

桃李
面包

四方英才 桃李至爱

桃李面包2025校园招聘



关注桃李面包招聘
了解更多招聘资讯

目录

01 行业及企业介绍

02 阶梯式的技能培训

03 工作环境及氛围

04 招聘岗位介绍

第 1 章 我们是谁



中国烘焙食品行业定义及分类



01 现制产品

02 短保质期

03 中保质期

04 长保质期

短保烘焙产品成为热门赛道

01

现制产品

1-3天为主

02

短保质期

5-7天为主

03

中保质期

30-90天为主

04

长保质期

6个月以上

中国烘焙食品行业市场规模逐渐增大

2022年中国烘焙食品行业市场规模达2853亿元，同比增长9.7%。艾媒咨询分析师认为，随着人均消费水平的增长及餐饮消费结构调整，中国烘焙食品市场将持续扩容，2025年市场规模预计达到3518亿元。

2018-2025年中国烘焙食品行业市场规模及预测
Market Scale and Forecast of China's Bakery Industry from 2018 to 2025



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

注：E代表对未来的预测



烘焙食品产业链

桃李
面包

烘焙食品



中游

上游

面粉、酵母、粮油、鸡蛋等



下游

大型商超、便利店、电商



公司简介

桃李
面包

公司品牌创立于1995年，东莞桃李面包创立于2015年，专注于以面包及糕点为核心的烘焙类产品生产、加工、销售的综合性公司。国内知名的“中央工厂+批发”式烘焙食品生产企业。



✓参与起草国家《糕点通则 GB/T 20977-2007》以及《面包 GB/T20981-2007》。

✓桃李品牌已成长为跨区域的全国知名面包品牌

经营模式—中央工厂+批发



1

经营模式成熟，
标杆全球知名企业



3

标准化的生产有效提升
了产品质量及形象



2

公司具有显著的规模
经济优势，大幅
提高产品性价比

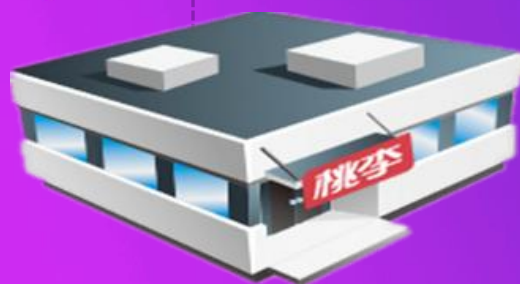
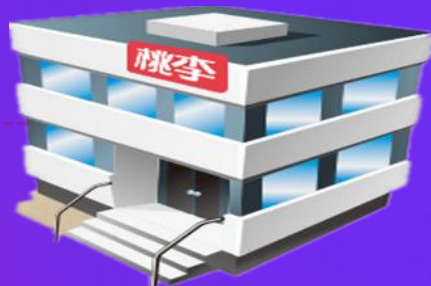


