

附件 4

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书

申报学校 茂名职业技术学院

专业群名称¹ 电子商务专业群

专业群代码 530701

专业群负责人 柯松波

填表日期 2021-4-1

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。



Handwritten signature in black ink.

内容真实性责任声明

茂名职业技术学院对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



2021 年 4 月 14 日

一、专业群基本情况

专业群名称 ¹		电子商务专业群		主要面向产业 ²		现代农业	
面向职业岗位（群）		农产品流通下的电子商务运营岗、市场营销岗、物流管理岗、跨境电商运营岗					
专业群 包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称		所在院（系）	所属专业大类	
	1	530701	电子商务		经济管理系	财经商贸大类	
	2	530802	现代物流管理		经济管理系	财经商贸大类	
	3	530605	市场营销		经济管理系	财经商贸大类	
	4	530501	国际经济与贸易		经济管理系	财经商贸大类	
专业群负责人							
姓 名		柯春媛		性 别	女	出生年月	1981.03
学 历		本科		学 位	硕士	专业技术职务	教授
行政职务		教研室主任		手 机	13926705663	职业技能证书	高级营销师
联系电话		0668-2920016		电子信箱	kcy1998@163.com	QQ	932086980
专业群负责人 代表性成就 ⁴		（200 字） 柯春媛是专业群学科带头人，教授，广东省第八批千百十工程人才校级培养对象。思想上，作为系教工党支部书记，能发挥“双带头人”的“领头雁效应”。教学上，两次指导学生获得省厅主办的技能大赛获一等奖；获学院教学成果奖特等奖。科研上，主持省级项目 2 项，主持市级科研项目 4 项（研究集中在电商方面）；公开发表论文 18 篇，其中核心期刊 2 篇、EI 检索 2 篇；获茂名市哲学社会科学成果奖一等奖、二等奖；获广东省社科联优秀论文评选二等奖。					
专业群资源相关性 ⁵							
群内至少三个专业有共享合作企业				是/否	共享合作企业名称 ⁶	广东振茂电子商务有限公司 顺丰速运（东莞）有限公司 深圳百果园实业发展有限公司	
群内至少三个专业有共享用人单位				是/否	共享用人单位名称	广东振茂电子商务有限公司 广州棒谷科技股份有限公司 顺丰速运（东莞）有限公司 深圳百果园实业发展有限公司 广州唯品会电子商务有限公司	
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷				是/否	共享专业课程名称	推销与谈判（商务谈判技巧） 进出口贸易实务（国际贸易实务） 会计实务（会计信息系统） 企业管理实务（管理实务） 大学生创业必备电子商务技术 大学生创业必备营销知识 大学生创业必备财税知识	

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训基地名称	经管综合实训室 ERP 模拟沙盘实训室 仿真会计岗位多功能手工实训室 物流管理综合实训室
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	广东振茂电子商务有限公司 顺丰速运（东莞）有限公司 深圳百果园实业发展有限公司 广州唯品会电子商务有限公司
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	柯春媛、刘涛、江静
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	廖秀芬、邓子健、周小多
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业群)	2013	其中：一年级在校生数(人/专业群)	581
其中：二年级在校生数(人/专业群)	770	其中：三年级在校生数(人/专业群)	662
2020 级招生计划数(人/专业群)	647	2020 级实际录取数(人/专业群)	637
2020 级新生报到数(人/专业群)	549	2020 级新生报到比例(%)	86.19
2020 级本省生源学生报到数（人/专业群）	544	2020 级本省生源学生报到比例（%）	86.08
2020 届毕业生数(人/专业群)	615	2020 届毕业生初次就业率(%)	95.28
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	94.31	2020 届毕业生对口就业率（%）	91.87
2019 届毕业生年底就业率（%）	99.15	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100
校内专任教师数(人/专业群)	32	专任教师双师素质比例（%）	81.25
2019-2020 学年兼职教师总数（人/专业群）	36	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	26.59
校内实训基地数（个/专业群）	10	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.1746
2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时)	155204	校外实习实训基地数（个/专业群）	18
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业群）	195	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人/专业群）	104
合作企业总数（个/专业群）	18	合作企业订单培养总数（人/专业群）	0
合作企业共同开发课程总数（门/专业群）	0	合作企业支持兼职教师总数（人/专业群）	22
合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业群）	195	合作企业捐赠设备总值（万元/专业群）	0
合作企业准捐赠设备总值（万元/专业群）	10	合作企业接受 2020 届毕业生就业总数（人/专业群）	104
为企业培训员工总数（人天/专业群）	100		

