.77%	95.42%	96.08%
化妆品技术	100.00%	93.10%	93.10%	95.40%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	85.71%	100.00%	95.24%
计算机应用技术	96.39%	93.12%	94.20%	94.57%
建筑工程技术	98.21%	94.55%	90.91%	94.56%
电气自动化技术(高职专业学院)	90.91%	90.91%	100.00%	93.94%
建筑设计	95.74%	92.55%	92.51%	93.60%
国际贸易实务	93.33%	86.67%	100.00%	93.33%
旅游管理	95.83%	91.67%	91.67%	93.06%
传播与策划	100.00%	86.96%	91.30%	92.75%
电气自动化技术(机电信息系)	97.01%	88.06%	92.54%	92.54%
计算机网络技术	95.65%	87.83%	91.30%	91.59%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	89.29%	89.29%	92.86%	90.48%
软件技术	93.92%	88.07%	88.11%	90.03%
市场营销	90.00%	85.00%	95.00%	90.00%
景区开发与管理	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造与自动化	92.86%	100.00%	92.86%	95.24%
数控技术(高职专业学院)	100.00%	87.50%	87.50%	91.67%

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化、数控技术(高职专业学院)专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

二、课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.62%；其中，对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

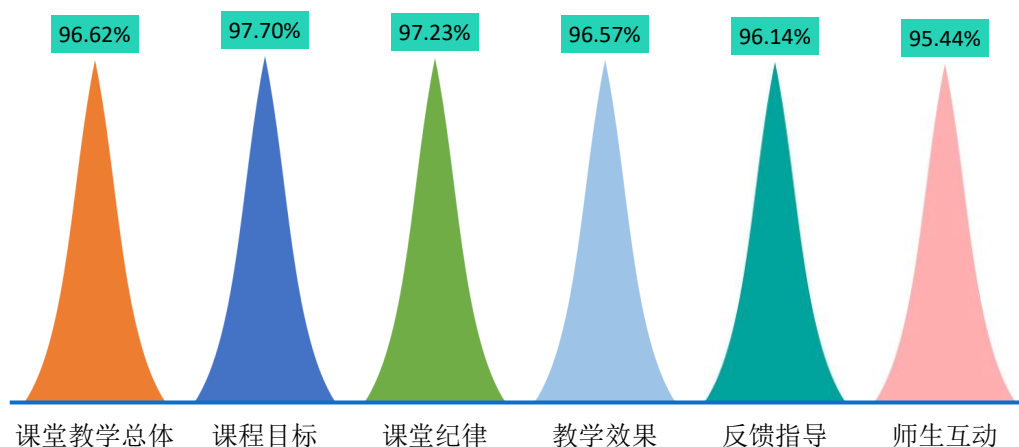


图 3-4 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

各院系对课堂教学的评价：2021 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的院系是化学工程系（98.46%）、机电信息系（98.19%）、人文与传媒系（98.06%）等。

表 3-11 2021 届各院系毕业生对课堂教学的满意度评价

院系	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
化学工程系	99.15%	98.29%	98.72%	98.28%	97.86%	98.46%
机电信息系	98.87%	97.16%	98.30%	98.87%	97.74%	98.19%
人文与传媒系	98.92%	97.85%	97.85%	98.92%	96.77%	98.06%
经济管理系	98.45%	96.71%	97.06%	97.75%	97.40%	97.48%

院系	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
土木工程系	98.28%	95.98%	97.32%	97.51%	96.55%	97.13%
高职专业学院	95.65%	97.83%	97.83%	95.65%	97.83%	96.96%
计算机工程系	96.29%	92.92%	94.76%	96.07%	94.21%	94.85%

各专业对课堂教学的评价：2021 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的专业是税务（100.00%）、景区开发与管理（100.00%）、应用化工技术（100.00%）等。

表 3-12 2021 届各专业毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	98.72%	100.00%	100.00%	100.00%	99.74%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.55%	99.31%
食品质量与安全	100.00%	98.00%	100.00%	98.00%	100.00%	99.20%
数控技术 (机电信息系)	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%	99.09%
传播与策划	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%	99.09%
食品营养与检测	98.86%	98.86%	98.86%	98.85%	98.86%	98.86%
建设工程管理	98.84%	97.65%	100.00%	97.65%	100.00%	98.83%
会计	99.12%	97.79%	97.35%	98.67%	98.23%	98.23%
商务英语	100.00%	97.73%	97.78%	97.83%	97.78%	98.22%
电气自动化技术 (高职专业学院)	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	98.18%
通信技术	98.15%	98.15%	98.15%	98.15%	98.15%	98.15%
人力资源管理	97.87%	100.00%	97.87%	97.87%	95.74%	97.87%
建筑工程技术	100.00%	98.18%	98.18%	98.18%	94.55%	97.82%

专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
酒店管理	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%	94.44%	97.78%
社会工作	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%	95.83%	97.50%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	97.14%
建筑室内设计	98.00%	95.33%	98.00%	96.67%	95.33%	96.67%
化妆品技术	100.00%	96.55%	96.55%	96.55%	93.10%	96.55%
电气自动化技术 (机电信息系)	97.06%	94.03%	97.01%	98.53%	95.59%	96.44%
数字媒体应用技术	96.08%	95.42%	96.08%	97.39%	95.42%	96.08%
建筑设计	97.34%	94.15%	94.68%	97.34%	95.74%	95.85%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	92.86%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	95.71%
计算机应用技术	97.08%	92.36%	94.89%	95.64%	93.43%	94.68%
电子商务	95.37%	93.52%	94.44%	95.37%	94.39%	94.62%
计算机网络技术	95.61%	92.17%	94.74%	95.61%	94.74%	94.58%
软件技术	95.64%	91.59%	93.46%	95.64%	93.46%	93.96%
旅游管理	95.65%	91.30%	95.65%	91.30%	95.65%	93.91%
市场营销	94.74%	94.74%	89.47%	89.47%	89.47%	91.58%
精细化工技术	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
数控技术 (高职专业学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程 技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	92.86%	97.14%
国际贸易实务	100.00%	92.86%	92.86%	100.00%	100.00%	97.14%

注：数控技术(高职专业学院)、供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化、国际贸易实务专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

三、实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.88%。其中，对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

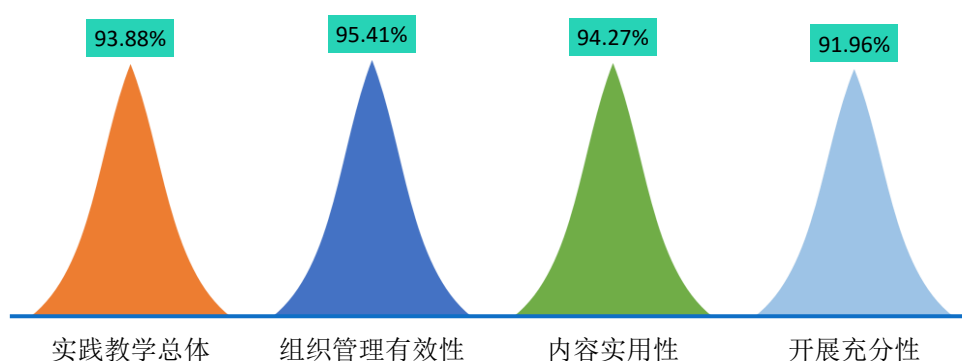


图 3-5 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

各院系实践教学评价：2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的院系是经济管理系（96.52%）、化学工程系（96.30%）、机电信息系（94.63%）等。

表 3-13 2021 届各院系毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系	满意度
经济管理系	96.52%
化学工程系	96.30%
机电信息系	94.63%
土木工程系	94.17%
计算机工程系	91.77%
人文与传媒系	90.81%

院系	满意度
高职专业学院	89.86%

各专业实践教学评价：2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的专业是应用化工技术(100.00%)、景区开发与管理(100.00%)、电梯工程技术(100.00%)等。

表 3-14 2021 届各专业毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	满意度
应用化工技术	100.00%
景区开发与管理	100.00%
电梯工程技术	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%
通信技术	99.37%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	99.24%
建设工程管理	99.22%
税务	99.21%
物流管理	98.26%
食品质量与安全	98.00%
商务英语	97.83%
国际贸易实务	97.78%
工程造价	97.70%
石油化工技术	97.62%
会计	97.05%
食品营养与检测	96.98%
化妆品技术	96.55%
电子商务	95.83%
模具设计与制造	95.83%
建筑工程技术	95.76%
计算机网络技术	93.75%
数字媒体应用技术	93.51%
电气自动化技术(机电信息系)	93.24%
旅游管理	92.75%
建筑室内设计	92.59%
传播与策划	92.42%
社会工作	92.00%
食品加工技术	91.95%
建筑设计	91.68%

专业	满意度
软件技术	91.45%
电气自动化技术(高职专业学院)	90.91%
宝玉石鉴定与加工	90.48%
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	90.12%
人力资源管理	89.45%
酒店管理	88.89%
计算机应用技术	88.82%
市场营销	87.72%
数控技术(机电信息系)	86.96%
精细化工技术	85.19%
供热通风与空调工程技术	100.00%
机械制造与自动化	97.62%
数控技术(高职专业学院)	87.50%

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化、数控技术(高职专业学院)专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

四、实训实习

对实训实习的评价：2021 届毕业生对实训实习的总体满意度为 96.42%。其中，毕业生对“实训实习工作指导”较为满意，“实训实习工作内容”次之。

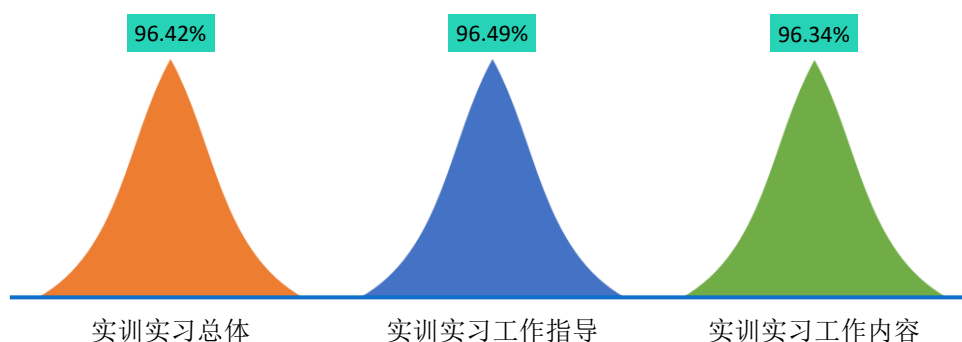


图 3-6 2021 届毕业生对实训实习的评价

注：1.毕业生认为实训实习各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校实训实习的指导越满意。

2.实训实习总体满意度=（实训实习工作指导+实训实习工作内容）/2。

各院系实训实习评价：2021 届毕业生对母校实训实习的总体满意度相对较高的院系是化学工程系（97.86%）、经济管理系（97.76%）、土木工程系（96.75%）等。

表 3-15 2021 届各院系毕业生对母校实训实习环节的满意度评价

院系	实训实习工作指导	实训实习工作内容	实训实习总体
化学工程系	98.29%	97.44%	97.86%
经济管理系	97.76%	97.76%	97.76%
土木工程系	96.56%	96.95%	96.75%
机电信息系	96.65%	96.65%	96.65%
人文与传媒系	95.65%	96.74%	96.20%
计算机工程系	95.40%	95.18%	95.29%
高职专业学院	93.33%	86.67%	90.00%

各专业实训实习评价：2021 届毕业生对母校实训实习的总体满意度相对较高的专业是道路桥梁工程技术（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）、工程造价（100.00%）等。

表 3-16 2021 届各专业毕业生对母校实训实习的满意度评价

专业	实训实习工作指导	实训实习工作内容	实训实习总体
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	100.00%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%
化妆品技术	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	98.86%	99.43%
会计	99.55%	99.11%	99.33%
商务英语	0.00%	0.00%	98.89%
通信技术	98.15%	98.15%	98.15%
食品质量与安全	98.00%	98.00%	98.00%

专业	实训实习工作指导	实训实习工作内容	实训实习总体
人力资源管理	97.87%	97.87%	97.87%
建设工程管理	97.65%	97.65%	97.65%
传播与策划	95.24%	100.00%	97.62%
数字媒体应用技术	97.40%	97.40%	97.40%
计算机网络技术	97.35%	96.46%	96.90%
食品加工技术	96.55%	96.55%	96.55%
建筑设计	0.00%	0.00%	96.55%
建筑工程技术	96.36%	96.36%	96.36%
旅游管理	0.00%	0.00%	95.74%
建筑室内设计	95.33%	96.00%	95.67%
数控技术(机电信息系)	95.45%	95.45%	95.45%
电子商务	94.50%	95.41%	94.95%
电气自动化技术(机电信息系)	94.20%	95.65%	94.93%
计算机应用技术	94.16%	94.53%	94.34%
软件技术	94.34%	93.71%	94.03%
社会工作	91.67%	91.67%	91.67%
电气自动化技术(高职专业学院)	90.91%	90.91%	90.91%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	92.59%	85.19%	88.89%
酒店管理	88.89%	88.89%	88.89%
市场营销	84.21%	89.47%	86.84%
宝玉石鉴定与加工	85.71%	85.71%	85.71%
精细化工技术	77.78%	66.67%	72.22%
旅游管理	0.00%	95.65%	0.00%
旅游管理	95.83%	0.00%	0.00%
建筑设计	0.00%	96.83%	0.00%
商务英语	100.00%	0.00%	0.00%
建筑设计	96.28%	0.00%	0.00%
商务英语	0.00%	97.78%	0.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	92.86%	96.43%
数控技术(高职专业学院)	100.00%	85.71%	92.86%

