

2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育）

实境砺技、融通提质、数字赋能：粤西商贸流通
类专业人才培养改革创新

成果总结报告

刘涛、柯春媛、罗颖、张耿锋、谢家灏、卓良琪、

成果完成人 江静、刘峻兵、陈梅、梁子成、龚建锋、沈大旺、

周海丽、陈庆南

成果完成单位 茂名职业技术学院、广州万讯文化发展有限公司



2025 年 9 月

承诺书

本人申报 2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）： 刘婧

2025 年 9 月 30 日

目 录

一、成果简介	1
二、成果解决的问题	2
(一) 解决学生商贸流通专业技能实战性不足问题	2
(二) 解决学生商贸流通技能综合应用水平不高问题	3
(三) 解决学生商贸流通数字化应用能力薄弱问题	3
三、成果解决问题的方法	3
(一) 实境砺技：打造产业场景驱动的“四项整合”实战育人体系	3
1. 场景整合：建设“全链贯通、应季适配”实战教学基地群	4
2. 资源整合：推行“1+1 双场闭环”实战教学	4
3. 数据整合：实施“三维评价、动态优化”教学管控	4
4. 主体整合：推动“政校行企村”五方协同育人	5
(二) 融通提质：构建能力整合导向的“四维融通”专业技能综合培养模式	5
1. 能力融通：开发“全链导向、跨域融通”模块化课程	6
2. 层级融通：设计“场景融入、三阶递进”能力培养路径	7
3. 标准融通：实施“真实项目承载、岗课赛证融通”综合育人	8
4. 素养融通：推行“实景浸润、三方评价”课程思政教学	8
(三) 数字赋能：建立产业升级引领的“三重赋能”数字化能力提升机制	8
1. 师资赋能：打造“三师协同、分阶衔接”数字化教学团队	9
2. 资源赋能：开发“育训一体、动态更新”多形态数字化教学资源	9
3. 服务赋能：建立“分层服务、成果反哺”产教互促闭环	10
四、成果创新点	11
(一) 理念创新：创立“实境贯穿、数据驱动”产教深融育人理念	11
(二) 模式创新：构建“跨域重构、实境融通”动态综合育人模式	11
(三) 路径创新：形成“服务淬炼-成果转化-教学反哺”数字化能力升级路径	11
五、成果应用与推广	11
(一) 校内应用推广	11
1. 全面深化成果应用，显著提升人才培养质量	11
2. 辐射带动校内专业改革，推进产教深度融合	12
(二) 省内国内应用推广	12
1. 育人模式获兄弟院校认可，形成跨校推广效应	12
2. 成果在全国平台交流展示，扩大行业影响力	12
(三) 辐射引领带动	12
1. 形成特色培训模式，带动产业人才数字化素养提升	12
2. 深化产业全链服务，促进教学科研革新	12
(四) 媒体报道与影响力	13
1. 获主流媒体关注报道，提升社会认知度	13
2. 团队教师获多项荣誉，彰显成果价值	13

一、成果简介

2014 年,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》明确“深化产教融合,推动职业教育与产业需求对接”。2019 年,《国家职业教育改革实施方案》提出“推动职业院校和行业企业形成命运共同体”。2021 年中央一号文件部署“实施数字乡村建设,推进电子商务进农村和农产品出村进城”。2022 年,广东省“百千万工程”进一步要求“强化职业教育服务县域经济能力”。在此政策导向下,粤西高职院校商贸流通类专业需主动对接区域农产品流通产业转型需求,但实践中面临三大问题:学生的商贸流通专业技能实战性不足、技能综合应用水平不高、数字化应用能力薄弱,难以适配产业升级需求。

针对上述问题,学校于 2014 年启动广东省质量工程教改项目“高职市场营销专业与区域零售商开展协同创新研究”,开启产教融合探索。2017 年项目完成后,紧扣粤西农产品流通产业升级需求,联合广东万讯网农业股份有限公司等龙头企业,以产业学院为核心载体,持续深化产教融合实践,最终形成**“实境砺技、融通提质、数字赋能”粤西商贸流通类专业人才培养模式**。该模式打通产业真实场景与教学核心环节,通过“实境砺技”夯实真实业务情境下的专业技能,依托“融通提质”历练技能综合应用水平,借助“数字赋能”适配产业数字化转型需求,着力培养商贸流通类专业复合型高技能人才。

为系统性解决上述问题,提出三大解决措施:一是以**真实产业场景为核心**,打造“主体、场景、资源、数据”四项整合实战育人体系,通过“政校行企村”五方协同明确育人方向、**全链实战基地群**搭建实践平台、“1+1 双场闭环”教学锤炼实操技能、“**三维评价**”动态优化闭环管控教学质量,让学生在农产品流通真实业务中提升实战能力;二是以**技能整合应用为导向**,构建“能力、层级、标准、素养”四维融通培养模式,通过“**跨域融通**”模块化课程打破专业壁垒、“**三阶递进**”能力培养提升专业能力、“**岗课赛证**”动态融通对接产业需求、“**实景浸润**”课程思政内化职业素养,全面增强学生全链业务处理能力;三是以**产业数字化转型为引领**,建立“**师资、资源、服务**”三重赋能数字化能力提升机制,通过“**三师协同**”教学团队强化师资数字化能力、“**育训一体**”动态资源库提供学习支撑、“**分层服务**”产教互促闭环锻炼实战技能,持续提升学生数字化应用能力。在多年实践中,成果形成三个创新点:一是**“实境贯穿、数据驱动”产教深融育人理念创新**,二是**“跨域重构、实境融通”动态综合育人模式创新**,三是**“服务**

