



任务：出口单价条款

教案

目 录

一、教学分析.....	3
二、教学实施.....	7
三、教学效果.....	12
四、教学特色.....	13
附录一：信息化资源一览表.....	16
附录二：出口单价条款结识结构表.....	16
附录三：教研室课程设计研讨总结.....	17
附录四： 信息化手段使用心得及展望.....	17
附录五： 单价条款任务评价表.....	18
附录六： 蓝墨云班课上的部分测试题目及答案.....	19
附录七： 超星平台上的课后作业.....	19

出口单价条款——教案



项目名称	出口单价条款		
一、教学分析			
授课专业	国际经济与贸易	教学学时	1
授课地点	智慧教室	课程类型	理实一体化课
课程说明	<p>《国际贸易实务》(International Trade Practice) 是一门具有鲜明涉外特点的综合性应用学科。我们按照进出口贸易流程组织教学过程。课程内容包括贸易术语、合同条款、合同的磋商和履行、贸易方式等。</p> <p>本课程来自我校在建精品在线开放课程《国际贸易实务》。</p> <p>教材选用《国际贸易实务》，周经主编，南京大学出版社。</p>		
教学内容	出口单价条款（货币名称、单价金额、计量单位、贸易术语）		
学情分析	具备基础	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握计量单位知识 2、掌握《 INCOMTERMS2000》13 个贸易术语 3、掌握《 INCOMTERMS2010》11 个贸易术语 	
	学生特点	喜欢可视化知识，喜欢上网，对赚钱很着迷，生活经验少	
目标分析	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、理解报价的基本原理 2、掌握价格条款的四个要素 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、能判断出口单价条款的对错 2、能正确填写出口单价条款 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、培养专业细致的责任意识 2、培养理性务实的经商习惯 	
学习重点	出口单价条款的四要素		
学习重点 解决办法	<ol style="list-style-type: none"> 1、课前学生制作配音秀表现生活中的报价环节 2、课前学生登录超星平台学习出口单价条款的四个要素 3、课前学生制作配音秀表现出口报价条款的四个要素 4、课中教师利用动画展示并讲解出口单价条款的四个要素 5、课中展示学生的配音秀作品并进行评价与考核 		
学习难点	出口报价最容易犯的错误		

<p>学习难点</p> <p>解决办法</p>	<p>1、课前学生登录超星平台学习</p> <p>2、课中教师讲解最容易犯的错误</p> <p>3、课中利用蓝墨云测试考核是否能够防止出现出口报价中最容易犯的错误</p> <p>4、课后学生完成超星平台的作业以检验是否掌握报价条款</p>	
<p>教学方法</p>	<p>教法</p>	<p>团队学习法、任务教学法</p>
	<p>学法</p>	<p>配音秀模拟学习法和蓝墨云即时测试法</p>
<p>教学策略</p>	<p>1、课前利用分组制作配音秀的方法使学生了解生活中的报价环节</p>  <p>2、课前学生登录超星平台学习出口单价条款的四个要素</p> 	

