

开发新形态教材佐证材料

序号	事项	完成数据	页码
1	2022 年开发新形态教材	出版《创业营销》教材 1 部。	1-8
2	2023 年开发新形态教材	出版《跨境电商供应链管理》、《跨境电子商务客户服务管理》(活页式)教材 2 部。	9-18
3	2024 年开发新形态教材	出版《大学生创新创业实务》等“活页式”教材 3 部。	19-32
4	2025 年开发新形态教材	出版《直播电商》、《电商文案策划》等“活页式”教材立项 4 部。	33-46



创业 营销

柯春媛 主编

CHUANGYE YINGXIAO

● 市场环境分析 ● 创业调研 ● 创业STP战略选择 ● 创业企业的营销策划 ● 创业商业模式



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



创业营销

柯春媛 主编

CHUANGYE YINGXIAO

● 市场环境分析 ● 创业调研 ● 创业STP战略选择 ● 创业企业的营销策划 ● 创业商业模式



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

前 言

《创业营销》编委会

主 编：柯春媛

副主编：卓良琪 罗 颖

编 委：柯春媛 卓良琪 罗 颖 黄 丽 高 翔 朱曼婷

以上全部出自电商专业群

前 言

当前全国各大高校都意识到对学生进行创新创业教育的重要性，并纷纷开设了创新创业教育的相关课程。在创业教育系列课程中，创业营销是将市场营销专业课与创业通识课相结合的一门课程。该课程以市场营销活动为主线，系统地研究创业市场环境分析、创业调研、创业 STP 战略选择、创业企业的营销策略、创业商业模式等理论与实务。该课程的教学，使学生较全面地掌握创业营销基础理论和创业营销的方法，强化创业营销实践技能的培养，使学生学会用创业营销理论分析和解决企业实际问题，培养学生作为未来创业者所应具备的营销技能，为学生毕业后走上社会进行创业管理实践打下必要的理论基础。

本书与现有创业类课程教材的最大区别是：将营销专业知识嵌入创业团队或初创企业的场景中，体现了专业课程与创业教育融合的时代特征。该书主要面向在校大学生，特别针对想创业的、有兴趣学习商科和创业管理的学生群体；也适合作为社会创客、创业有关培训的教材。

本书有以下特点：第一，针对创业中存在的营销问题，以问题为中心，按照“学习目标—案例导入—正文知识—课后习题”的编写思路，激发学生的学习兴趣，增强其学习效果，培养学生对理论知识的理解与应用能力；第二，以工作流程为中心，通过创业项目流程来加深学生对理论的理解与应用；第三，通过模拟创业的实际场景来增加学生的感性认识，力图把创业意识、创业思维和创业精神内化到学生的人格中去。

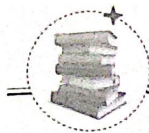
本书各章节由以下同志编写：第一章、第二章、第十三章由高翔、罗颖编写；第三章、第五章由朱曼婷编写；第四章、第十章、第十一章由黄丽编写；第六章、第九章、第十二章由卓良琪编写；第七章由罗颖编写；第八章、第十四章由柯春媛编写。

由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免存在一些疏漏和错误，恳请广大读者批评指正。

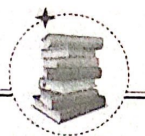
第一章 创业机会与消费洞察	53
第二章 创业营销目标市场规划	57
第三章 创业营销目标市场规划	64
第四章 创业营销市场细分	65
第五章 创业营销目标市场选择	68
第六章 创业营销市场定位	71
第七章 创业营销市场定位	73

目 录

第一章 绪论	1
第一节 创业活动及其本质	4
第二节 创业营销的本质与内涵	6
第三节 几种营销观念	8
第四节 创业投资	10
习题	12
第二章 创业营销机会识别	16
第一节 创业市场环境概述	18
第二节 宏观营销环境分析	19
第三节 微观市场营销环境	23
第四节 寻找创业机会	25
习题	28
第三章 创业营销调研与预测	31
第一节 创业营销调研	33
第二节 创业营销预测	35
第三节 创业营销选址	39
习题	43
第四章 创业与消费行为分析	48
第一节 消费行为概述	51
第二节 消费者购买的决策过程	53
第三节 创业机会与消费需要	55
习题	57
第五章 创业营销目标市场规划	64
第一节 创业营销市场细分	65
第二节 创业营销目标市场选择	68
第三节 创业营销市场定位	71
习题	73



第六章 创业营销产品策略组织实施	77
第一节 产品策略概述	78
第二节 单一产品策略	79
第三节 产品组合策略	82
第四节 新产品开发策略	83
习题	85
第七章 创业营销价格策略组织实施	91
第一节 影响创业营销价格策略的因素	92
第二节 定价目标	94
第三节 定价的一般方法	96
第四节 定价的基本策略	98
习题	101
第八章 创业营销渠道策略组织实施	110
第一节 创业分销渠道及类型	111
第二节 如何选择创业分销渠道	113
习题	116
第九章 创业营销促销策略组织实施	124
第一节 促销策略概述	125
第二节 广告策略	126
第三节 人员推销策略	129
第四节 公共关系策略	130
第五节 营业推广策略	131
习题	133
第十章 创业营销与商业模式分析	137
第一节 商业模式概述	140
第二节 商业画布分析法	141
第三节 商业模式的类型与创新	143
习题	144
第十一章 创业营销项目策划书	150
第一节 认识创业营销项目策划书	150
第二节 撰写创业营销项目策划书	151
习题	153
第十二章 创业营销与新媒体应用	161
第一节 新媒体认知	162



