

### 1.1.6 提升服务发展水平数量指标完成情况佐证

序号	指标及目标值	完成数据	页码
1	建设终身学习平台 1 个	已建成终身学习平台 1 个	1-10
2	建成装配式建筑培训中心、危化行业安全技能培训中心、农村电商培训中心、社区教育培训中心、电梯技术培训中心和完善渔业船员培训中心各 1 个，共 6 个。	已成立装配式建筑培训中心、危化行业安全技能培训中心、农村电商培训中心、社区教育培训中心、电梯技术培训中心和完善渔业船员培训中心等 6 个中心，	11-26

# 1.1.6.1 终身学习平台

## 终身学习平台

### 一、启动终身学习平台建设方案和构建“立体式、多样化”的培训体系工作方案:

#### 茂名职业技术学院建设“立体化、多样化”培训体系的工作方案

为贯彻落实党中央国务院的相关文件精神,坚持学历提升与技能培训相结合的基本原则,创新办学模式,发挥高等职业教育资源优势,把构建“立体化、多样化”培训体系作为学校2023年及以后的重点工作,为做好该项工作,制定方案具体如下:

#### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入贯彻党的二十大会精神,认真落实党中央、国务院决策部署,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立新发展理念,深入实施就业优先战略和人才强国战略,适应经济转型升级、制造强国建设和劳动者就业创业需要,深化人力资源供给侧结构性改革,推行终身职业技能培训制度,大规模开展职业技能培训,着力提升培训的针对性和有效性,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支撑。

#### 二、具体措施

##### (一) 建立立体化管理架构

学校在“十四五”期间,结合建设省域高水平高职院校(培育单位)契机,将建设终身学习平台和六大培训中心(危化品管理培训中心、装配式建筑培训中心、农村电商培训中心、好心家政培训中心、电梯技术培训中心、海洋渔业船员培训中心),实施四大计划(培训质量提升计划、服务终身学习计划、服务化工安全计划、助力建筑之乡腾飞计划),以此构建“立体式、多样化”培训体系,加强管理机制建设,激发教职工积极主动参与培训工作。

实行学院—成人教育部—教学系部三个层级管理,学院负责培训的总体规划,成人教育部负责培训业务的管理,系部负责培训业务的具体实施。设置学校“立体化、多样化”培训工作领导小组,由分管成人教育的校领导任领导小组组长,组员由各教学系部主任担任。领导小组下设办公室,由成教部主任兼任办公室主任,组员由相关职能部门负责人组成。各教学系部成立培训办公室,并设专人负责本系部的培训工作。

按照上级要求,推动管办分离原则,成人教育部负责培训业务的管理,系部负责培训业务的具体实施,各系部开展培训都是以学校名义办班或与外单位合作办学。从事培训的合作机构必须具有办学资质,培训协议书和经费收支必须经学校院长办公会和党委会两个会议研究,以综合利用培训资源,规范收费和退费行为。

##### (二) 根据系部实际,开设多样化培训业务

培训工作是利用学校的教育资源,开展除普通高等教育、成人高等教育、高等教育自学考试外的各种非学历教育的培训、考试及联合办学。现阶段可以考虑重点开展 BIM 技术培训、装配式建筑培训、电梯工程培训、海洋渔业船员培训、劳动力技能提升培训等。为明确职责分工,促进培训工作良性发展,各系部原则上只能开展与本系部专业相关的培训。

#### 1. 培训层次立体化

各系部积极建立一批校级培训机构,逐步完善建立若干市级培训机构,创造条件建立省级培训机构。各系部培训对象由点线面逐层推进。可以以在校学生为培训点,逐步扩展到茂名地区相关从业人员,形成地区培训线,最后辐射粤西地区。

#### 2. 各系部开展培训项目

土木工程系结合专业实际开展以下项目培训：（1）BIM 一级及二级证书；（2）现场专业人员岗位七大员（施工员、质量员、机械员、材料员、资料员、劳务员、标准员）；（3）、高级制冷维修工；（4）装配式产业工人。

人文与传媒系以社会工作者考证和媒体从业人员培训为特色，建立茂名市社会工作者培训中心、茂名市全媒体培训中心，开展以下项目培训：（1）全媒体培训；（2）助理社会工作者培训；（3）基层干部能力提升培训。

机电信息系以自动化设备培训为特色，建立茂名市自动化设备培训中心，开展电梯安装维保培训、电工培训。

经济管理系以电子商务培训为特色，建立茂名市电子商务培训中心。

计算机工程系以计算机应用技术培训为特色，建立茂名市计算机应用技术培训中心。

化学工程系以烘焙技术培训为特色，开展烘焙技术培训中心。

成人教育部以渔业船员培训及社会劳动技能培训为特色，建立相应的培训中心。

各系部出台相应培训工作方案，经学校校长办公会通过实施。

### 三、规范管理，严格考核

#### （一）培训资格审定以及合同管理

各系部必须以学校名义单独办班或与外单位合作办学，不得在未经审核的校外培训点办班，不得以个人名义利用学校资源办班。各类培训班（本系部学生技能培训除外）必须向成人教育部申报（包括与外单位签订的培训合同），所有培训项目必须提交有关合同或相关文件，填写《茂名职业技术学院非学历教育培训项目审批表》一式二份，送成人教育部审核，经分管领导批准后方可办班。审批表一份存办班单位，一份送成人教育部。经批准举办的与外单位联合办学的各类培训班的办学协议，必须以茂名职业技术学院的名义签订，办学协议必须按照我校合同签订的有关规定办理。在校外联合办班的，办学协议中必须明确约定学生管理和安全事故等问题。

#### （二）培训业务流程

主办单位制定培训计划及收费标准→成人教育部审核→学院领导审批→发放培训证书→办班资料交成人教育部归档→财务处复核及结算分配。

#### （三）培训费管理

各类培训班的收费必须开具学校的正式票据，不得以任何其他单位、部门、个人等名义，用非正规的收据收费。培训班的全部收入由财务处统一管理，办班部门不得截留任何收入，严禁设立小金库。

培训办班收支使用及分配按《茂名职业技术学院创收管理办法》中的相关规定执行。财务处按系部培训项目分类设专项核算，做到收支清晰、核算准确。各培训班收支业务需及时办理，以收定支，严禁超支，必须及时提供结算资料，财务处按培训费管理规定结算分配，在培训费到帐 10 个工作日内完成经费下达，配合做好报帐工作。如有调整经费及分配，需经校主要领导审批。

