

跨境电商的协同发展方式研究^①

——以茂名市为例

刘峻兵 江静 陈梅

摘要: 广东作为全国外贸第一大省,其跨境电商业务量也高居全国榜首,特别是在利用“一带一路”大背景的利好环境下,贸易额逐年攀升。茂名市也应该借鉴广州、深圳等跨境电商成功城市经验,通过协同各方政策与资源,打造有地方特色的跨境电商大市,为提升地方对外贸易经济总量做出贡献。

关键词: 跨境电商; 联动发展; 第四方物流

一、协同发展的意义

所谓协同发展,就是两个或者两个以上的资源主体怀有相同或相近的目标,通过协作完成其目标以达到双赢的工作过程。该过程不限于工作的性质与形式,可以垂直、可以平行。协同发展理论已经被当下社会许多国家和地区所接受,并普遍认为是目前最先进的、可持续发展的理论。

协同发展的引申义可以理解为城市或者城市群的大行业之间进行产业融合,共同协作、促进彼此的发展。任何产业不会独立存在,也不存在单一产业能自身发展、壮大的状况。产业之间必然存在互相渗透、互相交叉、互相扶持的特点,同时也可能存在彼此消亡或者此消彼长的特点。在商业模式需求变化迅速、市场范围扩张加急的形势下,行业之间必须依靠联合行动,从原材料供应、生产制造、销售服务到人才培养一系列的产业链协同合作,才能产生强大的规模经济效应。

茂名市近年经济发展较好,GDP总量逐年上升,其中对外贸易业务量也在快速增长中,2017年茂名市对外贸易发展增速为29.1%,但其总量依然偏低。2015年茂名市参加国家跨境电商试点城市竞选,虽然没有成功,但也能看出地方政府想要发展跨境电商的决心与迫切。在国家“一带一路”倡议的大环境下,茂名市应该紧抓政策红利,借鉴广州、深圳等跨境电商试点城市的成功经验,借机调整产业结构,完善跨境电商产业链结构。利用好地理优势,发展海洋运输与陆路对外运输,打造有茂名特色的跨境电商之路。通过与珠三角地区进行城市协同发展有利于提升地方产业转型升级;同粤西地区城市群协同发展,有利于

产业互补发展。现阶段中国无论制造业、金融产业、商业模式等都非常接近于发达国家,但同时也是最危险时期。

二、茂名市跨境电商发展现状

(一) 企业小,基础薄、成本高

茂名市本土地区跨境电商企业数量少,企业规模也小,年营业额能上百万级别已经较少,多数小微跨境电商企业年营业额还未超百万元;员工数量一般是几人,少数超过十人公司。企业基础非常薄弱,企业做法一般跟随平台热销商品进行跟风销售,没有自己的仓库与品牌,无产品研发能力,也无产品品牌意识,对于提升地方产业并无实质性帮助。物流成本过高,由于跨境电商小批量、多次数、需求快的特点,与之配套的物流主要以国际航空快递为主,茂名未建有国际机场,大多航空小包需要到广州、深圳进行中转,大幅增加物流成本,因为物流的制约已经成为阻碍当地跨境产业发展的重要因素。

(二) 人才短缺,大城市竞争力辐射强烈

茂名市本地人才流失严重。因为经济水平以及地理位置因素,多数本地大学生都流向珠三角地区,更少外来人才在本地企业中就业,因此引起的经济薄弱与人才流失的恶性循环将愈加严重。经过对广东石油化工学院及茂名职业技术学院的相关外贸专业学生进行调查,如经济管理学院、外国语学院,外地生源99.91%就业意向为回流本地或珠三角地区,其中83.87%就业意愿为珠三角地区;本地生源76.54%就业意愿为珠三角地区。可见珠三角地区,主要为广州、深圳等一线城市的就业吸引指数高企,竞争力辐射强烈。

^① 基金项目:2017年度茂名市第二批科技计划项目“政校行企四方联动发展跨境电商提升地方对外经济增速研究”(2017339);2018年茂名职业技术学院教科科研项目“打造第四方物流平台助力跨境电商行业出口增效研究”茂职院[2018]95号。

新一届市政府领导班子意识到了该问题,并出台了一系列吸引人才政策。城市人口正在缓慢地增加。人才外流以及难以吸引人才进驻茂名的现实,已经成为制约地方跨境电商发展的主要因素。

