

满意度指标”达成情况一览表

指标内容	目标值	完成值	完成率
3.1.1 在校生满意度	95%	98.49%	100%
3.1.2 毕业生满意度	95%	99.06%	100%
3.1.3 专任教师满意度	95%	100%	100%
3.1.4 用人单位满意度	95%	100%	100%
3.1.5 家长满意度	95%	96.49%	100%

# 茂名职业技术学院

## 人才培养满意度评价调查数据报告



为全面了解在校生、教职工及学生家长对茂名职业技术学院人才培养满意度评价及反馈，从而为学校的人才培养工作提供科学依据，学校委托第三方机构（北京睿新中科教育科技有限公司）开展在校生、教职工及学生家长对我校人才培养满意度评价调查。

调查数据显示，2025 年在校生对学校的总体满意度为 97.46%（4.17 分），教职工对学校的总体满意度达 100.00%（4.55 分），在校生家长对学校的总体满意度为 95.69%（4.14 分）。

## 一、在校生满意度

受访在校生对学校的总体满意度评价为 97.46%，均值为 4.17 分，处于“比较满意”水平。各院系在校生对学校的总体满意度评价均在 93%以上，其中化学工程系在校生对学校的总体满意度评价相对较高。各院系（专业）在校生对学校的总体满意度评价详见下表。

**表 1 各院系在校生对学校的总体满意度评价**

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
化学工程系	35.01%	33.21%	30.34%	1.17%	0.27%	98.56%	4.02
土木工程系	43.06%	31.36%	23.55%	1.59%	0.43%	97.98%	4.15
经济管理系	63.07%	20.40%	14.44%	1.41%	0.68%	97.91%	4.44
机电信息系	39.87%	34.99%	22.97%	1.54%	0.63%	97.83%	4.12
人文与传媒系	25.78%	32.70%	37.02%	3.46%	1.04%	95.50%	3.79
计算机工程系	30.97%	33.60%	29.15%	4.45%	1.82%	93.72%	3.87
<b>总体</b>	<b>45.57%</b>	<b>28.75%</b>	<b>23.14%</b>	<b>1.84%</b>	<b>0.70%</b>	<b>97.46%</b>	<b>4.17</b>

**表 2 各专业在校生对学校的总体满意度评价**

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	86.02%	13.98%	-	-	-	100.00%	4.86
酒店管理与数字化运营	83.33%	9.52%	7.14%	-	-	100.00%	4.76
电子商务（三二分段）	64.52%	24.19%	11.29%	-	-	100.00%	4.53
建设工程管理（专本衔接）	60.87%	28.26%	10.87%	-	-	100.00%	4.50
数控技术（三二分段）	70.59%	5.88%	23.53%	-	-	100.00%	4.47
汽车检测与维修技术	61.22%	20.41%	18.37%	-	-	100.00%	4.43
汽车制造与试验技术（三二分段）	57.14%	14.29%	28.57%	-	-	100.00%	4.29
应用化工技术	43.93%	30.84%	25.23%	-	-	100.00%	4.19
食品智能加工技术（三二分段）	40.00%	30.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.10

