

六、项目组成员发表的相关教研科研论文

目 录

- 1、《高凉南狮体育品牌发展策略研究》（发表于《文体用品与科技》） 1
- 2、《茂名高校龙狮文化促进新农村建设之我见》（发表于《商业文化》） 3
- 3、《广东欠发达地区高职院校体育品牌基本要素分析》（发表于《冰雪体育创新研究》） 6
- 4、《以龙为耀 以舞传神——高校龙狮教学师资队伍建设与优化策略初探》（发表于《当代体育科技》） 8
- 5、《茂名非物质文化遗产的概况与传承对策研究》（发表于《南方论刊》） 11
- 6、《非物质文化遗产视野下的高州木偶戏保护与传承》（发表于《南方论刊》） 14
- 7、《宋代广东诗人的诗歌创作初探》（发表于《智富时代》） 17
- 8、《发展特色文化小镇对茂名文化旅游的启示》（发表于《南方论刊》） 18

1、《高凉南狮体育品牌发展策略研究》（发表于《文体用品与科技》）

中国分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1008-0882-(2021)-08-139-2-14X

高凉南狮体育品牌发展策略研究

编著 孙晓峰 王琪
(茂名职业技术学院学报 广东 茂名 525000)

摘要:体育品牌是高职院校品牌及基础和特色发展的重要元素。在体育品牌建设过程中,应遵循从实际出发,优化资源配置,突出自身个性,坚持以学生发展为本等原则,是高职院校应以现有运动或特色为基础,科学制定品牌基础,制定长期品牌规划,是做好品牌规划;动员全体师生,展开体育品牌宣传;注重对外社会,不断提升品牌知名度;促进体育品牌的持续健康发展。
关键词:高凉南狮 体育品牌 发展策略

随着高职教育的迅速发展,走特色发展之路已经成为各高职院校必然的选择。与本科院校,特别是“985”院校相比,高职院校处于明显的劣势地位,特色发展已经成为其弥补自身不足最为重要的事端。

具有地域特色的体育文化个性特征鲜明,亲和力强,备受师生的喜爱,是高职院校校园文化的重要组成部分。调查发现广东省内大部分高职院校都想通过体育品牌建设来实现特色发展,但是由于品牌定位不准,策略选择不当难以达到预期目的并不多。在此,笔者以茂名职业技术学院为例,试论高凉南狮体育品牌发展策略。

1. 品牌与高职院校体育品牌

品牌一词源于古挪威文“brǫnd”,意为“烙印”,主要用以区别物品的所有权。本义的烙印在(英文)当中提到了“品”,众所周知,从三品,“一牌”即商家的招牌,标志。随着社会的发展变化,品牌逐渐成为了商家的名字,用以区别同一种商品的生产者或拥有者。在商品交易过程中,人们开始通过品牌来认识和评价商家,品牌的本质就是大众的接受度和认可度,是在同类事物当中品质高、内涵丰富的重要标志。

对于高职院校来说,体育品牌是实现品牌发展和特色发展的重要元素,是高职院校根据区域特色,拥有优势,办学定位,发展规划选择的最佳的、师生认可度和参与度最高的体育运动品牌项目。借助于该体育项目的对外交流,将会更好地展示高职院校雄厚的实力和丰富的文化内涵,不断提升学校的知名度和美誉度,形成学校对外宣传的突破口。

2. 高凉南狮体育品牌的发展现状

学校体育品牌的创立、发展和成熟都要经过品牌定位、塑造、传播维护和评价等几个阶段。学校需要根据自己的优势,坚持以学生为本,合理整合相关资源,才能确保体育品牌在学生心目中占据优势地位。对于茂名职业技术学院来说,在打造高凉南狮体育品牌时,需要遵循以下原则来进行定位:

2.1. 坚持以实际出发

在对学校体育品牌进行定位时,需要充分挖掘学校的地域优势和特色优势,有基础有基础与潜在优势,切不可盲目攀比,好高骛远。应充分利用茂名历史悠久、的南狮体育项目高凉南狮,依托学校作为区域性文化教育中心的优势,抓住国家、省、市各级政府高度重视职业教育的机会,从学校现有的师资、生源、设备和场地

出发,把南狮特色项目融入体育品牌建设中。这样的体育项目才符合学校的自身实际,才能避免体育品牌建设成为不能实现的空中楼阁。

2.2. 优化资源配置

资源配置是学校建设体育品牌的基础和依托。不管是哪所学校,建设体育品牌并不是要创造全新的、与众不同的体育项目,而是要对原本存在的体育资源进行整合和优化,使其发挥最大的示范、引领和辐射作用。对于茂名职业技术学院来说,把高凉南狮打造成为体育品牌,就需要在“与广东省,特别是粤西其他高职院校的对比当中找到自身的优势,而后综合利用校内外资源,集中全力推进学校管理、师资建设、器材配置等。

2.3. 突出自身个性

学校体育品牌必须突出学校的个性和特点,呈现出较强的识别性和易感性。换言之,学校体育品牌就是要要在人民群众心目当中牢牢记以忘忧,便于传播的优势条件。要达到这个目的,就必须突出校风和校园文化特色。就茂名职业技术学院来说,就是要与高凉南狮相关的教学训练、课外辅导、体育比赛等方面多下功夫,以便全校师生正确认识和掌握高凉南狮的同时,形成与其他高校明显不同的校园文化特点。

2.4. 坚持以学生发展为本

学校体育品牌建设必须以促进学生的发展作为最终目的。也就是说,在体育品牌建设过程中,选择体育项目需要全面考虑学

基金项目:广东省教育科学“十三五”规划2020年度研究项目;《广东欠发达地区高职院校体育工非品牌建设的探索与实践——以茂名职业技术学院高凉南狮为例》(2020GXJK066);《茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室:《高凉南狮文化服务茂名乡村振兴的调查研究》(2020YB11)。

作者简介:孙晓峰(1978-),男,汉族,硕士;广东高州人,本科,讲师,研究方向:民族传统体育学;
何尚峰(1996-),女,汉族,广东高州人,本科,高级讲师,研究方向:传统文化;
王琪(1979-),男,汉族,硕士;广东化州人,硕士,讲师,研究方向:田径、游泳、传统武术。

生的心理和生理发展需求, 坚持关注每一位学生, 面向全体学生, 注意促进每一位学生的成长和进步, 促进所有学生个性的实现。对于茂名职业技术学院来说, 进行体育品牌建设就是要以促进学生的发展为出发点和最终归宿, 以高雅舞蹈为抓手, 启发和引导学生进入绚丽多彩的视觉体育世界当中, 感受中国传统文化博大精深, 源远流长, 享受到参与视觉体育项目的愉悦和乐趣。

3. 高雅舞蹈体育品牌建设路径

3.1. 以原有运动成绩为基础, 科学制定品牌规划

品牌规划是高雅舞蹈体育品牌建设的首要任务。古语说“凡事预则立, 不预则废”。做任何事情之前必须先制定合理的规划, 否则很难获得成功。对于企业来说, 建设品牌时必须把规划放在首要位置, 甚至还会成立专门的策划团队, 投入重金聘请专业的策划公司来负责品牌规划。

在建设高雅舞蹈体育品牌时, 品牌规划是最为关键的一步。在规划时, 既不能过度夸大本校的优势, 也不能低估本校现有的成绩, 制定品牌规划要充分考虑本校以科技促社会发展的办学定位, 全面分析本校处于粤港澳大湾区的特殊位置, 合理评估学校体育项目发展中存在的机遇, 全面规划高雅舞蹈的文化属性, 明确定位和品牌价值。茂名职业技术学院是粤西高职院校的代表, 高雅舞蹈是茂名市视觉的体育品牌项目。茂名职业技术学院现已建立了完善的训练体系和运动场地, 已经把高雅舞蹈作为学校的特色选修课程, 学校的舞蹈队多次在省赛、国家级舞蹈比赛中获奖。学院领导亲自负责, 体育运动相关部门和全体教师共同参与完成, 以原有的高雅舞蹈运动成绩为基础进行建设规划, 就可以避免领导个人喜好或主观臆断, 避免在建设过程中半途而废。

3.2. 制定长期保障机制, 保障好品牌优势

在选定了体育品牌的建设内容之后, 还要建立与之对应的长期的保障机制, 在下期的孕育和发展过程中利用好品牌优势。保障机制是保证校园体育文化品牌建设规范的文件, 与学校其他的规章制度相联系。在建设过程中, 除了要考虑到学校体育工作条例、高校体育教学思想转变、大学生体质健康标准等国家或制度之外, 还应建立将体育品牌建设纳入到学校长远规划当中。

目前, 广东省的高职院校体育类课程主要分为三类, 一是大一开设的体育必修课程; 二是大二开始开设的体育类选修课; 三是以俱乐部的形式开设的课程。茂名职业技术学院的舞蹈体育品牌项目上采用的就是先修+选修课。然而采用的是俱乐部形式的体育类课程。该校的舞蹈俱乐部是由学校团委统一管理, 由爱好舞蹈运动的学生, 利用课余时间自发组织的运动团体, 拥有俱乐部章程, 学校提供固定的经费支持, 表演体育教师对俱乐部成员舞蹈的运动次数和综合表现进行科学分析, 每学期对学生参与俱乐部的举动进行综合评价, 评价结果计入学生的体育课程成绩。

3.3. 动员全体师生, 提升体育运动氛围

根据品牌理论, 品牌效应就是消费者对品牌所产生的情感因素。对于学校体育品牌建设来说, 品牌效应自然也就具体化为了学生对体育品牌项目的体验。因而, 高职院校在进行体育品牌建设时必须使学生能够充分体验到体育运动的乐趣, 逐渐地实现由单纯地喜欢体育向爱好体育转变。在参与体育品牌建设的过程中实现自我能力的提升, 把阳光体育运动落到实处。

在高雅舞蹈体育品牌发展过程中, 学院应充分利用好学

生课外体育活动时间, 将舞蹈运动技能改编成简单易上手的游戏, 搭配上节奏性强的背景音乐, 与广播体操结合起来表演, 达到增加学生的运动量, 使学生得到全面发展的目的。体育教师由体育教师负责, 由团委和辅导员负责管理, 避免俱乐部流于形式。可以组织舞蹈俱乐部, 作为交流沟通的平台, 让更多的学生有机会参与舞蹈运动, 体验舞蹈运动的乐趣。

3.4. 注重内外结合, 不断提升品牌知名度

在体育品牌发展过程中, 学校应该给予足够的重视, 提供丰富多样的表演方式, 实现校内传播与校外传播的结合。其中, 校内传播主要是为了增强体育品牌的凝聚力, 校外传播主要是为了增加体育品牌的社会影响力。

在舞蹈体育品牌发展过程中, 茂名职业技术学院除了采用常规、感性的方式进行校内传播外, 还把舞蹈列入到学校体育节的必备项目, 用舞蹈竞技规则、训练方法, 优秀学员等编写了校本教材, 形成了系列化的校本资源。在学校大门口、运动场边上、主要道路两侧等位置设立了体育俱乐部或展示橱窗, 及时展示学校品牌建设的成果。学校还专门聘请民间舞蹈艺人担任兼职老师, 定期举行舞蹈选修课程, 为学生答疑解惑, 让学生更多地了解到舞蹈的发展历史。校外传播则主要是借助省赛、国家级舞蹈比赛, 在学校网站上开设舞蹈专栏, 努力提高舞蹈在公众视觉当中的曝光率。

3.5. 及时有效诊断, 促进体育品牌的持续健康发展

在学校体育品牌发展当中, 品牌诊断是最后的环节。及时有效地诊断才能有效预防体育品牌发展过程中存在的问题, 及时做出纠正, 促进体育品牌的健康持续发展。

在高职院校体育品牌发展过程中, 茂名职业技术学院应做到领导牵头, 对舞蹈体育品牌的发展规划、发展定位、学校经费、场地建设、师资配备、比赛成绩、宣传推广等进行综合分析, 科学评判品牌建设的社会影响力。通过这些诊断及时发现品牌建设过程中存在的问题, 科学调整建设策略, 更好地提升舞蹈的品牌知名度和美誉度, 使其逐渐成为学校育人的特色和名片。

学校体育品牌建设需要长期、复杂的过程, 项目选择、发展定位、孕育宣传、品牌诊断等环节缺一不可, 多少衔接, 缺一不可。茂名职业技术学院充分利用茂名市视觉运动资源优势, 将有限资源集中到了品牌建设当中, 彻底避免了浪费资源、半途而废的问题, 为学校的特色发展提供了支撑。

参考文献:

- [1] 谷从基. 高职院校体育品牌建设的路径研究[J]. 乒乓大学, 2020.
- [2] 康明涛. 陕西高职院校品牌建设的路径分析[J]. 经济研究导刊, 2018(04).
- [3] 吴淑余. 新建本科院校体育文化品牌文化建设研究[J]. 甘肃联合大学学报(自然科学版), 2018(03).
- [4] 高鸣峰. 体育竞赛参与高职院校品牌塑造研究[J]. 运动, 2018(04).
- [5] 薛瑜杰. 高职院校文化品牌建设的实践与思考——以广东职业技术学院为例[J]. 职业技术教育, 2019(11).

