

区域性农产品电商供应链优化策略研究

柯春媛 柯耀明 卓良琪

(茂名职业技术学院,广东 茂名 525000)

摘要:区域性农产品电子商务供应链建设处于较低水平,农产品标准化程度低、物流成本高、品牌影响力弱,导致农产品发展缓慢,需要打造高效的农产品电子商务供应链,促使电子商务和区域性农产品资源实现精准对接。对区域性农产品电子商务供应链系统进行分析,剖析其中存在的问题;基于此,构建了区域性农产品电子商务供应链优化系统,并从集聚农产品电子商务供应链重点环节、强化农产品电子商务供应链信息共享、完善农产品供应链物流组织等方面提出优化策略。

关键词:区域性;农产品;电子商务;供应链系统

中图分类号:F724;F303.3 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-3157(2020)09-0013-03

DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2020.09.006

一、研究背景

1. 文献综述

我国众多学者对于农产品电子商务供应链展开过研究,并取得了丰硕的研究成果。蒋咏絮(2016)认为农产品电子商务供应链能够有效降低农产品物流成本,防范农产品价格出现巨幅波动,实现农产品快速调配和优化^[1]。王静(2012)提出农产品电子商务供应链通过正确把握最终消费者的需求,可以达到供应链整体利益最大化的目的^[2]。徐晨红、罗列英(2018)提出农产品电子商务供应链系统,可以促进地标农产品供给链物流运作流程的标准化,提高供给链物流的专业化水平,减少流通环节,降低物流成本,实现农业产业升级^[3]。江全昌、杨红雄(2017)认为农产品供应链组织可以是政府和社会资本合作,进而加强政府对农产品的监管^[4]。刘丽华(2012)提出借助于云物流服务,构建服务提供商主导的农产品集成服务模式^[5]。黄春雷(2016)认为通过促进农业生产组织协同、构建协同信息共享体系、促进同类型企业之间的横向协同以及线上线下协同等策略,可以提高农产品电子商务供应链的综合竞争力^[6]。总结现有研究可知,虽然学者在农产品电子商务供应链方面的研究比较丰富,并且成果显著,但视角较为单一,且鲜有学者探究农产品电子商务供应链系统的优化。因此,本文研究了中国区域性农产品电子商务供应链系统,并提出有效、客观的优化策略,有着重要的理论意义和现实意义。

2. 研究目的

随着经济的发展和科学技术的进步,互联网技术在农业产业领域逐步渗透,促进了区域性农产品电子商务行业的快速发展。然而,和普通货物的产品属性存在差异,区域性农产品流通过程中,腐烂程度较高、运输周期较长等特点,和传统电子商务模式不匹配,B2C、C2C等电子商务模式已经跟不上农产品电子商务的发展需求(夏晓曦、杨正东,2016)^[7]。在此背景下,区域性农产品电子商务应该突破传统电子商务存在的局限性,将农产品电子商务业务覆盖范围逐渐拓展到生产、仓储以及运输等各个上游环节中,打造出涵盖农产品产销一体化的农产品电子商务供应链系统。因此,本文的研究目的是对现有的区域性农产品电子商务供应链系统进行优化,进而整合现有农产品资源,提升农产品市场需求度。

二、传统区域性农产品电子商务供应链系统存在的问题

1. 管理机制不完善,供应链系统整体效能低下

区域性农产品电子商务供应链系统中,管理机制不完善,致使供应链系统整体效能低下。在区域性农产品供应链中,各个环节涉及到的企业法人不同,各企业的经营目标均是实现自身利益最大化(黄卓、郑楠、杨斯然,2018)^[8]。基于此,在管理机制不健全的情况下,农产品电子商务供应链系统整体利益没有保障。由此,农产品加工企业为了扩大自身利润,会最大程度的降低农产品的收购价格。而农户为了控制农产品收购价格带来的损失,一般会降低生产成本,导致农产品的品质下降。这些行为均会直接弱化农产品供应链系统的市场竞争力,降低供应链成员的利益。而且,由于缺乏统一的信息管理机构,农产品供应链内部信息传递极易出现信息扭曲的问题,从而导致内各环节企业订货量无法准确的确定。比如当消费需求出现大幅度增长时,农产品生产者会加大此类农产品的生产,将订单规模的短期扩张当成是永久性需求增长(于宏新,2010)^[9]。如此一来,很容易出现市场供大于求的情况,导致供应链系统整体效能低下。