4

平均每个中心城市
可以开发出超过1
万多个销售网点，
渠道拓展能力强悍

新鲜送达品牌战略

桃李
面包



1 1点工厂配货

2 4点送至各分销站

4 保证15点之前
消费者可以买到当
天生产的新鲜面包



3 6点送至各零售终端

消费者喜欢的产品





中国A 股：面包第一股票

桃李
面包





公司全国布局

桃李
面包

37家
子孙公司

22个
生产基地

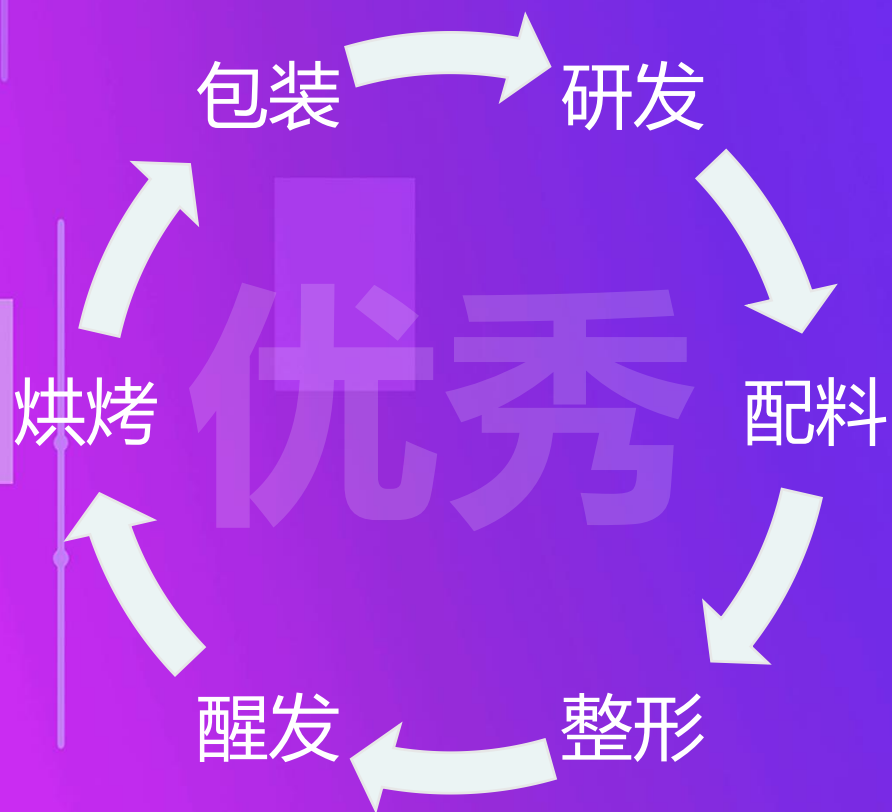
31W+个
零售终端



第 2 章 阶梯式的技能培训



员工6步培养计划



在人才管理方面，桃李结合面包的生产工艺，为员工制定了一套独特的人才培养计划，完成员工从优秀到卓越。

员工6步培养计划



第一步：研发—职业分析

结合员工的岗位与需求，精心研发设计整套的培训体系

第二步：配料—职业培训

组织开展分层级、分类别的培训
入职、在岗，晋升培训...
线上、线下，帮助员工提升自我



员工6步培养计划



第三步：整形—职业定位

提供轮岗机会，发掘适合岗位，
帮助明确职业发展方向

第四步：醒发—职业沉淀

集团中比赛，部门内PK,帮助员工
在实践中锻炼与积累经验



员工6步培养计划



第五步：烘烤—职业考核

提供公平公正的竞争机会，
帮助员工自我升华

第六步：包装—职业晋升

赋予新的岗位职责，并提供下一
轮的培训，帮助员工追求卓越



清晰的职业发展路径

- 专业类、管理类 98%的中高层来自于内部晋升



第 4 章 工作环境和氛围





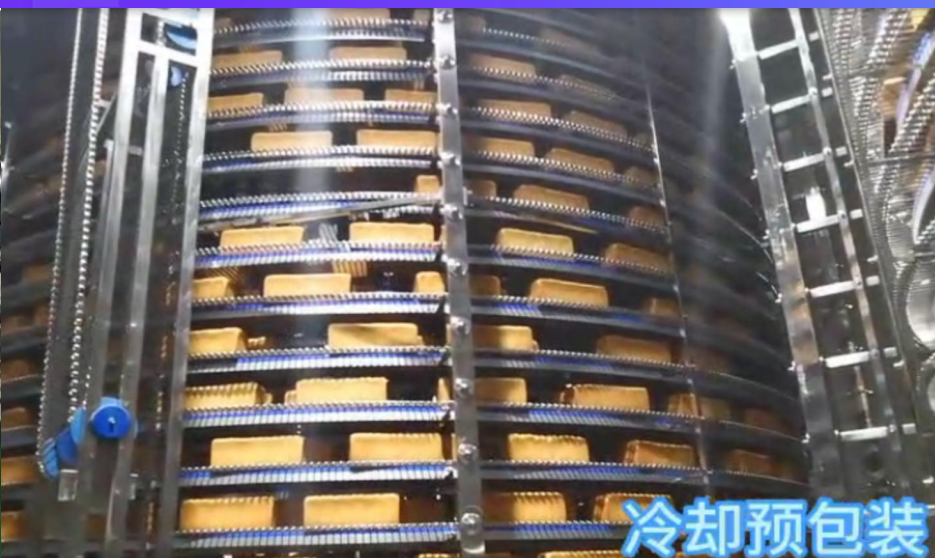
国内外先进的设备

桃李
面包



国内外先进的设备

面包成型生产线





桃李
面包



丰富多彩的员工活动

桃李
面包



公司年会



丰富多彩的员工活动

桃李
面包



趣味运动会



丰富多彩的员工活动

桃李
面包



各部门出游



员工伙食

桃李
面包







第3章

招聘岗位



车间流水线实习工作

- 1、实习时长：平均8-10小时/天
- 2、实习岗位：搅拌、成型、焙烤、品检（包装）
- 3、上岗时间：6：00、07：00、8：00（倒班制）
- 4、实习津贴：4500元/月（转正后5000-6500元/月）
- 5、住：6-8人间：食：员工福利饭堂，丰俭由人，300-500元/月

流水线实习结束，再视工作表现和员工意向，作定岗定向培养！
【培养方向为：车间管理岗（如机长、组长等）】

五四·青年节
WU SI QING NIAN JIE

桃李
面包

THANKS
THANKS FOR YOU



关注桃李面包招聘
了解更多招聘资讯