

1.2.9 提升国际化水平质量指标完成情况佐证

序号	指标及目标值	完成数据	页码
1	建立中德培训中心 1 个	学校中德化工安全跨区域培训中心挂牌成立	1
2	IEET 专业认证 2 个	建设工程管理专业顺利完成 IEET 认证,应用化工技术专业推广 IEET 认证。	1-15
3	双语教学课程 4 门	完成《跨境电商实务》、《外贸单证实务》、《跨境电商英语》、《国际贸易实务》双语教学课程。	16-85
4	开发双元制标准本土化实施方案 1 套	编写 AHK 双元制标准本土化实施方案 1 套	86-88

1.2.9.1 中德化工安全跨区域培训中心挂牌成立

2023年12月8日，“中德化工安全跨区域培训中心”揭牌仪式在我校举行。党委副书记、院长张庆，德国科格努斯国际教育集团（中国区代表）陈丽玮，上海现代化工职业学院副校长黄汉军，教务处负责人，化工系负责人等出席揭牌仪式。成立旨在整合中德优质资源，引入德国双元制职业培训标准及各类优质培训资源，在化工、安全、应急等领域开展社会服务，打造中德职业教育合作的样板示范项目。据悉，德国科格努斯国际教育集团将与我校开展合作，定期举行海内外的师资培训。支持学校师资开展访问学者项目、海外留学深造、教师工作坊等，助力学校打造高水平的专业师资团队。同时为在校学生定期提供国际课堂授课，扩展国际化的教学内容，提升学生的国际化视野，促进学习兴趣和学习效果，通过学生交换项目、国际游学、中德暑期化工夏令营、学生跨国实习课程、学生海外双元制训练营等形式开展国际学生交流活动。



1.2.9.2 I EET专业认证

公开发表论文2篇——录用通知及版面费转账记录（已录用，待发表）

《2021年到2023年4月全国化工安全事故统计分析及防控措施》被中文核心期刊工业安全与环保录用

录用通知：

工业安全与环保

您好：

您的来稿拟被我刊录用，现作以下通知：

1.文章于2024年5月发表收取版面费4500元/篇，加急至23年11月发表收取加急费1000元。即日起可直接银行汇款，本刊定期清收款项后（收到汇款2周左右）自动寄送录用通知和发票。

工行汇款信息如下：

单位名称：中钢集团武汉安全环保研究院有限公司

帐号：3202007509000190649

开户银行：工行红卫路支行827518

注：在备注栏请注明“第一作者姓名+姚编辑”，汇款后请回复此邮箱上传汇款凭证和提供发票税号等具体开票信息。

第一作者姓名	王丹菊+姚编辑
普票（或专票）	
名称	茂名职业技术学院
纳税人识别号	12440900456408565M
地址、电话	广东省茂名市文明北路232号
开户行及账号	

3.请提供详细的邮寄地址和电话以便我刊邮寄发票、录用通知和发表后的样刊。

邮编	525000
详细地址	广东省茂名市西粤南路138号东信名苑
收件人	王丹菊
电话	13535917535

4.有关事项咨询或告知情况请留言本邮箱：kuki_yyx@163.com，姚编辑，定时回复。

通讯地址：武汉市青山区和平大道1244号《工业安全与环保》编辑部
邮编：430081

《工业安全与环保》编辑部
2023年6月28日

《危险化学品工艺装置在线量计算探讨》被《广东化工》录用

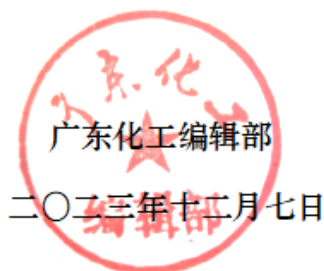
《广东化工》稿件录用通知

茂名职业技术学院 车文成，王丹菊，陈少峰：

你们投稿的文章《危险化学品工艺装置在线量计算探讨》，经审核，符合本刊发表要求，同意录用，将在《广东化工》2024年9月底前发表。来稿文责自负。

特此通知！

《广东化工》--知网、万方、维普收录期刊
刊号：CN 44-1238/TQ、ISSN 1007-1865
投稿官网：www.gdchem.com
稿件处理邮箱：gdcic200@vip.163.com
电话：020-83302517
微信：gdcic20
欢迎继续投稿！



通过专业认证证书



应用化工技术专业借鉴ISET认证开展建设（附《化学实验基础》课程标准、及《仪器分析》课程标准）

《化学实验基础》课程标准

一、适用专业 应用化工技术专业

二、课程核心能力

核心能力 课程	3.1 熟悉应用化工技术专业应用化工技术专业实务所需的知识、技能及工具等技术能力。	3.2 确实执行应用化工技术专业类标准作业程序，并执行、分析、解释与应用实验。	3.3 参与沟通与团队合作的能力。	3.4 确认、分析与解决石油化工实践技术问题能力。	3.5 认识时事议题，并培养持续学习的习惯与能力。	3.6 理解及遵守石油化工行业职业道德，认知社会责任及尊重多元观点。
	化学实验基础	*	*		*	

三、课程定位

本课程是应用化工技术专业的必修专业基础课。本课程通过模拟现实工作情境设置项目，并对完成项目所需技能进行逐一的学习和规范，最终达到掌握完成化学实验室基本工作所需基本知识和技能的目的，同时在学习过程中着重培养严谨、踏实、负责的职业素养。

课程主要承担知识技能培养任务包括：实验室合成、提取、制备仪器的选择、安装及规范使用；基本分析仪器的规范使用；实验数据的处理和实验报告的规范撰写；实验室安全的注意事项及基本处理方法。

四、课程内容及对应能力

序号	项目内容	任务内容	专业能力
1	项目一.认识化学实验室	任务1.化学实验室的设置 任务2.化学实验室基本管理规则	了解实验室基本职能，初步具备理解并严格执行实验室规章制度的能力。

		任务3.实验室安全常识	
2	项目二.实验室安全教育	任务1.实验室药品的摆放及安全使用 任务2.实验室安全设施的使用 任务3.实验室常见割伤、烫伤等的处理	具备实验室安全基本事务的处理能力。
3	项目三.玻璃管、棒的简单加工	任务1. 认识加热用仪器 任务2. 酒精喷灯的规范使用 任务3.玻璃管、棒的简单加工 任务4.塞子的钻孔 任务5.仪器的连接与装配	具备使用酒精喷灯及玻璃管、棒自制各种型号滴管、搅棒的能力。具备将各类型玻璃仪器自由连接的能力。
4	项目四.天然产物的提取技术	任务1.参考资料规范书写实验方案 任务2.玻璃仪器的选择及清洗干燥 任务3.回流提取技术及规范操作 任务4.过滤分离技术及规范操作	1.具备根据实验方案规范使用仪器完成实验的能力。 2.具备根据资料制定实验方案、选择仪器的能力。
5	项目五.产品的浓缩、纯化技术	任务1.了解各类型浓缩、纯化方法特点选择适宜方法 任务2.根据选择方法准备玻璃仪器 任务3.使用选择方法进行产品浓缩、纯化 任务4. 实验总结：分析找出操作过程不规范的部分、分析所选方法优劣	1.具备规范使用各类型分离提纯方法的能力。 2.具备灵活选择各类型分离提纯方法的能力。 3. 具备具体产品浓缩纯化的实际操作能力。
6	项目六.产品物理性质的测定—流体粘度测定	任务1.根据所给仪器分析安装恒温槽 任务2.恒温槽的规范使用 任务3.乌氏粘度计的规范使用及流体粘度的计算	具备流体粘度测定的能力。

7	项目七.物质化学成分的检测	任务1.电子天平的规范使用 任务2.移液管和容量瓶的规范使用 任务3.酸碱式滴定管的规范使用 任务4.盐酸和氢氧化钠的标定	1.具备使用电子天平精确称量的能力。 2.具备移液管和容量瓶的规范使用能力。 3.具备酸、碱式滴定管的规范使用能力。 4.具备标准酸溶液的配置和标定能力。
8	项目八.工业乙酸中乙酸含量的精确测定（滴定玻璃仪器的校准技术）	任务1.滴定玻璃仪器的校准技术	具备校准滴定仪器的能力。

五、考核方式

1.考核方式

课程考核方式注重过程评价，建立形成性评价体系。课程成绩分为3部分，分别为平时表现20%，实验成绩20%，期末项目考核60%。其中平时表现这一项主要参考平时完成工作任务过程中综合能力（包括：掌握有关知识、技术与技能的程度；运用知识分析和解决问题的能力、自学能力、计算能力、查阅资料能力、独立处理问题的能力。）期末考核采取项目考核的形式，考核模拟企业真实项目完成过程，将学生组成项目小组，给出参考资料，要求学生设计实验方案，并按照方案要求完成实验，撰写实验报告，考核分数分为3部分，分别为实验过程合作情况20%，实验结果40%，实验报告撰写20%，教师评价20%。

2.考核的主要内容：

学习任务名称		考核主要内容
任务1	认识化学实验室	知识点： 化学实验室功能，化学实验室规章，实验方案的规范撰写。 技能点： 知道什么类型的实验该在哪个实验室完成，遵守实验室规范。
任务2	常见实验室安全事项的处理	知识点： 实验室药品摆放及安全使用的方法；实验室安全设施的名称及各自的作用和使用方法；常见割伤烫伤的处理方法。 技能点： 实验室药品的正确摆放，实验室消防设施正确使用；不同类型割、烫伤的处理。

任务3	玻璃管、棒的简单加工	知识点: 酒精喷灯的结构及性能, 玻璃管棒的物理性质, 打孔器的结构特点。 技能点: 玻璃刀、酒精喷灯的使用方法, 玻璃管棒的使用方法, 塞子打孔及连接仪器的方法。
任务4	天然产物提取实验方案的制定及玻璃仪器的选择	知识: 实验方案的组成及各部分的功用, 各实验仪器的特点及功能。 技能点: 根据资料设计实验方案, 根据实验方案选择适宜仪器。
任务5	天然产物提取方案实施	知识点: 回流提取方法的原理及特点。 技能点: 规范使用回流提取装置。
任务6	了解产品浓缩、纯化的方法	知识点: 简单蒸馏、简单分馏、减压蒸馏、水蒸气蒸馏的特点及仪器构成。 技能点: 分清各类型分离提纯方法的不同之处及各自主要的应用领域。
任务7	产品浓缩、纯化方法所用仪器的操作技术	知识点: 各操作仪器组成的特点及连接方法。 技能点: 简单蒸馏、简单分馏、减压蒸馏、水蒸气蒸馏的仪器的规范操作方法。
任务8	浓缩、纯化产品	知识点: 产品的物理化学性质, 所选浓缩纯化方法的特点。 技能点: 根据产品物理化学性质选择浓缩纯化方法, 规范操作的能力。
任务9	产品物理性质的测定—流体粘度测定	知识点: 恒温槽的结构及特点, 乌氏粘度计的结构及特点。 技能点: 恒温槽和乌氏粘度计的规范使用方法。
任务10	电子天平的规范使用	知识点: 万分之一电子天平的功用及结构特点。 技能点: 万分之一电子天平的规范使用。
任务11	移液管和容量瓶的规范使用	知识点: 移液管、容量瓶的功用及结构特点。 技能点: 移液管、容量瓶的规范使用。
任务12	酸碱式滴定管的规范使用	知识点: 酸、碱式滴定管的功用及结构特点。 技能点: 酸、碱式滴定管的规范使用。
任务13	盐酸的标定	知识点: 盐酸的物理化学性质, 溶液的性质, 指示剂的性质。 技能点: 掌握盐酸标定的方法。
任务14	氢氧化钠的标定	知识点: 盐酸的物理化学性质, 溶液的性质, 指示剂的性质。 技能点: 盐酸标定的方法。

