

家长满意度 (%)

2022 年

第五章 建设工程管理专业群学生家长满意度

本章主要通过建设工程管理专业群的学生家长对子女所受教育、能力素质提升、就业前景等方面的评价，反馈家长群体对学校的满意情况。

一、学生家长总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群学生家长的总体满意度为 98.1%。

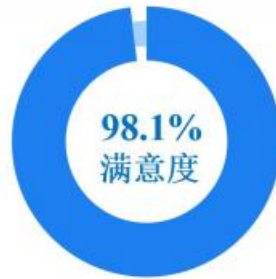


图 59 专业群家长总体满意度

2023 年

五、专业群家长满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群家长对学校的整体满意度：调查专业群家长对学校的整体满意情况。计算方法：
（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）
*100%。

调研结果显示，专业群家长对学校的整体满意度很高，为 100.0%。

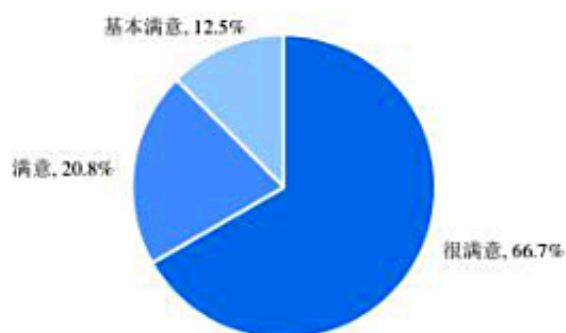


图11-20 专业群家长对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对子女所受教育的总体满意度

家长将子女送到高职院校接受职业教育。因此，新锦成将“家长对子女受教育的整体满

五、专业群家长满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群家长对学校的整体满意度：调查专业群家长对学校的整体满意情况。计算方法： $(\text{“很满意”} + \text{“满意”} + \text{“基本满意”}) \text{选择人数} / (\text{此题的答题总人数} - \text{“无法评价”人数}) \times 100\%$ 。

调研结果显示，专业群家长对学校的整体满意度很高，为 93.2%。



图11-20 专业群家长对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对子女所受教育的总体满意度

家长将子女送到高职院校接受职业教育。因此，新锦成将“家长对子女受教育的整体满意度”作为专业群家长群体服务对象满意度的核心指标。

专业群家长对子女所受教育的整体满意度：调查专业群家长对子女所受教育的整体满意情况。计算方法： $(\text{“很满意”} + \text{“满意”} + \text{“基本满意”}) \text{选择人数} / (\text{此题的答题总人数} - \text{“无法评价”人数}) \times 100\%$ 。

调研结果显示，专业群家长对子女所受教育的整体满意度很高，为 93.2%。

三、家长满意度

受访家长对学校的总体满意度评价为 95.69%，均值为 4.14 分，处于“比较满意”水平。各院系家长对学校的总体满意度评价均在 91%以上，其中土木工程系、经济管理系、化学工程系家长对学校的总体满意度评价位居前三。各院系（专业）家长对学校的总体满意度评价详见下表。

表 4 各院系家长对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
土木工程系	43.49%	27.92%	25.38%	2.20%	1.02%	96.79%	4.11
经济管理系	66.73%	16.66%	13.31%	2.23%	1.07%	96.70%	4.46
化学工程系	37.50%	31.07%	28.04%	2.32%	1.07%	96.61%	4.02