2、《茂名高校龙狮文化促进新农村建设之我见》（发表于《商业文化》）

BUSINESS CULTURE
管理·观察·评论·应用

茂名高校龙狮文化促进新农村建设之我见

文 / 梁标 周昇媚 朱艳青 凌志锋

乡村振兴，文化先行。目前，茂名高校在以龙狮文化促进新农村建设中面临着活动形式单调、活动效果较差、年龄结构失衡、活动主体缺失、经费相对单一、职责履行缺乏两个方面的问题。建议：挖掘文化内涵，保持龙狮文化的多样性；发挥人才优势，建好龙狮文化人才梯队；优化整合资源，形成多元化建设机制。同时，需要注重龙狮的民俗传统特征，增强造血功能，汲取其他艺术形式的有益营养。

一直以来，我国政府都将“三农”问题的解决作为全面建设小康社会的夙愿。近年来更是提出并实施了乡村振兴战略，着力促进农村地区的发展。乡村振兴，文化先行。促进农村地区的文化建设和自然生态随着新农村建设的推进备受关注。茂名市龙狮文化具有悠久的历史积淀和广泛的群众基础。近年来，广东石油化工学院、茂名职业技术学院等高校积极将龙狮文化引入校园，组建龙狮队，开展龙狮文化交流、竞赛和表演，并逐步尝试以龙狮文化为新农村建设的强基固本。



一、茂名高校龙狮文化促进新农村文化建设现状

（一）现有成就

高校既是高级专业人才的培养基地，也是高级专业人才的聚集地。近年来，驻茂名各高校将龙狮文化融入到为区域经济发展服务的各项工作中，形成了日益壮大的龙狮运动员、教练员和科研人员队伍，建立起了促进农村龙狮运动实现根基化的中坚力量。首先，他们帮助农村组织开展形式多样的龙狮活动，为农村基层龙狮运动推广和普及提供了帮助。如，茂名职业技术学院以龙狮文化“三下乡”活动为契机，仅2020年就深入农村建立龙狮社团（基地）12个，开展送教上门60余次，又各基层培训学员260多人次，构建起了“1（南狮表演）+3（其他民族体育特色项目）”的社会服务模式和“1（高校办学）+3（其他龙狮协会会员团体协助培训）”的人才培养模式，有效带动了农村群众参与龙狮运动的积极性，促进了农村龙狮运动的超发展。其次，高校体育教师依托科研优势，针对农村文化实际，以龙狮文化为切

入点，开展课题研究，带动了龙狮运动与新农村文化建设的协调发展。如茂名职业技术学院承办的广东省教育科学2020年项目《广东欠发达地区高职院校体育工作品牌建设的探索与实践》将龙狮文化与新农村建设的融合作为学校体育工作品牌的重要内容。

（二）面临问题

1. 活动形式单调。活动效果较差。龙狮文化是在长期的历史发展过程中逐渐发展而来的，具有理性性、创造性、多元性的特点，融合了不同历史时期的发展成果。茂名传统龙狮文化有洪刘蔡李莫等不同流派家数，舞狮有高脚狮矮脚狮之分。但是，却是1人舞狮头，2人舞狮尾，属于重笔浓墨威猛的南狮文化，或者少在高桩系，而是融入了民间文化的阳式采青。高校龙狮文化走北舞，1人舞狮头，1人舞狮尾，更加着重表现风流的动势，着重在高桩上表演各种技巧动作，包括采青、飞桩、转桩等，动步细腻，扣人心弦。

依托龙狮文化促进新农村建设的过过程中，茂名高校的开展方式仍然局限于单向地培训讲座、城市商业节目表演等有限的形式，未能融入本地农村民间等民俗活动，得不到广大农村认可。而单向讲座又因为时间短，不系统，趣味性差，不符合农村群众的实际需要，实际效果不尽如人意。

2. 年龄结构失衡。活动主体缺失。从人口比例来看，农村人口在茂



名事所占比例较大，但是真正留守在农村、以农业生产为主业的人口并不多，留在农村的年轻人更是少数。走在茂名市的农村当中，所看到的多是老人、妇女和儿童。因为年龄、时间、精力等各方面的原因，他们难以成为参与龙狮运动的土角，即便是那些留在农村当中的年轻人，也因为巨大的生活压力，不愿投身于龙狮运动当中。因而，高校龙狮文化促进新农村建设活动面临着土角缺失的问题。

1. 建设体制单一，职责履行缺失

茂名县属农村文化事业的主要是乡镇文化站、广播站等事业单位，其工作人员多为兼职，甚至有的乡镇没有这些文化机构界定为经营单位，这种状况减轻了政府的经济负担，但是却也造成了管理上的混乱，难以实现农村文化建设的目标和任务。县属龙狮文化促进与新农村建设，高校的第一反应就是搞几场表演、几次表演，新农村文化建设并不是一时的热闹，更重要的是发展文化沟通人际关系，宣传教育和调节精神的效用，缓解农村群众的失落感和焦虑感。

二、茂名高校龙狮文化促进新农村建设的意义

(一) 有助于促进城乡协调发展
龙狮文化中中华文化的表现形式之一，是以自发、娱乐、随意为特征的民间传统体育文化。茂名地处广东，

是我国新农村建设的富饶高地，茂名高校以龙狮文化为抓手促进新农村建设，在全省乃至全国的新农村建设具有示范效应。茂名高校开展龙狮文化促进新农村建设的研究和实践，制定建设方案，积极推动龙狮运动，可使农村群众在空闲时间参与运动项目，为参与者提供健康休闲、调节身心的机会，为节日庆贺、婚丧嫁娶增添喜庆色彩。这对于促进城乡协调发展具有积极意义。

(二) 有助于丰富群众精神文化生活

龙狮文化融合着我国独特的艺术审美，配合着音乐节奏，龙与狮的腾跃翻腾，回转盘旋把表演者的欢快情绪表现得淋漓尽致。观看龙狮表演的人们会从中感受到社会的和谐，自然的美感，享受到精神艺术的洗礼。在龙狮运动当中，人类的本质力量实现了不断地延伸、重组、再造。人们所追求的真、善、美具体化成为了龙和狮子的神态。在茂名，高校以龙狮文化促进新农村建设，更加贴近农民群众的生产和生活，更符合他们的精神文化需求，更能调动起他们的参与热情，更便于他们积极参与。

(三) 有助于缓解农村文化专业人员短缺的困境

和其他地区的农村一样，茂名农村地区也面临着专业文化工作人员短

缺的问题，这也是制约新农村文化建设开展的重要原因。与此同时，在茂名农村当中，还分布着大量的民间艺人，他们技艺精湛，熟悉农村生活，却缺少组织和培训。高校以龙狮文化为抓手促进新农村建设，正好可以为这些民间艺人提供技艺展示、提高和创新的平台，更好地突破农村文化建设专业人员不足的问题，创新出更多符合农村群众实际需求，具有茂名地方特色的文化产品，使农村文化建设成为真正的群众文化阵地。

(四) 有助于传统文化的传承与发展

在茂名农村，舞龙舞狮是群众喜闻乐见的文化艺术，每逢节假日，人们都会请艺人表演龙狮。千百年来众所周知，在农村地区，龙狮文化的传承采取的是师徒传承和家庭传承的方式对传承人要求严格，且多局限在本村之内，传承规模小，传承效果甚微。高校以龙狮文化为抓手促进新农村建设，结合时代需要创新和丰富龙狮文化的表现形式，有助于更好地挖掘农村的文化市场潜力，提供更加符合农村群众消费需求的龙狮表演项目，使龙狮表演艺人获得更加合理的回报，促进龙狮文化更加健康的发展。

三、茂名高校龙狮文化促进新农村建设的途径选择

(一) 挖掘文化内涵，提升龙狮文化的多样性

高校以龙狮文化为抓手促进新农村建设的首要任务就是更加准确地理解龙狮文化的内涵，深入挖掘龙狮文化的来源和历史文化，总结和记载不同时期龙狮文化的特征，以便后人学习和研究。龙狮文化内涵的记载应该注意对历史资料的分析，并借助电子多媒体技术来丰富和完善原有记载，更

好地保持不同区域舞蹈文化的不同特征。因此，相关高校应针对茂名龙舞文化进行全面的调查，追溯龙舞文化的发展历史，整理不同地区、不同时期的舞狮、服装、乐器的制作工艺以及表演内容、表演形式，运用电子技术做好保存和分享。同时，各高校也应该积极开展龙舞文化研讨会，总结理论和实践成果，不断补充和丰富文献资料。

（二）发现人才优势，进行龙舞文化人才培养

传承人的数量和质量是农村龙舞文化活动走向的直接影响因素。在以龙舞文化为抓手促进农村建设的过过程中，应该充分发挥高校的人才优势，建立龙舞运动网络培训平台，创新传承方式，促进龙舞文化的可持续发展。在培养龙舞文化传承人时，既要做好传统技艺的传承，也要做好舞狮、服装和乐器制作工艺以及乐舞演奏技艺的传承。只有建立起一支涵盖龙舞文化各个方面人才梯队，才更有利于龙舞文化的和谐发展。在当国家龙舞文化创业者和培训机制较少的背景下，高校的介入定会更好地挖掘人才，更好地创新龙舞文化的表现形式，为其融入新的时代特征和文化内涵，推动其更好地发展。

（三）优化整合资源，形成多元龙舞机制

新农村文化建设不能只靠政府和高校，还应调动社会各界的力量参与进来。要让农村群众成为龙舞文化传承的策源地。高校应主动和政府的参与，对以龙舞文化为主题的特色文化产品开发，服务产业除了技能和扶持，高校龙舞文化应该加强与农村龙舞文化传承人沟通交流，取长补短，甚至可以让他们带动高校龙舞运动开展。这样既一方面既可以让高校龙



舞文化得到更好的传承，另一方面也能够使农村群众更加积极地参与龙舞文化活动。

四、茂名高校龙舞文化促进农村建设的注意事项

（一）注意保持龙舞的民间传统特征

龙舞运动历经千百年的演变，因为民俗文化、风俗习惯、宗教信仰等的差异，形成形式多样、种类繁多的流派，具有了不同的形态和功能。龙舞运动总是与节日庆典、宗教信仰相联系，具有一定的周期性。在以龙舞文化为抓手促进农村建设的过程中，要注意保持龙舞运动的民间特色，遵循民间市场的周期性和周期性。

（二）增强农村龙舞文化的造血功能

仅仅靠高校提供的技艺培训和人才支撑，可以解决农村龙舞文化的一时之需，并不能真正补齐短板。必须增强农村的造血功能，才能激活农村龙舞文化的本土，具体而言，就是要建立健全龙舞运动“青训营”机制，让更多的农村人扎根乡土，奉献农村，努力创新和培育有泥土芳香的龙舞文化项目，用乡土文化滋养农村群众的精神生活，促进农村文化事业的发展。

（三）汲取其他艺术形式的有益营养

首先，要对当地农村的民间美术、音乐、民俗等文化资源当中汲取养分，去其糟粕，让优秀的民间传统文化在龙舞文化当中得到传承和弘扬。同时，还要坚持古为今用、推陈出新，对龙舞文化的内容、服装、道具、音乐等进行改造，提高龙舞运动的观赏性和艺术性。充分利用农民看得见、摸得着的文化资源来促进农村文化建设，使他们是走出村就能得到先进文化的熏陶。

【本文系茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室《高凉郡舞文化暨各茂名乡村剧团的调查研究》编号：2020YJ11】

广东省教育科学规划领导小组办公室、广东省教育厅、广东省教育科学“十二五”规划2010年度研究项目立项，《广东欠发达地区高职院校体育工作品牌建设的探索与实践——以茂名职业技术学院高凉郡舞为例》，编号：202063J0246

（茂名职业技术学院）

3、《广东欠发达地区高职院校体育品牌基本要素分析》（发表于《冰雪体育创新研究》）

· 20 · 冰雪体育创新研究 2020.02

广东欠发达地区高职院校体育品牌基本要素分析

黄 毅¹, 彭树福¹, 李湘远¹, 鄒虹波¹, 张开福¹, 宋 毅²
(1. 茂名职业技术学院, 广东 茂名 525100; 2. 广州大学, 广东 广州 510000)

摘 要: 体育品牌是指以体育项目和活动为主要载体而形成的品牌化影响力。通过对主体要素、标识要素、价值定位、宣传媒介、主体实力、个性特征、经费投入等七个方面分析认为, 广东欠发达地区高职院校体育品牌创建工作经费投入有限, 宣传推广力度不够, 进展较为缓慢。建议各高职院校提高对体育品牌创建工作的认识, 加大支持力度, 突出特色优势, 用好赛事平台, 做好宣传推广。

关键词: 广东; 欠发达; 高职; 体育品牌; 要素分析

目前, 我国社会生活的各个方面都已经步入了“品牌制胜”的时代, 体育品牌建设也顺理成章地成为了高校体育工作的重要内容。2019年1月, 国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》正式启动了中国特色高水平高职院校和专业建设计划, 为高职教育的发展指明了内涵精细化的发展方向, 体育品牌建设正是为了更好地促进高职院校的特色发展。2019年9月底, 广东省教育厅提出了高职院校“一校一品”“一校多品”的建设任务, 要求粤东粤西地区和没有高水平运动队建设任务的高职集中力量打造1-2个有特色、有亮点的体育品牌。

体育品牌是指以体育项目和活动为主要载体而形成的品牌化的影响力。现阶段, 高职院校体育品牌具有鲜明的个性特征和强大的亲和力。对于处于广东省欠发达地区的高职院校来说, 创建品牌有助于学校知名度的提升, 有助于学校获得更加广泛的社会认同, 有助于优化学校发展的外部环境。