任务15	滴定玻璃仪器的校准技术	知识点： 玻璃量器的特点及可能产生误差的原因。 技能点： 玻璃量器的温度校准和体积校准方法。
------	-------------	---

六、参考学时与学分

参考学时：52

参考学分：3.0

七、课程标准编制背景

本课程根据专业培养计划和人才培养规格，依据宽基础、多岗位的就业思路，结合《中华人民共和国职业技能鉴定标准》，根据石油专业岗位群技能要求，确定典型的工作任务，根据典型工作任务设定相应项目，根据完成项目所需要的知识、能力、素质要求，开发课程，确定教学内容和教学方法，根据内容难度及学生综合情况确定教学时数。

课程重视内容与职业岗位任职要求的一致，将《化学实验基础》课程内容关联《化学分析工》等职业资格考证内容，实现教学内容与职业资格证书内容的有机融合，开展了“课证融合”的课程改革，为培养高素质高技能的职业人，增强学生就业竞争力，打下基础。

课程采用自编教材，教材编写参考实验室工作时间顺序安排课程内容，将实验知识、技能体系模块化、单元化。每个单元以典型项目、案例为载体设计单元内容，编写以学生为主体的，教、学、做一体化的教材。

IEET 专业认证在应用化工技术专业的推广应用

IEET 专业认证遵循《悉尼协议》，其以学生为中心、以结果为导向、以持续改善的理念对我们职业教育教学改革有借鉴、推广的价值。

一、《悉尼协议》的理念

1、以学生为中心

“以学生为中心”的教育变革，是一种范式的改变，教育观念从以“教”为中心，向以“学”为中心转变，围绕学生的培养去设置教学目标、教学内容和教学的方式方法。对教学的评价也侧重于能反映学生学习状态、学习效果的指标，必须考虑到全体学生。

2、以结果为导向

“以结果为导向”的评估系统，多维度可持续地对学生、专业、学校进行评估，一方面对专业建设的现有成果进行检验，另一方面则为未来改革指明方向。专业可检验教育目标与市场接轨的情况，也可考察专业的课程教学等是否能达到设定目标。

3、倡导持续改进

《悉尼协议》等工程专业教育认证体系是在推进动态的、开放的、持续改进的质量保证体系。不断反馈和评价教育教学工作的效果，发现需要改进的教学环节并进行及时的修正，从根本上保证培养质量的保持和提高。通过建立完善的持续改进体系，体现培养目标的质量要求，并确实稳定实施此体系，辅以有效的跟踪与反馈机制来进行持续改进，才能真正推动专业建设的内涵式发展。

二、《悉尼协议》对学生的培养目标的要求

1、培养目标适应社会需求。

培养目标应该与实际职业相吻合，应该包含与专业相关工作需要的能力以及核心知识。同时培养目标应适应社会经济发展需要。

2、培养目标达成度的课程设计。

培养目标应提供相应材料证明专业课程能够支撑教育目标的达成，包括毕业生在毕业一段时间后对核心课程的评价；同时应论证课程目标中提升的能力知识是否是培养目标中职业所需的能力知识。

3、培养目标达成度的评价及修订。

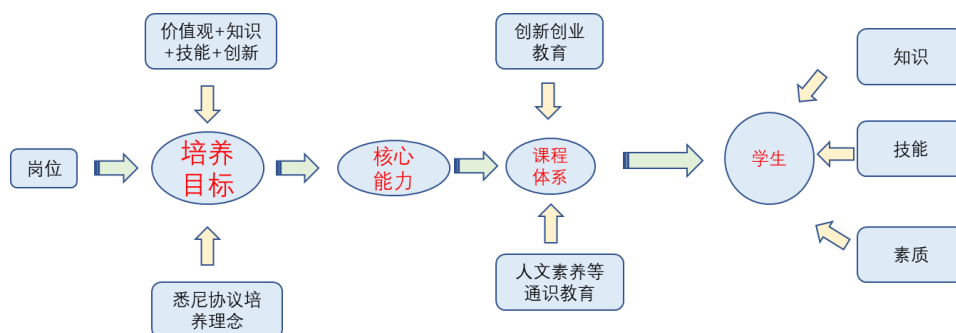
需建立必要的制度定期评价培养目标的达成度，包括学生和社会对培养目标达成的反馈；定期对培养目标进行修订。

《悉尼协议》强调以学生学习成果为导向，规范各领域毕业生该有的核心能力，尊重各专业的特点和特色，重视教师的教学成效而非研究成果。因而在应用化工技术专业推广时，我们重点在课程教学环节的改进。

三、《悉尼协议》理念在应用化工技术专业的推广实践——以《仪器分析》课程教学为例

1、合理设置课程体系达成教育目标

本专业召开课程建设研讨会，依据课程支撑核心能力指标，分解课程教学目标，细化单元教学目标，调整课程内容。课程团队与企业人员共同研讨，优化技能训练案例，以职业能力为主线，构建了符合现代职教规律多元化学结合、个性培养、基于化工产品质量分析岗位工作过程的人才培养模式和课程体系。构建流程如下图所示：



2、以学生为中心实施课程教学。

(1) 按课程任务内容单元细化教学目标，针对单元教学目标的达成，明确各次课的教学组织安排。针对单元教学目标，设计评价活动的组织、评价内容、评价形式、评分标准等。

(2) 按课次划分的任务工单（见案例），把学习任务具体化，在课前发给学生。学生分小组讨论操作方案。

(3) 课堂上以小组为单位实施方案，培养学生团队协作能力。

(4) 小组分享，反思课程所学。

3、持续改善——老师教学反思

任务工单上写清课前、课中及课后学生要学哪些内容，完成哪些练习或操作任务，让学生学习时更有依据。我们还在任务单设置了每次课后的自我评价栏，以便了解学生个性化的学习情况，及时关注到学生的学习问题。

在教学实施中，一方面我们及时回应学生在任务单自我评价栏的问题，让学生感受到老师是真的关心他们；另一方面，因为有任务单的全程指导，我更有把握引入比较复杂的教学活动，不需要担心学生乱成一团耽误时间，或沉溺于活动本身而忘记了学习目标。

以前做课程，我们习惯于单箭头、直线型的建设路径，把课程建设每个关键节点做的很扎实，这让我们的课程越来越成熟。但是，我们很少在某个节点停留、反思，再回头审视之前的设计究竟是否合理。

本次改革，为我们提供了一套完整的实施路径，促使我们时刻关注学生的能力达成度情况，不断调整教学策略。

案例：

《仪器分析》工作任务单 2-1

任务名称	直接电位法测定溶液 pH	学时	4
学生姓名		班级	
工作场地		日期	
任务目的	知识目标： 1、掌握直接电位法测定 pH 的原理；2、掌握 pH 实用定义。 技能目标： 1、正确使用 pH 计；2、正确使用电极；3、能选择合适的标准缓冲溶液并配制； 4、正确测定溶液的 pH。		

知识应用（应知）

1. 在电位法中作为指示电极，其电位应与被测离子的活度的关系是（ ）。
A. 无关 B. 成正比 C. 与 $\lg a$ 待测成正比 D. 符合能斯特方程
2. 常用的参比电极是（ ）。
A. 玻璃电极 B. 气敏电极 C. 饱和甘汞电极 D. 氟电极
3. 关于 pH 玻璃电极膜电位的产生原因，下列说法正确的是（ ）。
A. 氢离子在玻璃表面还原而传递电子
B. 钠离子在玻璃膜中移动
C. 氢离子穿透玻璃膜而使膜内外氢离子产生浓度差
D. 氢离子在玻璃膜表面进行离子交换和扩散的结果
4. 当测定溶液的 pH 大于 10 是，玻璃电极产生碱差，检测所得 pH 会（ ）。
A. 偏高 B. 偏低 C. 不变 D. 时高时低
5. 用玻璃电极测定溶液 pH 时，采用的定量方法为（ ）。
A. 校正曲线法 B. 直接比较法 C. 一次加入法 D. 增量法
6. 用电位法测定溶液的 pH 值时，电极系统由玻璃电极与饱和甘汞电极组成，其中甘汞电极是作为测定溶液中氢离子活度（浓度）的（ ）。
A. 金属电极 B. 参比电极 C. 指示电极 D. 电解电极

