旅游

产业学院

2023 年度工作计划

项目负责人：崔萍

2023 年是贯彻党的二十大精神的开局之年，也是学校实施“十四五”规划承上启下的关键之年，对旅游学院来说，也是奋发进取之年。旅游学院 2023 年度工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大

精神，认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以立德树人为根本任务，以高质量发展为主题，以党史学习教育为契机，以提质培优打造高水平专业群为主线，以建设高水平双师教师队伍为关键，以改革创新为动力，结合茂名市乡村振兴伟大战略优势，执着推进校企合作、产教融合，根据茂名市地方旅游经济和发展和旅游行业的需求，在产学研方向深入拓展，加强校企政合作，吸纳各种有利资源，努力提高教师教科研能力，鼓励师生在积极参加茂名市旅游经济的建设过程发现问题、研究问题、解决问题，做课题出成果，提升教师教学和科研能力水平。扎实推进教育教学“达标提质上层次”，为学校的快速健康发展提供应有的支撑。

一、旅游学院基本情况

旅游学院开设有旅游管理、酒店管理、景区开发与管理三个专业，2023 年有在校学生 9 个行政班 284 人，其中旅游管理专业 4 个班，132 人；酒店管理专业 3 个班，106 人；景区开发与管理专业 2 个班，36 人。旅游学院共有专任教师 4 人，其中副教授 1 人，讲师 2 人，双师型教师 4 人。

表 1:旅游学院各专业学生人数一览表

专业名称	2022 级	2021 级	2020 级	小计
旅游管理	25	48	69	132
酒店管理与数字化营运	22	37	47	106
智慧景区开发与管理	-	11	25	36

合计	47 人	96 人	141 人	284 人

二、2023 年工作计划

（一）人才队伍建设

旅游学院目前开设有旅游管理、酒店管理与数字化营运和智慧景区开发与管理三个专业，共有在校学生 9 个行政班 284 人，有且只有四位专任教师，师生比严重不足，希望 2023 年能进一步优化教师队伍职称结构，力争引进高职称高学历的教师 2 位，培养讲师 1 名。鼓励、帮助教师提升信息化教育教学能力，积极参加教师教学竞赛，构建与课程思政相适应的“三全”育人队伍。聘请校企合作企业的专业技术人才担任兼职教师，逐步建成一支由企业能工巧匠、教学能手组成的专兼结合的高水平师资队伍。根据人才培养需要，专任教师和兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成双方共同制定人才培养方案、设计课程体系、共同授课的机制。打造服务地方经济和企业的科研和社会服务团队。优化专业教师年龄、学历、职称、知识和能力等结构，为地方经济发展建言献策，为企业提供政策解读、职业技能提升、团队建设等社会服务。派遣专任教师参加培训，学习先进职业教育理念以及行业最新技术，提升教师专业水平。

（二）培育标志性成果

组织教师积极参加校级、省级教学竞赛力，争获得二等奖奖项；申报质量工程项目之大学生校外实践教学基地 1 个、质量工程项目之教育教学改革项目 1 项；指导学生参加广东省教育厅组织的技能竞赛

和大学生挑战赛，力争获得奖项，指导学生参加国家、省、市等各级行业竞赛并获奖；组织教师申报校级、省级精品在线课程，力争获得省级立项精品在线课程 1 门。

（三）优化结构推进认证，打造高水平专业群

计划以旅游管理专业为核心，联合酒店管理与数字化营运、商务英语专业，打造旅游专业群的建设，申报校级高水平专业群，实现专业资源共享，专业共赢发展。力争取旅游管理、酒店管理二个专业都要有 1-2 门过硬的课程。

（四）强化内涵提升质量，落实立德树人根本任务

以旅游管理专业《全国导游基础知识》、《导游业务》课程作为“课程思政”教学改革试点，力争打造一门“课程思政”示范课，撰写编制一个具有职业教育特点的课程思政教育案例。开展课程思政的教学实施，提高学生思想品德素质，在酒店管理与数字化营运专业继续实施订单班育人模式的，精准对接行业企业的发展前沿，围绕地方特色，“企业+项目实战”等形式，推动产、教、研、创有效融合，凸显学生的职业技能和“创新创业”能力的有效培养，全面开展强化内涵提升质量，落实立德树人根本任务。