淬炼-成果转化-教学反哺”数字化能力升级路径创新。成果框架如图 1 所示。

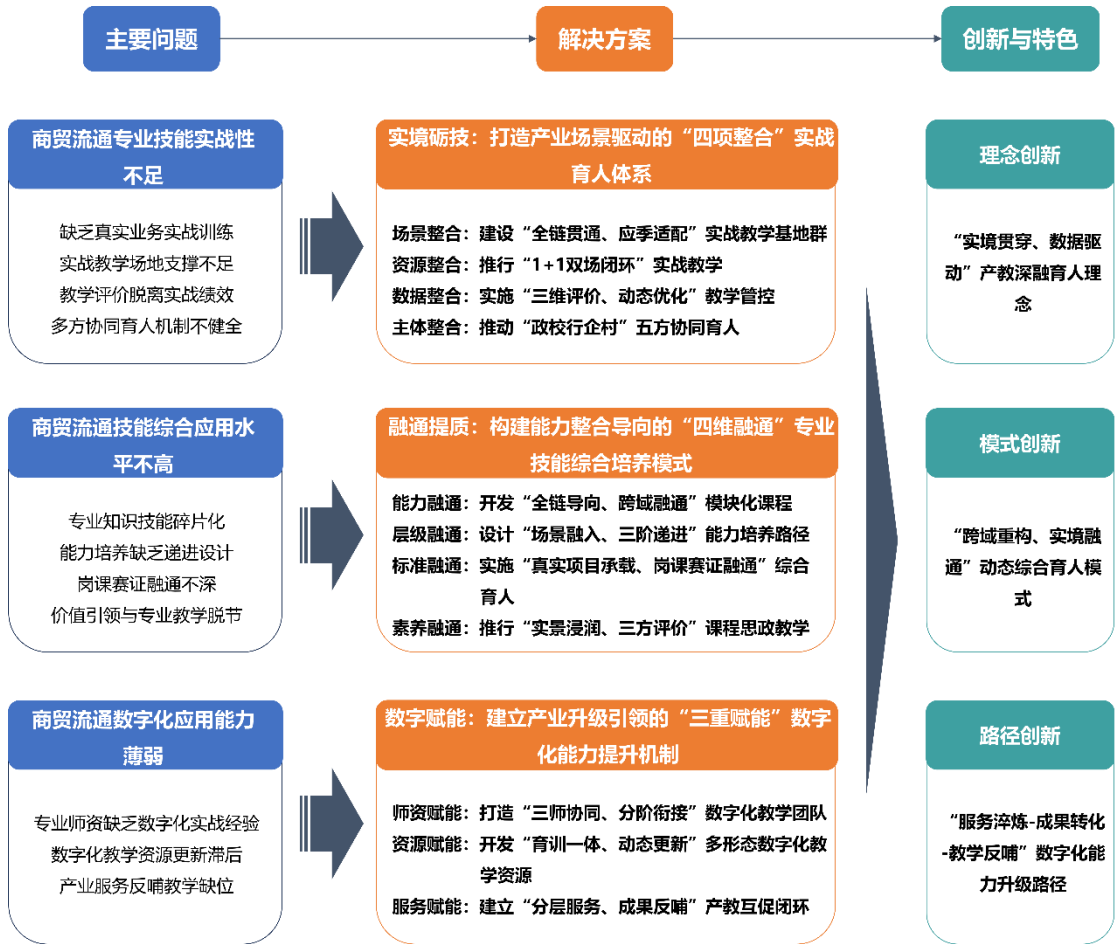


图1 成果框架示意图

经过多年实践，成果在校内电子商务、现代物流管理等专业全面应用，人才培养质量显著提升，获用人单位高度认可。成果辐射带动校内多个专业深化产教融合，被广州职业技术大学、广东轻工职业技术大学、石家庄职业技术学院等省内外院校借鉴。通过服务粤西农产品流通产业全链升级，助推乡村振兴，形成可复制推广的育人模式。

二、成果解决的问题

（一）解决学生商贸流通专业技能实战性不足问题

学生技能训练以校内模拟为主，缺乏产业真实业务压力和高不确定性情境下的系统性实战历练；缺乏覆盖全链的实战教学场地，难以提供连贯真实业务环境；教学评价无实战成效的动态反馈与闭环优化，难以精准提升实战效能；多方协同机制不健全，产业资源难以持续注入教学环节。

（二）解决学生商贸流通技能综合应用水平不高问题

专业课程之间壁垒明显，知识技能碎片化，缺乏跨域整合；学生能力培养缺乏递进设计，基础训练与综合实践脱节；“岗课赛证”融通停留在表层，未紧扣产业产销节奏进行系统化实施；价值引领与专业教学融合浅，未结合助农场景渗透思政元素。