⁸ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 电子商务专业基本情况⁹

专业代码	530701	专业名称	电子商务
所在院（系）	经济管理系	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	887	其中：一年级在校生数(人)	240
其中：二年级在校生数(人)	357	其中：三年级在校生数(人)	290
2020 级招生计划数(人)	232	2020 级实际录取数(人)	222
2020 级新生报到数(人)	200	2020 级新生报到比例(%)	90.09
2020 级本省生源学生报到数（人）	195	2020 级本省生源学生报到比例（%）	89.86
2020 届毕业生数(人)	282	2020 届毕业生初次就业率(%)	97.16
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	96.45	2020 届毕业生对口就业率（%）	95.74
2019 届毕业生年底就业率（%）	98.75	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100
校内专任教师数(人)	10	专任教师双师素质比例（%）	70
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	10	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	21.6
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.1115
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	21260	校外实习实训基地数（个）	5
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	69	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	33
本专业合作企业总数（个）	5	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	7
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	69	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	33
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	10	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	100		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

2-2 市场营销专业基本情况¹⁰

专业代码	530605	专业名称	市场营销
所在院（系）	经济管理系	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	452	其中：一年级在校生数(人)	113
其中：二年级在校生数(人)	137	其中：三年级在校生数(人)	202
2020 级招生计划数(人)	129	2020 级实际录取数(人)	129
2020 级新生报到数(人)	108	2020 级新生报到比例(%)	83.72

⁹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

¹⁰ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2020 级本省生源学生报到数（人）	108	2020 级本省生源学生报到比例（%）	83.72
2020 届毕业生数(人)	170	2020 届毕业生初次就业率(%)	93.53
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	272	2020 届毕业生对口就业率（%）	87.65
2019 届毕业生年底就业率（%）	99.47	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100
校内专任教师数(人)	7	专任教师双师素质比例（%）	85.71
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	9	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	28.32
校内实训基地数（个）	4	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.2107
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	69554	校外实习实训基地数（个）	5
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	66	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	27
本专业合作企业总数（个）	5	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	66	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	27
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

2-3 国际经济与贸易 专业基本情况¹¹

专业代码	530501	专业名称	国际经济与贸易
所在院（系）	经济管理系	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	228	其中：一年级在校生数(人)	58
其中：二年级在校生数(人)	105	其中：三年级在校生数(人)	65
2020 级招生计划数(人)	78	2020 级实际录取数(人)	78
2020 级新生报到数(人)	60	2020 级新生报到比例(%)	76.92
2020 级本省生源学生报到数（人）	60	2020 级本省生源学生报到比例（%）	76.92
2020 届毕业生数(人)	62	2020 届毕业生初次就业率(%)	91.94
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	55	2020 届毕业生对口就业率（%）	87.1
2019 届毕业生年底就业率（%）	100	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例（%）	87.5
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	9	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	20.26
校内实训基地数（个）	2	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.3394
2019-2020 学年校内实训基地使用频率	35190	校外实习实训基地数（个）	4

¹¹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

(人时)			
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	19	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数 (人)	14
本专业合作企业总数 (个)	4	本专业合作企业订单培养总数 (人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	6
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	19	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数 (人)	14
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	0		

2-4 现代物流管理 专业基本情况¹²

专业代码	530802	专业名称	现代物流管理
所在院 (系)	经济管理系	所属专业大类	财经商贸
全日制高职在校生数(人)	446	其中：一年级在校生数(人)	170
其中：二年级在校生数(人)	171	其中：三年级在校生数(人)	105
2020 级招生计划数(人)	208	2020 级实际录取数(人)	208
2020 级新生报到数(人)	181	2020 级新生报到比例(%)	87.02
2020 级本省生源学生报到数 (人)	181	2020 级本省生源学生报到比例 (%)	87.02
2020 届毕业生数(人)	101	2020 届毕业生初次就业率(%)	95.05
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	96	2020 届毕业生对口就业率 (%)	91.09
2019 届毕业生年底就业率 (%)	98.75	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	100
校内专任教师数(人)	7	专任教师双师素质比例 (%)	85.71
2019-2020 学年兼职教师总数 (人)	8	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	36.08
校内实训基地数 (个)	1	校内实训基地生均设备值 (万元/生)	0.1794
2019-2020 学年校内实训基地使用频率 (人时)	29200	校外实习实训基地数 (个)	4
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	41	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数 (人)	30
本专业合作企业总数 (个)	4	本专业合作企业订单培养总数 (人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	41	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数 (人)	30
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	0		