（五）提升社会服务增效能力

开发导游考证培训、茶艺培训等 2 套社会培训项目培训包，对旅游行业开展培训，2023 年计划培训各类人才 600 人次。组

织教学和科研团队聚焦茂名地方经济建设，在专业类课程中融入地方经济发展项目，将茂名本地经济产业的市场发展现状和趋势融入教学和科研工作，为茂名经济建设和发展提供决策依据，在课程思政中讲授国家政策如振兴乡村战略，提高教育教学质量，引导学生留在茂名本地就业。

（六）扩大订单班培养规模和现代学徒制试点规模

继续与广东长隆集团合作在智慧景区开发与管理专业开展订单培养，与珠海度假村酒店合作在酒店管理与数字化运营专业开展订单培养，致力于扩大订单班规模（详见表 2）。与茂名市博物馆合作，开设“金牌讲解员班”，提升师生社会服务能力。

表 2：2023 年订单班一览表

类别	专业	班别	计划人数
2022 级订单班	酒店管理与数字化营运	希尔顿班	20
2022 级订单班	旅游管理	金牌讲解员班	25

2023.4.14

社区学院
2023 年度工作计划

项目负责人：陈珍珍

一、产业学院基本情况

社区学院是茂名职业技术学院与广东省城市社区建设研究会和广东省民政事业发展研究服务中心于 2019 年在北校区共同成立，旨在加强社会工作人才培养和培训，努力将社区学院打造成集教学、研究、培训与服务为一体的社区教育示范基地、老年大学示范校和乡村振兴优质校。

二、2023 年工作计划

1. 落实招生任务。基于现有专业开展的非全日制本科、高职和中职等层次的学历教育（含现有的与市委组织部合办的村官大学生培训工程、头雁工程等），开展高职学生分类招生，以“头雁工程”项目为抓手做好农民工和新型职业农民招生工作，开设“头雁工程”社会工作专业本科班，招生人数 200 人左右。

2. 打造社区教育培训中心。提交社区教育示范中心（实训室）的建设方案，以社区学院为基础，建设社区教育培训中心，在全市区(县级市)设立不少于 10 个社区教育基地，打造“学院+基地”的社区运营“1+N” 模式，构建社区教育学习网络。探索“党建+ 社工”学习教育模式，打造学习活动品牌。

3. 完成省级社区教育示范基地项目内容，围绕教学、研究、培训与服务四位一体的社区教育示范性基地进行，开展《社区工作》课程教学改革，完成科技局科研课题《“项目+任务+服务”交互式〈社区工作〉课程思政全程育人路径研究》。

4. 开展社会服务。社工师生开展生命教育为题系列健康教育活动，

心理团辅进校园，服务 100 人次；带领学生到茂南不少于 5 个社区开展社区服务活动 300 人次；社会工作实务培训 200 人次、“橙才工程”消防局培训不少于 200 人次。

5. 开展社区治理 1+X 证书考证工作，完成考前培训、考务工作等内容，探索“岗课赛证”综合育人路径。

6. 建设终身学习平台。把“新型职业农民终身教育教学 资源库”打造成为终身学习平台。继续擦亮“三扶三训”终身教育品牌活动，开展乡村振兴相关培训。

社区学院2023年度工作任务预计量化表
（2023.1.1-2023.12.31）

序号	考核指标	指标情况（预计计划）	备注
1	订单班人数（或学徒制人数）		
2	共建校内实训室企业投入（万元）		
3	社会培训人数	500	
4	社会培训天数	30	
5	社会服务项目数（个）	3	
6	社会培训（服务）到款额（万元）	20	
7	教师企业锻炼人数		
8	除实训室建设外的企业其他投入（万元）		
9	横向技术服务到款额（万元）		

数字电商产业学院
2023年度工作计划

项目负责人：张耿锋

一、建设总目标

数字电商产业学院依托电子商务群优质师资力量，立足本地区电子商务企业，以服务区域经济社会发展作为办学基本指导思想，努力

将学院打造成电子商务专业群“人才链—产业链”紧密对接的人才培养模式改革的试验区，建设大学生创新创业基地和电子商务高端技能培训基地，搭建电子商务技术研发、推广和产业服务平台。

