



任务：创新创业

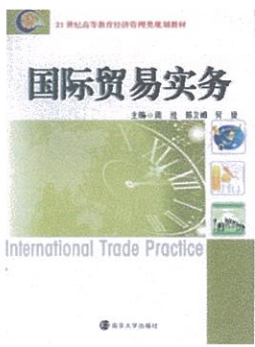
教案

目 录

创新创业——教案.....	3
附录一：创新创业任务知识结构表.....	7
附录二：创新创业任务书.....	7
附录三：创新创业任务指导书.....	9
附录四：创新创业任务评价表.....	10

创新创业——教案



项目名称	创新创业		
授课专业	国际经济与贸易	教学学时	2
授课地点	多媒体教室	课程类型	理实一体化课
课程说明	<p>《国际贸易实务》(International Trade Practice) 是一门具有鲜明涉外特点的综合应用学科。我们按照进出口贸易流程组织教学过程。课程内容包括贸易术语、合同条款、合同的磋商和履行、贸易方式等。</p> <p>本课程来自我校精品在线开放课程《国际贸易实务》。</p> <p>教材选用《国际贸易实务》，周经主编，南京大学出版社。</p>		
教学内容	创新创业		
学情分析	具备基础	学生经过一个学期的大学生活，成人意识开始增强，创新创业的意识开始苏醒，需要继续努力，在学生心中埋下创新创业的种子。	
	任务特点	这一任务涉及个人情况，如过往经商经历，家乡所在地和个人理想等，需要课前两个小时的准备才能进行。	
	学生特点	爱家乡，爱钱，梦想一夜暴富	
目标分析	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、用《小小生意经》总结以往生意成功的经验或失败的教训。 2、用《特产的专卖》培养营销高手。 3、用《老板的诞生》项目来发现新的商机。 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、从以往经历中学习经商经验和教训。 2、能抓住家乡特产的主要卖点，并懂得用合适的营销方法销售。 3、能敏锐地感觉到市场的机会并能毫不犹豫地抓住机会。 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、培养创新创业精神。 2、提高市场敏感度。 	
学习重点	用向天使投资人争取投资的《老板的诞生》项目来发现新的商机，培养学生的创业意识。		
学习重点 解决办法	<ol style="list-style-type: none"> 1、课前，学生可以收集一些资料和做一些调查，发现新的商机。 2、课中，学生提出新的创业机会，包括教师和学生在内，组成天使投资人，对其展开质疑提问，让学生反思项目的可行性。 		

学习难点	特产的专卖	
学习难点 解决办法	1、课前，学生搜集资料，查找家乡的主要特产，并找到特产的真正卖点。 2、课中，学生营销推广，师生一起展开质疑提问，让学生反思营销策略的可行性。	
教学方法	教法	头脑风暴法
	学法	头脑风暴法、个人演讲学习法
教学步骤	<p>1、课前，学生登录网络，收集相关资料，完成演讲所用的课件。</p>  <p>2、课中，学生演讲《小小生意经》，师生一起展开质疑提问，关于生意成功的经验或失败的教训。</p> 	

3、课中，学生演讲《特产的专卖》，师生一起展开质疑提问，让学生反思营销策略的可行性。



4、课中，学生演讲《老板的诞生》，师生一起展开质疑提问，让学生反思项目的可行性。



5、课后，学生完成相关调查。



课时安排	课前学习	课堂学习			课后拓展
	课前，学生登录网络，收集相关资料，完成演讲所用的课件。	小小生意经 0.5	特产的专卖 0.5	老板的诞生 1	学生登录超星平台，接受相关问卷调查。
学习效果	<p>学生在学习通上的调查结果显示，任务能学到从商经验，提高营销技能，培养创新创业意识。</p>   				

附录一：创新创业任务知识结构表

创新创业任务知识结构表



附录二：创新创业任务书

创新创业任务书

一、任务内容

1. 描述你曾经做过的一门小生意，并作出盈亏原因分析和经验介绍。时间：2分钟
2. 推销你家乡的一种特产，语言流畅，富有吸引力。时间：2分钟
3. 面向天使投资人，用最灵活的最能打动投资人的方式，描述你发现的一门小生意，争取获得资金的支持。时间：2分钟

二、任务要求

1. 知识要求
 - (1) 学会总结做生意的经验或教训。
 - (2) 学会找到家乡特产的主要卖点。
 - (3) 初步学会辨别一些创业机会。
2. 技能要求
 - (1) 掌握一定的总结和分析能力。
 - (2) 掌握一定的营销手段。