第二节 新媒体营销·····	164
第三节 新媒体运营·····	166
习题·····	168
第十三章 创业营销与电子商务·····	174
第一节 创业营销与电子商务的关系·····	176
第二节 电子商务营销策略·····	177
习题·····	179
第十四章 创业营销与农产品供应链管理·····	184
第一节 创业营销与供应链管理·····	185
第二节 农产品的供应链管理·····	186
习题·····	190
参考文献·····	196

鸿星尔克：无微不至打品牌

不知从什么时候开始，“鸿星尔克微领T”“鸿星尔克羽绒夹克，定义冬装新形象”，这些广告视频冲击着我们的双眼，放大着“鸿星尔克”的品牌知名度。

成立于2000年的鸿星尔克，也不过刚刚走了20多年的路程，但它已经成为中国服饰的知名品牌，并经常出现在国际体育赛事上，其国际化品牌之路也越来越宽。对市场的准确把握和定位，在布料、款式等方面的研发投入，以及电子商务营销方式的使用，使鸿星尔克在销售渠道、品牌影响力、市场占有率等方面脱颖而出。

鸿星尔克一直秉承“无微不至，倾力产品创新”的经营理念，在产品研发、生产、销售各个环节，实际上，鸿星尔克以体育鞋服起家，但是近几年其体育服饰开始走下坡路，而H&M、ZARA、优衣库等外来时尚品牌迅速崛起。在这种情况下，鸿星尔克抓住了体育服饰转型的节点，实现了破局。

从2012年开始，鸿星尔克对产品设计风格进行了全面调整，在当年夏季推出明星产品微领T后，冬季也推出了羽绒夹克。这两款产品的设计和工艺者想到了当前“80后”“90后”年轻族群的消费喜好，把“年轻、时尚、阳光”的设计元素融入服饰中，满足消费者的个性需求。

2015年，微领T和羽绒夹克进入第二个年头，鸿星尔克加大了对这两款产品的开发力度，分别开发了50个款型和32个款型。这两个明星产品不仅在国内市场捕获了消费者，

创业 营销



官方微信二维码

ISBN 978-7-306-07353-2



9 787306 073532 >

定价：48.00元



跨境电子商务创新型人才培养系列教材

人邮教育

跨境电商 供应链管理

左锋 赵亚杰 / 主编

沈子杰 闫高杰 刘涛 / 副主编

校企政“三元”合作开发活页式教材

按照“采-仓-运-关”典型工作任务安排教学内容
对接跨境电子商务专业专标、证标、岗标
实现知识传授与思想价值引领融合



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

跨境电商供应链管理 / 左锋, 赵亚杰主编. 北京:
人民邮电出版社, 2023. 11
跨境电商电子商务创新型人才培养系列教材
ISBN 978-7-115-62736-0

I ①跨… II ①左… ②赵… III. ①电子商务—供
应链管理—教材 IV ①F713.36②F252.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第182134号

内 容 提 要

本书采用活页式编写体例, 聚焦跨境电商供应链管理专员岗位“采—仓—运—关”典型工作任务, 设计了跨境电商供应链认知、跨境电商供应链采购、跨境电商供应链仓储、跨境电商供应链发货、跨境电商供应链通关五个项目供读者学习。

本书全面对接专标、证标、岗标, 通过“学习目标—职业技能等级要求—案例导入—新知准备—测试与实训—巩固拓展”构建知识模块库和实训模块库, 并嵌入素质提升案例, 方便学习者进行模块化和结构化学习。

本书可以作为高等职业院校国际经济与贸易、跨境电子商务、国际商务、现代物流管理、电子商务、商务数据分析与应用、移动商务、商务英语等专业的教材, 也可供对外贸易、跨境电商、国际物流等行业的从业人员学习使用。

-
- ◆ 主 编 左 锋 赵亚杰
副 主 编 沈子杰 闫高杰 刘 涛
责任编辑 崔 伟
责任印制 王 郁 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <https://www.ptpress.com.cn>
北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 10.25 2023 年 11 月第 1 版
字数: 292 千字 2023 年 11 月北京第 1 次印刷
-

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东市监广登字 20170147 号

丰富的数字教学资源，方便学习者开展线上线下自主学习和满足其探究提升的需求，真正做到以学习者发展为中心，以学习成果为导向，通过项目学习、案例学习、模块学习有效激发学习者的学习兴趣和创新能力。

(5) 坚持以落实立德树人为根本任务，创新“价值引领、职业理想”双线并进的素质教育体系。价值引领从家国情怀、国际视野、创新意识三个维度横向延展实现“宽视野”，职业理想从爱岗敬业、劳动精神、诚信精神三个维度纵向深化实现“踏实地”。

本书由广东科学技术职业学院牵头，联合天津海运职业学院、茂名职业技术学院专业教学团队，以及广东省高职教育示范性产业学院珠澳跨境电商产业学院、广东省产教融合型企业纳思达股份有限公司和珠海全朋友电子商务有限公司共同完成。本书具体编写分工如下：项目一由广东科学技术职业学院左锋完成，项目二由天津海运职业学院闫高杰和珠海全朋友电子商务有限公司丁立强完成，项目三由广东科学技术职业学院沈子杰、茂名职业技术学院刘涛、纳思达股份有限公司戴永强完成，项目四由广东科学技术职业学院赵亚杰、曾华声和纳思达股份有限公司戴永强完成，项目五由广东科学技术职业学院左锋、罗鹏和珠海全朋友电子商务有限公司丁立强完成。左锋负责编写大纲、内容总体设计及统稿、定稿。

