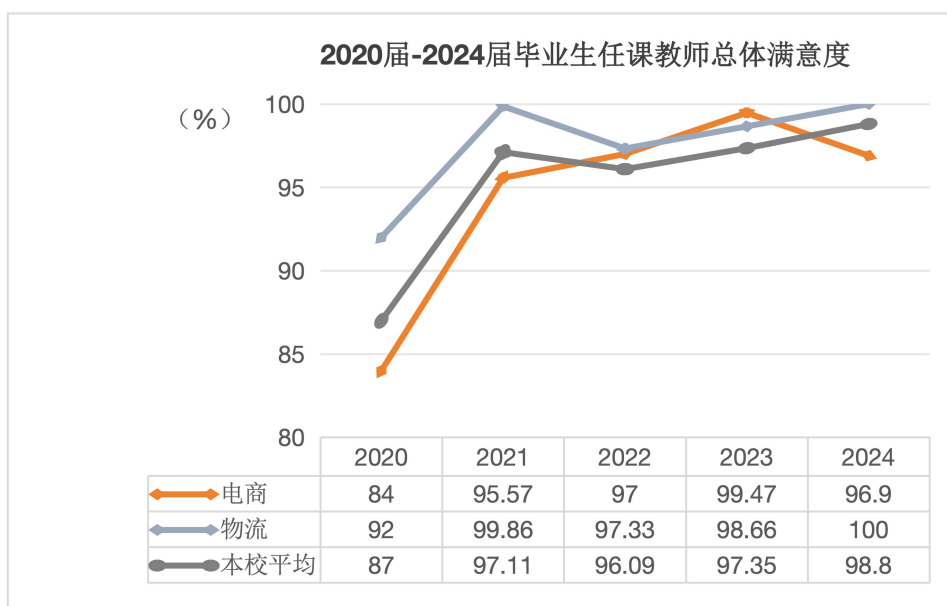


## （一）学生培养质量成效

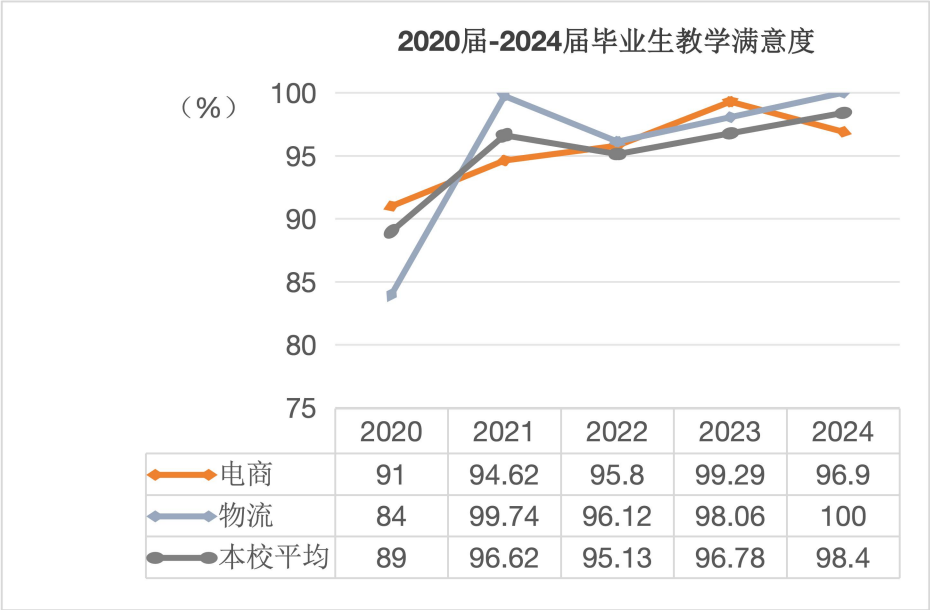
### 1. 毕业生任课教师总体满意度

电子商务专业近五届毕业生的任课教师总体满意度分别为 84%、95.57%、97.00%、99.47%、96.90%，总体呈上涨趋势；现代物流管理专业近五届毕业生的任课教师总体满意度分别为 92%、99.86%、97.33%、98.66%、100.00%，均高于本校平均水平。



