



Haier

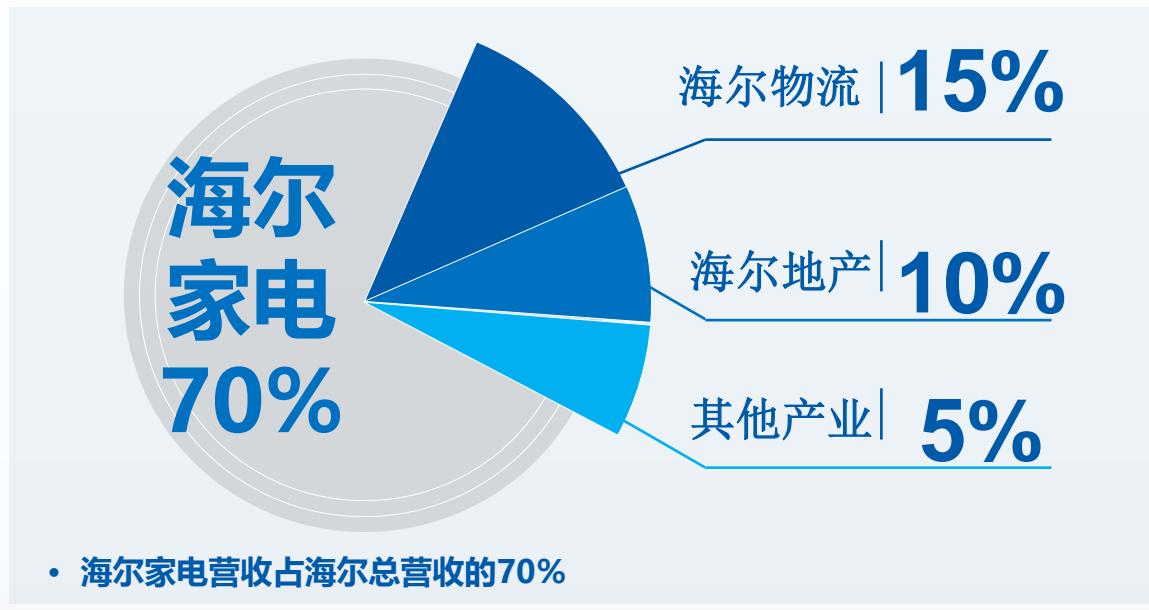
海尔智家华南园区  
校园甄选交互会

# CONTENTS

- 1 世界的海尔**
- 2 华南的海尔**
- 3 创客征集令**
- 4 全面保障计划**
- 5 Q&A**



世界的海尔



# 海尔全球布局

**Haier** 华南智家  
华南园区

海尔在全球建立了66个营销中心、10大研发中心、22个工业园、110个制造基地，完成三位一体布局，为全球用户提供最佳用户体验解决方案

研发  
R&D

整合一流研发资源，  
全世界都是我的研发部。

First-class R&D resources are integrated to establish a global R&D network.



制造  
Manufacturing



整合一流模块化供应商资源，  
实现高密度低成本。

First-class modular supplier resources are integrated to achieve high-speed and low-cost manufacturing.

营销  
Marketing

全球用户资源互换，  
打破国外市场营销网络垄断。

User resources are reciprocated throughout the world to prevent monopolization of overseas marketing network.



全球网络图	海外	全球
Glob al Network	Overseas	Global
全球研发中心	24	66
R&D Center		
全球制造中心	8	10
Manufacturing		
全球工业园	24	24
Industrial Park		
全球销售网络	7	21
Sales Network		
全球客户数	37,683	143,330
Global Customer		

**海尔从引进到消化，从制造到创造，一步步实现了中国人创造世界名牌的目标。**  
By transforming from introduction to digestion and from manufacturing to creation, I achieved the goal of "creating a world-renowned Chinese brand step by step.

海尔在全球拥有66个营销中心，10大设计研发基地，24个海外制造中心，21个工业园，全球销售网络遍布100多个国家、143,330个销售网点。

Haier has 66 marketing centers, 10 R&D bases, 24 overseas manufacturing centers, 21 industrial parks, and a global sales network with 143,330 sales outlets in over 100 countries.

全球员工总数约为7.3万人。  
The company has approximately 73,000 employees worldwide.

目前，海尔在全球范围内已基本实现了“三位一体”的网络布局。  
Now, Haier has basically implemented the "Three in One" strategy in its operations all over the world.