3、课前学生制作配音秀表现出口报价条款的四个要素



4、教师利用蓝墨云点名



5、课中教师利用动画展示并讲解出口单价条款的四个要素



6、课中教师讲解出口单价最容易犯的错误



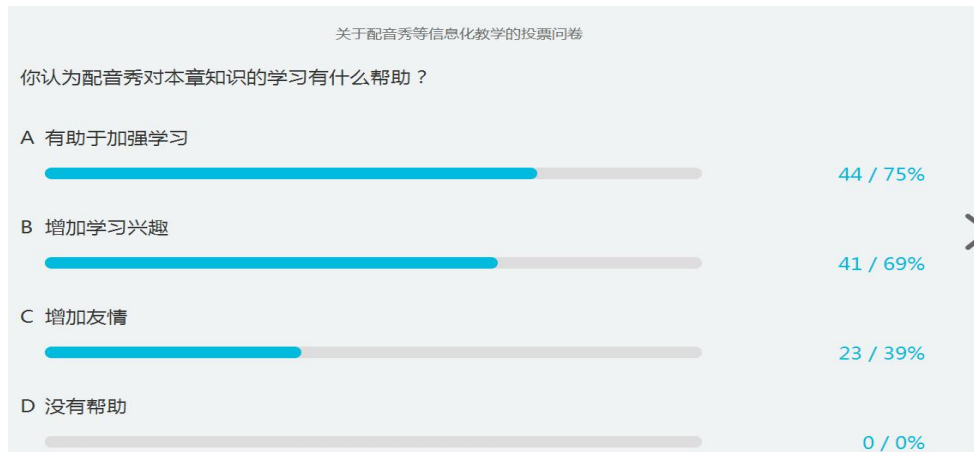
7、课中展播学生的配音秀作品并进行评价与考核



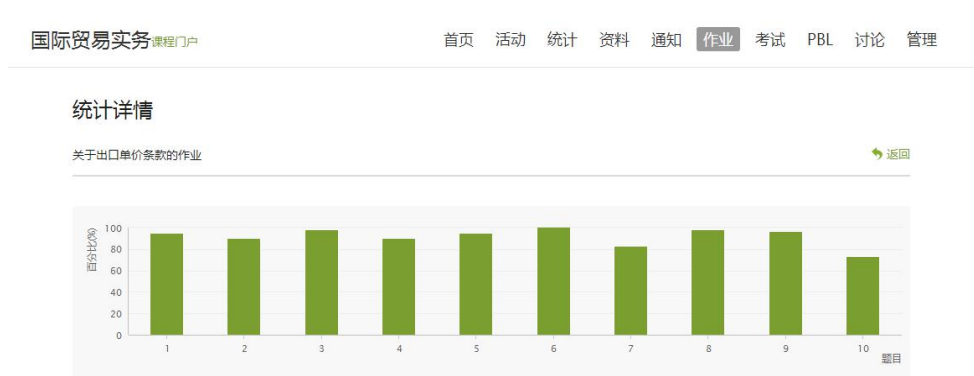
8、课中利用蓝墨云测试考核是否掌握出口单价条款



9、课中利用蓝墨云调查学生对配音秀等信息化手段的评价



10、课后学生完成超星平台的作业



总而言之，利用微信群、配音秀、超星平台、蓝墨云、动画展示等开展课内外的学习和评价。

课时安排	课前学习	课堂学习						课后拓展
	超星平台学习，制作配音秀作品	任务导入 2'	作品展示 15'	任务实施 15'	任务考核 5'	效果评价 5'	任务总结 3'	完成超星平台的作业

二、教学实施

教学环节	信息化教学活动	
	师生互动	信息化意图
课前学习	1、微信布置：课前利用微信班长群通知班长，班长再通知同学们留意超星平台的配音秀工作任务。	1、微信是最常用的社交软件之一，班长微信群有利于教师和班长沟通，解答同学的代表性问题。

	 <p>2、超星平台：课前学生登录超星平台学习外贸单价条款的四项内容</p>  <p>3、超星平台：布置课前学生制作配音秀表现生活中的报价和出口报价条款的四个要素</p> 	<p>2、超星学习通是面向智能手机、平板电脑等移动终端的移动学习专业平台。用户可以在超星学习通上自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载、图书馆资讯浏览，学习学校课程，进行小组讨论，查看本校通讯录，同时拥有电子图书，报纸文章以及中外文献元数据，为用户提供方便快捷的移动学习服务。超星平台上有本课程的相关课程的资料，可以提前学习。</p> <p>3、配音秀是由杭州秀秀科技有限公司开发的一款娱乐类手机软件，用户可以通过手机直接配音，可以模仿原声或者创意编词。配音秀新颖有趣，生动活泼，使出口报价与生活中的报价关联起来，提高学生的兴趣，获得愉快的学习体验。</p>
<p>任务导入 2'</p> <p>课堂教</p>	<p>1、教师利用蓝墨云点名</p>  <p>2、教师用有声 PPT 复习</p> 	<p>1、蓝墨云班课是一款移动教学软件，教师通过蓝墨云班课，可以轻松管理自己的班课、开展教学互动、当堂测试、效果分析、投票问卷等互动教学活动。</p> <p>2、有声 PPT 令学生耳目一新。</p> <p>3、MG 动画使用动态变形效果，呈现教学内容的文字、图形、图像并配以清晰简洁、讲解生动的语音，可以为简单枯燥的理论进行包装和修饰。使讲授过程和结果更加直观、准确、</p>

