

一、成果解决的问题

（一）粤西地区高职经管类人才培养产教融合参与主体单一

粤西地区属经济欠发达地区，但均为农业大市，乡村资源丰富。长期以来，粤西地区高职经管类专业产教融合的方式仅限于校企合作，参与主体为学校和企业，参与主体单一。且由于本地企业数量少、实力不足，导致校企合作空间受限、深度不足。另一方面，产教融合未能结合地方优势产业现代农业因地制宜，未能充分利用地方优势产业培养人才，这对于高职院校来说是一种资源浪费。

（二）粤西地区高职经管类人才培养校外实践教学形式单一

长期以来，粤西地区高职经管类专业的校外实践教学主要以学生分散到珠三角地区的工商企业开展跟岗实习或者顶岗实习为主，校外实践教学形式单一。学生实习岗位的专业对口率很难保证，未能通过实习有效提升专业技能。粤西地区农业发达，高职院校在开展实践教学时，未能充分挖掘本土资源，未能将地方优势产业发展与高职院校人才培养有机结合，在服务地方经济发展的同时锻炼学生培养学生，提升学生综合能力。

二、成果实施的方法和效果

本成果实施校政企村四方协同的产教融合人才培养模式，以“助农三策”促教提质，成果逻辑总图见图 1。

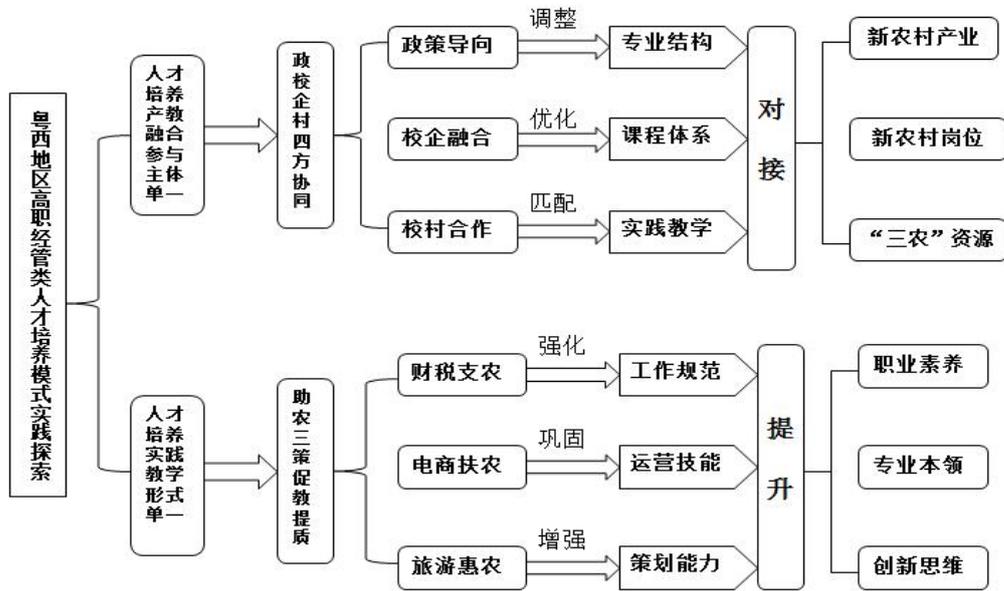


图1：“四方协同、助农促教”的高职经管类人才培养模式逻辑图

(一) 引入村委会参与教学，实施校政企村四方协同的产教融合人才培养模式，以助农促教改

为解决粤西地区高职经管类人才培养产教融合参与主体单一问题，引入政府及村委会参与教学过程，实施校、政、企、村四方协同的产教融合人才培养模式，以助农促教改，全方位培养学生。详见图 2。

