



茂名职业技术学院

房地产经营与管理专业

人才培养方案

2023 级

茂名职业技术学院教务处  
二〇二三年六月

# 目 录

## 第一部分 人才培养方案

房地产经营与管理专业人才培养方案.....	3
-----------------------	---

## 第二部分 附件

房地产经营与管理人才需求调研报告.....	27
-----------------------	----

工程过程系统化课程体系的形成.....	30
---------------------	----

# 第一部分

## 房地产经营与管理专业人才培养方案

- **专业名称：** 房地产经营与管理
- **专业代码：** 440701
- **招生对象：** 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者
- **修业年限与学历：** 三年，专科
- **职业面向：**

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
44 土木建筑	440701 房地产经营与 管理	70 房地产业	房地产估价专 业人员(2-06 -06-02);房地 产开发专业人 员(2-06-07 -06);房地产经 纪人(4-06-02 -01);房地产 策划师(4-06 -02-02)	房地产估价; 房地产开发; 房地产经纪; 房地产营销策 划	房地产估价师 房地产经纪 数字营销技术 应用 新居住数字化 经纪服务 智能估值数据 采集与应用

### ● 培养目标与培养规格

#### 一、培养目标

本专业旨在培养德技并修、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和建筑识图与构造、房地产经济、消费者心理、房地产相关制度法规政策、居住小区规划、房地产投融资分析等知识，具备市场调研与数据分析、项目可行性研究、房地产前期策划和营销策划、房地产项目管理、房地产数字经纪、房地产估价报告撰写与审核等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事房地产项目可行性研究、房地产项目策划、房地产项目报建、房地产营销、房地产项目运营管理、房地产估价等工作的高素质技术技能人才。

#### 二、培养规格

##### (一) 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。具有必

要的人文社会科学知识、必要的科学文化基本知识、良好的语言表达能力和社交能力；具有一定的外语表达能力，熟练的计算机应用能力，健全的法律意识，有一定创新精神和创业能力。

## （二）知识要求

- （1）掌握数学、英语、计算机、应用文写作等基础知识；
- （2）具有建筑识图与构造、建筑工程测量、建筑材料等专业基础理论知识；
- （3）具有房地产开发必要的市场分析、经济知识、施工知识、预算知识等；
- （4）熟悉房地产开发程序与流程、熟悉土地拍卖流程、掌握工程建设管理基恩能够、具备项目可行性研究分析和房地产项目投融资分析专业技能；
- （5）具备消费者行为分析、房地产项目策划等专业知识。

## （三）能力要求

- （1）具有房地产市场调研、资料搜集处理、进行房地产大数据分析与撰写市场调研报告的能力；
- （2）具有进行房地产开发项目可行性分析的能力，能够编写简单房地产项目可行性研究报告；
- （3）具有较强的文字表达功底和文案撰写能力，具有房地产项目前期策划、房地产营销活动策划、编写商业项目招商运营方案的初步能力；
- （4）具有较强的人际沟通能力，以及分析和解决房地产开发、经营与管理工作中实际问题的基本能力；
- （5）具有运用新媒体手段和方法进行房地产营销和房地产数字经纪实操的能力；
- （6）能够根据估价目的，选择恰当的估价方法进行测算，具有撰写房地产估价报告和审核的能力；
- （7）具有将绿色生产、低碳节能、环境保护理论运用于产品策划的能力；
- （8）具有熟练运用安全防护、质量管理及从事职业活动相关的国家法律、行业规定进行现场管理的能力；
- （9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## ● 毕业要求与职业证书

房地产经营与管理专业毕业要求：

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 166 学分。

必修课要求修满 132 学分，占总学分的 79.52%。其中：公共基础课必修课要求修满 25 学分（不含公共选修课学分），占总学分的 15.06%；专业必修课要求修满 107 学分，占总学分的 64.46%。

选修课要求修满 34 学分，占总学分的 20.48%。其中：公共基础选修课（含公共艺术课）要求修满 20 学分，占总学分的 12.05%，专业选修课要求修满 14 学分，占总学分的 8.43%。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法参照学校最新的学分认定和转换管理办法及专业人才培养方案的学分转换规定与细则执行。

本专业学生毕业前推荐考取表 2 职业资格证书。

表 2 本专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
建筑信息化模型 BIM 初级证	每年 3、9 月	每年 4 月、10 月	教育部职业与成人研究所 委托的主办单位
房地产经纪人协理	每年 4、8 月	5 月 27、28 日 10 月 28、29 日	中国房地产估价师与房地产经纪人学会
房地产经纪人	每年 4、8 月	5 月 27、28 日 10 月 28、29 日	中国房地产估价师与房地产经纪人学会
房地产估价师	每年 8 月	11 月 11、12 日	住房和城乡建设部会同自然资源部

## ● 课程体系与专业核心能力课程（教学内容）

### 一、课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、个性培养、专业拓展的课程体系，该体系由基本素质及素质拓展课程、职业核心能力课程、专业拓展学习领域课程、创新创业课程、独立实践课程和劳动教育课程六大模块组成。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生的逻辑推理分析能力和良好的心理健康水平。通过逻辑推理过程，学生可以运用所学的知识对未曾预见的情况进行分析和判断，从而达到将所学知识应用于实践，同时通过实践进行进一步学习的效果。同时，具有良好的心理健康水平、自我心理调适能力以及较好的团队意识和协作精神。因此，对工科类大学生而言，学习能力不仅包括知识的学习和积累，还应包括对所学知识的逻辑推理和判断能力。

职业核心能力课程重在培养学生以房地产估价为目标的核心工作能力。培养学生具备房地产项目从市场调查与分析到投融资分析、土地拍卖、产品定位、消费者行为分析、营销策划等工作并撰写相关分析研究报告的能力。

专业拓展学习课程重在拓宽学生的专业知识面，进一步完善对学生综合职业素质与能力的培养，从而提高其就业能力。

创新创业课程重在培养学生的善于思考、勇于探索的创新精神，善于合作、懂得感恩的道德素养，面对困难和挫折不轻言放弃的执着态度，创造价值、回报社会的责任感和服务国家、服务人民的理想抱负，通过创新创业课程的学习，让学生获得创新创业的基本能力。

独立实践课程重在培养学生的实践操作技能。通过课程的学习，巩固理论知识，培养学生独立思考、分析和解决问题的能力，并通过考核获得劳动和社会保障部职业技能鉴定中心颁发的相关职业资格等级证书。

劳动教育课程重在培养学生的劳动品质、劳动价值观以及劳动的积极性，培养学生的团结协作、实际操作等相关能力。围绕日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，根据学生经验基础和发展需要，挖掘劳动教育的综合育人价值，培养学生的自立、自强意识，强化社会责任感。

表3 课程体系结构表

课程体系模块	课程（项目）名称	
	选修课	必修课（含专业限选课）
基本素质课程		思想道德修养与法律基础、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国共产党简史、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、体育、国家安全教育、应用数学、大学英语、应用文写作
素质拓展课程	羽毛球、乒乓球、网球、篮球、武术、书法、美术、唱歌、乐器、舞蹈等	劳动教育
职业核心能力课程		房地产市场调研与数据分析★、房地产营销实务★、房地产开发与经营★、房地产数字经纪实务★、房地产估价原理与方法★、房地产项目策划★
专业拓展学习课程		居住区规划、消费者行为分析、BIM建模基础、BIM技术应用、建筑设计史（美育）、智能机械与机器人
创新创业课程	大学生创新创业教育公共选修课程群	职业发展与就业指导、创新创业基础、创课网店实践、创新创业实践
独立实践环节		建筑工程测量实训、房地产开发与经营实训、房地产估价实训、招投标知识与合同管理实训、房地产经纪实训、房地产市场调研与数据

		分析实训等
--	--	-------

【注】请在表 3 中用符号★标明核心课程

表 4 劳动教育课程体系

劳动教育课程项目名称	课程名称	学时	课程性质	开课学期
独立设置的劳动教育课程	劳动教育理论课	6	必修课	第一学期
	劳动周	1 周	必修课	第一学期
劳动教育相关的实习实训项目	军事技能	2 周	必修课	第一学期
	建筑工程测量实训	1 周	必修课	第二学期
	房地产开发与经营实训	1 周	必修课	第二学期
	房地产估价实训	1 周	必修课	第三学期
	招投标知识与合同管理实训	1 周	必修课	第三学期
	房地产经纪实训	1 周	必修课	第三学期
	BIM 建模基础实训	1 周	必修课	第三学期
	BIM 技术应用实训	1 周	必修课	第四学期
	房地产营销实训	1 周	必修课	第四学期
	消费者行为分析实训	1 周	必修课	第四学期
	房地产市场调研与数据分析实训	1 周	必修课	第四学期
	居住区规划实训	2 周	必修课	第五学期
	岗位实习	20 周	必修课	第六学期