任何“招牌”式的工作都可以发展成为品牌, 因此发展成为品牌的工作应是特色鲜明的“招牌”中的精品。要形成品牌必须要经历足够的历练, 必然要以各种内外条件的有机融合, 那些偶发式性的事件很难发展成为品牌。体育品牌建设也要遵循同样的规律。以下就从七个方面对广东欠发达地区高职院校体育品牌创建工作进行分析:

1 主体要素分析

对于高职院校来说, 体育品牌并不是虚空的、闪亮的招牌, 而是以一个有形有意的主体为依托的。高职院校体育品牌是高校体育工作的外在标识, 必须以具体的具有支撑作用的实力为主体, 否则高校体育品牌将会失去其其实质意义。借助体育品牌, 高校体育将会实现个性的张扬, 体现其实力。在高职院校当中, 开展丰富多样、具有时代特色的体育品牌活动, 有助于学生提升参与体育运动的热情, 使其更加积极主动地参与体育锻炼, 有助于学生更好地面对学习和生活当中所遇到的困难和问题。体育品牌建设还可为学生提供更加具有趣味性和活力的校园环境, 使其在参与体育运动的过程中获得成就感和荣誉感, 懂得尊重他人, 关注自身的身心健康, 拥有更加强壮的体魄和更加健康的心理。

不管是发达地区高职院校的体育品牌, 还是欠发达地区高职院校的体育品牌, 都必然会存在一个有形有意的主体。品牌本质上就是事物内涵的外在表现, 主体才是实力的实体支撑。品牌则

是张扬主体个性和展现主体实力的必然结果。比如: 深圳职业技术学院每年都会与香港高校举行篮球比赛, 并逐步扩展成为粤港澳三地高校的篮球对抗赛, 相关高校都会在队员选择、技术训练、比赛提升、广告推广等方面投入大量的人力和物力, 这实际上已经突破了比赛的限制, 已经成为了扩大高职院校知名度和社会影响力的重要渠道。因此, 主体要素是高职院校体育品牌建设的出发点。一旦脱离了主体要素, 高职院校体育品牌建设也就失去了存在的意义。

2 标识要素分析

高职院校体育品牌的标识要素指的是脱离本校体育文化内容, 同时区别于其他高职院校体育文化的名称、标识、符号及其组合。如, 茂名职业技术学院正在集中力量打造的高凉南狮, 阳江职业技术学院延续多年的体育节, 罗定职业技术学院的休闲体育等。从目前来看, 广东省欠发达地区高职院校的体育运动队无一例外地使用校徽作为自己的主要标识。与其他类型品牌的建设一样, 高职院校体育品牌的标识一旦确定下来就要保持长期的稳定性, 否则社会大众将很难连续捕捉品牌信息。只有形成了固定的标识要素, 高职院校体育品牌才能在繁杂的事物当中迅速地被大众识别出来, 并得到广泛的流传。

3 价值定位分析

体育品牌无论大小, 强弱都应对自己的核心价值进行科学的定位, 而后才能向目标受众进行有效的推广。逐步建立清晰、可感的品牌形象。高职院校体育品牌的定位应遵循“四客观”的原则, 即符合社会的客观需要, 适应学校的客观实际, 遵循教育和体育的客观规律, 基于学校办学的客观条件。

比如, 茂名职业技术学院地处粤西地区, 是由广东省住房和城乡建设厅和茂名市人民政府共建, 茂名市人民政府举办的全日制普通本科院校, 其发展目标为以工科为主, 特色鲜明, 优势明显的粤东粤西一流高职院校; 高凉南狮在茂名拥有广泛的社会基础, 茂名职业技术学院在高凉南狮技艺整理、教育教学、文化传承等方面做了大量的工作; 因而, 其体育品牌的定位就是更多地参与并利用体育竞赛平台, 构建起以高凉南狮为核心的“一校首内一流、全国知名的体育运动项目”。

4 主体实力分析

体育品牌能够形成学校的金字招牌, 决定因素就是主体的实

课题名称及编号: 1-1《广东欠发达地区高职院校体育工作品牌建设的探索与实践——以茂名职业技术学院高凉南狮为例》; 编号: 2020CXJL566; /广东省教育科学规划领导小组办公室, 广东省教育厅, 广东省教育科学“十三五”规划 2020 年度研究项目立项; 2.《高凉南狮文化服务茂名乡村振兴的探索研究》编号: 2020YB11; /茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室。

力。美国著名教育家科南特认为,大学之要不在于校舍和人数,而在于其教育质量。一支强大的教学团队,一个强有力的团队核心人物,一项实力雄厚、影响深远的体育项目,就是高等院校体育运动最为醒目的品牌符号,也是高等院校在强手如林的学府丛林之中傲视群雄的资本。

近年来,广东省各高等院校在体育品牌创建上做出了较大的努力,得到了社会的广泛认同,但是,受体育训练场地、器材和经费的限制,也遇到了各种各样的困难和问题。因而,应该科学地分析现有的条件、地域优势,依据本校的教学、人才和科研优势,做到强强联合,不断地优化体育教学的指导思想、文化品牌 and 教学规范,推动体育品牌与本地区经济、文化的全面融合,形成独特的文化品位,只有这样才能创造出最多的社会财富和贡献。

因而,对于处于广东欠发达地区的高院校来说,要创建体育品牌,就要加强精品课程的建设,努力提高学生的运动水平,必须不断增强教师的体育教学能力和组织的能力,并注意不断引导学生掌握终身体育锻炼的本领。近年来,以茂名职业技术学院为代表的处于广东欠发达地区的高院校越来越重视体育工作。其中,茂名职业技术学院早在 2012 年就创建了粤西地区性最具规模和最有影响力的南狮社团,形成了集教学培训、科研开发和社会服务于一体的综合性服务团队,曾在省会员近 3000 人,年开展社会服务 6500 余人次,辐射学生 6000 余人,先后在广东省大学生舞龙舞狮锦标赛中新队团体总分第二名、三等奖、冠军等多项名次。被中国大学生体育协会职业教育学会工作委员会授予“全国高等院校体育工作”“一校一品”示范基地“荣誉称号,已经初步具备了形成体育品牌的雄厚实力。

5 个性特征分析

随着国家职业教育政策的稳步落实,院校之间显性资源条件的差异越来越小,文化品牌逐步成为了独一无二、不可复制的资源,成为了学校最为持久的发展动力和核心竞争力。从广东省内来看,各高等院校的体育文化品牌建设各自为阵,在教学时间设置和教学内容的选择上各不相同,且存在较大的差异。特别是随着招生规模的迅速扩大,各高等院校普遍遇到体育场地有限、体育器材不足的问题,教学活动的正常开展存在较大的难度。迫于不断增大的就业压力,大多数高等院校采取的是增加体操类教学的比例,导致学生的个性化体育发展需求难以得到满足。与此同时,由于体操师资严重缺乏,高等院校体操教学困难重重。要突破这些难题,必须要注意深入挖掘地方传统体育的内涵,为体育品牌的生存和延续提供具有地方特色的灵魂。

岭南地区素有舞龙舞狮的传统,每逢重大节日、婚嫁娶、集市庙会必会以舞龙舞狮来助兴。广东省大学生舞龙舞狮锦标赛正是为了传承广东传统龙狮文化,把龙狮推向大运会。现在,该赛事的参赛院校已经达到了 20 所,影响范围持续扩大。广东省各地市虽都属于岭南地区,但是舞龙舞狮项目的技法、装扮并不完全相同。这就为处于广东欠发达地区的高院校发展特色舞龙舞狮技术,累积赛事成绩,形成显著的个性特点,建立体育品牌提供了不可多得的机遇。

6 宣传推介分析

品牌的意义在于彰显优势,在竞争中占据有力位置,获得更多的赞誉。再优秀的体育品牌,没有媒介的宣传发现,就如埋藏在深山里的精雕野山参一样无法体现自己的价值。中国大学生篮球联赛的成功得益于其与 CUBA 的精诚合作,太原理工大学正

是借助中国大学生篮球联赛和 CUBA 实现了社会形象的华丽转身。如果没有了媒介,高等院校体育品牌就成了无源之水,无本之木,难以得到广泛的社会认可,更谈不上社会美誉和知名度了。

可惜的是,现在广东省欠发达地区的高院校仍没有充分发挥新闻媒介在体育品牌创建上的优势,取得的成绩也仅仅是在校内网站、校报上进行宣传,没有借助权威性或网络媒介来宣传和扩大体育成绩,没有充分激活体育品牌的升值空间。如茂名职业技术学院的南狮品牌,在网络、报刊、杂志等媒体上只有寥寥数条。因此,建立广东欠发达地区高等院校应该强化体育品牌的宣传和推介。

7 经费投入分析

体育品牌的创建必须要有足够的财力支持。不管是体育品牌的调研、计划、组织、动作,还是宣传推广,扩大知名度,都离不开财力的支持。以茂名职业技术学院高级南狮品牌的创建为例,每年遴选队员、组建社团、教学训练、项目研发、赛事筹备、住宿交通、宣传奖励、应急处理等都要投入近 20 万元;近几年初步形成品牌之后,正在寻找大型媒体合作宣传,同时还要进一步提炼个性特征,提高竞赛水平,这必然需要更大的财力支持。对于广东欠发达地区高等院校来说,因为地方财政投入的原因,在体育品牌建设上的投入有限,体育品牌建设进度一直较为缓慢。

综上所述,高等院校体育品牌的各个要素相互联系、相互支持,密不可分,但是由于经费投入有限,宣传推广力度不够,广东欠发达地区高等院校的体育品牌创建工作进展较为缓慢。建议各高等院校提高对体育品牌创建工作的认识,加大支持力度,突出特色优势,用好赛事平台,做好宣传推广,希望广东欠发达地区高等院校都能尽早形成自己的体育品牌。

参考文献

- [1] 数字孪创建高校体育品牌文化路径探析[J].才智,2012(1):2342.
 - [2] 陈鹏飞.高校校园篮球赛事品牌化创建的理论分析[J].体育科技文献通报,2015(04):109-111.
 - [3] 陈鹏飞.基于区域品牌理论创建高校校园体育的品牌思考——以杭州电子科技大学体育俱乐部联盟为例[J].运动,2016(04):64-65.
 - [4] 黄福亮,朱静华.弘扬高校体育品牌化产业化发展模式初探[J].山东体育学院学报,2011(12):35-39.
 - [5] 唐高.社会和文化维度打造高校体育赛事品牌探析[J].当代体育科技,2019(36):215,217.
- 作者简介:梁标(1978.08-),男,汉族,籍贯:广东省高州市,职称:讲师,本科学历,研究方向:武术与民族传统体育、运动训练;彭树福(1969.12-),男,汉族,籍贯:广东省高州市,职称:讲师,研究生学历,研究方向:中国传统文化的传承与发展、唐宋诗词、现当代文学研究;李潮远(1967.09-),男,回族,籍贯:湖南省桃江县,职称:副教授,硕士学历,研究方向:武术与民族传统体育;邓超波(1962.03-),男,汉族,籍贯:广东省高州市,职称:高级讲师,本科学历,研究方向:民族传统体育;张开喜(1992.10-),男,汉族,籍贯:山西孝义,职称:助教,硕士学历,研究方向:体育教育;宋野(1967.03-),女,汉族,籍贯:广东阳江,副教授,硕士,研究方向:中国传统文化的传承与发展。

4、《以龙为耀 以舞传神——高校龙狮教学师资队伍建设与优化策略初探》（发表于《当代体育科技》）

民族传统体育

2022年(第10卷)第26期

DOI: 10.16655/j.cnki.2095-2813.2005-5548-9019

以龙为耀 以舞传神^① ——高校龙狮教学师资队伍建设与优化策略初探

梁标

(茂名职业技术学院 广东茂名 525000)

摘要: 该文从龙狮舞的内涵、传承的价值意义,以及高校龙狮教学队伍建设的策略与优化发展的路径几个方面探索以龙为耀,以舞传神的实践,对龙狮舞的内涵进行了分析,指出龙狮舞是承载多元艺术文化的民族瑰宝,是培养民族英雄精神与品格的标号,是助力中国走向世界的艺术精髓,并提出从体育舞蹈教师中挖掘培养、从校园社团作引进培育、从专业引领与人才培养中筛选、从高校学生中选拔培养的高校龙狮教学师资队伍建设与优化策略。

关键词: 龙狮舞蹈 高校龙狮队 师资建设 策略初探

中图分类号: G807.4

文献标识码: A

文章编号: 2095-2813(2022)10(26)-0197-05

Honor the Dragon and Express the Dragon Dance—Exploration on the Construction and Optimization Strategy of Dragon and Lion Teaching Faculty in Colleges and Universities

LIANG Biao

(Maoming Vocational and Technical College, Maoming, Guangdong Province, 525000 China)

Abstract: The paper explores the practice of taking dragons as glory and dancing to express the spirit from the aspects of the meaning of dragon dance, the value of inheritance, and the strategy and optimization of the development of the teaching team of dragon teachers in universities. The connotation of the dragon and lion dance is analyzed, and it is pointed out that the dragon and lion dance is a national treasure carrying diverse artistic culture, a grasping hand to cultivate the spirit and character of the national hero, and the essence of art that helps China to go global. It also proposes the construction and optimization strategy of college dragon and lion teaching teachers, such as digging and training from sports dance teachers, introducing and cultivating from the cooperation of colleges and leagues, creating from professional guidance and talent cultivation, and selecting and cultivating from college students.