2. 生产端接货业务资源缺乏,且配送成本较高

目前,农业产业化水平仍然处于较低水平,制约区域性农产品电子商务供应链的平稳发展,因此供应链业务开展效率比较低。虽然近年来城镇化水平逐渐提升,农村居民居住条件逐渐优越、收入水平得到提高,但农产品生产端的接货业务资源非常缺乏。出现这个问题的根本原因是中国农村地区人口密度相对较低,在农村地区投资运营所需设备产生的收益少,所以供应链服务提供商为农村地区投资的积极性非常弱。而且农产品的配送效能也较低,由于业务面向的客户具有多元化、复杂化的需求,配送难度较大,因此配送业务很难降低成本(隋博文,2019)^[10]。

三、区域性农产品电子商务供应链优化系统构建

1. 特色区域性农产品电子商务供应链系统

特色区域性农产品电子商务供应链系统主要是由区域行业龙头企业组织构建,根据当地农产品特征,定制化打造电子商务平台(见图1)。特色区域性农产品电子商务供应链系统的交易主体包括零售商、消费者、养殖企业和种植企业。通产情况下,受到文化水平和信息匹配等因素的影响,很多

种植户和养殖户在电子商务平台主要是进行简单的农产品种植或养殖活动。然后由一些规模较大的中间商通过第三方电子商务平台进行销售。并且,在农产品生产加工过程中,配备质量安全监督与质量追溯系统,促使问题农产品实现可追溯。

特色农产品在经过加工、分类后,由质量安全部门进行检测,合格的农产品可以在相关电子商务平台上架销售。由于第三方物流集聚多数商家的产品,因此能够以低于市场价的价格进行专业化配送,因此特色农产品配送方面主要由第三方物流负责。电子商务平台上农产品销售商家通过与第三方物流平台进行批量合作,将农产品高效送到消费者手中,配送时间缩短,且产品新鲜度维持较好。对于消费者来说,可以在电子商务平台上随意浏览农产品信息,然后进行购买。在收到货物后,如果有任何不满意,可以通过电子商务平台与商家直接沟通理赔或者退货。而且消费者可以在电子商务平台上发布消费体验评价,给其他消费者提供可靠的参考。本文构建的特色区域性农产品电子商务供应链系统的优势在于,消费者可以通过电子商务平台对于农产品质量进行追溯,从而更好地保障了消费者权益。

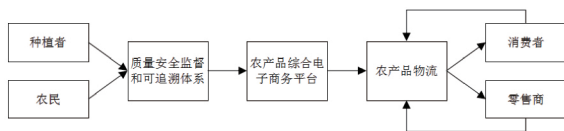


图1 特色区域性农产品电子商务供应链系统

2. 综合区域性农产品电子商务供应链系统

通常来说,一个区域的农产品类型多样、品种丰富,因此,很有必要打造综合区域性农产品电子商务供应链系统。综合区域性农产品电子商务系统可以为个体农户、农产品零售商以及广大消费者提供一个比较全面、综合的农产品交易平台,对于规模较小的农产品商户来说是很好的机会,同时也能够促进农产品流通。如图2所示,综合区域性农产品电子商务供应链系统包括种植户、养猪户、小规模零售商、合作社以及消费者。

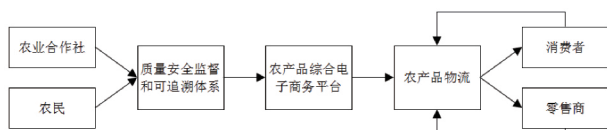


图2 综合区域性农产品电子商务供应链系统

农户可以用单独个人的形式或者通过合作社的形式,将农产品放到电子商务平台上进行销售,进而解决农产品滞销的问题。在配送方面,商户可以与相关的快递公司合作,签订长期协议,谈合作时将价格降到最低,从而控制物流成本。也可以选择与顺丰快递合作,实现1~2天内到达,提升消费者体验满意度。在农产品质量方面,配备相应的质量标准,以此来约束农户。同时,通过质量安全系统和产品追溯系统,对于农产品进行实时监管,保证消费者的合理权益。