## 二、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 5. 三年制房地产经营与管理专业开设的公共基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	国家安全教育	1	16	课程以习近平总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理、国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	通过对课程学习，帮助学生掌握总体国家安全观、安全战略、安全管理、安全法治的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法，养成维护国家安全的良好习惯；理解中国特色国家安全体系；树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
2	思想道德与法治	3	48	本课程是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课程。通过本课程的学习，增强学生的思想道德和法律意识，提高学生思想道德和法律素质。学习和掌握法律基本知识是构成大学生素质的基础；通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	课程以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和中国特色社会主义法治观教育。主要内容包括：担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、 继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则、 遵守道德规范 锤炼道德品格、 学习法治思想 提升法治素养。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称《概论》）是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。培养学生具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。对培养大学生成为中国特色社会主义事业的建设和接班人起着重要作用。	本课程作为大学生的必修课程，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用以及新的实践和新的发展。引导学生理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义市场经济等重大理论的基本概论和基本原理，了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路，并坚定维护国家统一的立场。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	本课程是面向高校大二学生开设的一门思想政治理论课，属于公共必修课。本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，帮助学生全面认识其意义和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。进而引导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程内容主要突出原文原著，注重介绍和阐释与学科专业知识有关的习近平总书记重要讲话、文章内容与思想，课程充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。
5	形势与政策	2.5	40	本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针、政策。本课程着重对大学生进行改革开放和新时代党和国家重大方针政策，重大活动和重大改革措施的教育，当前国际形势和国际关系状况发展趋势和我国对	本课程教学内容根据教育部下发的《高校“形势与政策”教学要点》，围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，进行改革开放和 <b>新时</b>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
				外政策原则立场教育。同时围绕广东省省情我院院情引导学生爱祖国、爱广东、爱学院、爱专业、爱学习，为积极投身社会主义建设打下基础。	代中国特色社会主义现代化建设的形势任务、发展成就教育，进行党和国家重大方针政策、重大活动、重大改革措施教育，紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要形势和我国对外政策进行马克思主义形势观，政策观教育。
6	思政社会实践	1	16	思想政治理论课的实践教学：1.突破单一的思政纯理论教学，思想政治理论课所有课程都加强实践环节；2.突破单一的思想政治理论课实践教学环节，要求实践教学与社会调查、公益活动、专业课实习有机结合 3.突出本课程的思想政治理论功能，不仅帮助学生把握基本原理，坚定理想信念，更要坚持理论联系实际，贴近学生生活实际，培养学生的实践能力，引导学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。	根据人才培养方案的要求，教学内容为教师引导学生个人或学生小组通过调研、宣传、实际参与等方式开展思政社会实践活动，结合本地特色和相关专业，并根据实践内容撰写思政社会实践报告，增强学生对中国特色社会主义理论和党的路线、方针、政策的理解与认同，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力。
7	大学生职业发展与就业指导	2.5	38	通过本课程的学习，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	《大学生职业发展与就业指导》课程的总体设计主要分为四个部分： 第一部分：建立生涯与职业意识； 第二部分： 职业发展规划； 第三部分：提高就业能力； 第四部分：求职 过程指导。 在教学的组织中，充分考虑基于工作过程的教学方法,注重实践教学方法的运用，通过设定不同的工作任务，引导学生完成对知识的学习和掌握，提高学生对职业生涯规划的理解和实操能力。
8	体育	7	108	1. 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的运动习惯。 2. 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。 3. 身体健康目标：能测试和评价体质健康展开，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 4. 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 5. 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	体育课程是学校课程体系的重要组成部分。根据《学校体育工作条例》、《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《高等学校体育工作基本标准》的相关规定，学校制定了《茂名职业技术学院体育课程管理暂行规定》并依照开展体育教学活动，包含体育专项课（如篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、武术、散打、田径、基础体能、健身气功等）、体育公选课、体育理论课、体质健康测试、课外体育活动（阳光体育、运动队训练、体育竞赛等）。
9	公共艺术	2	32	一、智育目标 通过高职公共艺术教育，使学生开阔眼界和增加知识面，增强高职学生的想象力，拓展思维能力，为国家培养更多具有创新意识的实用技能型建设者。 二、德育目的： 提高学生的政治、思想和道德品质，	公共艺术课程是高校的一项重要的课程，它是社会文化发展的重要组成部分。大学公共艺术课程主要是通过提供各门基础艺术课程，使学生接受正规的文化教育，以促进审美能力的培养，以提升学生的文化修养、思想理念、生活态度和创新能力。 学校开设了《书画创作》、《中国舞》、



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
				通过公共艺术课程教学渗透德育这一重要目的，以美育人、以德树人的培养目标和育人方向。 三、美育目的 美育目的是高职公共艺术教育主要目的，其从四个方面得以体现。1.树立正确的审美观。2.培养审美感受力。3.培养审美鉴赏力。4.培养审美创造力。	《古典诗词鉴赏》、《诗经选读》、《电影欣赏》、《经典民歌鉴赏与演唱》、《龙狮文化鉴赏》等丰富多彩的艺术课程。
10	心理健康教育	2	32	知识目标：（1）明确心理健康的标准和意义；（2）了解大学阶段的心理发展特征及异常表现。 能力目标：（1）掌握自我探索、人际交往、心理调适技能及心理发展技能；（2）能够用所学心理学知识调节情绪、正确应对压力与挫折。 素质目标：（1）树立心理健康发展的自主意识，积极维护自身心理健康水平；（2）正确客观评价自我，悦纳自我，培养积极乐观、健康向上的心理品质。 课程思政目标：形成正确的价值观，筑牢理想信念，积极传播正能量；加强品德修养、提升个人价值、树立文化自信。	通过《心理健康教育》课程教学，使学生掌握心理健康的基本理论知识和技能，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。具体内容包括心理健康导论、适应心理辅导、学习心理辅导、健康人格塑造、情绪管理、自我意识调适、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理辅导、心理咨询与心理危机干预等。
11	军事技能	2	112	通过课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	课程总体分为四部分： 第一部分：共同条令教育与训练； 第二部分：射击与战术训练； 第三部分：防卫技能与战时防护训练 第四部分：战备基础与应用训练。 通过对课程学习，帮助学生掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。
12	军事理论	2	36	通过课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和军事理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过对课程学习，帮助学生了解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升防间保密意识；了解军事思想的内涵和形成与发展历程，树立科学的战争观和方法论；了解战争内涵、特点、发展历程，树立打赢信息化战争的信心；了解信息化装备的内涵、分类、发展及现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习和高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。
13	创新创业基础	2	32	本课程的总体目标在于培养逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强	本课程着力于创新创业能力的培养，强调理论联系实际，体验学练结合过程，在实践期间注重过程学习，从而更好地掌握创新创业必要的知识和技能。让学生全面了解掌握创新创业的各个基本环节，达到灵活应用的目的。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
				社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力。能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；	调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。本课程的设计突出以学生为主体，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变
14	劳动教育	1	16	本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。	通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
15	中共党史	1	16	认识党史、国情，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质。深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。通过学习本课程，让学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，担当起中华民族伟大复兴的历史重任。	本课程以中国共产党的历史发展过程为基本脉络，以历史事实为依据，讲述中国共产党如何紧紧依靠人民，团结带领中国人民进行28年浴血奋战，打败日本帝国主义，推翻国民党反动统治，完成新民主主义革命，建立了中华人民共和国；团结带领中国人民完成社会主义革命，确立社会主义基本制度；团结带领中国人民进行改革开放新的伟大革命，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度，推动中国进入新时代，实现了中国人民从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃。

## (二) 专业(技能)课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

表 6. 三年制房地产经营与管理专业开设的专业(技能)课程

序号	课程名称 (用符号★标出核心课程)	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	建筑制图	4	60	知识目标：掌握《房屋建筑制图统一标准》GB/T50001—2017 中的主要规定；掌握建筑图样投影作图原理；掌握建筑工程图的常用表达方法；掌握建筑施工图的形成原理。 能力目标：能按照《房屋建筑制图统一标准》GB/T50001—2017 中的主要规定标准绘制建筑图样；能正确应用投影作图原理绘制建筑构	主要介绍制图的基本知识与技能、投影的基本知识和几何形体基本组成元素和立体的投影、标高投影、投影图分类和识读、建筑施工图等内容。	