¹² 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

（专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析，500 字以内。）

本专业群以电子商务专业为引领，群内还有市场营销专业、现代物流管理专业、国际经济与贸易专业；四个专业的基础（商贸大类）相通，职业岗位（农产品流通）相关，精准对接地方产业（茂名现代农业）。

中共中央国务院 2018 年发布了《关于实施乡村振兴战略的意见》；2019 年发布了《乡村振兴战略规划》；以上，在构建农村一二三产业融合体系方面，为农村电商的发展作出明确规划，农村电商在农业农村经济发展中的重要作用越发凸显。农村电商作为农村经济发展的一种新兴业态，已成为有效激活农村市场、创新农产品交易方式、引导农业供给侧结构性改革、助力乡村振兴战略的新引擎。

茂名是全国重要的水果生产基地，享有“中国荔乡”、“全国水果第一市”、“中国罗非鱼之都”、“橘红之乡”等众多美誉，农业资源禀赋较好，农业农村发展具有巨大的潜力。然而，茂名距离“农业强市”还有较大距离，因为农业流通过程中现代化程度低，普遍存在着电商发展滞后、销售手段单一、品牌附加值低、保鲜技术及物流配套跟不上、销售市场局限等问题。要解决这些问题，提升农产品流通水平、发展农村电商产业是一个关键的因素。本专业群培养当地亟需的农产品流通人才，并推进当地农业农村现代化进程，助力乡村振兴乡村战略和精准扶贫战略，服务教育现代化 2035 战略。

3-2 组群逻辑

（专业群与产业（链）的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等，800 字以内。）

1. 专业群与产品链的对应性

本专业群支撑茂名农产品流通产业，动态精准对接地方产业，体现人才培养供给侧主动与产业结构需求侧相匹配。

2. 专业群人才培养定位

本专业群立足农产品电商运营，集合了农产品网络营销、物流运作、跨境电商等领域，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、外贸运作能力的农产品流通综合性人才。

3. 群内专业的逻辑性

（1）专业群体现农产品流通的工作进程

第一，农产品流通过程中，首先要解决的是促成交易的问题，这个是商流的起点，这个任务交由市场营销专业来完成。市场营销专业在产教融合过程中，围绕“一村一品、一镇一业”项目展开教学教育改革，塑造农产品品牌、建立产品标准、令农产品网货化、应用数字化技术、推进农产品的网络营销。

第二，令到顾客有了购买的意愿以后，交易化过程，交由电子商务专业来完成。农产品电商运营是核心职能。通过相关电商平台做好产品网络推广，流量转化和客户关系。

第三，在付款的动作完成以后，下一步是发货、运送，这个任务交由现代物流管理专业来完成。物流管理专业在产教融合过程中，推进供应链上下游企业通过互联网信息平台进行数据共享、实时监控和协同运作，应用冷链保鲜技术，高效实现农产品物流的转移。

第四，以上是体现了农产品横向的流通过程，农产品电商还可以纵向的发展，在“一带一路”战略引领下通过跨境电商走向世界。国际经济与贸易专业教授跨境电商平台的注册登记、应用跨境电商网络平台规则、实现农产品国际间交换。

以上体现了农产品流通过程中的商流、信息流、物流、资金流的一体化。以工作流程设计专业群，打破原先的专业壁垒，提高共建共享度，减少重复建设，发挥集聚效应。

（2）专业之间同时用数字化打通

四个专业都同时开设《网络营销（农产品方向）》、《创业电商（农产品方向）》等体现“互联网+”的课程。市场营销专业往“网络营销”方向发展；电子商务专业本身就体现“互联网+”；现代物流管理专业往“智慧物流”方向发展；国际经济与贸易专业也体现国际间的“互联网+”。将传统农业与新商科的数字化转型结合，提高了人才培养质量，更适应新一轮科技革命背景下新产业、新业态、新模式对人才的需求。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800 字以内。)

