

2023 年 广东省高职教育教学改革 研究与实践项目

混合协同的电子商务专业群产教融合机制构建及教法改革

佐证材料
(项目相关教科研论文)

茂名职业技术学院

张耿锋

一、与研究项目相关教科研论文

序号	论文名称	作者	发表刊物	发表时间
1	试论校企合作推进高职院校创新创业教育的相关策略	张耿锋	创新创业理论研究与实践	2021年7月
2	四级能力递进训练模式在高职电子商务专业中的应用探析	张耿锋	教育观察	2021年4月
3	“互联网+”背景下电子商务专业创业教育探讨	张耿锋	西部素质教育	2018年8月
4	地方高职院校创新创业教育服务地方经济发展的研究	张耿锋	南方企业家	2018年7月
5	基于人的全面发展的高职院校创新创业教育途径研究	陈伟霞	教育教学论坛	2019 年 9 月
6	专创融合背景下高职院校职业生涯规划教学模式研究	陈伟霞	兰州教育学院学报	2019年5月
7	茂名高校大学生职业生涯规划现状的调查与构想	陈伟霞	现代商业	2018 年 5 月
8	当代大学生就业中宿舍从众现状分析及对策研究	陈伟霞	湖北开放职业学院学报	2020 年 1 月
9	职业生涯规划教育对大学生基层就业的影响探析	陈伟霞	中国市场	2018 年 1 月
10	增强高职院校就业指导实效性的方法探索——以商务外语专业为例	陈伟霞	中国培训	2016 年 12 月
11	经济欠发达地区高职院校产教深度融合路径探析	柯春媛	现代职业教育	2016 年 7 月
12	基于校企协同创新的 DAIPi 教学理论与应用研究	柯春媛	教学管理与教育研究	2016 年 3 月
13	高职毕业生就业过程中的诚信缺失及应对措施	孙国勇	教育教学论坛	2014 年 2 月
14	欠发达地区高职院校校企合作模式探索-以茂名职业技术学院食品营养与检测专业为例	孙国勇	农产品加工	2015 年 8 月

试论校企合作推进高职院校创新创业教育的相关策略

张耿锋

(茂名职业技术学院,广东茂名 525000)

摘要:在推进教育教学体制改革的过程中,学校面临的外部环境发生了明显变化。许多学校开始推进教育教学改革与创新,采取行之有效的解决对策,以更好地体现学生的主体差异性。对于高职院校来说,在推进创新创业教育的过程中需充分发挥校企合作的优势,以实现人才培养质量的全面提升,促使教育教学目标的更好实现。而就创新创业教育工作而言,整体工作难度较高。因此,高职院校需要投入较多的时间和精力,抓住新时代背景之下创新创业教育工作的重点及难点,充分发挥校企合作育人模式的优势,在不断的改革优化中保证创新创业教育能够得到有效落实,真正实现教育资源的优化配置及高效应用。

关键词:校企合作;高职院校;创新创业教育;推进策略

中图分类号:G717.38

文献标识码:A

文章编号:2096-5206(2021)07(a)-0074-03

On the Strategies of Promoting Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges Through School-Enterprise Cooperation

ZHANG Gengfeng

(Maoming Polytechnic, Maoming Guangdong, 525000, China)

Abstract: In the process of promoting the reform of education and teaching system, the external environment faced by the school has changed significantly. Many schools begin to promote the reform and innovation of education and teaching, and take effective countermeasures to better reflect the main differences of students. For higher vocational schools, in the process of implementing innovation and entrepreneurship education, we need to give full play to the advantages of school enterprise cooperation, so as to achieve the overall improvement of talent training quality and promote the better realization of education and teaching objectives. In terms of innovation and entrepreneurship education, the overall work is more difficult. Therefore, higher vocational colleges need to invest more time and energy, seize the key points and difficulties of innovation and Entrepreneurship Education under the background of the new era, give full play to the advantages of school enterprise cooperation education mode, ensure the effective implementation of innovation and entrepreneurship education in the continuous reform and optimization, and truly realize the optimal allocation and efficient application of educational resources.

Key words: School-enterprise cooperation; Higher vocational colleges; Innovation and entrepreneurship education; Push strategy

在信息化、科技化时代,创新创业教育备受关注。创新创业教育符合时代发展要求,能够更好地实现与时俱进全面提升人才培养质量及水平的目标。对于我国高职院校来说,在开展科学的教育教学管理工作过程中,一方面需要关注教学策略的改进以及创新,另一方面需要不断突破,寻求新的教育路径,其中校企合作在这样的现实背景下备受关注并且发展非常迅速,校企合作符合时代发展要求,能够促进企业生产资源与学校教育资源的优化配置及利用,确保学校与企业构

建长效合作机制,实现互利共赢,有效促进创新创业教育的发展^[1-3]。学校需要始终坚持正确的育人理念,关注创新创业教育工作的现状以及改进要求,积极寻求与对口企业之间的合作,全面推进创新创业教育工作迈上新的台阶。

1 校企合作概述

校企合作是新时代发展的产物,符合产教融合教育理念的相关要求,能够更好地推进职业教育的现代化发展。从目前来看,许多高职院校着眼于校企合作的相关要求,调整原有的育人模式以及教育教学理念,积

极融入更多的新鲜血液,促进产教融合理念的有效落实^[9]。与其他的育人模式相比,校企合作有助于拓宽目前的教育教学空间,不再仅仅局限于学校,而是走向广阔的社会。在与其他企业进行合作以及互动的过程中更好地促进教育资源的优化配置及利用,真正培养出更多高素质的技能技术性人才。对于创新创业教育工作来说,校企合作势在必行,并且效果非常显著,学校需要积极深化产教融合以及校企合作模式,严格按照产教融合工作的相关要求,在进一步调整的过程中确保创新创业教学任务的合理分工,全面提升人才培养质量。确保每个专业课程的学生都能够在完成理论学习任务之后,主动走向不同的工作岗位,在自己对口的企业中发光发热。国家也非常注重校企融合以及产教融合,积极推进现代职业教育工作改革,并促进教育改革的进一步深化,职业教育能够在这样的改革中获得更多的发展契机。新时代背景之下的产教融合以及校企融合是一种全新的教育教学模式,能够为职业教育提供更多的依据。因此,对于创新创业教育工作来说,也需要灵活利用校企合作的方式,将这一现代化育人理念融入课堂教学环节中,激发学生的主观能动性,关注学生的学习成长轨迹,确保学生能够真正实现创新创业,主动发挥自身的价值^[10]。

2 校企合作对推进高职院校创新创业教育的意义

在校企合作背景下,高职院校的创新创业教育工作有了明显的改进,新课程要求学校将工作中心和重点放在创新创业教育体制改革中,通过校企合作的模式来更好地满足学生的个性化成长以及发展要求,确保每一个学生都能够有所收获、有所成长。与其他的教育板块相比,创新创业教育工作难度相对偏高,对教师个人以及学生都是一个较大的挑战。校企合作能够有效减轻这一工作的实践压力,确保教育教学能够获得更多的空间和时间。学者在对校企合作的重要价值进行分析时明确提出,在推进高职院校创新创业教育改革工作时,校企合作能够更好地体现现代职业教育工作的重要要求,丰富教育教学的途径及手段,促进教育教学的进一步飞跃。与其他国家相比,我国的高职教育发展起步较晚,其他国家已经构建了较为成熟的人才培养模式,而我国的人才培养模式则不够成熟。因此,应以职业教育模式的改进为依据,逐步提升学生的技术技能,确保产教融合以及校企合作的有效落实。另外,作为现代职业教育的重要引擎,产教融合符合职业教育人才培养的实质要求,对提升人才培养质量有非常关键的影响^[9]。其次,产教融合和校企融合有助于真正培养双师型教师队伍,确保教师能够在教育教学体制改革的过程中做出自身的贡献,真正打下扎实的理论基础,主动积累丰富的工作经验,逐步发展学生的实践操作能力,提供优质的教育服务及引导,确保学生能够在自主实践的过程中实现个人的良性成长及发展。最后,产教融合以及校企合作能够促进区域经济的发展,真正实现教育对经济的促进作用,解决目前的教育

教学困境,为校企合作以及经济发展提供一定的借鉴。

3 校企合作推进高职院校创新创业教育的现状

校企合作背景下的高职院校创新创业教育工作取得了明显的成就,前者对后者有非常关键的促进作用,高职院校需要注重校企合作工作的有效落实,将更多的新鲜血液融入创新创业教育中,确保创新创业教育工作能够大放异彩,迸发出生机与活力。但是从目前来看,有一部分高职院校在创新创业教育上所投入的时间比较少,对校企合作的认知和理解还不够深刻,因此所采取的育人模式仍然非常传统^[6]。有的教师直接按照传统的教育教学模式一以贯之,无视现代化教育手段的先进性、有效性,不对其加以灵活运用,最终导致创新创业教育工作无从谈起。

3.1 尚未构建完善的法规体系

校企合作的系统性和实践性比较强,包含的工作环节以及工作要求较为多元,因此政策法规的构建非常有必要。只有构建完善的政策法规,才能够维护学校以及企业的合法权益,真正促进创新创业教育工作的有效落实。但是有一部分学校在这一板块上所投入的时间比较少,没有真正构建完善的政策法规,不注重对不同教育环节的规范,最终导致一部分教育资源被浪费,整体的创新创业教育工作质量和水准大打折扣^[7]。校企合作离不开地方政府的有效协调以及政策支持,而事实情况是政府的参与机会较少,导致校企合作难以实现有效的推进。

3.2 缺乏完善的行业指导和监管体系

在新的时代背景下,我国经济发展非常迅速。但是行业协会的发展却不够理想,还未构建完善的机构体系,难以充分体现一定的指导作用,无法抓住主动权和话语权,社会影响力较小。其中职业教育机构所扮演的角色比较重要,但是行业机构的能动性较差,忽略了外部监督机制的有效构建以及监管工作的大力落实,难以真正体现产教融合与校企合作工作的核心要求。在课程建设、技能培训过程中,职业学校无法获得更多的外部支撑,最终导致创新创业教育工作质量不高、效率不佳,甚至停滞不前^[8]。

4 校企合作推进高职院校创新创业教育的相关策略

为了有效弥补上文中所存在的各类不足,高职院校需要关注创新创业教育工作的新要求,注重校企合作模式的有效实施,在进一步调整及改进的过程中促进学生的成长和发展。校企合作所涉及的内容和表现形式比较复杂,学校需要注重对细节要求的分析与解读,了解这一工作的核心要求,在进一步调整的过程中真正推进创新创业教育工作的大力创新及改革。

4.1 健全相关的政策法规

校企合作以学校及企业为主导,以政府为重要的引导,政府需要主动参与其中构建完善的政策法规,明确校企合作的相关要求以及重要方向。健全的法律法规有助于不同教育工作及管理工作的有效落实,充分

体现产教融合的重要作用,确保校企合作工作的进一步开展。国家出台了许多产教融合以及校企合作方面的政策文件,但是大部分文件缺乏一定的指导作用,还不够具体、深刻。为了真正体现职业教育法的重要指导作用,学校需要主动参与其中。政府则需要构建完善的政策法规,明确外部制度的监督作用,使校企合作以政策法规为依据开展。地方政府需要意识到自身的责任和权利,积极利用各种激励措施,确保各方参与其中,加强对经济手段和行政手段的利用,确保两手抓、两手硬。只有这样,才能够确保校企合作的有效落实,真正培养出更多优质的应用型人才。

4.2 构建完善的管理机制

为了从整体上提升工作质量及管理质量,学校与企业需要加强联系与合作,构建完善的管理机制,了解行业机构在产教融合中所发挥的作用,积极增强行业机构的引领作用。校企合作的内容以及环节比较复杂,行业机构在产教融合以及校企合作中扮演着重要的角色,但是还没有真正发挥外部协调以及监督的作用^[9]。对此,行业机构需要充分意识到自身的责任,站在专业的角度,发挥自身的作用,着眼于目前的发展规划,主动引领行业发展方向。其中职业标准的建立最为关键,职业院校需要明确人才培养、课程建设、专业建设以及教师合作的相关要求,落实后期的指导工作以及协调工作。行业机构需要主动发挥自身的协调作用和优势,在进一步调整的过程中明确自身的作用,更好地彰显自身的价值。学校需要加强对社会经济发展动态的分析,以培养优质的技术型人才为目标,一方面需要保证自身利益最大化,另一方面需要注意社会效益及经济效益,确保这三者之间的深度融合,只有这样,才能够实现管理资源以及教育资源的优化配置与利用。对于行业机构来说,在进一步调整以及改进的过程中,还需要意识到自身的监督作用,根据目前的校企合作工作要求,积极构建完善的考核评价机制,作为第三方来参与其中,始终坚持公平、公正的考核原则,通过对校企合作中相关绩效的分析和研究来更好地维护双方的权益,实现工作资源以及管理资源的优化配置及应用,为学生的成长与发展保驾护航,学校也能够获得更多的资源优势,真正实现创新创业教育工作的有效落实,确保管理质量以及教育质量的综合提升。

4.3 积极开展深度合作

校企合作需要以企业以及学校的互利共赢为原则,真正构建良性互动的合作关系。首先,校企双方必须注重观念以及认知的进一步改进,明确企业的岗位需求,并以此作为人才培养的重要方向以及核心目标。高职院校需要注重学生的一技之长,了解应用型人才培养的实施条件,投入更多的时间和精力,密切关注时代发展进程,始终坚持与时俱进的培养理念,通过对

市场发展趋势的分析以及研究来调整后期的人才培养策略和方向。职业教育的发展速度较慢,学校领导者需要注意不同影响要素的分析和研究,抓住职业教育发展的生命线,主动承担起一定的社会责任,确保经济效益和社会效益的齐头并进,其中高素质技能技术人才的培养最为关键。在校企合作过程中,企业可以严格按照自身的发展需求,促进人才培养模式的有效落实,加强对人力资源的成本控制。另外,产教融合、校企合作长效机制的构建也非常关键,这一点能够保证实现校企双方互利共赢与资源共享。学校需要重新调整自身的发展模式,灵活使用不同的教育资源,抓住各个阶段的教育教学重点和难点,更好地实现人才培养的综合目标。

5 结语

高职院校创新创业教育工作的内容及形式比较复杂,校企合作必不可少,校企合作有助于学校与企业的互利共赢。高职院校需要注意对不同教育元素的分析及研究,了解各个阶段的教育重点及难点,在进一步调整的过程中充分践行以人为本的育人理念,保证每一个学生都能够有所收获、有所成长,在进一步学习的过程中提升个人的学习能力。学校则需要注重对不同教育元素的分析,确保对症下药,全面提升整体的教育教学质量和水准。

参考文献

- [1] 吴勇军.校企合作推双创专创融合促发展——三门峡职业技术学院创新创业教育体系建设的探索与实践[J].河南教育(高教),2020(8):56-61.
- [2] 刘华.校企合作视野下的创新创业教育改革探索与实践[J].创新创业理论研究与实践,2020,3(4):81-82.
- [3] 屈金星.基于创新驱动的机电类高职学生创新创业教育研究[J].教育现代化,2020,7(14):95-97.
- [4] 秦绍庚.高职院校计算机专业学生创新创业教育模式探索[J].电脑知识与技术,2020,16(10):130-131.
- [5] 刘芬.基于合作共赢的校企协同育人工作研究[J].中外企业家,2020(8):189-190.
- [6] 李静.高职院校在专业教育中植入创新创业教育的探索与实践——以视觉传播设计与制作专业为例[J].艺海,2020(2):103-105.
- [7] 才琳.高职院校创新创业教育改革路径探讨——以电子商务专业为例[J].南方农机,2020,51(6):97-98.
- [8] 孔彤.社会交换论下高职院校校企合作面临的困境与出路[J].管理观察,2020(7):92-94.
- [9] 张翔,杨川.高校创新创业教师的素质要求及培养路径[J].教育研究,2018,39(5):66-69.

(本文编辑:赵喜红)

课程与教学

四级能力递进训练模式在高职电子商务专业中的应用 ——以S校为例

张耿锋

(茂名职业技术学院,广东茂名,525000)

【摘要】随着跨境电商行业的兴起,各高职院校越发重视培养电商人才。但是,当前的高职电子商务专业存在课程设置不合理、专业建设缺乏特色等问题。为培养学生的学习能力、实践能力和创新能力,高职电子商务专业需优化课程设置,打造专业特色,采用理论认知、电商实践、创业能力、理论反思的四级能力递进模式。

【关键词】高职电子商务专业;四级能力递进训练模式;应用

【中图分类号】G712 **【文献标志码】**A **【文章编号】**2095-3712(2021)14-0082-03

DOI:10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2021.14.028

高职教育是为区域经济建设提供技术型人才的重要教育体系,区域经济发展与高职教育相互依存、相互促进,在社会对高职电子商务人才需求量不断增加的背景下,高职院校应当根据区域经济发展需求提高人才培养质量。但是,在当前的电子商务人才培养中,高职毕业生未能有效满足用人单位提出的应用所学专业解决实际问题的需求。因此,高职电子商务专业应结合自身特点,积极应用四级能力递进训练模式培养更多实战型电商人才。

一、高职电子商务专业发展现状

电子商务属于新兴专业,涉及内容较多,包括计算机、市场营销、经济、管理等。^[1]高职阶段的电子商务专业人才培养旨在培养学生运用所学专业解决日后工作中实际问题的能力。该专业学生毕业后所从事的工作多为网站建设与维护、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动策划等。但是,我国电子商务专业发展历史较短,教学方法仍存在诸多不足之处,导致学生就业率较低,专业对口率不高。S校电子商务专业经过多年发展,明确了依托行业、服务社会、校企合作的专业建设思路,形成了完善的校企合作机制,人才培养质量得到了提高,获得了社会的认可,提升了专业知名度与影响力。但是,在社会经济快速发展的背景下,S校电子商务专业在专业建设中也遇到了瓶颈,主要体现在以下两方面。

第一,课程设置尚需优化。在以往的人才培养中,S校电子商务专业的人才培养通常面向较为发达的城市,课程整体设置侧重于系统性电子商务教

学,未能关注区域及社会经济,对培养学生创新思维也有所忽视,造成学生职业敏感度不足,缺乏后续发展动力。同时,S校电子商务专业在培养学生的过程中,过于强调课程纵向关系,对课程内部横向关系不够重视,导致在安排部分技能课时出现单门课程的学习分散在不同学期且时间间隔较长的情况。这样的课程设置无法使学生将所学内容融为一体。

第二,专业建设缺乏特色。电子商务专业作为新型复合专业,其内容涉及营销、经济、网络技术、金融、管理等领域。S校电子商务专业以往的人才培养方案虽然涉及面广、知识系统,但欠缺对未来职业岗位的精准定位,未能结合学校、区域经济及社会人才需求特点设置人才培养方案,难以凸显出专业特色。

二、高职电子商务专业四级能力递进训练模式应用分析

(一)应用思路

在高职电子商务人才培养中,坚持实战式培养、区域性服务、创新型素养的教学思路,创建理论认知、电商实践、创业能力、理论反思的四级能力递进训练模式,且在其中引入竞争模式,有效激励学生的学习动力,提高学生的实践能力。

(二)实践方法

第一阶段:理论认知。高职电子商务专业在进行人才培养的过程中,注重培养职业技能,要求学生在动手操作前了解营销策划、营销定位、平台建设、网络客服、网络推广、运营管理等知识内容。这些知识内容零星地分散在不同的专业课中,使用单本教