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化、数控技术(高职专业学院)等专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

五、职业资格证书

总体职业资格证书获取比例：2021 届专科毕业生已获得职业资格证书的比例为 35.65%。

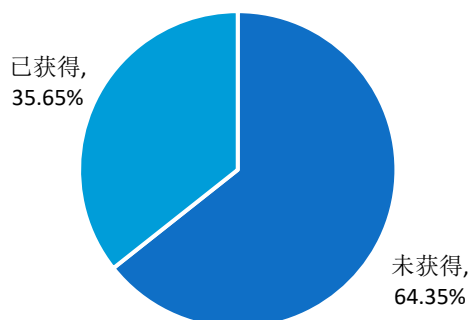


图 3-7 2021 届毕业生获得职业资格证书的比例

各院系毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

表 3-17 2021 届各院系毕业生获得职业资格证书的比例

院系	已获得	未获得
化学工程系	67.23%	32.77%
高职专业学院	55.32%	44.68%
机电信息系	46.96%	53.04%
人文与传媒系	32.98%	67.02%
计算机工程系	32.40%	67.60%
经济管理系	31.06%	68.94%
土木工程系	27.31%	72.69%

各专业毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

表 3-18 2021 届各专业毕业生获得职业资格证书的比例

专业	已获得	未获得
应用化工技术	80.00%	20.00%
食品营养与检测	79.78%	20.22%
食品质量与安全	78.00%	22.00%
精细化工技术	77.78%	22.22%
电梯工程技术	71.43%	28.57%
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	66.67%	33.33%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	62.22%	37.78%

专业	已获得	未获得
旅游管理	58.33%	41.67%
石油化工技术	50.00%	50.00%
食品加工技术	48.28%	51.72%
国际贸易实务	46.67%	53.33%
电气自动化技术(机电信息系)	46.38%	53.62%
人力资源管理	43.75%	56.25%
建筑工程技术	43.64%	56.36%
数控技术(机电信息系)	43.48%	56.52%
景区开发与管理	42.86%	57.14%
商务英语	37.78%	62.22%
数字媒体应用技术	37.42%	62.58%
建筑室内设计	34.21%	65.79%
计算机网络技术	34.21%	65.79%
计算机应用技术	33.45%	66.55%
税务	33.33%	66.67%
传播与策划	33.33%	66.67%
建设工程管理	31.40%	68.60%
道路桥梁工程技术	30.77%	69.23%
通信技术	29.63%	70.37%
会计	29.52%	70.48%
软件技术	29.00%	71.00%
物流管理	28.21%	71.79%
电子商务	27.68%	72.32%
化妆品技术	27.59%	72.41%
电气自动化技术(高职专业学院)	25.00%	75.00%
市场营销	21.05%	78.95%
模具设计与制造	18.75%	81.25%
建筑设计	18.65%	81.35%
酒店管理	17.65%	82.35%
宝玉石鉴定与加工	14.29%	85.71%
社会工作	12.00%	88.00%
工程造价	6.90%	93.10%
数控技术(高职专业学院)	62.50%	37.50%
机械制造与自动化	42.86%	57.14%
供热通风与空调工程技术	0.00%	100.00%

注：数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化、供热通风与空调工程技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第四部分：人才培养成效

第八章：培养目标认知情况

一、培养目标认知度

培养目标认知度：2021 届毕业生对学校培养目标认知度为 95.93%，均值为 3.77 分（5 分制）。

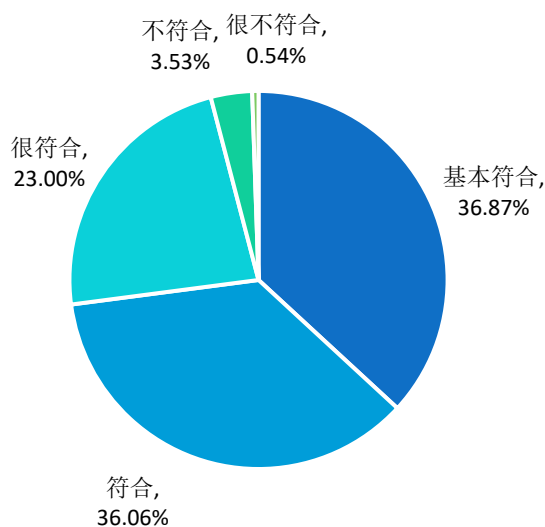


图 4-1 2021 届毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养目标认知度：2021 届毕业生的培养目标认知度相对较高的院校是人文与传媒系（97.92%）、高职专业学院（97.87%）、机电信息系（97.75%）等。

表 4-1 2021 届各院系毕业生培养目标认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
人文与传媒系	21.88%	37.50%	38.54%	2.08%	0.00%	97.92%	3.79
高职专业学院	23.40%	36.17%	38.30%	2.13%	0.00%	97.87%	3.81
机电信息系	27.53%	36.52%	33.71%	1.69%	0.56%	97.75%	3.89

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
化学工程系	23.40%	38.30%	35.74%	2.55%	0.00%	97.45%	3.83
经济管理系	23.90%	37.97%	35.42%	2.03%	0.68%	97.29%	3.82
土木工程系	26.19%	37.55%	32.42%	3.66%	0.18%	96.15%	3.86
计算机工程系	19.63%	33.11%	41.12%	5.26%	0.88%	93.86%	3.65

各专业的培养目标认知度：2021 届毕业生的培养目标认知度相对较高的专业是宝玉石鉴定与加工（100.00%）、传播与策划（100.00%）、汽车检测与维修技术(高职专业学院)（100.00%）等。

表 4-2 2021 届各专业毕业生培养目标认知情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
宝玉石鉴定与加工	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
传播与策划	17.39%	43.48%	39.13%	0.00%	0.00%	100.00%	3.78
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	25.93%	33.33%	40.74%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
数控技术(高职专业学院)	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
商务英语	33.33%	35.56%	31.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.02
电梯工程技术	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	34.88%	34.88%	30.23%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
模具设计与制造	18.75%	37.50%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
道路桥梁工程技术	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
石油化工技术	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
税务	23.81%	33.33%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.81
食品加工技术	37.93%	20.69%	41.38%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
会计	22.03%	42.29%	34.80%	0.44%	0.44%	99.12%	3.85
食品营养与检测	17.98%	46.07%	34.83%	1.12%	0.00%	98.88%	3.81
物流管理	26.58%	41.77%	30.38%	1.27%	0.00%	98.73%	3.94
建筑工程技术	38.18%	36.36%	23.64%	1.82%	0.00%	98.18%	4.11
数字媒体应用技术	24.68%	33.77%	39.61%	1.30%	0.65%	98.05%	3.81
人力资源管理	19.15%	36.17%	42.55%	2.13%	0.00%	97.87%	3.72
电气自动化技术 (机电信息系)	23.53%	39.71%	33.82%	1.47%	1.47%	97.06%	3.82
工程造价	29.03%	35.48%	32.26%	3.23%	0.00%	96.77%	3.90
建设工程管理	31.46%	44.94%	20.22%	3.37%	0.00%	96.63%	4.04
化妆品技术	13.79%	41.38%	41.38%	3.45%	0.00%	96.55%	3.66

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
社会工作	30.77%	34.62%	30.77%	3.85%	0.00%	96.15%	3.92
食品质量与安全	22.00%	30.00%	44.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.70
建筑设计	20.71%	36.87%	38.38%	3.54%	0.51%	95.96%	3.74
数控技术(机电信息系)	34.78%	17.39%	43.48%	4.35%	0.00%	95.65%	3.83
电子商务	23.89%	33.63%	38.05%	2.65%	1.77%	95.58%	3.75
市场营销	10.00%	25.00%	60.00%	5.00%	0.00%	95.00%	3.40
建筑室内设计	21.66%	35.67%	37.58%	5.10%	0.00%	94.90%	3.74
软件技术	16.72%	32.51%	44.58%	5.26%	0.93%	93.81%	3.59
国际贸易实务	13.33%	46.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%	3.67
应用化工技术	33.33%	40.00%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%	4.00
计算机应用技术	19.63%	33.33%	40.00%	5.93%	1.11%	92.96%	3.64
通信技术	22.64%	33.96%	35.85%	7.55%	0.00%	92.45%	3.72
旅游管理	25.00%	33.33%	33.33%	4.17%	4.17%	91.67%	3.71
计算机网络技术	19.64%	33.04%	38.39%	8.04%	0.89%	91.07%	3.63
电气自动化技术 (高职专业学院)	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%	3.64
精细化工技术	44.44%	33.33%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%	4.11
景区开发与管理	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	3.71
酒店管理	33.33%	27.78%	22.22%	16.67%	0.00%	83.33%	3.78
供热通风与空调工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
机械制造与自动化	21.43%	50.00%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%	3.86

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

二、培养目标认可度

培养目标认可度：2021 届毕业生对学校培养目标认可度为 86.82%，均值为 3.51 分（5 分制）。

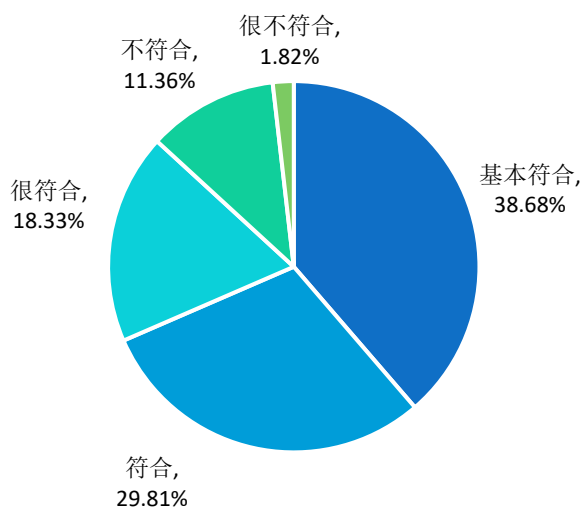


图 4-2 2021 届毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养目标认可度：2021 届毕业生培养目标认可度相对较高的院系为化学工程系（91.30%）、土木工程系（89.11%）、人文与传媒系（88.54%）等。

表 4-3 2021 届各院系毕业生培养目标认可情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
化学工程系	16.09%	35.65%	39.57%	8.26%	0.43%	91.30%	3.59
土木工程系	22.32%	31.00%	35.79%	9.41%	1.48%	89.11%	3.63
人文与传媒系	16.67%	34.38%	37.50%	10.42%	1.04%	88.54%	3.55
机电信息系	18.64%	31.64%	36.72%	12.99%	0.00%	87.01%	3.56
经济管理系	18.74%	30.66%	36.80%	11.07%	2.73%	86.20%	3.52
计算机工程系	16.33%	26.22%	42.11%	13.11%	2.22%	84.67%	3.41
高职专业学院	18.75%	29.17%	35.42%	14.58%	2.08%	83.33%	3.48

各专业的培养目标认可度：2021 届毕业生培养目标认可度相对较高的专业为石油化工技术（100.00%）、精细化工技术（100.00%）、道路桥梁工程技术（100.00%）等。