表 5 各专业家长对学校的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	80.92%	13.16%	5.92%	-	-	100.00%	4.75
汽车制造与试验技术	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.67
供热通风与空调工程技术	52.94%	17.65%	29.41%	-	-	100.00%	4.24
智能建造技术	38.18%	32.73%	29.09%	-	-	100.00%	4.09
建筑室内设计	31.25%	29.69%	39.06%	-	-	100.00%	3.92
电梯工程技术	36.73%	16.33%	46.94%	-	-	100.00%	3.90
旅游管理	65.22%	28.26%	6.52%	-	-	100.00%	4.59
酒店管理与数字化运营	96.55%	3.45%	-	-	-	100.00%	4.97
食品质量与安全	29.91%	44.86%	24.30%	-	0.93%	99.07%	4.03
食品智能加工技术	35.48%	26.88%	36.56%	1.08%	-	98.92%	3.97
现代物流管理	76.50%	14.21%	7.65%	1.09%	0.55%	98.36%	4.65
汽车检测与维修技术	61.11%	16.67%	20.37%	-	1.85%	98.15%	4.35
大数据与财务管理	62.58%	19.21%	16.23%	1.66%	0.33%	98.01%	4.42
智能互联网络技术	48.89%	31.11%	17.78%	2.22%	-	97.78%	4.27
电子商务	71.55%	15.27%	10.88%	1.88%	0.42%	97.70%	4.56
道路与桥梁工程技术	51.22%	19.51%	26.83%	2.44%	-	97.56%	4.20
石油化工技术	52.19%	27.99%	17.20%	2.33%	0.29%	97.38%	4.29
电气自动化技术	45.25%	29.41%	22.62%	0.90%	1.81%	97.29%	4.15
分析检验技术	30.56%	27.78%	38.89%	2.78%	-	97.22%	3.86
数控技术	36.11%	31.94%	29.17%	-	2.78%	97.22%	3.99
人工智能技术应用	31.68%	33.66%	31.68%	0.99%	1.98%	97.03%	3.92
无人机应用技术	32.26%	35.48%	29.03%	-	3.23%	96.77%	3.94
财税大数据应用	59.47%	19.82%	17.18%	3.08%	0.44%	96.48%	4.35
化工安全技术	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	-	96.43%	4.11
化妆品技术	20.44%	26.28%	49.64%	2.19%	1.46%	96.35%	3.62
软件技术	43.59%	25.64%	26.92%	2.56%	1.28%	96.15%	4.08
模具设计与制造	38.96%	32.47%	24.68%	2.60%	1.30%	96.10%	4.05
建筑消防技术	37.50%	25.00%	33.33%	4.17%	-	95.83%	3.96
建筑设计	52.94%	28.57%	14.29%	1.68%	2.52%	95.80%	4.28

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建设工程管理	38.04%	30.43%	27.17%	3.26%	1.09%	95.65%	4.01
建筑工程技术	41.76%	31.87%	21.98%	3.30%	1.10%	95.60%	4.10
商务英语	60.00%	25.00%	10.00%	3.33%	1.67%	95.00%	4.38
计算机网络技术	43.70%	31.93%	19.33%	3.36%	1.68%	94.96%	4.13
应用化工技术	44.90%	29.25%	20.41%	4.08%	1.36%	94.56%	4.12
食品检验检测技术	23.38%	36.82%	34.33%	2.49%	2.99%	94.53%	3.75
计算机应用技术	29.75%	29.75%	34.71%	4.13%	1.65%	94.21%	3.82
传播与策划	26.85%	33.33%	33.95%	4.01%	1.85%	94.14%	3.79
机械制造及自动化	38.01%	28.51%	27.60%	2.26%	3.62%	94.12%	3.95
新能源汽车检测与维修技术	46.81%	34.04%	12.77%	4.26%	2.13%	93.62%	4.19
大数据与会计	58.81%	15.33%	18.99%	3.89%	2.97%	93.14%	4.23
数字媒体技术	27.34%	35.97%	29.50%	6.47%	0.72%	92.81%	3.83
市场营销	61.11%	18.52%	12.96%	3.70%	3.70%	92.59%	4.30
工程造价	42.59%	25.93%	24.07%	5.56%	1.85%	92.59%	4.02
人力资源管理	26.90%	26.90%	37.43%	6.43%	2.34%	91.23%	3.70
工业机器人技术	34.62%	38.46%	17.31%	5.77%	3.85%	90.38%	3.94
社会工作	31.53%	28.83%	25.23%	7.21%	7.21%	85.59%	3.70
现代通信技术	28.95%	13.16%	26.32%	21.05%	10.53%	68.42%	3.29