				<p>件投影图；能采用正确的表达方式绘制建筑构件剖面图、断面图；了解建筑施工图的形成原理；掌握建筑制图规范与标准，达到基本的识图能力；掌握建筑施工图的绘制能力。</p> <p>课程思政教育目标：培养认真负责、严谨细致的工作作风。培养学生专业技能，增强工作责任心和使命感，爱岗、敬业。</p>	
2	计算机辅助设计	4	60	<p>知识目标：掌握建筑工程制图标准的基本规定；熟练地掌握和运用计算机绘图及图形处理，了解三维几何建模技术的原理和方法；掌握 AutoCAD 技术在建筑工程中的应用；掌握建筑工程施工图的表达内容、表示方法和正确的识读方法；熟练掌握利用 CAD 软件绘制建筑工程施工图的方法和技巧。</p> <p>能力目标：通过完成对 AUTOCAD 软件基本命令、房屋施工图基本构造的掌握，学生能根据房屋建筑制图统一标准，运用建筑制图投影的基本知识，使学生具备识读建筑工程施工图的能力，正确领会设计意图；具备利用 CAD 熟练绘制建筑工程施工图的能力；具备应用 AUTOCAD 技术作图进行工程语言交流的能力；具有建筑空间想象能力。</p> <p>课程思政教育目标：具有良好的语言表达与社会沟通能力；具有良好的组织与协调能力；具有吃苦耐劳、团队合作精神；具有良好的职业道德与行为操守以及严谨负责的工作态度。</p>	<p>建筑 CAD 的理论知识，主要包括 AutoCAD 入门、A2 图框的绘制、建筑平面图的绘制、建筑立面图的绘制、建筑剖面图的绘制、图形的输出打印、天正建筑软件基本功能简介。</p>
3	建筑材料	4	60	<p>知识目标：掌握常用材料的组成、技术性质、外界因素对材料性质的影响以及应用和保管知识。</p> <p>能力目标：具备合理选材和正确使用材料，具备对常用工程材料的质量检测样品的正确取样能力；具备对主要工程材料的主要技术指标进行正确检测和结果分析与判断能力；具备获取信息、资料收集整理与决策能力；具备对新型工程材料的认识和鉴别能力。</p> <p>课程思政教育目标：具有诚信和正确的价值观；具有爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识；具有责任心强、安全、文明施工意识；具有较强语言表达、沟通协调能力和环境保护意识。</p>	<p>包括工程材料的基本性质；混凝土结构工程；砌体结构工程；钢结构工程及防水工程常用材料的品种、规格、技术性质；质量标准、检验方法、应用和管理等知识。</p>

				识;具有在专业方面可持续发展的能力。	
4	现代企业管理	4	60	一是让学生学会企业管理的原理和应用这些原理解决企业管理中问题的方法和手段;二是让学生应用所学的管理原理,处理生活、学习中的问题,学会学习方法、生活方法,提高学生素质,促进学生就业。	掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识; 掌握企业管理的定性、定量分析方法;具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作和问题的基本能力;熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则;了解本学科的理论前沿和发展动态;掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究和实际工作能力。
5	建筑工程测量	4	60	培养学生的自主学习意识和自学能力,通过讲解常规测量仪器,使学生能够进行普通测量工作,并能对测量仪器进行一般性的检验,掌握建筑工程测量的主要内容及方法,具备建筑工程施工放线的能力。	通过授课、作业、课程实训及综合实训等各个教学环节,使学生能掌握《建筑工程测量》的基本理论、基本知识和测量方法,熟悉测量仪器的使用,并通过测量基本技能的训练,具有承担建筑工程施工测量工作的能力。为了更好地与社会行业接轨,培养适需对路的人才,需要对教学内容进行调整与设计。
6	房地产开发与经营★	4	60	培养学生能运用房地产开发与经营管理的基本原理,让学生具备全面的应用房地产开发与经营管理能力,如房地产的基础知识、市场研究、开发程序、房地产项目可行性研究报告、房地产开发建设过程、项目融资、市场营销、物业管理等知识,同时具有一定的理论分析和运用能力。	讲述房地产开发主要参与者、房地产市场细分、房地产开发项目策划、房地产开发投资、可行性研究、土地取得与开发、房屋征收、项目建设、销售经营房地产经营效益分析等
7	房地产经济	4	60	培养学生能够运用工程经济学的基本原理、方法和技能,研究、分析和评价各种技术实践活动,如投资方案的经济评价,设备更新的经济分析,价值工程分析等,为决策层选择能够获得满意的经济效益的技术方案提供科学依据。	(1)理解工程技术经济学的基本概念、基本任务和基本内容; (2)掌握工程技术经济分析、研究和评价的原理、原则、程序和特点; (3)了解工程技术经济学的发展概况; (4)掌握现金流量图,资金时间价值的计算方法。掌握经济效果评价指标体系,能运用经济效果评价方法进行投资方案的选择。
8	房地产项目策划★	5.5	90	基于房地产市场情况,为房地产项目从项目定位、产品设计到营销定位、推广、销售等一系列工作提供合理化建议和策略以及具体执行,根据市场、产品以及销售要求,根据项目不同阶段、不同情况提供不同的解决方案,是一项综合性很强的课程。通过学习本课程,使学生树立市场调研的观念,能够运用市场调研的基本原理、方法和技术,培	讲述房地产策划基本理论、环境分析与市场定位策划、营销组合策划、计划组织执行与控制、房地产项目全过程策划实施等

				培养学生搜集、整理和分析市场信息的能力,尤其是综合运用各种调查与预测方法和相关知识的能力,增强学生的创新意识。	
9	房地产估价原理与方法★	4	60	培养学生掌握房地产估价常用的几种方法以及房地产估价的程序,具备房地产估价的基本能力。同时,通过真实的、典型的案例为载体引出相关专业理论知识,使学生在项目实践中加深对专业的理解、加强技能的训练,培养学生的综合职业能力,满足学生职业生涯发展的需要。以“房地产项目开发过程”为导向,包括房地产估价平台知识、地价评估、拆迁房屋评估、期房评估、在建工程价格评估、现房评估和房地产估价报告等内容,使学生具备房地产估价基本能力。	讲述房地产特征与类型、房地产价值与价格、比较法、收益法、成本法、假设开发法等。
10	招投标知识与合同管理	4	60	培养学生系统地学习工程招投标及合同管理领域的基本知识,了解工程招投标及合同管理的现状和发展趋势,熟悉工程招投标及合同管理各研究领域的基本理论和方法,深刻认识工程招投标及合同管理在工程管理中的地位和作用,为工程招投标及合同管理在我国的发展及利用培养专门的管理人才。	建设工程招投标法律法规与政策体系、建筑市场管理、项目基本建设程序与管理模式、建设工程招投标知识、投标人资格审查、建设工程施工招标、建设工程施工投标、监理招标、勘察设计招标、特许经营招标、建设工程合同管理、施工索赔。
11	房地产数字经纪实务★	5.5	90	培养学生进行房地产租赁、抵押、代理等业务操作的能力,熟悉房地产经纪行业的基本法律制度和从业规范,了解我国房地产转让、租赁、飞呀、代理、咨询、登记等经纪环节的内容、特点、方式及流程。同时,引导学生将咨询理论和专业技能运用于房地产咨询这一具体业务领域,从而解决房地产咨询业务中的实际问题。使学生掌握房地产咨询的基础知识、基本原理、基本方法以及基本业务技能,并能将其用于解决房地产交易、贷款、产权咨询等实际问题。	讲解房地产经纪基础知识、房地产经纪业务处理、房地产代理业务、拍卖业务、房地产税费、房地产经纪企业管理
12	BIM 建模基础	4	60	通过对 BIM 建模核心软件 Revit 的基本操作教学(建筑和机电),以工程案例及项目实训为提升,加深学生对理论知识的理解,使学生在“做中学、学中做”的同时,熟悉 BIM 的基本概念和内涵、技术特征,能掌握 BIM 软件操作和 BIM 基本建模方法,具备一定的工程项目上手能力。根据岗位要求分析,以通过全国 BIM 一级建模师考试为考核鉴定。	掌握《BIM 建模》的基本理论、基本知识和应用方法,讲解 Revit 基础建模、族创建方法、Revit 建筑表现、标准化出图步骤,并进行“1+X”建筑信息模型职业技能等级考证培训。
13	BIM 技术应用	4	60	使学生掌握参数化模型设计技术,所有其他的 BIM 技术,都以参数化模型为中心逐步展开的;掌握 BIM 的概念, BIM 的典型应用, BIM 标准, Revit 建模操作技能和 BIM 在设计、施工、建筑、结构和造价中的应用技能。	掌握设计阶段、施工阶段、深化设计阶段、运营阶段等项目不同阶段的 BIM 应用;建设机构、政府机构、设计机构、施工机构、运营机构、造价咨询机构不同参与方的 BIM 应用; BIM 技术基础。
14	房地产营销实务★	4	60	基于房地产市场情况,为房地产项目从项目定位、产品设计到营销定位、	讲述房地产营销策划基本知识、项目市场评估、项目产品策划、项目推广策划、撰写房