表 4-4 2021 届各专业毕业生培养目标认可情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
石油化工技术	15.38%	61.54%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
精细化工技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
道路桥梁工程技术	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
社会工作	16.00%	32.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.60
数字媒体应用技术	23.03%	34.87%	37.50%	3.29%	1.32%	95.39%	3.75
食品营养与检测	11.63%	40.70%	43.02%	4.65%	0.00%	95.35%	3.59
食品质量与安全	16.00%	30.00%	48.00%	6.00%	0.00%	94.00%	3.56
工程造价	22.58%	35.48%	35.48%	6.45%	0.00%	93.55%	3.74
建筑工程技术	28.07%	35.09%	29.82%	3.51%	3.51%	92.98%	3.81
应用化工技术	35.71%	21.43%	35.71%	0.00%	7.14%	92.86%	3.79
商务英语	24.44%	26.67%	40.00%	8.89%	0.00%	91.11%	3.67
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	26.67%	33.33%	31.11%	8.89%	0.00%	91.11%	3.78
电气自动化技术 (高职专业学院)	27.27%	9.09%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%	3.55
税务	19.05%	33.33%	38.10%	9.52%	0.00%	90.48%	3.62
建筑设计	18.97%	29.74%	41.03%	8.72%	1.54%	89.74%	3.56
建设工程管理	29.89%	37.93%	21.84%	9.20%	1.15%	89.66%	3.86
会计	20.18%	35.96%	33.33%	7.46%	3.07%	89.47%	3.63
电子商务	19.64%	28.57%	40.18%	8.93%	2.68%	88.39%	3.54
物流管理	21.79%	32.05%	33.33%	11.54%	1.28%	87.18%	3.62
传播与策划	17.39%	43.48%	26.09%	13.04%	0.00%	86.96%	3.65
电气自动化技术 (机电信息系)	13.04%	34.78%	39.13%	13.04%	0.00%	86.96%	3.48
模具设计与制造	13.33%	20.00%	53.33%	13.33%	0.00%	86.67%	3.33
计算机网络技术	14.29%	26.79%	45.54%	10.71%	2.68%	86.61%	3.39
数控技术 (机电信息系)	23.81%	19.05%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%	3.52
人力资源管理	16.67%	31.25%	37.50%	12.50%	2.08%	85.42%	3.48
计算机应用技术	16.04%	26.12%	42.54%	12.31%	2.99%	84.70%	3.40
建筑室内设计	16.03%	26.28%	42.31%	14.10%	1.28%	84.62%	3.42

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
化妆品技术	13.79%	37.93%	31.03%	17.24%	0.00%	82.76%	3.48
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	17.86%	32.14%	32.14%	17.86%	0.00%	82.14%	3.50
国际贸易实务	0.00%	46.67%	33.33%	20.00%	0.00%	80.00%	3.27
软件技术	13.88%	23.66%	42.27%	17.98%	2.21%	79.81%	3.29
通信技术	17.65%	15.69%	45.10%	21.57%	0.00%	78.43%	3.29
旅游管理	4.35%	13.04%	60.87%	13.04%	8.70%	78.26%	2.91
数控技术 (高职专业学院)	11.11%	44.44%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%	3.33
食品加工技术	17.24%	24.14%	34.48%	24.14%	0.00%	75.86%	3.34
市场营销	10.00%	20.00%	40.00%	30.00%	0.00%	70.00%	3.10
宝玉石鉴定与加工	28.57%	0.00%	28.57%	42.86%	0.00%	57.14%	3.14
景区开发与管理	12.50%	0.00%	37.50%	25.00%	25.00%	50.00%	2.50
酒店管理	12.50%	6.25%	31.25%	43.75%	6.25%	50.00%	2.75
供热通风与空调工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
机械制造与自动化	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%	3.64
电梯工程技术	16.67%	66.67%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%	3.83

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化、电梯工程技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

第九章：毕业要求认知与达成情况

一、毕业要求认知度

毕业要求认知度：2021 届毕业生对学校毕业要求认知度为 94.80%，均值为 3.65 分（5 分制）。

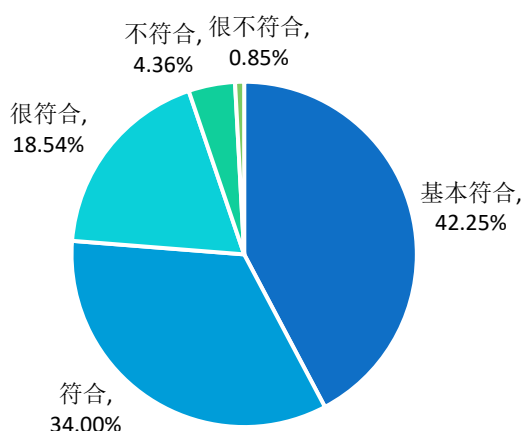


图 4-3 2021 届毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的毕业要求认知度：2021 届毕业生毕业要求认知度相对较高的院系为化学工程系（97.86%）、土木工程系（96.28%）、经济管理系（96.10%）等。

表 4-5 2021 届各院系毕业生毕业要求认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
化学工程系	18.38%	41.88%	37.61%	2.14%	0.00%	97.86%	3.76
土木工程系	20.45%	35.32%	40.52%	3.16%	0.56%	96.28%	3.72
经济管理系	19.69%	36.84%	39.56%	2.89%	1.02%	96.10%	3.71
机电信息系	23.46%	32.96%	37.99%	5.03%	0.56%	94.41%	3.74
人文与传媒系	12.37%	31.96%	49.48%	5.15%	1.03%	93.81%	3.49
高职专业学院	18.75%	27.08%	47.92%	4.17%	2.08%	93.75%	3.56
计算机工程系	16.39%	30.14%	45.98%	6.38%	1.10%	92.52%	3.54

各专业的毕业要求认知度：2021 届毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为税务（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）、模具设计与制造（100.00%）等。

表 4-6 2021 届各专业毕业生毕业要求认知情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
税务	14.29%	45.24%	40.48%	0.00%	0.00%	100.00%	3.74
国际贸易实务	6.67%	73.33%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
模具设计与制造	13.33%	33.33%	53.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.60
物流管理	23.38%	37.66%	38.96%	0.00%	0.00%	100.00%	3.84
电梯工程技术	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
石油化工技术	21.43%	57.14%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
精细化工技术	44.44%	33.33%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
食品加工技术	17.24%	34.48%	48.28%	0.00%	0.00%	100.00%	3.69
道路桥梁工程技术	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
数控技术(机电信息系)	30.43%	13.04%	56.52%	0.00%	0.00%	100.00%	3.74
食品营养与检测	18.18%	44.32%	36.36%	1.14%	0.00%	98.86%	3.80
建筑工程技术	23.21%	44.64%	30.36%	0.00%	1.79%	98.21%	3.88
商务英语	36.96%	21.74%	39.13%	2.17%	0.00%	97.83%	3.93
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	34.09%	34.09%	29.55%	2.27%	0.00%	97.73%	4.00
建设工程管理	23.86%	37.50%	36.36%	1.14%	1.14%	97.73%	3.82
数字媒体应用技术	20.92%	35.29%	41.18%	2.61%	0.00%	97.39%	3.75
工程造价	26.67%	30.00%	40.00%	3.33%	0.00%	96.67%	3.80
化妆品技术	10.34%	37.93%	48.28%	3.45%	0.00%	96.55%	3.55
会计	18.42%	38.60%	39.47%	2.63%	0.88%	96.49%	3.71
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	21.43%	25.00%	50.00%	3.57%	0.00%	96.43%	3.64
建筑设计	17.19%	33.33%	45.83%	3.12%	0.52%	96.35%	3.64
通信技术	23.08%	25.00%	48.08%	3.85%	0.00%	96.15%	3.67
食品质量与安全	14.00%	44.00%	38.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.68
人力资源管理	8.33%	33.33%	54.17%	2.08%	2.08%	95.83%	3.44
建筑室内设计	16.67%	34.62%	42.95%	5.77%	0.00%	94.23%	3.62
酒店管理	23.53%	29.41%	41.18%	5.88%	0.00%	94.12%	3.71
应用化工技术	33.33%	33.33%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%	3.93
电子商务	19.47%	35.40%	38.05%	4.42%	2.65%	92.92%	3.65
社会工作	23.08%	23.08%	46.15%	7.69%	0.00%	92.31%	3.62
计算机网络技术	11.71%	27.03%	53.15%	7.21%	0.90%	91.89%	3.41

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
旅游管理	16.67%	29.17%	45.83%	4.17%	4.17%	91.67%	3.50
电气自动化技术 (机电信息系)	15.94%	37.68%	37.68%	8.70%	0.00%	91.30%	3.61
传播与策划	8.70%	39.13%	43.48%	8.70%	0.00%	91.30%	3.48
计算机应用技术	18.38%	30.88%	41.91%	7.72%	1.10%	91.18%	3.58
软件技术	13.08%	28.97%	48.91%	7.17%	1.87%	90.97%	3.44
电气自动化技术 (高职专业学院)	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%	3.45
市场营销	5.00%	30.00%	55.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.30
数控技术 (高职专业学院)	11.11%	44.44%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%	3.44
景区开发与管理	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%	3.43
宝玉石鉴定与加工	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%	3.29
供热通风与空调工程技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
机械制造与自动化	28.57%	21.43%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%	3.71

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

二、毕业要求达成度

毕业要求达成度：2021 届毕业生对学校毕业要求达成度为 94.79%，均值为 3.66 分（5 分制）。

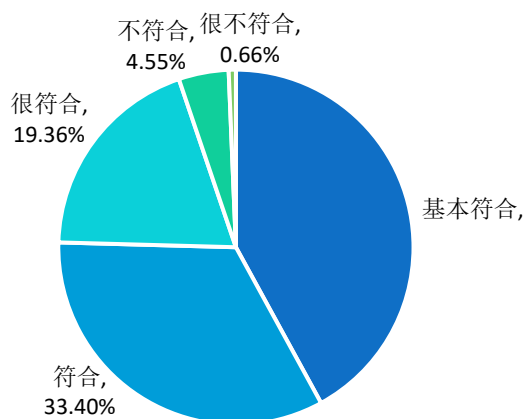


图 4-4 2021 届毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养毕业要求达成度：2021 届毕业生毕业要求达成度相对较高的院系为化学工程系（98.72%）、机电信息系（96.65%）、土木工程系（96.28%）等。

表 4-7 2021 届各院系毕业生毕业要求达成情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
化学工程系	18.80%	44.02%	35.90%	1.28%	0.00%	98.72%	3.80
机电信息系	21.79%	33.52%	41.34%	3.35%	0.00%	96.65%	3.74
土木工程系	22.53%	35.20%	38.55%	3.17%	0.56%	96.28%	3.76
人文与传媒系	13.40%	35.05%	46.39%	4.12%	1.03%	94.85%	3.56
经济管理系	20.44%	34.75%	39.52%	4.43%	0.85%	94.72%	3.70
计算机工程系	16.90%	28.98%	46.87%	6.37%	0.88%	92.76%	3.55
高职专业学院	22.92%	25.00%	43.75%	8.33%	0.00%	91.67%	3.62

各专业的毕业要求达成度：2021 届毕业生毕业要求达成度相对较高的专业为模具设计与制造（100.00%）、精细化工技术（100.00%）、酒店管理（100.00%）等。

表 4-8 2021 届各专业毕业生毕业要求达成情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
模具设计与制造	12.50%	31.25%	56.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.56
精细化工技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
酒店管理	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
税务	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
物流管理	23.68%	39.47%	36.84%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
道路桥梁工程技术	61.54%	23.08%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
宝玉石鉴定与加工	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%	3.57
电梯工程技术	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	29.55%	38.64%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%	3.98
化妆品技术	6.90%	51.72%	41.38%	0.00%	0.00%	100.00%	3.66
应用化工技术	26.67%	33.33%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
石油化工技术	21.43%	57.14%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
食品营养与检测	18.18%	51.14%	29.55%	1.14%	0.00%	98.86%	3.86
食品质量与安全	18.00%	36.00%	44.00%	2.00%	0.00%	98.00%	3.70
商务英语	35.56%	35.56%	26.67%	2.22%	0.00%	97.78%	4.04
建设工程管理	28.74%	37.93%	31.03%	2.30%	0.00%	97.70%	3.93
建筑设计	17.71%	34.90%	44.27%	2.08%	1.04%	96.88%	3.66
食品加工技术	24.14%	20.69%	51.72%	3.45%	0.00%	96.55%	3.66

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
通信技术	24.53%	24.53%	47.17%	3.77%	0.00%	96.23%	3.70
数字媒体应用技术	21.43%	33.12%	41.56%	3.25%	0.65%	96.10%	3.71
人力资源管理	12.50%	35.42%	47.92%	2.08%	2.08%	95.83%	3.54
旅游管理	29.17%	16.67%	50.00%	4.17%	0.00%	95.83%	3.71
数控技术(机电信息系)	30.43%	17.39%	47.83%	4.35%	0.00%	95.65%	3.74
传播与策划	8.70%	34.78%	52.17%	4.35%	0.00%	95.65%	3.48
建筑室内设计	17.31%	35.90%	42.31%	4.49%	0.00%	95.51%	3.66
市场营销	15.00%	25.00%	55.00%	5.00%	0.00%	95.00%	3.50
计算机应用技术	18.82%	30.63%	45.39%	4.80%	0.37%	94.83%	3.63
建筑工程技术	26.79%	39.29%	28.57%	3.57%	1.79%	94.64%	3.86
电气自动化技术 (机电信息系)	16.18%	35.29%	42.65%	5.88%	0.00%	94.12%	3.62
会计	17.47%	35.37%	40.61%	5.24%	1.31%	93.45%	3.62
国际贸易实务	6.67%	53.33%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%	3.60
工程造价	33.33%	23.33%	36.67%	6.67%	0.00%	93.33%	3.83
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	25.00%	25.00%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%	3.68
社会工作	19.23%	34.62%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%	3.65
软件技术	13.71%	28.35%	48.91%	7.48%	1.56%	90.97%	3.45
电气自动化技术 (高职专业学院)	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%	3.45
电子商务	18.58%	31.86%	39.82%	7.96%	1.77%	90.27%	3.58
数控技术(高职专业学院)	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	0.00%	88.89%	3.67
计算机网络技术	11.61%	23.21%	51.79%	12.50%	0.89%	86.61%	3.32
景区开发与管理	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	3.71
供热通风与空调工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
机械制造与自动化	21.43%	28.57%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%	3.64

