



茂名职业技术学院

计算机应用技术专业

课程标准

(2019 级)

目 录

第一部分 公共课课程标准	1
《思想道德修养与法律基础》课程标准	1
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准	6
《体育》课程标准	18
《心理健康教育》课程标准	23
《大学英语（一）》课程标准	28
《应用文写作》课程标准	32
《计算机应用基础》课程标准	35
第二部分 专业课课程标准	39
《图形图像处理》课程标准	39
《设计素描》课程标准	43
《字体设计》课程标准	47
《设计色彩》课程标准	51
《CORELDRAW 实用技术》课程标准	54
《H5 交互融媒体制作》课程标准	60
《ILLUSTRATOR 应用基础》课程标准	64
《3Ds MAX 建模》课程标准	67
《版式设计》课程标准	71
《UI 设计》课程标准	76
《VI 设计》课程标准	80
《设计员职业技能培训》课程标准	84
《摄影基础》课程标准	87
《设计概论》课程标准	92
《创业基础》课程标准	97
《公众号运营》课程标准	101
《AUTOCAD 绘图》课程标准	106
《商业展示绘图》课程标准	110
《商业插画》课程标准	114
《商业设计及制作工艺》课程标准	118
《商务礼仪》课程标准	122
《板式家具设计》课程标准	126
《电商视觉设计》课程标准	130
第三部分 专业实训课课程标准	134
《字体设计实训》课程标准	134
《CORELDRAW 实训》课程标准	137
《网页设计基础实训》课程标准	141
《图形图像处理实训》课程标准	143

《图形创意实训》课程标准	146
《H5 交互融媒体制作实训》课程标准	149
《ILLUSTRATOR 应用基础实训》课程标准	151
《AUTOCAD 绘图实训》课程标准	153
《3DS MAX 建模实训》课程标准	155
《版式设计实训》课程标准	158
《UI 设计实训》课程标准	161
《商业插画实训》课程标准	163
《顶岗实习》课程标准	166

第一部分 公共课课程标准

《思想道德修养与法律基础》课程标准

一.课程名称：思想道德修养与法律基础

二.适用专业：全院所有专业

三.课程性质：公共必修课

本课程是全院所有专业的公共必修课课程。通过理论和实践教学，掌握思想道德修养与法律基础基本理论知识和技能，培养品德高尚、爱岗敬业、遵纪守法的基本职业素养。

四.课程设计：

1.设计思路：

1.1 课程定位

《思想道德修养与法律基础》课是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，树立正确的人生观和人生价值观，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使他们树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

1.2 课程开发思路

建立以学生能力为本位的《思想道德修养与法律基础》课程开发思路

（一）以道德法律的思维方式和行为能力为培养目标

《思想道德修养与法律基础》课是传递马克思主义人生价值观、道德规范、法律规范，并给学生建立合理的人生价值观、道德规范的道德、法律相统一的过程。为此，我们在设计和实施教学的过程中，确立了以下三个关联、层层递进的目标：专业能力目标、社会能力目标和方法目标。

1、专业能力目标。（1）了解日常生活和职业生活中道德法律知识和规范。（2）加深对马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观及社会主义核心价值体系的理解和认同，并在现实生活中感受并验证所学思想道德知识和法律知识正确性。（3）在“理论实践一体、知行合一”的教学中，接触和体验纷繁复杂的道德现象和法律现象，发现和挖掘生活中值得提倡的道德法律观念、行为和品质。（4）形成正确的道德法律思维方式。

2、社会能力目标。教学从三个方面培养学生的行动能力。(1) 尊重学生的主体性、自主性，让学生广泛参与力所能及的教学活动之策划、准备和组织，以锻炼学生的团队合作能力、组织能力和创新能力。(2) 通过参加访问或开展道德、法律现象的调查，注意培养学生的观察能力和分析问题的能力。(3) 组织开展各种各样的校园文化活动、社会公益活动和社会活动，帮助学生解决在一定程度上存在的法律道德认知和法律道德行为不一致的问题，并使其在法律实践中不断增强把道德法律认知转化为道德法律行为的能力。(4) 通过各种教学活动，学生获得合作能力、交往和沟通能力。

3、方法目标。“理论实践一体、知行合一”的教学是学生了解社会、理解生活、认识自我的重要途径，也是学生自我发展、自我完善的重要途径。一体化教学引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，并运用所学理论分析问题，并提出解决问题的方法，这有助于学生在探究、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而不断提高自身的思想道德素质和法律修养。

(二) 创新教学模式

教学模式单一，采用“满堂灌”、“填鸭式”的教学方法是过去不十分受学生欢迎的原因之一。我们力图改变这一作法，采用问题式、讨论式的教学方法。例如：教学过程中经常性的鼓励启发学生提问，调动学生的学习积极性。另外改变传统的仅仅用黑板、教科书等为教学媒体，采用多媒体、电视录像等现代化教学手段来弥补传统教学方式中语言表达的不足，激发学生的学习兴趣。

1、增加实践教学，提高学生兴趣。通过多种方式的课堂外教学，增强学生学习的积极性，又进行爱国主义教育。

2、改变传统教学手段，采用多媒体等现代化教学手段。为弥补课堂教学方式中语言表达单一的不足，通过播放各类教学影碟来增强教学效果。

3、突出我院职业教育特色，在教学中突出职业道德教育及相关行业法规和案例分析，进行领会学习，帮助学生作好充分就业准备，体现出与一般高等教育及中等职业技术教育的不同。

(三) 改革考试方式

本着务实、务真、突出高职高专特色的原则，采取闭卷、开卷、社会调查等交叉结合，相互并存的方式对学生公正、公开、公平地予以严格考查。变一次考试决定学生成绩为平时考察加期末测试综合评定成绩，平时成绩即课堂参与、作业、测验等占总评的 50%。期末考试（开卷）占总评的 50%。从学生在讨论、辩论中的表现、思想政治理论课小论文的撰写等方面评定平时成绩。期末考试也尽量减少死记硬背的内容，注重考察学生对所学内容的理解和把握，考察学生利用所掌握的理论、观点和方法去认识、分析和解决问题的能力。

2.内容组织及学时分配：

学习情境（单元）名称		子学习情境 1	子学习情境 2	子学习情境 3	子学习情境 4	学时分配
学习情境（单元）1	珍惜大学生活 开拓新的境界	适应人生新阶段	实践社会主义核心价值观体系			6
	教学时数	2	4			
学习情境（单元）2	追求远大理想 坚定崇高信念	理想信念与大学生成长成才	树立科学的理想信念	架起通往理想彼岸的桥梁		4
	教学时数	2		2		
学习情境（单元）3	继承爱国传统 弘扬民族精神	中华民族的爱国主义传统	新时期的爱国主义	做忠诚的爱国者		6
	教学时数	2	2	2		
学习情境（单元）4	领悟人生真谛 创造人生价值	树立正确的人生观	创造有价值的人生	科学对待人生环境		6
	教学时数	4		2		
学习情境（单元）5	加强道德修养 锤炼道德品质	道德及其历史发展	继承和弘扬中华民族优良道德传统	弘扬社会主义道德	恪守公民基本道德规范	4
	教学时数	2		2		
学习情境（单元）6	遵守社会公德 维护公共秩序	公共生活与公共秩序	公共生活中的道德规范	公共生活中的法律规范		4
	教学时数	2		2		
学习情境（单元）7	培育职业精神 树立家庭美德	职业生活中的道德与法律	大学生择业与创业	树立正确的恋爱婚姻观		6
	教学时数	2	2	2		
学习情境（单元）8	增强法律意识 弘扬法治精神	领会社会主义法律精神	树立社会主义法治观念	增强国家安全意识	加强社会主义法律修养	6
	教学时数	2	2	2		
学习情境（单元）9	了解法律制度 自觉遵守法律	我国宪法规定的基本制度	我国的实体法律制度		我国的程序法律制度	6

	教学时数	2	2	2	

五. 课程教学目标：

1.专业能力目标

通过教学，让学生掌握马克思主义人生观、价值观、道德观和法制观。

2.方法能力目标

让学生广泛参与实践教学活动的策划、准备和组织，能够锻炼学生的组织能力、协作能力和创新能力；通过调查研究，能够培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。

3.社会能力目标

使学生在实践中知荣明耻，明辨是非善恶，坚定理想信念，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质和法律素质，实现学生在思想道德和法律规范上的知、信、行的统一，成为德智体美全面发展的社会主义合格建设者和接班人。

六.参考学时与学分：

参考学时：48

参考学分：3

七.教学建议：

1.教学方法：启发式、案例式、小组讨论、情景教学。

2.教学条件：多媒体教室、课外实践基地。

八.课程考核标准：

1.考核思路

《思想道德修养与法律基础》培养的是学生的思想道德素质，即人生观、道德观与法制观。道德素质的形成，不是一朝一夕之功，而是要在长期的工作、生活和学习历练之后才能形成的。其中，还会受到不良的社会环境的影响，因此，它又是复杂的。鉴于此，学生思想道德素质的考核和一项专业技能的考核，是完全不能相提并论的。本课程的考核坚持平时考核与期末考核相结合、理论考核与实践考核、单项考核与多元考核相结合的原则，既强调学生对基本理论的掌握程度，也追求学生个体素质能力的培养。以期实现提高大学生思想道德素质的目标，让学生能够成为有益于社会发展需要的重要力量。学生总评成绩由平时成绩和期末卷面成绩组成。平时成绩即课堂参与、作业、测验等占总评的 50%。期末考试占总评的 50%。从学生在讨论、辩论中的表现、思想政治理论课小论文的撰写等方面评定平时成绩。

2.考核重点：

（1）学习情境（单元1）的考核：专业能力主要体现在理解接受高职教育的学习目标和人生规划；正确理解社会主义核心价值体系；社会能力主要体现在学习与新同学交流、沟通、辩论的方法和技巧；方法能力主要体现为对学生的归纳能力、表达能力、分析能力。

（2）学习情境（单元2）的考核：专业能力主要考核社会主义共同理想的内涵；社会能力主要体现在掌握自身实现人生理想的途径；方法能力主要体现在全面、系统的认识问题和分析问题的能力。

（3）学习情境（单元3）的考核：专业能力主要考核新时期爱国主义的特点；社会能力主要考核学生社会调查能力、分析能力、表达能力；方法能力主要考核与人交流的方法，学会就事论理的方法。

（4）学习情境（单元4）的考核：专业能力的考核主要体现高尚的人生目的和积极进取的人生态度的内涵；社会能力主要体现在创造性解决问题的能力；方法能力主要体现为与他人和谐相处、具有团结心和社会责任感。

（5）学习情境（单元5）的考核：专业能力主要体现在中华民族优良道德传统和弘扬社会主义道德；社会能力主要体现在动手能力、表达能力、比较能力；方法能力是掌握演绎法和辩证地看问题的方法。

（6）学习情境（单元6）的考核：专业能力考核学生自觉遵守社会公德，维护公共秩序；社会能力考查学生的社会调查能力、数据分析能力及预测等方面的能力；方法能力是考核学生掌握归纳法、运用联系的观点和发展的观点看问题的方法的情况。

（7）学习情境（单元7）的考核：专业能力主要体现在职业道德的内容，能用正确的恋爱婚姻观分析当今校园恋爱；社会能力主要体现在全面、系统的认识问题和分析问题的能力；方法能力考查学生的理性认识事物的能力以及社会责任感。

（8）学习情境（单元8）的考核：专业能力考查学生理论联系实际，能用社会主义法律的本质与精神分析有关法律案件，培养法律意识；社会能力考查学生沟通能力、表达能力与分析能力；方法能力考查学生掌握演绎法、具体问题具体分析的方法的情况。

（9）学习情境（单元9）的考核：专业能力考核学生能否领悟宪法、民法、程序法的法律精神的能力；社会能力考核学生社会调查能力、沟通能力、表达能力；方法能力考核学生能否懂得演绎法、归纳法及抓重点的方法。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准

一.课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

二.适用专业：所有专业

三.课程性质

本课程是 2005 年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校的公共必修课。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果，党的十八大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。

四.课程设计

1.课程思路

根据教育部“05 方案”要求，高等职业院校开设《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《形势与政策》三门课程，在进行课程设计时，一要充分考虑到学生的已有知识基础；二要处理好教材内容的使用；三要结合职业院校的人才培养目标和人才培养方案。

2.本课程设计遵循的原则

(1)“以能力为核心，以就业为目标，以市场为导向”，在教学中采用“以社会发展实践和学生实践为载体，进行“理论学习、理论应用、理论创新”的全新教学模式。采用“学生参与，师生联动”的方式，将《形势与政策》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》相结合，遵循分析形势讲理论，结合理论说形势的原则，针对学生及知识模块的特点，选用相应的教学方法，进行教学过程的安排。

(2)遵循“以工作过程为导向”的现代职业教育理念，依据职业院校人才培养目标和学生特点，总体把握教材内容，确立教学模块，创设教学情境，制定工作任务。

(3)突出本课程作为思想政治理论课所特有的理论性、实践性、时政性、实效性的特点，课程内容的设计上要具有一定的弹性。原因是我们在教学过程中要关注以下问题：一是突发事件，应时讲解。根据形势的发展需要，及时调整教学计划；二是关注反馈，调整方法。为了提高思想政治理论课的教学实效性，要随时关注学生的反馈，适当调整教学方式与方法；三是正确引导，科学认知。政治课教学要本着“学术研究无禁区，课堂教学有纪律”的原则，坚持正面教育为主。对学生所提出的一些社会问题，必须给

予正确的、科学的指导。不能夸大学生的偏见，更不能把自己的偏见强加给学生。

(4)为适应未来职业岗位群的需要，教学设计要注重学生综合能力的培养。包括知识素养、能力素养、情感素养等方面。确定明确的目标，同时制定出实现这些目标的具体措施，并把这些措施具体到每一个工作任务之中。

五.课程目标

通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。第二，突出思想政治理论课的教育功能，大学生能够系统了解的马克思主义理论教育的任务，并认真配合完成目标。从而是大学生树立正确性的世界观、人生观、价值观。要能懂得为什么只有中国化马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向。第三，坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，学生在学习中能发挥积极性和主动性。学生能够拥有科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。

1.知识目标

(1)通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论三大成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。

(2)学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中国化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。

(3)学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。

(4)学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。

(5)学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。

(6)中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。学生能正确认识和把握我国的经济制度、经济体制、政治制度、文化制度、外交政策、统一构想、党的建设及人民群众在社会主义建设中的重要作用等重大理论问题。

2.能力目标

(1)知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。

(3) 创新能力：学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。

3.情感目标

(1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。

(2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。

(3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。

六.学时学分

学时： 72 学时（其中理论教学 60 学时，实践教学 12 学时）

学分：4 学分

七.课程内容与结构

1.理论教学

学习情境 1

学习目标	1、了解马克思主义中国化的提出、科学内涵和马克思主义中国化两大理论之间的关系； 2、了解认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的发展过程、主要内容和历史地位； 3、领会马克思主义中国化是中国社会革命和改革的必然要求，也是马克思主义理论发展的内在要求； 4、领会实践和理论相互促进，共同发展的规律，提高将自身的学习和社会实践结合起来的自觉性。			
学习内容	马克思主义中国化两大理论成果			
学时	理论	10	实践	2
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国近现代历史的大概了解			
教师知识与能力要求	各种马克思主义中国化理论学说的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问			
作业	课后思考			

学习情境 2

学习目标	1、认识新民主主义革命理论形成的时代特征、新民主主义革命的总路线和基本纲领； 2、了解新民主主义革命道路的基本内容；了解新民主主义革命理论的历史意义； 3、领会中国革命的艰难，学会运用科学理论解决问题的能力，增强抗挫能力。			
学习内容	新民主主义革命理论			
学时	理论	4	实践	0
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国土地革命时期历史和理论知识的大概了解			
教师知识与能力要求	对新民主主义革命时期各种历史和中国革命理论的掌握和透析			
考核与评价	课堂提问，作业情况			
作业	新民主主义革命总路线的主要内容是什么？如何理解新民主主义革命的领导权问题？			

学习情境 3

学习目标	1、认识新民主主义社会是一个过渡性的社会； 2、理解社会主义改造的总路线； 3、了解社会主义改造的过程和历史经验； 4、了解社会主义基本制度的确立及其重大意义； 5、领会社会主义制度确立的必然性，拥护社会主义制度。			
学习内容	社会主义改造理论			
学时	理论	4	实践	2
教学方法和建议	案例、讲授、组织学生讨论。			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国近现代历史的认识			
教师知识与能力要求	各种对建国后国内外历史和理论学说的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			
作业	中国为什么在 20 世纪 50 年代选择了社会主义？			

学习情境 4

学习目标	1、了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果； 2、正确认识社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训； 3、学会从挫折中吸取教训。			
学习内容	社会主义建设道路初步探索的理论成果			
学时	理论	4	实践	0
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于社会主义相关的生活经验			
教师知识与能力要求	各种马克思主义中国化理论学说和马克思主义基本原理的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问			
作业	课后思考			

学习情境 5

学习目标	1、了解社会主义初级阶段理论形成和发展的历史条件； 2、正确理解社会主义初级阶段理论的科学含义和主要特征； 3、认识社会主义初级阶段的主要矛盾，理解社会主义初级阶段的基本路线和基本纲领 4、学会用社会主义初级阶段理论来分析现实问题。			
学习内容	建设中国特色社会主义总依据			
学时	理论	4	实践	2
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国现在生活水平和层次的基本认知			
教师知识与能力要求	对现代中国社会主义建设水平和基本理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			
作业	如何理解社会主义初级阶段基本路线的主要内容，如何坚持四项基本原则和改革开放的统一？			

学期情境 6

学习目标	1、了解社会主义本质理论提出的社会历史背景、科学内涵及其重要意义； 2、准确理解社会主义的根本任务是解放和发展生产力； 3、了解中国特色社会主义的发展战略； 4、正确理解中国梦的重要意义。 5、自觉把自己的理想和中国特色社会主义的共同理想结合起来。			
学习内容	社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务			
学时	理论	4	实践	0
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于社会主义理论的大概了解			
教师知识与能力要求	各种改革开放政策的渊源和现状极其理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问			
作业	课后思考			

学习情境 7

学习目标	1、理解改革开放的历史必然性，认识改革开放是发展中国特色社会主义的必由之路； 2、认识改革是社会主义的自我完善和发展； 3、正确认识改革是全面的改革，正确理解改革、发展和稳定的关系； 4、正确认识坚持对外开放，不断提高对外开放的水平； 5、树立改革的观念，增强对外开放的自信心，拥护党的改革开放的基本国策。			
学习内容	社会主义改革开放理论			
学时	理论	4	实践	0
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于改革开放的生活经验			
教师知识与能力要求	对中国改革开放理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			

作业	理解中国现代的改革开放和古代开放的认识
----	---------------------

学习情境 8

学习目标	1、了解建设中国特色社会主义总布局的含义； 2、了解社会主义市场经济理论和经济体制改革，社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度，理解推动经济持续健康发展的含义； 3、认识坚持走中国特色社会主义政治发展道路的意义和发展社会主义民主的必要性，认识建设社会主义法治国家和推进政治体制改革的内涵； 4、了解并认识建设中国特色社会主义文化坚持走中国特色社会主义文化发展道路的内涵，认识建设社会主义核心价值观体系的重要性，了解加强思想道德建设和发展教育科学，建设社会主义文化强国的途径； 5、认识建设社会主义和谐社会的必要性和建设社会主义和谐社会的总体思路，认识创新社会治理体制； 6、认识建设社会主义生态文明的重要意义和建设社会主义生态文明的总体要求，树立生态文明理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策； 7、增强中国特色社会主义制度自信，自觉维护中国特色社会主义经济制度、政治制度； 8、树立社会主义核心价值观，领会建设社会主义文化强国的战略意义，身体力行建设社会主义和谐社会； 9、树立生态文明的理念，保护环境，节约能源。			
学习内容	建设中国特色社会主义总布局			
学时	理论	6	实践	2
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国基本现代现象和生活经验			
教师知识与能力要求	中国特色社会主义经济、政治、文化、社会和生态理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问			
作业	课后思考			

学习情境 9

学习目标	1、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益； 2、掌握“和平统一、一国两制”科学构想的基本内容； 3、了解“和平统一、一国两制” 4、自觉维护国家统一，抵制破坏国家统一的言论，与破坏国家统一的行为做斗争。			
学习内容	实现祖国完全统一的理论			
学时	理论	4	实践	2
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于台湾历史的大概了解			
教师知识与能力要求	邓小平理论中关于祖国统一的理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			
作业	“和平统一、一国两制”构想的基本内容和重要意义是什么？			

学习情境 10

学习目标	1、理解和平与发展是当今时代主题的科学论断，理解我国独立自主的和平外交政策； 2、了解建立公正合理的国际政治经济新秩序的有关知识； 3、领会和拥护国家外交政策和国家战略，自觉维护国家尊严和国家主权。			
学习内容	中国特色社会主义外交和国际战略			
学时	理论	4	实践	0
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国现在社会现状特别是东西部现状的生活认知			
教师知识与能力要求	社会主义和谐社会理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			
作业	构建社会主义和谐社会有何重要理论意义和现实意义？			

学习情境 11

学习目标	1、掌握中国共产党必须坚定地依靠广大人民群众，必须巩固发展统一战线，必须加强人民军队和国防建设； 2、理解建设中国特色社会主义的五种依靠力量； 3、认识群众观点的重要性； 4、领会中国特色社会主义是全国各族人民的共同事业，理解各种职业，学会尊重他人，努力学习，自觉为建设中国特色社会主义服务。			
学习内容	建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量理论			
学时	理论	6	实践	0
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国特色社会主义建设的想象的生活认知			
教师知识与能力要求	中国特色社会主义建设现象和理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			
作业	如何理解新时期爱国主义统一战线仍然是一个重要的法宝？			

学习情境 12

学习目标	1、让学生理解和认识到只有坚持和加强中国共产党的领导，才能建设具有中国特色的社会主义事业。 2、理解立党为公、执政为民是党的宗旨的体现。 3、认识加强党的执政能力建设和先进性建设为重点、全面进行党的建设意义。 4、宣传党的政策，积极向党组织靠拢。			
学习内容	中国特色社会主义领导核心理论			
学时	理论	6	实践	2
教学方法和建议	案例讨论法、视频展示法、讲授法			
教学条件	多媒体课室			
学生知识与能力准备	基于中国共产党的大概了解			
教师知识与能力要求	社会主义事业领导核心理论的掌握和透析			
考核和评价	课前预习，课堂提问，作业情况			
作业	为什么说执政能力建设是党执政后的一项根本建设？			

学习情境--期末

学习目标	考核	
学时	理论	2

2.技能训练

序号	实践项目	实践目标	实践时间
1	教学录像《复兴之路》、演讲	使学生了解：中华民族复兴的历史进程，以及中国人民为什么选择了马克思主义？选择了中国共产党？选择了社会主义道路？在视频欣赏与参与讨论中更有身临其境的感觉，进一步加深对马克思主义中国化的认识，提高学生学习兴趣。	学习情境一教学中
2	组织学生到茂名城市规划展览馆等地参观	参观学习，提高学习兴趣，增强学生的感性认识	学习情境三学习结束后
3	观看视频、课堂讨论、专题研讨、集体答辩等	让学生深刻理解社会主义的本质和我国的国情，为什么要坚持改革开放？	穿插学习情境四五六的教学中
4	辩论：网络文化的利与弊	为了让学生正确认识网络文化的利与弊，提高对文化建设意义的认识。	学习情境八学习结束后
5	观看视频-青藏铁路	是学生正确认识西藏是中国大家庭的一部分	学习情境九学习结束后
6	观看电影《生死抉择》，然后让学生谈感想，教师作总结。	使学生认识新形势下党中央从严治党、开展反腐败斗争的重大意义，树立报效祖国、服务人民的信念，提高自身道德自律意识，增强拒腐防变的良好心理品质，形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念。	学习情境十二学习结束后

八.教学建议

1.教学方法

教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力。

2.教学设计思路

理论教学组织与设计

1) 课堂专题教学模式：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。

2) 案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。开展案例教学，可以引导和帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力，收到了很好的教学效果。

3) 问题探究模式：在课堂教学中，本课程采用从现实社会中学生关注的现象中提出问题、运用中国化马克思主义理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的

结合中解决问题的方式进行教学，调动学生自主学习的积极性，培养学生探究性、参与式学习的能力。

实践教学组织与设计

1) 开展社会调查。要求学生暑假提交一份完整的社会调查报告。调查内容包括：学生所在家乡各企业的人力资源、生产环境、企业文化、管理体制、外部竞争、市场占有率及发展前景；各村镇的历史、人口、环境及改革开放后的巨大变迁；家乡各行各业职业道德现状及要求；社会主义新农村建设的现状及其存在的问题等等。

2) 志愿服务。本课程将理论学习和社会劳动、志愿服务有机结合起来，利用校内劳动服务基地，让所有学生定期参加各种义务劳动和服务工作，还组织学生参加科技、文体、法律、卫生、社会治安、保护生态环境、扶危济困、普及科学知识、大型社会活动等志愿服务，让学生真正融入社会，向社会和他人学习，学会做人做事，学会关心和付出。

3.教学条件：多媒体教室，校内外实践基地。

九.课程考核标准

1.考核内容组成与所占比例：

序号	教学单元	考核知识点及要求	考核比例
1	马克思主义中国化两大理论成果	历史进程 具体内容	18%
2	新民主主义革命理论	三大精髓的内涵，具体内容	13%
3	社会主义改造理论	背景 内容 路线 意义	13%
4	社会主义建设道路初步探索的理论成果	背景 内容 路线 失误 意义	13%
5	建设中国特色社会主义总依据	经验教训 背景 内容 意义	15%
6	社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务	理论内容 路线方针 探索过程 意义	15%
7	社会主义改革开放理论	背景 内容 政策 意义	13%
	期末考核		100%
8	建设中国特色社会主义总布局	概念 政策 意义	33%
9	实现祖国完全统一的理论	概念 政策 意义	15%
10	中国特色社会主义外交和国际战略	背景 内涵 政策 意义	17%
11	建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量理论	背景 内涵 政策 方针 意义	18%
12	中国特色社会主义领导核心理论	政策 背景 意义 内容	17%
总计			100%

2.考核比重表

名 称			考核比例	考核方式
理论知识考核	期末闭卷考试		50%	考试
	平时成绩	课堂表现（10%）、考勤（20%）、作业（20%）等	50%	考查
总计			100%	

《形势与政策》课程标准

一.课程名称：形势与政策

二.适用专业：大学一年级、大学二年级高职学生

三.课程性质：本课程是公共必修课，是高职“两课”的重要组成部分。

四.课程设计

1.课程思路

根据本课程在知识、能力和情感三方面的目标，结合高职学生的实际情况，本课程的设计理念是：形势要讲明、政策要讲透；教学同学生实际情况相结合；学习知识和培养能力相结合。

1)分专题进行教学，在四个学期内完成。2)内容设计要切合当前社会政治、经济、文化、社会发展和国际形势发展变化。3)重视课堂的开放性，将师生互动、学生能力培养融入教学环节之中，考核方式更加注重灵活性。4)着重解决学生思想上的问题，教会学生分析社会问题，正确认识社会现象，正确进行自我认识 and 自我评价。

2.理论教学标准

课堂教学内容正确，表达清楚，深浅适度，注重启发式教学和师生互动，培养学生观察社会、认识社会的能力。将教学的重点放在：帮助学生理解国际和国内社会政治经济发展的状况和态势，以及党和国家为实现一定时期的目标和任务而制定的各种政策，把握国家和社会发展的方向和状况，坚定中国特色社会主义事业的信心。让学生理解形势与政策的内容是动态的，是具有时效性的，国际国内形势风云变幻，党和国家的方针、政策也要不断推出和调整，以及这些内容的内在联系。

五.课程教学目标

本课程的目标是帮助学生认清国内外形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，认清形势，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，坚定中国特色社会主义道路的信心，为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴发奋学习。

1.情感与态度目标

1)让学生感知国情民意，体会党的路线、方针、政策的正确性，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，坚定社会主义信念。

2)帮助学生了解我们生活的社会，对就业等人生问题有一个比较清醒的认识，树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观。

2.能力目标

1)培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，能正确分析我国改革开放以来的各种方针政策。

2)培养学生理论联系实际的能力，能将理论知识运用来分析各种社会问题。

3.知识目标

1)掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律等基础知识。

2)掌握当前党的路线方针政策的基本内容，明确我国改革开放以来形势和政策的发展变化。

3)明了国内外的发展局势，包括总体局势，政治、经济、文化局势，世界关系等。

4)帮助学生理解当前的社会现实，尤其是和学生有直接联系的就业等问题。

六.参考学时与学分:

学时：40 学时

学分：2 学分

七.课程结构:

1.课程内容

课程分为国内形势与政策与国际形势和国家关系两大部分

第一部分 国内形势与政策

学习目的要求

领会党的代表大会和两会精神，以及相关政策精神，进一步坚信中国共产党的领导，坚定走中国特色社会主义道路的决心；明了国内经济、文化和社会的发展变化情况，把握国家发展状况；理解国家统一、民族团结的发展和现状；分析社会热点问题、突发事件，培养正确处理这些问题的能力。

课程内容要点

第一、党代会和两会等会议精神，这些会议精神对社会发展的作用，国家社会发展的方向和前途；党和国家各种政策的提出背景、原因、作用和实施状况等。

第二、国内经济发展形势，工业、农业、服务业发展的总体要求、主要任务、工作重点和政策措施；文化卫生教育发展形势，文化发展的形势和要求、医疗卫生事业的进步和完善、教育的发展和进步；社会建设的状况和发展，包括社会公平的进步、社会保障体系的完善、和谐社会的建设等内容。

第三、台海问题、新疆问题、西藏问题等国家统一、民族团结问题的发展和演变，党和国家为此所做的各种努力。

第四、分析政治、经济、文化和社会生活中发生的各种带有突发性质的社会热点问题，了解其产生的背景、影响和应对措施等。

第二部分 国际形势和国家关系

学习目的要求

理解和平与发展两大世界主题，世界多极化和经济全球化的深入发展，把握国际形势；分析国家和国家集团之间的关系，尤其中美、中欧、中日、中非等影响中国发展

环境的重要国际关系，中国和亚洲各国的邻里关系，以及世界热点问题、突发事件，把握中国在世界局势中的地位和影响。

课程内容要点

第一、世界多极化的国际政治发展局势，经济全球化的国际经济发展局势，中国在这两大世界主旋律中的影响和地位。

第二、中美关系、中欧关系、中日关系、中非关系、中亚关系等重要国家关系，分析这些关系的发展变化，理解中国在世界政治经济文化发展局势中的影响。

第三、分析世界政治、经济、文化、军事等领域产生的突发事件、热点问题，以及中国的关系，中国应该如何应对。

2.学时分配

《形势与政策》学时分配表

章 次	内 容	总学时	其 中	
			讲授	讨论与练习
第一部分	国内形势与政策	10	9	1
第二部分	国际形势和国家关系	6	5	1
合 计		16	14	2

八.实施建议

- 1.本课程将在四学期内完成其教学内容，每学期4课时，总教学时数为16学时。
- 2.教师在执行本标准时，可根据不同的专业、生源对象在教学内容选择上自行调整，其幅度应控制在20%以内，以保证标准的相对稳定。
- 3.重视本课程的实效性和动态特征，结合教育部编写的“形势与政策”教学教育要点编写每学期授课计划，保证教学的实效性和时效性。

九.课程考核与成绩评定

考核方式为考查，成绩由平时成绩和期末考核成绩两部分组成，期末考核成绩可以以试题、小论文或其他方式评定。

《体育》课程标准

一.课程名称：体育

二.适用专业：所有专业

三.课程性质：

1.体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程;是学校课程体系的重要组成部分,承担着对学生全面教育的一个重要方面,是实现国家教育方针的重要途径;是高等学校体育工作的中心环节。

2.体育课程是寓促进学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活和体育技能教育与身体活动有机结合的教育过程;是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。

3.体育课程包括课程的目标、课程内容、课程时限、课外体育活动。

4.体育是大学教育的重要组成部分,是衡量育人质量的重要标准。茂名职业技术学院体育课程的根本目标定位为“培养具有健康第一意识和终身体育思想的,德、智、体、美全面发展的合格人才。切实增强学生体质健康水平,提高健康素质和运动能力,促进身体全面发展,激发学生参与体育活动的兴趣,培养他们参与体育锻炼的意识和习惯,为终身体育打下良好的基础。”通过课程创新,使学生掌握具有在生产第一线常见的卫生预防和救护知识,以及裁判工作能力。

四.课程设计:

1.设计思路:

面对 21 世纪知识的挑战和社会发展,高等教育的人才培养模式向更加注重知识、能力、素质协调发展的方向转变,并且明确提出培养具有创新精神和实践能力的人才。为了全面贯彻党的教育方针,树立“健康第一”的教育指导思想,深化体育教学改革,更新教育观念,优化教学体系,提高教学质量,促进学生身心健康发展,为社会主义事业培养合格人才,依据国务院发布实施的《学校体育工作条例》和国家教育部颁布的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神,以及执行《国家学生体质健康标准》的要求,总结我校历年体育课程建设和教学改革实践,并根据教务提出的学时安排和学分计划,制定订本课程标准,使教学管理更加规范和统一,教学指导思想和内容更加体现时代性,真正实现运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标及社会适应目标等五个领域的全面协调发展。

2. 内容组织:

根据茂职院培养人才的规格及质量要求,第一、二学期开设体育必修课,第三、四学期开设体育选修课。必修课开设的科目有:篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操、武术、散打、网球。选修课开设的科目有:体育舞蹈、游泳、瑜伽、健身、爵士

舞、高尔夫球、轮滑、定向越野、羽毛球高级班、篮球裁判证书班等。

五. 课程教学目标:

1. 基本目标

基本目标是主要实现的目标，它是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标：

1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的运动习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

3) 身体健康目标：能测试和评价体质健康展开，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

4) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。

5) 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2. 发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可以作为大多数学生的努力目标，分为五个局域目标。

1) 运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

2) 运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平，能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

3) 身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

4) 心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

5) 社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

六. 参考学时与学分:

1. 必修课每周 2 学时，共：15 周×2 学期=60 学时，共 4 学分。

2. 选修课每周 2 学时，共：15 周×1 学期=30 学时，共 1.5 学分（其中游泳为 20 学时，1.2 学分）。

3. 体能测试共 6 学时，不列入教学时数，不计算学分。

七. 课程结构:

大学体育课程结构是：以体育健康理论教学为基础，体育专项技术教学为主体，以

体质测试、保健课、体育竞赛运动队训练和课外活动为补充的开放式的大学生体育课程体系。为实现体育课程目标，将使课堂教学与课外、校外的体育活动有机结合，学校与社会紧密联系，要把有目的、有计划、有组织的课外体育锻炼、校外（社会、野外）活动、运动训练等纳入体育课程，形成课内外、校内外有机联系的课程结构。而通过体育课程可以发展学生的体质、体能，为完成其它课程奠定身体条件，并通过完成本课程，达到以学生发展为本，注重学生个性的养成，实现课程生活化以及身心的和谐发展。

八.教学建议:

1.教学方法

1) 指导法（教法），包括：（1）语言法（2）直观法（3）完整法（4）分解法（5）预防和纠正错误动作法（6）评价法（7）辅助法。

2) 练习法（学法），包括：（1）游戏法（2）比赛练习法（3）综合练习法（4）循环练习法（5）重复练习法（6）变换练习法（7）辅助练习法（8）实操法。

2.教学条件

体育是一门理论与实践结合紧密的课程，需要学生不仅要动脑思考，还要承担一定量的生理负荷，教学组织始终处在一个动态。因此，不仅需要教室，还要根据不同的体育项目配备不同的体育场馆设备和器材。

九.课程考核标准:

体育课程考查是检查体育教学是否完成课程标准的一种手段。考查的内容应全面反应高职体育教学的效果和学生对体育基本理论、知识掌握和技术水平的高低程度。

1.考核的总要求

1) 体育课程成绩评定根据学生专项技战术水平和体能测试、出勤情况和学习态度等方面综合评定。

2) 第一、二学期每学期进行考查，均按百分制评分。

3) 每学期考查项目以不少于两项不多于三项为宜。

4) 在体育成绩的综合评分的基础上，按照下列不同情况，分别给予加分和扣分，加分或扣分后的分数为学生最终的体育课程成绩。

*符合下列条件之一者给予加分：

（1） 参加市级比赛取得前六名的校体育代表队队员加 3 分，参加省级比赛取得前六名的加 5 分。

（2） 参加体能测试总分优秀的学生加 5 分。

以上累计加分不得超过 10 分。

*出现一下情况给予扣分：

（1） 体育课迟到或早退一次扣 1 分；

（2） 体育课请事假一次扣 2 分；随堂见习不扣分。

(3) 旷课一次扣 5 分。

5) 凡缺课三分之一以上（含三分之一）者，体育课不予评定成绩，必须重修。

6) 第一学期体育课成绩不及格者，应在第二学期的前二周随堂进行补考。属被扣分不及格的，要重新参加全部项目考查，补测后的成绩减去扣分后，仍在 60 分以上者，方为补考及格，无故不参加补考，成绩一律记 0 分。

7) 第二学期体育课成绩不及格者，由教务处学籍科统一安排重修，重修内容为：男生跑 1000 米、女生跑 800 米（如遇特殊情况，文体科可更改重修内容），成绩按照《国家学生体质健康标准》规定的方法及标准进行考核与评分。重修不及格，毕业时按结业处理。

8) 凡缺修学生要重新选修，不能以补考成绩代替重修。

9) 根据《学校体育工作条例》，学生因病、残免修体育课或者免除体育课考试的，申请程序：学生在学院网站下载免修申请表，并持县级以上人民医院开出的诊断证明，经学院医务科校医核查后，由学院体育教研室（组）审核同意，上报学院教务处备案。

(二) 考核内容及百分比

教学内容	百分比
技术、战术水平考试、平时	60%
体育理论	10%
体能测试	10%
课外体育活动	20%

*注：各体育项目具体的教学与考核内容见各单项实践教材中的安排。

十. 其他

(一) 体育选课要求

1. 必修课要求：

(1) 在新生入学教育期间，由体艺科协助教务处指导学生实行网上选课，在多个项目中任选其一。一经选定除特殊情况外不得更改。

(2) 特殊情况需要更改选项的学生要提出书面申请，经原选项的任课老师批准转出和新选项的任课老师批准转入，并由教研室主任签字同意方可生效。未经批准擅自转项者，成绩不予登记。

2. 选修课要求：

在第二、三学期由教务处通知学生登录学院教务系统自行选课。选修课在第三、四学期开课，选修合格者，获得学分。

(二) 实施标准的几点要求

1. 课程标准是体育教学的依据，不得随意改动。

2. 各学期专项内容的安排由专项教师依据本标准作出选择，并按标准要求和授课计划开展教学。一般在第一学期以基本技术为主，第二学期以基础战术为主。学院代表队的教学训练，应以技术综合练习、攻守对抗综合练习和战术背景下的综合训练为主，强化技战术运用能力培养。教师对所规定的教材内容安排要做到理解、掌握、示范正确、讲解精练。在教学过程中，对学生严格要求，充分调动学生学习的积极性，保证教学任务的完成。

3. 教师要积极参加集体备课、教法研究活动，按教学进度认真备课，相同年级、同一项目在同一学期教学内容应大致相同。课后要有教学小结，不断改进教学。如需要变动和调动教学进度，须经教研室主任批准。

4. 理论教学应重点突出、内容新颖、概念正确、历史事实，并将当前各项运动的先进研究成果和典型学术观点向学生进行介绍。

5. 体育场地器材是上好体育课和开展课外体育活动的必要保证，要尽可能充实和改进体育设备条件。教师在教学中应注意对学生进行安全的教育，爱护运动场地、器材的教育。

6. 教师要严格执行考勤、考试制度，按照统一制定标准对学生进行考核和评定成绩。

7. 要积极推行《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，努力完成《纲要》中所规定的各项工作。

8. 重视“健康第一”和“终身体育”的思想观念。“健康第一”、“终身体育”的教育思想观念是当代学校体育的重要指导思想，它将对学校体育和体育教学的发展起到重要作用。因此，在体育教学中应重视加强这一思想和观念的宣传教育工作，重视培养学生“健康第一”、“终身体育”的思想意识，培养锻炼身体的习惯和锻炼身体的能力。

9. 教师应加强教学研究，不断总结教学经验，丰富教学内容，改进教学方法，每学期要完成一篇教学总结或论文，为提高教学质量做出贡献。

10. 教师要按照教务处和体育教研室排定的课表进行上课，不得随意调课、停课。遇到特殊情况需要调课、停课的，须经教研室主任同意并报分管教学副主任批准。

《心理健康教育》课程标准

一.课程名称：心理健康教育

二.适用专业：大一所有专业

三.课程性质：

本课程是大一所有专业的公共基础课程。通过《心理健康教育》课程教学，使学生掌握心理健康的基本理论知识和技能，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

四.课程教学目标：

《心理健康教育》通过课堂讲授、案例教学、互动教学、小组讨论、心理体验活动等方法开展教学活动，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；通过该课程的体验活动，进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生积极乐观的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机结合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到目标。

1.知识目标：

- 1) 了解心理学的有关理论和基本概念；
- 2) 明确心理健康的标准和意义；
- 3) 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；
- 4) 掌握自我调适的基本知识。

2.技能目标：

- 1) 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。
- 2) 能够运用所学心理学知识调节情绪、正确应对压力与挫折。
- 3) 掌握人际交往的基本技能、生涯规划技能等。

3.自我认知目标：

通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

五.参考学时与学分：

参考学时：36 学时

参考学分：2 学分

六.课程设计和要求：

1.设计思路:

本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程根据大学生的心理特点,有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧,树立大学生的心理健康意识,认识与识别心理异常现象,学会调整自己的心理状态与情绪,正确地面对大学生活中的人际关系、恋爱与性心理问题、学习与成才、人格发展、未来的择业与就业,以达到提高大学生的心理素质,促进他们的心理健康发展与人格的健全,以全面推进我们的素质教育。

2. 课程内容:

序号	工作项目和内容	知识内容和要求	技能内容和要求	教学活动设计	学时数
1	高职高专学生心理健康导论	1.了解健康新概念及健康的标准; 2.理解心理健康的概念及特点,消除对心理健康认识的误区,形成正确的认识 3.形成心理健康维护意识。	1.掌握大学生心理健康的标准; 2.根据心理健康的标准和影响因素,设计适合自身的心理健康呵护计划。	1.课堂讨论:从生活中的例子引入健康的新概念; 2.心理测试:通过测试帮助学生认识自身的健康状况; 3.课堂案例:通过大量的案例分析理解心理健康的特点及标准 4.心理实践活动:设计出适合自身的心理健康呵护计划; 5.心理剧:转身拥抱阳光。	3 学时
2	高职高专学生适应心理辅导	1.了解高职高专新生的角色转变; 2.理解高职高专学生的心理特点,并能总结出自身进入大学后的心理变化。	1.掌握高职高专新生的心理调适方法; 2.通过自我调适,顺利走过适应期,融入大学生生活。	1.案例引入:大学新生适应不良案例,分析原因,寻找解决方法; 2.小组讨论及展示:大学新生经历了哪些变化?心理有何特点?如何提高适应能力? 3.心理测试:大学生适应能力测试; 4.心理训练营:无家可归	3 学时
3	高职高专学生学习心理辅导	1.了解高职高专学习的特点; 2.了解高职高专生常见的学习心理问题。	1.懂得学习心理问题的调节; 2.学习并总结出适合自己的学习策略; 3.培养正确的大学学习观。	1.活动引入:撕纸条小活动,认识到大学学习的重要性; 2.课堂讨论:高中和大学学习的特点对比; 3.案例教学:通过案例呈现大学生常见的学习心理问题,分析如何进行调试; 4.小组讨论及展示:正确的大学学习观如何培养以及适合大学生的学习策略。	3 学时
4	高职高专学生健全人格的塑造	1.理解人格的内涵和结构; 2.认识人格的特征及影响因素。	1.能够识别大学生常见的人格异常的特征; 2.掌握大学生人格完善	1.活动导入:认识不同人格会有不同的行为表现; 2.课堂讲授:人格的概念和结构; 3.案例教学:人格的特征及影响因素	3 学时

			的途径和调适方法。	4.案例教学:大学生异常人格的表现与评估; 5.小组讨论与总结:大学生人格完善的途径。 6.心理测试:人格投射测验	
5	高职高专学生的情绪管理	1.了解情绪的概念、情绪的类型; 2.理解大学生情绪发展的特点及调节情绪的重要性; 3.认识大学生常见的情绪困扰。	1.根据日常体验,找出困扰自身的情绪; 2.掌握情绪管理的方法。	1.活动导入:雨点变奏曲,一分钟改变情绪法 2.课堂讲述:情绪的概念、类型; 3.案例教学:大学生情绪发展的特点,常见的情绪困扰及危害; 4.心理训练:情绪调节的各种方法; 5.小组讨论:目前经历的情绪事件及调适方法。 6.课后电影拓展:头脑特工队。	3 学时
6	高职高专学生的自我意识调适	1.理解自我意识的概念、结构、发展过程及自我意识在个体发展中的作用; 2.认识大学生自我意识变化的规律及特点; 3.了解大学生自我意识的常见问题;	1.结合自我意识常见问题的特征分析自己,并总结出自身存在的自我意识困扰; 2.理解掌握自我意识完善的途径和方法;	1.心理测试:你有多喜欢自己? 2.课堂讲授:自我意识的概念及结构、发展过程; 3.心理训练:12个“我是谁”; 4.小组讨论:自我意识的重要性; 5.案例教学:大学生自我意识常见的问题及调试; 6.小组讨论及展示:大学生完善自我的途径与方法。 7.课后心理测试:自尊量表	3 学时
7	高职高专学生的人际交往与沟通	1.理解人际交往的定义及功能; 2.认识大学生人际交往的特点。	1.识别大学生人际关系困扰的具体表现,能够总结出原因; 2.掌握大学生人际交往原则及方法。	1.互动游戏:帮你捶捶背; 2.课堂讲授:人际交往的定义及功能; 3.小组讨论:大学生人际交往的特点; 4.案例分析:大学生常见的人际关系困扰; 5.心理训练:大学生人际交往的原则及方法的应用; 6.课后心理测试:大学生人际关系综合诊断量表。	3 学时
8	高职高专学生的职业生涯规划	1.了解职业生涯规划的含义及有关理论; 2.理解职业生涯规划对大学生成才发展的意义;	1.学会正确进行职业生涯规划; 2.设计出自己的职业生涯规划书。	1.课堂讲述:职业生涯的有关理论; 2.案例教学:职业生涯规划的意义; 3.体验活动:做一份职业生涯规划书。 4.心理测试:霍兰德兴趣岛	3 学时

		3. 明确大学生职业生涯规划中常见的心理误区。		测试： 5.课后视频拓展：《职来职往》	
9	高职高专学生的恋爱与性心理辅导	1.了解爱情的内涵和健康爱情的特征； 2.认识大学生的恋爱类型和恋爱心理特点； 3.明确大学生健康的恋爱心理的重要性。 4.了解健康性心理的发展规律、健康标准； 5.认识性心理问题的表现。	1.掌握大学生恋爱的技巧； 2.识别出恋爱中出现的心理问题特征，选择有效的方法进行调适； 3.根据性心理健康的标准维护自己的性心理健康。	1.课堂讨论：什么是爱情； 2.案例分析：根据健康爱情的特征分析案例； 3.视频播放：大学生恋爱类型； 4.小组讨论：在恋爱中产生心理问题如何调适； 5.心理测试：爱情温度计； 6.案例教学：性心理问题的表现以及维护性心理健康的方法。	3 学时
10	高职高专学生的网络心理辅导	1.引导大学生理性认识网络； 2.理解网络给大学生带来的影响； 3.培养大学生树立正确的网络心理健康观念。	1.识别网络心理障碍的特征，掌握预防策略和自我调节的方法。 2.根据网络心理健康的标准，选择适合自身的方法自觉维护。	1.心理测试：看看自己对网络的依赖程度； 2.课堂讲述：结合实例引导大学生理性认识网络，认识网络带来的影响； 3.案例教学：网络心理障碍的表现及如何预防与自我调节。	3 学时
11	高职高专学生的心理危机干预	1.了解心理危机的含义及构成； 2.认识心理危机的引发因素； 3.理解个体经历心理危机的四个阶段、心理危机的后果。	1.识别大学生常见的心理危机问题的表现，能够分析原因； 2.掌握大学生心理危机的预防与干预方法。	1.视频导入：初步认识心理危机； 2.课堂讲述：大学生心理危机的含义、构成、引发因素； 3.小组讨论：个体经历心理危机会有哪些变化、心理危机有何后果？ 4.案例分析：大学生常见的心理危机问题的表现； 5.小组分享：大学生心理危机的预防与干预方法。	3 学时
12	期末考查	回顾整个学期所学知识,总结与讨论	分享生活中运用心理知识的例子	1.总结与分享 2.期末考查	3 学时

七.教学建议：

1.教学方法：

为了提高学生学习兴趣、方便学生理解,采用多种教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、角色扮演、体验活动、云教学等。

2.教学条件:

充分利用好多媒体课室、课件、音像教学资料、光盘、心理测评工具、蓝墨云班课app等资源,由专职教师结合学生的实际情况开展教学活动。

3.教材选用:

《自助与成长-大学生心理健康教育》,教育科学出版社,2016年7月第二版,总主编:方平

八.课程考核标准:

1.考核方式:

考查课。考核分为平时、期末考查两部分,最后成绩的计算方法:总评成绩=平时考查成绩 $\times$ 30%+期末考查成绩 $\times$ 70%。

2.考核的主要内容:

(1)平时考查的内容:课堂提问、小组讨论、课后作业、出勤等。

(2)期末考查的内容:运用所学的心理学知识撰写相关论文或由心理健康教育教研室拟定考查题目,形成试卷,进行考查。

《大学英语（一）》课程标准

一.课程名称：大学英语（一）

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

《大学英语》是以“实用为主，够用为度”为原则开设的一门基本素质课程。课程以就业岗位能力要求为导向，结合学生的实际需要，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，以提升学生的就业竞争力及可持续发展力。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程根据计算机应用技术专业对通用职业英语的需求而设置。课程教学内容的选择与组织紧贴学生就业后的工作需要，为后续专业英语课程服务。

2. 内容组织：

学习情境	● 能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知 道	理 解	掌 握	学 会
1、 成长规划	- 能用英语介绍自己对未来的规划； - 能编制英文日程表	- 重点： （1）编制英文日程表 （2）用英语介绍自己对未来的规划 - 难点：用英语介绍自己对未来的规划	- 听说：谈论你的学习计划和职业规划 - 阅读：如何管理你的时间 - 小组活动：四象限时间管理系统 - 写作：做计划和行程表	√	√		√
2、 求职应聘	- 能看懂英文招聘启事 - 能写英文求职信及简历 - 能用英文进行面试问答	- 重点： （1）撰写英文求职信 （2）制作英文简历 - 难点：用英文进行面试问答	- 阅读：招聘启事 - 写作：制作简历、写求职信 - 阅读：面试准备与技巧 - 小组活动：模拟面试		√	√	√
3、 融入职场	- 了解公司内部架构、行政职位 - 能用英语进行职场沟通 - 能用英文做电话记录、写备忘录	- 重点： （1）了解公司内部架构及行政职位 （2）用做英文电话记录及备忘录 - 难点：用英语就某一工作进行内部协调与合作	- 导入：了解公司内部架构、行政职位 - 听说：职场沟通 - 阅读：内部沟通技巧 - 小组活动：内部协助 - 写作：电话记录、备忘录	√	√	√	√

4、介绍公司	- 能用英文介绍公司业务 - 能撰写公司英文简介 - 能制作英文邀请函及回函 - 了解接待礼仪	重点: (1) 撰写公司英文简介 (2) 制作英文邀请函及回函 (3) 了解接待礼仪 难点: - 用英文介绍公司业务	- 听说: 介绍公司业务 - 写作: 撰写公司简介 - 写作: 邀请函及回函 - 阅读: 接待礼仪 - 小组活动: 接待宾客		√		√	√	√	√
5、营销策划	- 了解销售营销的手段及技巧 - 能对产品进行分析 - 能用英语介绍产品 - 能撰写英文通知	重点: (1) 对产品进行分析并匹配合适的营销及销售手段 (2) 撰写英文通知 难点: - 用英文介绍产品	- 阅读: 如何销售产品 - 小组活动: 产品营销 - 听说: 推广产品 - 阅读: 产品分析 - 口语: 产品推广 - 写作: 通知		√		√		√	√
6、业绩成果	- 了解评价体系 - 能写英文图表作文 - 能用英文进行业绩汇报	重点: (1) 了解评价体系 (2) 用英语汇报业绩 难点: - 英文图表作文	- 听说: 评价与自我评价 - 阅读: 评价体系 - 写作: 图表作文 - 小组活动: 汇报公司业绩	√	√				√	√
7、自主创业	- 了解创业的基本步骤 - 能用英语开展市场调查 - 能用英语做SWOT分析 - 能撰写英文商业计划	重点: (1) 了解创业的基本步骤 (2) 制作英文问卷 (3) 能用英语做SWOT分析 难点: - 能撰写英文商业计划	- 听说: 谈论创业 - 阅读: 公司发展轨迹 - 小组活动: 市场调查 - 小组活动: SWOT 分析 - 写作: 商业计划		√	√		√		√

五. 课程教学目标:

通过本课程的学习, 提高学生的英语应用能力及跨文化交际能力, 使学生能够应用英语开展岗位工作。

1. 职业素养目标

在教学过程中, 通过合作学习, 培养学生良好的沟通能力和团队协作能力; 通过探究学习, 提高学生的自主学习能力、获取和更新知识的能力、分析解决实际问题的能力; 通过项目学习, 提高学生的计划组织能力、逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

2. 专业能力目标

- (1) 在听、说、读、写、译五方面提高学生的英语应用能力。
- (2) 培养学生的跨文化交际能力。
- (3) 鼓励学生参加“全国实用英语等级考试 (A、B 级)”, 取得相应证书。

六.参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	成长规划	1、规划日程、行程 2、规划职业生涯	知道如何管理时间,知道如何规划职业生涯,能用英文撰写计划并用英语介绍个人规划,形成正确的时间观及职业态度。	(1) 设置情境; (2) 分析目标; (3) 布置任务; (4) 团队合作; (5) 成果展示; (6) 评价反思。	8
2	求职应聘	1、理解招聘启事 2、撰写求职信及简历 3、面试问答	学会阅读招聘启事,掌握英文求职信的格式及要素,能撰写英文求职信并制作英文简历,能进行面试问答,形成正确的价值观及职业态度。		8
3	融入职场	1、了解公司架构 2、就某事进行内部沟通	了解公司架构及职位工作,掌握沟通技巧,能就某事在部门之间进行沟通协调,形成正确的团队观念及合作能力。		8
4	介绍公司	1、撰写公司英文简介 2、用英语介绍公司	了解公司简介的基本要素,能用英语与他人就公司历史、业务等话题进行交流,提高发散性思维能力。		10
5	营销策划	1、匹配产品及营销手段 2、用英语介绍产品	了解基本的销售营销手段及渠道,能根据产品匹配合适的销售及营销手法,能较为全面地介绍某个产品,提高逻辑思维能力。		10
6	业绩成果	1、图表作文 2、用英语介绍业绩成果	掌握图表作文的思路及用词。能看懂图表并就图表用英语介绍业绩成果,形成正确的职业观念及荣誉观念。		8
7	自主创业	1、项目的 SWOT 分析 2、英文商业计划书	了解创业的基本流程以及 SWOT 分析方法,能应用此方法对项目进行可行性分析,最终形成英文商业计划书,培养发散性思维能力及创新能力。		8

八.教学建议:

1.教学方法

采用任务驱动、项目导向、情境模拟等教学方法结合信息化教学手段开展教学。

2.教学条件

（1）教材的选用

选用外语教学与研究出版社出版的新职业英语系列《职业综合英 1》(徐小贞主编)。这套教材根据对院校及行业企业的调研结果，以企业的工作流程、典型工作环节或场景设计为教学内容，着重培养学生职业英语综合应用能力，选择各行业知识和职业活动中实际应用的工作素材为教学选篇，既适用于语言教学需要，又可培养学生职业素养和技能。

（2）所需教学资源

多媒体教室

九.课程考核标准:

教学效果评价采取形成性评价与终结性评价相结合的方式，重点评价学生的职业英语应用能力。

1.考核方式

按照“技能考核与综合素质考核相结合”，“形成性评价与终结性评价相结合”的原则，将课程考核分为形成性评价和终结性评价两部分。

总评成绩=形成性考核成绩*50%+终结性考核成绩*50%

（1）形成性考核

出勤情况（10%）、学习态度（5%）、实验作业完成情况及质量（35%）。

（2）终结性考核

期末考核采用笔试（100 分制），考试时间 120 分钟，占总评成绩的 50%。

2.考核的主要内容

- （1）听力（20%）；
- （2）口语（20%）；
- （3）阅读（20%）；
- （4）翻译（20%）；
- （5）写作（20%）。

《应用文写作》课程标准

一.课程名称：《应用文写作》

二.适用专业：计算机应用技术专业、数字媒体应用技术专业

三.课程性质：

《应用写作》课程是计算机应用技术和数字媒体应用技术专业的一门重要基础课程，具有综合性、实用性、工具性特征。通过应用文写作教学，使学生掌握应用文书写作的基本理论知识和技能 and 一般规律，养成良好的应用写作思维，养应用文写作基本职业素养。能够写出规范的、常用的应用文书，并为将来在实际工作中写好新涌现的应用文种打下必备的基础，通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养应用文写作基本职业素养，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程是依据高职院校对各类专业学生提高应用写作水平的技能要求而设计的。在今天这个信息高度发达、人际交往日益密切的现代社会，写作是人们日常交际、沟通、传递信息和传播知识的最基本方式之一，是现代人必须掌握的，尤其是使用性强、应用性广、种类繁多的应用文写作，更是直接与我们的日常工作、生活、学习密不可分。应用文写作已成为人类生存的重要工具，渗透到了各行各业。写好应用文写作已成为个人素质的基本要求，成为社会从业者成就个人事业的重要工具。为此很有必要设置这门课程。

2.内容组织：

在课程内容的编排和组织上，考虑到课程通用属性，选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系，以模块化的形式对教学内容进行了整合。选取了行政公文、事务文书、经济文书、日常应用文书中最常见和实用的文种为主要学习对象，即通用为主，专用为辅，两者结合。内容上只选取了二十一类代表文种，形成十个组块，教师以组块为中心进行教学。

一、条据、申请书；二、介绍信、证明信；三、求职信、个人简历；四、报告、请示；五、通知、通报、函；六、计划、总结；七、调查报告、会议记录；八、经济合同、招标投标书；九、贺词、请柬；十、广告文案、启事。

五.课程教学目标：

通过“教、学、练一体化”的教学模式开展教学活动，使学生清楚掌握计算机通信专业相关岗位的工作流程及工作任务，学会运用应用文写作基本知识及技能，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成口头表达能力、语言运用能力、面试能力、应变能力等职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标：

培养敬业、科学、务实、严谨的工作态度，提升个人职业素养及就业竞争力。

2.专业能力目标：

能够熟练运用应用文写作技巧，在日常生活、工作实践中正确写作常用应用文种，有较强的逻辑思维和书面表达能力。

六.参考学时与学分：

参考学时：36

参考学分：2

七.课程结构

序号	项目内容	知识要求	技能要求	参考学时
1	条据、申请书	·了解日常文书的概念、种类、特点 ·掌握条据、申请书的格式与写法	能根据要求写出格式正确的条据和申请书	4
2	介绍信、证明信	·了解专用书信的概念、种类、特点、作用 ·掌握介绍信、证明信的格式与写法	能根据材料写成符合要求的规范介绍信、证明信	2
3	求职信、个人简历	·掌握求职信、个人简历的格式与写法	能为自己制作出色的求职信、个人简历	2
4	报告、请示	·了解行政公文的概念、种类、特点、作用，掌握公文的格式与写法 ·掌握报告、请示的格式与写法	能根据材料写成符合要求的规范的报告和请示	4
5	通知、通报、函	·掌握通知、通报、函的格式与写法	能根据材料写成符合要求的规范通知、通报函	6
6	计划、总结	·了解事务文书的概念、种类、特点、作用 ·掌握计划、总结的格式与写法	能制定出符合规范的计划、总结	4
7	调查报告、会议记录	·掌握调查报告、会议记录的格式与写法	能规范完成调查报告，做好会议记录	4
8	经济合同、招投标书	·了解经济文书的概念、种类、特点、作用 ·掌握经济合同、招投标书的格式与写法	能根据材料写成符合要求的经济合同和招投标书	4
9	贺词、请柬	·了解礼仪文书的概念、种类、特点、作用 ·掌握贺词、请柬的格式与写法	能根据材料写成符合要求的规范贺词、请柬	2
10	广告文案、启事	·了解告示文书的概念、种类、特点、作用 ·掌握广告文案、启事的格式与写法	能根据实际材料写成广告文案和启事	4

八.教学建议:

1.教学方法:

(1)讲授法和实践法相结合。在教学过程中,教师应遵循理论联系实际教学原则,在讲授基础知识的基础上,还要加强学生实际操作能力的培养,重视实践教学,注重培养学生学习兴趣,激发学生的成功动机。

(2)问答法和指导法相结合。教学过程中,范文分析和作文训练,学生提问和教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握应用文的写作技能。

(3)练习法。在教学过程中,注重情景的创造,要创设学习情境或氛围,同时应加大写作训练的力度,通过写作训练,使学生掌握应用写作的基本知识和技巧。

2.教学条件:

多媒体教学。

九.课程考核标准:

1.考核方式:本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式评价学生学习效果。过程性考核权重为 30% (包括出勤、课堂表现、作业等);终结性考核的权重为 70%。

2.考核的重要内容:本课程为考查科目,由科任教师掌握考核形式。内容基本按照本课程的学习目标进行考核,重点考查学生常用应用文种的写作能力。

《计算机应用基础》课程标准

一.课程名称：计算机应用基础

二.适用专业：计算机应用技术、通信技术、数字媒体技术、软件技术

三.课程性质：

本课程是计算机各专业方向的专业基础课，是一门很好的入门课程，对后续学习其它与计算机操作相关的课程有很大的帮助。通过本课程的学习，学生能够理解计算机的基础理论知识，掌握计算机操作基本技能，熟练 Office 办公软件的使用，具备进行日常事务处理的能力及基本职业素养。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程的总体设计思路是，从现代办公应用中所遇到的实际问题出发，以现代办公应用为主线，用项目引导、任务驱动的方式，通过“提出问题”→“分析问题”→“解决问题”→“总结提高”四步法展开，划分学习情境，设置工作项目。每个项目的学习以“做”为中心，教和学都围绕着做来进行，使学生在做中学，在学中做，做了就会，会了能用，有实感，见实效，达到理论与实践的统一。在教学过程中，可通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。

本课程已建成院级精品课，要在总结建设成果的基础上，充分开发学习资源，提高学生的自主学习能力，培养学生综合应用办公软件的能力。

2. 内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知 道	理 解	掌 握	学 会
1、计算机基础知识	1、掌握计算机系统的组成； 2、掌握计算机病毒及防范知识； 3、了解微机的配置。	● 重点：计算机系统组成。 ● 难点：数制转换	● 计算机发展及应用 ● 计算机系统的组成 ● 微型计算机的安装 ● 计算机中的信息表示方法 ● 计算机病毒和防范 ● 计算机信息安全	√		√ √ √	√
2、Windows 7 的操作系统	1、熟练 Win 7 基本操作； 2、掌握文件管理操作； 3、掌握 Win 的个性化设置。	● 重点：（1）Win 7 基本操作；（2）文件管理。 ● 难点：软、硬件管理	● 操作系统概述 ● Windows 7 基本操作 ● Windows 7 文件管理 ● Windows 7 磁盘管理 ● Windows 7 任务管理 ● Windows 7 设置		√ √	√ √	√ √

本专业及相关领域中计算机应用系统的能力，具体体现为 Windows 操作系统及 Office 办公软件的综合运用。

(2) 培养学生利用计算机处理问题的逻辑思维方式和利用软、硬件技术与先进工具解决实际问题的能力，为后续学习进阶打下基础。

(3) 鼓励学生参加“全国计算机等级（二级）”技能考证或高新技术“办公软件”模块考证，取得相应证书。

六.参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.0

七.课程结构：

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	计算机基础知识	1、处理常见的计算机软、硬件故障； 2、计算机病毒及防范和处理； 3、微机选购与安装。	掌握计算机系统组成基本知识；理解数制相关概念及数制转换方法；了解计算机病毒防范知识。主动学习，作必要的课前预习、课后练习和实践。	(1) 布置学习任务； (2) 分析任务； (3) 提供学习资讯和获取途径； (4) 学生讨论及解答； (5) 学习情况评价。	6
2	Windows 7 的操作系统	1、文件管理； 2、Win 7 系统设置。	掌握 Windows 7 的基本操作；熟练掌握文件管理操作；掌握 Windows 7 的资源管理及系统设置。必要的课前预习和课后实操练习，善于在学习中总结与反思。		8
3	Word 2010 文字处理软件	1、制作宣传小报； 2、制作个人简历； 3、完成一定规范的论文排版。	掌握文档的编辑和保存；熟练掌握表格处理；掌握排版及打印。学会邮件合并技巧。主动学习，作必要的课前预习和课后实操练习。	(1) 布置学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作并比讲解；	18
4	Excel2010 电子表格处理软件	1、工作表数据统计和分析。 2、用图表表示工作表中数据的关系。	掌握工作表的格式化；掌握工作表的数据处理；灵活使用公式和函数；掌握图表制作。在熟练掌握课内操作的基础上，拓延学习。	(4) 学生操作练习； (5) 提供学习资讯和获取途径； (6) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	18
5	PowerPoint2010 演示文稿制作软件	1、实用 PPT 文档制作； 2、电子相册制作。	掌握演示文稿创建；掌握演示文稿外观设置与动画设置。主动学习，作必要的课前预习和课后实操练习。		10

