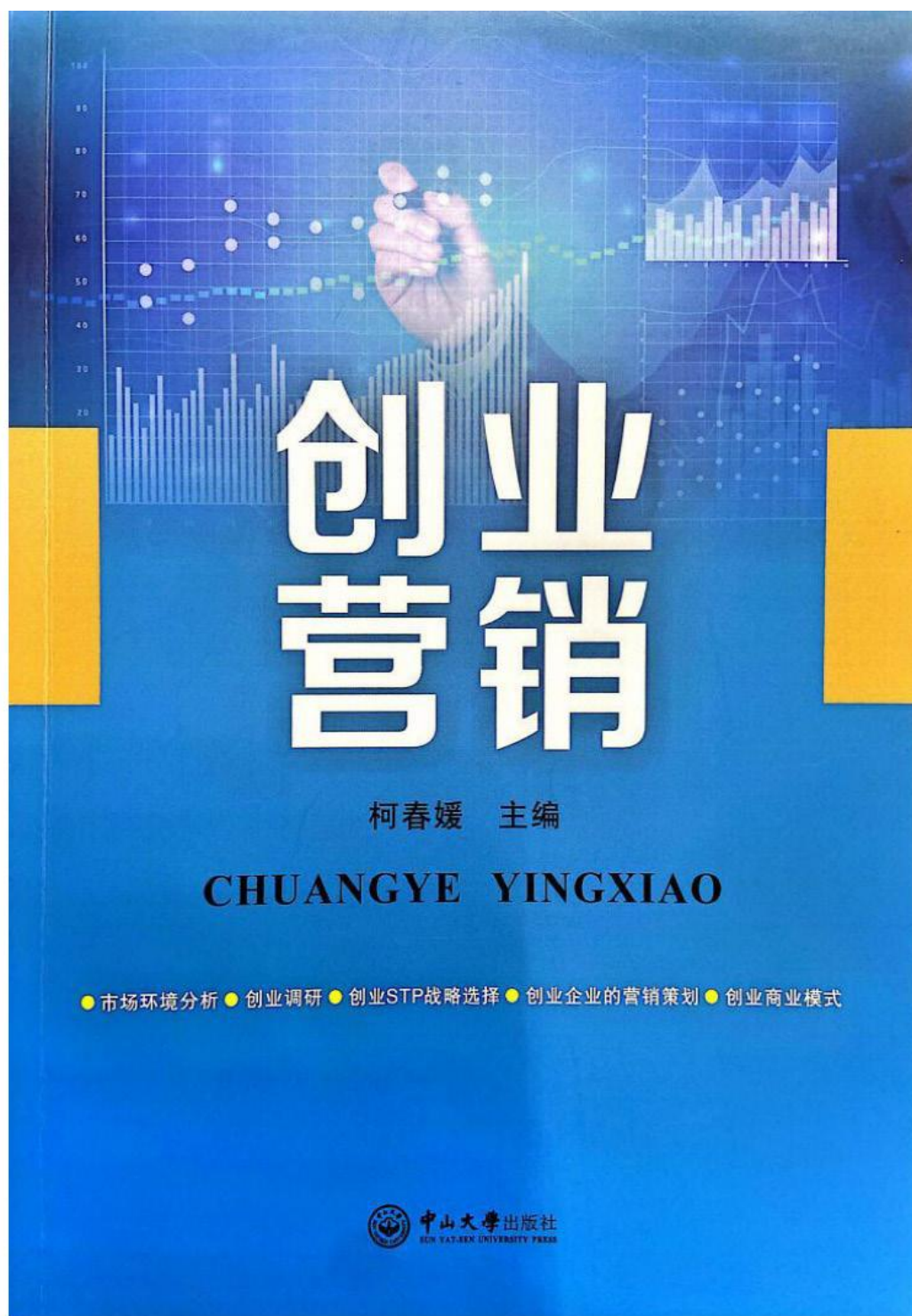


（一）新形态教材

表 4-1 新形态教材一览表

序号	教材名称	作者	出版时间	完成字数(万)	出版单位
1	创业营销	柯春媛	2021. 12	10	中山大学出版社
2	直播电商	张耿锋	2025. 2	20	北京邮电大学出版社
3	大学生创新创业实务	陈庆男	2023. 2	20	高等教育出版社
4	跨境电商供应链管理	刘涛	2023. 11	3	人民邮电出版社
5	跨境电子商务客户服务管理	刘峻兵	2023. 8	4. 5	电子工业出版社
6	大学生职业生涯规划与就业指导	张耿锋	2025. 6	3. 5	吉林大学出版社