实现教学过程与企业的良性互动，达到教育与产业、人才与市场、学业与就业无缝对接，建立特色鲜明的高素质应用型人才培养体系，为区域产业发展提供人才与智力支持。

二、建设思路

立足电子商务专业群特色优势和合作企业优势，以产业学院模式，集中资源力量，优化内部治理体制机制，按照“开放合作、优势互补、互利共赢、以生为本’的理念，以服务电子商务产业培养高素质应用型创新人才为目标，以校企共建的实训室和创新创业教育基地为平台，专业群建设主动衔接产业最新需求，人才培养主动融入电子商务创新体系，打造产学研深度合作、协同创新的办学特色，创新产教协同育人新模式，形成学生受益、校企共赢的良好局面。

三、建设措施

1、完善产业学院架构，创新管理体制机制

贯彻落实上级有关文件精神，紧紧围绕创新人才培养建设目标，制定《数字电商产业学院章程》,《数字电商产业学院安全管理办法》,《数字电商产业学院教学管理办法》等管理制度。根据这些制度，在现行的产业学院组织架构和管理制度下，校企协商，探索成立数字电商产业学院理事会，完善的治理模式，形成和强化多元主体协同育人，共建共管，成果共享的治理模式。

2、创新实践教学模式，建设高水平电子商务专业群

（1）校企共同开展电子商务专业群建设，推行“校企精准对接、精准育人”的“校企双主体”人才培养模式，构建“工作岗位导向”课程体系，以职业岗位能力需求为目标，以校企合作为主线，构建课程体系。通过在产业学院完成面向产业的分领域应用型课程和技术培训，通过项目实践，实现学生到技术应用人才的初步转化，从而达成应用型人才培养的目标。

（2）深入开展 1+X 证书试点

开展产教深度融合视阈下的 1+X 证书试点，校企合作确定对接“1+X”职业技能等级证书的人才培养方案；构建“课证融通”的课程体系；构建对接“1+X”证书核心技能的校企实训实习。2023 年开展 2 项“1+X”证书考证，不少于 200 学生参与考证，切实落实“1+X”证书制度打通职业教育专业、人才、社会对接体系。

（3）校企共同开发课程和教材

根据工作岗位要求优化课程，以工作岗位典型工作任务为载体，邀请企业技术专家共同设计课程，将合作企业的网店美工，网店运营、网店销售，直播电商、短视频制作等生产项目转化为教学资源项目，挖掘经典案例分析项目，有效实现教学与生产同步、实习与就业联体的教学资源库建设，共同开发《直播电商》、《短视频营销》、《网店客服》等 3 门实践模块课程，与阿里巴巴云教育共同构建乡村振兴培训课程资源包 1 个。

3、打造高素质“双师型”教师队伍

完善产业兼职教师引进和使用机制，开展校企导师联合授课、联合指导，打造高水平教师团队。依托合作单位建设教师企业实践基地，建立产业教师工作室，落实教师到企业实践制度，2023 年安排 50%以上的专任教师到合作企业锻炼，来自合作企业的兼职教师占比比低于专任教师总数的 20%。

4、校企共建实习实训和创新创业教育基地

开展“引校进企、引企驻校”，等模式，建设产业学院 1 个，校企共建 1 个高水平产教融合实训基地，与合作单位共建创新创业实践教育基地 1 个，引进企业真实的项目，开展学生创新创业教育。

5、聚焦数字贸易，搭建产学研服务平台

搭建产学研服务平台 1 个，服务地方中小企业技术升级和产品研发。开展非学历培训和横向应用技术研发。引进企业电子商务真实运营项目，新媒体营销项目等，企业导师和校内导师共同对产业学院学生开展创新创业教育；拓展培训项目，开展非学历培训；依托产学研服务平台，服务地方中小微企业，开展横向应用技术研发。非学历培训到款不少于 1 万元。

[illegible]

2023.4.14

冼夫人女子学院
2023 年度工作计划

项目负责人：陈珍珍、李梓萌

一、产业学院基本情况

冼夫人女子学院(茂名)”属于校企合作的二级产业学院，共同探索经济欠发达地区及乡村振兴背景下的女性文化素质培养、女性就业创业技能培训、女性学历教育提升、企事业单位开展相关业务培训等，并共同开展冼夫人“唯用一好心”精神及冼夫人文化的学习、 研究与传播，打造以冼夫人“唯用一好心”用心、一心、好心为理念的从精神到物质等各层面的健康养护模式及人才培养模式。