八.教学建议：

1.教学方法

讲授法、案例教学法、实验法、分组讨论法、演示法、读书指导法等。

2.教学条件

（1）教材的选用

目前，计算机系基础教研组已组织教师编写了教材《计算机应用基础教程》（天津教育出版社 周洁文等主编）和《新编计算机应用基础上机实训指导》（高等教育出版社 陈永芳等主编）。这套教材的编者都已讲授该课程多年，积累了丰富的教学经验和教学资源。教材充分体现项目引导、任务驱动的课程设计思想，以技术应用能力培养为主线，结合职业技能证书考核要求，内容安排合理。

（2）所需教学资源

配备一人一机的机房及相应的软件（Windows 7、Office 2010、IE、网络教室等）、多媒体教室

九.课程考核标准：

教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，重点评价学生的职业能力

1.考核方式

按照“技能考核与综合素质考核相结合”，“阶段性评价与总结性评价相结合”的原则，将课程考核分为过程性评价和总结性评价两部分，通过理论与实践相结合，注重对学生的动手能力和实践中分析问题和解决问题能力的考核。

总评成绩=过程性考核成绩*50%+终结性考核成绩*50%

（1）过程性考核

出勤情况（10%）、学习态度（5%）、实验作业完成情况及质量（35%）。

（2）终结性考核

期末实操考核采用机试（100 分制），考试时间 120 分钟，占总评成绩的 50%。

2.考核的主要内容

- （1）理论题（20%）；
- （2）Windows 操作（10%）；
- （3）word 操作（30%）；
- （4）excel 操作（30%）；
- （5）PowerPoint 操作（10%）。

第二部分 专业课课程标准

《图形图像处理》课程标准

一.课程名称：图形图像处理

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业平面设计方向的一门操作性和实践特别强的专业核心课程，课程设置为就业岗位的需求服务。本课程是以学习任务为核心、工作过程为主线，通过对本门课程的学习，培养学生平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力，培养学生具备专业开发过程中需要的基本职业能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。学生完成本课程的学习后，可以在以下职业岗位上工作：平面广告制作员、数码图片处理员、网页制作员等。

四.课程设计：

1. 设计思路：

本课程采用以任务为驱动，以学生动手能力培养为主线，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。

（1）以应用为主旨，注重实践能力培养

高职教育要“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合之路”，培养适应生产、建设、管理和服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高技能应用性专门人才。本课程教学过程中，改变学科本位的概念，注重学生实践能力培养，在实践中传授必要的专业知识。

（2）以学生为主体，倡导学习方式多样化

改变传统课堂教学全部以教师讲课为主的课堂教学方法，倡导以学生为主体，开展多样化学习方式。针对学生对学习内容掌握情况可以采取教师先讲，学生练习的学习方式；教师和学生共同完成一个项目的学习方式；学生分组竞赛，互相评价的学习方式等。在整个学习过程中，学生的能力得到最大发挥，同时对自己是否愿意和有能力在毕业后从事相关工作有一个清楚的认识。

2. 内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会

1、图像处理基础知识及选区应用	1、掌握掌握 photoshop 基本操作 2、熟练掌握选区工具的使用	● 重点： 选区工具的使用 ● 难点： 使用选取工具选择不规则选区	● 图像处理基础知识 ● 软件的工作界面 ● 文件的基本操作 ● 图像和画布的尺寸设置 ● 选区工具的使用	√	√		√ √ √
2、绘图与修图	熟练掌握常用绘图及修图工具的使用方法	● 重点： 画笔工具、仿制图章工具、修复画笔工具的使用 ● 难点： 画笔的设置	● 画笔工具和铅笔工具的使用 ● 模糊工具和锐化工具的使用 ● 橡皮擦工具组的使用 ● 仿制图章工具的使用 ● 图案图章工具的使用 ● 修复画笔工具的使用 ● 修补工具的使用 ● 眼红工具的使用			√ √ √ √ √ √ √	
3、图层的应用与蒙版的使用	1、掌握图层样式的基本操作。 2、掌握图层蒙版的基本操作。	● 重点： 样式及蒙版的应用 ● 难点： 预设样式、蒙版的灵活应用	● 图层基本操作 ● 合并图层的各种方法 ● 渐变色工具的使用 ● 自由变换操作 ● 图层样式的基本操作 ● 图层蒙版的基本操作			√ √ √ √ √ √	
4、色彩色调调整	熟练掌握图像调整颜色的调整方法	● 重点： 曲线、亮度/对比度、色相/饱和度的调整 ● 难点： 图像色彩色调的综合调整	● 图像色阶、曲线亮度/对比度、色彩平衡的调整 ● 图像渐变映射、色相/饱和度的调整 ● 图像可选颜色、替换颜色的处理				√ √ √
5、绘制图形及路径	1、熟练绘制各种图形 2、掌握路径的基本操作。	● 重点： 绘制图形、路径的操作 ● 难点： 路径的操作	● 图形工具的使用 ● 钢笔工具使用 ● 路径的基本操作			√ √ √	
6、文字	熟练掌握文字工具的使用。	● 重点： 文字的设置、路径的操作 ● 难点： 沿路径排文	● 输入文字 ● 格式化文字 ● 创建文字型选区 ● 横排文字和直排文字间的转换 ● 点文本与段落文本间的转换 ● 文字变形、沿路径排文			√ √ √ √ √ √	

7、通道及动作应用	1、掌握各种通道的操作方法。 2、掌握动作的使用	● 重点： 通道、动作的使用 ● 难点： 动作的使用	● 各种通道的操作方法 ● 动作的使用			√ √	
8、滤镜特效	熟练掌握各种滤镜的使用。	● 重点： 各种滤镜的使用 ● 难点： 灵活运用各种滤镜制作有创意的图片	● 滤镜的作用 ● 各种滤镜的应用			√ √	

五. 课程教学目标：

通过本门课程的学习，使学生能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

1.职业素养目标：

培养学生与社会交往的能力；

培养学生的责任感、承受能力；

培养学生的沟通能力和协作精神；

培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；

培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；

培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心；

培养学生自主学习能力和知识应用能力；

培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力，树立自信心。

2.专业能力目标：

培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；

培养学生进行数码照片处理的能力；

培养学生制作广告效果图的能力；

培养学生颜色搭配和版式设计的能力；

培养学生广告设计的综合能力

六.参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	图像处理基础知识及选区应用	绘制和编辑选区	了解 Photoshop 图像处理基础知识；掌握绘制和编辑选区的方法。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	10
2	绘图、修图与编辑图像	绘制、编辑、修饰图像	掌握 PhotoShop 绘图工具和修图工具的操作及应用。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	12
3	图层的应用与蒙版的使用	图像合成及特效处理	掌握图层及图层样式相关操作；掌握各种合成案例应用。必要的课前预习，善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	10
4	调整图像的彩色和色调	调整图像彩色、色调	掌握调整图像色彩、色调的操作。必要的课前预习，善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	12
5	绘制图形及路径	绘图工具及路径应用	掌握路径工具的操作方法，综合使用 PhotoShop 绘图工具绘制图画。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作并讲解； (4) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	9
6	文字的使用	文字的输入与编辑	掌握文字的输入与编辑；掌握在路径上创建并编辑文字的方法。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作并讲解； (4) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	6
7	通道及动作应用	通道及动作应用	掌握利用通道抠图的方法；掌握各种动作的应用。必要的课前预习，善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作并讲解； (4) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	8
8	滤镜特效	应用滤镜制作各种图像特效	掌握应用滤镜制作各种图像特效。必要的课前预习，善于在学习中总结与	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解；	8

			反思。	(4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	
--	--	--	-----	------------------------------	--

八.教学建议:

1. 教学方法:

引导教学法、案例教学法、互动教学法、教授教学法、示范教学法、视频教学法等。

2. 教学条件:

理论教学与实验教学同在机房进行,须一人一机,机房能连接互联网,须安装“网络教室”软件、PhotoShop CS5 中文版、Flash Player10 及 PowerPoint。

九.课程考核标准:

1. 考核方式:

本课程的考核应注重过程性评价、成长性评价,注重实际操作能力的考核。建议采用学生自评、互评、教师评价相结合,过程与结果相结合的评价方式,全面客观的评价学生的成长与发展。建议采用的评价标准如下:

考核可以由 2 个部分构成:第一部分为平时成绩,包括:出勤、作业、学习态度、上机操作情况等评价成绩。第二部分为期末考试成绩,即学生在学期末的上机考核中的成绩。按平时成绩 50%+ 期末考试 50%的比例综合评定该门课程总成绩。

2. 考核的主要内容:

考核的主要内容包括:修图绘图、图像变形、色彩色调的调整、文字特效、通道及路径应用、图像合成及特效处理等。

《设计素描》课程标准

一.课程名称：设计素描

二.适用专业：计算机应用技术(平面设计)

三.课程性质：

本课程是平面设计专业的专业基础课程。通过以“岗位需求”的教育理念教学，主要讲授美术基本造型要素的基础知识，并能对优秀平面设计作品中的造型要素的作用和价值进行分析。掌握设计知识，针对职业岗位所涉及的美术设计而学习相应的基本知识和技能。培养学生的审美意识，提高美学修养，使其能在将来的设计中使用恰当的表现形式。

四.课程设计：

1.设计思路：以平面设计师的职业教育理念，每个学习情境按“初步认知——临摹案例——拓展应用”模式进行学习，教学过程始终贯穿学生实践能力的培养，教学内容（任务）的选择侧重实用性、专业性，环境素描、人物素描、动漫素描、场景等，提高学生动手能力及绘画技巧，培养设计技能。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
环境素描	学会平行、成角、斜角透视法，掌握室内、室外平行、成角透视图的绘制	● 重点： 平行、成角、斜角透视法 ● 难点： 室内、室外环境素描（平行、成角透视法）	● 正方形平行透视九宫格 ● 室内平行透视图 ● 室外平行透视图 ● 正方形成角透视九宫格 ● 室内成角透视图 ● 室外成角透视图 ● 斜角透视图			√ √ √ √ √	√ √
人物素描	掌握人物侧面、3/4侧面、正面头部的画法，学会临摹相关画作。	● 重点： 人物侧面、3/4侧面、正面头部的画法及比例。 ● 难点： 临摹画作。	● 人物头部侧面比例 ● 临摹人物侧面画作 ● 人物头部 3/4 侧面 ● 临摹人物头部 3/4 侧面画作 ● 人物头部正面 ● 临摹人物头部正面画作			√ √ √	√ √ √
动漫人物素描	理解不同画派的区别，掌握日式动漫人物基本画法，掌握表情、肢体及服饰表现。	● 重点： 动漫表情体现 ● 难点： 肢体及服饰体现	● 动漫人物表情 ● 动漫肢体展现 ● 动漫服饰体现 ● 动物卡通表现			√ √ √ √	

场景素描	理解人物塑造与场景塑造的关联，掌握分析人物的方法，掌握场景设计要点。	● 重点： 人物与场景的关联性。 ● 难点： 场景设计	● 构图与布局 ● 人物心理分析 ● 人物设计 ● 场景设计			√	√	√	√
------	------------------------------------	--	---	--	--	---	---	---	---

五. 课程教学目标：

通过案例及任务驱动开展教学活动，使学生清楚掌握平面设计师相关岗位的工作流程及工作任务，学会素描基础、构图知识及技能，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标：在教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析解决实际问题能力、语言表达能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维和创新能力强。

2.专业能力目标：应掌握平面构成的基本原理，认识造型观念、造型方法及表现方法，掌握平行透视、成角透视、斜角透视的素描手法，掌握人物素描的技能，掌握动漫人物造型技术，综合运用已学知识创设小场景。

六.参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	环境素描	手绘室内、室外建筑能力、字体设计能力	掌握平行、成角、斜角透视法，掌握使用透视法设计字体。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的学 习情况做分析。	12
2	人物素描	手绘不同角度头部的体现能力	掌握人物侧面、3/4 侧面、正面绘画技巧。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的学 习情况做分析。	14
3	动漫素描	手绘整体造型能力	掌握表情、躯体、服装等绘画技巧，了解日式、美式动漫画法特点。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的学	18

			成学习任务。	习情况做分析。	
4	场景素描	手绘场景体现能力	掌握根据设计需求，设计相应场景衬托角色，掌握构图与布局。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的学 习情况做分析。	16

八.教学建议:

- 1.教学方法：案例及任务驱动法、教授教学法、示范教学法等。
- 2.教学条件：多媒体教室、画室。

九.课程考核标准:

1.考核方式：考核方式为过程性考核，即为每个学习模块所得分值的总和。学习内容分为 4 个模块（学习情境），每个模块的成绩占总评成绩 25%。每个模块总分为 100 分，分值划分为：考勤 15 分，作业 35 分，考核 50 分。

2.考核的主要内容：

序号	学习情境	分值比重(%)
1	环境素描	25
2	人物素描	25
3	动漫素描	25
4	场景素描	25

《字体设计》课程标准

一.课程名称：字体设计

二.适用专业：计算机应用技术专业（平面设计）

三.课程性质：

本课程是平面设计专业方向的专业课程。字体设计课程是计算机平面设计的基础课程。文字设计与编排设计、图形设计等课程构成平面设计专业基础的“铁三角”课程，字体设计能力是平面设计师岗位核心能力之一。本课程是广告设计、包装设计等设计基础，因此，学习这门课程对学生专业学习具有重要的价值。

本课程开设在第1学期，无前导课程，后续课程是《版式设计》、《UI设计》、《VI设计》、《设计员职业技能培训》等。

四.课程设计：

1.设计思路：

按照基于工作过程系统化的课程开发体系，坚持“项目导向 任务驱动”，基于真实工作流程，有序化教学任务模块。课程按照理论实践一体、课内外互补、课程设计指导思想，以任务或项目为载体组织教学内容，突出学生的主体地位，实现“教、学、做”的有机融合；通过班级讲授、团队学习、个体辅导、展示交流等手段，实现从模仿到应用到创新的高职学生递进式培养。

本课程是平面设计专业方向的专业课程，通过本课程的主要教学内容为文字设计简述、文字编排、文字设计应用与拓展，学习和掌握字体设计基础知识和技能，通过课程项目训练培养学生字体设计的实际技能，为学生掌握后续专业设计课程打下良好基础。

课程的理论实践一体化教学过程安排在多媒体教室进行，教学中以学生为中心，教师全程负责讲授知识，指导商业设计。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
1、文字设计简述	了解文字形成历史、了解文字形态，掌握文字构成的意义。	● 重点： 了解文字形态历史变迁。 ● 难点： 掌握文字构成的意义。	● 发现字体形态的改变 ● 发现字体形态改变的意义 ● 字体设计的意义 ● 收集特殊的字体设计，发现其中的构成及意义。		√ √ √ √		

2、文字编排	掌握文字设计方法。	● 重点： 文字构成特点； 文字的结构； 字体设计的设计原则；字体设计表现形式。 ● 难点： 字体设计的设计原则；文字与形象转化设计； 文字的意象设计。	● 掌握文字设计的基本原则； ● 掌握文字设计的表现技法； ● 掌握文字与形象转化设计； ● 掌握文字意象设计方法。			√ √ √ √	
3、文字设计应用与拓展	掌握文字编排设计特点，可知识迁移，拓展文字设计应用。	● 重点： 掌握文字编排设计特点。 ● 难点： 文字与版面设计的方法。	● 文字与标志设计； ● POP 广告上的文字设计； ● 书籍封面的文字设计； ● 产品包装的文字设计。			√ √ √ √	

五. 课程教学目标：

字体设计是视觉传达设计的重要手段，字体设计的主要任务是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。字体设计能力是平面设计师岗位核心能力之一。

1.职业素养目标：

在本课的教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

在本课的教学过程中，还应注重提高学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础。拓展学生的文化视野，拓宽学生学习和运用字体设计基础的渠道，促进学生的基础学习。从设计做到走向市场的全过程有足够的了解，拥有较好的设计洞察力和较好的审美能力较好的沟通能力和团队协作能力等

2.专业能力目标：

- (1) 掌握字体设计基本知识。
- (2) 实际字体设计技能。

六.参考学时与学分：

参考学时：30

参考学分：2

七.课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	文字设计简述	认识文字形成历史、了解文字形态及构成意义。	(1) 了解文字形成历史; (2) 发现与收集文字的表现; (3) 分析及归纳文字形态及表达意义。	(1) 公布和分析学习任务; (2) 内容讲解、示范操作; (3) 学生课堂实验, 问题汇总、分析、协同解决; (4) 总结与提高。	2
2	文字编排	文字设计方法与实践。	(1) 掌握文字设计的基本原则; (2) 掌握文字设计的表现技法; (3) 掌握文字与形象转化设计; (4) 掌握文字意象设计方法。	(1) 公布和分析学习任务; (2) 内容讲解、示范操作; (3) 学生课堂实验, 问题汇总、分析、协同解决; (4) 总结与提高。	16
3	文字设计应用与拓展	掌握文字编排设计特点, 进行知识迁移, 拓展应用。	(1) 文字与标志设计; (2) POP 广告上的文字设计; (3) 书籍封面的文字设计; (4) 产品包装的文字设计。	(1) 公布和分析学习任务; (2) 内容讲解、示范操作; (3) 学生课堂实验, 问题汇总、分析、协同解决; (4) 总结与提高。	12

八.教学建议:

1.教学方法: 课程采用启发探究法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法。具体方法和手段的确定以有利于课程内容的学习和取得好的教学效果为原则。改变以前以教师为中心的模式, 采用以学生为中心教学模式, 广泛采用启发、讨论、学生展示、课堂讲评和案例教学方式, 引导学生积极主动地思考, 提高学生分析和解决问题的能力。

2.教学条件: 多媒体教室。

九.课程考核标准:

1.考核方式: 考核方式过程考核与(期末)综合考核相结合, 期末综合考核为大作业考核形式。

2.考核的主要内容:

考核项目		考核方法	分值比重(%)
平时考核	态度纪律	根据上课考勤情况, 由教师和纪律委员评定纪律得分。	10
	过程考核	根据完成的时间、作业的完善度等由教师评定成绩	60
期末	综合作品	由教师评定成绩。 评分标准:	30

考 核		1、 准确表达命题的内容 2、 设计作品能充分表达设计主题，具有良好的色彩表达能力及设计能力。 3、 有较好的视觉效果	
合计			100

《设计色彩》课程标准

一.课程名称：设计色彩

二.适用专业：计算机应用技术(平面设计)

三.课程性质：

本课程是平面设计专业的专业基础课程。通过以“岗位需求”的教育理念教学，主要讲授色彩的三要素及其之间的关系，掌握色彩分类、色彩混合及色彩体系。掌握色彩对比与调和的方法，了解色彩的心理效应，能分析艺术作品中的色彩应用，掌握不同的设计作品对色彩的应用。培养学生的审美意识，提高美学修养，使其能在将来的设计中使用恰当的表现形式。

四.课程设计：

1.设计思路：以平面设计师的职业教育理念，每个学习情境按“初步认知——临摹案例——拓展应用”模式进行学习，教学过程始终贯穿学生实践能力的培养，教学内容（任务）的选择侧重实用性、专业性，色彩心理及色彩在设计中的应用，提高学生动手能力，色彩的掌控能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、色彩概念	掌握色彩的分类、色彩的混合、色彩的体系。	● 重点： 色彩的分类。 ● 难点： 水粉画的绘画技巧。	● 色彩的构成 ● 色彩的分类 ● 色彩的混合 ● 色彩的属性 ● 色彩的体系		√	√ √ √	
2、色彩构成原理	理解色彩构成的表现形式。掌握色彩的对比色彩调和原理。	● 重点： 色彩调和原理。 ● 难点： 色彩构成的表现。	● 色彩调和原理 ● 同类色绘画技巧 ● 临近色绘画技巧 ● 互补色绘画技巧 ● 色彩和谐的处理方式 ● 色彩冲突的处理方式			√ √ √	√ √ √
3、色彩的心理	理解色彩的心理效应，色彩的感觉，色彩的联想与象征。	● 重点： 色彩的知觉特征，色彩的心理效应。 ● 难点：	● 色彩的知觉特征 ● 色彩的补色 ● 色彩的心理效应 ● 色彩的感觉 ● 色彩的联想与象征		√ √ √	√ √	

		色彩的心理效应。					
4、色彩的应用	掌握广告色彩、包装色彩、室内色彩、产品色彩、服装色彩的应用。	● 重点： 广告色彩、包装色彩的应用。 ● 难点： 合理的色彩搭配	● 广告色彩的应用 ● 包装色彩的应用 ● 室内色彩的应用 ● 产品色彩的应用 ● 服装色彩的应用			√ √ √ √ √	

五. 课程教学目标：

通过案例及任务驱动开展教学活动，使学生清楚掌握平面设计师相关岗位的工作流程及工作任务，学会色彩对比和调和的处理手法，可以根据不同的设计内容灵活运用色彩的搭配，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标：在教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析解决实际问题能力、语言表达能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

2.专业能力目标：掌握色彩的三要素及其之间的关系，掌握色彩分类、色彩混合及色彩体系。掌握色彩对比与调和的方法，了解色彩的心理效应，能分析艺术作品中的色彩应用，掌握不同的设计作品对色彩的应用。

六.参考学时与学分：

参考学时：60 学时

参考学分：3.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	色彩概念	良好的色感	掌握色彩要素及分类。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	8
2	色彩构成原理	准确的色彩匹配能力	掌握同类色、邻近色、补色、对比色的概念，掌握色彩比重、色彩调和。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	20
3	色彩的心理	色彩感知力	了解色彩的感觉，掌握使用色彩心理搭配合适的色彩。必要的课前预习，努力	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解；	10

			克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	
4	色彩的应用	良好的色彩驾驭能力	掌握广告、包装等的色彩应用技巧。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	22

八.教学建议:

- 1.教学方法：案例及任务驱动法、教授教学法、示范教学法等。
- 2.教学条件：多媒体教室、画室。

九.课程考核标准:

1.考核方式：考核方式为过程性考核，即为每个学习模块所得分值的总和。学习内容分为 4 个模块（学习情境），每个模块的成绩占总评成绩 25%。每个模块总分为 100 分，分值划分为：考勤 15 分，作业 35 分，考核 50 分。

2.考核的主要内容：

序号	学习情境	分值比重(%)
1	色彩构成原理	20
2	色彩的心理	40
3	色彩的应用	40

《CorelDraw 实用技术》课程标准

一.课程名称：CorelDraw 实用技术

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

《CorelDRAW 实用技术》主要学习 CorelDRAW 的操作及应用，是计算机应用（平面设计）专业的核心课程，也是平面设计专业的一门必修软件课。平面设计作为一种视觉媒体，已成为人类信息传输、思想表达的重要方式之一。随着计算机的普及，数字图像逐渐取代了模拟图像技术，图形图像处理技术已发展成为计算机应用技术中的不可缺少的技术，而本课讲述的 CorelDRAW 是目前在市场上最流行的图形图像处理软件。CorelDRAW 的图像绘制功能十分强大，操作方法方便简捷，系统界面友好丰富，被广大爱好者所青睐，而得到广泛应用。通过本课学习及与本课相配套的实训，使学生掌握图形图像处理的基本知识和技能，具备广告设计、绘画、包装设计、网络广告设计等常见平面图形图像处理能力。对后续课程网页制作三合一、平面设计综合案例、室内设计、3ds max 等课程有很大的帮助。

四.课程设计：

1.设计思路：

通过实用案例驱动、项目驱动、引导法、讨论法、点评法、分组法等教学模式开展教学活动，使学生清楚掌握平面设计相关岗位的工作流程及工作任务，学会运用 CorelDRAW 基本知识及技能进行平面设计，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成平面设计职业能力奠定良好的基础。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	● 教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、 CorelDRAW 操作环境、 基本操作	1. 掌握 CorelDRAW 的工作界面和快捷方式； 2.掌握新建、打开与保存图形； 3.掌握导入与导出图形； 4.掌握设置页数；	● 重点： ● 卡片设计、插画绘制。 ● 难点： ● 插画绘制、轮廓绘制的技巧	▪ 印刷物的种类 ▪ 制作时尚、卡通礼品便笺； ▪ 书签、卡片、手机充值卡设计； ▪ 宣传单、宣传页、信笺、招贴设计； ▪ 时尚、图书、卡通、科幻、商业、装饰、古典 ▪ 杂志、单色版、多色版插画绘制。	√		√ √	√ √ √

	5.掌握选择工具和变形工具的简单使用。						
2、基本绘图工具、基本编辑工具	1、掌握字体设计的技巧和设计思路； 2、掌握质感字效、变形字效； 3、掌握立体字效	● 重点： ● 多种特效字体设计 ● 难点： ● 字体设计思路	▪ 特效字体的种类、设计要领 ▪ 不锈钢、石碑雕刻、拉丝金属、自发光字、水晶字设计； ▪ 符号化、液化变形、卡通变形字设计； ▪ 组合立体字效、平面立体字、立体透明字效等设计。	√		√	√ √ √ √
3、综合编辑图形、CorelDRAW形状编辑、应用图形特效	1、掌握海报设计流程与规范； 2、掌握海报设计的设计思路； 3、掌握多种海报设计的技巧；	● 重点： ● 产品类海报的设计 ● 难点： ● 海报设计的思路	▪ POP 设计要领 ▪ POP 海报、旅行社海报、游戏海报等海报设计； ▪ 饰品 POP 海报、店面 POP 海报、玩具海报等海报设计； ▪ 广告招贴设计、卡通招贴、童话图书宣传等宣传招贴设计	√			√ √ √
4、处理文本、矢量图形特效	1、掌握户外广告设计的流程和要点； 2、掌握产品类广告设计； 3、掌握公益、文化广告设计	● 重点： ● 产品类广告设计 ● 难点： ● 广告设计思路	▪ 广告设计要领 ▪ MP3 宣传广告、数码产品广告、洗涤剂广告设计； ▪ 咖啡壶广告、家用电器广告设计； ▪ 化妆品广告、果汁广告、手提包广告设计； ▪ 公益、文化广告设计。	√		√ √ √ √	√ √
5、位图处理、位图特效处理	1、掌握包装设计的规范和注意事项； 2、掌握多种包装设计； 3、掌握产品包装设计	● 重点： ● 产品类包装设计 ● 难点： ● 包装设计的构图	▪ 包装设计种类 ▪ 书籍封面、作品集封面、电子杂志封面等设计； ▪ 什锦果汁包装、食品包装、CD 包装等设计。	√			√ √
6、综合应用	1、掌握网页设计的规范和标准； 2、掌握多种网页设计；	● 重点： ● 多种网页设计 ● 难点： ● 娱乐和商业类网页设计	▪ 网页设计注意事项 ▪ 家居网页、机械设计网页、时尚服饰网页等设计； ▪ 娱乐网页、玩偶网页、游戏网页等设计； ▪ 多彩社区网页、艺术网页、卓越素材网页、摄影网页设计。	√			√ √ √

五. 课程教学目标:

通过“工学结合”、“理实一体化”开展教学活动，使学生清楚掌握平面设计相关岗位的工作流程及工作任务，理解平面设计的相关理论知识和操作技能，掌握 CorelDRAW 基本知识及技能进行平面设计，掌握使用 CorelDRAW 进行印刷物设计、字体特效设计、POP 海报设计、户外广告设计、包装与封面设计、网页设计等平面设计。结合高新考证内容，力争全体通过高级操作水平考证。了解使用 CorelDRAW 进行平面设计的过程等，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为往后从事平面设计相关职业能力奠定良好的基础。

1. 职业素养目标：

培养学生具有踏实肯干、不畏辛苦的敬业精神；具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有细致、认真的工作态度；具有责任心和团队协作能力；具有较强的现场管理和组织能力，能较好的处理公共关系；具有良好的沟通和语言表达能力；具有上进心和知识迁移能力，能够持续发展，与岗位技术同行。

2. 专业能力目标：

通过本门课程的学习，使学生能够掌握标志设计、印刷物设计、字体特效设计、POP 海报设计、户外广告设计、包装与封面设计、网页设计、VI 设计等平面设计能力。使学生在平面设计上独立思考和独立完成项目的的能力。

六.参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	印刷物设计	使用 CorelDRAW 进行卡片设计能力、宣传页设计能力、绘制插画能力	了解印刷物的种类，掌握掌握卡片设计与制作；掌握制作信笺与宣传页；掌握绘制插画。要求学生端正学习态度、勤学好问，学以致用。	(1)介绍本课程的学习任务； (2)展示和分析本情境的教学任务； (3)讲解和示范操作； (4)学生操作实例，老师巡视辅导并指出问题； (5)老师检查操作结果并小结课程内容； (6)布置课外作业。	12
2	字体特效设计	能进行质感字效设计能力、变形字效设计能力、立	了解特效字种类和设计技巧，掌握不锈钢、石碑雕刻、拉丝金属等质感字效设计；掌握符号化、液化变形、卡通	(1)展示和分析本情境的教学任务； (2)讲解和示范操作；	8

		体字设计的能力。	变形字设计；组合立体字效、平面立体字、立体透明字效等设计。要求学生端正学习态度、勤学好问，学以致用。	(3) 学生操作实例； (4) 老师巡视辅导并指出问题； (5) 老师检查操作结果并小结课程内容； (6) 布置课外作业。	
3	POP 海报设计	能进行海报设计能力；能进行产品类海报设计的能力；能广告招贴设计的能力	了解海报设计的种类和设计要领，掌握 POP 海报、旅行社海报、游戏海报等海报设计；掌握饰品 POP 海报、店面 POP 海报、玩具海报等海报设计；掌握广告招贴设计、卡通招贴、童话图书宣传等宣传招贴设计。要求学生端正学习态度、勤学好问，学以致用。	(1) 展示和分析本情境的教学任务； (2) 讲解和示范操作； (3) 学生操作实例； (4) 老师巡视辅导并指出问题； (5) 老师检查操作结果并小结课程内容； (6) 布置课外作业。	8
4	户外广告	能进行产品广告设计的能力；能进行公益、文化广告的能力；	懂得广告设计的规范和要领；掌握 MP3 宣传、数码产品、洗涤剂广告设计；掌握咖啡壶广告、家用电器广告设计；掌握化妆品广告、果汁广告、手提包广告设计；掌握公益、文化广告设计。要求学生端正学习态度、勤学好问，学以致用。	(1) 展示和分析本情境的教学任务； (2) 讲解和示范操作； (3) 学生操作实例； (4) 老师巡视辅导并指出问题； (5) 老师检查操作结果并小结课程内容； (6) 布置课外作业。	12
5	包装与封面设计	能进行书籍封面设计能力；能进行产品包装设计能力。	懂得包装设计要领；掌握书籍封面、作品集封面、电子杂志封面设计；掌握什锦果汁包装、食品包装、CD 包装等设计。要求学生端正学习态度、勤学好问，学以致用。	(1) 展示和分析本情境的教学任务； (2) 讲解和示范操作； (3) 学生操作实例； (4) 老师巡视辅导并指出问题； (5) 老师检查操作结果并小结课程内容； (6) 布置课外作业。	10
6	网页设计	能进行商业类网页设计能力；能进行娱乐类网页设计能力；能进行文化设计类网页能力。	掌握家居网页、机械设计网页、时尚服饰网页等设计；掌握娱乐网页、玩偶网页、游戏网页设计；掌握多彩社区网页、艺术网页、卓越素材网页、摄影网页设计。要求学生端正学习态度、勤学好问，学以致用。	(1) 展示和分析本情境的教学任务； (2) 讲解和示范操作； (3) 学生操作实例； (4) 老师巡视辅导并指出问题； (5) 老师检查操作结	10

				果并小结课程内容； (6) 布置课外作业。	
--	--	--	--	--------------------------	--

八.教学建议:

1. 教学方法:

引导教学法、案例教学法、互动教学法、教授教学法、示范教学法、视频教学法等。

2. 教学条件:

本课程实操性较强的课程，需在机房上课，这样才能实现讲、演、练、辅结合，学生才能更好地掌握知识和实操技能。机房需装 Win7 系统、多媒体网络教室、CorelDRAW X5 中文版、多种中文字体。

九.课程考核标准:

1. 考核方式:

按照“技能考核与综合素质考核相结合”，“阶段性评价与总结性评价相结合”的原则，将课程考核分为过程性评价和总结性评价两部分，通过理论与实践相结合，注重对学生的动手能力和实践中分析问题和解决问题能力的考核。

(1) 过程性考核

平时成绩：出勤率（10%）、学习态度（5%）、课堂表现（5%）、课堂作业（15%）、课外作业（15%）。

(2) 终结性考核

期末实操考核（50%）。

2. 考核的主要内容:

- (1) 卡片设计；
- (2) 宣传页设计；
- (3) 质感字效设计；
- (4) 变形字效；
- (5) 立体字效；
- (6) 海报设计；
- (7) 产品类海报设计；
- (8) 广告招贴设计；
- (9) 产品广告设计；
- (10) 公益、文化广告；
- (11) 书籍封面设计；
- (12) 产品包装设计；
- (13) 商业网页；
- (14) 娱乐类网页；

（15）文化设计类网页

《H5 交互融媒体制作》课程标准

一.课程名称：H5 交互融媒体制作

二.适用专业：数字媒体应用技术、计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是数字媒体应用技术专业和计算机应用技术（平面设计方向）的一门专业课程，主要培养学生 H5 交互融媒体制作的能力。在本课程之前，学生已学习了《图形图像处理》等课程，已具备图像处理和基本的多媒体制作能力。通过本课程的学习，培养学生具备 H5 移动营销广告策划与制作的基本职业能力，能熟练运用 H5 页面制作工具（平台），独立制作不同类型的 H5 作品；能够从事各类媒体广告设计相关的岗位。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程的设计思路以就业为导向，在广泛调研的基础上，邀请行业专家对专业所涵盖的岗位群的职业能力进行分析，按照基于工作过程的职业能力来进行课程开发，确定本课程的工作任务和课程内容，以任务驱动为课程框架，以实用项目为单元组织教学，课程通过节日贺卡 H5 制作、邀请函 H5 制作、广告营销 H5 制作、游戏视频 H5 制作等具体案例的学习，使学生具备 H5 作品策划和设计能力、H5 场景素材的编辑处理能力、H5 作品的动画效果制作能力、移动端交互制作能力、作品音效搭配能力等。

2. 内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知 道	理 解	掌 握	学 会
1、认识 H5	1、掌握 H5 基本概念； 2、了解 H5 的作用与优势； 3、了解常用 H5 制作工具，掌握一两种制作工具的使用； 4、运用模板制作简单 H5 作品。	● 重点： （1）H5 基本概念； （2）H5 制作工具； （3）易企秀/兔展的使用。 ● 难点： H5 是什么	● H5 基本概念 ● H5 页面制作工具 ● H5 页面制作流程 ● 利用易企秀/兔展制作简单的 H5 作品		√	√ √	√
2、节日贺卡 H5 制作	1、熟悉易企秀/兔展平台的使用； 2、掌握轻设计的制作； 3、学会 H5 场景创建； 4、掌握 H5 文字设计技巧。	● 重点： （1）轻设计制作； （2）场景空白创建； （3）字排版与设计。 ● 难点： 空白场景的创意设计。	● 轻设计概念 ● 轻设计实例制作 ● 节日类场景的模板创建及空白创建 ● 场景中文字的排版与设计要点		√	√	√ √

3、活动邀请 H5 制作	1、学会制作各类型邀请函； 2、熟悉专业设计平台 - 意派 Epub360； 3、掌握 H5 页面版式设计的技巧。	● 重点： (1) 请函易企秀展； (2) Epub360 制作创意邀请函； (3) Epub360 的页面版式设计。 ● 难点： 邀请函创意制作。	● 邀请函 H5 案例欣赏 ● 使用模板制作活动邀请函 ● 认识 Epub360 平台 ● Epub360 编辑器和页面设置 ● 邀请函实例制作	√	√	√	√
4、广告营销 H5 制作	学会利用 Epub360 制作广告营销 H5	● 重点： (1) Epub360 基础组件的运用； (2) Epub360 常用高级组件的运用； (3) 品牌宣传 H5 实例制作； (4) 产品推广 H5 实例制作。 ● 难点： 部分 Epub360 组件的使用。	● 广告营销 H5 案例欣赏 ● Epub360 基础组件 ● Epub360 常用高级组件 ● H5 的动效和动画设计 ● 品牌宣传 H5 实例制作 ● 产品推广 H5 实例制作	√	√√	√	√
5、视频 H5 制作	学会利用 Epub360 制作视频 H5	● 重点： (1) Epub360 组件的运用； (2) 视频 H5 实例制作 ● 难点： Epub360 高级组件的使用。	● 视频 H5 案例欣赏 ● 交互式视频人概念 ● H5 的声效设计 ● 视频 H5 实例制作	√√	√	√	√

五. 课程教学目标:

基于行业企业真实工作过程设计课程教学活动方案。通过项目引入任务驱动式的教学方法，使学生在认知和实际操作上，对当前移动营销主流方式 H5 页面设计，有一个整体认识。使学生掌握 H5 页面设计和制作的基本职业技能，能够制作各类型的 H5 作品，具备 H5 页面策划、设计和制作能力。倡导学生积极参与真实项目制作，培养学生的想象力和创新设计能力，实践学真知，积累优秀作品，为就业打下必要基础。培养学生具有诚实、守信，善于沟通和团队合作能力，为从事移动营销页面制作工作奠定良好的基础。

1. 职业素养目标:

- (1) 培养良好的劳动纪律观念；
- (2) 培养爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；
- (3) 培养认真做事、细心做事的态度；
- (4) 培养团队协作精神和责任感；
- (5) 培养良好的沟通和语言表达能力；

(6) 培养知识迁移能力。

2.专业能力目标:

- (1) 具备 H5 设计师基本的知识与技能, 熟知 H5 设计流程;
- (2) 能熟练使用常用的 H5 制作工具 (平台);
- (3) 能规范的编写出合理的设计文案;
- (4) 能运用专业的制作平台独立完成 H5 设计及制作;
- (5) 能综合运用多媒体技术提高 H5 作品的质量。

六.参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	认识 H5	熟知常用的 H5 制作工具	理解 H5 的概念; 熟悉几种制作工具。 必要的课前预习, 课后多动手对实验内容作重复练习。	(1) 课程介绍、学习要求; (2) 布置工作任务; (3) 讨论分析任务; (4) 提供学习资讯和获取途径;	8
2	节日贺卡 H5 制作	使用模板制作 H5 作品; 创建 H5 场景。	利用 H5 制作平台设计和制作 H5 作品。 必要的课前预习, 善于在学习中总结与反思。	(5) 示范操作并讲解 (6) 评价任务完成情况。	12
3	活动邀请 H5 制作	利用专业设计工具制作各类邀请函。	熟练使用 H5 专业设计平台; 掌握 H5 设计流程和方法; 学会各类邀请函的制作。 必要的课前预习和课后自觉的实操练习。	(1) 布置工作任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作并讲解;	12
4	广告营销 H5 制作	利用专业设计工具制作营销广告类作品。	掌握广告营销基本特点; 学会营销广告 H5 作品的制作。 主动学习, 作必要的课前预习和课后自觉实操练习。	(4) 学生实施练习; (5) 解决练习过程中遇到的问题; (6) 评价任务完成情况; (7) 提供学习资讯和获取途径 (课后拓展学习)。	20
5	视频 H5 制作	利用专业设计工具制作视频 H5。	学会视频 H5 作品的制作。 主动学习, 作必要的课前预习和课后自觉实操练习。		8

八.教学建议:

1.教学方法:

应加强对学生实际职业能力的培养, 强化基于工作过程的案例教学和项目教学,

注重以任务引领型项目诱发学生兴趣,使学生在完成项目活动中掌握 H5 设计与制作的技巧,体会这种立足于无限互联网的超媒体在不同领域的作用。所使用的教学方法包括引导教学法、案例教学法、讲授法、讨论法、练习法、演示法等。

2.教学条件:

本课程的教学要注重“学”与“做”的互动,课程宜在一体化机房上课,配备一人一机及相应的软件(网络教学平台等),保证网络的通畅。

九.课程考核标准:

1.考核方式

按照“技能考核与综合素质考核相结合”,“阶段性评价与总结性评价相结合”的原则,将课程考核分为过程性评价和总结性评价两部分,通过理论与实践相结合,注重对学生的动手能力和实践中分析问题和解决问题能力的考核。

本课程按百分制考评,60 分为合格。总评成绩=过程性考核成绩*40%+终结性考核成绩*60%

(1) 过程性考核

突出过程评价,以职业岗位工作过程为考评基础,以全学期的教学情境进度为考核时间线,以一个或几个完整的 H5 页面设计制作项目为驱动,在每个教学情境完成教学之后,要求学生运用该教学情境所学技能设计制作项目中的相关进度作业(作品),并对其作业(作品)进行考核。从而形成阶段性过程考核成绩,该成绩作为总评成绩的 25%。

此外,过程性考核还要包括出勤情况(10%)、学习态度(5%)。

(2) 终结性考核

即课程结束后的综合评价,终结性实操考核采用机试(100 分制),考试时间 120 分钟,占总评成绩的 60%。主要注重考核学生动手能力和综合应用能力。考核内容要能发挥学生主动性和创造力。

2.考核的主要内容

(1) 基础 H5 页面的制作;

(2) 页面制作中细节处理、效果及创新性等。

《Illustrator 应用基础》课程标准

一.课程名称：Illustrator 应用基础

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是平面设计专业的专业基础课程。通过以“岗位需求”的教育理念教学，从临摹真实的案例到自行设计作品，学习及使用 Illustrator 各工具和命令，使学生不但能基础地掌握 Illustrator，运用该软件设计作品，而且从学习过程，掌握平面设计的思考方法，理解各项设计的特点，了解各类平面设计的流程，最后可以达到综合运用各种软件进行艺术设计的能力，以及对艺术设计作品具有一定的鉴赏能力。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程是平面设计专业的专业基础课程。通过以“岗位需求”的教育理念教学，从临摹真实的案例到自行设计作品，学习及使用 Illustrator 各工具和命令，使学生不但能基础地掌握 Illustrator，运用该软件设计作品，而且从学习过程，掌握平面设计的思考方法，理解各项设计的特点，了解各类平面设计的流程，最后可以达到综合运用各种软件进行艺术设计的能力，以及对艺术设计作品具有一定的鉴赏能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
设计平面广告	掌握商品海报设计的元素提炼方法与各类构图法。	● 重点： 商品、公益海报设计的特点。 ● 难点： 海报设计的元素提炼方法与构图法。	● 设计名片 ● 制作百货招贴 ● 汽车宣传单 ● 公益海报设计			√ √ √ √	
设计出版物	掌握商品包装设计的特点，书籍装帧设计的设计流程及设计手法。	● 重点： 设计趋势及印刷相关知识。 ● 难点： 用途分析、风格分析、提炼方法与各类构图法。	● 绘制请柬 ● 商品包装设计（软硬包装） ● 书籍装帧设计（封面） ● 书籍装帧设计（内页）			√ √ √ √	
UI 设计	理解设计流程及设计手法，掌	● 重点： 设计流程及设计手法，设计元	● 公司标志设计 ● 音乐会标志 ● 绘制手机 UI			√ √ √	

	握设计元素的获得方法。	素的获得方法，界面简洁。 ● 难点： 设计作品的协调与统一的方法。	● 绘制应用程序 UI ● 绘制网站 UI			√ √	
插画	掌握多种软件综合应用。	● 重点： 设计流程、元素提炼、色彩的选择。 ● 难点： 把握设计流行趋势。	● 绘制装饰背景墙 ● 设计插画（动物） ● 绘制插画（人物） ● 设计时尚插画			√ √ √ √	

五. 课程教学目标：

通过案例及任务驱动开展教学活动，使学生清楚掌握平面设计师相关岗位的工作流程及工作任务，学会基本设计原则、设计流程，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标：

在教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析解决实际问题能力、语言表达能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维和创新的能力等。

2.专业能力目标：

掌握 Illustrator 各工具和命令，能使用其设计作品，能综合运用（矢量、位图）软件进行平面广告、企业形象设计、包装设计、插画或制版印刷等设计。

六.参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	设计平面广告	助理广告设计师广告设计能力	掌握 AI 软件绘图，掌握设计原则，了解广告设计流程，掌握获取广告创意的方法。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	（1）公布学习任务； （2）分析任务； （3）示范操作、视频播放并讲解； （4）总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	16
2	设计出版物	助理装璜师包装物设计能力	掌握包装、书籍设计特点，掌握使用 Indesign 软件进行编辑排版。必要的课前	（1）公布学习任务； （2）分析任务； （3）示范操作、视频	12

			预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	播放并讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	
3	UI 设计	助理平面设计师、网页美工师视觉设计能力	了解手机、网站 UI 设计特点，掌握引导视觉的方法。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	16
4	插画	插画师绘画能力	掌握插画的绘画技巧。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	16

八.教学建议:

1.教学方法: 案例及任务驱动法、教授教学法、示范教学法、视频教学法等。

2.教学条件: 一人一机的机房及相应的软件(Illustrator CS4、Photoshop CS5、Indesign CS4)。

九.课程考核标准:

1.考核方式:

考核方式为过程性考核,即为每个学习模块所得分值的总和。学习内容分为 4 个模块(学习情境),每个模块的成绩占总评成绩 25%。每个模块总分为 100 分,分值划分为:考勤 15 分,作业 35 分,考核 50 分。

2.考核的主要内容:

根据教学目标和任务要求,列明考核的主要内容。

序号	学习情境	分值比重(%)
1	设计平面广告	25
2	设计出版物	25
3	UI 设计	25
4	插画	25

《3Ds max 建模》课程标准

一.课程名称：3Ds max 建模

二.适用专业：计算机应用技术专业(平面设计方向)

三.课程性质：

本课程是计算机应用专业的另一方向的一门主干课程，定位于计算机专业平面设计方向重要的专业选修课。并结合高职学生的知识特点和市场需求，将该课程的学习发展方向定位于室内外效果图的制作，学习 3ds max 应具备相关知识和相关课程的设置。要求学生熟练掌握高效的三维建模理论和方法、材质与贴图、灯光与摄像机及有效的渲染技术。培养从事室、内外效果图设计的制作技能专门人才；同时培养学生的艺术设计能力和形象思维能力，激发学生创新意识和创新欲望，培养学生的审美观念。本课程全部以实训的方式教学，全以“项目驱动、由临摹到创作再到实战”、“通过实践练通理论”为指导思想，结合高职生认知规律设计教学内容，让学生又快又好的达到职业岗位要求。

根据人才培养目标，我院系专业课程配置了以专业理论为基础、专业设计和制作能力为核心的课程体系，本课程《3Ds max 建模》的先行课程是《Photoshop 实用技术》、《AutoCAD 绘图》、摄影基础等基础课。后续课程是广告设计、三维动画制作等。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程以校企合作为切入点，通过邀请行业企业专家来校指导，进行岗位职业分析与课程内容选取，以充分体现课程的职业性、实践性和开放性。以培养职业能力为核心，在重视学生专业能力培养的同时，重视方法能力与社会能力的培养。以项目教学为主要手段，在教学方法的运用上强调启发引导法、合作学习法、真实体验法、循序渐进法等多种方法的灵活运用，教学要求具体并可操作。积极探索教学方法与成绩评价方法的创新，充分运用工学交替、任务驱动、项目导向、校内定岗实习等多种教学模式，保证课程目标的实现。

2. 内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
基本建模	1.创建标准几何体	● 重点： 确定创建几何体的单位及体积 ● 难点：	● 长方体球体、圆柱体、圆环、茶壶、圆锥体、几何球体、管状体、四棱锥、创建平面			√	
	2.创建扩展几何体					√	

		几何体位置的移动及排放	● 异面体、切角长方体、油罐、纺锤体、球棱柱、环形波、棱柱、环形结、切角圆柱体、胶囊、L 形延伸物、C 形延伸物				
高级建模	1.网格建模 2.NURBS 建模	● 重点: 修改放样对象 ● 难点: 放样对象和曲面工具的对比	● 使用获取路径和获取图形 ● 控制曲面参数、改变路径参数、设置蒙皮参数 ● 变形放样对象、缩放变形、扭曲变形、倾斜变形、倒角变形、拟合变形		√		√
材质调配及灯光	1.材质编辑器 2.高级材质和渲染 3.自然光、人造光、标准的照明方法	● 重点: 高级材质和渲染 ● 难点: 光线跟踪材质	● 材质编辑器 ● 明暗器基本参数、扩展参数 ● 二维贴图、三维贴图、复合贴图、颜色编辑修改器贴图、反射和折射贴图 ● 环境光、泛光灯、聚光灯、平行光、天光、灯光技术、变换灯光		√	√	√
摄像机的创建及渲染	1.目标摄像机 2.自由摄像机 3.渲染参数设置	● 重点: 镜头的调校 ● 难点: 高度及角度的选取	● 设置摄像机的高度及角度 ● 设置摄像机镜头 ● 设置手动切切切 ● Mental Ray 首选项 ● Mental Ray 灯光和阴影 ● 控制间接照明	√		√	√

五. 课程教学目标:

《3Ds max 建模效果图制作》课程针对高职学生的基础,因材施教,突出能力培养,促进知识、能力、素质协调发展。努力实现三个目标:一是通过计算机设计训练,挖掘学生潜在的创造力,以此激发艺术设计才能,帮助他们获取创造性思维方式;二是通过项目实训,让学生掌握具体的、实用的室内外创作方法和设计流程,加强团队协作意识和交流沟通能力,这也是本课程教学的主要目标;三是通过综合素质与职业能力的培养,帮助学生解决个人发展空间的问题。

1.职业素养目标:

通过本课程的学习,培养理解室内效果图制作流程及原理,制图规范和图纸质量要求的职业素质。培养设计室内效果图的制图职业素质,提高职业就业能力。

专业能力目标:

掌握计算机绘图的基本技能和综合技能,通过课内实训,掌握室内效果图的绘制技能,达到装修公司施工图的绘图职业能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	基本建模	标准几何体及扩展几何体的建模能力	掌握几何的属性特征。必要的课前预习,善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、对比讲解; (4) 学生总结学习的认识,教师对学生的情况做分析。	10
2	高级建模	网格建模及转变可编辑多边形的能力	对模型的细致修改及变换。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 提供学习资讯和获取途径。	20
3	材质调配及灯光	材质贴图及打灯的能力	修图知识、灯光知识。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、对比讲解; (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	20
4	摄像机的创建及渲染	摄像机的创建及摆位的能力	创建摄像机及设置渲染参数。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 提供学习资讯和获取途径。	10

八.教学建议:

1. 教学方法:

引导教学法、案例教学法、互动教学法、示范教学法、视频教学法、讲授法等。

2. 教学条件:

授课采用 PowerPoint 课件进行多媒体教学,实践教学需要计算机机房,实训室内计算机要求安装 3ds max 软件。

九.课程考核标准:

1. 考核方式：

期末成绩 = 上机操作（60%）+平时考核（40%）

2. 考核的主要内容：

- （1）基本建模知识；
- （2）高级建模知识；
- （3）材质调配及贴图；
- （4）灯光的创建及调整；
- （5）摄像机的创建及调整；
- （6）渲染及后期处理。

《版式设计》课程标准

一.课程名称：版式设计

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业平面设计方向的重要组成部分，同时是一门操作性和实践特别强的专业核心课程，课程设置为就业岗位的需求服务。本课程是以学习任务为核心、工作过程为主线，通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计。学生完成本课程的学习后，可以在以下职业岗位上工作：平面广告制作员、数码图片处理员、网页制作员等。

四.课程设计：

1. 设计思路：

版式设计是一门实践性很强的课程，实践性教学是通过项目练习体现的，而教学的设计思想及方法就充分体现在项目设计的思维路径与方法中。教学以理论讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的项目，采用不同的教学方法。教师在教学过程中，主要引导学生对平面编排设计的规律和方法进行认知与实践，要求学生能够有效地掌握编排设计的规律性，并以优秀的布局来实现卓越的设计。

1) 过程性与生成性：通过教学，使学生掌握形式生成的理性方式与形式推导的逻辑过程。

2) 思辨性与分析性：通过教学，尤其是项目的引导，使学生学会分析、思考、比较、选择及发展的方式方法。

3) 认知性与开发性：通过教学，在项目训练中使学生的心智与能力得到综合性协调发展。

4) 民族性与时代性：通过教学，使学生能把握时代精神，从中外优秀民间、民族文化中汲取设计营养。

5) 结合本专业设计特点，鼓励并指导学生开展专业设计创作，踊跃参加专业比赛。

2. 内容组织:

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、认识版式及发展历程	认识版式及发展,了解版式设计的重要性	● 重点: 掌握版式设计概念 ● 难点: 版式设计应用	● 版式设计发展 ● 版式设计历程 ● 版式设计现状 ● 版式设计概念	√	√		√ √ √ √
2、版式设计的原则	熟练掌握版式设计原则	● 重点: 版式设计原则内容 ● 难点: 版式设计原则的设计应用	● 设计原则一:主题鲜明突出 ● 设计原则二:形式与内容统一 ● 设计原则三:强化整体布局	√	√	√ √ √	√ √ √
3、空间的编排构成	掌握点、线、面是版式设计的基本要素、掌握主要的视觉语言形式	● 重点: 版式设计的基本要素 ● 难点: 版式视觉语言形式	● 点的版式构成 ● 线的版式构成 ● 面的版式构成 ● 版式设计视觉语言形式	√	√	√ √ √ √	√ √ √ √
4、版式的视觉流程分类及特点	熟练版式视觉流程分类及特点	● 重点: 版式设计视觉流程分类 ● 难点: 版式设计视觉特点	● 版式设计视觉流程概念 ● 版式设计视觉流程分类 ● 版式设计视觉流程特点	√	√	√ √ √	√ √ √
5、版式设计的形式法则	熟练掌握版式设计的形式法则要义	● 重点: 版式设计形式法则要义 ● 难点: 形式法则五大分类及应用	● 单纯与秩序 ● 对比与调和 ● 对称与均衡 ● 节奏与韵律 ● 虚实与留白	√	√	√ √ √ √ √	√ √ √ √ √
6、版式设计的基本类型	熟练掌握使用版式设计基本类型应用。	● 重点: 版式设计基本类型特点 ● 难点: 版式设计类型学习应用	● 骨骼型 ● 满版型 ● 上下分割型 ● 左右分割型 ● 中轴型 ● 对称型 ● 重心型	√	√	√ √ √ √ √ √ √ √ √	√ √ √ √ √ √ √ √ √

			● 自由型				√
7、文字、图形的编排构成	掌握文字编排构成方法、掌握图形编排构成方法	● 重点： 文字、图形编排构成方法 ● 难点： 文字、图形编排的使用	● 文字编排设计方法 ● 图形编排设计方法 ● 文字图形结合设计方法	√	√	√ √ √	√ √ √
8、现代版式设计的的发展趋势	了解版式设计发展趋势	● 重点： 现代版式设计的创新现状 ● 难点： 未来发展趋势的适应与把握	● 现代版式设计发展趋势 ● 版式设计创新展望	√	√	√ √	√ √

五. 课程教学目标:

通过该课程的学习,使学生掌握设计的视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的版式设计,从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。具备独立完成版式整体设计的能力,有针对性的锻炼,根据课程设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

1.职业素质目标:

认识版式,了解版式设计的重要性,掌握版式的原则和要素,理解版式设计的基本内容,并以案例辅助。在教学过程中,还要注重培养学生良好的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、实事求是的钻研态度、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

还应注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析解决问题能力、语言表达能力、自我管理能力、计划组织能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

2.专业能力目标:

通过不同的表现方式,熟练各分类版式设计,完成一件设计作品。

- 1) 名片的版式设计
- 2) 招贴的版式设计
- 3) 画册的版式设计
- 4) 户外广告设计的版式设计
- 5) DM 单的版式设计

六.参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5

七.课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	认识版式及发展历程	掌握版式设计概念	了解版式设计基础知识;掌握其发展历程。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作并讲解; (4) 提供学习资讯和获取途径。	4
2	版式设计的原则	运用设计原则对其设计任务进行编排	掌握版式设计原则设计操作及应用。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 学生总结学习的认识,教师对学生的情况做分析。	8
3	空间的编排构成	点、线、面编排空间构成方法	掌握点线面空间编排构成;掌握各种设计案例应用。必要的课前预习,善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	10
4	版式的视觉流程分类及特点	版式视觉流程、特点	掌握版式设计流程特点。必要的课前预习,善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	8
5	版式设计的形式法则	运用形式法则进行版式设计	掌握形式美法则的设计方法,综合使用版式设计方法进行实操。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作并讲解; (4) 学生总结学习的认识,教师对学生的情况做分析。	8
6	版式设计的基本类型	基本类型区别掌握和协调运用	掌握版式设计的基本类型设计方法。必要的课前预习,努力克服学习中的困难,自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作并讲解; (4) 学生总结学习的认识,教师对学生的情况做分析。	8
7	文字、图形的编排构成	文字图形编排构成设计方法	掌握利用编排构成方法的方法;掌握各种构成的应用。必要的课前预习,善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作并讲解; (4) 学生总结学习的认识,教师对学生的情况做分析。	8
8	现代版式设计的发展趋势	应用创新与审视	了解现代版式发展趋势和创新动向。必要的课前预习,善于在学习中总结与反思。	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 教师检查学生对任务细节以	6

				及重要知识点的把握情况。	
--	--	--	--	--------------	--

八.教学建议:

1. 教学方法: 课程采用互动式教学、项目驱动、讲授法、示范法通过营造多边互动的教学环境,在教学双方平等交流探讨的过程中,达到不同观点碰撞交融,进而激发教学双方的主动性和探索性,达成提高教学效果的一种教学方式。对于设计类学生的学习上我们更应该积极的使用。

2. 教学条件:

理论教学与学生动手教学同在机房进行,须一人一机,机房能连接互联网,须安装“网络教室”软件、PhotoShop CS5 中文版及 Illustrator 软件。

九.课程考核标准:

1. 考核方式:

本课程的考核应注重过程性评价、成长性评价,注重实际操作能力的考核。建议采用学生自评、互评、教师评价相结合,过程与结果相结合的评价方式,全面客观的评价学生的成长与发展。建议采用的评价标准如下:

考核可以由 2 个部分构成:第一部分为平时成绩,包括:出勤、作业、学习态度、上机操作情况等评价成绩。第二部分为期末考试成绩,即学生在课堂上的随堂作业成绩。按平时成绩 50%+ 随堂考试 50%的比例综合评定该门课程总成绩。

2. 考核的主要内容:

考核的主要内容包括:主要考查学生运用所学知识,技能解决具体问题时的独立思考好分析能力;项目陈述表达能力;团队协作能力、学习态度及职业素养等方面。

《UI 设计》课程标准

一.课程名称：UI 设计

二.适用专业：计算机应用技术专业（平面设计）

三.课程性质：

本课程是平面设计专业的专业课程。通过本课程的学习，学生了解和掌握 UI 交互设计的基本操作技能，了解 UI 设计在广告制作、网页设计、手机界面等交互式设计领域的应用价值和地位，掌握 UI 设计的基本技能，既可巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

本课程的前导课程是《图形图像处理》、《Illustrator 应用基础》，后续课程有《设计师职业技能培训》等。

四.课程设计：

1.设计思路：

以 UI 设计师的职业为教育理念，每个学习情境按“初步认知——临摹案例——拓展应用”模式进行学习，教学过程始终贯穿学生实践能力的培养，教学内容（任务）的选择侧重实用性、专业性，使学生熟悉 UI 设计的流程和设计方法，能完成一套有创意、充满视觉冲击力的 UI 作品，提高设计审美能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
1、UI 概述	掌握品牌类 UI 设计的概念及发展，主题 UI 的交互效果与设计。	● 重点： UI 设计发展的历史和过程，UI 这几年载体的进步和变化。 ● 难点： 移动设备的变化、电子产品制作与印刷品的区别。	● 品牌类 UI 的概念及发展 ● 主题类 UI 的概念及发展 ● UI 设计基本原则			√ √	√
2、UI 设计与制作	掌握正确的设计方法和流程。	● 重点：	● UI 设计流程 ● 主题 UI 设计创意 ● 主题 UI 设计宣传目的			√ √	√

		不同风格的 UI 界面案例制作和效果。 ● 难点: UI 制作应注意页面切换的关系,交互关系,视觉冲击表现。	● 主题 UI 界面案例制作			√	
3、精细 UI 图标设计与制作	掌握具象精细图标,着重细节部分的表现,使图标成品趋于成熟。	● 重点: 图标草图设计、光影、调子,处理画面关系精细技法表现。 ● 难点: 精细细节表现,画面调节处理,图标结构关系。	● 精细 UI 图标设计 ● 精细 UI 图标的细节表现技法 ● 精细 UI 图标的制作与调整			√ √	√
4、自由创作作品	掌握设计制作商用成品的能力。	● 重点: 吸收优秀 UI 设计的优点,用在自己自由创作的作品上。 ● 难点: 个人风格的表现与审美能力培养,设计制作软件技术方面的熟练度。	● 优秀 UI 设计欣赏 ● 自由创作主题 UI 作品 ● 修整作品 ● 提交设计作品			√ √ √√	

五. 课程教学目标:

以 UI 设计师的职业为教育理念,综合运用所学的软件,掌握 UI 设计的基本原则及 UI 表现方法,了解移动设备发展现状。教学内容(任务)的选择侧重实用性、专业性,使学生熟悉 UI 设计的流程和设计方法,能完成一套有创意、充满视觉冲击力的 UI 作品。

1.职业素养目标:

在本课的教学过程中,要结合专业能力目标,注重培养学生的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

在本课的教学过程中,还应注重提高学生准确理解命题内涵,提炼要素,有良好的视觉语言,初步了解设计流程,从设计做到走向市场的全过程有足够的了解,拥有较好的设计洞察力和较好的审美能力较好的沟通能力和团队协作能力等。

2.专业能力目标:

通过本课程的学习，使学生具备移动设备主题 APP 界面设计，图标设计，电子杂志类 APP 宣传编排设计，电商类 APP 界面，运营图设计和操作等专业技术。

六.参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5 学分

七.课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	UI 概述	熟悉品牌类 UI 的概念及发展 主题类 UI 的概念及发展 UI 设计基本原则	(1) 了解品牌类 UI 的概念及发展;(2) 了解主题类 UI 的概念及发展(3) 掌握 UI 设计基本原则(4) 必要的课前预习,课堂中认真听课,克服学习中的困难,认真完成学习任务。	(1)分析学习任务; (2)教学内容讲解和演示,示范操作; (3)布置实验任务,学生课堂实验;(4)实验问题汇总、分析、协同解决;(5)总结与提高。	4
2	UI 设计与制作	掌握正确的设计方法和流程。	(1) 掌握 UI 设计流程;(2) 掌握主题 UI 设计创意;(3) 掌握主题 UI 设计宣传目的;(4) 掌握主题 UI 界面案例制作;(5) 必要的课前预习,课堂中认真听课,克服学习中的困难,认真完成学习任务。	(1)分析学习任务; (2)教学内容讲解和演示,示范操作; (3)布置实验任务,学生课堂实验;(4)实验问题汇总、分析、协同解决;(5)总结与提高。	24
3	精细 UI 图标设计与制作	具象精细图标,着重细节部分的表现,使图标成品趋于成熟。	(1) 掌握精细 UI 图标设计;(2) 熟练精细 UI 图标的细节表现技法;(3) 掌握精细 UI 图标的制作与调整;(4) 必要的课前预习,课堂中认真听课,克服学习中的困难,认真完成学习任务。	(1)分析学习任务; (2)教学内容讲解和演示,示范操作; (3)布置实验任务,学生课堂实验;(4)实验问题汇总、分析、协同解决;(5)总结与提高。	16
4	自由创作作品	设计制作商用成品的能力。	(1) 优秀 UI 设计欣赏;(2) 自由创作主题 UI 作品;(3) 修整作品 (4) 必要的课前预习,课堂中认真听课,克服学习中的困难,认真完成学习任务。	(1)分析学习任务; (2)教学内容讲解和演示,示范操作; (3)布置实验任务,学生课堂实验;(4)实验问题汇总、分析、协同解决;(5)总结与提高。	16

八.教学建议:

1.教学方法: 课程采用启发探究法、任务驱动法等多种教学方法。具体方法和手段的确定以有利于课程内容的学习和取得好的教学效果为原则。采用以学生为中心教学

模式，广泛采用启发、讨论、学生展示、课堂讲评和案例教学方式，引导学生积极主动地思考，提高学生分析和解决问题的能力。

2.教学条件：

机房安装 Photoshop、Illustrator 软件、网络教学平台。

九.课程考核标准：

1.考核方式：考核方式为过程性考核和期末考核相结合。

考核项目		考核方法	分值比重(%)
过程考核	态度纪律	根据上课考勤情况，由教师和纪律委员评定纪律得分。	10
	平时作业	根据完成的时间、作业的完善度等由教师评定成绩	60
期末考核	综合作品	由教师评定成绩。 评分标准： 1、 准确表达命题的内容 2、 UI 设计具有一致性、准确性、布局合理、系统操作合理 3、 有较好的视觉效果 4、 熟练掌握应用工具	30
合计			100