1. 创业营销



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

创业营销/柯春媛主编;卓良琪,罗颖副主编. —广州:中山大学出版社, 2021. 12
ISBN 978 - 7 - 306 - 07353 - 2

I. ①创… II. ①柯… ②卓… ③罗… III. ①企业管理—市场营销学 IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 271087 号

CHUANGYE YINGXIAO

出版人: 王天琪

策划编辑: 陈文杰

责任编辑: 陈文杰

封面设计: 曾 斌

责任校对: 林 峥

责任技编: 靳晓虹

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110283, 84113349, 84111997, 84110779, 84110776

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275

传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东虎彩云印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 13 印张 284 千字

版次印次: 2021 年 12 月第 1 版 2021 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

前 言

《创业营销》编委会

《创业营销》是教育部《普通高等学校本科专业目录》中，工商管理类本科专业《市场营销专业》的一门必修课程。该课程以市场营销学为主线，系统地研究创业市场环境分析、创业

主 编：柯春媛

副主编：卓良琪 罗 颖

编 委：柯春媛 卓良琪 罗 颖 黄 丽 高 翔 朱曼婷

本书是教育部《普通高等学校本科专业目录》中，工商管理类本科专业《市场营销专业》的一门必修课程。本书主要面向在校大学生，特别针对创业专业、工商管理专业、市场营销专业的学生群体，也适合作为社会创业者、创业者培训教材。

本书具有以下特点：第一，针对创业中存在的营销问题，以问题为中心，按照“学习—思考—实践—总结—反思—再实践”的编写思路，激发学生的学习欲望，增强其学习效果，培养学生对知识的理解与应用能力；第二，以工作案例为中心，通过创业案例的分析和学生对问题的思考与应用；第三，通过模拟创业的实际场景来增加学生的感性认识，为创业实践和创业精神内化到学生的头脑中。

本书各章节由以下同志编写：第一章、第二章、第十三章由高翔、罗颖编写；第三章、第四章由卓良琪编写；第四章、第十章、第十一章由黄丽编写；第五章、第六章、第十二章由朱曼婷编写；第七章由罗颖编写；第八章、第十四章由柯春媛编写。

由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免存在一些疏漏和错误，恳请广大读者批评指正。

2. 直播电商



版权信息

书 名: 直播电商
主 编: 张耿锋 陈伟霞
责任编辑: 郝永进
出版单位: 北京邮电大学出版社
社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号
邮政编码: 100876
I S B N: 978-7-901064-25-6
版 次: 2025 年 2 月第 1 版
定 价: 59.90 元

内容简介

3. 大学生创新创业实务



内容提要

本书是高等职业教育新形态一体化教材。本书深入贯彻党的二十大精神，重在指导大学生进行创新创业活动。首先，聚焦应知应会知识，重点讲解创新创业基本理论，让创新创业教育融入大学生日常学习生活，实现学以致用；其次，围绕技能点，重点讲解专创融合中的对证教学和以赛促学，将创业实践融入创新创业实训平台；最后，重点讲解合伙创业制度、方式方法和风险规避问题，将创业合伙人项目资源引入创业孵化。内容呈现上由浅入深，循序渐进，三阶递进使创新创业教育的态度、知识、技能深度融合，从而帮助大学生增强创新创业意识、信心和技能，实现创业梦想。

本书采用模块化、项目化的设计，以活页式呈现，以二维码的形式辅有近万个微资源，方便学习者随学随扫。本书在智慧职教平台配套开发了数字课程，欢迎读者与教材结合使用。

本书既可作为高等职业院校开展创新创业教育公共必修课程的教学用书，也可作为创业培训的社会用书，还可供有志于创业的社会人士学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实务 / 张竹筠, 陈庆南, 范贤昌主
编. — 北京: 高等教育出版社, 2023.2
ISBN 978-7-04-059744-8