技能训练（应会）

工作任务描述：

测定某未知溶液的 pH 值。

要求：1. 选择正确的电极和标准缓冲溶液；2. 正确配制标准缓冲溶液；3. 正确使用酸度计和电极。

一、小组成员分工

小组编号	成员姓名	学号	任务分工

二、试验方法

三、仪器与试剂

四、试验方案设计（要求按实际工作顺序进行设计）

五、实验现象及数据记录（设计时应根据试验方案的步骤进行考虑，要考虑平行测定的结果记录）

实验现象：

试验数据处理及结果

第一次 pH 测定结果	第二次 pH 测定结果	平均 pH

试验结果：该溶液的 pH 为_____。

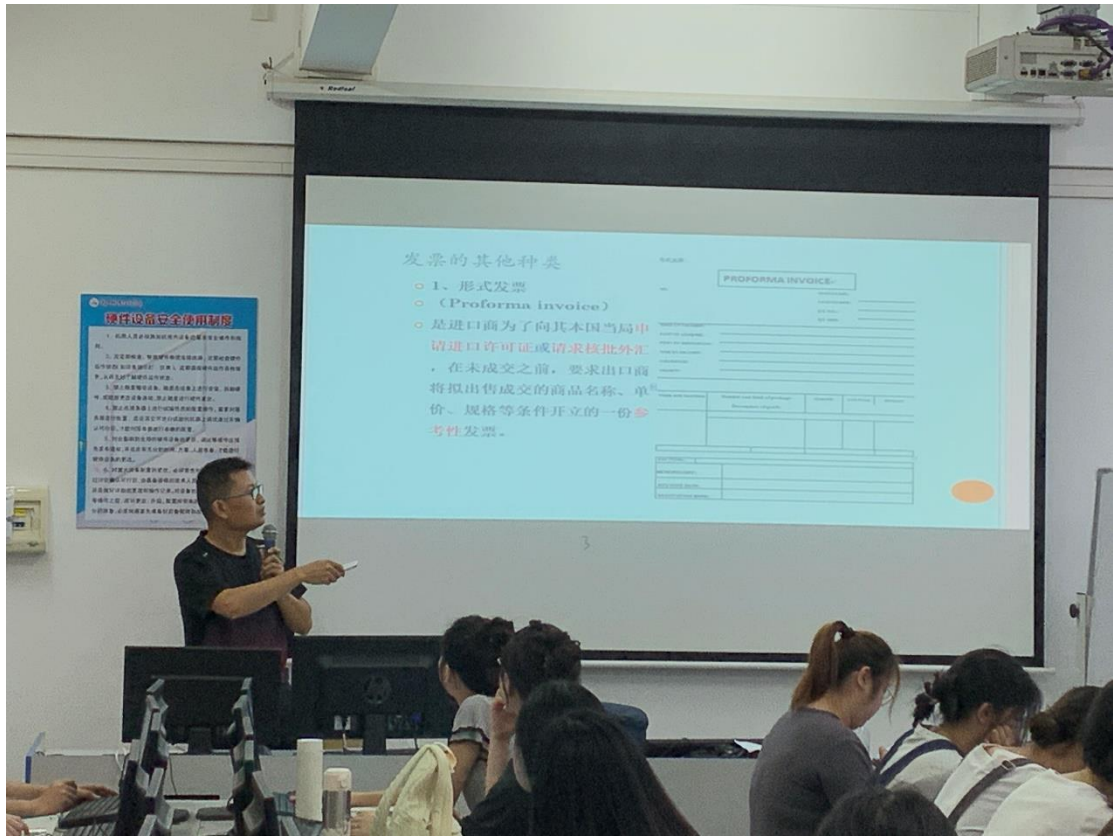
六、总结

实验中的问题：

改进的方向和方式：

评 价

任务成绩	自我评价	小组评价	教师评价	总评



1.2.9.3 双语教学课程



茂名职业技术学院

《国际贸易实务》课程标准

编制人员：江静、包兴祁

所在部门：经济管理系

2024年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力“一带一路”战略，坚持面向国内和国际两个市场，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《国际贸易实务课程标准》是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职国际经济与贸易专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《国际贸易实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：国际贸易实务 学时：96 学分：6

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易基础、市场营销

后续课程：外贸函电、外贸单证实务、报关实务、外贸跟单实务

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：江静、包兴祁 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业群，是一门专业核心课程。本课程以外贸业务员的进出口工作内容为主线，以国际货物买卖合同为中心，介绍了合同的条款、合同的磋商和合同的履行，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科，涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

课程采取沉浸式教学的方法来培养学生方法能力、社会能力、综合能力和核心能力。本课程与前修课程《国际贸易基础》、《市场营销》相衔接，培养学生将理论知识融到操作的能力；与后继课程《外

贸函电》、《外贸单证实务》、《报关实务》、《外贸跟单实务》相衔接，共同培养学生国际贸易操作能力。

(二) 课程任务

开设本课程旨在使学生掌握从事国际贸易业务的基本知识、基本技能与基本方法，了解当前国际贸易形势，熟悉国际贸易流程，具备国际贸易业务独立操作能力和国际贸易业务分析处理能力，使学生上岗后能直接从事国际贸易业务工作，以适应全球经济一体化环境下所面临的必然挑战和激烈竞争。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。国际贸易实务核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约；

(2) 掌握国际货物买卖合同的实质内容；

(3) 掌握国际货物进出口业务流程；

(4) 了解多种国际贸易方式的灵活运用；

(5) 能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题，上岗后能直接从事外贸业务工作；

(6)培养对外贸企业的初步经营管理能力。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，学生掌握国际货物买卖合同条款；
- 3、通过本课程学习，学生掌握国际货物进出口业务流程；
- 4、通过本课程学习，学生掌握国际贸易方式的灵活运用。

能力目标：

- 1、通过本课程学习，能够灵活运用国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，能够签订国际贸易合同；
- 3、通过本课程学习，能够熟悉国际贸易业务流程；

素养目标：

- 1、通过本课程学习，提高学生与他人共同工作的协作能力；
- 2、通过本课程学习，培养外事无小事的观念；
- 3、通过本课程学习，训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，
- 4、通过本课程学习，培养良好的商人品德。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为三大模块，分别为签订外贸合同、履行外贸合同、其他贸易方式。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
1. 签订外贸合同	1.1交易前的准备 1.2交易磋商 1.3合同内容	72
2. 履行外贸合同	2.1履行出口合同 2.2履行进口合同	14
3. 其他贸易方式	3.1经销与代理 3.2招标和投标 3.3拍卖和寄售 3.4加工贸易	10

五、课程内容

(一) 签订外贸合同

1. 交易前的准备

【内容要求】：

(1) 掌握国际贸易实务的定义；

- (2) 掌握绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论；
- (3) 掌握国际贸易的特点；
- (4) 知道国际贸易实务课程的特点；
- (5) 知道外贸对国家经济的重要性。

【教学提示】：通过对最基本的国际贸易理论绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论的分析，深刻理解国际贸易的基本原理，从而提高学习课程的兴趣。

2. 交易磋商

【内容要求】：

- (1) 掌握询盘；
- (2) 掌握发盘；
- (3) 掌握还盘；
- (4) 掌握接受；
- (5) 知道磋商的程序；
- (6) 知道签订合同的。

【教学提示】：通过学习询盘、发盘、还盘、接受，掌握合同磋商的程序知识。

3. 合同内容

【内容要求】：

- (1) 掌握品名条款；
- (2) 掌握品质条款；

- (3) 掌握数量条款；
- (4) 掌握价格条款；
- (5) 掌握运输条款；
- (6) 掌握保险条款；
- (7) 掌握收付条款；
- (8) 掌握索赔条款；
- (9) 掌握不可抗力条款；
- (10) 掌握仲裁条款。

【教学提示】：通过学习贸易术语和合同的所有条款，学会签订正确的外贸合同。

(二) 履行外贸合同

1. 履行出口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握备货、催证、审证、改证和租船订舱；
- (2) 掌握报检和报关；
- (3) 掌握制单结汇、外汇核销与出口退税；
- (4) 知道出口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行出口合同的步骤，掌握履行出口合同的程序。

2. 履行进口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握开证和改证；
- (2) 掌握 派船接货、投保、审单和付；
- (3) 掌握报检和报关、验货和索赔；
- (4) 知道进口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行进口合同的步骤，掌握履行进口合同的程序。

(三) 其他贸易方式

1. 经销与代理

【内容要求】：

- (1) 掌握经销的种类和特点；
- (2) 掌握代理的种类和特点；
- (3) 掌握经销与代理在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习经销和代理的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用经销与代理方式。

2. 招标和投标

【内容要求】：

- (1) 掌握招标和投标的种类和特点；
- (2) 掌握招标和投标在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习招标和投标的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用招标和投标方式。

3. 拍卖和寄售

【内容要求】：

- (1) 掌握拍卖的种类和特点；
- (2) 掌握寄售的种类和特点；
- (3) 掌握拍卖和寄售在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习拍卖和寄售的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用拍卖和寄售方式。

4. 加工贸易

【内容要求】：

- (1) 掌握加工贸易的种类和特点；
- (2) 掌握加工贸易在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习加工贸易的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用加工贸易方式。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、理论知识掌握：学生应掌握国际贸易实务的基本理论，包括国际贸易惯例、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖履行等。

- 2、签订合同能力：学生应具备签订合同的能力，包括询盘、发盘、还盘和接受的能力。
- 3、审查合同的能力：学生应具备审查合同的能力，包括所有合同条款：品名、品质、数量、包装、单价和总价、运输、检验、保险、不可抗力、索赔、仲裁等。
- 4、外贸合同履行能力：学生应能够根据外贸合同，制定合适的履行方式，完成外贸合同的履行。
- 5、外贸方式选择能力：学生应能够根据不同市场和不同的营销策略，选择采用不同的国际贸易方式。
- 6、初步经营管理能力：学生应培养初步管理思维，能够从不同角度思考外贸管理问题，处理初步的管理问题。
- 7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成外贸程序任务。
- 8、良好的职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，具备外事无小事的观念；具备面对外国客户不卑不亢的职业习惯；具备良好的商人品德。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生基本理解国际贸易实务的基本理论；具备基本的签订合同能力；具备基本的审查合同的能力；具备基本的外贸合同履行能力；具备基本的外贸方式选择能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守

较高要求	学生理解国际贸易实务的基本理论；具备签订合同能力；具备审查合同的能力；具备外贸合同履行能力；具备外贸方式选择能力；具备经营管理能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守
------	--

七、课程实施

(一) 教学要求

《国际贸易实务》课程是国际经济与贸易专业的专业核心课程。

在教学过程采用的教学方法为以下4点：

(1) 讲授法：通过教师的讲解和演示，传授国际贸易实务的知识和理论，解释概念和原理。

(2) 讨论法：鼓励学生提出问题、表达观点和分享经验，进行课堂讨论，促进互动和思想碰撞。

(3) 案例分析法：引导学生分析国际贸易实务案例，探究实际问题和解决方案，培养分析和解决问题的能力。

(4) 情景表演法：引导学生将学习情景表演出来，提高学生对知识的认识，培养实践能力。

在教学过程采用的教学手段为以下4点：

(1) 幻灯片演示：借助幻灯片展示国际贸易实务的重要内容和案例，辅助教师讲解，提供图文并茂的学习材料。

(2) 小组讨论：将学生分为小组，让他们就特定话题进行讨论，分享彼此的见解和观点，激发思维和思考。

(3) 情景表演：要求学生进行分组，表演国际贸易相关主题的学习内容，培养变通能力和创新能力。

(4) 互联网+国际贸易实训软件：Pocib软件可以分步完成国际贸易实务流程的各个环节，理顺国际贸易实务的业务顺序。

以上只是列举了一些常见的教学方法和教学手段，实际的教学过程中还可以根据具体情况选择合适的方法和手段，以确保有效的教学和学习效果。

《国际贸易实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

(一) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际业务顺序案例，理论与实践相结合，重点突出国际贸易实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用基于工作过程的教材，重点突出合同的内容、案例分析等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(二) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《国际贸易实务》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