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
无人机应用技术	31.82%	40.91%	27.27%	-	-	100.00%	4.05
建筑室内设计	30.99%	36.62%	32.39%	-	-	100.00%	3.99
分析检验技术	34.21%	28.95%	36.84%	-	-	100.00%	3.97
供热通风与空调工程技术	23.53%	35.29%	41.18%	-	-	100.00%	3.82
食品检验检测技术	24.57%	40.57%	34.29%	-	0.57%	99.43%	3.89
财税大数据应用	63.11%	19.67%	16.39%	0.82%	-	99.18%	4.45
电子商务	54.64%	26.23%	18.31%	0.82%	-	99.18%	4.35
大数据与财务管理	77.25%	14.29%	7.41%	1.06%	-	98.94%	4.68
电气自动化技术	40.38%	37.36%	21.13%	0.38%	0.75%	98.87%	4.16
石油化工技术	44.92%	30.73%	23.17%	0.95%	0.24%	98.82%	4.19
建筑设计	50.00%	28.67%	20.00%	0.67%	0.67%	98.67%	4.27
食品智能加工技术	32.88%	36.99%	28.77%	1.37%	-	98.63%	4.01
市场营销	49.21%	28.57%	20.63%	-	1.59%	98.41%	4.24
数控技术	37.10%	38.71%	22.58%	-	1.61%	98.39%	4.10
工程造价	34.43%	39.34%	24.59%	-	1.64%	98.36%	4.05
智能互联网络技术	44.44%	29.63%	24.07%	-	1.85%	98.15%	4.15
道路与桥梁工程技术	40.00%	32.00%	26.00%	2.00%	-	98.00%	4.10
软件技术	38.00%	32.00%	28.00%	2.00%	-	98.00%	4.06
食品质量与安全	28.87%	41.24%	27.84%	2.06%	-	97.94%	3.97
建筑工程技术	46.21%	32.41%	19.31%	2.07%	-	97.93%	4.23
旅游管理	69.89%	18.28%	9.68%	2.15%	-	97.85%	4.56
电气自动化技术（三二分段）	60.87%	17.39%	19.57%	2.17%	-	97.83%	4.37
商务英语	65.56%	19.44%	12.78%	2.22%	-	97.78%	4.48
人工智能技术应用	27.82%	37.59%	32.33%	1.50%	0.75%	97.74%	3.90
模具设计与制造	45.35%	36.05%	16.28%	2.33%	-	97.67%	4.24
计算机网络技术	30.17%	38.79%	28.45%	1.72%	0.86%	97.41%	3.96
电梯工程技术	36.99%	23.29%	36.99%	2.74%	-	97.26%	3.95
工业机器人技术	43.28%	34.33%	19.40%	1.49%	1.49%	97.01%	4.16
大数据与会计	58.58%	20.87%	17.48%	2.43%	0.65%	96.93%	4.34
传播与策划	22.54%	33.97%	40.32%	2.22%	0.95%	96.83%	3.75
建设工程管理	33.87%	35.48%	27.42%	3.23%	-	96.77%	4.00
新能源汽车检测与维修技术	39.77%	39.77%	17.05%	3.41%	-	96.59%	4.16
人力资源管理	29.38%	28.13%	38.75%	2.50%	1.25%	96.25%	3.82
化妆品技术	16.54%	25.56%	54.14%	3.76%	-	96.24%	3.55
机械制造及自动化	28.57%	46.03%	21.43%	3.17%	0.79%	96.03%	3.98
化工安全技术	31.25%	37.50%	27.08%	2.08%	2.08%	95.83%	3.94

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能建造技术	52.38%	19.05%	23.81%	3.17%	1.59%	95.24%	4.17
现代物流管理	62.74%	18.25%	14.07%	1.52%	3.42%	95.06%	4.35
电气自动化技术（专本衔接）	44.44%	30.56%	19.44%	2.78%	2.78%	94.44%	4.11
数字媒体技术	28.93%	32.23%	33.06%	4.13%	1.65%	94.21%	3.83
建筑消防技术	25.93%	29.63%	37.04%	7.41%	-	92.59%	3.74
社会工作	30.10%	35.92%	24.27%	8.74%	0.97%	90.29%	3.85
计算机应用技术	28.89%	33.33%	27.78%	8.89%	1.11%	90.00%	3.80
现代通信技术	22.22%	31.75%	30.16%	9.52%	6.35%	84.13%	3.54

石油化工技术专业群在校生对学校的总体满意度为 98.49%，电子商务专业群在校生对学校的总体满意度为 97.88%，建设工程管理专业群在校生对学校的总体满意度为 98.36%。

表 3 各专业群在校生对学校的总体满意度评价

专业群	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
石油化工技术专业群	39.06%	29.71%	29.71%	1.36%	0.15%	98.49%	4.06
电子商务专业群	59.79%	22.76%	15.33%	0.83%	1.30%	97.88%	4.39
建设工程管理专业群	42.13%	33.13%	23.11%	1.23%	0.41%	98.36%	4.15

## 二、教职工满意度

受访教职工对学校的总体满意度评价较高，达 100.00%，均值为 4.55 分，偏向于“很满意”水平。各院系教职工对学校的总体满意度评价详见下表。

表 4 各院系教职工对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	满意度	均值
经济管理系	90.91%	9.09%	-	100.00%	4.91
土木工程系	75.44%	12.28%	12.28%	100.00%	4.63
化学工程系	64.10%	30.77%	5.13%	100.00%	4.59
机电信息系	57.69%	38.46%	3.85%	100.00%	4.54
计算机工程系	44.74%	52.63%	2.63%	100.00%	4.42
人文与传媒系	52.63%	21.05%	26.32%	100.00%	4.26
<b>总体</b>	<b>63.16%</b>	<b>28.42%</b>	<b>8.42%</b>	<b>100.00%</b>	<b>4.55</b>