I. ①大… II. ①张… ②陈… ③范… III. ①大学生—创业—高等教育—教材 IV. ①G647.38

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第008769号

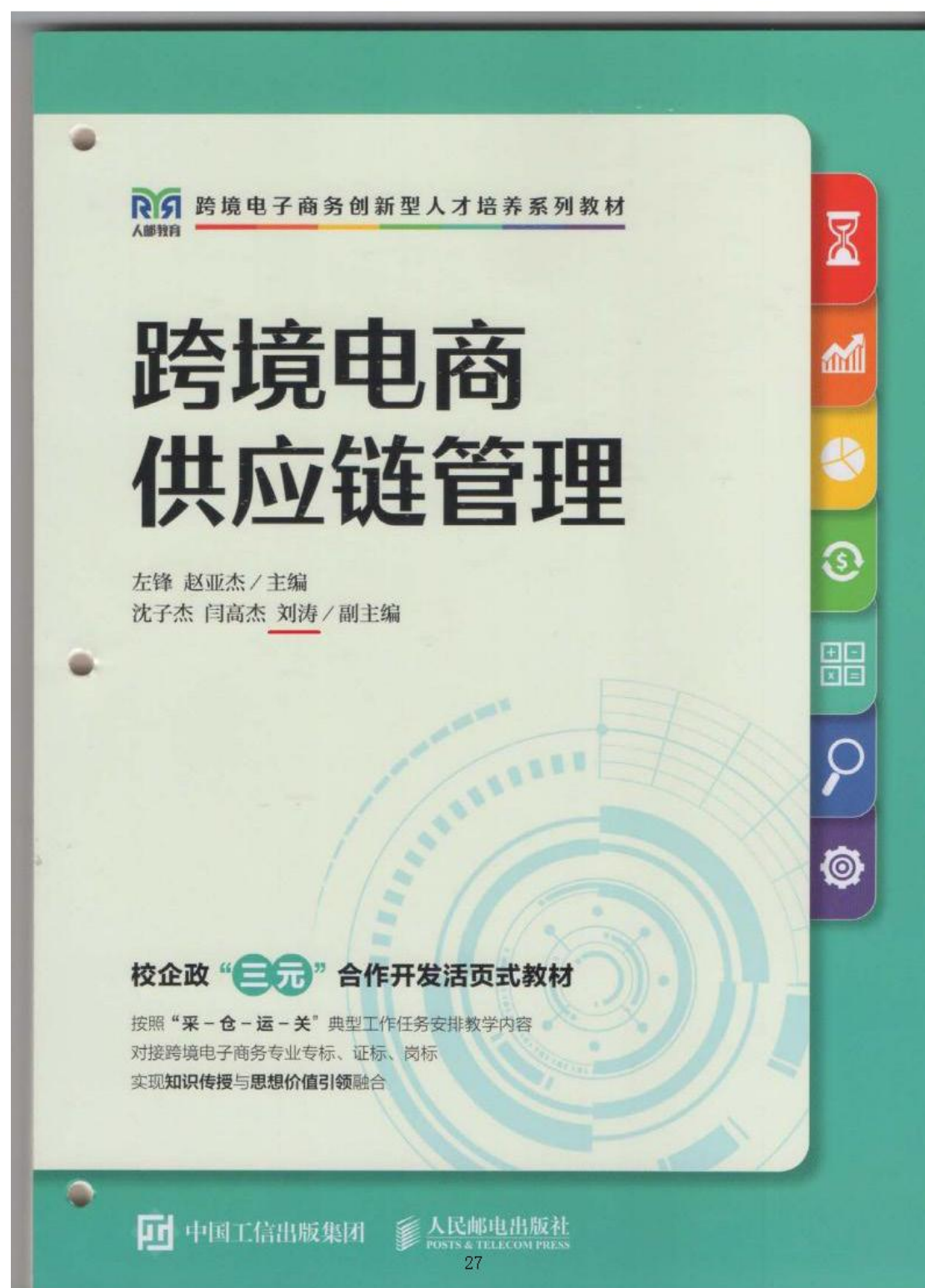
DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

大学生创新创业实务

策划编辑 陈 磊	责任编辑 田伊琳	封面设计 李小明	版式设计 董 丹
责任绘图 邓 超	责任校对 薛红杰 刘娟娟	责任印制 刘思楠	
出版发行 高等教育出版社	网 址 http://www.hep.edu.cn		
社 址 北京市西城区德胜大街4号	http://www.hep.com.cn		
邮政编码 100120	网上订购 http://www.hepmall.com.cn		
印 刷 廊坊市文峰印务有限公司	http://www.hepmall.com		
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16	http://www.hepmall.cn		
印 张 18.75			
字 数 420千字	版 次 2023年2月第1版		
购书热线 010-58581118	印 次 2023年2月第1次印刷		
咨询电话 400-810-0598	定 价 49.80元		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。
版权所有 侵权必究
物 料 号 39744-00

