

（四）校内推广与应用成效

1. 协同育人模式推广应用至校内其它专业

大数据与会计、旅游管理等专业借鉴“校村协同”“产业场景教学”等经验

信宜市池洞镇池洞村村民委员会

电话：0668—8638312

邀请函

茂名职业技术学院：

为更好地开发乡村旅游资源，推进乡村振兴事业，现特邀请贵校经济管理系旅游管理专业师生近期前来我村进行旅游资源考察调研，并结合我村特色进行旅游产品设计及策划等。

专致此函，望支持为盼！

（联系人：练源 18023969085）

信宜市池洞镇池洞村村民委员会
2018年5月15日



老师现场指导学生帮扶报账员照



2. 成果案例入选学校高职教育质量年报

表 9-3 相关成果案例入选学校高职教育质量年报一览表

序号	年份	主题
1	2021 年	赛教融合，技能大赛创佳绩
2	2022 年	开展电商培训，助力乡村振兴
3	2022 年	实施“助农三策”，以助农促提质
4	2022 年	响应“大众创业，万众创新”，校企共建创业就业服务平台
5	2023 年	借助电商专业能力，促进优质农产品推广
6	2023 年	电商赋能，产教融合共助农业发展
7	2024 年	产教融合双向赋能，电商项目引导共融共生

1. 2021 年：赛教融合，技能大赛创佳绩

茂名职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2021）



2020 年 12 月 20 日

生产性实训基地为条件支撑，建设 AHK 中德（茂名）化工职业培训中心，搭建省级工程技术研究中心平台提升为社会服务能力，对接茂名地区石油化工产业链科学组群，促进了专业群人才培养质量，毕业生在企业可持续发展，成为茂名石化等企业的骨干员工，石油化工技术专业群获得 2020 年第一批广东省高职院校高水平专业群认定。

1.3 赛教融合，技能大赛创佳绩

学校通过创新岗、赛、课“三位一体”教学模式，搭建相互联动的校企合作平台和多层次技能竞赛平台，在深入了解企业岗位需求的基础上，校企双方共同对物流行业典型工作岗位群以及需具备的职业能力和素质进行深入分析和解构，以企业实际工作任务为背景，双方共同确定教学内容，设计教学项目及相应的实施方式、考核评价标准，实现企业工作项目、技能竞赛项目和日常教学项目三者的深度融合，确保课程教学和竞赛平台均能对接企业的需求和发展，增强教学、竞赛的职业性和应用性。在 2019-2020 年度年广东省职业院校专业技能大赛中我校斩获大赛一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 28 个，总奖项从上一年度的 28 项增至 41 项，创历年新高。经济管理系物流管理专业的两支参赛队双双荣获“智慧物流作业方案设计与实施赛项”一等奖，这已是该校物流管理专业连续四年获得该赛项第 6 个一等奖，化学工程系学生在化工生产技术赛项中获得全省总分第一名，勇夺一等奖。

2. 2022 年：开展电商培训，助力乡村振兴；实施“助农三策”，以助农促提质；响应“大众创业，万众创新”，校企共建创业就业服务平台



高等职业教育质量年度报告 (2022)

2022 年 11 月

案例11 开展电商培训，助力乡村振兴

为深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴战略的重要讲话精神，充分发挥电子商务在助力乡村振兴，促进农民增收、农业增效、农业发展，促进产销对接、便民消费、帮扶致富等作用，电商专业群派出柯春媛、谢家灏两位教师，配合茂名

- 30 -

科协，承担地方农村电商培训任务（目标任务 1000 人，目前已经完成 300 人）。

两位教师分别从网店运营视角的生鲜农产品电商消费者购买意愿和电子商务运营实务基础及技巧这两个方面进行了详细地讲解分析，进一步拓宽了学员们的视野眼界，提升学员们营销能力和实操能力，增强了他们自我创业就业的信心。



图 17 开展农村电商培训

案例10 实施“助农三策”，以助农促提质

实施“助农三策”，丰富高职经管类人才培养校外实践教学形式，以助农促提质。为解决粤西地区高职经管类人才培养校外实践教学形式单一问题，通过实施财税支农、电商扶农、旅游惠农三大策略，以助农促提质。学校经管类专业教师在行业内具有较大影响力，项目组成员分别担任茂名市会计学会副会长、茂名市财政协会理事、茂名市旅游景区质量等级评定委员会委员、茂名市旅游饭店星级评定委员会委员、茂名市十大美丽旅游乡村评审专家等，教师的专业水平得到政府部门、行业协会及企业的高度认可。在地方政府部门的指导下，在合作企业的大力支持下，在地方农村的积极配合下，构建起校政企村协同育人人才培养新途径，通过实施“财税支农、电商扶农、旅游惠农”三大策略，极大丰富高职经管类人才培养校外实践教学形式，以助农促提质。