【收稿日期】2021-01-28

【作者简介】张耿锋,茂名职业技术学院,讲师。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

• 82 •

材进行知识讲解,很容易使学生意识不到各个知识点之间的关联性,不利于对知识进行系统的梳理和掌握,难以形成系统性知识结构。这也导致教师不得不在后续课程教学中花费大量时间对之前的知识再次进行讲解,从而挤压新知识的学习时间。因此,高职电子商务专业可根据《高等职业学校专业教学标准》明确电子商务专业课程的核心,全面、系统地梳理学生应当掌握的电商知识,突破以往以教材为纲的教学思路,转而以概念体系、方法体系为纲,高质量、高效率地讲解理论知识。^[2] 具体来说,理论知识通常在一年级完成,该阶段的学习目标旨在让学生对电子商务知识结构形成初步认知,详细知识点可在实验环节中深入理解。该阶段的考核也较为灵活,学生可结合自身需求选择考取初级营销证书、商务英语证书、网页设计证书、电子商务证书等。

第二阶段:电商实践。该阶段的主要教学目标是培养学生的实践能力,为完成此目标,可在教学中引入晋升机制:一是将网页设计与制作、图像处理、网上创业等课程与校内网络客服大赛、PS 大赛等第二课堂活动结合起来,培养学生客户服务、网站建设、网店建设与美化等实践能力。学生在该阶段的学习合格后即可进入下一阶段,不合格者则继续学习,直到合格为止。二是以电子商务推广运营沙盘为平台,鼓励和引导学生自愿组建项目小组进行对抗经营,结合经营效果考核团队成员能力,选择40%团队成员进入商业项目运行学习中。此过程可有效促进学生网络运营、网店推广装修、市场运作能力的提升,合格成员即可进入下一阶段,不合格者则继续训练。三是训练学生的岗位实践能力,以校办电子商务企业为平台,引入当地特色商业项目,实现商业项目运营与课程实践的融合。学生在教师的指导下进行项目运营,业绩良好的团队可获得晋升开始创业实践,且负责培养下一届学生接管商业项目,以达到传承商业项目的目的。^[3] 该阶段还可以与校外企业联合,开展网上创业大赛,让学生自愿组队,以此进行经营性真实对抗,完成运营推广、店铺美化等训练,培养学生网站综合建设、运营推广及网店建设的综合实践能力。此阶段全部应用真实项目,合作方满意则为合格,不满意则继续调整项目,合格后方可开始创业培训。

第三阶段:创业能力。该阶段主要培养学生的创业能力。学生经过前两个阶段的训练和考核后,初步具备专业技能、基本职业能力及商业项目实践能力。高职院校还应从以下几方面着手培养学生的创业能力。一是向学生讲授3—4课时的创业内容,拓展学生的学科知识领域,通过国际市场营销、管理学、电子商务、网络营销等课程为学生介绍成功创业的企业家,通过国际市场预测、国际贸易等课程教导学生规避风险,通过电子商务法、国际经济法课程

引导学生用法律手段维护合法权益。这一教学方式属于创业综合教育,可以激发学生的创业意识和创业潜能,培养学生的创业精神,促使学生将专业内容转化为创业实践。二是组织学生参与“互联网+”创新创业比赛,让学生通过接触社会、网上实践操作等方式加强沟通能力,增强社会责任感。高职院校还可以宣传艰苦创业毕业生典型,安排毕业生回校演讲,引导学生参观人才市场,感受双向选择氛围,并在其中融入挫折教育与道德教育。三是让学生沉浸式体验民营企业创业者与个体经营者的角色,使学生了解如何策划电子商务项目,如何独立创办营销网站,如何利用市场法律法规及财税知识,如何申办消防合格证、卫生许可证及环保许可证,如何管理企业员工,如何招聘从业人员等问题。这一教学过程需要注意教学内容与学生职业规划的结合,不需要面面俱到。高职院校可以设置创业课程标准,通过以赛促学、以赛促教的方式,引导学生在达到要求后申请在市大学生创业中心或学校创业街门店进行创业。

第四阶段:理论反思。当前的高职电子商务专业对毕业论文这一环节有所忽视,导致学生未能在毕业前对基础知识进行梳理,理论知识掌握得不够扎实,以致在电子商务不断发展的背景下难以适应岗位需求。^[4] 因此,高职院校应站在学生职业发展、企业需求及专业完善三个角度进行教学反思,特别是要深刻分析导致学生实践与理论融合不足的原因,提出有效对策,使学生更好地完成毕业论文,从实践向理论回归,达到提升理论水平并用理论指导实践的目的。培养学生理论与实践融合的学习能力,对学生职业发展具有积极作用。高职院校应形成正确的人才培养思路,教师则可以将优秀论文整理为观摩样本,将其作为案例应用到教学中。

三、高职电子商务专业四级能力递进训练模式应用策略

(一)完善训练模式

在高职教育中,技能训练是重要的组成部分,也是提高人才培养质量的重要途径,任何技能训练体系的建立均需要经历从宏观规划到逐步落实的过程,电子商务专业四级能力递进训练模式同样如此,其需以培养专业能力为出发点,对训练项目进行整体设计,保证训练载体的创新性、训练内容的逻辑性、训练方式的新颖性及考核模式的合理性,从而提高训练效果。^[4] 在准备阶段,教师可以进行学情分析,了解学生掌握哪些电子商务知识、有哪些不足之处,可通过讲解知识、分析实例、播放视频等方式实现理论学习。在训练实践技能阶段,教师可以根据学生的学习风格及个人需求选择训练方式,如独自训练、协作学习等。独自训练模式有观看教学视频、

实践操作练习、教师指导三种,协作学习则包含创新训练、合作交流、技能竞赛等,学生在学习中可以通过聊天室、主题论坛、在线会议、电子邮件等进行合作交流。学生也可以将两种学习方式交叉进行,以提高竞争力。在评价反馈阶段,当学生完成技能训练后,教师可采取组内成员互评、自我评价、教师评价的方式,分析学生在训练中是否达到预期目标,并让学生阐述技能掌握情况,指出优缺点。教师还可以引导学生撰写反思记录,使学生明确不足之处。在以上训练模式实施过程中,教师应当不断思考、总结训练模式,进行自我调整,以推动该训练模式的创新发展。

(二) 加强商业实战

在高职电子商务专业教学中,为培养学生的专业技能,教师应加强商业实战训练。多数高职院校是通过以赛促学的活动训练学生的专业技能,这一做法虽然效果良好,但仍有毕业生在工作岗位中出现不适应的问题,这主要是由于职业教育未能与行业要求保持同步。因此,高职院校需要引入真实商业项目,让学生在实战中提升技能,尽可能缩小企业需求与自身能力之间的差距,从而顺利与社会接轨。在此过程中,高职院校应做到以下两点。一是加强基础设施建设。从教学和实战的角度来看,高职院校应以专用工作室、教室规划设置为出发点,为学生提供创业环境,并加大投入购买专业书籍、投影仪、虚拟仿真设备等。二是制订实训制度。为保证商业实战能够顺利运行,高职院校应根据电子商务企业的具体情况设置管理办公室的各项工作,制订发展规划及各项管理制度,如创业教师管理制度、学生管理制度及设施管理制度等,并通过评定商业实战及创业成果的方式,为学生个人或小组提供奖励,如免考资格、创业奖学金等。

(三) 促进校企深度融合

在高职电子商务专业教学中,校企深度融合是必要的。在此过程中,高职院校应注意以下几点:一是明确校企融合为学校发展必经之路。高职院校要经常组织教职工深入学习先进教育思想,完整、系统地把握高职教育理念,使其形成正确的校企合作理念。高职院校还应尊重企业利益,让企业体会到“投资教育必有回报”,为深度合作奠定基础。二是建立运行机制。在此过程中,高职院校应与企业、行业及政府密切联系,构建四方联动平台,成立理事会

或董事会,构建过程共管、人才共育、成果共享的办学体制,深化教学改革,以解决经费不足问题。三是促进专业建设。高职院校应将课程设置、专业建设与行业需求紧密联系起来,根据职业资格考试内容及课程重点建立专业课程体系,深化教学改革,改变陈旧的人才培养模式,突出以培养职业能力为主的考评标准,提高学生的实践能力。四是构建优秀教师团队。在校企融合中,高职院校不仅要学生与教师送至企业实践,还应在学校内引入企业项目、前沿技术、企业文化等,使教师能够进入企业一线锻炼,系统性掌握业务流程,加强教师与企业的联系,引导教师主动为社会和企业服务,从而开展技术研发活动,转化科技成果,以达成互利共赢目标。高职院校还要完善人才选拔机制,促进优秀教师成长,例如,以中青年教师为专业带头人,构建骨干教师资源库,建设技能名师、教学名师团队,培养“双师”教师。五是更好地实现双向交流,在教学中引入商业项目,由学生与教师共同完成项目,并融入最新行业技术,提高学生的竞争力,实现企业需求与学生能力的对接。

综上所述,高职电子商务专业作为新型行业,涉及营销学、经济学、管理学等知识,为培养更多高素质技能型人才,高职院校可以采取理论认知、电商实践、创业能力、理论反思的四级能力递进训练模式,以达到提高学生的学习能力、实践能力、创新能力的目的。在此过程中,高职院校还应通过完善训练模式、加强商业实战、促进校企深度融合的方式,推动电子商务专业人才培养工作的进一步发展。

参考文献:

- [1] 郎宇,刘宝庆.基于翻转课堂的高职电子商务专业核心课程教学效果分析[J].中国职业技术教育,2019(35):92-96.
- [2] 刘丽.“互联网”+“地方特色”的四级能力递进的高职院校电子商务专业课程体系研究[J].营销界,2019(25):227,229.
- [3] 韦伟.高职电子商务专业“四级能力递进”训练模式研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(3):47-49.
- [4] 石祥永.高职电子商务专业实践教学体系的构建与实施[J].计算机产品与流通,2018(7):285.

“互联网+”背景下电子商务专业创业教育探讨

张耿锋

(茂名职业技术学院, 广东 茂名, 525000)

摘要: 为了培养大量具有高素质、高技能的电子商务专业人才, 文章探讨了“互联网+”背景下电子商务专业创业教育的改革策略, 包括加强创业实践教学, 提高创业技能; 加强创业课程教育, 培养创业意识; 举办创业大赛, 强化技能训练。

关键词: 互联网+; 电子商务专业; 创业教育

中图分类号: G712

文献标志码: A

文章编号: 2095-6401(2018)15-0081-01

电子商务是与互联网发展最为紧密的专业之一, 也是最适合将创新创业与社会实践相结合的专业。在大众创业的影响下, 很多电子商务专业的学生选择电子商务这一新兴的市场营销领域, 走上了创业之路^[1]。然而, 电子商务涉及的知识面比较宽, 加上电子商务市场瞬息万变, 这对学生的创业意识和创业能力要求很高。现实中很多电子商务专业学生对电子商务的理解仅仅停留在未来的就业上, 缺乏创业意识, 不了解创业流程, 对电子商务岗位的运营与操作缺乏了解, 导致真正能在电子商务领域创业成功的学生比例并不高, 这种情形的存在为电子商务专业教学提出了新的压力和要求。

一、加强创业实践教学, 提高创业技能

电子商务是一门专业性和实践性较强的专业, 专业知识点较多, 包括电子商务支付、网站建设、数据库管理、物流管理、广告设计、客户关系管理等。在以往的教学过程中, 教师将主要精力放在知识的讲授上, 学生缺少实践操作的机会。即使有机会在网上模拟操作, 依然摆脱不了纸上谈兵的弊端。为此, 需要加大创业实践教学的力度, 学校可以和一些电子商务企业进行洽谈, 签订合作协议, 企业将部分电子商务业务交给学生组建的校内电子商务团队来完成, 也可以将整个网站运营交给学生来管理, 企业负责提供商品, 电子商务团队负责网站运营、网络营销、客户服务等工作。企业可以派业务经理到学校指导学生, 提高学生的实践技能, 同时也解决电商企业用人难题, 取得了双赢的结果。除此之外, 也可以由指导教师带领学生在淘宝网或其他第三方电子商务平台上开设网店, 代销合作企业产品或销售自购产品, 感受创业的真实环境。这种真实的实践教学让学生了解真实的电子商务业务环境, 积累了实战经验, 也为学生日后创业打下了基础。

二、加强创业课程教育, 培养创业意识

“互联网+创业”模式下的电子商务专业教学必须重视创业课程教育。在一大阶段, 学校要开设“创业基础”“职业生涯规划”等课程, 通过邀请创业成功的毕业生来讲座、举办创业研讨会及带领学生到企业进行参观体验等活动, 让学生对职业有清晰的了解, 培养创业意识、提高创业兴趣, 树立未来的创业计划。在二大阶段, 可以开设“创业运营与指导”等课程, 将电子商务专业与创业教育有机结合起来,

通过课程的融入让学生全面认识职业方向, 教师可以讲解马云等电子领域知名人物的创业故事和创业方法, 培养学生对电子商务创业的认识。

除此之外, 教师要举办一系列创业活动, 例如, 让学生撰写创业设计书, 在课堂上交流创业项目等^[2]。值得注意的是, 在“互联网+”时代, 电子商务创业的类型不仅仅局限于淘宝店, 而是涉及很多传统行业, 教师要引导学生, 研究和探索一些新型的互联网创业项目。如“互联网+农业”, 可以将农村一些特色农产品、文化习俗和乡村旅游等项目在网上销售; “互联网+教育”可以将一些名师讲座视频放到网上销售, 也可以探索在线作业、在线测试及在线家访等多种创新创业形式。总之, “互联网+”模式下的电子商务创业教育需要引导学生发散思维, 培养创新能力。

三、举办创业大赛, 强化技能训练

以赛促教, 以赛促学, 是激发学生兴趣, 强化技能训练的有效措施。学校要鼓励学生参加各种创业竞赛, 通过比赛普及创新创业知识, 营造创新创业文化氛围。目前很多地方举办的电子商务创业大赛都紧密结合中小企业应用电子商务的具体问题而展开, 既体现技能实训, 又体现创新思维, 更具有现实价值, 这不仅是一个创业比赛的平台, 也是一个很好的电子商务实训平台^[3]。学生还要在深入企业或自己创业的基础上, 写出策划书, 每周出工作报告、总结策划, 进行 PPT 展示答辩。通过这一系列竞赛活动, 综合考评了学生的基本知识运用和操作技术, 使学生熟悉了电子商务的流程, 有效激发了学生的专业学习积极性, 增进就业创业成功的信心。

总之, 随着互联网的快速发展, 电子商务在未来有着极大的发展潜力。互联网时代的创业最适合创新创业专业, 电子商务教学与创新创业相融合是未来电子商务专业发展的趋势。

参考文献:

- [1] 付萍, 谢爱平. 高职院校电子商务创新创业型人才培养模式改革与实践[J]. 电子商务, 2014(6): 95-96.
- [2] 童婧. 创新创业视角下高职电子商务课程体系改革探讨[J]. 新课程研究(中旬刊), 2016(5): 51-52.
- [3] 张凤玲, 李喜云, 岑磊. 基于创业实践的电子商务教育改革研究[J]. 理论观察, 2013(11): 138-139.

地方高职院校创新创业教育服务经济发展的研究

张耿锋

摘要:地方高职是我国高等教育体系的重要补充部分,与其他形式的教育类型相比,地方高职与地方经济发展密切相关,为区域经济发展提供了源源不断的人才。在“大众创业、万众创新”的新时期,地方高职开展创新创业教育为提高人才培养质量、缓解就业压力以及促进地方产业升级等方面提供了巨大帮助。因此,加强高职创新创业教育势在必行,本文对此进行了探讨,以期有所借鉴价值。

关键词:地方高职;创新创业;地方经济

一、地方高职开展创新创业教育的重要性

首先,地方高职开展创新创业教育是创新创业人才培养的需要。早在2014年,李克强总理就提出了“大众创业、万众创新”的口号,之后,中央做出了全民创业的指示,大众创业为社会大众所知晓,在我国掀起了创业热潮。地方高职培养的是理论知识够用、实践技能突出的一线技能人才,高职毕业生理应发挥所学,成为全民创业的主力军。现实中,尽管部分高职学生有创业热情,但缺乏正确的创业意识和创业能力,创业成功率并不高。因此,作为地方高职院校,应抓住大众创业的有利时机,积极开展创新创业教育,培养具有创新创业能力的人才,为未来创业打下坚实基础;其次,地方高职开展创新创业是地方经济发展的需要。近年来,地方经济发展势头良好,技术不断创新,产业升级改造不断完善,从“中国制造”向“中国创造”开始转变,这一过程离不开人才的支持。作为地方高职院校,要加大创新创业人才的培养,提高自主创新能力,优化人才资源结构,从而推动地方经济发展战略的顺利实施。

二、地方高职创新创业教育的开展

(一)构建高职创新创业教育课程与本科教育不同,高职教育在办学定位、人才培养等方面有着自身的特点,高职教育承担着为地方经济提供人才资源和技术服务的职能,因此地方高职的创新创业教育不能照搬本科院校的模式,而应该立足高职教育的特点,结合地方经济发展的现状、产业升级的需要以及未来发展战略,构建科学、合理的高职创新创业课程体系,使得创新创业教育与地方经济发展相契合,培养地方经济发展需要

的创新创业人才。在具体课程设计时,既要针对所有学生开展的《创业基础》《创业理论与实践》等课程,进行创业知识的普及,激发学生创业兴趣;也要有专业性和针对性较强的创业课程,例如《创业实训模拟公司》《创业领导力》等,为有创业意向的同学提供更加精准和专业化的服务。

(二)优化创新创业课程授课方法

创新创业课程具有较强的实践性和专业性,培养的是具有创业精神和创业能力的人才。首先,要保证足够的课时,对高职学生进行创业理论知识的讲授,帮助其培养创业兴趣,了解创业流程和创业项目等,为创业实践打下基础。其次,针对不同专业、不同年级的学生进行针对性的创业教育。具体来说,创新创业教育可以采用模块化和项目化教学,将创业知识分成不同的模块,包括创业意识、创业心理素质、创业能力、创业知识等等,每个模块又可以进一步细分,包括市场调查、项目策划、财务管理、客户服务等等。每个专业学生可以根据自己的情况选择部分内容,例如市场营销专业的学生就不必再学习市场调查相关知识,这种灵活性的教学模式提高了学习效率。最后,优化教学方法。创新创业课程具有较强实践性,要让学生充分参与进来,提高学习兴趣,学校可以邀请创业成功的校友回校做讲座,讲述自己的创业经历和创业模式,激发学生兴趣;也可以组织学生到企业参观,培养创业意识;还可以举办校内创业大赛,让参赛学生撰写创业计划书,制作PPT并公开交流,教师、学生代表进行打分。总之,通过灵活的教学方法,营造创新创业文化氛围。

(三)加强校企合作,打造创新创业平台

地方高职创新创业教育的开展离

不开一支高素质、有丰富创新创业经验的教师队伍。当前,担任高职创新创业教育的教师理论知识丰富,但实践经验普遍不足,无法为学生提供针对性和专业性更强的指导。为此,一方面高职院校要加强对创新创业教师的培训,鼓励教师到企业进行挂职,体验创业过程,增强创业教育能力;鼓励教师参加国家举办的创业指导教师资格考试,提高创业指导授课能力。同时,鼓励开展多学科之间的教师交流和学习,让创业教师不仅具备行业知识,还精通市场营销、财务管理、沟通技巧等多方面的专业知识。

另一方面,创业教育教学团队的建设应向多元化发展,要充分利用社会资源,从社会各界聘请专家学者、企业家、创业成功人士等作为创业教育师资队伍兼职教师,把他们请到校园上讲台,用自己丰富的创业经历现身说法,传授经验,教育学生,引导和指导学生,提高创业教育的质量和水平。

三、结语

总之,地方高职与地方经济发展密切相关,基于地方经济建设开展地方高职院校创新创业人才培养,是时代的要求,是地方经济建设的需求,也是对教育更重要、更高水平的要求,需要我们认真对待。

(作者单位:茂名职业技术学院)

【参考文献】

- [1] 汪立超. 服务区域经济发展构建地方高职院校创新创业型人才培养模式[J]. 当代职业教育, 2012(12).
- [2] 尤明秋. 加强高职学生创业教育 助推地方经济发展[J]. 边疆经济与文化, 2014(11).
- [3] 朱明. 高职院校创新创业教育协同机制的构建研究——基于区域经济发展的维度[J]. 创新创业理论与实践, 2018(02).