2.考核的主要内容：

序号	学习情境	分值比重(%)
1	UI 设计与制作	50
2	精细 UI 图标设计与制作	50

《VI 设计》课程标准

一.课程名称：VI 设计

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计方向）的一门专业课程，本课程针对品牌形象设计岗位，以 VI 设计为核心教学内容，实践为主，设计基于工作过程导向的学习情境。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程的设计思路以就业为导向，以广告设计师职业能力培养和职业素养养成为主线，以工作过程为行动导向，以素质为基础，以能力为目标，以学生为主体，以项目为载体的课程设计理念。通过学习 VI 设计的制作流程，使学生提高艺术修养，能将所学原理应用于实际设计创作中。

2. 内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知 道	理 解	掌 握	学 会
1、企业识别系统	1、了解 CI 的起源和发展； 2、掌握 CI 的基本要素； 3、掌握 VI 视觉识别系统的事务类。	● 重点： (1)CI 的基本要素； (2) VI 视觉识别系统的事务类； ● 难点： VI 视觉识别系统	● 绘制太阳神标志 ● 绘制长虹集团标志 ● 绘制茅台集团标志			√ √ √	
2、VI 概述	1、掌握 VI 的概念； 2、掌握 VI 的作用； 3、掌握 VI 设计的基本原则； 4、掌握 VI 设计的步骤。	● 重点： (1) VI 的概念机作用； (2) VI 设计的基本原则； (3) VI 设计的步骤。 ● 难点： VI 设计的基本原则。	● 完成中国石化的标志 ● 完成中国石化的指示牌、信封、工作牌				√ √
3、VI 基础要素系统	1、掌握标志设计的定义、分类、设计技巧和设计步骤； 2、掌握标准字的定义、设计原则和设计技巧；	● 重点： (1) 标志设计技巧和设计步骤； (2) 标准色、标准字设计； (3) 辅助色设计和吉祥物设计。 ● 难点：	● 3 个标志设计（标准制图） ● 标准字设计 ● 吉祥物设计			√	√

	3、掌握标准色的定义和注意事项； 4、掌握标准字和标准色规范组合的样式和要求； 5、掌握辅助色的定义和设计方法； 6、掌握吉祥物的设计方法。	标志设计技巧和设计步骤。				
4、VI 应用要素系统	1、掌握应用要素系统中各个项目的分类； 2、掌握各个项目所包含的内容； 3、掌握各个项目内容的设计要求。	● 重点： (1) 应用要素系统中各个项目的分类； (2) 各个项目所包含的内容； (3) 各个项目内容的设计要求。 ● 难点： 各个项目内容的设计要求。	● 办公用品设计、身份标识设计 ● 产品包装设计、广告媒体设计 ● 旗帜设计、指示牌设计 ● 公关礼品设计、职员服饰设计 ● 交通工具设计、展示设计		√ √ √ √ √	
5、制作 VI 手册	1、掌握 VI 手册所包含的内容； 2、掌握如何定位 VI 手册的风格； 3、掌握如何设计 VI 手册的版面； 4、掌握 VI 手册的印刷方式； 5、掌握 VI 手册的装订方式。	● 重点： (1) VI 手册所包含的内容； (2) 定位 VI 手册的风格； (3) 设计 VI 手册的版面。 ● 难点： 定位 VI 手册的风格。	● 手册定位风格 ● 设计版面设计 ● 印刷和装订方式		√ √ √	

五. 课程教学目标:

根据 VI 设计流程,进行市场调研与正确的设计定位,培养整体策划方案能力,单独或参与小组完成项目的开放,从 VI 的基础系统到应用系统,完善、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作能力。不断提高手绘技巧、CDR 和 PS 软件综合操作水平能力,掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用能力。

1.职业素养目标:

- (1) 培养良好的劳动纪律观念;
- (2) 培养爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质;
- (3) 培养认真做事、细心做事的态度;
- (4) 培养团队协作精神和责任感;
- (5) 培养良好的沟通和语言表达能力;
- (6) 培养知识迁移能力。

2.专业能力目标:

- (1) 企业调研和资料收集能力;
- (2) 信息收集和分析能力;
- (3) 撰写合理的设计文书能力;
- (4) 综合运用 CDR 和 Ps 能力;
- (5) 掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 48

参考学分: 2.5

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	企业识别系统	了解 CI 和 VI	了解 CI 的起源和发展;掌握 CI 的基本要素;掌握 VI 视觉识别系统的事务类。必要的课前预习,课后多动手对实验内容作重复练习。	(1) 课程介绍、学习要求; (2) 布置工作任务; (3) 讨论分析任务;	4
2	VI 概述	掌握 VI 设计的步骤和基本原则。	掌握 VI 的概念、VI 的作用、VI 设计的基本原则及 VI 设计的步骤。必要的课前预习,善于在学习中总结与反思。	(4) 提供学习资讯和获取途径; (5) 示范操作并讲解 (6) 评价任务完成情况。	10
3	VI 基础要素系统	掌握标志设计技巧和设计步骤。	掌握标志设计的定义、分类、设计技巧和设计步骤;掌握标准字的定义、设计原则和设计技巧;掌握标准色的定义和注意事项;掌握标准字和标准色规范组合的样式和要求。必要的课前预习和课后自觉的实操练习。	(1) 布置工作任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作并讲解; (4) 学生实施练习; (5) 解决练习过程中遇到的问题;	10
4	VI 应用要素系统	掌握各分项的设计内容及要求。	掌握应用要素系统中各个项目的分类、内容以及设计要求。主动学习,作必要的课前预习和课后自觉实操练习。	(6) 评价任务完成情况; (7) 提供学习资讯和获取途径(课后拓展学习)。	20
5	制作 VI 手册	完整地制作一份 VI 手册。	掌握 VI 手册所包含的内容、定位 VI 手册的风格;设计 VI 手册的版面、印刷方式及装订方式。		4

			主动学习，作必要的课前预习和课后自觉实操练习。		
--	--	--	-------------------------	--	--

八.教学建议:

1.教学方法:

应加强对实际职业能力的培养，强化基于工作过程的案例教学和项目教学，注重以任务引领型项目诱发学生兴趣，使学生在完成项目中掌握 VI 设计与制作的技巧。所使用的教学方法包括引导教学法、案例教学法、讲授法、讨论法、练习法、演示法等。

2.教学条件:

本课程的教学要注重“学”与“做”的互动，课程宜在一体化机房上课，配备一人一机及相应的软件（网络教学平台等），保证网络的通畅。

九.课程考核标准:

1.考核方式

按照“技能考核与综合素质考核相结合”的原则，将课程考核分为过程性评价和总结性评价两部分，通过理论与实践相结合，注重对学生的动手能力和实践中分析问题和解决问题能力的考核。

本课程按百分制考评，60 分为合格。总评成绩=平时表现*20%+作业评分*30%+期末作品考核*50%。

2.考核的主要内容

- (1) VI 手册的制作;
- (2) 标志设计细节处理、效果及视觉传达性;
- (3) 设计内容及手册的规范性。

《设计员职业技能培训》课程标准

一.课程名称：设计员职业技能培训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）的专业课程。本课程的主要任务是在其拥有良好的软件应用能力，进一步提高平面三大软件的操作能力，培养学生创意及设计能力，并具备 UI 设计师、平面设计师和电子出版师所具备的技能，为今后的平面设计工作打下良好的基础和行业素养。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程是平面设计专业的一门高级课程。通过以资格认证为导向，岗位为目标的教育理念教学，综合性地设计作品，熟练掌握设计软件设计作品，从学习过程，掌握平面设计的思考方法，理解各项设计的特点，了解各类平面设计的流程，最后可以达到综合运用各种软件进行艺术设计的能力，以及对艺术设计作品具有一定的鉴赏能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
UI 设计师（中级）	掌握交互界面设计技术。	● 重点： 明白客户真实需求 ● 难点： 视觉品质的升华。	● 掌握客户真实需求 ● 绘制高效的原型图 ● 素材收集与创作 ● 必备的前端知识			√ √ √ √	
平面设计师（中级）	掌握版面编排、宣传品创意设计、照片处理能力。	● 重点： 设计趋势及印刷相关知识。 ● 难点： 版式编辑。	● 照片处理能力 ● 公益海报设计 ● 宣传册设计			√ √ √ √	
插画师	掌握不同的行业或媒体对插画的营销。	● 重点： 创意和表现能力。 ● 难点： 完美表达插画内容和艺术情怀。	● 商业宣传插画 ● 影视插画 ● 漫画卡通			√ √ √ √	

五. 课程教学目标：

通过案例及任务驱动开展教学活动，使学生清楚掌握平面设计员相关岗位的工作流程及工作任务，学会基本设计原则、设计流程，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标：

在教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析解决实际问题能力、语言表达能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维和创新能力的等。

2.专业能力目标：

掌握主流设计软件，能使用其设计作品，能综合运用（矢量、位图）软件进行平面广告、企业形象设计、包装设计、插画或制版印刷等设计。

六.参考学时与学分：

参考学时：48

参考学分：2.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	UI 设计师（中级）	UI 设计师（中级），软件应用能力、了解通用类软件的使用	掌握客户需求，根据客户需求完成相应 UI 界面设计，掌握引导视觉的方法。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	（1）公布学习任务； （2）分析任务； （3）示范操作、视频播放并讲解； （4）总结学习的认识，教师对学生的学学习情况做分析。	12
2	平面设计师（中级）	助理广告设计师、助理平面设计师、平面设计能力	掌握照片处理，掌握公益海报设计，掌握宣传册设计。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	（1）公布学习任务； （2）分析任务； （3）示范操作、视频播放并讲解； （4）总结学习的认识，教师对学生的学学习情况做分析。	12
3	插画师	视觉设计能力	掌握创意的表现手法，具有较好的设计能力和美学触觉，能很好地表现商业宣传、影视插画和漫画卡通。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	（1）公布学习任务； （2）分析任务； （3）示范操作、视频播放并讲解； （4）总结学习的认识，教师对学生的学学习情况做分析。	12

八.教学建议：

1.教学方法：案例及任务驱动法、教授教学法、示范教学法、视频教学法等。

2.教学条件：一人一机的机房及相应的软件(Illustrator CS4、Photoshop CS5、Indesign CS4)。

九.课程考核标准：

1.考核方式：

考核方式为过程性考核，总评成绩=平时考核+模块考核，平时考核占总评成绩 10%，模块考核占 90%，学习内容分为 3 个模块（学习情境），每个模块的成绩占总评成绩 30%。

2.考核的主要内容：

根据教学目标和任务要求，列明考核的主要内容。

序号	学习情境	分值比重(%)
1	UI 设计师（中级）	25
2	平面设计师（中级）	25
3	插画师	25

《摄影基础》课程标准

一.课程名称：摄影基础

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）专业的专业基础课程，是实现专业人才培养目标、培养学生职业能力、业务素质、理论和实际紧密结合的课程。

本课程作为设计专业的技术工具，它为图形图像处理、广告设计、多媒体制作技术、网页设计基础等课程的课程设计提供了精美的照片素材。

四.课程设计：

1.设计思路：

（1）理念与思路

本课程立足于实际，以培养学生能力为主，为学生成为摄影相关行业工作人员奠定基础。整合“理论”+“实践”+“项目”三者的完整教学。使学生在在学习过程中不但可以巩固理论知识，还可以有很好的实践基础，并有综合项目操作的能力。

（2）教学内容的构建

根据社会工作岗位的能力要求，采用模块化结构构建课程内容体系，共划分了三个教学情境。将理论讲解与实验操作密切结合，在完成任务的过程中，使学生掌握分析问题和解决问题的策略，体验到知识的应用价值。突出理论知识和实践动手能力并重的培养模式。知识由浅入深，从而有针对性的全面培养学生。

（3）教学内容的组织与选择

整个课程围绕实际应用和就业需要来选择内容。本课程在内容上主要分为三大教学情境，每个情境都对应相关的实验，通过实验达到相应能力的培养。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、数码摄影基础	1、了解摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识；2、掌握摄影所用的照相机使用及维护常识等内容及	重点： 曝光基本知识、景深的应用、感光度的应用、白平衡的应用 难点： 构图技术	● 摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识 ● 摄影所用的照相机使用及维护常识等内容及其拍摄的技术细节 ● 镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识 ● 曝光基本知识	√	√	√	√ √

	其拍摄的技术细节；3、了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识；4、掌握常用的曝光、构图技术等内容。		● 景深的应用 ● 感光度的应用 ● 白平衡的应用 ● 构图技术				√ √ √
2、数码摄影拍摄技巧	1、掌握人像摄影的技巧； 2、掌握静物摄影的技巧； 3、掌握风光摄影的技巧。	重点： 风光摄影、静物摄影 难点： 人像摄影	● 人像摄影的技巧 ● 风光摄影的技巧 ● 静物摄影的技巧				√ √ √
3、数码摄影后期修饰	1、了解 Photoshop 的基本功能； 2、熟悉 Photoshop 的基本操作； 3、熟练掌握调整数码照片色彩、亮度、对比度的方法；4、掌握美化照片的方法。	重点： 调整数码照片色彩、亮度、对比度的方法 难点： 美化照片的方法	● Photoshop 的基本操作 ● 调整数码照片色彩、亮度、对比度的方法 ● 美化照片的方法				√ √ √

五. 课程教学目标：

摄影是一门科学、一门艺术，同时也是信息传播的一种重要手段，如今摄影在信息传播中的作用越来越重要，已广泛应用于人类社会的各个领域。《摄影基础》是一门为学生培养摄影技能和提高艺术修养、促进学生全面发展的基础课程，主要传授摄影技术的基本理论和基本技术。本课程注重理论与实践并重，注重技术与艺术相结合，通过系统学习，使学生能够掌握摄影的基本知识、基础理论和实践技能，以及图像后期处理的基本原则和方法，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，为今后从事与摄影相关工作奠定基础。

1.职业素养目标：

在教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生良好的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、实事求是的钻研态度、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

在本课的教学过程中,还应注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析实际问题能力、语言表达能力、自我管理能力、计划组织能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

通过教学,培养学生分析问题、收集处理信息、团结协作解决实际问题的能力,以及通过师生双边活动,培养学生综合运用知识和理论联系实际的能力。

2.专业能力目标:

- (1) 掌握摄影的一些基础知识和基本理论;
- (2) 熟悉照相机和各种常用镜头的基本结构、工作原理和主要性能;
- (3) 学会操作、使用、维护和保养照相机;
- (4) 掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法,能够拍摄和制作出具有一定艺术性的照片;
- (5) 掌握图像后期处理的基本原则和方法;
- (6) 培养学生的摄影创作能力,磨练摄影的基本功底,善于发现生活中有意义的题材,并能在作品中表达自己的情感和思想。

六.参考学时与学分:

参考学时: 30

参考学分: 2

七.课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	数码摄影基础	提高学生的自主学习、分析实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力,掌握数码摄影基础。	1.了解摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识; 2.掌握摄影所用的照相机使用及维护常识等内容及其拍摄的技术细节; 3.了解镜头的种类及特性,镜头的使用、维护等常识; 4.掌握常用的曝光、构图技术等内容。	1.公布学习任务(数码摄影); 2.分析任务; 3.示范操作并讲解; 4.学生实验; 5.师生互动点评、小结; 6.布置预习内容。	10
2	数码摄影拍摄技巧	提高学生的自主学习、分析实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力,掌握常见数码摄影技巧。	1.掌握人像摄影的技巧; 2.掌握静物摄影的技巧; 3.掌握风光摄影的技巧。	1、公布学习任务(拍摄技巧); 2.分析任务; 3.示范操作并讲解; 4.学生实验; 5.师生互动点评、小结; 6.布置预习内容。	10
3	数码摄影后期修饰	提高学生的自主学习、分析实际问题、综	1.了解 Photoshop 的基本功能; 2.熟悉 Photoshop 的基本操作; 3.熟练掌握调整数	1.公布学习任务(照片后期修饰); 2.分析任务; 3.示范操作并	8

		合运用知识和理论联系实际的能力,掌握照片后期修饰技巧。	码照片色彩、亮度、对比度的方法;4.掌握美化照片的方法。	讲解;4.学生实验;5.师生互动点评、小结;6.布置预习内容。	
--	--	-----------------------------	------------------------------	---------------------------------	--

八.教学建议:

1.教学方法:

(1)以学生为中心、工作过程为导向,采用小组化教学,融“教、学、做”为一体,培养学生的职业工作能力、团队协作能力和创新能力。典型工作项目的教学过程贴近工作过程,又符合学生的认知规律。基于此问题的考虑,典型工作项目的教学过程以工作过程(4个环节)为基础,增加“知识讲授”、“操作演示”、“技能拓展”3个环节,符合学生的认知规律;

(2)每一情境有“任务-分析-设计-实施-测试-评价”环节;

(3)教学法包含有:讲授法、案例分析、操作示范、现场示教等方法。

2.教学条件:

(1)全部课程都在多媒体教室上课。

(2)借助校内外实训基地为平台,构建循环螺旋上升式实训体系,充分体现课程的实践性要求。

(3)注重培养学生自学能力和通过网络学习能力,部分教学内容借助于视频教程和网络答疑自学。

九.课程考核标准:

1.考核方式:

总评成绩=平时成绩*40%+期末考试*60%,其中:平时成绩包括平时考勤、上机作业、学习态度等。

2.考核的主要内容:

序号	章节名称	教学目标	考核内容
1	数码摄影基础	1.了解摄影的基本概念、发展概况和照相机品牌等知识;2.掌握摄影所用的照相机使用及维护常识等内容及其拍摄的技术细节;3.了解镜头的种类及特性,镜头的使用、维护等常识;4.掌握常用的曝光、构图技术等内容。	1.使用不同曝光模式拍摄:10分 2.使用不同感光度拍摄:10分 3.使用不同白平衡拍摄:10分
2	数码摄影拍摄技巧	1.掌握人像摄影的技巧;2.掌握静物摄影的技巧;3.掌握风光摄影的技巧。	1.人像摄影:15分 2.静物摄影:10分 3.风光摄影:15分

3	数码摄影后期修饰	1.了解 Photoshop 的基本功能; 2.熟悉 Photoshop 的基本操作; 3.熟练掌握调整数码照片色彩、亮度、对比度的方法; 4.掌握美化照片的方法。	1.调整数码照片色彩: 5 分 2.调整数码照片亮度: 5 分 3.调整数码照片对比度: 5 分 4.美化人像照片: 15 分
---	----------	--	--

《设计概论》课程标准

一.课程名称：设计概论

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）专业的专业基础课程，是实现专业人才培养目标、培养学生职业能力、业务素质、理论和实际紧密结合的课程。

本课程是计算机应用技术（平面设计）专业学生必修的基础理论课程，主要研究和概述设计现象、设计基本原理、基本规律等相关问题的一门课程。通过本课程的学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

四.课程设计：

1.设计思路：

（1）理念与思路

1) 优化课堂目标。

在每一节课授课前，要客观、准确地确定出本节课知识点掌握上的要求，能力培养上的要求以思想方法上的要求等，并在每一个知识点的讲授和能力训练过程中，根据不同对象提出不同的目标要求标准。这种优化了教学目标要求有明确的表达，一定的衡量标准，具有较强的控制性可操作性。通过一系列的阶段性具体要求，能够引导学生很快地整体把握设计课题类型特征及设计要点，早日进入设计状态，并注意及时按进度要求转换角色，保证按时间要求完成作业。

2) 优化教学方法。

根据教学目的、教学内容、自身特点及学生知识、能力水平和个性发展的特点，选择最佳的教学方法，以产生良好的教学效果。注重理论联系实际，让学生吸收、掌握专业知识技能。例将设计作业内容同实际工程相结合，让学生真题真做，以达到所学知识的融会贯通，强化其设计能力的培养与锻炼。

3) 优化导学关系。

教学过程是教师教和学生学的过程的统一，在课堂教学中把所授知识转换成更贴近学生认知结构的教学内容，创设问题的情境，激发学生思维的积极性。正确处理好“教”与“学”，即“主导”与“主体”之间的辩证关系，确立起学生应有的主体地位，是提高教学质量的前提条件。要确立学生的主体地位，必须明确“学”是教学的中心。艺术离不开创新，设计离不开创意，在共性基础上个性创造实际上是计算机应用技术（平面设计）设计师最为重要的素质，有助于学生创造性思维的培养。

2.内容组织:

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、设计概述	了解阐述设计的产生、定义、本质，以及设计的各类型。	重点: 设计的本质，以及各组成要素 难点: 设计的形式要素、经济要素	- 设计的内涵 - 设计的组成要素 - 镜头设计的类型	√	√	√√√	√√√
2、设计史及设计美学论	掌握世界设计的发展史；掌握设计与美学；设计美的性质；中国设计美学思想；西方设计美学思想	重点: 设计的产生过程；设计美的性质，中国与西方的设计美学思想。 难点: 设计从开始到最后成熟的过程；设计与美学。	- 设计的产生 - 中国设计的发展过程 - 西方设计的发展过程 - 设计审美特征与标准 - 设计审美创作过程	√	√	√√√√√	√√√√√
3、设计文化论	了解设计文化的基本概念，设计中的风格流派，传统文化与现代设计的关系。	重点: 调传统文化与现代设计。 难点: 传统文化与现代设计。	- 文化的基本含义 - 设计文化的两个维度 - 传统文化与现代设计 - 设计风格	√	√	√√√√	√√√√
4、设计思维	了解设计思维的特征；设计思维的类型；设计思维的模式；设计思维的方法；设计过程。	重点: 设计思维的特征、类型、模式、方法。 难点: 传设计思维的方法。	- 设计思维概述 - 形象思维与逻辑思维	√	√	√√	√√

5、设计市场	掌握了解设计市场的分析与细分	重点: 设计市场的价值观 难点: 设计市场的规律性	● 设计市场概述 ● 设计市场的价值观与规律性	√	√	√√	√√
6、设计方法	掌握设计定位,整体与布局的和谐统一,设计的程序	重点: 方案设计阶段,设计实施阶段 难点: 深入、细致和扎实的准备工作	● 设计的方法 ● 设计的程序	√	√	√√	√√
7、设计心理学	了解并掌握设计与心理;设计与视知觉;设计与知识;设计与情感	重点: 设计与心理的关系;设计与知识、情感之间的联系 难点: 深入、细致和扎实的准备工作	● 设计心理概述 ● 设计心理与消费者	√	√	√√	√√
8、设计创意	掌握设计思维的特征;设计思维的类型;设计思维的模式;设计思维的方法;设计过程。	重点: 设计思维的特征、类型、模式、方法 难点: 设计创意的思维训练	● 设计创意的基本内涵 ● 设计创意的产生过程 ● 设计创意的思维方法 ● 设计创意的创造技法	√	√	√√√√	√√√√
9、设计营销与管理	掌握设计营销与管理的关系,设计与营销,设计与管理	重点: 设计管理的特征 难点: 设计营销与管理的特征	● 设计营销的基本概念 ● 设计管理的基本概念	√	√	√√	√√

五. 课程教学目标:

根据学生个人特点和风格,开发艺术想象力和创造性的思维,培养学生创造独立艺术创作的能力。通过学习设计概论,掌握设计理论研究的一般方法,学会运用非文字

形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识。

培养学生具有诚实、守信，善于沟通和团队合作能力，为从事移动营销页面制作工作奠定良好的基础。

1.职业素养目标：

- (1) 逻辑思维能力
- (2) 想象力、创造性的思维
- (3) 对设计艺术理论的认知与思考力
- (4) 培养审美能力；
- (5) 具备独立创作的能力；
- (6) 具备设计的系统理论知识；

2.专业能力目标

- (1) 了解何谓设计；
- (2) 设计的本质与特征；
- (3) 设计的形态、思维与美学；
- (4) 设计风格学；
- (5) 设计与科学技术；
- (6) 设计心理学；
- (7) 设计的历史；
- (8) 设计与教育。

六.参考学时与学分：

参考学时：30

参考学分：2

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	设计概述	提高学生设计意识，以及自主学习、分析解决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力，掌握设计概论。	1、了解设计概论主要研究和概述设计现象、设计基本原理、基本规律等相关问题。	1、公布学习任务（设计概论）； 2、分析任务； 3、详细讲解； 4、学生实验； 5、师生互动点评、小结； 6、布置预习内容。	10
2	设计发展	通过学习，提高学生的自主学习、分析解决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力。	1、掌握设计的基本理论； 2、树立正确的设计思想； 3、完善知识结构，扩展设计思路。	1、公布学习任务（梳理设计发展规律）； 2、分析任务； 3、授课讲解； 4、学生提问； 5、师生互动点评、小	10

		力,掌握设计发展知识。		结; 6、布置预习内容。	
3	设计服务	理论与实践相结合,培养学生的认知与思考力,提高学生的自主学习、分析实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力。	1、掌握设计理论研究的一般方法; 2、学会运用非文字形式加深对理论知识的理解,了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识。	1、公布学习任务(设计服务定位及内容); 2、分析任务; 3、示范讲解; 4、学生提问; 5、师生互动点评、小结; 6、布置预习内容。	10

八.教学建议:

1.教学方法:课程采用互动式、讲授法、案例分析、操作示范、现场示教等多种教学方法,通过营造多边互动的教学环境,在教学双方平等交流探讨的过程中,达到不同观点碰撞交融,进而激发教学双方的主动性和探索性,达成提高教学效果的一种教学方式。引导学生积极主动地思考,提高学生分析和解决问题的能力。

2.教学条件:多媒体教室。

九.课程考核标准:

1.考核方式:

总评成绩=平时成绩*40%+期末考试*60%,其中:平时成绩包括平时考勤、作业、学习态度等。

2.考核的主要内容:

序号	章节名称	教学目标	分值
1	对设计概论的理论概念精炼准确	培养审美能力	30%
2	全面地掌握设计的基本理论	具备独立创作的能力	30%
3	设计有思想和创造性	具备设计的系统理论知识	40%

《创业基础》课程标准

一.课程名称：创业基础

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业的专业选修课，该课程力图培养大学生新的就业观，帮助他们正确认识创业对自我发展的影响，培养他们的创业意识，提高他们的创业能力。

四.课程设计：

1.设计思路：

随着我国经济的发展和转型，大学生就业岗位发生了较大的改变，就业面临着较大的压力。为了应对这种情况，国家鼓励大学生创新创业，创业已成为大学生就业主要途径之一。本课程围绕大学生如何创业，需要具备哪些知识，根据创业过程安排案例教学和情境教学项目，以工作任务作为驱动，通过小组讨论和实践操作进行知识巩固，再通过小组反思和总结对实践过程进行分析，最后由教师进行课堂小结，总体设计是递进和互动教学设计。理论教学注重对学生理论素质的培养，实践教学注重对学生实际操作技能的培养，通过理论教学与实践教学相结合的教学方式，让学生能正确理解创业认知、项目选择、掌握企业管理常识、市场价值分析与调研、财务规划与发展战略和撰写商业计划书等，从而提升学生的自主创业能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、创业认知与准备	1、掌握创业的基本概念； 2、了解创业的相关政策	● 重点： 创业概念的掌握 ● 难点： 创业相关政策的熟知	1、创业基础概念 2、创业所需的准备工作 3、创业的优势、相关政策		√	√	
2、项目选择	1、自我分析，项目优劣势分析 2、如何发现商机	● 重点： 项目优劣势分析 ● 难点： Swot 分析方法的掌握，挖掘商机的技巧	1.项目的概念 2.swot 模型学习 3.项目分析方法学习 4.挖掘商机的技巧			√ √ √ √	

3、团队、企业管理常识	1、管理的概念 2、管理的四大职能 3、团队的建立、分工与明确权责	● 重点： 团队的建立与经营 ● 难点： 管理职能的理解	1.管理的概念 2.管理四大职能 3.团队建立、经营的技巧与注意事项			√ √ √	
4、市场价值分析与调研	1、掌握市场分析方法 2、掌握市场调研的步骤	● 重点： 市场调研步骤 ● 难点： 调研策划书、调研报告的书写	1.市场分析方法的学习 2.市场调研的步骤与方法 3.市场调研策划书、报告的书写			√ √ √	
5、财务规划与发展战略	1、财务相关概念的掌握 2、掌握财务分析方法 3、掌握发展战略的基本概念和类型	● 重点： 财务分析方法、发展战略类型 ● 难点： 财务分析方法	1.财务基本概念 2.财务分析方法 3.发展战略概念 4.发展战略类型的选择		√	√ √	√
6、撰写商业计划书	1、掌握商业计划的概念 2、掌握商业计划撰写技巧	● 重点： 商业计划模块内容 ● 难点： 商业计划的撰写	1.商业计划的概念 2.商业计划模块内容的学习 3.商业计划的撰写技巧		√ √		√

五. 课程教学目标:

通过情境化教学和案例式教学相结合的模式开展教学活动,使学生清楚掌握自主创业应具备的及基本知识及工作流程,具有创新创业的科学思维,为讲练自主创业打下良好的基础。

1.职业素养目标:

在教学过程中,要结合专业能力目标,注重培养学生良好的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、实事求是的钻研态度、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

还应注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析实际问题能力、语言表达能力、自我管理能力、计划组织能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

2.专业能力目标:

- (1) 掌握创业的基本概念、基本原理和基本方法;
- (2) 掌握创业的生命周期和演变过程;
- (3) 掌握常见的商业模式,根据自身的实际情况,制定自己的创业计划;
- (4) 掌握相关经济法规、企业财务相关知识;

(5) 掌握团队组建、人脉积累、资金筹措的方法和技巧。

六.参考学时与学分:

参考学时: 30

参考学分: 2.0

七.课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	创业认知与准备	了解创业的相关政策	1、掌握创业的基本概念; 2、掌握创业的优势、相关政策。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	4
2	项目选择	项目分析方法学习	1、掌握项目优劣势分析; 2、掌握挖掘商机的技巧。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	6
3	团队、企业管理常识	团队的建立与经营	1、了解管理的概念; 2、掌握管理四大职能; 3、掌握团队建立、经营的技巧与注意事项。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	4
4	市场价值分析与调研	市场调研能力	1、掌握市场调研步骤; 2、掌握撰写调研策划书、调研报告书。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	6
5	财务规划与发展战略	财务分析方法	1、掌握财务基本概念; 2、掌握财务分析方法; 3、抉择发展战略目标。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	6

6	撰写商业计划书	撰写商业计划书	1、掌握商业计划的概念； 2、掌握撰写商业计划书的技巧。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	4
---	---------	---------	---------------------------------	---	---

八.教学建议:

1.教学方法:

情境化教学和项目式教学相结合。

2.教学条件:

多媒体教室。

九.课程考核标准:

考核方式:

本课程的考核标准及评价办法主要采用课堂表现、课后作业与团队创业策划书相结合的方式，即课堂表现为 20%，课后作业为 30%和团队创业策划书为 50%。课后作业：根据作业上交的情况和完成情况进行考核，团队创业策划书撰写：期末团队创业策划书的递交情况和完成质量进行考核。

《公众号运营》课程标准

一.课程名称：公众号运营

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业的专业选修课。通过理论与实践化教学，掌握微信公众平台运营的基本理论知识和技能，培养网络运营的基本职业素养。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程在内容选取上重点围绕网络运营岗位需求，根据行业岗位工作要求安排案例教学和情境教学项目，每一个学习情境以多个案例进行引导，以工作任务作为驱动，通过小组讨论和实践操作进行知识巩固，再通过小组反思和总结对实践过程进行分析，最后由教师进行课堂小结，总体设计是递进和互动教学设计。理论教学注重对学生理论素质的培养，实践教学注重对学生实际操作技能的培养，通过理论教学与实践教学相结合的教学方式，让学生能正确理解本课程的基本概念、基本理论、掌握公众平台使用操作方法、微信写作技巧、微商营销技巧、活动策划技巧、推广技巧等，从而提升学生的营销和运营能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
微 信 营 销 基 础 知 识	1、了解微信营销的商机； 2、理解微信营销的优势。	● 重点： 微信公众平台的商业价值 ● 难点： 微信营销的优势	● 移动互联网的商业价值 ● 微信改变传统行业营销方式 ● 企业微信公众平台的商业价值 ● 微信营销无可替代的优势	√	√ √ √		
微 信 公 众 平 台 基 础 知 识	1、了解微信服务号与订阅号的区别； 2、学会公众平台的管理	● 重点： 平台账号注册 ● 难点： 平台管理	● 微信服务号与订阅号的区别 ● 平台账号注册 ● 消息管理 ● 用户管理 ● 素材管理 ● 群发消息	√			√ √ √ √
公 众 平 台 运 营 技 巧	1、掌握公众账号的运营技巧； 2、了解微信营销的误区	● 重点： 公众账号的运营 ● 难点： 微信营销的误区	● 公众账号取名技巧 ● 企业微信号取名技巧 ● 企业微信官方认证 ● 微信外链 ● 微信接口			√ √ √ √	