在本书立项和编写过程中，广东科学技术职业学院商学院院长林海教授、北京智欣联创科技有限公司辛玉麟总经理、广东省跨境电子商务协会钟阳秘书长、珠海众子供应链有限公司张少韩总经理提供了宝贵意见和建议，在此一并表示感谢！

限于编者的水平，书中难免会有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2023年9月





校企“双元” 产教融合跨境电子商务系列教材

跨境电子商务 客户服务管理

万国海 梁娟娟◎主编



 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

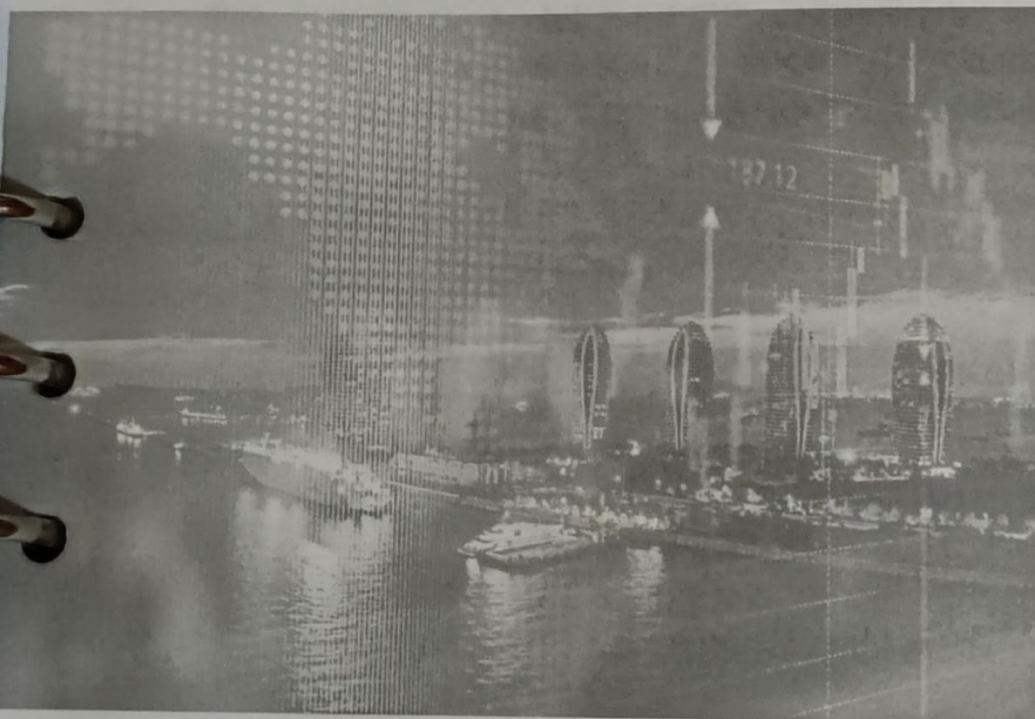


校企“双元” 产教融合跨境电子商务系列教材

跨境电子商务 客户服务管理

万国海 梁娟娟 主编

许宪章 谢名英 刘峻兵 副主编



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书基于跨境电子商务客服人员的实际工作过程,结合丰富的跨境电子商务客服实战案例,以项目的形式编排。全书共6个项目,分别为跨境电子商务客服认知、跨境电子商务客服工作准备、跨境电子商务客服策略、跨境电子商务客服与沟通、跨境电子商务 B2B 店铺客服、跨境电子商务 B2C 店铺客服。通过学习本书,读者可以提高跨境电子商务客服的业务水平。

本书可作为高职院校跨境电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业相关课程的教材,也可作为跨境电子商务行业从业人员学习及培训用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务客户服务管理 / 万国海, 梁娟娟主编. —北京: 电子工业出版社, 2023.8
ISBN 978-7-121-46185-9

I. ①跨… II. ①万… ②梁… III. ①电子商务—商业服务 IV. ①F713.36

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 157292 号

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 中煤(北京)印务有限公司

装 订: 中煤(北京)印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13 字数: 309 千字

版 次: 2023 年 8 月第 1 版

印 次: 2023 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。

前言

党的二十大报告指出：“中国式现代化是走和平发展道路的现代化。”这个重要论断，从中国和世界关系的角度，深刻揭示了走和平发展道路是中国式现代化的重要内涵和重要特征。在“一带一路”倡议和国内、国际双循环背景下，跨境电子商务已成为中国经济发展与产业转型升级的驱动力。跨境电子商务面向全球客户，具有碎片化和在线化特点，使客户需求和标准变得多层次。在跨境电子商务实际工作中，客户服务（以下简称客服）工作是非常基础且重要的。它不仅仅是“服务客户”，其职责更多地涉及并影响“销售”“成本控制”“团队管理”等各方面。由于海外客户背景的多样性、复杂性，交易各环节都需要付出较高的成本，沟通精力、运营风险等方面都面临很大考验。

本书基于跨境电子商务客服人员的实际工作过程，结合丰富的跨境电子商务客服实战案例，以项目形式编排。全书共6个项目，分别为跨境电子商务客服认知、跨境电子商务客服工作准备、跨境电子商务客服策略、跨境电子商务客服与沟通、跨境电子商务B2B店铺客服、跨境电子商务B2C店铺客服。通过学习本书，读者可以提高跨境电子商务客服的业务水平。

本书的特色主要体现在以下几个方面。

1. 根据工作过程构建教材体系

本书采用任务驱动教学模式编写，力求教材内容贴近工作过程。通过“情景案例”“任务实施”“任务小结”“任务评价”“拓展实训”等栏目设计，把学生应用能力的培养融于教材之中，为学习者从事跨境电子商务客服相关岗位工作打好基础。

