

高职传媒类专业课程思政多元共建共享改革实践 研究报告

一、背景与意义：高职传媒课程思政改革的必要性

近年来，我国职业教育全面推进“课程思政”建设，明确将思想政治教育融入各类课程是落实立德树人根本任务的战略举措[1]。高职院校传媒类专业肩负着培养高素质传媒人才和引导正确舆论导向的双重使命，其课程内容与社会思潮紧密相关，对学生思想观念影响深远[1]。然而，以往传媒专业课程思政实践存在诸多困境：一是思政元素与专业知识结合不紧密，流于表面；二是育人目标分散在不同课程中，缺乏系统性；三是理论说教与实践应用脱节，出现“理论教学”和“实践教学”各自为政的“两张皮”现象[2]。同时，教学资源 and 育人主体各自为战，优质资源难以共享，教师侧重专业技能传授而忽视德育引领[3]。这些问题严重制约了课程思政的育人成效，凸显出系统化改革的必要性[4]。为解决上述问题，高职传媒类专业近五年展开了多元主体**共建共享**课程思政资源、强化实践教学融入思政元素等改革探索，旨在构建全员全程全方位育人格局，提高人才培养质量[1][5]。

二、“共建共享共悟”理念：多元协同与三全育人在传媒课程思政中的应用

“多元共建、共享”指的是联合多方力量共同开发和利用课程思政资源，包括校企合作、校企（行业）协同、校地合作以及师生共创等[6][7]。在传媒专业课程思政中，这一理念强调汇聚校内外育人合力，共同挖掘专业课程蕴含的思政元素并搭建资源平台，实现优质资源与经验的共建共享。例如，山东传媒职业学院创新“校媒协同”育人机制，学校与传媒行业单位联合制定人才培养方案和评价标准，共建教学团队、实训基地和教学资源库，形成了人才共育、成果共享的协同育人模式[7]。这种机制打破了校内外壁垒，将业界资源引入课堂，不仅丰富了教学内容，也确保思政教育贯穿“教、学、做、评”全过程[7]。

“师生共悟”则强调在教学实践中教师与学生共同参与、共同体悟，实现知识传授与价值引领的统一[8]。有研究构建了“资源共建→内化探究→实践共悟→传播反馈”四阶段育人闭环模型，以**情境驱动**实现知识、能力与价值观的深度融合[9]。在这一模型中，多元主体协同构建真实情境化的教学资源（如地方文化案例库、行业实践素材库），为学生提供丰富的思政元素学习情境[10][11]。教师引导学生通过案例分析、主题研讨等方式**内化探究**课程背后的思想内涵，将外在价值要求转化为

内在认同[12][13]。继而在专业实践环节布置主题创作等任务，让师生共同经历“行动-反思-再行动”的循环，在真实项目中深化理解、共鸣共悟，实现知行合一与价值升华[14][15]。最终通过新媒体矩阵等平台将学生作品**传播反馈**，收集多方评价用于教学改进，从而闭环提升育人效果[16][17]。该研究将“师生共悟”界定为师生在共同探究实践中达到**深度认知、积极情感和自觉价值认同**的综合状态[8]。初步实践表明，这种情境浸润、实践生成、反馈改进的闭环机制有效促进了学生深度学习，强化了价值认同，并将专业能力培养与思政素养养成有机融合[9]。

上述“共建共享共悟”理念契合“三全育人”（全员育人、全程育人、全方位育人）的要求。在全员育人方面，鼓励专业课教师与思政课教师、行业导师协同育人，充分调动各方积极性；在全程育人方面，要求思政教育贯穿人才培养全过程，在课堂内外、上课下课持续发挥作用[18]；在全方位育人方面，则将思政元素融入专业课程体系的各个模块和环节，实现知识传授与价值引领同向同行[19][20]。例如，山东传媒职业学院在“双创”（创新创业）教育课程体系中构建了“课创融合、实创融合、教创融合”和“思政贯穿”的“三融合、一贯穿”模式，使思想政治教育贯穿专业课程、实践教学、教学方法各环节，不留死角[21]。又如，湖南大众传媒职业技术学院注重将湖湘优秀传统文化和红色文化融入课程思政内容，通过组织专家学者和一线教师深挖湖湘文化典籍和革命历史人物事迹，提炼经世致用、敢为人先等精神品质，建设系统的**湖湘文化思政元素资源库**，为各门课程有机融入地域文化元素提供了丰富素材[22][23]。这些举措体现了共建共享优质资源、将文化育人与专业教学融合的“三全育人”实践，有助于实现“知识传授与价值引领的有机统一”[20]。