1. 与省内外标杆专业群的差距

与标杆专业群——广东科学技术职业学院电商专业群的差距: 尽管建立了一定数量的校内外实训基地, 但基于生产经营性的实训基地较少。期望通过专业群建设, 获得优势资源, 推动区域农业现代化。

2. 优势和特色

(1) 完成“地方-产业链-专业群”三方对接

本专业群根据区域主导产业的产业链构建而成, “地方-产业链-专业群”三方对接, 从而更好地提升专业服务发展的能力, 更有利于形成办学优势和特色。

(2) 专业群科研聚焦农业, 成果转化率高

近三年来, 专业群科研团队完成多项涉及当地农产品流通的项目。项目《基于供给侧改革的生鲜农产品电商供应链模式创新研究》应用 Nash 博弈的策略破解在农产品电商供应链流通成本问题; 项目《电子商务环境下农产品冷链物流一体化运作模式的研究》、《茂名农村电商精准扶贫路径研究》等为地方政府提供“智囊”服务。

(3) 产教深度融合 1+X 技能认证

组织学生实战销售茂名特色农产品如荔枝、龙眼等, 2019 年项目销售业绩已超过 60000 元; 与企业合作根据岗位需求共同开发《茂名市网上销售农产品技能教程》, 开展企业星级证书培训认证; 专业群将开发更多农产品流通“1+X”职业技能证书课程。

3. 成果和支撑条件

(1) 办学条件好

校内实训设备总值 351.48 万元, 实训面积 4149 平方米, 校内实训室 17 个, 校外合作企业 88 家; 有校内专任教师 32 人, 其中高级职称 5 人, 硕士占比 90%, 双师素质占比 90%。

(2) 教学成果优

专业群在与茂名农村产业对接过程中的提炼出来的《服务粤西乡村振兴的“校村共育、学用一体”人才培养模式实践探索》, 获得广东省教育教学成果奖一等奖。

专业群教师承担广东省教育教学改革项目 4 项; 获得省教学能力大赛三等奖 2 项; 另外, 指导学生在省级以上技能竞赛中获得奖项 25 项, 其中, 省厅主办的技能大赛一等奖 8 项; 专业群人才培养成果曾获《南方日报》撰文报道。

(3) 科研服务能力强

专业群主持农产品流通相关纵向市级以上科研项目 20 余项; 承担相关技术培训服务 7080 人次; 发表论文 90 余篇, 其中 EI 检索 3 篇, 中文核心 15 篇; 相关成果被政府采纳, 获茂名市政府颁发的“哲学社会科学成果奖”一等奖 1 项, 二等奖 3 项, 三等奖 1 项。

3-4 建设目标

(800字以内。)

总体目标：聚焦“农产品电商”为核心的农产品流通产业链，培养一流人才，令本专业群成为广东最大“农产品流通技术技能人才培养高地”；发挥集聚效应，打造综合实力强的产学研体；通过“送技下乡”、“送教下乡”精准扶贫；通过海上丝路、将农产品销往世界；成为职业教育高质量服务乡村振兴乡村战略的新典范。

到2025年，专业群达到“省内一流、国内有影响”。成为支撑区域农产品电商高素质技术技能人才培养的示范基地、服务地方农产品流通的典范、服务农产品电商职业教育的重要参与者。到2035年，专业群达到国内先进水平，成为支撑区域农产品电商产业转型升级、提供优质高素质人才的高地。

具体目标：

1. 创新“地-链-群”三方对接的人才培养模式

“地方-产业链-专业群”三方对接，围绕人才培养和科技创新两条主线，打造技术技能积累高地，提升专业服务产业发展的能力，提升教学的实效性和前瞻性，令到专业群人才培养质量和社会认可度高，学生1+X证书获取率达到80%以上。第三方评价结果位居全国同类专业群前10%。

2. 校企共建覆盖全课程体系的课程数字地图与知识图谱

校企共建一批“多类型、交互式、颗粒化”的数字化优质教学资源，建成“1个国际通用课程资源库《跨境电商》+10门省级在线资源课程+1个省级专业群资源库”为主体的专业群优质共享教学资源。共同建设“一带一路农业文化传播与创新教学资源库”。

