

茂名职业技术学院
电子商务专业群服务对象满意度评价报告
(2022)

第二章 电子商务专业群毕业生满意度

本章从毕业生对母校的总体满意度、就业发展满意度、人才培养满意度、在校体验满意度等多方面的评价，反馈电子商务专业群毕业生对学校的满意情况。

一、毕业生总体满意度

调查结果显示，电子商务专业群毕业生对母校的总体满意度为 99.2%。



图 2-1 毕业生总体满意度

茂名职业技术学院
电子商务专业群建设质量第三方跟踪评价
报告 (2023)

北京新锦成

二、专业群应届毕业生满意度

(一) 对母校的整体满意度

专业群应届毕业生对母校的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校的整体满意情况。
计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校的整体满意度较高，为 92.7%。

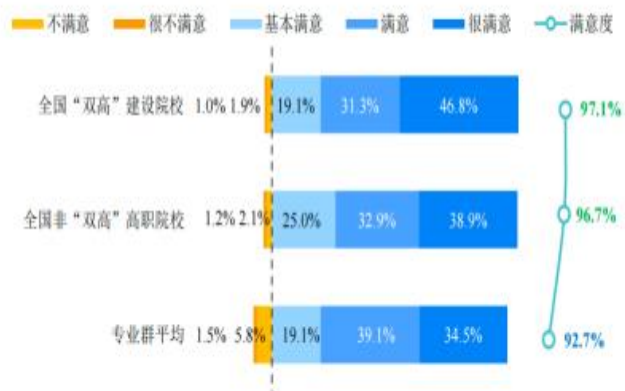


图11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度（含全国对比）

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

茂名职业技术学院
电子商务专业群建设质量第三方跟踪评价
报告 (2024)

北京新锦成

二、专业群应届毕业生满意度

(一) 对母校的整体满意度

专业群应届毕业生对母校的整体满意度：调查专业群应届毕业生对母校的整体满意情况。

计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校的整体满意度很高，为97.7%。

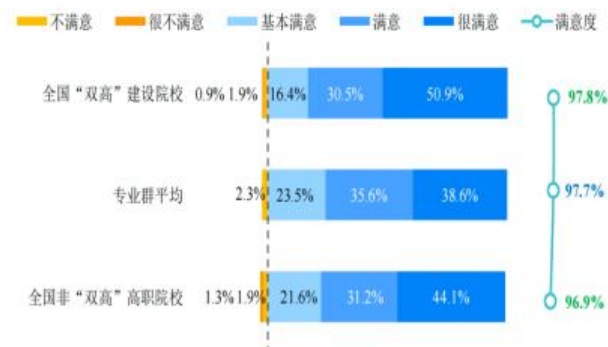


图11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度（含全国对比）

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。



第一章：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
（一）总体规模与性别结构	1
（二）生源地结构	1
二、毕业去向落实率	2
第二章：服务重点区域与重点领域情况	4
一、就业地域分布	4
二、服务行业贡献度	5
三、服务重点单位情况	6
（一）服务单位类型	6
（二）从业职业类别	6

（一）总体满意度

2025 届毕业生母校、专业满意度：学校聚力内涵式发展，提升育人质量，2025 届毕业生对母校的满意度为 98.33%，对就读专业的满意度为 97.38%，总体满意度较高。其中，石油化工技术专业群毕业生对母校的满意度为 99.06%、电子商务专业群为 98.10%、建设工程管理专业群满意度为 99.11%。