



茂名职业技术学院

## 高水平专业群自评报告

专业群名称 电子商务专业群

群内专业 电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易

二〇二一年

# 目录

一、专业群自评结果与等级.....	4
二、专业群定位.....	6
(一) 依托区域特色农产品、服务现代农业流通产业链.....	6
(二) 符合学校人才培养定位，支持力度大.....	7
三、专业群组建逻辑.....	8
(一) 专业群与产品链的对应性.....	8
(二) 专业群人才培养定位.....	8
(三) 群内专业的逻辑性.....	8
四、专业群人才培养模式.....	10
(一) 创新“地-链-群”三方对接的人才培养模式.....	10
五、专业群教学资源与改革.....	11
(一) 校企共建课程教学资源 and 标准、持续更新融合.....	11
(二) 践行“三教”改革，推动课堂革命.....	11
六、专业群师资队伍.....	12
(一) 带头人与负责人能力强，水平高.....	12
(二) 师资队伍结构合理，教师素质高.....	13
七、专业群教学条件.....	13
(一) 实践教学基地充足规范、服务师生实习实训.....	13
(二) 企业合作深度融合.....	13
八、专业群招生与就业质量.....	14
(一) 进口旺、生源质量好.....	14
(二) 出口畅、满意度高.....	15
九、专业群科研与社会服务.....	15
(一) 科研成果丰硕，服务企业科技升级.....	15
(二) 社会服务能力突出、助推职业培训和成果转化.....	16
十、专业群对外交流与合作.....	16
(一) 交流与合作形式多样、成效显著.....	16
(二) 合作项目层次高、国际化内涵发展上台阶.....	16

## 一、专业群自评结果与等级

本专业群共 18 个自评点，其中 16 个为 A 级，2 个为 B 级，0 个为 C 级，自评等级为优秀。

表 1 专业群自评等级一览表

指标	观测点	自评标准	自评等级
1. 定位	1.1 对接服务区域产业（链）	A: 专业群定位准确，紧密对接区域经济建设急需、社会民生领域紧缺的专业领域、重点产业。 B: 专业群定位基本准确，能够对接区域经济建设急需、社会民生领域紧缺的专业领域、重点产业。 C: 专业群定位模糊，未精准对接区域经济建设急需、社会民生领域紧缺的专业领域、重点产业。	A
	1.2 符合学校发展定位与规划	A: 符合学校办学定位，是学校“十四五”拟重点建设且已发文立项的校级专业群。 B: 基本符合学校办学定位，是学校重点建设的校级专业群。 C: 与学校办学定位有较大差距。	A
2. 组建逻辑	2.1 群内专业相关度	A: 教学资源共享度、就业相关度高，优势互补、协同发展性强。 B: 教学资源共享度、就业相关度较高，优势互补、协同发展性较强。 C: 教学资源共享度、就业相关度一般，优势互补、协同发展性一般。	A
	2.2 群内专业特色与影响力	A: 群内专业特色鲜明，行业优势明显，社会影响力大。 B: 群内专业特色较鲜明，行业优势较明显，社会影响力较大。 C: 群内专业特色一般，行业优势一般，社会影响力较弱。	A
3. 人才培养模式	3.1 人才培养模式改革	A: 人才培养模式特色鲜明，改革力度大，成效显著。 B: 人才培养模式特色较鲜明，改革力度较大，成效较显著。 C: 人才培养模式特色不鲜明，改革力度一般，成效一般。	A
	3.2 课程等教学标准建设	A: 建设理念先进、起点高，对人才培养模式改革的支撑程度高。 B: 建设理念较先进、起点较高，对人才培养模式改革的支撑程度较高。 C: 建设理念落后、起点低，对人才培养模式改革的支撑程度低。	A
4. 教学资	4.1 资源建设与更新	A: 专业群课程体系科学规范，专业课相通性好，及时吸纳行业新技术、新工艺、新规范，线上线下课程资源丰富。 B: 专业群课程体系较规范，专业课相通性较好，能够吸纳行业	A