3. 校企共建省级新业态、新模式、新技术产教融合实训基地

建成以农产品项目实战为核心的“农村电商创新工场”省级高水平实训基地，适应新模式、新业态新技术，引领师生知识结构与能力体系与市场同步更新。建立专业群共享、校内外相结合的“公共基础实训、岗位核心技能实训、项目实战”的模块化实践教学体系。

4. 打造高水平省级技术平台

组建高水平的研究团队和运营服务团队，聚焦农产品流通中有关标准研究与开发、开展智库咨询、技术服务、创新创业，为地方小微农业企业、小农户对接现代农业组织、村镇产业发展规划、业态创新、供应链创新提供方案研发、成果转化与运营等服务。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000字以内。)

1. 人才培养模式创新：“地—链—群”的人才培养模式

(1) 实施校企共同运营实体产业、共同办学，构建校企命运共同体

为了有针对性地服务于农产品流通价值链上的各个环节，专业群依托龙头企业——广东万讯网农业股份有限公司，联动其上下游企业，如茂名明湖百货有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、湛江顺丰速运有限公司茂名分公司、广东振茂电子商务有限公司等多家企业，计划打造粤西最大校企农产品流通战略联盟；从农产品品牌与营销、电商运营、农产品物流、跨境电商等有各个节点，为地方农业发展提供应用支持和人才支撑。通过制度建设，形成校企双方成本共担、利益共享，充分调动企业参与人才培养全过程积极性。

(2) 按照“底层共享、中层分立、高层互选”思路构建课程体系

专业群按照“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，设计“平台+模块”的课程体系。第一学年，“底层共享”：共享完成专业群基础模块课程学习，包括基本素质课程（例如英语）和商贸平台课程（例如商贸数据分析）；第二学年，“中层分立”：各专业完成自岗位课程模块；第三学年，“高层互选”：拓展课程（在其他专业的岗位模块课程中任选四门，作为本专业的拓展，属于选修课）、提升课程（综合型实训，

例如荔枝班、双11班，学生可以选根据企业需求和学生能力与发展，完成以校企合作、产教融合、创新创业实战为主的项目实战课程模块学习）。此外，实施现代学徒制、订单式培养等育人模式，对接龙头企业的用人标准，采取“网店+创客”、“企业+项目实战”等形式，凸显学生的职业技能和“双创”能力的有效培养。

（3）推行农产品1+X证书制度试点

围绕农业运营产业链，专业群将继续探索1+X证书制度试点。专业群已经和合作企业开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，将员工培训与学生培养结合，开展企业星级证书培训认证。未来专业群会为学生提供更多的“农产品1+X”职业技能证书课程。

2.课程教学资源建设

校企共同构造能够满足教学资源建设长期持续发展的应用框架，共同开发覆盖专业群平台课、专业岗位模块课程、企业项目班课程包的课程标准1套，建成国际通用跨境电商教学资源库1个，建成省级以上在线开放课程10门，实现专业群资源共享、共用，建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学以及企业员工技术培训与社会人员继续教育的需求，充分共建、共享、共用专业群教学资源。

3.教材与教法改革

与广东万讯网农业股份有限公司等企业合作，共同建设以思政引领的支撑岗位课程教学、创新创业教育和1+X认证的理实一体化系列教材10本、支撑企业项目实战教学的“活页式、工作手册式”新形态一体化特色教材10套，其中建成省级以上规划教材4本。实施“对接岗位、项目实战、专创融通”的混合式信息化教学改革，课堂信息化教学覆盖率达到100%。

4.教师教学创新团队

建立一支由行业协会、政府、研究机构专家学者组成的“智库”团队；培育2名省级高职专业领军人才；打造跨学科教学创新团队；打造高水平科研团队。

5.实践教学基地

校企共建省级新业态、新模式、新技术产教融合实训基地：“农村电商创新工场”。

6.技术技能平台：农村电商服务创新平台

组建一支由企业资深实践专家、专业群人才组成的高水平研究团队和运营服务团队，协助小农户对接现代农业组织、推进产业转型升级、协助实现跨境电商交易等技术技能创新服务。

7.社会服务

针对广大农民开设大量实用技术专题培训和网络课程，如《农产品网络推广技术》、《农产品跨境电商必备知识》、《农产品运输方式与管控》、《农产品新媒体营销》等；通过“农产品电商孵化平台”为贫困地区农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持等孵化服务，每年孵化农产品特色基地1-2个；结合高职百万扩招、培养高素质农民。

