

## 目 录

高水平高职学校建设质量第三方跟踪评价报告(2022) .....	2
高水平高职学校建设质量第三方跟踪评价报告(2023) .....	13
高水平高职学校建设质量第三方跟踪评价报告(2024) .....	21
高水平高职学校建设质量第三方跟踪评价报告(2025) .....	29



茂名职业技术学院

服务对象满意度专项调查报告（2022）

# 目 录

第一章 在校生满意度 .....	1
一、在校生总体满意度 .....	1
二、人才培养满意度 .....	1
三、在校体验满意度 .....	6
<b>第二章 毕业生满意度 .....</b>	<b>10</b>
一、毕业生总体满意度 .....	10
二、就业发展满意度 .....	10
三、人才培养满意度 .....	12
四、在校体验满意度 .....	15
<b>第三章 教职工满意度 .....</b>	<b>18</b>
一、教职工总体满意度 .....	18
二、个人发展满意度 .....	18
三、条件支持满意度 .....	22
四、治理水平满意度 .....	26
<b>第四章 用人单位满意度 .....</b>	<b>29</b>
一、用人单位总体满意度 .....	29
二、用人单位对毕业生的评价 .....	29
三、用人单位对学校的评价 .....	32
<b>第五章 学生家长满意度 .....</b>	<b>34</b>
一、学生家长总体满意度 .....	34
二、学生家长各方面满意度 .....	34
<b>第六章 社会认可度 .....</b>	<b>38</b>
一、在校生认可度 .....	38
二、毕业生认可度 .....	39
三、教职工认可度 .....	42
四、用人单位认可度 .....	43
五、家长认可度 .....	45

# 图表目录

第一章 在校生满意度 .....	1
图 1-1 在校生总体满意度 .....	1
图 1-2 在校生对教学整体的满意度 .....	2
图 1-3 在校生对专业课教材选用的满意度 .....	2
图 1-4 在校生对课程教学的满意度 .....	3
图 1-5 在校生对实践教学的满意度 .....	3
图 1-6 在校生对校内实训的满意度 .....	4
图 1-7 在校生对校外岗位实习的满意度 .....	4
图 1-8 在校生对校企合作育人的满意度 .....	5
图 1-9 在校生对师德师风的评价 .....	5
图 1-10 在校生对学习指导的满意度 .....	6
图 1-11 在校生对学校管理服务的整体满意度 .....	6
图 1-12 在校生对学生工作的满意度 .....	7
图 1-13 在校生对后勤服务的满意度 .....	7
图 1-14 在校生对支持条件的满意度 .....	8
图 1-15 在校生对班级学风的满意度 .....	8
图 1-16 在校生对校园文化氛围的满意度 .....	9
<b>第二章 毕业生满意度 .....</b>	<b>10</b>
图 2-1 毕业生总体满意度 .....	10
图 2-2 毕业生对就业现状的满意度 .....	11
图 2-3 毕业生对行业发展前景的满意度 .....	11
图 2-4 毕业生对职业发展前景的满意度 .....	12
图 2-5 毕业生对母校人才培养的满意度 .....	12
图 2-6 毕业生对师德师风的评价 .....	13
图 2-7 毕业生对专业课教学的满意度 .....	13
图 2-8 毕业生对实践教学的满意度 .....	14
图 2-9 毕业生对校企合作育人的满意度 .....	14
图 2-10 毕业生对能力素养提升的满意度 .....	15
图 2-11 毕业生对管理服务的整体满意度 .....	15
图 2-12 毕业生对学习指导的满意度 .....	16
图 2-13 毕业生对就业指导与服务工作的满意度 .....	16
图 2-14 毕业生对校园文化氛围的满意度 .....	17

图 2-15	毕业生对母校建设发展的满意度 .....	17
<b>第三章</b>	<b>教职工满意度 .....</b>	<b>18</b>
图 3-1	教职工总体满意度 .....	18
图 3-2	教职工对个人发展的满意度 .....	19
图 3-3	教职工对师资培训的满意度 .....	19
图 3-4	教职工对企业锻炼的满意度 .....	20
图 3-5	教职工对教学创新支持的满意度 .....	20
图 3-6	教职工对教师进修支持的满意度 .....	21
图 3-7	教职工对国际交流与合作活动的满意度 .....	21
图 3-8	教职工对所用教材的满意度 .....	22
图 3-9	教职工对图书资源的满意度 .....	22
图 3-10	教职工对教学信息化水平的满意度 .....	24
图 3-11	教职工对实践教学条件的满意度 .....	24
图 3-12	教职工对校企合作育人的满意度 .....	25
图 3-13	教职工对教学设施整体的满意度 .....	25
图 3-14	教职工对办公条件整体满意度 .....	26
图 3-15	教职工对学校治理水平的满意度 .....	26
图 3-16	教职工对管理服务整体的满意度 .....	27
图 3-17	教职工对教学管理服务的满意度 .....	27
图 3-18	教职工对二级学院管理自主权的满意度 .....	28
图 3-19	教职工对学校建设发展的满意度 .....	28
<b>第四章</b>	<b>用人单位满意度 .....</b>	<b>29</b>
图 4-1	用人单位总体满意度 .....	29
图 4-2	用人单位对毕业生专业能力的满意度 .....	30
图 4-3	用人单位对毕业生职业素养的满意度 .....	30
图 4-4	用人单位对毕业生学习能力的满意度 .....	31
图 4-5	用人单位对毕业生团队合作的满意度 .....	31
图 4-6	用人单位对毕业生沟通能力的满意度 .....	32
图 4-7	用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	32
图 4-8	用人单位对校企合作整体的满意度 .....	33
<b>第五章</b>	<b>学生家长满意度 .....</b>	<b>34</b>
图 5-1	家长总体满意度 .....	34
图 5-2	家长对学校办学条件的满意度 .....	34
图 5-3	家长对子女在该校受教育的总体满意度 .....	35

图 5-4	家长对子女能力素养提升的满意度 .....	35
图 5-5	家长对子女就业前景的满意度 .....	36
图 5-6	毕业生家长对子女目前工作的满意度 .....	36
图 5-7	毕业生家长对子女目前收入的满意度 .....	37
<b>第六章</b>	<b>社会认可度 .....</b>	<b>38</b>
图 6-1	在校生推荐度选项分布 .....	38
图 6-2	在校生评价学校在高职教育领域的影响力 .....	39
图 6-3	毕业生推荐度选项分布 .....	40
图 6-4	愿意向工作单位推荐本校毕业生的情况 .....	40
图 6-5	毕业生评价学校在高职教育领域的影响力 .....	41
图 6-6	毕业生从业行业认可度 .....	41
图 6-7	教职工评价学校在高职教育领域的影响力 .....	42
图 6-8	学校双高建设保障措施的有效性（多选） .....	43
图 6-9	用人单位评价毕业生岗位胜任度 .....	43
图 6-10	用人单位未来优先考虑本校毕业生情况 .....	44
图 6-11	学校业内认可度 .....	44
图 6-12	未来校企合作意愿 .....	45
图 6-13	家长推荐度选项分布 .....	45

