

第一章 建设工程管理专业群在校生满意度

本章从建设工程管理专业群的在校生对学校总体满意度、人才培养满意度、在校体验满意度等多方面的评价，反馈全体在校生对学校的满意情况。

一、在校生总体满意度

调查结果显示，建设工程管理专业群在校生对学校的整体满意度为97.6%。



图 1 在校生总体满意度

2023年

一、专业群在校生满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群在校生对学校的整体满意度：调查专业群在校生对学校的整体满意情况，计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校的整体满意度很高，为98.1%。

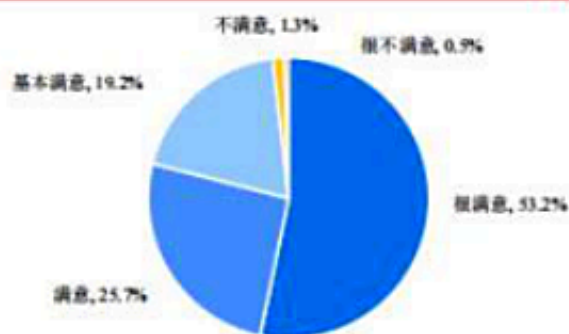


图11-1 专业群在校生对学校的整体满意度

注：由于四舍五入，图表中比例之和可能不等于100%；几个选项直接加和的值，与文字表述中对应的值也可能有微小差异。

（二）对学校人才培养的满意度

人才培养，是在校生群体接受学校提供的核心服务内容，因此，新锦成将该项指标作为反映在校生群体服务对象满意度的最重要指标。

专业群在校生对学校人才培养的整体满意度：调查专业群在校生对学校人才培养的整体满意情况，计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校人才培养的整体满意度很高，为98.5%。

第十一章 专业群层面满意度分析

在国家和各地区双高计划，均要求学校层面和专业群层面分别从在校生满意度、毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度等角度进行调查了解服务对象的满意度。

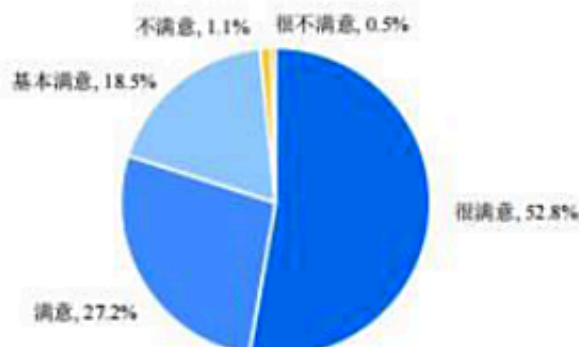
本部分主要针对在校生、毕业生、教职工、用人单位和家长等，调查和整理了五个群体专业群层面的主要满意度指标。

一、专业群在校生满意度

（一）对学校的整体满意度

专业群在校生对学校的整体满意度：调查专业群在校生对学校的整体满意情况。计算方法：选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比之和。

调研结果显示，专业群在校生对学校的整体满意度很高，为 98.4%。



2025年

一、在校生满意度

受访在校生对学校的总体满意度评价为 97.46%，均值为 4.17 分，处于“比较满意”水平。各院系在校学生对学校的总体满意度评价均在 93%以上，其中化学工程系在校学生对学校的总体满意度评价相对较高。各院系（专业）在校学生对学校的总体满意度评价详见下表。

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
社会工作	30.10%	35.92%	24.27%	8.74%	0.97%	90.29%	3.85
无人机应用技术	31.82%	40.91%	27.27%	-	-	100.00%	4.05
机械制造及自动化	28.57%	46.03%	21.43%	3.17%	0.79%	96.03%	3.98
化工安全技术	31.25%	37.50%	27.08%	2.08%	2.08%	95.83%	3.94
新能源汽车检测与维修技术	39.77%	39.77%	17.05%	3.41%	-	96.59%	4.16
食品智能加工技术	32.88%	36.99%	28.77%	1.37%	-	98.63%	4.01
人工智能技术应用	27.82%	37.59%	32.33%	1.50%	0.75%	97.74%	3.90
模具设计与制造	45.35%	36.05%	16.28%	2.33%	-	97.67%	4.24
食品质量与安全	28.87%	41.24%	27.84%	2.06%	-	97.94%	3.97
食品检验检测技术	24.57%	40.57%	34.29%	-	0.57%	99.43%	3.89
汽车检测与维修技术	61.22%	20.41%	18.37%	-	-	100.00%	4.43
电梯工程技术	36.99%	23.29%	36.99%	2.74%	-	97.26%	3.95
国际经济与贸易	86.02%	13.98%	-	-	-	100.00%	4.86
大数据与财务管理	77.25%	14.29%	7.41%	1.06%	-	98.94%	4.68
电气自动化技术（专本衔接）	44.44%	30.56%	19.44%	2.78%	2.78%	94.44%	4.11
财税大数据应用	63.11%	19.67%	16.39%	0.82%	-	99.18%	4.45
大数据与会计	58.58%	20.87%	17.48%	2.43%	0.65%	96.93%	4.34
建设工程管理	33.87%	35.48%	27.42%	3.23%	-	96.77%	4.00
智能互联网络技术	44.44%	29.63%	24.07%	-	1.85%	98.15%	4.15
建筑设计	50.00%	28.67%	20.00%	0.67%	0.67%	98.67%	4.27
数字媒体技术	28.93%	32.23%	33.06%	4.13%	1.65%	94.21%	3.83
电子商务	54.64%	26.23%	18.31%	0.82%	-	99.18%	4.35
建筑室内设计	30.99%	36.62%	32.39%	-	-	100.00%	3.99
现代通信技术	22.22%	31.75%	30.16%	9.52%	6.35%	84.13%	3.54
商务英语	65.56%	19.44%	12.78%	2.22%	-	97.78%	4.48
供热通风与空调工程技术	23.53%	35.29%	41.18%	-	-	100.00%	3.82
计算机网络技术	30.17%	38.79%	28.45%	1.72%	0.86%	97.41%	3.96
市场营销	49.21%	28.57%	20.63%	-	1.59%	98.41%	4.24
道路与桥梁工程技术	40.00%	32.00%	26.00%	2.00%	-	98.00%	4.10
酒店管理与数字化运营	83.33%	9.52%	7.14%	-	-	100.00%	4.76
建筑工程技术	46.21%	32.41%	19.31%	2.07%	-	97.93%	4.23

专业名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能建造技术	52.38%	19.05%	23.81%	3.17%	1.59%	95.24%	4.17
电气自动化技术（三二分段）	60.87%	17.39%	19.57%	2.17%	-	97.83%	4.37
工程造价	34.43%	39.34%	24.59%	-	1.64%	98.36%	4.05
数控技术（三二分段）	70.59%	5.88%	23.53%	-	-	100.00%	4.47
电子商务（三二分段）	64.52%	24.19%	11.29%	-	-	100.00%	4.53
建设工程管理（专本衔接）	60.87%	28.26%	10.87%	-	-	100.00%	4.50
建筑消防技术	25.93%	29.63%	37.04%	7.41%	-	92.59%	3.74
汽车制造与试验技术（三二分段）	57.14%	14.29%	28.57%	-	-	100.00%	4.29