二、2023年工作计划

1. 围绕女性的文化教育与素质教育开展不少于2场培训工作。

2. 开展女子学院系列教研活动，包括教授课程内、师资培训等，围绕531启发体系开展系列讲座（5是五觉，视听嗅味触。1是心，唯用一好心。3是时间，空间，生命）。学习冼夫人的“唯用一好心”用心、一心、好心为理念，提升学生对生命、对自我价值思考。

3. 组织学生去冼夫人故里开展1次专业实践研学活动。

4. 发挥“冼夫人女子学院”作用，建立具茂名特色文化创新发展平台；开展 “冼夫人唯用一好心”的公益服务和公益宣传，服务茂名社会文化发展。

女子学院2023年度工作任务预计量化表
（2023.1.1-2023.12.31）

序号	考核指标	指标情况（预计计划）	备注
1	订单班人数（或学徒制人数）		
2	共建校内实训室企业投入（万元）		
3	社会培训人数	100	
4	社会培训天数	7	
5	社会服务项目数（个）	2	
6	社会培训（服务）到款额（万元）		
7	教师企业锻炼人数		
8	除实训室建设外的企业其他投入（万元）		
9	横向技术服务到款额（万元）		

星艺装饰

产业学院

2023 年度工作计划

项目负责人：吴桃春

星艺装饰产业学院2023年度计划

序号	时间	目标	措施与步骤
1 2 3 4 5 6 7 8 9	2023.1至 2023.12	1）校企共育，成立2021级星艺订单班。	1. 星艺二级学院相关成员，制定年度工作计划，定期召开二级学院相应工作的推进； 2.上半年，结合2022级室内设计专业的认识实习，组织学生到星艺集团茂名分公司的施工现场进行实习。 3. 4月份前后，结合星艺集团用人需求，组建2021级室内设计专业的学生，成立“星艺订单班”的形式共同培养人才，由校企双方共同制定人才培养方案以及订单班授课计划及内容。将企业文化、企业标准及培训体系融入到订单班的人才培养过程中。6月、7月、8月份，组织订单班的同学利用周末或暑假期间，到公司进行见习，尽早融入企业的管理中。
		2）在专业设置、培养目标和规格、培养方案设计、理论和实践课程教学、学生实习实训、校内外实训基地建设、教师承担或参与企业锻炼、科研课题等方面进行深度校企合作。	1.以二级学院校企合作为基础，并利用信息化手段研究教学，积极组织成员参加信息化教学竞赛； 2.结合依托的企业需求，开展建筑室内设计人才培养需求调研，对学院2023级建筑室内设计专业开设的课程设置进行跟踪调查，对合作企业订单班的人才培养培养模式进行动态调整。 3. 组织学术委员会及企业专家对优化的人才培养方案进行论证。

	3）创新模式，资源共享，共同推进室内设计专业建设。	星艺产业园建成投入使用，可供订单班或其他班同学上课，可供星艺学院作为会议室，为方便与订单班同学进行密切交流、为教育、教学、研讨等，又提供了一个好去处。 产业园正式使用后，邀请星艺企业专家开展室内装饰材料或施工过程 6 大工种的企业施工标准的相关讲座；后期努力推进施工实训工艺标准以及相关教学视频等资源库建设工作，共同推荐室内设计专业建设。
	4）继续推进广东星艺装饰集团建筑室内设计专业校外实践教学基地建设	推动人才培养模式改革以广东星艺装饰集团有限公司为依托， 对学院建筑室内设计专业校外生产性实训基地的运营管理进行创新与实践，强化生产性实训基地与企业的融合，保障学生校外生产实训效果，实现高技能人才这一培养目标。
2023.1 至 2023.12	5）培养教师团队，推进教师企业实践基地建设。	校企共建教师企业实践基地： 1. 派专业老师到企业进行锻炼学习，促进教师实践技能的提高，将全面提升建筑室内设计专业办学实力和社会服务能力。 2. 推进施工实训工艺标准以及相关教学视频等资源库建设工作，共同推荐室内设计专业建设。 3. 进一步推进校企合作教材的建设工作。
	6）做好企业招聘宣传工作。	1. 走访企业，对用人单位的人才需求进行调研，了解已在企业工作学生情况。 2. 邀请星艺企业专家开展讲座。 3. 10 月，星艺二级学院开展宣讲，对 2021 级各专业的学生进行用人招聘工作。