8.国际交流与合作

选取部分国际化方向课程（如《跨境电商》、《国际营销》）制订国际通用的双语版课程标准；制定参考标准《跨境电子教学大纲》，高标准、高质量地教授农民通过跨境电商将农产品销往世界。

9.可持续发展保障机制

建立高效的专业群管理机制；做好经费保障；健全责任机制；创新教师激励机制。

3-6 预计取得的标志性成果

(500 字以内。)

1. 建成广东最大“农产品流通技术技能人才培养基地”

年均为区域培养农产品流通领域高素质技术技能人才 1000 人以上，对口就业率达 90%以上，平均薪资位于全国同类专业前 50 位。研制农村电商专业教学标准，建成农产品流通教学资源库（一批国际通用在线开放课程和省级以上精品在线开放课程），并出版项目化特色教材，建立“智库团队”和跨学科教学创新团队。

2. 成为职业教育高质量服务乡村振兴新典范

建成“农村电商服务创新平台”，协助小农户对接现代农业组织、推进产业转型升级、协助实现跨境电商交易等技术技能创新服务。年均开展各类培训 1 万人次以上；年均实现各类农产品销售 10 万斤以上，年均实现农产品销售额 1000 万以上。

3. 到 2025 年，专业群达到“省内一流、国内有影响”。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.“地—链—群”的人才培养模式	①制订专业群建设标准并通过专家论证 ②制订专业群人才培养方案的具体建设方案 ③构建专业群人才培养初步方案 ④校企共同确定专业群人才培养方案	①实施专业群人才培养方案 ②评价专业群人才培养模式的效果并修改	①实施专业群人才培养方案 ②评价专业群人才培养模式的效果并修改	①实施专业群人才培养方案 ②修正人才培养模式实施过程中存在问题 ③持续开展专业群诊断与改进	①整理人才培养模式改革的成果 ②申报教学成果奖
		2.“底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系	①厘清专业群课程体系的逻辑关系 ②构建专业群课程体系初步方案 ③确定专业群课程体系 ④制订课程教学标准	①实施专业群课程体系 ②评价专业群课程体系的效果并修改 ③评价课程标准的实施效果并修改	①实施专业群课程体系 ②评价专业群课程体系的效果并修改 ③评价课程标准的实施效果并修改	①实施专业群课程体系 ②修正课程体系实施过程中存在问题	①整理课程体系改革的成果 ②总结课程体系改革相应成果
		3.推行农产品 1+X 证书制度试点	①研制农产品 1+X 证书制度 ②确定 1+X 的技术指标	①依托农产品相关课程和政校行企合作培养产业知识 ②组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班强化农产品知识	①组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班等学员考取农产品 1+X 证书 ②在其他学生中推行农产品 1+X 证书	①继续组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班等学员考取农产品 1+X 证书 ②修正农产品 1+X 证书中存在的问题	①整理农产品 1+X 改革的成果 ②总结农产品 1+X 改革相应成果
2	课程教学资源建设	教学资源库	①开发专业群平台课 ②开发专业岗位模块课 ③开发企业项目班课程包 ④开发农产品电子商务培训包	①建成农产品跨境电商教学资源库 1 个 ②开发农产品跨境电商培训包	①建成省级以上精品在线课程 5 门 ②持续完善教学资源库	①建成省级以上精品在线课程 5 门 ②持续完善教学资源库	①整理教学资源库改革的成果 ②总结教学资源库改革相应成果
3	教材与教法改革	1.教材改革	①制订专业群 1+X 教材编写计划 ②开发 1+X 教材 10 本	①制订专业群特色教材编写计划 ②开发特色教材 10 套	①持续完善 1+X 教材和特色教材 ②建成省级教材 4 本	①持续补充空缺教材 ②相关教材成套	①整理教材改革的成果 ②总结教材改革的相应成果
		2.教法改革	①大力推行采用项目教学 ②大力推行信息化教学 ③跨境电商不同时差的错峰教学 ④推行农村实地教学 ⑤利用 5G 网络进行远程培训 ⑥采用新媒体手段教学	①持续采用项目教学 ②持续采用跨境电商不同时差的错峰教学 ③持续推行农村实地教学 ④持续利用 5G 网络进行远程培训 ⑤持续采用新媒体手段教学 ⑥课程信息化教学率 100%	①持续采用项目教学 ②持续采用跨境电商不同时差的错峰教学 ③持续推行农村实地教学 ④持续利用 5G 网络进行远程培训 ⑤持续采用新媒体手段教学	①持续采用项目教学 ②持续采用跨境电商不同时差的错峰教学 ③持续推行农村实地教学 ④持续利用 5G 网络进行远程培训 ⑤持续采用新媒体手段教学	①整理教法改革的成果 ②总结教法改革的相应成果
4	教师教学创新团队	培育团队	①制订专业群人事管理制度文件 ②建立专业群智库团队	①优化专业群智库团队 ②培育 2 名省高职领军人才	①培育一批创新创业导师 ②打造跨学科教学创新团队	①培育一批科研能手 ②打造高水平科研团队	①整理培育团队的成果 ②总结培育团队的相应成果 ③完成高效的教学改革和技术服务
5	实践教学基地	农村电商创新工场	①构建农村电商创新工场框架 ②建设农村电商创新工场	①持续完善农村电商创新工场框架 ②优化农村电商创新工场	①重整所有共享的校内实训场所 ②建设公共实训中心	①构建“岗位技能基地”方案 ②建设岗位技能基地	①整理农村电商创新工场的成果 ②总结农村电商创新工场的相应成果 ③继续推广并应用
6	技术技能平台	农村电商创新服务	①发动多家企业参与到农村电商创新服务平台 ②校企初步协商农村电商创新服务平台的建设内容	①校企就农村电商创新服务平台的建设内容达成共识	①校企各方对合作的权利和义务达成一致认识 ②校企合作	①农村电商创新服务平台立项 ②着手筹建农村电商创新服务平	①完成农村电商创新服务平台并通过测试 ②应用农村电商创