#### （四）严格考核

各系部的培训工作纳入部门年度考核，学校将不定期对各类办班的教学管理情况和教学质量进行检查，将结果及处理意见，上报学校，以做出相应的奖励或处罚。

##### 1、奖励

学校委托成教部定期通报全校各类培训办班情况，开展评选年度培训先进系部活动，对年度先进系部给予全校通报表彰。年度培训先进系部奖励全校培训业绩突出的前 2 名，按照当年培训总收支情况确定一定的比例进行奖励，奖金从学校分成的部分中支出。

##### 2、处罚

有下列情形之一者，经学校查实后，由学校视情节轻重给予办班单位通报批评、暂停办

班、直至取消办班资格的处罚：

- (1) 未经批准擅自办班的；
- (2) 虽经批准办班，但以个人承包或转包的。
- (3) 有不实事求是进行招生宣传、乱承诺等遭到投诉的；
- (4) 擅自提高收费标准的；
- (5) 使用非正式收据和其他单位收据收费的；
- (6) 因教学组织、管理不力，教学质量较差等因素损害学校声誉的。

违反本规定，情节严重、且造成重大影响或严重后果的，由学校追究主办系部负责人及相关人员的行政责任；触犯刑律的，移交司法机关，追究刑事责任。

## **终生学习平台信息化建设方案**

根据教育部出台的《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》（教职成厅函〔2021〕23号）、《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》（教职成〔2022〕2号）、《教育部办公厅关于严格规范高等学历继续教育校外教学点设置与管理工作的通知》（教职成厅〔2022〕1号）等文件要求，为进一步规范学院继续教育工作，按照系统谋划、分类指导、育人为本、提高质量、夯实基础、强化能力、数字赋能，精准治理的原则，学院将进一步建设开放的终身学习平台，建成危化行业安全技能培训中心、装配式建设培训中心、农村电商培训中心、好心家政培训中心、电梯技术培训中心、海洋渔业船员培训中心等六个培训中心，服务茂名化工安全生产，服务“好心茂名”建设，服务茂名建筑之乡腾飞。

### **一、建设目标**

坚持“立足地方、服务地方”办学特色，服务茂名产业升级开展科学研究，让科研成果向企业效能转化，有力推动地方经济社会快速发展。建设终身学习平台以及建设六大培训中心（危化品管理培训中心、装配式建筑培训中心、农村电商培训中心、好心家政培训中心、电梯技术培训中心、海洋渔业船员培训中心）；实施四大计划（即培训质量提升计划、服务终身学习计划、服务化工安全计划、助力建筑之乡腾飞计划）。面向粤西大力开展各种培训和社会服务，助力乡村振兴发展，为茂名更好融入粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设作出更大贡献。

### **二、建设思路**

一是依托终身学习平台和六大中心建设，以服务国家、省和茂名市重大发展战略；二是通过科研成果转化为企业效能，助力地方经济发展；三是通过实施四大计划（即培训质量提升计划、服务终身学习计划、服务化工安全计划、助力建筑之乡腾飞计划）大规模开展职业技能安全生产培训；四是参与社区教育，学生志愿者走向社区，开展各种便民服务，增强学校服务地方经济发展和社会建设的影响力。

### 三、建设举措

#### 1. 创新教科管理服务机制体制

贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，制定符合新时代要求的科研评价制度，鼓励教师聚焦行业企业生产一线的难点和堵点开展科学研究；加强对教研科研项目资金预算审核；建立以成果为导向的教研科研项目奖励机制；

进一步完善产业学院、培训中心和工程技术研究中心等教科研创新服务平台，健全二级管理制度。各类产业学院、培训中心侧重开展职业教育培训，各级各类工程技术研究中心侧重开展横向技术服务、技术转化服务；各工程技术研究中心进一步完善内部管理机制，进一步明确建设方向，将工程技术研究中心建设成为集科技服务、科技孵化、专利运营为一体的成果转移转化体系。

#### 2. 建设终身学习平台，实施服务终身学习计划

一是完善终身学习平台相关制度建设。加强顶层制度设计，做好整体规划，提供制度保障，学校明确终身学习平台的定位和作用，确立终身学习平台各项制度，建立经费保障机制和激励机制。

二是扩大终身教育覆盖的学习群体，使终身学习的教育体系能够服务更多个体。要充分发挥高等学校的支撑作用，满足公众在青年期、成年期及老年期等不同阶段的学习需求。在校生是构建服务全民终身习的教育体系的重点，学校要培养学生的终身学习意识与能力，为学生将来参与终身学习奠定基础。包括农民工在内的成人就业人员是终身学习的教育体系的主要服务对象。

三是充分调动社会资源参与终身学习平台建设。充分挖掘社会教育资源构建终身学习平台。要依托社区，为学校提供终身学习实践基地，引导并鼓励师生参与社会实践活动，培养社会实践能力，学校聘请或邀请有丰富社会实践经验或在各自领域较有成就的各类优秀人才进学校，参与终身学习教育教学活动，增加学习多样性。

四是充分利用好装配式建筑培训中心、危化品管理中心、农村电商培训中心、好心家政培训中心、电梯技术培训中心、海洋渔业船员培训中心等拓展技能鉴定培训、高技能和新技术培训、电子商务培训、劳动力转移再就业培训、渔业船员培训、安全生产培训、服务外包培训、一带一路相关培训项目和乡村振兴计划培训等类型培训项目。

#### 3. 建设危化行业安全技能培训中心，实施服务化工安全计划

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》、应急管理部等五部委印发《关于高危行业领域安全技能提升行动计划的实施意见》等文件对安全教育培训工作均作出明确要求，明确要引导强化高危行业安全技能培训供给，开展化工危险化学品产业工人培养试点”。茂名市作为广东省化学工业产业的集聚区，化工生产从业人员数量大，从业人员的安全生产意识和技能，安全事故的防范和应急处置能力均有待提高。以学校为主体，联合行业企业，对标国际先进标准，开发系列培训与考证标准；以专项技能训练为重点，充分发挥现有实训基地资源优势，建设茂名市危化行业安全技能培训中心。预期目标：将中心建设成为技术、设施先进，培训覆盖面广，社会开放性强的危化行业领域专门人才培养高地。每年培训达到 2000 人日。

实施服务化工安全计划。《应急管理部、人力资源和社会保障部、教育部、财政部和国家煤矿安全监察局关于高危行业领域安全技能提升行动计划的实施意见》针对高危行业从业

人员安全技能不足的问题，鼓励引导职业院校和技工学校参与安全技能提升行动计划。茂名市作为石油化工产业为重要支柱的城市，石化企业和危化品运输点多面广，服务茂名国家高新技术产业开发区、茂南石化工业园内化工企业的安全培训，学校将贯彻终身教育理念，以实施“送教上门、引企入校”等方式，为化工企业员工开展服务化工安全计划，通过建设基于慕课的行业大规模在线培训平台开展职工继续教育，为职工终身学习服务。

