

基于判别矩阵法的中国外贸竞争力变化关键因素分析

江 静

(茂名职业技术学院, 广东 茂名 525000)

摘要:近几年,在中美贸易摩擦背景下,中国外贸出口虽然面临重重压力,但依然十分坚挺。本文研究中国外贸出口竞争力的变化趋势,运用判别矩阵法探求影响中国外贸出口竞争力的关键影响因素。

关键词:外贸出口;外贸竞争力;关键影响因素

一、中国进出口贸易情况

近年来,中美贸易摩擦不断,我国外贸出口压力倍增。2018年底中央经济工作会议提出,必须保持经济运行在合理区间,进一步稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期,推动全方位对外开放。2019年我国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币,同比增长3.4%。其中,出口17.23万亿元,增长5%;进口14.31万亿元,增长1.6%;贸易顺差2.92万亿元,扩大25.4%。虽然中国对外贸易不断增长,但随着中国经济发展,投资和消费效应的增加,对国民生产总值的增长影响却逐年下降,对外贸易依存度由2015年的35.85%降到2019年的31.83%。

二、中国外贸竞争力变化趋势

从两个方面分析中国外贸竞争力变化趋势:

(一)出口增速变化指数

出口增速变化可以说明外贸竞争力优势。近年来,贸易保护主义抬头,近五年全球货物贸易平均增长速度不足1%。2015-2019年间,中国外贸出口总体增长,从14.14万亿元增长到了17.23万亿元,五年间最低增速-2.12%,最高10.77%,平均增速5.5%。远远高于世界货物贸易增长速度。

(二)外贸竞争力指数指标

外贸竞争力指数公式 = (出口额 - 进口额) / 进出口总额。2015年,中国外贸竞争力指数0.15;2016年,中国外贸竞争力指数0.14;2017年,中国外贸竞争力指数0.10;2018年,中国外贸竞争力指数0.08;2019年,中国外贸竞争力指数0.09。五年间,

从0.15下降到了0.09,说明中国外贸出口遇到了相当大的挑战,中美贸易摩擦确实对中国外贸产生了不利的影响。

三、中国外贸竞争力变化的关键因素分析

分析以上数据,可以看出,虽然与世界平均水平比较,中国外贸增速高于世界贸易平均增长水平。但按照传统意义的外贸竞争力指标,中国外贸竞争力在下降。保护主义甚嚣尘上,我们需要寻找外贸行业的关键成功要素,挖掘企业特长,在国际竞争中形成特色,占据优势地位。

行业关键成功要素是在竞争中取胜的关键环节。可以通过判别矩阵的方法识别行业关键成功要素。其具体操作过程是采用集中讨论的形式对矩阵中每一个要素打分、一般采用两两比较的方式,如果A要素比B要素重要则打2分,同样重要打1分,不重要打0分。在对矩阵中所有格子打分后,横向加总,以此进行科学的权重分配。一般权重最高的因素就成为行业关键成功因素。

可以提出一个问题,到底是什么关键因素可以提高外贸的竞争力呢?从营销大角度做进一步的分析。

综合选取了近年外贸发展的主要因素,可以得出下面4p项目。产品方面包括:门类齐全、稳住传统出口商品、新技术产品、高附加值产品市场份额扩大。渠道方面主要有:一般贸易占比加大、跨境电商和市场采购新商业模式、民营企业灵活经营、中西部和东北三省增速高、国内市场需求较少、国际市场多元化、一带一路国家倡议。价格和促销方面主要有:政府支持降低产品成本(扩大出口信保覆盖面,降低保费,压减进出口通关时间等);

基金项目:2019年度茂名市科技计划项目“基于因子分析的茂名外贸竞争力变化研究”,课题编号:2019011(190329161709667)。

作者简介:江静,女,广东茂名,茂名职业技术学院,讲师,研究方向:国际贸易与区域经济。



表 1 运用判别矩阵方法寻找行业关键成功因素的分析表

重要程度分析	门类齐全	稳住传统出口商品	新技术产品	高附加值产品市场份额扩大	一般贸易占比加大	跨境电商和市场采购新商业模式	民营企业灵活经营	中西部和东北三省增速高	国内市场需求较少	国际市场多元化	“一带一路”倡议	政府支持降低产品成本	资金支持和降低融资成本	总分
门类齐全	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
稳住传统出口商品	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
新技术产品	2	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
高附加值产品市场份额扩大	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
一般贸易占比加大	2	0	0	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	21
跨境电商和市场采购新商业模式	2	0	0	2	0	1	2	2	2	2	2	2	2	19
民营企业灵活经营	2	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	7
中西部和东北三省增速高	2	0	0	2	0	0	2	1	2	2	2	2	2	17
国内市场需求较少	2	0	0	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	7
国际市场多元化	2	0	0	2	0	0	2	0	2	1	2	2	2	15
“一带一路”倡议	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	0	9
政府支持降低产品成本	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	2	1	2	13
资金支持和降低融资成本	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	1	11
总分														171