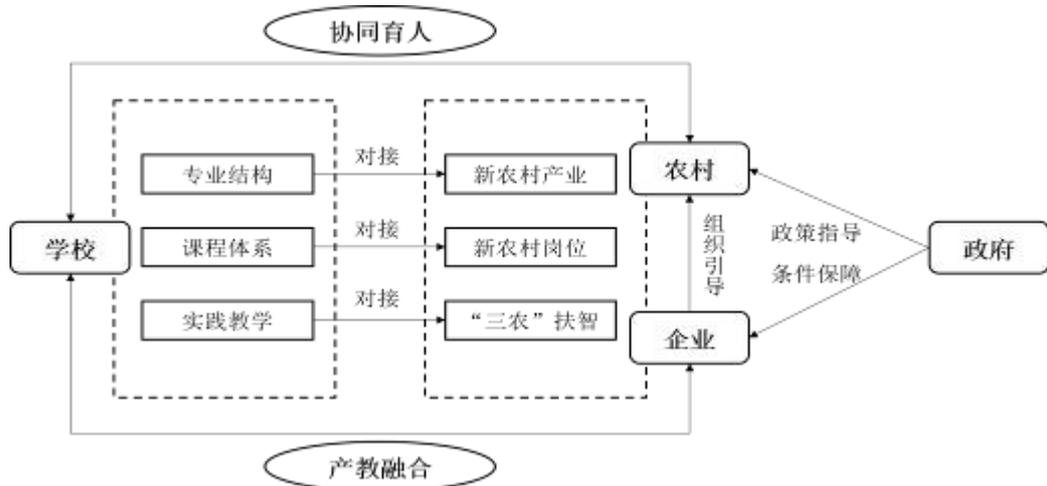


图 2 四方协同产教融合模式

1、以新农村发展需求推动专业结构调整

适应新农村发展需求，与茂名市文广旅体局共建旅游学院（见证明材料 3.6），为茂名旅游业尤其是乡村旅游的快速发展提供人才保障。增设景区开发与专业，培养懂政策、会策划、强服务的乡村旅游发展的技术技能型人才；增设物流管理专业，为农产品的销售提供配送技术支持；增设税务专业，为有效促进“三农”充分享受减税降费政策提供智力支持，推动专业结构合理调整。

2、以新农村岗位需求推动课程体系优化

为适应新农村岗位需求，对接学生就业岗位，会计专业在《会计基础》课程中增加《农村报账员实务》专项内容，电子商务专业增设《网络运营岗位实践（农产品方向）》、《网络推广岗位实践（农产品方向）》课程，旅游管理专业增设《乡村旅游》课程，推动课程体系全面优化。

表 1 课程优化适应新农村岗位对照表

开设助农课程名称	面向新农村岗位	对接学生就业岗位
农村报账员实务	农村报账员	出纳
乡村旅游	乡村景点讲解员	景区讲解员
农产品电商	农产品网店店长	网店运营专员

3、以“三农”扶智需求推动实践教学改革

校政企村协同，以精准扶智、乡村振兴为目标，以专业知识传授为手段，推动实践教学改革。会计专业师生在茂名市财政局和茂南区财政局的指导下，通过《创新创业会计训练项目》实践教学活活动，下乡为 2593 名农村报账员开展“一对一”辅导（见证明材料 3.7）；电子商务专业师生与广东万讯网农业股份有限公司合作，通过《网络运营岗位实践（农产品方向）》、《网络推广岗位实践（农产品方向）》两个实践教学活活动，下乡“一对一”帮扶农民销售农产品，销售额达到 200 余万元；旅游管理专业师生与茂名市文广旅体局合作，通过《乡村旅游》课程的实践教学活活动，以《旅游产品设计与营销创新创业训练》、《景区产品设计与营销创新创业实训》等实训课程为依托，帮助多个村

庄开发乡村旅游线路、设计策划了多个主题的乡村旅游产品，推动实践教学内容和形式深入改革。

（二）实施“助农三策”，丰富高职经管类人才培养校外实践教学形式，以助农促提质

为解决粤西地区高职经管类人才培养校外实践教学形式单一问题，通过实施财税支农、电商扶农、旅游惠农三大策略，以助农促提质。

学校经管类专业教师在行业内具有较大影响力，项目组成员分别担任茂名市会计学会副会长、茂名市财政协会理事、茂名市旅游景区质量等级评定委员会委员、茂名市旅游饭店星级评定委员会委员、茂名市十大美丽旅游乡村评审专家等，教师的专业水平得到政府部门、行业协会及企业的高度认可。在地方政府部门的指导下，在合作企业的大力支持下，在地方农村的积极配合下，构建起校政企村协同育人人才培养新途径，通过实施“财税支农、电商扶农、旅游惠农”三大策略，极大丰富高职经管类人才培养校外实践教学形式，以助农促提质。详见图 3。