2. 教材内容先进、实用

本书强调专业知识的先进性，将新知识、新案例、新规范、新标准、新方法等编入教材，使教材内容与当前社会、经济、科技进步同步发展。以“管用、够用”为指导思想，注重培养学习者的应用能力和创新能力。

3. 校企“双元”开发

本书由高职高专院校跨境电子商务专业带头人、教学一线的骨干教师与企业人员共同

完成，注重学校指导、企业参与，“双元”合作开发教材。

4. 配套资源丰富多样

本书秉承“互联网+教育”思路，由广州大洋教育科技有限公司（以下简称大洋教育）提供酷校跨境电子商务教学实训平台（kuxiao.cn）供读者免费使用（实训平台免费账号开通指引见本书附录 A）。教材配套了课件、视频、课程标准、试题库等免费资源，强化教材的使用效果。参考学时为 48 学时，各项目的参考学时如表 0-1 所示。

表 0-1 学时分配表


项 目	内 容	学 时
项目 1	跨境电子商务客服认知	3
项目 2	跨境电子商务客服工作准备	6
项目 3	跨境电子商务客服策略	6
项目 4	跨境电子商务客服与沟通	9
项目 5	跨境电子商务 B2B 店铺客服	12
项目 6	跨境电子商务 B2C 店铺客服	9
	课程考评	3
	总计	48

本书的编写人员全部是高校从事跨境电子商务教学和科研的老师。梁娟娟负责拟定大纲，构建全书框架，确定编写体例，全书统稿。本书具体编写分工如下：项目 1 由黄璐编写；项目 2 由谢名英编写；项目 3 由刘峻兵编写；项目 4 由许宪章编写；项目 5 由万国海编写；项目 6 由梁娟娟编写。大洋教育的曾健青、佛山市迈仕特科技有限公司的黄彩芸提供合作企业案例。

本书还特别邀请了隋东旭老师对全书做了细致的审校工作，并邀请了合作企业资深跨境电子商务运营高级管理者合作审核，使本书更具有实际应用价值。

由于编者学术水平有限，书中难免存在表达欠妥之处，因此，编者由衷地希望广大读者朋友和专家学者能够提出宝贵的修改建议，修改建议可直接反馈至编者的电子邮箱：ljjgdzy@163.com。

编 者



目 录

项目 1 跨境电子商务客服认知	001
任务 1 认识跨境电子商务客服	003
任务 2 跨境电子商务客服业务能力	009
任务 3 跨境电子商务客服工作认知	019
项目 2 跨境电子商务客服工作准备	027
任务 1 认识跨境电子商务市场	029
任务 2 认识跨境电子商务客服沟通常用工具	044
项目 3 跨境电子商务客服策略	054
任务 1 跨境电子商务客户画像	057
任务 2 跨境电子商务不同类型客户服务策略	074
项目 4 跨境电子商务客服与沟通	083
任务 1 售前客服与沟通	085
任务 2 售中客服与沟通	096
任务 3 售后客服与沟通	108
项目 5 跨境电子商务 B2B 店铺客服	119
任务 1 跨境电子商务 B2B 店铺客服规则	121
任务 2 跨境电子商务 B2B 店铺客服案例分析	146
项目 6 跨境电子商务 B2C 店铺客服	157
任务 1 跨境电子商务 B2C 店铺客服规则	160
任务 2 跨境电子商务 B2C 店铺客服案例分析	187
附录 A: 实训平台免费账号开通指引	199
参考文献	201



欢迎登录 **免费** 获取优质教学资源
<http://www.hxedu.com.cn>



优质课程 智慧教学 尽在华信SPOC
<http://www.hxspoc.cn>

跨境电子商务客户服务管理



跟踪新书好书
 投稿互动反馈

联系我们: sjb@phei.com.cn
 (010) 88254199

北京世纪波文化发展有限公司
<http://www.century-vision.com>



责任编辑: 刘淑敏
 封面设计: 光大印艺



在线学习优质课程

ISBN 978-7-121-46185-9



9 787121 461859 >

定价: 59.00元



高等职业教育新形态一体化教材

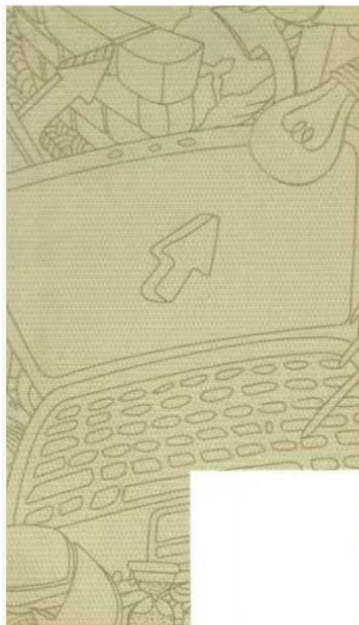
大学生 创新创业实务

本书可作为高等职业院校创新创业教育、创新创业实训课程教材，也可供从事创新创业教育工作的教师、管理人员参考。

主 审 邢 晖
主 编 张竹筠 陈庆南 范贤昌
副主编 李木新 陈淳慧 张耿锋

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

中国教育出版传媒集团
高等教育出版社·北京



DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

高等职业教育·创新创业教育新形态一体化教材

大学生创新创业基础（配案例与分析）
大学生创新创业基础（配实训手册）（第二版）
大学生创新创业基础（第二版）
高职学生创新创业基础（第二版）
创新创业基础
创新创业基础——创新创业素质测评和团队组建
创新创业基础——创业思考与行动
创新创业教育（配行动手册）
创新创业教育（配案例分析与实践）
大学生创新创业教育
大学生创新创业教育
创新创业教育与就业指导（第二版）
大学生创新创业教程
大学生创新创业实务
大学生创新创业实务
大学生创新创业案例与实务
创新创业案例与分析
创业基础——创业知与行
创业基础
创新思维与创业基础
创新思维与创新方法