三、实践教学案例：课程思政融入专业教学的新模式

在改革实践中，各高职院校传媒类专业探索出多种课程思政与实践教学融合的新模式与教学案例。

1. “四度并进”模式培养新时代传媒人才（山东传媒职业学院）：山东传媒职业学院紧扣传媒专业学生特点，制定了“**政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度**”四度并进的人才培养目标[24]。围绕这一目标，学院推进课程、内容一体化设计，通过**价值内化**和**校媒协同**实现育人模式创新[24]。在专业课堂上，将朗诵经典、演绎红色话剧、打造校园新媒体矩阵等实践活动融入教学，引导学生在实践中传承红色基因、坚定文化自信，使价值观塑造润物无声地融入技能训练[25]。这种将**文化实践活动**融入课堂的做法，使思想政治教育“动起来、响起来、活起来、火起来”，有效增强了学生对思政内容的参与感和认同感[25]。同时，学院加强与媒体行业合

作，共同开发项目课程和实训项目，让学生在真实岗位情境中锻炼本领、体悟职业精神。在“岗课赛证”融合的人才培养体系下，学生在各级专业技能大赛中屡获佳绩，多件传媒作品入选国家级项目或案例库，毕业生就业竞争力和用人单位满意度显著提升[26][27]。山东传媒职业学院的课程思政改革成果显著，其中“两项”研究成果（包括“四度并进”校媒协同育人创新和“三融合、一贯穿”双创课程体系研究）荣获 **2022 年职业教育国家级教学成果奖二等奖**，彰显了其改革实践的典型性和先进性[28]。

2. 融入区域红色文化的实践教学（湖南大众传媒职业技术学院等）：在“三全育人”视角下，一些院校探索将地方红色文化资源作为媒介专业实践教学的思政载体。例如，有课题以**区域革命遗址**为载体，将当地红色文化资源融入高校思政课堂，设计实践路径，使学生在实地调研、作品创作中感悟革命精神。这类实践教学案例让学生走出课堂，深入红色基地、革命纪念场馆收集素材，并创作主题宣传作品，在实践中深化对理想信念和家国情怀的认同。这种**共建共享共悟**的模式下，地方宣传部门、学校思政教师和学生三方联动：宣传部门提供红色教育资源支持，教师指导学生提炼史实中的思想内涵，学生则通过项目式学习将红色故事转化为融媒体作品并传播推广。此举不仅增强了课程思政的感染力，也培养了传媒专业学生的社会责任感和家国情怀[14][15]。学生在完成红色文化主题项目的过程中，实现了“知行合一”——既提升了专业技能，又升华了价值认同。例如，茂名职业技术学院传媒专业在实践中依托当地独特的“好心文化”（雷州半岛传统道德文化）和丰富的红色基因资源，让学生围绕“红荔文化”等主题开展创作。在师生深入对话与反思中，学生对专业知识与思政元素融会贯通，创作出一批体现价值共鸣的作品，并通过校园新媒体平台向更广泛受众传播[9]。实践表明，这种将专业实践项目与思想政治教育相结合的教学模式，能够有效促进学生**深度学习**，强化其价值观念认同，实现课程思政育人润物无声的效果[9]。

3. “双创”教育与课程思政融合（传媒类专业群案例）：不少传媒类专业将创新创业教育与课程思政有机结合，探索“三融合、一贯穿”的育人模式[21]。例如山东传媒职业学院将“双创”教育融入专业课程体系、实践教学活动和教学策略三个层面，形成“课程融合创新、实践融合创新、教学融合创新”，同时让思想政治教育**贯穿始终**[21]。“课程融合”方面，学校实施“三阶段”递进式课程体系：先开设通识课培养创新意识，再开设专创课训练创新能力，最后通过提升课强化创新实践，将专业教育与创新精神培养同步推进[29]。“实践融合”方面，构建“四层次”阶梯式实践教学项目：每门课程设置 1 个示范项目和若干学生原创项目，遴选优秀课程项目

组成竞赛项目，竞赛获奖项目孵化升级为创业项目[30]。这种层层递进的实践体系，使学生在竞赛和创业实践中锤炼技能、迭代项目，同时体悟团队协作和社会责任等思政要素。“教学融合”方面，教师采用“三步式”教学策略，引导学生理解“双创”内涵、进行情境实训并自我完善，提高创新能力的同时深化对奋斗精神和职业道德的认识[31]。整个“双创”教育体系从**六个维度**（国家、国际、文化、历史、传媒专业、传媒行业）挖掘融入思政元素，确保思政教育贯穿培养全过程[18]。通过这一系列改革举措，学院教师教学能力和学生综合素质均明显提升：教师团队中涌现出**国家级、省级课程思政示范课程**和教学团队，多名教师入选创新创业教育专家库；学生则在各级技能竞赛、“互联网+”创新创业大赛中屡获大奖，一批学生创业项目成果丰硕，毕业生就业率和满意度持续攀升[26]。这一案例表明，将课程思政与专业创新教育深度融合，不仅培养了学生的专业技能与创新创业能力，也潜移默化地塑造了他们的价值观与使命感。

