

大学生创新创业训练计划项目申报书

系（部）名称	茂名职业技术学院人文与传媒系
项目名称	“媒”丽乡村——新时代新农民新媒体技能培训项目
所属专业名称	传播与策划
指导教师	吴家豪、李观富
项目负责人	程荧壅
项目成员	陈祥艺、林欣琪、陈晓颖、魏舒宁、郑一航、黄莉蓁、潘可儿

项目名称		“媒”丽乡村——新时代新农民新媒体技能培训项目					
项目实施时间		起始时间：2021年10月			完成时间：2023年10月		
申请人或申请团队		姓名	年级	系（部）名称	专业名称	联系电话	E-mail
	主持人	程荧壅	20	人文与传媒系	传播与策划	19902551986	1306934164@qq.com
	成员	陈祥艺	20	人文与传媒系	传播与策划	19924811815	1778609050@qq.com
		林欣琪	20	人文与传媒系	传播与策划	15089780559	3413739094@qq.com
		陈晓颖	20	人文与传媒系	传播与策划	17876721796	2194919893@qq.com
		魏舒宁	20	人文与传媒系	传播与策划	18128945602	w18316229086@163.com
		郑一航	21	人文与传媒系	传播与策划	13149090627	2868587297@qq.com
		黄莉蓁	21	人文与传媒系	传播与策划	18475912982	2868587297@qq.com
潘可儿	21	人文与传媒系	传播与策划	13112526924	2099542312@qq.com		
指导教师	姓名	吴家豪			研究方向	新媒体应用	
	年龄	40			行政职务/职务	副主任/讲师	
	联系电话	13553698321			E-mail	124435384@qq.com	
	主要成果	<p>1. 主持纵向课题：2021年省级课题广东省教育科学规划领导小组办公室教育规划（党史专项）《新媒体时代师生共建共享共悟式高校“党史育人”实践探索》、茂名市社科2019年联规划课题《科技应用助推茂名“内生式”乡村振兴研究——以无人机应用为例》、茂名市科技局2021年课题《关于茂名地区无人机行业应用情况的研究》和茂名职业技术学院2019年教改课题《无人机+X专业的相关应用课程融合改革研究》；</p> <p>2. 主持横向课题：2019年中共茂名市委党史研究室《“不忘初心、牢记使命”茂名党史教育片摄制》和《“不忘初心、牢记使命”李卡烈士短视频摄制》；2020年中共茂名市委组织部《领头雁——茂名市“头雁工程”学历教育培训纪实》上、下两集（《木立果缘》和《乡村振兴的领头雁》）；</p> <p>3. 主持社会服务：2020年茂名市人才领导小组办公室《茂名市万名乡村人才培养计划之新时代新农民新技能培训项目》共完成4000人次的培训和2020年中共茂名市委党史研究室《茂名市革命遗址大普查》共完成400个遗址点拍摄；</p> <p>4. 指导学生立项2018年广东省大学生创新创业训练项目《影天下一—航拍创新创业训练》、指导学生参加第七届互联网比赛项目《“媒”丽乡村——新时代新农民新技能助农公益项目》获校赛银奖；指导学生参加广东省技能二等奖1项、三等奖3项。</p>					

一、项目实施的目的、意义

1.项目实施的目的：（1）促进学生专业技能和创新创业能力的培养。本项目与专业结合度高，对学生的专业技能要求高，此外本项目是以创业实践的方式进行，对参与的学生起到有效提高创新创业能力的作用。（2）增加服务地方乡村振兴的途径。项目通过线上和线下的方式对茂名地区的农民进行培训，可以充分发挥学生服务社会的专业技能（3）为参加创业比赛打好基础。本项目根据“互联网+”比赛的理念、要求和标准，以真实项目进行社会应用，逐步积累比赛的基础。

2、项目实施的意义：（1）更多途径提高人才培养质量。通过真实项目的实施，可以让学生在课堂外有更多途径提高专业技能和增强服务社会意识。（2）帮助学生更了解社会需求，更好服务社会。通过项目，可以增进学生对社会的了解，尤其是社会对专业技能的需求，更好帮助学生提前适应社会需求。

二、项目研究内容和拟解决的关键问题

1.项目研究内容：在自身新媒体技术专业基础上，打通新媒体技术与农民之间的“最后一公里”，通过新媒体技能培训等方式，帮助农民通过自媒体销售增加收入。本项目已规划建设完善共建共享式“影天下”资源库、线上线下新媒体“精品课”和“红荔助农直播间”。（1）“影天下”资源库。在原有的茂名乡镇素材资源基础上，建立共建共享式资源库。农民可以通过上传素材，获得下载资源的权限，建立起更多更优质资源库，更有效帮助农民制作更优质的照片和视频。（2）新媒体“精品课”，短视频+直播线上精品课和线下培训站。开放原有的专业课程精品课，在全市各区省定贫困村依托“新时代文明实践站”开展线下培训站。（3）“红荔助农直播间”，红荔直播间带货平台。团队在传播与策划专业实训基地依托“红荔校园电视台”建立“红荔直播间”，帮助农民进行直播带货销售。

2.拟解决的关键问题：开发线下培训项目、推广网络精品课。

三、项目可行性分析

本项目社会需求强、有较好的基础和可持续发展的模式，可行性较大。具体如下：

(1) 农村新媒体技术人员奇缺，项目社会需求强烈。茂名是农业大市，但农民销售方式较单一，大部分是依靠上门收购，较为被动。虽然有部分用传统电商进行销售，但流量费成为巨大的障碍。运用新媒体技术增加销售，成为新时代增加农民收入的新途径。因此本项目有巨大的社会需求。**(2) 项目前期发展了3年，有较好的基础。**本项目前期有2018年广东省大学生创新创业训练项目《影天下——航拍创新创业训练》的基础，完成茂名市人才领导小组办公室《茂名市万名乡村人才培养计划之新时代新农民新技能培训项目》共完成4000人次的培训，依托学校传播与策划专业专业技能学生620人、专业教学资源库和“红荔直播间”，2020年获第七届好“互联网+”比赛校赛银奖；**(3) 项目有可持续发展的模式。**项目已初步建立起“政府+村委+公益机构+学校专业”四方稳定的参与模式，可以持续发展。

四、项目实施方案：

1. 2021年10月-2022年6月，建立起项目技能培训推广的新媒体矩阵账号；
2. 2021年10月-2022年6月，完善新媒体技能线下培训课程包和线上资源库和网络精品课；
3. 2022年3月-2023年10月，红荔直播间进行农产品带货销售；
4. 2022年6月-2023年10月，进行线上和线下培训。

五、预期成果

1. 建成“媒”丽乡村推广的新媒体矩阵号，包括视频号、抖音号和快手号；
2. 团队（含指导老师）完成新媒体技能线下培训不少于 200 人次。

六、经费预算

序号	类型	价格（元）	备注
1	直播设备	3000	
2	多功能拍摄灯光	2000	
	合计	5000	