王振杰 刘彩琴 刘莲花 池云霞
汤锐华
滕 瑜 陈福亮 周霞霞 赵丽琦
蒋晓明 巢 昕
吉家文 李转凤
高丽华 王 蕊
韩秀荣 韩 竹 胡丹莹
许彦伟 韩 竹 崔丽丽
邵葆清 梁明亮 李江涛
王远霞 茹华所 陈南苏
张汝山
周银平
刘莲花 张剑波 张 涛
孙玮霞
张竹筠 陈庆南 范贵昌
晏 杉 罗建华 周霞霞 王 蒙
彭晓兰
雷重熹 池云霞 靳润奇 刘雅丽
许祥鹏 何 辉
朱 燕 黄继平 周建波
陈吉胜 韩 红
孙小涵 谭建华



定价 49.80元



全国导游资格考试统编教材

QUANGUO DAUYOU ZIGE KAOSHI TONGBIAN JIAOCAI

导游服务能力

——广东省导游现场考试实务

广东省全国导游资格考试统编教材专家编写组 编



中国旅游出版社



导游服务能力

——广东省导游现场考试实务



中国旅游出版社
导游考试官方在线题库



中国导游考试
辅导中心



www.cttp.net.cn
weibo.com/2902082785

上架建议：旅游教材、导游用书

ISBN 978-7-5032-7368-1



9 787503 273681 >

定价：48.00元

责任编辑：谁 洁
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

导游服务能力：广东省导游现场考试实务 / 广东省
全国导游资格考试统编教材专家编写组编. -- 北京：中
国旅游出版社，2024. 8. -- ISBN 978-7-5032-7368-1
I . F590.63
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024Q4006D 号

书 名：导游服务能力——广东省导游现场考试实务

作 者：广东省全国导游资格考试统编教材专家编写组 编
出版发行：中国旅游出版社

（北京静安东里 6 号 邮编：100028）

<https://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@mct.gov.cn

营销中心电话：010-57377103, 010-57377106

读者服务部电话：010-57377107

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2024 年 8 月第 1 版 2024 年 8 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：19.75

字 数：314 千

定 价：48.00 元

I S B N 978-7-5032-7368-1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

《导游服务能力——广东省导游现场考试实务》

编写委员会

主 编：刘晓杰 余 艳

副主编：赵丽丽 张 琳 李琦慧 陈楚莹 资 倩

编 委：李苓虎 王红国 莫嘉明 尚明娟 郭艳芳

杜 娟 邵 雯 赵甲申 张 垚 李 冰

目 录

第一部分 考务解析

第一章 广东导游现场考试规则	1
第一节 考试概述	1
第二节 考试要求与评分标准	5
第三节 注意事项及常见问题	7
第二章 广东省导游现场考试应试技巧	11
第一节 导游词的撰写与创作	12
第二节 导游讲解的方法与技巧	29
第三节 导游语言的训练与提升	50
第四节 导游形象的塑造与提升	61
第五节 面试内容的熟悉与准备	73

第二部分 景点讲解范例

第三章 景区讲解	85
第一节 概说广东	85



第二节 景点讲解..... 115

第四章 专题讲解..... 146

第一节 广东地理..... 146

第二节 广东气候..... 149

第三节 广东历史..... 150

第四节 广东文化..... 153

第五节 广东山水..... 163

第六节 广东建筑..... 181

第七节 广东美食..... 204

第八节 广东语言..... 210

第九节 广东戏剧..... 218

第十节 广东民俗..... 226

第十一节 广东民间工艺..... 234

第十二节 广东特产..... 249

第三部分 考场问答

第五章 现场考试内容..... 253

第一节 景点问答..... 253

第二节 导游规范服务知识问答..... 266

第三节 特殊问题的应变技巧..... 280

第四节 综合知识问答..... 297

参考文献..... 306

职通行业英语

ENGLISH FOR CAREERS

高职院校电子商务专业新形态 **活页式教材**

“岗课赛证” 融通工学结合一体化教材

总主编 袁 洪

主 编 袁 洪 叶卜源

电子商务
英语



职通行业英语

E N G L I S H F O R C A R E E R S

职通行业英语·民航英语

职通行业英语·体育英语

职通行业英语·酒店英语

职通行业英语·食品英语

职通行业英语·汽车英语

职通行业英语·传媒英语

职通行业英语·电力英语

职通行业英语·水利英语

职通行业英语·土建英语

职通行业英语·化工英语

职通行业英语·园林英语

职通行业英语·医护英语

职通行业英语·计算机英语

职通行业英语·纺织服装英语

职通行业英语·艺术设计英语

职通行业英语·电子商务英语

职通行业英语·环境保护英语

职通行业英语·公共服务英语

职通行业英语·旅游英语(第2版)

职通行业英语·文秘英语(第2版)

<http://www.nenup.com>
东北师范大学出版社北京分社官网



关注我，关注更多好书



General Preface 总序

职通行业英语

电子商务英语

总主编 袁 洪

主 编 袁 洪 叶卜源

副主编 李庚敏 李 宁

参 编 范 琳 何靖雯 黄思雨 李惠旺 谢 江 展 枫

(以姓氏汉语拼音为序)