Key Words: Dragon and lion dance; College and university dragon and lion team; Teacher team construction; Strategy exploration

1 龙狮舞的内涵分析

龙狮舞是国家文化部门认定的“国家图腾和瑰宝”。龙狮象征着兴旺、富强与吉祥,在很多年画与民间雕刻艺术中,龙与狮子具有特殊的民族特色和深厚的文化内涵。正是在这些内涵精神的引导下,龙和狮子的动作和精气神、舞蹈、体操、音乐等融合在一起形成了特色鲜明的“龙狮舞”,龙狮舞的核心文化价值

是:龙狮精神,还有融汇与开放;敢为天下先,实而不虚;精益求精。综合而言,龙狮舞中蕴含的是一种引领天下、勇敢奋进、飞跃奔腾的精神。

2 龙狮舞传承的价值意义

2.1 龙狮舞是承载多元艺术文化的民族瑰宝

从古至今,人们生意兴隆或家有喜事,往往会邀请专业舞龙狮队伍前来祝兴,以寄托对富贵和谐、人丁

①基金项目:广东省教育科学“十三五”规划2020年度研究项目(课题名称:广东欠发达地区高职院校体育工作品牌建设的探索与实践——以茂名职业技术学院高凉南狮为例,课题编号:2020GJJK566)。

作者简介:梁标(1978,8—),男,汉族,广东高州人,本科,讲师,研究方向为运动训练。

兴旺、生意兴隆、金榜题名等祈福,这与龙狮舞庆和传统的“龙腾虎跃”内涵基本一致。其中,吉祥富贵、海纳百川、热爱和平、追求幸福、盼望和谐与实践完美地融合在了一起,所以龙狮舞承载着多元艺术文化的民族瑰宝。

2.2 龙狮舞是培养民族英雄精神与品格的抓手

龙是一种神物,会腾云驾雾,象征着权利与高雅的品格,龙的传说五海与雄狮的雄踞东方,都是经典文化传承的要素。龙还是我国宗教信仰和国际文化交流的主角形象,狮子则是内涵丰富的历史建筑和庄严的建筑物门前必有的雕塑。狮子的刚毅、勇敢、宏伟正是中国人面对困难时不屈不挠的精神体现。因此,龙狮舞已经作为经典的非物及文化遗产,成为了不少学校文化教育的重要内容,用以培养青少年学生的民族英雄精神与文化品格。

2.3 龙狮舞是助力中国走向世界的艺术瑰宝

目前,龙狮舞已经不再只是简单的、地方性的民间艺术文化形式,已经成为了中华民族传统文化的重要内容。现在不少地区已经出现了专门进行龙狮舞教学、专门提供龙狮舞表演服务的机构。例如,北京市顺义区北务镇的龙狮会曾经在联合国妇女大会开幕仪式上做过表演,广东省龙狮运动协会则是策划和组织全国性及省内外龙狮赛事活动,向外展示广东龙狮运动成果的专业性民间社团组织。这些机构把龙狮舞的文化内涵和艺术内涵展现得淋漓尽致,龙狮舞表演、龙狮文化的影视作品和艺术品通过丝绸之路、亚太峰会、世界和平论坛等大型国际交流平台走向了国门,赢得了全世界的喝彩。

3 高校龙狮教学师资队伍建设与优化策略

从高校的教育实践来看,龙狮舞并没有以特色艺术的形式得到较好落实,必须采取有效的措施提升师资队伍,优化教学实践,才能突破现有的困境。

3.1 基于校本化龙狮文化积淀,从体育舞蹈教师中挖掘培养优秀师资

岭南不乏制龙扎狮的传统匠人,也不乏有较高舞狮技艺的传统艺人。但是,绝大多数高校体育教师,哪怕是舞蹈教师也是研究生毕业之后直接到学校任教的,具有丰富的舞狮经验的人并不多见,龙狮舞的师资力量缺乏是所有高校共同面临的问题。因此,高校应借助校本龙狮文化,引导更多的体育舞蹈教师参与到龙狮舞中,走用特色培育特色的道路,建立持久稳定的龙狮舞师资队伍。例如,舞蹈系或者学院的一部分擅长民族舞蹈的专家老师协同体育部的老师,通过

基本的龙狮舞的形体演练,技巧传授与个性创新等手段,在本校的艺术教师队伍中培养人才,分阶段选择龙狮舞教师去参与本区域的演出,经过大舞台沙夜盟的教师人员就正式成为高校龙狮舞教学的主力,然后再在这些教师的引导下,结合民间的实践艺术的指导,循序渐进地为高校培养更多优秀的师资队伍。

3.2 基于龙狮舞社实践属性,从校团社协作引进培育双元龙狮教师

龙狮舞是一种实践性的艺术形式,表演者不仅要有充足的气力,还要有较强的身体灵活性及舞蹈综合创新能力。因此,舞狮教师本身必须要同时具有较强的身体素质 and 舞蹈创新实践能力,而这两方面都与舞狮表演实践密不可分。高校舞狮师资队伍的培育自然也要以龙狮舞社的校内训练和社会表演作为实践基础。最为有效的途径就是依靠校内的舞狮爱好者,组建起一支稳定的龙狮舞团队。而后,积极地与社会上的民间龙狮舞社团建立战略合作关系,共同开展实践演练和联合演出。在演练和演出过程中,民间龙狮舞艺人将会走进校园,与校内龙狮舞教师相互补充,共同形成社会资源与校内资源有机融合的专家引领、名师孵化的重要资源。通过校本化教师发展与校外的教师队伍的双向发展,形成高校龙狮队伍的多元师资的培育机制。

3.3 基于区域文化资源,从专业引领与人才培养中塑造龙狮教师

由于高校的地域分布有很大的差异,而且不同高校的舞蹈体育艺术教育的侧重点和师资力量也差距较大。但是,对于高校所在区域而言,高校教师是名副其实的专家,是专业领域内的领军人物,按照“教师即课程”的教学观,教师在长期的教学工作中,要通过教书、教学逐渐地过渡到教育,自觉地实现学科专业引领者、教育教学改革者和学生成长的引导者三者的完美融合。高校龙狮舞文化传承应秉承“非遗传承的文化使命感”,积极与所在区域的龙狮舞文化的民间组织取得联系,并邀请他们在高校讲学,在高校参演龙狮舞的表演,共同构建起一个龙狮精神真正充盈的高校育人环境。在这样的环境下,高校教师与社区龙狮舞文化社的专业舞者进行互学互助,共同在合作办学与合作表演的过程中引领和塑造龙狮教师队伍。

3.4 基于艺术教育发展契机,从高校学生中选拔培养创新型龙狮教师

随着信息化技术发展的不断推进,国际龙狮舞艺

(下转201页)

快、偶然性增加、比分接近、关键分出现时间前移等都会对运动员的身心带来冲击和影响,要求运动员应具有更强的心理承受能力。对于神经系统和心理抗压能力的提升,只有在平时的训练中多进行队内的高强度对抗比赛和多参加高水平的比赛来磨炼提升,注重心理训练和技、战术训练相结合,才能形成相互配合的完整训练体系。

(4)新赛制下对运动员的专项技术要求更高也更细,加强身体的协调性训练是不可或缺的,只有运动员有效地对手臂、躯干和步伐做出合理的支配,提升击球的时机,才可提高对球的控制能力,才可控制好每一拍球,才可最终赢得比赛。

(5)新赛制下的比赛对抗激烈,比分胶着,身体负荷大,体能消耗快,又因为运动员的打法、特点和技术上的强弱不同,就要求运动员必须要有充沛的体能作保证,才可确保技战术水平的发挥。在日常训练中要加强体能方面的训练,做到循序渐进,处理好“一般体能”和“专项体能”的训练比例。

参考文献

[1] 李善德.《青少年羽毛球技能等级标准》在高校应

用可行性研究[J].科技资讯,2020(16):224-226.

[2] 高志强.羽毛球规则修改后比赛主要变化及对运动员影响的研究[D].辽宁师范大学,2011.

[3] 曹洪亮.中日优秀羽毛球男子单打运动员技战术特点对比研究[D].北京体育大学,2018.

[4] 林玉娥.从规则变化看羽毛球运动的发展[J].西北民族大学学报(自然科学版),2007(1):74-77.

[5] 王海辉.新规则每球得分制对羽毛球比赛的影响及应对策略[J].河南财政税务高等专科学校学报,2011(3):74-75.

[6] 杨河杰.高校羽毛球男子单打运动员的技战术特征分析[J].九江学院学报(自然科学版),2017(1):123-125.

[7] 尹昭龙.世界优秀羽毛球男子单打运动员李宗伟前场技术分析[J].运动,2017(1):11-12.

[8] 陶志鑫.新规则下启发式教学与体校羽毛球教学的融合探究[J].当代体育科技,2019(20):252-254.

[9] 陈浩.探讨21分新赛制下羽毛球男双发球技术风格[J].湘美学院学报,2016,37(4):53-58.

(上接190页)

术传承的论坛、亚洲龙狮社团国际文化宣传官网、世界文化非遗传承与交流的网络社区等都已经成了龙狮舞发展的关键性抓手。对于高校而言,要在师资力量培养上取得了显著的成绩,就非常有必要以这些网络平台为信息和文化传递的工具,在国家非遗物质文化机构的引导下,从高校与地方民间社团中选择优秀表演人才,参加国家性的甚至是国际化的龙狮舞大赛。这样,一方面可以促进高校的艺术教育充分重视“龙狮舞”的教学和相关人才的培育,另一方面可以不断督促和引导高校努力发展该项艺术,更好地帮助各种力量培育创新型的龙狮舞教师,更好地传承龙狮舞文化,弘扬龙狮精神。

4 结语

在当前的时代背景下,高校作为龙狮舞文化传承与龙狮精神弘扬的主阵地,肩负着巨大的历史文化发展的责任。同时,龙狮舞本身就是一门来自于民间,属于中华民族特有的文化遗产,加之该舞蹈艺术类型实践的难度较大,教学师资团队呈科技为薄弱。因此,教师力量的扩展和培训是关键,该文结合该舞蹈艺术的特点和当下的龙狮舞文化发展的现状,从基于校本化龙狮文化积累从体育舞蹈教师中挖掘培养优秀师资、基于龙狮舞社实践表演从校园社协作引进培育双元

龙狮教师、基于区域文化建设借助从专业引领与人才培养中等遴选龙狮教师、基于艺术教育发展联盟从高校学生中选拔培养创新型龙狮教师等4个方面,提出了高校龙狮舞师资培育策略。这些策略符合当前的教学实际,为高校特别是广东省内的高校推广和实施龙狮舞教学提供了极具宝贵的参考资料。

参考文献

[1] 程国海,王艳.地方高校舞龙运动开展现状研究[J].武术研究,2018,3(3):106-108.

[2] 毛宝杰.新媒体技术在高校舞蹈教学实践中的运用——评《当代舞蹈高等教育的现状与发展研究》[J].新闻爱好者,2018(7):111.

[3] 王童,李金梅.喜欢广东省高校龙狮社团与民间龙狮社团共生共进研究[J].体育文化导刊,2016(6):39-42.

[4] 蔡好.高校舞龙舞狮教学的开展状况与实施建议[J].当代体育科技,2019(11):162,164.

[5] 邱丽玲.扬铁军高等学校舞龙舞狮运动协同发展路径研究——首都体育学院为例[J].搏击·武术科学,2019(5):91-92,95.

[6] 陈一苇.纪录片《扬州大学龙狮团》创作阐释[D].扬州大学,2019.

5、《茂名非物质文化遗产的概况与传承对策研究》（发表于《南方论刊》）

南方论刊·2013年第12期

文化长廊

茂名非物质文化遗产的概况与传承对策研究

何海玲

（茂名职业技术学院 广东茂名 525000）

【摘要】非物质文化遗产作为我国突出代表性的民间文化遗产，包含着丰富多彩的文化价值、历史价值和经济价值，其承载着历史的印记更成为能体现地域特色的一种文化符号。2005年以来，经过当地政府有组织普查申报申报，茂名市共有高州木偶戏和化州狮花被列入国家非物质文化遗产名录；茂港单人木偶、跳禾楼、信宜麒麟舞等十五种代表作被列入广东省非物质文化遗产名录；小良横堂班、舞龙舟（化州舞龙舟）、宜桥真瓜干制作技术等20项市非物质文化遗产名录。本文以茂名非物质文化遗产为切入点，对其概况与地域特征进行深入分析，并对其未来开发与合理利用提供一点参考意见。

【关键词】茂名；非物质文化遗产；概况；传承；对策

非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的由各世代人民世代相承的、与人民群众日常生活密切相关的各种传统文化表现形式，非物质文化遗产中包含着丰富多样的文化价值、历史价值和经济价值。它是地域文化和民族精神的重要文化载体，体现了区域文化的多元性、独特性和丰富性；同时作为一种具有地域特色的文化资源，在构建地域人文精神、带动经济发展、促进文化建设等方面都发挥着重要作用。茂名作为一个多民族聚居的国家历史文化名城，非物质文化遗产非常丰富，种类繁多，底蕴深厚。新形势下，随着茂名经济结构的调整和文化强市的政策的实施，非物质文化遗产将成为带动本地社会经济发展、提高茂名城市综合竞争力、实现产业转型的重要因素。