## **四、建设内容**

### **1. 继续教育网站建设**

#### **(1) 终生教育平台主网站（门户）**

建设茂名职业技术学院终生教育平台主网站，展示学院继续教育工作的各类特色项目、成功案例、特色课程、名师专家、热招项目、合作联系方式、以及证书查询打印等信息；特色项目和成功案例以及师资的模块是为了向社会大众展示学院继续教育实力和特色；可以为广大学员提供学院继续教育项目报名的官方渠道；合作联系方式可以让有意向的合作单位很快的联系到学院，促成商务合作；证书打印查询为所有参加学院继续教育项目的学员都有一个官方的认证查询通道。

终生教育平台主网站要与学院的主网站之间对接，相辅相成；还要在一些搜索引擎上添加关键字，让用户在百度等搜索引擎中输入“茂名职业技术学院继续教育、茂名职业技术学院终生教育平台”等关键字的时候，茂名职业继续教育学院终生教育平台的主网站可以出现在检索结果的最前列，吸引用户眼球。

#### **(2) 六大培训中心子网站（门户）建设**

继续教育的主门户网站里，可以通过点击宣传滚动的轮播图，或者特色项目中展示的合作项目，直接跳转打开各个培训中心的子网站，该网站主要用于该项目单位的一些内容展示，品牌宣传，以及该项目学员的在线学习需求。学员可以通过子网站报名注册子项目，选课并完成学习要求。

各个子网站的报名信息和学习记录以及项目信息、课程信息都由统一的非学历教育管理后台进行管理，数据可以汇总并进行统计分析。

学院终生教育的主网站和各个培训中心的子网站形成“1+6”的网站群，在不断的项目开办和积累中，形成学院特色的非学历品牌。

#### **(3) 终生教育平台宣传媒体矩阵**

在门户网站上要将非学历教育的微信公众号（可以一个订阅号一个服务号）、官方微博（如有）、视频号等媒体平台的二维码进行展示，媒体平台和门户网站的内容要同步更新，热招项目要在多个平台可以宣传报名。通过媒体宣传的矩阵来实现学院的非学历品牌推广。

### **2. 平台功能建设**

平台支持纯线上培训、全线下培训、混合式培训等多种培训模式，主要服务于学院五类用户：院领导、培训处负责人、项目审批管理人、项目负责人和学员。院领导可以通过此平台统筹了解培训过程中存储的项目、学员、财务等数据，为后续决策提供依据；培训处负责

人可以通过此平台线上进行项目工作，如进行项目申报、费用等审核，实现无纸化办公；项目审批管理员可通过此平台进行项目审批以及在线管理，实现数据统一管理；项目负责人可通过此平台进行培训班管理工作，如班级签到、班级资料共享，实现有效辅助助学；学员可通过此平台随时随地查询培训日程以及班级资料等，有助于提升学员体验性。

### (1) 培训管理与教学平台

系统名称	详细说明
项目申报审批子系统	自定义申请审核流程，协助学院进行诸如项目申报审批、培养方案上报、合同协议上传等，实现无纸化办公，随时随地办公。
培训班级管理子系统	帮助学院进行全部培训班数据的在线组织及管理，可实现给培训班在线导入学员、制定课程表、指定项目负责人，统一管理培训班档案资料等，全部培训班数据查询，如参训人员详情，培训班开班时间等，协助学院精确掌握培训班信息及开班状况。
结业管理子系统	自定义申请审核流程，自定义培训证书模板修改，自定义结业证号规则，协助学院进行诸如学院结业申请审核，学院可以对不同的培训类型打印不同的结业证书，根据不同结业规则生成不同的结业证号，实现线上证书打印，减少冗错率和人工成本。
费用预算支出子系统	自定义申请审核流程，协助学院进行诸如各项费用支出申报审核，如场地费，师资费，交通费，住宿费等费用，可以按照培训地区，培训类型，培训项目统计各类费用支出信息，实现随时随地查询培训班费用信息，了解年度费用状态。支持和其他财务系统进行对接。
培训资源管理子系统	帮助学院进行全部培训资源数据的在线组织及管理，可实现给培训班线上安排用餐地点、给培训班安排上课教室、给培训班安排用车、给培训班安排住宿地点等，协助学院精确掌握所有培训资源信息，随时进行查询统计和调整。
自主报名子系统	帮助学院进行培训学员线上报名的在线管理，可实现培训学员在线注册报名不同的培训项目，培训学员在线缴费；同时也支持单位在线注册报名，单位可为学员单个报名也可在线导入单位学员信息，在线缴费，学院可查询在线报名信息。可协助学院线上招生，扩大招生量。
学员在线学习	可实现混合培训的学员在线学习，如学员可以在线进行课程学习（包括直播课程和录播课程），在线完成课程测试，参与老师发布的主题讨论，对于课程疑问之处可以随时做笔记答疑等，最终根据考核标准对学员进行学情统计分析，如课程观看情况，测试情况等，协助学院的学员随时随地巩固学习。

<p><b>教师在线备课</b></p>	<p>可实现混合培训的老师在线备课,如教师可以在线搭建课程体系结构,添加教学活动资源,如视屏,图文,文档,测试,主题讨论,直播课堂等,给课程设置考核标注,给课程设置教学风格等,协助学院的老师随时随地在线制作精品课程。</p>
<p><b>教师(助教)在线教学</b></p>	<p>可实现混合培训的教师(助教)在线教学,辅导教师可以在线对多个学员进行在线辅导,给学员批改作业,给学员回复答疑,给学员发布课程通知,给学员推荐笔记,对学员进行在线督导促导,同时可督查教师在线教学情况,如教师的作业批改情况,答疑回复情况等,协助学院的教师更好的提高学员学习积极性。</p>
<p><b>微信平台(培训学员)</b></p>	<p>可实现学员移动助学,如学员通过微信可以查询培训班级信息,课程表信息,培训要求,培训班级的通知信息,住宿信息;学员通过微信可以进行每日签到,对教师课程进行综合评价;学员通过微信可以进行在线课程学习,做自测,作业等,协助学院学员随时获知培训班信息。</p>
<p><b>微信平台(项目负责人)</b></p>	<p>可实现项目负责人移动办公,项目负责人通过微信平台可以查询带班(正在进行,还未开始,已经结束的班级)详情;对培训班训前,训中,训后代办事物的自检,如学员手册是否发放等。通过微信平台项目负责人可以查看班级的学员信息,班级的课程表,班级的住宿信息,用餐信息以及车辆安排信息等;项目负责人同时也发布班级公告,查询班级的教学评估,协助项目负责人随时随地获取培训班信息,提高项目负责人工作效率。</p>
<p><b>微信平台(授课教师)</b></p>	<p>可实现授课教师移动助学,授课教师通过微信平台可以查看课程的授课地点,授课时间;同时通过移动端可以辅导学员在线学习,在线批改学员作业,回复学员答疑等,协助授课教师可以随时随地辅导学员课程学习。</p>
<p><b>微信平台(管理员)</b></p>	<p>可实现管理端移动办公和数据统计,管理员通过微信平台可以进行项目审批,资金审批,证书审批等;通过微信平台可以查询年度季度月度项目申报情况,可查询年度季度月度开班信息,可查询项目人员分布地区,课程,人员,班级数量等,可对财务支出进行分类统计等,协助管理员随时随地移动办公,精准把控培训信息,为后续培训项目提供决策分析。</p>