源与 改革		新技术、新工艺、新规范，线上线下课程资源较丰富。 C: 专业群课程体系条理性一般，专业课相通性一般，线上线下课程资源少。	
	4.2 教师教材教法改革	A: “三教”改革措施得力，成效显著。 B: “三教”改革措施较得力，成效较显著。 C: “三教”改革措施不得力，成效一般。	A
5. 师 资团 队	5.1 专业带头人与负责人	A: 专业带头人与负责人专业能力强，社会影响力大。 B: 专业带头人与负责人专业能力较强，社会影响力较大。 C: 专业带头人与负责人专业能力一般，社会影响力较弱。	A
	5.2 团队结构	A: 团队结构合理，“双师型”素质高。 B: 团队结构较合理，“双师型”素质较高。 C: 团队结构不合理，“双师型”素质较低。	A
6. 教 学条 件	6.1 校内外实践教学基地	A: 设施先进、管理规范，基地建设完全适应实践教学需要。 B: 设施较先进、管理较规范，基地建设适应实践教学需要。 C: 设施陈旧、管理不规范，基地建设不适应实践教学需要。	A
	6.2 产教融合	A: 企业合作内容丰富，订单培养成效显著。 B: 企业合作内容较丰富，订单培养成效较显著。 C: 企业合作内容少，订单培养成效一般。	A
7. 招 生与 就业 质量	7.1 招生规模与质量	A: 群内专业生源质量好，有一定规模。 B: 群内专业生源质量较好，有一定规模。 C: 群内专业生源质量一般，未形成规模。	A
	7.2 就业出口与满意度	A: 学生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度高。 B: 学生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度较高。 C: 学生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度低。	A
8. 科 研与 社会 服务	8.1 科研成果	A: 科研项目和专利等技术成果数量多，成果转化能力强。 B: 科研项目和专利等技术成果数量较多，成果转化能力较强。 C: 科研项目和专利等技术成果数量少，成果转化能力弱。	A
	8.2 社会服务能力	A: 校企合作开展技术服务覆盖面广，社会服务能力强。 B: 校企合作开展技术服务覆盖面较广，社会服务能力较强。 C: 校企合作开展技术服务覆盖面窄，社会服务能力弱。	A
9. 对 外交 流与 合作	9.1 对外交流与合作覆盖面	A: 交流与合作形式多样、师生覆盖面广。 B: 交流与合作形式较多、师生覆盖面较广。 C: 交流与合作形式少、师生覆盖面窄。	B
	9.2 对外交流与合作内涵	A: 交流与合作项目层次高、内涵丰富、成效显著。 B: 交流与合作项目层次较高、内涵较丰富、成效一般。 C: 交流与合作项目层次低、成效不明显。	B

## 二、专业群定位

### （一）依托区域特色农产品、服务现代农业流通产业链

本专业群以电子商务专业为引领，群内还有市场营销专业、现代物流管理专业、国际经济与贸易专业；四个专业的基础（商贸大类）相通，就业岗位（农产品流通）相关，精准对接地方产业（茂名现代农业）。

主要依据：

#### 1、与中央农业政策同频共振

中共中央国务院 2018 年发布了《关于实施乡村振兴战略的意见》；2019 年发布了《乡村振兴战略规划》；在构建农村一二三产业融合发展体系方面，为农村电商的发展作出明确规划。农村电商在农业农村经济发展中的重要作用越发凸显。农村电商作为农村经济发展的一种新兴业态，已成为有效激活农村市场、创新农产品交易方式、引导农业供给侧结构性改革、助力乡村振兴战略的新引擎。

#### 2、精准对接地方农业发展

茂名是全国重要的水果生产基地，享有“中国荔乡”、“全国水果第一市”、“中国罗非鱼之都”、“橘红之乡”等众多美誉，农业资源禀赋较好，农业农村发展具有巨大的潜力。然而，茂名距离“农业强市”还有较大距离，因为农业流通过程中现代化程度低，普遍存在着电商发展滞后、销售手段单一、品牌附加值低、保鲜技术及物流配套跟不上、销售市场局限等问题。要解决这些问题，提升农产品流通水平、发展农村电商产业是一个关键的因素。本专业群培养当地亟需的农产品流通人才，并推进当地农业农村现代化进程，助力乡村振兴战略和精准扶贫战略，服务教育现代化 2035 战略。