三、跨境电商协同发展的方式探索

(一) 政府主导,协同引导

地方政府政策的指引是地方经济的风向标。地方政府既需要从整体政策布局思考也需要从行业细分细则着手,出台对跨境电商的引导性政策,从产业布局到物流快递;从工商注册到通关税收;从培养人才到吸引人才,地方政府无不需要进行综合与细致的考量。

(二) 优化产业链结构,建立跨境电商区域中心

茂名市主要以石油化工以及农产品为主,除了立足支柱产业将其做大做强外,可以增加石油化工产品及农产品生产线的深度与广度,发挥资源型城市的优势。联合广东石油化工学院与茂名职业技术学院化学工程专家进行实验研究,开发新型材料。鼓励地方企业加入研究行列,增加产品线的宽度与广度,完善地方石油后产品工业结构,将外流的资源截流在当地进行再加工,增加产品附加值,研究适应跨境电商的并具备地方特色的产品。

根据地方产业特点打造有地方特色的跨境电商企业。借鉴广州、深圳等跨境电商成功城市经验,与他们有规模经济的企业创立联合项目,共同投资、研究、发展。可以在电白区博贺港与火车站之间的非耕地地带设立保税工业园区及保税仓库,将其打造成为跨境电商区域中心,实现生产、仓储、报关、运输等协同发展的产业集群区,通过园区的集约效应吸引本地及外来企业入驻,既能帮助地方制造业升级,也能产生规模效益。

(三) 构建第四方物流信息化平台

以政府为主导,交通运输局及商务局联合广州、深圳等国际机场打造第四方物流信息平台,将本市从事跨境电商形式出口的企业以及所涉及的上下游服务业、政府机构进行联网,包括生产型外贸企业、销售型外贸企业、金融机构、工商所、检验检疫、税务报关、物流快递、船务货代、陆运货代等。组建物流信息平台促使信息资源共享,达到快速报检、报关、运输、核销、退税的目的。提升服务意识,做好信息保障的后勤工作。

湛江机场作为粤西唯一机场,国际航班相对较少,不适合作为主要的货物出口运输方式,但是可以作为定点、快速的货运补充。茂名地处粤西,南临南海,与马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚、越南等国家及地区相望。茂名市应发挥天然海港优势,扬长避短,大力发展海洋运输,与以上地区互通有无,扩大跨境电商的业务量。西面陆路与越

南、泰国、缅甸、印度等国家接近。大力发挥铁路运输枢纽作用,利用好湘桂线(衡阳至凭祥),增加铁路货物运输能力,抓住国家大政策资源,利用“一带一路”倡议红利,增强与铁路沿线国家合作力度,增加进出口货物量。

(四) 加快推进跨境电商人才培养建设

跨境电商专门人才需要有专门技能,需要在传统外贸专业知识基础上搭建电子商务知识及技能体系。跨境电商电子商务人才属于跨学科复合型专业人才。应该发挥地方高校和社会办学两种资源力量,以高校教育为主进行基础、系统性培养,以社会办学为辅进行快捷、针对性培养。地方政府鼓励地方高校增设跨境电商人才培养方向,鼓励开设订单班教学模式;鼓励茂名本地高校向广州、深圳等高校进行专项学习,增设学科扶持研究项目。

鼓励社会办学力量开设跨境电商培训班。在高校教学中通过校企合作方式,让企业技术精英到课堂讲学,并使用企业模式进行任务化教学,让学生通过完成任务项目达到学习与实践的目的,尽可能缩短从学校到企业的就业差距。财政对以上两种办学给予一定的补贴以鼓励。

四、结束语

茂名市要发展跨境电商产业,需要从协同发展、多方联动的机制入手,着眼于广东省,多与跨境电商试点城市企业开展协同项目研究。调整产业结构,调动生产、教育、物流等所及产业。发挥化工资源城市优势,打造有地方特色的跨境电商商品。增设保税工业园区,打造跨境电商区域中心。地方人才培养与外地人才引进并举,做好人才与可持续发展的保障。

参考文献:

- [1]黎夏克.“一带一路”视阈下广东省跨境电子商务发展路径及对策研究[J].电子商务,2019-01-15.
- [2]张银南.产业链布局推动杭州跨境电商创新发展[J].电子商务,2019-01-15.
- [3]刘鹤.我国产业集群与跨境电商的融合发展:影响因素与路径[J].商业经济研究,2019-01-25.
- [4]广东省统计局.2018广东统计年鉴[OL].北京:中国统计出版社,2018.
- [5]郑欣.四川跨境电商发展对策研究[J].现代商贸工业,2016-12-23.

作者简介:

刘峻兵,江静,陈梅,茂名职业技术学院经济管理系,广东茂名。