## 第一章 在校生满意度

本章从全校在校生对学校总体满意度、人才培养满意度、在校体验满意度等多方面的评价，反馈全校在校生对学校的满意情况。

### 一、在校生总体满意度

调查结果显示，全校在校生对学校的整体满意度为 97.6%。

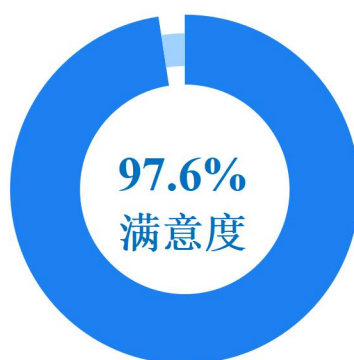


图 1-1 在校生总体满意度

### 二、人才培养满意度

#### 1. 教学整体满意度

**教学整体满意度：**调查全校在校生对所学专业教学整体的满意情况。计算方法：  
(“很满意” + “满意” + “基本满意”) 选择人数/此题的答题总人数\*100%。

调查结果显示，全校在校生对教学整体的满意度为 98.4%。

## 第二章 毕业生满意度

本章从毕业生对母校的总体满意度、就业发展满意度、人才培养满意度、在校体验满意度等多方面的评价，反馈全校毕业生对学校的满意情况。

### 一、毕业生总体满意度

调查结果显示，全校毕业生对母校的总体满意度为 98.2%。

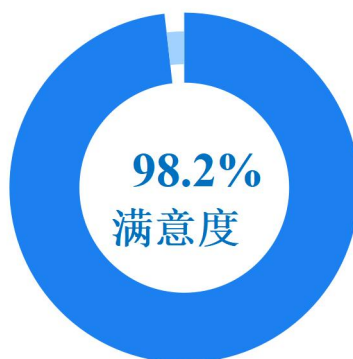


图 2-1 毕业生总体满意度

### 二、就业发展满意度

#### 1. 就业现状满意度

**就业现状的满意度：**调查全校毕业生对就业现状的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/此题的答题总人数\*100%。

调查结果显示，全校毕业生对就业现状的满意度为 92.4%，数据结果相对偏低。

## 第三章 教职工满意度

本章主要反馈全校教职工对学校整体、个人发展、条件支持、治理水平等各方面的满意度。

### 一、教职工总体满意度

调查结果显示，全校教职工群体对学校的整体满意度为 99.0%，满意度选项分布详见下图。



图 3-1 教职工总体满意度

### 二、个人发展满意度

#### 1.个人发展满意度

**个人发展满意度：**调查全校教职工对个人发展的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/此题的答题总人数\*100%。

调查结果显示，全校专业课教师对个人发展的满意度为 96.7%。

## 第四章 用人单位满意度

本章主要通过用人单位对全校毕业生的整体满意度以及对毕业生专业能力、职业素养、学习能力以及学校招聘服务等方面的评价，反馈近三年招聘过该校毕业生的用人单位对全校和学校的满意情况。

### 一、用人单位总体满意度

调查结果显示，全校用人单位对毕业生的总体满意度为 98.8%。

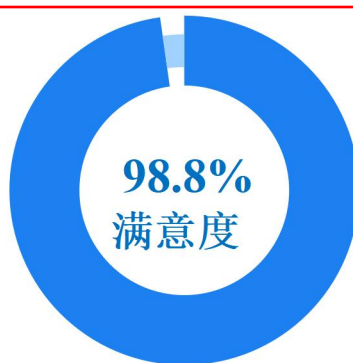


图 4-1 用人单位总体满意度

### 二、用人单位对毕业生的评价

#### 1. 毕业生专业能力满意度

**毕业生专业能力满意度：**调查招聘过全校毕业生的用人单位对毕业生专业能力的满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/此题的答题总人数\*100%。调查结果显示，招聘过该校毕业生的用人单位对全校毕业生专业能力的满意度为 98.9%。

## 第五章 学生家长满意度

本章主要通过全校的学生家长对子女所受教育、能力素质提升、就业前景等方面的评价，反馈家长群体对学校的满意情况。

### 一、学生家长总体满意度

调查结果显示，全校学生家长的总体满意度为 97.8%。



图 5-1 家长总体满意度

### 二、学生家长各方面满意度

#### 1. 学校办学条件满意度

**学校办学条件满意度：**调查全校在校生及 2022 届毕业生家长对学校办学条件的满意情况。

计算方法：（“很满意” + “满意” + “基本满意”）选择人数/此题的答题总人数\*100%。

调查结果显示，全校学生家长对学校办学条件的满意度为 96.7%。

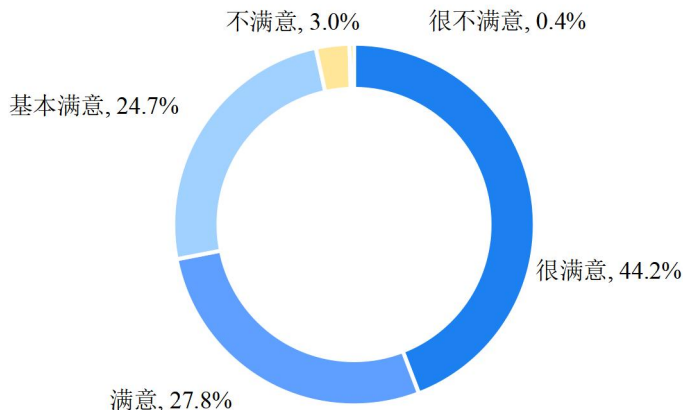


图 5-2 家长对学校办学条件的满意度





**茂名职业技术学院**

**高水平高职学校建设质量第三方跟踪评价报告  
(2023)**

**北京新锦成**

图 8-5	教师对学校教学管理服务的满意度.....	97
图 8-6	教职工对二级院系管理自主权的评价.....	98
<b>第九章</b>	<b>提升信息化水平.....</b>	<b>99</b>
图 9-1	学校智慧校园建设的满意度 .....	99
图 9-2	教师信息技术运用能力评价 .....	100
图 9-3	在校生信息化相关培训的参与度及满意度.....	101
图 9-4	教师信息化相关培训的参与度及满意度.....	101
图 9-5	信息化资源对教师教学的满足度.....	102
图 9-6	信息化资源对学生学习的满足度.....	102
<b>第十章</b>	<b>提升国际化水平.....</b>	<b>103</b>
图 10-1	学校国际化程度评价 .....	103
图 10-2	学校国际化水平评价 .....	104
图 10-3	国际交流与合作活动的参与度与满意度.....	105
表 10-1	对于国际交流与合作活动的改进需求.....	105
图 10-4	国际化教育资源对学习的满足度.....	106
<b>第三部分</b>	<b>社会认可度与服务对象满意度.....</b>	<b>107</b>
<b>第十一章</b>	<b>社会认可度.....</b>	<b>107</b>
图 11-1	在校生对母校的推荐意愿分布.....	107
图 11-2	在校生对母校所学专业的推荐意愿分布.....	108
图 11-3	2023 届毕业生对母校的推荐意愿分布.....	108
图 11-4	2023 届毕业生对母校所学专业的推荐意愿分布.....	109
图 11-5	家长对子女就读学校和所学专业的推荐意愿分布.....	109
图 11-6	用人单位评价优先考虑度 .....	110
图 11-7	2023 届毕业生对学校行业内的影响力评分分布.....	110
图 11-8	教职工对学校行业内的影响力评分分布.....	111
图 11-9	用人单位对学校行业内的影响力评分分布.....	111
<b>第十二章</b>	<b>服务对象满意度.....</b>	<b>112</b>
图 12-1	在校生对学校人才培养工作的整体满意度.....	112
图 12-2	在校生对学校建设发展的满意度.....	113
图 12-3	在校生对学校管理服务的总体满意度.....	113
图 12-4	在校生对学校的总体满意度 .....	114
图 12-5	毕业生对母校人才培养工作的整体满意度.....	114
图 12-6	毕业生对母校建设发展的满意度.....	115
图 12-7	毕业生对母校管理服务的整体满意度.....	115