### 3、新农科与新商科的有机融合

在“新农科”人才观的指导下，其培养内容要加大综合智慧和新型技术、科技伦理等方面的培养，培养方式也将更多地应用到电子化、信息化等新型科学技术。“新农科”培养的人才应该是能够全面推进我国“三农”发展的人。“新商科”是在现有商科发展的基础上，回应科技、社会、经济所带来的挑战。我国的商贸服务业已经完成了由过去的传统商业实体店到互联网电商，再到互联网线上加线下的发展。“新商科”趋于行业导向培养跨学科复合型人才，学生应学习和掌握一定的相关技术，以适应商界的转型升级。

本专业群支撑茂名农产品流通产业，动态精准对接地方产业，立足农村电子商务运营，集合了农产品网络营销、物流运作、跨境电商等领域，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、外贸运作能力的农产品流通综合性人才，体现了“新农科”与“新商科”的有机融合，使人才培养供给侧主动与产业结构需求侧相匹配。

## **(二) 符合学校人才培养定位，支持力度大**

### 1、服务地方发展需求

我校主动承担责任，积极服务地方社会经济发展。因此本专业群立足茂名农村电子商务运营，集合了农产品网络营销、物流运作、跨境电商等领域，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、外贸运作能力的农产品流通复合型人才。

### 2、实训基地建设

根据高技能人才培养的需要，更新教学设施和仪器，增加模拟和仿真实训条件，建设职业技能训练环境，建立技术先进，环境高度仿真，软硬件配套齐全、收效明显突出的实训基地，为老师和学生提供必要的技能训

练基地，为社会、企业提供更多岗位培训服务。目前已有实训设备总值三百多万元，实训面积 4149 平方米，校内实训室 17 个。

### 3、信息化建设

改善网络资源和增加相关软件，进行电子商务虚拟实训。改善学生自主学习平台和包含电子商务专业核心课程的电子教案、电子课件、题库等教学资源库，使学生能按其所需从网络获取知识，提升学习的灵活度，丰富教学方式。

## 三、专业群组建逻辑

### （一）专业群与产品链的对应性

本专业群支撑茂名农产品流通产业，动态精准对接地方产业，体现人才培养供给侧主动与产业结构需求侧相匹配。

### （二）专业群人才培养定位

本专业群立足农村电子商务运营，集合了农产品网络营销、物流运作、跨境电商等领域，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、外贸运作能力的农产品流通综合性人才。

### （三）群内专业的逻辑性

#### 1、专业群体现农产品流通的工作进程

（1）农产品流通过程中，首先要解决的是促进销售的问题，这个是商流的起点，这个任务交由市场营销专业来完成。市场营销专业在产教融合过程中，围绕“一村一品、一镇一业”项目展开教学教育改革，塑造农产品品牌、建立产品标准、令农产品网货化、应用数字化技术、推进农产品

的网络营销。

(2) 令到顾客有了购买的意愿以后，交易化过程，交由电子商务专业来完成。农产品电商运营是核心职能。电子商务专业通过相关电商平台做好产品网络推广、运营、流量转化和客户关系。

(3) 在付款的动作完成以后，下一步是运送，这个任务交由现代物流管理专业来完成。现代物流管理专业在产教融合过程中，推进供应链上下游企业通过互联网信息平台进行数据共享、实时监控和协同运作，应用冷链保鲜技术，高效实现农产品物流的转移。

(4) 以上是体现了商品横向的流通过程；农产品电商还可以纵向的发展，在“一带一路”战略引领下通过跨境电商走向世界，这要通过国际贸易功能来实现。国际经济与贸易专业教授各种跨境电商平台的注册登记、应用跨境电商网络平台规则、实现农产品国际间交换。

以上体现了农产品流通过程中的商流、信息流、物流、资金流的一体化。以工作流程设计专业群，打破原先的专业壁垒，提高共建共享度，减少重复建设，发挥集聚效应。

## 2、专业之间同时用数字化打通

四个专业都同时开设《网络营销（农产品方向）》、《创业电商（农产品方向）》等体现“互联网+”的课程。市场营销专业往“网络营销”方向发展；电子商务专业本身就体现“互联网+”；现代物流管理专业往“智慧物流”方向发展；国际经济与贸易专业也体现国际间的“互联网+”。将传统农业与新商科的数字化转型结合，提高了人才培养质量，更适应新一轮科技革命背景下新产业、新业态、新模式对人才的需求。