学	<p>3、教师用动画形式引入任务</p> 	<p>易懂、让人印象深刻。MG动画主要有四个特点：一是短小精悍，便于移动学习。二是趣味性强，激发学生的学习兴趣。三是信息传达清晰，可视化效果强。四是技艺结合，更具感染力。本课以“小刘的难题”动画形式引入任务，可以迅速吸引学生注意力。</p>
作品展示 15'	<p>1、各组学生配音秀展示生活中的报价环节，配音秀评分</p>  <p>2、各组学生配音秀展示出口报价环节，配音秀评分</p> 	<p>1、学生一共制作了四个生活中报价的配音秀作品：麦兜购物、买包子、洗头发、古剑奇谭；还有四个出口报价的作品：周润发教你报价、狮子王森巴学习报价、诸葛亮教训员工、马伊莉教训员工。内容丰富、专业性强、生动诙谐、引人入胜。</p> <p>2、配音秀大PK，是展现团队合作精神和学生风貌的最好舞台，学生很喜爱。</p> <p>3、轻松好笑的配音秀，搭配团队活动评分的紧张气氛，有张有弛。</p>
任务实施 15'	<p>1、由生活中的报价引出出口单价条款</p>  <p>2、课中教师利用动画展示讲解出口单价条款的四个要素</p>	<p>1、使用课件形式，容易将知识系统地陈述清楚，并将生活中的报价和出口报价联系起来，轻松实现知识迁移。</p> <p>2、以“经理教小刘如何报价”的动画不断地强调出口报价的四要素，学生更加容易接受。</p> <p>3、以课件的格式展现“小刘的难题”</p>



3、课件形式展示合同的单价和总值两个条款的填写

小刘的难题解决了

(1) 商品名称、规格及包装 Name of Commodity, Specifications and Packing	(2) 数量 Quantity	(3) 单价 Unit Price	(4) 总值 Total Value
货号12号床单，每10张装1个纸箱。 No. BS-12 bed-sheets, In cartons of 10 pcs each.	40000件 forty thousand pieces	每件15美元CIF总值 USD 15 / Per Piece 100 Lowest	共600000美元。 say six hundred thousand dollars only

4、分析难点：出口报价最容易犯的错误



5、保值原理



在整个合同中的地位，以及与其他业务的关联之处，避免知识的孤立和分割，使学生把握签订合同的大局。

4、对于难点问题，除了课堂的讲授、还配以实际的例子，下一步是进行信息化手段测试，务必将难点问题攻克。

5、使用动画表现以软币计价，用硬币保值的原理，十分直观。

任务
考核
5'

1、利用蓝墨云进行即时测试



2、教师点评，并对优秀学生进行表扬

排名	姓名	学号	分数	用时
1	廖旭臣	31703800101	5	0'12"
2	廖中研	31703800221	5	0'18"
3	17国贸2班廖中研	31703800217	5	0'18"
4	廖中研	31703800128	5	0'20"

1、蓝墨云上的即时测试设置的时间很短，学生会觉得刺激。

2、利用蓝墨云上的分析数据了解学生学习的效果，并进行点评

3、教师表扬蓝墨云上带有皇冠的优胜者，增加学生的成就感。

<p>效果评价 5'</p>	<p>1、各组在微信上对配音秀进行每组自评、分组互评、教师评价</p>  <p>2、公布配音秀评价结果，获奖组长发言</p>  <p>3、利用蓝墨云，每个学生对配音秀和动画形式的信息化教学手段进行评价</p> 	<p>1、所有团队考核的分数在微信群上公开，大家可以看到所有的自评分、其他组评分和教师评分。</p> <p>2、获奖组长即席发言，介绍团队经验。</p> <p>3、学生在蓝墨云回答问卷调查，有利于教师了解学生的真实想法，掌握学情，为下一步教学总结经验和教训</p>
<p>任务总结 3'</p>	<p>教师对本节课教学内容的总结和信息化教学的总结和反思</p> 	<p>1、教学内容的总结有利于知识的归纳和深化。</p> <p>2、教师对所有使用过的教学资源 and 手段进行总结，并反思未来的教学之路。</p>
<p>课后拓展</p>	<p>课后上超星平台做作业进一步确保掌握出口报价条款</p> 	<p>放在作业中考核</p>