## (2) 移动服务平台功能

### ① 建设目标

安全认证：通过微信绑定，做到账号登录安全。

信息展示：通过微信平台，对接后台系统，用文字、图片等方式，向用户展示、推广项目信息及新闻公告、品牌介绍等内容。

品牌推广：通过微信的推送和转发，让客户的品牌在特定人群和圈子得到快速传播，加深品牌传播的广度，提升了品牌的知名度。

服务平台移动办公：项目报名、缴费，管理员审批等功能的实现。

### ② 学员微信服务平台

可实现学员移动助学，如学员通过微信可以查询培训班级信息，课程表信息，培训要求，培训班级的通知信息，住宿信息；学员通过微信可以进行每日签到，对教师课程进行综合评价；学员通过微信可以进行在线课程学习，做自测，作业等，协助学员随时获知培训班信息等。

### ③ 项目负责人微信服务平台

可实现项目负责人移动办公，项目负责人通过微信平台可以查询带班（正在进行，还未开始，已经结束的班级）详情；对培训班训前，训中，训后代办事物的自检，如学员手册是否发放等。通过微信平台项目负责人可以查看班级的学员信息，班级的课程表，班级的住宿信息，用餐信息以及车辆安排信息等；项目负责人同时也发布班级公告，查询班级的教学评估，协助项目负责人随时随地获取培训班信息，提高项目负责人工作效率。

### ④ 项目审批管理员微信服务平台

可实现管理端移动办公和数据统计，管理员通过微信平台可以进行项目审批，资金审批，证书审批等；通过微信平台可以查询年度季度月度项目申报情况，可查询年度季度月度开班信息，可查询项目人员分布地区，课程，人员，班级数量等，可对财务支出进行分类统计等，协助管理员随时随地移动办公，精准把控培训信息，为后续培训项目提供决策分析。

### ⑤ 授课教师微信服务平台

可实现授课教师移动助学，授课教师通过微信平台可以查看课程的授课地点，授课时间；同时通过移动端可以辅导学员在线学习，在线批改学员作业，回复学员答疑等，协助授课教师可以随时随地辅导学员课程学习。

## 二、建设终身学习平台，完善构建“立体式、多样化”的培训体系，建设终身学习平台，“立体式、多样化”的培训体系规模形成。

学校已启动终身学习平台建设，构建“立体式、多样化”的培训体系工作方案。终身学习平台建设有四大学习平台：师德师风培训、课程思政培训、人工智能应用培训、精品课程学习。如图示：



课程涉及面广，设有师德师风13个内容，思政培训36个内容，人工智能应用培训70个内容，精品在线课程学习有BIM计量与计价、石油加工生产技术、心理健康教育等166门课程，方便师生和社会人员登录学习，一经学习，累计学分，现有344人使用平台数据。如下图所示：

输入网络课程名称、网络课程id、教师姓名

序号	课程封面	网络课程名称	网络课程id	教师名称	视频时长 (分钟)	创建人账号	创建人	操作
161		一个教师的生平自述——在短	256738148	杨敏如 北京师范大学	254	kcjs2025		
162		国学经典涵养师德	256738151	唐玲 华东师范大学	438	kcjs2025		
163		师德师风建设和人文素养培育	256738143	陈雨雷 武汉大学	26	kcjs2025		
164		如何践行教育家精神	256738144	李晓东 北京师范大学	61	kcjs2025		
165		从“四有”好老师到教育家精	256738147	李晓东 北京师范大学	61	kcjs2025		
166		Linux操作系统	254101548	超级管理员	0	pxsuperadmin	超级管理员	管理

< 1 ... 13 14 15 16 17 > 到页 17 页 62 共166条 10条/页

课程名称	学分	学时
国学经典涵养师德	0.7	10.0

从而形成了各系部积极建立一批校级培训机构，逐步完善建立若干市级培训机构，创造条件建立省级培训机构。各系部设培训专员，申报工种培训和考证，推进技能培训和社会培训，培训对象由点线面逐层推进。以在校学生为培训点，逐步扩展到茂名地区相关从业人员，形成地区培训线，最后辐射粤西地区，达到一定培训规模。

三、建成终身学习平台，发挥平台作用，“立体式、多样化”的培训得到规范管理。

学校发挥终身学习平台，采用在线学习和面授主式，让更多人受益。如 2025 年，一是聚焦区域农业、石油化工和建筑等三大产业，分别开展农业经理人、化工总控工和建筑信息模型操作员等 5 个社会评价的职业技能等级认定工作；社会评价工种累计完成认定 828 人。二是积极开展“课证”融合改革，职业技能等级认定校内评价增加至 11 个工工种，报名人数有 1000 余人，较 2024 年的 188 人增长 770 人，增幅达 431.9%。其中茶艺师等工种通过率达到或接近 100%。树立“终身学习品牌项目”的事迹和成果将通过终身学习活动启动仪式、新闻媒体、网站宣传和推广终身学习活动周等多种方式和渠道宣传。

学校为了规范化管理，加快修订相关制度。如 2024 年分别制定了《茂名职业技术学院高等学历继续教育招生工作管理办法》、《茂名职业技术学院高等学历继续教育校外教学点设置与管理规定》；2025 年分别制定了《茂名职业技术学院自学考试专升本“相沟通班”管理办法》（茂职院【2025】17 号）、《茂名职业技术学院继续教育管理工作管理规定》（茂职院【2025】96 号）。加强监督管理，包括在培训过程中，对招生资料审核、招生名单和缴费情况两核对和上课情况检查。