## 四、专业群人才培养模式

### （一）创新“地-链-群”三方对接的人才培养模式

#### 1、实施校企共同运营实体产业、共同办学，构建校企命运共同体

为了有针对性地服务于农业价值链上的各个环节，专业群依托龙头企业——广东万讯网农业股份有限公司，联动其上下游企业，如茂名明湖百货有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、湛江顺丰速运有限公司茂名分公司、广东振茂电子商务有限公司等多家企业，打造粤西最大校企农业战略联盟；从农产品品牌与营销、电商运营、物流配送保鲜、跨境电商等有各个节点，为地方农业发展提供应用支持和人才支撑。通过机制建立，形成校企双方成本共担、利益共享，充分调动企业参与人才培养全过程积极性。

#### 2、按照“底层共享、中层分立、高层互选”思路构建课程体系

专业群按照“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，设计“平台+模块”的课程体系。第一学年，“底层共享”：共享完成专业群基础模块课程学习，包括基本素质课程（例如英语）和商贸平台课程（例如商贸数据分析）；第二学年，“中层分立”：各专业完成课程模块；第三学年，“高层互选”：拓展课程（在其他专业的岗位模块课程中任选四门，作为本专业的拓展，属于选修课）、提升课程（综合型的实训，例如荔枝班、龙眼班、北运菜班、双11班等，学生可以选根据企业需求和学生能力与发展，完成以校企合作、产教融合、创新创业实战为主的项目实战课程模块学习）。此外，实施现代学徒制、订单式培养等育人模式，对接龙头企业的用人标准，采取“网店+创客”、“企业+项目实战”等形式，凸显学生的职业及岗位技能和“双创”能力的有效培养。

#### 3、推行农产品 1+X 证书制度试点

围绕农业运营产业链，专业群将继续探索 1+X 证书制度试点。专业群已经和合作企业开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，将员工培训与学生培养结合，开展企业星级证书培训认证。未来专业群会为学生提供更多的“农产品 1+X”职业技能证书课程。

## **五、专业群教学资源与改革**

### **（一）校企共建课程教学资源和标准、持续更新融合**

校企共同构造能够满足教学资源建设长期持续发展的应用框架，共同开发覆盖专业群平台课、专业岗位模块课程、企业项目班课程包的课程标准 1 套，建成国际通用跨境电商教学资源库 1 个，建成省级以上在线开放课程 10 门，实现专业群资源共享、共用，建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学以及企业员工技术培训与社会人员继续教育的需求，充分共建、共享、共用专业群教学资源。

与广东万讯网农业股份有限公司等企业合作，共同建设以思政引领的支撑岗位课程教学、创新创业教育和 1+X 认证的理实一体化系列教材 10 本、支撑企业项目实战教学的“活页式、工作手册式”新形态一体化特色教材 10 套，其中建成省级以上规划教材 4 本。实施“对接岗位、项目实战、专创融通”的混合式信息化教学改革，课堂信息化教学覆盖率达到 100%。

### **（二）践行“三教”改革，推动课堂革命**

#### **1、精准对接产业发展，动态更新课程体系**

专业群对接的现代农业发展迅猛，新技术、新业态、新模式不断涌现，学生知识结构与能力体系也应与市场同步更新。专业群不仅仅要求教师去企业挂职，了解和熟悉农产品流通相关岗位职能需求；还鼓励教师跟踪农

业发展趋势，与企业联合攻关，将科研项目引进课程。物流专业与企业共同开发《农产品电商仓储与配送》、《农产品国际物流》等课程，将物流行业科技发展前沿的新知识与新技术纳入到课程中来，提升教学的实效性和前瞻性。

## 2、围绕农业运营产业链，探索 1+X 证书制度试点

专业群与广东万讯网农业股份有限公司开展深度合作，根据典型岗位需求共同开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，将员工培训与学生培养结合，开展企业星级证书培训认证。同时运用项目化教学，组织电子商务专业学生实战销售茂名特色农产品如荔枝、龙眼等，将理论与实践结合，提升学生学习兴趣，销售业绩喜人。未来专业群会为学生提供更多的“1+X”职业技能证书课程。