注：供热通风与空调工程技术、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第十章：基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、组织协调、情绪调节、外向主动。

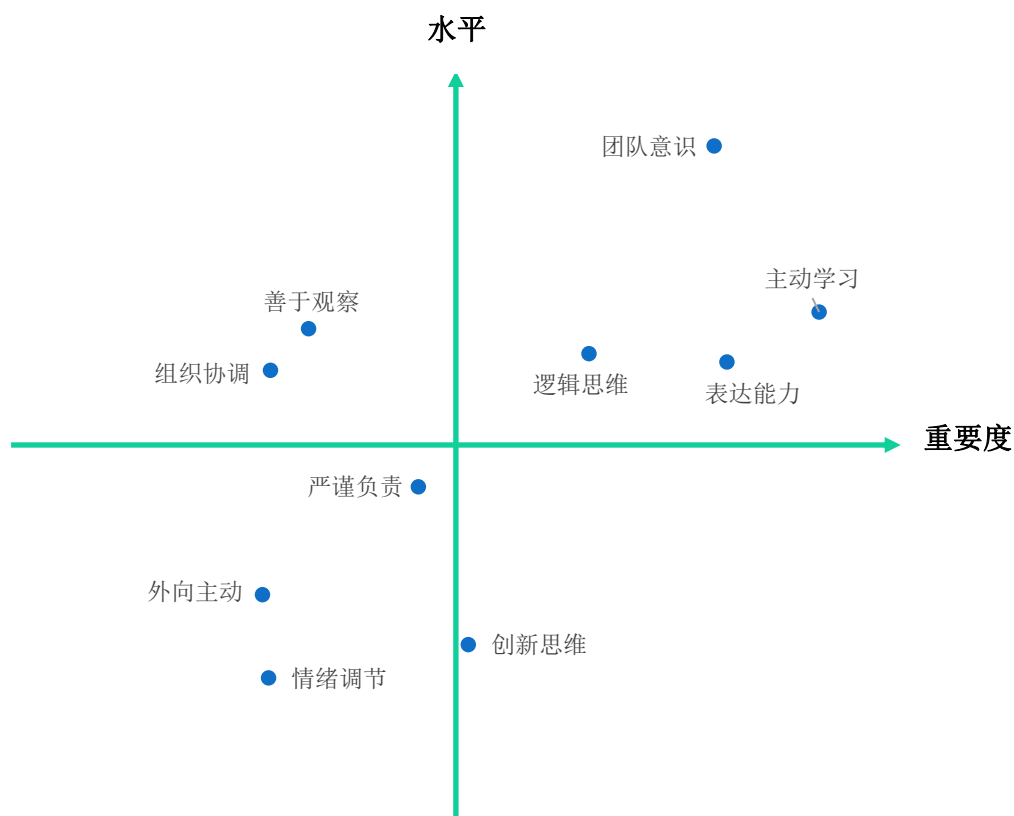


图 4-5 2021 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为 (0.28, 3.45)。

表 4-9 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
主动学习	41.79%	3.61
表达能力	38.16%	3.55
团队意识	37.66%	3.81
逻辑思维	32.73%	3.56
创新思维	27.99%	3.21
严谨负责	26.02%	3.40
善于观察	21.70%	3.59
组织协调	20.20%	3.54
情绪调节	20.12%	3.17
外向主动	19.89%	3.27

第五部分：母校整体及学生服务评价

第十一章：母校整体评价

一、母校满意度

母校满意度：97.47%的毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

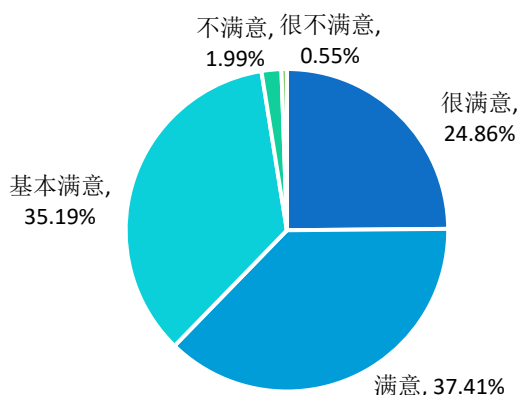


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2021 届专科毕业生的母校满意度为 97.47%，全国高校 2021 届毕业生的母校满意度为 97.62%，相对于 2019 届（92%）、2020 届（90%）有教大的增长。

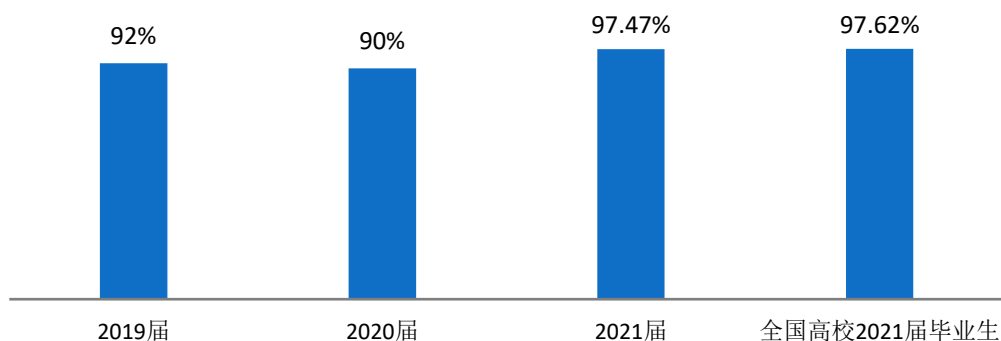


图 5-2 2021 届毕业生母校满意度对比分析

各院系对母校的满意度：2021 届毕业生母校满意度相对较高的院系是机电信息系（98.89%）、化学工程系（98.71%）、土木工程系（98.48%）等。

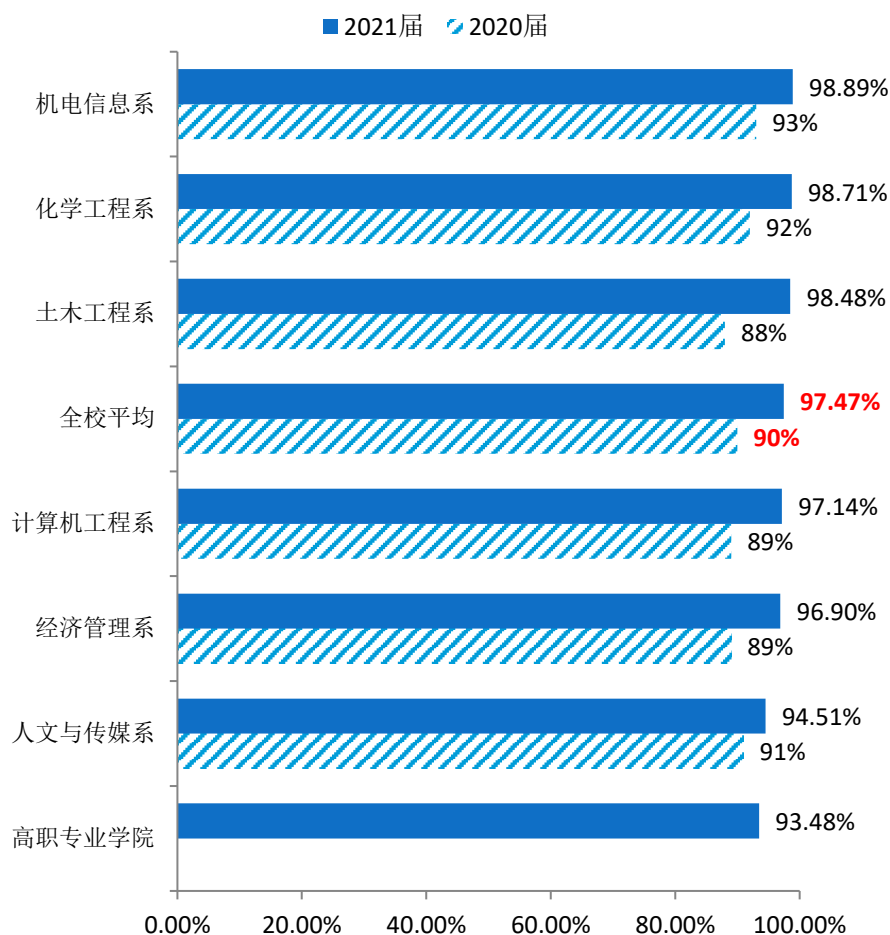


图 5-3 各院系毕业生对母校的满意度分布

各专业对母校的满意度：2021 届毕业生母校满意度相对较高的专业是道路桥梁工程技术（100.00%）、石油化工技术（100.00%）、精细化工技术（100.00%）等。

表 5-1 各专业毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
道路桥梁工程技术	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%	4.54
石油化工技术	50.00%	42.86%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
精细化工技术	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
电梯工程技术	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
汽车检测与维修技术(机电信息系)	38.64%	38.64%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%	4.16
宝玉石鉴定与加工	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
建筑工程技术	29.09%	41.82%	29.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
物流管理	33.33%	32.05%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	3.99
化妆品技术	24.14%	48.28%	27.59%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
工程造价	25.00%	46.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.96
食品加工技术	32.14%	32.14%	35.71%	0.00%	0.00%	100.00%	3.96
食品营养与检测	25.00%	44.32%	30.68%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
数控技术(机电信息系)	30.43%	26.09%	43.48%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
税务	16.67%	40.48%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.74
国际贸易实务	13.33%	46.67%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73
模具设计与制造	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.63
建设工程管理	33.73%	39.76%	25.30%	0.00%	1.20%	98.80%	4.05
通信技术	35.19%	35.19%	27.78%	1.85%	0.00%	98.15%	4.04
数字媒体应用技术	22.22%	39.22%	36.60%	1.96%	0.00%	98.04%	3.82
建筑室内设计	27.15%	37.75%	33.11%	1.32%	0.66%	98.01%	3.89
建筑设计	25.52%	34.90%	37.50%	1.04%	1.04%	97.92%	3.83
软件技术	19.38%	34.38%	44.06%	1.25%	0.94%	97.81%	3.70
商务英语	36.36%	31.82%	29.55%	2.27%	0.00%	97.73%	4.02
计算机网络技术	25.66%	40.71%	30.97%	1.77%	0.88%	97.35%	3.88
会计	25.66%	39.38%	32.30%	2.21%	0.44%	97.35%	3.88
电气自动化技术(机电信息系)	23.19%	44.93%	28.99%	1.45%	1.45%	97.10%	3.87
电子商务	22.73%	36.36%	37.27%	2.73%	0.91%	96.36%	3.77
汽车检测与维修技术(高职专业学院)	25.93%	22.22%	48.15%	3.70%	0.00%	96.30%	3.70
食品质量与安全	20.00%	38.00%	38.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.74
人力资源管理	17.39%	39.13%	39.13%	2.17%	2.17%	95.65%	3.67
计算机应用技术	20.00%	38.52%	37.04%	4.07%	0.37%	95.56%	3.74
传播与策划	9.52%	33.33%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%	3.48
市场营销	5.56%	27.78%	61.11%	5.56%	0.00%	94.44%	3.33
酒店管理	11.76%	41.18%	41.18%	5.88%	0.00%	94.12%	3.59
应用化工技术	40.00%	46.67%	6.67%	6.67%	0.00%	93.33%	4.20
社会工作	33.33%	29.17%	29.17%	8.33%	0.00%	91.67%	3.87
景区开发与管理	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%	3.43
旅游管理	20.83%	29.17%	33.33%	12.50%	4.17%	83.33%	3.50

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
电气自动化技术 (高职专业学院)	18.18%	36.36%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%	3.55
供热通风与空调工 程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
数控技术 (高职专业学院)	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
机械制造与自动化	28.57%	21.43%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.79

注：供热通风与空调工程技术、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、母校推荐度

2021 届专科毕业生的母校推荐度为 51.56%，全国高校 2021 届毕业生的母校推荐度为 68.87%。2019 届、2020 届专科毕业生的母校推荐度分别为 49%、54%。2021 届毕业生的母校推荐度比 2020 届下降了 2.44%。