人单合一  
智慧海尔



## 立足本土市场以用户为核心的全球化品牌布局

# Haier

Fisher&Paykel 全球顶级家电品牌  
(澳洲 中国 美洲 欧洲)



AQUA 日本独创科技引领品牌  
(东南亚 日本)

Casarte 国际高端艺术品牌  
(中国 欧洲 美洲)

Haier 互联网时代引领品牌  
(全球)

Leader 统帅 互联网时代定制家电品牌  
(中国)

CANDY 国际专业电器制造商品牌  
(意大利)

成立于1930年，全球顶级厨电品牌，著名奢侈品品牌。2009年注资4亿元人民币，成为该公司最大股东

成立于1892年，业务遍布100多个国家。2016年6月份签署并购协议，全球布局很重要的一步

2012年收购三洋电机的白电行业和AQUA品牌

2006年成立，“La casa”意为“家”，“arte”意为“艺术”，两者合二为一就是Casarte，意为“家的艺术”

针对大众群体，产品线齐全，销量最高

致力于打造年轻、时尚、品质的家电产品

首台欧洲脱水半自动洗衣机在Candy诞生





①快递柜



②馨厨冰箱



③雷神游戏本



codo 咕咚  
手持式洗衣机

手掌大小的洗衣神器

④咕咚洗衣机



互联网电影机面市

- 100部精选大片 全能影视库 好剧随心搜
- 300吋巨幕 UFO环绕重低音 影院级体验
- UFO分离式外观 颜值性外观 全金属工艺

⑤小帅影院



国际高端家电品牌  
卡萨帝纤见Smart  
懂护理 才是聪明的衣物理财  
微蒸汽空气洗 护理你的质感生活

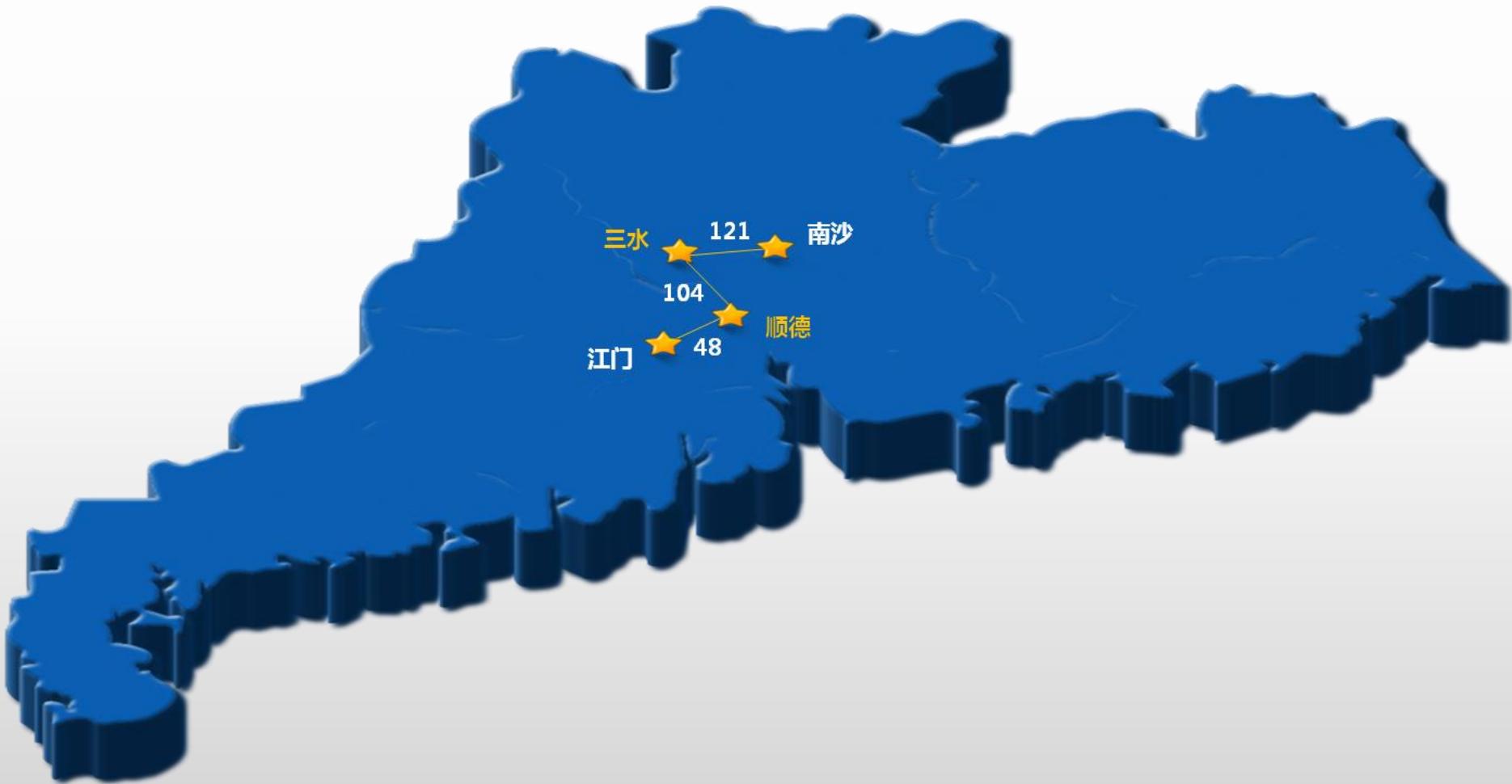
⑥卡萨帝空气洗



华南的海尔

# 海尔智家华南园区布局

Haiier 华南智家  
华南园区



## 三水基地

位于佛山市三水区乐平镇，2012年投产**佛山冷柜**，2014年投产**佛山滚筒**，2020年投产**佛山冰箱**，是目前海尔在华南地区工业4.0智能制造的代表基地，同时也是目前华南园区总部基地，主要生产冷柜及滚筒洗衣机、冰箱产品；

