

## 第一章 建设工程管理专业群在校生满意度

本章从建设工程管理专业群的在校生对学校总体满意度、人才培养满意度、在校体验满意度等多方面的评价，反馈全体在校生对学校的满意情况。

### 一、在校生总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群在校生对学校的整体满意度为 97.6%。



图 1 在校生总体满意度

2023年

## 一、专业群在校生满意度

### （一）对学校的整体满意度

专业群在校生对学校的整体满意度：调查专业群在校生对学校的整体满意情况，计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校的整体满意度很高，为98.1%。



图11-1 专业群在校生对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### （二）对学校人才培养的满意度

人才培养，是在校生群体接受学校提供的核心服务内容。因此，新锦成将该项指标作为反映在校生群体服务对象满意度的最重要指标。

专业群在校生对学校人才培养的整体满意度：调查专业群在校生对学校人才培养的整体满意情况，计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校人才培养的整体满意度很高，为98.5%。

89

## 第十一章 专业群层面满意度分析

在国家和各地区双高计划，均要求学校层面和专业群层面分别从在校生满意度、毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度等角度进行调查了解服务对象的满意度。

本部分主要针对在校生、毕业生、教职工、用人单位和家长等，调查和整理了五个群体专业群层面的主要满意度指标。

### 一、专业群在校生满意度

#### （一）对学校的整体满意度

**专业群在校生对学校的整体满意度：**调查专业群在校生对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校的整体满意度很高，为 98.4%。



2025年

## 一、在校生满意度

受访在校生对学校的总体满意度评价为 97.46%，均值为 4.17 分，处于“比较满意”水平。各院系在校学生对学校的总体满意度评价均在 93% 以上，其中化学工程系在校学生对学校的总体满意度评价相对较高。各院系（专业）在校学生对学校的总体满意度评价详见下表。

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
社会工作	30.10%	35.92%	24.27%	8.74%	0.97%	90.29%	3.85
无人机应用技术	31.82%	40.91%	27.27%	-	-	100.00%	4.05
机械制造及自动化	28.57%	46.03%	21.43%	3.17%	0.79%	96.03%	3.98
化工安全技术	31.25%	37.50%	27.08%	2.08%	2.08%	95.83%	3.94
新能源汽车检测与维修技术	39.77%	39.77%	17.05%	3.41%	-	96.59%	4.16
食品智能加工技术	32.88%	36.99%	28.77%	1.37%	-	98.63%	4.01
人工智能技术应用	27.82%	37.59%	32.33%	1.50%	0.75%	97.74%	3.90
模具设计与制造	45.35%	36.05%	16.28%	2.33%	-	97.67%	4.24
食品质量与安全	28.87%	41.24%	27.84%	2.06%	-	97.94%	3.97
食品检验检测技术	24.57%	40.57%	34.29%	-	0.57%	99.43%	3.89
汽车检测与维修技术	61.22%	20.41%	18.37%	-	-	100.00%	4.43
电梯工程技术	36.99%	23.29%	36.99%	2.74%	-	97.26%	3.95
国际经济与贸易	86.02%	13.98%	-	-	-	100.00%	4.86
大数据与财务管理	77.25%	14.29%	7.41%	1.06%	-	98.94%	4.68
电气自动化技术（专本衔接）	44.44%	30.56%	19.44%	2.78%	2.78%	94.44%	4.11
财税大数据应用	63.11%	19.67%	16.39%	0.82%	-	99.18%	4.45
大数据与会计	58.58%	20.87%	17.48%	2.43%	0.65%	96.93%	4.34
建设工程管理	33.87%	35.48%	27.42%	3.23%	-	96.77%	4.00
智能互联网络技术	44.44%	29.63%	24.07%	-	1.85%	98.15%	4.15
建筑设计	50.00%	28.67%	20.00%	0.67%	0.67%	98.67%	4.27
数字媒体技术	28.93%	32.23%	33.06%	4.13%	1.65%	94.21%	3.83
电子商务	54.64%	26.23%	18.31%	0.82%	-	99.18%	4.35
建筑室内设计	30.99%	36.62%	32.39%	-	-	100.00%	3.99
现代通信技术	22.22%	31.75%	30.16%	9.52%	6.35%	84.13%	3.54
商务英语	65.56%	19.44%	12.78%	2.22%	-	97.78%	4.48
供热通风与空调工程技术	23.53%	35.29%	41.18%	-	-	100.00%	3.82
计算机网络技术	30.17%	38.79%	28.45%	1.72%	0.86%	97.41%	3.96
市场营销	49.21%	28.57%	20.63%	-	1.59%	98.41%	4.24
道路与桥梁工程技术	40.00%	32.00%	26.00%	2.00%	-	98.00%	4.10
酒店管理与数字化运营	83.33%	9.52%	7.14%	-	-	100.00%	4.76
建筑工程技术	46.21%	32.41%	19.31%	2.07%	-	97.93%	4.23

