

目录

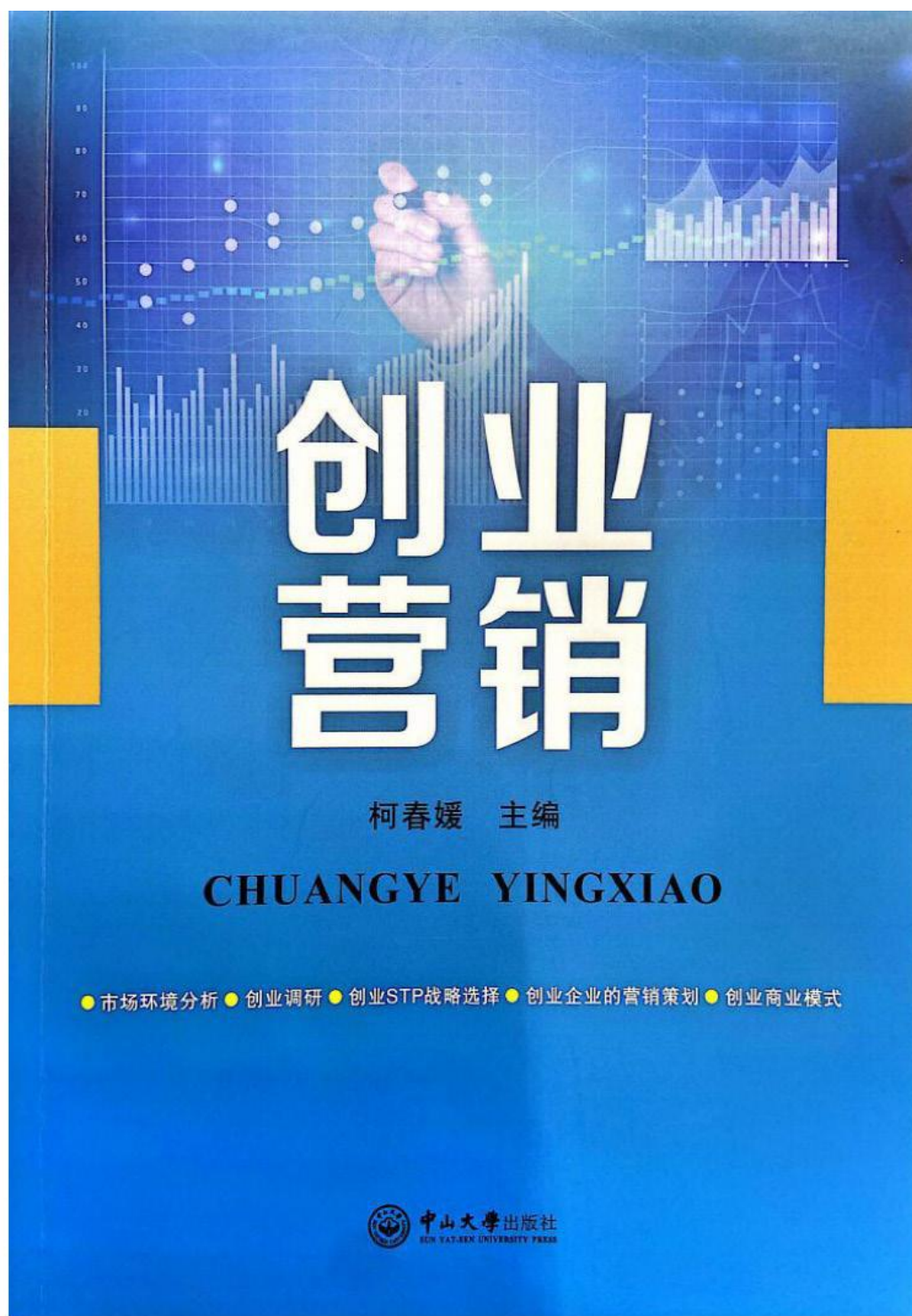
一、新形态教材.....	1
二、相关论文.....	14

（一）新形态教材

表 4-1 新形态教材一览表

序号	教材名称	作者	出版时间	完成字数(万)	出版单位
1	创业营销	柯春媛	2021. 12	10	中山大学出版社
2	直播电商	张耿锋	2025. 2	20	北京邮电大学出版社
3	大学生创新创业实务	陈庆南	2023. 2	20	高等教育出版社
4	跨境电商供应链管理	刘涛	2023. 11	3	人民邮电出版社
5	跨境电子商务客户服务管理	刘峻兵	2023. 8	4. 5	电子工业出版社