## 顺德基地

位于佛山市顺德区容桂镇，1997年投产**顺德滚筒**，2004年投产**顺德波轮**，2006年投产**顺德智能**，是国内第一个“双动力”洗衣机生产基地，也是华南最早的生产基地，主要生产波轮及滚筒洗衣机产品；

## 南沙基地

位于广州市南沙区东涌镇，目前正在建设中，未来将打造成为国家智能制造示范样板和海尔自主知识产权COSMO信息化平台的示范线，成为行业内智能化水平最高的工厂，预计2022年投产，主要生产空调产品；

## 江门基地

位于江门市江海区高新区，是2018年通过收购意大利Candy旗下家电品牌“金羚电器”改造优化而来，目前正在进行业务交接当中，是海尔在华南区域产品出口贸易的重要布局举措，主要生产滚筒洗衣机产品；

# 部分生产产品展示（电冰柜）

Haiier 华南智家  
华南园区

产品定位：精益、高端、个性化制造，打造用户满意的零缺陷产品；

冰蓝单门定制



大富豪双门定制



商用SC冷藏双门定制



商用SC冷藏单门系列



商用SD冷冻系列



# 部分生产产品展示（滚筒洗衣机）

Haiier 华南智家  
华南园区

产品定位：以用户最佳体验为中心、开放引领的智慧智造交互平台；

小纤见



水晶二代



HPM一代



双子洗衣机



外销机型



# 部分生产产品展示（波轮洗衣机）

Haiier 华南智家  
华南园区

产品定位：坚持中高端精品战略，打造用户满意的零缺陷产品；

迷你洗衣机



直驱变频



变频双动力



免清洗





**创客征集令**

# 海尔全国人才孵化布局

Haiier 华南智家  
华南园区



海尔认为工业4.0的本质就是  
互联工厂，目前已在沈阳、郑州、  
青岛等地建成了家电领域最先进的  
互联工厂。

整合海尔互联工厂优势资源，  
在全国建立了东北、华北、华南、  
华东、中南、西南、西北七大人才  
孵化基地，承担海尔新型创客型人  
才的吸引、孵化与发展职能。