				推广、销售等一系列工作提供合理化建议和策略以及具体执行, 根据市场、产品以及销售要求, 根据项目不同阶段、不同情况提供不同的解决方案, 是一项综合性很强的课程。通过学习本课程, 使学生树立市场调研的观念, 能够运用市场调研的基本原理、方法和技术, 培养学生搜集、整理和分析市场信息的能力, 尤其是综合运用各种调查与预测方法和相关知识的能力, 增强学生的创新意识。	地产营销策划书。	
15	消费者行为分析	4	60	<p>主要通过影响消费者消费行为内、外部环境因素及消费者购买决策过程等模块的分析, 制定符合不同消费者需求的营销对策, 并在营销实战中充分运用消费者的消费行为学与行为。</p> <p>通过该课程的学习及典型的有参考价值的营销案例来培养学生的营销技能更好地拓展学生(一线营销人员)的营销分析、沟通、销售以及客户管理能力, 更有利于营销业务的开展。</p>	包括消费者行为导论、消费者感知记忆、消费者学习、消费者需要与动机、社会环境因素、消费者个性、自我概念与学习、消费者态度、消费者决策过程、相关心理学著作介绍等	
16	房地产市场调研与数据分析★	4	60	培养学生掌握策划与设计市场调研方案的基本方法, 能够合理策划并独立设计市场调研的实施方案; 了解采集房地产信息活动中市场信息的渠道和方法, 掌握网上调查技术, 能够较好地设计调查问卷, 利用网络技术采集市场信息; 了解市场信息资料的常用统计分析方法, 掌握运用 EXCEL 软件进行统计显示的方法, 能够完成调研资料的统计显示与统计描述工作, 对市场状况进行统计分析。	讲解市场调研工作准备、设计市场调研方案、设计市场调研文件、选择抽样方式、选择市场调研方法、分析调研资料、撰写市场调研报告	
17	建筑设计史(美育)	4	60	<p>使学生认识到建筑的形式, 结构及其演变规律, 寻找中外各民族的文化内涵, 和艺术精髓。根据授课对象均为新生的特点。建筑史课程的深度和内容都应更加的清晰和简洁, 提出课程中的现状和历史问题, 让新生对建筑史的概念由模糊到清晰。使学生树立科学的历史观, 从历史的古到今, 导入建筑学的基础。</p> <p>使学生在在学习过程中保持对建筑史的新鲜和兴趣, 在课堂上遵循诱导的方式, 让同学大胆畅言对建筑史的认识。</p>	本课程主要学习内容: 中国古代建筑史与近代中国建筑, 外国古代建筑史与近现代建筑史, 中外当代建筑及大师。室内设计发展史及室内设计风格等。	
18	居住区规划	4	64	学习和运用住宅小区规划设计的基本方法, 科学选择多层住宅参考户型, 掌握住宅建筑面积、和规划小区的经济技术指标计算方法和原则, 撰写完整的规划设计说明, 完成规划设计方案标书及展板制作, 并作公开的成果汇报。	按照住宅选型—规划构思—道路设计—总平面规划—小区鸟瞰图的设计流程完成各个设计阶段的任务, 并完成排版设计、装订成册, 形成完整的小区规划设计成果。	
19	智能机械与机器人	2	32	握扎实的科学文化基础和电气控制、嵌入式开发、人工智能、机器人操作系统及相关法律法规等知识, 具备智能机器人装调、智能机器人系统运维、智能机器人系统设计、应用软件二次开发等能	工程制图与计算机绘图、机械设计基础、电工与电子技术、电机与电气控制技术、可编程控制技术、人工智能技术基础。	

				力,具有工匠精神和信息素养,能够从事机器人智能化设备选配与装调、智能机器人本体装调、智能机器人交互技术应用场景搭建、智能机器人集成应用与编程、智能机器人应用系统运行维护、智能机器人应用信息安全管理、相关销售与技术支持等工作的高素质技术技能人才	
20	房地产投融资分析	3	48	培养学生分析房地产市场中的金融工具和机构以及金融工程在房地产投融资中的运用以及财务分析的具体运用;引导学生思考、观察并调查我国房地产投融资状况与存在的问题;培养学生自主学习的能力,适应房地产市场发展的要求。	在前期调查分析的基础上,分析项目的投资与成本费用的构成,制定资金的筹措计划,预测项目的总收入;编制项目基本的财务报表,计算相关的评价指标,同时进行项目的不确定性分析,据以判定项目的财务可行性;进行项目风险分析,判断项目风险的大小,并提出回避与控制风险的措施。
21	认识实习与安全教育	1	16	通过施工现场参观、观看施工录像、参观展览馆、房地产销售现场讲解等方式的实习,加深对专业的理解和对专业学习的内容有个初步的认识和了解。	施工现场参观、观看施工录像、参观专业相关的展览馆、房地产销售现场讲解等。
22	建筑工程测量实训	1	16	测设工作是根据工程设计图纸上待建的建筑物、构筑物的轴线位置、尺寸及其高程,算出待建的建筑物、构筑物各特征点(或轴线交点)与控制点(或已建成建筑物特征点)之间的距离、角度、高差等测设数据,然后以地面控制点为根据,将待建的建、构筑物的特征点在实地桩定位出来,以便施工。通过测量实训巩固和加深所学知识,提高实际动手操作能力。	实训内容: 1. 图根平面控制 2. 图根高程控制 3. 地形图应用 4. 建筑施工测量 5. 全站仪数字化放样
23	房地产开发与经营实训	1	16	运用房地产开发与经营 3D 训练平台模拟房地产项目从宏观环境分析、市场调查、土地竞买、投融资计划、项目定位、设计规划、施工招标、施工建设、到市场销售整个开发运行周期。深刻理解房地产企业战略管理、企业系统运营、企业团队建设、企业竞争优势缔造,并能有效提高学生商业决策的能力。	宏观环境分析、市场调查、土地竞买、投融资计划、项目定位、设计规划、施工招标、施工建设、到市场销售。
24	房地产估价实训	1	16	以“房地产项目开发过程”为导向,包括房地产估价平台知识、地价评估、拆迁房屋评估、期房评估、在建工程价格评估、现房评估和房地产估价报告等内容,使学生具备房地产估价基本能力。	运用课堂的方法,对老师给出的房地产案例进行估价,撰写估价报告。
25	招投标知识与合同管理实训	1	16	主要检验学生基本知识掌握的程度和对基础知识在具体工程项目上的综合运用能力;进一步掌握建设工程项目的施工或监理或设计某一类型的招标文件的基本内容和编制方法,掌握建设工程招标所需的法律法规知识、专业技术知识;通过本课程设计,模拟实际工程项目招标投标,锻炼好岗位技能,为将来参加工作做好充分准备。	结合有关资料制作一份完整的招标文件,内容主要包括:招标公告、投标人须知与前附表、评标办法、合同条款格式、工程量清单(含最高限价)、图设计文件及相关资料、技术标准与要求、投标文件格式、诚信投标承诺书格式等。
26	房地产经纪实训	1	16	在房地产开发与经营、房地产营销策划等能力基础上,进一步将房地产经纪相关课程的单项、单元能力(技能)融合在一起,通过典型房地产经纪业务的调研、房源开拓、客源开拓、交易促成等业务方案的设计与操作,培养学生完成房地产经纪具体业务实施的综合职业能力。	房地产经纪业务的调研、房源开拓、客源开拓、交易促成等业务方案的设计与操作等
27	BIM 建模基础实训	1	16	通过对 BIM 建模核心软件 Revit	讲解 Revit 基础建模、族

				的基本操作,以工程案例及项目实训为提升,加深学生对理论知识的理解,使学生在“做中学、学中做”的同时,熟悉 BIM 的基本概念和内涵、技术特征,能掌握 BIM 软件操作和 BIM 基本建模方法,具备一定的工程项目上手能力	创建方法、Revit 建筑表现、标准化出图步骤,并进行“1+X”建筑信息模型职业技能等级考证培训。	
28	BIM 技术应用实训	1	16	使学生掌握参数化模型设计技术,所有其他的 BIM 技术,都以参数化模型为中心逐步展开的;掌握 BIM 的概念,BIM 的典型应用,BIM 标准,Revit 建模操作技能和 BIM 在设计、施工、建筑、结构和造价中的应用技能。	掌握设计阶段、施工阶段、深化设计阶段、运营阶段等项目不同阶段的 BIM 应用;建设机构、政府机构、设计机构、施工机构、运营机构、造价咨询机构不同参与方的 BIM 应用; BIM 技术基础。	
29	房地产营销实训	1	16	培养学生搜集、整理和分析市场信息的能力,尤其是综合运用各种调查与预测方法和相关知识的能力,增强学生的创新意识。	根据老师给出的项目概况,对项目进行推广策划、撰写房地产营销策划书。	
30	消费者行为分析实训	1	16	特定的行业或产品对消费行为内、外部环境因素及消费者购买决策过程等模块的分析。	对特定区域的消费者进行调研分析,并给出市场细分结论,形成消费者分析报告。	
31	房地产市场调研与数据分析实训	1	16	对特定的房地产市场展开调研,完成调研资料的统计显示与统计描述工作,对市场状况进行统计分析。	设计市场调研方案、设计市场调研文件、选择市场调研方法、分析调研资料、撰写市场调研报告	
32	居住区规划实训	2	32	学习和运用住宅小区规划设计的基本方法,科学选择多层住宅参考户型,掌握住宅建筑面积、和规划小区的经济技术指标计算方法和原则,撰写完整的规划设计说明,完成规划设计方案标书及展板制作,并作公开的成果汇报。	按照住宅选型—规划构思—道路设计—总平面规划—小区鸟瞰图的设计流程完成各个设计阶段的任务,并完成排版设计、装订成册,形成完整的小区规划设计成果。	
33	毕业设计(论文)	8	128	房地产经营管理专业毕业设计是带有研究性质的专题研究分析、设计报告,是完成教学任务、培养合格人才的一个重要实践性教学环节。通过毕业设计,可以培养学生的开发和设计能力,提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力,检验学生的学习效果等均具有重要意义。通过毕业设计,旨在使学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结,通过对具体题目的分析,使理论与实践相结合,巩固和发展所学理论知识,掌握正确的思维方法和基本技能,提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风,提高学生解决实际问题的能力,促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。	根据教师提供的地块信息,作为项目建设土地,根据地块信息要求,完成房地产开发流程设计。 任务一:经济环境分析 任务二:规划设计与产品策划 任务三:项目建设与产品营销策划 任务四:风险分析与投融资	
34	岗位实习	20	320	职业能力形成的关键性实践教学环节,是深化工学结合人才培养模式改革、强化学生职业道德和职业素质的良好途径。岗位实习可以强化学生理论联系实际,加强学生实践能力锻炼,提高学生实际操作能力,加深学生对职业岗位工作的认识,培养学生良好的就业心态,全面提高学生的职业素质,为学生实现就业零打下扎实的基础。	(1)学生在实习单位,主要从事房地产经纪人、估价员、销售员、策划员的岗位,担任房地产经营与管理相关工作,学习土地拍卖、工程建设、房屋买卖等流程,培养学生处理实际问题的能力。 (2)复习和巩固所学的工程材料、房屋结构、建设施工、项目招投标、营销策划等方面的专业理论知识,并与生产实践紧密地结合起来,协助实习单位完成工作任务。 (3)收集有关资料数据,为日	