%%\*"2' 建成六个培训中心

# 茂名职业技术学院

## 关于成立装配式建筑培训中心等六个培训中心的 通知

各单位、各部门：

为深入推进产教融合、校企合作，强化社会服务能力建设，提升技术技能人才培养质量，更好服务地方产业发展，经学校研究，决定成立装配式建筑培训中心、农村电商培训中心、危化行业安全技能培训中心、社区教育培训中心、电梯技术中心、渔业船员培训中心。现将有关事项通知如下：

一、各培训中心为学校非独立建制培训机构，依托相应系（部）建设与管理，承担人才培养、技能培训、技术服务、职业技能等级认定等工作。

二、各培训中心须严格遵守国家法律法规及学校相关管理规定，规范开展培训业务，加强师资队伍、培训条件与质量管控体系建设。

三、各相关系（部）要高度重视、统筹资源，为各培训中心建设运行提供必要保障，确保中心规范高效运行，切实提升社会服务能力与行业影响力。

附件：培训中心及依托单位



茂名职业技术学院

2022年6月10日

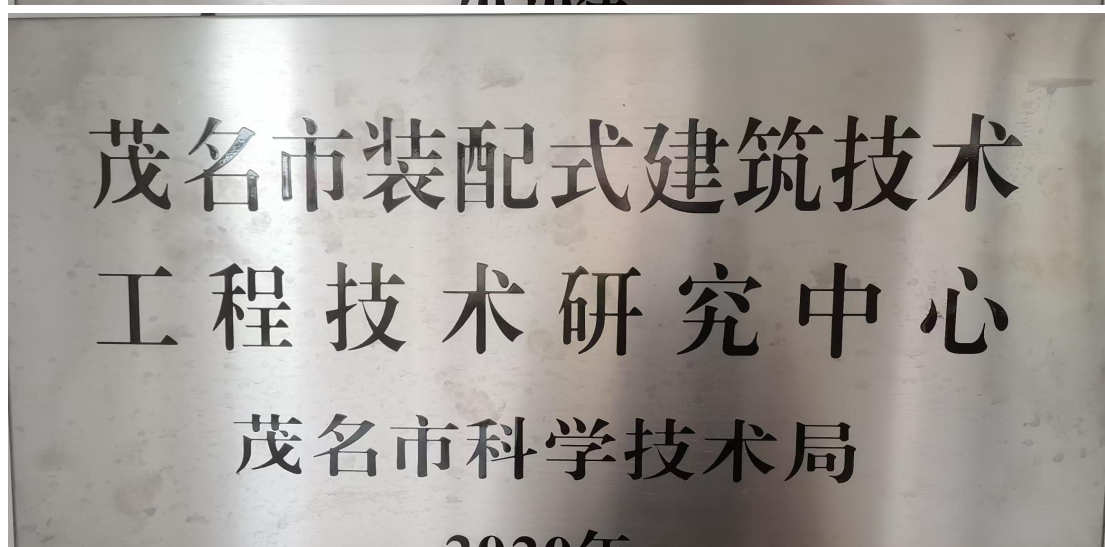
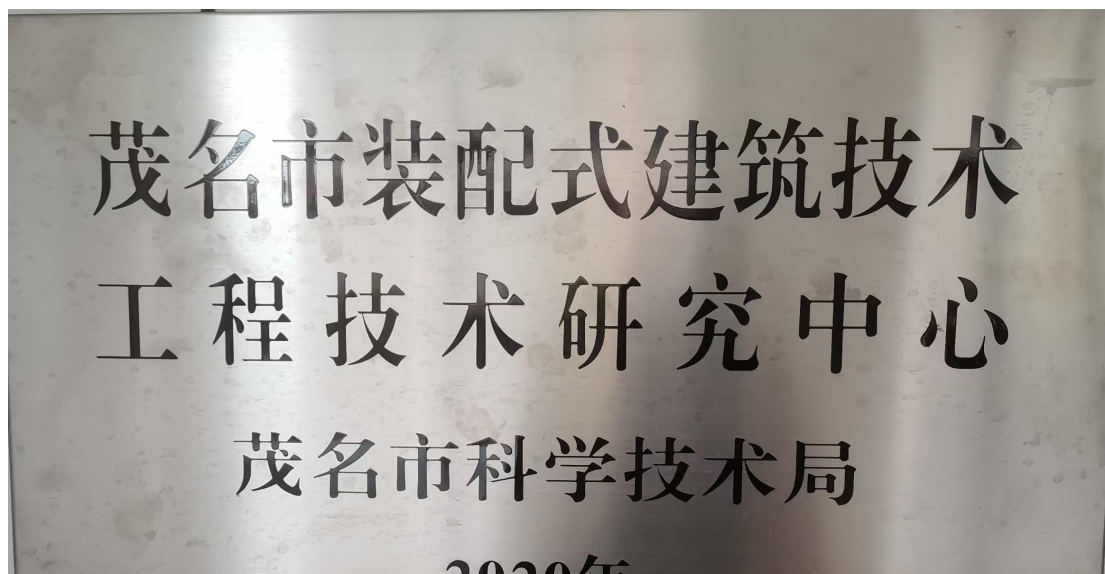
## 附件

### 培训中心及依托单位

序号	名称	依托单位	主要服务领域
1	装配式建筑培训中心	土木工程系	装配式建筑施工、构件安装、质量验收、技能培训
2	农村电商培训中心	经济管理系	农村电商运营、直播电商、农产品上行、乡村振兴培训
3	危化行业安全技能培训中心	化学工程系	危险化学品生产、储存、使用、应急处置与安全技能培训
4	社区教育培训中心	人文与传媒系	社区治理、家庭教育、老年教育、社工实务、社区人才培养
5	电梯技术中心	机电信息系	电梯安装、维保、检测、安全操作与职业技能培训
6	渔业船员培训中心	成人教育部 机电信息系	渔业船员基本安全、专业技能、适任培训与证书服务

投入资金建设六个培训中心，挂牌成立并投产

### 1、装配式建筑培训中心



### 装配式建筑培训中心

#### 一、建设目标

##### 总体目标

建成标准化、专业化、实训化、服务产业化的装配式建筑培训基地，面向行业企业、院校师生、从业人员提供政策宣贯、技能培训、考证辅导、实训实操、技术交流一体化服务，成为区域装配式建筑人才培养与产业支撑重要平台。