四、区域性农产品电子商务供应链优化系统的实施策略

1. 集聚农产品电子商务供应链重点环节

区域性农产品电子商务供应链需要对于重点环节进行集成优化,即在价值增值的重要环节实现生产、流通、销售的高效集聚,可以从农产品生产标准化、经营规模化、销售品牌

化等方面着手。因为中国区域性农产品生产和销售环节存在碎片化问题,所以,政府应该对于区域性农产品电子商务供应链发展提供大力支持,具体应该从以下几方面着手。第一,优化土地资源,提升规模化、集约化生产水平。区域政府应该完善现有的土地转让承包政策,鼓励农户借助于一些市场行为,促使土地资源集中,进而实现土地高效利用。第二,优化市场空间。当地政府应该发挥一定的引领作用,通过建立一些农产品行业流通协会、营销协会,以及农产品地方标准等措施,提升农产品产销标准化。第三,政府应该通过对于区域性品牌进行集聚,最大限度的扩大地域农产品在全国范围内的市场影响力。

2. 强化农产品电子商务供应链信息共享

当前,应该强化农产品电子商务供应链信息共享。首先,可以建立农产品电商供应链信息共享平台。因为市场上农产品供求各类信息很分散,而且区域性特征非常明显。所以,可以基于信息技术,建立由地方政府主导,大型流通组织、农业企业共同参与的区域性农产品电子商务信息平台。其次,我国应该突出农产品龙头企业在电商供应链中的主导地位,建立一体化的产业连通系统。将农产品龙头企业为主,设计农产品电商供应链,在部分环节以某利益主体为主,采取独资、控股或者间接参股等方式,形成区域性农产品电子商务供应链规模化经营,降低农产品供应链各个组织间的信息协调成本,实现全供应链利益最大化。最后,设立一些农产品产业园区,由核心企业为主体,制定相关的企业准入门槛,进而促进农业产业集聚,实现规模经济最大化。总体来看,通过构建特色农产品互联网信息平台,提升电商平台企业的资源利用效率、减少运营投资,从而大幅度降低运营成本。

3. 完善农产品供应链物流组织

区域性农产品电子商务供应链优化系统在具体实施过程中,应该完善农产品供应链物流组织,确保各方利益实现均衡。具体来看,应该结合目前中国农产品生产的实际情况与农产品供应链物流发展形势,建立农产品电子商务供应链物流组织。现阶段,中国农产品电子商务供应链主要有以下几类:农产品加工企业主导的模式、农产品零售企业主导的模式、第三方物流协作的模式等。相关供应链上的企业应该结合实际情况,对这些模式进行优化升级,发挥供应链规模优势和电子商务的优势。从供应链管理的视角,可以构建农产品电商供应链物流管理沟通机制,从以前的单独决策,逐渐向联合决策的方向转变。在物流运作过程中,由合作社、加工企业、物流企业、零售商等,共同对于重大的物流事件进行协商,确保各方利益均衡。

4. 优化区域性农产品电子商务供应链管理机制

应该优化区域性农产品电子商务供应链管理机制,依托区域农产品电子商务供应链构建虚拟联盟。具体来看,农产品供应链成员应该针对传统区域农产品电子商务供应链系统存在的机构松散、利益不协调等问题,优化管理机制,建立起多个虚拟企业联盟组织。通过此方式,增大各个企业之间的利益交集,促使企业利益联系更加紧密。虚拟企业联盟存在的本质是联盟成员部分业务存在互补性,相关企业可以借助自身的优势,融入到虚拟企业联盟价值链中,总体来看,以虚拟企业联盟为纽带,构建的区域性农产品电商供应链系统,可以有效实现企业多方投资行为,且通过促进联盟内部企业共同的合作,提高区域农产品电子商务供应链成员利益。

冷链物流过程可视化研究

——基于物联网技术应用的角度

吴绮潼 黄露婷

(广州工商学院, 广东 广州 510145)

摘要:近年来,随着国家经济的不断快速发展,冷链物流行业也迎来了发展的跳板,可借此机会将冷链物流发展推向新高度。但由于物联网技术接入度不足,而导致冷链物流货损率高、消费者信心不足等问题频频发生,使得冷链物流在迎来新发展之前先遇到了瓶颈,有效解决当前困境的举措就是将物联网技术与冷链物流有机结合,实现冷链过程可视化。本文通过对冷链物流的发展前景做出分析,其次对物联网进行综述,简述实现冷链可视化系统的主要构成部分,研究物联网技术对于冷链可视化发展的可行性。