一、茂名市非物质文化遗产的发展概况及其地域特征

茂名市不同族群在长期的相处交流是创造出了具有鲜明个性、又相互融合了多个民族元素的地域文化。据了解，自2006年以来茂名市进行的非物质文化遗产普查工作中，茂名市非物质文化遗产资源线类涵盖民间文学、传统舞蹈、曲艺、传统杂技、传统美术、传统音乐、传统技艺、传统医药、民俗、传统戏剧等全部10个门类，重要线索362条，重点调查项目294条。^①这些在当地群众中传承已久的非物质文化遗产具有丰富的人文内涵和完好的社会功能，彰显着茂名的历史渊源、社会精神价值、人文思维方式和审美情趣，体现了茂名独特文化特质，反映了茂名不同历史发展时期聚落形成的生产民俗文化、信仰民俗文化和生活民俗民俗文化，真实记录了茂名地区传统民俗民风、优秀制作技艺、传统医药文化和原始空间形态，是建设文化强市

不可多得的资源和财富。2005年以来，经过当地政府普查和普查和逐级申报，茂名市共有高州木偶戏和化州狮花被列入国家非物质文化遗产名录；高州木偶戏、化州狮花、高脚舞、茂港单人木偶、跳禾楼、信宜麒麟舞、旱船、洗夫人信俗、高州木偶剧、玉雕（信宜玉雕）、编窗雕刻、化州渔罗浮制作工艺、化橘红中药文化、八音锣鼓、信宜竹编工艺等15项名录列为省级非物质文化遗产名录；小良横堂班、曹龙舟（化州曹龙舟）、宜桥真瓜干制作工艺等20项市非物质文化遗产名录。茂名市非物质文化遗产主要分为五大类：第一类为传统技艺，如化州渔罗浮制作工艺、信宜竹编工艺、宜桥真瓜干制作工艺、电城炒米饼制作工艺等；第二类为民间舞蹈，如化州狮花、高脚舞、跳禾楼、蟹鱼舞、麒麟舞和喜牛舞等；第三类为传统音乐戏剧，如信宜八音舞、高州红歌、高州木偶戏、十八学士、茂港单人木偶等；第四类为传统美术，如高州木偶剧、信宜玉雕、编窗雕刻、农民版画等；第五类为民俗传说，如旱船、信宜麒麟舞、洗夫人信俗、陈鉴故事、潘茂名传说、合江梧村庙会等。此外，茂名市政府还积极开展了对非物质文化遗产传承人的认定和保护，目前拥有国家级代表性传承人2人、省级传承人14人、市级传承人27人。这些有着浓郁茂名特色的非物质文化遗产和物质文化遗产一同构成了茂名独特的城市文化景观，正在历史的河流中，散发出耀眼的光芒。

二、茂名市非物质文化遗产地域特征

（一）特色鲜明，种类繁多

茂名市分布的国家级非物质文化遗产有高州木偶戏和高州木偶戏二大类别二个项目名录，广东省级和茂名市级非物质文化遗产涉及了十个类别三十个名录。同

101

时,茂名市还有很多具有悠久历史、精湛技艺和鲜明地方特色的地区非物质文化遗产,相关主管部门正在进行整理普查。2009年,历时四年的茂名市非物质文化遗产普查基本完成。资料显示,茂名市共收集非物质文化遗产线索542条,有价值的项目涵盖文化部所列的所有16个门类,共238项。其中民间文学132个,传统音乐7个,传统舞蹈14个,传统戏剧6个,曲艺4个,民间杂技16个,民间美术19个,民间技艺22个,生产商贸习俗8个,消费习俗6个,人生礼俗4个,岁时节日7个,民间习俗6个,民间知识1个,传统体育、游艺与杂技7个,传统医药1个。茂名市这些有级别的非物质文化遗产和尚在前期筹划申报的非物质文化遗产广泛分布在茂名市的各个区县中,其中尤以高州市、电白县、信宜县数量多且种类丰富。

(二)地域特色鲜明,文化价值高

不同的非物质文化遗产都是来源于当地民间世代相承,与当地百姓生活密切联系的民间活动,集中体现着当地群众不同形态的社会生活,体现出鲜明的地域文化特色。同时,在多次传千年的传统手工艺、民间信仰传说、民间戏曲舞蹈等都是民间百姓集体智慧的结晶,具有较高的历史价值、文化价值和经济价值。”茂名的民间传说、神话、故事、歌谣等数量最多,内容最丰富,也深深地影响着茂名人不同历史时期的生活方式、生活内容和思想行为。如:在茂名地区广为流传的为维护祖国统一的“岭南圣母”冼夫人;以治病救人、拯救生命为己任的“粤西道教之父”潘茂名;以幽默诙谐、智斗贪官的“岭南才子”陈鉴等等,都是茂名优秀传统文化的杰出代表,是激发和凝练茂名人情感的重要纽带。高州扯歌、冼夫人酬神音乐、采茶调等地方表演艺术作为省级非物质文化遗产代表名录不仅具有较高观赏价值和经济价值,同时也是茂名地域文化的集中体现。

(三)参与体验性强,旅游价值高

随着文化旅游的不断兴起,旅游业发展已进入体验旅游时期,旅游者已经不再满足传统的观景看景,而是愈加强烈希望亲自参与其中进而获得文化的熏陶。”茂名市非物质文化遗产资源中的传统手工艺、民间信仰传说、民间戏曲舞蹈等都具有可以进行完动态展示的优势,如:化州跳花棚,高州木偶戏,合江桥村庙会,信宜竹编技艺,化州烧罗饼制作,信宜麒麟舞、采茶调等民间表演活动和民间制作工艺完全可以为游客提供参与制作或表演的机会,使游客可以在实践中体验到更多的文化价值和旅游乐趣。

三、茂名市非物质文化遗产保护与传承的对策建议

近年来,茂名市非物质文化遗产保护取得了阶段性成果。但是,随着非物质文化遗产保护工作的深入开展,茂名市对非物质文化遗产的保护工作仍然存在一些不足,茂名作为非物质文化遗产资源多样丰富的地区,

更有必要进一步加大挖掘和保护的力度。

(一)重视发挥政府的主导作用,建立协调有效的保护机制

我国的非物质文化遗产保护已由文化部门主管上升到政府主管,政府作为公共权力的代表者和行使者,有义务、有能力对作为公共产品的公益性非物质文化遗产进行保护,而且非物质文化遗产作为一种全民共有的精神财富,政府理应充当第一责任人,在非遗传保护方面责无旁贷。因此,必须明确政府的保护责任,进而在非物质文化遗产的保护中重视政府的主导作用,尽快将非物质文化遗产抢救与保护工程推进到实质性工作阶段。”对于茂名市非物质文化遗产的保护,政府应全盘考虑,建议茂名市应成立专门的非物质文化遗产管理机构,科学统筹规划茂名市非物质文化遗产传承与保护的总体方针和长远目标,制定并出台茂名非物质文化遗产保护政策法规和远景规划,完善并细化相关的资金和人力投入机制,使全市非物质文化遗产保护工作尽快实现制度化、法制化和规范化,使非物质文化遗产保护与传承有效的开展。

(二)采取积极有力措施,保护代表性传承人和乡土艺术传承人

非物质文化遗产是以人为载体,是依附在人身上的文化形式,也就是说,正是表演艺术家的存在和传承,才赋予了非物质文化遗产鲜活和持久的生命力。只有保护好非物质文化遗产传承人和乡土艺术传承人,非物质文化遗产才能后继有人,才能传承发展下去。”随着中国开始步入老龄化社会,我国非物质文化遗产也随之进入了衰亡的高峰期,加强对非物质文化遗产传承人的抢救性保护理应成为我国非物质文化遗产保护工作的重要环节。从现实情况来看,茂名市一些项目因艺人的离世而消亡;部分项目由于缺乏传人,或因缺少培训和传承阵地,没有得到很好的传承,面临着人亡艺绝的不利局面。另一方面,像高州木偶戏、化州跳花棚、高州单人木偶戏、采茶调等类型,非物质文化遗产传承人不仅要面临着相关技艺的弘扬和传承,同时还面临着如何维持自身生计的问题。政府应加强对国家、省、市、县四级名录建设和代表性传承人评审认定,以及建立代表性传承人保护体系,加强非物质文化遗产文化传承人(传承单位)的认定和培训机制,通过资助扶持等手段,为他们开展传承活动提供场所和经费,从而实现非物质文化遗产的传承和传播。同时,要与当地艺术学校、高等院校密切合作,开设与茂名非物质文化遗产相关的专业,探索解决传承人断层的问题,培养一批高学历高水平的年轻专业人才。

(三)应加大保护资金投入,为非物质文化遗产保护提供重要保障

非物质文化遗产本身属于传统民间文化而非直接的社会生产力,在经济大潮中难以(下转第63页)

工作针对性与实效性、提升影响力的重要措施。策划是宣传思想工作必须掌握的一种工作技巧。企业宣传思想工作发挥作用的大小，与宣传工作者的宣传策划水平密切相关。企业宣传思想工作的策划，体现在如何引导队伍结合企业实际情况，更好地落实党和国家的理论方针政策、法律法规、上级与企业党政领导的要求；如何更好地调动干部职工的工作积极性、主动性，激发队伍的创造力。而策划能力依赖于宣传工作者的全局意识，只有具备全局意识，一切从企业大局着眼谋划工作，才能策划出可以有效推动中心工作的宣传办法，才能提升企业宣传工作的效果。

增强全局意识，提高把握工作全局、有效策划的能力，需要长期积累。宣传干部应该勤奋学习、善于学习，平时多学习党和国家政策理论、法律法规，学习上级要求，学习企业规章制度、工作要求，学习党政主要领导提出的工作理念与工作要求，更虚心学习各个专业的工作，做既懂思想政治工作又懂生产经营管理业务的全能型政工干部。

三、增强责任意识，提高落实工作要求、有效执行的能力

宣传思想工作的效果，直接影响着员工的思想，影响着队伍的士气，影响着企业中心工作的顺利开展，影响着企业的发展，宣传思想工作从业人员责任重大。因此，必须落实责任，以良好的思想品德和职业素养，扎实做好工作，使企业党政领导和宣传思想工作的各项要求落到实处，取得实效。这就要求宣传思想工作从业人员增强责任意识，提高执行能力。

在当前企业改革不断深化的形势下政工人员特别是宣传思想工作从业人员日益精简，而企业发展力度不断增大，因社会变革与企业改革带来的矛盾不断增多，企业员工的思想非常活跃，宣传思想工作任务非常繁重，责任重大。在这种情况下，宣传思想工作者的责任意识与有效执行能力显得尤其重要。只有全体宣传思想工作者增强责任意识，努力提高有效执行能力，在各自岗位上切实履行好宣传思想工作职责，努力创造一流的宣传思想工作，才能真正发挥好宣传思想工作教育人、引导人、鼓舞人、激励人的作用，使宣传思想工作真正成为推动企业科学发展的强大动力。

执行是让策划落地的过程，是把工作要求落到实处的过程。宣传干部的执行力强弱，直接决定着宣传思想工作的效果。宣传思想工作是管做管新的工作，宣传思想工作的执行不是简单的照本宣科的操作，必须是对策划的再创造、再补充，必须根据执行过程中出现的新情况新问题及时调整应对措施，确保工作始终具有很强的针对性和有效性，必须是有效的执行。因此，宣传工作者要在落实策划方案过程中，根据企业实际情况，不断调整工作措施，使宣传思想工作发挥更大作用，取得最好效果。

企业宣传干部必须具备的素质很多，但能够把握宣传导向、实施工作策划、确保有效执行是企业宣传思想工作对从业人员最基本的能力要求。只有在工作实践中不断提升这三种能力，才能不断提升宣传思想工作效果，发挥宣传思想工作在企业发展中应有的作用。

编辑/周山 校对/文佳

(上接第102页)担起自我发展的重任。因此，光有保护的政策是不够的，同时必须加大对非物质文化遗产的资金投入力度。据从有关部门了解，在茂名市，对于非物质文化遗产保护的一个主要问题就是资金投入不足，导致很多基础性保护工作因资金不足而无法顺利开展。目前，对于国家级、省级的名录项目和传承人，文化部和省政府每年为其发放一定数额的项目保护经费和生活补助，而茂名市级名录项目还没有补贴。相关政府部门应该加大对茂名市非物质文化遗产的财政支持力度，把有限的财政资金真正投入到非物质文化遗产最需要改善和提高的地方。茂名市党委政府应抓住党中央和广东省委省政府建设文化强国、文化强省的发展机遇，争取国家和省级财政资金的支持。同时应该积极制定相应的奖励制度来引导社会单位和个人对非物质文化遗产保护工作予以资金等方式的资助，可以在国家规定的范围内给予接受资助优惠或予以单位冠名权，通过多渠道吸收社会力量对其的资金投入，从而为茂名市非物质文化遗产

传承与保护工作提供更为充沛的财力支持。

【茂名市2013年度哲学社会科学规划资助课题，项目编号：2013MS02】

参考文献

- [1]王如松:非物质文化遗产的现代性危机——以高州木拱桥和采茶戏为例[J].人民音乐,2012(05):62-64.
- [2]潘秀梅:危机或转机?试论中西非物质文化遗产与其保护现状[J].美与时代,2013(07):43-45.
- [3]吴少华:论茂名市非物质文化遗产的传承与发展[J].华章,2013(24):291.
- [4]陈凯田:福建省音乐类非物质文化遗产保护与传承的思索[J].长春理工大学学报(社会科学版),2013(07):23-25.
- [5]孙沁,谭和平,夏晓莉:民族地区非物质文化遗产保护研究——以湘西自治州为样本[J].民族论坛,2013(03):76-81.