图 12-8	毕业生对母校的总体满意度 .....	116
图 12-9	教职工对学校支持条件的总体满意度.....	116
图 12-10	教职工对学校建设发展的满意度.....	117
图 12-11	教职工对学校教学管理的满意度.....	117
图 12-12	教职工对学校的总体满意度 .....	118
图 12-13	用人单位对毕业生的整体满意度.....	118
图 12-14	用人单位对学校招聘服务工作的满意度.....	119
图 12-15	家长对子女在该校所受教育的整体满意度.....	119
图 12-16	家长对子女能力素质提升的满意度.....	120
图 12-17	家长对子女就业前景的满意度.....	120
图 12-18	家长对学校的总体满意度 .....	121
<b>第四部分</b>	<b>技术报告 .....</b>	<b>122</b>
附表 1	全校调查问卷回收情况 .....	123
附表 2	全校各学院在校生问卷样本回收情况.....	123
附表 3	全校各学院 2023 届毕业生问卷样本回收情况.....	124
附表 4	全校各学院 2020 届毕业生问卷样本回收情况.....	124
附表 5	建设工程管理专业群调研对象及样本回收情况.....	124
附表 6	石油化工技术专业群调研对象及样本回收情况.....	125
附表 7	电子商务专业群调研对象及样本回收情况.....	125

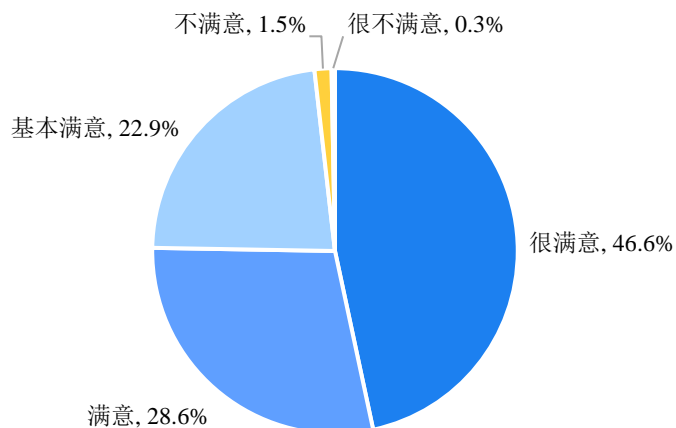


图12-2 在校生对学校建设发展的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.在校生对学校管理服务的总体满意度

全体在校生对学校管理服务的总体满意度为 98.4%。

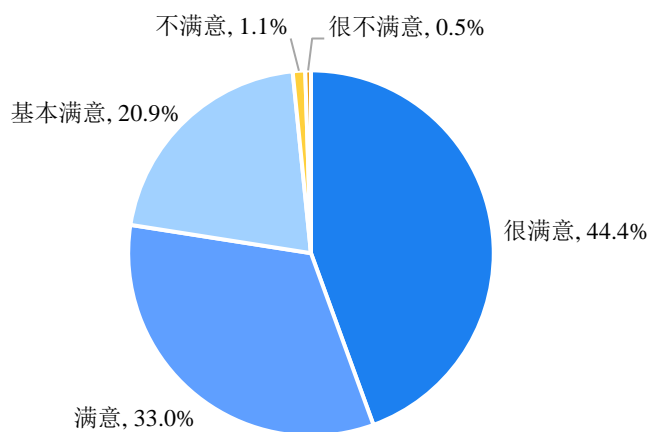


图12-3 在校生对学校管理服务的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.在校生对学校的总体满意度

全体在校生对学校的整体满意度为 97.5%。

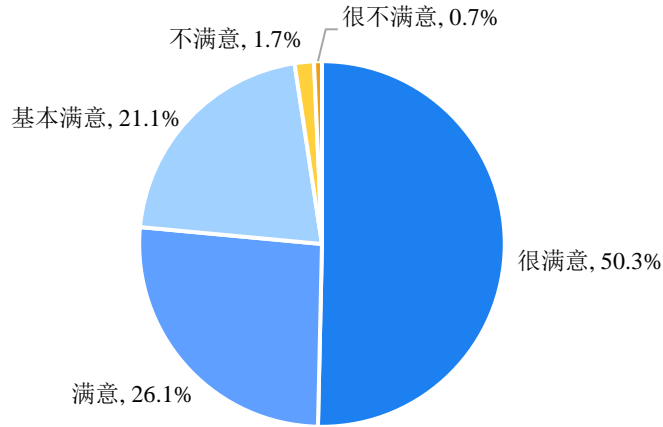


图12-6 毕业生对母校建设发展的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.毕业生对母校管理服务的整体满意度

毕业生对母校管理服务的整体满意度为 96.6%。

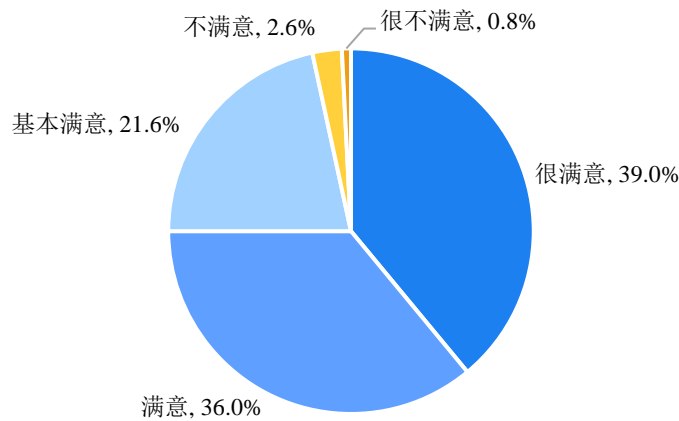


图12-7 毕业生对母校管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校的整体满意度为 96.0%。

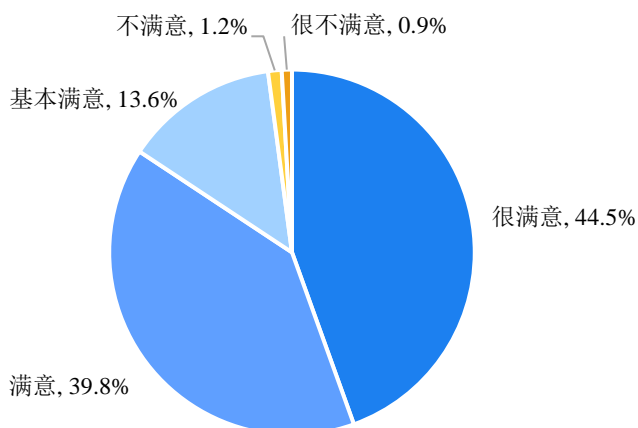


图12-10 教职工对学校建设发展的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.教职工对学校教学管理的满意度