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能建造技术	52.38%	19.05%	23.81%	3.17%	1.59%	95.24%	4.17
电气自动化技术（三二分段）	60.87%	17.39%	19.57%	2.17%	-	97.83%	4.37
工程造价	34.43%	39.34%	24.59%	-	1.64%	98.36%	4.05
数控技术（三二分段）	70.59%	5.88%	23.53%	-	-	100.00%	4.47
电子商务（三二分段）	64.52%	24.19%	11.29%	-	-	100.00%	4.53
建设工程管理（专本衔接）	60.87%	28.26%	10.87%	-	-	100.00%	4.50
建筑消防技术	25.93%	29.63%	37.04%	7.41%	-	92.59%	3.74
汽车制造与试验技术（三二分段）	57.14%	14.29%	28.57%	-	-	100.00%	4.29

2022年

## 毕业生满意度 (%)

新锦成  
New Jincheng 心赋能 成平人

### 第二章 建设工程管理专业群毕业生满意度

本章从毕业生对母校的总体满意度、就业发展满意度、人才培养满意度、在校体验满意度等多方面的评价，反馈建设工程管理专业群毕业生对学校的满意情况。

#### 一、毕业生总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群毕业生对母校的总体满意度为 98.5%。



图 17 毕业生总体满意度

2023年

## 二、专业群应届毕业生满意度

### （一）对母校的整体满意度

**专业群应届毕业生对母校的整体满意度：**调查专业群应届毕业生对母校的整体满意情况。

计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

92

新锦成  
New Jincheng 心启新 诚学人

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校的整体满意度很高，为 96.5%。

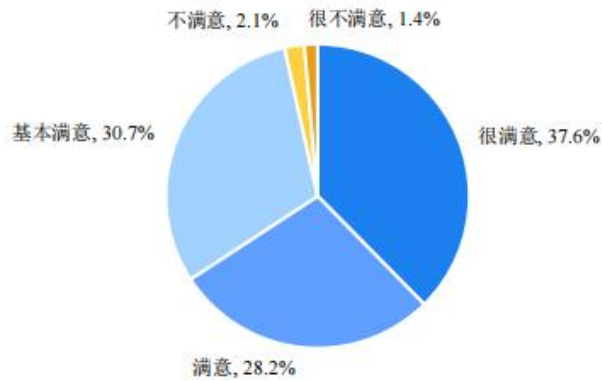


图11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2024年

## 二、专业群应届毕业生满意度

### （一）对母校的整体满意度

**专业群应届毕业生对母校的整体满意度：**调查专业群应届毕业生对母校的整体满意情况。  
计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

93

茂名职业技术学院建设工程管理专业群建设质量第三方跟踪评价报告（2024）

调研结果显示，专业群应届毕业生对母校的整体满意度很高，为 98.2%。

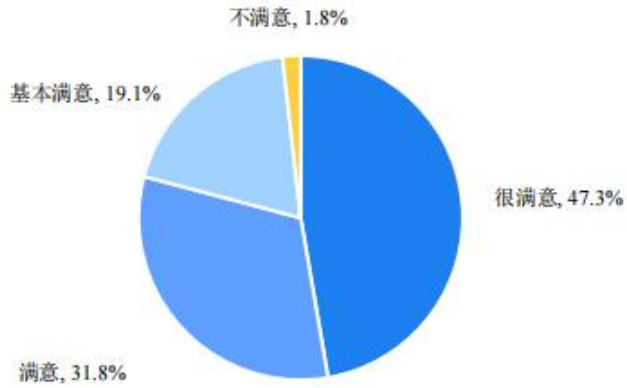


图11-8 专业群应届毕业生对母校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2025年

## 一、学校培养认同度

### (一) 总体满意度

**2025 届毕业生母校、专业满意度：**学校聚力内涵式发展，提升育人质量，2025 届毕业生对母校的满意度为 98.33%，对就读专业的满意度为 97.38%，总体满意度较高。其中，石油化工技术专业群毕业生对母校的满意度为 99.06%、电子商务专业群为 98.10%、**建设工程管理专业群满意度为 99.11%。**