					后工作积累必要材料。 (4) 虚心向专业技术人员学习， <b>加深</b> 对职业道德的认识。	
--	--	--	--	--	--	--

## ● 教学进程总体安排

### 1. 房地产经营与管理专业课程设置与教学安排计划表（请在该表中用符号★标明核心课程）

类别	序号	课程名称 (用符号★标出核心课程)	课程类型 <sup>1</sup>	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	1	思想道德与法治（一）	B	必修	1.5	24	18	6	2						考查	马院
	2	思想道德与法治（二）	B	必修	1.5	24	18	6		2					考试	马院
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	26	6			3				考试	马院
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	42	6				4			考试	马院
	5	形势与政策	A	必修	2.5	40	40	0	1-5 学期，8 学时/学期						考查	马院
	6	中国共产党简史	A	限选	1	16	16	0		2					考查	马院
	7	思政社会实践	C	必修	1	16	0	16		暑假 1 周					考查	马院
	8	大学生职业发展与就业指导	A	必修	2.5	38	38	0	2	2	2	2			考查	土木系
	9	体育（一）	B	限选	3.5	54	2	30 课内 /22 课外	2						考查	基础部
	10	体育（二）	B	限选	3.5	54	2			2					考查	基础部
	11	公共艺术	A	限选	2	32	32	0	3						考查	基础部
	12	心理健康教育	A	必修	2	32	32	0		3					考查	马院
	13	全校性公共选修课	A	公选	4	64	64	0	学生在第 2-5 学期修完公选课学分						考查	各系
	14	入学教育	A	必修	1	16	16	0	1 周						考查	土木系
	15	军事技能	C	必修	2	112	0	112	2 周						考查	总务处
	16	军事理论	A	必修	2	36	36	0							考查	总务处
	17	国家安全教育	A	必修	1	16	16	0		2					考查	教务处
	18	创新创业基础	A	必修	2	32	32	0		2					考查	创新创业教育中心
	19	劳动教育	B	必修	1	16	6	10		1 周					考查	马院、总务处
	20	应用数学（二选一）	A	限选	4	60	60	0			4				考查	基础部

<sup>1</sup> A 为纯理论，B 为理论+实践，C 为纯实践

类别	序号	课程名称 (用符号★标出核心课程)	课程类型 <sup>1</sup>	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		大学英语（二选一）														
	21	应用文写作	A	限选	2	32	32	0					4		考查	基础部
		小计			45	794	528	266	4	4	7	4	4	0		
专业 (技能) 课程	1	建筑制图（通用基础课）	B	必修	4	60	30	30	4						考试	土木系
	2	计算机辅助设计（通用基础课）	B	必修	4	60	30	30	4						考查	土木系
	3	建筑材料（通用基础课）	B	必修	4	60	40	20	4						考试	土木系
	4	现代企业管理	B	必修	4	60	30	30	4						考试	土木系
	5	建筑工程测量	B	必修	4	60	40	20		4					考查	土木系
	6	<b>房地产开发与经营★</b>	B	必修	4	60	30	30		4					考试	土木系
	7	房地产经济	B	必修	4	60	30	30		4					考试	土木系
	8	<b>房地产项目策划★</b>	B	必修	5.5	90	50	40		6					考试	土木系
	9	<b>房地产估价原理与方法★</b>	B	必修	4	60	40	20			4				考试	土木系
	10	招投标知识与合同管理	B	必修	4	60	50	10			4				考查	土木系
	11	<b>房地产数字经纪实务★</b>	B	必修	5.5	90	50	40			6				考试	土木系
	12	BIM 建模基础◎	B	限选	4	60	30	30			4				考查	土木系
	13	BIM 技术应用	B	限选	4	60	30	30				4			考查	土木系
	14	<b>房地产营销实务★</b>	B	必修	4	60	30	30				4			考试	土木系
	15	消费者行为分析	B	必修	4	60	50	10				4			考查	土木系
	16	<b>房地产市场调研与数据分析★</b>	B	必修	4	60	30	30				4			考试	土木系
	17	建筑设计史（美育）	A	限选	4	60	60	0				4			考试	土木系
	18	居住区规划	B	必修	3	48	30	18					6		考试	土木系
	19	智能机械与机器人	B	限选	2	32	16	16					4		考查	土木系
	20	房地产投融资分析	B	必修	3	48	30	18						6	考试	土木系
	21	认识实习与安全教育	C	必修	1	16	0	16		1周					考查	土木系

类别	序号	课程名称 (用符号★标出核心课程)	课程类型 <sup>1</sup>	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	22	建筑工程测量实训	C	必修	1	16	0	16		1周					考查	土木系
	23	房地产开发与经营实训	C	必修	1	16	0	16		1周					考查	土木系
	24	房地产估价实训	C	必修	1	16	0	16			1周				考查	土木系
	25	招投标知识与合同管理实训	C	必修	1	16	0	16			1周				考查	土木系
	26	房地产经纪实训	C	必修	1	16	0	16			1周				考查	土木系
	27	BIM 建模基础实训◎	C	必修	1	16	0	16			1周				考查	土木系
	28	BIM 技术应用实训	C	必修	1	16	0	16				1周			考查	土木系
	29	房地产营销实训	C	必修	1	16	0	16				1周			考查	土木系
	30	消费者行为分析实训	C	必修	1	16	0	16				1周			考查	土木系
	31	房地产市场调研与数据分析实训	C	必修	1	16	0	16				1周			考查	土木系
	32	居住区规划实训	C	必修	1	16	0	16					1周		考查	土木系
	33	房地产投融资实训	C	必修	2	32	0	32					2周		考查	土木系
	34	毕业设计（论文）	C	必修	8	128	0	128					8周		考查	土木系
	35	岗位实习	C	必修	20	320	0	320						20周	考查	土木系
		小计			<b>121</b>	<b>1880</b>	<b>746</b>	<b>1134</b>	<b>16</b>	18	18	20	16			
		合计			<b>166</b>	<b>2674</b>	<b>1274</b>	<b>1400</b>								
		开设课程门数							<b>12</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1</b>		
		周课时							20	22	25	24	20	16		

## 2. 房地产经营与管理专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1274	47.65%	
实践教学	1400	52.35%	实践教学包含了单独设置的实践性课程和 B 类课程的课内实践
公共基础课	794	29.69%	
专业（技能）课	1880	70.31%	
选修课	524	19.59%	含公共选修课、专业限选课
总学时	2674	100.00%	（总课时=理论教学学时+实践教学学时）或（总课时=公共基础课学时+专业（技能）课学时）

## 3. 房地产经营与管理专业教学进程安排表

内容 周数 学期	内 入学 教育 及军 事课	课程 教学	专业 技能 实训	认识 实习 与安 全教 育	劳 动 教 育	毕 业 设 计	岗 位 实 习	考 试	机 动	合 计
一	3	15						1	1	20
二		15	2	1	1			1		20
三		15	4					1		20
四		15	4					1		20
五		8	3			8		1		20
六							20			20

## ● 实施保障

### 一. 专业教学创新团队

房地产经营与管理专业教师团队符合教学创新团队建设要求，在校生与专任教师之比为 12:1，目前有 3 名专任教师，其中高级职称 1 名，硕士研究生 2 名，师资专业性较强。