- 1、教学平台：搭建在线教学平台《国际贸易实务》，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与国际贸易活动，增强实践能力。

(三) 教师团队建设

为提高《国际贸易实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加国际贸易领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流和合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师6名，其中：具有硕士学位6名，高级职称1名，中级职称4名，初级职称1名，双师素质6名。建议提升教学团队的学历、职称。

(四) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《国际贸易实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《国际贸易实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电子商务专业岗位实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
2	电子商务专业综合实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
3	自媒体实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统、相关摄影设备
4	美工设计实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
5	创新创业实训室	实训计算机10台、电子商务沙盘系统、创新创业产品展厅
6	智慧物流实训室	智慧物流方案设计与实施平台、WMS系统、电商播种墙、电子标签拣货/播种系统、智能穿戴设备、电子标签智能拣货台车、RF手持终端、条码打印机、输送机、集装箱式模拟配载车、半电动堆高车、手动堆高车、手动液压托盘车、重型货架、轻型货架、流利货架、塑料托盘
7	物流管理综合实训室	国际货运代理训练软件、仓库布局设计与设备仿真软件、快递综合业务模拟实操系统、国际物流教学软件、智慧供应链管理软件、运输运营平台、第三方物流软件、仓储管理软件
8	ERP模拟实训室	实训计算机60台、用友ERP系统
9	沙盘对抗实训室	15组物理沙盘、1套电子沙盘
10	商务谈判实训室	多媒体平台，谈判桌椅40套
11	国贸实训室	实训计算机60台、配备跨境电商软件和“互联网+国际贸易”软件
12	商务职业形象塑造实训基地	配备1套电脑多媒体设备，120套桌椅
13	全数字化语言实训室	配备60台电脑，蓝鸽云语音系统

二、学习资源

1.教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养专门人才的特定需求。

2.建立网络教学平台和各类精品在线开放课程，学校配有超星泛雅课程平台，直接联通手机端学习通APP，为教师通过现代信息技术手段开展教学提供必要的条件。网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

《国际贸易实务》在线课程网址

<https://www.xueyinonline.com/detail/200555834>

三、相关标准

1. **【技术标准】**本课程采用最新国家标准教育部《国际经济与贸易专业标准》。
2. **【技术标准】**本课程实训应严格按照教育部《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》进行。
3. **【技术标准】**本课程实训应严格按照茂名职业技术学院《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》进行。

茂名职业技术学院学期授课计划

2024—2025学年第二学期

课程名称	国际贸易实务		专业名称	国际经济与贸易		任课教师	江静																								
			班级名称	24国贸班																											
采用教材名称、版本	国际贸易实务,马莉、戴海珊主编,大连:大连理工大学出版社,2022年1月第1版																														
主要参考书名称、版本	1. 国际贸易实务,柯晶莹主编,长沙:湖南师范大学出版社,2020年5月第1版 2. 解读《跟单信用证统一惯例(2007年修订本)》第600号出版物,陈国武主编,天津:天津大学出版社,2007年4月第1版 3. 《2020年国际贸易术语解释通则》国际商会2019年9月10日发布																														
授课周数	16	周学时数	6	总学时数	96	总学分	6																								
授课总学时	54	习题课学时	0	课内实验(实践)学时	36	机动学时	6																								
考试时间	第20周																														
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解: 《国际贸易实务》是国际贸易实务专业的专业核心课程,难度高。但学生已经学习了《国际贸易概论》和《国际商法》等相关专业课程,英语水平也有一定的提高,学习积极性较高,相信可以完成教学任务。																															
学生学习本课程的目标(根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定): 使学生掌握国际贸易业务的基本知识、技能与方法,了解贸易形势,熟悉贸易流程,具备外贸业务独立操作能力和业务分析处理能力,为将来从事外经贸工作打下坚实的基础。																															
课程内容学时分配: <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">章次</th> <th style="width: 17%;">学时</th> <th style="width: 33%;">章次</th> <th style="width: 17%;">学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一章 交易前的准备</td> <td>4</td> <td>第六章 国际贸易方式</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>第二章 交易的磋商和签订</td> <td>6</td> <td>机动</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>第三章 合同的内容</td> <td>64</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>第四章 出口合同的履行</td> <td>8</td> <td>总学时</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>第五章 进口合同的履行</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								章次	学时	章次	学时	第一章 交易前的准备	4	第六章 国际贸易方式	4	第二章 交易的磋商和签订	6	机动	6	第三章 合同的内容	64			第四章 出口合同的履行	8	总学时	96	第五章 进口合同的履行	4		
章次	学时	章次	学时																												
第一章 交易前的准备	4	第六章 国际贸易方式	4																												
第二章 交易的磋商和签订	6	机动	6																												
第三章 合同的内容	64																														
第四章 出口合同的履行	8	总学时	96																												
第五章 进口合同的履行	4																														
需要的教学资源:多媒体教室、实习场																															
学生成绩考核计划: 考核方式:闭卷考试 成绩评定:平时纪律、平时实验、作业共占50%,期末考试成绩占50%																															
教研室主任 审核		系(部)主任 审核		教务处处长 审核																											

填写日期: 2025年2月 18日

教学授课计划表

月日 周次	授课章节与内容提要	授课形式	课时	作业	备注
2月 24日 第1周一	第一章 交易前的准备 1.1.绪论 1.2.合同的基本内容与法律边界	讲授 练习 答疑	2	练习1	重点：对课程重要性的认识 难点：国际贸易惯例
2月 28日 第1周五	第三章 合同的内容 3.1.1 .商品的品名 3.1.2 .商品的品质	讲授 练习 答疑	2	练习2	重点：表示品质的方法和品质条款 难点：凭样品买卖
3月 3日 第2周一	第三章 合同的内容 3.1.3 .商品的数量	讲授 练习 答疑	2	练习3	重点：计量数量的方法 难点：《UCP600》对数量的规定
3月 6日 第2周四	第三章 合同的内容 3.1.4 .商品的包装 3.1.5 .检验检疫	讲授 练习 答疑	2	作业2、 作业3	重点：包装方法、包装条款 难点：包装
3月 13日 第3周四	第三章 合同的内容 3.2.1 国际贸易术语概述 3.2.2 FOB	讲授 练习 答疑	2	练习4	重点：FOB双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点
3月 14日 第3周五	第三章 合同的内容 3.2.3 CFR 3.2.4 CIF 3.2.5 FOB、CFR、CIF术语的异同	讲授 练习 答疑	2	作业4	重点：CFR和CIF双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点
3月 17日 第4周一	第三章 合同的内容 3.2.6 其他贸易术语 3.2.7 所有贸易术语的应用	讲授 练习 答疑	2	作业5	重点：其他贸易术语双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点、费用划分
3月 24日 第5周一	第三章 合同的内容 3.2.8 出口单价条款 3.2.9 佣金与折扣的计算 3.2.10 盈亏核算	讲授 练习 答疑	2	作业6、 作业7	重点：出口单价条款、盈亏计算 难点：出口单价条款、盈亏计算
3月 27日 第5周四	第三章 合同的内容 3.2.11 价格核算 3.2.12 三种贸易术语的换算	讲授 练习 答疑	2	作业8	重点：价格核算 难点：价格核算
4月 5日 第6周五	机动		2		清明节放假
4月 10日 第7周四	第三章 合同的内容 3.3.1 国际货物运输概述 3.3.2 班轮 3.3.3 定程租船	讲授 练习 答疑	2	练习5	重点：班轮运输 难点：速遣费、滞期费的计算
4月 11日 第7周五	第三章 合同的内容 3.3.4 定期租船 3.3.5 光船租船 3.3.6 提单	讲授 练习 答疑	2	练习6	重点：提单 难点：提单的性质和内容
4月 14日 第8周一	第三章 合同的内容 3.3.7 运输业务流程和集装箱运输 3.3.8 合同中的装运条款	讲授 练习 答疑		作业9、 作业10	重点：运输业务流程、装运条款、运费计算 难点：集装箱运输交接方式、运费计算

月日 周次	授课章节与内容提要	授课形式	课时	作业	备注
4月 21日 第9周一	第三章 合同的内容 3.4.1 保险概述 3.4.2 风险 3.4.3 损失和费用 3.4.4 CIC中的海洋运输货物保险条款	讲授 练习 答疑	2	练习7	重点：中国海洋运输货物保险 难点：平安险
4月 24日 第9周四	第三章 合同的内容 3.4.5 ICC中的条款 3.4.6 保险手续和保险费 3.4.7 保险单据 3.4.8 合同中的保险条款	讲授 练习 答疑	2	作业11、 作业12	重点：保险单据和保险条款 难点：保险单据和保险条款
5月 1日 第10周四	机动		2		劳动节放假
5月 2日 第10周五	机动		2		劳动节放假
5月 5日 第11周一	第三章 合同的内容 3.5.1 票据概述 3.5.2 汇票 3.5.3 本票 3.5.4 支票	讲授 练习 答疑	2	作业13	重点：汇票的内容和使用 难点：汇票的内容和使用
5月 8日 第11周四	第三章 合同的内容 3.5.5 收付方式概述 3.5.6 汇付 3.5.7 托收	讲授 练习 答疑	2	作业14	重点：托收 难点：托收的风险防范
5月 9日 第11周五	第三章 合同的内容 3.5.8 信用证	讲授 练习 答疑	2	作业15	重点：信用证 难点：假远期信用证、收汇条款
5月 12日 第12周一	第三章 合同的内容 3.5.9 多种支付方式结合使用 3.5.10 国际保理、出口信用保险 和国际贸易融资	讲授 练习 答疑		作业16、 作业17	重点：多种支付方式结合使用 难点：出口信用保险
5月 19日 第13周一	第三章 合同的内容 3.6.1 索赔 3.6.2 不可抗力 3.6.3 仲裁	讲授 练习 答疑	2	练习8 作业18	重点：不可抗力的界定、仲裁 协议和仲裁效力 难点：不可抗力的界定
5月 22日 第13周四	第二章 交易的磋商和签订 2.1.1 磋商概述 2.1.2 询盘 2.1.3 发盘	讲授 练习 答疑	2	练习9	重点：磋商的程序、发盘的内容 难点：磋商的程序、发盘的有效性
5月 23日 第13周五	第二章 交易的磋商和签订 2.1.4 还盘 2.1.5 接受 2.2 合同的签订	讲授 练习 答疑	2	作业1	重点：还盘的内容、合同的签订 难点：还盘的技巧、接受的有效性
5月 29日 第14周四	第四章 出口合同的履行 4.1 备货、催证、审证、改证和 租船订舱 4.2 报关报检、投保和装船	讲授 练习 答疑	2	练习10 练习11	重点：出口贸易流程 难点：审证和改证