四、代表性高职院校课程思政改革成果：资源库建设与育人成效

湖南大众传媒职业技术学院和山东传媒职业学院是传媒类高职院校课程思政改革的先行者和典型代表。它们在课程思政资源库建设和教学改革方面形成了可借鉴的经验。

湖南大众传媒职业技术学院：多方协作共育与文化资源融入。湖南大众传媒职院充分发挥自身区域文化优势和行业资源，通过跨区域协作和校企联盟推动课程思政建设。自 2015 年起，该校依托省级中高职衔接试点项目，与多所中职学校合作实施中高职贯通培养；2023 年又联合本科院校开展“楚怡工匠”本科层次人才培养试点，逐步构建了多方参与、多形式培养的协同育人机制[32]。特别是在**数字媒体技术专业领域**，学校与淄博市工业学校等 10 所院校、12 家企业携手共建“**新一代信息技术（二）国家级职业教育教师教学创新团队协作共同体**”，共同开发模块化课程体系，探索出中高职课程衔接的“**1244**”模式[6]。该“1244”模式以职业能力分级培养为一个**中心**，以文化素养和技术素养为**两项根基**，以课程体系、课程标准、评价体系、资源规范**四项统一**，以学生职业能力、实践能力、创新能力、终身学习能力**四维递进提升**为架构[33][34]。在具体实施中，湖南大众传媒职院依托**管子文化研究中心**和**非遗传承基地**，将湖湘优秀传统文化融入公共素养课程和专业课程思政内容，如开设“文化+”特色课程、构建地方文化案例库，把社会主义核心价值观、工匠精神、优秀传统文化等元素有机融入课堂，培养学生的人文情怀与社会责任感[34]。同时，学校与企业共研行业最新技术，重构专业课程模块，引入综合项目实训，使学生在“做中学”中既锤炼职业技能又强化创新能力[34]。在多年

的共建共享努力下，学校构建了对接职业标准的“平台+模块+项目+成果”课程体系，与合作单位共同开发课程标准 24 门、共建省级精品课程 4 门，协同编写模块化教材 8 本；教师实施跨校协同教学，每学期 6 人次参与合作教学[35]。该校还牵头或参与建设了 3 个国家级和 3 个省级职业教育专业教学资源库，将优质教学资源向全省全国共享[36]。改革举措带来了丰硕的育人成果：近三年来，两校（湖南大众传媒职院与合作中职）贯通班学生获得国家奖学金 10 人次、省级技术能手等荣誉 14 人；在全国技能大赛获奖 23 项、湖南省赛获奖 78 项；考取“1+X”职业技能等级证书 385 人次，172 名学生升入本科职业教育继续深造[37]。同时，双方合作成果斐然，荣获省级以上教学成果奖 3 项，承担国家和省市课题 13 项，发表论文 34 篇，出版教材 29 部，其中国家规划教材 5 部，建成国家在线精品课程 1 门、省级精品课程 13 门[37]。这些数据充分说明，湖南大众传媒职院通过多元协同共建，实现了课程体系贯通、资源平台共享和人才培养质量提升的有机统一，为传媒类专业“三全育人”提供了生动范本。