石油化工技术专业群、电子商务专业群、建设工程管理专业群教职工对学校的总体满意度均达 100%。

表 5 各专业群教职工对学校的总体满意度评价

学院名称	很满意	比较满意	基本满意	满意度	均值
石油化工技术专业群	64.10%	30.77%	5.13%	100.00%	4.59
电子商务专业群	90.91%	9.09%	-	100.00%	4.91
建设工程管理专业群	75.44%	12.28%	12.28%	100.00%	4.63

### 三、家长满意度

受访学生家长对学校的总体满意度评价为 95.69%，均值为 4.14 分，处于“比较满意”水平。各院系学生家长对学校的总体满意度评价均在 91%以上，其中土木工程系、经济管理系、化学工程系学生家长对学校的总体满意度评价位居前三。各院系（专业）学生家长对学校的总体满意度评价详见下表。

表 6 各院系学生家长对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
土木工程系	43.49%	27.92%	25.38%	2.20%	1.02%	96.79%	4.11
经济管理系	66.73%	16.66%	13.31%	2.23%	1.07%	96.70%	4.46
化学工程系	37.50%	31.07%	28.04%	2.32%	1.07%	96.61%	4.02
机电信息系	40.58%	29.66%	25.80%	1.61%	2.36%	96.04%	4.04
计算机工程系	35.74%	30.19%	26.85%	5.37%	1.85%	92.78%	3.93
人文与传媒系	27.72%	30.69%	33.33%	5.28%	2.97%	91.75%	3.75
<b>总体</b>	<b>47.41%</b>	<b>25.47%</b>	<b>22.81%</b>	<b>2.76%</b>	<b>1.55%</b>	<b>95.69%</b>	<b>4.14</b>

表 7 各专业学生家长对学校的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	80.92%	13.16%	5.92%	-	-	100.00%	4.75
汽车制造与试验技术	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.67
供热通风与空调工程技术	52.94%	17.65%	29.41%	-	-	100.00%	4.24
智能建造技术	38.18%	32.73%	29.09%	-	-	100.00%	4.09
建筑室内设计	31.25%	29.69%	39.06%	-	-	100.00%	3.92
电梯工程技术	36.73%	16.33%	46.94%	-	-	100.00%	3.90
旅游管理	65.22%	28.26%	6.52%	-	-	100.00%	4.59
酒店管理与数字化运营	96.55%	3.45%	-	-	-	100.00%	4.97
食品质量与安全	29.91%	44.86%	24.30%	-	0.93%	99.07%	4.03
食品智能加工技术	35.48%	26.88%	36.56%	1.08%	-	98.92%	3.97
现代物流管理	76.50%	14.21%	7.65%	1.09%	0.55%	98.36%	4.65
汽车检测与维修技术	61.11%	16.67%	20.37%	-	1.85%	98.15%	4.35