##### 具体目标

**人才培养：**每年稳定开展装配式建筑施工、安装、监理、管理、BIM 应用、质量安全等培训，形成初 — 中 — 高阶梯式人才培养体系。

**实训条件：**建设满足构件吊装、套筒灌浆、预制墙板安装、质量检测、安全文明施工等实景化实训场地，做到“教 — 学 — 练 — 考”一致。

**课程体系：**开发贴合岗位、对接标准、可落地可考核的标准化培训课程包（课件、题库、视频、手册）。

**服务产业：**对接住建部门、协会、企业、项目，实现培训 — 就业 — 岗位提升闭环，支撑装配式建筑高质量发展。

**品牌建设：**形成规范管理、质量可靠、口碑良好的培训品牌，具备承接政府购买服务、企业定制、院校合作能力。

## 二、组织架构

1. **主任（1名）**全面负责中心规划、资源统筹、对外合作、质量与安全总负责。
2. **副主任（1名）**分管教学教务、实训管理、市场招生、行政后勤。
3. **教学教务组**课程开发、师资管理、教学实施、考务组织、档案管理。
4. **实训管理组**实训场地管理、设备维护、安全管理、实操指导、实训保障。
5. **市场合作组**招生宣传、企业对接、院校合作、项目推广、客户服务。
6. **综合行政组**财务、人事、后勤、制度建设、资料归档、数据统计。岗位设置：主任、副主任、教务专员、实训管理员、招生专员、行政专员、兼职讲师团队。

## 三、运行机制

### （一）教学运行机制

**计划管理：**年初制定年度培训计划、月度开班计划，按标准流程执行。

**师资管理：**建立讲师库（企业专家、院校教师、项目总工、持证考评员），统一备课、试讲、评价。

**课程管理：**统一教材、统一课件、统一题库、统一考核标准。

**教学流程：**报名建档 → 开班动员 → 理论授课 → 实训实操 → 阶段考核 → 结业评价 → 证书发放 → 回访跟踪

### （二）实训运行机制

**实训准入：**安全交底、穿戴劳保、设备点检后方可进场。

**过程管控：**实训有方案、操作有规程、现场有指导、安全有监督。

**设备维保：**定期检查、登记台账、及时维修，确保实训安全顺畅。

### （三）质量保障机制

**课前：**备课审核、师资确认、场地设备检查。

**课中：**课堂考勤、听课督导、学员反馈收集。

**课后：**教学评价、考核分析、问题整改、持续优化。

### （四）安全管理机制

落实安全责任制，实训全程安全员旁站；

建立应急预案、隐患排查、事故上报与处置流程。

### （五）合作共建机制

与住建部门 / 协会：政策对接、标准宣贯、证书协同；

与企业：订单培训、岗位需求、就业推荐；

与院校：校企共建、实训基地、双师培养。

## 四、项目绩效

### （一）培训规模绩效

年度培训期数、总人数、企业定制培训场次；  
实训实操人天数、设备使用率、场地利用率。

### （二）教学质量绩效

课程完成率、到课率、结业率；  
考核通过率（理论 / 实操）；  
学员满意度≥90%。

### （三）实训建设绩效

实训工位、设备台套数、实训项目覆盖率；  
安全零事故、设备完好率≥95%。

### （四）社会服务绩效

企业服务数、项目技术支持次数；  
证书发放、就业推荐人数；  
宣传报道、品牌影响力提升。

### （五）管理绩效

制度健全、档案完整、台账规范；  
经费使用合规、流程闭环、问题整改到位。

## 五、考核绩效办法

### （一）考核对象

培训中心全体工作人员：主任、副主任、教务、实训、招生、行政等。

### （二）考核周期

月度考核 + 季度考核 + 年度总评

### （三）考核内容（总分 100 分）

1. 工作任务完成（35 分）培训计划完成、开班数量、学员人数、资料归档、工作闭环。
2. 教学与实训质量（25 分）教学规范、实训安全、设备管理、课堂秩序、考核组织。
3. 服务与满意度（20 分）学员评价、企业反馈、投诉处理、服务态度与效率。
4. 纪律与安全（10 分）出勤、制度执行、安全责任、隐患整改。
5. 创新与加分（10 分）课程开发、校企合作、宣传推广、降本增效、获奖表彰。

### （四）考核等级

优秀：90 分以上

合格：70—89 分

基本合格：60—69 分

不合格：60 分以下

### （五）结果运用

与绩效奖金、评优评先、岗位调整、培训提升挂钩；  
连续不合格：约谈整改、岗位调整。

### （六）讲师考核（兼职讲师）

教学态度、备课质量、课堂效果、考勤纪律、学员评价；实行末位淘汰，动态更新讲师库。

## 2、危化行业安全技能培训中心



茂名市应急管理服务协会化工安全技能实训基地是在茂名市应急管理局及相关科室领导指导下，由茂名市应急管理服务协会牵头，联合广东石油化工学院、茂名职业技术学院、广州中石科技有限公司、茂名重力石化装备股份公司和广东茂化建集团有限公司共同建设的实训基地。市应急管理服务协会于2023年5月向广东省应急管理厅申报“广东省化工安全技能实训基地”。省应急管理厅于2023年9月20日公告“茂名市应急管理服务协会化工安全技能实训基地”为“广东省化工安全技能实训基地”。自2020年12月至今，省应急管理厅组织专家验收合格并在网站上公告的共有6家，茂名的化工安全技能实训基地为6家之一，同时也是粤西地区唯一一家。茂名市应急管理服务协会化工安全技能实训基地由6部分组成，简称为6个点：龙山点、广油点、重力点、茂化建点、茂职院点和五建点。

## 3、农村电商培训服务中心

### 农村电商培训中心

围绕服务乡村振兴、县域产业发展和农产品上行需求，依托学校电子商务专业优势与地方特色产业基础，建设集培训、实战、孵化、服务于一体的农村电商培训中心。

## 一、建设目标

围绕服务乡村振兴战略和县域经济高质量发展需要，依托学校专业优势和地方特色产业基础，成立农村电商培训中心。中心以“服务三农、赋能产业、促进就业、助力振兴”为宗旨，打造集技能培训、创业孵化、实战运营、社会服务于一体的高质量农村电商人才培养平台。常态化开展农村电商运营、直播电商、短视频营销、电商美工、农产品品牌推广、网店开设与管理等培训，提升农民、电商从业人员、返乡创业青年和基层干部数字化经营能力，为地方特色农产品上行和农村产业发展提供人才支撑。

## 二、组织架构

建立农村电商培训中心联席管理领导小组，培训体系实行“学校—二级学院（部门）”两级管理架构。由学校分管领导、继续教育学院、经济管理系（或电子商务专业群）、相关平台建设部门联合组成工作小组，主管领导任组长，二级部门负责人任副组长，项目负责人、项目专员、教务人员、实训指导教师为组员，统筹推进中心建设、培训组织、质量监管和绩效考核等工作。