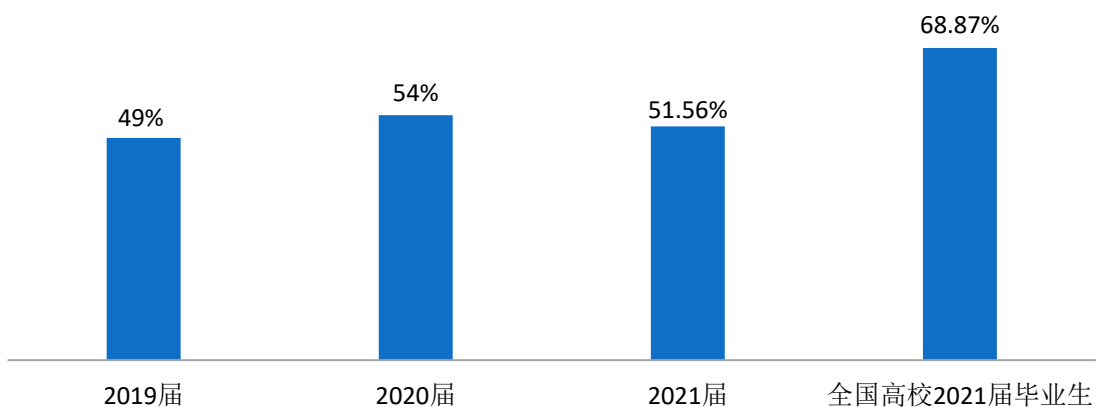


图 5-4 2021 届毕业生对母校推荐意愿对比分析

各院系对母校的推荐度：2021 届本科毕业生母校推荐度相对较高的院系是机电信息系（58.56%）、化学工程系（58.12%）、土木工程系（57.87%）等。

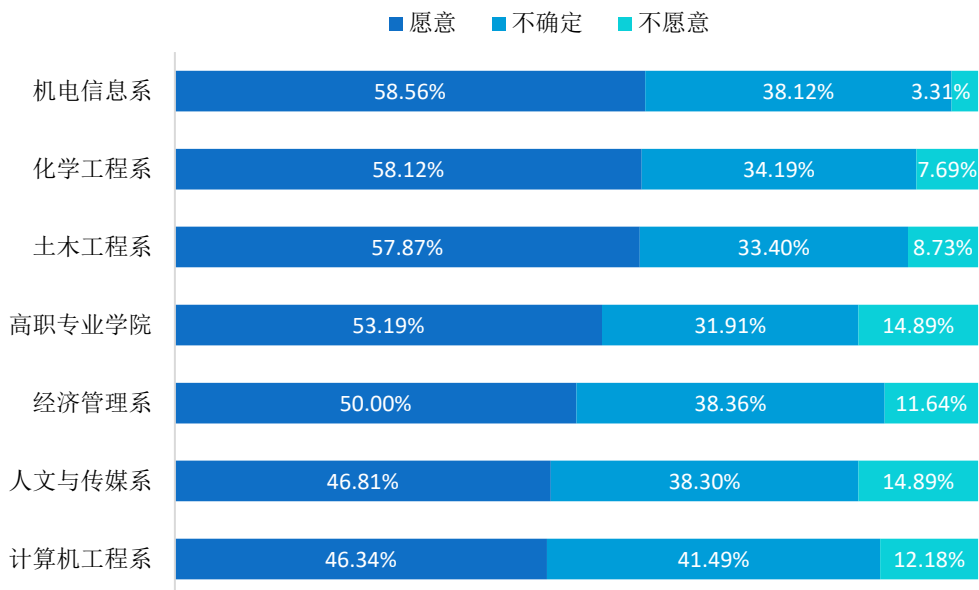


图 5-5 各院系毕业生对母校的推荐度分布

各专业对母校的推荐度：2021 届毕业生母校满意度相对较高的专业是石油化工技术（78.57%）、道路桥梁工程技术（76.92%）、汽车检测与维修技术(机电信息系)（75.56%）等。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	愿意	不确定	不愿意
石油化工技术	78.57%	21.43%	0.00%
道路桥梁工程技术	76.92%	23.08%	0.00%
汽车检测与维修技术(机电信息系)	75.56%	24.44%	0.00%
建筑工程技术	74.55%	14.55%	10.91%
应用化工技术	73.33%	20.00%	6.67%
电梯工程技术	71.43%	28.57%	0.00%
建设工程管理	65.06%	31.33%	3.61%
通信技术	64.81%	24.07%	11.11%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	62.96%	25.93%	11.11%
食品质量与安全	62.00%	26.00%	12.00%

专业	愿意	不确定	不愿意
电气自动化技术(机电信息系)	59.42%	34.78%	5.80%
工程造价	57.14%	35.71%	7.14%
传播与策划	57.14%	23.81%	19.05%
宝玉石鉴定与加工	57.14%	42.86%	0.00%
物流管理	56.41%	34.62%	8.97%
建筑室内设计	55.92%	36.18%	7.89%
精细化工技术	55.56%	22.22%	22.22%
会计	54.63%	37.89%	7.49%
食品营养与检测	54.55%	40.91%	4.55%
食品加工技术	51.72%	37.93%	10.34%
化妆品技术	51.72%	41.38%	6.90%
建筑设计	50.26%	37.82%	11.92%
电子商务	49.55%	35.14%	15.32%
计算机应用技术	48.19%	41.30%	10.51%
酒店管理	47.06%	47.06%	5.88%
数字媒体应用技术	46.75%	40.91%	12.34%
商务英语	46.67%	44.44%	8.89%
计算机网络技术	46.49%	41.23%	12.28%
人力资源管理	45.83%	39.58%	14.58%
模具设计与制造	43.75%	50.00%	6.25%
数控技术(机电信息系)	43.48%	52.17%	4.35%
旅游管理	41.67%	41.67%	16.67%
电气自动化技术(高职专业学院)	41.67%	25.00%	33.33%
软件技术	41.52%	44.85%	13.64%
税务	40.48%	38.10%	21.43%
国际贸易实务	40.00%	40.00%	20.00%
社会工作	40.00%	48.00%	12.00%
景区开发与管理	28.57%	28.57%	42.86%
市场营销	27.78%	55.56%	16.67%
供热通风与空调工程技术	66.67%	33.33%	0.00%
数控技术(高职专业学院)	37.50%	62.50%	0.00%
机械制造与自动化	35.71%	64.29%	0.00%

注：供热通风与空调工程技术、数控技术(高职专业学院)、机械制造与自动化专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第十二章：学校指导与保障服务

一、求职成功途径

求职成功途径：校园招聘会(31.64%)为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是校外各类招聘网站信息(20.60%)。

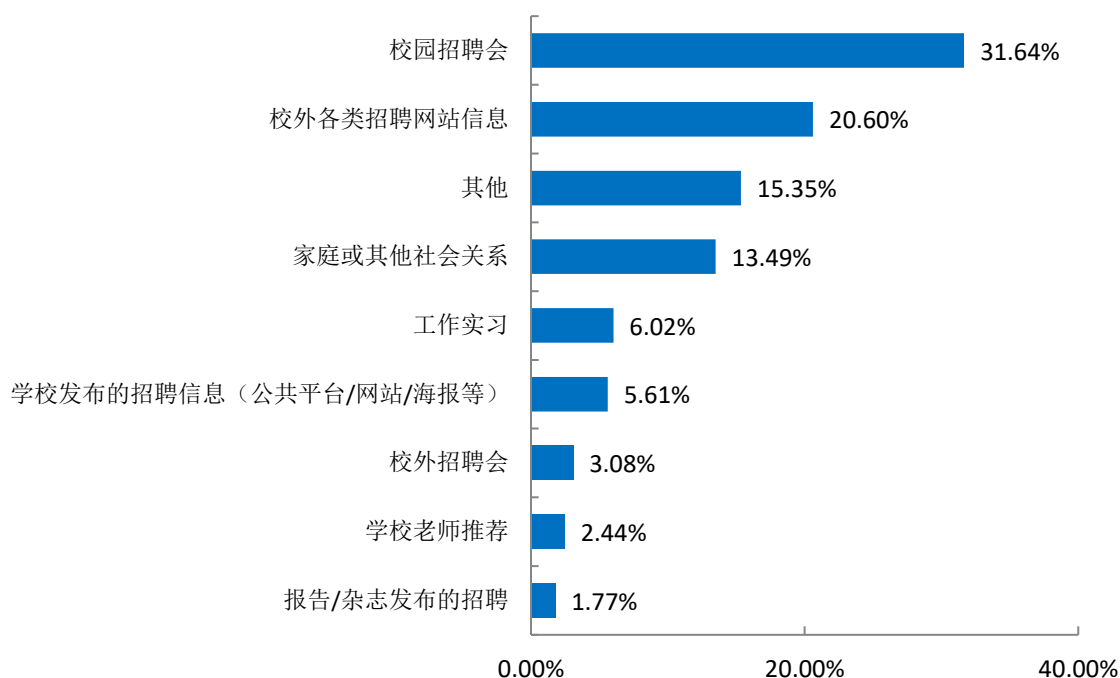


图 5-6 2021 届毕业生求职途径分布

二、对母校就业教育/指导服务的评价

毕业生对母校就业教育/服务的评价：2021 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.89%及以上，均值处于 3.63 分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

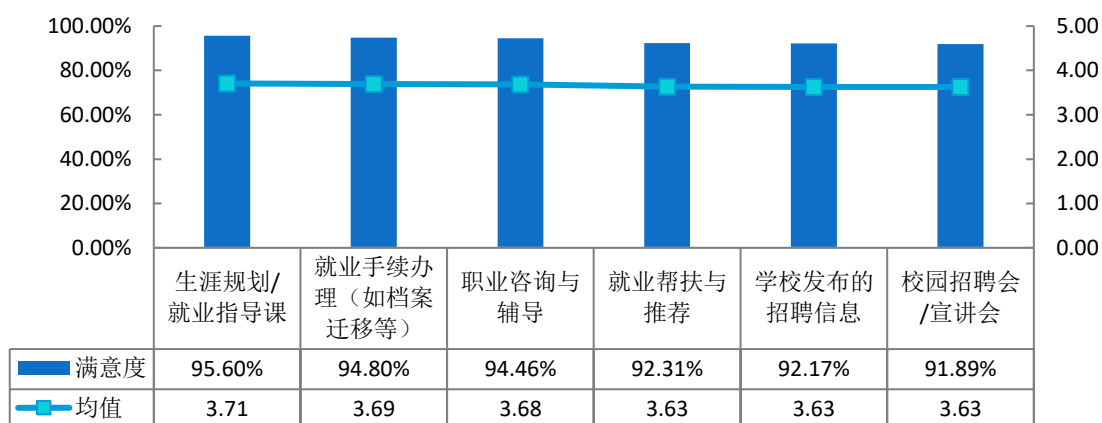


图 5-7 2021 届毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

三、对创业教育/支持的评价

（一）对母校创业教育的评价

毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 94.14% 及以上，其中，对“创业课程和讲座”（94.54%）的满意度评价相对较高。

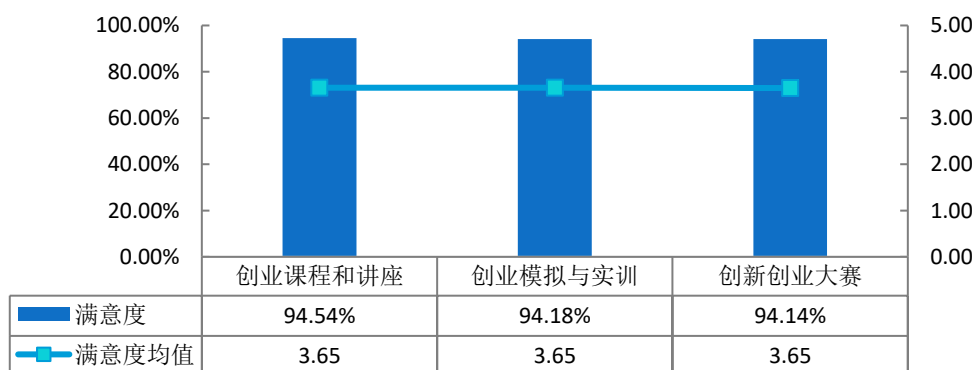


图 5-8 2021 届毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

（二）对母校创业支持的评价

选择“自主创业”的毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 90.63% 及以上，其中，对“创业场地支持”（90.63%）的满意度评价相对较高。

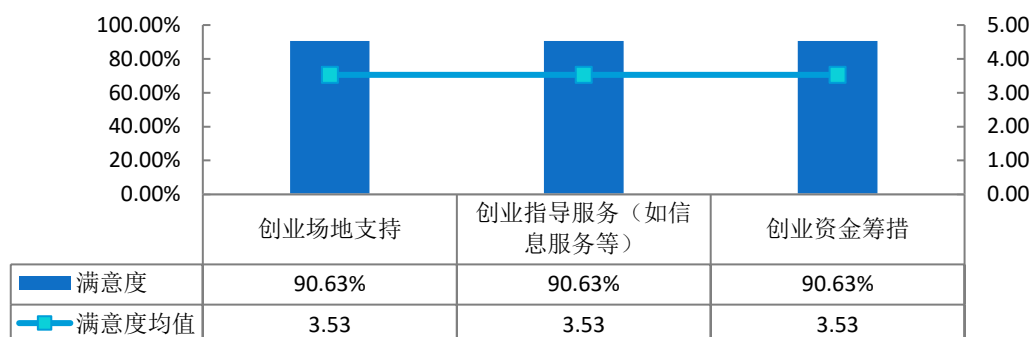


图 5-9 2021 届毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

四、对学生管理与服务的评价

对学生管理与服务的评价：2021 届毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 94.42% 及以上，均值处于 3.69 分及以上。