（三）解决学生商贸流通数字化应用能力薄弱问题

校内师资缺乏产业数字化实战经验，教学未系统融入前沿技能；数字化教学资源无动态更新机制，难及时响应产业技术迭代与模式创新；教学与产业数字化服务间缺乏良性循环，学生缺少在解决真实产业“痛点”中提升数字化技能的机会。

三、成果解决问题的方法

（一）实境砺技：打造产业场景驱动的“四项整合”实战育人体系

以真实产业场景为核心，围绕“实战场地建设、实战教学实施、实战质量管控、实战主体协同”四个方面进行要素整合，打造实战育人体系（如图2所示），解决学生商贸流通专业技能实战性不足问题。

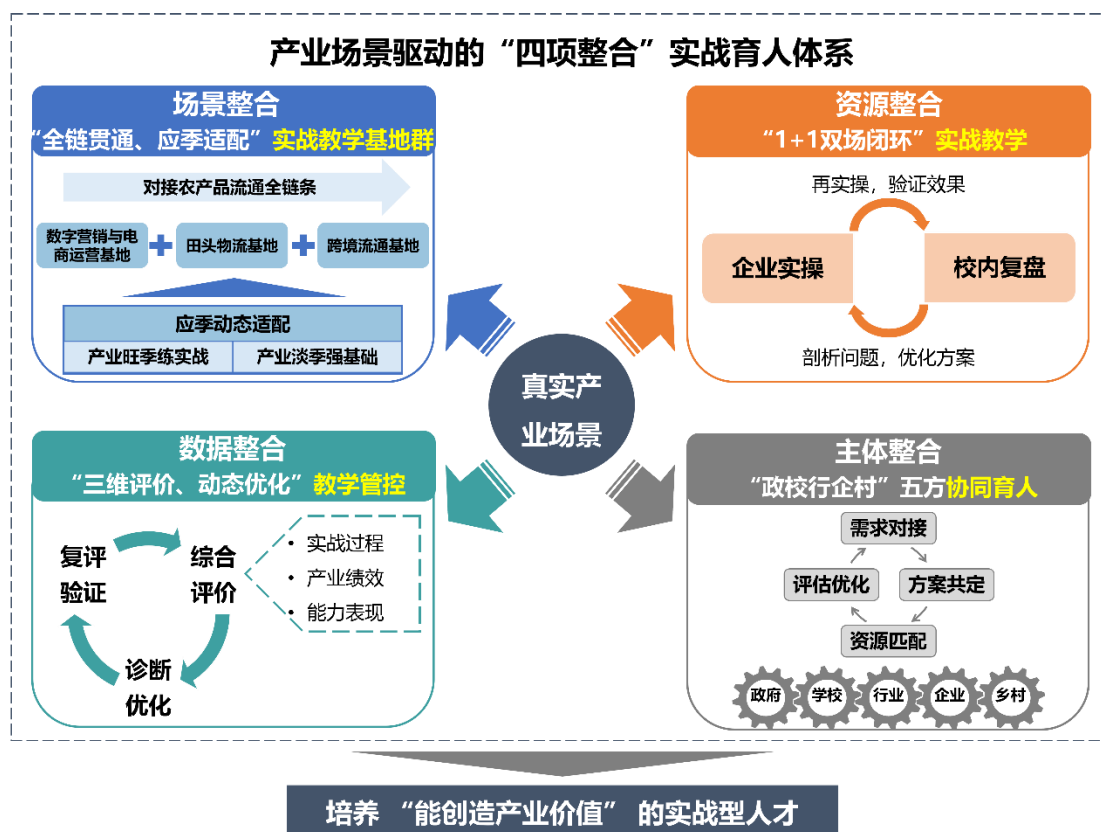


图2 产业场景驱动的“四项整合”实战育人体系

1. 场景整合：建设“全链贯通、应季适配”实战教学基地群

围绕农产品流通“电商运营-仓储配送-跨境流通”**全链条**，校企共建包含数字营销与电商运营基地、田头物流基地、跨境流通基地的**特色实战教学基地群**。每个基地均精准对接产业关键环节：数字营销与电商运营基地配备企业真实网店后台系统与直播设备，实时同步平台订单数据，承担直播运营、订单处理、数据复盘等实践任务；田头物流基地依托高州荔枝、北梭甜柿等核心产区，对接邮政、顺丰数字化系统开展溯源信息采集、冷库运营等实践训练；跨境流通基地以茂名市跨境电商孵化园为载体，引入亚马逊、速卖通等国际平台操作系统，支撑跨境店铺装修、国际物流跟踪等业务实践。

基地运营紧扣粤西农产品产销季节，动态调整实践重点。荔枝季（6-7月）集中开展直播运营、冷链物流跟踪等实战项目，组织学生参与荔枝直播专场，实时处理订单与物流异常；非产销旺季则聚焦沉香跨境网店装修、数字化仓储运营等基础实训，形成“**产业旺季练实战、产业淡季强基础**”的场景联动机制。