蓝维，专业带头人，高级职称，具备多年房地产行业工作经验，专业担任房地产营销、

项目策划等专业核心课程。

陈娜，专业负责人，在读博士，主要研究方向为区域经济发展，担任房地产投融资分析、消费者行为分析等专业核心课程。

郑金睿，专任教师，讲师，主要研究方向为房地产价格预测，担任房地产估价方法与原理、房地产市场调研与数据分析等专业核心课程。

## 二. 教学设施

### (一) 校内外实训条件

#### 1、校内实训基地

序号	实训室名称	实训效果	功能
1	建筑专业实训机房	能达到中级高级CAD绘图员的技能；并具有工程量计算和工程造价计算的能力；能填写质量和安全监督资料的能力。	建筑图设计、中级高级CAD绘图员考核、建筑工程量计算和工程造价计算、填写质量和安全监督资料。
2	建筑材料实训室	提高学生对粘性建筑材料性能认识，从而具有分析问题和解决问题的能力。	水泥密度测试、水泥标准稠度用水量测定、混凝土和易性测定、表观密度试验、砖的外观检查试验、沥青针入度试验等
3	建筑施工实训室	提高学生的建筑施工实操能力。	搅拌砂浆、砌砖实操、墙体批挡实操、地面批挡实操、贴墙裙砖实操、贴外墙砖实操、贴地板砖实操、钢筋制作实操、钢筋安装实操、模板制作实操、模板安装实操。
4	测量实训室	提高学生对建筑施工测量仪器的操作技能，从而为建筑施工放样、工程管理、竣工验收与变形观测等的的能力。	全站仪操作使用、水准测量、经纬仪测量、经纬仪导线测量、碎部测量、平面放样、高程放样、倾斜观测、沉降观测、轴线的观测、已知长度直线测设、横断面测量、纵断面高程测量。
5	装配式建筑实训室	装配式建筑混凝土构件生产线	装配式混凝土构件生产过程模拟、生产管理、质量控制
6	房地产项目开发实训室	具备房地产项目开发3D模拟软件和房地产沙盘模拟模型	模拟开发程序、房地产开发经营沙盘模拟、房地产综合信息管理系统

#### 2、校外实训基地

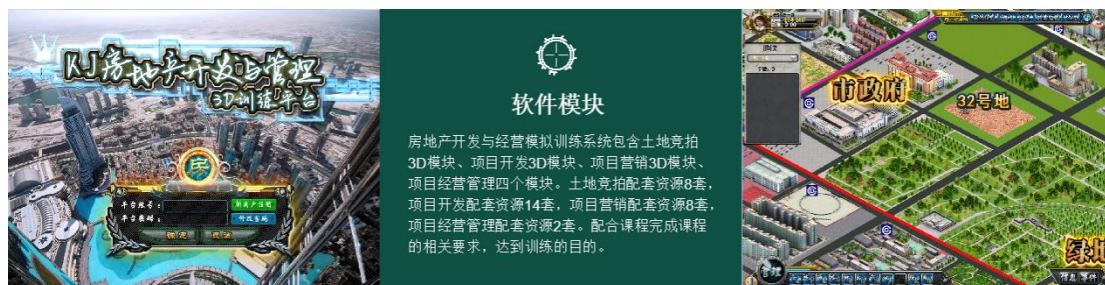
序号	名称	实训内容
1	广东永和建设集团	房地产策划和营销、制作招投标文件、工程预结算、建筑施工
2	鸿霖股份有限公司	房地产策划和营销、制作招投标文件、工程预结算、建筑施工
3	广东电白建设集团有限公司	房地产策划和营销、制作招投标文件、工程预结算、建筑施工

4	广东星艺集团股份有限公司	房地产装饰设计、施工、监理
5	茂名市建筑集团有限公司	工程项目招投标文件制作、建筑施工、工程监理
6	深圳链家房地产经纪有限公司	房地产策划、估价、营销
7	广州天玑房地产咨询服务有限公司	房地产策划、估价、营销

## （二）信息化条件

1、依托超星和蓝墨云班课两大平台有效集成多媒体教学素材、网络教学课件及各种工具软件，形成一个集文字、动画、视频为一体的网络教学资源库。教师随时提取适合每章节教学需求的素材内容，开展项目化、专题化教学活动，并根据学生专业背景，及时更新教学内容；学生随时下载、阅读、学习平台上各种类型的微课、公开课等素材，促进网络教学资源与课堂教学内容的深度融合。

2、通过房地产开发 3D 软件实现模拟经营。通过角色扮演房地产开发企业的方式，模拟房地产项目从宏观环境分析、市场调查、土地竞买、投融资计划、项目定位、设计规划、施工招标、施工建设、到市场销售整个开发运行周期。它可以帮助参加学习的人员深刻理解房地产企业战略管理、企业系统运营、企业团队建设、企业竞争优势缔造，并能有效提高房地产企业管理人员商业决策的能力。



## 三. 教材、图书和数字资源等教学资源

教材基本采用最新版本，核心专业课教材均采用“十四五”规划教材，且有多本教材是本专业教师主编与参编。学院图书馆的参考图书数量有限，但电子参考教材基本能满足教学要求。网络共享为教学提供了许多便利。

## 四. 教学方法、手段与教学组织形式建议

- 1、采用项目教学法，加强学生实际操作能力。
- 2、以任务驱动引领学生自觉学习，教师要求或示范，组织学生活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在生活是中增强重合同守信用意识，掌握本课程的职业能力。
- 3、合理设计学习任务，尽量贴近实际生产中的内容，紧密结合职业技能证书的考证，

加强考证的实操项目的训练，在实践实操过程中，使学生掌握房地产经营与管理的程序和方法，提高学生的岗位适应能力。

4、在教学过程中，要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，帮助学生理解房地产开发、建设、销售等及应注意的问题。

5、在教学过程中教师不断更新自身的知识，注重本专业领域的新技术、新工艺、新材料发展趋势，贴近生产现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能。

6、教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

## 五. 教学评价、考核建议

教学评价采用多方评价，学生、同行、督导和自评形式。考核采用积分制度，采用具体指标，如技能大赛获奖、论文发表、出版教材、学生评优、科研项目等分别可以加分。

## 六. 质量管理

（一）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## ● 继续专业学习深造建议

本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流、专业资格证培训等方式继续学习，接受更高层次的教育。

## ● 房地产经营与管理专业学分转换规定与细则

在【关于印发茂名职业技术学院学分认定和转换管理办法（修订）的通知（茂职院【2022】3号）】的要求上，进一步细化各专业的学分转换条款。请参照以下样板对本专业（群）进



行学分认证与转的详细条款。

学分认证与转换细则样板

1、为培养学生实践能力和创新精神，更好地鼓励学生自主学习和提升职业素养，根据学校关于学分认定与转换的最新文件要求，进一步细化专业学分转换条款，特制石油化工技术专业学分认定与转换的相关细则，学生在申请学分认定与转换时，按照学校最新文件及专业细则执行。

2、2023 级房地产经营与管理专业学分认定与转换细则

成果类型	成果名称	成果等级	认定学分	可申请免修课程	认定成绩	免修课程申请说明
职业资格证书或能级证书	建筑信息模型 BIM、建筑工程施工工艺实施与管理	初级	2	集训和参赛期间所涉及的公共基础课程（包括公共选修课），以及对应的专业实训课	有考核成绩以考核成绩计，或直接计考核成绩良好（80分）	取得证书后可申请，每1个证只能申请1门课程
		中级	3			
		高级	4			
	建筑工程识图职业技能、建筑工程施工工艺实施与管理	初级	2	集训和参赛期间所涉及的公共基础课程（包括公共选修课），以及对应的专业实训课	有考核成绩以考核成绩计，或直接计考核成绩良好（80分）	取得证书后可申请，每1个证只能申请1门课程
		中级	3			
		高级	4			
施工员证、资料员证、质安员证、测量员证	中级	2	集训和参赛期间所涉及的公共基础课程（包括公共选修课），以及对应的专业实训课	有考核成绩以考核成绩计，或直接计考核成绩良好（80分）	取得证书后可申请，每1个证只能申请1门课程	
	高级	3				
技能大赛	国际技能大赛	获奖	30	集训和参赛期间所涉及的所有课程	优秀或100分	取得证书后可申请，可申请多门课程
		进入国家队集训	20			
	行业举办技能竞赛	国赛一等奖	6	集训和参赛期间所涉及的公共基础课程（包括公共选修课），以及对应的专业实训课	良好或85分	取得证书后可申请，可申请多门课程
		国赛二等奖	5			
		国赛三等奖	4			
		国赛优秀奖	2			
		省赛一等奖	4	集训和参赛期间公共选修课	良好或85分	取得证书后可申请，可申请1-2门课程
		省赛二等奖	3			
		省赛三等奖	2			
	市赛一等奖	1	集训和参赛期间公共选修课	良好或85分	取得证书后可申请，可申请1门课程	
	教育主管部门举办的技能竞赛	国赛一等奖	10	集训和参赛期间所涉及的公共基础课程（包括公共选修课），以及对应的专业实训课	优秀或100分	取得证书后可申请，可申请多门课程
		国赛二等奖	8			
国赛三等奖		6				
省赛一等奖		6	集训和参赛期间所涉及的公共基础课程（包括		取得证书后可申	
省赛二等奖		4				