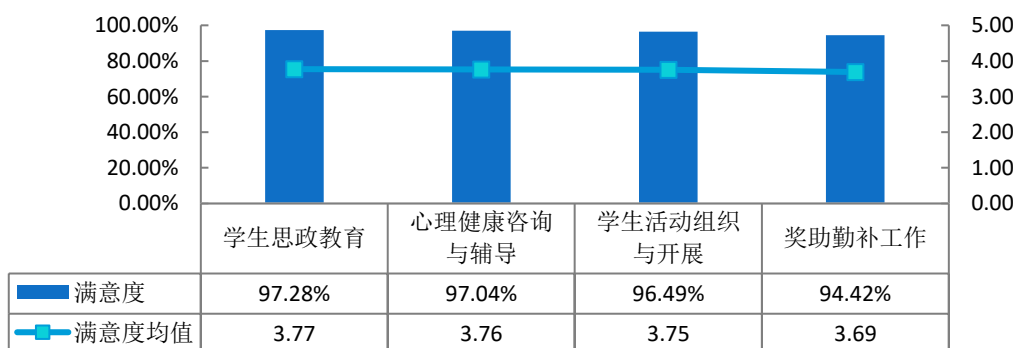


图 5-10 2021 届毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

五、对基础教辅设施的满意度

2021 届毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 95.83%，均值为 3.74 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 94.81%，均值为 3.69 分。

表 5-3 2021 届毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
图书馆藏书及管理	23.77%	31.92%	40.14%	3.11%	1.06%	95.83%	3.74
教室及实验室设施及管理	22.24%	31.28%	41.30%	3.81%	1.38%	94.81%	3.69

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

六、对后勤保障服务的满意度

2021 届毕业生对学校住宿条件及服务的满意度为 92.89%，均值为 3.65 分；对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.14%，均值为 3.54 分。

表 5-4 2021 届毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

后勤保障服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
住宿条件及服务	21.84%	30.48%	40.57%	5.11%	2.00%	92.89%	3.65
食堂饭菜质量和服务	19.12%	28.64%	41.38%	8.42%	2.44%	89.14%	3.54

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

第六部分：专业群分析

一、电子商务专业群主要指标分析

表 6-1 电子商务专业群各主要指标结果

专业	毕业去向 落实率	薪酬 (元/月)	专业 对口度	就业 满意度	母校 满意度	母校 推荐度
国际贸易实务	100.00%	4066.67	64.29%	100.00%	100.00%	80.00%
电子商务	89.03%	3883.49	71.29%	91.58%	96.36%	84.68%
市场营销	86.11%	3850.00	62.50%	80.00%	94.44%	83.33%
物流管理	83.51%	4751.52	71.88%	96.72%	100.00%	91.03%
电子商务专业群总体	89.66%	4137.92	67.49%	92.08%	97.70%	84.76%
本校平均	90.32%	4141.80	63.02%	91.67%	97.47%	89.52%

二、建设工程管理专业群主要指标分析

表 6-2 建设工程管理专业群各主要指标结果

专业	毕业去向 落实率	薪酬 (元/月)	专业 对口度	就业 满意度	母校 满意度	母校 推荐度
建设工程管理	95.28%	4275.48	87.06%	91.46%	98.80%	96.39%
建筑室内设计	94.90%	3449.63	69.70%	90.98%	98.01%	92.11%
工程造价	93.02%	4251.88	88.46%	88.00%	100.00%	92.86%
建筑工程技术	92.22%	4142.11	85.96%	87.27%	100.00%	89.09%
建设工程管理专业群	93.85%	4029.77	82.80%	89.43%	99.20%	92.61%
本校平均	90.32%	4141.80	63.02%	91.67%	97.47%	89.52%

三、石油化工技术专业群主要指标分析

表 6-3 建设工程管理专业群各主要指标结果

专业	毕业去向 落实率	薪酬 (元/月)	专业 对口度	就业 满意度	母校 满意度	母校 推荐度
精细化工技术	100.00%	5450.00	100.00%	90.00%	100.00%	77.78%
石油化工技术	100.00%	5378.57	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	90.48%	3792.86	92.31%	100.00%	93.33%	93.33%
化妆品技术	81.82%	3765.22	60.87%	95.65%	100.00%	93.10%
石油化工技术专业群	93.07%	4596.66	84.72%	96.41%	98.33%	91.05%
本校平均	90.32%	4141.80	63.02%	91.67%	97.47%	89.52%

第七部分：用人单位的评价

第十三章：用人单位对学校的评价

一、对学校人才培养质量的满意度

学校人才培养质量的满意度为 98.29%，其中“很满意”的占比为 42.97%，“满意”的占比为 39.92%。

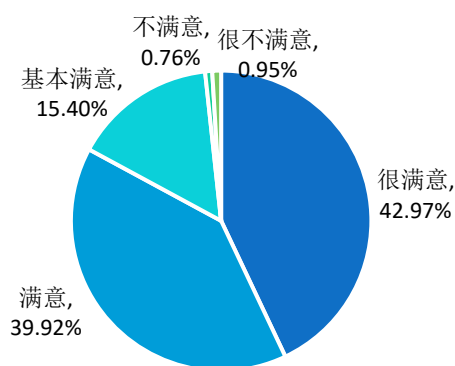


图 6-1 用人单位对学校人才培养质量的满意度评价

二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.02%。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

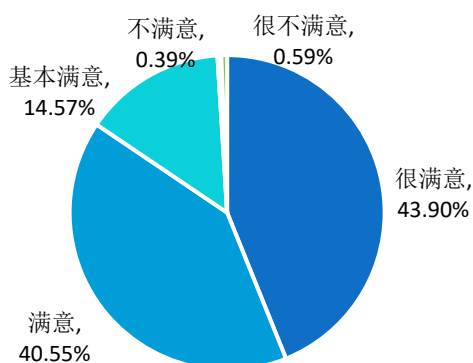


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(37.00%)、拓宽服务项目(26.00%)、增加招聘场次(23.53%)等方面来加强就业工作。

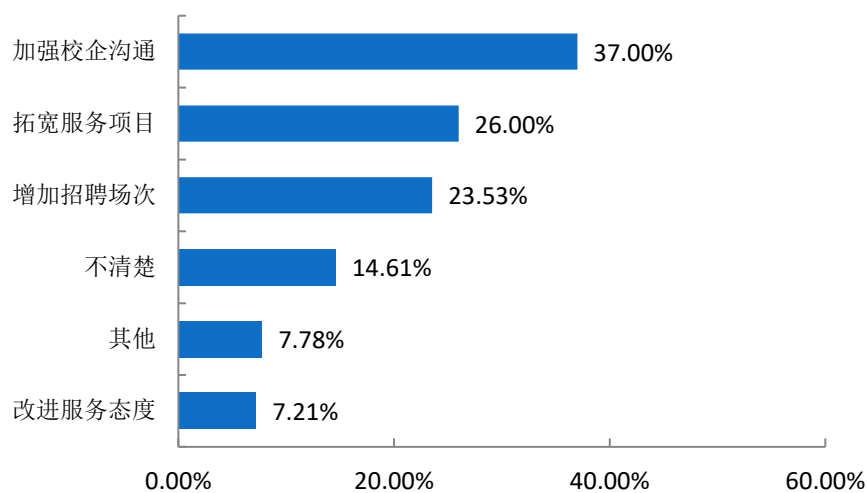


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

第十四章：用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的满意度评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：97.07%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意。

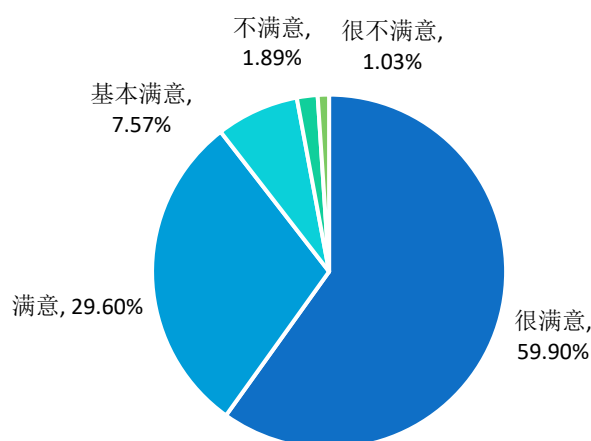


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

用人单位对各院系毕业生满意度：用人单位对机电信息系（100.00%）、计算机工程系（99.24%）、土木工程系（97.35%）等满意度较高。

表 6-4 用人单位对各院系毕业生满意度

院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
机电信息系	59.26%	33.33%	7.41%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机工程系	62.88%	31.06%	5.30%	0.76%	0.00%	99.24%
土木工程系	60.93%	25.83%	10.60%	1.99%	0.66%	97.35%
人文与传媒系	69.57%	26.09%	0.00%	0.00%	4.35%	95.65%
经济管理系	57.08%	30.66%	7.55%	3.30%	1.42%	95.28%

院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
化学工程系	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高职专业学院	57.14%	14.29%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%

注：化学工程系、高职专业学院等院系样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

用人单位对各专业毕业生满意度：用人单位对软件技术（100.00%）、计算机网络技术（100.00%）、电气自动化技术(机电信息系)（100.00%）等专业的满意度较高。

表 6-5 用人单位对各专业毕业生满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
软件技术	63.41%	34.15%	2.44%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	63.16%	26.32%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术(机电信息系)	56.52%	39.13%	4.35%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	47.06%	35.29%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	60.00%	28.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	70.00%	23.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	53.85%	38.46%	5.13%	2.56%	0.00%	97.44%
建筑设计	58.33%	30.56%	8.33%	2.78%	0.00%	97.22%
建设工程管理	65.52%	20.69%	10.34%	0.00%	3.45%	96.55%
建筑室内设计	62.22%	20.00%	13.33%	4.44%	0.00%	95.56%
会计	54.26%	32.98%	7.45%	4.26%	1.06%	94.68%
电子商务	57.14%	26.19%	4.76%	7.14%	4.76%	88.10%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数控技术(机电信息系)	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	33.33%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
税务	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
精细化工技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会工作	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
传播与策划	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
通信技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术 (高职专业学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	14.29%	85.71%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	50.00%	16.67%	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%

注：汽车检测与维修技术(机电信息系)、数控技术(机电信息系)、宝玉石鉴定与加工、道路桥梁工程技术、模具设计与制造、工程造价、供热通风与空调工程技术、旅游管理、物流管理、食品营养与检测、税务、酒店管理、精细化工技术、社会工作、传播与策划、通信技术、电气自动化技术(高职专业学院)、人力资源管理、汽车检测与维修技术(高职专业学院)等专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

(二) 对毕业生政治素养满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度: 97.57%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意。

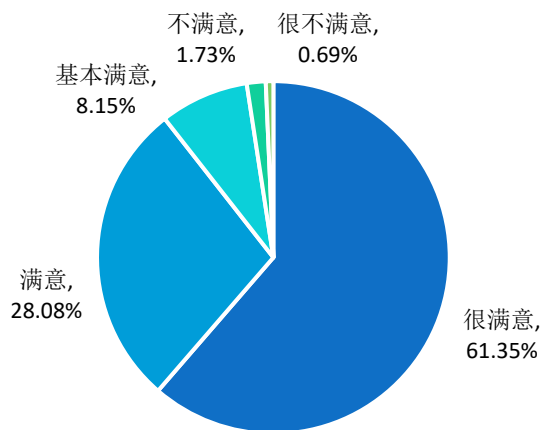


图 6-5 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对各院系毕业生政治素养满意度：用人单位对机电信息系（100.00%）、人文与传媒系（100.00%）、计算机工程系（99.24%）等院系的政治素养满意度较高。

表 6-6 用人单位对各院系毕业生政治素养满意度

院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
机电信息系	59.26%	31.48%	9.26%	0.00%	0.00%	100.00%
人文与传媒系	77.27%	22.73%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机工程系	68.18%	24.24%	6.82%	0.76%	0.00%	99.24%
经济管理系	55.98%	35.41%	5.74%	1.91%	0.96%	97.13%
土木工程系	62.25%	21.19%	11.92%	3.31%	1.32%	95.36%
化学工程系	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高职专业学院	57.14%	0.00%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%