2. 资源整合：推行“1+1 双场闭环”实战教学

对接乡村振兴电子商务平台“茂名墟”，每年根据农产品产销计划组建校企共管项目班，引入企业真实运营项目并配备直播器材、订单管理系统等专业设备，推行“**1 天企业实操+1 天校内复盘**”**双场实战化教学**，实现专业教学与产业运营一体化。在企业实操环节，学生以分组实战形式深度参与产业真实业务：直播组负责“茂名墟”官方直播账号的脚本撰写、排品规划与实时互动；订单组承担订单审核、分拣指令下发及售后咨询响应；物流组跟进产品分拣、打包，并通过系统跟踪运输数据。在次日的校内复盘环节，学校导师与企业导师共同结合前一日运营数据，带领学生剖析实操存在问题，共同制定优化方案，次日在实操中验证效果，形成“**实操-复盘-优化-再实操**”的完整能力提升闭环。

3. 数据整合：实施“三维评价、动态优化”教学管控

将教学评价与产业价值深度绑定，围绕“**实战过程、产业绩效、能力表现**”三个维度构建综合评价体系，形成“**综合评价-诊断优化-复评验证**”教学管控闭环，推动人才培养从“知识考核”向“产业价值创造”转变。

三维综合评价体系构建紧密依托产业实际场景：**实战过程**数据通过“茂名墟”等企业数字平台实时采集，涵盖学生直播转化率、订单处理准确率等实操指标；

产业绩效指标由企业导师、合作社代表联合评定，重点关注学生参与项目带动的农产品销售额、访客转化提升率等产业贡献数据；**能力表现**数据则整合技能竞赛成绩、项目实操表现等综合素养指标。基于多维度评价数据，校企每月召开教学复盘会，精准**诊断**教学薄弱环节并及时**优化**教学内容与方法。在**复评验证**阶段，每学期跟踪新一批学生的评价数据，验证优化成效，同时结合产业升级需求更新评价指标，确保评价体系与产业发展始终保持同步。

4. 主体整合：推动“政校行企村”五方协同育人

联合广东万讯网农业股份有限公司、广东华畅文化传媒有限公司等建立数字电商产业学院、万讯创新创业学院，依托此载体串联**政府、学校、行业、企业、乡村**五方主体，形成“需求对接-方案共定-资源匹配-评估优化”协同育人闭环，确保产业资源持续高效注入教学环节。

协同闭环通过四步联动实现高效运转：一是需求对接环节，五方共建专业指导委员会，定期召开会议研判粤西特色农产品产销需求与岗位能力缺口，为育人方向提供精准依据；二是方案共定环节，依据农村合作社、企业实际需求，校企联合设计兼顾产业适配性与教学可行性的育人与服务方案；三是资源匹配环节，政府统筹政策与资金支持，行业协会衔接产业资源，企业投入项目与设备，乡村提供场地与农户协作，学校负责师资与课程实施，实现责任到人、过程可溯；四是评估优化环节，五方联合从人才适配度、产业贡献度等维度定期评估育人成效，评估结果反馈至下一轮需求对接与方案共定环节，形成持续改进的良性循环。

（二）融通提质：构建能力整合导向的“四维融通”专业技能综合培养模式

以学生商贸流通专业技能全方位整合应用为导向，从“能力、层级、标准、素养”四个维度构建专业技能综合培养模式（如图3所示），解决学生商贸流通技能综合应用水平不高问题。

