

电子商务专业群新增生均投入证明

电子商务专业群 2022-2025 年度实际投入资金共 2014.4 万元（附财务证明），每年新增生均投入平均额为 2700 元。

表 1 电子商务专业群每年新增生均投入情况

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2025 年 12 月 31 日

年度	预算资金 (万元)	投入资金 (万元)	在校生人数	生均投入 (万元)
2022 年	392	392	1802	0.21
2023 年	812	812.1	1887	0.43
2024 年	380	392.3	1867	0.21
2025 年	418	418.0	1813	0.23
年平均数	500.5	503.6	1842	0.27

附：电子商务专业群资金汇总表（财务证明）



电子商务专业专业群资金汇总表

单位：万元

年度	预算资金	到位资金	资金到位率	支出金额	支出率
2022年	392	392	100%	392	100%
2023年	812	813	100%	812.1	99.9%
2024年	380	393	103.4%	392.3	99.8%
2025年	418	418	100%	418	100%
合计	2002	2016	100.7%	2014.4	99.9%