编辑/魏江 校对/曹一华

6、《非物质文化遗产视野下的高州木偶戏保护与传承》（发表于《南方论刊》）

南方论刊·2014年第5期

文化长廊

非物质文化遗产视野下的高州木偶戏保护与传承

何海玲

（茂名职业技术学院 广东茂名 525000）

【摘要】高州木偶戏是广东省地方戏剧之一，因“琢木为偶”而得名，又名“鬼仔戏”，其起源于福建客家木偶并融合当地民俗文化而发展起来的，目前广泛流传于高州的30个镇、街道办。作为非物质文化遗产的高州木偶戏是木偶和道情戏的完美结合，具有非常悠久的历史。2006年高州木偶戏先后被列为广东省第一批省级非物质文化遗产代表作名录、国家第一批非物质文化遗产代表作名录。文章着重从非物质文化遗产视野下，以高州木偶戏保护与传承为个案，通过对其形成地高州市的田野调查来揭示目前高州木偶戏生存发展现状，探讨当代社会语境中高州木偶戏保护与传承的相关问题。

【关键词】非物质文化遗产；高州木偶戏；保护；传承

2006年，国务院和广东省政府先后公布了国家第一批非物质文化遗产代表作名录和广东省第一批省级非物质文化遗产代表作名录，茂名市高州木偶戏均列于榜中。高州木偶戏是我国民间文化的艺术瑰宝，综合各种不同的艺术元素，表现出一种粗犷和质朴的艺术特征。木偶戏已经成为高州当地独特的民俗文化，全面反映了古代高州乃至粤西地区的历史生活面貌，体现出高州古代社会发展的历史特征，一定程度上反映出高州人民的精神文明和价值取向，具有较高的文化价值、审美价值和历史价值。为了有效抢救和保护地区非物质文化遗产，继承和发扬民族优秀传统文化，笔者深入到高州木偶戏发源地广东省茂名市高州等地进行展开田野调查活动。

一、高州木偶戏发展概述

作为非物质文化遗产的高州木偶戏是木偶和道情戏的完美结合，具有非常悠久的历史。高州木偶戏，也称“傀戏”或“鬼仔戏”，其发端于明代万历年间，是在中国福建布袋木偶戏的基础上并结合当地民俗文化而发展起来的一种深受群众喜欢的地方戏曲艺术。^[1]四百多年来，广东高州木偶戏经高州民间表演艺人不断加工、改革和完善，最终发展成为表演形神兼备、造型栩栩如生的木偶戏，成为我国广东地区的艺术瑰宝，被称为“南国奇葩”。高州木偶戏的最原始形态为单台戏，即敲锣、打鼓、操控木偶、唱戏文等都由一个人负责完成，此时的木偶表演艺人一般集吹、拉、弹、做、打于一身。清末以后，高州木偶戏慢慢发展出小班（单人木偶）、中班（四人班）、大班

（八人班）等多种表演形式。早期高州木偶戏一般只需要一副木偶箱就可以容纳下全部的表演道具。高州木偶戏一般并不需要专门的演出场地，而是在农闲或逢年过节时，木偶表演艺人便会独自带着木偶箱，走村串巷，利用村中屋旁的一小块空地或在厅中央，就可以登台进行木偶演出。在演出时间上，高州木偶戏全年均有演出，但尤以春季最盛，茂名年例、元宵、春节等喜庆节日均会演出木偶戏以观神娱人。

新中国建立后，高州木偶戏的发展受到政府的支持。茂名县（即今高州）政府在1954年成立我国历史上第一个国家木偶戏剧团，并开始组织木偶老艺人对传统剧目进行抢救性整理，开展拜师授徒有组织的传承木偶新人，使得高州木偶戏在新中国获得新的发展。1957年10月，木偶戏老艺人吴德文携《白蛇传》进京参加全国民间艺术汇演获得优秀奖。“文化大革命”中，高州木偶戏基本停演。直到文革的结束，高州木偶戏才重新获得了新的生机。二十世纪八十年代，高州木偶戏发展到了高峰，成为当时广东文艺演出团体中上演场次最多的剧种，盛极一时。1987年，高州木偶戏表演艺人梁东兴和梁兆庚受邀参加广东省首届民间艺术欢乐节演出，应现场观众要求连演二十多场木偶戏。木偶戏艺人还位德国文化部门的邀请，前往德国慕尼黑、不来梅等地区进行文化交流，同时德国和日本等国外的木偶剧团先后来到茂名进行实地观摩和交流高州木偶戏艺术。1997年高州被命名为广东民族民间艺术（木偶）之乡，2003年又被国家文化部命名为中国民族民间艺术（木偶）之乡。2006年高州木偶戏被列为广东省第一批省级非物质文化遗产代表作名录

和国家第一批非物质文化遗产代表作名录。^[1]

二、高州木偶戏的传承与保护面临的问题

(一) 高州木偶戏创作者后继乏人导致传承出现断裂

高州木偶戏面临的最大问题是传承乏人,日前从事高州木偶戏的老艺人们大部分年事已高,甚至已经去世;另一方面,代表着高州木偶戏最高水平的高州木偶剧团,也面临着“专业演员后继乏人”的棘手问题。“现在舞台上的表演者虽仍以年轻演员为主,但真正留在剧团把戏当事业的很少,更多的是把它当成临时的谋生手段”。高州木偶剧团在晋员工只能领到当地人事局核定工资的五成,即每人每月平均仅领400元。对比时下外来杂工每天工资五、六十元,而木偶艺人每天仅16元,实在养家糊口。如此一来,难免人心浮动,无心向艺。于是,有人做点小生意、有人用摩托载客之类以弥补家资有些人到处钻门路,千方百计跳槽。两年来自动辞职的、调走的就有6人。高州木偶戏艺术表演队伍创作者后继乏人导致传承出现断裂,一些著名木偶艺人后代不愿继承衣钵。年轻人一心赚钱,无心钻研当地传统木偶戏,再加上随着文化生活日益丰富导致年轻人不愿学习木偶戏,青年演员人才匮乏是高州木偶戏进一步陷入困境迫在眉睫的潜在隐忧。

(二) 高州木偶戏演出水平不断下降导致戏由生态链的断裂

随着我国城乡社会经济的不断发展,西方流行文化的不断渗透和电影电视等文化形式的不断普及,导致人们的文化意识形态、欣赏习惯和欣赏观念发生巨大变化。有电视机、电影和卡拉OK的乡村,孩子们不需要木偶来认识世界,大人自然更不需要。只有在电视机和电影一时无法取代的领域,比如还神、酬神、观神时,民间还是喜欢请一个木偶班,演一场“鬼仔戏”。^[2]由于演出市场日益萎缩,演出场次减少、出场费不断下降。高州木偶戏的顶级艺人梁东兴的演出费“旺季200元,淡季120元”。收入的日渐减少,导致大部分剧团不继复置,高州木偶戏班从高峰时期的二千多个缩减为二百多个,大都只能惨淡维持经营,根本没有多余的精力和时间创作剧目,造成表演内容陈旧,高州木偶戏演出质量不断下降已成为不可忽视的现象。高州木偶戏呈现出演员老龄化、演出水平不断下降、观众群体不断减少的发展特征,加之无法进行剧目创新所导致的与社会整体环境的不断脱节,三者相互影响,最终导致高州木偶戏的发展停滞不前,以致高州木偶戏的戏由生态链出现断裂。

(三) 高州木偶戏观众流失严重

上个世纪八十年代初,高州木偶戏风靡一时,家喻户晓,尽人皆知。当时著名戏剧家杜埃、李门也专程到高州观赏高州木偶剧团演出的《闪闪的红星》木偶戏,那时在高州城永进街的“高州镇礼堂”里公演,座无虚席,十分火爆。从上世纪八十年代开始,木偶戏市场日益由繁荣而趋向冷淡,其在城市的文化表演空间受到其它流行文化的挤压。另一方面,“赛萨”和“迷信”等民俗节庆活动的演出机会受到其它表演形式的冲击而不断减少,导致高州木偶戏在本地的市场基础不断受到威胁,农村传统演出市场面临着不断萎缩的窘境。据梁东兴介绍,以往演一场木偶戏观众至少有几百人,有时甚至多达三千人,现在则是少则几十人,多仅百余人。以往“锣鼓咚咚响,鬼仔闪闪亮;台下人头涌,陶醉一大方”的热闹场景已经不复存在。^[3]另一方面,在高州木偶戏观众构成上,以中老年人居多,年轻观众日渐减少。2013年在高州市城东大广场进行高州木偶戏展演,受到了高州广大市民的欢迎。然而,观众几乎是清一色的中老年人,就算偶尔有几个年轻人,也大多是陪长辈来的,越来越多的年轻人与木偶戏渐行渐远。

三、非物质文化遗产视野下高州木偶戏传承与发展对策

(一) 发挥政府的主导作用,建立协调有效的保护机制

我国的非物质文化遗产保护已由文化部门主管上升到政府主管,政府作为公共权力的代表者和行使者,有义务、有能力对作为公共产品的或由类非物质文化遗产进行保护。因此,必须明确政府的保护责任,进而在非物质文化遗产的保护中重视政府的主导作用,尽快将非物质文化遗产抢救与保护工程推进到实质性工作阶段。^[4]高州木偶戏是茂名市最具代表性的地区非物质文化遗产,建议茂名市尽快成立隶属市文化广电新闻出版局的高州木偶戏文化研究所,以便于加强发展规划工作和制订保护措施,协调各种社会力量,共同开展高州木偶戏的传承和发展工作。同时,应该尽快制定《木偶演出管理规定》,以此鼓励和支持民间木偶表演艺人合法开展演出活动,进而提高高州木偶戏的整体演出水平和文化水准,有力推进高州木偶戏演出市场的繁荣昌盛和有序发展。

(二) 协调社会各种力量,加大对木偶戏的资金投入

高州木偶戏作为一种非物质文化遗产,本身属于传统民俗民间文化而非直接的社会生产力,在经济大潮中难以承担起自我发展的重任。因此,只有保护的对策是不够的,同时必须加大对它的资金投入力度。

保护和发展非物质文化遗产需要社会各方面的共同参与和关注,我们不能将非物质文化遗产的保护与传承单纯理解为政府主管部门和文艺工作者的事情,而应该整合社会资源积极引导社会力量参与到非物质文化遗产的保护与传承工作中。相关政府部门应该加大对高州木偶戏及其高州木偶剧团的支持力度,把有限的财政资金真正投入到高州木偶戏最需要改善和提高的地方。同时,应该积极制定出相应的奖励制度来引导社会单位和个人对高州木偶戏保护进行资金等方式的支持,可以在国家规定的范围内给予其受税收优惠或予以单位冠名权。建议茂名市可以成立专门的木偶戏保护基金会,广泛发动社会各界关心和支持木偶戏发展的热心人士和企事业单位,通过相关政策措施,多方筹集发展所需的大量资金,解决在保护和传承高州木偶戏日常工作过程中碰到的问题,从而将高州木偶戏保护工作落到实处进而有效促进其发展的目的。

(三) 采取有力措施, 加强培养高州木偶戏艺术传承人

非物质文化遗产是以人为载体, 是依附在人身上的文化形式, 也就是说, 正是表演艺术家的存在和传承, 才赋予了非物质文化遗产鲜活和持久的生命力。只有培养表演人才, 戏由类非物质文化遗产才不会出现后继无人, 才可以一直发展流传下去。政府应建立高州木偶戏文化传承人(传承单位)的认定和培训机制, 通过资助扶持等手段, 为他们开展传承活动提供场所和经费, 从

而实现高州木偶戏的传承和传播。另一方面, 应该以泉州提线木偶在泉州艺术学校、福建省艺术职业学院和海沧学院联合办学培养表演高端复合型人才的成功经验为基础, 重点解决艺术人才青黄不接的问题, 应该认真办好木偶戏专业, 如可以在广东石化学院和茂名职业技术学院设立相应的专业, 以便吸引更多的学生选择学习木偶戏, 培养出更多的优秀的高州木偶戏年轻后备表演人才。同时, 应重视开展非物质文化遗产项目进当地中小学校园活动, 把高州木偶戏表演技艺列入茂名市中小学教育内容, 探索解决传承难的问题, 培养更多的高州木偶戏后继人才。

〔茂名市2013年度哲学社会科学规划资助立项课题, 项目编号: 2013MS02〕

参考文献:

- [1]王怡琳:非物质文化遗产的现代性危机——以高州木偶戏和采茶戏为例[J].人民音乐,2012,(03):62-64.
- [2]陈前:高州市木偶戏剧团今昔及其挽救措施的探讨[J].神州民居,2009,(02):22-24.
- [3]曹芳玲:论高州木偶戏的现代困境及其发展路径[J].大学教育,2012,(07):48-49.
- [4]张彬霞:一个人的艺术盛宴——高州单人木偶戏艺人梁东兴专访[J].文化遗产,2012,(01):152-154.
- [5]钟冠斌:从广东木偶戏的发展现状看我国非物质文化遗产的传承与保护[J].重庆科技学院学报(社会科学版)2011,(12):150-152.