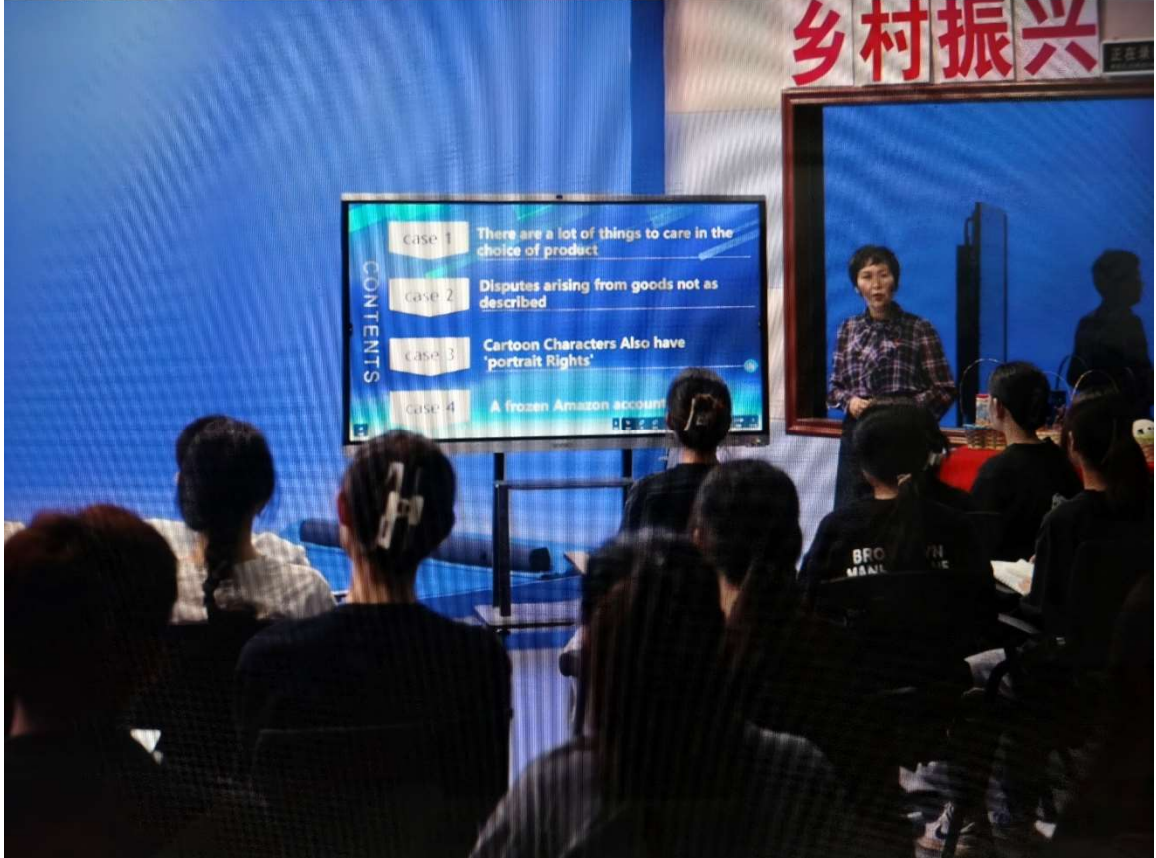
月日 周次	授课章节与内容提要	授课形式	课时	作业	备注
5月 30日 第14周五	第四章 出口合同的履行 4.3 制单结汇、出口退税 4.4 出口所有主要单证	讲授 练习 答疑	2	练习12	重点：制单结汇 难点：制单结汇和出口所有主要单证
6月 6日 第15周五	第五章 进口合同的履行 5.1 开证和改证 5.2 派船接货、投保、审单和付款	讲授 练习 答疑	2	练习13	重点：进口贸易流程 难点：开证申请书、审单
6月 9日 第16周一	第五章 进口合同的履行 5.3 报检和报关、验货和索赔 5.4 进口所有主要单证	讲授 练习 答疑	2	练习14	重点：验货和索赔 难点：进口所有主要单证
6月 12日 第16周四	第六章 国际贸易方式 6.1 一般贸易方式 6.2 对销贸易方式	讲授 练习 答疑	2	练习15	重点：一般贸易方式 难点：对销贸易方式
6月 13日 第16周五	第六章 国际贸易方式 6.3 加工贸易方式 6.4 期货交易方式 6.5 其他贸易方式所有主要协议	讲授 练习 答疑	2	练习16	重点：加工贸易方式 难点：期货交易方式

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		江静	课程名称	国际贸易实务	专业名称	国际经济与贸易
					班级名称	24国贸班
周次	学时	课内实践（实验）教学内容			所需教学场地	
2月 27日 第1周四	2	第一章 交易前的准备 任务1 我的未来不是梦 任务2 《爱国教育和行业特点》表演或演讲			实习场	
3月7日 第二周五	2	第三章 合同的内容 任务 3 品名+品质+数量+包装+检验			实习场	
3月10日 第3周一	2	第三章 合同的内容 任务4 《合同商品描述条款》埋雷情景表演			实习场	
3月20日 第4周四	2	第三章 合同的内容 任务 5 所有贸易术语			实习场	
3月21日 第4周五	2	第三章 合同的内容 任务 6 贸易术语情景表演			实习场	
3月28日 第5周五	2	第三章 合同的内容 任务7 单价四要素			实习场	
3月31日 第6周一	2	第三章 合同的内容 任务8 盈亏核算			实习场	
4月3日 第6周四	2	第三章 合同的内容 任务9 单价核算			实习场	
4月7日 第7周一	2	第三章 合同的内容 任务10 《出口单价条款》配音秀			实习场	
4月17日 第8周四	2	第三章 合同的内容 任务 11 运输			实习场	
4月18日 第8周五	2	第三章 合同的内容 任务 12 《运输》视频播放			实习场	
4月25日 第9周五	2	第三章 合同的内容 任务 13 保险			实习场	
4月28日 第10周一	2	第三章 合同的内容 任务14 《保险》相声表演			实习场	
5月15日 第12周四	2	第三章 合同的内容 任务 15 收付			实习场	
5月16日 第12周五	2	第三章 合同的内容 任务 16 《收付风险》情景表演			实习场	

5月26日 第14周一	2	第二章 交易的磋商和签订 任务 17 磋商	实习场
6月2日 第15周一	2	第四章出口合同的履行 任务18 画出FOB、CFR、CIF 术语在汇付和托收方式下的出口程序	实习场
6月5日 第15周四	2	第四章出口合同的履行 任务19 画出FOB、CFR、CIF 术语在信用证方式下的出口程序	实习场

课堂图片







茂名职业技术学院

《跨境电商实务》课程标准

编制人员：刘峻兵、包兴祁

所在部门：经济管理系

2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校……专业教学标准》《高等职业学校……专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院……专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商实务 学时：60 学分：3.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务、外贸单证实务、电子商务基础、直播电商、跨境电商英语

后续课程：国际经济与贸易专业毕业设计、国际经济与贸易专业岗位实习

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门限选专业课程。本课程通过跨境电子商务平台模拟练习，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生平台开店能力、listing开发能力、平台销售能力、客户服务能力和自媒体运营能力。本课程与前修课程《电子商务基础》、《直播电商

》、《外贸单证实务》、《跨境电商英语》和后续专业毕业设计、专业岗位实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

（二）课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是教授学生通过各大跨境电商平台建立店铺并在平台规则允许的范围内通过平台或者其他自媒体平台进行商品的销售运营知识。课程任务主要包括学习国际主流跨境电商平台规则、选择跨境电商平台并进行店铺入驻、跨境电商销售选品、跨境电商商品定价策略、跨境电商店铺商品发布、跨境电商商品营销、跨境电商物流模式选择、跨境电商客户服务等跨境电商的主要运营知识。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

（1）政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

（2）社会参加素养：掌握跨境电商实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

（3）自主发展素养：运用跨境电商实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际主流跨境电商平台的相关规则和本质区别，能根据平台特点选择适合店铺需求并进行入驻；
- 2、通过本课程学习，学生掌握跨境电商完整listing的开发与上传；
- 3、通过本课程学习，学生掌握在付费平台内进行商品+店铺营销的组合；
- 4、通过本课程学习，学生掌握在国际主流自媒体平台或者搜索引擎中进行营销组合的知识。

能力目标：

- 1、能够根据国际跨境电商平台特点进行判断并做出平台入驻选择；
- 2、能够根据平台注册规则准备企业入驻前需要准备的资料并完成企业入驻平台的实际操作；
- 3、能够对商品图片进行美化和商品介绍、促销等的文案书写能力，并能完成新listing上传的实际工作；
- 4、能够根据商品特点、店铺特点、国际销售市场实际情况做出营销的运营方案。

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括认识跨境电商平台、跨境电商平台注册与入驻两个子模块。拓展模块包括跨境电商选品、跨境电商商品定价、产品发布与店铺优化、跨境电商营销等四个子模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	认识跨境电商平台	14
	跨境电商平台注册与入驻	
拓展模块	跨境电商选品	46
	跨境电商商品定价	
	产品发布与店铺优化	
	跨境电商营销	
	跨境电商客户服务与纠纷处理	

五、课程内容

(一)基础模块

1. 认识跨境电商平台

【内容要求】：

(1)掌握现阶段国际主流跨境电商平台的店铺规则、产品规则、处罚规则等；

(2)掌握跨境电商平台的选择方法，能根据自己选品的特点确定跨境电商平台开店归属；

(3)掌握跨境电商平台入驻及开立店铺的相关规定、所需文件资料，特别是全球速卖通和WISH；

(4)知道现阶段国际主要跨境电商平台名称、各自服务特色及销售主流商品；

(5)知道跨境电商行业的发展历史、发展趋势及所能参与的主体与岗位。

(6)能听懂英文版跨境电商平台的相关介绍及相关店铺规则。

【教学提示】：1、展示教学法，使用各平跨境电商台自有英文宣传视频播放学生观看，直观了解平台特点；2、讲授法，教师使用中、英文进行点评平台特色，加深学生对平台的认识；3、对比教学法，教师中、英文讲解跨境电商发展历程与发展趋势。

2. 跨境电商平台注册与入驻

【内容要求】：

- (1) 掌握全球速卖通店铺入驻的先决条件、主编材料；
- (2) 掌握wish平台店铺入驻的条件和需要准备的资料；
- (3) 知道速卖通平台入驻规则、产品规则、处罚规则；
- (4) 掌握全英文销售页面内容。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式，1、教师先发跨境电商平台网站链接给学生，布置学生提前浏览各大跨境电商平台主页、商品详情页，能读懂全英文商品销售页面；2、学生课堂分享总结所浏览跨境电商平台特点，考核学生发现、提炼、总结的能力；3、教师中、英文介绍结合教学模拟软件进行平台入驻流程、资料准备、审核条件等学习。