1. 创业营销



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

创业营销/柯春媛主编;卓良琪,罗颖副主编. —广州:中山大学出版社, 2021. 12
ISBN 978 - 7 - 306 - 07353 - 2

I. ①创… II. ①柯… ②卓… ③罗… III. ①企业管理—市场营销学 IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 271087 号

CHUANGYE YINGXIAO

出版人: 王天琪

策划编辑: 陈文杰

责任编辑: 陈文杰

封面设计: 曾 斌

责任校对: 林 峥

责任技编: 靳晓虹

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110283, 84113349, 84111997, 84110779, 84110776

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275

传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东虎彩云印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 13 印张 284 千字

版次印次: 2021 年 12 月第 1 版 2021 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

前 言

《创业营销》编委会

《创业营销》课程是高等院校工商管理专业的一门重要课程，旨在培养学生掌握创业营销的基本理论和实务，提高学生的创业意识和创业能力。本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。

主 编：柯春媛

副主编：卓良琪 罗 颖

编 委：柯春媛 卓良琪 罗 颖 黄 丽 高 翔 朱曼婷

本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。

本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。

本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。

本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。本书在编写过程中，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合，力求做到可读性与实用性相结合。

2. 直播电商



版权信息

书 名: 直播电商
主 编: 张耿锋 陈伟霞
责任编辑: 郝永进
出版单位: 北京邮电大学出版社
社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号
邮政编码: 100876
I S B N: 978-7-901064-25-6
版 次: 2025 年 2 月第 1 版
定 价: 59.90 元

内容简介

3. 大学生创新创业实务



内容提要

本书是高等职业教育新形态一体化教材。本书深入贯彻党的二十大精神，重在指导大学生进行创新创业活动。首先，聚焦应知应会知识，重点讲解创新创业基本理论，让创新创业教育融入大学生日常学习生活，实现学以致用；其次，围绕技能点，重点讲解专创融合中的对证教学和以赛促学，将创业实践融入创新创业实训平台；最后，重点讲解合伙创业制度、方式方法和风险规避问题，将创业合伙人项目资源引入创业孵化。内容呈现上由浅入深，循序渐进，三阶递进使创新创业教育的态度、知识、技能深度融合，从而帮助大学生增强创新创业意识、信心和技能，实现创业梦想。

本书采用模块化、项目化的设计，以活页式呈现，以二维码的形式辅有近万个微资源，方便学习者随学随扫。本书在智慧职教平台配套开发了数字课程，欢迎读者与教材结合使用。

本书既可作为高等职业院校开展创新创业教育公共必修课程的教学用书，也可作为创业培训的社会用书，还可供有志于创业的社会人士学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实务 / 张竹筠, 陈庆南, 范贤昌主
编. — 北京: 高等教育出版社, 2023.2
ISBN 978-7-04-059744-8