东北师范大学出版社
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

职通行业英语·电子商务英语 / 袁洪, 叶卜源主编
—长春: 东北师范大学出版社, 2023.12
ISBN 978-7-5771-0997-8

I. ①职… II. ①袁… ②叶… III. ①电子商务-英语-高等职业教育-教材 IV. ①H319.39

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 251236 号

责任编辑: 孙道璐 封面设计: 数媒通
责任校对: 刘旻斐 责任印制: 侯建军

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街118号 (邮政编码: 130017)
电话: 010-82893125
传真: 010-82896571
网址: <http://www.nenup.com>
东北师范大学音像出版社制版
吉林市海阔工贸有限公司印装
吉林市恒山西路花园小区6号楼 (邮政编码: 132013)
2023年12月第1版 2023年12月第1版第1次印刷
幅面尺寸: 185 mm × 260 mm 印张: 10.5 字数: 376千

定价: 49.80元

Contents 目录

Unit 1

Business Models of E-commerce / 001

Part One Position Overview / 003

Part Two Career Scenarios / 005

Part Three Competence Development / 009

Part Four Assessment and Feedback / 015

Unit 2

Marketing & Promotion / 017

Part One Position Overview / 019

Part Two Career Scenarios / 021

Part Three Competence Development / 025

Part Four Assessment and Feedback / 033

Unit 3

Data Analysis / 035

Part One Position Overview / 037

Part Two Career Scenarios / 039

Part Three Competence Development / 044

Part Four Assessment and Feedback / 051

Unit 4

Customer Relationship Management / 053

Part One Position Overview / 056

Part Two Career Scenarios / 058

Part Three Competence Development / 063

Part Four Assessment and Feedback / 070

Contents 目录

Unit 5

E-commerce Logistics / 073

Part One Position Overview	/ 075
Part Two Career Scenarios	/ 077
Part Three Competence Development	/ 082
Part Four Assessment and Feedback	/ 088

Unit 6

New Retail E-commerce / 091

Part One Position Overview	/ 093
Part Two Career Scenarios	/ 095
Part Three Competence Development	/ 100
Part Four Assessment and Feedback	/ 107

Unit 7

Social Commerce / 109

Part One Position Overview	/ 111
Part Two Career Scenarios	/ 113
Part Three Competence Development	/ 118
Part Four Assessment and Feedback	/ 125

Unit 8

Cross-border E-commerce / 127

Part One Position Overview	/ 129
Part Two Career Scenarios	/ 131
Part Three Competence Development	/ 135
Part Four Assessment and Feedback	/ 142

附录

电子商务英语常用术语表 / 144

参考译文



参考答案



职业教育精品数字教材

自邮学

直播电商



主编 张耿锋 陈伟霞



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com



版权信息

书 名: 直播电商
主 编: 张耿锋 陈伟霞
责任编辑: 郝永进
出版单位: 北京邮电大学出版社
社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号
邮政编码: 100876
I S B N: 978-7-901064-25-6
版 次: 2025 年 2 月第 1 版
定 价: 59.90 元

内容简介

电子商务专业新形态一体化系列教材

电商文案策划

电商文案策划

陈治凤 吴赛花◎主编

陈治凤
吴赛花◎主编

北京理工大学出版社



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

电子商务专业新形态一体化系列教材

电商文案策划

主 编 陈治凤 吴赛花
副主编 郑敏玲 毛梅容
参 编 梁燕秋 李 幸
叶 昕 张耿锋
李力君



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



项目编辑：陆世立
封面设计：华夏启文

电商文案策划



免费配套资源下载地址
<http://edu.bitpress.com.cn>

北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

通信地址：北京市丰台区四合庄路6号
邮政编码：100070

电 话：(010) 68914026 (教材售后服务热线)
(010) 68944337 (课件资源服务热线)

网 址：<http://www.bitpress.com.cn>



理工智慧样书系统



ISBN 978-7-5763-3399-2 0 1 >
9 787576 333992

定价：49.90元

招聘与测评实务

ZHAOPIN YU CEPING SHIWU

主编 梁辉良 张子妮



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com



内容简介

本书基于职业教育课程开发理念，遵循“理论适度”原则，紧密结合《企业人力资源管理师国家职业技能标准》（四级、三级）的要求，围绕招聘流程，按照项目模块化编写而成。

本书共分为七个项目：项目一认知人力资源与招聘、项目二明确招聘规划与流程、项目三确定招聘渠道及编写招聘广告、项目四了解初步筛选与笔试、项目五认知面试、项目六了解人才测评与评价、项目七认知录用与评估。本书按照循序渐进原则详细介绍了招聘流程和招聘的各个环节。

本书既可作为高职高专院校工商管理 and 公共管理类专业教材，也可作为企业管理人员的工作实践指导用书。

版权信息

书 名：招聘与测评实务

主 编：梁辉良 张子妮

副 主 编：车德昌 苏雅宁 郑子若 梁章萍 卢致毅

责任编辑：张海红

出版单位：北京邮电大学出版社

社 址：北京市海淀区西土城路10号

邮政编码：100876

I S B N：978-7-901064-24-9

版 次：2025年2月第1版

定 价：48.00元

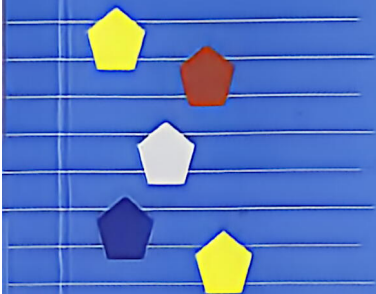
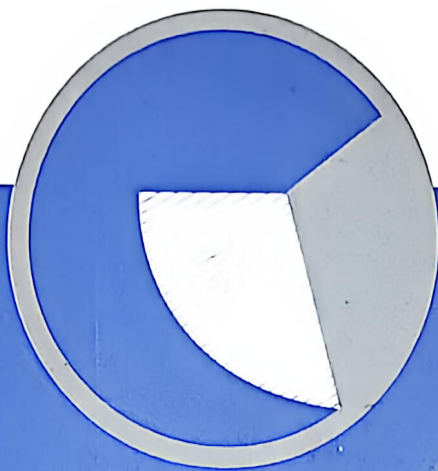