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
大数据与财务管理	62.58%	19.21%	16.23%	1.66%	0.33%	98.01%	4.42
智能互联网络技术	48.89%	31.11%	17.78%	2.22%	-	97.78%	4.27
电子商务	71.55%	15.27%	10.88%	1.88%	0.42%	97.70%	4.56
道路与桥梁工程技术	51.22%	19.51%	26.83%	2.44%	-	97.56%	4.20
石油化工技术	52.19%	27.99%	17.20%	2.33%	0.29%	97.38%	4.29
电气自动化技术	45.25%	29.41%	22.62%	0.90%	1.81%	97.29%	4.15
分析检验技术	30.56%	27.78%	38.89%	2.78%	-	97.22%	3.86
数控技术	36.11%	31.94%	29.17%	-	2.78%	97.22%	3.99
人工智能技术应用	31.68%	33.66%	31.68%	0.99%	1.98%	97.03%	3.92
无人机应用技术	32.26%	35.48%	29.03%	-	3.23%	96.77%	3.94
财税大数据应用	59.47%	19.82%	17.18%	3.08%	0.44%	96.48%	4.35
化工安全技术	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	-	96.43%	4.11
化妆品技术	20.44%	26.28%	49.64%	2.19%	1.46%	96.35%	3.62
软件技术	43.59%	25.64%	26.92%	2.56%	1.28%	96.15%	4.08
模具设计与制造	38.96%	32.47%	24.68%	2.60%	1.30%	96.10%	4.05
建筑消防技术	37.50%	25.00%	33.33%	4.17%	-	95.83%	3.96
建筑设计	52.94%	28.57%	14.29%	1.68%	2.52%	95.80%	4.28
建设工程管理	38.04%	30.43%	27.17%	3.26%	1.09%	95.65%	4.01
建筑工程技术	41.76%	31.87%	21.98%	3.30%	1.10%	95.60%	4.10
商务英语	60.00%	25.00%	10.00%	3.33%	1.67%	95.00%	4.38
计算机网络技术	43.70%	31.93%	19.33%	3.36%	1.68%	94.96%	4.13
应用化工技术	44.90%	29.25%	20.41%	4.08%	1.36%	94.56%	4.12
食品检验检测技术	23.38%	36.82%	34.33%	2.49%	2.99%	94.53%	3.75
计算机应用技术	29.75%	29.75%	34.71%	4.13%	1.65%	94.21%	3.82
传播与策划	26.85%	33.33%	33.95%	4.01%	1.85%	94.14%	3.79
机械制造及自动化	38.01%	28.51%	27.60%	2.26%	3.62%	94.12%	3.95
新能源汽车检测与维修技术	46.81%	34.04%	12.77%	4.26%	2.13%	93.62%	4.19
大数据与会计	58.81%	15.33%	18.99%	3.89%	2.97%	93.14%	4.23
数字媒体技术	27.34%	35.97%	29.50%	6.47%	0.72%	92.81%	3.83
市场营销	61.11%	18.52%	12.96%	3.70%	3.70%	92.59%	4.30
工程造价	42.59%	25.93%	24.07%	5.56%	1.85%	92.59%	4.02
人力资源管理	26.90%	26.90%	37.43%	6.43%	2.34%	91.23%	3.70
工业机器人技术	34.62%	38.46%	17.31%	5.77%	3.85%	90.38%	3.94
社会工作	31.53%	28.83%	25.23%	7.21%	7.21%	85.59%	3.70
现代通信技术	28.95%	13.16%	26.32%	21.05%	10.53%	68.42%	3.29

石油化工技术专业群学生家长对学校的总体满意度为 96.49%，电子商务专业群学生家长对学校的总体满意度为 97.92%，建设工程管理专业群学生家长对学校的总体满意度为 95.95%。

**表 8 各专业群学生家长对学校的总体满意度评价**

专业群	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
石油化工技术专业群	43.54%	27.91%	25.04%	2.71%	0.80%	96.49%	4.11
电子商务专业群	73.59%	14.88%	9.46%	1.50%	0.58%	97.92%	4.59
建设工程管理专业群	42.62%	29.52%	23.81%	2.62%	1.43%	95.95%	4.09

---



# 2025



**茂名职业技术学院**

**毕业生就业质量年度报告**





# CONTENTS

## 目录



<b>第一章：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）总体规模与性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	1
二、毕业去向落实率.....	2
<b>第二章：服务重点区域与重点领域情况</b> .....	<b>4</b>
一、就业地域分布.....	4
二、服务行业贡献度.....	5
三、服务重点单位情况.....	6
（一）服务单位类型.....	6
（二）从业职业类别.....	6





## 一、学校培养认同度

### （一）总体满意度

**2025 届毕业生母校、专业满意度：**学校聚力内涵式发展，提升育人质量，2025 届毕业生对母校的满意度为 98.33%，对就读专业的满意度为 97.38%，总体满意度较高。其中，石油化工技术专业群毕业生对母校的满意度为 99.06%、电子商务专业群为 98.10%、建设工程管理专业群满意度为 99.11%。