关键词:物联网;冷链物流;可视化

中图分类号:F253.9;F426.82 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-3157(2020)09-0015-03

一、引言

随着我国的经济增长速度不断加快,国内市场对冷链物流的需求量也在逐渐增加,因此,国内的冷藏车数量也呈现出了高速的增长趋势。从2008年一年生产4522辆冷藏车,到2018年一年生产45489辆冷藏车,通过短短十年的不断发展,冷藏车的年生产总量已经发生了巨大的变化,这也从侧面反应了冷链物流的市场在逐渐扩大,并朝着更高的目标发展着。

而且,随着近年来生鲜电商平台(如每日优鲜、顺丰优

选、京东到家等)的不断崛起,这对冷链配送服务也是一次全新的考验。首先,由于网络的普及使得网购所能覆盖范围逐渐增大,而生鲜电商平台也借此契机开始崛起。其次,每种不同生鲜食品也有它们不同的贮藏条件,要保证生鲜产品保质保量的送达用户手中就必须要有高效的冷链物流与之配合。

此外,经济快速发展的同时也逐渐使得人们的生活水平日益提高,对食品安全的意识也随之不断增强。根据国务院颁发的《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》中提到,相关单位应积极对易腐食品温度控制制定强制性标准,并尽

五、结论

总而言之,区域性农产品电子商务供应链中存在农产品流通环节多、物流成本高、服务质量不达标等问题。本文构建了区域性农产品电子商务供应链优化系统,并提出实施策略。发现农产品电子商务供应链优化系统不仅能够促进农产品供需平衡,推动现代农业产业升级,而且还能提高农产品的附加价值,增强农产品的市场竞争力。在系统的具体实施方面,可以从集聚农产品电子商务供应链重点环节、强化农产品电子商务供应链信息共享和完善农产品供应链物流组织方面进行。

参考文献:

- [1] 蒋咏絮. 区域性农产品电商供应链系统优化策略[J]. 商业经济研究, 2016, (17): 75~76.
- [2] 王静. 我国农产品物流电子商务供应链网络结构与运行机制[J]. 学术论坛, 2012, (02): 132~136.
- [3] 徐晨红, 罗列英. 电子商务下的生鲜农产品供应链采购优化研究[J]. 现代商贸工业, 2018, (08): 34~36.
- [4] 江全昌, 杨红雄. 构建电子商务平台下的农产品供应链体系[J]. 物流工程与管理, 2017, (07): 86~87.
- [5] 刘丽华. 农产品电子商务供应链体系构建研究[J]. 物流技术, 2012, (15): 352~354.
- [6] 黄春雷. 基于供应链系统的农产品电子商务发展问题研究[J]. 电子商务, 2016, (05): 28~29.

- [7] 夏晓曦, 杨正东. 农产品电商供应链变革趋势分析与启示[J]. 物流工程与管理, 2016, (04): 122~123.
- [8] 黄卓, 郑楠, 杨斯然. 京津冀都市圈生鲜农产品电子商务供应链优化研究[J]. 全国流通经济, 2018, (03): 22~23.
- [9] 于宏新. 电子商务环境下农产品供应链管理研究[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(21): 11532~11533+11573.
- [10] 隋博文, 谭翔. 跨境农产品供应链脆弱性的影响因素——基于中国—东盟的实证分析[J]. 中国流通经济, 2019, (06): 66~73.

[注]基金项目:2019年度广东省教育厅科研平台重点领域项目:粤东西北地区“一村一品、一镇一业”建设绩效评价及提升对策研究(课题编号26);2018年度茂名哲学社会科学项目:智慧新零售助力茂名农村电商精准扶贫路径研究(课题编号2019QN01)

作者简介:

1. 柯春媛, 茂名职业技术学院副教授, 硕士;研究方向:农产品电商供应链。
2. 柯耀明, 茂名职业技术学院讲师, 硕士;研究方向:财务供应链。
3. 卓良琪, 茂名职业技术学院助教, 硕士;研究方向:农产品电商管理。