三、教学效果

1、每组生活中的报价和出口报价两个配音秀作品的完成，证明大部分学生已经通过超星平台学习并理解了出口报价条款的四要素。



2、借助动画的直观效果，使得出口单价条款的四要素更容易理解。



3、借助设置时间两分钟的蓝墨云即时考核，可以检验教学效果，提高学习效率。



4、问卷调查可以为学情分析提供第一手材料。

1 你认为配音秀对本章知识的学习有什么帮助？

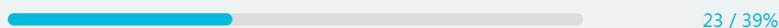
A 有助于加强学习



B 增加学习兴趣



C 增加友情



5、通过往届学生的实习情况分析，使学生明白出口单价条款在外贸工作中的重要性。

用事实说话：学会出口报价有什么好处？



截止时间：2016年5月15日

班级	学生姓名	实习单位	实习部门、岗位	实习补贴(元)
15国贸1	潘烈强	深圳市中區通达电子科技有限公司	深圳山景新外贸业务员	4800
15国贸1	冯烈鑫	深圳市嘉南电子科技有限公司	外贸业务员	3800
15国贸1	陈月琳	中山市东凤镇创冠电话厂	外贸业务员	3000
15国贸1	黎沛晨	东莞远通外贸有限公司	外贸业务员	3000
15国贸1	李耀雄	东莞市海山国际贸易有限公司	外贸业务员	3000
15国贸1	张成宝	东莞市外贸远通有限公司	外贸业务员	3000
15国贸1	张德强	东莞市远通外贸有限公司	外贸业务员	3000
15国贸1	黄育雄	东莞市地联网络科技有限公司	外贸业务员	3000
15国贸1	陈峰敬	佛山市创智汇东兴外贸有限公司	外贸业务员	2800
15国贸1	何威刚		现代通外贸业务员	2800
15国贸1	吴兆熊	广东伊尔信科技有限公司	外贸业务员	2800
15国贸1	黄煜雄	太平洋保险有限公司深圳分公司	外贸电销代表	2080
15国贸1	陈柏雄	茂名市普通通讯工程有限公司	外贸业务员	2000

四、教学特色

1、借助好玩的配音秀，学生也能更多地应用信息化手段学习，使商业与艺术结合起来，出口报价与生活中报价的关联起来，有利于知识的迁移。学生在玩中学，大大地提高学生的积极性。



2、拥有超星平台上的精品在线开放课程资料，可以提前在课前进行学习。

编辑本页 设置 访问数: 39355 课程评价: ★★★★★ 5.0 (42人评价)

首页 课程章节 教师团队 教学资源 专业标准 培养目标 课程标准 参考资料 教学方法 授课计划



课程简介

《国际贸易实务》(International Trade Practice)是我院经济管理系国际贸易实务专业的核心课程。它专门研究国际间商品交换具体的过程,是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学,涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。针对实际业务操作,本课程以进出口贸易流程组织教学过程,课程内容包括贸易术语、合同条款、合同的商定和履行、贸易方式等。通过学习,学生能够把握和运用相关贸易条款、贸易法规及国际惯例,熟悉国际贸易的业务流程,能够承担国际贸易中各个环节的工作任务。

[展开]

3、重点知识以动画形式展示,更加直观可视,有声有色,提高了学习的趣味性。




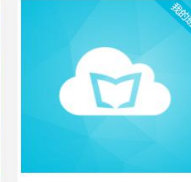


4、课堂活动借助蓝墨云进行点名、测试和问卷调查,及时又高效,数据分析可以帮助我们进一步了解教学效果。

我的班课 任务中心 课程包 库管理 我的题库 老师 退出

搜索

进行中的班课 8个进行中的班课

 <p>16营销 进出口贸易实务 老师 359861</p>	 <p>16商英 进出口贸易实务 老师 668674</p>	 <p>17国贸班 国际贸易实务 老师 280562</p>	 <p>16网络营销1.2班 国际贸易实务 老师 787084</p>
---	---	--	--

