

茂名市协同创新推动跨境电商 发展模式研究

刘峻兵¹, 邓惠惠², 陈冠宇¹

(1. 茂名职业技术学院 经济管理系, 广东 茂名 525000; 2. 清远职业技术学院 外语与经贸学院, 广东 清远 511510)

摘要:跨境电商自2015年在我国快速发展以来,每年以超过两位数的发展速度高歌猛进。广东作为跨境电商发展的排头兵,其作用不可小觑。位于一线城市之列的广州与深圳是当之无愧的跨境电商之王。作为四线城市的茂名市也在大力探索着跨境电商的发展之路,上至政府决策层,下至中小企业,无不跨境电商的发展献策献力。茂名市应当结合当地实际,根据地方相关政策、高校人才培养和行业企业发展状况,探索适合三四线城市发展跨境电商的经济模式。

关键词:跨境电子商务;政策;人才培养;合作

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:1674-4896(2019)04-053-05

1 跨境电商发展模式特点及趋势

跨境电商在经过几年的高速发展后,各地方政府、高校、行业组织及企业等都有了相应的政策机制、发展策略等,对跨境电商的发展做出了非常大的贡献,为其他城市的经济发展起到了非常大的借鉴作用。例如“申报2017年度大连市跨境电商扶持资金”项目于2018年8月9日落到实处,这不仅在大连市,在其他城市的跨境电商行业看来,也是一个令人非常振奋的政策。

跨境电商贸易与传统对外贸易既有内涵上的联系,也有形式上的区别。其本质内涵是对外进行货物销售,提高出口贸易量,增加外汇与经济总量,发展经济。其表现形式却有较多的区别,从传统对外贸易到跨境电商贸易其特点从原材料出口到全品类出口;从短时大批量出口到全时小批量出口;从公司到公司转化到公司/个人出口到公司/

个人。出口方与进口方都更加的扁平化,效率化、直接化,不需要过多的环节就能直接使用到别国的商品,使商品使用无国界化^[1]。其具体特点表现为:(1)全民化。世界目前较出名的跨境电商平台非常多,美国的有亚马逊、eBay,中国出口平台有速卖通、兰亭集势、敦煌、MAKE IN CHINA等,进口平台有洋码头、天猫国际、苏宁云商海外购、网易考拉、顺丰海淘等;欧洲有WISH;东南亚有LAZADA等。只要有意愿进行全球销售的企业或个人几乎都能找到适合自己的跨境电商平台,这就是一个全民化的跨境电商时代;(2)全球化。既然销售商不再限于企业,购买方也不再限于企业,所有人皆可以在跨境电商平台购买到别国商品,商品与买方的全球化已经形成;(3)物流快速化。跨境电商平台上遍布全球的卖家及买家不再关心和接触海关复杂的手续,DHL\UPS\TNT\EMS等国际物流公司为了应对顾客对商品的渴望,在运输

收稿日期:2019-03-20

基金项目:2017年度茂名市第二批科技计划项目“政校行企四方联动发展跨境电商提升地方对外经济增速研究”(2017339);2018年茂名职业技术学院教科研项目“打造第四方物流平台助力跨境电商行业出口增效研究”(茂职院[2018]95号)。

作者简介:刘峻兵(1977—),男,广东茂名,讲师,从事对外经济与贸易研究。

速度的要求上越来越高;(4)结汇便捷性。跨境电商平台对付款与收款进行介入与传递,买卖双方不再考虑信用问题,使国与国之间的资金流得以便捷结算。

未来的网络购物将不再限于本国本区,越来越多的人将会采取全球购的方式进行消费。消费者对产品及价格进行合理比较后作出更理性选择。对于这种发展的趋势,作为跨境电商提供者,对产品的设计、制作工艺、网店陈列、网络速度、物流速度等都提出了更高的要求。只有适应了这种发展趋势,才可能在未来大洗牌中脱颖而出。

2 茂名市跨境电商行业环境及现状分析

发展跨境电商产业是在传统对外贸易的基础上发展而来,需要有较相适应的制造业,特别是适合国外市场销售的消费型产业^[2]。目前该品类产业主要集中在高新技术产业,如移动端配件或附件、精品生活物件、美容护肤品等。茂名市在这些方面的产业恰好是薄弱环节,在此产业基础上发展起来的跨境电商行业自然也就相当微小。