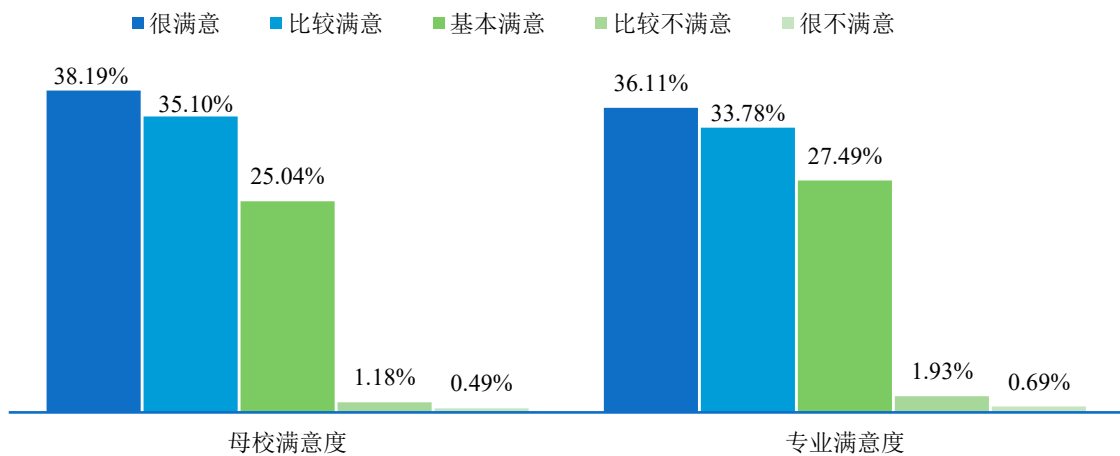


图 5-1 2025 届毕业生对母校、专业满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

2025 届各院系（专业）毕业生对母校、专业的满意度评价见下表。

表 5-2 2025 届各院系毕业生对母校、专业的满意度评价

院系名称	母校满意度	专业满意度	院系名称	母校满意度	专业满意度
人文与传媒系	99.47%	98.94%	化学工程系	98.23%	97.65%
土木工程系	99.24%	98.02%	经济管理系	97.90%	96.67%
机电信息系	98.55%	97.90%	计算机工程系	97.51%	96.48%

表 5-3 2025 届各专业毕业生对母校、专业的满意度评价

专业名称	母校满意度	专业满意度	专业名称	母校满意度	专业满意度
电梯工程技术	100.00%	100.00%	新能源汽车检测与维修技术	98.68%	96.05%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	建筑工程技术	98.39%	95.16%
机械制造及自动化	100.00%	100.00%	化妆品技术	98.36%	96.75%
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	软件技术	98.29%	95.73%



专业名称	母校满意度	专业满意度	专业名称	母校满意度	专业满意度
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	现代物流管理	98.23%	99.12%
人力资源管理	100.00%	100.00%	人工智能技术应用	98.08%	98.08%
社会工作	100.00%	100.00%	电子商务	97.96%	98.64%
现代通信技术	100.00%	100.00%	计算机应用技术	97.90%	96.20%
电气自动化技术	100.00%	99.43%	食品检验检测技术	97.87%	100.00%
建筑设计	100.00%	99.25%	建设工程管理	97.83%	100.00%
智能建造技术	100.00%	97.96%	大数据与会计	97.82%	95.87%
市场营销	100.00%	97.44%	工业机器人技术	97.44%	97.44%
应用化工技术	100.00%	97.37%	数字媒体技术	97.06%	97.06%
分析检验技术	100.00%	96.88%	计算机网络技术	96.15%	96.15%
食品智能加工技术	100.00%	96.43%	数控技术	95.77%	92.96%
道路与桥梁工程技术	100.00%	96.00%	智能互联网络技术	95.45%	95.45%
商务英语	100.00%	95.24%	模具设计与制造	94.74%	94.74%
旅游管理	100.00%	91.67%	汽车制造与试验技术	94.12%	100.00%
建筑室内设计	99.42%	98.25%	财税大数据应用	94.12%	91.18%
石油化工技术	99.37%	99.37%	国际经济与贸易	93.75%	93.75%
传播与策划	99.26%	98.52%	食品质量与安全	90.74%	94.44%
工程造价	98.86%	98.86%	-	-	-