I. ①大… II. ①张… ②陈… ③范… III. ①大学生—创业—高等教育—教材 IV. ①G647.38

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第008769号

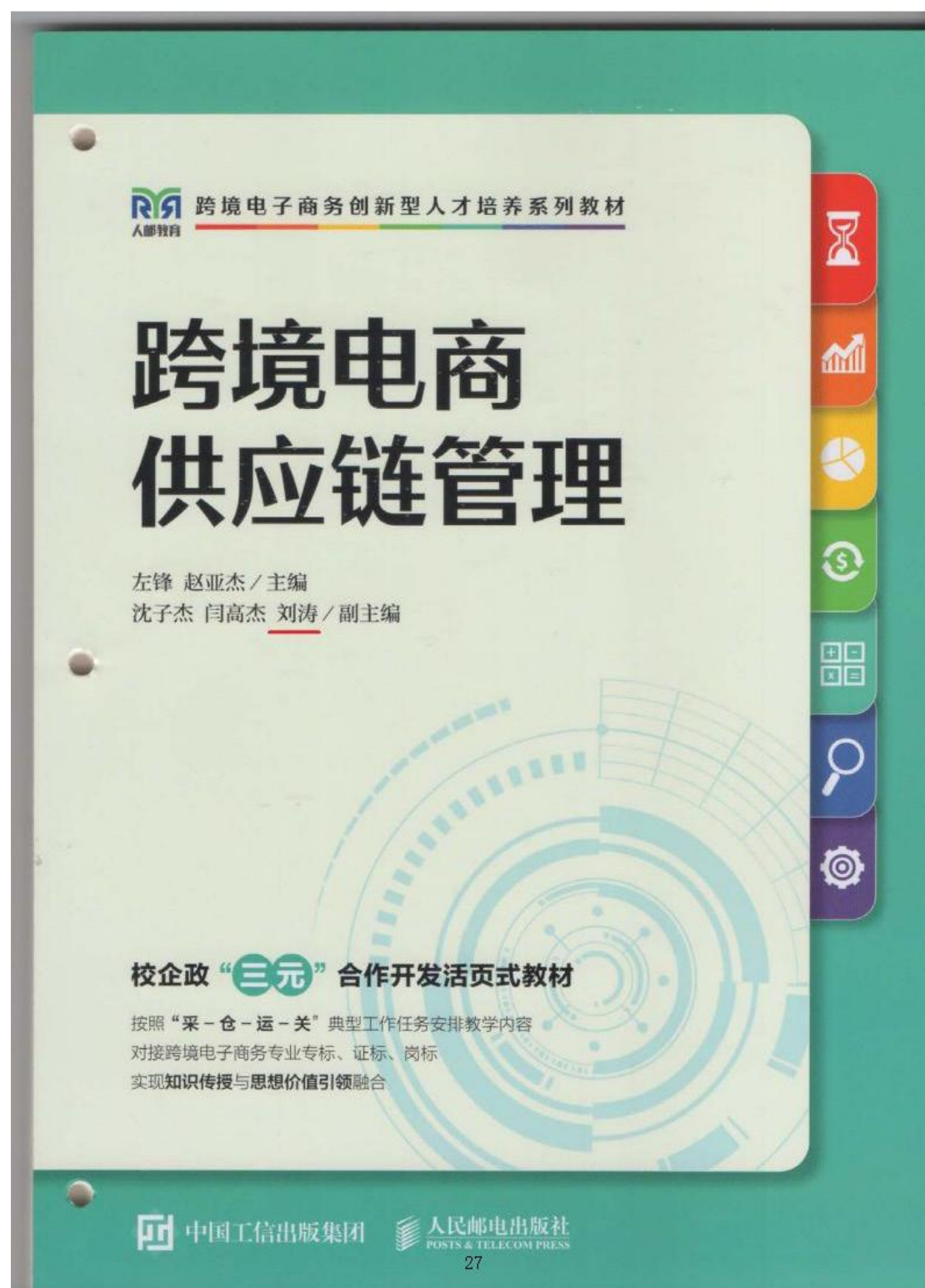
DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

大学生创新创业实务

策划编辑 范 磊	责任编辑 田伊琳	封面设计 李小明	版式设计 董 丹
责任绘图 邓 超	责任校对 薛红杰 刘娟娟	责任印制 刘思楠	
出版发行 高等教育出版社	网 址 http://www.hep.edu.cn		
社 址 北京市西城区德外大街4号	http://www.hep.com.cn		
邮政编码 100120	网上订购 http://www.hepmall.com.cn		
印 刷 廊坊市文峰印务有限公司	http://www.hepmall.com		
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16	http://www.hepmall.cn		
印 张 18.75			
字 数 420千字	版 次 2023年2月第1版		
购书热线 010-58581118	印 次 2023年2月第1次印刷		
咨询电话 400-810-0598	定 价 49.80元		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。
版权所有 侵权必究
物 料 号 39744-00

4. 跨境电商供应链管理



图书在版编目(CIP)数据

跨境电商供应链管理 / 左锋, 赵亚杰主编. 北京:
人民邮电出版社, 2023.11
跨境电商电子商务创新型人才培养系列教材
ISBN 978-7-115-62736-0

I ①跨… II ①左… ②赵… III. ①电子商务—供
应链管理—教材 IV ①F713.36②F252.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第182134号

内 容 提 要

本书采用活页式编写体例, 聚焦跨境电商供应链管理专员岗位“采—仓—运—关”典型工作任务, 设计了跨境电商供应链认知、跨境电商供应链采购、跨境电商供应链仓储、跨境电商供应链发货、跨境电商供应链通关五个项目供读者学习。

本书全面对接专标、证标、岗标, 通过“学习目标—职业技能等级要求—案例导入—新知准备—测试与实训—巩固拓展”构建知识模块库和实训模块库, 并嵌入素质提升案例, 方便学习者进行模块化和结构化学习。

本书可以作为高等职业院校国际经济与贸易、跨境电子商务、国际商务、现代物流管理、电子商务、商务数据分析与应用、移动商务、商务英语等专业的教材, 也可供对外贸易、跨境电商、国际物流等行业的从业人员学习使用。