2.1 茂名市进出口贸易现状

茂名海关隶属湛江海关关区,茂名市所有进出口数据均包含于湛江海关关区数据统计内。茂名市近三年进出口贸易情况如下:2015年进出口总额为102亿元,出口68.7亿元,进口33.3亿元,湛江海关关区总额1300.35亿元,茂名市占比7.84%;2016年进出口总额为104.17亿元,同比上年度增长2.2%,湛江海关关区进出口总量为1187.7亿元,茂名占比8.77%;2017年全年进出口总额135.8亿元,总量排全省第19位,增长29.1%,增速排全省第1位,同比加快27个百分点,其中出口总额97.2亿元,增长28.1%,同比加快19.1个百分点,同年湛江海关关区进出口总量1599.53亿元,茂名占比8.49%,较上年度下降0.28%。

由以上数据看出,茂名市对外贸易虽然增速较快,但是进出口总量较低,所增加部分数值依然不多。茂名市的外贸发展潜力巨大,机遇与挑战并存,开发外贸业务之路非常艰辛。在多年的传统外贸方式下,茂名市的外贸行业发展依然举步维艰,

难做大做强,所出口产品大多集中在第一产业的初级产品,产品技术含量较低。对于第二产业的制造业产业,茂名市主要集中在石油化工产品中,对中小企业依然无法扶持出具有特色、有产出规模

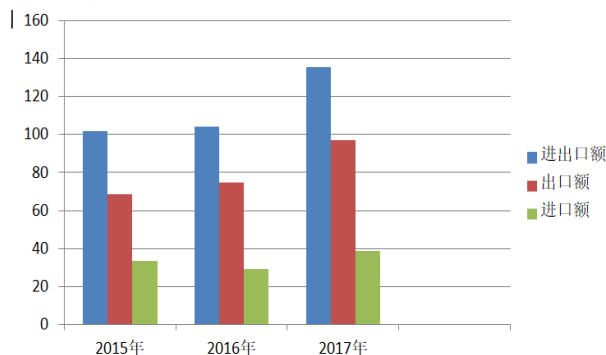


图1 茂名市近三年外贸情况（单位：亿元）

数据来源:茂名市统计局

2.2 茂名市跨境电商行业发展现状

无外贸数量的支撑就没有跨境电商的发展,跨境电商是外贸方式在新技术、新商业模式大潮中转变的一种进出口新方式。经过走访调查,茂名市海关、商务局、邮政局等有关部门已经于2016年到湛江海关进行促进跨境电商发展,加快跨境电商商品出境等相关政策的探讨学习,先后出台及实施了快件监管口岸,建成专门服务于跨境电商出口的“单一窗口”;口岸“4+2”合作机制等促进跨境电商发展的海关政策。2016-2017年,茂名市政府相关部门多次组织商务局、邮政管理局、物流相关企业等进行相关政策法规的宣传及讨论,紧紧围绕如何提升茂名地区跨境电商业务快速发展;茂名地区适合什么样的跨境电商模式^[3];如何解放地方生产力;如何支持地方特色产业产品,如农产品、服装制品、竹编制品等相关议题的讨论,希望通过群策群力探索出适合茂名市的跨境电商之路。

2015年,湛江、海口、南宁等三地海关及湛江港集团、广西北部湾港务集团、海南港航控股、国投裕廊洋浦共同签署《环北部湾口岸部门及港口企业深化合作备忘录》,简称“三地七方”。茂名出口到越南、菲律宾、缅甸等国家的商品可以直接在“关区内一体化”模式的水东口岸报关,后到湛江

港录入运抵报告,即可换大船出口,不需要再通过香港或深圳中转,在时间及路程上大为缩短。该改革措施意味着环北部湾多地合作,港口互联互通、优势互补、共同参与国家“一带一路”发展战略的实现。

目前我国对跨境电商平台上的进出口商品基本未纳入海关统计范畴,无论 B2B 或者 B2C 的营运企业,通过敦煌网、亚马逊、速卖通等平台进行的交易,无须在工商局进行特别备注,所以在茂名市工商局处的调查无法查找到茂名市跨境电商的企业数量。经过市场实地走访调查,在茂南区约有六家小型专门出口跨境电商企业,主要在亚马逊、速卖通等平台进行产品销售,其销售产品基本来自国内网商平台,如淘宝、中国制造网等,经采购后直接出口到国外,无须在运输、通关等环节进行处理,也无须见到货物实体,卖家直接代理发货。这种跨境电商模式对我市的地方产业销售基本无促进作用,企业均表示在茂名地区无适用于跨境电商销售的产品生产。