(二) 拓展模块

1. 跨境电商选品

【内容要求】：

- (1) 掌握跨境电商选品的相关概念；
- (2) 掌握跨境电商店铺选品的原则与理念；
- (3) 掌握跨境电商选品的技巧；
- (4) 知道选品后的渠道获取；

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、提前发布学生任务，浏览相关概念，浏览国内相关进货渠道网站，如1688等；2、讲授教学法，教师中、英文讲授相关概念，理清学生对相关知识的模糊与混淆；讲授相关商品选取的技巧；3、任务教学法，教师设计一个采购任务，模拟公司需要上新品进行选品策划。可以分组进行模拟实践练习。

2. 跨境电商商品定价

【内容要求】：

- (1) 掌握出口跨境电商商品的成本核算；
- (2) 掌握出口跨境电商商品的定价策略；
- (3) 掌握商品定价的心理学；
- (4) 知道跨境电商商品出口销售数量与商品定价对店铺利润率的影响；

【教学提示】： 1、案例教学法，教师发布速卖通某商品定价案例，学生分析定价相关策略、理论； 2、讲授教学法，教师中、英文简述以上案例引导出定价的采购、物流、办公、通关相关成本的核算，引导出定价利润率、利润额的确定方法，同时能让学生做出定价的策略判断； 3、任务教学法，根据所学理论完成教师分配的任务，小组分工完成，最终定出价格并写出定价工作过程。

3. 产品发布与店铺优化

【内容要求】：

- (1) 掌握产品优化技术，包括对商品图片进行PS加工、文案处理等；
- (2) 掌握新商品上传前必须准备的内容；
- (3) 掌握一条listing好与不好的区别评判标准；
- (4) 掌握店铺优化的几个步骤及方法
- (5) 知道商品优化、上传的相关技术；知道店铺优化的方案

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。 1、任务教学法，提前发布产品图片，学生进行PS美好；提前写好图片或者主题文案； 2、模拟练习

教学法，使用WORD文档提前进行listing 内容进行模拟作业；3、实践练习教学法，结合教学软件进行商品listing上传教学。

4. 跨境电商营销

【内容要求】：

- (1)掌握店铺所在平台内的免费与付费营销方法及其组合；
- (2)掌握在国际主流社交媒体中进行营销的方法；
- (3)掌握在国际主流搜索引擎中进行市场营销的方法；
- (4)知道有哪些国际主流社交媒体；
- (5)知道有哪些国际主流搜索引擎。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前提供国际主流社交媒体、主流搜索引擎官网网址给学生，学生了解该类型社交媒体及搜索引擎的主要特点，提交报告；2、讲授教学法，教师使用中、英文讲授社交媒体、搜索引擎营销方法、种类；3、案例教学法，利用教学软件进行平台内付费营销模拟教学。

5、跨境电商客户服务与纠纷处理

【内容要求】：

- (1)掌握跨境电商店铺客服对询盘的认识沟通技巧；
- (2)掌握跨境电商店铺对交易评价的处理方法；
- (3)掌握跨境电商对售后纠纷服务的处理方法；
- (4)知道跨境电商店铺客服与其他交易方式客服的主要区别；

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，第一步，通过网络课程提前安排学生浏览国际主流跨境电商平台，挑选一商品进行询盘，对于客服的回复截屏后分析；挑选一商品浏览其客户评价并截图分析；第二步，分组完成模拟客服与客户的博弈工作过程。2、讲授法，教师中、英文讲授跨境电商客服沟通技巧，讲授交易评价与售后服务技巧。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 理解跨境电商的相关概念和意义； ● 能定义和描述跨境电商平台的种类、本质区别； ● 掌握跨境电商平台开店的资料要求和开店流程，能实操开设店铺； ● 掌握店铺内新开设、建设一个新 listing 的实操要求。
较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 能对上传的商品进行图片美化与英文文案书写，每条 listing 评分达到 100 分； ● 能对平台店铺进行美化装修，形成自有风格； ● 能对市场风向有所把控并能完成高质量选品，完成商品定价工作； ● 掌握店铺与商品营销的方法，营销方式多样，营销渠道多样。 ● 掌握跨境电商客户服务技巧，

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商实务》课程是国际经济与贸易专业的必修课程。

高等职业教育专科必修课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题，在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

- (1) 任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。
- (2) 案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场营销活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。
- (3) 实践探究教学法：教师发布教学软件上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

- (1) 电脑机房实训场教学：利用学院电脑机房及跨境电商实训场进行任务驱动教学与实践探究教学。
- (2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。
- (3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《跨境电商实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比50%，期末形成性考核占50%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占25%；平时任务及实践作业至少五次，占25%。期末考试建议采用大作业形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核，大作业成绩为主，占50%。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际跨境电商案例，理论与实践相结合，重点突出跨境电商实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际跨境电商实务市场案例的教材，重点突出跨境电商店铺运营、商品海外营销等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与跨境电商实务和营销活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

(五) 教师团队建设

为提高《跨境电商实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加跨境电商相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流和合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《跨境电商实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（连接互联网的电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求
3		

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 各大国际主流跨境电商平台网站：课程实施过程的实践必须工具，浏览跨境电商平台结构、规则、店铺装修风格、商品运营技术参考。
3. 跨境电商教学软件：模拟实践教学的必备工具，跨境电商实务的主要学习资源，结合教材学习线索贯穿整个教学过程得以理论联系实践的主要学习工具。

三、相关标准

1. **【技术标准】**本课程采用最新的国家教育部颁布的《跨境电商实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。

2. **【安全要求】**本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院



《跨境电商英语》课程标准

编制人员：何靖雯、包兴祁、

尹智、罗章森

所在部门：经济管理系

2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商英语》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商英语》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商英语 学时：45学时（理论学时：30，实践学时：15） 学分：2.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：《国贸英语四级考证课》

后续课程：《跨境电商英语实训》

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：何靖雯、包兴祁、尹智、罗章森 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务高水平专业群国际经济与贸易专业，是一门专业拓展学习课程。本课程通过使学生获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。采取情景教学、自主学习、合作学习和探究式学习的方法来培养学生英语沟通能力、专业英语思维能力、跨境电商运营能力。本课程与前修课程《国贸英语四级考证课》相衔接，培养学生将理论知识融到社会能力；与后继课程《跨境电商英语实训》

相衔接，共同培养学生专业能力。

(二) 课程任务

本课程旨在使学生应该获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。包括

- (1) 了解一定数量的跨境电商专业英语术语；
- (2) 能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译；
- (3) 获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作和沟通能力。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商英语》核心素养主要包括以下三个方面：

- (1) 培养学生在跨境电商环境中，能熟练使用专业的电商英语术语；
- (2) 培养学生在跨境电商岗位中，掌握必需的英语写作能力；
- (3) 培养学生在跨境电商环境中，拥有基本的国际视野。

(二) 课程目标

知识目标:

1、通过本课程学习，学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；

2、通过本课程学习，学生掌握必要的跨境电商文案的写作方法，满足岗位工作中账户经营、店铺经营、产品发布、营销策划、客户服务等相关工作的需要；

3、通过本课程学习，学生具备初步的专业文献阅读与翻译能力；

4、通过本课程学习，学生具备岗位工作所必需的英语写作能力，初步形成英汉对比意识和英语思维能力；

能力目标:

掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高：

1、学生的跨境电商文献阅读能力；

2、跨境电商文案的写作能力；

3、外贸工作的实际操作能力。

素养目标:

1、团队合作能力，树立“外事无小事”的观念；

2、训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，培养良好的商人品德；

3、材料分析能力；

4、知识更新能力。

四、课程结构

(一)课程模块

本课程分为五个模块：店铺经营、产品发布、营销策划、订单配送、客户服务。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时	
		理论学时	实践学时
店铺介绍	1.打招呼	6	4
	2.店铺简介		
商品介绍	1.商品分类	6	5
	2.商品特性介绍		
	3.商品优点介绍		
市场推广与营销	1.站内营销	6	2
	2.社交媒体营销		
售前沟通与订单处理	1.讨价还价	6	2
	2.付款下单		
	3.订单处理		
	4.快递邮寄		
售后服务	1.售后评价与投诉	6	2
	2.退货退款处理		

五、课程内容

(一)店铺介绍

【内容要求】：

- (1) 掌握跨境电商店铺的基本信息；
- (2) 掌握跨境电商店铺介绍包含要点，了解跨境电商平台政策；

【教学提示】：通过了解常见跨境电商平台的基本情况，掌握影响国际电商店铺的基本信息介绍方法，包括基本的商品信息、经营情况等。

（二）商品介绍

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商产品上市的指南；
- (2) 掌握在跨境电商产品上市信息；
- (3) 掌握在跨境电商产品的基本定价；
- (4) 知道在跨境电商产品的产品清单罗列；

【教学提示】：学习跨境电商上进行电商销售产品的上市信息、定价、清单罗列等。

（三）市场推广与营销

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品广告类型；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品广告活动；
- (3) 掌握在跨境电商平台产品的营销工具；
- (4) 知道在跨境电商平台产品在社交媒体的营销手段；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品的营销方法，包括广告类型、广告活动、相应的营销工具等。

（四）售前沟通与订单处理

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单完成；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单管理；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的处理，包括订单完成情况、订单管理等。

（五）售后服务

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单反馈与绩效管理；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单退货、退款和索赔；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的售后处理，包括订单反馈与绩效管理、订单退货、退款和索赔等。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

本课程依据主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（[AliExpress](#)）等的运营流程为参考，依据跨境电商专员的岗位要求而设。按以跨

跨境电商经营为主线和重点，使学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高跨境电商文献的阅读能力和跨境电商文案的写作。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商文献阅读能力，提高跨境电商文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。
较高要求	学生深入理解跨境电商，准确把握国际跨境电商中的主要趋势，掌握世界各国之间商品和服务交换的规律和特点。

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商英语》课程是国际经济与贸易专业的专业拓展学习课程课程，学生凭借掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商中英文文献阅读能力，提高跨境电商英语文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。