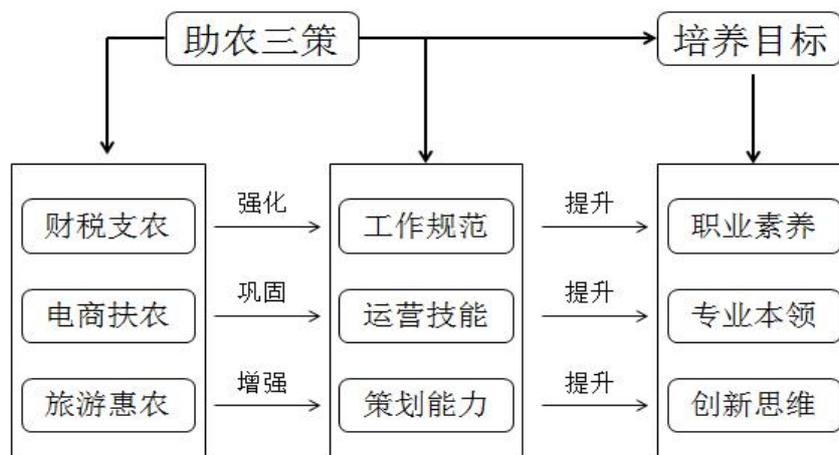


图3：“助农三策”促教提质的人才培养新途径

1、以“财税支农”提升高职会计专业学生会计基础工作规范

项目组赵丽金老师于 2010 年入选广东省财政厅财政支农政策培训师智库（见证明材料 3.7.3），在其带领下，会计专业教师在 2010 年-2020 年间，受聘于地方财政部门，为茂名市辖区（包括茂南区、电白区、滨海新区、高州市、化州市）培训农村财务人员逾 10000 人。会计专业教师在开展面向农村财务人员的各种社会培训中，发现村组报账员专业素质提升面临的瓶颈：财务基础知

识基本为零、文化水平较低、年龄偏大，无法通过短期集中培训掌握岗位必需技能。为解决这一问题，会计专业教师专门编制了针对农村报账员素质提升的辅导手册（见表2），充分利用高职院校资源，将在校会计专业大学生培养成熟练掌握财税支农相关政策和会计工作规范的志愿者，师生一起辐射式下乡开展“一对一”、“手把手”辅导村组报账员的精准扶智行动（见表3），助力农村报账员素质提升和农村财务规范，成效得到地方政府的充分肯定。通过“财税支农”活动，会计专业学生对会计工作规范有了更深刻的理解，同时也提升了学生自身的职业素养。

表2 会计师生“财税支农”扶智内容

“财税支农”辅导项目	农村财务人员素质提升目标	会计专业学生专业能力提升目标
会计基础工作规范	①会计基础工作规范有效提升； ②明确自身岗位工作职责，对原始凭证的规范性敢管、会管。 ③掌握会计档案资料的保管要求。	①熟练掌握《会计基础工作规范》的内容和要求；②内化成信手拈来的专业素养，能准确向农村基层财务人员进行示范讲解。
应遵守的财经法律法规及税收法律知识	①知法守法；②依法规范开展各项工作；③明确法律法规对岗位工作赋予的权利和责任； ④了解支农惠农的税收政策。	①熟悉会计法及会计基础工作规范对会计职业的要求；②深入参透会计职业道德，树立坚定正确的会计职业信念。
社会主义核心价值观	①理解社会主义核心价值观的内涵，增强自身服务乡村振兴事业的使命感和责任心；②努力成为“乡村财务工匠”；③在村民中正确宣传社会主义核心价值观，促进农村的和谐与稳定。	①深入理解在当前复杂形势下，践行社会主义核心价值观的重要性；②能正确向村民传达党和国家对“三农”工作的重视；③能领会并正确传递实现全面小康社会的重要意义。

表3 高职会计师生下乡扶智的实践方式

实践形式	实践组织	学生实践内容
面对面	对外：会计专业教师面对面向农村基层财务人员开展业务培训； 对内：会计专业教师通过面授的方式指导学生掌握下乡帮扶农村报账员的有关知识，逐一考核过关	学生需学习掌握：1. 报账员培训辅导项目内容；2. 开展培训指导的方法和技巧；3. 下乡扶智的注意事项
点对点	在茂名地区开展由教师带领学生携辅导资料到联系行政村开展“校对村”的点对点帮扶	由村委会召集所辖各村组报账员到指定地点（学校或会议室等）集中，教师带领学生到达现场，结合辅导内容及微信公众号相关资源开展“手把手”的辅导。
一对一	作为必修课程《创新创业会计训练项目实践》的一项内容，由会计专业大学生利用寒暑假返乡时机“一对一”帮扶家乡的村组报账员	每人携带一本辅导手册返乡，利用约半天的时间，现场指导村组报账员学习手册中的所有内容，完成手册中的实操训练项目，拍照为证。将辅导手册赠与村组报账员，并指导其使用。

2、以“电商扶农”提升高职电商专业学生电子商务运营技能

电子商务专业以创新创业为导向，与广东万讯网农业股份有限公司深度合作，借助企业资源，利用学校师生优势，对接地方农产品特色，开展农产品进课堂、电商团队进农村、学生进农户活动，“一对一”、“手把手”培训、帮扶农户（具体实践内容见表4），打造农村电子商务创新创业生态平台，充分发挥高职院校优势为茂名农村电商发展注入新活力。“电商扶农”成效被《茂名日报》报道，得到社会的广泛赞许。通过“电商扶农”活动，既提高了农民电商销售水平促进农产品销售，学生的电子商务运营技能也得到较大提高，同时提升了学生自身的专业本领。