3 茂名市高校对跨境电商专门性人才培养现状

当地最高学府广东石油化工学院其专业设置主要依托地方石油化工产业服务开设,兼顾电子工程等相关专业,在其经济管理学院中并未开设电子商务专业。经济想发展,教育要先行,没有高技能专门性人才的补给,行业发展难以为继。经过更广泛与深入调查,茂名市高级技工学校开设有电子商务-跨境电商方向的三年制人才培养专业设置,茂名职业技术学院在国际贸易实务专业有开设跨境电商课程。另外,茂名市第二技工学校,茂名市交通高级技工学校等中、高职院校都开设电子商务专业,但未开设相关跨境电商课程及有关技能培训,对跨境电商人才培养甚是薄弱。

另一社会教育力量方面,阿里巴巴集团旗下的阿里巴巴电子商务学院在茂名市设立分校教学点,已经与茂名职业技术学院开展联合教学活动,对培养部分跨境电商人才做出了较大的贡献,茂名市政府也大力支持这一创举,在政策与资金上也给予了较好的支持。这从另一个方面对地方小微跨境电商企业做出了及时的人才补充,但依然

无法解决市场的急切需求。

4 茂名市跨境电商的发展瓶颈

跨境电商的兴起与发展有其特定的历史及贸易条件。在国际电子商务平台快速发展,信息流、物流、资金流都得以完善后;国际贸易对普通物流运输速度不满时采用快递代替后。不管从适应国外市场的产品生产到国际快递运输业的进入都是其必备的条件。国际主要跨境电商平台大多为 B2C 模式,产品特性为直接消费化,能源类产品不适合。物流方面大多采用航空小包、快递、邮寄等方式,无该种类物流公司进入的城市也难以发展。

4.1 茂名地区工业产品无适用性

发展跨境电商产业需要有较相适应的制造业,特别是适合国外市场产品销售的制作产业,也就是该类产品具备对大多数人都适用的特点。目前该品类产业主要集中在高新技术产业,如移动端配件或附加件、精品生活物件、美容护肤品、玩具等。

茂名市的工业一直以来主要围绕农业、农产品加工、石油化工及建筑等产业。2018 年上半年,茂名市 GDP 总产值 1468.87 亿元,排广东省第七位,以农业、重工业经济为主。广东民营企业 100 强中茂名只有一家建筑企业上榜。像中山市的小家电制造,东莞的小商品制造,潮州的内衣、玩具制造等轻工业,茂名市是缺少的。因其制造业的落后性,其物流产业发展也非常的滞后;再者,茂名市第三产业的制造业的不完善,与跨境电商产业无可利用,其为产品的无适用性。

4.2 政策的滞后性、无效性

茂名市在全国城市排名中只位于四线地级城市,其第二、第三产业相对落后,对市场刺激性政策相对较少,信息和资讯的获取也相对落后,其政策的滞后性、无效性较严重;生产关系需要适应生产力的发展需求。茂名市位于广东西南部,毗邻广西,东临南海,土地以丘陵地带为主,适合林木渔业,农业相对发达,珠三角地区工业对该地区辐射影响较弱,离北上广深等大城市相对较远,其信息交换能力较弱。基于以上多种因素,茂名地区对经

济的发展把握的时效性相对滞后,其政策的出台与落地也相对滞后,政策的刺激性作用一旦滞后,其结果往往就是直接的无效性。

4.3 物流产业发展的滞后性

茂名市地处广东省西南部,社会经济发展总体落后,导致交通基础设施建设相对滞后。2015年以前,茂名市仅有高速公路86公里。近几年经过新领导的不断布局,2017-2018年,随着包茂高速、汕湛高速等的相继开通,至2018年底,茂名市高速公路总里程达到了361公里,同年6月动车开通。虽然经过近四年的追赶,基础设施有了较大的发展,但相对于发达地区的交通便利性还是有较大的差距,而且离机场较远。涉外物流则更缺乏。

地区物流产业信息化水平较低。互联网信息交流手段多样,但限于地区总体文化意识、市场经济意识、物流服务意识、大数据共享意识等的欠缺,目前茂名地区信息化水平较低,物流公司,物流服务产品种类等都较少。