基于人的全面发展的高职院校创新创业教育途径研究

陈伟霞

(茂名职业技术学院, 广东 茂名 525000)

摘要:现阶段,创新创业教育成为高职院校促进人才就业创业的一大重要举措,各地纷纷推进,创新创业教育体系不断得到完善。目前,以学生全面发展的创新创业教育机制正在进一步探索中,成为高职院校创新创业教育体系不断完善的有效发展方向。文章分析了以人的全面发展为基础的高职院校创新创业教育的关键点,分析了目前高职院校在开展创新创业教育中存在的不足,并探究基于人的全面发展的高职院校创新创业教育途径。

关键词:全面发展;以人为本;高职院校;创新创业教育;途径

中图分类号:G712

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2019)38-0247-02

一、以人的全面发展为基础的高职院校创新创业教育的关键点

1.注重学生的成长成才,培养学生综合创业能力。新时期,高职院校开展创新创业教育要坚持以人为本的教育理念,要考虑学生的成长成才和今后的发展需要,积极培养学生多方面的综合素养,促进学生综合创业能力不断提升。创新创业教育要以新时期创业者必备的品质和能力要素为主要研究和教育内容,积极创新课程教学体系和内容,为学生提供能够锻炼多方面能力和素养的教育,强化实践能力锻炼,促进学生毕业后具备一定的创新创业能力,在激烈的市场竞争中找到出路。

2.注重学生综合素养教育,实现学生长远发展。高职院校的创新创业教育不能只局限于眼前学生的顺利创业,还要注重在创业过程中学生会遇到的各种问题,要以这些问题为主要教育成分,提升学生面对困难和解决问题的能力,要以学生综合素养教育为己任,积极探索适应学生长效发展的创新创业教育机制。高职院校要积极探索创新创业教育的有效路径,坚持以学生全面发展为宗旨,探索出能够促进学生创新成功和可持续发展的教育途径。

二、目前高职院校在开展创新创业教育中存在的不足

就现阶段高职院校的创新创业教育来说,主要存在以下几点问题。

第一,高职院校创新创业教育缺乏协同效应,教育资源有限,教育理念和方式落后,缺乏完善的教育机制和体系建设,导致创新创业教育没有真正落实以人为本,以学生全面发展为主的主导方向,成效不理

想。

第二,高职院校在为创新创业教育和创新创业项目构建平台方面工作不到位,学生实施创新创业项目时缺乏有效的实践基地,项目开展困难,科研成果往往也不能有效转化为实际成果。

第三,创新创业教育形式单一,学生的积极性不高。高职院校开展创新创业教育,教育形式单一,内容枯燥,学生提不起兴趣,工作难以有效推进。

第四,高职院校在创新创业教育师资队伍建设上也存在一定的不足。高职院校的创新创业教育队伍主要来自学校其他任课教师,专业的创新创业导师很少甚至没有,这就导致开展创新创业教育的专业性不足,教学质量大打折扣。

三、基于人的全面发展的高职院校创新创业教育途径

1.强化观念转变,完善教育机制。现阶段,高职院校要以学生全面发展为宗旨,要充分认识到深化创新创业教育实践的重大意义,学习兄弟院校先进经验和做法,重点解决重视不够、理念滞后等问题。要结合学院实际,尽快落实学院《关于加强大学生创新创业工作的实施意见》相关建设指标,重点解决体制机制呆板、教学内容陈旧、教学方式单一、实践平台短缺、指导帮扶不到位等突出问题,健全创新创业教育体系,把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。认真修订人才培养方案,推进协同育人,强化创新创业实践,改革教学管理制度,提升教师创新创业教育教学能力,建设校园创新创业文化。要不断加强组织领导,健全体制机制,落实主体责任,强化督导落实,加强宣传引导,大力营造大众创业万众创新的政策环境和制度环境,

收稿日期:2018-12-24

作者简介:陈伟霞(1981-),女(汉族),广东茂名,硕士,讲师,研究方向:职业教育与创新创业教育。

破除一切束缚创新创业教育的体制机制障碍,真正为大学生创新创业创造良好条件。

2.完善实践基地建设,实施协同育人。为进一步贯彻落实2015年国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发[2015]36号)和地区《教育厅办公室关于开展高等学校大学生创新创业孵化基地建设工作的通知》文件精神,高职院校要深化学校创新创业教育改革,全面推进高校大学生创新创业孵化基地建设。与相关企业共建大学生创新创业孵化基地和人才项目研发基地,是创新创业教育工作走出校园、贴近社会的又一新尝试,也是学校健全完善创新创业教育的具体措施,对提高学生创新创业能力和职业素养具有重要意义。高职院校创新创业教育要以此为契机,建立更加有效的沟通合作机制,开展全方位多领域的互动和交流,充分发挥人力、财力和资源优势,为大学生的创新创业提供资金、政策和平台支持,让创新创业精神在大学校园里蔚然成风。

通过共建创新创业孵化基地和人才项目研发基地,借助高职院校的教学资源和创新创业孵化基地的优质培训资源,为大学生提供专业创业培训和就业指导服务,同时提供项目研发基地和创业服务,促进创新创业项目和科技成果转化,推动产、学、研紧密结合,努力让学校的创新创业资源效益得到最大化释放,达到增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的目标。企业为大学生创新创业提供场地、设备和服务,根据学生创新创业的内容和项目、课题给予适当的培训和指导,以保证学生能顺利完成学习创业板块的内容,为毕业后自主创业奠定良好的基础,实现教育质量和企业人才引进的双赢。

3.创新教育形式,开展多样竞赛。高职院校要锻炼学生全方位素养和能力,就必须创新教育形式,积极开展多样创新创业活动和竞赛,这是贯彻落实有关实践育人和创新创业工作的决策部署,落实立德树人根本任务,加快学院大学生创新创业社会实践育人

基地建设,强化创新创业实践,促进大学生就业,提高人才培养质量,为区域经济服务,为地区建设提供人才智力支撑的重要举措。高职院校要坚持以人为本,深化教育教学改革和创新人才培养模式,加强大学生社会实践和创新创业工作的具体做法:通过开展职业技能大赛、寒暑假社会实践、校内外青年志愿服务、社团活动等,突显实践育人;开展文化大赛,传播创新创业精神。

4.强化师资队伍建设,提升创新创业教育水平。高职院校要促进学生全面发展,提升学生的综合能力和素养,就必须全面落实示范校建设规划,扎实推进创新创业师资队伍建设,形成一支校内与校外相结合,具有较高素质和较优结构的创新创业师资队伍。推动创新创业人才培养,要积极组建导师团队,注重专兼结合的创新创业师资队伍建设,将专业教育与创新创业教育深度融合,促进创新创业教育的实效性。

四、总结

高职院校创新创业教育要实现理想的教育效果,就必须坚持以人为本,以学生全面发展为己任,积极创新和完善创新创业教育机制,强化平台建设,创新教学形式,提升教育质量,促进创新创业教育真正落实,提升高职院校学生创新创业的能力和综合素养,促进学生成功。

参考文献:

- [1] 陆宇莺,赵秋兰. 对构建创新创业教育课程体系的思考——以高职经管类专业为例 [J]. 教育教学论坛,2018,(52): 250- 251.
- [2] 赫欣,张银萍,马永超,等. 基于社区卫生服务的医学生公益创业平台实践——以漯河医专“健康社区公益服务平台”为例[J]. 医学教育研究与实践,2018,26(06):933- 936.
- [3] 杨琳.“互联网+”背景下河北省高职院校校企合作创新创业人才培养模式初探 [J]. 河北青年管理干部学院学报, 2018,30(06):67- 69.
- [4] 刘晓武. 基于双创背景下的高职院校创客空间建设研究——以安徽城市管理职业学院为例 [J]. 科技经济市场, 2018,(11):114- 116.

Research on the Ways of Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges Based on the All-round Development of Human Beings

CHEN Wei-xia

(Maoming Polytechnic, Maoming, Guangdong 525000, China)

Abstract: At present, mass entrepreneurship and innovation education has become an important measure to promote the employment of talents in higher vocational colleges. The innovative and entrepreneurial education system has been improved constantly. At present, the mass entrepreneurship and innovation education mechanism, which is developed by students in an all-round way, is being further explored and is becoming an effective direction for the continuous improvement of mass entrepreneurship and innovation education system in higher vocational colleges. This paper analyzes the key points of mass entrepreneurship and innovation education in higher vocational colleges based on the all-round development of human beings, and analyzes the shortcomings of developing innovative entrepreneurship education in higher vocational colleges at present. And to explore the overall development of higher vocational colleges based on innovative entrepreneurship education approach.

Key words: overall development; people-oriented; higher vocational colleges; innovative entrepreneurship education; ways

专创融合背景下高职院校职业生涯规划教学模式研究

陈伟霞

(茂名职业技术学院, 广东 茂名 525000)

[摘要] 当前,创新创业教育已经成为推进高等教育综合改革的重要工具,各高校也全面展开了创新创业教育。本文探讨了如何培养高职院校大学生的创新意识并融入到职业生涯规划教学的各环节中,促进创新创业教育与专业教育的深度融合,激发学生的创造力,进行个性化职业生涯规划设计,从而提升职业生涯规划教育的针对性和有效性,促使高职院校大学生全面发展,成为德才兼备的高技能人才。

[关键词] 专创融合;高职院校;职业规划;教学模式

[中图分类号] G712 **[文献标志码]** A **[文章编号]** 1008-5823(2019)05-0146-04 **[收稿日期]** 2019-01-14

一、引言

在创新创业教育快速发展的大环境下,随着高校创新创业教育工作的不断推进,越来越多的大学生将自主就业作为职业目标。根据麦可思《2018年中国本科生/高职高专生就业报告》调查表明,2014届大学生毕业半年后有2.9%的人自主创业(本科为2.0%,高职高专为3.8%),三年后有6.3%的人自主创业(本科为4.1%,高职高专为8.5%),说明有更多的毕业生在毕业三年内选择了自主创业。但是从具体数据来看,高职院校毕业生自主创业还有很长的路要走。如何推动实现大学生高质量的就业和科学引导大学生自主创业已成为政府和社会各界普遍关注的课题。在提升学生全面发展的基础上,作为引导大学生对自身职业生涯乃至人生进行持续系统计划的职业规划教育教学模式改革显得尤为关键。

二、高职院校大学生职业生涯规划教学现状

从历史发展来看,我国职业生涯规划教育起步较晚,许多理论是照搬西方教育模式,没有在我国国情基础上进行本土化创新,教育理念较为落后。这一点和马列主义在中国的发展不同,在我党的领导下,马列主义和我国实践相结合最终诞生了中国特色的社会主义。而职业生涯规划教育作为舶来理论,却没有和我国实际国情结合,这必然导致理论的悬空^[1]。具体来说,现阶段的大学生职业生涯规划教育从教学形式、教学环境、教学内容、教学评价上都存在不同程度的问题。

首先,从教学形式来看,职业生涯规划教育一般重视理论讲解,缺少真实的职业情景等实践教学环节,更没有关注学生个体不同,对职业生涯规划教育的需求不同。重理论、一刀切,必然导致课程形式单

一,学生不能在具体的教学中结合自身情况,对自己的职业生涯予以展望,因而学生学习兴趣不太高,也不利于学生的理解和运用。

其次,从教学环境来看,职业生涯规划教育大多采用大班授课制。大班授课不利于一些具体教学环节的展开,影响教学效率,其中对于学生个性化需求不能给予满足,比如对于学生的具体问题教师不能进行一一解答,因为会明显占用课堂时间,这直接导致学生学习大打折扣,继而影响教学的有效性。

再次,从教学内容来看,课程内容大多具有普适性,而针对性不强,不能很好地满足各专业学生的实际需求,尤其是与专业的融合度不高,缺乏创新意识的培养,导致学生无法结合行业特点、现状和行业需求来规划自己的专业素质发展和人生定位。笔者认为教学内容中,应该包括利用信息手段收集分析职业信息的方法,比如通过各大招聘网站总结各专业相关企业招聘标准,了解各求职网站求职者简历,通过历届毕业生就业总结相关工作岗位从业标准,这些作为基础的信息分析手段,在具体的教学内容中都没有明确的体现。

最后,从教学评价来看,教学评价方法单一,缺乏科学性和全面性。多数情况下通过书面考试以及期末大作业来测评学生的职业生涯规划能力,未能进行科学评价,一定程度上影响学生职业生涯规划教育的效果。追究其根本原因,是因为院校教育理念还停留在“应试教育”阶段,对学生的评价还是简简单单通过分数来衡量,没有从传统理念束缚中摆脱出来。

三、专创融合背景下高职院校职业生涯规划教学模式设计

(一) 专创融合背景下高职院校职业生涯规划教

[基金项目] 2017年茂名市哲学社会科学规划项目“茂名市高校职业生涯规划服务地方经济发展的研究”(项目编号:2017YB18)。

[作者简介] 陈伟霞(1981-),女,茂名职业技术学院讲师,硕士,主要从事职业指导研究。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

学模式构建依据

从上个世纪末我国教育界实行双轨制,即用人单位和毕业生双向选择,学生不再享受国家分配,要进行自主择业。之后,逐渐有了毕业即创业的现象,但是总体比率并不大,大部分毕业生进入社会从事着和本专业无关的工作。到2014年,高职院校毕业生自主创业者只有3.8%,2017年高职院校毕业生自主创业者为8.5%,虽然有所增长,但是该数据明显落后于英、美、法等国家。2016年11月,人社部、教育部联合印发《关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》,提出要把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系,加强有针对性的职业指导,把鼓励创业作为扩大就业的重要方向,将创新创业教育融入人才培养全过程。可见,创新创业教育改革现在是高校教育教学改革的重中之重,是高校提升学生创新能力和就业能力的重要抓手,各高校都在新修订人才培养方案中,专门设立创新创业课程模块,构建与通识教育、专业教育和实践教学有效融合的创新创业教育平台,着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力^[2]。对于创新创业教育,专业教育是基础;而创新创业教育则是专业教育的有力补充,两者密不可分。职业生涯规划教育是引导学生根据自身专业背景,结合能力、特长、兴趣爱好、未来职业预期,以及社会需求、家庭期望等主客观因素,选择和规划自身的就业领域、就业方向、职业目标,并有针对性地学习知识、提升能力,依照职业规划来实现人生目标。可见,专业教育、创新创业教育和职业生涯规划教育的有机融合,才能切实有效地推动高职院校人才培养的高质量发展。不过,笔者总结国外高校毕业生创业政策发现,英美法等国在政府层面就会给毕业生创业创造一定的条件,使其享受一定的创业优惠政策,比如税率优惠等等。也就是说我国高职院校职业生涯规划教学模式构建,不仅仅是各大高校自己的事情,也是政府的事情,需要政府除了一些通知类官样文章之外,能够切合实际地推出利于高职毕业生自主创业的优惠条件,提升高职学生创业成功率,降低高职学生就业造成的社会压力,提升高职院校教育的社会效益。

(二) 专创融合背景下高职院校职业生涯规划教育教学目标

职业生涯规划教育主要是使学生掌握职业生涯规划的基础和理论,从而树立正确的职业理想以及职业观、择业观和创业观,进而形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。简而言之,就是在院校竞争、毕业生就业竞争白热化的今天,通过

有效的调节手段,实现高职院校毕业生更加精准的就业、创业,缓解社会就业矛盾,实现社会平稳发展,确保我国通过转型期,为进入高速发展阶段储集能量。

职业生涯规划教育的教学目标应服务于高职院校“培养面向生产、服务、管理一线岗位的高素质应用技能型人才”,突出培养学生的创新创业精神。一方面让学生了解专业特点及行业现状,并了解行业内典型岗位的特点;另一方面,从行业需求角度,重点培养学生在专业素质之外应该着重培养的综合素质,尤其是创新思维能力的培养,从而指导学生进一步明确学习目的,调整学习方向,了解自身特点,规划人生定位。这也就要求院校在确立专业时,要对社会行业发展有充分的预估,能够了解该专业十年内发展走向,并积极地获取行业信息,特别是专业相关岗位的从业标准。另外,能够在新生入院时就做要具体的数据库管理,明确每一位新生的特长、爱好,并将特长、爱好分组,实现分组教学,增加学生的附加值。或者积极鼓励社团建设,以兴趣为导向,不断丰富学生业余生活的同时,提升其专业之外的第二核心竞争力。进一步说,职业生涯规划的健康开展,和现代信息技术的充分利用有着紧密关联。

(三) 专创融合背景下高职院校职业生涯规划教育教学内容

根据2007年教育部办公厅印发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,提倡所有普通高校开设职业发展与就业指导课程,并作为公共课纳入教学计划,贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程,并建议本课程安排学时不少于38学时。这种学时设计考虑到了人接受知识由浅入深的规律。特别是这种对未来就业产生作用的学科,其不同于其他学科,在理解 and 实践上存在着一定的难度,需要这样的学时规制来进行具体吸收、消化以及利用。另一方面,认知发展生涯发展理论指出生涯认知是有循序渐进发展阶段的,学生对于生涯发展、生涯知识及生涯抉择的看法是从最简单的层级逐步向复杂多元的层级推进。

因此,院校应该根据职业生涯规划教学分阶段全程化的要求,设置贯穿学习全过程的职业生涯规划教育课程,并根据高职学生的学习能力特点和专业人才培养方案要求,将职业生涯规划教育分为四个阶段四大教学模块,分别是理想信念、生涯规划、就业指导 and 创新创业,每个模块分为2-4个学时,每学期安排10学时。第一阶段为确立人生目标、自我认知、专业行业认识和职业认知,这等同于自我评估,和行军作战一样知道自己优势和不足,知己才是基础;第二阶段为职业生涯规划、管理、评估和修正,这一部分是要充分了解专业在社会上的变化,相关职业需要具有的特

准,这是知彼,结合知己,方能增加胜利的几率;第三阶段为就业指导 and 素质拓展,了解求职择业的方法与技巧,提高综合素质,这个等同于具体的作战方案,方案正确可以以少胜多,取得骄人战绩;第四阶段为创新创业认知,包括创业准备、了解创业机会、创业模式和制定创业计划书等,这属于战斗器具准备,使学生懂得如何利用武器,提升战斗力。同时,在所有模块中都突出创新思维和能力的培养。一方面教师通过课堂授课,培养学生创新思维,帮助学生树立科学的职业生涯规划观及掌握基本求职要领;另一方面通过邀请优秀校友和企业高管进课堂,让学生面对面了解行业需求与发展趋势。或者进行校企教育模式,开展新学徒制教学模式、双师教学、项目教学,提升学生专业利用能力,实现专业理论和实操结合,能够充分地用现存岗位标准要求自己,提升未来就业成功率。此外,通过设置跟岗实习、假期社会实践活动,让学生清楚意识到自身与行业需求的差距,以此激发学生学习的内驱力和创新思维。通过以上这些理论与实践结合的教学模式,不断培养学生积极向上的价值观。改变以往学生“死读书”“读死书”的情况,使其机动灵活,审时度势,充分发挥自己所长,扩宽自己就业范围,增加自己创业认知,实现毕业即创业,自己给自己打工,自己主宰自己的命运。