编辑/观山 校对/贾一琳



(上接第85页) 广播记者要具有职业素养和素质, 在学习、生活和工作当中必须要养成良好的思维模式, 这种模式并不是一朝一夕养成的, 需要在日常生活中对自身思维能力和逻辑思维能力的锻炼, 不断拓展自身思维的广度和深度, 使思维模式逐渐独立化、具活化、个性化。首先更善于分析和总结。对记者而言, 分析和综合的能力对其采集和编辑有着至关重要的作用。例如广播记者在采访养老院中老人的生活情况时, 首先要针对养老院的各个硬件设施和人员分配等问题进行了解, 对其中存在一些漏洞的事情进行调查、暗访, 运用综合能力将这些事情进行归纳分析统一整理起来, 找出事件存在的起因和后果, 给广大受众一个明确的认识。

反之, 就可能導致信息结果的偏差, 甚至会引导受众老人歧途。

五、总结

总而言之, 新媒体时代对现代广播记者提出了更高的要求。广播记者应不断提高自身的知识技能, 培养优秀的思维模式和工作作风, 从而承担起不断提升自身的修养和素质, 唯此才能不负国家和人民的重托, 肩负起重要的社会职责。

参考文献:

- [1]美[凯利·莱特, 朱利安·哈里斯等. 实战新闻全能记者必备: 新闻采集、写作和编辑的基本技能[M]. 中国人民大学出版社, 2005.
- [2]黄晓文: 捕捉细节情节表现新闻主题[J]. 中国记者, 2001(11).
- [3]张惠屏: 记者, 请善待自己的名字[J]. 新闻知识, 2006(07).
- [4]刘川: 新闻价值判断与表现[M]. 北京: 新华出版社, 2013(06).
- [5]刘天格: 现代新闻新闻学[M]. 吉林: 吉林大学, 2012.

编辑/观山 校对/今目

7、《宋代广东诗人的诗歌创作初探》（发表于《智富时代》）

2015年5月刊

文化 

宋代广东诗人的诗歌创作初探

■ 谭余娟

(茂名职业技术学院,广东 茂名 525000)

摘要岭南诗歌源远流长,本文尝试探究在岭南地域下宋代广东诗人的诗歌创作,挖掘其内容及风格的形成和影响,帮助梳理岭南诗歌的脉络。

关键词宋代;广东诗人;诗歌创作

宋代的岭南设广南东路和广南西路。广南东路辖肇庆府以及广、韶、循、潮、连、梅、南雄、英、贺、封、新、康、南恩、惠等十四州,治广州;广南西路辖桂、容、邕、融、象、昭、梧、藤、黄、得、柳、贵、宜、宾、横、化、高、雷、钦、白、郁林、廉、琼、平、瓊等二十五州及昌化、万安、朱崖三军,治桂州。本文所提的广东诗人,是现在广东的行政区域下的本籍诗人,即包括宋广南东路的14州和广南西路的雷州、化州、高州。南宋迁都临安,经济南移,大量的中原士大夫移入岭南定居,本土文化和中原文化得以进一步的交融,广东诗人的诗歌创作在继承中原文化的基础上,凸显着岭南地域特色。

一、主要概况

据《全宋诗》诗人小传统计,宋代广东诗人约有100多人,存诗约900多首,值得一提的是番禺的李昂英存诗143首,曲江的余靖存诗143首,东莞的赵必象存诗108首,惠州的陈桷存诗106首。从时间分布上看,生活于南宋的诗人比北宋的多。两宋时期,战争频繁,仅岭南未受战乱影响,经济的平稳发展为诗歌的发展打下坚实的物质条件。从区域上看,除粤西地区外诗人均分布,可见,中原文化经过唐宋的发展,儒家文化从粤北地区逐渐扩散到岭南各地并取得可喜的成绩。

宋代广东诗人的诗歌创作大多延续唐音之风,更多体现着张九龄的曲江风度,残存的诗人诗歌题材多局限于写景咏物和游记诗,保存完整的诗人诗歌题材会涉及社会民生,内容都更多贴近日常生活,关注个人的世界,缺少忧患意识,创作少雕琢之感和刻意的造作,用词简练平实,语言质朴,自然平淡。南宋高道陈桷则是独特的存在,他开创了南宋“清修派”,并把自己内丹修道的思想以诗歌的形式呈现出来,发展了众多信徒,光大了南宋。但从另一侧面也可以看出,陈桷直接把诗歌作为阐明道教的工具,直接表现出强烈的学理化倾向。

二、广东诗人诗歌的创作

(一) 诗歌创作的灵感

岭南没有受到战争的摧残,物产丰富,生活富足。广东诗人在岭南的生活轻松自由,不外乎是归隐、致仕、赋闲在家,于是游山玩水、访寻名胜古迹成为诗人消遣时光的主要方式。诗人的足迹遍布岭南,绮丽奇特的山水风光和具有岭南文化特色的名胜古迹给诗人带来创作的灵感和热情。

岭南的白鹤山、粤秀山、白云山、罗浮山、七星岩、半月岩、王母冈、贞女峡、梅江、曲江、状元峰等成为诗人笔下的素材,或表达对家乡的热爱,或表达怡情山水的喜悦之情,或表达放浪形骸,山水任逍遥的道家情怀。

湘阳东山在宋代才开始形成风景点,立刻成为诗人笔下的素材。郑玠《湘阳东山》:“暮天凉雨色霏霏,十二巫峰高复低。醉魂不爱风飘断,只恐行云自湿衣。”描绘了傍晚雨中山东的朦胧景象,喜悦之情隐于其中。冯梅《南山留题》:“南山之景幽且清,台亭上下知几层。王易妙手写不得,若非造物其谁能。”诗人非常直白地赞美南山的景,悦山之情油然而出。带有神话色彩的风景,更加符合诗人的口味。王母冈是阳江城东三里处的一小山冈,相传古时王母曾到此处停留过,故名之曰“王母冈”,并美称“王母仙踪”。曾鞏《游王母冈》:“冈空云散净如银,石磴层层接九宸。翠竹影摇湘浦夜,碧桃香馥武陵春。但看此日烧丹灶,不见当年驾鹤人。游地瑶池归去晚,一声长啸月华新。”诗人用言语描绘出一个近似仙境的

王母冈,对仙人的离去表达了无比遗憾之情。

其它名胜古迹,如飞来寺、六祖寺、南华寺、景泰寺、北山证果寺、觉海寺、峡山寺、古胜寺、灵洲寺、宝积寺、罗浮山花首寺、西容山寺、怀石楼、迎翠楼、五仙观、冲虚观、真祺观、罗浮冲虚观、惠州野史亭、何仙姑祠、葛仙行祠、遗衣坛、白云庵、梅庵、青紫峰亭、南山亭、荔香亭、罗浮梁弥仙、峡山全清阁、丹灶和泉泉等,让诗人放飞思绪,直抒胸臆,或赞美其人文风光,或表达名僧“高士”情怀,或登高望远,追思怀古等。

李昂英《北山证果寺》:“久闻北守最清幽,因看花田遂一游。近国好山半似雨,参天乔木几春秋。香凝永驻添梅韵,风送长松爽茗瓯。此地今才逢我辈,不留诗去鹤猿羞。”诗人直接赞美着证果寺环境的清幽,半山梨雨,参天乔木,水径香凝,风送长松,处处令诗人着迷。“危亭治旧基,登览一何奇。万态罗浮景,三章宰辅诗。风光如画处,景色乍开时。味此休闲趣,惟予野史知。”(黄仲通《惠州野史亭》)诗人登高望远,尽览罗浮山如画美景,心中的愉悦之情只有“野史”才共知。“贤良知足辱,为尔或贪名。一酌不能感,千年依旧清。深涵秋汉色,冷浸古松声。珍重竟碑在,何人曾泪痕。”(古成之《泉泉》)诗人追忆曾就任广州刺史的东西晋吴隐之的清廉之誉,放下贪泉以自警,戒贪廉洁。

(二) 诗风的塑造

白居易在《策林六十八》指出:“大凡人之感于事,则必动于情,然后兴于咏叹,发于吟咏,而形于歌诗矣。”岭南的天气常年温暖潮湿,天气变化多变,夏天炎热,缺少春夏盛秋落冬雪的变化,导致喜春情感的消退,悲秋的情怀的丧失,造就诗人情感的平淡,难于激昂澎湃,大喜大悲,风格趋于自然质朴平实。

喜春情感较少见诸诗人的笔下。“九十日春长是雨,三千丈发总缘愁。”(陈纪《春感》)诗人对于春天经常下雨,反而生出愁绪。“松筠不变春长在,风雨无时地本灵”(余靖《同黄宰游宝林精舍书佑长老壁》);“岭南卉木少珍奇,且喜逢春具数枝。百禄从来唯酒美,一年全盛是花时”(余靖《高中芍药与千叶御米花对发招伯恭诗》);“庭草迷离总春意,诗人只合住廉泉”(赵必象《和张竹处韵钱陈旼之廉泉》);“今年寒浅花较迟,一花两花时最奇。春多烂漫无意思,此意梅花知不知”(赵必象《古调饮何梅亭作》),常年万物繁盛和岭南四季花盛开的景象,一成不变的景物使诗人失去了新鲜感,产生审美疲劳,春天已经难以激起诗人的愉悦之感,反而认为花木不珍奇,庭院时刻都是春意,花开多了没意思。

诗人对于秋的景象并不直接与“悲”相连。“愁杀人”的悲秋情感消失殆尽,多为平淡清谈的描绘。“秋深夜永景澄霁,老兔不死穴青冥”(余靖《和王元中中秋会饮》);“万树秋风一塔螺,渡头重歇木兰船”(余靖《送灵谷山人》);“雨送三金伏,风生一叶秋”(余靖《微凉》);“秋月色澄澄,晴虹虹影射”(余靖《游山五题·留题龙潭》);“秋风吹动归与兴,又隔扶胥一片云”(苏良《竹隐精舍》);“升沈无限事,秋草满天涯”(陈纪《早起》)。

岭南的天候更影响着诗人的情感。余靖《南斋新植牡丹初冬忽开数朵爱玩不已因而感味呈知郡中舍》直接指出:“新南足暄候,秋叶不凋霜。”《苦秋暑引》更描绘出岭南的现实自然环境:“商金久得病,老火未退舍。箴中着寰宇,赫赫甚於夏。池汤颇映鱼,田电应害稼。横篴亦染汗,水国无凉德。靡痒欲欲脱,忍渴畏杯举。树间寂秋声,炬令何时下。四序本循环,寒暑相代谢。炎炎推不去,谁与法造化。”秋天无落叶残败的景象,且还如夏天般炎热,怎能让人产生悲秋情怀,怎能有悲壮的情感?

【参考文献】

- [1]曾大兴. 岭南诗歌清谈风格与气候之关系[J]. 学术探讨, 2012(11).
- [2]陈凤岐. 唐五代岭南诗歌研究[D]. 广西师范大学, 2014.
- [3]杨华容. 余靖诗歌研究[D]. 暨南大学, 2013.
- [4]刘秋春. “岭南探花”李昂英诗论研究[D]. 广州大学, 2012.

(作者简介)谭余娟,女,广东茂名,茂名职业技术学院 Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

8、《发展特色文化小镇对茂名文化旅游的启示》（发表于《南方论刊》）

发展特色文化小镇对茂名文化旅游的启示

谭余娟

（茂名职业技术学院 广东茂名 525000）

【摘要】特色文化小镇依托文化产业平台，不仅使传统文化、非遗手工艺等重焕生机，带动产业的升级发展，而且通过多方联动，打造成“精、美、富、特”的产业生态圈。它的发展直接与文化旅游息息相关，在丰富文化旅游项目、推动文化旅游发展、提高文化旅游影响力等方面有着重要的意义，对茂名文化旅游的开发与发展起到一定的启示作用。

【关键词】特色文化小镇；文化旅游；茂名；启示

一、前言

2017年以来，在市场发展的推动下，各地不断涌现诸多文化旅游小镇，《中国特色小（城）镇暨“千企千镇工程”发展报告2017》分析指出，随着旅游业的蓬勃发展，特色小镇越来越适合成为旅游产业及其衍生出的相关服务业的产业聚集地。

根据《中国特色文化小镇发展报告2018》^[1]对我国现有1286个省级以上特色小镇进行归纳分析，特色小镇的发展正处于开始阶段，但我国上下五千年历史，文化源远流长，很多小镇都有着深厚的文化底蕴和历史传承，特色小镇的发展有着广阔的空间。

二、特色文化小镇的发展成效

（一）经济效益显著。特色文化小镇通过深挖内涵，拉长文化产业链，打造文化品牌活动，形成独特的特色产业和特色经济产业体系，产生明显的经济效益。有数据显示，浙江37个特色小镇仅一年就产生税收收入53.1亿元。特色小镇的建设带来非常显著的经济效益。

（二）传统文化“复活”。特色文化小镇依托非物质文化遗产、老字号、人文历史故里或古镇等历史文化资源进行文化产业链的重整和提升，获得保存和传承。如龙泉青瓷小镇以青瓷技艺非遗传承为平台，建设成集文化传承、文博展示、学习交流、创作教学、收藏鉴赏、旅游观光等功能于一体的青瓷文化小镇。2015年青瓷小镇接待旅游人数47.9万人次，旅游总收入1.96亿元，2018年前三季度青瓷行业产值近20亿元，青瓷技艺通过小镇的产业、旅游的发展得以活态传承。

（三）人居环境改善。特色文化小镇依据其历史文化传统特点进行创意加工，营造舒适的环境文化，形成宜居宜业的“精、美、富、特”的社区。如安仁古镇的建设发展。未改造前，破旧的安仁使很多人逃离外出打工。华侨城集团携成都文旅集团等公司斥资百亿，以博