注：个别专业样本量较少，不纳入此处分析。

**毕业三年（2022届）毕业生母校满意度：**毕业三年（2022届）毕业生对母校的满意度为 98.12%，总体满意度较高。

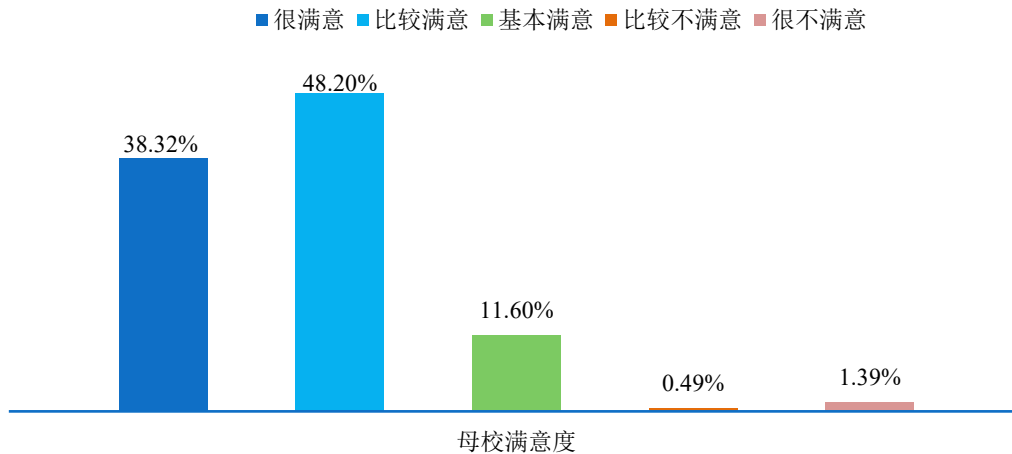


图 5-2 2022 届毕业生对母校满意度评价

2022 届各院系（专业）毕业生对母校满意度评价见下表。



表 5-4 2022 届各院系毕业生对母校满意度评价

院系名称	满意度	院系名称	满意度
土木工程系	99.68%	机电信息系	97.65%
化学工程系	99.57%	人文与传媒系	95.35%
经济管理系	98.02%	计算机工程系	95.32%

表 5-5 2022 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业名称	满意度	专业名称	满意度
电子商务	100.00%	电气自动化技术	100.00%
食品质量与安全	100.00%	旅游管理	100.00%
应用化工技术	100.00%	建筑工程技术	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	电梯工程技术	100.00%
石油化工技术	100.00%	建筑设计	100.00%
建设工程管理	100.00%	食品加工技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%	物流管理	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	建筑室内设计	99.13%
人力资源管理	100.00%	化妆品技术	97.67%
模具设计与制造	100.00%	数字媒体应用技术	96.55%
通信技术	100.00%	会计	96.39%
工程造价	100.00%	计算机网络技术	96.15%
商务英语	100.00%	社会工作	95.24%
税务	100.00%	数控技术	94.74%
汽车检测与维修技术	100.00%	计算机应用技术	93.75%
国际贸易实务	100.00%	软件技术	93.22%
酒店管理	100.00%	传播与策划	90.91%
供热通风与空调工程技术	100.00%	市场营销	86.67%
工业机器人技术	100.00%	宝玉石鉴定与加工	83.33%

## （二）培养目标适应度

毕业生认为专业（学科）培养目标与社会人才需求的适配度较高，达 93.48%，均值为 3.77 分（5 分制）。具体适配程度占比分别为：“很匹配”占 25.47%，“比较匹配”占 33.75%，“基本匹配”占 34.27%。

SIX

## 用人单位评价与人才需求反馈



构建毕业生人才培养质量的外部测评体系，有助于高校准确评估高等教育服务质量。本章节引入“用人单位”作为评估主体，围绕用人单位认可度、用人单位人才需求、对学校就业工作的评价三个方面展开综合评估，所涵盖的指标如下表所示。

表 6-1 用人单位评价与反馈指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
用人单位评价与人才需求反馈	用人单位认可度	整体满意度评价（满意度、继续招聘意愿）
		工作岗位匹配度评价（学历/学科/能力）
		政治思想与职业素养水平
		与本岗位相关的专业水平
		职业能力水平
		未来发展潜力
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
	对学校就业工作评价	对学校就业服务工作满意度
		就业工作需加强方面

数据来源：第三方机构-2025届用人单位跟踪调查数据。

## 一、用人单位认可度

### （一）整体满意度评价

毕业生的工作表现获用人单位认可，99.60%的受访用人单位均对毕业生的工作表现感到满意。用人单位对毕业生的就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 62.70%，“比较满意”占比 25.40%，“基本满意”占比 11.51%。其中，**石油化工技术专业群、电子商务专业群、建设工程管理专业群满意度均为 100%。**