(四) 专创融合背景下高职院校职业生涯规划教育教学实施保障

为了使教学模式发挥最大效力,需保证教学环境、教学手段、师资等多方面因素。首先,设置课堂的同专业教学。不同专业的职业上升途径不一,薪资水平不一,社会需求不一,职业素质要求不一,因而生涯发展规划设计完全不同。推行同专业教学,可以保证教师在备课过程中重点按照一个专业或行业的发展路径去搜集和更新资料,并以具体生动的成功个案呈现出有效的职业发展路径,针对性地指导学生进行职业生涯规划人物访谈,启发创新思维,使学生能真正从自己专业出发,做出适合自己的职业生涯规划^[5]。进一步说,这主要考虑到学生的自我需求,一般同一类专业学生在职业规划方面存在需求的统一性。其次,打造专业化师资队伍。师资队伍应做到培训学习全覆盖,而不是针对极少数的教师,在上岗前须获得相关的培训上岗资格证书。通过成立相关教研室,开展校本培训,通过讲座、听课、评课等多种形式的教研活动,开展多种形式的信息化教学,打造有效课堂。简而言之,就是多多利用信息技术,比如大数据技术等来对职业进行提炼总结,利用网络资料来对职业未来发展进行充分的预测分析。如果在上个世纪,这种工作难以完成的,而今计算机以及互联网的出现,大

数据时代的来临,使得其变得简单容易执行。再次,设置多样化的教学活动。除了邀请企业代表和优秀校友开展知识讲座作为课堂教学的补充,尽可能多组织学生参加职业生涯规划大赛和各种形式的职业能力大赛,以赛促教,增强学生求职能力。有条件的情况下,多组织学生前往企业进行参观交流,实地了解企业发展情况,感受不同公司企业文化。甚至和知名品牌企业建立合作,通过实际的岗位实习来提升学生毕业优势,能够保证其带着经验上岗。这本身对于院校也是一个很好的宣传,企业、院校、学生实现了三者共赢。最后,实施保障在于政府的主导作用,政府要对社会企业、高职院校进行宏观调控,能够实现二者的有效交流,保证二者关于人才教育和任用的高效对接。

(五) 专创融合背景下高职院校职业生涯规划教育教学评价

之前我国高职院校职业生涯规划教育是利用国外理论来进行指导的,在具体评价上却要结合院校实际就业现状体现出的数据,这必然使得教学和评价发生矛盾。就好比让传统中医来评价患者西药服用效果一般,这是起始端和终端的完全断裂,不能形成教学上的闭环。

实际上,很多教学专家表示,教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动,是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价,但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

在我国教育改革中,对于教学评价的探讨越来越多,可以说有多少教学方法就有多少教学评价,教学方法和教学评价是对应的。更是随着相关论文的井喷式出现,教学评价越来越受到教育领域的重视,尤其对专创融合背景下职业生涯规划教育教学评价而言,不仅要关注教师对学生的学业考核评价,更要关注教学效果的评价。对于学业考核评价,大部分的高职院校现在设置的都是每学期单独考核,根据职业生涯规划教育全程性的特质,应将每学期的考核作为阶段性考核,为学生设置成长记录档案,从而真正评价学生在职业生涯规划过程中创新思维的成长与进步,来充分体现职业生涯规划的学习效果,以及进行个性化设计。对于教学效果评价,由于职业生涯规划为公共基础课,很多高职院校并未对如“大学生职业生涯规划与就业指导”等课程开设教学评价,导致教师无法及时反馈到学生评价,更无法根据教学评价进行教

学内容、方式方法等方面的提升。虽然各高职院校会对就业工作的开展做出一系列的考核评价,但评价一般是针对就业指导而言,无法真正评价职业生涯规划教育的效果。职业生涯规划教育效果的评价应该由受众,即高职院校的学生和用人单位来进行评价,这里指的学生不仅包括当年在校生,根据职业生涯规划动态发展的特性,还应该包含毕业生的评价。打造系统化的评价体系,通过数据反馈与跟踪对职业生涯规划教育进行调整与修正。也就意味着院校不仅要跟踪毕业生,了解其就业动向,更要进一步了解就业单位并能够和就业单位形成良好的沟通^[4]。只有这样才能从毕业生、就业单位两个角度来充分评价教学效果。这其中需要院校建立对应的部门来负责沟通和信息采集,现代化信息技术进一步普及和应用,将在很大程度上提升工作效率。在高职院校职业生涯规划教育大环境下,会有越来越多高职院校发现这一点,也会投入更多人力物力和财力,谁能在此方面做到更强,谁也就占领了制高点,在未来的竞争中拥有更加强大的核心竞争力。

四、专创融合背景下高职院校职业生涯规划教学模式设计建议

首先,院校要明确职业生涯规划教学是动态教学,是要随着社会而发生调整,需要院校积极地寻找合作单位,来对学生的就业进行不间断的考察,这本身就是陶行知社会、学校、家庭三位一体教育观念的具体体现。是需要强大的人际沟通能力和现代信息技术掌控力,最终要落实在相关队伍的建设上。院校要重视这样的人才选拔、培养和利用,能够积极推出激励措施确保他们投入工作。要让相关人员成为社会企业和学校教学的联结者,促进院校职业规划教育实时更新。

其次,院校要积极通过网络平台向先进地区或者先进国家相关教育看齐。积极地糅合先进理论,使其和本地区或者我国国情融合,形成强大的校本教学理念和教学方法,使本校学生拥有其他院校所不具备的职业规划知识,这也是现代教育创新的一种具体体

现。

再次,要建立严格的职业教育制度,要对相关教师进行职称考评,调动教师教学积极性。具体考评要秉持公正、公开、公平原则,避免职称考评中存在“权力干涉”。要积极聘请相关教育专家进入教学团队,实现“鲶鱼效应”,提升职业生涯规划教育团队的总体资质水平。

五、结语

职业生涯规划教育是帮助学生认识自我、发展自我、规划自我,认识专业,提升创新创业能力和提高就业率的重要环节。专创融合下的职业生涯规划教育是新时代大学生进行职业生涯规划教育的有效途径,通过进行有效的职业生涯规划,帮助学生树立正确的择业观、创业观以及成才观。将职业生涯规划教育与创新创业教育相互融合与促进,帮助学生学好专业知识和专业技能,提高职业生涯规划教育水平,培养学生创新精神与创业意识,指导学生树立正确的职业生涯规划目标,促进学生职业生涯发展。院校更要对毕业生形成长期跟踪,对用人单位建立具体数据库,了解其相关岗位工作标准,收集用人单位对本校毕业生评价,方便在具体教学中进行调整,缩小教学和实际的误差。

[参 考 文 献]

- [1] 李琳. 高职院校职业生涯规划课程教学方法探索 [J]. 参花(下), 2013, (6): 120.
- [2] 邓长勇. 构建基于服务能力导向的实践教学体系, 全面提升学生的职业技能 [J]. 现代职业教育, 2017, (9): 30.
- [3] 王超. 探究高职学生职业生涯规划教育本土化路径 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2015, (5): 254.
- [4] 郭亚林. 轨道高职院校职业生涯规划课程建设思考 [J]. 科技经济导刊, 2018, (34): 163.

[责任编辑:李瑞]

(上接第96页)

[参 考 文 献]

- [1] 雷静. “网络红人”对大学生价值观的消极影响及对策研究 [D]. 徐州: 江苏师范大学, 2018.
- [2] 余华, 黄希庭. 大学生与内地企业员工职业价值观的比较

研究 [J]. 心理科学, 2000, (6).

- [3] 马克思. 马克思恩格斯全集(第1卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1995.

[责任编辑:县晓晴]

茂名高校大学生职业生涯规划现状的调查与构想

陈伟霞 茂名职业技术学院 广东茂名 525000

茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室，课题名称：茂名高校职业生涯规划服务地方经济发展的研究，课题编号：2017YB18

摘要：随着高校的不断扩招，大学毕业生人数居高不下，大学生就业难的问题一直得不到解决，不仅制约了大学生的个人发展，也影响了我国经济社会的长远发展。为了缓解就业压力，提高就业质量，高校纷纷开设职业生涯规划指导课程，很大程度上帮助大学生树立了正确的就业方向，提升了大学生的就业能力。但由于职业生涯规划属于新生事物，在执行过程中还存诸多问题。鉴于此，本文以茂名市大学生群体为研究对象，通过调查分析大学生职业生涯规划中存在的问题，有针对性提出几点对策和建议，以期对相关从业者有所借鉴价值。

关键词：职业生涯规划；就业；高校

DOI:10.14097/j.cnki.5392/2018.13.093

一、前言

在每个人的一生当中，工作占据较大比重，工作不仅是人们谋生的手段，也是实现个人价值和抱负的重要途径。职业生涯规划能够帮我们找到适合自己的工作，通过职业生涯规划，个体可以了解自己的能力和职业兴趣，了解职场信息和外部环境，从而制定正确的职业目标。近年来，大学生就业难的问题一直得不到缓解，部分大学生刚毕业就面临失业的危险，这也成为全社会关注的焦点之一。大学生就业难不仅影响学生个体的发展，也对高等教育发展、经济结构调整以及社会稳定都带来一定的影响。影响大学生就业的因素有很多，其中大学生职业规划意识薄弱是主要原因之一，通过调查发现，很多大学生不清楚自己适合哪一种职业，即便找到合适的工作也容易放弃。而与之相对的是，企业存在招工难，招进来也留不住的问题。面对日益严峻的就业环境，各大高校纷纷开设了职业生涯规划课程，通过职业生涯规划教育来提高大学对职业生涯规划的认识程度。但由于开展时间较晚以及传统思想的制约，高校职业生涯规划实施中普遍存在一些问题。

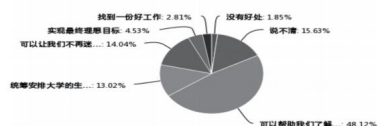
二、茂名高校大学生职业生涯规划现状的调查

为了进一步了解大学生职业生涯规划的现状，以便有针对性进行改革。我们以茂名高校大学生为研究对象，通过制定大学生职业生涯规划问卷，对大一、大二、大三等三个年级的大学生进行了调查。本次调查发放问卷1600份，收回1567份。通过调查了解到：

(一)大学生对职业规划认知和职业选择的具体分析

在“大学生职业生涯规划有什么好处？”的问题中，有17%的大学生说不出所以然，有81%的学生能够给出：帮助我们了解什么阶段做什么事、统筹安排大学的生活、可以让我们不再迷茫度日、实现最终理想目标等各种答案。调查显示，绝大多数大学生对职业生涯规划的重要性有所认识，但也存在理解的狭隘性。还有17%的大学生不了解、不关心职业生涯规划，这也是大学生就业盲目性的一个重要原因所在。

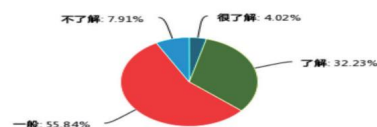
您认为大学生职业生涯规划有什么好处？
答题人数 1567



在“您对自己的专业未来发展方向以及就业方向熟悉度如何？”的问题上，很了解的只有4%，了解的有32%，一般了解的有55%，不了解的有8%。调查显示，大学生对自己未来职业选择比较模糊，不知道自己应该往哪些职业去发展，对于自身职业生涯的发

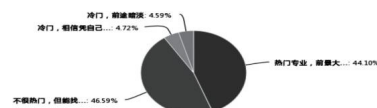
展特点表现出更多的盲目和不知所措。

您对自己的专业未来发展方向以及就业方向熟悉度如何？
答题人数 1567



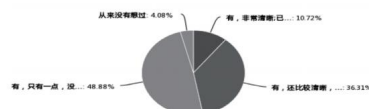
在“您觉得自己的专业将来就业会怎么样？”的问题中，认为自己专业是热门专业的占44%，认为自己专业不热门，但能找到工作的占46%，认为自己专业是冷门，不好找工作的占4%。调查显示，多数学生对自己的专业比较认可，学生在高考填报志愿时，重点考虑的就是专业热门与否以及未来就业前景，但随着国家经济结构的调整 and 产业升级的推进，人才市场需求也发生了重大变化，很多大学生不了解当前职场状况，对自己所学专业就业状况盲目乐观。

您觉得自己的专业将来就业会怎么样？
答题人数 1567



在“您有没有对自己的职业进行过规划？”的问题中，有且非常清晰的占10%，有且比较清晰的比重占36%，从来没有或者没有认真考虑的占52%。调查显示，经过高校开展的职业生涯规划教育，多数大学生认识到职业生涯规划的重要性，也能够针对自己实际情况和专业特点进行职业规划，但仍然有超过一半的大学生没有思考过职业生涯规划。另外，尽管很多大学生重视职业生涯规划，但很少能制定出实际的职业生涯规划计划，这也说明很多大学生的职业生涯规划仅仅是停留在表面功夫，没有深入实际。

您有没有对自己的职业进行过规划？
答题人数 1567

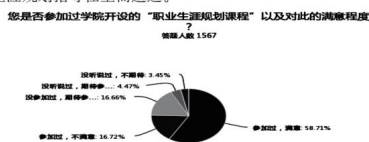


(二)大学生对职业生涯规划满意度的具体分析

在“您的职业生涯规划指导主要来源于”的问题中,63%的学生选择了学校设置的专门的职业指导中心或相关课程,43%的学生选择了父母与自己谈论以后的工作问题,选择报纸、杂志和书籍,就业相关协会和相关讲座以及人才市场、职业介绍等机构也有相当比例、调查显示,学校的职业生涯指导教育仍然是大学生最重要的职业生涯规划指导来源,占核心地位。

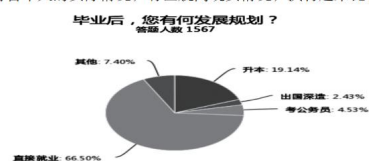


在“您是否参加过学院开设的“职业生涯规划课程”以及对此的满意程度?”的问题中,有58%的学生选择了满意,不满意的比例为16%,有21%的学生期待参加,不感兴趣的占0.03%,调查显示,多数学生对学校提供的职业生涯规划教育持满意态度,但也有16%的不满意度,以及21%的学生没有参加过职业规划指导,这说明高校提供的职业生涯规划并没有在学生中产生预期的价值,有学生也表示职业生涯规划课程与就业指导课程基本雷同,感觉都是泛泛而谈,没有什么实际价值,不愿意去听。这说明高校职业生涯规划指导任重而道远。

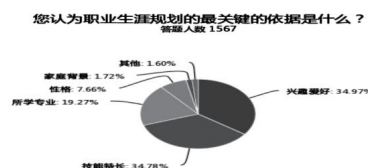


(三)大学生对自我认知和自我评价的具体分析

在“毕业后,您有啥发展规划?”的问题中,93%的大学生都给出了明确的方向,包括考公务员、升本、出国深造以及直接就业,有7%还没有具体规划。调查显示,当代大学生具有较高的自主意识和独立意识,有自己未来职业发展目标。尽管很多职业目标并不符合个人的实际情况,有些脱离现实情况,执行起来比较困难。



在“您认为职业生涯规划的最关键的依据是什么?”的问题中,有34%的学生选择了技能特长,有34%的学生选择了兴趣爱好,有19%的学生选择了专业,选择家庭的仅占1.7%。调查显示,很多大学生对自己求职定位不是很明确,只有19%的学生将专业作为自己求职的主要因素,这说明专业是否对口不是学生就业的第一目标,这反映了很多学生对自己的专业优势缺乏信心。同时,选择兴趣爱好的学生占34%,这也说明当代大学生把工作舒适程度和快乐程度,看的比薪酬、企业知名度等都重要,这也是当代90后大学生的特点。



三、大学生职业生涯规划对策建议

(一)学校角度

首先,鉴于职业生涯规划对于大学生发展的重要性,高校应该将《大学生职业生涯规划》作为一门必修课,选择有丰富经验的专业教师讲授,并给与足够的课时。职业生涯规划课程应该贯穿于大学各个阶段,因此《大学生职业生涯规划》课程不应该一次性讲授完,应根据不同的阶段安排不同的内容,将职业生涯规划贯穿于整个大学学习阶段,帮助大学生养成正确的职业生涯规划意识,选择适合自己的职业,更好的规划自己未来职业发展。其次,加强职业实践建设。大学生与社会接触较少,缺乏职场历练机会,很难对自己进行正确的职业规划,高校要创造条件,在不影响正常的教学计划情况下,通过顶岗锻炼、社会实践等方式,让大学生到企业中去,帮助学生形成完整的职业概念,了解职业岗位需求变化,提高职业的敏感度,并作出正确的职业规划。最后,加强职业生涯规划咨询。大学生有着不同的性格爱好、专业背景、技能特长以及家庭背景,因此大学生的职业生涯规划具有差异化和多元化的特点,统一的、集体的职业生涯规划教育难以满足所有大学生的需要,高校需要设置就业指导中心或者健康教育指导中心等,为不同的大学生提供差异化的咨询帮助和辅导。

(二)学生角度

首先,大学生要丰富自己的知识结构,提高就业能力。当前社会对复合型人才的需求越来越高,大学生要适应现代职场的需要,就要提高自身知识储备和专业技能,成为企业需要的人才,实现职业生涯的顺利发展。其次,构建职业生涯规划所需的竞争能力。人们常说,能力和选择有时比知识更加的重要,将合理的知识结构和所需岗位的技能统一起来,更有利于增强大学生的职业竞争优势。所以,在进行职业生涯规划的过程中,不仅是构建自己的知识结构、知识体系的过程,更是不断丰富自身职业素养和职业竞争能力的过程。大学生在有意地增强职业竞争能力的同时,善于发现和积累新的知识和职业技能。

总之,职业生涯规划是大学生自我管理、自我实现的重要方法,高校应该把它当做一项重要的工作来对待,积极探索大学生职业生涯规划教育的有效方法,不断提高大学生职业生涯规划教育的实效性。

参考文献:

- [1]姜明伦;李战国.大学生职业生涯规划行为选择及影响因素分析——基于宁波市6所高校的调查分析[J].高教探索,2015-02-10
- [2]李名梁.大学生职业生涯规划研究述评[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2010-01-7
- [3]徐斌;张继廷.职业生涯规划:大学生社会主义核心价值观教育的现实路径[J].学校党建与思想教育,2016-02-08
- [4]黄一岚;黄新敏.试论大学生职业生涯规划教育与思想政治教育的融合[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2013-03-15
- [5]张益民;高扬.大学生职业生涯规划调查研究[J].教育评论,2014-02-28

当代大学生就业中宿舍从众现状分析及对策研究

陈伟霞

(茂名职业技术学院,广东茂名 525000)

[摘要]大学生就业的从众心理主要是指在求职择业时缺乏独立意见的盲目从众。大学宿舍是对大学生的人生观、价值观甚至是就业观都产生重要影响的集体生活场所,在就业过程产生的从众行为也应当引起社会的重视。本文以茂名职业技术学院为例,通过对大学生就业宿舍从众的现状、优劣势分析以及毕业生就业心理调查,希望探索出帮助大学生克服就业中宿舍消极从众行为的对策,以此提高学生就业能力。

[关键词]大学生;就业;宿舍从众行为

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2020.01.021

[文章编号] 2096-711X(2020)01-0044-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着高校毕业生数量的逐年增加,高校毕业生就业压力继续增大,就业形势严峻。据南方网报道,2018年在广东求职的大学生将超80万。大学生的就业问题已经成为全社会关注的焦点。党的十九大报告中进一步明确提出“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策,实现更高质量和更充分就业。”近年来,为保证大学毕业生多就业、就好业,各级教育行政主管部门先后出台了一系列地方性优惠政策和服务保障措施,努力提供政策支撑和信息服务,精心营造良好的就业氛围和就业平台,促使就业创业质量不断提高。大学生就业压力大的原因除了整体就业形势严峻外,许多不良的就业心理和行为成为阻碍大学生就业的障碍,根据学院就业部门对毕业生回访调查结果和企业的调研反馈意见,大学生在就业时的从众心理尤其需要引起我们关注,尤其是宿舍盲目从众的扎堆应聘和离职现象。