		平台		②校企确立了建设标准和参与团队	申报项目	台	新服务平台 ③继续完善农村电商创新服务平台
7	社会服务	开设技术培训课程	①根据企业需要开设技术培训课程 ②撰写课程标准	①收集课程素材 ②开发课程内容 ③技术培训课程授课	①持续开发课程内容 ②持续进行技术培训课程授课	①持续开发课程内容 ②持续进行技术培训课程授课	①完成成熟的培训课程包 ②总结技术培训课程的相应成果
8	国际交流与合作	专业群内国际化课程走向世界	①制订专业群国际交流与合作方案 ②教师国内外培训 ③跨境电商技能培训	①制订专业群英语强化计划 ②制订留学生吸引计划	①制定双语教学课程标准 ②部分课程推行双语教学	①持续推行双语教学 ②持续执行留学生吸引计划	①完成国际交流与合作方案内容 ②总结国际交流与合作的相应成果
9	可持续发展保障机制	建立高效专业群管理机制	①成立高水平专业群建设执行小组 ②制订《专业群建设经费保障和管理制度》 ③成立项目督查小组	①制订《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》 ②评价《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》并修正	①制订《高水平专业群建设任务与绩效考核办法》 ②评价激励机制并修正	①执行各种管理机制 ②动态调整各种管理机制	①整理高效专业群管理机制 ②总结高效专业群管理机制的相应成果

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.“地—链—群”的人才培养模式	10	10	10	10	10
		2 “底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系	10	10	10	10	10
		3. 推行农产品 1+X 证书制度试点	5	5	5	5	5
2	课程教学资源建设	教学资源库	20	20	20	20	20
3	教材与教法改革	1.教材改革	10	10	10	10	10
		2 教法改革	10	10	10	10	10
4	教师教学创新团队	培育团队	10	10	10	10	10
5	实践教学基地	农村电商创新工场	20	20	20	20	20
6	技术技能平台	农村电商创新服务平台	20	10	10	10	10
7	社会服务	开设技术培训课程	10	10	10	10	10
8	国际交流与合作	专业群内国际化课程走向世界	10	10	10	10	10
9	可持续发展保障机制	建立高效专业群管理机制	5	5	5	5	5
合计 750 万							