-
- ◆ 主 编 左 锋 赵亚杰
副 主 编 沈子杰 闫高杰 刘 涛
责任编辑 崔 伟
责任印制 王 郁 彭志环
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <https://www.ptpress.com.cn>
北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 10.25
字数: 292千字
-

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315
广告经营许可证: 京东市监广登字 20170147 号

5. 跨境电子商务客户服务管理



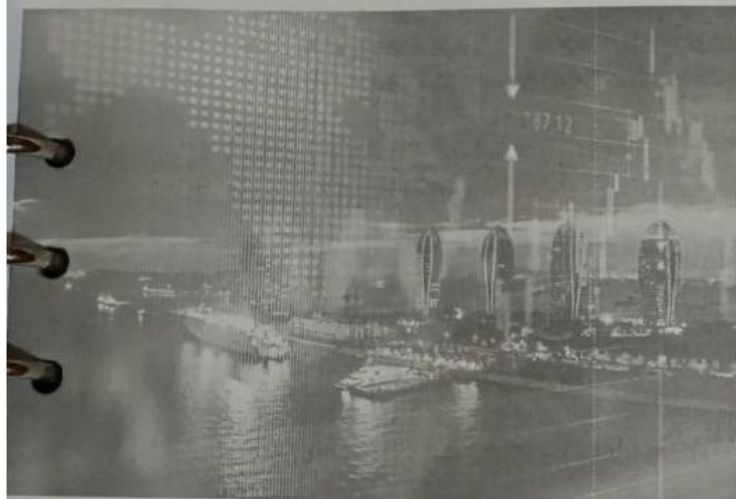


校企“双元” 产教融合跨境电子商务系列教材

跨境电子商务 客户服务管理

万国海 梁娟娟 主编

许宪章 谢名英 刘峻兵 副主编



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书基于跨境电子商务客服人员的实际工作过程,结合丰富的跨境电子商务客服实战案例,以项目的形式编排。全书共6个项目,分别为跨境电子商务客服认知、跨境电子商务客服工作准备、跨境电子商务客服策略、跨境电子商务客服与沟通、跨境电子商务 B2B 店铺客服、跨境电子商务 B2C 店铺客服。通过学习本书,读者可以提高跨境电子商务客服的业务水平。

本书可作为高职院校跨境电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业相关课程的教材,也可作为跨境电子商务行业从业人员学习及培训用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务客户服务管理 / 万国海, 梁娟娟主编. —北京: 电子工业出版社, 2023.8
ISBN 978-7-121-46185-9

I. ①跨… II. ①万… ②梁… III. ①电子商务—商业服务 IV. ①F713.36

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 157292 号

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 中煤(北京)印务有限公司

装 订: 中煤(北京)印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 13 字数: 309 千字

版 次: 2023 年 8 月第 1 版

印 次: 2023 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。

(二) 相关论文

表 4-2 发表论文一览表

序号	论文名称	第一作者	发表刊物	发表时间
1	Evolution and Regional Differences in Ecological Welfare Performance: Insights from Guangdong Province, China. Polish	柯春媛	Polish Journal of Environmental Studies	2024年4月
2	The effect of environmental regulation and green subsidies on agricultural low-carbon production behavior: A survey of new agricultural management entities in Guangdong Province	柯春媛	Environmental Research	2023年12月
3	基于外部绿色压力的农业碳减排行为研究	柯春媛	华东经济管理	2024年3月
4	碳交易政策下制造商双模式生产决策问题研究	柯春媛	华东经济管理	2019年6月
5	传统零售企业发展战略转型与路径选择	柯春媛	商业经济研究	2019年6月
6	Research on Real Time E-Commerce Optimiazation Strategy of Power Enterprise Marketing	柯春媛	2020 International Conference on Computer Science and Management Technology	2020年11月
7	Research on Disruptive Green Technological Innovation in Agriculture Driven by Low-Carbon Initiatives.	柯春媛	Sustainability	2024年12月
8	The Impact of AIA on Farmers' Income in the Eastern, Western, and Northern Regions of Guangdong Province: From the Perspective of Common Prosperity	柯春媛	Sustainability	2025年2月
9	The collaborative innovation practice research between marketing major in vocational education and regional retailers	柯春媛	Computer Sciences and Optimization	2014年12月
10	Maoming retail business marketing environment analysis	柯春媛	Business Intelligence and Financial Engineering	2015年1月
11	Simulation Analysis of E-commerce Supply Chain System	柯春媛	5th International Conference on Smart	2020年6月