一、大学生就业宿舍从众的现状

现如今大学生择业不仅是学生个人关注的问题,也成为整个社会热议的话题,随着高等教育的普及,毕业生的就业市场已经市场化,大学生面临着严峻的就业形势,不仅要提高自身实力,还要注重提高个人的心理素质。很多大学生在求职就业的过程中会受到外部环境与他人行为的影响,尤其是宿舍环境与舍友的行为,以至于较难作出理性的抉择,导致从众的心理与行为。在求职的过程中这种宿舍从众的行为与心理主要表现在如下几个方面:

(一)就业信息从众。无论是在就业信息的获取渠道上,还是对信息的处理方式与态度上,有些学生从众心理较为严重。随着互联网的日益普及、就业日常日趋完善,大学生对于就业信息的获取来源更多、速度更快。然而,部分毕业生对当下的就业市场缺少切实的了解,对获取的就业信息盲目接受,不加以思考与辨别,在求职中“海投”“从众”的现象特别普遍,这种行为在宿舍群体中也较为明显。一旦他们就业过程中遇到挫折,就会以学校不好、专业不好、单位不等人等借口来曲解当下的就业形势,而不从自身找原因,是否是自身实力欠缺抑或是自己期望过高。日益严峻的就业形势和社会浮躁的氛围,促使毕业生产生焦躁心理,对就业信息的敏感度上升,对所有就业信息全盘接纳,即使是错误的信息也会在班级和宿舍中广为传播,严重影响职业选择。

(二)职业选择从众。部分大学生没有明确的自我认知,职

业方向选择也模糊不清甚至出现明显的查询,不以专业和兴趣为导向为前提,一味地追求高薪职业,以工资论高低,或者想进国企或者事业单位等,以社会地位论高低,不考虑自身成长,忽略职业发展前景。很多毕业生会在毕业时陷入两难境地,是继续深造还是选择就业,是进公务员系统还是进普通企业,当询问他们为什么选择考公或考证的时候,他们的回答往往是“大家都考了,我也就考了”“别人考什么我就考什么”,从兴趣出发的毕业生寥寥无几。不难发现,有不少毕业生的就业观念存在偏差,有比较强烈的盲目从众和功利心理,并且对未来缺少长远的规划,对就业市场只是一知半解。

(三)就业地点从众。有些毕业生,对就业的地点要求较高,不以专业特点和自身情况为前提,比较倾向于大城市,不愿意去中小城市去发展,乡村或偏远地区甚至会出现无人问津的局面,这种现象在宿舍中比较常见,很多宿舍会出现所有人都去往一个城市发展的现象。

(四)违约行为从众。“一撤网”是当今毕业生中最为普遍的择业方式,所以很多学生最后都会面临多种选择,然而他们对自己没有明确的定位,也不清楚自己适合什么样的职业,当有的同学拿到一家企业的录取通知书,可能会因为同宿舍的同学放弃了这个选择或者是别的舍友找到了更好的工作,自己也会受到影响选择放弃甚至是不惜违约,盲目从众,也许就放弃了一个适合自己的良好机会。宿舍一旦有一人违约,就会造成其他人的盲目跟随。

二、大学生宿舍从众行为在就业教育中的优势

我们一提到从众心理与从众行为,往往是避之而不及的,上文主要讲了几点大学生就业普遍存在的从众行为,但是实际上,并不是所有的从众行为都会产生负面的影响。在当今大学生在求职择业中普遍存在宿舍从众行为,并不是完全的消极意义上的从众,也存在一些积极意义上的从众。我们应该对消极从众与积极从众有清晰的了解,来帮助大学生克服消极意义的从众,合理利用积极意义的从众。下面主要从几方面对大学生宿舍从众行为在就业教育中的优劣进行探讨。

(一)人际关系。宿舍人际关系是大学生在校期间最为重要的关系之一,也是一直困扰大学生的问题,高职院校教学重技能、宿舍文化重形式、家庭教养的不当与片面都会影响大学生的人际关系和谐的发展,会造成以自我为中心,过分攀比、盲目从众的心理都比较严重。长此以往学生容易忽略对自身的

收稿日期:2019-10-8

基金项目:本文系2019年茂名职业技术学院项目“大学生就业中宿舍从众行为研究——以茂名职业技术学院为例”成果之一。

作者简介:陈伟霞(1981—),女,广东茂名,讲师,研究方向:就业指导。

认知与发展,过分追求在他人心中的印象,这种跟风从众的心理对学生的身心发展是极其不利的,也无法建立良好的人际关系,最终会导致学生职业选择也产生偏差。

然而,若是建立积极的宿舍文化,在宿舍良好的氛围影响下可以有效帮助学生缓解由于非理性认知所造成的负面影响,让学生看清自己的行为以及思想中不正确的地方,宿舍作为一个“小团体”,经常会举办团体活动,在团体行动中他们可以交流、探讨、质疑、否定、纠正自己和舍友不合理的思想观念。所以,我们的就业教育是可以借助宿舍文化构建和谐的宿舍人际关系,有利于学生产生归属感和幸福感,为他们顺利就业步入社会打下良好的基础。

(二)就业压力。当学生进入毕业季以后,往往会跟舍友一起交流就业信息、参加就业招聘会,拿到OFFER以后也会同舍友一同分享喜悦或是讨论取舍,这对于同宿舍的其他人或多或少会产生一定的压力,尤其是对于心理脆弱的学生来说更容易造成比较大的影响,压力过大的话更不利于学生找到心仪的工作。

一直以来,心理咨询室是大学生面临心理压力时进行纾解的地方,但是由于心理咨询室有限,学校的毕业生数量又多,无法全面的解决所有毕业生的心理问题,而在大学生择业期间,容易产生挫败感、焦虑感,这会严重影响到他们的职业选择,所以这个时期需要借助宿舍积极的从众行为来帮助他们顺利度过这一特殊时期。比如有舍友找到比较满意的工作时,可以在舍友间进行相互交流与沟通,还可以有宣泄自我的机会来缓解不安的情绪,向其学习优秀的方面,给予自己适当的就业压力,对学生的就业会产生积极地推动力。

(三)互动竞争。在大学的环境中,学生接触最频繁的就是自己的舍友,他们是对自己的思想与行为有着重要影响的人。然而随着竞争压力的日趋严重,大学生这一年轻群体间由于盲目从众、过分攀比等行为出现了病态的“不良竞争”心理和行为,不利于他们身心的成长,将来进入社会也会产生消极的影响。在求职过程中主要反映为不同舍友分享就业信息与面试心得,过分修饰简历造成恶性竞争,通过社会关系等手段参与竞争,部分大学生认为这种情况是理所应当的,并且还有很多学生盲目模仿,即使最后取得了心仪的工作,一个失去自我、失去自尊的人又怎么能在社会上健康的发展。

这个时候我们仍然需要借助宿舍的力量,宿舍成员的良好互动可以快速帮助同学进行自我认知和自我抉择,一旦学生具有这种意识以后,他们的从众就不会是盲目的,而是根据自身情况有选择性。同时通过良性的互动竞争,学生之间还可以进行互相学习与评估,共同进步,最终实现自我教育、自我成长。在求职过程中主要体现在与舍友分享适合他们的招聘信息,一起进行面试练习与培训,一起面对挫折、分享喜悦。在求职的路上有相互搀扶与鼓励的好友,有促使自己前行的竞争者,有可以请教经验的活雷锋,充分促进了大学生的就业,提高了学生的就业竞争力。

三、茂名职业技术学院2019届毕业生就业心理调查结果及成因分析

前期通过进行资料的对比,有针对性地设计出内容并进行发放,调查问卷针对2019届毕业生,通过实际调研和网上调研两种方式进行发放,有效回收问卷1034份,其中有77.47%的同学是来自农村,且91.78%的同学不是独生子女,95.26%的同学目前已经就业。下面对回收的问卷做具体的分析。

(一)毕业生求职期望方面。从毕业生求职期望调查方面可以看出,70%的学生都将经济收入作为最理想的职业和工作的首要因素,并且62.38%的学生期望自己毕业后第一份工作

的薪酬达到3000以上,说明学生在择业时收入是他们最为看中的,其次才是个人兴趣、自我价值实现等。另外,42.36%的学生希望去大城市,27.66%的学生希望去沿海开放城市,说明毕业生还是希望可以去机会多的地方去工作。在选择最理想的工作单位的性质时,36.94%的学生选择国有企业,18.86%选择行政机关或事业单位(包括高校和科研单位),16.44%的学生没考虑过,14.99%的学生选择民营企业,最后8.90%的学生选择自主创业,从这里能够发现大部分的学生还是希望从事较为安稳的工作。调查结果显示,学生由于自身的情况不同,在进行择业时考虑问题比较片面,容易产生择业误区,这就需要学校给予正确的就业引导。

(二)毕业生求职准备方面。首先在择业影响因素方面,他们普遍认为良好的综合素质(34.53%)或者正确的自我定位(39.75%)是找到理想工作最重要的,只有3%的学生认为成绩比较重要。综合能力、实践经验、学历层次、所学专业、就业信息和机会是学生选出的影响就业的最重要的五个方面,说明学生对于求职的影响因素还是比较有清晰的认知的。然而我校大学普遍没有做好就业的准备工作,虽然80.46%的同学知道早一些确立就业意识是很重要的,但是60%以上的同学是从大三才开始进行就业的准备,并且大部分人对于目前的就业政策与就业程序等只是些许知道一点或了解一点。最后,有约一半的毕业生对自己适合从事什么样的工作、对自己想从事的职业或对自己的性格、能力、特长等缺乏了解,并且只有16.63%的学生对有明确规划,43.33%的学生有较模糊的规划,另外的学生对未来没有进行规划。

(三)毕业生寻找工作途径方面。对于毕业生寻找工作途径问题调查数据显示,从就业信息主要来源来看,互联网占到79.69%,学校提供占比50.48%,父母和亲友介绍占比39.75%,另外还有人才交流会、职业机构介绍、直接向用人单位咨询等。从找工作的途径来看,网络查询仍然是排在第一位的,占比67.6%,参加校园招聘的有56.09%,去个人才市场的有52.71%,还有通过学习和老师的介绍、动用社会关系、中介机构等方式。最后从学生最希望的找工作方式来看,64.99%的学生希望自己找工作,14.31%希望通过社会关系,11.22%希望可以通过学校推荐,不难看出,学生还是希望可以通过自己努力,凭借自己的实力找到满意的工作。

(四)毕业生就业指导方面。学校采取多种形式的就业指导为学生的就业服务。通过调查数据显示,获取就业指导最多的两个途径是学校和上网查询,分别占比38.78%和35.01%。希望得到的就业指导信息有:就业政策、形势分析58.61%,自我认识和定位54.16%,求职技巧指导和培训49.32%,职业生涯规划教育与指导48.26%,就业体验(如模拟招聘会等)43.52%,就业信息36.75%,就业心理指导26.98%。从以上数据不难看出,学生希望获得多方面的就业指导。对学校的就业指导整体评价非常满意的8.7%,比较满意42.07%,其余学生的评价为一般、不满意和很不满意,大约有一半的学生对学校的就业指导工作是不满意的,说明学校的就业指导工作还有待加强。学生希望就业指导应加强的内容和最需要的就业指导内容基本一致。对于就业心理指导在就业过程中的重要程度,46.03%的学生认为比较重要,37.14%的学生认为必不可少。

(五)毕业生求职障碍及面对态度。在被调查的学生中,学生或多或少地在求职过程中遇到过障碍,通过调查了解到60%以上的学生认为在目前的就业形势之下,自身能感到明显的就业压力,普遍的学生对自己的就业前景表示一般。并且,对自己所学专业表示满意的人只占到7.83%,但是仍然有85.4%的

学生认为自己的专业是适应社会发展的,大部分的毕业生希望自己的择业能以自身的兴趣或特长为前提,而不仅仅局限在本专业上。然而,缺乏实践经验、缺乏就业技巧、缺乏社会关系、专业不对口或专业面太窄、心理承受能力不够也是他们最为困扰的五个问题。在毕业生就业中最主要的问题中,选择信息不畅或不充分、社会需求总量减少、毕业生过于挑剔、政府或学校用人单位及学生之间沟通不够的人都在30%以上,自身能力不足、就业制度不完善、就业期望值过高是毕业生认为就业存在的最多的三个困难。

在面对就业难的问题上,调查结果显示67.02%学生会选择先就业再择业,19.15%学生会选择先择业再就业,剩下的学生选择考研、待业、自主创业以及其他。面对竞争60.74%的学生对自己还是比较有信心的,相信自己可以成功,62.28%的学生对就业失败也是有比较充分的心理准备的,如果求职结果与期望值不相符,46.23%的学生会调整心态愉快地接受,23.6%的学生会选择凑合着先干,剩下的同学会选择不将就,继续求学或其他。在面对未来目前有一个好机会但预料到以后还会有更多的机会时,73.79%的学生会迅速抓住当前的机会,如果毕业时在校期间未找到工作时,71.28%的学生会查找原因,继续寻找。最后,在就业心理障碍方面,调查结果如下图,焦虑心理是学生最为普遍的心理,其次是自卑心理、依赖心理,并且有20.2%的学生认为自己存在从众心理。

(六)宿舍成员间的从众心理方面。对于宿舍成员间从众心理问题进行调查。如果宿舍里大部分舍友都找到工作以后,34.43%的学生有非常大的压力,38.3%的学生会有一些压力,只有不到30%的学生没有什么压力,说明了宿舍成员就业情况对大学生的心理会产生很大的影响。对于宿舍同学考证、兼职、面试、离职等情况,80%左右的学生表示对于舍友或同学的行为,自己不会盲目跟风,会根据自身情况进行思考和了解以后再做决定,但是仍有少部分的同学表示会受到舍友的行为影响,不加思考就选择跟风,比如13.83%的学生会因舍友考证而考证,16.83%的学生因舍友兼职而兼职,12.86%的学生因舍友面试而面试,9.09%的同学因同学离职而离职,这部分学生对自身和就业缺乏足够的认识。

四、克服大学生就业中宿舍消极从众行为的对策

(一)完善大学职业生涯规划教育。学校应当从新生时期就开始给大学生构建职业生涯规划课程,让学生有更多的时间树立正确的职业观、进行职业方向的选择、提高自身竞争实力。大学生求职准备时间不充分,职业目标不清晰是从众心理产生的源头。完善职业规划课程,可以让学生更清楚的探索 and 了解自己,感知自己自身素质与理想职业之间的差距,让大学生能够及早确立求职意识,找到自己理想的工作,实现自己的人生价值。

(二)优化大学生就业指导体系。现如今大学生就业指导体系应该由学校牵头,建立学校、家庭、社会全方面的发展体系,帮助大学生在求职过程中避免从众心理。有些家长对就业选择会产生错误的认识,学校应当为孩子的就业指导负全责,这种想法是完全错误的,学校虽然肩负大学生就业指导的首要职责,但是也需要家长与社会各界的共同努力,才能为大学生创建更良好的就业环境。学校应该为学生提供多元化的就业途径、加强与用人单位的合作、进行正确的职业引领等。作为家长也应当适时关注如今的就业政策与孩子的心理状态,尽自己的努力为孩子的就业提供支持,给予就业引导,帮助孩子缓解就业压力。社会各界也要共同解决大学生就业问题,政府部门在经济和政策上给予大学生支持,比如很多地区为刚毕业的大学生发放住房补贴、提供良好的落户政策;用人单位也要自觉

承担起促进大学生就业的责任,不如扩大应届毕业生招聘比例等。只有在大家的共同努力下,大学生就业指导体系才能更加健全,学生的就业焦虑,和从众心理才有可能减轻。

(三)创建宿舍就业教育实践基地的建设。学校要创建宿舍就业教育实践基地,建立全方位的就业宣传渠道,在宿舍园区增建就业专用宣传栏,将毕业招聘会、就业政策与形势分析、求职技巧指导和培训等信息张贴在宣传栏内。另外可以在宿舍区域开办小型阅览室,放置一些大学生就业指导相关书籍,使学生可以更加方便查阅,增加对就业知识的了解。还可以定期举办大学生就业交流活动,由专业的指导老师组织,老师可以帮助学生及时解答自己内心的困惑,舒缓他们就业的压力,学生间还可以交流自己就业的心得与体会,相互借鉴成功的经验,寻找失败的原因。

(四)探索宿舍导师制的实施路径。在学业上学生会由导师的引导,在就业上为了开展“全程抓就业、全员抓就业、全面抓就业”的“三全”格局,也应当探索宿舍导师制的实施路径。从学生刚踏进大学校门开始,我们可以以寝室为单位,让任课老师作为他们的就业导师,每个导师带领2~3个宿舍,对其进行循序渐进的就业指导。大一、大二期间让他们为毕业做好基本准备,或就业或深造或创业,想要直接工作的学生要对自己有清晰的认知、提早确立自己的就业方向、理想职业等,然后向着自己的目标去努力,加强自身知识储备、增强社会实践、加强心理承受能力等,提高自身素质,对于想要继续深造的同学也要确立自己的就业方向,应该把更多的精力放在学习上,向自己心仪的院校与专业去努力。另外,对于对本专业不满意的同学生,还可以通过加强学习获得转专业的机会,给自己多一次选择的机会。大三期间不仅要给他们全体还要给个人进行就业指导与心理辅导,防止他们产生盲目从众的情况,对于导师了解到的适合学生的招聘信息要及时推送给学生,不仅要关心学生的学习与就业情况,还要关心学生的生活问题,尽量帮助学生扫除一切的就业障碍,给他们营造一个良好的就业环境与心理状态。

(五)加强宿舍园区学生组织建设。在很多学校会有宿舍管理委员会这样的学生组织,但是更多的是丰富学生的文化生活方面,我院基于此进行自主创新,于2018年在南校区开始实施宿舍楼层长制,每个宿舍根据自己的意愿推选出宿舍长,由宿舍长和宿管工作人员共同推选出楼层长,楼层长可以收集学生意见,参与制定宿舍管理条例,由学生参与制定的条例,他们的自觉性与主人翁意识得到增强,楼层长还应该将学生宿舍管理存在的问题进行汇总及时反映给学校。最为重要的是在学生毕业求职季,楼层长要加强正确求职观的引导,在本楼层树立几个就业典型,进行有效的宣传,让他们向同学们传授经验,在宿舍内形成正确的舆论导向,营造出积极向上的就业范围,当然,面临毕业大多数学生都会有就业压力,但是这时我们要进行正确的引导,就会产生积极的从众的行为,而不是盲目从众。

五、小结

在高校中,宿舍是学生的小团体,可以称为学生的“家”,宿舍的文化、宿舍的习惯、宿舍的处事方式、宿舍的精神都会相互影响,大学生处在与学校和社会连接的时间段,虽然现在大学生越来越具有个性,但是仍具有很强的从众行为和强烈的集体归属感,他们会格外在意群体成员尤其是舍友对自己的评价,也会效仿身边群体的行为和心里。因而,大学生的人生观、世界观的形成,甚至就业观都会受到极大程度的影响。通过开展大学生就业宿舍从众行为研究能够进一步探索新形势下提高学生就业能力、适应社会需求的有效途径。希望利用从众行为的积极影响,防止其消极作用,这对大学生就业具有重要的意义。

参考文献:

- [1] 张晓倩, 刘娜. 宿舍团体动力与就业教育 [J]. 才智, 2014 (25) : 90.
- [2] 陈宇, 宋艳. 高校毕业生就业调查分析——基于某高校2014届毕业生就业调查问卷分析 [J]. 考试周刊, 2013 (99) : 156 - 157.
- [3] 黄梁. 大学生就业从众心理与主体性就业指导 [J]. 人民论坛, 2019 (5) : 118 - 119.
- [4] 李娟维, 苏华. 从个体从众角度探析学生宿舍管理新方法 [J]. 吉林教育, 2013 (5) : 9.
- [5] 张文良, 刘岩岩, 芮武装, 于倩. 大学生宿舍文化建设的创新性研究——以贵州财经大学为例 [J]. 科教导刊 (中旬刊), 2019 (3) : 173 - 175.
- [6] 吴楠英, 刘永贤. 从众心理对大学生择业的影响的研究 [J]. 人才资源开发, 2015 (12) : 167 - 168.