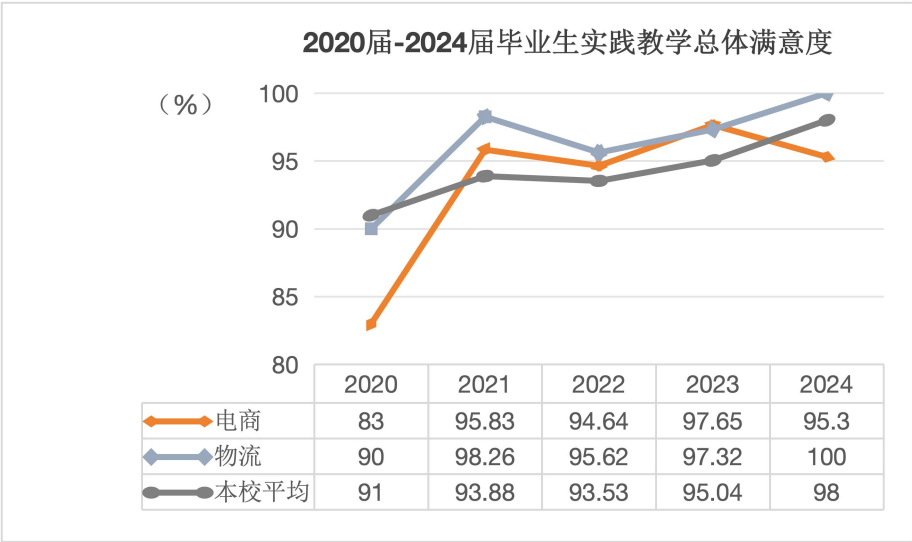
### 2. 毕业生教学满意度

电子商务专业近五届毕业生的教学满意度分别为 91%、94.62%、95.8%、99.29%、96.9%，总体呈逐年上涨趋势；现代物流管理专业近五届毕业生的教学满意度分别为 84%、99.74%、96.12%、98.06%、100%，除 2020 届外，其余各届均高于本校平均水平，并呈增长趋势。



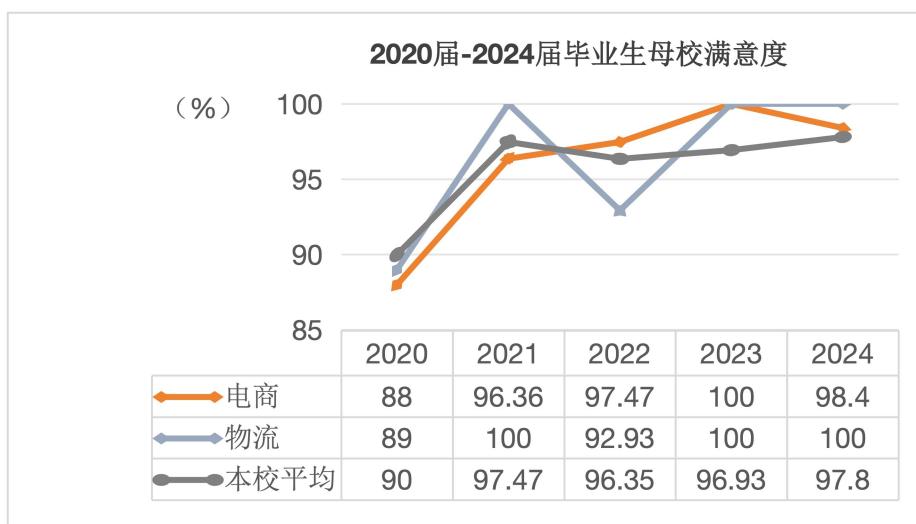
### 3. 毕业生实践教学总体满意度

电子商务专业近五届毕业生的实践教学总体满意度分别为 83%、95.83%、94.64%、97.65%、95.30%，呈逐年上涨趋势；现代物流管理专业近五届毕业生的实践教学总体满意度分别为 90%、98.26%、95.62%、97.32%、100.00%，除 2020 届，其余均高于全校平均，总体满意度较高。