教职工对学校教学管理的满意度为 99.1%。

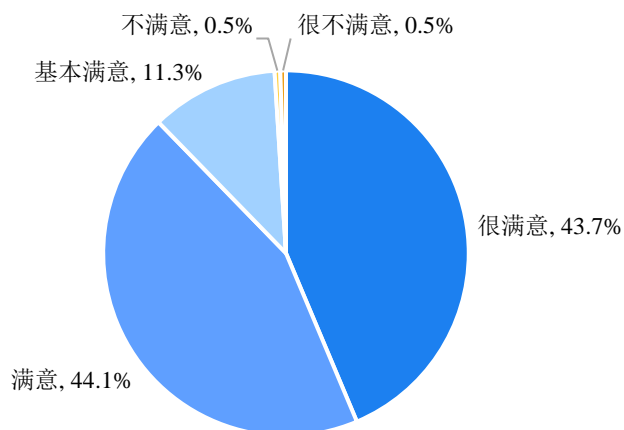


图12-11 教职工对学校教学管理的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.教职工对学校的总体满意度

全校教职工对学校的总体满意度为 97.6%。

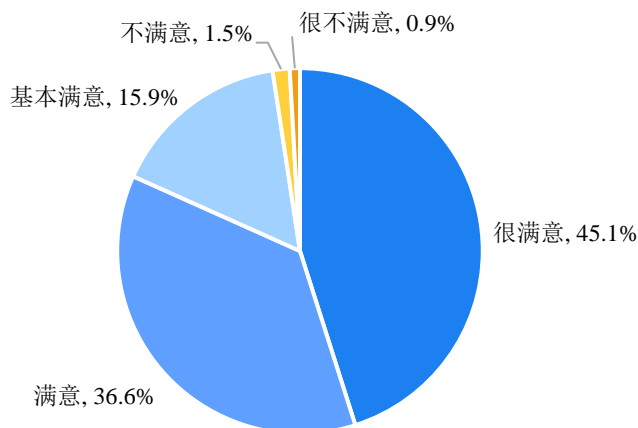


图12-12 教职工对学校的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

## 四、用人单位满意度

### 1.用人单位对毕业生的整体满意度

学校为国家和社会培养人才，用人单位对其毕业生群体的整体反馈，可以间接反映学校为用人单位提供服务的质量。因此，新锦成将“用人单位对学校毕业生的整体满意度”作为最终衡量用人单位服务对象满意度的指标。

用人单位对该校毕业生的整体满意度为 100.0%。

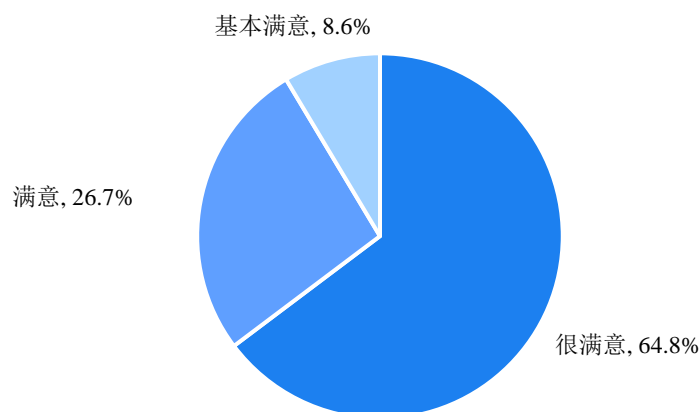


图12-13 用人单位对毕业生的整体满意度

### 2.用人单位对学校招聘服务工作的满意度

用人单位对学校招聘服务工作的满意度为 100.0%。

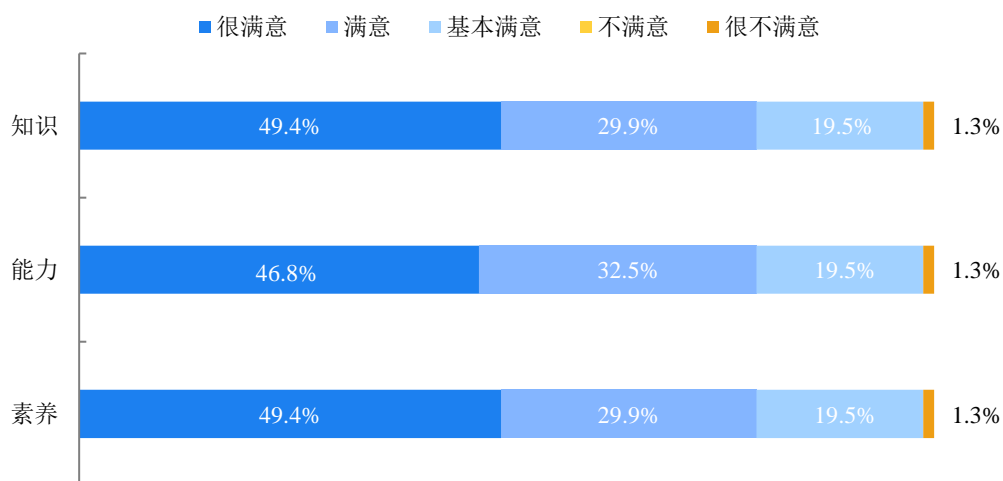


图12-16 家长对子女能力素质提升的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.家长对子女就业前景的满意度

学生家长对子女就业前景的满意度为 94.7%。

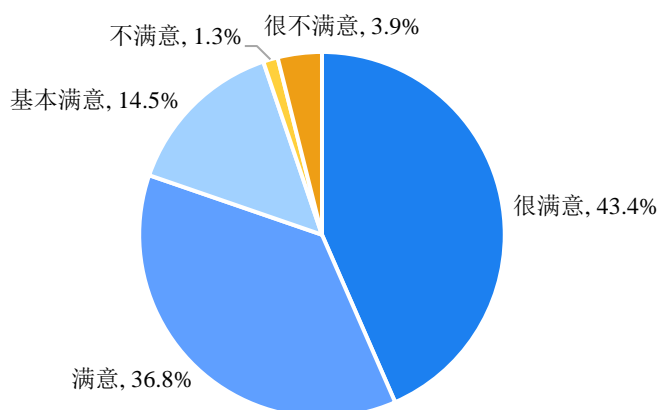


图12-17 家长对子女就业前景的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.家长对学校的总体满意度