“十四五”职业教育国家规划教材

审计学

第二版

主 编 冯 萍



北京出版集团
北京出版社

前言

随着市场经济的不断发展，企业风险的增加，市场竞争的加剧，人们越来越重视审计。

审计教学应当结合我国当前开展审计工作的实践，尤其是中国注册会计师审计迅速发展的经验总结，以及学术界对有关审计问题的深入研究，并充分地吸取适合我国国情的审计理论与实务，坚持运用“三位一体”的教学模式，以教材为依托，以方法教学为主线，以能力培养为目标。该教学模式不但注重对教学大纲的把握，对课程标准的理解，对教材的运用，对学生的学习和思维方法的传递，而且注重对学生的能力培养。为了适应我国高等职业教育改革的需求和经济发展的需求，为社会培养大批高等应用型专门人才，我们编写了本教材，力求与教育部“十二五”高职国家规划教材的教育改革相对接，与现代企业行业发展要求和制度环境相对接。同时，也以《中国注册会计师独立审计准则》为依据，结合当前高职教育的新特点、新职业和新岗位要求来组织编写。

我国审计职业正处于发展阶段，教材的定位应特别强调“以就业为导向，以应用为目的，以必需够用为度”的原则为编写依据，力求从实际应用出发，充分体现“以行业为导向，以能力为本位，以学生为中心，工学结合，校企合作”的教学思路编写教材，重点培养学生对经济现象的分析能力，实际操作能力，力求更好地为企业培养应用型人才服务。

审计主要是学习在特定环境下审查什么，如何进行审查。本教材以现代风险导向审计模式为基本理念，以注册会计师审计为主线，全面、系统地讲解了审计的基本理论、审计的基本方法与基本技能。其主要内容包括：审计的概念、审计目标、财务报表审计的责任划分、审计证据与工作底稿；还有审计的特征、职能、作用、分类以及审计流程、审计方法和审计要点等。同时也介绍了注册会计师的管理职业准则、中国注册会计师鉴证业务准则和注册会计师职业道德规范、审计责任、审计目标、总体审计策略与审计业务承接；审计计划工作，以及各个审计循环的审计程序。展开介绍销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、存货与仓储循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金与审计报告的编制等内容。审计是一门实践性较强的学科，审计的实践又有赖于审计理论的指导。只有理论与实践结合起来，才能做到行之有效、有的放矢。本教材在编写过程中既强调现代审计基本理论的阐述，又重视审计基本方法与技巧在审计实务中的广泛应用。具体

前言

随着市场经济的不断发展，企业风险的增加，市场竞争的加剧，人们越来越重视审计。

审计教学应当结合我国当前开展审计工作的实践，尤其是中国注册会计师审计迅速发展的经验总结，以及学术界对有关审计问题的深入研究，并充分地吸取适合我国国情的审计理论与实务，坚持运用“三位一体”的教学模式，以教材为依托，以方法教学为主线，以能力培养为目标。该教学模式不但注重对教学大纲的把握，对课程标准的理解，对教材的运用，对学生的学习方法 and 思维方法的传递，而且注重对学生的能力培养。为了适应我国高等职业教育改革的需求和经济发展的需求，为社会培养大批高等应用型专门人才，我们编写了本教材，力求与教育部“十二五”高职国家规划教材的教育改革相对接，与现代企业行业发展要求和制度环境相对接。同时，也以《中国注册会计师独立审计准则》为依据，结合当前高职教育的新特点、新职业和新岗位要求来组织编写。

我国审计职业正处于发展阶段，教材的定位应特别强调“以就业为导向，以应用为目的，以必需够用为度”的原则为编写依据，力求从实际应用出发，充分体现“以行业为导向，以能力为本位，以学生为中心，工学结合，校企合作”的教学思路编写教材，重点培养学生对经济现象的分析能力，实际操作能力，力求更好地为企业培养应用型人才服务。

审计主要是学习在特定环境下审查什么，如何进行审查。本教材以现代风险导向审计模式为基本理念，以注册会计师审计为主线，全面、系统地讲解了审计的基本理论、审计的基本方法与基本技能。其主要内容包括：审计的概念、审计目标、财务报表审计的责任划分、审计证据与工作底稿；还有审计的特征、职能、作用、分类以及审计流程、审计方法和审计要点等。同时也介绍了注册会计师的管理职业准则、中国注册会计师鉴证业务准则和注册会计师职业道德规范、审计责任、审计目标、总体审计策略与审计业务承接；审计计划工作，以及各个审计循环的审计程序。展开介绍销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、存货与仓储循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金与审计报告的编制等内容。审计是一门实践性较强的学科，审计的实践又有赖于审计理论的指导。只有理论与实践结合起来，才能做到行之有效、有的放矢。本教材在编写过程中既强调现代审计基本理论的阐述，又重视审计基本方法与技巧在审计实务中的广泛应用。具体