4. 跨境电商供应链管理



图书在版编目(CIP)数据

跨境电商供应链管理 / 左锋, 赵亚杰主编. 北京:
人民邮电出版社, 2023.11
跨境电商电子商务创新型人才培养系列教材
ISBN 978-7-115-62736-0

I ①跨… II ①左… ②赵… III. ①电子商务—供
应链管理—教材 IV ①F713.36②F252.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第182134号

内 容 提 要

本书采用活页式编写体例, 聚焦跨境电商供应链管理专员岗位“采—仓—运—关”典型工作任务, 设计了跨境电商供应链认知、跨境电商供应链采购、跨境电商供应链仓储、跨境电商供应链发货、跨境电商供应链通关五个项目供读者学习。

本书全面对接专标、证标、岗标, 通过“学习目标—职业技能等级要求—案例导入—新知准备—测试与实训—巩固拓展”构建知识模块库和实训模块库, 并嵌入素质提升案例, 方便学习者进行模块化和结构化学习。

本书可以作为高等职业院校国际经济与贸易、跨境电子商务、国际商务、现代物流管理、电子商务、商务数据分析与应用、移动商务、商务英语等专业的教材, 也可供对外贸易、跨境电商、国际物流等行业的从业人员学习使用。

-
- ◆ 主 编 左 锋 赵亚杰
副 主 编 沈子杰 闫高杰 刘 涛
责任编辑 崔 伟
责任印制 王 郁 彭志环
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <https://www.ptpress.com.cn>
北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 10.25
字数: 292千字
-

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东市监广登字 20170147 号

5. 跨境电子商务客户服务管理



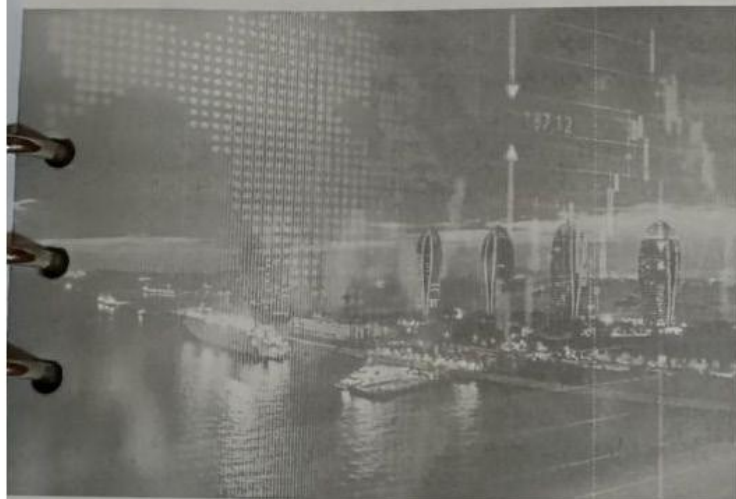


校企“二元” 产教融合跨境电子商务系列教材

跨境电子商务 客户服务管理

万国海 梁娟娟 主编

许宪章 谢名英 刘峻兵 副主编



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书基于跨境电子商务客服人员的实际工作过程,结合丰富的跨境电子商务客服实战案例,以项目的形式编排。全书共6个项目,分别为跨境电子商务客服认知、跨境电子商务客服工作准备、跨境电子商务客服策略、跨境电子商务客服与沟通、跨境电子商务 B2B 店铺客服、跨境电子商务 B2C 店铺客服。通过学习本书,读者可以提高跨境电子商务客服的业务水平。

本书可作为高职院校跨境电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业相关课程的教材,也可作为跨境电子商务行业从业人员学习及培训用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务客户服务管理 / 万国海, 梁娟娟主编. —北京: 电子工业出版社, 2023.8
ISBN 978-7-121-46185-9

I. ①跨… II. ①万… ②梁… III. ①电子商务—商业服务 IV. ①F713.36

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 157292 号

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 中煤(北京)印务有限公司

装 订: 中煤(北京)印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 13 字数: 309 千字

版 次: 2023 年 8 月第 1 版

印 次: 2023 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。