(3) 具有一定的市场敏感度，能抓住一些难得的创业机会。

3. 素质要求

- (1) 培养创新创业精神。
- (2) 培养精益求精的创业精神。

4. 过程行为要求

- (1) 学习态度端正，虚心认真，积极好问。
- (2) 同学之间互相学习、紧密配合、互相督促。
- (3) 积极主动地将书本知识和实践结合起来，灵活运用。
- (4) 积极参与演讲任务，服从教学管理，任务中要勇于创新

三、任务方式

校内集中多媒体教室进行和校内分散进行相结合

四、成绩评定

评分指标	评定内容	成绩占比
完成情况	是否完成任务	10%
准备充分	准备充分，没有临时抱佛脚的痕迹	10%
课件美观	课件条理清晰，美观大方，制作精良	10%
服装正式	服装规范，符合职场人士身份	10%
语言流畅	用词恰当，表达清晰，语言流畅	10%
动作配合	动作自然，符合场合要求，富有感染力	10%
分析透彻	分析透彻，有理有据，结论正确	10%
演讲生动	认真投入，演讲生动，有趣，效果好	10%
可行性强	项目结论正确，确实可行，创新性强	20%
合计		100%

凡无故不参加演讲者，本任务都定为零分。

五、任务学时具体安排

学 时 安 排	课前学习	课堂学习			课后拓展
	课前，学生登录网络，收集相关资料，完成演讲所用的课件。	小小生意经	特产的专卖	老板的诞生	学生登录超星平台，接受相关问卷调查。
	0.5	0.5	1		

附录三：创新创业任务指导书

创新创业任务指导书

一、任务内容

1. 描述你曾经做过的一门小生意，并作出盈亏原因分析和经验介绍。时间：2 分钟
2. 推销你家乡的一种特产，语言流畅，富有吸引力。时间：2 分钟
3. 面向天使投资人，用最灵活的最能打动投资人的方式，描述你发现的一门小生意，争取获得资金的支持。时间：2 分钟

二、任务要求

1. 知识要求
 - (1) 学会总结做生意的经验或教训。
 - (2) 学会找到家乡特产的主要卖点。
 - (3) 初步学会辨别一些创业机会。
2. 技能要求
 - (1) 掌握一定的总结和分析能力。
 - (2) 掌握一定的营销手段。
 - (3) 具有一定的市场敏感度，能抓住一些难得的创业机会。
3. 素质要求
 - (1) 培养创新创业精神。
 - (2) 培养精益求精的创业精神。
4. 过程行为要求
 - (1) 学习态度端正，虚心认真，积极好问。
 - (2) 同学之间互相学习、紧密配合、互相督促。
 - (3) 积极主动地将书本知识和实践结合起来，灵活运用。
 - (4) 积极参与演讲任务，服从教学管理，任务中要勇于创新

三、操作要领

1. 演讲前做好准备充分，制作好 PPT，没有临时抱佛脚的痕迹。
2. 演讲所用 PPT 条理清晰，美观大方，制作精良，在 5 页到 10 页之间为佳。
3. 演讲时服装打扮需要符合职场人士的打扮。
4. 演讲时使用普通话，用词恰当，表达清晰，语言流畅。
5. 演讲时体态大方，动作自然，符合场合要求，富有感染力。
6. 演讲时分析透彻，有理有据，结论正确。

7. 演讲时认真投入，演讲生动，自然逼真，富有吸引力，效果好。
8. 项目项目结论正确，确实可行，创新性强

附录四：创新创业任务评价表

创新创业任务评价表

班级		学号		姓名		任务指导教师	
题目							
成绩评定							
项目	评分指标	评定内容			成绩占比	得分	
完成	完成情况	是否完成任务			10%		
演讲	准备充分	准备充分，没有临时抱佛脚的痕迹			10%		
	课件美观	课件条理清晰，美观大方，制作精良			10%		
	服装正式	服装规范，符合职场人士身份			10%		
	语言流畅	用词恰当，表达清晰，语言流畅			10%		
	动作配合	动作自然，符合场合要求，富有感染力			10%		
	分析透彻	分析透彻，有理有据，结论正确			10%		
	演讲生动	认真投入，演讲生动，有趣，效果好			10%		
	可行性强	项目结论正确，确实可行，创新性强			20%		
总分					100%		
指导教师 评审 意见	指导教师签名： 年 月 日						