## 六、专业群师资队伍

### （一）带头人与负责人能力强，水平高

专业群负责人柯春媛是电子商务专业群的学科带头人，教授，硕士。在思想政治上，作为经管系教工党支部书记，能发挥“双带头人”的“领头雁效应”。在教学方面，2013 年指导学生参加广东省人力资源与社会保障厅主办的技能大赛获一等奖，2016 年指导学生参加广东省教育厅厅主办的技能大赛获一等奖；获得学院教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项。在科研方面，主持完成广东省教育教学改革项目 1 项，主持广东省教育厅科研平台重点领域项目 1 项，主持完成市级科研项目 4 项（研究集中在农村电商绩效提升方面）；在国内、外核心期刊发表电商相关高水平论文多篇；获 2017-2019 年茂名哲学社会科学成果奖一等奖，2014-2016 年茂名哲学社会科学成果奖二等奖；获广东省社会科学界联合会年会优秀论文评选二等

奖；获得学院科研先进一等奖、二等奖。同时具有丰富的培养学生的经验。

## **（二）师资队伍结构合理，教师素质高**

专业群教师团队是一个年龄、学历、职称、知识和能力等结构合理，中青结合、副教授、讲师、助教职称分布均衡的教学科研团队。专业群能充分发挥优秀教师的传、帮、带作用，在专业建设、课程建设、教学基地建设等工作中创新教育思想和教育理念，开展教学内容、教学方法等教育教学改革项目研究，为企业提供数字贸易运营、数字分析、供应链问题解决等社会服务。

# **七、专业群教学条件**

## **（一）实践教学基地充足规范、服务师生实习实训**

目前专业群内共享的校内实践教学基地包括：经管综合实训室、ERP模拟沙盘实训室、仿真会计岗位多功能手工实训室、物流管理综合实训室等。校外则积极与企业开展产学合作，建设校外实习基地，继续加深与广东振茂电子商务有限公司、东莞市顺丰速运有限公司、深圳百果园实业发展有限公司、广州唯品会电子商务有限公司等企业的合作，以利于工学结合、顶岗实习等教学活动的开展，充分满足师生学习和实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，推动项目教学内容和教学方法改革。

## **（二）企业合作深度融合**

### **1、校企搭建农业联盟，组建命运共同体**

为了应对农业区域化、链条式的发展趋势，有针对性地服务于农业价值链上的各个环节。专业群依托学校，成为由农业农村部科教司、教育部

职成司、中国劳动学会的指导和“全国乡村振兴产教融合共同体”轮值理事长单位平台，联动专业群校企合作企业广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、湛江顺丰速运有限公司茂名分公司、广东振茂电子商务有限公司等多家企业形成校企农业战略联盟，实现专业与产业对接、教学模块与生产流程对接、教学评价与职业标准对接，从产品营销、物流配送、技术升级、跨境电商等全渠道为农业发展提供应用支持和人才支撑。

## 2、“政行企校”四方联动，建设专创融合实践基地

专业群以茂名市“一村一品，一镇一业”建设为契机，基于“政校行企·万讯创新创业学院高校联盟”校企合作开发的“万讯创业就业公共服务平台”，以农产品流通产业为依托，以物流类、电商类等企业为基础，以学校机制为保障，将专业教育与创新创业教育深度融合，推进双创活动教学化。电子商务专业与 EMS、中国邮政、中通速递共同组建蜂创校园服务中心；与茂名市高新区圆梦园电子商务孵化园合作建立创客校园体验馆。专业群的大学生创新创业训练-茂名特产网上商城项目获得广东省教育厅立项；在广东省大学生电商创业大赛获二等奖。

# 八、专业群招生与就业质量

## （一）进口旺、生源质量好

我校招生层次多样化，培养模式多元化。随着高职百万扩招计划的实施，专业群招生不仅要面向高中生和中职生，更要面向有社会工作经历的群体。2018 年专业群开始试点市场营销专业的学徒制招生、电子商务和国贸专业的高技能人才学历提升。学生的知识基础与学习需求不同导致培养模式的变革，专业群现阶段采用优势互补，齐头并进模式，如聘请学徒制

学生担任推销实训课程的助教。专业群正在构建学分银行体系，根据学生学情和意愿开展分类教学和个性化培养，让各种不同类型的学习模式获得学分认证和转换。

## **（二）出口畅、满意度高**

根据学情大数据可知我校绝大多数学生来自乡镇，熟悉农业是他们的优势，但扎根农业的意愿较低。在思政类课程中讲授国家政策如乡村振兴战略；在专业类课程中融入农业项目如荔枝销售平台的搭建；在就业指导类课程中分析人才供需信息如农村高技能人才严重匮乏。通过三个层次的构建，学生农业方向的就业率明显提升，工作能力也获得了企业的认可。