Study on College Students' Conformity Behavior in Dormitory in Employment ——A Case Study of Maoming Vocational and Technical College

CHEN Wei - xia

(Maoming Vocational and Technical College, Maoming Guangdong 525000, China)

Abstract: College students' psychology of conformity in employment mainly refers to the blind conformity lacking independent opinions in job hunting and career choice. College dormitory is a collective living place that has an important impact on college students' outlook on life, values and even employment. Taking maoming vocational and technical college as an example, this paper analyzes the status quo, advantages and disadvantages of college students' employment dormitory conformity, and investigates the employment psychology of graduates, hoping to explore the countermeasures to help college students overcome the negative conformity behavior in the dormitory in employment, so as to improve the employment ability of students.

Key words: college students; employment; dormitory conformity

(责任编辑: 范新菊)

(上接第41页)

参考文献:

- [1] 苏月. 分类管理视域下非营利性民办高职院校融资问题研究 [J]. 邢台职业技术学院学报, 2018, 35 (4) : 91 - 96.
- [2] 黄小灵. 建设民办高职院校教育基金会, 保障非营利性民办高职院校的发展——基于民办高职院校分类管理的视角 [J]. 知识经济, 2013 (14) : 7 - 8.
- [3] 黄威, 李文章. 民办高职院校分类管理改革的“中间路线”: 基于举办者视角的分析 [J]. 中国高教研究, 2017 (2) : 19 - 23.
- [4] 陈晓霞. 非营利性民办高职院校扶持政策体系构建研究 [J]. 环球市场信息导报, 2017 (6) : 88 - 89.
- [5] 黄洪兰, 柳海民. 探索营利性与非营利性民办高职院校分类管理——以吉林华侨外国语学院为例 [J]. 高职院校教育管理, 2018, 12 (4) : 87 - 93.
- [6] 秦和. 创新体制机制探索非营利性民办高职院校发展路径 [J]. 中国高等教育, 2013 (17) : 32 - 34.
- [7] 王诺斯, 张德祥. 制度创新视域下民办高职院校分类管理的现实困境分析 [J]. 中国高教研究, 2017 (2) : 14 - 18.
- [8] 任奉龙. 分类管理背景下民办高职院校发展的现实困境与对策研究——以辽宁省为例 [J]. 中国高等教育评估, 2018, 29 (1) : 52 - 56.

Research on Countermeasures for the Future Development of Private Non - profit Vocational Colleges Based on Classified Management

LI Shu - min

(Guangzhou Huashang Vocational College, Guangzhou Guangdong 511300, China)

Abstract: In a rapid development era of market - oriented economy and science and technology, the education department attaches more and more importance to the development of private non - profit vocational colleges. The first part of this paper analyzes the current situation faced by private non - profit higher vocational colleges. The second part defines the difficulties faced by private non - profit higher vocational colleges based on classified management. The third part of discusses possible countermeasures to the development of the private non - profit vocational colleges based on classified management so as to provide suggestions for our associates.

Key words: classified management; non - profit; private higher vocational colleges; development countermeasures

(责任编辑: 桂杉杉)

职业生涯规划教育对大学生基层就业的影响探析

陈伟霞

(茂名职业技术学院, 广东 茂名 525000)

[摘要] 近年来,随着高校招生规模的不断扩大,高校毕业生面临的就业形势越发严峻,无论是专业结构或者地域矛盾都十分突出,给我国高等教育的发展带来了阻碍。为了化解高校毕业生就业困难,国家出台一系列文件,鼓励大学生到基层进行就业,并将此作为化解大学生就业困境和提高基层人才素质的重要举措。然而,现实中大学生基层就业情况并不理想,其中与高校职业生涯规划教育缺位有很大的关系。鉴于此,文章对职业生涯规划教育之于大学生基层就业的影响进行了探讨。

[关键词] 职业生涯规划;基层就业;就业指导

[DOI] 10.13939/j.cnki.zgsc.2018.03.130

1 地方院校与基层就业的关系

随着高等教育的日益发展,高等教育已经从传统的精英教育向素质教育过渡,大学毕业生已经褪下光环,成为社会普通的劳动者,成为我国劳动力群体的重要补充。为了缓解日益严峻的大学生就业难的困境,国家出台了《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》,鼓励大学生毕业生到基层就业,无论是从地方高校的办学理念出发,还是从大学毕业生的求职愿景考虑,基层已成为吸纳高校毕业生的重要渠道。

首先,地方高校是我国高等教育的重要组成部分。与其他类型高校不同的是,地方高校肩负着为地方经济发展和社会服务提供智力支撑的使命,地方院校的办学理念就是“地方大学地方办,地方大学为地方”,地方院校在专业设置和人才培养等方面都立足地方经济发展特点,地方高校毕业生到基层就业正是地方高校人才培养的主要目标。

其次,地方高校的大学生很大比例来自基层,他们熟悉基层,对基层有着特殊的情感。与其他类型高校相比,地方高校的毕业生更愿意到基层工作,到广阔的基层发挥他们的一技之长,实现他们建设家乡、实现个人抱负的理想。

最后,近年来,我国地方经济发展一直保持较快的速度,经济总量不断提高,基层就业岗位不断增多,对高校毕业生有着强大的吸纳能力。大学生毕业生到基层工作,对于缓解大学生就业难现状有重要的缓解作用。

2 职业生涯规划教育对大学生基层就业的影响

高校职业生涯规划教育是对大学生群体进行的全程化的职业指导工作,它从学生职业发展的角度出发,通过对大学生的有关职业发展方面的教育工作,来帮助大学生更好地了解职业特点,树立正确的就业观,激发自主学习的动力,从而将高校优质的教育资源转化为未来职业发展的核心竞争力。职业生涯规划教育与大学生基层就业息息相关,其影响主要体现在以下几方面。

2.1 有助于帮助学生树立基层就业观

受传统的观念和体制的影响,大学生的就业观存在一定的盲目性,有很多大学生不愿意到基层就业,而是选择到北上广等一线城市找工作,即便这些一线城市生活成本高、工

作压力高、职业发展空间有限,但仍然有越来越多的大学生成为“北漂”等一族。这种错误的择业观念反映出大学生就业期望值与个人能力以及社会需求之间存在严重脱节。一方面,通过职业生涯规划教育可以帮助大学生树立“先择业、后就业的”正确就业观,让学生摒弃“人往高处走”的传统观念,帮助大学生认清形势、放低姿态,在基层找到适合自己发展的空间和平台。另一方面,通过职业生涯规划教育帮助大学生了解自己的特长以及适合自己的工作,地方经济正处于高速发展的黄金期,可为大学生提供多种选择空间。

2.2 有助于学生确立职业发展目标

当前,大学生就业难的问题越发严峻,这与大学生职业发展目标不清晰有很大的关系。很多大学生并不能根据自己的能力和专业特点,选择适合自己的职业。而是一窝蜂地涌向那些所谓的热门职位,造成这些岗位人才严重供大于求。我国公务员考试中出现上千人竞争一个岗位的现象就充分说明了这一问题。特别是很多大学生对基层经济发展和人才需求特点不了解,导致到基层就业的大学生出现“水土不服”的问题,进一步打击了大学生基层就业的信心。事实上,每个大学生都是独立的个体,他们在个人能力、性格特质和兴趣特长等方面相差迥异,有的学生性格外向,能言善道,适合从事营销推广的职位;有的学生做事严谨、为人谨慎,适合做财务等相关工作。选择正确合理的职业目标,可以让大学生在未来的职场生活中少走很多弯路。职业生涯规划教育充分考虑到学生与社会的对接,通过社会实践、走访调研等方式帮助学生了解基层企业,帮助大学生在了解社会人才需求现状的基础上,根据自己的特点,选择适合自己的岗位。

2.3 有助于学生提升素质,满足基层需要

大学生就业难的现状与大学生对薪酬待遇期望值过高有很大的关系,基层企业大多处于快速发展时期,不能给大学生提供过高的薪水,这也是很多大学生不愿到基层就业的原因之一。职业生涯规划教育理论告诉我们,一个人获得的报酬与他给企业创造的价值成正比。事实上,很多大学生初出校门,他们缺乏社会经验和阅历,其素质和能力并不能满足企业的需要,企业给予大学生一个成长和提的平台,给大学生提供系统的培训,不断提高大学生的工作能力,使

其满足当代企业发展的需要,大学生应该认识到这一点,并不能认为自己是大学生,就理应获得足够的薪酬待遇。职业生涯规划教育鼓励大学生到广阔的基层去锻炼自己、提高自己,当大学生能为企业带来较高价值时,其工资待遇自然水涨船高。

3 高校开展职业生涯规划教育存在的问题

为了解决大学生就业难的困境,提高大学生就业质量,教育部在2007年就出台了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,要求全国各大高校都要开设职业生涯规划教育相关课程,并将其列为大学生的必修课。这一举措有力促进了大学生就业工作。然而其中存在的问题仍然不少。

3.1 职业生涯规划的理念没有普及

新浪网以及《中国大学生就业》杂志举办的一项关于大学生职业生涯规划调查问卷显示,当今的大学生对职业生涯规划有一定的了解,很多大学生通过就业指导课程和网络等渠道了解到职业生涯规划,调查显示,有50%的大学生认为职业生涯规划教育对自己未来就业帮助很大,有20%的大学生认为职业生涯规划教育重要,有20%的大学生认为职业生涯规划教育可有可无,有10%的大学生认为职业生涯规划就是走形式,没有一定实际作用,纯属浪费时间。另外,调查显示,有33%的大学生没有做任何职业生涯规划,或者从来没有意识到这回事。其他67%的大学生进行了职业生涯规划,只是程度不同,其中有30%的大大学生对自己做出了清晰的、长远的职业规划,另外70%的大大学生做了短期职业生涯规划;另外,调查中很多大学生认为职业生涯规划的主体应该是学校、老师以及家长,并没有将职业生涯规划当作自己职业生涯的重要事情。总之,调查中可以看出,越来越多的大学生认识到职业生涯规划的重要性,但仍然存在一定的迷茫,并不是很清晰。

3.2 职业生涯规划课程设置不合理

首先,尽管教育部明文规定高校要开设职业生涯规划的相关课程,并将其列入大学生的必修课。但仍有部分高校并没有严格执行教育部的相关规定,要么没有开设职业生涯规划课程,那么将其列入选修课,导致职业生涯规划的效果大打折扣,起不到应有的作用。其次,时间安排不合理。职业生涯规划伴随人的整个职业生涯,是一个长期的过程。而就业指导仅仅针对就业期间,具有针对性和短期性。就业指导是职业生涯规划的一部分。因此,职业生涯规划课程应该从新生入学就开设,让学生在专业学习过程中慢慢了解职业规划,将职业生涯规划与学习活动联系起来,提高学习的针对性和积极性。然而,很多高校将就业指导和职业生涯规划相混淆,仅仅针对毕业班的学生开设职业生涯规划课程,甚至有的学校直接选用就业指导的教材,这种用就业指导来取代职业生涯规划课程的做法是不合理的,并不利于大学生长远的职业发展。

3.3 教师水平有待于进一步提高

职业生涯规划授课教师的素质直接决定课程教学质量。目前,很多高校职业生涯规划课程没有专业的授课教师,而是让辅导员、就业办、分管学生工作的领导以及思政教研室的教师来兼任担任。一方面,这部分教师责任心强,学生工

作经验丰富,但缺乏职业生涯规划专业知识,缺乏有关职业生涯规划教育内涵的理解,授课内容主要体现在就业政策和就业流程等方面,忽视真正影响学生就业乃至毕业后学生发展的职业生涯规划教育,导致职业生涯规划课程教学效果大打折扣。另一方面,这部分教师缺乏一定的企业管理、人力资源管理等方面的工作经验,对企业人才需求、岗位设置不熟悉,不能为学生提供职业生涯规划发展方面的建议。

3.4 教学方法有待改善

与其他公选课不同的是,职业生涯规划课程具有较强的实践性。从国外成功的经验来看,很多中小学都已经开设了职业生涯规划课程,帮助学生从职业角度来审视自己,培养对职业的兴趣,最终能够选择最适合自己的职业。然而,从我国高校开设的职业生涯规划课程来看,教师在讲授该门课程时,侧重于相关理论的灌输,缺乏实践性和可操作性。尽管有的高校聘请一些创业成功的校友和专家学者来举办讲座,但也属于课堂理论讲授的范畴,缺少第二课堂活动,学生真正接触到企业和岗位的机会十分有限,很难让学生对职业生涯规划课程产生兴趣,实施起来也有一定的困难。

4 以促进基层就业为目标的职业生涯规划措施

4.1 职业生涯规划贯穿大学教育全过程

根据萨帕的职业生涯发展阶段论,大学阶段是大学生职业探索的黄金期,也是大学生认识职业、选择职业的黄金期,因此对大学生的职业生涯规划教育应该贯穿大学本科教育的全过程。当然,每个阶段的职业生涯规划教育的内容和重要也要有所不同,对不同阶段的大学生提供不同的指导。对于初入大学的新生而言,这部分群体刚刚经历过高考,正处于迷茫期,并不清楚在大学阶段应该学什么、为什么学,这时对其进行职业生涯规划教育的主要目的是帮助学生了解专业发展前景和就业形势,结合专业教育开始职业生涯启蒙,让大学生了解职业,并帮助他们对自己的职业发展进行理性的思考与选择,从而产生就业的紧迫感,增强学习的驱动力;对于大二学生而言,职业生涯规划教育的重点在帮助学生了解自己的性格特质和兴趣特长,并结合相关职业人才需求的特点,选择适合自己未来发展的领域;对于大三学生而言,职业生涯规划教育的重点在于定向指导,帮助学生了解用人单位资料 and 市场需求情况,指导学生参加社会实践和一些招聘会,让学生直接感受就业市场;四年级着重择业指导与就业服务,大学生临近毕业有多种选择,包括就业、考研、自主创业和留学等,职业生涯规划教育要引导学生根据自身实际情况选择最适合自己的道路,对于求职的学生,重点指导其写求职信,传授求职技艺和面试技巧等就业技能;对自主创业的学生,重点帮助其了解创业的风险,培养创业的素质,选择合适的创新项目等。

4.2 完善职业生涯教育的师资建设

拥有一支高素质的师资队伍是提高职业生涯规划教育课程效果的关键。任课教师要通过各种途径开拓眼界、提高个人能力。首先,作为高校职业生涯规划课的任课教师,要提高对该门课程的重视程度,充分认识到该门课程之于大学生就业的重要性,利用各种闲暇时间来充实和提高自己,使自己满足大学生职业发展与就业指导课程的教学要求。高校要为任课

教师提供便利条件,图书馆要采购一些高质量的、实用的与职业生涯规划相关的教材和参考资料,为任课教师自主学习提供便利。其次,加强对职业生涯规划任课教师的培训。近年来,随着市场经济发展的不断深入以及产业升级的逐步推进,社会对人才的需求发生了很大的变化。高校应该创造条件,让职业生涯规划的任课教师多参加一些行业协会举办的交流会,或者参加教育部门举办的培训会等,让任课教师能够了解一些前沿的职业生涯规划教育理论,提高自身的授课能力和技巧等;高校要鼓励任何教师进行集体备课,通过集体备课,年纪大的教师可以从年轻教师那里学习网络操作技术,年轻教师也可以从老教师身上学习教学经验和方法;高校也可以邀请一些专家学者或者知名校友来举办讲座,与任课教师进行沟通和交流,提高教师的业务水平。高校还可以引入一些先进的创业培训项目,例如“KAB”项目、“SYB”项目等,培训合格的教师方可持证上岗。

4.3 增强职业生涯规划教育的实践性

实践证明,职业生涯规划教育应该秉持理论够用、突出实践的原则,提高实践教学的比重。首先,完善实践教学手段。职业生涯规划教育应该从单一化向立体化进行转变,结合学科、专业对学生进行职业生涯规划。一是可以和实践教学结合起来,严格按照该课程的实践教学大纲的要求去做,做到理论联系实际。二是与专业实习结合起来,各个专业对应的职业特点不同,职业生涯规划教育要结合本学科专业的发展来进行。三是与社会实践紧密结合起来,在教学过程中,不仅教给学生知识,更主要的是培养学生崇高的职业价值观,提高大学生的思想觉悟。其次,丰富实践教学载体。职业生涯规划教育的实施应当是多样性的和多元化的。要做到三个课堂相结合。第一课堂注重理论传授和知识讲解,第二课堂在实践育人中寻求感性认识,第三课堂在现代媒体中拓展视野,增加知识面。鼓励学生参与丰富多彩的校园文化活动和各种形式的社会体验活动,包括走入企业、走进社区等。

4.4 学校、家庭、社会、政府机构多方联动

大学生职业生涯规划是一项长期的、持久的、系统的工作,这不仅仅是高校自身的事情,还需要国家、社会、学生乃至家庭的全力配合。对于政府而言,要出台相关的法律法规,为大学生就业指导和职业生涯发展提供法律依据,建立完善的学生职业体验和社会实践有效机制,建立起能够为地方经济长远发展服务的职业生涯规划体系网络。地方政府要积极为大学生到基层就业创造条件,为大学生提供良好的薪

酬待遇和发展平台,让更多的大学生愿意扎根基层,做出其应有的贡献;对于社会而言,应积极借助电视、报纸以及网络等媒介手段,宣传职业生涯规划的意义和价值,让大学生能够认识到职业生涯规划对自身就业的重要性;学校也应该在大学生职业生涯的过程中,结合大学生的家庭情况,引导大学生在家庭内部积极创造良好的职业生涯规划观念,在社会上营造良好的舆论氛围。有条件的家庭,应当由父母、亲人、朋友言传身教,和学校联动,用潜移默化的方式,对大学生进行职业生涯规划的教育工作。让大学生了解家庭观念、社会观念,培养他们务实的择业观念,正确地进行自我认知。

总之,大学生到基层就业,既是地方高校人才培养的主要目标,也是广大毕业生实现人生价值的重要途径。因此,我们的职业生涯规划教育要帮助大学生了解基层发展,帮助大学生做好人生的定位工作,确定适合自己的职业目标,当个人事业发展与地方经济发展紧密结合起来。当然,大学生到基层就业是一项长期的、系统的工作,还需要国家、社会、高校以及学生自身的共同参与和努力,才能帮助大学生实现高质量的就业。

参考文献:

- [1] 夏光.大学生职业生涯规划指南[M].北京:机械工业出版社,2009.
- [2] 郭寒宇.大学生职业发展与就业指导[M].武汉:武汉大学出版社,2012.
- [3] 汪莉.职业生涯规划与管理[M].北京:中国华侨出版社,2013.
- [4] 刘婧莉.浅谈大学生职业生涯规划与就业指导[J].科教文汇,2012(11).
- [5] 白婕.谈高校毕业生职业生涯规划[J].天津市河西区职工大学学报,2007(12).
- [6] 郭莉,崔强.职业生涯规划——大学生成长的必修课[J].高校讲坛,2007(23).
- [7] 赵慧.高校大学生职业规划与就业指导[J].中国市场,2015(11).
- [8] 孙越.大学生职业生涯规划教育分析[J].中国市场,2016(4).