能力整合导向的“四维融通”专业技能综合培养模式

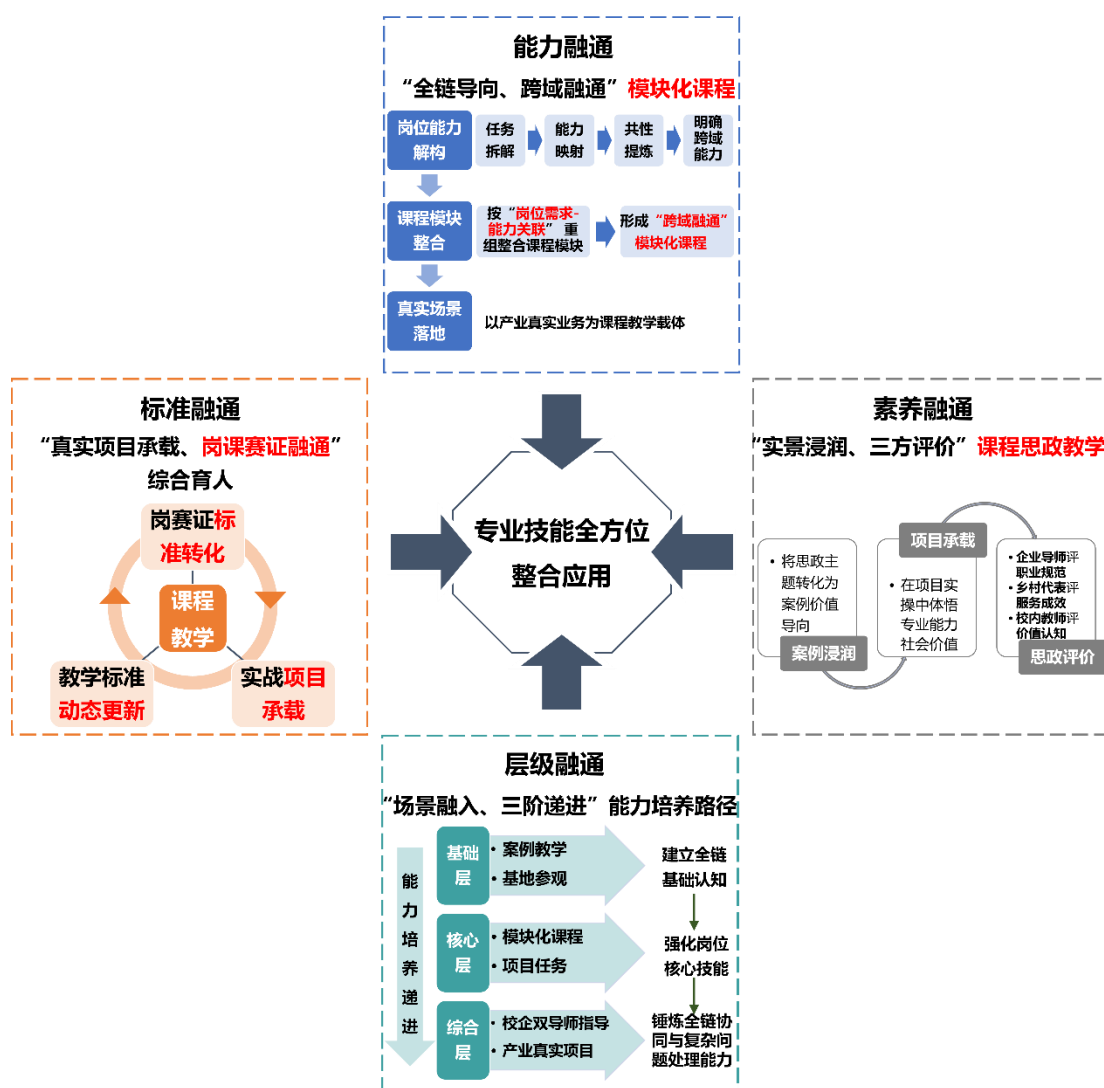


图3 能力整合导向的“四维融通”专业技能综合培养模式

1. 能力融通：开发“全链导向、跨域融通”模块化课程

以农产品流通全链典型岗位能力为锚点，通过“岗位能力解构-课程模块整合-真实场景落地”课程设计路径，突破传统专业界限，开发“跨域融通”模块化课程，推动人才培养从“专业分段培养”向“全链整合育人”转变。

校内教师、企业导师、行业专家组成课程开发团队，首先聚焦农产品流通全链环节，梳理典型岗位任务，通过任务拆解、能力映射与共性提炼，明确“跨域核心能力”。以此为线索，将不同专业的相关课程模块按“岗位需求-能力关联”逻辑重组整合，形成“跨域融通”模块化课程（如表 1 所示），例如电子商务物流管理课程整合“冷链物流运营”“电商订单进度跟踪”等模块，培养学生从电商订单下达到物流配送的全流程协同技能；现代物流管理综合实训围绕甜柿配送

场景，设置“电商订单驱动产品分拣-冷链运输跟踪-末端配送反馈”全环节任务，确保所有“跨域融通”课程均以产业真实业务为载体，实现跨域能力与产业需求精准对接。

表1 产业-岗位-能力-课程映射关系表

产业链环节	典型岗位	岗位核心能力	课程设置
电商运营与销售	网店运营专员	网店装修、商品上架、促销活动策划、 运营数据复盘、跟进物流履约	基础培养：电子商务基础 专项训练：网店运营、视觉营销设计、网络营销、 商务数据分析与应用（跨域）、电子商务物流管理（跨域） 综合应用： 电子商务专业岗位综合实践（跨域）
	直播电商专员	直播脚本设计、排品规划、粉丝互动与转化、直播数据复盘 联动物流确认库存	基础培养：电子商务基础、市场营销 专项训练：直播电商、新媒体营销、 商务数据分析与应用（跨域） 综合应用： 电子商务专业岗位综合实践（跨域）
智能仓储与订单履行	仓储管理员	智能仓储系统操作、农产品分类存储、库存管理与优化、 电商订单处理与产品分拣	基础培养：现代物流管理基础、商品实务 专项训练：智能仓储、 电子商务物流管理（跨域）、供应链管理（跨域）、物流成本管理 综合应用： 现代物流管理综合实训（跨域）
配送与售后	配送调度专员	运输路由规划、车辆调度、配送服务管控与异常处理、 同步运营数据与电商订单	基础培养：现代物流管理基础 专项训练：运输管理实务、快递运营实务、客户服务与管理 商务数据分析与应用（跨域）、电子商务物流管理（跨域） 综合应用： 现代物流管理综合实训（跨域）
	客服专员	订单审核、 售后咨询 （物流查询/退换货）、客诉处理、 反馈问题至物流运营端	基础培养：现代物流管理基础、电子商务基础 专项训练： 客户服务与管理（跨域） 综合应用： 电子商务专业岗位综合实践（跨域）、现代物流管理综合实训（跨域）
跨境流通	跨境电商运营专员	跨境电商平台店铺运营、商品页面优化、跨境订单处理、 对接国际物流确认运输方案	基础培养：国际贸易实务、电子商务基础 专项训练： 跨境电商运营（跨域） 综合应用： 电子商务专业岗位综合实践（跨域）
	国际物流专员	跨境物流与报关、运单跟踪、异常协调、 同步物流数据与跨境电商后台	基础培养：国际贸易实务、现代物流管理基础 专项训练：国际货运代理实务、 跨境电商运营（跨域） 综合应用： 现代物流管理综合实训（跨域）