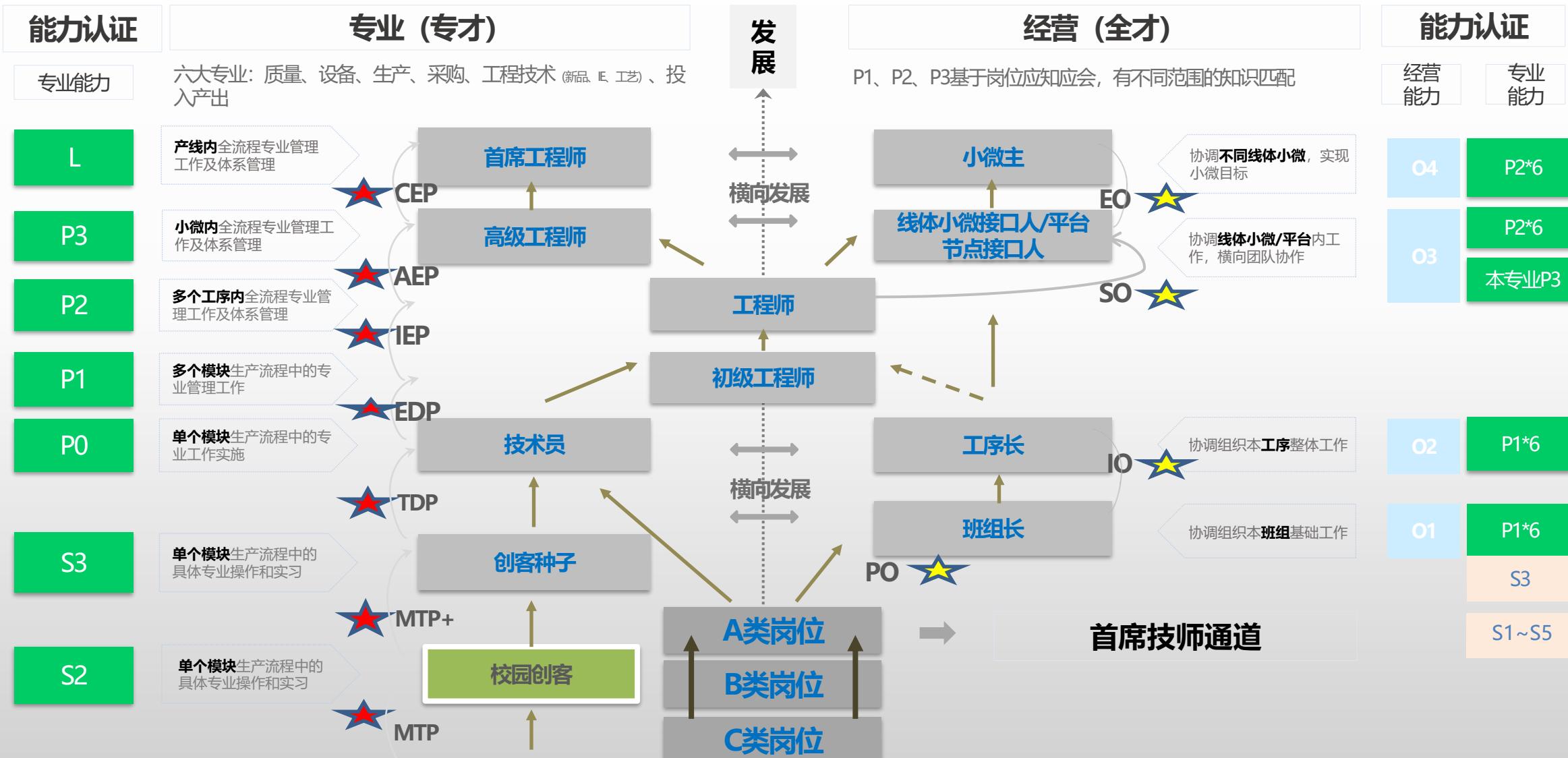


- 1 设备、模具、IE、工业工程、订单、采购、工艺、投入产出、新品、工程技术等平台技术员后备
- 2 班长、线长、工序长后备
- 3 人力、运营、物流、生产、质量等平台文员后备



承接工业4.0战略落地，建立互联工厂按单认证、学习、发展体系，满足互联工厂知识型员工需求；

P:profession (专业能力) O:operation (经营能力) B:basic (基础能力) S:skill (技术能力)



A large, stylized number '4' is rendered in white against a background of thick, expressive green brushstrokes. The brushstrokes are applied in a dynamic, overlapping manner, creating a sense of motion and energy.