在教学过程采用的教学方法为以下3点：

(1) 讲授教学法

教师通过口头讲解向学生解释说明跨境电商中基本知识，并采取讲解和案例分析相结合的方式进行，注重与学生的互动和交流。

(2) 案例分析教学法

注重让学生理解实际案例运作中电商的情况，锻炼其分析和解决问题的能力。

(3) 小组合作教学法

将学生分成小组协同讨论合作，提高学生思考和沟通能力，培养团队协作能力。

在教学过程采用的教学手段为以下3点：

(1) 多媒体教学。

(2) 项目教学。

(3) 情景教学。

(二) 课程质量

1、考试形式：期末集中组织闭卷考试。

2、成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和作业共占50%，终结性考核指期末考试成绩占50%。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应当能简明系统地介绍跨境电商英语的所涉及理论、政策、惯例、贸易措施、实务操作与贸易方式等内容，在保证应用理论完整性和系统性的前提下，深入浅出，化繁为简。教材内容需注重真实性和实用性，各章节应包含基本理论、实际操作和相关真实案例等专业英语术语，将理论和实践在每一个知识点上密切结合，在内容的广度和深度上注意符合应用型人才培养的教学要求，注重实务的可操作性。

(四) 课程资源开发与学习环境

1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。

3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实训室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五) 教师团队建设

1、教师培训：组织教师参加跨境电商、英语领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六) 对实施本课程的建议

1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资
源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商英语》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（多媒体语音教室等、电商实训室）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（[AliExpress](https://www.aliexpress.com)）。

三、相关标准

1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合跨境电商领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。

2、【安全要求】本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

Compilation Instructions

I. Guiding ideology

Adhere to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly implement the spirit of the 20th National Congress of the CPC, fully implement Xi Jinping's important expositions and instructions on education, fulfill the fundamental task of fostering virtue through education, support the strategy of making manufacturing a top priority, adhere to the school-running orientation of facing the market, serving development, and promoting employment, improve the mechanism of cultivating both virtue and skills and integrating work and study, construct a talent cultivation system for all-round development in moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor education, highlight the characteristics of vocational education as a type, deepen the integration of industry and education and school-enterprise cooperation, promote the reform of teachers, teaching materials, and teaching methods, standardize the whole process of talent cultivation, and accelerate the cultivation of high-quality laborers and compound technical and skilled talents of "values + knowledge + skills + innovation".

II. Compilation basis

The "Cross-border E-commerce English" course standard is guided by documents such as "The National Vocational Education Reform Implementation Plan" and "Guiding Opinions on the Formulation and Implementation of Professional Talent Cultivation Programs in Vocational Colleges", and is compiled in accordance with the "Vocational Education Professional Profiles" (revised in 2022) issued by the Ministry of Education, the "Teaching Standards for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and the "Construction Standards for Practical Teaching Facilities for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and in accordance with the requirements of the "Talent Cultivation Program for International Economics and Trade Majors in Maoming Vocational and Technical College".

This course standard is applicable to full-time three-year higher vocational majors.

III. Members of the editorial board

The standard is jointly formulated by Maoming Vocational and Technical College, Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd., and other enterprises.

"Cross-border E-commerce English" Course Standard

I. Basic information

Course name: Cross-border E-commerce English Class hours: 45 class hours
(theoretical class hours: 30, practical class hours: 15) Credits: 2.5

Applicable major: International Economics and Trade

Prerequisite courses: "International Trade English Level 4 Certification Course"

Subsequent courses: "Cross-border E-commerce English Training"

Offering unit: Department of Economics and Management

Cooperating enterprises: Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd.

Prepared by: He Jingwen, Bao Xingqi, Yin Zhi, Luo Zhangsen Approved by: Jiang Jing, Huang Xiaoyan

II. Course nature and tasks

(I) Course nature

This course is mainly applicable to the International Economics and Trade major in the high-level e-commerce professional group of higher vocational colleges, and is an extended learning course for majors. By enabling students to acquire preliminary professional English application abilities and further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce, this course lays a certain foundation for students to engage in cross-border e-commerce work in the future. Situational teaching, autonomous learning, cooperative learning, and inquiry-based learning methods are adopted to cultivate students' English communication abilities, professional English thinking abilities, and cross-border e-commerce operation abilities. This course is connected with the prerequisite course "International Trade English Level 4 Certification Course" to cultivate students' social abilities by integrating theoretical knowledge; it is also connected with the subsequent course "Cross-border E-commerce English Training" to jointly cultivate students' professional abilities.

(II) Course tasks

This course aims to enable students to acquire preliminary professional English application abilities, further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce majors, and lay a certain foundation for engaging in cross-border e-commerce work in the future. This includes:

- (1) Understanding a certain number of cross-border e-commerce professional English terms;
- (2) Being able to read simple literature materials and translate simple literature with the help of reference books;
- (3) Acquiring the basic English writing and communication abilities necessary for cross-border e-commerce post jobs.

III. Core qualities and objectives of the course

(I) Core qualities of the course

The core qualities of a course are the concentrated manifestation of the educational value of the course, and are the relevant knowledge and skills mastered by students through course learning and practice, as well as the correct values, essential characters, and key abilities gradually formed. The core qualities of "Cross-border E-commerce English" mainly include the following three aspects:

- (1) Cultivating students to be able to proficiently use professional e-commerce English terms in the cross-border e-commerce environment;
- (2) Cultivating students to master the necessary English writing abilities in cross-border e-commerce posts;
- (3) Cultivating students to have a basic international perspective in the cross-border e-commerce environment.

(II) Course objectives

Knowledge objectives:

Through the study of this course, students master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, understand the vocabulary characteristics, language characteristics, and stylistic characteristics of cross-border e-commerce

professional literature, and lay the foundation for the reading and translation of professional literature;

Through the study of this course, students master the necessary writing methods of cross-border e-commerce copy, meeting the needs of account management, store management, product release, marketing planning, customer service, and other related work in post jobs;

Through the study of this course, students have preliminary abilities to read and translate professional literature;

Through the study of this course, students have the English writing abilities necessary for post jobs and preliminarily form a contrastive awareness between Chinese and English and an English thinking ability;

Ability objectives:

Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve:

Students' cross-border e-commerce literature reading abilities;

The writing abilities of cross-border e-commerce copy;

The actual operation abilities of foreign trade work.

Quality objectives:

Teamwork abilities, establishing the concept that "there is no trifle in foreign affairs";

Training professional habits of being neither humble nor pushy when facing foreign customers and cultivating good merchant qualities;

Material analysis abilities;

Knowledge updating abilities.

IV. Course structure

(I) Course modules

This course is divided into five modules: store operation, product release, marketing planning, order delivery, and customer service.

(II) Class hour arrangement

Module	Teaching content	Suggested class hours	
		Theoretical class hours	Practical class hours
Store introduction	1. Greeting	6	4
	2. Store introduction		
Product introduction	1. Product classification	6	5
	2. Product characteristic introduction		

Module	Teaching content	Suggested class hours	
	3. Product advantage introduction		
Market promotion and marketing	1. In-site marketing	6	2
	2. Social media marketing		
Pre-sale communication and order processing	1. Bargaining	6	2
	2. Payment and ordering		
	3. Order processing		
	4. Express mailing		
After-sales service	1. After-sales evaluation and complaint	6	2
	2. Return and refund processing		

V. Course content

(I) Store introduction

【Content requirements】:

- (1) Master the basic information of cross-border e-commerce stores;
- (2) Master the key points included in the introduction of cross-border e-commerce stores and understand the policies of cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】: By understanding the basic situations of common cross-border e-commerce platforms, master the introduction methods of basic information about international e-commerce stores, including basic product information, business operations, etc.

(II) Product introduction

【Content requirements】:

- (1) Master the guidelines for product listing in cross-border e-commerce;
- (2) Master the product listing information in cross-border e-commerce;
- (3) Master the basic pricing of products in cross-border e-commerce;
- (4) Know the product list in cross-border e-commerce products;

【Teaching tips】: Learn about the listing information, pricing, and list compilation of products sold on cross-border e-commerce platforms.

(III) Market promotion and marketing

【Content requirements】：

- (1) Master the types of product advertisements on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the advertising activities of products on cross-border e-commerce platforms;
- (3) Master the marketing tools of products on cross-border e-commerce platforms;
- (4) Know the marketing means of products on cross-border e-commerce platforms on social media;

【Teaching tips】： Learn about the marketing methods of products on cross-border e-commerce platforms, including advertisement types, advertising activities, and corresponding marketing tools.

(IV) Pre-sale communication and order processing

【Content requirements】：

- (1) Master the completion of product orders on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the order management of products on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】： Learn about the processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order completion and order management.

(V) After-sales service

【Content requirements】：

- (1) Master the order feedback and performance management of products on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the return, refund, and claim of product orders on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】： Learn about the after-sales processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order feedback and performance management, return, refund, and claim.

VI. Academic quality

(I) Academic quality connotation

This course is set with reference to the operation processes of mainstream e-commerce platforms such as Amazon and AliExpress and according to the post requirements of cross-border e-commerce specialists. Focusing on cross-border e-commerce operations as the main line and key point, it enables students to master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve their cross-border e-commerce literature reading abilities and cross-border e-commerce copy writing abilities.

(II) Academic quality levels

Level	Specific quality description
General requirements	Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve students' cross-border e-commerce literature reading abilities, improve the writing abilities of cross-border e-commerce copy, and improve the actual operation abilities of foreign trade work.

Level	Specific quality description
Higher requirements	Students have a deep understanding of cross-border e-commerce, accurately master the main trends in international cross-border e-commerce, and master the laws and characteristics of the exchange of goods and services among countries in the world.

VII. Course implementation

(I) Teaching requirements

The "Cross-border E-commerce English" course is an extended learning course for the International Economics and Trade major. Students, by mastering a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve their English literature reading abilities in cross-border e-commerce, improve their writing abilities of cross-border e-commerce English copy, and improve their actual operation abilities of foreign trade work.

The teaching methods used in the teaching process are as follows:

(1) Lecture teaching method

Teachers explain the basic knowledge in cross-border e-commerce to students through oral explanations and combine explanations with case analysis, focusing on interaction and communication with students.

(2) Case analysis teaching method

Emphasize enabling students to understand the situation of e-commerce in actual case operations and exercise their abilities to analyze and solve problems.

(3) Group cooperation teaching method

Divide students into groups for collaborative discussion and cooperation to improve students' thinking and communication abilities and cultivate teamwork abilities.

The teaching means used in the teaching process are as follows:

(1) Multimedia teaching.

(2) Project teaching.

(3) Situational teaching.

(II) Course quality

Examination form: A centralized closed-book examination is organized at the end of the term.

Grade assessment: A combination of formative assessment and summative assessment. Formative assessment includes class attendance and homework, accounting for 50% in total, and summative assessment refers to the final examination score, accounting for 50%.

(III) Requirements for textbook compilation and suggestions for selection

Textbooks should be able to concisely and systematically introduce the theories, policies, practices, trade measures, practical operations, and trade methods involved in cross-border e-commerce English. Under the premise of ensuring the integrity and

systematicness of applied theories, they should be presented in a simple and easy-to-understand way, simplifying the complex. The content of textbooks should focus on authenticity and practicality. Each chapter should include basic theories, practical operations, and relevant real cases and other professional English terms, closely combining theory and practice at each knowledge point, and paying attention to meeting the teaching requirements for cultivating applied talents in terms of the breadth and depth of content, emphasizing the operability of practical matters.