注：化学工程系、高职专业学院等样本量较小，其分析结果仅供参考。

用人单位对各专业毕业生政治素养满意度：用人单位对电气自动化技术(机电信息系)（100.00%）、计算机网络技术（100.00%）、市场营销（100.00%）等专业的政治素养满意度较高。

表 6-7 用人单位对各专业毕业生政治素养满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电气自动化技术(机电信息系)	52.17%	39.13%	8.70%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	63.16%	21.05%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	52.94%	35.29%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	73.17%	21.95%	4.88%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	72.22%	27.78%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	66.67%	26.67%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	46.74%	45.65%	5.43%	2.17%	0.00%	97.83%
计算机应用技术	64.10%	28.21%	5.13%	2.56%	0.00%	97.44%
建设工程管理	62.07%	20.69%	13.79%	0.00%	3.45%	96.55%
建筑工程技术	64.00%	24.00%	8.00%	4.00%	0.00%	96.00%
建筑设计	58.33%	25.00%	11.11%	2.78%	2.78%	94.44%
建筑室内设计	66.67%	13.33%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%
电子商务	60.98%	26.83%	2.44%	4.88%	4.88%	90.24%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
数控技术(机电信息系)	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术 (高职专业学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
税务	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
精细化工技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会工作	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
传播与策划	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
通信技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：汽车检测与维修技术(机电信息系)、数控技术(机电信息系)、宝玉石鉴定与加工、道路桥梁工程技术、电气自动化技术(高职专业学院)、模具设计与制造、工程造价、供热通风与空调工程技术、旅游管理、物流管理、食品营养与检测、税务、酒店管理、精细化工技术、社会工作、传播与策划、人力资源管理、通信技术、汽车检测与维修技术(高职专业学院)等专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

（三）对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度: 96.56%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意。

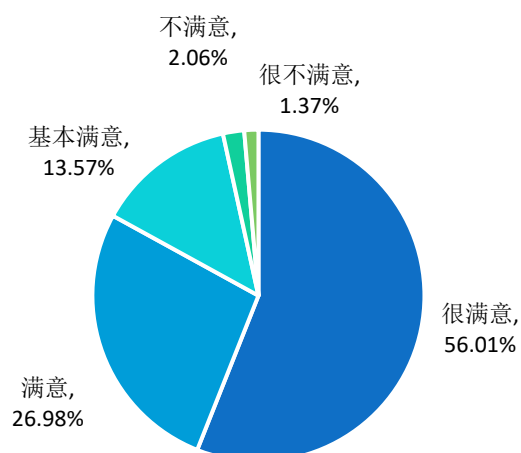


图 6-6 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对各院系毕业生专业水平满意度: 用人单位对计算机工程系(98.50%)、机电信息系(98.15%)、土木工程系(96.03%)等院系的专业水平满意度较高。

表 6-8 用人单位对各院系毕业生专业水平满意度

院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机工程系	61.65%	26.32%	10.53%	0.75%	0.75%	98.50%
机电信息系	57.41%	25.93%	14.81%	1.85%	0.00%	98.15%
土木工程系	55.63%	23.18%	17.22%	2.65%	1.32%	96.03%
人文与传媒系	65.22%	21.74%	8.70%	0.00%	4.35%	95.65%
经济管理系	51.89%	31.60%	11.79%	2.83%	1.89%	95.28%
化学工程系	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高职专业学院	57.14%	0.00%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%

注: 化学工程系、高职专业学院等样本量较小, 其分析结果仅供参考。

用人单位对各专业毕业生专业水平满意度：用人单位对软件技术（100.00%）、计算机网络技术（100.00%）、电气自动化技术(机电信息系)（100.00%）等专业的专业水平满意度较高。

表 6-9 用人单位对各专业毕业生专业水平满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
软件技术	65.85%	26.83%	7.32%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	63.16%	26.32%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术(机电信息系)	52.17%	30.43%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	41.18%	35.29%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设计	58.33%	22.22%	19.44%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	72.22%	27.78%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	70.00%	13.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程管理	51.72%	24.14%	20.69%	0.00%	3.45%	96.55%
建筑工程技术	60.00%	28.00%	8.00%	4.00%	0.00%	96.00%
会计	43.62%	37.23%	14.89%	4.26%	0.00%	95.74%
建筑室内设计	56.82%	18.18%	20.45%	4.55%	0.00%	95.45%
计算机应用技术	50.00%	35.00%	10.00%	2.50%	2.50%	95.00%
机械制造与自动化	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
电子商务	57.14%	26.19%	4.76%	4.76%	7.14%	88.10%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数控技术(机电信息系)	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	62.50%	0.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
税务	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
精细化工技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会工作	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
传播与策划	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
通信技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电气自动化技术 (高职专业学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	33.33%	44.44%	11.11%	0.00%	11.11%	88.89%
工程造价	42.86%	28.57%	14.29%	7.14%	7.14%	85.71%
人力资源管理	57.14%	0.00%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%

注：汽车检测与维修技术(机电信息系)、数控技术(机电信息系)、宝玉石鉴定与加工、道路桥梁工程技术、模具设计与制造、供热通风与空调工程技术、旅游管理、食品营养与检测、税务、酒店管理、精细化工技术、社会工作、传播与策划、通信技术、汽车检测与维修技术(高职专业学院)、电气自动化技术(高职专业学院)、物流管理、工程造价、人力资源管理等专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

(四) 对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度: 97.07%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意。

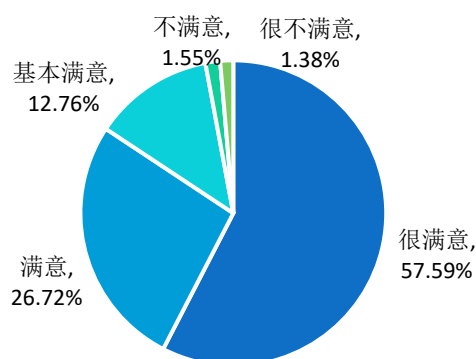


图 6-7 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对各院系毕业生职业能力满意度: 用人单位对人文与传媒系(100.00%)、计算机工程系(98.50%)、机电信息系(98.15%)等院系的职业能力满意度较高。

表 6-10 用人单位对各院系毕业生职业能力满意度

院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
人文与传媒系	68.18%	27.27%	4.55%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机工程系	61.65%	26.32%	10.53%	0.75%	0.75%	98.50%
机电信息系	59.26%	25.93%	12.96%	1.85%	0.00%	98.15%
经济管理系	54.50%	30.81%	11.37%	1.42%	1.90%	96.68%
土木工程系	56.58%	22.37%	16.45%	2.63%	1.97%	95.39%
化学工程系	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高职专业学院	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%

注：化学工程系、高职专业学院等院系样本量较小，其分析结果仅供参考。

用人单位对各专业毕业生职业能力满意度：用人单位对电气自动化技术(机电信息系)（100.00%）、计算机网络技术（100.00%）、市场营销（100.00%）等专业的职业能力满意度较高。

表 6-11 用人单位对各专业毕业生职业能力满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电气自动化技术(机电信息系)	52.17%	30.43%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	52.63%	36.84%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	41.18%	35.29%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	65.85%	26.83%	7.32%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设计	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	72.22%	22.22%	5.56%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	48.39%	35.48%	13.98%	1.08%	1.08%	97.85%
建筑工程技术	60.00%	24.00%	12.00%	4.00%	0.00%	96.00%
建筑室内设计	55.56%	17.78%	22.22%	4.44%	0.00%	95.56%
计算机应用技术	57.50%	27.50%	10.00%	2.50%	2.50%	95.00%
建设工程管理	53.33%	23.33%	16.67%	0.00%	6.67%	93.33%
机械制造与自动化	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
电子商务	57.14%	26.19%	4.76%	4.76%	7.14%	88.10%
汽车检测与维修技术 (机电信息系)	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数控技术(机电信息系)	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术 (高职专业学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	62.50%	12.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
税务	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
精细化工技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会工作	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
传播与策划	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
通信技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	53.85%	23.08%	7.69%	7.69%	7.69%	84.62%

注：汽车检测与维修技术(机电信息系)、数控技术(机电信息系)、宝玉石鉴定与加工、道路桥梁工程技术、电气自动化技术(高职专业学院)、模具设计与制造、供热通风与空调工程技术、旅游管理、物流管理、食品营养与检测、税务、酒店管理、精细化工技术、社会工作、传播与策划、人力资源管理、通信技术、汽车检测与维修技术(高职专业学院)、工程造价等专业样本量较小，其分析结果仅供参考。

二、聘用毕业生情况分析

(一) 聘用理由

用人单位聘用本校应届毕业生的理由主要是能力和知识结构合格(63.44%)和专业对口(61.47%)。

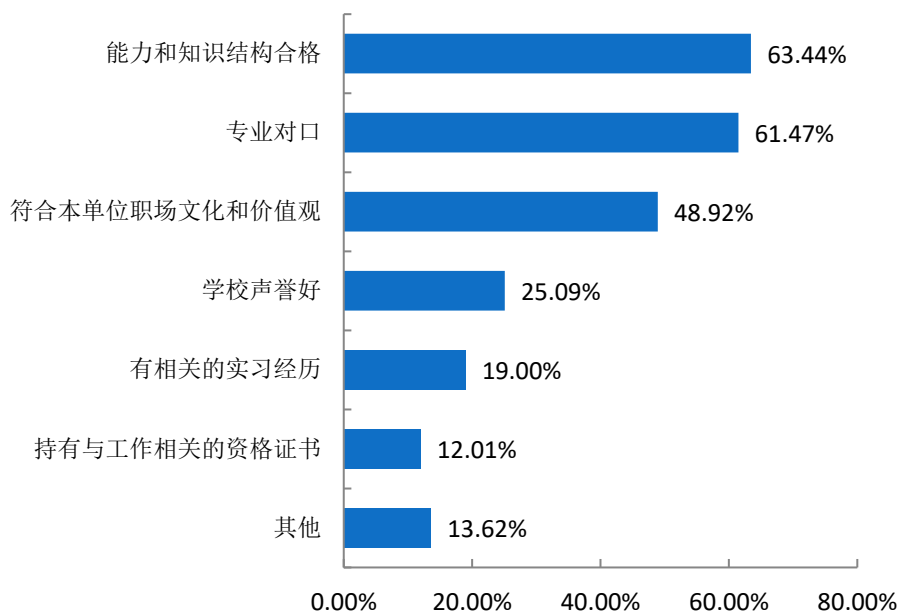


图 6-8 用人单位聘用本校应届毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（二）聘用渠道

用人单位聘用本校应届毕业生的渠道主要是招聘网站（51.00%）和社交渠道（31.40%）。

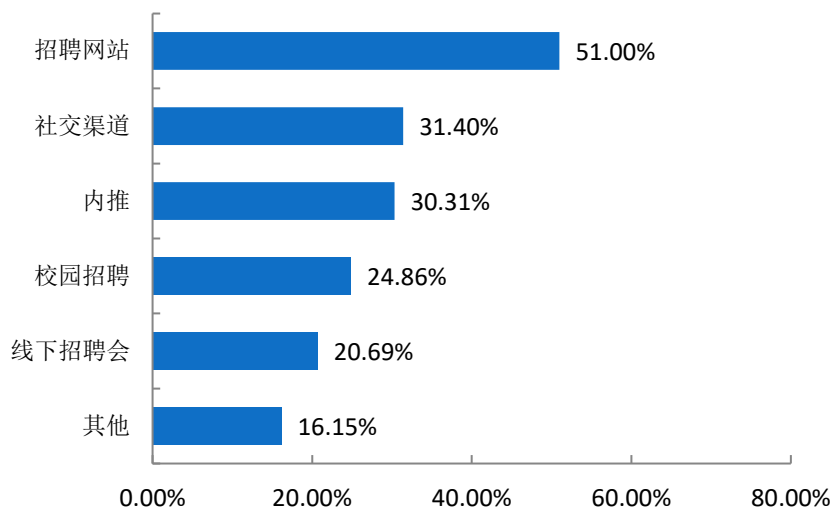


图 6-9 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）用人单位决定应届毕业生起薪的标准

用人单位决定应届毕业生起薪的标准主要是工作经验（54.90%）和实习实践经历（52.50%）。

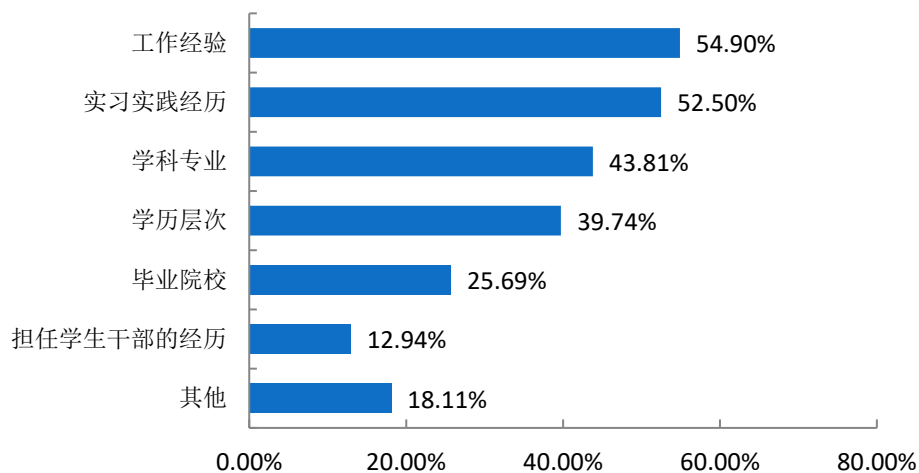


图 6-10 用人单位决定应届毕业生起薪的标准

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（四）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例为 81.08%，不确定是否继续招聘本校毕业生的比例为 17.63%，仅有 1.30%的用人单位不愿意招聘本校毕业生。