	省赛三等奖	2	公共选修课)，以及对应的专业实训课		请，可申请1—2门课程
	市赛一等奖	2	集训和参赛期间公共选修课	良好或85分	取得证书后可申请，可申请1门课程
行政部门举办的技能竞赛	一、二等奖	2	集训和参赛期间公共选修课	良好或85分	取得证书后可申请，可申请1门课程
	三等奖	1	集训和参赛期间公共选修课	良好或85分	
“挑战杯”大学课外学术科技作品竞赛	国赛获奖	8	参赛学期的本专业开设的课程、实训、专业限选课程	优秀或100分	取得证书后可申请，可申请3门课程
	省赛一等奖	6		优秀或95分	取得证书后可申请，可申请2门课程
	省赛二等奖	4		优秀或90分	
	省赛三等奖	2		良好或85分	取得证书后可申请，可申请1门课程
挑战杯大学生创业大赛	国赛获奖	6	本专业开设的公共基础和专业限选课程	优秀或95分	取得证书后可申请，可申请2—3门课程
	省赛一等奖（金奖）	4		良好或85分	
	省赛二等奖（银奖）				
	省赛三等奖（铜奖）	2		取得证书后可申请，可申请1门课程	
“万讯杯”创新创业大赛	一、二等奖	2	本专业开设的公共基础和专业限选课程	优秀或90分	取得证书后可申请，可申请1门课程
	三等	1		良好或85分	

## 第二部分 附件

# 房地产经营与管理人才需求调研报告

### 1. 调研情况概述

调研目的：专业人才需求调研是明确专业定位、制定合理的专业人才培养方案的重要依据，对专业建设和发展有着重要意义。通过广泛的社会需求调研，了解茂名市、广东省乃至全国建设对房地产经营及管理专业人才的需求状况及专业人才的供求关系，了解房地产经营及管理专业的主要岗位需求，从而确定房地产经营及管理专业人才的职业取向以及对专业人才的能力需求和素质要求，确定人才培养方案。

调研方法：本调研通过学习《“十四五”建筑业发展规划》《广东省建筑业“十四五”发展规划》，向行业管理部门咨询，企业现场走访，对毕业生跟踪调查等方式。

调研期间充分发动本专业毕业生及部分专任教师，调动行业企业积极参与配合调研工作。走访本市建设局、城市规划局等管理部门，企业总工、项目经理、一线从业人员、毕业生等，再配合电子信息进行行业有关情况筛查。

调研内容：对从业人员及毕业生调查：（1）所在岗位及职责；（2）主要工作任务；（3）未来的职业发展规划；（4）创业情况；（5）岗位晋级情况；（6）工作能力与素质方面的优势与不足；（7）对学习期间教学条件与教学资源的评价；（8）毕业院校及就业途径。

### 2. 行业发展现状和趋势分析

《“十四五”智能制造发展规划》提出推进智能制造的总体路径是：立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统，推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。未来15年通过“两步走”，加快推动生产方式变革：一是到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；二是到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

2022年1月，住建部发布了行业发展的指导性文件《“十四五”建筑业发展规划》，阐明“十四五”时期建筑业发展的战略方向，提出2035年远景目标以及“十四五”时期发展目标：到2035年，中国建造核心竞争力世界领先，迈入智能建造世界强国行列。明确加快智能建造与新型建筑工业化协同发展、健全建筑市场运行机制、完善工程建设组织模式、完善工程质量安全保障体系、加快建筑业“走出去”步伐等七大主要任务。重点强调绿色建造和智能建造是全球建筑业发展方向。**房地产经营与管理专业作为第三产业，必须紧跟智能建造的步伐，加速自身转型，在课程设置和课程标准上，掌握智能化建造技术、绿色建筑技术、装配式建筑技术，做好服务导向岗位工作。**

#### （1）广东省政策导向

2021年12月31日为指导和促进“十四五”时期全省建筑业持续健康发展，根据《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《广东省住房城乡建设事业“十四五”规划纲要》，广东省住房和城乡建设厅发布了《广东省建筑业“十四五”发展规划》，重点提出“十四五”时期建筑业发展六大目标：**产业规模迈上新台阶；建造方式实现新突破；创新发展取得新成效；工程质量得到新提升；人才队伍提供新支撑；**

市场拓展迈出新步伐。

## （2）建造方式转型升级

加快智能建造与新型建筑工业化协同发展，是“十四五”建筑业发展规划提出的首要任务。建筑工业化，即按照工业生产方式改造建筑业，基本途径是建筑标准化、构件工厂化、施工机械化、管理科学化，以加快建设速度、降低工程成本、提高工程质量。智能建造推动建筑业与先进制造业、新一代信息技术深度融合，实现基于工程全生命周期数据的信息集成与业务协同，以提供绿色、可持续、智慧化的工程产品，是建筑业在互联网时代生产方式的进一步变革。

## （3）装配式建筑推广应用

“十四五”建筑业发展规划明确了到 2025 年装配式建筑占新建建筑比例达到 **30%以上**的发展目标，并提出在发展混凝土装配式建筑的同时，大力发展钢结构装配式建筑工程，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构。

# 3. 房地产经营与管理专业人才现状分析

随着相关政策的出台，智能建造市场化加速，智能建造市场潜力巨大、行业优势明显，对房地产专业人才提出了迫切需求。此外，随着国际产业格局的调整，建造行业面临着在国际市场中竞争的机遇和挑战，智能建造作为建筑工业化的发展趋势，相关技术必将成为未来建筑业转型升级的核心竞争力，同时急需大批适应国际市场管理的技术与管理人才。

调研发现，房地产企业更看重学生的整体素养、技术应用能力，看重学生的可塑性，对于专科学生的需求稳步上升；对于房地产经纪行业，随着经济的好转市场逐渐复苏，行业发展前景较好。这个行业对学历要求不高，高职学历就可以从事房地产置业工作，但是要求其能掌握房地产法律法规知识、建筑结构及房屋设备等专业知识，掌握房地产销售技能、具有良好的沟通语言表达能力等职业技能的要求；估价行业处于发展阶段，尤其土地评估师全国只有 2 万多人。企业愿意招收学习能力强、房地产专业知识掌握得扎实的高职学生，也愿意支持这些学生考取注册房地产估价师。岗位需求数量呈环比上升态势；随着近几年物业管理不断被社会重视，目前物业服务已经覆盖到不动产管理的所有领域，整个行业也相应得到很大程度的发展。一方面行业法规越来越规范，另一方面，许多优秀的、知名的大型物业管理企业，包括万科、华润、远洋、碧桂园等，带来更先进的管理模式和强有力的竞争。

通过调查发现，现有的物业管理专业的专业水平不断提升，从业人员素质提高，物业管理行业需要专业人才，特别是需要具有物业专业相关知识（设备、房屋维护、给排水管线等）、有丰富管理经验、沟通能力好、熟悉有关政策法规的中基层管理人才，高职毕业生符合物业管理行业需求。

# 4. 广东省内房地产经营与管理专业人才需求

2023 年上半年，第一批房地产专业学生进入岗位实习，从岗位实习情况来看，有两大特征：一是学生岗位实习对口性强、二是学生岗位实习应聘成功率高，这两大特征表明，虽然房地产行业受到大环境影响，但是我们专业的同学挺受用人单位欢迎。

截至 2023 年 5 月，20 级房地产专业 47 位同学，除了一位同学入伍，有 7 名同学由于单位需要毕业证书才能签订劳动合同外，其他均落实就业单位，就业对口率高。

随着我国城镇化进入下半场，大规模的增量城市建设已成为历史，取而代之的是存量提质和内涵提升。当前，我国的既有建筑存量巨大，城市更新成为新时期城市发展的战略选择，人民群众对于住房的需求已从“有没有”转变为“好不好”。在此背景下，住房和城乡建设

部部长倪虹提出让人民群众住上更好的房子的工作目标，既是社会经济可持续发展的重要体现，也是住宅建设发展模式转变的必然要求，更是面向广大人民群众高品质生活需求与供给的重大变革。

从岗位实习和就业情况看，房地产经营与管理专业的学生具备的土木建筑基础知识，同时具备营销策划能力，能够适应和满足中国房地产向“存量房”时代转变。

## 5. 广东房地产经营与管理专业点分布、招生与就业岗位分布情况

### (1) 房地产经营与管理高职院校专业点分布

表2 广东大专院校房地产经营与管理专业招生分布

序号	院校名称	招生类别	2022年招生
1	深圳职业技术学院（普通本科）	综合类	22（计划）
2	广东农工商职业技术学院	综合类	55（含调剂）
3	广东水利水电职业技术学院	理工类	128
4	茂名职业技术学院	理工类	10
5	广东城市职业学院	综合类	25（学考）
6	广东建设职业技术学院	理工类	41（计划）

通过调研以及查阅对比分析，2022年，6所开设房地产经营与管理专业的大专院校，招生计划人数和录取人数都有所下调。房地产经营与管理专业招生规模一直不大，专业培养人数远达不到行业及岗位需求。但是，有大环境影响，招生情况不乐观，根据现状，必须对房地产经营与管理培养计划进行调整，以智能建造为背景、房屋检测与估计为岗位目标，培养适合房地产行业发展需求的实用型人才。