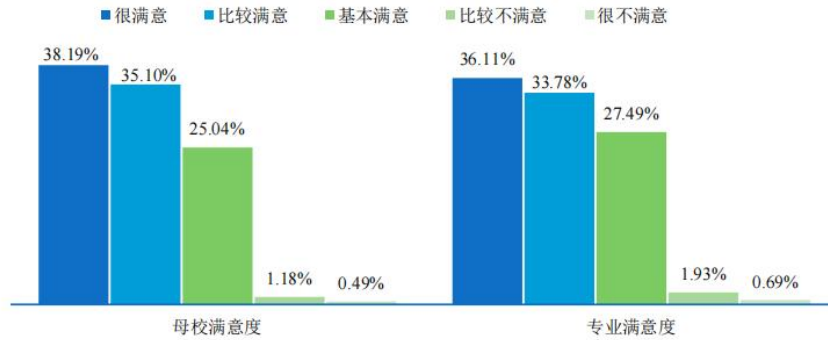


图 5-1 2025 届毕业生对母校、专业满意度

# 教职工满意度 (%)

2022年

## 第三章 建设工程管理专业群教职工满意度

本章主要反馈建设工程管理专业群教职工对学校整体、个人发展、条件支持、治理水平等方面的满意度。

### 一、教职工总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群教职工群体对学校的整体满意度为 100.0%。



图 32 专业群教职工总体满意度

2023年

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### 三、专业群教职工满意度

#### （一）对学校的整体满意度

**专业群教职工对学校的整体满意度：**调查专业群教职工对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对学校的整体满意度很高，为 100.0%。

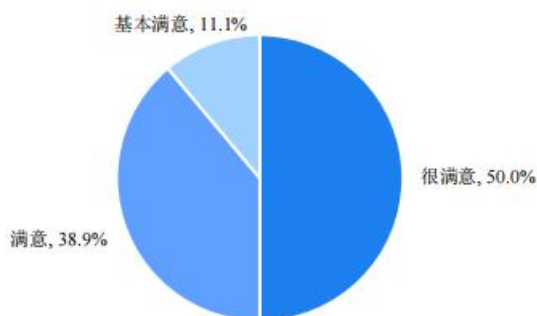


图11-14 专业群教职工对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

2024年

### 三、专业群教职工满意度

#### (一) 对学校的整体满意度

**专业群教职工对学校的整体满意度：**调查专业群教职工对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群教职工对学校的整体满意度很高，为 100.0%。

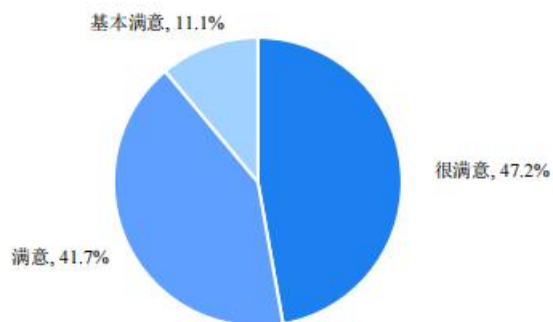


图11-14 专业群教职工对学校的整体满意度

97

## 二、教职工满意度

受访教职工对学校的总体满意度评价较高，达 100.00%，均值为 4.55 分，偏向于“很满意”水平。各院系教职工对学校的总体满意度评价详见下表。

表 3 各院系教职工对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	满意度	均值
经济管理系	90.91%	9.09%	-	100.00%	4.91
土木工程系	75.44%	12.28%	12.28%	100.00%	4.63
化学工程系	64.10%	30.77%	5.13%	100.00%	4.59
机电信息系	57.69%	38.46%	3.85%	100.00%	4.54
计算机工程系	44.74%	52.63%	2.63%	100.00%	4.42
人文与传媒系	52.63%	21.05%	26.32%	100.00%	4.26
总体	63.16%	28.42%	8.42%	100.00%	4.55