(IV) Course resource development and learning environment

Teaching platform: Build an online teaching platform to provide course-related materials, learning videos, and functions for communication and discussion, facilitating students' learning and communication.

Practice site: Cooperate with enterprises to provide practice sites for students to participate in market research and marketing activities in person, enhancing their practical abilities.

Learning space: Provide students with a good learning space, including libraries and training rooms, for students to conduct autonomous learning and research.

(V) Construction of teacher teams

Teacher training: Organize teachers to participate in training and seminar activities in cross-border e-commerce and English fields to improve teachers' professional knowledge and teaching abilities.

Teacher communication: Encourage teachers to communicate and cooperate with each other, share teaching experiences and textbook resources, and jointly improve teaching levels.

Incentive measures: Establish a teacher incentive mechanism to encourage teachers to actively participate in curriculum reform and teaching research and improve teaching enthusiasm.

(VI) Suggestions for implementing this course

Strengthen practical teaching: Combine actual cases and project tasks to increase students' practical operations and improve their practical abilities.

Diversify teaching means: In the teaching process, use diversified teaching means and resources to stimulate students' learning interest.

Pay attention to student feedback: Actively pay attention to students' feedback and suggestions, adjust teaching strategies in a timely manner, and continuously improve teaching quality.

Expand cooperation channels: Strengthen cooperation with enterprises to provide more practical opportunities and resources and promote students' employment and career development.

Appendix

I. Requirements for the Equipment and Facilities of "Cross-border E-commerce English" Course Teaching

No.	Equipment name	Quantity
1	Multimedia teaching equipment	1

No.	Equipment name	Quantity
	(projector, computer, etc.)	
2	Practice site (multimedia language classroom, e-commerce training room, etc.)	According to the number of students and course requirements

II. Learning resources

Mainstream e-commerce platforms such as Amazon and [AliExpress](#).

III. Related standards

【Technical standard】 This course adopts the latest relevant standards for international economics and trade majors issued by the Ministry of Education. The teaching content will combine the latest theories and practices in the cross-border e-commerce field to ensure that the knowledge and skills mastered by students closely match market demands and have practical application value.

【Safety requirement】 The practical training of this course should be carried out in strict accordance with the safety regulations of the school and the practice site. During practical activities such as field market research and enterprise internships, students must abide by safety operation procedures, wear relevant protective equipment (such as safety helmets, gloves, etc.), and abide by the site safety regulations. Teachers and instructors should conduct safety training for practical activities to ensure that students understand potential risks and emergency treatment measures and ensure the safety and smooth progress of practical activities. At the same time, the school will establish and improve a management mechanism for internship and training, regularly check the safety conditions of the practice site, and ensure the physical health and personal safety of students.

茂名职业技术学院学期授课计划

2023 — 2024 学年第二学期

课程名称	跨境电商英语		专业名称	国际经济与贸易		任课教师	何靖雯																								
			班级名称	22 国贸 1 班																											
采用教材名称、版本	《跨境电商交际英语》，盛湘君主编，北京：外语教学与研究出版社，2020 年 8 月第 2 版																														
主要参考书名称、版本	1. 《跨境电商英语口语实例大全》，罗芳主编，北京：中国铁道出版社有限公司，2019.9； 2. 《大学英语教程读写译》，黄必康，方秀才主编，北京：北京大学出版社，2019.8； 3. 《跨境电子商务英语》2018 第一版；																														
授课周数	15	周学时数	3	总学时数	45	总学分	2.5																								
授课总学时	30	习题课学时	0	课内实验（实践）学时	15	机动学时	0																								
考试时间	第 20 周																														
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解： 《跨境电商英语》是国际经济与贸易专业的专业课程，词汇量多，专业性强，难度高。但学生有一定的英语基础，对跨境电商有兴趣，学习积极性较高，相信可以完成教学任务。																															
学生学习本课程的目标（根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定）： 使学生掌握一定数量的专业英语、在阅读和翻译有关的专业文献方面得到一些训练技能与方法，获得一些未来工作所必需的英语文案技能，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。																															
课程内容学时分配： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">章次</th> <th style="text-align: center;">学时</th> <th style="text-align: center;">章次</th> <th style="text-align: center;">学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Visiting an E-shop</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">Asking about Products</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Price Negotiation</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">Placing an Order</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Making Payments</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">Managing Shipments</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Settling Complaints</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">Inviting Feedback</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">机动</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">总学时</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>								章次	学时	章次	学时	Visiting an E-shop	6	Asking about Products	6	Price Negotiation	6	Placing an Order	6	Making Payments	6	Managing Shipments	6	Settling Complaints	6	Inviting Feedback	3	机动	0	总学时	45
章次	学时	章次	学时																												
Visiting an E-shop	6	Asking about Products	6																												
Price Negotiation	6	Placing an Order	6																												
Making Payments	6	Managing Shipments	6																												
Settling Complaints	6	Inviting Feedback	3																												
机动	0	总学时	45																												
需要的教学资源：多媒体教室、实习场																															
学生成绩考核计划： 考核方式：闭卷考试 成绩评定：平时纪律、平时实训、作业共占 50%，期末考试成绩占 50%																															
教研室主任 审核			系（部）主任 审核			教务处处长 审核																									

填写日期：2024 年 2 月 18 日

教学授课计划表

月日 周次	授课章节与内容提要	授课形式	课时	作业	备注
2月 27日 第1周	Visiting an E-shop 1.1 Brief introduction of cross-border e-commerce	讲授	2	背单词	重点: 课程学习法 难点: 课程定位
2月 28日 第1周	Visiting an E-shop 1.2 Greetings and Introductions	讲授	2		重点: 文化差异 难点: 礼仪举止
3月 5日 第2周	Visiting an E-shop 1.3 Introduce Network Store	讲授	2	学习通作业	重点: 定语 难点: 不定式
3月 12日 第3周	Asking about Products 2.1.Basic Information about Products	讲授	2		重点: 句子结构 难点: 句子结构
3月 13日 第3周	Asking about Products 2.2.Products' Attractions	讲授	2	学习通作业	重点: 时态和语态 难点: 时态和语态
3月 26日 第5周	Price Negotiation 3.1.Bargaining	讲授	2		重点: 讨价还价 难点: 阅读理解
3月 27日 第5周	Price Negotiation 3.2.Discount and Promotion	讲授	2	学习通作业	重点: 折扣促销 难点: 阅读理解
4月 10日 第7周	Placing an Order 4.2.Stock Status	讲授	2		重点: 库存核查 难点: 阅读理解
4月 16日 第8周	Placing an Order 4.3.Ordering	讲授	2	学习通作业	重点: 订单确认 难点: 阅读理解
4月 23日 第9周	Making Payments 5.1.Price Adjustment	讲授	2		重点: 价格调整 难点: 阅读理解
4月 24日 第9周	Making Payments 5.2 Payment Procedure	讲授	2	学习通作业 Chapter Five Task 1-6	重点: 支付步骤 难点: 写作方法
5月 7日 第11周	Managing Shipments 6.1.Packaging	讲授	2		重点: 产品包装 难点: 写作方法
5月 8日 第11周	Managing Shipments 6.2.Shipping Negotiation	讲授	2	Chapter Six Task 1-2	重点: 邮寄协商 难点: 分歧处理
5月 22日 第13周	Settling Complaints 7.2.Giving Explanations	讲授	2		重点: 矛盾处理 难点: 写作方法

月日 周次	授课章节与内容提要	授课 形式	课 时	作业	备注
5月 28日 第14周	Settling Complaints 7.3.Offering Solutions	讲授	2	Chapter Seven Task 4-6	重点：顾客服务 难点：写作方法
6月 4日 第15周	Inviting Feedback 8.1.Inviting Customer Feedback	讲授	2		重点：反馈评价 难点：线上沟通

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		何靖雯	课程名称	跨境电商英语	专业名称 班级名称	国际经济与贸易 22 国贸 1 班
周次	学时	课内实践（实验）教学内容			所需教学场地	
3月 19日 第4周	2	Asking about Products 2.3.Overall Introduction			实习场	
4月 2日 第6周	2	Price Negotiation 3.3.Retail and Wholesale			实习场	
4月 9日 第7周	2	Placing an Order 4.1.Samples and Catalogs			实习场	
4月 30日 第10周	2	Making Payments 5.3.Refund Conditions			实习场	
5月 14日 第12周	2	Managing Shipments 6.3. Tracking Delivery Status			实习场	
5月 21日 第13周	2	Settling Complaints 7.1.Problems with an Online Purchase			实习场	
6月 5日 第15周	2	Bargaining 8.2.Managing Customer Reviews			实习场	





1.2.9.4 编写AHK双元制标准本土化实施方案



总策划: Britta Buschfeld JuergenKlingbeil 陈丽玮

编写指导委员会

主任: 高 炬

委员: (按姓氏笔画排序)

Carolin Studte	付伟宗	孙士铸	刘应建	张 庆
张跃平	严小丽	宋在旺	邵 喆	胡 萍
周川益	姚 雁	黄汉军		周 铭

编写组

组 长: 黄汉军 严小丽

副组长: 沈 端 张 鹏 强叶东

成 员: (按课程排序)

《职业通识认知》课程标准	王 辉	何秀娟	蔡毓琴	李萍萍
《化学基础与分析检测》课程标准	高文杰	姜 晶	黎春怡	韩 宗
《工艺参数测量》课程标准	张 鹏	张 燕	崔 帅	刘德志
《管路拆装》课程标准	胡迪君	陈 星	强叶东	王 红
《工艺基本操作》课程标准	路雁雁	聂丽莎	卞国蓉	李雪梅
《精馏》课程标准	周艳玲	陈少峰	刘洪宇	
《化工生产过程控制》课程标准	张 鹏	张 燕	左 丹	王 强
《化工装置操作》课程标准	金 磊	沈张迪	陈 月	
《实验室技术》课程标准	高文杰	徐晓良	刘婷婷	张新峰
《化工安全实训》课程标准	王 辉	朱玉林	刘 雨	李 浩
《化学分析检测实训》课程标准	宋正芳	王春晓	高 波	
《化工仪表检测实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《带输送机械的管路拆装实训》课程标准	胡迪君	吕家锦	王 红	
《化工单元操作实训》课程标准	张月连	徐舟英	李雪梅	
《化工过程控制实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《化工装置操作实训》课程标准	张 超	冯 凌	李萍萍	



AHK德国海外商会



AHK(中国)化工专业
课程标准1.0

AHK中德化工职业培训基地

二零一九年十二月