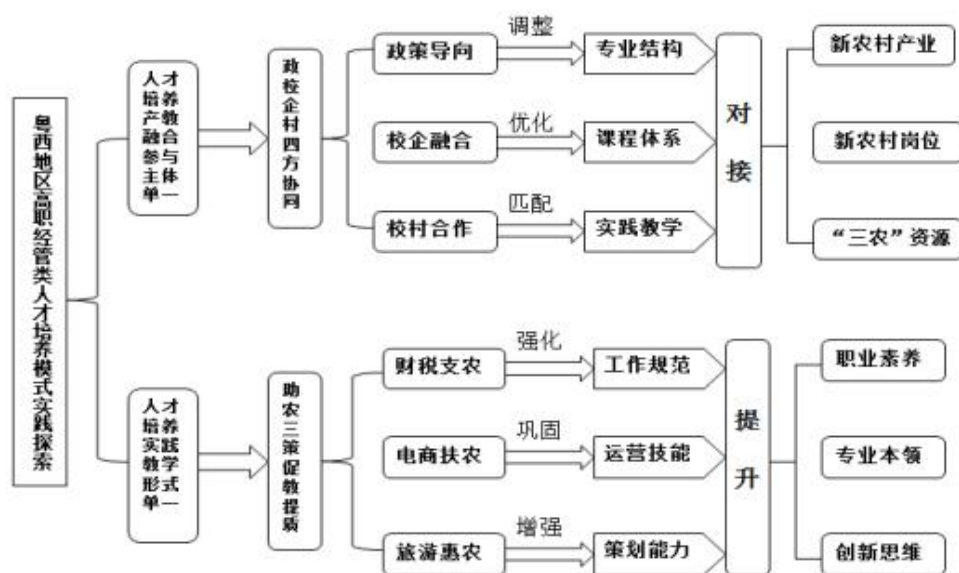


图 16 “四方协同、助农促教”的高职经管类人才培养模式逻辑图

案例7 响应“大众创业，万众创新”，校企共建创业就业服务平台

鉴于茂名地区中小企业众多、技术力量薄弱、用工数量较少的实际，我校市场营销专业现代学徒制办学过程中，积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司（七子连锁超市有限公司的母公司）共同合作研发了“万讯创业就业公共服务平台”、“万讯七子农村电商平台”，充分发挥商会、企业与学校资源优势，为双方在校企合作、创新创业教育方面提供有力保障和服务。通过精准对接，充分发挥产教融合政策红利及高校人力资源优势，帮助学校、商会、企业经营发展、做大做强。

3.2023 年：借助电商专业能力，促进优质农产品推广；电商赋能



茂名职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 2023 年度



2023 年 12 月

案例 3-1 借助电商专业能力，促进优质农产品推广

经济管理系党总支聚焦乡村发展重大战略部署，创新“党建+平台+服务”新模式，为广大师生党员搭建兴农强农平台。利用专业优势，发挥电子商务专业群的创新能力和领军作用，带动消费提质升级、推进产业数字化转型、助力农村电商提质增效，通过更多的直播活动和农村电商的推广，让更多的优质农产品走向市场，为推动茂名农村经济的发展贡献力量。

2023年5月19日，由茂名市人民政府、广东省商务厅主办的2023首届广东（茂名）荔枝电商消费节在茂名高州正式启动，学校电商直播团队前往高州参加茂名市优质农产品云端博览会（见图3-2）。活动期间，电商直播团队借助直播技术和专业的服务能力，为茂名荔枝电商消费节赋予了更加多元化、高效便捷的传播方式，为当地的荔枝销售和消费助力，得到了农户们的高度赞赏。

案例 3-2 电商赋能，产教融合共助农业发展

电子商务专业群与信宜市北梭村联合打造的乡村振兴帮扶项目-“北梭圩”直播电商平台，团队结合专业和师资优势，针对北梭村村民电商知识较为匮乏的现状，将“推普技能+”培训与电商助农直播培训相结合，面向农民、农村电商人员、农村妇女、老人和基层干部等开展普通话能力提升专项培训（见图 3-3），打造三下乡“互联网+特色”助农项目，开展公益电商助农直播培训，提升村民的电商知识素养。紧紧围绕“助力乡村振兴、育人发展、创新模式推动产业发展”的发展目标，深入服务乡村振兴、服务地方经济社会能力得到显著提升。

4.2024 年：产教融合双向赋能，电商项目引导共融共生



茂名职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
2024 年度



2024 年 12 月

案例 6-1：产教融合双向赋能，电商项目引导共融共生

依托数字电商产业学院，实施校企共同运营实体产业、共同办学，构建校企命运共同体的职业教育新理念，建成了“一工场、四中心”的实训基地，培育“服务地方经济”的社会服务模式。

1、按照“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，设计“平台+模块”的课程体系。