2. 层级融通：设计“场景融入、三阶递进”能力培养路径

结合粤西农产品流通特色场景设计“基础-专项-综合”三阶递进能力培养路径，形成“认知奠基-技能强化-综合应用”递进链条，确保目标、内容与评价紧扣全链能力要求。

基础能力层通过开设电子商务基础、商品实务等课程，嵌入农产品电商交易流程、荔枝保鲜操作规范等业务案例，同时组织学生参观“茂名墟”、顺丰速运等实践基地，帮助学生**建立农产品流通全链业务认知**。**专项能力层**围绕核心岗位开设直播营销、智能仓储与配送、跨境电商运营等模块化课程，设计“荔枝直播策划”“甜柿冷链方案”等项目任务，针对性**强化岗位核心技能**。**综合能力层**以产业真实项目为载体，开设专业岗位综合实践课程，采用“校企双导师”制，即学校导师指导学生完成项目市场调研与方案设计，企业导师带教全流程实操，让学生在完整项目中**锤炼全链协同与复杂问题处理能力**，实现从基础认知到综合应

用的能力跃升。

3. 标准融通：实施“真实项目承载、岗课赛证融通”综合育人

对接农产品流通产销节奏，将岗位任务、课程模块、竞赛规程、证书标准进行系统映射，形成“**标准转化-项目承载-动态更新**”的实施路径，实现“**岗课赛证**”**动态融合**。首先，对接产业典型岗位建立映射框架，将岗位操作标准、技能竞赛规程、职业资格证书要求转化为教学任务。接着，以产业真实项目运营为载体，将岗位任务融入课程教学、竞赛训练嵌入项目实操、证书考核对接项目成果，实现“做项目、练技能、备竞赛、考证书”一体化。最后，建立动态更新机制，每年根据产业升级、证书标准修订、竞赛规程调整修订教学标准，确保“岗课赛证”融通内容始终与行业发展同步。

4. 素养融通：推行“实景浸润、三方评价”课程思政教学

从粤西农产品流通实践中深度挖掘“乡村振兴”“助农惠民”“诚信经营”等思政元素，将其嵌入真实业务场景，通过“**案例浸润-项目承载-思政评价**”路径开展课程思政教学，建立“**校-企-村**”三方协同评价机制，确保价值引领与专业教学深度融合，全面提升学生综合职业素养。

在案例开发环节，紧扣专业核心任务，将思政主题转化为案例价值导向，如商品实务课程中引入“诚信经营助农增收”案例，讲解农产品质量标准与农户信任维护的关联。在项目实施环节，依托农产品直播、分拣打包、网店指导等任务，引导学生在实操中体悟专业能力和社会价值，如直播项目中要求学生深入产区了解农户需求，在直播中传递农户故事，让学生在实操中感受“助农惠民”的意义。在思政评价环节，建立“企业导师+乡村代表+校内教师”三方评价模式，企业导师评估学生在项目中的职业规范表现，乡村合作社代表反馈学生服务农户的实际成效，校内教师把控学生对“乡村振兴”等价值理念的认知深度，全方位评定思政素养内化程度，让价值塑造贯穿教学全过程。

（三）数字赋能：建立产业升级引领的“三重赋能”数字化能力提升机制

围绕农产品流通数字化转型需求，从“师资联动、资源供给、服务反哺”三个层面建立“产教互促”数字化能力持续提升机制（如图4所示），解决学生商贸流通数字化应用能力薄弱问题。