			● 微信营销的误区	√			
微 信 内 容 的 方 法 与 技 巧	1、了解微信营销内容的重要性； 2、掌握微信内容的编制与筛选； 3、学会微信写作的技巧	● 重点： 微信内容编制 ● 难点： 微信写作	● 企业微信营销内容的重要性 ● 做好内容提高用户粘度 ● 微信内容筛选 ● 微信内容编制 ● 微信内容栏目设置 ● 企业微信内容的核心特点 ● 微信内容写作技巧 ● 怎样在微信软文植入广告 ● 微信内容营销优化方法 ● 微信内容写作的误区	√ √ √		√ √ √ √ √	√ √
吸 引 订 阅 用 户 的 途 径	1、了解微信阅读的特点； 2、掌握吸引订阅用户的途径	● 重点： 微信功能 ● 难点： 将微信平台和活动结合在一起	● 微信阅读的特点 ● 丰富内容吸引用户 ● 将微信平台和活动结合在一起 ● 微信游戏给用户制造超级诱饵 ● 用 QQ 获取大量订阅用户 ● “扫一扫”二维码 ● 朋友圈营销 ● “摇一摇”加大曝光率 ● “漂流瓶”提升营销效果	√		√ √ √ √ √ √ √ √	
营 销 策 略 与 活 动 策 划	1、掌握各行业微信营销策略与案例； 2、学会微信营销活动的策划	● 重点： 各给行业微信营销策略与案例 ● 难点： 微信营销方案的编写	● 各行业微信营销策略与案例 ● 微信营销思维 ● 策划前的准备工作 ● 活动内容推送的时间 ● 客服互动法则 ● 活动礼品的选择策略 ● 节假日微信营销策划 ● 提高转化率的秘笈 ● 微信营销方案的编写	√		√ √ √ √ √ √ √ √	√
微 信 营 销 模 式	1、掌握微信营销模式； 2、了解成功案例	● 重点： O2O 营销模式 ● 难点： 互动式营销	● O2O 营销模式 ● F2F 营销模式 ● 线上活动式营销 ● 二维码线下参与式营销 ● 移动广告营销形式 ● 互动式营销			√ √ √ √ √ √	

五. 课程教学目标:

通过情境化教学和案例式教学相结合的模式开展教学活动，使学生清楚掌握移动电商运营相关岗位的工作流程及工作任务，学会运用微信营销及运营的基本知识及技能，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成移动电商职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标:

在教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生良好的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、实事求是的钻研态度、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

还应注重提高学生的自主学习能力、获取和更新知识能力、分析解决实际问题能力、语言表达能力、自我管理能力、计划组织能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

2.专业能力目标:

- (1) 掌握微信和公众平台账号注册和命名技巧;
- (2) 掌握公众平台管理;
- (3) 掌握公众平台运营技巧;
- (4) 掌握微信内容的方法与技巧;
- (5) 掌握吸引订阅用户的途径;
- (6) 掌握营销策略与活动策划。

六.参考学时与学分:

参考学时: 30

参考学分: 2.0

七.课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	微信公众平台基础知识	微信公众平台的基本操作能力	1、了解微信服务号与订阅号的区别; 2、学会公众平台的管理	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	4
2	公众平台营销策略	微信公众平台运营能力	1、掌握公众账号的运营技巧; 2、了解微信营销的误区	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	8
3	公众平台内容运营技巧	写作能力	1、了解微信营销内容的重要性; 2、掌握微信内容的编制与筛选; 3、学会微信写作的技巧	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结	8

				7、教师课堂小结	
4	营销策略与活动策划	策划能力	1、掌握各行业微信营销策略与案例； 2、学会微信营销活动的策划	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	6
5	微信营销模式	营销能力	1、掌握微信营销模式； 2、了解微信运营成功案例	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	4

八.教学建议:

1.教学方法:

情境化教学和案例式教学相结合。

2.教学条件:

机房、网络。

九.课程考核标准:

1.考核方式:

本课程的考核标准及评价办法主要采用平时成绩与实践操作相结合的方式，即平时成绩占 50%，实践操作占 50%，其中平时成绩以蓝墨云经验值为依据，包括：参与课堂活动、查看发布资源、出勤、课堂表现、讨论、作业/小组任务等内容。实践操作以期末大作业的形式，通过小组运营公众号，依据期末大作业中的具体指标评分。

2. 考核的主要内容:

- (1) 运营的基本内涵
- (2) 微信个人号与公众号的基本设置
- (3) 服务号与订阅号的区别；
- (4) 公众平台的基本操作；
- (5) 公众号的排版要求；
- (6) 公众号的内容优化；
- (7) 公众号运营的三个底层工作方法和四个思维；
- (8) 数据化管理云平台——简道云；
- (9) 公众号的原创内容的选题灵感

(10) 公众号的事件营销

3.评分标准:

(1) 小组成员分工明确, +5 分, 组长+5 分

(2) 公众号粉丝数量<100 人+5 分, >100 人+10 分, >200 人+15 分, >300 人+20 分

(3) 自定义菜单+5 分、被添加自动回复+5 分、关键词回复+5 分

(4) 公众号推文阅读量最高的文章<100+0 分, >100+5 分, >200+10 分, >300+15 分

(5) 2020 年 9 月 12 日以后的原创文章, 每篇+10 分, 最高+20 分

(6) 一次线上活动营销+10 分

(7) 应用第三方平台+10 分

《AutoCAD 绘图》课程标准

一.课程名称：AutoCAD 绘图

二.适用专业：计算机应用技术平面设计方向

三.课程性质：

本课程是平面设计专业的专业课，通过以“就业为导向”的职业教育理念教学，主要讲授计算机制图的基本规则，及运用 AutoCAD 软件绘制建筑平面图、施工图、装饰图的方法与技巧，培养学生利用 CAD 软件抄绘建筑图纸的职业技能。

四.课程设计：

1.设计思路：

以“就业为导向”的职业教育理念，每个学习情境按“初步认知——抄绘图样——拓展应用”模式进行学习，教学过程始终贯穿学生实践能力的培养，教学内容（任务）的选择侧重实用性、专业性，绘制建筑平面图、室内装饰效果图、建筑施工图等，培养学生利用 CAD 软件绘图的技能。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
1、基本绘图命令	掌握 CAD 基本操作及识图能力。	● 重点：CAD 基本操作。 ● 难点：识图能力。	● AutoCAD 的界面构成 ● 坐标点画线 ● 利用捕捉点画线 ● 利用追踪点画线 ● 矩形结构 ● 弧形结构 ● 圆形结构 ● 多线样式 ● CAD 快捷命令 ● 准确看图 ● 绘制简单的建筑平面图			√	√ √ √ √ √ √ √
2、基本编辑命令	掌握二维基础绘图与编辑命令，掌握绘制平面及立面图形的能力。	● 重点：二维基础绘图与编辑命令。 ● 难点：绘制平面及立面图形。	● 旋转图形 ● 缩放图形 ● 修剪图形 ● 延伸图形 ● 拉伸图形 ● 夹点博爱门框 ● 倒角图线 ● 偏移对象 ● 复制对象 ● 编辑多段线			√ √ √√ √√ √√ √√	

3、文字与标注	掌握图层、尺寸标注样式、编辑文字样式。	● 重点：编辑尺寸标注样式及文字样式。 ● 难点：图层的应用。	● 单行文字 ● 标注段落文字 ● 标注引线文字 ● 编辑文字注释 ● 创建表格 ● 填充表格文字 ● 图层的应用			√√ √√ √√ √	
4、高效制图	掌握制作块的能力；使用天正辅助绘图的能力。	● 重点：制作及应用块。 ● 难点：天正辅助绘图。	● 制作图线块 ● 应用图线块 ● 更新图线块 ● 制作属性块 ● 天正建筑软件操作界面 ● 利用天正绘轴网、墙体等层。		√	√√ √√ √	
5、案例绘图	建筑平面图；装饰立面图；家装平面设计图	● 重点：页面布局。 ● 难点：绘制平面图、立面图家装图。	● 综合应用 CAD 绘图 ● 创建图纸边框 ● 图纸的页面布局 ● 户型图颜色填充			√√ √√	

五. 课程教学目标:

1. 职业素养目标:

- (1) 室内装修等相关岗位的工作流程及工作任务;
- (2) 初步了解建筑装饰相关知识;
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;
- (4) 拥有严谨的绘图习惯;
- (5) 较好的沟通能力和团队协作能力。

2. 专业能力目标:

- (1) 基础识图;
- (2) 熟练 CAD 二维绘图与编辑;
- (3) 掌握高效制图;
- (4) 掌握简单三维绘图。

六. 参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5

七. 课程结构:

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	基本绘图命令	CAD 基本操作及识图能力	1、AutoCAD 的界面构成 2、CAD 快捷命令	导入课程-教师演示-学生实践-总结提高	12

			准确看图 3、绘制简单的建筑平面图		
2	基本编辑命令	1、二维基础绘图与编辑命令； 2、绘制平面及立面图形的能力。	1、旋转图形 2、缩放图形 3、修剪图形 4、绘制平面及立面图形。	问题提出-教师讲解演示-学生模仿-问题发现-总结提高	12
3	文字与标注	图层、尺寸标注样式、编辑文字样式；	1、编辑文字注释； 2、事件作为属性； 3、编辑尺寸标注样式及文字样式 4、图层的应用。	问题提出-教师讲解演示-学生模仿-问题发现-总结提高	8
4	高效制图	1、制作块的能力； 2、使用天正辅助绘图的能力。	1、制作图线块 2、应用图线块 3、更新图线块 4、制作属性块 5、天正建筑软件操作界面	问题提出-教师演示-学生模仿-课堂实践-总结提高	12
5	案例绘图	1、建筑平面图； 2、装饰立面图； 3、家装平面设计图。	1、综合应用 CAD 绘图 2、创建图纸边框 3、图纸的页面布局 4、户型图颜色填充。	问题提出-教师讲解演示-学生模仿-课堂实践-总结提高	16

八.教学建议:

1.教学方法:

引导教学法、案例教学法、互动教学法、示范教学法等。

2.教学条件:

机房安装 CAD 及天正、网络教学平台。

九.课程考核标准:

1.考核方式:

考核方式为过程性考核和期末考核相结合。

考核项目		考核方法	分值比重(%)
过程考核	态度纪律	根据上课考勤情况，由教师和纪律委员评定纪律得分。	10
	平时作业	根据完成的时间、作业的完善度等由教师评定成绩	60

期 末 考 核	机试	由教师评定成绩。 评分标准： 1、 按题目要求完成 2、 图形绘制正确 3、 尺寸正确，标注规范	30
合计			100

2.考核的主要内容：

序号	学习情境	分值比重(%)
1	基本绘图命令	30
2	基本编辑命令	30
3	文字及标注	20
4	高效制图	20

《商业展示绘图》课程标准

一、课程名称：商业展示绘图

二、适用专业：计算机应用技术平面设计方向

三、课程性质：

本课程是平面设计专业的专业课，为选修课。该课程知识点多，具有学科与技术的统一性，应用性强等特点。通过本课程的教学引导，主要是使学生能够应用展示设计理论知识，结合软件绘制展厅效果图、三视图，并且能够按照图纸要求制作展示效果。学生学完本课程后能掌握会展设计、展示陈列设计、照明与道具等知识，对将来毕业后就业方面有很大的帮助，满足未来岗位需求。

本课程适合具有 3Ds MAX 基础的学员学习，通过本套课程的学习，能够迅速掌握展示设计的职业技能，学习后能从事展览、会展展示设计的设计师工作。

本课程的前导课程是《3Ds Max》。

四、课程设计：

1.设计思路：

现阶段社会对平面设计学生要求多，需要兼顾多方面设计。本课程从理论入手，结合实际软件应用，以培养学生能力为主，在重视学生专业能力培养的同时，重视方法能力与社会能力的培养。提高学生动手能力及绘画技巧，培养软件设计技能。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
展示陈列设计的概论	1.了解展示陈列设计及发展趋势 2.了解展示陈列的原则与目的 3.了解视觉营销	● 重点： 展示设计的目的及视觉营销 ● 难点： 对设计师的要求	● 展示陈列设计的概念与特征 ● 展示陈列设计的原则与目的 ● 展示陈列设计与视觉营销 ● 展示陈列设计师的要求 ● 展示陈列设计的发展趋势		√	√	√
展示陈列空间与动线	1.了解展示空间与陈列空间 2.掌握陈列空间动线设计 3.掌握展示陈列空间的构成形式及创意表现	● 重点： 空间的分类及展示陈列视觉表现 ● 难点： 展示陈列的构成方式	● 展示空间的特征与分类 ● 陈列空间的分类 ● 陈列动线设计 ● 陈列设计的形式法则与构成方式 ● 展示陈列的视觉创意与表现		√ √	√	√ √

陈列道具与装置设计	1. 了解陈列道具的分类 2. 掌握陈列道具与人体工程学 3. 了解道具材料	● 重点: 对人体工程学的认识 ● 难点: 陈列道具材料	● 陈列道具的概念与类型 ● 陈列道具的设计原则 ● 人体工程学 ● 装置的运用 ● 道具材料	√	√	√	√
色彩与照明	1. 了解色彩的基本原理 2. 掌握陈列色彩设计的应用范围与作用 3. 了解照明方式	● 重点: 色彩应用 ● 难点: 照明方式的选择	● 色彩的基本原理设计 ● 色彩在陈列设计中的作用 ● 陈列色彩的设计方法与原则 ● 陈列照明的设计原则 ● 照明形式与灯具选择	√		√	√
展示陈列专项设计	1. 了解博物馆陈列设计 2. 了解展览会陈列设计 3. 掌握商业卖场陈列设计 4. 掌握商业橱窗陈列设计 5. 掌握室内家居陈列设计	● 重点: 商业卖场陈列设计 室内家居陈列设计 ● 难点: 展览会陈列设计	● 博物馆陈列设计 ● 展览会陈列设计 ● 商业卖场陈列设计 ● 商业橱窗陈列设计 ● 室内家居陈列设计		√	√	√

四、课程设计

通过案例及任务驱动开展教学活动，以学生能够应用展示陈列的知识设计为学习目标，使学生具备分析和设计会展展厅的基本知识和基本技能，形成解决实际问题方法能力，具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成职业能力奠定良好的基础。

五、教学目标

1、知识目标

掌握展示陈列的相关知识

掌握道具与人体工程学

掌握展示设计的色彩搭配和照明组合

掌握专项展示设计

2、能力目标

能独立进行展示设计陈列编排

能独立绘制会展平面效果图和三维模型

具备灵活使用展示陈列设计知识的能力

具备检查、判断和修改的能力

3、素质目标

培养创业精神、敬业精神和职业道德。

培养综合运用知识分析、处理问题的能力。

培养空间想象能力、创新意识。

培养综合素质，提高团队合作精神。

六、参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.5

七、课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	展示陈列设计的概论	提高学生的自主学习、分析解决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力，掌握展示基础。	1、了解展示陈列设计及其发展趋势；2、了解展示陈列的原则与目的；3、了解视觉营销。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，课后能自主练习，完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	8
2	展示陈列空间与动线	提高学生的自主学习、分析解决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力，掌握展示陈列空间。	1、了解展示空间与陈列空间； 2、掌握陈列空间动线设计； 3、掌握展示陈列空间的构成形式及创意表现。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	10
3	陈列道具与装置设计	提高学生的自主学习、分析解决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力，掌握陈列道具与装置。	1、了解陈列道具的分类； 2、掌握陈列道具与人体工程学； 3、了解道具材料。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	12
4	色彩与照明	提高学生的自主学习、分析解决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力，掌握色彩与照明组合。	1、了解色彩的基本原理； 2、掌握陈列色彩设计的应用范围与作用； 3、了解照明方式。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	12
5	展示陈列专项设计	提高学生的自主学习、分析解	1、了解博物馆陈列设计； 2、了解展览会陈列设计；	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务；	18

		决实际问题、综合运用知识和理论联系实际的能力,掌握各类展示陈列设计技巧。	3、掌握商业卖场陈列设计; 4、掌握商业橱窗陈列设计; 5、掌握室内家居陈列设计。	(3) 示范操作、视频播放并讲解; (4)提供学习资讯和获取途径。	
--	--	--------------------------------------	---	--------------------------------------	--

八.教学建议:

- 1.教学方法: 案例及任务驱动法、教授教学法、示范教学法等。
- 2.教学条件: 多媒体教室。

九.课程考核标准:

1.考核方式: 考核方式为过程性考核,即为每个学习模块所得分值的总和。学习内容分为 4 个模块(学习情境),每个模块的成绩占总评成绩 25%。每个模块总分为 100 分,分值划分为: 考勤 15 分,作业 35 分,考核 50 分。

2.考核的主要内容:

序号	学习情境	分值比重(%)
1	展示陈列设计的概论	10
2	展示陈列空间与动线	15
3	陈列道具与装置设计	25
4	色彩与照明	25
5	展示陈列专项设计	25

《商业插画》课程标准

一.课程名称：商业插画

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质

本课程是计算机应用技术专业平面设计方向的一门专业选修课，属于专业素质拓展课程。在广告设计过程中，利用图像载体，传播商业信息。信息传播的形式主要是视觉和听觉两种，图形信息以它特有的优势成为信息传达十分便捷的工具——准确、简洁，强烈的说服力和感染力。通过学习，使学生了解中外插图艺术的发展史，综合运用不同的艺术形式，来进行大量的插图练习与创作，锻炼学生的动手能力，培养学生的设计思维，不断研究视觉艺术基本原理，探讨绘画构成形式美的种种法则。

四.课程设计

1.设计思路：

本课程的设计思路以就业为导向，经过本课程的学习后，学生能掌握实用的插画绘制技巧，具备多样化、多元化的创作绘制能力，并能通过独立创作或团队合作的方式绘制具有个性的插画作品、四格漫画和多格漫画作品等，同时尝试逐步走向市场。

2. 内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
1、商业插画基础知识	1、了解插画的基本概念和功能性作用，解析插画的发展历程； 2、分析插画的发展方向，通过对优秀插画范例的赏析，寻求风格和主题的意向性思维。	● 重点： 插画的定义与发展。 ● 难点： 通过对优秀插画范例的赏析，寻求风格和主题的意向性思维。	● 插画的定义 ● 插画的发展历程 ● 优秀插画欣赏	√	√ √		
2、主题立意	使学生在了解了插画基础知识后，萌发自己想表达的愿望，通过市场调研，了解受众心理，确定项目主题。	● 重点： 通过市场调研，确定项目主题。 ● 难点： 确定项目主题。	● 创意构思 ● 市场调研 ● 确定主题		√ √		√

3、风格设定	根据创意内容，进行风格的尝试，包括商业插画、儿童插画、游戏概念等，掌握对风格的表述能力。	● 重点： 根据创意内容，进行风格的尝试，设定风格。 ● 难点： 风格设计。	● 主题分析 ● 氛围图设计 ● 风格设计		√		√ √
4、造型设计	根据其主题、风格设定，掌握系列造型设计，符合插画特点。	● 重点： 根据其主题、风格设计各类造型。 ● 难点： 造型设计。	● 人物造型设计 ● 动物造型设计 ● 道具造型设计			√ √ √	
5、氛围塑造和文字编排	够掌握插画设计中的氛围塑造方法，掌握绘本色彩设计原理，掌握特殊效果绘制方法，增加绘本的情绪感染力和观赏艺术价值。	● 重点： 氛围塑造特殊效果的绘制方法。 ● 难点： 绘制特殊效果。	● 插画色彩搭配 ● 特殊效果设计 ● 情绪氛围设计 ● 字体设计基础知识 ● 文字版面设计		√	√ √ √ √	

五. 课程教学目标

学生较系统地学习插画创作的基础理论和基本技能，掌握插画的构图技巧、色彩搭配、绘制技法及信息传递等知识，并能使用数字绘画技术及计算机辅助设计软件，增强插画的感染力。学习以图像说故事，发展个人绘画风格，并探索有兴趣发展的领域。通过本课程的学习能达到按课题或项目要求进行相应的插画绘制及创作，并提高团体合作意识。

1.职业素养目标：

- (1) 培养良好的劳动纪律观念；
- (2) 培养爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；
- (3) 培养认真做事、细心做事的态度；
- (4) 培养团队协作精神和责任感；
- (5) 培养良好的沟通和语言表达能力；
- (6) 培养知识迁移能力。

2.专业能力目标：

- (1) 掌握插画的构图技巧、色彩搭配、绘制技法及信息传递等知识；
- (2) 能使用数字绘画技术及计算机辅助设计软件，增强插画的感染力。
- (3) 学习以图像说故事，发展个人绘画风格，并探索有兴趣发展的领域。
- (4) 能达到按课题或项目要求进行相应的插画绘制及创作。

六.参考学时与学分

参考学时：60

参考学分：3.5

七.课程结构

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	插画基础知识	全面了解插画基础知识。	了解插画的基本概念； 了解插画的发展历程； 掌握插画的功能性作用。	(1)课程介绍、学习要求； (2)布置工作任务； (3)讨论分析任务；	8
2	主题立意	能够开拓思维，确立独特的具有创新意识主题，并进行风格探索。	掌握主题立意方法； 掌握提炼对比分析法； 掌握主题故事的撰写方法。	(4)提供学习资讯和获取途径； (5)示范操作并讲解； (6)评价任务完成情况。	12
3	风格设定	能够掌握插画制作流程，了解制作规范，设计出符合主题风格的系列具体画面。	了解插画设计中的各种不同风格及其特点； 掌握氛围图的绘制方法； 掌握风格图的绘制方法。	(1)布置工作任务； (2)分析任务； (3)示范操作并讲解； (4)学生实施练习； (5)解决练习过程中遇到的问题； (6)评价任务完成情况； (7)提供学习资讯和获取途径（课后拓展学习）。	12
4	造型设计	掌握系列人物、动物、道具的造型设计方法。	掌握系列人物造型设计方法； 掌握系列动物造型设计方法； 掌握系列道具造型设计方法。		12
5	氛围塑造和文字编排	能够将前期设计的插画进行后期印刷装帧，项目真实化； 能够根据受众的意见进行反思总结，得出反馈报告，从中获得市场经验。	掌握插画色彩设计原理； 掌握插画设计中的氛围塑造方法； 掌握特殊效果绘制方法。 掌握插画文字内容的撰写方法； 掌握字体设计的基本原理及插画文字的设计基础知识； 熟悉文字版面设计规范。		16

八.教学建议

1.教学方法：

在理论知识贯穿所有学习项目的前提下，以任务驱动教学法完成横向知识模块的学习，以项目教学法引导学生参与工作室真实工作，学习完整的商业插画工作过程，实现知识纵向联系的学习，同时利用自学教学方法指导学生自学，采用激励教学法激发学生学习兴趣。

2.教学条件：

本课程的教学要注重“学”与“做”的互动，课程宜在一体化机房上课，配备一人一机

及相应的软件（网络教学平台、Photoshop、Iliustrator、InDesign 等相关设计软件）。

九.课程考核标准

本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，平时考核占 50%，期末考核占 50%。

1. 考核方式：

（1）平时考核

平时考核包括：学习态度（10%）、出勤（10%）、课堂表现（10%）、作业的完成情况（20%）。

（2）期末考核

期末考核以上机操作为主（50%）。

2.考核的主要内容

插画设计行业调查报告、主题故事撰写、风格设定、造型设计、氛围塑造、文字编排等。

《商业设计及制作工艺》课程标准

一.课程名称：商业设计及制作工艺

二.适用专业：计算机应用技术专业（平面设计）

三.课程性质：

本课程是平面设计专业方向的专业选修课程。主要任务是培养学生创意及设计能力，在掌握良好的软件应用能力基础上，提高平面三大软件的操作技能，掌握商业广告的各种形式与创意表现方法，及广告语的撰写技巧，掌握印刷稿的注意事项，印前工艺的设计手法，为今后的工作打下良好的基础和行业素养。

本课程开设在第4学期，前导课程为《设计素描》、《设计色彩》、《图形图像处理》、《CorelDRAW 实用技术》、《Illustrator 应用基础》，后续课程是《版式设计》、《UI 设计》、《VI 设计》、《电商视觉设计》等。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程的教学理念是以实际广告案例为核心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践工作为主，注重培养学生对本专业的感知能力。提高学生的专业技能和设计创新能力。

通过理论与实践结合的学习和综合训练主要教学内容为包装设计、书籍装帧设计、视觉识别系统制作、印刷工艺等各种商业设计相关的项目，为今后到岗工作打下良好的基础和行业素养。通过课程项目训练培养诚实、守信、坚忍不拔的性格，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力。

课程的理论实践一体化教学过程安排在多媒体教室及机房进行，教学中以学生为中心，教师全程负责讲授知识，指导商业设计。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
1、包装设计	掌握纸盒包装设计原则与制图规范	● 重点： 折叠纸盒的结构设计。 ● 难点： 独立设计出一套完整的包装。	● 包装的定义、设计流程、注意事项 ● 包装的功能、分类、材料 ● 纸盒包装设计原则与制图规范 ● 折叠纸盒的结构设计 ● 包装平面设计		√	√、 √√	√
2、书籍装帧设计	掌握书籍装帧的基本构成	● 重点： 书籍装帧的基本构成	● 掌握文字设计的基本原则 ● 书籍装帧的特点、基本构成、开本			√ √	

		● 难点： 掌握书籍的封面设计与内页设计。					
3、CI 与 VI	掌握 VIS 视觉识别系统手册的制作步骤与技巧	● 重点： CIS 的概念、作用、组成 ● 难点： CIS 设计导入	● CIS 的定义 ● CIS 作用 ● CI 系统导入流程 ● VIS 系统手册的制作过程与技能		√	√ √ √	
4、印刷工艺	掌握印刷流程、印后工艺、装订工艺	● 重点： 掌握印刷流程、印后工艺、装订工艺 ● 难点： 熟练制作印刷工艺稿	● 印刷的发展、种类、纸张、油墨 ● 印刷稿要注意的事项 ● 印流程、印后工艺、装订工艺			√ √ √	

五. 课程教学目标：

本课程主要任务是商业设计与制作，指导学生通过阅读和分析案例，让学生清晰地了解客户要求，设计出符合客户要求的产品。

1.职业素养目标：

在本课的教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

培养职业素养，从设计走向市场的全过程有足够的了解，拥有较好的设计洞察力和较好的审美能力较好的沟通能力和团队协作能力等

2.专业能力目标：

- (1) 能根据客户要求设计出相应的折页、包装等项目。
- (2) 能独立完成一本书的封面与内页排版设计
- (3) 能独立完成一套 VI 手册的制作
- (4) 完成印刷后期工作与工艺版的制作

六.参考学时与学分：

参考学时：60

参考学分：3.5

七.课程结构：

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	包装设计	掌握纸盒包装设计原则与制图规范	● 包装的定义、设计流程、注意事项	(1) 公布和分析学习任务；(2) 内容讲解、示范操作；(3)	8

			● 包装的功能、分类、材料 ● 纸盒包装设计原则与制图规范 ● 折叠纸盒的结构设计 ● 包装平面设计	学生课堂实验，问题汇总、分析、协同解决；(4)总结与提高。	
2	书籍装帧设计	掌握书籍装帧的基本构成	● 掌握文字设计的基本原则 ● 书籍装帧的特点、基本构成、开本	(1)公布和分析学习任务；(2)内容讲解、示范操作；(3)学生课堂实验，问题汇总、分析、协同解决；(4)总结与提高。	20
3	CI与VI	掌握VIS视觉识别系统手册的制作步骤与技巧	● CIS的定义 ● CIS作用 ● CI系统导入流程 ● VIS系统手册的制作过程与技能	(1)公布和分析学习任务；(2)内容讲解、示范操作；(3)学生课堂实验，问题汇总、分析、协同解决；(4)总结与提高。	20
4	印刷工艺	掌握印刷流程、印后工艺、装订工艺	● 印刷的发展、种类、纸张、油墨 ● 印刷稿要注意的事项 ● 印流程、印后工艺、装订工艺	(1)公布和分析学习任务；(2)内容讲解、示范操作；(3)学生课堂实验，问题汇总、分析、协同解决；(4)总结与提高。	12

八.教学建议:

1.教学方法:

课程采用“案例驱动”教学模式，理论教学内容与实践教学内容融为一体，根据每个案例所需要的知识点，从基础知识循序渐进的重构课程设计，引导学生积极主动地思考，提高学生分析和解决问题的能力。

2.教学条件:

多媒体教室+机房。

九.课程考核标准:

1.考核方式:考核方式过程考核与(期末)综合考核相结合，期末综合考核为大作业考核形式。

2.考核的主要内容:

考核项目		考核方法	分值比重(%)
过程	态度纪律	根据上课考勤情况,由教师和纪律委员评定纪律得分。	10

考核	过程考核	根据完成的时间、作业的完善度等由教师评定成绩	60
期末考核	综合作品	由教师评定成绩。 评分标准： 4、准确表达命题的内容 5、设计作品能充分表达设计主题，具有良好的色彩表达能力及设计能力。 6、有较好的视觉效果	30
合计			100

《商务礼仪》课程标准

一.课程名称：商务礼仪

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质

本课程是计算机应用技术专业的专业选修课。通过理论与实践化教学，围绕现代职场工作实践，围绕现代商务人员知礼、用礼、行礼的需要，系统介绍从职业人士个人形象，到商务交往、商务沟通、商务活动等礼仪，突出实用性、职业性和实践性的特点。

四.课程设计

1.设计思路

本课程标准以计算机应用技术（平面设计）学生的就业为导向，根据行业、企业专家对计算机应用技术（平面设计）专业所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，紧密结合学生就业岗位的相关要求，确定本课程的课程内容。本课程涵盖了个人形象礼仪、日常交际礼仪、常用公务礼仪等方面的应用，结合典型案例分析，使学生易学易懂，从而调动学生的学习兴趣，培养学生在沟通社交方面的能力。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
商务形象礼仪	1、了解礼仪基本概念； 2、掌握仪表礼仪注意事项； 3、掌握仪态礼仪要点	● 重点： 仪表礼仪 ● 难点： 仪态礼仪	● 仪容礼仪 ● 仪表礼仪 ● 仪态礼仪			√ √	√
商务交往礼仪	1、掌握见面礼仪（称谓、介绍、名片）要点； 2、掌握接待礼仪要点； 3、掌握拜访礼仪要点。 4. 掌握馈赠礼仪要点	● 重点： 见面礼仪、接待和拜访礼仪 ● 难点： 接待与馈赠礼仪	● 称谓和介绍 ● 名片的使用 ● 接待和拜访 ● 馈赠与受赠		√	√ √	√
商务会务礼仪	1、懂得社交语言艺术；	● 重点： 商务会议礼仪 ● 难点：	● 社交语言 ● 商务会议礼仪 ● 商务谈判礼仪			√	√

	2、学会商务会议礼仪； 3、掌握谈判礼仪。 4、掌握商务仪式礼仪	语言艺术、商务仪式礼仪	● 签字仪式和开业仪式礼仪		√	√	
商务通信礼仪	1、掌握拨打和接听电话的礼仪； 2、了解信封的书写 3、熟悉商务信函的内容、格式和礼仪要求 4、掌握电子邮件的书写和收发礼仪	● 重点 电话的礼仪、电子邮件的书写和收发礼仪 ● 难点 ： 商务信函礼仪	● 拨打和接听电话礼仪； ● 信封书写 ● 商务信函礼仪 ● 电子邮件礼仪	√		√ √	√
商务宴请礼仪	1、熟悉商务宴请的准备和程序 2、掌握中式宴请的礼仪和就餐礼仪 3、掌握西式宴请的礼仪和就餐礼仪 4、掌握安排自助餐的礼仪和享用自助餐的礼仪	● 重点 ： 商务宴请的准备和程序、中式宴请礼仪 ● 难点 ： 西式宴请礼仪和自助餐礼仪	● 商务宴请的准备和程序 ● 中式宴请的桌次和座次礼仪及以就餐礼仪 ● 西式宴请的桌次和座次礼仪及以就餐礼仪 ● 安排自助餐及享用自助餐礼仪			√ √ √	√

五. 课程教学目标

通过理论学习和实际操作练习，使学生认识商务礼仪在现代公共关系活动中、管理中的性质、意义和作用；学习和理解商务礼仪的概念和基本原理；了解和掌握商务礼仪与形象设计的基本常识、礼仪在生活中的具体应用、礼仪工作的技巧等知识，在实践中努力培养自己学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身的整体素质。

1.职业素养目标

按职业能力形成规律，在教学中重新设计学习进程，采用项目式教学，强化商务礼仪各专项技能，将实践教学贯穿于整个培养过程。以学生为主体的实践教学过程，特别是创新实验（模拟案例），能活跃学生思维，发挥学生的学习主动性，创新思维。

注重提高学生的自主学习能力、分析实际问题能力、语言表达能力、自我管理能力、计划组织能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维和创新能力强，培养学生的团队协作精神。