2022年

## 用人单位满意度 (%)

新锦成  
New Jincheng 心服务 成事人

### 第四章 建设工程管理专业群用人单位满意度

本章主要通过用人单位对建设工程管理专业群毕业生的整体满意度以及对毕业生专业能力、职业素养、学习能力以及学校招聘服务等方面的评价，反馈近三年招聘过该校毕业生的用人单位对专业群和学校的满意情况。

#### 一、用人单位总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群用人单位对毕业生的总体满意度为 99.5%。



图 51 专业群用人单位总体满意度

2023年

## 四、专业群用人单位满意度

### （一）对专业群毕业生的整体满意度

学校为国家和社会培养人才，用人单位对其毕业生群体的整体反馈，可以间接反映学校为用人单位提供服务的质量。因此，新锦成将“用人单位对专业群毕业生的整体满意度”作为最终衡量用人单位服务对象满意度的指标。

**用人单位对专业群毕业生的整体满意度：**用人单位对专业群毕业生的整体满意情况。计算方法： $(\text{“很满意”} + \text{“满意”} + \text{“基本满意”}) \text{选择人数} / (\text{此题的答题总人数} - \text{“无法评价”人数}) * 100\%$ 。

调研结果显示，用人单位对专业群应届毕业生的整体满意度很高，为 100.0%。

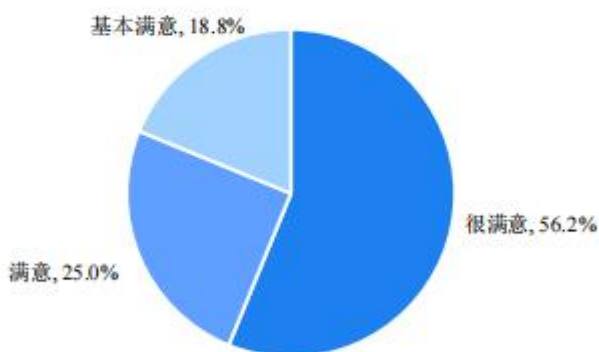


图11-17 用人单位对专业群毕业生的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

## 四、专业群用人单位满意度

### （一）对专业群毕业生的整体满意度

学校为国家和社会培养人才，用人单位对其毕业生群体的整体反馈，可以间接反映学校为用人单位提供服务的质量。因此，新锦成将“用人单位对专业群毕业生的整体满意度”作为最终衡量用人单位服务对象满意度的指标。

**用人单位对专业群毕业生的整体满意度：**用人单位对专业群毕业生的整体满意情况。计算方法：（“很满意”+“满意”+“基本满意”）选择人数/（此题的答题总人数-“无法评价”人数）\*100%。

调研结果显示，用人单位对专业群应届毕业生的整体满意度很高，为 100.0%。

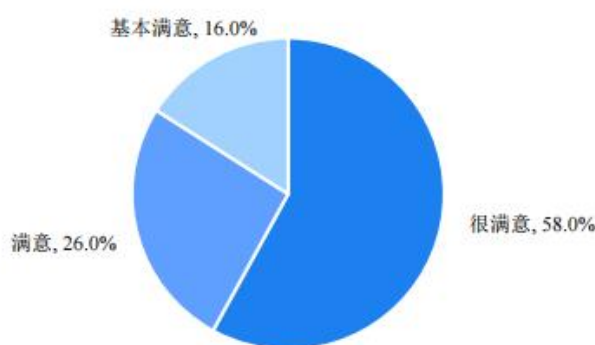


图11-17 用人单位对专业群毕业生的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

## 一、用人单位认可度

### （一）整体满意度评价

毕业生的工作表现获用人单位认可，99.60%的受访用人单位均对毕业生的工作表现感到满意。用人单位对毕业生的就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 62.70%，“比较满意”占比 25.40%，“基本满意”占比 11.51%。其中，石油化工技术专业群、电子商务专业群、建设工程管理专业群满意度均为 100%。