产业升级引领的“三重赋能”数字化能力提升机制

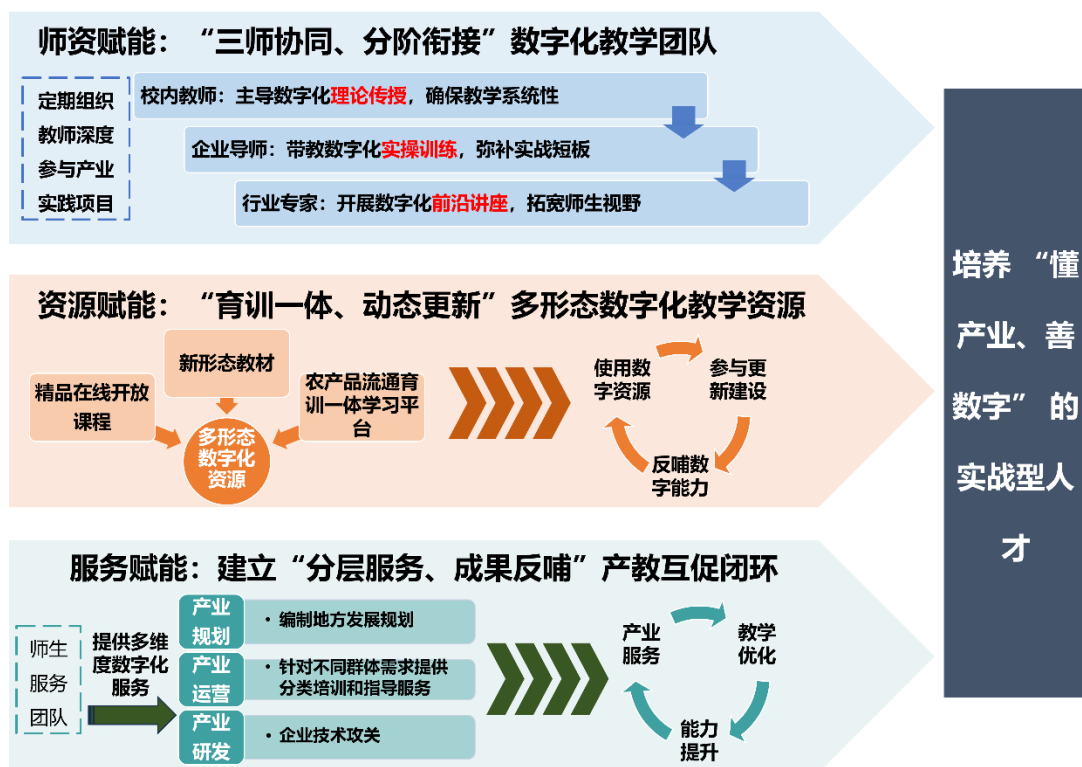


图4 产业升级引领的“三重赋能”数字化能力提升机制

1. 师资赋能：打造“三师协同、分阶衔接”数字化教学团队

组建“校-企-行”三师协同数字化教学团队，采用“校内教师理论传授+企业导师实操指导+行业专家前沿拓展”阶梯式衔接授课模式，构建优势互补、动态更新的教学共同体，为数字化教学提供优质师资保障。

校内教师主导理论体系与教学内容设计，系统讲授商贸流通数字化理论基础，确保教学的系统性与逻辑性。企业导师将真实业务模块与项目案例引入课堂，带教学生开展生鲜溯源系统操作、直播数据复盘等数字化实操训练，弥补校内师资实战经验短板。行业专家通过专题讲座解读数字乡村建设政策、农产品流通数字化趋势等产业前沿动态，拓宽师生视野。为确保师资能力与产业数字化同步升级，每年组织校内教师深度参与万讯网平台数字化升级项目、顺丰冷链系统优化项目等产业实践，让教师在参与产业技术革新中提升数字化教学能力，确保教学内容始终贴合产业前沿。

2. 资源赋能：开发“育训一体、动态更新”多形态数字化教学资源

围绕学生数字化能力培养与产业从业人员培训需求，搭建“农产品流通育训一体学习平台”，开发新形态教材、精品在线开放课程等多形态数字化教学资源，

同时建立**动态更新机制**，引导学生参与资源运维，在实践中提升其数字化技能，形成**“使用数字资源-参与更新建设-反哺数字能力”**良性循环。

“农产品流通育训一体学习平台”整合乡村振兴政策解读、粤西农产品数字化应用典型案例、数字化工具包等资源，可同时满足校内学生学习与产业从业人员培训需求。校企联合编写《直播电商》等新形态教材，嵌入二维码关联真实运营案例视频与数字化工具操作演示，增强资源直观性。精品在线开放课程则融入农产品流通场景，补充跨境订单处理、冷链调度等数字化项目任务。为保障资源先进性，建立动态优化机制，每年由校企资源评审小组根据产业技术升级、教学反馈，对资源进行审核与迭代。同时，引导学生团队参与平台内容更新与运维管理，学生在素材整理、工具调试等实践中提升数字化技能，实现资源建设与能力培养双向促进。

3. 服务赋能：建立“分层服务、成果反哺”产教互促闭环

聚焦粤西农产品流通主体数字化痛点，组织师生服务团队从规划、运营、研发三个层面提供多维数字化服务，同时建立**“服务成果反哺教学”**机制，形成**“产业服务-教学优化-能力提升”**闭环，让学生在解决真实产业问题中提升数字化应用能力。

在产业规划服务层面，团队联合政府与行业协会，围绕基础设施、数字化转型方向，编制《高州乡村振兴规划》等地方发展规划，将农村电商、冷链物流体系建设纳入地方发展重点，推动产业资源与教学资源在顶层设计上衔接。在产业运营服务层面，针对不同群体需求采取分类策略：面向新型职业农民，采用“线上学习+送教下乡”模式，开展微信小程序开店、农产品线上推广等数字化基础技能培训并配套“一对一”实操指导；面向网店店长，通过“集中培训+驻店指导”提升其数字化精细运营能力；面向企业骨干，开展“一对一咨询诊断服务”，并提供数字化管理方法、AI营销等进阶培训。在产业研发服务层面，依托企业提供的真实场景与数据，师生协同开展冷链优化、销售模式创新等技术攻关。建立**“服务成果反哺教学”**机制，所有服务中形成的典型案例、操作流程均转化为教学资源与实训项目，让产业服务成果成为教学革新的源头活水，持续提升学生数字化应用能力。