序号	论文名称	第一作者	发表刊物	发表时间
	in Business and Trade Circulation		Grid and Electrical Automation	
12	乡村振兴战略下电子商务专业群与农产品流通产业耦合发展路径研究	刘涛	广西职业技术学院学报	2023年4月
13	智慧物流背景下高职物流专业人才培养模式改革的思考与探索	刘涛	新疆职业教育研究	2021年3月
14	乡村振兴战略下专业群与产业耦合发展研究：主体与机制	刘涛	潍坊工程职业学院学报	2023年7月
15	基于“1+X”证书制度的物流管理专业“四维一体”教学模式实施路径研究	刘涛	职业技术	2021年7月
16	基于成果导向的混合式教学模式改革与实践——以“仓储与配送管理”课程为例	刘涛	物流科技	2021年9月
17	数字经济背景下农产品供应链发展研究——驱动机理与实证检验	刘涛	广西职业技术学院学报	2023年10月
18	全产业链视角下农产品流通体系优化的影响因素研究	刘涛	广东石油化工学院学报	2023年4月
19	茂名农产品物流协同运作模式及实现形式研究	刘涛	广东石油化工学院学报	2019年8月
20	区域农产品物流能力综合评价研究	刘涛	物流科技	2019年8月
21	“三位一体”教学模式的研究与实践	刘涛	物流科技	2018年9月
22	基于赛教融合的多层次技能竞赛平台的运作研究	刘涛	高等职业教育(天津职业大学学报)	2018年6月
23	电子商务环境下茂名生鲜农产品冷链物流一体化运作模式研究	刘涛	物流科技	2017年4月
24	电子商务环境下茂名农产品冷链物流运作体系优化途径研究	刘涛	物流工程与管理	2017年3月
25	基于“关键时刻”理论的学习体验优化研究	刘涛	现代教育科学	2016年7月
26	低碳经济下的闭环物流网络选址问题研究	刘涛	物流工程与管理	2015年12月
27	基于SPACE改进矩阵的生鲜农产品电商供应链评价体系研究	柯春媛	普洱学院学报	2019年10月
28	传统零售超市发展生鲜农产品电商的顾客让渡价值评价	柯春媛	经济研究导刊	2019年1月
29	动态环境下零售企业战略转型质心方位定量分析	柯春媛	广东石油化工学院学报	2018年2月
30	经济欠发达地区高职院校产教深	柯春媛	现代职业教育	2016年7月

序号	论文名称	第一作者	发表刊物	发表时间
	度融合路径探析			
31	“双碳”目标下农业绿色发展指标体系构建与测度——以广东省茂名市为例	罗颖	广东蚕业	2023年11月
32	基于技能与创新创业融合的工作室模块化教学（MES）模式在高职院校中的应用研究	张耿锋	经济师	2024年11月
33	大学生创新创业与乡村振兴融合发展路径探索	张耿锋	活力	2023年9月
34	试论校企合作推进高职院校创新创业教育的相关策略	张耿锋	创新创业理论研究与实践	2021年7月
35	“互联网+”背景下电子商务专业创业教育探讨	张耿锋	西部素质教育	2018年8月
36	乡村振兴战略背景下茂名农产品冷链物流发展问题研究	陈梅	中国航务周刊	2023年7月
37	基于判别矩阵法的中国外贸竞争力变化关键因素分析	江静	产业创新研究	2020年7月
38	茂名市协同创新推动跨境电商发展模式研究	刘峻兵	清远职业技术学院学报	2019年7月
39	茂名水果经济区域合作力分析	江静	商场现代化	2019年6月
40	基于竞合模型的茂名水果区域合作对策研究	江静	现代营销	2019年6月
41	跨境电商的协同发展方式研究——以茂名市为例	刘峻兵	商讯	2019年5月
42	高职经管类学生从商素质培养的策略研究	江静	科技创新导报	2015年10月
43	浅析新形势下外贸企业的战略调整	江静	中小企业管理与科技(下旬刊)	2013年7月
44	浅谈高职国际贸易专业课程体系的调整 and 改革	江静	今日中国论坛	2013年7月
45	智慧新零售助力茂名农村电商精准扶贫路径研究	卓良琪	质量与市场	2020年9月
46	基于高等教育“放管服”改革下的高职院校DDIPS教学模式的理论与实践研究	卓良琪	现代教育与实践	2020年9月