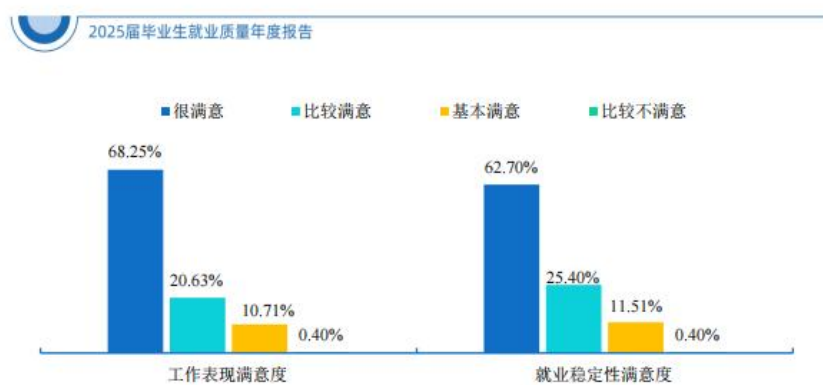


图 6-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

# 家长满意度 (%)

2022 年

## 第五章 建设工程管理专业群学生家长满意度

本章主要通过建设工程管理专业群的学生家长对子女所受教育、能力素质提升、就业前景等方面的评价，反馈家长群体对学校的满意情况。

### 一、学生家长总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群学生家长的总体满意度为 98.1%。



图 59 专业群家长总体满意度

2023 年

## 五、专业群家长满意度

### （一）对学校的整体满意度

**专业群家长对学校的整体满意度：**调查专业群家长对学校的整体满意情况。计算方法： $(\text{“很满意”} + \text{“满意”} + \text{“基本满意”}) \text{选择人数} / (\text{此题的答题总人数} - \text{“无法评价”人数}) * 100\%$ 。

调研结果显示，专业群家长对学校的整体满意度很高，为 100.0%。

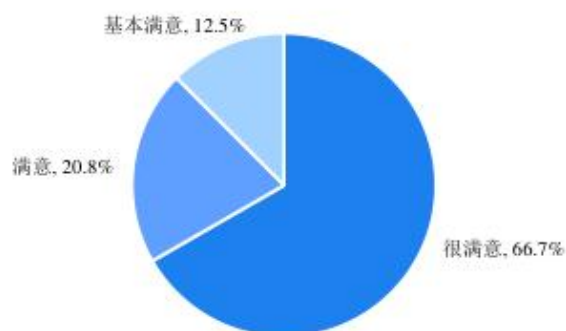


图11-20 专业群家长对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### （二）对子女所受教育的总体满意度

家长将子女送到高职院校接受职业教育。因此，新锦成将“家长对子女受教育的整体满

## 五、专业群家长满意度

### （一）对学校的整体满意度

**专业群家长对学校的整体满意度：**调查专业群家长对学校的整体满意情况。计算方法： $(\text{“很满意”} + \text{“满意”} + \text{“基本满意”}) \text{选择人数} / (\text{此题的答题总人数} - \text{“无法评价”人数}) * 100\%$ 。

调研结果显示，专业群家长对学校的整体满意度很高，为 93.2%。



图11-20 专业群家长对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于 100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

### （二）对子女所受教育的总体满意度

家长将子女送到高职院校接受职业教育。因此，新锦成将“家长对子女受教育的整体满意度”作为专业群家长群体服务对象满意度的核心指标。

**专业群家长对子女所受教育的整体满意度：**调查专业群家长对子女所受教育的整体满意情况。计算方法： $(\text{“很满意”} + \text{“满意”} + \text{“基本满意”}) \text{选择人数} / (\text{此题的答题总人数} - \text{“无法评价”人数}) * 100\%$ 。

调研结果显示，专业群家长对子女所受教育的整体满意度很高，为 93.2%。

### 三、家长满意度

受访家长对学校的总体满意度评价为 95.69%，均值为 4.14 分，处于“比较满意”水平。各院系家长对学校的总体满意度评价均在 91%以上，其中土木工程系、经济管理系、化学工程系家长对学校的总体满意度评价位居前三。各院系（专业）家长对学校的总体满意度评价详见下表。

表 4 各院系家长对学校的总体满意度评价

院系名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
土木工程系	43.49%	27.92%	25.38%	2.20%	1.02%	96.79%	4.11
经济管理系	66.73%	16.66%	13.31%	2.23%	1.07%	96.70%	4.46
化学工程系	37.50%	31.07%	28.04%	2.32%	1.07%	96.61%	4.02