2.专业能力目标

（1）了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性；

（2）了解世界主要国家的基本礼仪规范；

(3) 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范；

(4) 能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的方法；

(5) 组织、策划简单的商务活动。

六.参考学时与学分

参考学时：30

参考学分：2

七.课程结构

序号	学习情境	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	商务礼仪个人形象设计	提高对商务礼仪素养及其职业道德的认识，对照职业素质的基本内容，找出自身的差距与努力方向，设计个人职业形象。	了解商务礼仪的作用；明确一个职业人尊重客户，服务客户，践行公司社会责任的重要意义。从个人举止、风度、着装等方面学习礼仪人员的修养及个人行为规范。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	8
2	商务交往礼仪	通过训练，了解商务礼仪的基本规范，掌握商务活动中常见礼仪的基本要求。	学会商务会面时的各种称呼，掌握名片的使用，能够在会面时正确介绍自己和他人，接访礼仪、馈赠礼仪中所应遵循的基本规范，认识到得体的个人行为规范，能够给公众留下良好的第一印象，为商务活动奠定良好的基础。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	8
3	商务会务礼仪	认识商务会议礼仪的重要性，提高组织和策划商务会议能力。	通过训练，培养学生的协调沟通能力、组织策划能力。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	4
4	商务通信礼仪	认识商务通信礼仪的重要性，培养学生掌握通信交往的技巧。	熟悉和掌握通信礼仪的基本知识，养成良好的通信习惯，培养沟通能力。	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解 4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	6
5	商务宴请礼仪	通过商务宴请的准备，培养学生的组织沟通能力。	通过学习，掌握商务宴请的礼仪，认识“4M”原则，区别中餐礼仪与西餐礼仪的	1、引入案例 2、学生讨论 3、教师讲解	4

			不同之处	4、操作示范 5、小组讨论、操作 6、小组总结 7、教师课堂小结	
--	--	--	------	---	--

八.教学建议

- 1.教学方法：项目教学法、案例教学法和视频教学法相结合。
- 2.教学条件：多媒体教室。

九.课程考核标准

在教学过程的各个环节，从学生的出勤、学习态度、项目练习完成情况及完成质量、能力目标的实现情况，对学生进行全方位的考核。

（1）过程性考核（60 分）

平时成绩：出勤率（10%）、学习态度（10%）、云班课（20%）、项目完成情况（10%）、项目完成质量（10%）。

（2）终结性考核（40 分）

结果考核（100 分制）考试时间 120 分钟，按照 40%评定成绩。

《板式家具设计》课程标准

一.课程名称：板式家具设计

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业的选修课程，是计算机工程系新开且独有的课程。通过本课程的教学引导，主要是使学生能够应用家具设计原理绘制家具效果图、结构图、三视图，并且能够让木工机械师傅按照图纸要求制作家具。学生学完本课程后能掌握家具造型设计、家具结构设计、生产工艺流程、工艺技术管理等知识，对将来毕业后就业方面有很大的帮助。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程以校企合作为切入点，通过邀请行业企业专家来校指导，进行岗位职业分析与课程内容选取，以充分体现课程的职业性、实践性和开放性。以培养职业能力为核心，在重视学生专业能力培养的同时，重视方法能力与社会能力的培养。以项目教学为主要手段，在教学方法的运用上强调启发引导法、合作学习法、真实体验法、循序渐进法等多种方法的灵活运用，教学要求具体并可操作。积极探索教学方法与成绩评价方法的创新，充分运用工学交替、任务驱动、项目导向、校内定岗实习等多种教学模式，保证课程目标的实现。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
板式家具用材	2.了解刨花板 2.了解纤维板 3.了解胶合板	● 重点： 板材的尺寸分割 ● 难点： 如何巧用余料	● 板材的特性 ● 板材的保养 ● 板材的尺寸 ● 板材的制作流程		√ √	√	√
人造板表面装饰	1.含有成膜物质的涂饰材料 2.各片材、卷材的覆贴材料	● 重点： 装饰材料 ● 难点： 装饰方法	● 保护板材表面 ● 装饰美化表面 ● 改善板材表面的物理机械性 ● 提高板材等级	√		√ √	√

板式家具设计	1.设计元素 2.设计定位 3.造型设计	● 重点: 家具的造型及尺寸搭配 ● 难点: 家具的款式设计	● 学习家具历史 ● 家具的用途及注意事项 ● 认识家具的尺寸 ● 家具的摆位 ● 家具的造型	√	√ √ √	√	
客厅家具	1.家具摆放 2.布局	● 重点: 装饰柜 ● 难点: 维护的措施	● 维护 ● 设计 ● 用材 ● 构成 ● 选购技巧	√		√	√ √ √

五. 课程教学目标:

《板式家具设计》课程针对高职学生的基础,因材施教,突出能力培养,促进知识、能力、素质协调发展。努力实现三个目标:

- (1)通过本课程的学习,使学生能够应用家具设计原理绘制家具效果图、结构图、三视图,并且能够让木工机械师傅按照图纸要求制作家具。
- (2)培养学生能完成家具造型及结构设计,了解家具生产工艺流程等实务工作。
- (3)使学生能熟练运用 Sketchup 绘制家具效果图、结构图及家具工艺生产流程图纸。

1.职业素养目标:

通过本课程的学习,培养理解家具类设计图和施工图的图纸标准,制图规范和图纸质量要求的职业素质。培养设计家具类方案效果图的制图职业素质,提高职业就业能力。

2.专业能力目标:

掌握计算机绘图的基本技能和综合技能,通过课内实训,掌握家具类方案效果图的绘制技能,达到家具厂施工图的绘图职业能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 60

参考学分: 3.5

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	板式家具用	肉眼分辨刨花	掌握识别不同板材知识。	(1) 公布学习任务;	8

	材	板、中纤板、胶合板的能力	必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	
2	人造板表面装饰	动手绘图、素描、速写、色彩搭配能力	掌握颜色搭配知识。必要的课前预习，善于在学习中的总结与反思。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、对比讲解； (4) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	12
3	板式家具设计	测量、绘图、设计的能力	了解其它知名设计，熟悉床、床头柜、衣柜等尺寸。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、对比讲解； (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	20
4	客厅家具	客厅布局、设计风格把握的能力	设计创造客厅风格。必要的课前预习，努力克服学习中的困难，自主完成学习任务。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	20

八.教学建议:

1. 教学方法:

引导教学法、案例教学法、互动教学法、示范教学法、视频教学法、讲授法等。

2. 教学条件:

授课采用 PowerPoint 课件进行多媒体教学，实践教学需要计算机机房，实训室内计算机要求安装 Sketchup、3ds max 软件。

九.课程考核标准:

1. 考核方式:

期末成绩 = 上机操作 (60%) + 平时考核 (40%)

2. 考核的主要内容:

(1) 不同板材分辨知识;

(2) 颜色搭配知识;

- (3) 各种家具尺寸；
- (4) 不同年龄阶段客户的家具设计要求；
- (5) 不同性别的客户家具设计要求；
- (6) 家具的装饰品搭配知识；
- (7) 家具的维护保养知识。

《电商视觉设计》课程标准

一.课程名称：电商视觉设计

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）、计算机数字媒体应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）、计算机数字媒体应用技术专业选修课。通过大量的排版，配色等理论和思路讲解，穿插简单案例带领新手学员入门。接着分门别类的演示了箱包类、家居类、女装类等案例的具体操作方法。通过店招，店铺首页，详情页，详情页关联，直通车，无线手绘海报，合成海报等案例演示，逐步深入到典型的商业实战案例，教大家如何运用理论带动实践，利用色彩、图像、文字等创意排版增加商品与店铺的吸引力，通过视觉设计吸引消费者点击进入店铺，激发其购买欲，提高转化率，提升网店的品牌形象

课程适合具有 Photoshop 基础的学员学习，通过本套课程的学习，能够迅速掌握淘宝天猫店铺设计的职业技能，学习后能从事网店美工与广告设计的设计师工作。

本课程的前导课程是《图形图像处理》、《Photoshop 高级技能》等。

四.课程设计：

1.设计思路：

广泛深入行业企业调研，根据平面设计职业岗位对从业人员的基本要求，分析出本课程相关的职业技能要素（知识点、素质点、能力点），以行动导向理论为指导，紧跟平面设计、数字媒体的发展前沿和新技术的应用，按照认知逻辑和工作逻辑相结合的原则，基于“项目导向”、“任务驱动”的课程开发与设计理念，划分学习情境，归类学习单元，序化实践过程，构建本课程体系，充分体现职业性、实践性和开放性的特点，重点培养学生的专业技能，为学生入行和入职平面设计工作提供有力支撑。

2.内容组织：

学习情境	能力目标	教学重/难点	教 学 内 容	教学要求			
				了解	理解	掌握	学会
电 商 设计基础	1、了解设计师入门知识； 2、理解排版设计点线面的使用； 3、掌握色彩搭配 4、掌握文字排版与字体设计	● 重点： 文字排版与字体设计 ● 难点： 文字排版与字体设计	● 设计师入门指导 ● 排版设计点线面的使用 ● 色彩搭配 ● 文字排版与字体设计	√	√ √	√	
分类商品案例演示	掌握通过对产品元素和环境光影细节的调整，加强产品图片的质感，	● 重点： 光影处理 ● 难点：	● 箱包类案例 ● 家居类案例 ● 女装类案例			√ √ √	

	丰富画面的层次操作技巧。	商品图质感的表现					
店招设计与淘宝后台熟悉	了解店招设计的 1、基本尺寸和设计要素 2、掌握店招切图和店铺装修的基本操作流程	● 重点: 店招设计 ● 难点: 淘宝后台	●店招设计 ●淘宝后台			√ √	
首页设计	1、了解首页设计思路与创意确定的基本流程 2、掌握首页设计的方法	● 重点: 首页设计 ● 难点: 首页设计	● 首页设计基本元素 ● 首页设计思路 ● 首页设计元素策划与整合 ● 首屏设计 ● 类目排版设计	√	√ √	√ √ √	
详情页设计与关联设计	1、了解详情页的设计思路与创意确定的基本流程 2、掌握详情页设计的方法	● 重点: 详情页设计 ● 难点: 详情页设计	● 详情页的基础模块与应用 ● 详情页的具体设计流程 ● 品牌故事、卖点介绍、细节说明等模块的设计 ● 详情页关联中公共模块设计			√ √ √ √	
直通车与钻展设计	1、了解直通车的概念与设计尺寸 2、掌握直通车的设计案例操作	重点: 直通车设计 难点: 直通车设计	● 直通车的概念与设计尺寸 ● 案例演示			√ √	

五. 课程教学目标:

通过“工学结合”、“理实一体化”开展教学活动,提高平面设计的综合运用,主要通过案例讲解和任务驱动来掌握课程。电商视觉设计以电商广告设计为立足点,以Photoshop为软件工具,结合丰富的理论知识和大量的精美案例,帮助学生快速、系统的掌握淘宝天猫电商设计的流程与方法。通过大量的排版,配色等理论和思路讲解,穿插简单案例带领新手学员入门。接着分门别类的演示了箱包类、家居类、女装类等案例的具体操作方法。通过店招,店铺首页,详情页,详情页关联,直通车等案例演示,逐步深入到典型的商业实战案例,教学生如何运用理论带动实践,利用色彩、图像、文字等创意排版增加商品与店铺的吸引力,通过视觉设计吸引消费者点击进入店铺,激发其购买欲,提高转化率,提升网店的品牌形象。

1. 职业素养目标:

培养学生具有踏实肯干、不畏辛苦的敬业精神;具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质;具有细致、认真的工作态度;具有责任心和团队协作能力;具有较强的现场管理和组织能力,能较好的处理公共关系; 具有良好的沟通和语言表达能力;具有上进心和知识迁移能力,能够持续发展,与岗位技术同行。

2. 专业能力目标:

通过本课程的学习,使学生够迅速掌握淘宝天猫店铺设计的职业技能。

六.参考学时与学分:

参考学时: 32

参考学分: 2.0

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	电商设计基础	掌握网店配色与排版	了解设计师入门知识,理解排版设计点线面的使用,掌握色彩搭配 掌握文字排版与字体设计	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 提供学习资讯和获取途径。	8
2	分类商品案例演示	能掌握产品质感的表现技巧	掌握通过对产品元素和环境光影细节的调整,加强产品图片的质感,丰富画面的层次操作技巧	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、对比讲解; (4) 学生总结学习的认识,教师对学生的情况做分析。	8
3	店招设计与熟悉淘宝后台	1、掌握店招设计思路与方法 2、熟悉淘宝后台操作	了解店招设计的基本尺寸和设计要素 掌握店招切图和店铺装修的基本操作流程	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、对比讲解; (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	4
4	首页设计	掌握网店首页设计	了解首页设计思路与创意确定的基本流程 掌握首页设计的方法	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 提供学习资讯和获取途径。	8
5	详情页设计与关联设计	掌握详情页设计的方法	了解详情页的设计思路与创意确定的基本流程 掌握详情页设计的方法	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、对比讲解; (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	8
6	直通车与钻展设计	掌握直通车设计思路与方法	掌握直通车的设计思路与设计方法;掌握钻展设计的方法	(1) 公布学习任务; (2) 分析任务; (3) 示范操作、视频播放并讲解; (4) 提供学习资讯和获取途径。	4

八.教学建议:

1.教学方法：引导教学法、案例教学法、互动教学法、教授教学法、示范教学法、视频教学法等。

2.教学条件：

授课采用 PowerPoint 课件进行多媒体教学，实践教学需要多媒体实训室，实训室内计算机要求安装 Photoshop CS5、或以上版本的软件。

九.课程考核标准：

1. 考核方式：

按照“技能考核与综合素质考核相结合”，“阶段性评价与总结性评价相结合”的原则，将课程考核分为过程性评价和总结性评价两部分，通过理论与实践相结合，注重对学生的动手能力和实践中分析问题和解决问题能力的考核。

（1）过程性考核

平时成绩：出勤率（10%）、学习态度（5%）、实训项目完成情况及质量（25%）。

（2）终结性考核

期末作品提交（60%）。

2. 考核的主要内容：

（1）电商设计基础

（2）分类商品案例演示

（3）店招设计与淘宝后台熟悉

（4）首页设计

（5）详情页设计与关联设计

（6）直通车与钻展设计

第三部分 专业实训课课程标准

《字体设计实训》课程标准

一.课程名称：字体设计

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本实训是平面设计专业方向的专业基础课程。具有内容更新慢、变化小的特点，作为技能课，具有理论少、实训多的特点。文字设计与编排设计、图形设计等课程构成平面设计专业基础的“铁三角”课程，字体设计能力是平面设计师岗位核心能力之一。本课程是广告设计、包装设计等设计基础，因此，学习这门课程对学生专业学习具有重要的实践价值。

先修课程：《字体设计》

四.课程设计：

1.设计思路：

教学标准的制定遵循基本原则是在保证掌握应知应会内容的前提下，注重与专业国家职业资格标准相衔接，强调实用性和可操作性，通过项目任务进行衔接，更适合高职平面设计学生使用。通过 4 个项目教学与实训任务来完成本课程的设计目标和实训教学任务，培养学生的职业能力、设计能力和适应社会的能力。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
1.印刷字体库设计	了解已有常用字体的特点和规范、表现并再次创新设计	掌握印刷字体库设计要点，完成黑体、宋体再设计	常用字体再设计
2.手绘字体设计	手绘的形式表现字体设计	POP 字体的分类、应用、书写特点与规范	POP 海报设计
3.创意字体设计	创意字体设计	不同形式字体设计的表现特点	汉字、数字和英文创意字体设计
4.字体设计的综合应用	案例分析，学会字体在实际案例中的使用	字体设计规律和表现方法	名片中的字体设计 标志中的字体设计
5.作品展示及总结	提高审美能力，陶冶情操	创新思维、沟通能力	对于自己设计思路及创新意识结合进行说明，总结设计过程的优缺点

五.课程教学目标:

通过本实训的强化训练,培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。

1.职业素养目标:具备良好的职业道德素养,严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风,自觉学习和自我发展的能力,归纳组织能力,创新能力和专业表达能力,独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

2.专业能力目标:具备解读分析资料能力,画面构图组织能力,具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用能力,具备 POP 字体的手绘能力,字体表现能力,字体主观联想能力,字体主观创造能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法:

项目教学法、多媒体教学法、现场教学法、启发式教学法引导学生进行自主学习。

2.教学条件:

授课采用多媒体教室教学。

八.课程考核标准:

1.考核方式:

实训的成绩考核计算采用五分制。主要采取实训内容考核评定,实训总成绩=10%协作能力 +60%实训内容考核+10%实训报告+20%出勤纪律。

注:实习纪律按照理论课纪律进行考核,对有以下违纪情况的学生,其实习成绩一律按不及格处理。

- (1) 损坏机房设备者;
- (2) 旷课 4 节以上者;
- (3) 复制他人成果为己有者;
- (4) 其他严重违纪行为者。

2.考核的主要内容:

实训项目	实训内容	考核分值权重
1.印刷字体库设计	常用字体再设计	10%
2.手绘字体设计	POP 海报设计	10%
3.创意字体设计	汉字、数字和英文创意字体设计	15%
4.字体设计的综合应	名片中的字体设计	15%

用	标志中的字体设计	
5.作品展示及总结	对于自己设计思路及创 意意识结合进行说明， 总结设计过程的优缺点	10%

《CorelDRAW 实训》课程标准

一.课程名称：CorelDRAW 实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）专业的实训课程。通过《CorelDRAW 实训及考证》的教学，目的是为了加强 CorelDRAW 的技能操作和应用，达到国家高级操作员水平。通过针对性的考证训练，培养学生的专业能力，培养学生的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本职业素养；最终通过全国计算机信息高新技术（CorelDRAW 平台）高级图像制作员的证书。

四.课程设计：

1. 设计思路：

《CorelDRAW 实训及考证》是为了提高 CorelDRAW 的操作技能和应对高新考证。本次实训的内容是《图形图像（CorelDRAW 平台）CorelDRAWX5 试题汇编》包括：基础操作、基础应用、造型设计、特效处理、文字处理、位图处理、网页应用、综合应用等技能。通过科学有效地训练可以较快提高学生的操作水平，最终能通过高级操作员的水平考试。

2. 内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
第 1 单元基础操作	1.掌握 CorelDRAW 的基础操作	1. 计算机的基本操作能力； 2. 绘画基础； 3. CorelDRAW 的基本操作：绘图、编辑、填充。	1.按题目要求绘制图形
	2.了解基础操作包括哪些内容		2.按题目要求编辑图形
	3. 利用 CorelDRAWX5 进行矢量图的处理		3.按题目要求图样填充
	4. 利用平面设计方面知识进行分析		4.按题目要求应用对齐
	5. 能对 CorelDRAW 进行绘制图形、编辑、填充等操作		
第 2 单元基础应用	1. 掌握 CorelDRAW 的基础操作	1. 计算机的基本操作能力； 2. 绘画基础；	1.按题目要求将轮廓转换成对象
	2. 利用 CorelDRAW 进行		2. 按题目要求进行轮廓设

	轮廓图方面处理	3. CorelDRAW 的基本应用: 轮廓设置、变换图形、表格设置。	置
	3. 利用图形构造进行分析		3. 按题目要求进行变换图形
	4. 能对 CorelDRAW 进行轮廓转换、设置等操作		4. 按题目要求进行表格制作
第 3 单元造形设计	1. 掌握造形设计	1. 计算机的基本操作能力; 2. 绘画基础; 3. CorelDRAW 的造形设计: 造形设计、步长与重复、图框精确剪裁。	1. 按题目要求进行造形设计
	2. 利用 CorelDRAW 进行造形设计		2. 按题目要求进行步长与重复操作
	3. 利用造形方面知识进行分析		3. 按题目要求进行图框精确剪裁
	4. 能对 CorelDRAW 进行造形设计、图框精确剪裁等操作		4. 按题目要求进行页数设置
第 4 单元特效处理	1. 掌握对象的特效处理	1. 计算机的基本操作能力; 2. 绘画基础; 3. CorelDRAW 的特效处理: 斜角效果、透视效果、透镜效果、复制效果。	1. 按题目要求进行斜角效果设置
	2. 利用 CorelDRAW 进行特效处理		2. 按题目要求进行透镜效果设置
	3. 利用平面设计所用到的特效知识进行分析		3. 按题目要求进行透视效果设置
	4. 能对 CorelDRAW 进行各种特效处理		4. 按题目要求进行复制效果
第 5 单元文字处理	1. 掌握文字处理效果	1. 计算机的基本操作能力; 2. 绘画基础; 3. CorelDRAW 的文字处理: 特效美术文本、导入段落文本、添加项目符号。	1. 按题目要求进行特效美术文本设置
	2. 利用 CorelDRAW 进行文字处理		2. 按题目要求进行导入段落文本
	3. 利用平面设计所用到的文字处理知识进行分析		3. 按题目要求进行添加项目符号
	4. 能对 CorelDRAW 进行特效美术文本、导入段落文本、添加项目符号		
第 6 单元位图处理	1. 掌握位图处理	1. 计算机的基本操作能力; 2. 绘画基础; 3. CorelDRAW 的位图处理: 位图颜色调整、形状编辑、特效处理。	1. 按题目要求进行位图颜色调整
	2. 利用 CorelDRAW 进行位图处理		2. 按题目要求进行位图形状编辑
	3. 利用 CorelDRAW 进行位图处理方面分析		3. 按题目要求进行位图特效处理
	4. 能对 CorelDRAW 进行位图颜色调整、形状编辑、特效处理		
第 7 单元网页应用	1. 掌握网页应用	1. 计算机的基本操作能力;	1. 按题目要求进行创建热点

		2. 绘画基础; 3. CorelDRAW 的网页应用处理: 创建热点、制作翻转图片、输出 GIF 动画文档。	2. 按题目要求进行制作翻转图片按钮
	2. 利用 CorelDRAW 进行网页应用		3. 按题目要求进行输出 GIF 动画文档
	3. 利用 CorelDRAW 进行网页方面知识的分析		
	4. 能对 CorelDRAW 进行创建热点、制作翻转图片、输出 GIF 动画文档		
第 8 单元综合应用	1. 掌握 CorelDRAW 的综合应用	1. 计算机的基本操作能力;	1. 按题目要求进行制作矢量图
	2. 利用 CorelDRAW 进行综合应用	2. 绘画基础;	2. 按题目要求进行制作文本
	3. 利用 CorelDRAW 进行平面设计方面知识分析	3. CorelDRAW 的综合应用: 制作矢量图、制作文本、编辑位图、输出管理。	3. 按题目要求进行编辑位图
	4. 能对 CorelDRAW 进行制作矢量图、制作文本、编辑位图、输出管理		4. 按题目要求进行输出管理

五. 课程教学目标:

通过高新考证题目的训练,使学生更接近国家高级操作员的水平,能使学生清楚掌握平面设计相关岗位的工作流程及工作任务,学会运用 CorelDRAW 基本知识与技能进行平面设计,具有爱岗敬业、细致严谨的品质,为形成平面设计职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标:实训中,要结合平面设计的专业能力为目标,注重培养学生的职业道德、自我管理能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

还应注重提高学生的自主学习能力、平面设计能力与其他计算机软件的综合应用能力、获取和更新知识能力、分析实际问题能力、语言表达与英语理解能力、一定的逻辑推理能力、创造性思维 and 创新能力等。

2.专业能力目标:本次实训的具体内容是图形图像(CorelDRAW 平台)CorelDRAWX5 图像制作员高级证书的试题汇编,共 8 单元,160 道题目。实训内容包括:基础操作、基础应用、造形设计、特效处理、文字处理、位图处理、网页应用、综合应用。当学生具备高级操作员水平就能在平面设计上独立思考和独立设计的能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分：1.0

七.教学建议：

1.教学方法：

引导教学法、案例教学法、互动教学法、示范教学法等。

2.教学条件：

本课程实操性较强的课程，需在机房上课，这样才能实现演、讲、练、辅结合，学生才能更好地掌握知识和实操技能。机房需装 Win7 系统、多媒体网络教室、CorelDRAW X5 中文版、多种中文字体。

八.课程考核标准：

1. 考核方式：

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定，实训总成绩=10%实训态度+50%实训内容考核+20%实训报告+20%出勤纪律。

2.考核的主要内容：

考试的范围是高新考证（高级）试题汇编 160 道题中抽 8 道题，模拟考证情境，每个学生题目随机抽取。

- （1）基础操作；
- （2）基础应用；
- （3）造形设计；
- （4）特效处理；
- （5）文字处理；
- （6）位图处理；
- （7）网页应用；
- （8）综合应用；

《网页设计基础实训》课程标准

一.课程名称：网页设计基础实训

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业的一门必修实训课程，是一门综合性、实用性很强的课程。通过本实训练习，培养学生的网站设计与制作、网站管理的基本职业素养，提高学生灵活运用能力和综合问题处理能力。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程的设计体现职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。“以职业实践为主线、以项目课程为主体”将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过各项的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。通过项目实训，重点培养学生的专业技能，为学生入行或入职网站开发公司提供有力支撑。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
- 选题一：个人网站的设计与制作； - 选题二：茂职院某系部网站静态页面设计与制作。	1.能够独立或小组完成某一选题网站的制作。	学会运用 Dreamweaver 软件。 掌握网站制作的基本流程。 掌握网页设计基本技术。	1.分组，确定主题，素材的准备； 2.制作网站建设方案。 3.建立站点目录，规划和管理点。 4.设计与制作网站首页及二级页面。 5.网站测试、调试与发布。
	2.对完成的网站进行测试和发布。		
	3.有一定的网页设计创意思维、艺术设计素质。		

五.课程教学目标：

学生通过本实训的学习，能够在进一步巩固网站设计与开发的基本方法和流程，掌握网页设计与制作的技能和技巧，具备开发具有一定规模的网站的能力。培养学生网站知识和技术的综合应用能力，团队协作与沟通能力、自主学习能力、故障分析与排除的能力等。

1.职业素养目标：

- (1) 具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神；
- (2) 具有诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；
- (3) 细致、认真的工作态度和团队协作精神；

(4) 具有对知识进行拓延和创新设计、发现并解决实际问题的能力；

(5) 培养学生科学研究、专业设计和撰写实习报告的基本技能。

2.专业能力目标:

(1) 学会应用 Dreamweaver 软件制作网页；

(2) 掌握网页制作的基本方法与技巧；

(3) 能独立或小组完成一个简单的网站。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法: 引导教学法、项目教学法、分组教学法、练习法等。

2.教学条件:

需要配备一人一机的机房,机房开通网络及安装相应的软件(网络教学平台、Dreamweaver CS5/CS6/CC、或 Photoshop 等)。

八.课程考核标准:

1.考核方式:

实训的考核分为: 过程考核与结果考核。

(1) 过程考核主要包括考勤情况、组内个人分工的工作量情况、实训日志填写情况、学习态度等。

(2) 结果考核主要是对完成作品的评定,分为组内评价、组间评价和教师评价。实训教师要制定出实训的质量标准和考核评分标准,实训后依据该标准逐项进行打分。实训的质量标准应依据实训内容来编写,要写出具体的考核内容及相关的标准。

实训的成绩考核计算采用百分制:实训成绩 = 组内评价(30%)+ 组间评价(30%) + 教师评价(40%)。实训的上报成绩要转换为五级制。

2.考核的主要内容:

(1) 网站规划(网站整体设计、素材的准备等);

(2) 网站制作(站点制作、首页面的制作、二级页面的制作、CSS 样式的运用等);

(3) 写实训总结,填写实训日志。

《图形图像处理实训》课程标准

一.课程名称： 图形图像处理实训

二.适用专业： 计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业平面设计方向的专业技能必修课，是与《图形图像处理》课程配套的实践教学环节，是计算机图形图像处理模块中的必修课。通过本实训的强化训练，使学生熟练掌握平面图形图像处理的技能，并通过全国计算机信息技术认证考试。通过本实训的强化训练，使学生普遍具备图像制作员能力。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程采用以任务为驱动，以全国计算机信息技术中级图像制作员操作能力水平为能力目标，学生动手能力培养为主线，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
点阵绘图	1.Photoshop 文件基本操作	1.建立文件夹，创建新画布，打开图库，文件格式等。 2.选择工具，绘图修图工具，文字工具，辅助工具等。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第一单元 点阵绘图试题
	2.Photoshop 工具箱的基本操作		
路径的运用	1.路径工具的运用	1.各种路径工具的使用技巧 2.路径组件中选择工具的使用；路径面板的使用。 3.路径的填充、路径的勾边等技巧。 4.路径面板上路径与选区转换按钮的使用。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第二单元 路径的运用试题
	2.路径的复制		
	3.渲染路径		
	4.路径与选区的转换		
选定技巧	1.选择工具的操作：	1.各种选定工具的使用特点，参数值的设定。 2.全选、反选、颜色选取、选区修改、羽化等。 3.Alpha 通道的运用。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第三单元 选定技巧试题
	2.选择菜单的运用		
	3.选区的存储与载入		
图层运用	1.图层的概念及操作	1.新建调整、复制、剪切、删除等各种新层。图层的透明度、层信息调整、层的合成模式、合并、变换等。 2.Add Layer Mask 和 Add Vector Mask。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第四单元 图层运用试题
	2.图层中蒙板的使用		

	3.图层的效果控制	3.: Layer Style 和 Layer Blend Mode 等。 4.Type 命令等	
	4.文本层的概念及操作		
色 彩 修 饰	1.色彩模式知识	1.了解 Bitmap、Grayscale、Duotone、Indexed color、RGB、CMYK 等色彩模式。 2.Adjust 菜单中的各种色彩调整命令。 3.裁切、变换等。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第五单元色彩修饰试题
	2.色彩的调整		
	3.图像加工		
滤 镜 效 果	内置滤镜	掌握 Photoshop7.0 常用内置滤镜。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第六单元 滤镜效果试题
字 体 效 果	1.文本工具 2.文字特技效果	1.设置文字字体、大小。 2.图层文本效果运用、通道计算、滤镜处理等操作。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第七单元 字体效果试题
图 像 综 合 技 法	1.素材选取 2.综合效果	1.选择工具、选择菜单的运用。 2.图层运用、通道运用、滤镜处理、各种编辑技巧等。	全国计算机信息技术考试图像制作员级第八单元 图像综合技法试题

五. 课程教学目标:

通过本课程的实训,使学生认识平面设计的要素,熟练的掌握软件的各项功能及编辑技巧,能灵活应用,完成各类平面设计的工作,并能通过全国计算机信息高新技术考试图形图像处理(Photoshop 平台)图像制作员级考试。

1.职业素养目标:

培养学生与社会交往的能力;培养学生的责任感、承受能力;培养学生的沟通能力和协作精神;培养学生勤于思考、认真做事的良好作风;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心;培养学生自主学习能力和知识应用能力;培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力,树立自信心。

2.专业能力目标:

培养学生收集、处理信息,准备、加工素材的能力;培养学生进行数码照片处理的能力;培养学生制作广告效果图的能力;培养学生颜色搭配和版式设计的能力;培养学生广告设计的综合能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法:

引导教学法、示范教学法、小组互助法等。

根据各班人数,此次实训分成 5 个小组进行,每小组 7—9 人。

各组选出正、副组长各 1 人。正组长负责协调分配实训题目,检查每天任务完成情况并记录,组织组员相互评价。副组长负责监督考勤,和正组长一起检查作品完成情况。

实训结束时,每位同学须提交 5 道试题的正确操作结果和过程(用屏幕录像软件录制成视频文件),共享给本班其他同学学习,以提高学习效率。各同学负责的题目不可重复,可在实训第一天分配。注意视频的操作时限和文件大小(最好 5 分钟内,不超过 5M)。

2. 教学条件:

教学在机房进行,须一人一机,机房能连接互联网,须安装“网络教室”软件、PhotoShop CS5 中文版、Flash Player10 及 PowerPoint。

八.课程考核标准:

1.考核方式:

实训全勤 15 分;分配到个人的 5 道题,每完成一道题目(5 分)并录制操作过程(10 分), $(5+10)*5=75$ 分,实训日志报告书 15 分,共 100 分。上报成绩再转换为五级制。

2.考核的主要内容:

考核的主要内容包括:修图绘图、图像变形、色彩色调的调整、文字特效、通道及路径应用、图像合成及特效处理。

《图形创意实训》课程标准

一.课程名称：图形创意实训

二.适用专业：计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面方向）专业的实践课程。本次实训重点是训练学生的设计思维能力和图形创意的能力和方法，其中包括：几何图形的研究和练习、图形与感知创意的练习、图形语言的研究与练习、图形创意的形式法则的练习、图形创意的换位思考的练习、图形创意设计意图的练习。随着平面设计的发展和网络智能时代的发展，需要很多的创意图形才能满足社会发展的需求。创意的思维不是与生俱来，要靠有效训练才能具备的能力，本次实训就是通过一系列的训练，并模拟各种情况来开展的。

四.课程设计：

1. 设计思路：

本实训的教学目标是通过创意思维的有效实操训练，来提升学生平面设计的创作能力水平。由于设计水平高低不同，先从简单的创意训练开始再到复杂的训练。要求学生能够熟练使用 Photoshop、CorelDRAW、AI 软件来实现图形创意设计，并具有独立的平面设计制作能力。