# 全面保障计划

# 全面保障计划





工作  
环境



# 海尔一览 (公寓环境)

Haiier 华南智家  
华南园区

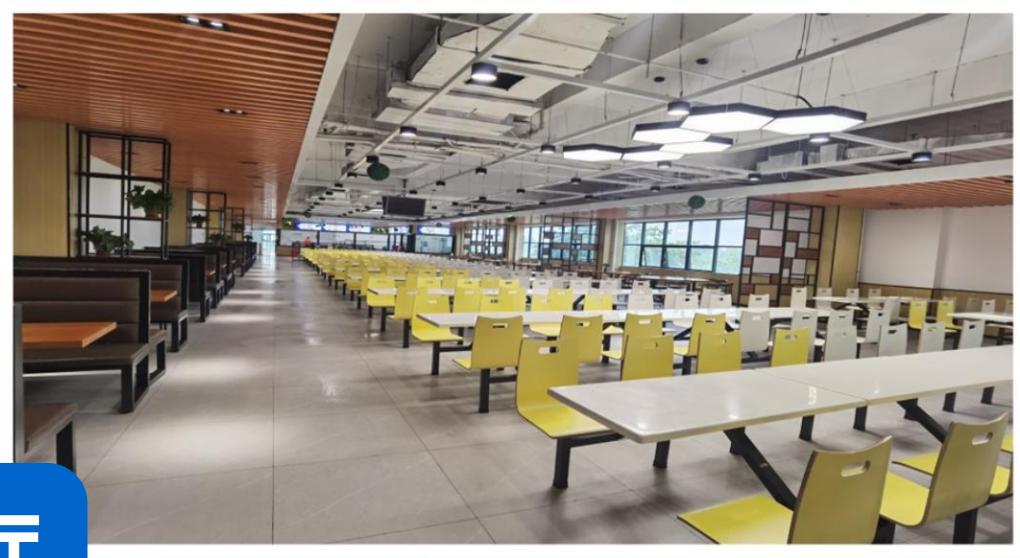
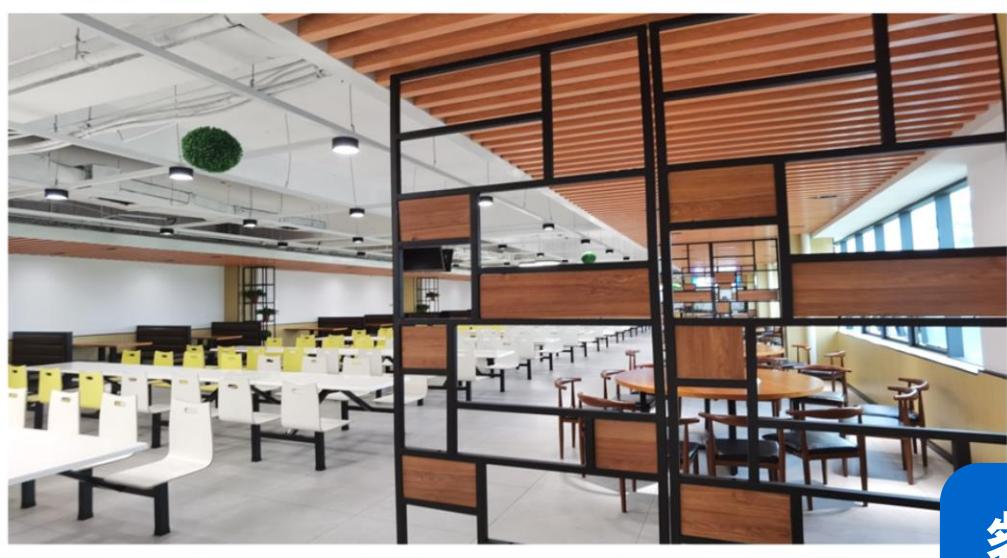


公寓  
环境

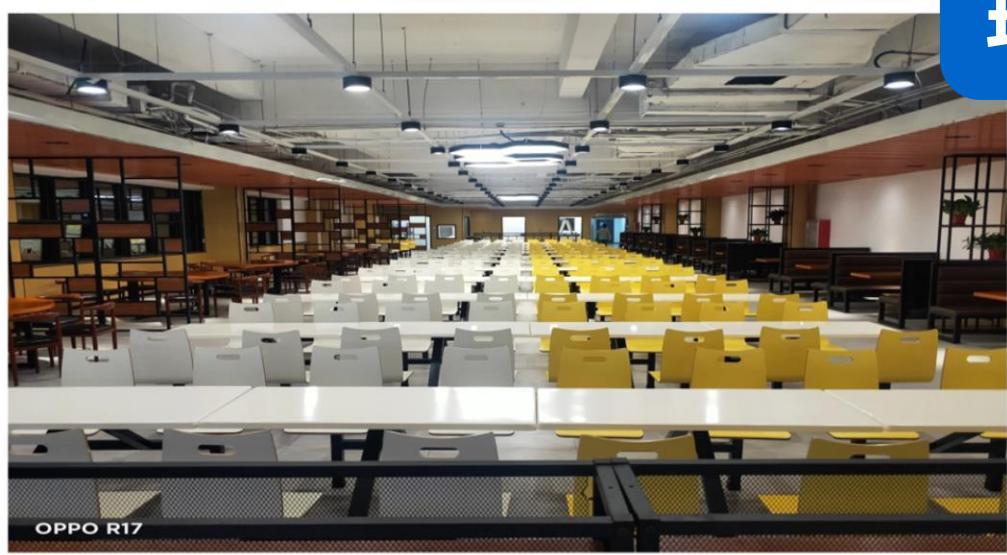


# 海尔一览 (餐厅环境)

Haiier 华南智家  
华南园区



餐厅  
环境



# 海尔一览 (园区活动)

Haiier 华南智家  
华南园区



园区  
活动



Q&A

你关心的，我关注的

Haier

期待你的加入！