星艺装饰产业学院2023年度工作任务预计量化表

序号	考核指标	指标情况（预计计划）	备注
1	订单班人数（或学徒制人数）	30人	
2	共建校内实训室企业投入（万元）		
3	社会培训人数		
4	社会培训天数		
5	社会服务项目数（个）		
6	社会培训（服务）到款额（万元）		
7	教师企业锻炼人数	5	
8	除实训室建设外的企业其他投入（万元）	0.3	
9	横向技术服务到款额（万元）		

同意该计划。

[illegible] 2023.4.7

星艺装饰产业学院2023年度工作任务预计量化表

（2023.1.1-2023.12.31）

序号	考核指标	指标情况（预计计划）	备注
1	订单班人数（或学徒制人数）	30人	
2	共建校内实训室企业投入（万元）		
3	社会培训人数		
4	社会培训天数		
5	社会服务项目数（个）		
6	社会培训（服务）到款额（万元）		
7	教师企业锻炼人数	5	
8	除实训室建设外的企业其他投入（万元）	0.3	
9	横向技术服务到款额（万元）		

同意。[illegible]

2023.3.26

永和建筑学院
产业学院
2023 年度工作计划

项目负责人：冯川萍

一、建设目标

1. 建设订单班，颁发永和建筑学院“奖学金”；企业入校招聘。

2. 组建茂名市建筑业产学研促进会组织，并开展各项工作；

3. 开展文化交流，党支部结对子等；

4. 合作“产、学、研”各项工作；

5. 校内教师到企业锻炼。

二、建设措施与步骤

1.建设措施

（1）成立建设团队，以省域高水平专业群“建设工程建设专业群”教学团队为基础；

（2）制定目标，量化指标，责任落实到人；

（3）定期跟踪，中期检查；

（4）进行年度小结。

2.建设步骤

（1） 1-2 月：企业线上招聘实习生。

（2）3 月：对企业开展人才需求调研，形成 2023 级各专业的人才需求调研材料，为编制 2023 级人才培养方案做准备工作。

（3）共同申报市级以上教科研项目、专利等 1 项，或发表论文 1 篇等。

（4）4 月-5，完善 2022 级永和订单班的人才培养方案，企业技术人员到学校为 2021、2022 级“订单班”送教上门。

（5）5 月，对企业开展人才需求调研，形成 2023 级各专业的人才需求调研材料，为编制 2023 级人才培养方案做准备工作。

（6）3 月-6 月，永和建筑学院相关领导举行“装配式建筑”、BIM 技术专题研讨会。

（7）9 月-12 月，企业为 2021 级、2022 级订单班送教上门，开展送教上门。

（8）10 月，企业到学校对 2023 级新生进行宣讲，组建 2023 级“永和订单班”，安排订单班班主任与企业长期对接。

（9）4 月-12 月，土木工程系相关教研室主任或专业带头人走访企业，对永和订单人才需求进行调研。

（10）12 月，颁发“永和订单班”奖、助学金或举办第四届“永和杯”篮球比赛。

永和建筑产业学院 2023 年度工作任务预计量化表

（2023.1.1-2023.12.31）

序号	考核指标	指标情况（预计计划）	备注
1	订单班人数（或学徒制人数）	30 人	
2	共建校内实训室企业投入（万元）		
3	社会培训人数	1+X 培训 100 人	
4	社会培训天数	5 天	
5	社会服务项目数（个）	1	
6	社会培训（服务）到款额（万元）		
7	教师企业锻炼人数	1	
8	除实训室建设外的企业其他投入（万元）	1	
9	横向技术服务到款额（万元）		

同意预计划。张[illegible]
2023.4.7

关于校级产业学院2023年度考核结果的公告

各系部：

学校组织开展了校级产业学院年度考核工作。经产业学院负责人提交考核材料、系部审核、专家评审等程序，现将考核结果予以公示。

此次应参与考核的产业学院共8个，经考核评审，其中永和产业学院、数字电商产业学院2个产业学院考核结果为“优秀”，其他产业学院为“良”。

特此公告

教务处

2023年12月31日