## 三、运行机制

采用“学校+政府+企业+基地”协同共建模式，由继续教育学院和相关二级学院协调统筹推进，依托校内实训基地、校外实践基地、合作企业和乡镇服务点共同实施。建立健全培训质量评价体系，从管理制度、课程建设、师资队伍、实训保障、教学效果、服务成效等方面细化评价指标，确保培训工作规范运行、持续提升。

**（1）培训计划管理机制。**根据农村电商发展需求和学员类型，制定年度培训项目和培训周期计划。培训对象包括农村创业青年、返乡大学生、村干部、合作社负责人、农户、电商从业人员等，分类设置初级培训、提升培训和专题培训，做到按需施训、因岗施训。

**（2）课程教材管理机制。**围绕农村电商实际需求开发教学内容，重点设置农产品网店运营、直播销售、短视频制作、平台规则、客户服务、物流配送、品牌策划、数据分析等课程。编制培训教材、讲义、案例集和实训手册，突出实用性、针对性和操作性。

**(3) 教务管理机制。**建立教学质量检查考核制度，通过教师试讲、教学巡查、学员评教、课程反馈等方式，强化教学组织和课堂管理，不断提高培训质量。

**(4) 考核评价机制。**对学员培训效果进行综合测评，采取理论学习、实操演练、项目作业、成果展示相结合的方式开展考核。对合格学员发放结业证明或相关培训证书，确保培训结果真实有效。

**(5) 监督管理机制。**建立定期检查和评估制度，对培训实施情况、经费使用情况、教学质量和社会服务成效进行全过程监督。培训工作人员和授课教师应参加相关业务培训，具备相应专业能力和服务水平。

**(6) 档案管理机制。**建立农村电商培训档案，内容包括培训方案、开班审批表、学员报名表、签到表、课程安排表、教学记录、考核成绩、影像资料、结业证书发放登记表等。培训档案实行专人管理，保存期不少于5年。

## 四、项目绩效

打造区域性农村电商人才培养与社会服务平台，投入资金完善直播实训室、电商运营实训室、短视频制作设备、农产品拍摄设备、数据分析软件等教学条件。建设“线上+线下”一体化培训管理平台，实现培训组织、教学管理、效果评价、学员跟踪全流程数字化。

力争打造若干农村电商培训实践基地，覆盖重点乡镇和特色产业村，形成校内校外联动的培训服务网络。具备每年开展农村电商技能培训2000人次以上、直播电商和创业培训1000人次以上、基层干部和合作社骨干专题培训500人次以上的能力。

## 五、考核绩效办法

每年年初制定培训计划，每年组织一次综合考核，重点考核培训任务完成情况、培训质量、学员满意度、经费到账情况、社会服务成效和项目建设进展。考核结果作为项目年度绩效评价、评优评先和持续改进的重要依据。

## 六、典型案例

### (一) 农村直播电商技能提升培训

为深入实施乡村振兴战略，提升农村电商从业人员直播带货和线上营销能力，

推动本地特色农产品拓宽销售渠道，农村电商培训中心围绕直播电商发展需求，组织开展农村直播电商技能提升培训。培训结合地方特色农产品资源和市场需求，重点讲授直播平台规则、直播话术设计、短视频引流、产品选品、直播场景搭建、订单处理、客户维护等内容，通过“理论授课+实操演练+模拟直播+成果展示”的方式开展教学。

培训面向返乡创业青年、合作社负责人、家庭农场经营者、农村电商创业者等群体，每期培训 3—5 天，培训结束后组织学员开展实操考核和成果展示，提升其自主运营和市场推广能力，帮助学员实现从“会种养”向“会销售”“会运营”转变。

## **（二）农产品网络营销专题培训**

为服务地方特色产业发展，促进优质农产品上行，培训中心依托学校电商专业优势和合作企业资源，面向乡镇干部、农业经营主体、农户和农村青年开展农产品网络营销专题培训。培训围绕农产品品牌打造、店铺开设、详情页设计、客户转化、平台推广、售后服务等内容展开，突出案例教学和项目实操。

通过培训，学员能够掌握基础电商运营流程和营销方法，提升农产品线上销售意识和能力，推动形成“培训一批学员、带动一批主体、促进一批产品销售”的良好成效。近年来，中心持续开展农村电商培训和社会服务，为地方产业发展、农民增收和乡村振兴作出了积极贡献。



二、农村电商岗位技能训练基地牌匾



4、社区教育培训中心



## 社区教育培训中心建设方案

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以促进全民终身学习、建设学习型城市为目标，

以提高社区居民综合素质、满足人民群众对美好生活的期盼为宗旨，以建立健全社区教育制度为着力点，统筹发展城乡社区教育，加强基础能力建设，整合各类教育资源，优化社区教育运行体制机制，完善政策措施，全面构建灵活、开放、具有茂名特色的终身教育体系和社区教育模式。

## 二、建设目标

本基地立足于构建和谐社区、服务国家“双减”政策的实施，致力开展社区家庭教育、心理健康教育、禁毒宣传、美育教育、职业技能培训等，到 2025 年，建成运行机制健全、学习活动丰富、特色创新明显、服务能力良好、学习满意度高的社区教育示范基地。

**1. 具有完善的运行机制。**建立健全学员管理规定、学籍管理制度、教学质量、师资队伍等制度，确保基地运行畅通，做到可持续发展。

**2. 构建“学院+基地”社区运营模式。**在发挥茂名职业技术学院社区学院职能的基础上，在茂南区设立不少于 10 个社区教育基地，打造“学院+基地”的社区运营“1+N”模式。

**3. 打造“党建+社工”学习教育模式。**社区教育基地以社区党建为引领，依托社会工作等专业师生开展服务，打造“党建+社工”的社区学习教育模式。

**4. 打造社区学习品牌活动。**开展丰富的学习活动、培训活动、志愿者服务活动等，打造“五点成长课堂”、“幸福家庭”等社区学习品牌活动。

**5. 实现资源共享。**加强与政府行业部门、各类文化体育艺术场所、社区的合作，实现教育资源共享，形成多元共建机制、协同育人的局面。

## 三、建设内容及任务

### （一）完善运行机制，确保基地运行畅通。

建立社区教育培训中心，依托茂名职业技术学院社区学院，完善社区教育运行机制，开展社区教育。为规范社区分院和各教学点的工作，帮助其有效运行，制定分院及教学点运行制度、学员管理规定、学籍管理制度、教学质量、师资队伍等制度。坚持“社区、学校、家庭、社会”四位一体的社区教育方针，成立由学校领导和镇街领导任组长的社区教育工作领导小组，安排专人负责日常工作，将社区教育工作纳入工作重要内容。