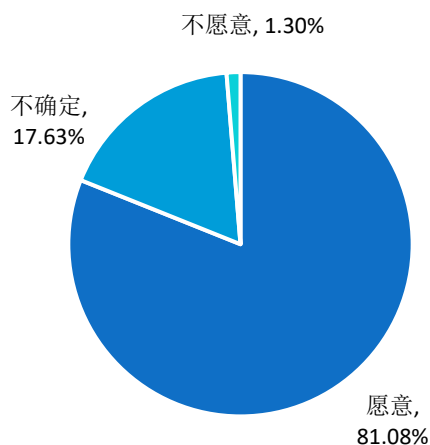


图 6-11 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

（五）用人单位不愿意继续招聘的理由

用人单位不愿意继续招聘的理由主要是学生工作能力较差（66.67%）和学生专业基础知识差（50.00%）。

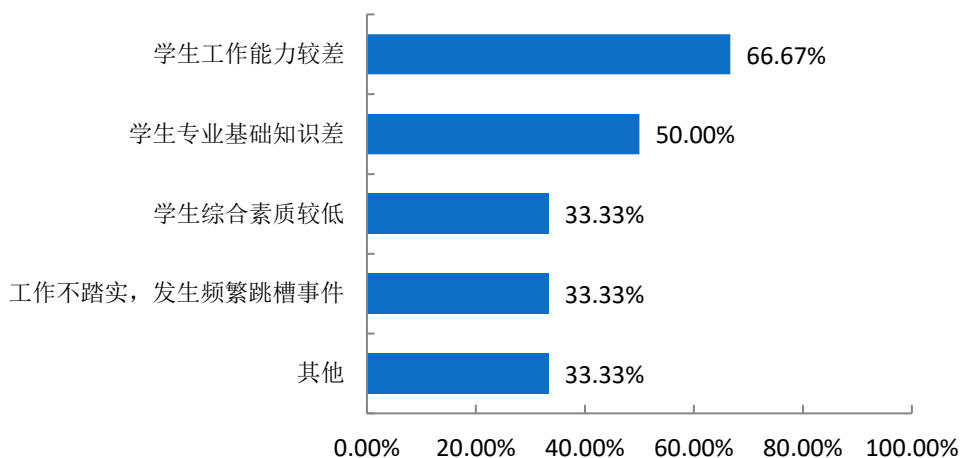


图 6-12 用人单位不愿意继续招聘的理由

三、解聘毕业生情况分析

（一）解聘比例

用人单位解聘本校毕业生的比例为 20.00%，没有解聘过本校毕业生的比例为 65.05%。

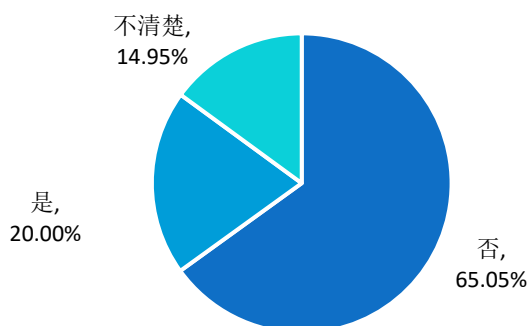


图 6-13 用人单位解聘本校毕业生的比例

（二）解聘本校毕业生的理由

用人单位解聘本校毕业生的理由主要是公司客观原因（如裁员）（22.64%）、专业能力不能满足工作要求（22.64%）和工作态度不好（22.64%）。

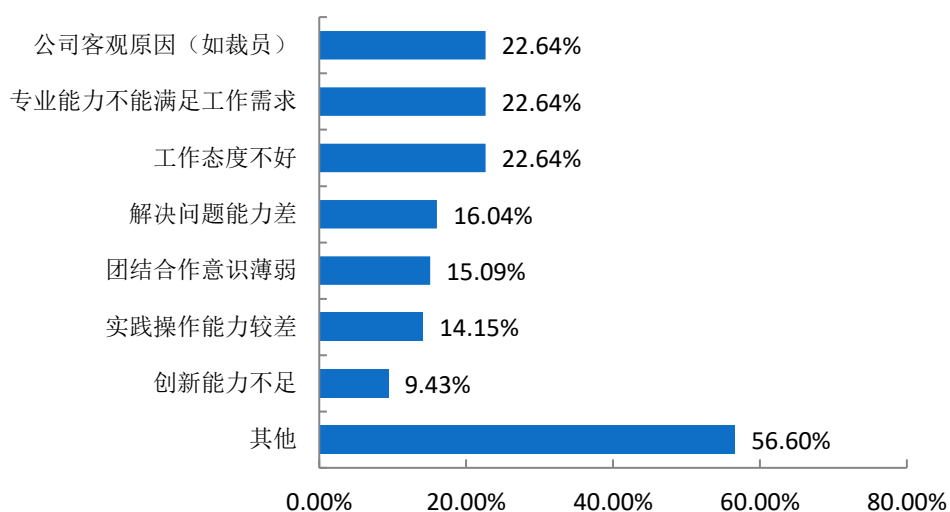


图 6-14 用人单位解聘本校毕业生的理由

附录I：技术报告

一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；茂名职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2021 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

- 1.了解 2021 届毕业生就业状况及就业能力水平；
- 2.了解 2021 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；
- 3.了解 2021 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
- 4.通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

茂名职业技术学院 2021 届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了 7 个院系，分别为人文与传媒系、化学工程系、土木工程系、机电信息系、经济管理系、计算机工程系、高职专业学院。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向茂名职业技术学院 2021 届毕业生发送答题邀请

邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）调研内容

附表 1-1 茂名职业技术学院 2021 届毕业生社会需求与人才培养质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业结果	就业数量	毕业去向落实率
	毕业去向	毕业去向
		未就业去向
	就业机会	就业机会
	薪酬	薪酬水平
	专业对口度	专业对口度水平
		选择从事与专业不对口工作的原因
	职业期待吻合度	职业期待吻合度
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
	工作稳定性	更换工作单位的次数
		更换工作单位的原因
	转岗率	转岗率
		转岗率情况分析
		转岗对工作收入的影响
就业分布	就业地区分布	
	就业行业分布	
	就业职业分布	
	就业单位性质分布	
	就业单位规模分布	
深造与创业	深造与创业	
人才培养过程评价	专业预警分析	限制发展专业
		鼓励发展专业
		控制发展专业
	对课程的评价	核心课程重要度
		核心课程满足度
		专业课掌握度
		专业课满足度

一级指标	二级指标	三级指标
	对教学的评价	公共课帮助度
		师德师风
		教学态度
		教学水平
	对学风的评价	课堂听讲
		课后自习
		学习交流
	对课堂教学的评价	课堂目标
		课堂纪律
		师生互动
		反馈效果
		教学效果
	对实践教学的评价	内容实用性
		开展充分性
		组织管理有效性
	实训实习	实训实习工作指导
实训实习工作内容		
职业资格证书	职业资格证书获取比例	
人才培养成效	对培养目标的认知情况	认知度
		认可度
	毕业要求认知与达成情况	认知度
		达成度
基础能力素质	基础能力素质的重要性和水平	
对母校整体评价	母校满意度	母校满意度
	母校推荐度	母校推荐度
学生指导与保障服务	求职过程	求职成功途径
	对就业教育/服务的评价	对就业教育/服务的评价
	对创业教育/支持的评价	对创业教育的评价
		对创业支持的评价
	对学生管理工作的评价	对学生思政教育的评价
		对心理健康咨询与辅导的评价
		对学生活动组织与开展的评价
		对奖助勤补工作的评价
	对基础教辅设施的评价	对教室及实验室设施及管理的评价
		对图书馆藏书及管理的评价
对后勤保障服务的评价	对食堂饭菜质量和服务的评价	
	对住宿条件及服务的评价	

一级指标	二级指标	三级指标
用人单位评价	用人单位对学校的评价	学校人才培养质量的满意度
		用人单位对招聘服务的满意度
		用人单位对招聘服务的建议
	用人单位对毕业生的评价	对毕业生的总体满意度
		对毕业生政治素养满意度
		对毕业生专业水平满意度
		对毕业生职业能力满意度
		聘用毕业生情况分析
	解聘毕业生情况分析	
专业群分析	电子商务专业群主要指标分析	-
	建设工程管理专业群主要指标分析	-
	石油化工技术专业群主要指标分析	-

三、调查样本

1.用人单位调查从 2021-09-30 开始，持续到 2021-10-26 结束调研面向学校毕业生所在用人单位，共收到有效样本问卷 595 份。

2.茂名职业技术学院 2021 届毕业生共 5710 人。本次调查从 2021-09-30 开始，持续到 2021-10-26 结束，共收到有效问卷 3181 份，回收率为 55.71%。样本具体分布详见下表。

附表 1-2 2021 届毕业生及有效样本的分布情况

学历	院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率（答卷总人数/毕业生人数）
专科毕业生	高职专业学院	电气自动化技术 (高职专业学院)	17	15	88.24%
		汽车检测与维修技术 (高职专业学院)	45	32	71.11%
		数控技术 (高职专业学院)	21	11	52.38%
	计算机工程系	通信技术	60	59	98.33%
		计算机网络技术	130	121	93.08%
		软件技术	429	358	83.45%
		计算机应用技术	359	297	82.73%
		数字媒体应用技术	202	164	81.19%
	税务	74	48	64.86%	

学历	院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率 (答卷总人数/毕业生人数)
	经济管理系	物流管理	170	97	57.06%
		景区开发与管理	15	8	53.33%
		会计	562	299	53.20%
		电子商务	357	155	43.42%
		旅游管理	68	29	42.65%
		酒店管理	58	22	37.93%
		商务英语	217	75	34.56%
		市场营销	136	36	26.47%
		国际贸易实务	106	24	22.64%
	机电信息系	电梯工程技术	16	9	56.25%
		宝玉石鉴定与加工	15	8	53.33%
		数控技术(机电信息系)	51	27	52.94%
		汽车检测与维修技术(机电信息系)	106	54	50.94%
		电气自动化技术(机电信息系)	207	92	44.44%
		模具设计与制造	43	16	37.21%
		机械制造与自动化	97	23	23.71%
	土木工程系	建筑设计	381	247	64.83%
		道路桥梁工程技术	25	16	64.00%
		建筑室内设计	381	196	51.44%
		建筑工程技术	189	90	47.62%
		供热通风与空调工程技术	16	7	43.75%
		建设工程管理	332	127	38.25%
		工程造价	123	43	34.96%
	化学工程系	食品加工技术	33	31	93.94%
		食品营养与检测	130	93	71.54%
		食品质量与安全	90	54	60.00%
		化妆品技术	59	33	55.93%
精细化工技术		18	10	55.56%	
石油化工技术		40	18	45.00%	
应用化工技术		71	21	29.58%	
人文与传媒系	社会工作	42	30	71.43%	
	人力资源管理	85	52	61.18%	
	传播与策划	134	34	25.37%	

特别说明：《茂名职业技术学院 2021 届毕业生社会需求与人才培养质量分析报告》核心指标分析维度涉及到各个院系和专业，而为了保障数据分析结果的代表性和合理性，本报告只针对 2021 届专科毕业生总体、主要院系及专业展开描述分析。

附录 II：名词解释

B

毕业去向落实率：毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

G

工作满意度：调查毕业生对目前工作现状的满意情况，评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

J

就业状态：包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学、出国（境）和未就业。

L

离职率：是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；其中离职率=（更换过工作单位的人数/更换和未更换过工作单位的总人数）*100.00%。

M

母校推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意”的人数，分母是回答“愿意”、“不愿意”、“不确定”的总人数。

X

薪酬：是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

Z

职业期待吻合度：调查毕业生目前工作职位与职业方向的符合情况，评价维度包括“很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合、无法评价”；其中，职业方向吻合度=（“很符合”+“符合”+“基本符合”）/（此题答题人数-“无法评价”人数）*100.00%。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分、“很符合”=5 分），计算其均值。

专业对口度：由毕业生判断其目前工作岗位与其所学专业的相关情况，评价维度包括“很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关和无法评价”；专业对口度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分、“很相关”=5 分），计算其均值。