学生家长对该校的整体满意度为 100.0%。



**茂名职业技术学院**  
**高水平高职学校建设质量第三方跟踪评价报告**  
**(2024)**

**北京新锦成**

图 8-6	教职工对二级院系管理自主权的评价.....	98
<b>第九章 提升信息化水平.....</b>		<b>99</b>
图 9-1	学校智慧校园建设的满意度 .....	99
图 9-2	教师信息技术运用能力评价 .....	100
图 9-3	在校生信息化相关培训的参与度及满意度.....	101
图 9-4	教师信息化相关培训的参与度及满意度.....	101
图 9-5	信息化资源对教师教学的满足度.....	102
图 9-6	信息化资源对学生学习的满足度.....	102
<b>第十章 提升国际化水平.....</b>		<b>103</b>
图 10-1	学校国际化程度评价 .....	103
图 10-2	学校国际化水平评价 .....	104
图 10-3	国际交流与合作活动的参与度与满意度.....	105
表 10-1	对于国际交流与合作活动的改进需求.....	105
图 10-4	国际化教育资源对学习的满足度.....	106
<b>第三部分 社会认可度与服务对象满意度.....</b>		<b>107</b>
<b>第十一章 社会认可度.....</b>		<b>107</b>
图 11-1	在校生对母校的推荐意愿分布.....	107
图 11-2	在校生对母校所学专业的推荐意愿分布.....	108
图 11-3	2024 届毕业生对母校的推荐意愿分布.....	108
图 11-4	2024 届毕业生对母校所学专业的推荐意愿分布.....	109
图 11-5	家长对子女就读学校和所学专业的推荐意愿分布.....	109
图 11-6	用人单位评价优先考虑度 .....	110
图 11-7	2024 届毕业生对学校行业内的影响力评分分布.....	110
图 11-8	教职工对学校行业内的影响力评分分布.....	111
图 11-9	用人单位对学校行业内的影响力评分分布.....	111
<b>第十二章 服务对象满意度.....</b>		<b>112</b>
图 12-1	在校生对学校人才培养工作的整体满意度.....	112
图 12-2	在校生对学校建设发展的满意度.....	113
图 12-3	在校生对学校管理服务的总体满意度.....	113
图 12-4	在校生对学校的总体满意度 .....	114
图 12-5	毕业生对母校人才培养工作的整体满意度.....	114
图 12-6	毕业生对母校建设发展的满意度.....	115
图 12-7	毕业生对母校管理服务的整体满意度.....	115
图 12-8	毕业生对母校的总体满意度 .....	116

图 12-9	教职工对学校支持条件的总体满意度.....	116
图 12-10	教职工对学校建设发展的满意度.....	117
图 12-11	教职工对学校教学管理的满意度.....	117
图 12-12	教职工对学校的总体满意度 .....	118
图 12-13	用人单位对毕业生的整体满意度.....	118
图 12-14	用人单位对学校招聘服务工作的满意度.....	119
图 12-15	家长对子女在该校所受教育的整体满意度.....	119
图 12-16	家长对子女能力素质提升的满意度.....	120
图 12-17	家长对子女就业前景的满意度.....	120
图 12-18	家长对学校的总体满意度 .....	121
<b>四部分</b>	<b>技术报告 .....</b>	<b>122</b>
附表 1	全校调查问卷回收情况 .....	123
附表 2	全校各学院在校生问卷样本回收情况.....	123
附表 3	全校各学院 2024 届毕业生问卷样本回收情况.....	124
附表 4	全校各学院 2021 届毕业生问卷样本回收情况.....	124
附表 5	建设工程管理专业群调研对象及样本回收情况.....	125
附表 6	石油化工技术专业群调研对象及样本回收情况.....	125
附表 7	电子商务专业群调研对象及样本回收情况.....	125

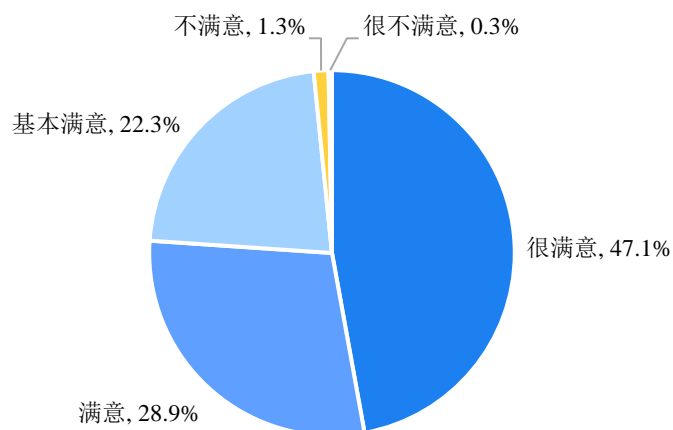


图12-2 在校生对学校建设发展的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.在校生对学校管理服务的总体满意度

全体在校生对学校管理服务的总体满意度为 98.6%。

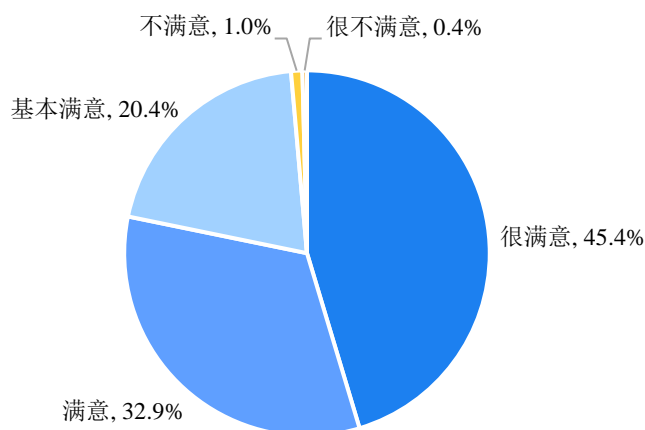


图12-3 在校生对学校管理服务的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.在校生对学校的总体满意度

全体在校生对学校的整体满意度为 97.7%。

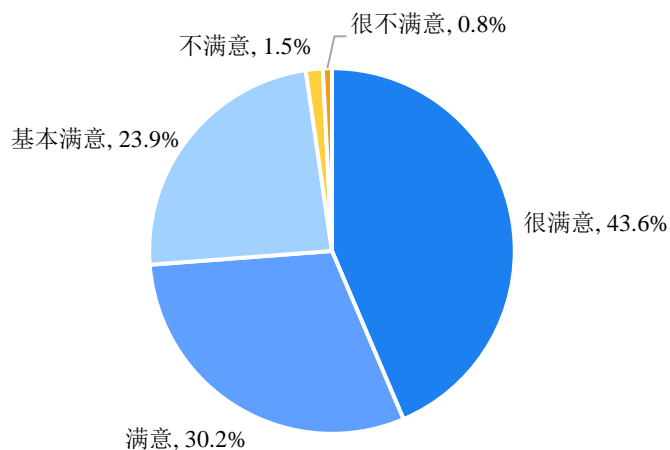


图12-6 毕业生对母校建设发展的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.毕业生对母校管理服务的整体满意度

毕业生对母校管理服务的整体满意度为 98.0%。

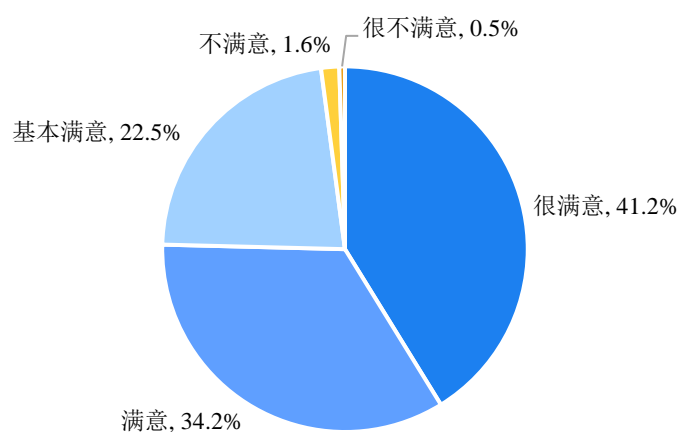


图12-7 毕业生对母校管理服务的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校的整体满意度为 97.8%。