资金支持和降低融资成本(见表1)。

四、提高中国外贸竞争力的措施

(一)优化中国外贸发展战略

中国要抓住发展机遇,优化中国外贸发展战略,以竞争力为导向,不断调整外贸发展战略。总体来看,中国外贸发展战略处于动态变化之中。近年来,我国经济持续稳定增长,与我国开展对外贸易有直接关系,同时也提升了我国的国际知名度。从另一个角度来看,优化对外贸易战略能够在国际分工中扮演更多的角色,进而提升自身的经济发展水平。优化外贸战略还能维护国际竞争环境,对于各个国家的发展均有积极意义。早在20世纪初,一些发达国家如日本、韩国就外贸提出了更高的要

求,将外贸作为经济发展的首要工作,并将其与科技立国放到同等地位,该战略为后续跻身为世界强国奠定了经济基础。目前来看,我国外贸战略以增大出口量为主,长此以往导致外贸呈现粗放式增长,但并未实现经济的同步增长,从一定程度上限制了外贸发展。现阶段我国处于发展中国家,而经济发展模式相对保守,如一味扩大出口量不仅容易造成产品堆积,而且还给产品出口宣传带来了很大难题,不利于我国经济发展。对此,我国应分析现阶段国际经济发展特征,结合外贸发展局势制定有针对性的发展战略。我国应以竞争优势为导向,可适当调整产品进出口的关系,适当增加进口量,平衡两者的关系。此外,相关部门还要引进先进的生产技术,提高生产力,进而促进产品升级。

(二) 注重产业之间联合

俗话说“众人拾柴火焰高”，外贸发展也是如此，注重产业之间联合能够降低外贸风险，对于各个国家经济发展均有积极作用。产业之间联合还能聚集多种先进的生产技术，有利于技术更新，而且还能从根本上降低技术成本，提升整体经济效益。从产业发展情况来看，现阶段我国产业不集中，而且各个产业之间发展差距大，总体上呈现不均衡的发展趋势。对于部分经济水平落后的产业，发展资金少、技术落后，在竞争中很容易被淘汰。行业吞并现象也比较严重，部分经济发展比较好的产业吞并落后的产业，从一定程度上垄断了部分产业的发展，不利于产业的转型发展。对此，我国要将发展重心放到产品联合上，鼓励产业联合，同时还要增加对经济落后地区的产业的投入力度，促进相关产业的发展，能够打破地区经济发展的限制，实现中小型企业联合，形成区域经济，从根本上带动区域的发展。从外贸这个角度来看，我国要鼓励中小型产业创新，增加创新产品的出口量，实现产品的升级，提升我国外贸综合竞争力。

五、结语

两两比较之后，总分为 171 分，得分在 10 分以上的 8 个因素从高到低有：稳住传统出口商品 25 分、新技术产品 23 分、一

般贸易占比加大 21 分、跨境电商和市场采购新商业模式 19 分、中西部和东北三省增速高 17 分、国际市场多元化 15 分、政府支持 13 分、资金支持和降低融资成本 11 分。

根据以上推断，这 8 个是最关键因素。如果加大在最关键的 8 个因素上下功夫，就能进一步提高我国外贸竞争力，推动我国从贸易大国向贸易强国转变。

参考文献：

- [1] 倪靖. 我国外贸企业核心竞争力问题研究[J]. 商场现代化, 2018(21).
- [2] 叶影霞. 基于因子分析的广东省区域外贸竞争力实证研究[J]. 广西师范学院学报(自然科学版), 2017(6).
- [3] 薛薇. 统计分析与 SPSS 的应用(第三版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.
- [4] 刘秀玲. 辽宁省对外贸易竞争力分析[J]. 中国商论, 2019(14).
- [5] 陈鸽, 邓建丽. 我国外贸竞争力指数及汇率波动对其影响的实证分析[J]. 现代商业, 2019(15).
- [6] 付庆林, 曲辛然. 黑龙江省外贸竞争力现状与对策研究[J]. 对外经贸, 2018(4).

(上接第 22 页)

并制定出长远发展战略,通过相关政策措施以及平台的建设,全力推动台州民营经济的高质量发展^[9]。

四、结语

本文立足台州市民营经济发展状况，对民营经济高质量发展强市建设的有效途径进行研究。虽然台州市民营经济发展迅速，但同样面临诸多问题，制约了该市民营经济的健康稳定发展。基于此，在今后发展中，台州市政府以及民营企业要从自身入手，强化改革创新，最大限度凸显当地民营经济发展优势、积极拓宽融资渠道、进人力资源优化，同时，还要构建起全新的产业体系，强化科技、制度和管理创新，只有这样才能够将台州市打造成新时代民营经济高质量发展强市，促进当地经济的健康稳定发展。

参考文献：

- [1] 顾帅, 朱新宇. 由量变到质变: 江苏民营经济高质量发展的现实考察[J]. 市场周刊: 理论研究, 2019(02): 71-72.
- [2] 袁航. 做优民营企业成长环境——水城培育壮大市场主体推动民营经济高质量发展[J]. 当代贵州, 2019, 526(12): 44-45.
- [3] 秦方磊. 苏银增在衡水市调研时指出 坚定发展信心 强化政策落实 着力推进民营经济高质量发展[J]. 乡音, 2019(5): 7.
- [4] 阳作军. 杭州市科技局 科技创新是支撑民营经济高质量发展的第一动力[J]. 杭州(周刊), 2019, 540(08): 21-22.
- [5] 陈丹, 蔡杨华. 坚持需求导向 助推民营经济高质量发展——象山县多措并举构建良好营商环境[J]. 浙江国土资源, 2019(06): 31-32.