5、配音秀通过团队形式进行,有利于增进团结互助,加深同学感情。



6、配音秀考核评分采用微信群方式，打分公开透明。



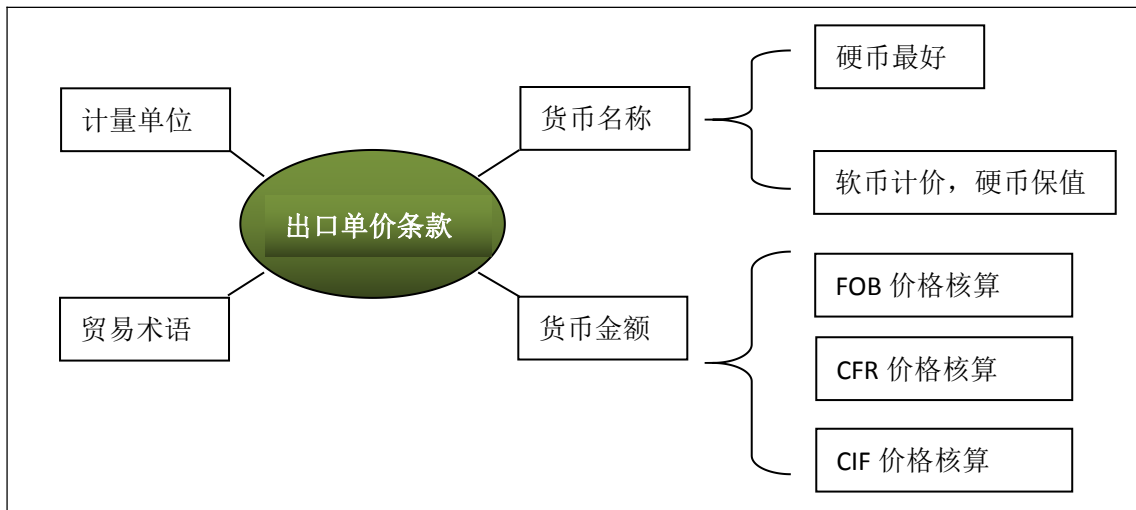
7、学生以手机为学习工具，打破了地域的限制，学生可以随时随地进行学习。



附录一：信息化资源一览表

序号	名称及截图	应用方式	应用方式效果
1	配音秀	1、了解生活中的报价 2、掌握出口报价	配音秀是大众喜闻乐见的娱乐方式，年轻人喜欢玩。布置配音秀的任务，学生可以大秀才艺，既学习了新知识，又进行了充分的娱乐，充分实现了“在玩中学”的教学理念。学生钟情于这种新颖的信息化手段，学习积极性空前高涨。
2	动画展示	1、课中教师用动画形式提出问题 2、课中教师利用动画展示讲解出口单价条款的四个要素	1、这一代孩子是从小看动画长大的，动画形式十分亲切。 2、动画形式使知识更加可视直观，容易理解。
3	蓝墨云	1、点名 2、课堂测试 3、课堂问卷调查	1、点名可以清楚知道学生考勤情况 2、蓝墨云上的即时测试设置的时间很短，学生会觉得刺激，借助数据分析可以了解教学效果。 3、学生在蓝墨云回答问卷调查，有利于了解学生真实想法，掌握学情，为下一步教学总结经验。
4	超星平台	1、在课前学习相关知识 2、将优秀的学生配音秀作品放上超星平台	1、学生可以自学 2、好经验应该保留
5	微信群	1、发布任务 2、成绩公开	1、作为使用频率最高的社交软件，最容易被所有人接受。 2、采用公开透明的微信考核，可以培养学生开明大方的性格，又促进班级和谐。

附录二：出口单价条款知识结构表



附录三：教研室课程设计研讨总结

一、课程传统教学模式的痛点分析

学生生活经验少，经济生活经验更少，如果依靠单纯的课程讲解，要求学生发挥想象力，并对外贸知识有深刻的认识，这是不现实的。

传统的知识传授模式，在教学中不能成为学生最接受的学习方式，这是需要我们认真审视的情况。这一代学生出生在 1995 年之后，在影视作品、动画和游戏中长大，喜欢可视化知识，喜欢上网，对赚钱很着迷，生活经验少。所以我们应该尽可能地按照学生的思维习惯，采用现代化的教学手段和教学方法。

二、改革思路探讨与课程设计

(1) 依托信息化教学超星平台，提升教学质量。

(2) 主要利用动画和配音秀软件，提升学生理解出口价格条款的作用。

(3) 利用信息化手段，从课前、课中、课后，全方位提升学生学习、理解、掌握知识的能力，提升学生学习效率，考核学习效果。

三、初步设计思路

- 1、课前学生制作配音秀表现国内贸易的报价环节
- 2、课前学生上超星平台学习出口单价条款的四个要素
- 3、课前学生制作配音秀表现出口报价条款的四个要素
- 4、教师利用蓝墨云点名
- 5、课中教师利用动画展示并讲解出口单价条款的四个要素
- 6、课中教师讲解最容易犯的错误
- 7、课中展播学生的配音秀作品并进行评价与考核
- 8、课中利用蓝墨云测试考核是否掌握出口单价条款
- 9、课中利用蓝墨云调查学生对配音秀等信息化手段的评价
- 10、课后学生完成超星平台的作业