5 协同创新的发展对策

5.1 发展制造业作为基础

茂名市的产业历史主要以化工产业为主,可以依托石化工作为主要产业,带动下游产业开发与制造,如适合跨境电商行业适用的汽车润滑油;用于装修行业的涂料等。该类产品适合与跨境电商的B2B出口模式,只有适合发展跨境电商的产品,才可能带动地区物流产业的发展。茂名市具备较好的海港资源条件,对于较大批量的B2B出口模式比较适合。

同时通过政策优惠制定,吸引珠三角高技术、环保制造业进行产业转移至茂名市。由石化产业带动其周边附属产品制造业发展,由B2B跨境电商模式带动B2C模式发展。

5.2 构建高速公路网,搭建第四方物流平台

构建高速公路网络及海外航空物流是发展跨境电商的根本保障。虽然近几年粤西地区的高速路网有了长足发展,但其便利性还远不足支撑跨境电商的需求。在加大建设高速路网的同时,需要加大一级公路的建设,做好市内资源调配的效率。

另外,搭建本市区的第四方物流平台,对于物流企业、生产企业、供应商、消费者信息反馈等都具有非常重要的意义,特别对地方传统农产品的出口可以有较好的促进作用。

5.3 建立人才培养体系,增加吸引人才政策

在地方高校中培养跨境电商人才。可以选择茂名职业技术学院、广东石油化工学院等高等院校在人才培养方案中增加跨境电商课程、实践等环节的知识教育,培养跨境电商的高技术人才,并且通过相关人才政策,把地方人才留在当地使用,为地方经济发展做贡献,避免人才流失。

茂名市是全国外流人口最多的城市之一,对于外流的人才,通过资源配置、政策倾斜等方式,尽量吸引其回归本土进行创业、就业,将在珠三角学习的先进知识、管理理念、商业思维应用于地方。

6 结论

经过科研团队对茂名市的相关政府机构、有关地方高校、行业企业等的直接或间接的调研,茂名市委市政府于2015年就向国家提交申请,希望能成为跨境电商试验城市,虽然没有成功,但是足可以看出市政府在发展跨境电商行业的决心。近几年,茂名市政府出台了各种刺激电子商务的政策,对电商行业发展起到了非常大的推动作用。海关、商务局等部门做出非常大的努力,但依然收效甚微。茂名市因为其制造业、交通运输业、商业人才培养等一系列历史欠账太多,想从根本上解决问题,就需要各方面、多维度、多产业进行协同发展,从上层政策到下层制造工厂;从地方人才培养到吸引外流人才;从传统产业到新型产业转型;从网络到物流运输都必须多方联动,才能孵化出一批较好的跨境电商企业。

参考文献:

- [1] 罗木兰.“中国制造2025”背景下跨境电商人才商务技能需求分析[J].清远职业技术学院学报,2019(1)30-34.
- [2] 程震舟.沈阳市推动跨境电商发展的对策研究[J].中国管理信息化,2019(1)143-144.
- [3] 向雪妮.茂名高速公路里程五年来翻了两番多[N/OL].(2018-01-26).<https://bbs.gdmm.com/>.

The Study on the Development Model of Cross-border E-commerce by Synergistic Innovation in Maoming City

LIU Junbing¹, DENG Huihui², CHEN Guanyu¹

(1.Department of Economic Management, Maoming Polytechnic, Maoming 525000,China; 2.Foreign Language and Economics School, Qingyuan Polytechnic, Qingyuan 511510, China)

Abstract: Since the rapid development of cross-border e-commerce in 2015 in China, it has generated a double-digit speed every year. As a leader in the development of cross-border e-commerce, Guangdong's role should not be underestimated. Guangzhou City and Shenzhen City, among the first-tier cities, are well-deserved kings of cross-border e-commerce. Maoming City, as a fourth-tier city, is also vigorously exploring the development of cross-border e-commerce. From the government's decision-making level to the small and medium-sized enterprises, all contribute to the development of cross-border e-commerce. Based on the local condition, this paper explores an economic model suitable for the development of cross-border e-commerce in the third or fourth-tier cities from the research ranging from the local related policies, the talents training in colleges and universities, and the industry enterprises, which can be used for a reference in promoting the local economic development.

Key words: Cross-border e-commerce, Policy, Talent cultivation, Cooperation