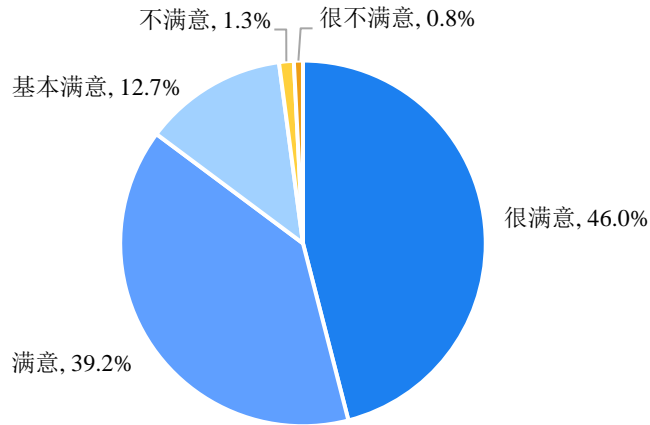


图12-10 教职工对学校建设发展的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.教职工对学校教学管理的满意度

教职工对学校教学管理的满意度为 99.1%。

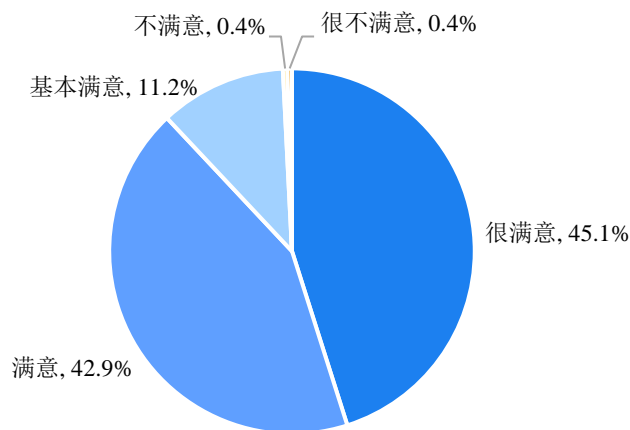


图12-11 教职工对学校教学管理的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.教职工对学校的总体满意度

全校教职工对学校的总体满意度为 97.7%。

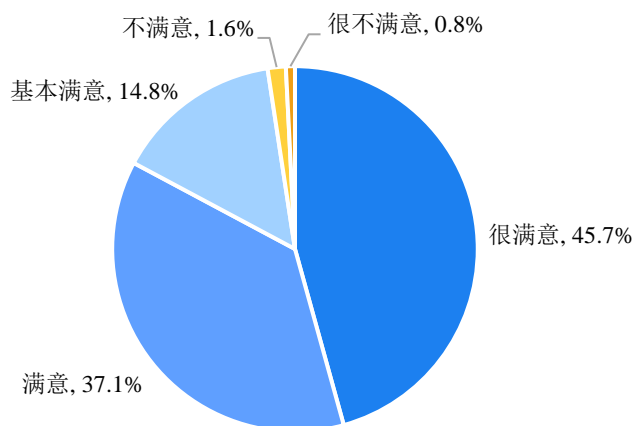


图12-12 教职工对学校的总体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

## 四、用人单位满意度

### 1.用人单位对毕业生的整体满意度

学校为国家和社会培养人才，用人单位对其毕业生群体的整体反馈，可以间接反映学校为用人单位提供服务的质量。因此，新锦成将“用人单位对学校毕业生的整体满意度”作为最终衡量用人单位服务对象满意度的指标。

用人单位对该校毕业生的整体满意度为 99.3%。

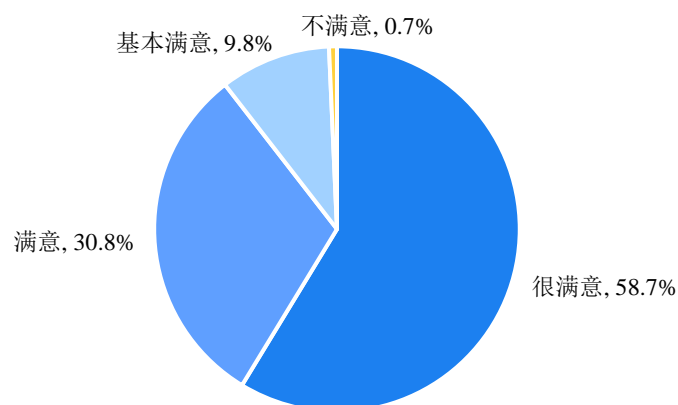


图12-13 用人单位对毕业生的整体满意度

### 2.用人单位对学校招聘服务工作的满意度

用人单位对学校招聘服务工作的满意度为 100.0%。

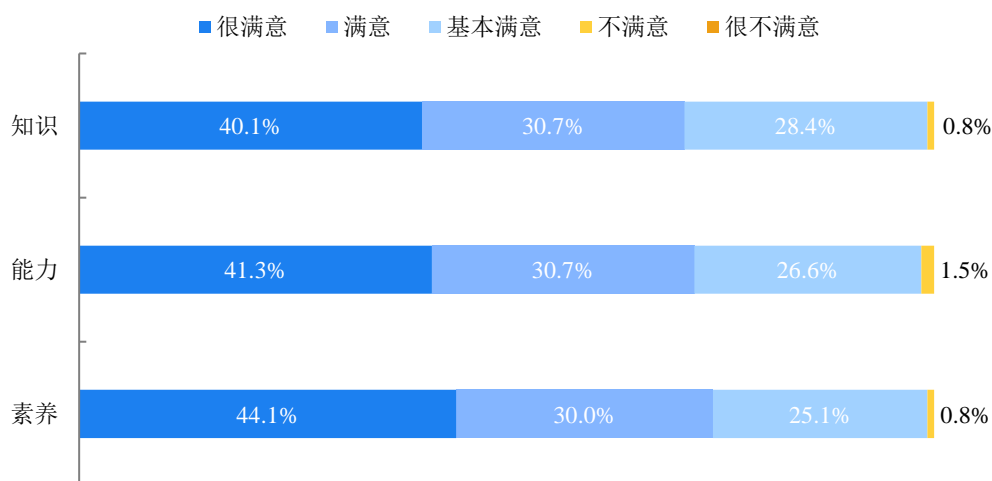


图12-16 家长对子女能力素质提升的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 3.家长对子女就业前景的满意度