表4 电子商务专业师生“电商扶农”实践内容一览表

培训项目	农产品网店店长能力提升目标	专业学生能力提升目标
产品开发	<ol style="list-style-type: none"> 1、初步掌握农产品营销方案设计、品牌定位改进提升方法。 2、能结合市场情况、产品定位、产品生命周期等因素完成农产品定价并上报核定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、农产品市场细分、选择与定位。 2、能进行农产品规格、包装、价格等产品定位。 3、能根据农产品供应模式、电子商务营销模式、发展规划和农产品特点，对品牌识别系统规划。
运营推广	<ol style="list-style-type: none"> 1、能根据农产品营销方案，明确运营目标。 2、能对运营目标进行拆解。 3、结合目标客户画像、竞争对手情况、产品特点等信息，确定运营渠道。 4、完成季度和月度运营规划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、分析市场开拓方向和方式，确定农产品营销渠道、渠道结构、营销预算等。 2、设计营销方案框架，并进行跨部门沟通，制定农产品营销方案。 3、对营销效果进行实时分析，对营销策略进行动态调整。
客服管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、利用客户服务相关工具，准确有效地回复农产品配送、包装、存储等物流问题。 2、能有效收集、整理客户售前、售中和售后等常见问题，制定并及时更新客服话术模板。 3、具备良好的客户服务意识、较强的语言表达能力和沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、明确订单纠纷原因，及时、妥善处理服务过程纠纷、产品质量纠纷、物流配送纠纷等常见纠纷。 2、根据平台纠纷处理结果，收集整理相关订单资料，协助上级进行纠纷处理。 3、选择合适的交易促成方法，促使客户购买。
新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据通过直播、短视频、社交媒体等平台及矩阵账号进行推广。 2、根据农产品直播方案和直播脚本，编写个人直播脚本。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟悉直播服务机构合作方式，通过直播主播。 2、熟悉各直播平台特点，统筹各平台直播互动节目安排。 3、能对直播数据进行分析总结，总结直播营销效果。
创新创业	<ol style="list-style-type: none"> 1、能根据市场调研数据分析结论、农产品产地文化内涵、产品特点等信息，进行市场细分、选择与定位。 2、具备良好的“三农”服务意识、品牌意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、能根据营销方案，制定品牌宣传和推广计划。 2、根据品牌形象和品牌定位，整合营销活动，促进品牌传播。 3、根据整体经营战略，提高产品知名度和美誉度。

3、以“旅游惠农”提升高职旅游专业学生旅游产品策划能力

2018年，我校与茂名市旅游局共建茂名旅游学院，旅游大类各专业以产教融合为突破口，与茂名市国旅国际旅行社有限公司开展校企深度合作（见证明材料3.6.2），在旅游局支持下，旅游专业师生与国旅策划人员一起深入乡村，参加乡村旅游论坛、参与地方旅游规划制定、开发乡村旅游路线、设计乡村旅游产品、策划乡村旅游活动、探寻特色乡村文化、开展美丽乡村宣传，助推“美丽乡村”建设。与国旅金牌导游携手“一对一”、“手把手”培训乡村景点讲解员，提升乡村景点讲解员的水平，促进乡村旅游发展。“旅游惠农”实践活动（见下表5），不仅提升了学生的调研能力、团队合作能力、旅游产品设计策划能力，更培养了学生的创新思维，激发了学生的创新能力，进而提升了学生的职业竞争力。

表5 旅游师生“旅游惠农”的实践活动

实践项目	乡村旅游从业人员及村民素质提升目标	专业学生专业能力提升目标
旅游产品设计与营销创新创业训练	①提升乡村旅游从业人员及村民的旅游认知水平； ②了解自己村旅游资源的优势和旅游特色，大力支持本村的乡村旅游开发； ③能够将乡村的旅游资源转化为经济效益。	①提升学生的旅游职业素养； ②提升学生策划能力； ③提升学生沟通能力
旅游企业管理实习	①学习旅游商品销售的方法； ②学习向游客介绍乡村的旅游景观。	①提升导游讲解能力； ②学会销售旅游产品的方法和技巧； ③在导游服务中践行社会主义核心价值观。
乡村旅游志愿服务	提升乡村旅游发展内涵	①通过志愿服务，使学生对国家的新政策、新方针时刻关注、目光敏锐、善于分析； ②拓宽学生视野； ③形成自觉的社会责任感。