进一步调查发现，房地产经营与管理专业毕业生所从事的工作基本涵盖了房地产行业从开发前期到售后服务的各个环节以及相关岗位，具体就业岗位分布如下表所示：

表3 房地产经营与管理专业毕业生主要工作岗位分布

序号	主要岗位工作
房地产经纪	房地产租赁、房地产买卖、房地产估价、物业管理
房地产策划	开发策划、招投标
房地产开发	施工管理、档案管理
建筑行业	资料员、施工员
销售行业	汽车销售

## 6. 我院房地产经营与管理专业培养目标的定位

### (1) 人才培养的方向定位

结合国家以及广东省房地产行业未来发展的趋势，我院房地产经营与管理专业培养目标方向定位为**综合素质的房地产专业管理者**，具备工程管理的专业技能、熟悉房地产开发的基础流程，对房地产市场具备敏感度，具备扎实的房地产理论知识及专业技术能力。

### (2) 人才培养层次定位

本专业人才培养层次定位为具备**房地产专业知识的中、高层企业管理人员**。未来的房

地产市场需要的是“图钉式”的人才，本专业培养出来的毕业生需要弥补目前房地产行业管理人员房地产管理专业知识的不足，学生既有工程管理专业知识，同时具备房地产行业管理能力，能够适应未来房地产行业的发展，成为房地产企业中、高层管理人员。

# 工程过程系统化课程体系的形成

## 1. 学校与企业共同研讨确定课程开发思路

要根据职业岗位的知识、技能和素质要求，对课程体系进行解构与重构设计，形成满足职业岗位能力要求，以工作任务为载体、基于工作过程的能力主导型课程体系。课程体系应由专业教师和行业、企业专家共同研究制定。专业课程体系开发路线如图 10 所示。

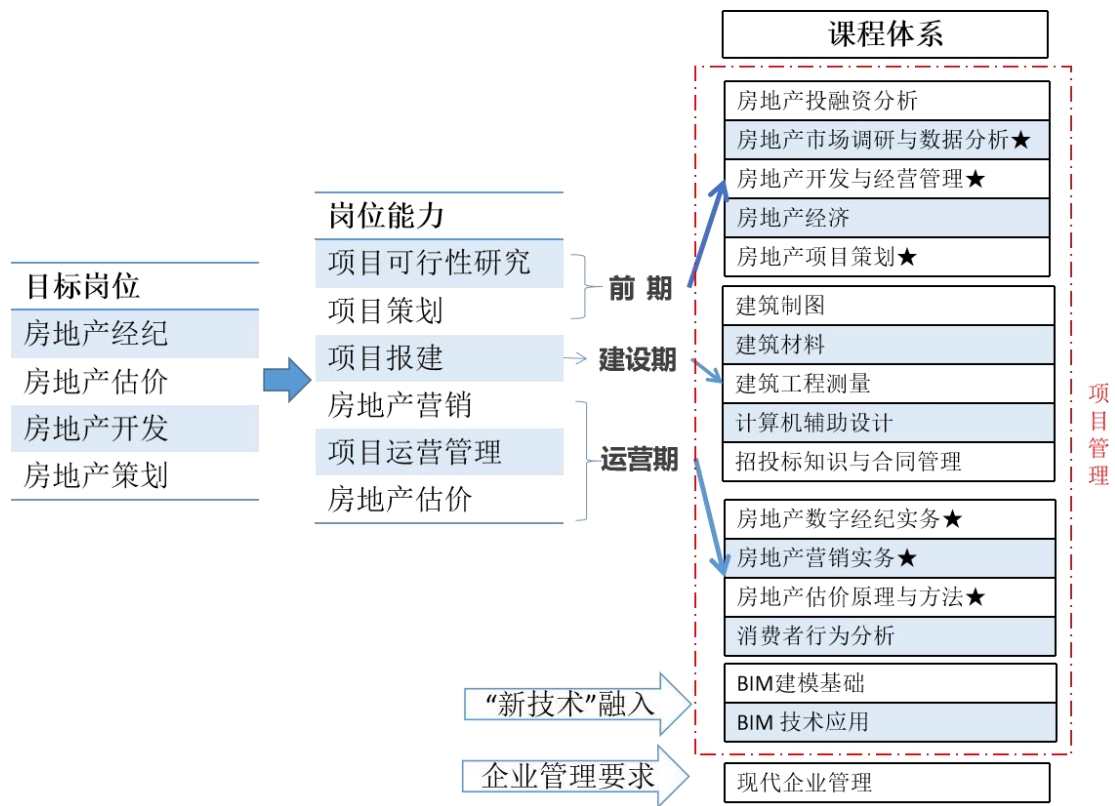


图 10 专业课程体系开发路线

## 2. 确定职业岗位典型工作任务

根据调研结果以及我院实际情况，确定房地产经营与管理专业的四个目标岗位，分别是房地产经纪人、房地产估价员、房地产销售员、房地产策划员。

表 4：职业岗位分析表

目标岗位	典型工作任务
------	--------

<b>房地产经纪人</b>	<p>(1) 熟悉房地产经纪行业的法律法规和管理规定；</p> <p>(2) 熟悉房地产交易流程，能完成较为复杂的房地产经纪工作，处理解决房地产经纪业务的疑难问题；</p> <p>(3) 运用丰富的房地产经纪实践经验，分析判断房地产经纪市场的发展趋势，开拓创新房地产经纪业务；</p> <p>(4) 指导房地产经纪人协理和协助高级房地产经纪人工作。</p>
<b>房地产估价师</b>	<p>(1) 评估房地产资产的市场价值和使用收益；</p> <p>(2) 负责项目的成本测算、可行性分析及投资评估；</p> <p>(3) 参与制定房地产投资策略，提出专业意见。</p>
<b>房地产策划师</b>	<p>(1) 房地产市场及特定楼盘项目的研究与策划工作，撰写和执行项目策划方案；</p> <p>(2) 房地产项目从市场到投资、土地、产品、客群、营销、推广等全程调研、分析与策划服务工作并撰写相关分析研究报告</p>
<b>房地产项目经理</b>	<p>(1) 全面负责建筑项目的管理和运作，确保制度和流程有效执行，项目计划进度、质量、安全和成本控制，保证经营目标的实现；</p> <p>(2) 负责开发项目的成本控制，根据工程进度和工程量完成情况拨付工程款，参与工程项目的竣工决算工作；</p> <p>(3) 负责销售计划的编制和执行，参与销售方案的制定与落实，销售队伍的管理及业务指导。</p>

### 3. 典型工作任务向行动领域和学习领域的转换

目标岗位	技能要求	对应课程模块
<b>房地产经纪人</b>	<p>(1) 熟悉房地产销售、租赁、抵押代理业务流程</p> <p>(2) 具备房地产投资咨询能力。</p> <p>(3) 房地产价格咨询和法律咨询业务能力。</p>	<p>房地产开发与经营</p> <p>房地产数字经纪实务</p> <p>房地产制度法规政策</p> <p>房地产投融资分析</p> <p>房地产经济学</p>
<b>房地产估价师</b>	<p>(1) 具备估价技术路线设计和运用估价方法进行价格测算能力；</p> <p>(2) 具备在估价业务中形成的各种文字、图标、照片、影像等不同形式资料进行整理汇总，具备撰写估价报告的能力。</p>	<p>房地产投融资分析</p> <p>房地产开发与经营</p> <p>房地产数字经纪实务</p> <p>房地产经济学</p>

<p><b>房地产策划师</b></p>	<p>(1) 具备房地产项目的市场调研和咨询策划能力； (2) 能够整合设计、建设、营销、广告、服务等资源，制定策划方案； (3) 具备房地产项目的产品营销工作能力； (4) 熟悉房地产项目的运营工作。</p>	<p>房地产开发与经营管理 房地产投融资分析 房地产经济学 房地产营销实务</p>
<p><b>房地产项目经理</b></p>	<p>(1) 必须具备房地产开发过程中的营销、开发、工程等知识结构； (2) 能够对项目建设过程实施全方位、综合管理。</p>	<p>房地产开发与经营管理 房地产投融资分析 房地产经济学 房地产营销实务 房地产制度法规政策 招投标知识与合同管理</p>

#### 4. 专业课程体系的形成

	课程体系模块	课程名称
<p>房 地 产 经 营 与 管 理 专 业</p>	基本素质课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想社会实践、心理健康教育
	素质拓展课程	创新创业基础、创课网店实践、创新创业实践
	专业基础课程	建筑制图、计算机辅助设计、建筑材料、建筑工程测量、招投标知识与合同管理、消费者行为分析、房地产制度法规政策、房地产投融资分析
	职业核心能力课程	房地产市场调研与数据分析★、房地产营销实务★、房地产开发与经营★、房地产数字经纪实务★、房地产估价原理与方法★、房地产项目策划★
	专业拓展学习课程	BIM 建模基础、BIM 技术应用、居住区规划、消费者行为分析、建筑概论、房地产投融资分析
	创新创业课程	大学生创新创业教育公共选修课程群、职业发展与就业指导，创新创业训练项目实践
	独立实践环节	建筑工程测量实训、房地产开发与经营实训、房地产估价实训、招投标知识与合同管理实训、房地产经纪实训、房地产市场调研与数据分析实训等