学生家长对子女就业前景的满意度为 96.5%。

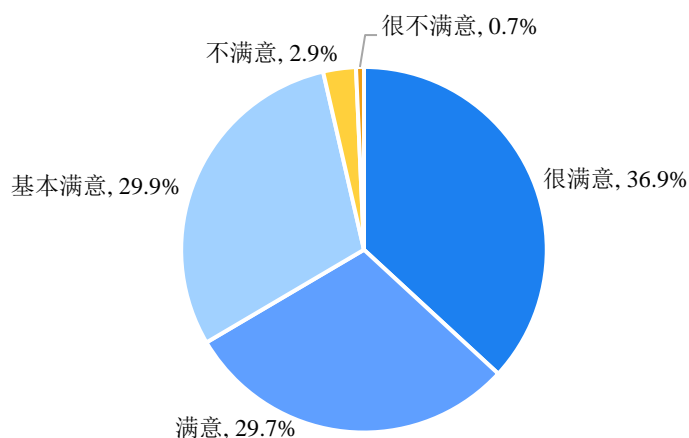


图12-17 家长对子女就业前景的满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 4.家长对学校的总体满意度

学生家长对该校的整体满意度为 97.4%。

茂名职业技术学院

人才培养满意度评价调查数据报告



为全面了解在校生、教职工及学生家长对茂名职业技术学院人才培养满意度评价及反馈，从而为学校的人才培养工作提供科学依据，学校委托第三方机构（北京睿新中科教育科技有限公司）开展在校生、教职工及学生家长对我校人才培养满意度评价调查。

调查数据显示，2025年在校生对学校的总体满意度为97.46%（4.17分），教职工对学校的总体满意度达100.00%（4.55分），在校生家长对学校的总体满意度为95.69%（4.14分）。

## 一、在校生满意度

受访在校生对学校的总体满意度评价为97.46%，均值为4.17分，处于“比较满意”水平。各院系在校生对学校的总体满意度评价均在93%以上，其中化学工程系在校生对学校的总体满意度评价相对较高。各院系（专业）在校生对学校的总体满意度评价详见下表。

**表1 各院系在校生对学校的总体满意度评价**

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
化学工程系	35.01%	33.21%	30.34%	1.17%	0.27%	98.56%	4.02
土木工程系	43.06%	31.36%	23.55%	1.59%	0.43%	97.98%	4.15
经济管理系	63.07%	20.40%	14.44%	1.41%	0.68%	97.91%	4.44
机电信息系	39.87%	34.99%	22.97%	1.54%	0.63%	97.83%	4.12
人文与传媒系	25.78%	32.70%	37.02%	3.46%	1.04%	95.50%	3.79
计算机工程系	30.97%	33.60%	29.15%	4.45%	1.82%	93.72%	3.87
<b>总体</b>	<b>45.57%</b>	<b>28.75%</b>	<b>23.14%</b>	<b>1.84%</b>	<b>0.70%</b>	<b>97.46%</b>	<b>4.17</b>

**表2 各专业在校生对学校的总体满意度评价**

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
人力资源管理	29.38%	28.13%	38.75%	2.50%	1.25%	96.25%	3.82
石油化工技术	44.92%	30.73%	23.17%	0.95%	0.24%	98.82%	4.19
电气自动化技术	40.38%	37.36%	21.13%	0.38%	0.75%	98.87%	4.16
传播与策划	22.54%	33.97%	40.32%	2.22%	0.95%	96.83%	3.75
分析检验技术	34.21%	28.95%	36.84%	-	-	100.00%	3.97
应用化工技术	43.93%	30.84%	25.23%	-	-	100.00%	4.19
数控技术	37.10%	38.71%	22.58%	-	1.61%	98.39%	4.10
工业机器人技术	43.28%	34.33%	19.40%	1.49%	1.49%	97.01%	4.16
化妆品技术	16.54%	25.56%	54.14%	3.76%	-	96.24%	3.55

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
社会工作	30.10%	35.92%	24.27%	8.74%	0.97%	90.29%	3.85
无人机应用技术	31.82%	40.91%	27.27%	-	-	100.00%	4.05
机械制造及自动化	28.57%	46.03%	21.43%	3.17%	0.79%	96.03%	3.98
化工安全技术	31.25%	37.50%	27.08%	2.08%	2.08%	95.83%	3.94
新能源汽车检测与维修技术	39.77%	39.77%	17.05%	3.41%	-	96.59%	4.16
食品智能加工技术	32.88%	36.99%	28.77%	1.37%	-	98.63%	4.01
人工智能技术应用	27.82%	37.59%	32.33%	1.50%	0.75%	97.74%	3.90
模具设计与制造	45.35%	36.05%	16.28%	2.33%	-	97.67%	4.24
食品质量与安全	28.87%	41.24%	27.84%	2.06%	-	97.94%	3.97
食品检验检测技术	24.57%	40.57%	34.29%	-	0.57%	99.43%	3.89
汽车检测与维修技术	61.22%	20.41%	18.37%	-	-	100.00%	4.43
电梯工程技术	36.99%	23.29%	36.99%	2.74%	-	97.26%	3.95
国际经济与贸易	86.02%	13.98%	-	-	-	100.00%	4.86
大数据与财务管理	77.25%	14.29%	7.41%	1.06%	-	98.94%	4.68
电气自动化技术（专本衔接）	44.44%	30.56%	19.44%	2.78%	2.78%	94.44%	4.11
财税大数据应用	63.11%	19.67%	16.39%	0.82%	-	99.18%	4.45
大数据与会计	58.58%	20.87%	17.48%	2.43%	0.65%	96.93%	4.34
建设工程管理	33.87%	35.48%	27.42%	3.23%	-	96.77%	4.00
智能互联网络技术	44.44%	29.63%	24.07%	-	1.85%	98.15%	4.15
建筑设计	50.00%	28.67%	20.00%	0.67%	0.67%	98.67%	4.27
数字媒体技术	28.93%	32.23%	33.06%	4.13%	1.65%	94.21%	3.83
电子商务	54.64%	26.23%	18.31%	0.82%	-	99.18%	4.35
建筑室内设计	30.99%	36.62%	32.39%	-	-	100.00%	3.99
现代通信技术	22.22%	31.75%	30.16%	9.52%	6.35%	84.13%	3.54
商务英语	65.56%	19.44%	12.78%	2.22%	-	97.78%	4.48
供热通风与空调工程技术	23.53%	35.29%	41.18%	-	-	100.00%	3.82
计算机网络技术	30.17%	38.79%	28.45%	1.72%	0.86%	97.41%	3.96
市场营销	49.21%	28.57%	20.63%	-	1.59%	98.41%	4.24
道路与桥梁工程技术	40.00%	32.00%	26.00%	2.00%	-	98.00%	4.10
酒店管理与数字化运营	83.33%	9.52%	7.14%	-	-	100.00%	4.76
建筑工程技术	46.21%	32.41%	19.31%	2.07%	-	97.93%	4.23
旅游管理	69.89%	18.28%	9.68%	2.15%	-	97.85%	4.56
现代物流管理	62.74%	18.25%	14.07%	1.52%	3.42%	95.06%	4.35
软件技术	38.00%	32.00%	28.00%	2.00%	-	98.00%	4.06
计算机应用技术	28.89%	33.33%	27.78%	8.89%	1.11%	90.00%	3.80
食品智能加工技术（三二分段）	40.00%	30.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.10