附录四：信息化手段使用心得及展望

1、教师心得

超星平台是一个同时有着电脑端和手机端的教学辅助平台，借助超星平台，我们可以上传教学视频、图片、动画、音视频，WORD 文档等，作为课前和课后的学习资源库。课中，无论我们是在机房还是在普通教室上课，都可以随时打开辅助教学，十分方便。

配音秀是一个大众喜闻乐见的娱乐手段，年轻人喜欢玩。我们布置配音秀的任务，学生可以大秀才艺，既学习了新知识，又进行了充分的娱乐，充分实现了“在玩中学”的教学理念。

动画的展示使一些难以言表的环节得以呈现，弥补了文字表达不足的缺陷，使学生更容易理解、掌握知识，更容易调动学生学习积极性。

蓝墨云班课是一款移动教学软件，教师通过蓝墨云班课，可以轻松管理自己的班课、开展教学互动、当堂测试、效果分析、投票问卷等互动教学活动。

2、学生感想

用普通课件上课，思维方式是平面的，对知识只能依靠自己的想象，国际贸易离日常的生活太远，远到没法想象。

配音秀是一种创新的教学方法，可以用我们可以看得见的方式，展示了外贸工作不同的地方，可以轻易使我们获得感性的认识，所有知识都可视，同时增强了真实性和现实感。

动画是更加活泼的方式，可以迅速萌化我们的心，在开心愉快中学习，事半功倍。

蓝墨云班课能使大家参与教学的程度迅速提高，让学习变得更加有趣和轻松，也可以迅速了解自己的知识掌握程度。

3、展望

从教学实践来看，在国际贸易实务课程教学中采用现代教学理念和方法，充分利用现代化信息技术，能够创造一个兴趣盎然的课堂。部分解决国贸离生活太远，缺乏现实感等问题，加强了学生的职业能力培养。

希望通过信息化教学改革，充分利用平台资料，对课程不断进行优化，并开发设计出一系列信息化教学的成熟模式、不断提高难点和重点的信息化教学的比例，解决核心课程教学过程中的老大难问题，使专业核心课程的信息化教学得到保证。

随着信息化教学发展的深入，将信息化教学向更多的课程铺开，促使教学效果进一步提升。

附录五：单价条款任务评价表

组别					
评价主体	生活中报价配音秀 (要求贴题, 生动有趣) 50% (此项最高分 50 分)	出口报价配音秀 (要求贴题, 体现专业, 生动有趣)	两 项 加	权 重	小 计

		50% (此项最高分 50 分)	总		
1、每组自评				20%	
2、其他组所评				40%	
3、教师评价				40%	
总分					

附录六：蓝墨云班课上的部分测试题目及答案

请判断以下出口单价条款错在哪。

1、每车 35 港元 CIF 香港

A B C D

答案：A

2、每箱 500 英镑 CFR 净价英国

A B C D

答案：D

3、每吨 2000 美元 FOB 伦敦

A B C D

答案：A

4、每打 100 法国法郎 FOB 净价减 1%折扣

A B C D

答案：D

5、每米 2000 日元 CIF 上海包含佣金 2%

A B C D_

答案：D

附录七：超星平台上的课后作业

1、每件 68 元 CIFC2 香港

A B C D

答案：C

2、每罗 500 英镑 CFR 净价中国

A B C D

答案：D

3、每公吨 5000 美元 FOB 纽约

A B C D

答案：D

4、每担 100 欧元 FOB 上海

A B C D

答案：A

5、每码 2000 日元 CIF 东京净价包含佣金 2%
A B C D_

答案: D

6、每车 80 港元 CIF 香港
A B C D

答案: A

7、每箱 500 欧元 CFR 净价英国
A B C D

答案: D

8、每吨 2000 美元 FOB 上海
A B C D

答案: A

9、每打 1000 法国法郎 FOB 净价减 1%折扣
A B C D

答案: D

10、每米 2000 日元 FOB 伦敦包含佣金 2%
A B C D_

答案: D