【基金项目】茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室课题“茂名高校职业生涯规划服务地方经济发展的研究”(项目编号:2017YB18)。

经济欠发达地区高职院校产教深度融合路径探析

柯春媛,梁逸更

(茂名职业技术学院,广东 茂名 525000)

[摘 要] 受经济发展水平不高的影响,一些欠发达地区高职院校产教深度融合之路尚未通畅;通过分析产教融合的环境差异性,寻求校企深度融合的路径,分别为:依据地方产业创新寻找专业特色;立足中小微企业开展区别于本科院校的“立地式”科研及社会服务;公司式校企融通、共享经营成果;建立长效机制;通过这些路径,立足地方培养“留得住、用得上、合需求”的技能人才。

[关 键 词] 产教深度融合;服务地方;产教对接

[中图分类号] G717

[文献标志码] A

[文章编号] 2096-0603(2016)19-0173-03

随着我国产业结构的不断升级,加快了高职院校教育改革的步伐。根据《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》:“坚持产教融合”,“推动职业教育融入经济社会发展和改革开放的全过程”,“推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接”,“促进经济提质增效升级”。在一些欠发达地区的高职院校,地方以农业、工业为主要产业,企业总数、自主创业的民营企业数远不及发达地区;毕业生留不住;校企合作机会也会较少……在这样的条件下,产教深度融合之路,该何去何从?

一、关于产教深度融合综述

(一)产教融合的概念

所谓的“产教融合”指的是职业学校基于所开设的专业,开出能够与产业相对接的专业,从而将教学与产业相互融合起来,使其相互促进,最终构建出校企一体化的办学模式。

产教融合一直是高等职业教育最根本的特色所在,常见的方式:“参观学习、联合知识讲座”“在企业岗位实训”“顶岗实习”“共建实训基地”等。

(二)产教深度融合的概念

2015年8月,教育部印发了《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》,其中第四条是关于推进产教深度融合的:“要深化校企协同育人,充分发挥企业的重要主体作用。完善职业教育行业指导体系,提升行业指导能力。推进专业教学紧贴技术进步和生产实际,有效开展实践性教学。”

所谓产教深度结合,指的是加深产教结合的力度,不断地拓展学校功能,不仅能够培养出高素质人才,同时还能够进行科学研究,以及提供科技服务,这样学校就成了一个综合性经营实体。例如,从上阶段进化到紧密型合作,如“师资队伍共用”“横向

联合研发”“职业教育集团”等阶段。

(三)产教深度融合的重要性

《2015中国高等职业教育质量年度报告》中明确指出:“通过对三线城市高职院校质量年报的抽样调查发现,毕业生留在当地就业比例有高低,存在较大差异……有的院校植根于当地经济发展设置专业,教学内容对接区域产业升级要求,受到地方政府的高度认可。”地方性院校聚焦地方发展办学,是高职教育人才培养的重要特点。因此,教育教学过程中要坚持“服务地方,促进就业”。

二、欠发达地区的产教深度融合的环境差异分析

(一)毕业生就业地域意愿差异

经济欠发达地区难以以为毕业生增加大量的就业岗位,学生更愿意到经济发达地区就业。以茂名职业技术学院为例,“麦可思调研报告”显示,2014届就业的毕业生中,毕业生就业量较大的城市是广州(24.0%)、深圳(15.3%)、茂名(13.7%),毕业生半年后月收入分别为3779元、3899元、3012元。

就业城市	占本校就业毕业生人数百分比(%)	在该城市就业的本校毕业生半年后月收入(元)	在该城市就业的本校毕业生一年后月收入(元)
广州	24.0	3779	3572
深圳	15.3	3899	3995
茂名	13.7	3012	3032
佛山	8.2	3280	3216
东莞	6.6	3461	3223

茂名职业技术学院内部报告

如上图所示,经济欠发达地区茂名,经济与发达地区深圳、广

作者简介:柯春媛(1981—),女,硕士,副教授,茂名职业技术学院教师,研究方向:管理学。

梁逸更(1971—),女,广东茂名人,本科,讲师,茂名职业技术学院教师,研究方向:管理学。

精彩语句:立足地方中小微企业,提供与本科院校有差异的技术应用、产品开发、项目研究、人员培训、人员支持等。

州、佛山、东莞,实际上工资水平差别不大。且茂名的房价、物价较低。纵然如此,茂名还是留不住毕业生,企业对“校企合作”的意愿不高。

(二) 校企合作意愿差异

经济发达地区有着非常多的民营企业,亟须技术支持,对高职院校的科研需求较高,需要实习生也较多,同时,校企合作的机会就较多。经济欠发达地区常以传统农业、工业为主,服务业为辅;地域内中大型企业较少,成规模的外贸企业、私营企业也较少,学校对接地方经济困难,在专业设置、建设方面也受到一定影响。在校企合作过程中,往往是学校“一头热”,企业“冷冰冰”。学校与产业对接就越来越“南辕北辙”。

(三) 科研合作意愿差异

受社会上普遍的传统功利心理影响,高职院校对企业科研合作的吸引力不强,教师社会服务能力不强,影响社会服务内容、数量 and 水平。

三、欠发达地区高职院校产教深度融合路径探析

(一) 结合产业创新寻求专业特色

以经济欠发达地区——茂名为例,因位于粤西交通不够便利,较珠三角地区,更亟须“电子商务”支持产业发展。茂名市政府在《茂名市电子商务发展三年行动计划》提出:“到2018年,全市网络零售额占社会消费品零售总额20%以上;特色农产品网上销售额占全市产品销售额20%以上。规模以上企业应用电子商务率30%以上。限额以上企业应用电子商务率50%以上。建成5个以上特色鲜明的电子商务集聚区。”综上所述,茂名职业技术学院的管理类专业,可以“电子商务”为核心,打造相关专业群。例如,电子商务专业立足于农村电子商务、现代物流、石化产品供应链电商平台;对于市场营销专业而言,应当重点发展的方向是中小微企业的创新、特色产品的网络营销、传统商贸线上线下融合;国际贸易专业立足于跨境贸易;对于旅游专业而言,应重点发展的方向是自驾游产品开发、智慧旅游等。抓住这些产业创新的关键字来塑造专业特色,吸引地方企业寻求合作。

另外,制定人才培养计划不再只是学校的任务,企业甚至行业都应当参与进来,以优良的产业经济背景为基础,共同培养出高素质的综合型人才。

(二) 开展“立地式”科研及社会服务

高校的科学研究包括三大类:第一类,前瞻性、基础性研究;第二类,应用性研究;第三类,技术开发、技术应用服务(如下图)。

类型	负责机构	服务对象	特点
前瞻性研究、基础性研究	研究型大学、研究机构	国家部门	基础或前瞻科学研究,又称:“顶天式”科研“上游研究”
应用性研究	地方性大学,以地方性本科居多;高职院校也承担这类研究	管理较完善的单位、大中型企业	研究理论的应用,又称:“中游研究”
技术开发、技术应用服务	高职院校较多	中小微企业	把现在有的科研成果进行“转化”“再开发”;又称“立地式”科研“下游研究”

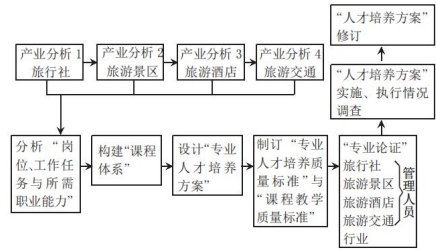
高校三类科学研究对比

以管理类专业为例,本科院校的校企合作可能主要集中在一些管理较完善的单位、大中型企业,集中在相对高层次的战略研究、技术开发上;作为高职院校,则可以立足地方中小微企业,提供与本科院校有差异的技术应用、产品开发、项目研究、人员培训、人员支持等,进而积极吸收行业、企业的合作和投入。这种差异,体现了“市场定位”的不同,不见得高职院校的科研合作需求,就会比本科院校少,这就有如“五星级酒店”未必会比“七天连锁酒店”更能盈利。

在经济欠发达地区,中小微企业受资源限制,更需要高职院校支持。如,管理类专业可发展以下横向科研以及社会服务:一是“创业”,包括法律咨询、可行性分析、代理创立;二是“财务管理”,包括账务、税务代理,审计、公司理财,以及相关财务诊断;三是“企业管理”,包括市场调查、电子商务,以及相关管理诊断;四是“培训”。

(三) 校企式公司融通教学

1. 共同指定人才培养方案



校企式公司融通的人才培养计划



基于校企协同创新的 DAUPI 教学模式 理论与应用研究

柯春媛¹ 柯蓝²

1、茂名职业技术学院 525000

2、广东石油化工学院 525000

摘要: 高职教育的职业属性,要求学校要立足地方,加强校企合作和工学结合。基于校企协同创新实践的 DAUPI 教学模式是这样的:通过教师把校企合作项目融入教学内容当中,布置任务给学生,引导学生按照操作手册动手实践,教师、企业特派工作人员全程监测,教师整合项目成果,企业进行项目评价及成果应用;进而对创新型人才培养进行了有益探讨。

关键词: 校企协同创新 高职 教学模式

当前,经济结构深刻调整、产业升级加快步伐、特别是创新驱动发展战略的实施,亟需应用型、复合型、创新型人才的供给。高职院校必须紧紧围绕创新驱动发展等重大战略,真正增强地方高校为区域经济社会发展服务的能力、为行业企业技术进步服务的能力、为学习者创造价值的能力。高职院校社会功能和存在价值,要求学校为区域经济社会发展在培养人才、提供智力支持和科技服务以及引领文化方向等方面发挥作用。高职教育的职业属性,要求学校立足地方,加强校企合作和工学结合。本校市场营销专业与本土零售商在校企合作推进协同创新。

一、相关理论综述

(一)关于“教学模式”的理论综述

模式是“MODEL”的中文翻译,“模型”“范例”“示例”的意思。关于“教学模式”的定义综述如下。1972年美国学者 Bruce

Joyce 和 Marsha Weil 在《教学模式》一书提出:“教学模式是构成课程、选择教材、指导在教室和其它环境中教学活动的一种计划和范型。”1993年我国学者叶澜提出“教学模式俗称大方法,不仅是一种教学手段,而且是从教学原理、教学内容、教学的目标和任务、教学过程直至教学组形式的整体、系统的操作样式。这种操作样式是加以理论化的。”在本文中“教学模式”的含义是:“确定教学目标的基础上,把有关教学理论,利用各种资源,传达给学生的过程。与‘教学方法’的根本区别在于:‘教学模式’主要体现为对操作程序的总结。”

(二)关于校企“协同创新”的理论综述

关于“协同创新”的含义。“协”是“协助、协作”,“同”是“共同”。校企“协同创新”,指的是:学校和企业拥有共同目标、内在动力、直接沟通,依靠现代信息技术构建资源平台,进行多方位交流、多方位合作。

张力在《产学研协同创新的战略意义和政策走向》中提出,基于协同创新的校企合作主要包括三种形式,由浅入深分别为:技术适用;委托培训、技术服务、人才培养;合资生产、技术顾问、战略联盟。

胡建华在《“产学研结合”是高校协同创新的重要途径》中提出:协同创新是“高等学校创新能力提升计划”的核心概念,反映了当代科学研究发展的基本趋势;协同创新的“协同”可以理解为:多个层面、多种形式、跨学科、跨部门、跨国界。

卜琳华、安实、付强在《基于高等院校主导的协同创新模式研究》中提出:协同创新的本质是管理方式的创新。在借鉴美国 IUCRC 成功经验的基础上,提出“以高等院校为主导”的协同创新管理模式,强调协同创新的基础在于“政府、企业和相关科研机构整合优势资源”,实现资源共享与优势互补,以项目合作构建创新系统内部紧密型组织机构。

叶仕满在《协同创新:高校提

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

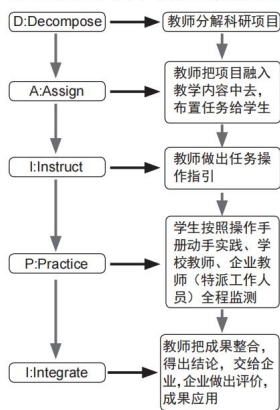


升创新能力的战略选择》中指出：高校参与协同创新，需要在学科间协同创新、校企协同创新、协同创新联盟，以及教育与科研活动协同创新等方面有所突破。

本文以高职市场营销专业与区域零售的协同创新实践为研究内容。市场营销专业作为较为典型的文科专业，协同创新的校企合作主要通过“技术服务”“人才培养”两种模式来展开。其中“技术服务”主要体现为：发挥科研水平、为一线企业解决营销管理的问题，把理论成果转化产业成果。它不是独立开展的，而是紧密结合在高职“人才培养”过程中。在“学校与企业”“教学与科研”的协同创新过程中，本文总结出DAIPI教学模式。

二、“DAIPI”教学模式的主要内容

D:Decompose, 教师来分解科研项目; A:Assign, 教师布置课程项目; I:Instruct, 教师作出任务的指导; P:Practice, 学生动手; I:Integrate, 整合到企业当中, 由企业评价结果。



整体动作是这样的：“教师分

图1 “DAIPI模式”理论框架示意图

解校企合作的科研项目”→“教师把项目融入教学内容当中，布置任务给学生”→“教师作出任务的操作指引”→“学生按照操作手册动手实践，教师、企业特派工作人员全程监测”→“教师把成果整合、得出结论，交回企业，由企业作出评价；成果应用。”

通过DAIPI模式，专业融入了产业，教学融入了企业，师生都在学习中得到提高，企业也得到了实实在在的技术服务，“三赢”局面得以形成。

三、“DAIPI教学模式”的应用分析

(一)应用DAIPI模式开展校企合作协同创新实践

校企双方签订科研协议书

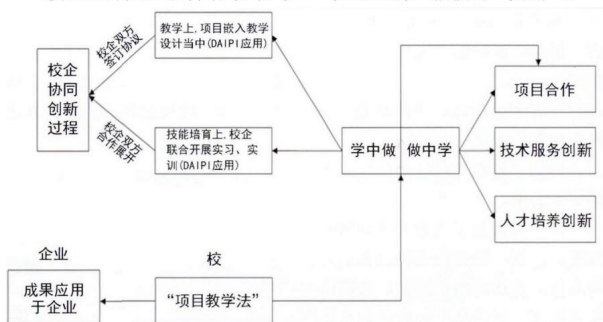


图2 “DAIPI模式”合作情形示意图

后，双方通力合作，在两个方面开展协同创新：在课堂教学中，把项目嵌入教学设计当中（应用“DAIPI”模式）；在技能培育上，校企联合开展实习实训（应用“DAIPI”模式）；师生在“学中做”“做中学”，研究的成果也应用于企业；最终实现“校企项目合作”“技术服务创新”“人才培养创新”。姜大源提出：“职业教育

既要把握工作的需要，又要把握学习的需要，做到‘学中做’和‘做中学’。”应用DAIPI模式开展校企合作协同创新，是一项非常符合职业教育跨界理念的创新。

(二)以“讲授—实践—验证—内化—岗位”流程来设计教学任务

传统的教学模式是“授课—实践”的流程，“DAIPI模式”则要根据企业需要解决的问题设计教学任务，除了“教育—学校—学习”外，还需体现“职业—企业—工作”场景。（如图3所示）

第一阶段：教师开始讲授课本专业知识。教师以“必须”和“够用”为原则，把全书的内容按照“工作流程”划分出几大模块；有的放矢地选择讲授内容，每讲完一个内容，马上进入第二阶段的“实践”。

第二阶段：学生（小组组成）在教师指导下，按照“任务指引”进行实践。教师会做非常清晰的任务布置和操作指引，并且和企业指导教师（合作企业派来的工作人员）一起，全程监测“实践”的过程。

第三阶段：学生汇报实践的情况，教师点评。学生开始反思、验证证书本的内容。

第四阶段：学生（小组内）对自己本次提交的报告进行小结，总

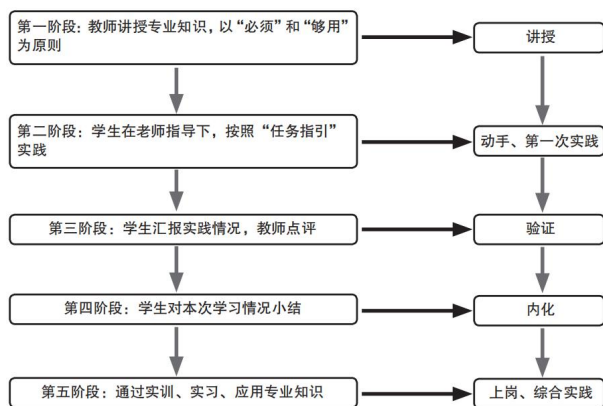


图3 “DAIPI模式”教学流程示意图

结存在问题,在校企两方教师指导下修正报告内容。报告交到给教师,教师进一步汇总、分析,提交最终报告给企业。

第五阶段:学生通过专项实训、实习,再在职业岗位中应用专业知识。

(三) 课程设计循序渐进,体现业务发展过程(流程)

例如,教师为企业做详尽的市场调查工作。

第一次调查了当地零售业市场概况,包括:被调查者每月去商场的次数;选择商场的因素;去商场主要购买何种商品;一般在什么业态(也包括网上)购买服装鞋类商品、日用百货类、电器类、食品类;对当地零售业的整体购物环境的感受;最常去当地哪个商场。

第二次主要针对合作企业,调查其营销管理存在问题,包括:最近一次去该商场是什么时候;该商场的什么因素吸引受访者;该商场的会员制度如何;是否是该商场举行促销活动时才去;该商场的商品种类齐全程度如何;该商场服务态度如何;对该商场的建议。

第三次调查主要针对企业高层决策者、部分中层管理人员、个别高校营销专家,对合作企业的竞争力评价要素进行打分。包括:优势、劣势、机会、威胁四个方面。首先,每个方面下各有6小点,6个小点的权重共为1,这些小点的比重自己确定。其次,对列出的各关键因素进

行评分。最后,将权重和评分乘积,即得到加权的分数。根据加权分数,画出SWOT矩阵,得出其战略选择。

第四次调查主要针对合作企业是否需要、何时需要在当地开展连锁便利店的零售业态。

(四) 贯穿人才培养全过程

如图4所示,学生同时受到“学校教师”和“企业教师”的指导。一,在课堂“教学”中,应用DAIPI模式进行“项目教学”;二,在课堂“实践”中,应用DAIPI模式以“任务为导向”;三,在“实习实训”中,应用DAIPI模式进行“综合操练”。如此,理论应用于实践,又在实践中验证理论的正确性;从课堂走上工作岗位,又在工作岗位中拓展职业视野、创新思维模式;从最初完成一个个“小任务”到上岗完成“大任务”,一直都在工作情景之中,同时完成职业素质的培育。

(五) 体现企业的工作情景

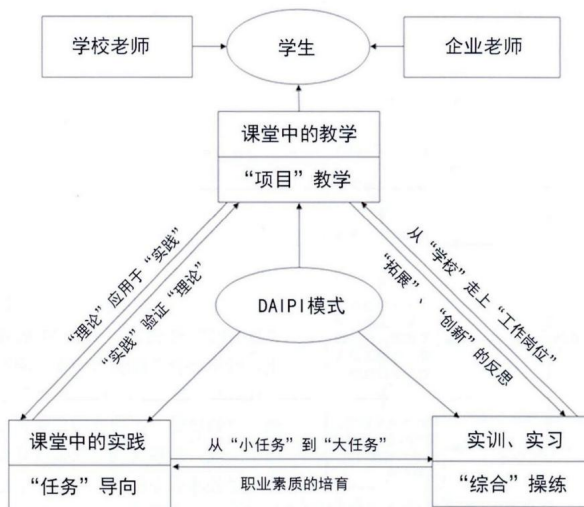


图4 “DAIPI模式”课堂讲授、课堂任务、实训情形示意图

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

高职毕业生就业过程中的诚信缺失及应对措施

孙国勇

(茂名职业技术学院 化学工程系,广东 茂名 525000)