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能建造技术	52.38%	19.05%	23.81%	3.17%	1.59%	95.24%	4.17
电气自动化技术（三二分段）	60.87%	17.39%	19.57%	2.17%	-	97.83%	4.37
工程造价	34.43%	39.34%	24.59%	-	1.64%	98.36%	4.05
数控技术（三二分段）	70.59%	5.88%	23.53%	-	-	100.00%	4.47
电子商务（三二分段）	64.52%	24.19%	11.29%	-	-	100.00%	4.53
建设工程管理（专本衔接）	60.87%	28.26%	10.87%	-	-	100.00%	4.50
建筑消防技术	25.93%	29.63%	37.04%	7.41%	-	92.59%	3.74
汽车制造与试验技术（三二分段）	57.14%	14.29%	28.57%	-	-	100.00%	4.29

## 二、教职工满意度

受访教职工对学校的总体满意度评价较高，达 100.00%，均值为 4.55 分，偏向于“很满意”水平。各院系教职工对学校的总体满意度评价详见下表。

表 3 各院系教职工对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	满意度	均值
经济管理系	90.91%	9.09%	-	100.00%	4.91
土木工程系	75.44%	12.28%	12.28%	100.00%	4.63
化学工程系	64.10%	30.77%	5.13%	100.00%	4.59
机电信息系	57.69%	38.46%	3.85%	100.00%	4.54
计算机工程系	44.74%	52.63%	2.63%	100.00%	4.42
人文与传媒系	52.63%	21.05%	26.32%	100.00%	4.26
<b>总体</b>	<b>63.16%</b>	<b>28.42%</b>	<b>8.42%</b>	<b>100.00%</b>	<b>4.55</b>

## 三、家长满意度

受访家长对学校的总体满意度评价为 95.69%，均值为 4.14 分，处于“比较满意”水平。各院系家长对学校的总体满意度评价均在 91%以上，其中土木工程系、经济管理系、化学工程系家长对学校的总体满意度评价位居前三。各院系（专业）家长对学校的总体满意度评价详见下表。

表 4 各院系家长对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
土木工程系	43.49%	27.92%	25.38%	2.20%	1.02%	96.79%	4.11
经济管理系	66.73%	16.66%	13.31%	2.23%	1.07%	96.70%	4.46
化学工程系	37.50%	31.07%	28.04%	2.32%	1.07%	96.61%	4.02

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
机电信息系	40.58%	29.66%	25.80%	1.61%	2.36%	96.04%	4.04
计算机工程系	35.74%	30.19%	26.85%	5.37%	1.85%	92.78%	3.93
人文与传媒系	27.72%	30.69%	33.33%	5.28%	2.97%	91.75%	3.75
<b>总体</b>	<b>47.41%</b>	<b>25.47%</b>	<b>22.81%</b>	<b>2.76%</b>	<b>1.55%</b>	<b>95.69%</b>	<b>4.14</b>

表 5 各专业家长对学校的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	80.92%	13.16%	5.92%	-	-	100.00%	4.75
汽车制造与试验技术	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.67
供热通风与空调工程技术	52.94%	17.65%	29.41%	-	-	100.00%	4.24
智能建造技术	38.18%	32.73%	29.09%	-	-	100.00%	4.09
建筑室内设计	31.25%	29.69%	39.06%	-	-	100.00%	3.92
电梯工程技术	36.73%	16.33%	46.94%	-	-	100.00%	3.90
旅游管理	65.22%	28.26%	6.52%	-	-	100.00%	4.59
酒店管理与数字化运营	96.55%	3.45%	-	-	-	100.00%	4.97
食品质量与安全	29.91%	44.86%	24.30%	-	0.93%	99.07%	4.03
食品智能加工技术	35.48%	26.88%	36.56%	1.08%	-	98.92%	3.97
现代物流管理	76.50%	14.21%	7.65%	1.09%	0.55%	98.36%	4.65
汽车检测与维修技术	61.11%	16.67%	20.37%	-	1.85%	98.15%	4.35
大数据与财务管理	62.58%	19.21%	16.23%	1.66%	0.33%	98.01%	4.42
智能互联网络技术	48.89%	31.11%	17.78%	2.22%	-	97.78%	4.27
电子商务	71.55%	15.27%	10.88%	1.88%	0.42%	97.70%	4.56
道路与桥梁工程技术	51.22%	19.51%	26.83%	2.44%	-	97.56%	4.20
石油化工技术	52.19%	27.99%	17.20%	2.33%	0.29%	97.38%	4.29
电气自动化技术	45.25%	29.41%	22.62%	0.90%	1.81%	97.29%	4.15
分析检验技术	30.56%	27.78%	38.89%	2.78%	-	97.22%	3.86
数控技术	36.11%	31.94%	29.17%	-	2.78%	97.22%	3.99
人工智能技术应用	31.68%	33.66%	31.68%	0.99%	1.98%	97.03%	3.92
无人机应用技术	32.26%	35.48%	29.03%	-	3.23%	96.77%	3.94
财税大数据应用	59.47%	19.82%	17.18%	3.08%	0.44%	96.48%	4.35
化工安全技术	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	-	96.43%	4.11
化妆品技术	20.44%	26.28%	49.64%	2.19%	1.46%	96.35%	3.62
软件技术	43.59%	25.64%	26.92%	2.56%	1.28%	96.15%	4.08
模具设计与制造	38.96%	32.47%	24.68%	2.60%	1.30%	96.10%	4.05
建筑消防技术	37.50%	25.00%	33.33%	4.17%	-	95.83%	3.96
建筑设计	52.94%	28.57%	14.29%	1.68%	2.52%	95.80%	4.28

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建设工程管理	38.04%	30.43%	27.17%	3.26%	1.09%	95.65%	4.01
建筑工程技术	41.76%	31.87%	21.98%	3.30%	1.10%	95.60%	4.10
商务英语	60.00%	25.00%	10.00%	3.33%	1.67%	95.00%	4.38
计算机网络技术	43.70%	31.93%	19.33%	3.36%	1.68%	94.96%	4.13
应用化工技术	44.90%	29.25%	20.41%	4.08%	1.36%	94.56%	4.12
食品检验检测技术	23.38%	36.82%	34.33%	2.49%	2.99%	94.53%	3.75
计算机应用技术	29.75%	29.75%	34.71%	4.13%	1.65%	94.21%	3.82
传播与策划	26.85%	33.33%	33.95%	4.01%	1.85%	94.14%	3.79
机械制造及自动化	38.01%	28.51%	27.60%	2.26%	3.62%	94.12%	3.95
新能源汽车检测与维修技术	46.81%	34.04%	12.77%	4.26%	2.13%	93.62%	4.19
大数据与会计	58.81%	15.33%	18.99%	3.89%	2.97%	93.14%	4.23
数字媒体技术	27.34%	35.97%	29.50%	6.47%	0.72%	92.81%	3.83
市场营销	61.11%	18.52%	12.96%	3.70%	3.70%	92.59%	4.30
工程造价	42.59%	25.93%	24.07%	5.56%	1.85%	92.59%	4.02
人力资源管理	26.90%	26.90%	37.43%	6.43%	2.34%	91.23%	3.70
工业机器人技术	34.62%	38.46%	17.31%	5.77%	3.85%	90.38%	3.94
社会工作	31.53%	28.83%	25.23%	7.21%	7.21%	85.59%	3.70
现代通信技术	28.95%	13.16%	26.32%	21.05%	10.53%	68.42%	3.29