### （二）组建专兼师资队伍，打造基地人才高地。

依据社区分布的特点，通过整合各类学校、培训机构、社工组织等人员，聘请社区教育相关管理人员和专业人员担任兼职教师，组建以专职人员为骨干、兼职人员和志愿者为主体的社区管理队伍和教师队伍。从茂名职业技术学院、社区骨干、优秀教师等，涉及音乐、美术、心理健康等多个学科，挖掘辖区内各类人才，组建了专兼结合的高素质社区教育工作队伍。为规范队伍建设，制定了社区教育工作者专业能力标准、管理制度等，开展系列专项培训。

### （三）实施“学院+基地”运营模式，构建社区教育网络。

在发挥茂名职业技术学院社区学院职能的基础上，在茂南区设立不少于 10 个社区教育

基地，打造“学院+基地”的社区教育运营“1+N”模式，构建社区学习网络，为社区学习服务。坚持面向社区、服务居民，完善基地运行机制，完善基础设施，整合社区资源，包括学校、社区图书室、篮球场、社区广场、茂名市青少年活动中心等社区教育场地，组建社区教育管理网络体系，确保运行畅通。

#### **（四）探索“党建+社工”学习教育模式，打造学习活动品牌。**

社区教育基地以社区党建为引领，依托社会工作等专业师生开展服务，探索“党建+社工”的社区学习教育模式，在“双减”政策背景下，坚持“社区、学校、家庭、社会”四位一体的社区教育方针，丰富社区教育内容，创新活动形式，**打造“一基地一特色”**。结合社区特色文化，精心打造一个基地有一个特色活动，一门精品课。如社区家庭教育、青少年教育、禁毒宣传、美育教育、职业技能培训、志愿者服务活动等，打造“五点成长课堂”、“幸福学堂”等社区学习品牌活动。

#### **（五）推动资源共享，建立协同育人机制。**

成立由政府部门、学校、企业、社区等各方代表组成的教学团队，制定相关规定，保证社区学院的健康可持续发展。推动政府行业部门、各类文化体育艺术场所、社区（村居）综合服务中心参与本基地共同建设，探索社区教育基地多元共建机制。

## **四、保障措施**

### **1. 组织保障**

成立由学校领导和镇街领导任组长的社区教育工作领导小组，安排专人负责日常工作，将社区教育工作纳入工作重要内容。制定分院及教学点运行制度、学员管理规定、学籍管理制度、教学质量、师资队伍等制度。成立由政府部门、学校、企业、社区等各方代表组成的教学团队，制定相关规定，保证社区学院的健康可持续发展。

### **2. 师资保障**

依托茂名职业技术学院社区学院，通过整合各类学校、培训机构、社工组织等的人员，聘请社区教育相关管理人员和专业人员担任兼职教师，组建以专职教师为骨干、兼职人员和志愿者为主体的社区管理队伍和教师队伍。挖掘辖区内各类人才，组建了专兼结合的高水平社区教育工作队伍。为规范队伍建设，制定了社区教育工作者专业能力标准、管理制度等，开展系列专项培训。

### **3. 经费保障**

本培训中心将通过政府财政资金、企业捐赠、社会筹款等多种渠道筹集资金，确保培训中心的硬件设施和软件服务能够满足培训需求。

## **5、电梯技术培训中心**

电梯培训中心建设完善、产教融合紧密，具备较强的实践教学能力和就业导向。实训设施先进：学院建有电梯安装与调试仿真实训考证中心，配备 50 个工位及 3D 仿真教学资源，可模拟真实电梯安装、调试、故障处理等场景，弥补实操设备不足的问题。

项目资金保障：2024 年完成“电梯技术培训中心建设项目”，预算金额 133.7 万元，由京信科技股份有限公司承建，设备及系统已交付使用。

校企合作深入：与蒂升电梯、三菱电梯、日立电梯、西奥电梯等名企建立订单培养和校企合作机制，定期开展技术交流与师资培训。



## 6、渔业船员培训中心



渔业船员培训中心

**建设目标：**进一步完善管理制度，服务茂名建设海洋经济大市，成立海洋渔业船员培训中心。打造高质量海洋渔业培训基地，开展各类职务船员培训和渔民安全生产培训常态化。

**组织架构：**建立中心联席管理领导小组，培训体系实行“学校-系（部）”二级培训管理架构。由学校分管领导、继续教育学院、六中心一平台建设部门联合组成考核小组，主管领导任组长、二级部门负责人任副组长、项目专员为组员。

**运行机制：**采用“学校+机构”共建共享发展的校企合作模式，继续教育学院和机电工程系协调统筹推进，由该项目的系部（二级部门）项目负责人和项目专员实施。

建立培训质量评价体系，从管理、教学、保障、师资素质、立德树人等方面，细化评价指标，确保工作的规范性，提升培训工作质量。

（1）根据渔船船员的职责和岗位要求，制定培训项目和培训周期的计划。培训计划应当根据船员的不同岗位和职责制定，区分初级（中级）高级船员的培训内容和要求，以及职务船员培训内容和要求，渔船船员安全生产培训内容和要求等。

（2）教材管理机制。专门为渔船船员培训编写的教学材料，包括教材内容、教学方法、教学要求等。培训教材应当遵循科学性、实用性、适用性的原则，确保培训教材的质量和效果。

（3）教务管理机制。建立教学质量检查考核制度，通过学员评价、教学巡查等途径加强对教师教学质量考评。

（4）考核制度。对船员进行培训效果的测评和评定，包括理论考核和实践考核。培训考核应当由专门的考核机构负责组织和实施，确保考核的公正、公平和公开。

（5）监督管理机制。建立健全的监督和评估机制，对培训工作进行定期检查和评估。相关工作人员应当按照相关规定参加培训，并具备相应的资质和能力。

（6）建立渔业船员培训档案。包括培训申请报备表、培训计划、培训名单、考勤记录、培训证明等，发放登记表学员申请表、体检表、登记表、考试试卷、成绩单、结业证签领表等，培训档案保存期至少 5 年以上。

通过这些运行机制，渔业船员培训中心能够有效地提升船员的安全技能水平，保障渔船的运行安全和效益。

**项目绩效：**打造高质量海洋渔业培训基地，投入资金，增添培训实操器材。

筹集资金建立“立体式、多样化培训”管理平台，规范培训管理全过程，对培训结果进行量化评估。

十五·五期间，打造茂名市滨海新区博贺镇和电城镇两个渔业培训实操基地，方便服务

渔业安全生产。有能力开展培训各类职务船员证书 2000 人/年，渔民安全生产培训 3000 人/年，力争培训到帐资金不少于 20 万元。

**考核绩效办法：**每年 3 月份制定培训计划，每年考核一次，考核目标主要是完成情况。