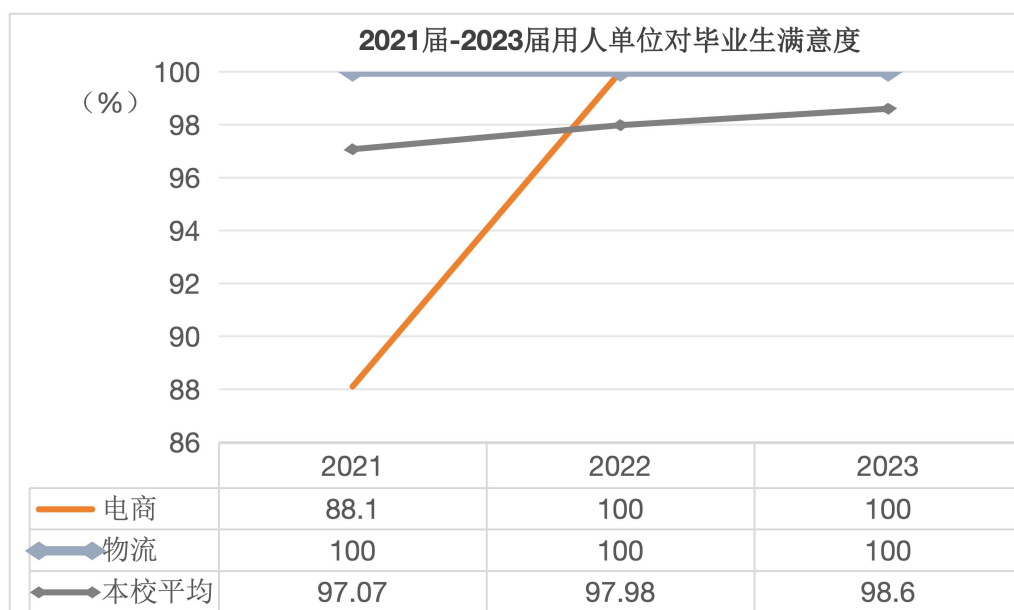
### 4. 毕业生母校满意度

电子商务专业近五届毕业生的母校满意度分别为 88%、96.36%、97.47%、100%、98.4%，呈逐年上涨趋势，近三年超过本校平均水平；现代物流管理专业近五届毕业生的母校满意度分别为 89%、100%、92.93%、100%、100%，多年达到 100%，总体满意度较高。



### 5. 用人单位对毕业生满意度

电子商务专业 2021-2023 届的用人单位对毕业生满意度分别为 88.1%、100%、100%，现代物流管理专业 2021-2023 届的用人单位对毕业生满意度均为 100%，用人单位对毕业生的总体满意度较高。



### 6. 1+X 证书考取情况

表 11-1 1+X 证书考取情况一览表

| 序号 | 1+X 证书名称                  | 累计考证人数 | 累计通过人数 |
|----|---------------------------|--------|--------|
| 1  | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 75     | 75     |
| 2  | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 175    | 175    |
| 3  | 网店运营推广职业技能等级证书（中级）        | 150    | 130    |
| 4  | 直播电商职业技能等级证书（中级）          | 70     | 70     |
| 5  | 物流管理职业技能等级证书（中级）          | 90     | 87     |

| 序号 | 1+X 证书名称             | 累计考证人数 | 累计通过人数 |
|----|----------------------|--------|--------|
| 6  | 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级） | 50     | 43     |