表 5 各专业家长对学校的总体满意度评价

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	80.92%	13.16%	5.92%	-	-	100.00%	4.75
汽车制造与试验技术	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.67
供热通风与空调工程技术	52.94%	17.65%	29.41%	-	-	100.00%	4.24
智能建造技术	38.18%	32.73%	29.09%	-	-	100.00%	4.09
建筑室内设计	31.25%	29.69%	39.06%	-	-	100.00%	3.92
电梯工程技术	36.73%	16.33%	46.94%	-	-	100.00%	3.90
旅游管理	65.22%	28.26%	6.52%	-	-	100.00%	4.59
酒店管理与数字化运营	96.55%	3.45%	-	-	-	100.00%	4.97
食品质量与安全	29.91%	44.86%	24.30%	-	0.93%	99.07%	4.03
食品智能加工技术	35.48%	26.88%	36.56%	1.08%	-	98.92%	3.97
现代物流管理	76.50%	14.21%	7.65%	1.09%	0.55%	98.36%	4.65
汽车检测与维修技术	61.11%	16.67%	20.37%	-	1.85%	98.15%	4.35
大数据与财务管理	62.58%	19.21%	16.23%	1.66%	0.33%	98.01%	4.42
智能互联网络技术	48.89%	31.11%	17.78%	2.22%	-	97.78%	4.27
电子商务	71.55%	15.27%	10.88%	1.88%	0.42%	97.70%	4.56
道路与桥梁工程技术	51.22%	19.51%	26.83%	2.44%	-	97.56%	4.20
石油化工技术	52.19%	27.99%	17.20%	2.33%	0.29%	97.38%	4.29
电气自动化技术	45.25%	29.41%	22.62%	0.90%	1.81%	97.29%	4.15
分析检验技术	30.56%	27.78%	38.89%	2.78%	-	97.22%	3.86
数控技术	36.11%	31.94%	29.17%	-	2.78%	97.22%	3.99
人工智能技术应用	31.68%	33.66%	31.68%	0.99%	1.98%	97.03%	3.92
无人机应用技术	32.26%	35.48%	29.03%	-	3.23%	96.77%	3.94
财税大数据应用	59.47%	19.82%	17.18%	3.08%	0.44%	96.48%	4.35
化工安全技术	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	-	96.43%	4.11
化妆品技术	20.44%	26.28%	49.64%	2.19%	1.46%	96.35%	3.62
软件技术	43.59%	25.64%	26.92%	2.56%	1.28%	96.15%	4.08
模具设计与制造	38.96%	32.47%	24.68%	2.60%	1.30%	96.10%	4.05
建筑消防技术	37.50%	25.00%	33.33%	4.17%	-	95.83%	3.96
建筑设计	52.94%	28.57%	14.29%	1.68%	2.52%	95.80%	4.28

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建设工程管理	38.04%	30.43%	27.17%	3.26%	1.09%	95.65%	4.01
建筑工程技术	41.76%	31.87%	21.98%	3.30%	1.10%	95.60%	4.10
商务英语	60.00%	25.00%	10.00%	3.33%	1.67%	95.00%	4.38
计算机网络技术	43.70%	31.93%	19.33%	3.36%	1.68%	94.96%	4.13
应用化工技术	44.90%	29.25%	20.41%	4.08%	1.36%	94.56%	4.12
食品检验检测技术	23.38%	36.82%	34.33%	2.49%	2.99%	94.53%	3.75
计算机应用技术	29.75%	29.75%	34.71%	4.13%	1.65%	94.21%	3.82
传播与策划	26.85%	33.33%	33.95%	4.01%	1.85%	94.14%	3.79
机械制造及自动化	38.01%	28.51%	27.60%	2.26%	3.62%	94.12%	3.95
新能源汽车检测与维修技术	46.81%	34.04%	12.77%	4.26%	2.13%	93.62%	4.19
大数据与会计	58.81%	15.33%	18.99%	3.89%	2.97%	93.14%	4.23
数字媒体技术	27.34%	35.97%	29.50%	6.47%	0.72%	92.81%	3.83
市场营销	61.11%	18.52%	12.96%	3.70%	3.70%	92.59%	4.30
工程造价	42.59%	25.93%	24.07%	5.56%	1.85%	92.59%	4.02
人力资源管理	26.90%	26.90%	37.43%	6.43%	2.34%	91.23%	3.70
工业机器人技术	34.62%	38.46%	17.31%	5.77%	3.85%	90.38%	3.94
社会工作	31.53%	28.83%	25.23%	7.21%	7.21%	85.59%	3.70
现代通信技术	28.95%	13.16%	26.32%	21.05%	10.53%	68.42%	3.29