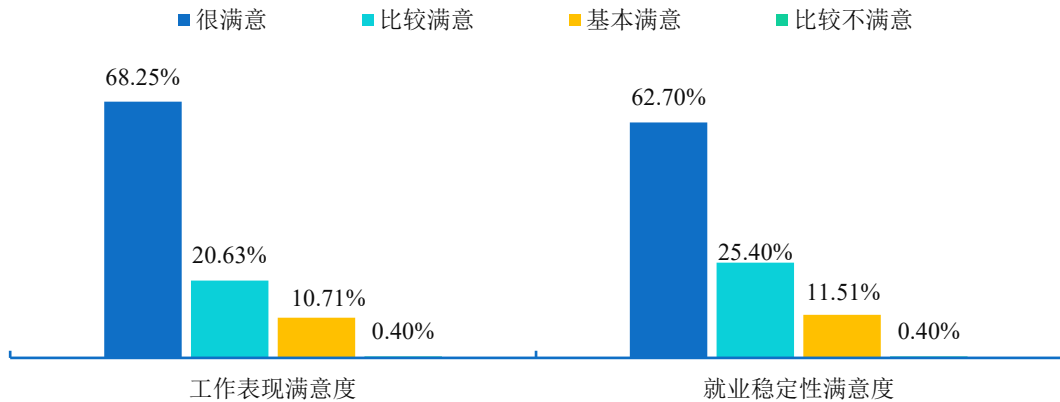


图 6-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

表 6-2 用人单位对各院系毕业生工作表现的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
人文与传媒系	88.89%	5.56%	5.56%	-	100.00%	4.83
土木工程系	73.33%	20.00%	6.67%	-	100.00%	4.67
化学工程系	73.08%	19.23%	7.69%	-	100.00%	4.65
经济管理系	65.52%	22.41%	12.07%	-	100.00%	4.53
机电信息系	57.14%	25.71%	17.14%	-	100.00%	4.40
计算机工程系	63.64%	21.82%	12.73%	1.82%	98.18%	4.47

表 6-3 用人单位对各专业毕业生工作表现的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
道路与桥梁工程技术	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
分析检验技术	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
建筑工程技术	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
汽车检测与维修技术	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
人工智能技术应用	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
社会工作	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
市场营销	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
现代通信技术	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
现代物流管理	100.00%	-	-	-	100.00%	5.00
国际经济与贸易	91.67%	8.33%	-	-	100.00%	4.92
食品质量与安全	83.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.83
应用化工技术	83.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.83
传播与策划	88.24%	5.88%	5.88%	-	100.00%	4.82
石油化工技术	81.82%	18.18%	-	-	100.00%	4.82



专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
商务英语	80.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.80
化妆品技术	77.78%	22.22%	-	-	100.00%	4.78
建筑室内设计	82.35%	11.76%	5.88%	-	100.00%	4.76
机械制造及自动化	75.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.75
财税大数据应用	71.43%	28.57%	-	-	100.00%	4.71
建筑设计	75.00%	20.00%	5.00%	-	100.00%	4.70
人力资源管理	83.33%	-	16.67%	-	100.00%	4.67
工程造价	71.43%	21.43%	7.14%	-	100.00%	4.64
计算机网络技术	60.00%	40.00%	-	-	100.00%	4.60
建设工程管理	66.67%	25.00%	8.33%	-	100.00%	4.58
电气自动化技术	69.23%	15.38%	15.38%	-	100.00%	4.54
软件技术	69.23%	15.38%	15.38%	-	100.00%	4.54
食品智能加工技术	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	4.50
大数据与会计	59.26%	29.63%	11.11%	-	100.00%	4.48
电子商务	64.71%	17.65%	17.65%	-	100.00%	4.47
新能源汽车检测与维修技术	66.67%	-	33.33%	-	100.00%	4.33
智能建造技术	33.33%	66.67%	-	-	100.00%	4.33
模具设计与制造	42.86%	42.86%	14.29%	-	100.00%	4.29
食品检验检测技术	40.00%	40.00%	20.00%	-	100.00%	4.20
计算机应用技术	36.84%	31.58%	31.58%	-	100.00%	4.05
汽车制造与试验技术	-	100.00%	-	-	100.00%	4.00
智能互联网络技术	50.00%	-	50.00%	-	100.00%	4.00
电梯工程技术	-	75.00%	25.00%	-	100.00%	3.75
工业机器人技术	-	-	100.00%	-	100.00%	3.00
数字媒体技术	72.22%	16.67%	5.56%	5.56%	94.44%	4.56

注：个别专业样本量较少，不纳入此处分析。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较高，反馈愿意继续招聘学校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（71.43%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（67.14%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（62.86%）。