2. 内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
几何图形的研究和练习	1.了解图形的意义 2.认识图形的特性 3.掌握图形的艺术特征	1.CorelDRAW 绘图工具的使用； 2.颜色的使用； 3.PS 滤镜的使用； 4.色彩学和美学。	1.方形图形的创意图形 2.三角图形的创意图形 3.圆形图形的创意图形 4.条形图的创意图形
图形与感知创意的练习	1.认识图形与感知 2.掌握思维与发现	1.CorelDRAW 绘图工具的使用； 2.颜色的使用； 3.PS 滤镜的使用； 4.色彩学和美学。	1.形象思维创作 2.抽象思维创作 3.发散思维创作 4.灵感思维创作 5.联想思维创作
图形语言的研究与练习	1.掌握图形语言的语义来源 2.掌握稚嫩童趣语言 3.掌握民俗语言	1.CorelDRAW 绘图工具的使用； 2.颜色的使用； 3.PS 滤镜的使用； 4.色彩学和美学。	1.民间艺术与现代设计结合 2.图文结合寓意深刻的创作
图形创意的形式法则的练习	1.掌握点、线、面的构图法 2.掌握构图的形式法则	1.CorelDRAW 绘图工具的使用； 2.颜色的使用； 3.PS 滤镜的使用； 4.色彩学和美学。	1.特定元素的再造想象和创造想象创作 2.物体的特征转换创作

图形创意的换位思考的练习	1.掌握图形创意的换位思考 2.掌握图形的个性体现 3.掌握图形组合力量	1.CorelDRAW 绘图工具的使用; 2.颜色的使用; 3.PS 滤镜的使用; 4.色彩学和美学。	1.椅子的联想创作 2.拟人化手法的研究 3.思维联想的整合
图形创意设计意图的练习	1.掌握语言的图形转换 2.掌握语义的图形联想 3.掌握限定性图形创意 4.掌握图形的打散构成	1.CorelDRAW 绘图工具的使用; 2.颜色的使用; 3.PS 滤镜的使用; 4.色彩学和美学。	1.以图形记录事情练习 2.意“聚“为主题绘图 3.以“生命“为主题绘图 4.限定范围创作,如IC卡 5.打散构图创作

五. 课程教学目标:

通过该课程的实训操作,学生可以提高图形创作思维,包括基本图形创作、形象思维、抽象思维、发散思维、灵感思维、联想思维等内容,让学生可以独立思考进行创作,满足以后从事平面设计工作提供应有的就业素质。

1.职业素养目标:

该课程通过表现和分析客观事物的活动规律,研究并揭示表象与内部的潜在要素,最终使学生能够将这种视觉语言应用于设计思维和创作中,帮助学生提高对形体的塑造能力、审美眼光和审美情趣,同时通过这门进阶课程的专项训练来培养学生的艺术鉴赏力、创造力。

2.专业能力目标:

学完后具备平面设计创作的中级应用水平,熟练掌握平面设计的软件各个功能模块的使用方法,以及掌握使用平面设计软件进行基本艺术设计的工作流程。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法:

引导教学法、案例教学法、分组讨论法、示范教学法等。

2.教学条件:

需要计算机电脑机房,实训室内计算机要求安装 PhotoshopCC、AI 软件及 CorelDRAW X8 软件。

八.课程考核标准:

1. 考核方式:

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定,实训总成绩=20%实训态度+40%实训内容考核+20%实训报告+20%出勤纪律。

2. 考核的主要内容:

- (1) 基本图形创作；
- (2) 感知图形创作；
- (3) 图形语言的创作；
- (4) 图形创意法则的运用；
- (5) 图形创意的换位思考的创作。

《H5 交互融媒体制作实训》课程标准

一.课程名称：网页设计基础实训

二.适用专业：数字媒体应用技术、计算机应用技术

三.课程性质：

本课程是数字媒体应用技术专业和计算机应用技术专业的一门必修实训课程，是与《H5 交互融媒体制作》课程配套的实践教学环节，也是一门综合性、实用性很强的课程。通过本实训练习，加深学生对当前移动营销主流方式 H5 页面设计的理解，培养学生 H5 移动营销广告策划与制作的基本职业能力和素养，提高学生灵活运用能力和综合问题处理能力。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程的设计体现职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。“以职业实践为主线、以项目课程为主体”，将媒体广告设计职业岗位能力运用到的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。通过项目实训，重点培养学生的专业技能，为学生入行或入职网站开发公司提供有力支撑。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
● 1.活动邀请函制作； ● 2.某企业（商家）广告营销 H5 的策划与制作； ● 3.游戏视频 H5 制作。	1.能熟练 1-2 个 H5 平台工具的使用	熟练运用初级平台（如易企秀）的模板，自行创建场景等。 掌握专业级平台（如 Epub360）组件的运用。	1.确定主题，精心准备素材； 2.方案策划。 3.页面组织管理，合理搭建 H5。 4.预览作品，编辑修改。 5.发布推广作品，让更多人看到。
	2. 能够独立完成 H5 作品。		
	3.有较强的策划设计、创意思维、艺术设计素质。		

五. 课程教学目标：

学生通过本实训的学习，能够在进一步巩固 H5 设计与制作的基本方法和流程，掌握 H5 设计与制作的技能和技巧，具备 H5 场景素材的编辑处理能力、H5 作品的动画效果制作能力、移动端交互制作能力、作品音效搭配能力等。培养学生网站知识和技术的综合应用能力，团队协作与沟通能力、自主学习能力、故障分析与排除的能力等。

1.职业素养目标：

（1）具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神；

- (2) 具有诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；
- (3) 细致、认真的工作态度和团队协作精神；
- (4) 具有对知识进行拓延和创新设计、发现并解决实际问题的能力；
- (5) 培养学生科学研究、专业设计和撰写实习报告的基本技能。

2.专业能力目标:

- (1) 能熟练使用常用的 H5 制作工具（平台）；
- (2) 具备 H5 设计师基本的知识与技能，熟知 H5 设计流程；
- (3) 能运用专业的制作平台独立完成 H5 设计及制作；
- (4) 能综合运用多媒体技术提高 H5 作品的质量

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法: 引导教学法、项目教学法、练习法、讨论法等。

2.教学条件:

需要配备一人一机的机房,机房安装相应的软件(网络教学平台等),保证网络畅通。

八.课程考核标准:

1.考核方式:

实训的考核分为: 过程考核与结果考核。

(1) 过程考核主要包括考勤情况、组内个人分工的工作量情况、实训日志填写情况、学习态度等。

(2) 结果考核主要是对完成作品的评定, 分为组内评价、组间评价和教师评价。实训教师要制定出实训的质量标准和考核评分标准, 实训后依据该标准逐项进行打分。实训的质量标准应依据实训内容来编写, 要写出具体的考核内容及相关的标准。

实训的成绩考核计算采用百分制: 实训成绩 = 组内评价(30%)+ 组间评价(30%) + 教师评价(40%)。实训的上报成绩要转换为五级制。

2.考核的主要内容:

- (1) 基础 H5 页面的制作;
- (2) 页面制作中细节处理、效果及创新性等。
- (3) 作品的推广发布;
- (4) 实训总结, 填写实训日志。

《Illustrator 应用基础实训》课程标准

一.课程名称：Illustrator 应用基础实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质

本课程是计算机应用技术专业的一门实训课程，是与《Illustrator 应用基础》课程配套的实践教学环节，也是一门综合性、实用性很强的课程。通过本实训练习，加深学生对所学软件的熟练掌握程度，培养学生的平面设计的基本职业素养，提高学生灵活运用能力和综合问题处理能力。

四.课程设计

1.设计思路：

本课程的设计体现职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。“以职业实践为主线、以项目课程为主体”将 Illustrator 需要掌握的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。通过项目实训，重点培养学生的专业技能，为学生毕业后从事设计方面工作提供有力支撑。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
任务一 多边形插画案例	学会运用工具，对 Illustrator 有更深层次的认识和理解。	● 掌握钢笔、直线段、实时上色、路径编辑器等工具。 ● 熟练掌握软件的使用。	1.运用直线段、实时上色工具的综合应用，绘制人物额头多边形及上色。 2.运用多面体绘制眼睛部分，掌握眼珠绘画技巧。 3.运用多面体绘制脸颊及鼻子部分。 4.掌握嘴唇部分布线填色和绘制头发部分。
任务二 写实风格绘画	运用工具绘制出写实风格的图像。	● 掌握网格工具的应用 ● 熟练掌握软件的使用。	1.绘制牛奶瓶整体轮廓及网格布线技巧。 2.网格工具锚点的调整及颜色取样。 3.绘制瓶身、软木塞。
任务三 Illustrator 制作动画	通过该联系，掌握动画制作原理及方法。	● 掌握路径分割为网格制作可编辑的放块板。 ● 掌握通过动作分解，制作细腻的动画效果。	1.倒计时动画制作。 2.跳跃手机动画制作

任务四 Logo 案例	掌握运用 Illustrator 绘画 Logo 的方法。	● 掌握绘画技巧 ● 熟练掌握软件的使用。	1.绘制猫头鹰 logo。 2.绘制 3D 效果 logo。
-------------	-------------------------------	--	-----------------------------------

五.课程教学目标

完成本实践课程后，学生既懂得现代科学技术知识，又具有专业素质修养；能使用 Illustrator 软件继续与专业相关的设计、制作和表现及后期的输出。

1.职业素养目标：

- (1) 具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神；
- (2) 具有诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；
- (3) 细致、认真的工作态度和团队协作精神；
- (4) 具有对知识进行拓延和创新设计、发现并解决实际问题的能力。

2.专业能力目标：

- (1) 提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神；
- (2) 提高学生审美能力，熟练掌握效果图的各种表现技法；
- (3) 能够联系实体模型与动画片中的三维立体关系；
- (4) 能够掌握卡通角色的结构关系。

六.参考学时与学分

参考学时：18

参考学分：1.0

七.教学建议

1.教学方法：

引导教学法、项目教学法、分组教学法、练习法等。

2.教学条件：

需要配备一人一机的机房,机房开通网络及安装相应的软件（网络教学平台、Photoshop、Illustrator 等）。

八.课程考核标准

1.考核方式：

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定，实训总成绩=平时（含作业、课堂表现、上机操作）*50%+作品检查*50%。

2.考核的主要内容：

- (1) 多边形插画案例；
- (2) 写实风格绘画；
- (3) Illustrator 制作动画；
- (4) Logo 案例；
- (5) 实训总结。

《AutoCAD 绘图实训》课程标准

一.课程名称：AutoCAD 绘图实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是平面设计专业的专业课，通过以“就业为导向”的职业教育理念教学，运用 AutoCAD 软件绘制建筑平面图、施工图、装饰图的方法与技巧，培养学生利用 CAD 软件抄绘建筑图纸的职业技能。

四.课程设计：

1.设计思路：

以“就业为导向”的职业教育理念，每个学习情境按“初步认知——抄绘图样——拓展应用”模式进行学习，教学过程始终贯穿学生实践能力的培养，教学内容（任务）的选择侧重实用性、专业性，绘制建筑平面图、立面图及剖面图等，培养学生利用 CAD 软件绘图的技能。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
绘制一栋私人别墅住宅	1. 抄绘建筑图的能力	1.熟练掌握 CAD 及天正软件 2.了解绘图流程 3.掌握制图标准 4.布局合理	定建筑平面图布置图方案
	2. 图层设置和控制的能力		首层、标注层平面图
			建筑立面图
	3、图块操作能力		建筑剖面图
			整理出图、提交成果

五. 课程教学目标：

学生通过本课程的学习，使学生掌握 CAD 及天正软件，了解绘图流程，掌握制图标准，布局合理。培养学生的综合应用能力，团队协作与沟通能力、自主学习能力、故障分析与排除的能力等。

1.职业素养目标：

- （1）室内装修等相关岗位的工作流程及工作任务；
- （2）初步了解建筑装饰相关知识；
- （3）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；
- （4）拥有严谨的绘图习惯；

(5) 较好的沟通能力和团队协作能力。

2. 专业能力目标:

- (1) 基础识图;
- (2) 熟练 CAD 二维绘图与编辑;
- (3) 掌握高效制图;
- (4) 掌握简单三维绘图。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法:

引导教学法、案例教学法、互动教学法、示范教学法等。

2.教学条件:

需要计算机通用实训室,实训室内计算机要求安装 AutoCAD2010 版,天正 CAD、office 软件等。

八.课程考核标准:

1.考核方式:

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定,实训总成绩=实训过程评定(50%)+教师评定(50%)。

2.考核的主要内容:

考核项目		考核方法	分值比重(%)
过程考核	态度纪律	(1) 根据作业完成情况、课堂回答问题,由教师评定态度得分; (2) 根据上课考勤情况,由教师和纪律委员评定纪律得分。	20
	项目技能	(1) 根据学生实践情况,由学生自评,他人评价和教师评价相结合的方式评定成绩; (2) 根据完成的时间、作品的完善度等由教师评定成绩	80
合计			100

《3ds max 建模实训》课程标准

一.课程名称：3ds max 建模实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术专业的实训课程，是《3ds max》课程配套的实践教学环节。通过本实训的强化训练教学，复习和巩固三维设计课程相关知识与技能，训练空间想象能力和一定的分析与表达思维，增强学生利用 3ds max 软件绘制室内效果图方面的应用能力，培养高职院校学生的基本职业素养。

四.课程设计：

1.设计思路：

本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以达到国家计算机辅助绘图员为培养目标。根据国家计算机绘图员及行（企）业对计算机绘图员的基本要求设置课程的内容，按照项目驱动的教学模式编排课程内容，在教学过程中，采用工程示例，体现工学结合，培养学生职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质，为学生可持续发展的专业发展奠定良好基础。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
建筑模型设计	1.掌握室内建模技能	1.标准基本体； 2.样条线； 3.扩展基本体； 4.复合对象。	1.卫生间建模； 2.厨房建模； 3.卧室建模。
	2.了解建模流程		
	3. 利用模型进行合并		
家具及电器设计	1.掌握家电建模技能	1.编辑网格； 2.编辑多边形； 3.面挤出； 4.法线； 5.倒角。	1.电器建模； 2.桌椅建模； 3.床、柜建模； 4.装饰品建模。
	2.利用 JPG 图进行分析		
	3.了解家电设计种类		
室内灯光设计	1.掌握灯光布光技能	1.目标灯光； 2.自由灯光； 3.目标聚光灯； 4.自由聚光灯； 5.天光。	1.太阳灯； 2.人造灯； 3.吊灯； 4.筒灯。
	2.了解各种灯光特征		
	3.尝试不同灯光效果		
材质贴图	1.掌握贴图类型	1.扩展参数；	1.VR 灯光材质；

	2.了解各种贴图材质	2.超级采样;	2.多维/子对象;
	3.掌握 UVW 贴图	3.贴图;	3.建筑材质;
效果图输出及后期处理	1.效果图输出及后期处理	4.动力学属性;	4.双面材质。
	2.利用 PS 进行后期处理	5.Direct X 管理器。	
	3.学会分层处理图片		
		1.覆盖材质;	1.公用参数;
		2.自适应细分;	2.全局开关;
		3.全局光环境;	3.自适应细分图像采样器;
		4.反射/折射环境覆盖;	4.环境。
		5.线性倍增。	

五.课程教学目标:

通过示范—模仿模式开展教学活动,使学生清楚掌握室内设计相关岗位的工作流程及工作任务,学会运用 3ds Max 基本知识及技能,具有爱岗敬业、细致严谨的品质,为形成三维设计师职业能力奠定良好的基础。

1.职业素养目标:

通过本课程的学习,培养理解建筑类设计图和竣工图的图纸标准,制图规范和图纸质量要求的职业素质。培养设计建筑类方案效果图的制图职业素质,提高职业就业能力。

2.专业能力目标:

掌握计算机绘图的基本技能和综合技能,通过课内实训,掌握建筑类方案效果图的绘制技能,达到设计院建筑类施工图的绘图职业能力。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.教学建议:

1.教学方法:

引导教学法、案例教学法、分组讨论法、示范教学法等。

2.教学条件:

需要计算机电脑机房,实训室内计算机要求安装 3ds max 9.0 软件及 Vray 渲染器。

八.课程考核标准:

1.考核方式:

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定,实训总成绩

=20%实训态度+40%实训内容考核+20%实训报告+20%出勤纪律。

2. 考核的主要内容：

- （1）多边形建模知识；
- （2）家具及电器尺寸常识；
- （3）灯光布阵技能；
- （4）贴图及修图知识；
- （5）渲染器及 PS 修图技能。

《版式设计实训》课程标准

一.课程名称：版式设计实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）专业选修课。通过大量的排版，带领学生掌握设计排版基础知识，培养学生设计审美意识。它不仅关于编排的学问，而且是一种技能，更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。版式设计的范围可涉及到报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、挂历、招贴、唱片封套、企业形象(CI)和网页等平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿于每一个平面设计的始终。版式设计艺术为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地，已成为人们理解时代和认知社会的重要界面。

四.课程设计：

1.设计思路：

广泛深入行业企业调研，根据平面设计职业岗位对从业人员的基本要求，分析出本课程相关的职业技能要素（知识点、素质点、能力点），以行动导向理论为指导，紧跟平面设计、数字媒体的发展前沿和新技术的应用，按照认知逻辑和工作逻辑相结合的原则，基于“项目导向”、“任务驱动”的课程开发与设计理念，划分学习情境，归类学习单元，序化实践过程，构建本课程体系，充分体现职业性、实践性和开放性的特点，重点培养学生的专业技能，为学生入行和入职平面设计工作提供有力支撑。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
名片设计	1.了解设计师入门知识； 2.理解排版设计点线面的使用； 3.掌握文字排版与字体设计	名片传递的主要信息要简明清楚，构图完整明确 注意质量、功效，尽可能使传递的信息明确	1.属于造型的构成要素 （1）标志（用图案或文字造型设计并注册的商标或企业标志） （2）图案（形成名片特有的色块构成） （3）轮廓（几边框） 2.属于方案的构成要素 （1）名片持有人的姓名及职务。 （2）名片持有人的单位及地址。 （3）通讯方式。
DM海报设计	掌握通过对宣传手册设计的实训，了解项目实际需求，	宣传手册设计构成要素 高品质商业广告设计	1.海报文案 2.海报字体 3.海报构图

	挖掘市场设计生产力，加强设计的质感，丰富画面的层次操作技巧。		
户外广告设计	1.了解户外广告设计 2.基本尺寸和设计要素 3.掌握户外广告设计基本操作流程	户外广告设计 高质量广告设计	1.户外广告设计规范 2.户外广告设计法则
宣传手册设计	1.了解宣传手册设计思路与创意确定的基本流程 2.掌握宣传手册设计的方法	宣传手册设计思路 宣传手册设计效果	1.宣传手册设计元素 2.宣传手册设计思路 3.宣传手册设计策划与整合 4.宣传手册设计排版设计

五. 课程教学目标:

通过“工学结合”、“理实一体化”开展教学活动，提高平面设计的综合运用，主要通过案例讲解和任务驱动来掌握课程。版式设计以项目排版设计为立足点，以 Photoshop 为软件工具，结合丰富的理论知识和大量的精美案例，帮助学生快速、系统的掌握版式设计的流程与方法。通过大量的排版，配色等理论和思路讲解，穿插简单案例带领学生入门。

1. 职业素养目标:

培养学生具有踏实肯干、不畏辛苦的敬业精神；具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有细致、认真的工作态度；具有责任心和团队协作能力；具有较强的现场管理和组织能力，能较好的处理公共关系；具有良好的沟通和语言表达能力；具有上进心和知识迁移能力，能够持续发展，与岗位技术同行。

2. 专业能力目标:

通过本课程的学习，使学生够迅速掌握名片、户外广告、宣传手册设计的职业技能。

六.参考学时与学分:

参考学时: 18

参考学分: 1.0

七.课程结构:

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时数
1	名片设计	掌握名片设计与排版	了解设计师入门知识，理解排版设计点线面的使	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播	4

			用，掌握色彩搭配，掌握名片设计。	放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	
2	DM 海报设计	能掌 DM 单设计技巧	掌握 DM 单设计技巧，丰富画面的层次操作。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、对比讲解； (4) 学生总结学习的认识，教师对学生的情况做分析。	4
3	户外广告设计	掌握户外广告设计思路与方法	了解户外广告设计的基本尺寸和设计要素，掌握基本操作流程。	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、对比讲解； (4) 教师检查学生对任务细节以及重要知识点的把握情况。	5
4	宣传手册设计	掌握宣传手册设计	掌握宣传手册设计思路与创意确定的基本流程和设计的方法	(1) 公布学习任务； (2) 分析任务； (3) 示范操作、视频播放并讲解； (4) 提供学习资讯和获取途径。	5

八.教学建议:

为实现课程目标，基于工作过程进行课程设计；即设计适合的教学模块；将课程总目标落实到各个模块中，依据各模块的教学目标确定所要完成的工作任务；进行工作任务的分析，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能；按照工作任务设置不同的教学模块，进行单元设计，组织实施。此设计突出了课程实践性很强的学科特点，设计以模块导向和任务驱动，及融“教、学、做”为一体的教学模式组织课堂教学过程。突出了以理论知识为基础，突出能力培养的目标。

九.课程考核标准:

1. 考核方式:

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定，实训总成绩=出勤率（10%）+学习态度（10%）+实训项目考核（80%）。

2. 考核的主要内容:

- 1) 名片设计
- 2) DM 单设计
- 3) 户外广告设计
- 4) 宣传手册设计

《UI 设计实训》课程标准

一.课程名称：UI 设计实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质

本课程是计算机应用技术专业的一门实训课程，是与《UI 设计》课程配套的实践教学环节，也是一门综合性、实用性很强的课程。通过实训使学生掌握和熟悉 UI 交互设计的基本操作技能，了解 UI 设计在广告制作、网页设计、手机界面等交互式设计领域的应用价值和地位，掌握 UI 设计的基本技能，既可巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

四.课程设计

1.设计思路：

本课程的设计体现职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。“以职业实践为主线、以项目课程为主体”将 UI 设计需要掌握的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。通过项目实训，重点培养学生的专业技能，为学生毕业后从事 UI 设计方面工作提供有力支撑。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
电商类界面	1.用户对象研究	1.熟练掌握应用软件 2 了解设计流程 3 掌握 UI 设计基本原则	1.用户需求分析
	2.用户体验研究		2.设计作品
	3、设计完整且具有商用价值作品		3.交互性能 4.验证界面

五. 课程教学目标

以 UI 设计师的职业为教育理念，综合运用所学的软件，掌握 UI 设计的基本原则及 UI 表现方法，了解移动设备发展现状。教学内容（任务）的选择侧重实用性、专业性，使学生熟悉 UI 设计的流程和设计方法，能完成一套有创意、充满视觉冲击力的 UI 作品。

1.职业素养目标：

在本课的教学过程中，要结合专业能力目标，注重培养学生的职业道德、自我管理

能力、诚信品质、敬业精神、责任意识、质量观念、效率观念、交流沟通能力和团队协作精神等基本素质。

在本课的教学过程中，还应注重提高学生准确理解命题内涵，提炼要素，有良好的视觉语言，初步了解设计流程，从设计做到走向市场的全过程有足够的了解，拥有较好的设计洞察力和较好的审美能力较好的沟通能力和团队协作能力等。

2.专业能力目标：

通过本课程的学习，使学生具备图标设计、移动设备主题 APP 界面设计，电商类 APP 界面等专业技术。

六.参考学时与学分

参考学时：18

参考学分：1.0

七.教学建议

1.教学方法：

引导教学法、项目教学法、分组教学法、练习法等。

2.教学条件：

需要配备一人一机的机房,机房开通网络及安装相应的软件（网络教学平台、Photoshop、Iiiustrator 等）。

八.课程考核标准

1.考核方式：

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定，实训总成绩=平时（含作业、课堂表现、上机操作）*50%+作品检查*50%。

2.考核的主要内容：

- （1）用户需求分析；
- （2）设计作品是否符合需求；
- （3）是否有交互性能；
- （4）验证界面；
- （5）实训总结。

《商业插画实训》课程标准

一.课程名称：商业插画实训

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质

本课程是计算机应用技术专业的一门选修实训课程，是与《商业插画》课程配套的实践教学环节，也是一门综合性、实用性很强的课程。通过本实训练习，加深学生对所学的商业插画制作技术的理解，培养学生的插画的基本职业素养，提高学生灵活运用能力和综合问题处理能力。

四.课程设计

1.设计思路：

本课程的设计体现职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。“以职业实践为主线、以项目课程为主体”将插画设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。通过项目实训，重点培养学生的专业技能，为学生毕业后从事插画设计方面工作提供有力支撑。

2.内容组织：

实训项目	能力目标	学生必备知识	实训内容
任务一 读物类插画设计	学会运用软件制作读物类插画的设计流程及方法。	● 掌握读物类插画设计的基本理论知识。 ● 熟练掌握软件的使用。	1.运用软件制作读物类插画中的插图设计。 2.运用软件制作读物类插画中的月历设计。 3.运用软件制作读物类插画中的封面设计。 4.运用软件制作读物类插画中的内页设计。
任务二 卡通漫画类插画设计	学会卡通漫画类插画设计流程及方法。	● 掌握卡通漫画类插画设计的基本理论知识 ● 熟练掌握软件的使用。	1.运用软件制作卡通漫画类插画中的卡通形象设计。 2.运用软件制作卡通漫画类插画中的壁纸设计。 3.运用软件制作卡通漫画类插画中的人物设计。 4.运用软件制作卡通漫画类插画中的中国元素设计。

			5.运用软件制作卡通漫画类插画中的风景设计。
任务三 商业宣传插画设计	学会商业宣传插画设计的流程及方法。	● 掌握商业宣传插画设计的基本理论知识。 ● 熟练掌握软件的使用。	1.运用软件制作商业宣传插画设计中的广告设计。 2.运用软件制作商业宣传插画中的包装设计 3.运用软件制作商业宣传插画中的 DVD 设计。 4.运用软件制作商业宣传插画中的招贴设计。 5.运用软件制作商业宣传插画中的 VI 设计。
任务四 影视媒体插画设计	掌握影视媒体插画设计的制作流程及方法。	● 掌握影视媒体插画设计的基本理论知识。 ● 熟练掌握软件的使用。	1.运用软件制作影视媒体插画设计的制作流程。 2.运用软件制作影视媒体插画设计中的 UI 设计制作流程。 3.运用软件制作影视媒体插画设计中的网站流程制作流程。

五. 课程教学目标

完成本实践课程后，学生既懂得现代科学技术知识，又具有专业素质修养；既能掌握插画设计理论和技能，又能进行插画创作。学生毕业后能在书籍、杂志、商业性宣传方面，从事插画绘制与创作的工作。

1.职业素养目标：

- (1) 具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神；
- (2) 具有诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；
- (3) 细致、认真的工作态度和团队协作精神；
- (4) 具有对知识进行拓延和创新设计、发现并解决实际问题的能力；
- (5) 培养学生科学研究、专业设计和撰写实习报告的基本技能。

2.专业能力目标：

- (1) 能够准确理解平面造型图的空间透视关系；
- (2) 能够掌握基本插画的绘制流程；
- (3) 能够联系实体模型与动画片中的三维立体关系；
- (4) 能够掌握卡通角色的结构关系。

六.参考学时与学分

参考学时：18

参考学分：1.0

七.教学建议

1.教学方法：

引导教学法、项目教学法、分组教学法、练习法等。

2.教学条件：

需要配备一人一机的机房,机房开通网络及安装相应的软件（网络教学平台、Photoshop、Iiiustrator、InDesign 等）。

八.课程考核标准

1.考核方式：

实训的成绩考核计算采用五分制。实训期间加强实训内容考核评定，实训总成绩=平时（含作业、课堂表现、上机操作）*50%+作品检查*50%。

2.考核的主要内容：

- （1）读物类插画设计；
- （2）卡通漫画类插画设计；
- （3）商业宣传插画设计；
- （4）影视媒体插画设计；
- （5）实训总结。

《顶岗实习》课程标准

一.课程名称：顶岗实习

二.适用专业：计算机应用技术（平面设计）

三.课程性质：

本课程是计算机应用技术（平面设计）的专业必修课。通过理论与实践化教学，掌握工作岗位的基本理论知识和技能，培养基本职业素养。

四.课程设计：

1、设计思路：

（1）课程定位

计算机应用技术（平面设计）专业顶岗实习是学生完成全部学习任务所必需的最后一个教学环节，是理论学习和实践锻炼相结合的重要方式，是学学习期间最后一个重要的综合性实践教学环节,是培养学生独立地综合运用所学的基础理论,专业知识和基本技能,分析与解决实际工作中遇到的问题的能力；提高学生的沟通能力和职业道德素质，通过顶岗实习，学用结合，与企业对接，为毕业后直接工作打基础。顶岗实习是对学生把握从事本专业工作所必需的基础理论、基本知识和基本技能的全面检验,也是对学生提高业务素质、综合运用所学知识解决生产实际问题的一次全面培养和训练。其任务是通过考察和实践,检验学生对所学知识的运用,使学生进一步了解企业、社会、国情、激励学生敬业和创业的精神,从而完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡,并为毕业后从事相关行业岗位工作奠定坚实的职业基础。

（2）课程开发思路

授课地点：学校及企业，以企业为主

组织形式：顶岗实习，一人一岗

教学方法：“师傅”带“徒弟”，做中学，学中做

2.内容组织：

学习情境	环境设施	能力目标	教 学 内 容	教学要求			
				知道	理解	掌握	学会
1、参观企业	企业	熟悉工作环境、了解企业文化、规章制度等。	● 部门名称、位置 ● 企业文化	√ √			

2、制作设计流程 表	工 作 场 所 / Office 2003	熟悉企业运作 流程、熟悉同事	● 收集信息 ● 整理信息 ● 制作流程表		√ √	√	
3、设计 VI	工 作 室 / PhotoShop 、 Illustrator 、 CorelDRAW 等 软件	熟练掌握软件	● 标志设计 ● 辅助图形设计 ● 办公用品设计 ● 旗帜设计 ● 广告牌设计 ● 手提袋设计、灯箱设计、 交通运输设计、员工制服设计、 展示设计和室内外标识 设计等				√

五. 课程教学目标:

通过“顶岗实习”开展教学活动,使学生清楚掌握平面设计相关岗位的工作流程及工作任务,理解平面设计、艺术文字、摄影技术、网页元素、特效创意和海报包装等操作技能和技巧,熟悉 UI 设计员工作岗位的工作技能,具有爱岗敬业、细致严谨的品质,为这些岗位职业能力奠定良好的基础。

1. 职业素养目标:

培养学生踏实肯干、不畏辛苦的敬业精神;具有爱岗敬业、诚信务实、豁达勤奋、谦虚好学的品质;具有细致、认真的工作态度;具有责任心和团队协作能力;具有较强的现场管理和组织能力,能较好的处理公共关系; 具有良好沟通和语言表达能力;具有上进心和知识迁移能力,能够持续发展,与岗位技术同行。

2. 专业能力目标:

通过本课程的学习,使学生具备平面设计、艺术文字、摄影技术、网页元素、特效创意和海报包装等操作技能技巧和平面设计职业能力,基本达到 UI 设计员的职业水平。

六.参考学时与学分:

参考学时: 576

参考学分: 24

七.课程结构:

序号	学习情景	总学时
1	参观企业	20
2	制作设计流程表	60
3	设计 VI	496
总学时		576

八.教学建议:

1. 教学方法

教学过程中采用项目式教学方法。

2.教学条件

各企业标准配置电脑均可以进行教学。

九.课程考核标准:

1、学生成绩考核计划

加强实习成绩考核评定。实习总评成绩=实习单位评价总分*50%+学校评价总分*50%。

其中：实习单位评价总分由单位对学生的职业素养、学习态度、工作态度、人际关系、实习纪律、协作能力、创新意识、心理素质、专业技能和实习效果十方面的综合表现评出。

评价项目	分值	评 分 参 考 标 准	得分
职业素养	10	有良好的职业道德和敬业精神，服务态度好。	
学习态度	10	接受实习指导教师的指导，虚心好学，勤奋，踏实。	
工作态度	10	工作积极主动，认真负责，踏实肯干，善始善终。	
人际关系	10	对人热情有礼，尊重指导老师及实习单位领导。	
实习纪律	10	遵纪守法，服从领导安排和指挥。	
协作能力	10	能正确处理好个人与集体的关系，有团队合作精神。	
创新意识	10	善于总结求新，能提出有建设性的意见或建议。	
心理素质	10	能自我调节工作中的不良情绪，能以乐观积极的心态投入工作	
专业技能	10	能运用专业知识，解决工作中的业务问题。	
实习效果	10	工作方法灵活，完成工作岗位任务效果好、质量高。	
实 习 单 位 评 价 总 分			

学校评价总分由实习指导老师对学生的平时表现和实习报告填写情况两分面综合表现评出。

评价项目	分值	评 分 参 考 标 准	得分
平时表现	50	完成学生工作手册，积极主动与指导教师保持联系和沟通。	
实习报告	50	完成实习任务，完成实习总结报告，报告质量高。	
学 校 评 价 总 分			
实 习 总 评 成 绩		实习单位评价总分×50%+学校评价总分×50%	