四、成果创新点

（一）理念创新：创立“实境贯穿、数据驱动”产教深融育人理念

将“茂名墟”等真实运营平台作为人才培养的核心场域，实施“教学即运营”双场闭环实战教学，将产业真实业务压力、不确定性与完整价值链嵌入人才培养过程，同时把产业绩效数据用于驱动教学优化和评价学习成效，使**教学设计、实施与评价始终围绕产业价值创造过程展开**，形成“产业场景为课堂、业务数据为试卷、价值创造为目标”的育人新常态，实现人才培养从“模拟仿真”到“真岗实绩”的质变。该理念实施后，学生真实项目参与率达 100%，毕业生专业对口率提升至 85%以上。

（二）模式创新：构建“跨域重构、实境融通”动态综合育人模式

以农产品流通全链岗位能力为基准，跨域解构并模块化重组课程内容，形成“跨域融通”课程群。将重构课程整体嵌入“茂名墟”运营等**真实业务场景**，使“岗课赛证”**综合标准要求**在项目实战中得以深度融合与检验，淬炼学生**综合素养**。依托学生在实境项目中的表现数据，**持续反馈优化教学内容**，形成“产业需求驱动课程重构-实境项目验证培养成效”闭环，推动育人体系由“静态稳定”升级为“动态适应”。该模式实施后，学生综合实践考核优秀率提高约 30%。

（三）路径创新：形成“服务淬炼-成果转化-教学反哺”数字化能力升级路径

师生团队承接真实产业数字化服务项目，在实战中淬炼数字化能力；建立规范的“服务成果转化机制”，把实践中凝练的案例、方案、工具系统转化为教学资源，完成“从实践到理论”的升华；依托资源更新，将前沿成果持续反哺日常教学，进而提升新一轮产业服务质量，形成“**真实服务锤炼实战能力-成果转化反哺教学内容-教学更新支撑更优服务**”良性循环，确保师生数字化能力与产业发展同步迭代。该路径实施后，教学资源年均更新频次增加至 6 次，带动粤西农产品线上销售增长 30%以上。

五、成果应用与推广

（一）校内应用推广

1. 全面深化成果应用，显著提升人才培养质量

自成果实施以来，学校共培养超过 5000 名高素质商贸流通类专业人才。学

生获省级技能大赛一等奖 8 项、二等奖 15 项；2 个案例入选广东省高等职业教育“课堂革命”典型案例；建设相关省级教研项目 5 项、精品在线开放课程及课程思政示范课程共 10 门；出版新形态教材 6 部；“1+X”证书平均通过率为 96%。近 5 年，毕业生任课教师总体满意度为 96.1%，毕业生教学满意度达到 95.6%，用人单位对毕业生满意度超 98%，一大批毕业生已成长为行业企业骨干，成为粤西农产品流通产业发展的有力支撑。

2. 辐射带动校内专业改革，推进产教深度融合

近 5 年，相关成果案例 7 次入选学校高职教育质量年报。大数据与会计、旅游管理等专业借鉴“政校村协同”“产业场景教学”等经验，与地方政府、乡村合作开展农村财务规范培训、乡村景点解说培训等服务，累计培训超 10000 人次，推动学校整体产教融合水平提升。

（二）省内国内应用推广

1. 育人模式获兄弟院校认可，形成跨校推广效应

“五方协同机制”“实战化教学”“跨域融通课程开发”等模式和实践经验在广州职业技术大学、广东轻工职业技术大学、石家庄职业技术学院等省内外院校进行有效推广，受益师生超过 8000 人，成果影响力与应用范围持续扩大。

2. 成果在全国平台交流展示，扩大行业影响力

在汇聚全国近 50 所高职院校的乡村振兴论坛暨乡村振兴全球联合教研室成立大会上，成果作为汇报交流内容获得同行高度认可，成为高职院校商贸流通类专业对接乡村振兴的典型参考范例。

（三）辐射引领带动

1. 形成特色培训模式，带动产业人才数字化素养提升

“分层分类、育训一体”数字化培训模式在粤西地区持续推广，累计培训新型职业农民 1940 人次、网店店长 4560 人次、农产品流通企业骨干 950 人次，直接带动农产品销售逾 1.1 亿元。

2. 深化产业全链服务，促进教学科研革新

师生团队围绕农产品流通产业需求提供产业规划、技术研发等多维度服务，编制 4 项地方发展规划，获专利 6 项、软件著作权 8 项；建设相关省级科研项目 4 项、市级科研项目 10 项、横向项目 5 项；发表相关论文 46 篇（含 SSCI 等高水平论文 11 篇），实现产业服务与教学科研相互促进的良性循环。

（四）媒体报道与影响力

1. 获主流媒体关注报道，提升社会认知度

成果育人成效与产业贡献获学习强国、南方+、茂名日报等官方媒体累计报道 29 次，充分展现成果“扎根地方、服务产业”的社会价值。

2. 团队教师获多项荣誉，彰显成果价值

教学团队获省级教学竞赛奖励 3 项、省级社科论文奖 2 项、市级哲社科优秀成果奖 3 项，1 人获得“南粤优秀教师”称号，教师受聘为广东省暨茂名市农村科技特派员、茂名市首批社科智库专家、茂南区“百千万工程”智库专家，成为服务地方发展的重要力量，印证成果的育人质量与产业价值。