# **九、专业群科研与社会服务**

## **（一）科研成果丰硕，服务企业科技升级**

近三年来，专业群科研团队 20 多项科研项目涉及当地农产品，学科优势形成。如：供应链方面《基于供给侧改革的生鲜农产品电商供应链模式创新研究》；物流方面《电子商务环境下农产品冷链物流一体化运作模式的研究》；营销方面《基于新零售模式的便利店转型路径研究》；跨境电商方面《打造“第四方”物流平台助力跨境电商行业出口增效研究》等。另外，创新创业方面《大学生创新创业训练-茂名特产网上商城》也获得广东省教育厅立项。专业群主持农产品流通相关纵向市级以上科研项目 20 余项；承担相关技术培训服务 7080 人次；发表论文 90 余篇，其中 EI 检索 3 篇，中文核心 15 篇；相关成果被政府采纳，获茂名市政府颁发的“哲学社会科学成果奖”一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项。为茂名农产品流通发展提供“智囊”服务。

## **（二）社会服务能力突出、助推职业培训和成果转化**

专业群针对广大农民开设大量实用技术专题培训和网络课程，如《农产品网络推广技术》、《农产品跨境电商必备知识》、《农产品运输方式与管控》、《农产品新媒体营销》等；通过“农产品电商孵化平台”为贫困地区农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持等孵化服务，每年孵化农产品特色基地 1-2 个；结合高职百万扩招、培养高素质农民，为部分农户脱贫致富提供智力支持，拓宽农民就业创业渠道，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，在社会服务过程中，对科研成果进行后续试验、开发、应用、推广，协同推进，不断更新完善。

## **十、专业群对外交流与合作**

### **（一）交流与合作形式多样、成效显著**

选取部分国际化方向课程（如《跨境电商》、《国际营销》）制订国际通用的双语版课程标准；制定参考标准《跨境电子教学大纲》，高标准、高质量地教授农民通过跨境电商将农产品销往世界。专业群将继续加大对交流与合作力度，加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作，建立教师交流、学生交流合作关系；学习引进先进专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源；邀请境外专家深度参与专业建设，探索国际合作育人机制。

### **（二）合作项目层次高、国际化内涵发展上台阶**

与阿里巴巴、广东万讯网农业股份有限公司等企业深度合作，发挥中国跨境电商在技术、创新、资金和产业链组织等方面的优势，结合“一带

一路”沿线国家的贸易和文化特点，共同研发双语版教学标准，共建省级教学资源库和双语版精品在线开放课程；并面向东南亚国家进行推广。

依托中国电子商务职业教育教学委员会启动的电子商务教育国际合作平台“电商谷”项目，面向亟待发展电子商务的泰国、马来西亚等国家和地区，和“走出去”中资企业深度融合，在“一带一路”沿线国家建立“农产品电商海外工坊”，通过打造海外工坊跨境电商品牌，形成援助东南亚等发展中国家职业教育的新渠道和新模式。

### 1. 研制多语版跨境电商国际通用教学标准

与阿里巴巴、广东万讯网农业股份有限公司等国内领军企业深入合作，发挥中国跨境电商在技术、创新、资金和产业链组织等方面的优势，结合“一带一路”沿线国家的贸易和文化特点，共同研发多语版《跨境电商专业国际通用教学标准》；校企共建《网络营销与推广》、《跨境电商营销推广》、《新媒体营销》等课程，制订国际通用的双语版课程标准。

### 2. 培养本土化技术技能人才

积极对接“一带一路”发展战略，依托中国电子商务职业教育教学委员会开展的电子商务教育国际合作平台“电商谷”项目，面向亟待发展电子商务的泰国、马来西亚等国家和地区，共建“农产品电商海外工坊”1-2个；海外工坊按照全国职业院校跨境电子商务人才培养的重要参考标准《跨境电子商务人才培养指南》，高标准、高质量地培养本土化技术技能人才200人次；通过打造海外工坊跨境电商品牌，形成援助东南亚等发展中国家职业教育的新渠道和新模式。