摘要:本文分析了高职毕业生在简历制作、面试过程、签订协议、工作后跳槽等就业过程中的诚信缺失现象,并从强化用人单位在招聘宣传时的诚信意识,完善高职院校毕业生就业诚信教育体系,建立切实可行的高职院校学生诚信监管机制以及提高家庭诚信教育意识四个方面阐述了解决高职毕业生诚信缺失的措施。

关键词:高职毕业生;诚信缺失;就业

中图分类号: X712

文献标志码: A

文章编号: 1674-9324(2014)08-0226-02

高职院校毕业生就业诚信是指高职院校毕业生在整个就业过程中(包括选择单位、制作简历、参加面试、签订协议以及工作报到后可能的行为)所表现的诚信心理及可能的行为倾向。它主要包括心理方面的意志、情感、认知等品质和所提供信息的真实性、协议等诺言的遵守度、对他人的信任感等。就业过程中,毕业生应本着诚实守信的原则,自觉地向招聘单位展现其个人最真实的奖惩情况、学习成绩以及个人实际能力等,同时能够严格履行合约,践行诺言。

然而,随着我国开放程度的不断加深,所有制结构和分配体制逐步趋向多元化,人们的行为方式也趋向多元化,传统的道德规范受到了前所未有的冲击,整个社会的诚信缺失影响了高职院校的学生,而高职学生的诚信缺失问题在就业过程中逐渐凸现。

一、高职毕业生就业过程中的诚信缺失现象

1.简历制作中的弄虚作假。用人单位在筛选简历时,常常对高职毕业生的在校成绩、企业实践经历、学生干部工作经历和在校期间获奖情况等有一些要求及期望,部分用人单位还会用软件分析筛选简历,若简历评分未达到公司要求,简历在第一轮筛选中就会被淘汰,所以一些高职毕业生为了能进入面试阶段,在提交简历时往往含有部分虚假信息。具体有以下几个方面。(1)掩盖考试成绩中不及格的科目,在向用人单位提供在校成绩单时,将不及格的科目去掉,以此说明自己学习成绩很好,专业基础很好。(2)虚构“三好学生”、“优秀学生干部”、学生会干部、班长等“头衔”,一线管理人才对学生的管理经验有一定的要求,招聘企业也认为学生在校期间通过参与学校、班级学生事务的管理可提高自身的综合素质,所以部分学生在就业时口若悬河将自己说成曾担任班长、部门干事、部长甚至学生会主席,以此赚取简历加分。(3)虚构社会实践经历,企业为高职院校毕业生提供的岗位主要是具备较高技能、综合素质较高的一线管理、操作岗位,这就要求毕业生在校期间除对学习成绩的要求之外,还需要在企业实践、校园活动实践等方面提升自己的社会实践能力,所以部分学生将自己一天走马观花的参观也说成生产实习,以此博取社会实践经验。

2.面试过程中的自我吹嘘。面试既是检验和评价高职

毕业生综合素质的一种方法,又是整个求职过程中的最重要环节。毕业生在面试中表现得好坏很大程度上决定了求职的成败。在就业竞争压力面前,一些高职毕业生求职心切,在面试中并非诚实回答面试官提出的问题,而是凭借其较好的口才夸夸其谈,自我吹嘘,投招聘人员所好,以求面试成功。

3.签订协议后的恶意违约。高职毕业生在就业时,由于签署的协议多是实习协议,实习过后就直接转为劳动合同,因此,部分毕业生为了找到更好的工作,不惜与多家用人单位签订实习协议,最终选择其中一家待遇最丰厚、自己最满意的实习单位,从而造成对其他用人单位的恶意毁约,高职毕业生恶意违约,不仅造成企业招聘岗位的空缺,影响了企业的正常运作,而且也给高职院校及高职毕业生自身造成了不良影响。

4.报到上岗后的盲目跳槽。人才的合理流动可以促进企业和社会的进步,然而这并非鼓励高职毕业生初涉社会就频频换岗。部分毕业生从未进行过全面的自我分析和合理的职业规划,因此走上工作岗位后受到攀比心理的影响,把企业当成跳板,盲目地从一家单位跳槽到另一家单位,不安于现状,频繁跳槽。

二、高职院校毕业生就业诚信缺失的应对措施

1.强化用人单位在招聘宣传时的诚信意识。高职院校毕业生在就业时,常常对工作的地点、环境、工作内容、工资待遇、食宿状况有一定的期望值,尤其“90后”毕业生对工作地点和环境要求较高,他们希望得到的是最真实的信息。然而,用人单位在对招聘工作岗位的内容、工作性质、工作时间、工作地点、工作环境、食宿状况、工资待遇等内容说明时,常常避重就轻,将工作的食宿状况和工资待遇讲得很确切,而对公司的位置、工作环境及工作的内容含糊其辞甚至一带而过,这就造成毕业生的误会,从而导致毕业生失信。所以,在高职院校毕业生就业环节,用人单位要及时纠正对毕业生的认知偏差,正确认识“90后”,这能够在一定程度上改善高职毕业生的信用状况。

2.完善高职院校毕业生就业诚信教育体系,加强高职院校毕业生“就业诚信”可从以下四方面实施。一是将就业诚

践模式,及时解决实践过程中出现的问题,从根本上保证实践效果。

参考文献:

- [1]教育部.关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[Z].2006-11-16.
- [2]新华社.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[Z].2010-07-29.
- [3]黄宏伟.高职院校专业教师实践教学能力培养的问题与对策

[J].职业与教育,2010,(14):51-52.

[4]马丽娟.高职教师到企业实践的制度建设研究[J].职教论坛,2011,(11):13-15.

[5]傅彩虹.职业学校教师下企业锻炼的实践与思考[J].无锡商业职业技术学院学报,2009,(4).

[6]黄洁.加强双师队伍建设完善一级管理[J].山东电力高等专科学校学报,2004,(1).

欠发达地区高职院校校企合作模式探索 ——以茂名职业技术学院食品营养与检测专业为例

孙国勇, 张榕欣, 左映平

(茂名职业技术学院 化学工程系, 广东 茂名 525000)

摘要: 以茂名职业技术学院食品营养与检测专业为例, 通过对该专业学生生源状况进行分析, 建立适合专业特色和学生特点的校企合作模式, 为欠发达地区高职院校校企合作模式提供借鉴。

关键词: 高职院校; 食品营养与检测; 校企合作

中图分类号: G42 **文献标志码:** A **doi:** 10.3969/j.issn.1671-9646.2015.08.025

College-enterprise Cooperation Mode in Less-developed Regions: Taking Food Nutrition and Detection of Maoming Polytechnic as an Example

SUN Guoyong, ZHANG Rongxin, ZUO Yingping

(Department of Chemical Engineering, Maoming Polytechnic, Maoming, Guangdong 525000, China)

Abstract: The status of students is analysed taking food nutrition and detection of maoming polytechnic as an example in this paper, college-enterprise cooperation mode is established bases on professional characteristics and students' characteristics. Reference is provided for college-enterprise cooperation mode in less-developed areas.

Key words: higher vocational college; food nutrition and detection; college-enterprise cooperation

高职院校校企合作模式即充分利用高等职业院校和行业、企业的不同教育学习资源, 由学校和企业共同培养高素质技能型人才的一种办学模式。校企合作是职业教育的基本特征, 也是当今国内外高职院校的主要办学模式, 比如德国“双元制”、澳大利亚“CBT”。教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(2006年16号文件)中指出: 要加强校企合作, 改革人才培养模式, 要积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式, 把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点, 带动专业调整与建设, 引导课程设置、教学内容和教学方法改革。这些教育方针政策高瞻远瞩地为高职教育改革和发展明确了方向^[1]。为培养适应中国特色社会主义市场经济需要的高素质技能型人才, 各级教育行政部门、高职院校都非常重视学校与行业企业的合作, 大力推动校企合作。

茂名职业技术学院隶属于茂名市, 地处广东省粤西欠发达地区, 该院食品营养与检测专业设立于2006年。自专业建设以来, 一直把与广东省内优质食品企业开展校企合作、深挖适合专业特色和学生

特点的校企合作模式作为专业发展的突破口和生命力。2008年以来, 该专业通过设立“企业订单班”, 开展认识实习(1周参观实习)、生产见习(1个月企业顶岗实践)、顶岗实习(1年的顶岗和就业实践), 通过学校基础理论学习-企业现场认识实习-学校专业基础学习-企业生产见习-学校专业理论学习-企业顶岗实习等学校-企业交替性学习实践模式来不断提升学生的专业理论水平和实操能力。

1 食品营养与检测专业生源分析与专业评估

食品营养与检测专业自2006年设立以来, 已连续培养946名毕业生, 从男女比例上看, 男生占21.99%, 女生占78.01%, 女生数量远远大于男生数量, 这说明女生从事食品营养与检测工作的意愿较强, 也可看出学生的职业发展方向必须侧重于营养咨询和检测检验。从生源地域分布来看, 粤西地区(湛江、茂名、阳江、云浮)占比35.84%, 粤北地区(韶关市、清远市、河源市、梅州市)占比16.5%, 粤东地区(汕头、潮州、揭阳、汕尾)占比13.63%, 珠三角地区(含广州、深圳、珠海、东莞、佛山、

收稿日期: 2015-05-19

基金项目: 2012年度广东省高等教育教改项目 (20120201094)。

作者简介: 孙国勇 (1982—), 男, 硕士, 讲师, 研究方向为高职食品专业教学改革。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

中山、惠州、江门和肇庆)学生占比32.55%,其他省份占1.58%,学生来自粤西、粤北、粤东地区的学生占到了70%以上,来自这些地区的学生大多数家庭收入不高、经济条件较差、贫困生较多,所以学生具备吃苦耐劳、勤俭节约的良好品质,对于从企业一线做起,从质检、化验等基层岗位做起有较高的认知度^[2],企业对食品营养与检测专业毕业生也非常满意。

食品营养与检测专业每年招生人数比较均衡,生源比较稳定(每年在110人左右),这为专业与优质企业开展校企合作提供了基础,再加上学生素质较高,随着校企合作模式的深入开展,学生未毕业先就业的现象已屡见不鲜。

2006—2014年茂名职业技术学院食品营养与检测专业生源男女比例及地域分布见表1。

表1 2006—2014年茂名职业技术学院食品营养与检测专业生源男女比例及地域分布

类别	粤西地区 (湛江、茂名、阳江、云浮)		粤东地区 (汕头、潮州、揭阳、汕尾)		珠三角 (广州、深圳、珠海、东莞、佛山、中山、惠州、江门和肇庆)		粤北地区 (韶关市、清远市、河源市、梅州市)		其他省份
	男	女	男	女	男	女	男	女	
人数	208	739	339	129	308	156	15		
比例/%	21.99	78.01	35.84	13.63	32.55	16.5	1.58		

2 食品营养与检测专业校企合作模式探索

为实现高职专业人才培养目标,培养合格的现代“职业人”,食品营养与检测专业除了加强自身教学建设、学生管理的同时,加大人才培养模式的改革,主动寻求社会、政府和优质企业的合作和支持,探索专业校企合作人才培养模式的改革和创新,积极推进认识实习、生产见习、“2+1”顶岗实习、“企业订单班”校企合作办学模式的改革和实践。

2.1 认识实习 (参观实习)

食品营养与检测专业认识实习在大一的第2学期开展,为期1周。学生通过对实习单位的生产车间、化验室等现场参观学习,了解食品行业的发展及现状,初步认识食品加工企业的生产设备及生产过程控制,了解食品工厂的生产车间布局、卫生设施等,并在实习中熟悉食品检测所需要的仪器设备及其使用方法,亲身感受一下食品企业生产制度和文化氛围。通过认识实习,巩固和丰富已学过的基础课程内容,为后续专业课程的学习打下感性认识的基础,并提高学生把基础理论知识应用于实践的能力。目前,与食品营养与检测专业开展认识实习的企业单位包括茂名市疾控中心、茂名新洲海产有限公司、海天调味食品股份有限公司、喜之郎果冻制造

有限公司、长晟油脂、广东为多生物科技有限公司、茂名市质监局等。

2.2 生产见习

生产见习在大二第1学期17~20周开展,为期1个月。学生通过在企业一线岗位开展生产、检测等实践,真切地体验食品生产,适应企业的管理制度。期间,学校派专任老师与企业员工一起参与学生指导和管理,生产见习设在顶岗实习之前,为学生认识企业生产过程,熟悉企业岗位设置、工作环境、倒班制度及企业文化做了充分的准备。虽然学生在生产见习期间会有所不适,但实习结束后都认为收获较大。

2.3 顶岗实习与毕业生就业

“2+1”校企合作办学,是指高职院校学生经过2年在校的专业理论学习及基本专业技能训练后,最后一年在企业完成教学计划规定的第3学年的课程学习、顶岗实习、专业综合实践、毕业设计和就业实践等教学环节。通过1年在学习、工作和生活,充分利用企业的现场条件、丰富的技术和人力资源、良好的职业岗位、完善的职业培训和企业文化熏陶,使所学知识在实际岗位中得到及时充分的运用,有效提高学生的动手能力和职业素养,从而提高学生的综合素质,打造现代“职业人”,实现学校与企业的“零距离对接”,为学生从顶岗转为就业打下坚实的基础^[3]。

顶岗实习贯穿大三整个学年,安排工作会在大二第2学期的最后1个月开始,顶岗企业的确定与毕业生就业招聘挂钩。通过企业宣讲,学生选择心仪的企业实习,所选企业和岗位必须与专业相关。顶岗实习期间,校内指导老师动态跟踪学生实习状况,企业指导教师对学生在实习中专业技能进行指导,校内与校外指导老师互相合作沟通,促进学生顶岗实习顺利进行。在大三第2学期,企业人事部门对学生再次考核,完成顶岗实习向就业的转变,学校通过毕业生顶岗—就业录取率确定下一年顶岗实习重点合作的企业名单。

2.4 企业订单班

企业订单班于2013年开始在食品营养与检测专业尝试,目前有“仁源订单班”、“铭基订单班”2个,企业订单班从大一第2学期开始报名,大二第1学期企业订单班独立培养,订单班教学首先由校企双方共同协商教学计划、教学大纲、授课大纲等内容,并由学校老师与企业讲师共同授课完成教学任务,教学任务与企业对学生未来的岗位设定相关,企业对学生有明确的职业发展路线与升职渠道,学生在校既是学生,又是未来该公司的员工。在实践中发现,订单班学生在顶岗实习中表现突出,比如“仁源订单班”的部分学生在仁源集团顶岗实习1年后,

可以做到主管级别,而这在普通员工来说要有2~3年的时间。

3 食品营养与检测专业校企合作模式探索过程中如何实现校企三方共赢

3.1 必须把握好优质企业的选择

优质企业的管理比较规范、严格,技术水平先进,员工培训、员工职业规划较完善,有较多的升职通道供学生选择,在行业内享有一定声誉和口碑,有校企合作经验或接受过同类学生实习的经历,工资收入符合劳动法和各地区最低工资标准。学生对企业有认同感和信赖感,才能保证高职院校专业以培养职业能力和职业素养,提高实际操作技能为主的顶岗实习实践教学目标的实现。顶岗实习结束时企业必须面对考核,如果顶岗实习后流失率超过50%,即可认为企业对顶岗实习生指导要加强,如果连续2年流失率超过50%,即被学院认为不被学生信任的企业^[6]。

3.2 坚持企业订单班培养,并加大企业订单班学生职业生涯规划

企业订单班培养贴近企业需要,针对性强。订单班的人才培养模式是企业根据具体发展需求和岗位需要与学院共同订立培养目标,确定人才培养方案,在教学实施过程中,校企合作要从新生入学开始,就有针对性地进行指导,包括岗位能力和职业能力方面的培养、企业文化的融合等内容,对学生的长期职业发展要有所规划并长期指导,教学内容在听取学生建议的同时,由用人单位和高职院校共同制定,利用情景教学、项目教学等手段,融“教、学、做”为一体,增加教学过程的实践性、开放性

和职业性,强调实验、实习、实训环节的建设,生动教学,使学生更快进入状态^[6]。

3.3 制定完善实习生管理制度,养成学生良好的学习、工作行为习惯和职业道德

校企合作的实际参与者是学生与企业,学生进入企业顶岗实习前综合素质的好坏在很大程度上决定校企合作的成功与否。对企业参与校企合作进行的专项调查显示,有88%的企业认为,影响企业参与积极性的原因在于企业难以承担学生顶岗实习的安全风险,高职院校要制定完善并严格执行学校的常规管理制度,尤其是教学管理制度、学生管理制度,有意识地引进成功的企业管理制度,使学生在学校学习期间不但学到够用的理论知识,养成良好的学习习惯,而且对自己未来可能从事的职业要求和企业文化有一定的了解,培养一个合格员工应具有的职业习惯和职业道德,降低顶岗实习的安全风险。

参考文献:

- [1] 赵黎明,赵俊,任国灿.“2+1”校企合作高职人才培养模式的研究与实践[J].河南职业技术学院学报(职业教育版),2008(1):19-22.
- [2] 谢蔚明,陈曦.欠发达地区职业院校校企合作中存在的问题与对策[J].中国商界,2015(20):35-36.
- [3] 郭永.高职食品专业“三结合、四同步”人才培养模式研究[J].黄河水利职业技术学院学报,2015,27(1):62-65.
- [4] 王海波,张海涛,於敏.高职食品类毕业生顶岗实习的问题及对策研究[J].安徽农业科学,2015,43(1):317-318.
- [5] 刘丽娜.高职校企合作订单班的探索与实践[J].教育与职业,2013(5):175-176.◇

(上接第81页)

实习,指导教师必须至少亲自去现场检查实习1次,并拍下检查照片;学生在外地实习的,学院领导、专业负责人及指导教师须对集中实习的学生进行现场实习检查,分散实习的根据情况进行抽查。学生在校外实习期间,必须填写工作日志,且针对实习工作必须拍摄不少于90 min的现场工作视频,切实把实习工作做到实处。

3 结语

俗话说,没有规矩不成方圆。为方便实践教学管理,提高实践教学质量,须建立一系列相应的规章制度,比如实验室管理制度包括实验教学教师岗位职责、实验技术人员岗位职责、仪器设备管理制度、大型、精密、贵重仪器设备管理规定、设备仪器损坏丢失赔偿规定、试剂药品管理制度、化学危

险品的管理规定、实验材料和低值易耗品管理制度、实验安全教育与环境保护、实验室安全制度、可能发生意外情况的预案、关于加强钥匙管理的规定、实验室卫生制度、学生实验守则等,毕业生实习工作管理办法以及其他实践环节管理办法等。

参考文献:

- [1] 刘红.职教十年:中国特色职业教育发展之路[J].中国职业技术教育,2012(2):5-13.
- [2] 2013年全国教育事业发展统计公报.教育部门户网站 http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_633/201407/171144.html.
- [3] 刘华,赵利,张水印,等.食品科学与工程专业营养师人才培养研究[J].农产品加工(学刊),2013(2):83-84.
- [4] 张健.职业学校要注重发展教师职业教育关键能力[J].江苏教育·职业教育,2010(7/8):30-31.◇