

“好心文化”课程思政资源库相关佐证

一、资源库建设情况

(一) 平台名称与访问网址/二维码

传播与策划专教学资源库：

<https://5k2sygpv.mh.chaoxing.com/page/2003287/show>

(二) 建设单位：茂名职业技术学院人文与传媒系

(三) 建设时间：2021 年 10 月上线

(四) 主要内容：涵盖《好心宝宝之洗夫人》系列动漫、美术设定、视频片段、教学案例等

二、资源库模块截图

(一) 首页界面截图（展示资源分类与功能菜单）



(二) 课程案例模块截图（示例：如何在《传播学原理》课程中嵌入“好心文化”元素）

- **灵感来源:** 团队深入茂名各地采风，最终将设计的锚点锁定在 **高州市长坡旧城冼夫人庙的冼夫人雕像**。这座雕像为冼夫人的“可视化”提供了最直接、也最受地方认可的蓝本。
- **标志性视觉符号：“三根羽毛”**
 - **提取:** 庙宇雕像头饰上的三根羽毛被敏锐地捕捉并提炼出来。
 - **转译:** 在动画中，这三根羽毛被设计成冼英头饰上最醒目的部分。它不仅是装饰，更是 **身份与精神的象征**：代表了她作为部落首领的权威、英勇果敢的性格，并成为整个IP最具辨识度的视觉记忆点。

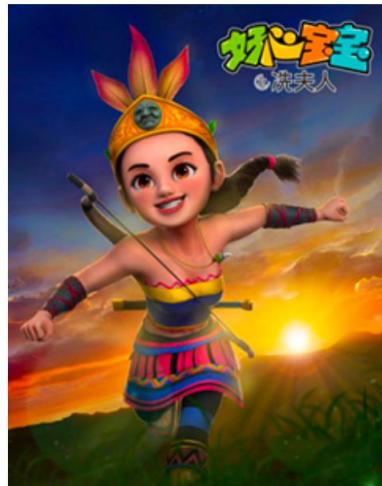


图2:（左）动画中冼英的Q版形象，头饰上的三根羽毛非常突出。（右）高州长坡旧城冼夫人庙的雕像，其头饰是角色设计的直接灵感来源。这种从“神”到“人”再到“娃”的形象演变，巧妙地拉近了与观众的距离。

- **画风处理:**
 - **Q版比例:** 采用约3-4头身的Q版比例，大眼睛、圆脸颊，最大化角色的可爱与亲

三、数据统计（截至 2025 年 8 月）



四、典型应用案例

在《传播学原理》课堂中，教师以“好心文化”课程思政资源库为依托，将本土文化资源与传播学理论紧密结合。课堂导入环节播放《好心宝宝之冼夫人》动漫片段，引导学生从传播学视角思考冼夫人调解矛盾的传播意义；在理论讲授环节，教师系统讲解符号学中“能指—所指”的关系及文化符号建构机制，并结合资源库中的角色设定稿、故事文本，阐释“好心”文化如何通过典型人物形象转化为价值观念的符号载体；在案例分析环节，学生分组查阅资源库中的二次创作短视频和传播数据，分析其传播效果及文化认同建构过程，并分享小组结论。通过这一系列教学设计，学生既掌握了传播学核心理论，又在本土案例的浸润中深化了对“好心文化”的理解与认同，实现了理论知识与课程思政的深度融合，课堂氛围鲜活生动，教学成效显著。

3. 场景与道具：一部流动的“茂名风物志”

如果说角色是故事的灵魂，那么场景和道具就是承载灵魂的血肉。该动画的场景设计极力追求地域元素的极致植入，使其成为推广“好心茂名”城市品牌的有效载体。

3.1 地方元素的精准还原

- **自然风光:** 动画中出现的山水风光，如晏镜岭等，都基于实景采风进行三维化重现，展现了茂名独特的山海景观。
- **人文地标:** 现代线的故事中，**茂名站、好心湖公园** 等当代地标的出现，让本地观众产生强烈的文化认同感和自豪感。



图3: 动画场景（左）与茂名地标实景（右）对比。这种高度的还原不仅增强了故事的真实感，也起到了城市宣传片的作用。

3.2 文化元素的巧妙融入

美术团队不仅还原了“形”，更传递了“神”。茂名的非物质文化遗产被巧妙地编织进叙事和视觉中。

- **茂名年例:** 这一地方特色民俗活动在动画中得到了生动的再现。通过热闹的集市、独特的服饰和仪式，向全国观众展示了粤西地区的文化活力。

五、建设进展

目前，“好心文化”课程思政资源库已完成初步框架搭建，收录了《好心宝之冼夫人》系列动漫片段、剧本、美术设定稿、角色设定图等原创资源，并配套整理了与《传播学原理》《新媒体运营》《短视频制作基础》等课程对应的教学案例。资源库中还设立了师生创作专区，累计上传学生原创短视频、主题推文、课堂实践作品 120 余条，并同步整理了部分作品的传播数据（阅读量、播放量、点赞数），为课程教学提供了真实案例支撑。

六、完善计划

（一）资源扩展：未来一年将资源总量扩展至 300+ 条，涵盖文本、图片、视频、案例设计等多类型素材。

（二）模块优化：增加“课程对接”模块，按学科与教学目标分类，便于教师快速检索并嵌入课堂。

（三）平台优化：建设移动端小程序，支持课堂即时调用，并开发标签搜索与案例推荐功能。

（四）师生共建更新机制：每学期遴选优秀课堂作品与实践成果入库，教师同步上传教学设计与案例，实现动态更新。

七、资源入库标准

（一）真实性：资源必须来自官方档案、师生原创或合作单位认证渠道。

（二）教育性：能体现社会主义核心价值观、职业精神与课程思政元素。

（三）可用性：内容完整、清晰，符合教学使用需求。

（四）规范性：统一元数据标准（标题、来源、适用课程、使用建议），便于检索。

（五）版权合规：确保原创或授权使用，避免侵权风险。

八、跨校共享机制

（一）联盟共享：依托茂名职业技术学院牵头，建立“传媒类专业课程思政资源共享联盟”，向联盟院校开放账号权限。

（二）分层共享：

（三）基础层：开放标准案例与部分课程资源，供兄弟院校课堂应用。

（四）深度层：与合作紧密院校共享完整数据库，并允许上传资源，共同建设。

（五）运行维护：建立每学期更新公告制度，定期发布资源更新与使用反馈；设立资源管理员团队，保障跨校访问安全与技术支持。