物馆产业为核心，通过保留古公馆、博物馆等原址和当地原有的生活方式，提升完善基础设施和服务机构等，延伸融合文创、艺术、会展、教育、美食、影视、音乐等内容，把文化渗透到规划、设计、建造、选材、管理、运营等方方面面，打造成精美舒适，充满着民国气息的“世界博物馆小镇”。

（四）机制体制新活。各地在实践中不断创新机制体制，通过成立小镇专项管理会、小镇自治委员会，建立“政府+市场化企业”的联动发展机制等，推进了多元主体的积极参与，为企业创设了良好的发展环境，推动了特色小镇的有序发展。如太极圣地赵堡镇通过聘请北京泛华集团进行规划设计，践行专业管理；成立陈家沟文化旅游区管理委员会，实现简政放权；引进上海湘江等企业对陈家沟文化旅游区开发和独立经营，放松行政干预。另外，土地上对“太极+”重点项目优先保障、财税上建立太极文化旅游产业发展基金，金融上加大对PPP项目的信贷支持力度、组织上建立并强化太极拳文化建设工程小组。机制体制的创新，赵堡镇建成了中华太极拳文化园等一大批大型项目，旅游效益越来越好，截至2018年11月底，陈家沟景区共接待游客82.1万人，同比增长35%，旅游综合收入560万元，同比增长达到40%。

三、茂名文化旅游概况

茂名所处地域可溯源至先秦时代，历史文化底蕴深厚，漫长的岁月逐步凝练了冼夫人文化、石油文化、荔枝文化、民俗文化、驿道文化、编织文化、雕刻文化等特色文化。《茂名市人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（茂府函〔2016〕317号）指出要树立“旅游促进茂名发展”，“切实把加快旅游业改革发展摆上更加突出的位置”，通过推进旅游项目、加强监管，加大宣传，大力推进旅游业的发展。2017年，茂名市旅游业总收入328.33亿元，增长35.5%。目前，茂名市共拥

有国家AAAA级旅游景区7家，AAA级旅游景区4家，基本都是自然风景类，仅冼太夫人故里文化旅游景区属于文化型。其它历史文化型的景点还有镇隆古城、化州孔庙、茂名南山寺、高州冼太庙、茂名高凉古城、茂名三朝古宅、茂名灵王庙等，除了以镇隆古城为核心的八坊村作为省级新农村示范片区，文化景点多且集中，建设有一定成效，其它景点均比较单一，基本处于尚未开发状态。总体而言，茂名对特色文化与旅游的融合开发少，文化旅游景点少，文化景区旅游项目少，文化内涵挖掘浅。

2016年，茂名的电城镇、石鼓镇、沙琅镇、镇隆镇、博贺镇成为全国重点镇。2017年至2018年，茂名陆续拥有电白区沙琅镇1个全国特色小镇，高新区技术产业开发区科创小镇、化州（中国）化橘红小镇、高州马贵高山草甸运动小镇3个省级特色小镇，信宜钱排、高州根子2个省森林小镇。目前，茂名特色小镇正处于起步阶段，其中镇隆镇书香文化和民俗文化特色显著，有希望建设成为特色文化小镇。

四、对茂名文化旅游的启示

在特色小镇建设中，产业是核心，特色文化是灵魂。其它省市特色文化小镇的发展，为茂名文化旅游的发展指明了方向。

（一）培育特色文化小镇，夯实茂名文化旅游的基础

特色文化小镇的发展要依托独特的自然和文化历史资源进行开发培育。排查摸底茂名特色文化，对茂名现存和潜在的文化资源，即具有历史传承的生活方式、艺术手工艺和文化遗迹进行梳理，分析考量它们的优势，精准定位它们的特色，选择历史脉络清晰、文化内涵突出、文化特色鲜明的小镇进行培育，着力打造成能够创新文化、延续历史文化根脉、保护非物质文化遗产，具有独特山水文化，“人无我有”“人有我优”的特色文化小镇^[9]。例如信宜南玉雕刻手工艺。信宜南玉雕刻始于清朝，起源地在金垌镇酒流村，信宜县玉石矿旧址及开挖一半的田螺山依然保留着，可以酒流村旧址为核心开发打造以传承南洋雕刻手工艺为平台的集教育、展示、创作、交流、旅游等为一体的特色南玉文化小镇。其它如冼夫人文化、荔枝文化、民俗文化、驿道文化、编织文化等茂名特色文化，可考察其起源地或文化产业聚集地，寻找具有清晰历史脉络的、区域文化特色显著的小镇进行开发培育。茂名特色文化小镇的培育，可以作为茂名文化旅游开发的项目，它们的发展，可以为茂名文化旅游提供更多的选择。

（二）构筑文化产业生态圈，丰富茂名文化旅游的内容

特色文化小镇通过延伸完善文化产业链，形成文化产业集群，加以社区景观和文化的融合，构筑文化产业生态圈。文化产业生态圈其实就是“生产—生活—生态”

的融合发展。其中，文化产业集群和文化社区的打造是重点。文化产业集群包括核心产业集群、外围产业集群和边缘集群三大类^[10]，它通过基于特色文化的文化创意产品或与旅游、会展、网络等相融合的文化产品的设计、生产和销售，以及相配套的基础设施和机构的完善，来提供文化服务和消费。文化产业集聚是一二三产业的联动发展，需要对产品内涵进行深挖，需要与其它旅游、互联网等产业融合开发。“文化是特色小镇的‘内核’，每个特色小镇都要有文化标识，能够给人留下难忘的文化印象”^[11]。社区文化则要在延续历史文脉、尊重历史和传统上进行传承、借用、杂糅和创新，赋予特色文化小镇独特的文化标识。特色文化小镇文化产业生态圈的打造，其实就是进一步丰富文化旅游的内容。如信宜南玉特色文化小镇的建设包括南玉雕刻文化产业链的升级发展和小镇景观文化氛围的营造，可通过进一步引进南玉企业和民间工匠，结合金垌镇的传统与文化，打造基础设施和服务体系，让南玉文化渗透生产和社区环境中，形成南玉创意文化产业生态圈。南玉文化创意产品可以成为文化旅游的购物产品；南玉创意文化园工艺线、南玉文化博物馆、南玉雕刻技艺的学习体验、南玉设计与鉴赏研究、南玉主题文化公园、南玉创新创业实训基地等与其它产业融合的产品直接可以成为文化旅游的游玩项目；南玉文化社区的打造，栖息民居，感受民俗，将成为文化游玩的重要体验。

（三）狠抓精准治理，保障茂名文化旅游的发展

政府、企业、个体和社区多方联动，建立共识，“按照政府引导、市场运作的要求，创新建设管理机制和服务模式，创新建设管理机制和服务模式，提高多元化主体共同推动特色小镇发展的积极性”^[12]。特色文化小镇或其它文化景点的建设都需要整个区域的共同精准治理。政府要做好引导，保障服务、监管等职责，为企业创造良好发展的环境；企业要根据文化产业和历史文化特点进行规划、投资和建设；社区要广泛参与建设运营，共同提高当地居民的获得感，才能建成“精、美、富、特”的特色文化小镇或文化旅游景区，才能给予游客独特的感受。如贵州省在建设特色文化小镇上卓有成效，就是政府引导、企业主导、民众参与精准治理的结果。政府建立工作联席会议制度，制定相应配套政策，做好专题培训班、专项资金安排、对口帮扶机制，举行招商引资推荐活动，加强与金融机构合作力度，建立以镇为单位全面小康统计监测指标体系；企业以项目为载体，民众以“镇村联动”平台参与，才能建设成茅台小镇等卓有成效的发展^[13]。闵学勤在《精准治理视角下的特色小镇及其创建路径》^[14]指出精准治理的路径：治理主体多样化、智库化；运行机制平台化、网络化；创新体系常态化、本土化；绩效评估精细化、全球化。茂名可借鉴贵州的做法，落实精准治理的路径，政府做好有限责任工作，通过企业的投资建设，民众的参与，必定（下转第34页）

记》就是深烙在司马迁身上最深刻的文化印记。没有司马迁，就没有《史记》，这是他的天命。在中华文明的认识里，各司其职，各领天命。领袖是英雄，战士也是。

孔子深知在治国大略中取信于民的重要性，这是在政治领域的“信”。“道之以政，齐之以刑，民免而无耻。道之以德，齐之以礼，有耻且格。”^[19]用刑法来管束民众，民众只会想要逃避刑法，只有真正以德服人，取得信任，才能起到教化的作用。在与子贡进行有关为政之道的讨论中，夫子言“足食、足兵、民信之”^[20]且“民无信不立”^[21]，这是对统治者的要求，是为官之基、为政之德。但孔子同时强调物质基础，重视民众生命。孔子到卫国，看到人口众多，提出了“富之”“教之”的主张。“在正常的条件下，统治者治理国家应当是‘庶之’‘富之’‘教之’，教民以信是建立在一定的物质基础上的，但在迫不得已时，孔子强调统治者必须坚守‘信’德。”^[22]

孔子被信，被学生信，生前跟随老师，步履不停，去世后守孝三年，在墓边搭建住所，携亲带朋，形成一个小村落；被国家统治者信，鲁哀公专门作诔文悼念孔圣，“俾屏余一人以在位，苒苒余在疚，呜呼哀哉”，孔圣人在汉朝之后成为精神坐标，祭孔成为国家仪式；被千千万万华夏民族的百姓信，儒家学说是中华民族传统文化的根基，其学说源远流长，延续至今。

文化坐标文、行、忠、信，它们存在着一定的独立性，又共同形成有机结合体。文行交融，用脚步丈量文字，以实干践行真理，是文学大家的自觉，也是以身作

教对后世的示范；忠信纠缠，忠从中从心，信从人从言，是儒学主张，也是处世原则。秉持忠信去实施文行，四者又共同成为伟大孔子的醒目标签，是儒家思想内容的核心组成，是实现“仁”这一最高目标的必须元素。

孔子，不再单单是一个历史上的伟人，在千百年来讨论中，他和儒家经典已潜移默化，被传唱成诗，四教也已经成为一个文化坐标。今从文、行、忠、信四个方面浅谈从《论语》中看到的孔子，可以看到一个旅人，看到文人失意之艰难，看到中华民族之气节，看到儒家学说形成的漫漫长途，看到一个横跨时空惊人的文化传奇。

参考文献：

- [1] 杨伯峻：《论语译注》[M]，第1版，北京：中华书局，2019:102。
- [2][3][4][5][7][8][9][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21] 本文《论语》原文均引自杨伯峻，《论语译注》[M]，第1版，北京：中华书局，2019。
- [6] 冯友兰：《中国哲学简史》[M]，第2版，天津社会科学院出版社，2007-10:42。
- [10] 杨伯峻：《论语译注》[M]，第1版，北京：中华书局，2019:85。
- [22] 张玉杰：孔子“信”之内涵探析——以《论语》为中心[J]，辽宁教育学院学报，2018,35(03):4-7。

责任编辑 / 周洁

（上接第24页）保障文化旅游项目的开发和发展的。

（四）传递品牌形象，提高茂名文化旅游的影响

特色文化小镇在宣传上不仅局限于报纸、电视等传统的传播媒介，还加入了很多新媒体的营销手段，如公众号、互联网、旅游博文等，通过品牌活动的打造、旅游展会的推介等方式，进一步向社会传递品牌形象，提高品牌的影响力。如赵堡镇特色文化小镇的品牌营销，以大型活动进行宣传推介，举办“一赛一节”国际太极拳交流大赛暨云台山国际旅游节、“2017年世界百城千万人太极拳展演”、陈家沟太极拳文化旅游推介会、全国武术太极拳公开赛、《龙之诞生》开机仪式、“中国·陈家沟太极文化旅游体验季”等活动，提高了赵堡镇特色小镇“太极圣地”的品牌形象，打响了知名度。龙泉青瓷小镇通过建立官方网络平台、公众号等，为游客及时传递动态，提供时间、活动、路线、门票等完善的服务，塑造良好的品牌形象。安仁古镇通过小红书、马蜂窝等旅游博文扩散影响，提高了知名度。在信息时代，茂名文化旅游形象塑造，不仅需要大型活动的打造，更需要利用新媒体如网络、微信、旅游博文推荐等提供美食、活动等服务指引，吸引更多年轻的游客。

【基金项目：2019年广东省普通高校青年创新人才类项目“乡村振兴战略下茂名特色小镇建设发展研究”（编号：2019GQNCX128）、2020年茂名市科技计划项目“乡

村振兴背景下的茂名乡村文旅融合发展研究”（编号：2020567）、茂名市2020年度哲学社会科学规划立项“茂名大力发展文旅产业问题研究”（编号：2020QN02）、2020年茂名职业技术学院院级课题“茂名特色小镇文化旅游产业发展策略研究”】

参考文献：

- [1] 中国城镇化促进会与“千企千镇工程”办公室：《中国特色小（城）镇暨“千企千镇工程”发展报告2017》[M]，中国致公出版社，北京：2018。
- [2] 周晓虹：产业转型与文化再造：特色小镇的创建路径[J]，南京社会科学，2018(04):12-19。
- [3] 孙特生：特色小镇建设的逻辑与脉络——基于对首批特色小镇的思考[J]，西北师大学报（社会科学版），2018(55):138-144。
- [4][8] 李强：特色小镇是浙江创新发展的战略选择[J]，中国经贸导刊，2016(04):10-13。
- [5] 闵学勤：精准治理视角下的特色小镇及其创建路径[J]，同济大学学报（社会科学版），2016(27):55-59。

作者简介：谭余娟，女，茂名职业技术学院，讲师，研究方向：民俗学。

责任编辑 / 姜桂义