山东传媒职业学院：专业群协同创新与思政元素贯穿。山东传媒职业学院紧紧围绕“立德树人”根本任务，立足培养创新型传媒技术技能人才的目标，不断深化教师、教材、教法“三教”改革，完善专业、产业、创业集成融合的育人生态系统，在传媒类专业课程思政方面形成了独具特色的经验[38]。学院突出“校媒协同”，主动对接山东广播电视台等行业龙头单位，共建“价值内化、校媒协同”人才培养改革方案，推动培养目标、课程内容的一体化设计[24]。针对以往培养中存在的偏重硬技能、忽视软素养等问题，学院制定了“四度并进”育人标准，着力培养具备政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的高素质传媒人才[24]。在课程思政实施过程中，学院将思政小课堂与社会大课堂紧密结合，坚持将“讲、诵、演、创”等中华优秀传统文化实践融入专业教学：通过宣讲新思想、朗诵经典、排演红色话剧、打造校园融媒体矩阵等形式，让学生在实践中受到思想洗礼，促进价值观的内化[25]。同时，学院与媒体行业共同制定课程标准、评价体系，联合开发线上线下教学资源，实现教学资源和案例的共建共享[7]。在双创教育方面，山东传媒职院构建了“三融合、一贯穿”的创新创业教育课程体系，将课程思政寓于创新意识培养和创业实践之中，真正做到专业教学与思想引领同步规划、同频共振[21]。经过长期积累，该校在课程思政资源库和示范课程建设上成果斐然：已建成 24 门校级课程思政示范课程（覆盖全院 24 个专业），打造涵盖组织保障、育人体系、教学资源、示范引领、评价机制的“五位一体”课程思政建设模式[39]。教师团队方面，培养出 4 名省级课程思政教学名师和 7 个教学创新团队[39]，多支团队被认定为“黄大年式教师团队”“课程思政教学团队”等国家级、省级称号[26]。学生培养质量也

稳步提升：近年有上千人次学生在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”红色专项、“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛中获奖；多项学生原创融媒体作品入选国家级展示项目（如短视频《解放阁》入选“百年珍贵记忆”高校原创档案），学生创新创业成果丰硕[40]。用人单位对毕业生满意度连续多年接近 100%，大批学生毕业后自主创业，孵化出贝壳视频等项目，带动大量就业岗位[27]。山东传媒职院的探索实践表明，抓好课程思政这一“主阵地”，通过**校企（校媒）共建共享**、专业教育与创新创业教育融合、课堂内外协同育人，可以切实提升传媒人才培养质量，实现育人质量和办学水平的双提升[38][41]。

五、比较分析与启示：挑战与对策

通过对以上研究成果和典型案例的梳理，可以看出高职传媒类专业课程思政改革在路径上既各有侧重，又有共通的理念。**共建共享**是贯穿各案例的关键词：无论是跨区域校际协作、校媒合作，还是校内不同部门和教师间的协同，都旨在打破资源孤岛，搭建开放**课程思政资源库**，实现优质资源和经验的互通互享[42]。各校均认识到建设**系统、开放、共享且实用**的课程思政资源库之重要性，如挖掘传媒专业领域的媒体伦理、社会责任、文化自信等思政元素，开发案例素材并共享应用[43]。事实证明，**多元主体的参与**（学校、行业、地域文化专家等）极大丰富了课程思政的资源供给和实践载体，提升了育人工作的时代性和针对性[6][23]。

与此同时，各校均贯彻了**实践育人**的思路，将课堂教学与实践教学有机结合，实现理论与实践相融相长。这些改革注重以学生为中心，通过项目式、案例式等教学方法让学生在“做中学、学中悟”。例如山东传媒职院让学生在创新创业项目中锻炼意志、湖南大众传媒职院组织学生深入文化现场和企业实践、茂名职院引导学生创作红色文化主题作品等，都体现了**以实践促认知、以实操强价值**的教育理念[25][14]。这回应了职业教育“以就业为导向、能力为本位”的特点，在提升学生职业技能的同时，将工匠精神、社会责任等思政元素融入其中，实现了**德技并修**。

在改革成效方面，几所院校均取得了令人瞩目的成果：教师团队建设上，诞生了多支高水平教学创新或思政教学团队，不少成果荣获**省部级以上教学成果奖**或示范项目名称号[28][37]；课程资源上，开发出一批示范课程、精品课程和新形态教材，建成省级、国家级课程思政资源库，为同行提供了可共享的优质内容[39][37]；学生培养上，无论是职业技能竞赛、创新创业赛事，还是继续深造、就业创业方面，均有显著提升，育人成效得到了社会和行业的高度认可[26][37]。

尽管成果丰硕，但比较来看，各项研究也揭示出一些共性**挑战**，需要在今后的改革中加以重视和破解：[\[42\]](#)首先，**资源整合与共享机制**仍待完善。不同院校间课程思政资源壁垒依然存在，优质资源难以跨校推广，存在重复建设、利用率不高的问题[\[44\]](#)。未来可考虑由教育主管部门或行业协会牵头，搭建跨区域、跨校际的传媒类课程思政资源共享平台，汇聚各校优秀案例和素材，实现**共建共用**。其次，**专业特色挖掘不深**的问题在一些资源库中存在。一些课程思政内容泛泛而谈，未能紧扣传媒专业特点，导致思政元素与专业知识结合不够紧密，难以触及学生内心[\[45\]](#)。对此，应进一步深化专业融合，围绕传媒专业前沿技术、行业规范、职业伦理等方面提炼思政元素，使课程思政有的放矢、贴近行业实际。第三，**教师队伍能力与激励**需要加强。部分专业课教师的思政意识和能力不足，缺少系统培训和指导，对课程思政改革存在畏难情绪；同时，教师参与资源库建设和教学改革的激励机制不完善，投入精力与职业发展（职称、绩效等）挂钩不够[\[46\]](#)。针对这一点，应开展多层次的师资培训和研修交流，提高教师挖掘运用思政元素的能力，并将课程思政建设成果纳入教师考核评价体系，完善激励措施，调动教师的积极性和创造性[\[47\]](#)。