特点表现如下：

(1) 重创新。本教材以新的视角吸收了审计的新制度、新理念、新观点、新方法构建了适应我国实际的审计课程教学的新体系，突出职业性的发展和时代特征的需要。

(2) 重实践。教材理论简明易懂，案例实例贴近实际，能帮助学生理解审计的具体方法和技巧，各单元均有案例分析题，并提供标准答案供学生参考。同时兼顾实用性和可操作性，基本实现学生“零距离上岗”。

(3) 强应用。本教材以注册会计师审计为主线，编写时积极结合专业资格考证的功能，实现教学与实训合一，教学与培训合一，教学与考证合一，尽量满足学生综合职业能力的培养和应用。本教材可供高职院校经济学、会计学、审计学、财务管理等相关专业使用，也可以作为高等教育自学考试、注册会计师资格考试“审计”课程基础学习阶段的参考书以及供其他对审计感兴趣的读者使用。

由于作者水平有限，疏漏之处在所难免，敬请广大师生批评指正，以便修正。

第一篇 审计理论

项目一 审计总论 / 1

- 任务一 审计的基本原理 / 2
- 任务二 审计目标 / 17
- 任务三 审计基本要求 / 20
- 任务四 财务报表审计的职责划分 / 24
- 任务五 审计证据与审计工作底稿 / 26

项目二 注册会计师执业准则 / 38

- 任务一 中国注册会计师执业准则 / 41
- 任务二 注册会计师职业道德规范 / 43

第二篇 审计实务

项目三 审计业务的承接 / 61

- 任务一 初步业务活动 / 62
- 任务二 签订审计业务约定书 / 65

项目四 审计计划工作 / 72

- 任务一 了解被审计单位及其环境并评估重大错报风险 / 73
- 任务二 确定重要性水平与审计风险 / 90
- 任务三 编制审计计划 / 99

项目五 销售与收款循环审计 / 109

- 任务一 销售与收款循环的控制测试 / 110
- 任务二 主营业务收入审计 / 120
- 任务三 应收账款和坏账准备审计 / 127
- 任务四 其他相关账户审计 / 137

项目六 采购与付款循环审计 / 144

- 任务一 采购与付款循环的控制测试 / 145
- 任务二 应付账款审计 / 155
- 任务三 固定资产与累计折旧审计 / 159
- 任务四 其他相关账户审计 / 166

项目七 存货与仓储循环审计 / 170

- 任务一 存货与仓储循环控制测试 / 171
- 任务二 存货审计 / 181
- 任务三 应付职工薪酬审计 / 190
- 任务四 营业成本审计 / 193

项目八 筹资与投资循环审计 / 202

- 任务一 筹资与投资循环的控制测试 / 203
- 任务二 长短期借款审计 / 207
- 任务三 长短期借款审计工作底稿的编制 / 208
- 任务四 应付债券审计 / 209
- 任务五 实收资本（股本）审计 / 211
- 任务六 资本公积审计 / 212
- 任务七 可供出售金融资产审计 / 214
- 任务八 交易性金融资产审计 / 215
- 任务九 长期股权投资审计 / 217
- 任务十 其他相关账户审计 / 220

项目九 货币资金审计 / 228

- 任务一 货币资金的控制测试 / 229
- 任务二 库存现金审计 / 236
- 任务三 银行存款审计 / 238
- 任务四 其他货币资金审计 / 243

项目十 审计报告的编制 / 246

- 任务一 审计报告阶段的主要工作 / 247
- 任务二 审计报告的编制和出具 / 255

参考文献 / 271

■ 财经商贸类专业创新型“互联网”精品教材

- | | | | |
|----------|------------|------------------|------------------|
| ★ 管理学基础 | ★ 经济法案例分析 | 市场营销基础与实务 | 办公自动化项目教程 |
| ★ 经济法 | ◆ 审计学 | 国际市场营销项目教程 | 财政法规与会计职业道德（通用版） |
| ★ 出纳实务 | ★ 市场营销 | 会计信息化实训教程 | 商务谈判与推销 |
| ★ 企业会计核算 | ◆ 市场营销实训 | 经济法项目教程 | 企业纳税实务 |
| ★ 成本会计实务 | ★ 基础统计 | 现代企业管理 | 证券投资分析 |
| ★ 纳税实务 | ★ 中小企业会计实务 | 财经应用文写作 | 金融营销实务 |
| ★ 会计综合实训 | 基础会计 | 企业会计实训 | 人身保险实务 |
| ★ 财务报表分析 | 会计信息化 | 会计基础与实务 | 财产保险实务 |
| ★ 经济学基础 | 财务管理实务 | Excel在财务管理中的应用实训 | 财务分析与业绩评价 |
| ◆ 财务管理 | 审计实务 | 财政与金融 | 成本管理 |
| ★ 财务会计实务 | 税法与实务 | 消费者行为学 | 智能财税单项实训（工作手册式） |
| ★ 管理会计 | 基础统计 | 商品流通 | |
| ◆ 基础会计 | 基础会计实训教程 | 组织行为学 | |
| ◆ 金融概论 | 货币银行学 | | |

带★标志的为“十二五”职业教育国家规划教材

带◆标志的为“十四五”职业教育国家规划教材

全媒体立体化教学资源

- | | |
|--------|--------|
| ■ 教学课件 | ■ 电子教案 |
| ■ 教学检测 | ■ 课程设计 |
| ■ 视频微课 | ■ 教学素材 |



绿色印刷产品

责任编辑：尹海娜
 责任印制：杨雅清
 封面设计：江林春



扫描二维码
 共享立体资源

ISBN 978-7-200-15701-7



9 787200 157017 >

定价：49.00元