综上所述，高职传媒类专业课程思政改革在近五年取得了长足进展和宝贵经验：从“**共建共享**”的资源平台构建，到“**三全育人**”理念的贯彻落实，再到实践教学模式的推陈出新，均为传媒专业人才培养质量的提升提供了有力支撑[\[48\]\[21\]](#)。教育主管部门也相继出台指导意见和典型案例汇编（如教育部 2020 年《高等学校课程思政建设指导纲要》、各省教育厅的实施方案和优秀案例集锦），为课程思政改革提供政策保障和示范引领[\[5\]](#)。面向未来，课程思政改革需在巩固现有成果的基础上，进一步**健全共享机制、突出专业特色、提升教师能力、创新评价体系**，以确保课程思政建设走深走实，真正实现育人质量的持续提升[\[49\]](#)。唯有多方协同、久久为功，方能将“立德树人”融入传媒人才培养的血脉，为行业输送既有高超技能又有坚定信念的时代新人。这正是高职传媒类专业课程思政改革与实践的核心追求和意义所在。[\[49\]\[50\]](#)

参考文献:

- [01] 【7】 光明日报,王冠松、张云萍.《山东传媒职业学院:“四度”并进促教改 育人质量见实效》,2023年 12月 13日第 08版[38][26].
- [02] 【12】 中国教育报,李辉熠等.《跨区域协作 共育数字媒体技术人才——湖南大众传媒职业技术学院、淄博市工业学校协同构建中高职模块化课程体系衔接“1244”模式》,载中国职业技术教育网,2024年 10月 22日[6][36].
- [03] 【25】 周鹏、肖巧琪.《广东省高职传媒类专业课程思政资源库建设情况调查》,载《茂名日报》论丛版,2025年 7月 18日[43][51].
- [04] 【15】 周鹏、吴家豪.《“资源共建”到“师生共悟”:高职传媒课程思政育人闭环的机制、成效与反思》,教育天地期刊,2024年第 6卷第 9期,摘要及部分内容[2][8].
- [05] 【21】 肖宏昊.《活动本质观下的高职新闻传播类专业课程思政优化路径研究》,《科技与文化》2024年第 1期,摘要[52][53].
- [06] 【27】 吴胜辉.《用好湖湘文化资源,提升高校课程思政育人实效》,湖南日报·新湖南客户端,2025年 7月 22日[23].

-
- [07] [1] [5] [39] [42] [43] [44] [45] [46] [47] [48] [49] [51] 茂名日报
- [08] https://www.mm111.net/mpaper/2025-07/18/content_991505826.html
- [09] [2] [3] [4] [8] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [16] [17] [50] china.piscomed.com
- [10] <https://china.piscomed.com/index.php/jytd/article/view/20854/13981>
- [11] [6] [32] [33] [34] [35] [36] [37] 跨区域协作 共育数字媒体技术人才——湖南大众传媒职业技术学院、淄博市工业学校协同构建中高职模块化课程体系衔接“1244”模式-中国职业技术教育网 - 国家级职业教育门户
- [12] <https://www.chinazy.org/info/1009/18267.htm>
- [13] [7] [18] [19] [21] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [38] [40] [41] 山东传媒职业学院:“四度”并进促教改 育人质量见实效-光明日报-光明网
- [14] https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2023-12/13/nw.D110000gmrb_20231213_6-08.htm
- [15] [9] “资源共建”到“师生共悟”:高职传媒课程思政育人闭环的机制、成效与反思 | 教育天地
- [16] <https://china.piscomed.com/index.php/jytd/article/view/20854>
- [17] [20] [22] [23] 理论·学习 | 用好湖湘文化资源,提升高校课程思政育人实效
- [18] <https://m.voc.com.cn/xhn/news/202507/30012637.html>
- [19] [52] [53] library.ttc dw.com
- [20] <http://library.ttc dw.com/dev/upload/webUploader/202401/1705026994c5eff0982b2b8eee.pdf>